

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 1 de 9

ALGUNAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA REPETICIÓN EN LA ELECCIÓN DE PAREJA EN LAS JÓVENES HETEROSEXUALES DE 18 A 24 AÑOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO-IUE-

LAURA RESTREPO GIRALDO
Institución Universitaria de Envigado
Laurarestrepo.23@hotmail.com

VALENTINA LOPERA DIAZ
Institución Universitaria de Envigado
Valen1297@gmail.com

JORGE HUMPHREY PARRAGA
Universidad de Antioquia
hparragaparra@gmail.com

Resumen: Con el propósito de describir algunas representaciones sociales sobre la repetición en la elección de pareja en cinco jóvenes de 18 a 24 años pertenecientes a la facultad de Ciencias Sociales de la Institución Universitaria de Envigado – IUE, se realizaron entrevistas semiestructuradas que posteriormente fueron interpretadas a nivel fenomenológico y descriptivo. Los resultados muestran que la elección de amor responde a rasgos particulares del sujeto, por tanto, son representaciones entendidas en lo social pero que devienen desde lo particular, además se evidenció el papel que cumplen las figuras significativas de la infancia en la conformación de un prototipo de pareja.

Palabras claves: *Elección de pareja, juventud, representaciones sociales y repetición.*

Abstract: With the purpose of describing some social representations about the repetition in the choice of couple in five young people from 18 to 24 years old belonging to the Faculty of Social Sciences of the University Institution of Envigado - IUE, semi-structured interviews were carried out and later interpreted at the phenomenological and descriptive level. The results show that the choice of love responds to particular features of the subject, therefore they are representations understood in the social but they come from the particular, in addition the role that play the significant figures of the childhood in the conformation of a prototype was demonstrated of couple.

Key words: partner selection, youth, Social representations and repetition.

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 2 de 9

repetición en la elección de pareja en cinco jóvenes de 18 a 24 años pertenecientes a la Institución Universitaria de Envigado de la facultad de Ciencias Sociales, a partir de referentes de la psicología social apoyados en la teoría psicoanalítica.

Cabe destacar que a groso modo los hallazgos evidenciados en el estudio, dan cuenta de elecciones particulares que si bien pueden ser entendidas en lo social, no constituyen en su totalidad a una representación social establecida, no obstante percepciones en relación al amor son expresadas en discursos dicotómicos de agradable-desagradable, mientras que las actitudes encontradas en la pareja, tienden más al malestar producido por el sostenimiento de la relación de pareja, en el mismo sentido las creencias reflejadas en torno a este tema lograron localizar que lo que se busca en un prototipo de pareja no es lo mismo a lo que se encuentra.

1. INTRODUCCIÓN

Las representaciones sociales aluden a las percepciones, actitudes, creencias, y prácticas que emergen en el discurso propio de los individuos inmersos en un contexto social, estas a su vez permiten una interacción constante en la cultura, pues generan la identificación y comunicación de características y sentidos comunes de situaciones específicas como lo es la elección de pareja; dichas conversaciones temáticas, logran atravesar el sujeto creando una identificación colectiva de experiencias y percepciones; respecto a esto, Mora (2002) apoyándose en Serge Moscovic las define como “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (p.7).

En este sentido la elección de pareja se encuentra influenciada en cierta medida por representaciones sociales y aspectos propios del sujeto, que impulsan a elegir determinado prototipo de pareja, no obstante, el comienzo de la elección esta mediatizado por lo imaginario, es decir por aspectos que el sujeto percibe como atractivo desde dos ámbitos diferentes, aunque complementarios, los cuales corresponden al físico y la personalidad. El conocimiento de la búsqueda de estos factores introduce un no saber acerca de la repetición en la elección del objeto amoroso, puesto que conforme el sujeto va eligiendo, localiza rasgos comunes entre sus parejas, produciendo entonces insatisfacción ante lo que encuentra.

El presente estudio pretende la descripción de algunas representaciones sociales sobre la

2. REPRESENTACIONES SOCIALES, JUVENTUD, ELECCION DE PAREJA Y REPETICIÓN.

Dentro de la investigación la teoría de las representaciones sociales cumple un papel fundamental en el desarrollo y análisis del discurso de la muestra poblacional, al ser estas una particularidad del conocimiento, el sujeto sería el portador y transmisor del mismo, haciendo referencia a un saber del sentido común que deviene del otro social, tal como lo expresa Jodelet (1984) en su definición, pues afirma “Las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas, más o menos complejas. Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede” (p.472)

Se aborda así mismo, el concepto de juventud; que de acuerdo con Erik Erikson citado por Umberto Galimberti (2002) define este periodo de la vida como “Fase de la edad evolutiva (v. psicología de la edad evolutiva) caracterizada por la maduración cabal y por el progresivo logro de

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 3 de 9

la autonomía individual y de la responsabilidad personal” (p.646).

Siguiendo con lo anterior, al ser la juventud la etapa en la que comienza la autonomía individual y por consiguiente las primeras elecciones referentes al amor, será pertinente entonces definir a que se refieren las elecciones de pareja, teniendo en cuenta que elegir se refiere según la RAE(2001) “Escoger o preferir algo o alguien para un fin” (parr1), esta definición pone como punto de partida que el objeto que se elige cumple con unos rasgos específicos que contienen un fin practico y que van confirmando el prototipo de pareja que posteriormente es buscado incansablemente, lo cual lleva al individuo a coincidir en rasgos inconscientemente entre sus búsquedas.

Por último, definir las coincidencias mencionadas anteriormente, nos lleva a mencionar inevitablemente el concepto freudiano de la repetición el cual según Freud (1914) hace referencia a las situaciones en las que los individuos “ no recuerdan, en general, nada de lo olvidado y reprimido, sino que lo actúan no lo reproducen como recuerdo, sino como acción; lo repite, sin saber” (Freud, 1980.p,152); tomando en cuenta la perspectiva de Juan David Nasio (2013) la repetición seria entonces “ la fuerza que nos impulsa a reproducir activamente, desde la primera infancia, el mismo tipo de apego amoroso y el mismo tipo de separación dolorosa que jalonan inevitablemente nuestra vida afectiva” (p.12).

3. METODO

El presente trabajo se elaboró bajo el enfoque de investigación cualitativa, pues se enfocó básicamente en describir la cualidad de un fenómeno repetitivo en las conversaciones cotidianas con jóvenes universitarios; Según Sandoval (2002) en su libro titulado Investigación cualitativa, este enfoque pretende ampliar la visión existente entre los diferentes fenómenos sociales que hacen parte de la realidad subjetiva e intersubjetiva, con el fin de hacer de dichos fenómenos un conocimiento científico. (p.p. 27-28)

Dicho enfoque nos permitió acercarnos a la muestra poblacional conformada por mujeres jóvenes entre los 18 y los 24 años, a partir de sus propias experiencias ligadas a la elección de pareja, emergiendo así lo subjetivo como un estudio de caso en un grupo de cinco jóvenes.

A partir de la premisa de que la investigación es un estudio de la cualidad del fenómeno de la elección de pareja, fue desde el diseño fenomenológico interpretativo desde el cual se orientó la investigación y el posterior análisis de los datos, así mismo, el estudio es de carácter descriptivo en razón a que buscó identificar características específicas de ese extraño fenómeno, de la condición humana, a partir de las vivencias de las personas que participaron en la investigación. El propósito al realizar la descripción, es el de descomponer, a partir de cada una de las categorías.

3.1. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Entrevista semiestructurada

Se utilizó la entrevista individual semiestructurada, pues fue desde el discurso que se anudaron aquellas representaciones sociales que tienen las jóvenes acerca de la forma en la que eligen su pareja; Para el método cualitativo la entrevista resulta ser el instrumento más utilizado para la obtención de conocimiento de la muestra poblacional inmersa en un fenómeno específico.

El uso de las entrevistas a los actores sociales implicados en este estudio, fue de suma importancia para pasar de un conocimiento general a uno particular que solo el sujeto posee. La creación del formato de entrevista estuvo basada en el rastreo de información teórica, pues son estas quienes soportan los resultados obtenidos de la misma.

3.2. población y muestra

La muestra poblacional fue constituida por cinco mujeres entre los 18 y los 24 años de edad, estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Institución Universitaria de Envigado; la selección de las mismas se llevó a cabo de manera intencional, tomando como punto de orientación el deseo explícito de las jóvenes participantes, una vez se enteraron a través del voz a voz, sobre la investigación.

3.3. Recolección, procesamiento y análisis de la información.

Para recoger la información, se utilizó la entrevista semiestructurada, la cual tiene un diseño que permite obtener los datos necesarios y pertinentes para alcanzar el logro de los objetivos propuestos. La entrevista, abordó temas específicos acordes con las categorías de la investigación y a la pregunta misma de la investigación.

Siguiendo con lo anterior, la entrevista semiestructurada se realizó a partir de unas preguntas diseñadas para responder a cada uno de los objetivos. Las preguntas, construidas a partir de la categorización y sobre la base de un cuerpo teórico, son estandarizadas luego de ser revisadas por tres expertos. Luego de ello, las mismas preguntas son planteadas a los entrevistados. Sus respuestas, permitirán sostener una conversación fluida, siendo posible ahondar en ellas.

Por último, Para realizar un debido procesamiento y análisis de la información obtenida en las entrevistas, se siguió un ordenamiento sistemático que consistió en acordar unos encuentros con los participantes de la investigación, la realización de la entrevista, la cual fue grabada con el consentimiento de los mismos.

Toda la información se transcribió, sin hacer ningún tipo de omisiones; eso permitió agruparla por categorías, descubrir unos emergentes y relacionar unos dichos con otros.

Posterior a ello, se logró relacionar las categorías entre sí, con la teoría que sirvió de soporte a la investigación, arrojando nuevos saberes sobre el objetivo de la investigación.

4. RESULTADOS

Se presentaron los resultados por cada una de las entrevistadas, debido a la representación entendida desde lo social pero que adquiere un sentido desde lo particular.

A1 Categoría	Subcategoría	Tendencia
REPRESENTACIONES SOCIALES	Percepciones	Compañía, apoyo, escamparse. Negativa, siempre elijo lo mismo.
	Creencias	Le atraían
	Actitudes	Comportamentales
	Práctica	Agradable Desagradable
	Personalidad	Inteligencia
ELECCIÓN DE PAREJA	Celos	Cohibición
	Protección	Apego y justificación
	Posición del otro	Búsqueda Persona perfecta
	Desencuentro	Me persiguen los niños
REPETICIÓN	Posición terminación	Posición subjetiva- mierda
	Protectora	Maternal
	Absorben	Ellos dejan también de compartir con sus amigos
	Posesivos	No se respeta nada

TABLA 1

A2 Categoría	Subcategoría	Tendencia
REPRESENTACIONES SOCIALES	Percepciones	Experiencias malas Siempre repito
	Creencias	Encontrar
	Actitud	Desconocimiento
	Práctica	Agradable Desagradable
	Físico	Indiferentes
ELECCIÓN DE PAREJA	Personalidad	Inteligencia
	Sin voz.	No me dejan hablar.
	Conformidad.	Estar sola jode.
	Posición del otro.	Narcisismo del otro.
	Búsqueda.	Siempre busco algo.
REPETICIÓN	Encuentro.	Lo mismo
	Posición	Sumisión
	Lo que ha escuchado	Soy inolvidable.
	Entrega	Se entrega al otro
	Cachos	Desconocimiento
Búsqueda	Algo Malo	

TABLA 2.

A3 Categoría	Subcategoría	Tendencia
REPRESENTACIONES SOCIALES	Percepciones	Mujer emocional
		Negativa
	Creencias	Rasgo, con el que cumplen
		Capacidad de responder
		Atención
Práctica	Agradable	
	Desagradable	
ELECCIÓN DE PAREJA	Físico	Corporeidad
		Personalidad
	Búsqueda	Ideal
	Justificación	De un lugar
	Desestabilidad	Los peros
REPETICIÓN	Lugar en las palabras del otro	Estar en la mitad
		Ideal que deviene de la familia-padre
	Retorno propio	Mujer ideal
	Retorno de ellos	Hecho de permanecer ahí
	Los peros	Todos vuelven
		La mantienen y la desagradan

TABLA 3.

A4 Categoría	Subcategoría	Tendencia
REPRESENTACIONES SOCIALES	Percepciones	Tener alguien ahí
		Busca
	Creencias	Búsqueda
		Narcisista
		Agradable
ELECCIÓN DE PAREJA	Físico	Desagradable
		Lo atractivo
	Personalidad	Inteligentes mas no intelectual
	Contraposición	O muy egos o muy depresivos
	Miedo	Perdida
REPETICIÓN	No ser escuchada	Lo que yo piense o diga no tenga valor
		Encuentro
	Sentimiento	Mujer ideal
	Informalidad	Actitud distante hacia al otro
	Dejan de estar	La dejan hablando sola
Ser insuficiente para el otro		Me alejo antes de sufrir

TABLA 4.

A5 Categoría	Subcategoría	Tendencia
REPRESENTACIONES SOCIALES	Percepciones	Identificación – asociación
		Parejas han sido
	Creencias	Comprensión absoluta
		Necesidad de encontrar
		Agradable
ELECCIÓN DE PAREJA	Práctica	Desagradable
		Personalidad
	Insatisfacción	complaciente, atención, no tenerla en cuenta
	Proyecto de vida	Estar juntos
	Fantasma de la otra.	Vagabundería, engaño
REPETICIÓN	Búsqueda	Identificación al padre
		Bloqueo
	Sumisa/Reclamo	Elección de hombre-dominante
	Un desconocimiento	A lo que quería

TABLA 5.

5. DISCUSION.

5.1. Representaciones sociales.

Con respecto a la percepción, se encontró que todas las entrevistadas hicieron una referencia a elegir lo mismo, a repetir, a coincidir en un rasgo.

Percepciones ligadas a una valoración negativa, a la insistencia de lo mismo o vinculadas a una temporalidad.

Las anteposiciones verbales, entendidas como lo que las entrevistadas introdujeron distinto al tema antes de responder a la pregunta establecida, daban cuenta de una dificultad que en el caso de A2 expresa “muy difícil, esa pregunta para mí es muy difícil”, lo cual evidencia que la joven no encuentra palabras que nombren lo que ha significado tener pareja para ella, pues es como si no lograra localizar su posición en dichas elecciones, lo cual pareciera que las dificultades de ella están en relación a un no saber sobre la percepción que tiene sobre las elecciones que ha realizado, pues expresa que lo que más ha prevalecido en sus relaciones de pareja ha sido lo malo, en su respuesta afirma: “pero siempre ha prevalecido más lo malo que lo bueno”. (A2)

En relación a las creencias que se lograron evidenciar en cuanto a lo que creían encontrar en su pareja al momento de elegirla, se evidenció que la mayoría de las entrevistadas encuentran algo diferente a lo que buscan.

Las actitudes encontradas según algunas entrevistadas en sus parejas giran en torno a la afectividad y la intelectualidad.

Las cinco jóvenes entrevistadas en su discurso expresan en relación a las practicas agradables, disfrutar compartir espacios con su pareja y la afectividad, respecto a las desagradables mencionan el desinterés por parte del otro, comportamientos agresivos y celos.

5.2. Elección de pareja

El proceso de elección de pareja implica una etapa de atracción en la cual tanto factores físicos como de la personalidad cumplen un papel importante en las jóvenes, se logró evidenciar en relación a la personalidad que la inteligencia es un factor predominante ante factores físicos.

La repetición aparece en la elección de un mismo tipo de patrón que comienza bajo la posición imaginaria de alguien agradable por lo

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 6 de 9

físico, para encontrarse con una posición de inconsistencia ante lo que “cede” sin que ello implique un lograr saber hacer frente a eso con lo que se encuentra.

Al expresar las inconformidades frente a su elección de pareja, las jóvenes concluyen que aquello que las lleva a continuar con su pareja en la mayoría de los casos resulta ser la conformidad y justificación del objeto amoroso, en tanto aceptan el lugar que ellos y ellas mismas se dan aunque esto les genere malestar, factores justificados como la protección, el miedo ante la pérdida, los peros encontrados como defensa ante los aspectos que para ella son desagradables en su pareja y evitar el sentimiento de soledad con el fin de mantener la relación de pareja

5.3. Repetición

Los componentes de la repetición se lograron evidenciar a lo largo de la entrevista, componentes que reflejaban una posición propia y una asumida y permitida por el otro.

Lo que las entrevistadas logran referenciar acerca de lo que se repite en los actos de su pareja confirman lo insatisfactorio y posible disfrute inconsciente que resulta ser la repetición en el campo del amor.

Se evidencia frente a lo que las jóvenes entrevistadas repiten desde lo que hacen o dejan de hacer en las relaciones de pareja, nuevamente respuestas muy diversas entre las participantes pues este tipo de preguntas responden a un rasgo particular de elección, así mismo, respecto a la repetición constante en la ruptura que se genera con sus parejas las entrevistadas dieron cuenta de un conocimiento frente a las razones que las impulsan a terminar con sus parejas, en sí mismas estas razones eran diversas en su contenido

Por último, el hallazgo más importante con relación a la repetición, es que de esta no se tiene la conciencia suficiente para nombrarla, por tanto, surgieron anteposiciones lingüística donde emerge la dificultad para nombrar lo innombrable; en el mismo sentido tratándose de representaciones sociales que forman parte del sentido común de las personas de un grupo o sociedad, hay algo

irrepresentable para los sujetos, que lleva a considerar que en medio de lo social, siempre queda algo de lo particular de un sujeto, que lo hace diferenciarse de otro.

las representaciones sociales dan cuentas de una red simbólica, pero que la misma, no determina la vida afectiva de las personas. La elección de pareja siempre articula lo íntimo e innombrable de las personas.

CONCLUSIONES

Las representaciones sociales están constituidas por las percepciones, actitudes, prácticas y creencias de las colectividades humanas, no obstante los componentes de la elección de pareja y posteriormente la repetición de la misma no devienen de una representación social, debido a que a pesar de que algunos elementos coincidan en ellas, su origen radica en rasgos particulares que dan cuenta de elecciones singulares del sujeto, que si bien pueden ser entendidas en lo social suelen ser representaciones de lo singular.

Teniendo en cuenta que la percepción es uno de los componentes fundamentales para estudiar un fenómeno desde el enfoque de las representaciones sociales de la elección de pareja de las entrevistadas a la hora de elegir, se encontró que estas están mediatizadas en un comienzo por los ideales sociales de cada una, es decir, por los rasgos corporales que les gusta del otro, no obstante, no solo este factor influye en su elección, pues seguido a este la personalidad ligada a características de inteligencia se hacen determinantes en el otro, pues las cinco entrevistadas coinciden que este es el rasgo más buscado en su elección ; en otras palabras, la elección de pareja comienza con aspectos idealizados ya sean corporales o de aspectos comportamentales que por consiguiente estarán ligados en última instancia a aspectos subyacentes del sujeto en su primera infancia que no han sido elaborados.

Por otro lado, las actitudes y las practicas del otro en la relación de pareja representan tanto lo que sostiene el vínculo como el malestar que lleva a la ruptura de pareja, pues sostenerlo implica asumir posiciones que no soportan o

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 7 de 9

generan insatisfacción; en tanto inconscientemente el sujeto repite no solo los encuentros amorosos sino también los desencuentros, es decir, el desenlace de aquellas relaciones se soportaban en actitudes y prácticas que en un comienzo gustaban pero en el transcurso del tiempo se convertían en displáceteras, lo cual se expresa en el decir de una de las entrevistadas “pero, así como me mantienen son los que me desagradan” (A3).

Existen diferentes factores que influyen desde lo social la elección de pareja de un sujeto, es por esto que en la contemporaneidad la influencia de aspectos familiares se hace evidente, pues es la voz y los actos del Otro representado en los padres, lo social y lo cultural, los que en algunos individuos crean imposiciones para la conformación del prototipo de pareja; creando entonces ideales en el otro que posteriormente hacen que el sujeto consciente o inconscientemente busque lo impuesto por su familia o lo contrario. Así mismo, las huellas mnémicas creadas en la infancia resultan ser otro factor que determina el rasgo particular de elección en algunas de las entrevistadas, pues a partir de estas, lo que pretende el sujeto es revivir situaciones del pasado en su presente con figuras sustitutas de su infancia; Ambos factores aunque diferentes entre sí, en esencia conllevan el mismo núcleo generativo: la dinámica familiar, pues es en esta donde el sujeto recibe o deja de recibir para buscar en otro donde suplir su falta según el recurso psíquico que este tenga.

Teniendo en cuenta lo anterior, existen dos tipos de elección de pareja, el primero se relaciona con el modelo de figuras significativas en la infancia, mientras que el segundo está relacionado con la persona misma, es decir, la búsqueda constante en el otro de aspectos de sí mismo o idealizaciones de lo que el mismo individuo desearía llegar a hacer, lo cual deposita en el otro una responsabilidad de despojarse de lo suyo para sostener el deseo de su compañero; sin embargo esto implica una caída de dicho ideal pues según el decir de las cinco jóvenes entrevistadas se encuentra en el amor algo diferente a lo que en realidad se busca.

La elección de pareja a partir de la riqueza discursiva de las cinco entrevistadas se relaciona

constantemente con la repetición de rasgos comunes en sus parejas, lo que ocasiona una ambivalencia de sentimientos entre el malestar y el disfrute; lo cual se evidenciaba en expresiones corporales que denotaban las diferentes emociones que causaban las actitudes y prácticas de sus parejas, de las cuales afloraban lágrimas, declinaciones de la voz, miradas y risas en puntos específicos en donde mencionaban concretamente los rasgos repetitivos en las elecciones realizadas a lo largo de la vida de cada una, demostrando una vez más que la condición de repetir en el amor despierta en la condición humana cierto disfrute que se acomoda en la queja.

Durante las relaciones vinculares que corresponden al amor, se dejan entrever pares oposicionales que determinan el rol específico que cumple cada una de las partes que constituyen el vínculo, como se logra evidenciar en el decir de una de las entrevistadas, pues en un principio un aspecto que la atrae a realizar una elección de pareja es la inteligencia lo cual para ella está relacionado con tener la razón, sin embargo, posteriormente en la entrevista expresa “odiar” que el otro siempre tenga la razón, denotando entonces que en el vínculo amoroso se despliegan roles determinados según el soporte psíquico de cada uno de los implicados en la dinámica relacional.

Hablar de repetición entonces implica un conocimiento de lo que se repite, no obstante, en la elección de pareja no es del todo consciente, pues al inicio de esta el mecanismo psíquico de la represión presenta el olvido de los rasgos que encuentran comunes en las anteriores parejas, sin embargo, cuando estas retornan se genera insatisfacción, siendo el retorno el generador tanto de insatisfacción como de disfrute en las cinco jóvenes entrevistadas, pues a partir de su narrativa expresaban no entender el sentido verdadero de dicho retorno a pesar de que este es buscado e intencionado por algunas, Al concretar el retorno, las jóvenes continúan con su pareja, en la mayoría de los casos, por la conformidad y justificación del objeto amoroso, en tanto aceptan el lugar que ellos y ellas mismas se dan, aunque esto les genere malestar.

Por último, la repetición es una de las representaciones sociales que reconocen las

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 8 de 9

jóvenes mujeres entrevistadas, pero que solo adquiere sentido en cada una, de acuerdo a la posición en la que se ponen ante las parejas elegidas, es por esto que la condición de amar y de elegir no podrá ser encasillada como una representación social pues como lo mencionamos anteriormente se verá influenciada por aspectos del orden singular

RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones, se recomienda que el objeto de estudio sea una población masculina, pues podría encontrarse hallazgos diferentes, tanto de las representaciones sociales, como de la elección y repetición particular de cada uno; lo cual aporta a la conceptualización de estudios y posteriores antecedentes referentes al fenómeno que nos convocó en la presente investigación; Adicionalmente se ha relegado la población homosexual en estudios de elección de pareja, lo cual aportaría conocimiento frente a como eligen no solo las personas heterosexuales sino también las homosexuales.

Con respecto al sujeto objeto de estudio, es importante encausar ante el deseo por realizar un trabajo psicoterapéutico que implique un compromiso personal que lo haga responsable de su verdad y de su deseo.

REFERENCIAS

Freud, S. (1914). *Recordar, repetir, reelaborar*. En J.L. Etcheverry (Traduc.), *Obras completas: Sigmund Freud* (Vol. 12, pp. 145- 157). Buenos Aires: Amorrortu. (trabajo original publicado 1914).

Jodelet. D. (1984). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En Moscovici, S. *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*. Volumen (2), 1-25.

Nasio, J. (2013). ¿Por qué repetimos los mismos errores?. Ed. Paidós.

Real academia española. (2001). *Elegir*. En *diccionario de la lengua española* (22° ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=elegir>

Sandoval, C.A. (2002). *Investigación cualitativa*. Recuperado de:

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/1567/1223>

C.V.

Valentina Lopera Díaz: Es bachiller de la institución educativa José Félix de Restrepo Vélez en Sabaneta, Antioquia. Actualmente es estudiante del décimo semestre de psicología de la Institución Universitaria de Envigado, Colombia. Su área de trabajo ha sido el abordaje clínico de la población correspondiente a la niñez, juventud y adultez dentro del campo de la psicología clínica.

Laura Restrepo Giraldo: Es bachiller de la institución educativa San José en Itagüí, Antioquia. Actualmente es estudiante del décimo semestre de psicología de la Institución Universitaria de Envigado, Colombia. Su área de trabajo ha sido desde el campo organizacional desempeñándose en la selección de personal.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia , educación y desarrollo</p>	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 9 de 9