

**RETOS ACADÉMICOS, CONTABLES Y FINANCIEROS DEL CONTADOR  
PÚBLICO ANTE LA ACTUAL CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL EN ALGUNAS  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EXPORTADORAS (PYMEX) DEL  
SUR DEL VALLE DE ABURRÁ**

LIGIA MARGARITA CAÑAS GONZÁLEZ  
MARYORY ZULUAGA QUINTERO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
ENVIGADO  
2009

**RETOS ACADÉMICOS, CONTABLES Y FINANCIEROS DEL CONTADOR  
PÚBLICO ANTE LA ACTUAL CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL EN ALGUNAS  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EXPORTADORAS (PYMEX) DEL  
SUR DEL VALLE DE ABURRÁ**

Presentado por:

LIGIA MARGARITA CAÑAS GONZÁLEZ  
MARYORY ZULUAGA QUINTERO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
CONTADOR PÚBLICO

Asesor:

LEÓN JAIME HENAO OROZCO  
Magíster en Ciencias Económicas  
Área de Economía Internacional

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
ENVIGADO  
2009

## **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo de investigación a todas nuestras familias, quienes fueron el apoyo y sustento para no desfallecer durante este proceso académico, profesional y personal.

## **AGRADECIMIENTOS**

Nuestra más sincera gratitud con la Institución Universitaria de Envigado por ofrecernos la oportunidad de formarnos como profesionales en Contaduría Pública; a su personal directivo, administrativo y docente por servirnos de guía en este proceso; y especialmente al Doctor León Jaime Henao Orozco, quien de manera incansable nos asesoró y acompañó en la consolidación de este estudio.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
1. TÍTULO .....	11
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	12
2.2. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA .....	14
3. JUSTIFICACIÓN.....	15
4. OBJETIVOS.....	16
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	16
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	16
5. MARCO REFERENCIAL.....	17
5.1. ESTADO DEL ARTE .....	17
5.2. ANTECEDENTES .....	23
5.2.1. La crisis de 1929.....	23
5.2.2. La Gran Depresión.....	25
5.2.3. La crisis petrolera de la década del 70 .....	26
5.2.4. La crisis de finales de los 90 .....	29
5.2.5. La Crisis Hipotecaria Subprime .....	32
5.3. LA ECONOMÍA GLOBAL .....	33
5.3.1. Internacionalización de la economía.....	33
5.3.2. Apertura de mercado .....	35
5.3.3. La globalización .....	36
5.3.4. Los desafíos de las relaciones internacionales.....	38
5.4. ANÁLISIS CONTEXTUAL DE LAS PYMEX DEL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ .....	42

5.4.1. Historia de las pymex.....	42
5.4.2. Las pymex en Colombia .....	48
5.4.3. Influencia de las crisis financieras mundiales en la evolución de las pymex .....	49
5.4.4. Competitividad y productividad de las pymex del Sur del Valle de Aburrá.....	50
5.5. LAS PYMEX DEL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ FRENTE A LA ACTUAL CRISIS FINANCIERA MUNDIAL.....	51
5.5.1. Efectos de la crisis en las exportaciones colombianas .....	51
5.5.2. La protección del Estado a las pymex .....	54
5.5.2.1. Ley 550 de 1999.....	55
5.5.2.2. Ley 590 de 2000.....	56
5.5.2.3. Ley 905 de 2004.....	57
5.5.2.4. Ley 1116 de 2006.....	58
5.5.2.5. Decreto 267 de 2007.....	59
5.5.2.6. Ley 1143 de 2007.....	60
5.5.3. ¿Están preparadas las pymex del Sur del Valle de Aburrá para enfrentarse a los efectos de la crisis financiera global?.....	61
5.5.4. Estrategias de acción de las pymex del Sur del Valle de Aburrá frente a la crisis.....	63
5.6. EL PAPEL DEL CONTADOR PÚBLICO ANTE LA ACTUAL CRISIS ....	64
5.6.1. Roles específicos y generales del contador público .....	64
5.6.2. Retos contables y financieros del contador público .....	66
5.6.3. La responsabilidad social de la PYMEX y el Contador Público .....	68
5.6.4. El papel de la academia.....	69
6. RESULTADOS.....	71
6.1 RESULTADOS OBTENIDOS .....	71
6.1.1. Entrevista N° 1 .....	71
6.1.2. Entrevista N° 2.....	73

6.1.3. Entrevista N° 3 .....	75
6.1.4. Entrevista N° 4 .....	77
6.1.5. Entrevista N° 5 .....	79
6.1.6. Entrevista N° 6 .....	83
6.1.7. Entrevista N° 7 .....	85
6.1.8. Entrevista N° 8 .....	87
6.1.9. Entrevista N° 9 .....	89
6.1.10. Entrevista N° 10 .....	91
6.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	93
7. CONCLUSIONES .....	97
8. RECOMENDACIONES .....	100
BIBLIOGRAFÍA .....	102
ANEXOS .....	107

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Formato de entrevista a empresarios de pymex adscritas a la Cámara de Comercio del Aburrá Sur .....	107
Anexo B. Artículo electrónico: La crisis financiera, El Informe ROSC y la Contaduría Pública .....	108
Anexo C. Artículo electrónico: El principal desafío de la Contaduría Pública es llegar a construir una legitimidad frente a sí misma y la sociedad .....	113



## RESUMEN

El propósito de esta investigación se fundamenta en identificar los retos académicos, contables y financieros del contador público ante la actual crisis económica mundial en algunas Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras (PYMEX) del sur del Valle de Aburrá. Para la realización de este estudio, se llevó a cabo un análisis de tipo exploratorio, ya que, si bien se han realizado diversas investigaciones relacionadas con las pymex del sur del Valle de Aburrá, aún así no se han tocado los diferentes retos que competen al contador público ante la actual crisis económica mundial en dichas organizaciones.

**Palabras clave:** Contador público, crisis económica mundial, Pymex, rol, contabilidad, globalización.

## **ABSTRACT**

The intention of this investigation is based on identifying the academic, countable and financial challenges of the public accountant before the present world-wide economic crisis in some Small and Medians Exporting Companies (SMEE) of the south of the Valle de Aburrá. For the accomplishment of this study, an analysis of exploratory type was carried out, since, although diverse investigations related to pymex of the south of the Valle de Aburrá have been realised, even so the different challenges have not been touched that are incumbent on to the public accountant before the present world-wide economic crisis in these organizations.

**Key words:** Public accountant, world-wide economic crisis, SMEE, roll, accounting, globalization.

## **1. TÍTULO**

Retos académicos, contables y financieros del contador público ante la actual crisis económica mundial en algunas Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras (PYMEX) del sur del Valle de Aburrá.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La economía mundial ha vivido un proceso de internacionalización; desde sus inicios, la economía integró diversos capitalismos nacionales en un mercado mundial; históricamente este proceso se ha venido dando desde el mismo feudalismo, pero ha cobrado mayor fuerza y especial relevancia, precisamente, a partir de la Revolución Industrial y del posterior desarrollo comercial dado en el siglo XX y XXI.

Específicamente, en el siglo pasado (siglo XX), se pudieron percibir en diferentes décadas crisis financieras de índole global, producto todas ellas de la economía capitalista, cuyos efectos repercutieron hasta en las menos desarrolladas economías nacionales. Ejemplo de tales situaciones son: la famosa crisis de 1929 que dio paso a la Gran Depresión de la década de los años 30, la crisis petrolera de la década del 70 y las subsecuentes crisis de finales de los 90 que produjeron un efecto dominó en la economía global (el Coletazo de Oriente, el Efecto Tequila y en Colombia, con menos repercusión en la economía global, la recesión de 1998).

Hoy, el mundo vive una nueva crisis financiera originada por el descalabro financiero que se presentó en Estados Unidos desde principios del año 2008; sin embargo, la crisis se veía venir, según diversos expertos, debido al exagerado número de créditos de alto riesgo (más conocidos como créditos subprime) que la banca estadounidense otorgó para la compra de inmuebles a personas cuya capacidad de pago era poco sustentable. Tal situación provocó una fuerte caída en el mercado de valores de las bolsas de todo el mundo, afectando de manera ostensible a empresas de todo tipo, a economías

desarrolladas y en vía de desarrollo e inclusive sus efectos se comienzan a percibir en pequeñas y medianas empresas de todo el planeta.

El problema de la crisis financiera actual radica en que pareciera estarse repitiendo los mismos fenómenos que antecedieron a la crisis de 1929 en el mercado bursátil de Nueva York y su posterior efecto en la economía global. Al igual que en aquel tiempo, la crisis se ha dado luego de un periodo de sorprendente crecimiento en la economía global; los niveles de endeudamiento, el crecimiento de la inflación, las cargas financieras, e incluso las mismas dificultades propias de la devaluación de las monedas (del dólar y frente al dólar), han sido la constante y el punto en común entre la crisis de 1929 y la actual crisis (2008-2009).

Los efectos de dicha problemática ya comienzan a identificarse en el corto y mediano plazo en diferentes ámbitos económicos; sin embargo, éstos aún no se logran identificar en contextos empresariales más específicos como es el caso de las pequeñas y medianas empresas exportadoras colombianas, por ello conviene estudiar el grado de preparación de estas pymex para enfrentarse a una crisis financiera mundial como la ocurrida en 1929 y que con características análogas, se está repitiendo en la actualidad. A esto hay que sumar los diferentes retos académicos, contables y financieros de los Contadores Públicos de dichas empresas, para lo cual se tomarán como punto de referencia las pymex del sur del Valle de Aburrá.

De esta manera, la propuesta aquí planteada se centra, precisamente, en identificar el papel del Contador Público frente a los retos académicos, contables y financieros ante la actual crisis económica mundial en las pequeñas y medianas empresas exportadoras (pymex) del sur del Valle de Aburrá; esta problemática surge del hecho de que, por lo general, las pequeñas y medianas

empresas no cuentan con planes de sostenibilidad a mediano y a largo plazo, situación ocasionada bien sea por la naturaleza empírica de la administración de estas empresas o por la falta de Contadores Públicos lo suficientemente capacitados sobre estas situaciones críticas a mediano y a largo plazo. Para ello, se pretende tomar como referente la situación específica de las Pymex inscritas a la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, buscando con ello tener un marco de estudio más concreto que permita evidenciar la dimensión de la problemática descrita.

Resulta indispensable reconocer el rol del Contador Público y, sobre todo, la posición que éste debe asumir frente a la mencionada crisis, posición que debe estar encaminada no a combatir la crisis ni mucho menos a solucionarla, sino a preparar y blindar a las empresas para minimizar el impacto de la crisis en las pymex.

## **2.2. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA**

Con todo lo anterior, conviene desarrollar una investigación en la que se busca responder al siguiente interrogante: ¿Cuáles son los retos académicos, contables y financieros del contador público ante la actual crisis económica mundial en algunas Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras (PYMEX) del sur del Valle de Aburrá?

### **3. JUSTIFICACIÓN**

La actual crisis financiera global no sólo es un tema que interese a los medios de comunicación o que sólo sea objeto de preocupación para pequeños, medianos y grandes inversionistas; la actual crisis financiera es un tema que atañe a todos los países, a todos los sectores y a todas las economías; no existe economía lo suficientemente impermeable como para evitar los efectos de la actual crisis.

Aunque los efectos de este fenómeno hoy se evidencian directamente en las caídas de los índices bursátiles en todo el mundo, tarde o temprano los efectos de estas caídas repercutirán en otras esferas económicas: problemas de revaluación, crecimiento inflacionario exagerado, escasez de moneda extranjera, fuga de inversionistas, incremento de aranceles para las exportaciones, aumento en el precio de las materias primas, entre otros.

Todos los anteriores factores deben ser tenidos en cuenta por las pequeñas y medianas empresas exportadoras colombianas, en especial las ubicadas en el del Sur del Valle de Aburrá, adscritas a la Cámara de Comercio de dicha zona, que comprende los municipios de Caldas, Itagüí, Envigado, La Estrella y Sabaneta.

El estudio que se propone se centra únicamente en el análisis de la crisis descrita desde un punto de vista teórico-práctico, identificando los factores académicos, contables y financieros que pueden llegar a afectar a este tipo de empresas y el grado de preparación que poseen los contadores de las mismas para enfrentar los efectos de la actual crisis financiera global.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL**

Identificar los retos académicos, contables y financieros del contador público ante la actual crisis económica mundial en algunas Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras (PYMEX) del sur del Valle de Aburrá.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar una caracterización y relación teórica, histórica y documental de las macrocrisis económicas y financieras mundiales de 1929 (la gran depresión), la crisis petrolera de 1970, la crisis de finales de los 90 (el coletazo de oriente) y la de 2008 (crisis hipotecaria).
- Establecer las características de las pymex del Sur del Valle de Aburrá y su capacidad para responder a las demandas contables y financieras de la actual crisis teniendo como referente la Ley 1116 de 2006.
- Analizar el estado del arte de la situación de las pequeñas y medianas empresas exportadoras del Sur del Valle de Aburrá frente a la actual crisis financiera global en materia contable.



## 5. MARCO REFERENCIAL

### 5.1. ESTADO DEL ARTE

De acuerdo a la actual coyuntura financiera, económica y empresarial actual, conviene identificar no sólo el antes y el ahora de la crisis económica mundial; también resulta necesario estudiar sus consecuencias en el mediano y en el largo plazo teniendo en cuenta que, si bien ésta no es una crisis permanente sino temporal, cambiará de manera radical el panorama y las dinámicas económicas a futuro.

Y es que el planeta entero está viviendo la peor crisis financiera, después de la de 1929, y ello se debe al hecho de que el sistema financiero, en el cual prácticamente todo el mundo tenía depositada su confianza, se rompió; pero más allá de depositar su confianza sólo en el sistema financiero, lo que hizo el mundo entero fue confiar en el modelo económico neoliberal suscitado por el capitalismo, modelo que promueve la libertad de empresa, de los negocios y la ausencia total de intervención estatal en los asuntos económicos y financieros del Estado, por considerarse éste un ambiente de negocios óptimo y apropiado para las condiciones y necesidades exigidas por el mundo globalizado.

El hecho es que la crisis ya se veía venir, inclusive, desde antes de 2008; así por ejemplo, la predecía el economista Xavier Sala, *“quien vaticinó una profunda crisis económica en el mundo entero, la cual sería generada por seis fenómenos en particular”*<sup>1</sup>: la crisis financiera del subprime, la caída de los precios de la vivienda, el aumento exagerado del precio del petróleo, el

---

<sup>1</sup> SALA, Xavier. Profunda crisis económica mundial en 2008. Versión en línea: <http://moralyluces.wordpress.com/2008/01/27/profunda-crisis-economica-mundial-en-2008/> [Fecha de consulta: julio de 2009].

incremento del precio del euro, la caída del dólar y los elevados niveles de incertidumbre política en ciertas regiones del mundo.

Respecto a la crisis financiera del crédito subprime, éste se refiere al tipo de préstamo considerado de riesgo y de carácter hipotecario que los bancos norteamericanos hacían a familias con poca capacidad de endeudamiento; lo que hicieron los bancos que concedieron un sinnúmero de préstamos, para evitar los riesgos, fue vender esos créditos a terceros, es decir, los convirtieron en paquetes hipotecarios que luego serían colocados en el mercado accionario para ser adquiridos por el mejor postor; los compradores de esos paquetes hipotecarios, a su vez, los reempaquetaron y los volvieron a vender pasando de banco en banco hasta llegar a organismos financieros de carácter multinacional, algunos de ellos no conocidos o simplemente camuflados para evitar sobre sí la especulación. Así, al pasar de mano en mano esos volúmenes hipotecarios los valores de esos papeles se encarecieron hasta llegar a cifras insalvables por parte de los deudores primarios, los cuales, al solicitárseles el pago de la deuda y no logrando su cometido, desestabilizaron el mercado financiero, lo que generó un efecto colateral en otros contextos económicos.

De igual manera, en Estados Unidos, durante el 2008, los precios de la vivienda cayeron hasta en un 25%<sup>2</sup>; así, la gente que se creía rica por el hecho de poseer vivienda propia (aunque adquirida por medio de créditos), a ciencia cierta no lo era, ya que la adquisición que habían logrado en últimas se había desvalorizado sustancialmente, lo que exigió que estos deudores tuvieran que sacrificar el consumo de otros productos y servicios para poder responder con las respectivas obligaciones bancarias. Efectivamente, cuando el consumidor de clase media y baja deja de consumir se desestabilizan las cadenas

---

<sup>2</sup> Ibid.

productivas, las empresas dejan de vender más y, por tanto, las empresas tienen que realizar grandes recortes presupuestales, los cuales incluyen menos materia prima y despidos masivos para equilibrar la balanza de rentabilidad.

A su vez, la crisis financiera se vio aún más abultada por los precios del petróleo. A mediados de 2008 el precio de este combustible oscilaba los US\$150 el barril<sup>3</sup>, cifra que beneficiaba a los países productores y especuladores del crudo, pero que de una u otra manera se estaba trasladando al consumidor final: encarecimiento de los precios del transporte, aumento en los precios de los productos de la canasta familiar, incremento de precios en vehículos y autopartes, entre otros factores.

Monedas como el euro y el dólar también sufrieron unos movimientos bastante considerables: por un lado, el euro se encareció tanto que los productos europeos no se pudieron exportar, lo que hizo que la economía sólo quedara en manos de los Estados Unidos; y por el otro, el dólar sufrió una caída tal que las exportaciones hacia los Estados Unidos no lograron recuperarse, especialmente en las economías emergentes y en vía de desarrollo, lo que produjo un debilitamiento mayor de esta moneda<sup>4</sup>.

Por último, la elevada dosis de incertidumbre geopolítica también repercutió en los mercados bursátiles de todo el mundo: Estados Unidos continuaba con su invasión a Afganistán y a Irak; a su vez, amenazaba a Irán y a Corea del Norte; conatos de violencia se suscitaban en el Tíbet y en Myanmar; el socialismo latinoamericano seguía extendiéndose por toda la región y la desaprobación generalizada de las políticas de Bush eran una constante en todo el mundo.

---

<sup>3</sup> Ver histórico ECOPETROL. <http://www.ecopetrol.com.co> [Fecha de consulta: julio de 2009].

<sup>4</sup> En 2008, en Colombia el dólar rondó los 1.650 pesos; mientras que el Euro llegó a cifras que alcanzaban los 3.400 pesos. Fuente: Bolsa de Valores de Colombia: <http://www.bvc.com.co>

El problema de todos estos fenómenos es que no sólo se llevaron a cabo en 2008; sus efectos y repercusiones todavía se siguen evidenciando y viviendo en 2009; la diferencia entre un año y otro es que mientras que en 2008 se perfeccionaron las condiciones para que ésta fuera una crisis “perfecta”, en 2009 la crisis cobró vida y extendió sus tentáculos a todas las naciones del mundo: países industrializados, economías emergentes, países en vía de desarrollo, naciones subdesarrolladas, Estados socialistas y capitalistas, ninguna nación escapó o ha escapado a tales efectos.

Ahora bien, ¿cuáles son las perspectivas actuales de esta crisis financiera en la economía colombiana? En primer lugar, lo que hay que establecer es que Colombia no va a escapar ni está escapando a la crisis; aunque se hable mucho de blindajes y que nuestra economía aún no está lo suficientemente inserta en el mercado globalizado como para verse fuertemente afectada, lo cierto es que los efectos en el país llevarán a una situación no sólo de desaceleración económica, sino también de reinversión del sistema económico mismo.

Prueba de ello es el hecho de que el mercado bursátil colombiano esté sometido a las mismas fluctuaciones de las bolsas internacionales. Así, mientras la acción de Ecopetrol llegó a topes de 2.800 pesos en tan sólo seis meses de circulación, hoy en día apenas si supera los 2.500 pesos debido a la devaluación que tuvo a causa de la crisis. De igual manera, el Banco de la República le ha apostado al alza en las tasas de interés, lo que ha impedido alcanzar las metas de inflación establecidas por el gobierno, las cuales se han superado en gran medida y han encarecido cada vez más la vida de los colombianos.

*“Adicionalmente estamos en un panorama internacional muy difícil que ha llevado a que los precios de los activos colombianos, llámese acciones, dólar, bonos de deuda pública, tengan una volatilidad muy alta”*<sup>5</sup>. Esa volatilidad se debe tanto a la inestabilidad de la economía norteamericana, como a la inestabilidad misma de la economía latinoamericana y colombiana; volatilidad que se ve también reflejada en la reducción de las exportaciones, lo cual causa una evidente desestabilización laboral de las personas que trabajan para las empresas exportadoras que, al ver reducidas sus ventas, tienen que acudir al despido de trabajadores para poder sortear la crisis.

Y es que ya en Colombia el propio gobierno, a pesar de mostrarse tranquilo al principio de la crisis, hoy muestra su preocupación. El propio presidente, Álvaro Uribe, recientemente manifestó que aunque *“se había recuperado enormemente el crecimiento de la economía, ahora ese crecimiento de la economía se cae”*<sup>6</sup>. Pero no sólo se trata de la economía en general, sino de algunos aspectos de la economía colombiana en particular. A su vez, *“en diciembre, el gobierno debió revisar la meta de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para 2009 y la redujo de 3,5% a 3%, luego de que un informe preliminar indicara que en 2008 la economía colombiana creció 3,5% y no 4% como se esperaba”*<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> BERDUGO, Germán. Efectos en Colombia de la crisis económica mundial. Versión en línea: <http://www.nuestratele.tv/content/efectos-colombia-la-crisis-economica-mundial> [Fecha de consulta: julio de 2009].

<sup>6</sup> CARACOL NOTICIAS. La crisis económica tocó a Colombia. Versión en línea: <http://www.caracoltv.com/noticias/economia/articulo130541-la-crisis-economica-toco-a-colombia> [Fecha de consulta: julio de 2009].

<sup>7</sup> NUESTRA TELE 24 HORAS. Crisis económica costará US\$10.000 millones a Colombia en 2009. Versión en línea: <http://www.nuestratele.tv/content/crisis-economica-costara-us10000-millones-a-colombia-2009> [Fecha de consulta: julio de 2009].

Por ejemplo, el DANE mes a mes informa sobre la grave situación de desempleo que se acrecienta cada vez más; en algunas ciudades principales de Colombia, los índices de desocupación llegan al 20% y donde mejor están en materia de empleo no se alcanza a reducir estos niveles ni siquiera una cifra, esto demuestra la tremenda desaceleración tanto en la sostenibilidad del empleo como en la creación del mismo.

De igual manera, el propio Banco de la República previó pérdidas en las reservas internacionales que llegarían tan sólo a un 1%, cuando en años anteriores dicha rentabilidad fue de casi un 6%. Bien es conocido el caso de 22 millones de dólares que el Banco de la República tenía invertido en reservas internacionales con el City Group y AIG, dinero que para la nación es prácticamente irrecuperable.

También, en materia de riqueza y de pobreza, la situación se ha agravado; aunque en Colombia la brecha entre ricos y pobres ha sido un fenómeno constante a lo largo de toda su historia, en la actualidad la capacidad adquisitiva de los colombianos, indistintamente de su estrato socio-económico es una problemática que aqueja a todos por igual.

Existen algunos sectores que se atreven a predecir una situación mucho peor de lo que dicen las estadísticas; sectores económicos como el agrícola, el industrial y de servicios tendrán variaciones cada una de acuerdo a las expectativas del mercado mundial. Por ejemplo, paradójicamente la crisis hoy en día beneficia al sector cafetero y ello se debe a que el café en Estados Unidos, debido a su bajo precio, se convirtió en una bebida bastante popular, asequible a todos los niveles socio-económicos, pues la escasez del grano (por no estar en época de cosecha) ha disparado el precio de este producto a niveles que no se veían desde la bonanza de la década del setenta; hoy el

precio internacional del café se encuentra rondando los US\$2<sup>8</sup>. Pero de igual manera, otros sectores, específicamente el que tiene que ver con las exportaciones, se ve ostensiblemente afectado debido a la falta de compradores y a su vez a la disminución de los volúmenes de exportación, especialmente hacia el mercado norteamericano.

Por último, ésta va a ser una crisis que no se va a solventar en el corto y mediano plazo. Éste va a ser un fenómeno que va a continuar y cuyas repercusiones tocarán el bolsillo de todos los colombianos y en el contexto global cambiarán las perspectivas de la población mundial sobre la economía y los modelos económicos, lo que apunta a la adopción de una economía de corte conservador, la cual se constituirá, posiblemente, en un nuevo paradigma financiero global.

## **5.2. ANTECEDENTES**

### **5.2.1. La crisis de 1929**

Esta crisis estalló el 24 de octubre de 1929 en Wall Street (entre 1929 y 1939), con una quiebra de la bolsa debido al sobreprecio de los valores que cotizaban desde hacía años, al alza, por motivos especulativos. El hundimiento de la bolsa supuso la descapitalización repentina de la industria y las empresas norteamericanas.

El detonante principal fue, especialmente, la caída de los precios agrícolas del comercio internacional y las restricciones del crédito. El oro, para el valor de las

---

<sup>8</sup> PORTAFOLIO. Indicadores económicos. Versión en línea: <http://www.portafolio.com.co/> [Fecha de consulta: julio de 2009].

monedas, dejó de tener sentido y dejó de ser un sistema capaz de solucionar los problemas. Las economías no dependían ya del oro, sino de la capacidad industrial y de la posibilidad de hacer negocios y ganar dinero.

La crisis explota en Estados Unidos, pero prontamente se expandió, mediante el abaratamiento de los costes de transporte y de los productos en el mercado internacional, con lo que a cualquier país extranjero le resultó más barato comprar productos estadounidenses a bajo precio que fabricarlo. Pero esta expansión de la crisis tuvo un efecto rebote de retroalimentación, ya que los países que entraron en crisis también bajaron sus precios y pusieron en el mercado internacional productos más baratos que los estadounidenses, con lo que la crisis volvió a Estados Unidos, pero multiplicada. Los focos depresivos llegaron a estar extendidos por todo el mundo, pero sobre todo fue Alemania en donde se produjo una hiperinflación mucho más acusada, ante la ausencia de inversión y los altos intereses que descapitalizaron toda la industria.

*“En 1931 la crisis financiera fue definitiva, y muy profunda, debido a los efectos acumulados de la crisis, y se empiezan a tomar medidas para salir de ella. En Gran Bretaña el ministro de economía John Keynes renuncia definitivamente al patrón oro, ejemplo que siguen la mayoría de los países del mundo, y el Estado se hace intervencionista en economía, aumentando el gasto público. Es el keynesianismo, una política que sacará de la crisis a toda Europa, y gran parte del mundo. El aumento del gasto es la única manera de salir de la crisis, y en los Estados Unidos se lanza la New-Deal, o el aumento del gasto privado por medios propagandísticos. A partir de entonces el valor de la moneda y la economía dependerá de la confianza de los inversores en el sistema productivo y en la posibilidad de hacer negocios en el país.*”



*La recuperación de la inflación y de los capitales es muy lenta, y no se invierte la tendencia hasta 1933, aunque los efectos de la crisis llegaron hasta 1939”<sup>9</sup>.*

### **5.2.2. La Gran Depresión**

La Gran Depresión fue una intensa recesión económica mundial que empezó a principios de 1929 y terminó en diferentes momentos de los años 30 ó principios de los 40, según el país. Fue la mayor y más importante depresión económica de la historia moderna, y se utiliza en el siglo XXI como punto de referencia sobre lo que podría ser una futura caída de la economía mundial. La Gran Depresión se originó en los Estados Unidos.

Tuvo efectos devastadores tanto en los países desarrollados como en desarrollo. El comercio internacional se vio profundamente afectado, al igual que los ingresos personales, los ingresos fiscales, los precios y los beneficios empresariales. Ciudades de todo el mundo resultaron gravemente afectadas, especialmente las que dependían de la industria pesada. La construcción prácticamente se detuvo en muchos países. La agricultura y las zonas rurales sufrieron cuando los precios cayeron entre un 40% y un 60%. Frente a la caída de la demanda, con pocas fuentes alternativas de puestos de trabajo, fueron las áreas dependientes del sector primario (industrias como la agricultura, la minería y la tala de árboles) las que más sufrieron.

La Gran Depresión terminó en momentos diferentes según el país: *“La mayoría de países establecieron programas de ayuda y sufrieron algún tipo de agitación política, impulsándolos hacia extremismos de izquierda o derecha. En algunos*

---

<sup>9</sup> CASSIS, Youssef. La sombra del 29 planea sobre la crisis de 2008. Versión en línea: [http://www.swissinfo.ch/spa/especiales/ crisis\\_financiera\\_mundial/La\\_sombra\\_del\\_29\\_planea\\_sobre\\_la\\_crisis\\_de\\_2008.html?siteSect=23451&sid=9830884&cKey=1223965972000&ty=st](http://www.swissinfo.ch/spa/especiales/ crisis_financiera_mundial/La_sombra_del_29_planea_sobre_la_crisis_de_2008.html?siteSect=23451&sid=9830884&cKey=1223965972000&ty=st) [Fecha de consulta: julio de 2009].

*países, los ciudadanos desesperados se sintieron atraídos por nacionalistas demagogos (como Adolf Hitler), preparando el escenario para la Segunda Guerra Mundial en 1939”<sup>10</sup>.*

### **5.2.3. La crisis petrolera de la década del 70**

La crisis del petróleo de los 70 comenzó a partir del 17 de octubre de 1973, a raíz de la decisión de la Organización de los Países Exportadores de Petróleo Árabes, dando a conocer que no exportarían más petróleo a los países que habían estado del lado de Israel durante la guerra del Yom Kippur, que enfrentaba a Israel con Siria y Egipto. Esta medida incluía a Estados Unidos y a sus aliados de Europa Occidental. A su vez, los miembros de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) llegaron a un acuerdo de utilizar su influencia sobre el mecanismo que fijaba el precio mundial del petróleo para cuadruplicar su precio, después de que fracasaran las tentativas previas de negociar con las "Siete Hermanas" (nombre con el que se denominó en la prensa al grupo de las más grandes compañías petroleras involucradas en el tema). El aumento del precio unido a la gran dependencia que tenía el mundo industrializado del petróleo de la OPEP, provocó un fuerte efecto inflacionista y una reducción de la actividad económica de los países afectados. Estos países respondieron con una serie de medidas permanentes para frenar su dependencia exterior.

Una combinación de factores marcó el final de un período de notable crecimiento. *“La declaración de inconvertibilidad del dólar en 1971 y las devaluaciones del dólar entre 1971 y 1973 pusieron fin al sistema monetario de Bretton Woods. La decisión de la OPEP de aumentar el precio del crudo en*

---

<sup>10</sup> GFDL (Autor Corporativo). La Gran Depresión. Versión en línea: <http://www.grandepresion.com/> [Fecha de consulta: julio de 2009].

*1973 —y nuevamente en 1979— terminó con el petróleo barato que había lubricado el crecimiento de posguerra”<sup>11</sup>.*

Como consecuencia de estos cambios se frenó el ritmo del crecimiento económico. Creció la inflación, se redujeron las tasas de crecimiento y aumentó el desempleo. Importantes industrias —incluso sectores industriales enteros— se vieron obligados a reconvertirse: debieron introducir innovaciones tecnológicas, ahorrar energía, reducir sus plantas de personal, etc. Muchas de estas reconversiones contaron con el apoyo de los estados nacionales, que tendieron a privilegiar la mejora de las estructuras productivas por sobre los gastos sociales.

En términos sociales y políticos, la salida de la crisis de la década del '70 no fue neutral. En el terreno político, su rasgo principal fue el cuestionamiento teórico y práctico del estado de bienestar. Para sus críticos, enrolados en posiciones que suelen denominarse genéricamente neoliberales o neoconservadoras, el propio funcionamiento del estado de bienestar creaba las condiciones para el estancamiento económico, al limitar los beneficios empresariales y reducir en consecuencia las posibilidades de inversión. A partir de ese momento, la intervención del estado se caracterizó por una menor preocupación por las reivindicaciones sociales. La ofensiva conservadora tuvo dos líderes principales: Ronald Reagan, presidente de los Estados Unidos entre 1980 y 1988, y Margaret Thatcher, primera ministra británica entre 1979 y 1990.

---

<sup>11</sup> PLANTEA SEDNA (Autor Corporativo). La Caída Mundial del Crecimiento: la crisis del petróleo. Versión en línea: [http://www.portalplanetasedna.com.ar/el\\_mundo12.htm](http://www.portalplanetasedna.com.ar/el_mundo12.htm) [Fecha de consulta: julio de 2009].

En el terreno social, *“el precio pagado por la contención de la inflación y por la reconversión de las industrias obsoletas fue un importante aumento en la tasa de desempleo, particularmente notable en Europa occidental”*<sup>12</sup>.

Antes del embargo, el Occidente industrializado, sobre todo Estados Unidos, acostumbraba disponer de petróleo abundante y barato. Las ciudades norteamericanas posteriores a la Segunda Guerra Mundial, consistentes en enormes núcleos urbanos llenos de casas unifamiliares, dependían del automóvil como principal medio de transporte, de modo que se necesitaba combustible de forma masiva. *“Entre 1945 y finales de los 70, Occidente y Japón consumían más petróleo que nunca. Sólo en Estados Unidos, el consumo se había duplicado entre 1945 y 1974. Con un 6% de la población mundial, Estados Unidos consumía el 33% de la energía de todo el mundo. Al mismo tiempo, la economía norteamericana mantenía una cuarta parte de la producción industrial mundial, lo cual quiere decir que los trabajadores norteamericanos eran cuatro veces más productivos que la media global, pero a cambio la industria consumía cinco veces más de energía”*<sup>13</sup>.

El petróleo, sobre todo el procedente de Oriente Medio, se pagaba en dólares estadounidenses, con los precios también fijados en dólares. Durante el mandato del presidente Richard Nixon, el modelo económico norteamericano estaba ya agotado, el crecimiento era nulo, y sin embargo la inflación ya empezaba a ser preocupante. Durante el verano de 1971, Nixon estaba bajo una fuerte presión pública para que actuara de forma tajante ante este parón económico. Para provocar una caída del precio del oro en los mercados internacionales, Nixon abandonó el patrón oro el 15 de agosto de 1971,

---

<sup>12</sup> Ibid.

<sup>13</sup> Ibid.

finalizando así el sistema Bretton Woods, que había estado en vigor desde el fin de la Segunda Guerra Mundial. El dólar fue devaluado en un 8% en relación con el oro en diciembre de 1971, y se volvió a devaluar en 1973.

La devaluación dio lugar a una creciente incertidumbre económica y política en todo el mundo. A principios de los 70, la caída del dólar trajo consigo también una bajada del precio del petróleo, que se pagaba en dólares. Así se mejoró la situación de las industrias norteamericanas respecto a sus competidoras de Europa y Japón. Pero la desvalorización del dólar provocó también la inquietud de los productores de materias primas del Tercer Mundo, que veían cómo la riqueza que había bajo sus tierras se reducía, y cómo sus activos crecían en una divisa que valía bastante menos de lo que había valido hasta hacía muy poco. Esta situación inauguró una nueva etapa de lucha por el control de los recursos naturales y por un reparto más favorable del valor de estos recursos entre los países ricos y los países exportadores de petróleo de la OPEP.

La OPEP lanzó una nueva estrategia para que las economías industrializadas que dependían fuertemente del petróleo, fueran más vulnerables a las presiones del Tercer Mundo. La disminución de la ayuda exterior de Estados Unidos y sus aliados, combinada con la postura pro-israelí que mantenía Occidente en Oriente Medio, acabó encolerizando a los países árabes de la OPEP.

#### **5.2.4. La crisis de finales de los 90**

Hacia 1990 en Japón se dio un gran derrumbe de la bolsa nipona (japonesa). *“Los precios de las acciones habían subido previamente de manera asombrosa, el índice NIKKEI 225 se había cuadruplicado entre 1985 y 1990 (pasó de 10,000 a 40,000 puntos), el boom bursátil y de bienes raíces generó un fuerte efecto riqueza y una fuerte expansión del crédito en dicho país conocida como*

*la "burbuja japonesa". Se generó un caos financiero: se podían obtener préstamos para comprar acciones y bienes raíces, las que, al subir de precio y servir de garantía, permitían conseguir más préstamos”<sup>14</sup>.*

Pero hacia 1990 se inició el derrumbe de la bolsa; en julio de 1993 el índice llegó sólo a 15,000 puntos, casi el 60% de la riqueza bursátil se esfumó, llevando a la quiebra técnica a buena parte de los grandes bancos japoneses. Los préstamos hechos fueron irrecuperables y muchos de ellos se obtuvieron fraguando información. En el resto del continente asiático esto no repercutió sensiblemente, las bolsas de los demás países estaban en pleno auge.

En los 90 muchos productos chinos, con bajo valor agregado como los textiles, comenzaron a desplazar a los productos de los países del sudeste asiático, los cuales se iban encareciendo por la elevación del costo de la mano de obra. En el mundo, la producción de bienes industriales con bajo valor agregado comenzó a producirse en China o en otros países donde la mano de obra era muy barata; recordemos que China devaluó fuertemente en 1994 haciendo perder competitividad a sus vecinos del sur.

Por otro lado, Japón se recuperaba en la producción de bienes de alto valor agregado como los automóviles, afectando adicionalmente a los "tigres" y "tigrillos" del sudeste. Desde mediados de 1995 la moneda japonesa se fue devaluando con respecto al dólar norteamericano (pasó de 80 a 120 dólares hasta antes de la crisis). Las monedas de los países del sudeste asiático prácticamente estuvieron fijas con respecto al dólar por buen tiempo, sus productos se encarecieron con respecto a los japoneses y los chinos.

---

<sup>14</sup> ROCA GARAY, Richard. Causas y lecciones de la crisis financiera internacional. Versión en línea: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/10/a11.pdf> [Fecha de consulta: julio de 2009].

Desde 1995 el dólar comenzó a subir frente a otras monedas del mundo por lo que las exportaciones de los países, cuyas monedas estuvieron pegadas al dólar, se hicieron más caras, o sea menos competitivas. La fijación de las monedas locales con respecto al dólar favorecía a las empresas que tomaban préstamos denominados en la moneda norteamericana, de tal manera que las empresas no tenían pagar más por una posible devaluación lo cual fue agradable mientras las economías estaban en plena bonanza. Uno de los errores más graves fue mantener un tipo de cambio fijo en niveles demasiado bajos cuando las reservas disponibles no garantizaban su sostenimiento en caso de un ataque especulativo.

En síntesis, las economías del sudeste asiático estaban en una situación de extrema fragilidad financiera, seguida por los grandes inversionistas internacionales, en parte como consecuencia del fuerte endeudamiento en moneda extranjera del sector privado, que orientó estos recursos a inversiones en los mercados inmobiliarios y bursátiles provocando una "burbuja" especulativa en sus respectivos precios internos.

Pero ésta no fue una crisis exclusiva del oriente lejano; sus efectos, o mejor aún "el coletazo del dragón", tocaría a las economías europeas y americanas: como fichas de dominó, uno a uno fueron cayendo los índices bursátiles de las principales bolsas del mundo; cuando a finales de los noventa la crisis llegó a New York, el pánico se había apoderado de las economías emergentes. Surgen así nuevas consecuencias como el "efecto tequila" en México y el "efecto tango" en Argentina.

La gran mayoría de los países en el mundo, y en especial en América Latina, entraron en un periodo de recesión; como era de esperarse, Colombia no

escapó a esta situación y para finales de 1998 los índices de desempleo rondaban el 20% en el país<sup>15</sup>.

### **5.2.5. La Crisis Hipotecaria Subprime**

La crisis subprime tiene su origen en Estados Unidos y se relaciona con los problemas de pago de créditos hipotecarios entregados a personas de alto riesgo. Subprime es el nombre con el que en Estados Unidos se denominan esas hipotecas riesgosas (por la baja calificación crediticia o solvencia de un segmento de la población). Por tratarse de créditos con mayor riesgo, el interés asociado es más elevado que en los préstamos personales y las comisiones de los bancos y entidades financieras son considerablemente mayores. Y como el mercado financiero norteamericano es altamente sofisticado y la deuda hipotecaria puede ser objeto de venta y transacción mediante compra de bonos o títulos de crédito, estas hipotecas subprime podían ser retiradas del pasivo del balance de la sociedad concesionaria transferidas a fondos de inversión o planes de pensiones. El problema surgió cuando las entidades financieras desconocieron realmente el riesgo asumido y cuando se confió en que la sola plusvalía de la propiedad era garantía del pago de los compromisos adquiridos.

La crisis hipotecaria que empezó a sufrir Estados Unidos en 2008 se desató cuando los inversionistas lograron identificar señales de alarma: el alza progresiva de la tasa de interés impuesta por la Reserva Federal y el consiguiente aumento de las cuotas de estos créditos hicieron aumentar la tasa de morosidad y el nivel de ejecuciones (embargo)<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> Fuente: DANE.

<sup>16</sup> MACHICADO, Carlos Gustavo. Turbulencia Económica. Versión en línea: [http://www.inesad.edu.bo/mmblog/mm\\_20080204.htm](http://www.inesad.edu.bo/mmblog/mm_20080204.htm) [Fecha de consulta: julio de 2009].



## **5.3. LA ECONOMÍA GLOBAL**

### **5.3.1. Internacionalización de la economía**

Afirma Joao Machado<sup>17</sup> que el proceso de internacionalización de la economía es tan viejo como el propio capitalismo; desde sus inicios la economía capitalista integró los diversos capitalismos nacionales en un mercado mundial. Sin embargo, hay que destacar que de acuerdo con la evolución histórica, la tendencia ha sido la de una integración creciente, su intensidad ha variado mucho en diversas épocas. Después de alcanzar un punto álgido en el final del siglo pasado y en el inicio de éste, la internacionalización de la economía retrocedió mucho en el periodo entre las dos guerras mundiales.

A partir de los 80, el proceso de internacionalización de la economía se aceleró y esto se debió, propiamente a dos aspectos: el primero se refiere a la constitución de los grandes bloques regionales y supranacionales como la Unión Europea y el Bloque de Oriente. La constitución de estos bloques es sin duda una novedad histórica, en la escala que se viene dando y altera las condiciones de todos los países que participan en ellos.

En segundo lugar, se encuentra lo que ha sido llamado "mundialización de capital", lo cual se puede expresar según las tendencias capitalistas modernas, y tal como lo asevera el propio Machado<sup>18</sup>, como la libertad de implantarse donde quieran, cuando quieran, para producir lo que quieran, comprando y vendiendo donde quieran, sufriendo lo menos posible a restricciones en materia de derecho del trabajo y de convenciones sociales. Esa libertad impresionante

---

<sup>17</sup> MACHADO, Joao. ¿"Globalización" o nueva fase de la internacionalización del capital? Versión en línea: <<http://home.swipnet.se/~w-64823/int/archivos/GLOBALIZACION.html>> [Fecha de consulta: agosto de 2009].

<sup>18</sup> Ibid.

es mayor todavía para el capital financiero, que se puede desplazar con mucho más rapidez y facilidad. Y para completar la caracterización de la "mundialización del capital", es preciso agregar: se trata de la "libertad" de hacer todo esto disponiendo de todas las garantías posibles contra acciones eventuales de los gobiernos, los sindicatos, de los parlamentos, y de quien mas pueda interferir.

Aunque apoyada en medios técnicos mucho más sofisticados, esa libertad de capital no es muy diferente de la que existía antes de la I Guerra Mundial. Y, además de eso, el movimiento internacional del capital, incluso del capital financiero, es mucho menos significativa de lo que generalmente se piensa.

Además de esto, tanto los flujos de inversión directa como de capital financiero son extremadamente concentrados (ellos se dan sobre todo entre los principales países capitalistas centrales, y secundariamente en dirección a algunos países considerados "emergentes", entre los cuales está Brasil). Pero, incluso en este caso, el capital recibido del exterior no representa un porcentaje alto de la formación bruta de capital fijo.<sup>19</sup>

Según Joao Machado, aunque no tenga el alcance generalmente presumido, y no sea una novedad histórica, es un hecho que la integración de parte de la economía mundial avanza. Pero regiones enteras del mundo, y parcelas significativas hasta de los países ricos, quedan fuera de esto. Como comienza a ser ampliamente reconocido, aumenta la exclusión de regiones enteras del mundo y de sectores dentro de todos los países.

---

<sup>19</sup> Ibid.

### **5.3.2. Apertura de mercado**

La apertura de mercados es ante todo un proceso a través del cual la economía se ajusta a las nuevas realidades del mercado y sus relaciones sociales, así como a las transformaciones comerciales y tecnológicas mundiales.

Ante todo, también afirma Machado<sup>20</sup>, implica homologación de la economía con la de los principales centros de desarrollo económico, para lo cual requiere fortalecer la inversión privada e incentivar la inversión foránea eliminando regulaciones y control de precios nacionales e internacionales y reduciendo restricciones en los campos financieros, fiscales, comerciales, de inversión y monetarios.

Pero a la vez, esta apertura de mercados acaba con economías tradicionales, especialmente en el contexto de la agricultura; no es sino ver el caso colombiano, que al involucrarse en el ámbito de la apertura de mercados, el sector agrícola comenzó a retroceder, proceso éste que aún se hace evidente en situaciones como la pobreza de los campesinos del país y la entrega de tierras a poderosos latifundistas que sólo quieren sacar provecho de los terrenos para grandes industrias y no para el pequeño productor.

Sin embargo, la apertura de mercados es una opción necesaria puesto que permite la integración de las grandes mayorías de un país a un sistema cada vez más completo de economía de mercados. Históricamente, la apertura de mercados se ha dado a través de procesos como las integraciones económicas y los tratados de libre comercio.

---

<sup>20</sup> Ibid.

### 5.3.3. La globalización

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) <sup>21</sup>, la globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que se da una difusión acelerada y generalizada de la tecnología. La Real Academia de la Lengua define globalización como la tendencia de los mercados y las empresas a extenderse alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.

Sin embargo, a pesar de estas apreciaciones, el concepto mismo de globalización se debe analizar desde diferentes enfoques, esto es, desde diversas teorías. Así pues, dentro de las principales nociones o categorías que se identifican en las teorías sobre la globalización, podemos encontrar planteamientos tales como: la teoría del sistema mundial, la teoría del orden mundial, la teoría de la cultura global, la teoría de las ciudades globales y la teoría de la economía política global<sup>22</sup>. De igual manera, a pesar de la gran semejanza entre todos estos términos, lo cierto es que al realizar un estudio más detenido de los mismos, se pueden vislumbrar grandes diferencias que se pueden palpar, tanto a nivel teórico, como en la práctica y la realidad cotidiana de la economía global.

La globalización se podría considerar como el fenómeno emergente más importante del último cuarto del siglo XX y del primero del siglo XXI, que hoy domina las relaciones entre países, empresas y personas, en los ámbitos

---

<sup>21</sup> AYALA RUIZ, Luis Eduardo. Gerencia de Mercadeo. Teorías sobre la Globalización. Apuntes de clase. Versión en línea: <<http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc104.htm>> [Fecha de consulta: agosto de 2009].

<sup>22</sup> Ibid.

político, económico-financiero, social y cultural. A la vez, alrededor del mismo, han ido surgiendo opiniones y fuerzas que enfatizan en los procesos y efectos negativos que tiene sobre las naciones de menores ingresos, tecnología y desarrollo, así como sobre las empresas más pequeñas y las personas de menos recursos o en desventaja social y económica en el mundo.

El nuevo concepto-guía-marco de todas las referencias económicas, políticas y sociales actuales contiene diferentes significados para los más diversos actores y países. Todo ello constituye la referencia obligada para explicar la estrategias que permiten evaluar el grado de preparación de las pymes del Sur del Valle de Aburrá para enfrentar una crisis financiera como la de 1929.

Lo primero que se debe decir de la globalización es que no es, ni mucho menos, un concepto ni fenómeno reciente. Que no existen consensos en los países sobre su interpretación y efectos y, que sus procesos y resultados tampoco son una sorpresa para quienes han tenido la posibilidad de hacer un repaso histórico del mismo.

Diversas posturas se han asumido frente a la globalización: algunos la apoyan y otros, por el contrario, se oponen a este fenómeno; otros tantos, por su parte, simplemente asumen una posición neutral frente a la misma. Es así como “los defensores, ‘neutrales’, opositores y críticos de la globalización, según indica Payares<sup>23</sup>, a partir de sus propias definiciones, han fijado igualmente sus posiciones frente a la misma. En los primeros se ubican algunos académicos, gobiernos y entidades internacionales y en los últimos, las ONG’s, otro grupo de teóricos y la mayoría de los países en desarrollo”.

---

<sup>23</sup> PAYARES VILLEGAS, Zoilo. Asociatividad empresarial. Estrategias para la competitividad. Bogotá: Fondo Editorial Nueva Empresa, 2003. Pág. 25.

Hasta ahora, ha sido evidente que la partida va siendo ganada por los representantes del primer grupo mencionado, sus defensores, quienes han promovido la nueva lógica de la globalización desde los años setenta, cuando emergió y posteriormente ayudaron a consolidar en los años ochenta y noventa. Esta visión representa la nueva ortodoxia económica y política (denominada también pensamiento único o pensamiento cero) en que la economía a escala mundial debe ser desnacionalizada, desregulada y liberada, para que la misma se racionalice y autoequilibre de acuerdo con las leyes del mercado. Para ellos, el Estado debe inexorablemente adaptarse, desconcentrarse, reducirse y asociarse hacia adentro y hacia fuera, con actores gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y foráneos, como la mejor manera de hacerse más productivo y eficiente y convertirse a su vez en un ente competitivo y «mediador» entre las presiones internas e internacionales, aún cuando en el ejercicio ordinario y extraordinario de la autoridad se torne cada vez más reactivo y severo que proactivo y libre.

#### **5.3.4. Los desafíos de las relaciones internacionales**

Resulta indiscutible el hecho de que este nuevo siglo XXI que comienza trae consigo profundos cambios en los paradigmas que constituyen la idiosincrasia de la ciencia y la sociedad; y precisamente, a estos cambios no se ha escapado la administración de las empresas modernas, que debido a las nuevas tecnologías y a las diferentes necesidades que exige, desde un punto de vista administrativo, el mundo de hoy, se han constituido nuevas formas de gerenciar las organizaciones con el objeto de adaptar las finalidades y metas que se esperan a un contexto propio de este nuevo periodo.

En la obra de Peter F. Drucker<sup>24</sup>, por ejemplo, se pueden encontrar aspectos de gran relevancia que ayudan a comprender los diferentes cambios del paradigma de la administración de empresas en este nuevo periodo de la historia. La importancia de tales aspectos radica en el hecho de que si los gerentes del mundo de hoy no se acomodan a las nuevas necesidades que la administración de empresas demanda, tanto las organizaciones como quienes las gerencian y quienes son dirigidos pueden, sencillamente, dejar de estar a la vanguardia de este mundo globalizado.

Se habla, por tanto, de que en la gerencia se está planteando un nuevo paradigma en el cual resultan de gran importancia las suposiciones, es decir, aquellos planteamientos hipotéticos que caracterizan a las ciencias sociales (y no a las ciencias exactas) y que permiten a su vez la experimentación, los riesgos, la operatividad, el desempeño y los resultados óptimos de una organización.

Anteriormente, las empresas se gerenciaban con el único fin de incrementar las ganancias: no se pensaba en eficiencia, en productividad, en operatividad, en desempeño, ni mucho menos en organización, según lo manifiesta Drucker<sup>25</sup>. En la actualidad, todos esos conceptos que anteriormente eran descartados, se constituyen como la columna vertebral de la nueva administración gerencial de nuestros días. Ya no es espera por tanto, en obtener resultados óptimos sólo para la empresa, sino en que esos resultados se vean reflejados de manera externa con relación a la Organización.

---

<sup>24</sup> DRUCKER, Peter. Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Bogotá: Ed. Nueva Línea, 1999.

<sup>25</sup> Ibid.

A manera de ejemplo se puede decir, que a las empresas de hoy lo que les interesa no es tanto vender grandes cantidades de productos y aumentar su capital interno; lo que realmente les interesa es que quienes adquieren los productos queden satisfechos con la calidad de éstos, y que éstos, a su vez, no les genere costos adicionales.

Pero así como la gerencia del siglo XXI cambia sus paradigmas y exige nuevas estrategias, de igual manera demanda nuevos líderes; la administración de empresas del mañana (o mejor dicho, de hoy), requiere de líderes que no olviden los procesos pasados, pero que a la vez propendan por el mejoramiento organizado y el aprovechamiento del éxito; líderes comprometidos con el cambio a través de la innovación, dispuestos a experimentar, a arriesgar, a construir futuro sin dejar de lado la continuidad de los procesos eficientes.

Pero para que un líder pueda gerenciar una empresa de la manera como aquí se describe, también requiere de las nuevas herramientas que el mundo moderno le ofrece, y son las tecnologías de la información que en cierta medida constituyen la base misma sobre la cual se ha gestado el cambio de paradigma en la administración del siglo XXI.

Así pues, agrega el propio Druker<sup>26</sup>, la información que los ejecutivos necesitan actualmente para desempeñar su labor la obtienen a través del procesamiento de datos, la organización de la información y la adquisición de datos a través de fuentes externas.

En la actualidad, es cada vez más valioso el trabajo de quienes laboran con el conocimiento. Aunque en un principio los trabajos manuales estaban diseñados

---

<sup>26</sup> Ibid.



solamente para la manufactura de productos (quienes los desempeñaban observaban un trabajo y luego lo repetían innumerables veces), hoy en día este tipo de trabajo se ha replanteado y se ha enfocado en valores como la autonomía, la innovación, el aprendizaje continuo, la calidad por encima de la cantidad y el deseo de trabajar; se ve pues, a quienes trabajan con el conocimiento, como operadores de un sistema que va más allá de la simple ejecución repetitiva de una labor.

De igual manera, quienes trabajan con el conocimiento deben ser muy conscientes de sus aptitudes, por lo que deben conocer qué es lo que se sabe hacer mejor a través de un análisis de retroalimentación; de igual manera, deben conocer de que su actividad no se limita a impartir y a cumplir órdenes, sino también a mantener un flujo de información constante y fluido entre las partes que conforman una organización.

Todo esto lleva a que la administración misma del individuo implique muchos más esfuerzos que la administración de una empresa, pues es más fácil el estudio de las fortalezas y debilidades de una organización que la determinación de estos mismos aspectos en uno mismo.

Lo anterior indica que una de las grandes enseñanzas que deja la comprensión del entorno de la gerencia como un todo es el hecho de que las empresas no durarán para siempre, y por lo tanto, éstas deben ser vistas como organizaciones finitas, que si bien, por las cuales se haría todo lo posible por su permanencia en el ámbito de los negocios, lo cierto es que algún día éstas van a cumplir su ciclo.

## **5.4. ANÁLISIS CONTEXTUAL DE LAS PYMEX DEL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ**

### **5.4.1. Historia de las pymex**

La historia de las pequeñas y medianas empresas en Colombia es relativamente reciente, pues con no más de un siglo, este tipo de organizaciones empresariales comienzan a gestarse en la primera mitad del siglo XX en nuestro país. Un muy completo relato de la historia de las Pymes y las Pymex en nuestro país lo encontramos en la obra de Alejandro Beltrán<sup>27</sup> y otros autores, en donde de manera detallada y sistemática, se describe cronológicamente el desarrollo de este tipo de industrias.

*“La Pyme en Colombia nace desde los inicios de nuestra incipiente era industrial. Los procesos de industrialización en Colombia nacen ligados al desarrollo de las exportaciones cafeteras. La fuerte dependencia del desarrollo industrial colombiano con las bonanzas cafeteras de los años 30. A partir de esta época se genera y se mantiene la dependencia de la industria colombiana respecto de las exportaciones cafeteras. Cada período de inversión y crecimiento industrial aparece asociado con una coyuntura favorable en el mercado cafetero, que facilita la obtención de las divisas necesarias para efectuar expansiones y adquirir insumos importados”<sup>28</sup>.*

---

<sup>27</sup> BELTRÁN, Alejandro; TORRES, Elsa; CAMARGO, Rafael y BELLO PÉREZ, Carlos. Pymes: un reto a la competitividad. Bogotá: Universidad Externado de Colombia (Facultad de Administración de Empresas), 2004. Pág. 11 – 19.

<sup>28</sup> GARAY, Jorge Luis. Programa de estudio: la industria de América Latina ante la globalización. Colombia, estructura industrial e internacionalización. Bogotá: Cargagraphics, 1998.

A la sombra de un crecimiento industrial dependiente y ante la poca o ninguna inversión estatal en pequeñas o medianas empresas, nace la Pyme orientada a la producción de renglones de bienes de consumo livianos. Esta es otra característica bien importante del desarrollo de las Pymex colombianas: desde sus inicios la Pyme colombiana se ha concentrado en producir bienes de consumo, de bajo valor agregado, y con mayor intensidad productiva en mano de obra que en capital.

Según Beltrán<sup>29</sup>, estas características sumadas al creciente proteccionismo contribuyeron a que, desde un principio, las Pymes en Colombia surgieran rezagadas de las empresas consideradas grandes. Esta afirmación puede sustentarse desde el recorrido histórico que propone Beltrán en los siguientes términos:<sup>30</sup>

Entre 1930 y 1938, según indica el propio Beltrán, fue ésta la época de la gran depresión y de los años inmediatamente anteriores a la segunda guerra mundial. Es una etapa de fundación de pequeñas empresas y de aparente diversificación del subsector de las Pymes. Los años 30 fueron propicios para el nacimiento de las Pymes, en virtud de las perspectivas de crecimiento que tenía el sector industrial manufacturero. Por otro lado, más de las dos terceras partes de las industrias que se constituyeron entre 1930 y 1939 se dedicaron a la producción de bienes de consumo, en gran proporción de tipo artesanal.

La sustitución de importaciones comenzaba a concentrarse principalmente en los bienes de consumo, mas no en los bienes intermedios y de capital. Este tipo de sustitución de importaciones puede explicar la mayor proporción de

---

<sup>29</sup> BELTRÁN, Alejandro. Op. Cit.

<sup>30</sup> Ibid.

establecimientos relativamente pequeños fundados durante el período, ya que en la producción de bienes de consumo es más factible el surgimiento espontáneo de Pymex.

Ya entre 1939 y 1945, este período enmarca los inicios de la Segunda Guerra Mundial. La competencia extranjera se va del país para concentrarse en el mercado mundial de la guerra. Es así como la demanda doméstica se constituye en el foco de atención de la Pyme Colombiana. A favor de la demanda interna, crecen las Pymes durante esta época. Atender la demanda interna se vuelve el factor clave del desarrollo de las Pymes desde entonces.

Aún hoy en día son escasas las pequeñas y medianas empresas que se crean en Colombia con orientación exportadora desde sus inicios. Y esto pese a los esfuerzos realizados en política industrial, de productividad y competitividad.

Durante este período es la expansión de la demanda interna la que lleva a muchas empresas fundadas en la época anterior a consolidarse como grandes empresas. Además, con la creación del IFI (Instituto de Fomento Industrial) en 1940 se da un paso importante para la consolidación de las grandes empresas. El curso de la economía durante la guerra fue un período poco propicio para la constitución de nuevas Pymes; tampoco se dio un estímulo institucional para este sector.

Entre los años 1946 y 1959, nuevamente se da la bonanza cafetera, específicamente la de los años 50 incide en el crecimiento industrial. En esta ocasión, agrega Beltrán<sup>31</sup>, la bonanza viene acompañada de un flujo significativo de inversión extranjera que se implanta en las grandes empresas y

---

<sup>31</sup> Ibid.

acentúa aún más el dualismo entre la manufactura tradicional y las unidades modernas. La Pyme va quedando rezagada.

Surgieron, durante este período, industrias tecnológicamente complejas y con escalas de producción relativamente grandes; es el caso de las conservas vegetales, cementos, empaques, fibras. Luego, el crecimiento fue considerablemente superior en los sectores químico, petrolífero, metálico y de minerales no ferrosos, que en los renglones de consumo liviano. El mayor problema que enfrentaron las Pymes durante este tiempo fue tener que competir en términos desiguales frente a las grandes empresas en el mercado laboral y de capitales. Simultáneamente, la alta protección otorgada a la producción de bienes de consumo favoreció la supervivencia de Pymes; pero de Pymes rezagadas.

Para los años 1960 a 1973, sin lograr consolidar un modelo exportador sólido, la política económica se enfoca hacia el sector externo como fuente de crecimiento y desarrollo<sup>32</sup>. Nos dice Beltrán<sup>33</sup> que durante este periodo se genera la coexistencia de dos modelos diferentes: sustitución de importaciones y promoción de exportaciones, orientados a lograr el equilibrio macroeconómico con base en el comercio internacional. Las Pymes durante este período se ven favorecidas gracias a la política de fomento explícitamente enfocada a la creación y fortalecimiento de empresas Pymes exportadoras. El interés por exportar, sumado al desempleo y a la migración rural urbana parecen haber sido los motivos que llevaron a preocuparse por este sector en Colombia por primera vez y de forma específica.

---

<sup>32</sup> GARAY, Jorge Luis. Op. Cit.

<sup>33</sup> BELTRÁN, Alejandro. Op. Cit.

En el periodo comprendido entre los años 1973 a 1977, desmontar la estrategia de sustitución de importaciones se convierte en el objetivo de la política económica. Impulsar el comercio exportador es el propósito fundamental. Sin embargo, esto va en contravía de la situación mundial que durante esta época limita las exportaciones no tradicionales.

Beltrán también afirma que entre 1975 y 1984 se produce el denominado “boom cafetero”. Una política fiscal conservadora, y una política monetaria estricta, condujeron a un menor crecimiento económico del sector industrial. Se dio un freno en el ritmo de devaluación de la tasa de cambio, lo cual iba en contra del propósito original de fomento a las exportaciones. Las metas económicas se encaminan a bajar el ritmo de inflación que se había incrementado hasta tasas cercanas al 26%. El menor crecimiento del sector industrial y los altos precios hacen deprimir la demanda interna afectando negativamente a las Pymes durante este período.

Para los años 1978 a 1982, el gasto se destina principalmente al sector eléctrico y minero. Describe Beltrán<sup>34</sup> que para que el gasto público no se reflejara en un proceso inflacionario, se adoptaron medidas encaminadas a liberar importaciones. Aumenta el gasto público y la acumulación de reservas provenientes del café. Además, se generó un incremento significativo en el endeudamiento externo.

Entre 1985 y 1989 se produce un proceso integral de ajuste que busca frenar el déficit fiscal y ajustar el sector externo, mediante una disminución de la inversión pública. Hasta 1990 se continuó dando prioridad a la estabilización de las variables macro. Pero hacia 1986 se presenta una reforma tributaria

---

<sup>34</sup> Ibid.

encaminada a facilitar la capitalización de las empresas y a solventar los graves problemas de endeudamiento que presentaba el sector industrial colombiano. A finales de este gobierno se buscaba incrementar gradualmente el nivel de exposición de la economía colombiana a la competencia externa, y empiezan a plantearse las bases para la apertura económica.

Los primeros años de la década del 90 estuvieron marcados por un proceso de apertura económica. Una de las consecuencias inmediatas y esperadas de la liberalización comercial era precisamente lograr un crecimiento significativo de las exportaciones, y también de las importaciones, con el fin de mantener la balanza comercial, pero en niveles de comercio mucho más altos. Esto significaba la posibilidad de ampliar el cubrimiento de las Pymes, la creación de numerosas empresas pequeñas derivadas del crecimiento industrial que se debería generar.

Luego, entre 1990 y 1994, después de la Asamblea Constituyente que dio lugar a una reforma laboral, financiera, comercial y tributaria, y a la creación del Ministerio de Comercio Exterior, lo que se pretendía era agilizar la movilidad de bienes, servicios y capitales con el exterior. La mayor inquietud provenía de las fuentes del crecimiento del PIB, dado que éste estaba fuertemente impulsado por la demanda agregada interna. La exposición al comercio internacional permitió la aparición de numerosas Pymes, incluso en actividades industriales donde tradicionalmente no se encontraba dicha forma empresarial. El auge de las Pymes es sobresaliente durante esta época, pero con una debilidad de fondo, el estar basado, como históricamente ha sucedido, en el crecimiento de la demanda agregada interna. Las Pymes colombianas enfrentan la apertura con todas las debilidades históricas que hemos mencionado.

Cuando empieza a deprimirse la demanda interna a partir de la segunda mitad de los años 90, y se agudiza la crisis económica, llegando a niveles de crecimiento incluso negativos como sucedió en 1998 (se dio un crecimiento del PIB de -4.5%)<sup>35</sup>, las Pymes y Pymex en Colombia se quiebran. Es cierto que no son las únicas, pero el alto porcentaje de empresas que entraron en concordato y quebraron durante los últimos años de la década de los 90 fueron Pymes.

La actual política industrial, replantea la posición de las Pymes en Colombia como un factor potencial de competitividad internacional. Generar Pymes exportadoras, sólidas y competitivas, se convierte en un punto central para insertar nuestra economía en un mundo globalizado. Las Pymex pueden constituirse en fuente de crecimiento de las exportaciones no tradicionales y ayudar a solventar los graves problemas que atraviesa el país. Sin ir más lejos, uno de ellos, el desempleo, puede encontrar gran parte de la solución en las Pymex.

#### **5.4.2. Las pymex en Colombia**

En los últimos años, Colombia ha demostrado un crecimiento empresarial y a la vez exportador bastante considerable. El apoyo a la pequeña y mediana empresa exportadora se ha vuelto cada vez más sólido; si bien se reconoce la existencia de riesgos inherentes a la globalización y a los mercados internacionales, los nuevos empresarios colombianos se enfrentan de manera vehemente a tales riesgos. Y tal crecimiento está aportando, en gran medida, al desarrollo industrial y social de la nación.

*“Las pequeñas y medianas empresas en Colombia aportan el 20% de las exportaciones nacionales, una cifra que según Proexport*

---

<sup>35</sup> Fuente: BANCO DE LA REPÚBLICA. [En Internet] <http://www.banrep.gov.co/>



*podría triplicarse en 2010 y alcanzar la suma de 30 mil millones de dólares, logrando una participación cercana al 20% del PIB. Mientras que en el año 2000 existían 3500 pequeños y medianos empresarios exportadores, en 2004 esta cifra superó los 6800, según estadísticas de Acopi. El programa FedEx Pymes Membership es el primer programa especializado para asesorar, capacitar y apoyar a los pequeños y medianos empresarios exportadores. El programa fue lanzado originalmente en México y debido al gran éxito que está teniendo, ahora se expande a Latinoamérica, empezando en Colombia”<sup>36</sup>.*

Juan Alfredo Pinto Saavedra<sup>37</sup>, presidente de la Asociación Colombiana de Pequeños y Medianos Empresarios Acopi, afirma que en la actualidad existen en Colombia 6.800 exportadores Pyme y con las medidas de apoyo financiero, con el desarrollo de estrategias sectoriales y otros frentes de trabajo se buscará aumentar ese número de empresas que adquieran ese rango competitivo para, en poco tiempo, estar comercializando en el exterior productos hasta por cerca de US \$1.000 millones.

#### **5.4.3. Influencia de las crisis financieras mundiales en la evolución de las pymex**

El tema de las pymex en Colombia es relativamente nuevo; aunque en Colombia, en los dos últimos siglos ha existido una la cultura exportadora

---

<sup>36</sup> CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL. Fedex le apuesta a las Pymes. [En Internet] <<http://boletines.latinpyme.com.co/latinpyme186.asp>> [Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2008].

<sup>37</sup> PINTO SAAVEDRA, Juan Alfredo. Fedex le apuesta a las Pymes. CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL. Fedex le apuesta a las Pymes. [En Internet] <<http://boletines.latinpyme.com.co/latinpyme186.asp>> [Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2008].

arraigada y, en gran medida, impulsada por el mercado inglés (en el siglo XIX) y norteamericano (en el siglo XX), tradicionalmente las exportaciones han sido un tema que se ha remitido únicamente a la gran empresa.

La figura de la pequeña y mediana empresa exportadora se viene a consolidar apenas hacia finales de la década del ochenta y principios de los noventa. Por tanto, crisis anteriores como la del 29, la gran depresión y la petrolera de los 70, no afectaron a este sector, pues prácticamente era inexistente.

Sin embargo, fenómenos como el coletazo de oriente a finales de los 90 se hicieron evidentes y causaron mella en la evolución de las pymex: *“muchas pymex de los 90 se quebraron por la recesión mundial; en el sur del Valle de Aburrá no eran más de 20 empresas (pyme) exportadoras las que existían, pero superada la crisis, esa cifra se fue en aumento y se espera que para el 2010, la cifra pase de 142 pymex a 200”*<sup>38</sup>.

#### **5.4.4. Competitividad y productividad de las pymex del Sur del Valle de Aburrá**

Uno de los fenómenos que más se teme con la actual crisis financiera de incidencia global es que se presente en Estados Unidos un estado de recesión; según datos de la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, cerca del 75% de las exportaciones de las más de 150 pymex adscritas a ésta se dirigen al mercado estadounidense.

Evidentemente, las pymex del Sur del Valle de Aburrá están sufriendo los efectos de la actual crisis económica, esto, en gran medida, por el actual periodo de recesión por el que está atravesando Estados Unidos; a esto hay

---

<sup>38</sup> Ibid.

que sumar que el plan de salvamento del gobierno Bush de los 700 mil millones de dólares (aprobado y entrado en vigencia durante el gobierno Obama) no ha tenido el efecto esperado. Y es que la recesión es más que un fantasma: este es un fenómeno que ya se presentó en la década del noventa con graves consecuencias para las exportaciones nacionales.

*“El problema se maximiza si se tiene en cuenta que estas pymex cuentan con un mercado poco diversificado y muchas de ellas tienen como único socio a los Estados Unidos. Esto crearía un efecto dominó que llevaría a la quiebra a todas estas empresas, ya que en su gran mayoría son gerenciadas por administradores empíricos que no están dispuestos a diversificar su oferta comercial”<sup>39</sup>.*

## **5.5. LAS PYMEX DEL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ FRENTE A LA ACTUAL CRISIS FINANCIERA MUNDIAL**

### **5.5.1. Efectos de la crisis en las exportaciones colombianas**

Como bien se sabe, la actual crisis financiera mundial fue detonada por una debacle en los créditos hipotecarios en los Estados Unidos (el denominado crédito subprime), sus causas últimas siguen siendo debatidas intensamente. Algunos analistas han recalcado que los esquemas de remuneración usados en el sector financiero incentivaron la excesiva toma de riesgos: *“muchos de los culpables de la crisis son hoy en día millonarios en uso de buen retiro por*

---

<sup>39</sup> LONDOÑO, Saida. Asesora pyme de la Cámara de Comercio del Aburrá Sur. [Entrevista telefónica realizada en septiembre de 2009].

*cuenta de los bonos que premiaron sus desastrosas decisiones*<sup>40</sup>. Varios años después de los escándalos de Enron, la economía de los Estados Unidos ha vuelto a ser sacudida duramente por los excesos del sector privado y la complacencia del sector público y los reguladores.

Ahora bien, las consecuencias de la crisis son imposibles de anticipar con exactitud, más aún si se tiene en cuenta que la crisis aún no ha terminado y sus efectos no se conocen en perspectiva. Lo cierto es que, seguramente, la manifestación de sus efectos será larga y tendida. Muchos temen que la economía de los Estados Unidos entre en una época de bajo crecimiento, similar a la sufrida por Japón en los años noventa (y que fue la que ocasionó el coletazo de oriente que afectó en 1998 a la economía y al tema de las exportaciones en Colombia). Otros predicen una recesión mundial de proporciones inmensas (como la acaecida en la década del 30 por causa de la caída bursátil de 1929). Incluso los más optimistas hablan de los tiempos difíciles que se avecinan (hay quienes consideran que la crisis emulará la crisis de los 70). El hecho es que las llamadas economías emergentes (como la colombiana) sentirán los efectos de la crisis.

Bajo este panorama, es bien sabido que la crisis financiera está afectando la economía colombiana a través de varias rutas. En primer lugar, la desaceleración del crecimiento mundial, producto de la crisis, *“afectará el dinamismo de las exportaciones colombianas y disminuirá los precios del carbón, el petróleo, el ferróníquel, etc”*<sup>41</sup>. La liquidez mundial también disminuirá como resultado de la crisis, lo que afectará adversamente los flujos de

---

<sup>40</sup> EL ESPECTADOR (Autor Corporativo). Colombia y la crisis financiera internacional. [En Internet] <http://www.elespectador.com/opinion/editorial/articulo-colombia-y-crisis-financiera-internacional>

<sup>41</sup> Ibid.

inversión. La menor inversión, a su vez, llevará a una depreciación de la moneda colombiana, y también posiblemente a una caída de la bolsa y a un aumento del costo de la deuda. Los tiempos del alto crecimiento, la alta inversión extranjera y el dólar barato podrían haber llegado, abruptamente, a su fin.

*“El Gobierno está estudiando la respuesta a la crisis. Entre las medidas urgentes, está la disminución del gasto público. Las proyecciones de crecimiento económico y de precios de materias primas, que sirvieron de base para la elaboración del Presupuesto de 2009, son muy optimistas, no incorporan la nueva realidad mundial. El Gobierno presentó un presupuesto para momentos de bonanza. No para tiempos de crisis. El gasto excesivo, basado en supuestos irrealistas, podría aumentar la vulnerabilidad de la economía colombiana. La financiación del abultado déficit es, actualmente, un problema serio sin solución definitiva”<sup>42</sup>.*

Lo que puede verse es que al menos estadísticamente, la severa crisis financiera internacional que apunta a conducir al mundo a una recesión económica, no se ha reflejado en el comportamiento de las exportaciones colombianas. *“Comparativamente con las realizadas en igual periodo de 2007, en los primeros ocho meses del año, las ventas externas nacionales crecieron por encima del 40 por ciento. Al finalizar agosto totalizaban 26 mil 141 millones de dólares, casi ocho mil millones por encima de las reportadas un año atrás. La venta de productos colombianos a Estados Unidos, del que se dice que ya está en recesión, crecieron en el periodo 55,6 por ciento”<sup>43</sup>.*

---

<sup>42</sup> Ibid.

<sup>43</sup> DANE. [En Internet] <http://www.dane.gov.co/>

Sin embargo, se debe tener en cuenta que hablar en estos momentos de los reales efectos de la crisis financiera global sobre el tema de las exportaciones resulta apresurado. Falta aún por establecerse cuáles serán los efectos en la pequeña y mediana empresa exportadora, y cuáles las estrategias que se implementarán para que la crisis no cause mella en las economías emergentes de la región.

### **5.5.2. La protección del Estado a las pymex**

El gobierno colombiano, en especial, a partir de la década del 90 en adelante, ha venido promoviendo salidas a los productos colombianos hacia el exterior. Así por ejemplo, la política comercial de gran parte de esta década apuntó a una mayor utilización de los factores productivos; con ello se quería llevar a un mayor fortalecimiento de las ventajas competitivas que afianzaran el crecimiento económico. De esta manera el cambio presentado al régimen comercial y a las nuevas inversiones, creó las condiciones para un exitoso desarrollo del sector industrial en todas sus esferas. Hacia el año 1994 comienza lo que podríamos denominar una fase del proceso aperturista, que contribuiría a fortalecer aun más el desarrollo industrial, en la medida en que se requería una mayor adaptación tecnológica, calificación del talento humano, apoyo al financiamiento industrial e iniciativa empresarial. Todo esto apuntaba a lograr una mayor competitividad e inserción de la industria nacional en el contexto mundial.

De esto ya se han dado cuenta todos los protagonistas del comercio internacional. El gobierno trabaja arduamente en la creación de una cultura exportadora en los empresarios pyme y para ello implementó su programa líder de formación de pyme exportadoras Expopyme, que a la fecha ha vinculado a 1.680 empresarios, de los cuales el 46% ya está exportando y realizó ventas internacionales de más de US\$110 millones en el 2001.

El Estado apoyó también la conformación de nuevas empresas con vocación exportadora, por medio de Jóvenes Emprendedores y la creación de algunas incubadoras; destinó recursos para líneas de crédito especializadas para pymex. *“La asignación de recursos de Bancoldex a las pymex en el primer semestre del 2002, creció en 23% en comparación con el primer semestre del 2001. Se ha asignado \$84.435 millones a las pyme en 772 operaciones”*<sup>44</sup>.

En la década actual, el gobierno y el legislativo han creado instrumentos jurídicos para fortalecer, tanto el empresarismo con miras a la exportación, como los tratados bilaterales con miras a reducción de los costos arancelarios. En este sentido, vale la pena tener en cuenta normativas como la Ley 55 de 1999, la 590 de 2000, la 905 de 2004, la 1116 de 2006 el Decreto 267 de 2007 y la Ley 1143 de 2007.

#### **5.5.2.1. Ley 550 de 1999**

Como bien se sabe, la ley 550 de 1999, establece un régimen que promueve y facilita la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley, ha sido ampliamente discutida desde su promulgación hasta la fecha.

Sin embargo, ésta es una normativa, prácticamente, de carácter temporal, puesto que vino a ser reemplazada, aunque no en cierto sentido derogada, por la Ley 1116 de 2006 que estipula el Nuevo Régimen de Insolvencia Empresarial en Colombia.

---

<sup>44</sup> GÓMEZ, Miguel. Bancoldex. [En Internet] <http://www.bancoldex.com/>

Ya precisando sobre la ley 550, que por cierto también es denominada como de intervención económica y reestructuración empresarial, ésta tuvo por objeto establecer que aquellas empresas que gozaban de personería jurídica, ya fueran públicas o privadas, exceptuando las que están vigiladas por la Superintendencia Bancaria y de Valores, que se encontraran en dificultades respecto a sus acreencias, en vez de acabar con la organización misma, es decir, en lugar de liquidarla, las mismas pudieran llegar a acuerdos que reestructuraran los plazos para la cancelación de los pasivos y así permitir que las empresas, como comúnmente se dice, pudieran tener cierto alivio frente al cumplimiento de sus obligaciones financieras.

#### **5.5.2.2. Ley 590 de 2000**

A pesar de que en Colombia existen un gran número de disposiciones legales que apoyan, fomentan y promueven la consolidación y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, exportadoras y no exportadoras, lo cierto es que en la práctica dichas leyes no son tan evidentes, ya que muchas veces éstas quedan sólo en el papel, pues no se crean los mecanismos necesarios y suficientes para su divulgación e implementación.

Tal es el caso de la Ley 590 de 2000 que crea la instancia legal del Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa del cual la gran mayoría de las organizaciones empresariales de este tipo, desconocen. Podría decirse que la Mipyme, las pymes y las pymex han quedado a la deriva del apoyo estatal, sólo teniendo como recursos los propios, es decir, los de la empresa privada y los del inversor extranjero que son en últimas el motor de este sector.

En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590 de 2000, las PYMES se clasifican así:



- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

#### **5.5.2.3. Ley 905 de 2004**

La misma situación de la ley 590 de 2000 ocurre con la ley 905 de 2004, en la cual se ratifican disposiciones solamente técnicas, pero no se arguye por una mayor divulgación de las entidades a las cuales les compete a la pequeña y mediana empresa.

Ésta es una función que sólo, al parecer, ha quedado en manos de las Cámaras de Comercio de las respectivas regiones y de otras instancias como FENALCO y ACOPI, que buscan incentivar el sector de la micro y mediana empresa del país con una precaria disponibilidad de recursos.

Por su parte, la ley 905 de 2004, entiende por micro, incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos de los siguientes parámetros:

- Mediana empresa: a) Planta de personal entre 51 y 200 trabajadores, o b) Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT.

- Pequeña empresa: a) Planta de personal entre 11 y cincuenta 50 trabajadores, o b) Activos totales por valor entre (501 y menos de 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Microempresa: a) Planta de personal no superior a los 10 trabajadores o, b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

#### **5.5.2.4. Ley 1116 de 2006**

Al sancionarse la nueva Ley 1116 de diciembre 27 de 2006, por medio de la cual se establece el Régimen de Insolvencia Empresarial en Colombia, se reemplaza la Ley 550 de 1999. La nueva normatividad fue diseñada por los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo; Hacienda y Crédito Público; y Protección Social, con el apoyo de los gremios de la producción, la academia y los profesionales del Derecho.

La importancia de la Ley radica en que fue elaborada para convertirse en un régimen con vocación de permanencia, manteniendo y mejorando la agilidad que caracterizó la Ley 550. Con su aplicación, aquellas empresas viables que se encuentran de forma transitoria en estado de insolvencia, podrán ser recuperadas mediante un proceso de negociación ágil con sus acreedores.

De esta forma se garantiza el respeto a los acreedores y el mantenimiento de la empresa como unidad de explotación económica y fuente de empleo. Además, incorpora un proceso de liquidación judicial igualmente ágil, para obtener el pronto pago de las acreencias, mediante la venta de bienes o la adjudicación de los mismos a los acreedores.

Al nuevo régimen estarán sometidas las personas naturales y jurídicas que realicen negocios permanentes en el territorio nacional, de carácter privado o mixto, siempre y cuando tengan la calidad de comerciante o desarrollen actividades empresariales.

Entre los principales cambios se encuentra uno que establece que las empresas con acuerdos de reorganización no estarán sometidas a rentas presuntivas por los tres primeros años, contados a partir de la fecha de la confirmación del acuerdo.

De igual forma, las empresas que hayan celebrado acuerdo de reorganización tendrán derecho a solicitar la devolución de la retención en la fuente del impuesto sobre la renta, que se les hubiere practicado por cualquier concepto, también, por tres años. La ley proyecta en forma definitiva el régimen para las entidades territoriales, con el fin de asegurar la prestación de servicios a cargo de las mismas y fomentar el desarrollo de las regiones.

Otro aspecto novedoso es que incorpora todo el capítulo transfronterizo, es decir, la posibilidad que un régimen de insolvencia que se inicia en el país pueda vincular bienes continuos en el exterior, lo que le permite a Colombia estar al mismo nivel de legislaciones de Estados Unidos, Gran Bretaña, Polonia y Japón. Así mismo establece como requisitos para la admisión al proceso de insolvencia, el pago o el acuerdo de pago de obligaciones laborales, pensionales y retenciones fiscales vencidas y de seguridad social.

#### **5.5.2.5. Decreto 267 de 2007**

Mediante este decreto se convoca al Congreso de la República a sesiones extraordinarias, con el objeto, entre otras cosas, de tramitar el proyecto de ley "Por medio del cual se adopta el Plan Nacional de Desarrollo Estado

Comunitario: Desarrollo para Todos", dentro del cual se encuentra el análisis del Proyecto de Ley No. 178/06 Senado "Por medio del cual se aprueba el acuerdo de Promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América, sus Cartas Adjuntas y sus Entendimientos".

#### **5.5.2.6. Ley 1143 de 2007**

A través de esta ley, se aprueba el "Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América", sus "Cartas Adjuntas" y sus "Entendimientos", suscritos en Washington el 22 de noviembre de 2006.

La Corte Constitucional estudió de manera conjunta las leyes aprobatorias del tratado de libre comercio con los Estado Unidos y el Protocolo Modificadorio de éste. Se decidió de manera separada sobre el Acuerdo y el Protocolo, pero su estudio y análisis se hizo de manera simultánea.

El magistrado Araujo Rentería afirmó que como ciudadano es amigo de los intercambios económicos con todos los pueblos del mundo. Como juez, a pesar de ese deseo de intercambio en todos los aspectos, no puede mirarlo sino como lo manda la Constitución Política de Colombia, que en su artículo 90 señala como fundamento de las relaciones exteriores del Estado, la soberanía nacional; en el Preámbulo establece como norte la integración latinoamericana y en el artículo 20, el deber del Estado de defender la independencia nacional, incluida la económica; así mismo, conforme a los principios de equidad, igualdad, reciprocidad, conveniencia nacional y soberanía nacional consagrados en los artículos 226, 227 y 150, numeral 16 de la Carta Política.

Finalmente, luego de realizar un estudio de los temas del Acuerdo y del Protocolo Modificadorio capítulo por capítulo, se concluyó que el Acuerdo de

Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América así como su Protocolo Modificatorio son exequibles (Sentencias C-750 de 2008 y C-751 de 2008).

### **5.5.3. ¿Están preparadas las pymex del Sur del Valle de Aburrá para enfrentarse a los efectos de la crisis financiera global?**

Una crisis como la actual, producto de los excesos del capitalismo, resulta difícil de solventar, y sobre todo, difícil de llevar por parte de cualquier empresa y sector económico. Es más, ya se habla de que el impacto de la crisis incluso llegará a afectar hasta al ciudadano del común: encarecimiento del costo de vida y de la canasta familiar, gravámenes tributarios, menos capacidad adquisitiva, reducción de la capacidad de endeudamiento, etc.

Como es de esperarse, la pymex de una u otra forma se están viendo afectadas y seguirán viéndose afectadas; sin embargo, para poder enfrentarse a los efectos de la crisis financiera global a las pymex no les queda otra salida que exportar. Aunque desde hace años se insiste en que la opción más certera para que una pyme se sostenga en el largo plazo es exportar y el esfuerzo del gobierno hacia el sector empresarial se ha concentrado en esto, *“tan sólo el 0,5% de las más de 90.000 pequeñas y medianas empresas colombianas realizan en la actualidad negocios con el exterior”*<sup>45</sup>.

Estos datos coinciden con la tendencia observada en las Pymex del sur del Valle de Aburrá, pues de más de 1000 pymex inscritas en la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, sólo cerca de 150 son pequeñas y medianas empresas exportadoras. Aún así, las Pymex adscritas a la Cámara de Comercio del Aburrá Sur siguen apostándole por supuesto a la exportación. Una política

---

<sup>45</sup> BELTRÁN, Alejandro y otros. Op. Cit. Pág. 11 – 19.

fuerte en exportaciones es la dirección apropiada para hacerle frente a la crisis actual.

*“Si el país quisiera aumentar el valor de las exportaciones, nos concentraríamos en las 40 empresas más grandes y rápidamente lograríamos un incremento en el valor de las ventas externas, pero esto no es una política de crecimiento ni de diversificación de riesgo. Sabemos que la única estrategia para ampliar la oferta exportable del país y no poner todos los huevos en la misma canasta, es la pyme. El trabajo no solo es prepararla, sino lograr que sus negocios con el mundo sean realidad”<sup>46</sup>.*

La mayoría de los empresarios pyme del Sur del Valle de Aburrá que se han montado de alguna forma en el tema de la exportación saben que esto no es nada fácil y que más allá de un producto o servicio innovador y con demanda en el mercado internacional, se necesita tener una empresa que esté preparada integral y estructuralmente para entrar y sostenerse en ese mercado, especialmente si se trata de épocas difíciles como la actual.

La realidad histórica y empresarial de Colombia es particular. Mientras las pyme de otros países nacen con una concepción exportadora, las colombianas han surgido en primera instancia con el ánimo de atender un mercado local.

Y es que la actual crisis financiera global no es un factor que favorezca el desempeño de las pymex del Sur del Valle de Aburrá. Hay que prepararse desde ahora para afrontar las condiciones y circunstancias que se vendrán en el futuro.

---

<sup>46</sup> PLATA, Luis Guillermo. Proexport. [En Internet] <http://www.proexport.com.co>

#### **5.5.4. Estrategias de acción de las pymex del Sur del Valle de Aburrá frente a la crisis**

Como medidas para enfrentar la crisis financiera global, resulta pertinente que se tengan en cuenta las siguientes acciones o estrategias:

- Las Pymex adscritas a la Cámara de Comercio del Aburrá Sur deben asumir una "estrategia preventiva" ante la amenaza de la crisis financiera mundial.
- Aunque los años anteriores a 2008 se observaron crecimientos del 30 y 40 por ciento anual en exportaciones, es justo reconocer que el entorno actual ha cambiado notablemente.
- El impacto que puede tener y tendrá en los negocios de las pymex la crisis financiera será de subida de precios, volatilidad cambiaria en combinación con crisis alimentaria y caída de Wall Street.
- Es perentorio evitar el sobreendeudamiento de los beneficiarios del microcrédito, apoyar temas de educación financiera bancaria y mejorar instrumentos de análisis de riesgo.
- Se deben reforzar los esfuerzos en el seguimiento de la situación, lo que procure implementar indicadores de alarma temprana.
- Se debe intentar paliar los problemas de liquidez que pudieran presentarse.
- El gobierno tiene como misión la tarea de ampliar los recursos monetarios destinados a la microempresa.
- En estos momentos de incertidumbre financiera, los donantes públicos adquieren una especial responsabilidad ante la previsible, o ya presente, o anunciada, retracción de otros agentes supranacionales. La función de estos organismos no consiste en sustituir a los agentes nacionales sino prestarles el apoyo que requieran.
- A pesar de la crisis financiera que se vive en el mundo y la desaceleración del financiamiento, la obtención de créditos continúa siendo la palanca de

desarrollo fundamental de las Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras en el Sur del Valle de Aburrá.

- Aún en tiempos de crisis el endeudamiento es necesario para estas empresas que quieren crecer y operar con recursos de terceros.
- Es necesario tomar precauciones para que esta opción de crecimiento no se convierta en el principal enemigo de las Pymex.
- Es fundamental pensar cómo se va a pagar el crédito.
- Lo primero que se debe hacer antes de solicitar un crédito es analizar la necesidad financiera para ver cuál es el destino del crédito. Se debe definir si será para expansión, capital de trabajo, cubrir nómina, etc.
- Debe establecerse la capacidad de pago: analizar si se poseen los recursos suficientes para solventarlo, de nada sirve que sea otorgado si no se tiene un plan de pago, pues a la larga sólo se verán crecer las deudas en lugar de las utilidades.
- Siempre hay que comparar: es preciso analizar todas las ofertas de crédito disponibles a conciencia.

## **5.6. EL PAPEL DEL CONTADOR PÚBLICO ANTE LA ACTUAL CRISIS**

### **5.6.1. Roles específicos y generales del contador público**

Los roles específicos y generales del contador público se refieren al conjunto de características innatas o adquiridas, que definen la conducta de un profesional de la contaduría pública; dichas características se refieren a aquellas cualidades que hubo de obtener a través del desarrollo psico-social en las diferentes aulas de estudios y en la experiencia profesional, y que se pueden observar a través de su conducta. Es decir, si ese profesional lleva a cabo con éxito todas las actividades que se derivan de la propia naturaleza de su



profesión y otras tantas que guardan una íntima relación con ella, se hará acreedor a un conjunto de características, las cuales proporcionarán una imagen que puede ser teórica o coincidir con la realidad.

El Contador Público realiza una serie de actividades con respecto a<sup>47</sup>:

- La empresa.
- El gobierno.
- Desarrollo profesional.
- Sector docente.
- Otros sectores socioeconómicos.

Si el Contador Público realiza con éxito y con la trascendencia y frutos esperados, las actividades anteriormente enumeradas, sin duda alguna deberá disfrutar de una serie de características que formarán una imagen positiva y óptima. En fin, en cualquier otro ámbito que actúe el Contador Público, necesariamente su finalidad será la de cumplir con un compromiso social, proporcionando alguna satisfacción, solucionando algún problema o satisfaciendo alguna necesidad a quien presta sus servicios.

Ahora bien, las pequeñas y medianas empresas exportadoras requieren de Contadores Públicos en las que éste profesional desarrolle su quehacer en 4 ámbitos diferentes:

- **CONTABILIDAD:** establecimiento de sistemas de contabilidad; registro y captura de transacciones financieras, y presentación de estado financieros; y elaboración de estados financieros. En general, todo lo referente a servicios

---

<sup>47</sup> VÁSQUEZ BONILLA, José De Jesús. Proyección social del contador publico: un enfoque humanista. 5. ed. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2003.

contables-financieros, incluyendo por supuesto la determinación de los impuestos a pagar por sus clientes.

- AUDITORIA: Financiera, fiscal y administrativa.
- FINANZAS: Análisis e interpretación de estados financieros; políticas financieras de la entidad; compra de inversiones en valores negociables; trámites ante instituciones de crédito, seguros y fianzas.
- CONSULTORÍA: En cualquier rama de manera general o particular como impuestos, contabilidad, auditoria, costos, finanzas, etc.

De igual manera, uno de los objetivos de los empresarios es la confiabilidad en los informes que se le entregan por parte del contador, y estos a su vez son confiables porque están respaldados por decretos-leyes. En este sentido, existe una relación de corresponsabilidad en la que el Contador es el encargado de garantizar la fiabilidad de la información presentada.

### **5.6.2. Retos contables y financieros del contador público**

Como ha quedado en evidencia, el Contador Público hoy tiene frente a sí una serie de retos de carácter contable y financiero a los que debe hacer frente; pero no se trata de retos como a los que estaba acostumbrado hasta hace unos años; hoy esos retos se encuentran matizados por las implicaciones del actual fenómeno económico global, fenómeno que ha llevado a un periodo de crisis que ha repercutido no sólo en el sector financiero, sino también en el sector industrial, más aún en el contexto de las exportaciones, en donde, debido a la especulación, la disminución de la demanda, la reducción de las exportaciones, la reevaluación y devaluación de las monedas y la falta de confianza generalizada, se exigen acciones específicas que atiendan las necesidades de hoy.

A continuación se expone una lista de los retos contables y financieros que tiene el Contador Público de hoy frente a la actual crisis económica global, retos profundamente relacionados con las pequeñas y medianas empresas exportadoras y que se enmarcan dentro del ámbito de las Pymex del Sur del Valle de Aburrá:

- El contador no debe pasar por alto la estimación de ningún tipo de riesgo, por mínimo que sea; en materia financiera, siempre se debe procurar la perfección y la exactitud, pues de esta manera se evita la especulación y la toma de decisiones sobre información poco confiable.
- Los reportes financieros y contables no deben ser vistos por el Contador como instrumentos burocráticos al servicio de las organizaciones de control; la principal utilidad de esos reportes tiene que ver directamente con la empresa, por ello deben llevarse a cabo este tipo de informes conforme a la realidad de la empresa para que con ello se realicen diagnósticos de acuerdo a las necesidades que demanda la empresa frente a la actual crisis.
- El Contador debe realizar constantes monitoreos de la información financiera de la empresa; el reconocimiento, la medición, la evaluación y la presentación de esa información debe enfocarse desde una perspectiva comparativa que permita analizar el antes y el después de la crisis y su incidencia en la Pymex.
- Afortunadamente, el Contador de la Pymex de hoy cuenta con tecnología informática que le permite sistematizar de manera adecuada la información contable y financiera de su empresa; sin embargo, el Contador debe hacer de esa información y de esa tecnología un instrumento para generar

conocimientos en procura de mejorar las condiciones financieras y contables de la Pymex.

### **5.6.3. La responsabilidad social de la PYMEX y el Contador Público**

Hoy en día, los Contadores Públicos tienen la responsabilidad profesional, social y moral de opinar sobre la actual crisis financiera que afecta a todas las economías y ámbitos empresariales del mundo, pues los Estados Financieros tienen su origen en la Contabilidad y por tanto si hay crisis financiera, los contadores deberían ser los primeros en saber qué la originó y qué solución contable-financiera deberían proponerse.

Y es que cuando se ahonda en conocer los orígenes de la actual crisis, se tiene que el contador como tal, tiene algo de responsabilidad frente a esa situación; en cierta medida, *“la codicia que sobre el inmoral manejo de los instrumentos financieros hicieron unas cuantas personas a través de sus compañías financieras, cuyos inconsistentes registros resultaron contaminando toda la contabilidad en el sistema financiero y por su efecto de partida doble, salió debilitando los Estados Financieros de las empresas manufactureras, comerciales y de servicios en los Estados Unidos al ilíquidar el sistema financiero y ahondar la desconfianza interna e internacional”*<sup>48</sup>.

Precisamente, las pequeñas y medianas empresas exportadoras son las que más afectadas se han visto por causa de la crisis, pues por el descalabro financiero mundial las empresas importadoras en el exterior, ya que han tenido una disminución ostensible en sus ventas, han tenido también que disminuir las importaciones; por tanto, las Pymex han reducido la producción y la prestación

---

<sup>48</sup> GAVIDIA, Abraham. Contadores Públicos y la crisis financiera. [En Internet] <http://www.dineroycredito.com/contadores-pblicos-y-la-crisis-financiera/1898/> [Consultado en septiembre de 2009].

de servicios por la baja demanda a la que se han visto sometidos en la actualidad.

Esta nueva situación pone al Contador Público de estas pequeñas y medianas empresas exportadoras frente a un nuevo fenómeno, el cual no se veía con tanta intensidad desde la década del treinta. Prácticamente, los contadores de hoy por primera vez se enfrentan a un fenómeno como éste; factores como la estimación de los riesgos, la toma de decisiones, las regulaciones tributarias y la expedición de reportes cobran un nuevo sentido debido al hecho de que se debe actuar ya no bajo las premisas desde las cuales se venía trabajando hasta hace un par de años, sino teniendo siempre presente los riesgos que se derivan del actual fenómeno financiero y económico global.

La responsabilidad, por ende, es doble: por un lado, las Pymex deben verificar que su departamento contable esté lo suficientemente capacitado y preparado para enfrentar con profesionalismo los efectos de la actual crisis; y, por el otro, el contador debe ser conciente de que su actividad no debe pasar por alto que la crisis es un fenómeno ajeno a su empresa, por el contrario, por el simple hecho de ser exportadora, aún cuando no haya visto reducida la rentabilidad de su compañía, se encuentra en riesgo y, por tanto, desde su accionar puede actuar de manera oportuna para evitar que las incidencias de esos riesgos sean mayores o lleven a la empresa a su cierre.

#### **5.6.4. El papel de la academia**

La responsabilidad frente a la actual crisis y las acciones que se deben tomar frente a este fenómeno no sólo compete a las pequeñas y medianas empresas exportadoras y a los Contadores Públicos, ésta también es responsabilidad del sector académico: universidades e instituciones de enseñanza formal y no

formal con énfasis en el área contable deben permanecer atentos a las implicaciones de la actual crisis.

Por ello, la academia debe insistir en formar a un profesional que sea capaz de atender las necesidades propias del siglo XXI. Y es que el Contador Público del siglo XXI, no sólo debe ser una persona con significativa capacidad para desenvolverse en el medio contable y que, por tanto, cuente con conocimientos contables, fiscales, financieros y tributarios, sino que a la vez sea un sujeto con capacidad investigativa y científica, que desarrolle sus funciones y sus labores desde una perspectiva profesional, configurada a través de elementos éticos, sociales y humanistas, en procura de una búsqueda constante de lo mejor para sí y para la sociedad. A ello hay que sumar un valor y es que posea la capacidad de enfrentarse a fenómenos como la actual crisis financiera global desde una perspectiva práctica; para ello debe contar con herramientas de acción y decisión que le procuren un punto de referencia no sólo para enfrentar dicha crisis, sino también para hacer frente a cualquier otro fenómeno de iguales o similares proporciones.

## 6. RESULTADOS

### 6.1 RESULTADOS OBTENIDOS

#### 6.1.1. Entrevista N° 1

##### Información de la empresa:

- Empresa: ESTRELLA AUTOMOTRIZ S.A. ITAGÜÍ COLOMBIA.
- Dirección: Carrera 42 # 46 - 130 Itagüí.
- Teléfono: (57) (4) 313 13 22
- Entrevistado: Contador público.
- CIIU: Comercio de vehículos automotores nuevos.

#### **1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera mundial?**

Aunque el sector automotriz en general se ha visto afectado a nivel mundial, para esta empresa los niveles de facturación se han mantenido este año, de acuerdo a lo presupuestado. Otros aspectos internos como es el margen que está otorgando el representante de la marca, entre otros, son los que han llevado a la empresa a la crisis que actualmente está atravesando.

#### **2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?**

Márgenes que no cubren los costos operacionales. Solicitud de admisión a la ley 1116/2006, de Reorganización Empresarial.

#### **3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique.**

Sí, acogidos a esta ley y con las proyecciones que ha hecho la empresa, se oxigenaría el negocio de tal forma que se presupuesta salir adelante.

**4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?**

Replantear el margen con el cual se está trabajando actualmente, acuerdo de acreedores donde la empresa planteará tiempos y condiciones viables.

**5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual? Explique.**

No, es difícil estar preparado para una crisis, más bien se tomó a tiempo la decisión de acogerse a la 1116.

**6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?**

Organización de la información y preparación de la misma para ser presentada a la Superintendencia de Sociedades, según requerimiento.

**7. ¿El contador (o departamento contable) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?**

No, ha tenido que dedicar todo su tiempo y esfuerzo, ya que toda la información que requieren estas entidades deben ser exacta y al día, y no exactamente así estaba la información de períodos anteriores.

**8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a nivel crediticio, contable, tributario, fiscal, etc.?**

Sí.



**9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?**

Sí.

**10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual?**

Si, la ley permite que la empresa, que actualmente está pasando por una crisis, sea reorganizada, financiera y operativamente, para que la situación sea transitoria y no conduzca a una liquidación, generando problemas de desempleo o impidiendo que continúen las operaciones comerciales normales.

**6.1.2. Entrevista N° 2**

Información de la empresa:

- Empresa: C.I. ESLABÓN DISEÑO S.A.
- Dirección: Cl 30 Sur # 43A – 47 Colombia - Antioquia, Envigado.
- Teléfono: (57) (4) 332 74 38
- Entrevistado: Auxiliar contable.
- CIIU: Diseño gráfico.

**1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera?**

Si.

**2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?**

Hay prioridades para el cliente y no compran lujos, han disminuido las exportaciones, han disminuido las ventas en un 30%.

**3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique.**

Si, hay tiempos malos y buenos.

**4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?**

Promociones, en lo que se está quedando, se baja el precio y se estudian los costos para ver qué se puede hacer.

**5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual?**

No, porque la empresa venía bien.

**6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?**

Sugerir que se rebaje el precio de los productos.

**7. ¿El contador (o revisor fiscal) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?**

Siempre está enterado de lo que sucede al exterior de la empresa y mirando qué hacer para tener la empresa estable, una crisis siempre hace flaquear a las empresas.

**8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a las pymex a nivel de crédito, contable, tributario, fiscal, entre otras?**

Si, hasta por cierto son oportunidades muy importantes para seguir con la empresa.

**9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?**

Si.

**10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual? ¿Cuáles?**

Si, encuentro beneficios como acuerdos de pago con los proveedores, pero esperemos que no tengamos que entrar a esta ley.

**6.1.3. Entrevista N° 3**

Información de la empresa:

- Empresa: C.I. MASTERDENT LTDA.
- Dirección: Cr 42 # 39S-90 - Colombia - Antioquia, Envigado
- Teléfono: (57) (4) 332 93 45
- Entrevistado: Auxiliar contable.
- CIIU: Manufactura dental en porcelana.

**1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera?**

No.

**2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?**

Las ventas se han disminuido pero no ha sido representativo el porcentaje.

**3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique.**

Actualmente no estamos mal para decir que estamos en crisis.

**4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?**

Esperamos que no nos toque la crisis hasta el punto de cerrar, de todas maneras hay que tener presentes estrategias, como, por ejemplo, estar constantemente actualizado con lo que sucede a nuestro alrededor.

**5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual?  
Explique.**

Aunque no está en crisis la empresa, siempre estará atenta a lo que suceda.

**6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?**

Siempre el contador se ha caracterizado por resolver los conflictos de la empresa, esperemos que si llega a tocarnos la crisis se pueda resolver.

**7. ¿El contador (o revisor fiscal) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?**

Es un contador que ha estado desde que empezó la empresa, tiene sus previsiones para manejar las situaciones que se puedan presentar.

**8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a las pymex a nivel de crédito, contable, tributario, fiscal, entre otras?**

8 años tiene la empresa, maneja finanzas por medio de los bancos, deducción de aportes, beneficios por emplear personas discapacitadas, entre otros.

**9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?**

No la conozco.

**10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual? ¿Cuáles?**

No la conozco.

**6.1.4. Entrevista N° 4**

Información de la empresa:

- Empresa: ALGAMAR S.A.
- Dirección: Cl. 54 # 46 – 15, Itagüí.
- Teléfono: (4) 372 13 44
- Entrevistado: Contador Público.
- CIIU: Manufactura de sistemas de exhibición, muebles y madera.

**1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera?**

Si.

**2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?**

Se han disminuido las ventas y han recortado presupuesto, por tanto se han aumentado funciones y responsabilidades

**3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique.**

Si, porque las crisis son cíclicas y en la empresa se están implementando nuevas estrategias de mercado.

**4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?**

Se está realizando una redistribución de funciones. Además, se está revisando el presupuesto con detenimiento. Se están revisando los procesos. Y estrategias comerciales. Se están revisando los productos y evaluando mercados.

**5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual?**

Si. Porque es una empresa con un índice de endeudamiento bajo, y un buen flujo de caja que permite maniobrar en el mercado.

**6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?**

Ha sido bien importante, porque mantener la información contable a tiempo y de manera confiable ha permitido la toma de decisiones de manera oportuna. De igual manera, se han revisado todos los procedimientos y se han tomado correctivos.

**7. ¿El contador (o revisor fiscal) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?**

No. Ha tocado prepararse, investigar, maximizar los conocimientos y meterse de lleno en la empresa.

**8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a las pymex a nivel de crédito, contable, tributario, fiscal, entre otras?**

Si. Sabemos de los descuentos en la materia.

**9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?**

Si sé de ella pero no la he estudiado a fondo porque no hemos necesitado de ella.

**10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual? ¿Cuáles?**

Si, porque posibilita acuerdos de pago y otros beneficios que sin ella sería casi imposible salir a flote. Pero lo más importante es evaluar si el negocio es viable porque sin tener claridad en esto cualquier otra solución es inútil.

**6.1.5. Entrevista N° 5**

Información de la empresa:

- Empresa: GRUPO FACCINI S.A.
- Dirección: Cr 50 96 S-50 Bdg 109 - Colombia - Antioquia, La Estrella
- Teléfono: (57) 3093629,(57) 2852601,(57) 3093645,(57) 3093863
- Entrevistado: Contador público.
- CIIU: Aire acondicionado.

**1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera?**

Aunque la crisis no nos ha afectado tan de lleno a nosotros, no somos ajenos a la crisis económica pues esta nos golpea desde todos los ámbitos, financieros, con nuestros proveedores y con nuestros clientes, como sabes la construcción se afecta mucho cuando hay recesiones, lo que hace que todo el mercado incluso el industrial se pare, los bancos pongan mas trabas para los prestamos y los proveedores que en gran medida financian la operación de la empresa, tomen medidas en cuanto al endeudamiento.

**2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?**

Las empresas industriales, no renuevan sus equipos pues no tienen capacidad de invertir en nuevos proyectos, se están dedicando solamente a generar ingresos para cubrir sus gastos fijos, esto nos golpea pues nuestra razón social provee equipos de aire acondicionado, para proyectos y mega proyectos, al pararse la construcción de obras civiles, nos afecta, haciendo que nosotros también solo podamos a duras penas cubrir nuestros gastos y costos fijos.

Los efectos son diversos para la empresa, menor flujo de caja, pérdida de los márgenes de utilidad para poder competir agresivamente en el mercado, recortes de personal, reducción en las prebendas para los trabajadores, recuperación de cartera mas lenta y pago de obligaciones a mas plazo, con lo que esto implica mayores costos financieros por intereses.

**3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique.**

Ubicados en el espectro nacional, vemos que por cuenta de la crisis muchas empresas están cerrando, esto se debe a que eran organizaciones acostumbradas a un regular flujo de caja que permitía que subsistieran sin inconvenientes, como pasa esto, entonces es difícil salir de la crisis, esta empresa por el contrario, es nueva y se ha ido levantando con sudor y sangre, con grandes sacrificios de parte de sus trabajadores y socios, a lo que quiero llegar es que aquí estamos acostumbrados al sacrificio, a no tener nomina, a trabajar sin seguridad social, entre otros lo que permite subsistir en ambientes tan duros como los que por estos días nos plantea la economía, en este orden de ideas, lo que intento decir es que si es posible recuperarse de la crisis, requiere mucho esfuerzo, además la historia del país y del mundo nos muestran crisis aun mas fuertes y las empresas siguen ahí en su dinámica económica.

**4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?**



Hay que afrontar políticas de choque, financieramente la empresa busca nuevos mercados en el ámbito nacional e internacional, pues abrir y especializar el mercado con una buena atención al cliente es primordial, y no poner los huevos del negocio en una misma canasta permitirá tener siempre salvavidas óptimos para las crisis, contablemente creo que las nuevas medidas del gobierno al implementar el decreto 1314, impulsan las medidas de apertura económica y la estandarización de la información permitiéndonos una mayor entrada a nivel mundial en los mercados.

A nivel académico, seguimos con los dilemas nacionalistas e imperialistas, en todos los ámbitos, tanto a nivel de las agremiaciones profesionales de contadores como en las de estudiantes, donde las normas pasan por el estudio crítico de si los estándares deben ser adaptados, adoptados o armonizados.

**5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual?  
Explique.**

Como lo explicaba antes indirectamente si, pero que halla buscado estrategias para un problema de esta magnitud no, por que por lo general la planeación que tienen estas empresas están basadas en el control posterior, es decir se someten a la escuela anglosajona y es después de que pasan las cosas que buscan una solución, caso contrario seria si el control fuera el de la escuela latina.

**6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?**

Considero que el papel de los contadores en la economía es muy pasivo, nuestras universidades nos forman solo para ser auxiliares contables con tarjeta profesional, preocupados por la parte tributaria, para nosotros sólo existe los

vencimientos y la DIAN. Pero más allá, el contador sabe que desde su departamento se deben gestar las decisiones mas importantes de la empresa, en el caso de grupo Faccini es así, las cifras arrojadas por nuestra contabilidad nos permiten trabajar y prepararnos para la recesión atesorar en las vacas gordas y distribuir lo ahorrado en las flacas, todo mas que un problema de recesión es un problema de administración.

**7. ¿El contador (o revisor fiscal) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?**

Considero que el contador esta preparado para todo, el es el que mas conoce la empresa, el conoce su estructura al detalle, sabe de sus falencias y de sus fortalezas, sabe como reacciona la economía y tiene múltiples conocimientos en finanzas, impuestos, mercadeo, derecho.

**8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a las pymex a nivel de crédito, contable, tributario, fiscal, entre otras?**

Si.

**9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?**

Si.

**10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual? ¿Cuáles?**

En el caso de 1999, cuando la ley 550 sale a flote, el salvavidas fue solo un paño de agua caliente, no fueron muchas las empresas que reaccionaron de acuerdo a como el legislador pretendía y esta ley llevó luego a muchas empresas a la quiebra, la compra de contado, el congelamiento de pasivos, es para mi una mala combinación, ahora la 1116 trata pulir ciertos detalles pero

sigue siendo un salvavidas tardío, por el mismo contexto, y por la misma dinámica del mercado macro.

#### **6.1.6. Entrevista N° 6**

Información de la empresa:

- Empresa: C.I LA PROVINCIA GLOBAL TRADE S.A.
- Dirección: Cl 79 Sur # 47E – 24 Sabaneta (Antioquia)
- Teléfono: (4) 378 31 32
- Entrevistado: Contador Público.
- CIIU: Empresa comercializadora de productos alimenticios.

##### **1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera?**

Si

##### **2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?**

Debido a la baja del dólar y a la reducción en las exportaciones ya que nuestra empresa es exportadora de alimentos.

##### **3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique.**

Si debido a que los productos que exportamos son de muy buena calidad y de un alto consumo en países como España y EE.UU

##### **4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?**

Un mayor desarrollo en los productos y mejor distribución en el mercado internacional en los mercados de Ecuador y Venezuela debido a que nuestros productos son de un gran impacto en el mercado.

**5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual?  
Explique.**

No porque nuestra empresa maneja productos alimenticios y no se esperaba que por la crisis del mercado hipotecario en los EE.UU se afectaría indirectamente el mercado alimenticio.

**6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?**

Asesorar a los encargados de la toma de decisiones sobre el estado actual de mercado y brindar la información necesaria para observar el estado de la empresa en frente a la crisis que se está presentando.

**7. ¿El contador (o revisor fiscal) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?**

Si, debido a que se tenía la información necesaria gracias a los medios de comunicación.

**8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a las pymex a nivel de crédito, contable, tributario, fiscal, entre otras?**

No.

**9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?**

No la conozco.

**10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual? ¿Cuáles?**

No respondo debido a que no tengo conocimientos sobre la ley 1116 de 2006.

### **6.1.7. Entrevista N° 7**

#### Información de la empresa:

- Empresa: CONFECCIONES VIDA LTDA.
- Dirección: Carrera 45A N° 66A – 154 Itagüí.
- Teléfono: (4) 377 26 29
- Entrevistado: Contador Público.
- CIIU: Empresa de confecciones.

#### **1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera?**

Si se ha sentido el resentimiento económico ocasionado por la crisis mundial.

#### **2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?**

Se ha notado disminución en las ventas, aumentos inventarios, incumplimiento en el pago por parte de los clientes.

#### **3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique.**

Si, considero que con las medidas que se están tomando la empresa podrá sortear la crisis.

#### **4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?**

Reducción de costos y gastos, diversificación de productos, promociones, presentar informes a la división financiera para toma de decisiones oportunas, hacer un estudio del sector para observar como se está comportando.

**5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual?  
Explique.**

Si, la empresa siempre ha trabajado con miras a obtener los mejores resultados económicos y siempre está atenta a lo que puede suceder en su entorno económico, no dejando de reconocer que una crisis económica a nivel mundial afecta con mayor profundidad a las medianas empresas.

**6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?**

Presentando los informes financieros en forma muy oportuna para ayudar a la administración financiera en la toma de decisiones.

**7. ¿El contador (o revisor fiscal) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?**

Si, siempre ha estado atento a todo lo que sucede en la parte externa a la empresa.

**8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a las pymex a nivel de crédito, contable, tributario, fiscal, entre otras?**

Si, el gobierno ha impulsado a gran escala la creación de nuevas empresas, medianas o pymex con el animo de disminuir la tasa de desempleo en Colombia, se que el gobierno da una rebaja digámoslo así en los aportes parafiscales de un 50% para las nuevas empresas.

**9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?**

Si.

**10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual? ¿Cuáles?**

Si encuentro, por las oportunidades que se tienen como el tiempo de gracias para el pago de las obligaciones con los proveedores y con el sector financiero.

**6.1.8. Entrevista N° 8**

Información de la empresa:

- Empresa: ARQUIMUEBLES.
- Dirección: Cra. 47G No. 78C Sur – 86 Sabaneta (Antioquia).
- Teléfono: PBX: +57 (4) 288 90 96 Fax: +57 (4) 301 31 26
- Entrevistado: Contador público.
- CIIU: Diseño, fabricación y comercialización de mobiliario para colectividades y mobiliario urbano.

**1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera?**

Si.

**2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?**

La disminución del poder adquisitivo y la falta de inversión, ha disminuido las ventas ostensiblemente.

**3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique.**

Claro, en la medida que se salga de la crisis financiera y por nuevas estrategias de ventas.

**4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?**

En el momento solo estrategias de ventas.

**5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual? Explique.**

No. Realmente nadie piensa en que las cosas se dañen sino en ir en ascenso.

**6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?**

Realizar análisis profundos de costos y gastos para disminuir, generar controles para optimizar los procesos administrativos, difundir campañas de buen manejo de los recursos asignados a cada área.

**7. ¿El contador (o revisor fiscal) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?**

No. Siempre se planea estar mejor y crecer.

**8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a las pymex a nivel de crédito, contable, tributario, fiscal, entre otras?**

No. Nunca hemos necesitado recurrir a esto.

**9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?**

Si.

**10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual? ¿Cuáles?**



Todavía no hemos necesitado analizar esta posibilidad.

### **6.1.9. Entrevista N° 9**

#### Información de la empresa:

- Empresa: LAURA S.A.
- Dirección: Calle 16 N° 59 – 09 Medellín (B. Guayabal).
- Teléfono: (4) 265 20 00 – (4) 265 29 42
- Entrevistado: Contador público.
- CIIU: Confección de ropa interior.

#### **1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera?**

Si.

#### **2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?**

Disminución de las exportaciones a los países del grupo andino (Venezuela Ecuador), los efectos han sido, menor producción y liquidación de contratos de personal

#### **3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique**

Si es posible a mediano y largo plazo, cuando se reactive la demanda interna y abrir nuevos mercados en Sur y Centro América.

#### **4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?**

La participación gerencial en la toma de decisiones mediante la preparación de proyectos de inversión, revisión de presupuestos y viabilidad de los mercados.

**5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual?  
Explique.**

Las empresas no miden los efectos externos de crisis internacionales y de cambios de índole política, pero si los efectos e desempleo que conllevan a una menor demanda del mercado, para lo cual se toman las medidas pertinentes en los presupuestos futuros.

**6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?**

Presentando la información contable y financiera de manera integra oportuna y analítica de los resultados periódicos que permita a los entes de gerencia y junta directiva tomar las decisiones eficaces con base en dicha información

**7. ¿El contador (o revisor fiscal) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?**

La contaduría pública permite tener una formación integral en la cual sus representantes pueden visualizar a través de la información que registran y auditan situaciones de índole financiera y económica que le permiten contrarrestar situaciones críticas y proponer soluciones de mejoramiento.

**8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a las pymex a nivel de crédito, contable, tributario, fiscal, entre otras?**

Si.

**9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?**

Si.

**10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual? ¿Cuáles?**

Si, en la participación de manejo y control de las sociedades y en la claridad del enfoque presente y futuro que le den los directivos acatando disciplinadamente las normas y políticas legales que establece dicha ley.

**6.1.10. Entrevista N° 10**

Información de la empresa:

- Empresa: SUPRIMINT – QUÍMICA Y COLOR LTDA.
- Dirección: Calle 10 Sur No. 51 – 59 Medellín (B. Guayabal).
- Teléfono: (4) 360 49 90.
- Entrevistado: Contador público.
- CIIU: Creación y desarrollo de tintas, productos químicos y suministros para textiles, estampaciones y demás confecciones.

**1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera?**

Si, nadie ha escapado de esa situación.

**2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?**

Por ejemplo, disminución en ventas por imposibilidad de exportar nuestros productos, baja demanda, y escasez de recursos para adquirir el producto; a esto hay que sumar que la cartera vendida está en aumento y que muchas empresas del sector textil se declararon en quiebra o en Ley 550.

**3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique.**

Sí, claro, esto se puede lograr mejorando procesos, siendo más productivos, innovando en productos y buscando nuevos mercados, reemplazando países como Ecuador y Venezuela por clientes de Centroamérica y Europa.

**4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?**

A nivel académico, preparando constantemente al personal de la cadena productiva y al área administrativa y operativa; a nivel contable, se puede mejorar la información financiera para una mejor toma de decisiones y teniendo en cuenta los indicadores y las estadísticas para apoyarnos en ellas; y a nivel financiero, haciendo un mejor diagnóstico de manejo de recursos, aprovechando las oportunidades del mercado financiero en cuanto a tasas de refinanciamiento e inversiones en activos fijos; y a nivel tributario, para la compra de activos, aprovechando las importaciones por la devaluación.

**5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual? Explique.**

Sí, en el sentido de que ya se habían tomado medidas cautelares como minimizar los gastos, reduciendo personal, buscando la certificación ICONTEC y minimizando los pasivos.

**6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?**

Este rol ha estado enfocado en el apoyo constante en las toma de decisiones, siempre generando la mayor cantidad de información posible en materia de presupuestos y flujos de caja proyectados.

**7. ¿El contador (o revisor fiscal) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?**

Sí estaba preparado, por ejemplo, estando actualizado diariamente y teniendo un amplio sentido de pertenencia con la empresa; además he estado en contacto permanente con la administración, suministrándole información a diario para saber cómo va la empresa, sin dejar de expedir informes mensuales consolidados.

**8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a las pymex a nivel de crédito, contable, tributario, fiscal, entre otras?**

Sí, ofrecen créditos blandos a través de Bancoldex; a nivel tributario, se han reducido los impuestos; se pueden realizar inversiones en activos productivos fijos y se ha eliminado el impuesto de timbre.

**9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?**

Sí.

**10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual?**

Sí.

## **6.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Frente a la manera como la actual crisis está afectando el desarrollo de la actividad empresarial de las Pymex del sur del Valle de Aburrá, esto depende del tipo de actividad al cual se dedique cada una de esas empresas; por ejemplo, en el sector automotriz, aunque las facturaciones se han mantenido acordes a lo presupuestado, los márgenes de rentabilidad han disminuido; de

igual manera, las restricciones en materia crediticia se han incrementado y el número de pedidos se ha disminuido. Sin embargo, lo que más llama la atención es que en algunas de esas Pymex se manifestó que no ha habido ningún tipo de afectación como producto de la crisis financiera global, lo que evidencia o bien que se desconoce el fenómeno o que simplemente no se ha realizado una evaluación de las implicaciones de este fenómeno en la empresa.

Para estas Pymex, el principal efecto se traduce en la disminución de sus exportaciones, lo que implica una reducción en las ventas; esto ha repercutido en el recorte de presupuestos y aumento de funciones y responsabilidades; también se ha visto opacada la capacidad de inversión en nuevos proyectos, innovación y capacitación.

Por otro lado, en algo en que coincidieron todas las Pymex es que pueden recuperarse de la actual crisis económica, para ello se han realizado proyecciones y se ha presupuestado la implementación de herramientas a mediano y corto plazo. En general, las crisis se consideran como algo cíclico que tarde o temprano afecta al sector empresarial exportador y, aunque algunas empresas cierran, se confía en que cada una de esas Pymex no llegará a estar afectada hasta tal punto.

Los principales planes de recuperación de estas Pymex son: replanteamiento del margen de rentabilidad, acuerdos con los acreedores, desarrollo de estrategias de mercadeo, actualización de información, redistribución de funciones, búsqueda de nuevos mercados, mejoramiento en la atención a los clientes, estandarización de la información, adopción de nuevos estándares de mercado, desarrollo de mejores productos, reducción de costos y gastos, celeridad en la presentación de informes para la toma de decisiones, desarrollo

de estudios sectoriales, preparación de proyectos de inversión, revisión de presupuestos y mejoramiento del diagnóstico del manejo de los recursos.

De igual manera, aunque todas las empresas están afrontando con diferentes estrategias la actual crisis económica global, ninguna de estas Pymex se encontraba preparada para un fenómeno como éste. Las empresas si bien tenían proyecciones y programas de planeación en el corto, mediano y largo plazo, nunca esperaban una situación de esta magnitud.

Respecto al papel que han desempeñado los departamentos contables frente a la actual crisis se pudieron vislumbrar diferentes situaciones de acción: organización de la información, sugerencias para la reducción del precio de los productos, generación de información contable a tiempo, revisión de procedimientos contables, asesoramiento sobre toma de decisiones, generación de controles en los procesos administrativos y minimización de pasivos.

Con relación a si el Contador o departamento contable de la empresa se encontraba lo suficientemente preparado como para enfrentar una crisis económica como la actual, se encontró que prácticamente frente a este fenómeno no existía un conocimiento específico previo. Algunos de ellos simplemente habían tenido que dedicarse a investigar y ahondar un poco más sobre el asunto, lo que ha exigido un mayor grado de esfuerzo para conocer las verdaderas implicaciones de la situación en las Pymex en Colombia.

Por último, en todas las empresas se conocen las oportunidades que el Estado ofrece a nivel crediticio, contable, tributario y fiscal; aunque algunas empresas están acogidas a la Ley de Insolvencia Empresarial, otras consideran que no es necesario tenerla en cuenta debido a que la empresa, a pesar de la crisis, se encuentra estable.

En general, a pesar de las dificultades para la obtención de esta información, se logró realizar una radiografía sobre el problema objeto de estudio y sobre el rol que están desempeñando los Contadores y departamentos contables en las pequeñas y medianas empresas exportadoras ubicadas en el Sur del Valle de Aburrá.



## 7. CONCLUSIONES

- Uno de los principales problemas que se observa en la pequeñas y medianas empresas exportadoras del Sur del Valle de Aburrá respecto a su departamento contable es que la mayoría de los profesionales y miembros de esta área tienden al encasillamiento, es decir, pareciera que la crisis fuera simplemente una problemática que sólo le corresponde a las directivas de la empresa; por tanto, su accionar sólo se encasilla en el manejo de débitos, créditos, solicitudes del RUT y determinación de los impuestos; en otras palabras, siguen llevando a cabo su actividad obviando las consabidas implicaciones de la actual crisis financiera global y el papel que podrían desempeñar frente a tal fenómeno a favor de la Pymex.
- A pesar del mencionado encasillamiento, aún algunos Contadores Públicos desarrollan su haber y su hacer profesional de manera ética: permanecen actualizados frente a los distintos temas que competen al ejercicio de la Contaduría Pública, se mantienen informados sobre el desarrollo global de la actual crisis y ponen en práctica sus conocimientos para proporcionar soluciones y salidas a los efectos y repercusiones de la crisis sobre la Pymex.
- Una de las razones por las cuales algunos de los Contadores y Auxiliares Contables no conocían de la crisis es por la pobre preparación académica que habían tenido sobre este tema. Pareciera que este tema hubiera quedado relegado únicamente a los Administradores de Empresas, cuando son los Contadores Públicos y similares quienes también tienen la obligación

y responsabilidad de ejecutar acciones para minimizar los efectos de dicha crisis.

- Hay que tener en cuenta que ningún Contador Público puede evitar una crisis financiera y económica de características mundiales como la que se está viviendo; pero lo que sí puede hacer el contador Público de una pequeña o mediana empresa exportadora es mostrar la realidad financiera y razonable de su Pymex, de manera oportuna e insistente, de tal forma que las cifras sirvan de factor preponderante para la toma de decisiones.
- La manera como está repercutiendo la crisis en las pequeñas y medianas empresas exportadoras en el Sur del Valle de Aburrá no es culpa de los Contadores o Auxiliares Contables de esas organizaciones; encontrar culpables en nada solventaría los efectos de la crisis. Lo que sí hay que encontrar es responsables de la falta de acción para combatir dichos efectos; no puede ser que en estas empresas, aún ante las evidentes consecuencias de la crisis de hoy, se siga diciendo que “todo está bien y no está pasando nada”. Es una situación real que de una u otra manera repercute sobre la Pymex y, por tanto, cada miembro de la organización tiene un rol y una responsabilidad frente a tal situación. Este estudio se centra, específicamente sobre los roles del Contador Público, por lo que aquí sólo se insiste en destacar las responsabilidades específicas que a éste le competen.
- Las responsabilidades también se concentran en el papel que debe cumplir los Revisores Fiscales, los cuales poseen las herramientas suficientes para “denunciar las irregularidades” que se presentan en las Pymex: informe a la junta directiva, citación a la asamblea general a accionistas, informe a la

superintendencia respectiva, informe a la DIAN, etc. La actividad del Revisor Fiscal debe estar encaminada a que se tomen las acciones correspondientes para defender los intereses de estas compañías.

- De nada servirán los informes a tiempo y las sugerencias para la toma de decisiones si al Contador Público no se le permite también tomar decisiones. Las observaciones y hallazgos de los Contadores frente a la manera como se debe actuar en una Pymex respecto a la crisis mundial deben llevar al ejercicio de actividades ejecutadas con firmeza, carácter y ética, aún cuando el ejercicio de esa actividad implique cuestionar la manera como se están conduciendo las finanzas y la administración de la organización.

## 8. RECOMENDACIONES

- Resulta fundamental que las pequeñas y medianas empresas exportadoras del Sur del Valle de Aburrá, para hacer frente a los actuales efectos de la crisis económica y financiera mundial, insistan en dos puntos de vital importancia: la capacitación y la investigación. Por un lado, se debe ofrecer capacitación a todo el personal del departamento contable para que conozcan las causas, el desarrollo y los efectos de la actual crisis, pues con ello se lograría un mayor conocimiento del fenómeno que directa o indirectamente estaría afectando la productividad y las exportaciones de cada Pymex en particular; y, por otro lado, el departamento contable debe realizar investigaciones en conjunto con otras áreas de la empresa con el propósito de que se indague sobre nuevos mercados que permitan diversificar, no sólo el portafolio de productos y servicios, sino también los sitios de destino de éstos.
- La academia, específicamente las universidades, debe insistir en una investigación contable enfocada en asuntos prácticos; la gran mayoría de las investigaciones en esta área sólo se dedican al análisis de estados financieros, al desarrollo de sistemas de control interno y a la implementación de estudios de factibilidad sobre un determinado negocio. La universidad debe reenfocar la investigación contable en asuntos como la valoración de la información, la razonabilidad de los estados financieros, la adquisición de conocimientos para las empresas a través del uso de tecnologías de la información contable y, sobre todo, la incidencia de los fenómenos económicos y financieros globales en las empresas de hoy.

- En la actual época de crisis, es necesario que el Contador Público también adopte criterios propios de Administradores y Gerentes; su actividad debe estar encaminada a superar el quehacer mecánico al que las empresas los tienen relegados. Los Contadores de hoy no deben supeditarse a que otros tomen decisiones a partir de la información que ellos generan; el Contador de hoy debe tomar por sí mismo las decisiones o sugerir las pertinentes, pues es éste quien mejor conoce y debiera conocer las incidencias financieras y contables de la actual crisis sobre la pequeña y mediana empresa exportadora.
- Por último, no se puede desconocer la responsabilidad de las empresas, y ésta es una responsabilidad tipo social la cual implica no hacer caso omiso a los efectos de la actual crisis financiera y económica mundial. No existe, por tanto, una empresa lo suficientemente blindada como para escapar a los efectos de dicha crisis; negarse a reconocer los efectos de un crisis, implica vender al público, a los clientes, a los proveedores, etc., una imagen distorsionada de la realidad.

## BIBLIOGRAFÍA

ACTUALÍCESE.COM. El principal desafío de la Contaduría Pública es llegar a construir una legitimidad frente a sí misma y la sociedad. [En Internet] <http://www.actualicese.com/actualidad/2009/07/27/el-principal-desafio-de-la-contaduria-publica-es-llegar-a-construir-una-legitimidad-frente-a-si-misma-y-la-sociedad-jonas-niebles-solano/>

AYALA RUIZ, Luis Eduardo. Gerencia de Mercadeo. Teorías sobre la Globalización. Apuntes de clase. [En Internet] <<http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc104.htm>>

BANCO DE LA REPÚBLICA. Crecimiento negativo de la economía. [En Internet] <http://www.banrep.gov.co>

BELTRÁN, Alejandro; TORRES, Elsa; CAMARGO, Rafael y BELLO PÉREZ, Carlos. Pymes: un reto a la competitividad. Bogotá: Universidad Externado de Colombia (Facultad de Administración de Empresas), 2004.

CASSIS, Youssef. La sombra del 29 planea sobre la crisis de 2008. [En Internet] [http://www.swissinfo.ch/spa/especiales/crisis\\_financiera\\_mundial/La\\_sombra\\_d\\_el\\_29\\_planea\\_sobre\\_la\\_crisis\\_de\\_2008.html?siteSect=23451&sid=9830884&cKey=1223965972000&ty=st](http://www.swissinfo.ch/spa/especiales/crisis_financiera_mundial/La_sombra_d_el_29_planea_sobre_la_crisis_de_2008.html?siteSect=23451&sid=9830884&cKey=1223965972000&ty=st)

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL. Fedex le apuesta a las Pymes. [En Internet] <<http://boletines.latinpyme.com.co/latinpyme186.asp>>

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1116 de 2006. Nueva ley de insolvencia empresarial.

CORTÉS, Jorge. Crisis financiera mundial y sus efectos en los mercados locales. [En Internet] [http://www.portafolio.com.co/negocios/consultorio/2008-10-09/ARTICULO-WEB-NOTA\\_INTERIOR\\_PORTA-4591471.html](http://www.portafolio.com.co/negocios/consultorio/2008-10-09/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-4591471.html)

DANE. [En Internet] <http://www.dane.gov.co/>

DRUCKER, Peter. Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Bogotá: Ed. Nueva Línea, 1999.

EL ESPECTADOR (Autor Corporativo). Colombia y la crisis financiera internacional. [En Internet] <http://www.elespectador.com/opinion/editorial/articulo-colombia-y-crisis-financiera-internacional>

ENRÍQUEZ, Oscar. La crisis financiera, El Informe ROSC y la Contaduría Pública. [En Internet] <http://netorivas.net/salvador/?p=58>

GARAY, Jorge Luis. Programa de estudio: la industria de América Latina ante la globalización. Colombia, estructura industrial e internacionalización. Bogotá: Cargagraphics, 1998.

GFDL (Autor Corporativo). La Gran Depresión. [En Internet] <http://www.grandepresion.com/>

GÓMEZ, Miguel. Bancoldex. [En Internet] <http://www.bancoldex.com/>

GRAJALES OSSA, Yady Katerine. Estrategias de asociatividad empresarial en el nuevo escenario económico mundial: El caso de las Pymex del Valle del Aburrá Sur. Envigado: Institución Universitaria de Envigado, 2007.

GUTIÉRREZ, Roberto. Aportes y desafíos de la responsabilidad social empresarial en Colombia = Achievements and challenges of corporate social responsibility in Colombia. Bogotá: Fundación Carvajal, 2006. 93 p.

KRÄTKE, Michael R. Una mirada hacia atrás con ira: antecedentes de la actual crisis financiera. [En Internet] [http://www.atinachile.cl/content/view/135078/CRISIS\\_FINANCIERA\\_MUNDIAL\\_ANTECEDENTES.html](http://www.atinachile.cl/content/view/135078/CRISIS_FINANCIERA_MUNDIAL_ANTECEDENTES.html)

MACHADO, Joao. ¿"Globalización" o nueva fase de la internacionalización del capital? [En Internet] <<http://home.swipnet.se/~w-64823/int/archivos/GLOBALIZACION.html>>

MACHICADO, Carlos Gustavo. Turbulencia Económica. [En Internet] [http://www.inesad.edu.bo/mmblog/mm\\_20080204.htm](http://www.inesad.edu.bo/mmblog/mm_20080204.htm)

NOBLEJAS, J. La crisis financiera de las "subprime", al fin explicada: una avalancha de avaricia, cinismo y -por supuesto- palabras que suenan bien. [En Internet] <http://www.scriptor.org/2008/04/la-crisis-finan.html>

PAYARES VILLEGAS, Zoilo. Asociatividad empresarial. Estrategias para la competitividad. Bogotá: Fondo Editorial Nueva Empresa, 2003.



PLANTEA SEDNA (Autor Corporativo). La Caída Mundial del Crecimiento: la crisis del petróleo. [En Internet] [http://www.portalplanetasedna.com.ar/el\\_mundo12.htm](http://www.portalplanetasedna.com.ar/el_mundo12.htm)

PLATA, Luis Guillermo. Proexport. [En Internet] <http://www.proexport.com.co>

PORTER, Michael E. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: Continental, 1994.

PORTER, Michael. Ser competitivo: nuevas aportaciones y conclusiones. España: Ediciones Deusto, 1999.

PROEXPORT COLOMBIA. Panorama económico. [En Internet] [http://www.proexport.com.co/vbecontent/newsdetail.asp?id=5600&idcompany=20&ItemMenu=0\\_253](http://www.proexport.com.co/vbecontent/newsdetail.asp?id=5600&idcompany=20&ItemMenu=0_253)

REBOLLO LOZANO, Javier Leopoldo. Diagnóstico de operaciones de las pymes. México: Ed. Trillas, 2005. pág. 115 – 116.

ROCA GARAY, Richard. Causas y lecciones de la crisis financiera internacional. [En Internet] <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/10/a11.pdf>

SALA, Xavier. Seis factores que vaticinan una “profunda crisis económica” mundial en 2008. [En Internet] <http://moralyluces.wordpress.com/2008/01/27/profunda-crisis-economica-mundial-en-2008/>

SALGADO, Adán. Un ensayo sobre la crisis capitalista. [En Internet]  
<http://www.monografias.com/trabajos7/crisis/crisis.shtml>

## ANEXOS

### **Anexo A. Formato de entrevista a empresarios de pymex adscritas a la Cámara de Comercio del Aburrá Sur**

1. ¿Lo ha afectado o lo está afectado la actual crisis financiera?
2. ¿De qué forma lo ha afectado? ¿Cuáles han sido sus efectos?
3. ¿Considera que pueden recuperarse de la crisis? Explique.
4. ¿Qué planes de recuperación a nivel académico, contable y financiero están desarrollando?
5. ¿La empresa estaba preparada para una crisis como la actual? Explique.
6. ¿Cuál ha sido el papel del departamento contable (o del contador de la empresa) frente a la actual crisis? ¿Cómo debería desarrollarse dicho papel?
7. ¿El contador (o revisor fiscal) de la empresa estaba preparada para enfrentar una crisis como la actual?
8. ¿Conoce las oportunidades que brinda el gobierno a las pymex a nivel de crédito, contable, tributario, fiscal, entre otras?
9. ¿Conoce la ley 1116 de 2006?
10. ¿Encuentra usted en la ley 1116 de 2006 (antes, ley 550 de 1999) o ley de insolvencia empresarial, oportunidades para salir de una crisis como la actual? ¿Cuáles?

## **Anexo B. Artículo electrónico: La crisis financiera, El Informe ROSC y la Contaduría Pública<sup>49</sup>**

Una de las propuestas de la UE en la reunión de Bancos Centrales de los países industrializados que conforman el G20 financiero y que discutirá propuestas para enfrentar la crisis financiera mundial, es la que presentará la ministra de economía de Francia, Christine Langarde y que según aparece en Co-Latino de hoy (7 de Noviembre 2008), significa una reforma al tratado de Bretton Woods, vigente desde el fin de la II guerra mundial.

Un sistema financiero diseñado hace tantos años y que a muchos de nosotros sorprendió o sin nacer o en años muy mozos, parece lógico y necesario que necesite ser modificado pues no se adaptará ni a la época ni las necesidades actuales.

Las empresas bancarias y de seguros son las empresas que nos piden depositar nuestros ahorros pagándonos si acaso una tasa de interés ridícula para poder prestarle ese mismo dinero a los negocios o los que desean ser poseedores de una propiedad, tener líneas de crédito ( tarjetas de crédito) pero en este caso a intereses muy pero muy altos, ocasionando ganancias excesivas en sus empresas y mientras no haya quien regule esas ganancias excesivas seguirán aprovechando esa ventaja por demás injusta.

La diferencia entre estas dos tasas de intereses se conocen en el área financiera como tasas activas y tasas pasivas que con la complicidad de los gobiernos llamados a regular, regulan para favorecer a estos capitales

---

<sup>49</sup> ENRÍQUEZ, Oscar. La crisis financiera, El Informe ROSC y la Contaduría Pública. [En Internet] <http://netorivas.net/salvador/?p=58>

provocando la esclavitud económica de los que ni somos bancos ni empresas de seguros, es decir no somos del grupo de capitalistas.

La propuesta referida sostiene en otras palabras que es necesario someter a estas empresas a una intervención estatal regulando sus utilidades de alguna forma.

No es que de repente los gobiernos han dado un viraje al socialismo, no nos ilusionemos con eso pero si se han dado cuenta de que no pueden seguir esquilmando al exceso al motor de las economías; el consumidor.

Si no hay consumidores con capacidad de compra no hay consumo y los comerciantes no venden, si los comerciantes no venden, los productores tampoco venden y por tanto no producen, esta disminución en la producción provoca no solo desempleo sino lo peor, no utilizan el crédito bancario que es lo que mueve las enormes utilidades de los Bancos y Compañías de Seguros, causando una enorme disminución en el valor de las acciones que se refleja en un desplome de lo que conocemos como los índices de Wall Street.

Los estados pues se dieron cuenta ya de que llevaron al extremo la explotación del consumidor y esto está provocando una recesión que está paralizando las economías y a pesar de que las medidas inadecuadas de querer darle dinero a los Bancos les están diciendo que quien no tiene dinero es el consumidor, nuestras brillantes mentalidades de economistas insisten en darle muchos billones a los Bancos sin llegar a la verdadera solución y les va a tomar parece buen tiempo para que entiendan la verdad de lo que está sucediendo.

La privación de nuestra capacidad de consumo es lo que provoca la recesión y yo no voy a ir a comprar mi semanal pizza si no tengo el dinero por lo que es necesario que se modifique un tanto la voracidad del capitalista.

Para ponerlo en palabras sencillas, nos tienen que dar un respiro en el ahogamiento económico en el que nos han hundido desde hace cientos de años, deben entender que el desarrollo de las masas nos ha enseñado que tenemos derecho a un poquito más que la condición de esclavitud económica que solo hace recordar que nos daban una chenga con frijoles en las cortas de café y ya estábamos satisfechos.

Volviendo a la reunión del G20 y tratando de adivinar un tanto el resultado lógico de ella, se visualiza ya la necesidad de que las agencias calificadoras de riesgos dejen la hipócrita excusa en que siempre se han amparado de que no debe haber intervencionismo porque el mercado va a corregir todas las faltas de balance por medio de las leyes de oferta y demanda y tendrán que aceptar que su única solución es aceptar mecanismos de control con normas contables rígidas y medidas de coordinación entre los organismos de supervisión del sistema financiero.

En este estilo de cosas, como profesional de la Contaduría Pública en El Salvador aunque residí en los Estados Unidos desde hace buen tiempo, me pregunto si los profesionales de mi rama están preparados para asumir la gran responsabilidad que se les viene encima, el Colegio de Contadores Públicos deberá jugar un papel muy importante ya que será este profesional el que de una u otra forma va a tener a su cargo la vigilancia en estos mecanismos de control, en ellos se depositará la confianza de su cumplimiento.

Hago un llamado a que este colegio en la rama contable, tome su responsabilidad y su deber de esmerarse por ser representado por profesionales de confianza y con los conocimientos adecuados en la materia.

He podido informarme de que se hizo un buen intento discutiendo en El Salvador lo que se conoce como el Informe ROSC hace un par de años, que se refiere a las diferencias en las normas que rigen los informes contables, lo que conocemos como las NIC/NIIF actualizadas y las NIC versión 2003 que aprobó el consejo de Vigilancia de la Contaduría Pública para ser aplicadas en nuestro país, aunque se quedó solo en un intento y por lo tanto las empresas mencionadas pueden rampantemente seguir robando al consumidor, eso nos da una buena aproximación.

Este informe contiene críticas y/o fallas tanto en el Consejo como en nuestras leyes mercantiles que no permiten la rigurosa aplicación de dichas normas en nuestro país.

Una manera efectiva de contribuir a que salgamos del tercermundismo si la expresión existe, es exigir al Colegio de Contadores que empiece por responsabilizarse en esta lucha puesto que sin técnicos como ellos ningún gobierno lo podrá implementar, es que se decidan a dar el paso adelante ante la exigencia actual internacional, corrigiendo las fallas que señala el informe, adoptando medidas como:

Primera: Promover las necesarias modificaciones en nuestro Código Mercantil socializándolo un tanto para poder dar cabida a la actualización de las Normas.

Segundo: En las empresas donde les toque ser los Auditores externos, encargarse de lograr que los Contables en las empresas conozcan, entiendan y

apliquen las normas adecuadas, especialmente los encargados de los Estados Financieros en las empresas Bancarias y de Seguros.

Tercero: Y no menos importante, entender que para tener voz en este asunto, necesitan reclamar una mas y mejor representatividad política que no se limite al Consejo de Vigilancia ¿? De la Contaduría Pública.



**Anexo C. Artículo electrónico: El principal desafío de la Contaduría Pública es llegar a construir una legitimidad frente a sí misma y la sociedad<sup>50</sup>**

En momentos de crisis, las decisiones adecuadas son la mejor salida, por tanto la Contabilidad a través de su sistema de información debe contribuir a la adecuada toma de decisiones de la empresa y del Estado. Con una contabilidad al servicio de la sociedad en general, la información que se ofrezca para la toma de decisiones permitirá que estas últimas se ejecuten en esa misma dirección social. La equivocación histórica de quienes manejan la economía de las naciones y las decisiones empresariales tiene su génesis en prácticas que justificaron una concepción egoísta del ser humano y que han alimentado la toma de decisiones en la economía de mercado de nuestro tiempo.

El aporte entonces de la contabilidad en estos tiempos de crisis, de la mano con otras disciplinas que piensan lo social, debe orientarse hacia el replanteamiento del tipo de sociedad que hoy tenemos y la que se necesita para garantizar la viabilidad de una vida individual y colectiva con calidad, lo cual implica construir sistemas de información y representación de la riqueza distintos a los que han alimentado estas crisis de acumulación y apropiación en la sociedad financiarizada. Se requiere avanzar hacia unas formas distintas de organización y decisión que contemplen de manera integral a la sociedad y al mundo en su conjunto.

---

<sup>50</sup> ACTUALÍCESE.COM. El principal desafío de la Contaduría Pública es llegar a construir una legitimidad frente a sí misma y la sociedad. [En Internet] <http://www.actualicese.com/actualidad/2009/07/27/el-principal-desafio-de-la-contaduria-publica-es-llegar-a-construir-una-legitimidad-frente-a-si-misma-y-la-sociedad-jonas-niebles-solano/>

Son muchos los temas y urgencias que llaman a la profesión contable a mirarse y cuestionarse acerca de su función social. Se podría resumir diciendo que el principal desafío actual de la Contaduría Pública es construirse una legitimidad tal ante sí misma y ante la sociedad que le permita aportar a las grandes discusiones de la sociedad colombiana, en diálogo crítico y respetuoso con las tendencias internacionales del desarrollo y de la profesión misma. Esta tarea está aún por hacerse, no puede limitarse a la replicación acrítica de “tendencias”. No porque algo lo cree “la mayoría” o “todo el mundo”, lo hace necesariamente verdadero o correcto.