

Estudio de Factibilidad para Incursionar con el aguacate Tipo Hass Colombiano

A Corea Del Sur

Natalia Montaña Sánchez  
Adriana María Pérez Sierra  
Sebastián Ceballos Sierra

Asesor:

Sergio René Oquendo Puerta

Institución Universitaria de Envigado  
Facultad de Ciencias Empresariales

Administración de Negocios Internacionales

Envigado

2015

## Contenido

Lista de ilustraciones .....	5
Lista de tablas .....	5
Lista de gráficos .....	6
Resumen .....	7
Abstract .....	8
Introducción.....	9
1. Planteamiento del problema .....	10
2. Justificación.....	12
3. Objetivos .....	13
3.1 Objetivo general.....	13
3.2 Objetivos específicos .....	13
4. Marco teórico .....	14
4.1 Aguacate Hass .....	14
4.2 Marco jurídico y político para la exportación del aguacate Hass en Colombia	16
4.3 Promoción del aguacate en Antioquia: Proyecto Mass Hass.....	17
4.4 Matriz de portafolio de producto y mercado .....	19
5. Diseño metodológico.....	20
5.1 Enfoque de la investigación.....	20
5.2 Estrategia de investigación .....	20
5.3 Población unidad de análisis.....	21
5.3.1 Variables y categorías de análisis.....	21
5.4 Fuentes de información.....	21

5.4.1	Primarias.....	21
5.5	Estrategias de análisis y procesamiento de la información .....	21
6.	Resultados .....	22
6.1	Variables de producción, comercialización, exportación del aguacate tipo Hass en Colombia .....	22
6.1.1	Producción.....	22
6.1.2	Exportación del aguacate en Colombia.....	26
6.2	Condiciones socioeconómicas del mercado de corea del sur .....	27
6.2.1	Infraestructura .....	27
6.2.2	Competencia.....	29
6.2.3	Tasa de Cambio.....	32
6.2.4	Población.....	33
6.2.5	Ingreso Per cápita .....	34
6.2.6	P.N.B. ....	34
6.2.7	Cultura.....	36
6.2.8	Idioma.....	38
6.2.9	Religión .....	39
6.2.10	Restricciones Jurídicas .....	39
6.3	Condiciones políticas para incursionar en el mercado surcoreano.....	41
6.3.1	Papel del Gobierno .....	41
6.3.2	Tipo de Gobierno.....	42
6.3.3	Luchas Internas.....	42
6.3.4	Lucha Externa.....	43
6.3.5	Grupos de interés especial.....	43
6.3.6	Objetivos políticos.....	44

6.3.7	Nacionalismo.....	45
6.3.8	Derechos Humanos.....	45
6.4	Análisis de las oportunidades económicas y políticas como variables influyentes para incursionar con el aguacate tipo Hass colombiano a Corea del Sur.	47
7.	Conclusión.....	62
8.	Recomendación .....	63
9.	Bibliografía.....	64

## Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Logo de campaña para impulsar el consumo del aguacate Hass.....	18
Ilustración 2 Variables propuestas en la Matriz de Harrell y Kiefer .....	19
Ilustración 3 Zonas productoras aguacate Hass en Colombia .....	23
Ilustración 4 Condición de vías en Colombia, época de lluvia .....	25
Ilustración 5 Países con admisibilidad fitosanitaria para el aguacate colombiano.....	26
Ilustración 6 Acceso Marítimo Puertos Corea del Sur .....	28
Ilustración 7 Navieras prestadoras de servicios a Corea del Sur.....	28
Ilustración 8 Acceso Aéreo a Corea del Sur, desde Colombia.....	29
Ilustración 9 Foto aguacate Hass, Supermercado Coreano, Seúl. ....	30
Ilustración 10 Foto de exhibición de aguacate Hass en supermercado, Corea del Sur ...	31
Ilustración 11 Mapa Corea del Sur, Ciudades principales .....	33
Ilustración 12 Seokjeonje en una escuela confuciana de Hamyang-eup, condado de Hamyang-gun, provincia de Gyeongsang .....	37
Ilustración 13 Alfabeto Coreano reducido a bloques .....	38
Ilustración 14 Etiquetado en Coreano, empaque, precio, presentación.....	40
Ilustración 15 Campaña presidencial Corea del Sur .....	44
Ilustración 16 Presidenta Park Geun-hye reunida con el alto comisionado de los derechos humanos de la ONU .....	46

## Lista de tablas

Tabla 1 Destinos de las Exportaciones de Colombia 1994- 2015.....	10
Tabla 2 Cuadro de composición química y valor nutricional en un contenido de 100gr	14
Tabla 3 Desempeño LPI para Corea del Sur .....	27
Tabla 4 Importaciones de Aguacates de Corea entre los años 2005 - 2010.....	32
Tabla 5 Tabla de PNB Corea del Sur, CIA .....	35
Tabla 6 Ponderación de variables económicas.....	48

Tabla 7 Resultados de la ponderación de las variables económicas .....	53
TABLA 8 Ponderación variables políticas.....	55
Tabla 9 Resultados de la ponderación de las variables políticas.....	59
Tabla 10 Matriz de riesgos y oportunidades .....	61

### Lista de gráficos

Gráfico 1 Participación departamental en la producción de aguacate 2010.....	24
Gráfico 2 Inflación años 2004 - 2014 Corea del Sur.....	34
Gráfico 3 Crecimiento anual PIB Corea del Sur .....	36

## Resumen

El principal propósito de este trabajo ha sido la indagación de mercados y búsqueda de oportunidades de exportación de producto colombiano, en este caso el aguacate tipo Hass, con base en herramientas del comercio exterior como lo es la matriz de factores influyentes en mercados extranjeros. Dicho instrumento se basa en factores influyentes como el riesgo político y la oportunidad económica generando una evaluación y diagnóstico que permitirá tomar decisiones según el panorama obtenido a partir de los datos analizados.

Los proyectos de la Gobernación de Antioquia y Ministerio de Agricultura Colombiano han motivado este plan debido a que el fruto ha sido promocionado como uno de los mejores productos de exportación, contando con óptimas condiciones de cultivo y calidad además de promover la competitividad y sostenibilidad del subsector aguacatero colombiano en el escenario mundial.

Corea del Sur se presenta como una oportunidad atractiva debido a su poco acceso a productos del sector agrícola y a la necesidad que tienen los seres humanos de consumir los frutos dados por la tierra para contribuir a alcanzar una vida saludable y reducir enfermedades. Las relaciones bilaterales entre ambos países aunque pocas, han sido positivas y debido a esto se considera un destino interesante para la exploración más profunda de sus características y posible negociación para la introducción del aguacate tipo Hass a su mercado.

### Palabras clave:

Mercado, aguacate tipo Hass, riesgo político, economía, Colombia, Corea del Sur.

## Abstract

This Project was purposely made to illustrate the variables included in the process of exporting the Colombian avocado Hass to the oriental country of south Korea to prove if it is a feasible project or not. To be able to do so, there are several variables that had to be considered within the economic opportunities and political risks concepts.

In order to conduct this project successfully there were many variables that needed to be taken into consideration and that were later on evaluated through an economic point of view to be able to understand the level of risk that would go into the introduction of the Colombian product into the Asian foreign market

The plans of the Government of Antioquia and the Colombian Ministry of Agriculture have motivated this investigation because the fruit has been promoted as one of the best export products having optimum growing conditions and quality, these projects promote the fruit to be consumed, produced and exported. However the studies that actually exist are only based on the local factors, and have never been cross-referenced to the possibility of exporting to an Asian market, a complete study has not been conducted and that is the reason for this task.

South Korea has presented itself as an attractive opportunity due to their limited access of products from the agricultural sector and the need for humans to consume the fruits given by to help achieve a healthy lifestyle and include in their daily diet. The two countries have had commercial relationships but not as commonly known as the relations between Colombia and other well-known export destinations, this turns out to be an interesting destination for deeper exploration of its characteristics and possible negotiation for introducing Hass type avocado to its market.

Keywords:

Market, Hass Avocado, political risks, economy. Colombia, South Korea.



## Introducción

La expansión internacional además de referirse a la incursión en mercados ajenos o al aumento de exportaciones a nivel nacional, implica también asumir un riesgo y construir diferentes estrategias para ser competentes en mercados mundiales más desarrollados que el local. Al traspasar fronteras se contribuye al crecimiento económico y se obtiene la oportunidad de mejorar en calidad, procesos, normatividad y tecnología.

El presente proyecto de análisis de la viabilidad de exportación pretende resaltar la importancia del estudio de las variables políticas, y socioeconómicas de los países involucrados, tomando en cuenta las categorías que desprenden de cada concepto. Dicho estudio permite conocer a fondo los factores influyentes y por medio de su análisis se logra determinar la viabilidad de un plan de exportación, así minimizando el riesgo de incursionar en un nuevo mercado partiendo de esa investigación. Con el objetivo de demostrar lo anterior mencionado, se toma el caso de estudio de la exportación del aguacate tipo Hass Colombiano hacia Corea del Sur. Adicionalmente este proyecto aspira ser útil y beneficioso para el sector del agro colombiano que está enfocado en impulsar el consumo y comercialización del aguacate Hass a nivel nacional e internacional, a partir de la materialización de políticas regionales como el caso de las del departamento de Antioquia.

Cada variable analizada genera datos de gran importancia que aportan a la construcción de un panorama que servirá de base para tomar una decisión acertada, teniendo en cuenta que se está explorando una cultura totalmente diferente a la propia, en donde las percepciones y costumbres difieren en su mayoría a las que nosotros denominamos normales. Y uno de esos aspectos culturales es la alimentación, los tipos de preparación, los productos consumidos y las tendencias que sigue el público.

Por todo lo anterior se resalta la importancia de un estudio minucioso de todos los factores que intervienen al momento de realizar una exportación e introducir un producto a un mercado nuevo. Ninguno es irrelevante, por el contrario todos se complementan para formar un entorno en el cual se pueda trabajar minimizando el riesgo lo mayor posible, siendo conscientes de que el comienzo no es fácil pero que el futuro puede llegar a prometedor.

## 1. Planteamiento del problema

Por conocimiento público de los proyectos gubernamentales y departamentales de Antioquia se conoce el interés de impulsar el aguacate tipo Hass colombiano como fruto principal de exportación, consumo, y producción. Estos proyectos denominados “consume MASS HASS” han invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías para la producción, y campañas de impulso del producto para aumentar el consumo. Además, estudian junto a las entidades reguladoras del comercio exterior las condiciones que se deben cumplir para exportar el fruto, y el volumen de producción. Aun así no se conocen estudios específicos de factibilidad para la exportación del aguacate hacia una región Asiática.

Corea del Sur no es un mercado muy explorado por los Colombianos como lo es Estados Unidos, o países Europeos por referencia comparativa, ver ilustración 1

**Tabla 1 Destinos de las Exportaciones de Colombia 1994- 2015**

Colombia, destino de las exportaciones  
1994 - 2015<sup>P</sup>

Destino	Millones de dólares FOB																					
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Total exportaciones <sup>1</sup>	8,538	10,201	10,648	11,549	10,866	11,617	13,158	12,330	11,975	13,129	16,788	21,190	24,391	29,991	37,626	32,846	39,713	56,915	60,125	58,824	54,795	19,259
Aladi	1,655	2,535	2,471	2,815	2,761	2,406	3,165	3,709	3,242	2,809	4,467	5,614	6,086	9,084	11,199	8,387	8,197	11,815	13,759	13,404	12,614	5,213
Comunidad Andina de Naciones	588	1,020	1,068	1,130	998	728	877	1,029	1,216	1,212	1,623	2,084	1,988	2,148	2,456	2,136	3,046	3,373	3,618	3,392	3,210	1,463
MERCOSUR	677	1,144	960	1,221	1,347	1,151	1,659	1,961	1,258	814	1,814	2,295	2,952	5,768	6,898	4,744	2,618	3,461	4,169	4,321	3,850	1,359
<sup>a</sup> Unión Europea	2,560	2,553	2,478	2,684	2,532	1,997	1,826	1,768	1,654	1,922	2,364	2,829	3,361	4,391	4,816	4,723	5,020	8,948	9,129	9,290	9,406	3,176
Principales países de destino																						
Estados Unidos	2,991	3,527	4,141	4,262	4,049	5,616	6,524	5,255	5,164	5,779	6,611	8,480	9,650	10,373	14,053	12,879	16,764	21,969	21,833	18,459	14,106	5,079
Venezuela	545	967	779	990	1,146	923	1,308	1,742	1,127	696	1,627	2,098	2,702	5,210	6,092	4,050	1,423	1,725	2,556	2,256	1,987	632
Alemania	872	734	604	730	684	486	434	428	332	265	265	339	360	553	638	365	250	420	395	780	634	266
Ecuador	325	428	425	541	582	330	467	710	825	780	1,015	1,324	1,237	1,276	1,500	1,257	1,807	1,909	1,910	1,975	1,884	781
Bélgica	321	294	294	340	318	284	224	210	241	228	290	368	369	389	460	409	450	621	488	495	462	240
Perú	241	567	613	543	370	358	373	277	353	396	548	710	692	806	855	788	1,132	1,323	1,582	1,274	1,187	610
Japón	364	353	349	362	269	245	230	165	194	202	263	330	324	395	372	336	511	528	360	388	421	222
México	108	90	89	114	129	202	230	262	311	360	526	611	582	495	617	536	638	705	835	864	914	472
Resto de países	2,770	3,242	3,354	3,666	3,320	3,174	3,368	3,281	3,428	4,422	5,642	6,930	8,475	10,493	13,041	12,226	16,737	27,716	30,165	32,334	33,201	10,957

Fuente: DIAN –DANE-Cálculos DANE

La grafica muestra variaciones en el total de exportaciones por año; a partir del 2005 refleja un crecimiento continuo el cual decae en el año 2015 debido a que se tienen datos de lo corrido

del año hasta julio y no en su totalidad. Los destinos más populares son Aladi, Unión Europea, Estados Unidos.

Sin considerar que no está entre los principales destinos de exportación de Colombia, Corea del Sur es el país objeto de estudio para este proyecto por la necesidad evidente de analizar nuevos mercados de exportación, por la facilidad que brinda la tecnología para viajar virtualmente a otro país y conocer más sobre su cultura, hábitos alimenticios, preferencias y variables socioeconómicas.

Por fuentes secundarias residentes en Corea del Sur, se conoce que el aguacate es un fruto apetecido y calificado como un manjar pero se considera escaso para el consumo, lo cual eleva su precio en comparación al precio de adquirirlo aquí en Colombia. En el país destino se vuelve un lujo consumir dicho producto.

Colombia se presenta como un proveedor potencial para abastecer este mercado asiático. El problema radica en que no existen investigaciones previas que prueben la factibilidad de la exportación del aguacate Hass colombiano a Corea del Sur, y por esta razón nace la necesidad de realizar un estudio investigativo de variables técnicas, comerciales, y financieras para conocer si es factible o no este caso de exportación.

Dado lo anterior, ¿Es viable la exportación? ¿Cómo se logra la exportación del aguacate tipo Hass desde Colombia hacia Corea del Sur? ¿Cuáles son los factores técnicos, comerciales, y financieros determinantes de su viabilidad?

## 2. Justificación

Para determinar la viabilidad por medio del estudio de variables propuesto, se parte de dos escenarios principales, el primer escenario es el nacional y el segundo es el internacional. El nacional consta de los estudios sectoriales previos de este producto por parte de la gobernación de Antioquia y el Ministerio de Agricultura, dichos proyectos han sido las bases para motivar la investigación de factibilidad de la exportación del aguacate Hass a la región asiática de Corea del Sur. El escenario internacional comprende los estudios del país receptor del producto, que abarca un sin número de variables que influyen en el presente proyecto.

Este fruto se selecciona como el objeto de interés en medio de esta relación comercial por dos razones principales, la primera razón son los grandes proyectos por parte de la gobernación de Antioquia y la promoción que le ha hecho el gobierno nacional para impulsarlo como uno de sus principales productos de exportación. Por otro lado se encuentran sus numerosos beneficios y cualidades que lo hacen atractivo para el mercado actual mundial que se presenta, debido a algunas de las tendencias que promueven el consumo del aguacate, las llamadas light, saludable, green, natural, gourmet, entre muchas más. (El Mundo, 2014)

Colombia quiere abarcar el mercado del aguacate con la frase *“a uno muchas veces le enseñan que el valor agregado es procesar la materia; volverlo jugo, secarlo, extraer los aceites esenciales, y todo eso es interesante, pero el mercado mundial y el que mejor lo paga, lo pide fresco, natural y lo menos procesado posible. Entonces ahí el valor agregado no es darle proceso sino logística, cadena de frío, un producto con mejor sabor, con mayores grados brix (cociente total de sacarosa)”* (Montes, 2010)

En todo el mundo, principalmente en países con preferencias occidentales se pueden ver cada día más las inclinaciones de los consumidores hacia lo saludable, y dejan a un lado los elementos procesados como segunda opción. Esto abre las puertas a un nuevo mundo de consumo para el aguacate. Como lo expone Montes en el extracto anterior.

Ademas, tomando en cuenta el tratado de libre comercio entre Corea del Sur y Colombia que próximamente entrará en vigencia, se presenta con anticipacion una ventaja para esta relacion

comercial, ya que los beneficios y las oportunidades para los productos y servicios colombianos serán mayores al momento de abastecer un mercado grande, el cual en este caso no cuenta con muchos recursos agrícolas y es necesaria la importación de los mismos.

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Analizar la factibilidad de incursionar con el aguacate Tipo Hass Colombiano a Corea Del Sur, a partir de las variables económicas y políticas influyentes.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Identificar las variables de producción, comercialización, exportación del aguacate tipo Hass en Colombia.
- Estudiar las condiciones socioeconómicas del mercado de Corea del Sur
- Estudiar las condiciones políticas para incursionar en el mercado surcoreano
- Establecer la oportunidad económica y política como variables influyentes para incursionar con el aguacate tipo Hass colombiano a Corea del Sur.

## 4. Marco teórico

### 4.1 Aguacate Hass

La planta del aguacate es una planta de la familia de las lauráceas. Su nombre deriva de la palabra náhuatl Ahuácatl, que significa testículo, probablemente por la forma colgante del fruto. Su nombre científico es *Persea americana*. El Aguacate es originario de las zonas altas del centro y del este de México, así como de las partes altas de Guatemala.

Algunas de las cualidades que se destacan del aguacate son su sabor, consistencia, color y su versatilidad culinaria. Gracias a su sabor, textura y propiedades alimenticias este fruto ha llamado la atención en muchos países que lo han adoptado en su cultura gastronómica, como Francia, Japón y recientemente Rusia.

Las evidencias más antiguas de su consumo provienen de una cueva de Coaxcatlán, Puebla, con una antigüedad de 7 000 a 8 000 años. (Desconocido, 2002)

#### Propiedades del Aguacate

El aguacate es fuente importante de vitaminas A, C, E, tiamina (vitamina B1), calcio, hierro, magnesio, zinc y otros minerales que lo hacen un “multivitamínico” natural. Las propiedades del aguacate, también son beneficiosas para personas con diferentes tipos de enfermedades tales como el asma y artritis reumatoide según lo explica el artículo “Aguacates, Grasas Buenas y Salud del Corazón” donde explica lo siguiente: “*Los aguacates ayudan a apoyar a los consumidores a alcanzar la importante meta alimenticia de reducir las grasas saturadas en la dieta, cuando se consumen como reemplazo de otros alimentos que contienen grasas saturadas*”. (AvocadoCentral, 2015)

**Tabla 2 Cuadro de composición química y valor nutricional en un contenido de 100gr**

Cuadro N° 1

Elemento	Unid	Valor	Elemento	Unid	Valor
Calorías	cal	131.0	Calcio	mg	30.0
Agua	g	79.2	Fósforo	mg	67.0
Proteínas	g	1.7	Hierro	mg	0.60
Grasas	g	12.5	Retinol	mcg	0.05
Carbohidratos	g	5.6	Vit B1 (Tiamina)	mcg	0.03
Fibra	g	5.8	Vit B2 (Riboflamina)	mcg	0.10
Ceniza	g	1	Vit B5 (Niacina)	mcg	1.82
			Acid. Ascórbico Reduc.	mcg	6.80

Fuente: Instituto de Nutrición - Ministerio de Salud (Rep. Dominicana)

## **Variedad Hass**

En el año 1935 en Estados Unidos, se patentó una nueva variedad de Aguacate, llamada “Hass”, originada en La Habra, un lugar de California, donde el Sr. Rudolph G.Hass la detectó entre los árboles de su huerto. Luego de este descubrimiento, esta variedad se fue esparciendo y plantando alrededor del mundo, donde este prosperara. La demanda del Aguacate Hass fue creciendo al igual que su reconocimiento como fruto exquisito que ganó rápidamente espacio en los mercados internacionales, dejando a un lado las demás variedades por características como: (Antioquia, s.f)

### **Características del aguacate tipo Hass:**

- ✓ Tamaño de fruta mediano
- ✓ Pulpa cremosa sin fibras
- ✓ Exquisita palatabilidad
- ✓ Contiene un corozo pequeño
- ✓ Su piel madura de color negro
- ✓ Permanencia duradera en el árbol
- ✓ Resistencia al transporte
- ✓ Dura meses en cadena de frío
- ✓ Acepta la maduración con etileno
- ✓ Contiene más potasio que el banano
- ✓ Ayuda a bajar el colesterol

Estas mismas características son las razones por las cuales este tipo de aguacate es el favorecido al momento de considerarlo para exportación, su piel oscura y corrugada protege al fruto de golpes y presión ejercida del exterior, por lo cual es más duradero y goza de mayor resistencia.

## **4.2 Marco jurídico y político para la exportación del aguacate Hass en Colombia**

Con el transcurso de los años Colombia ha buscado la forma de incentivar la producción nacional, formalizar y brindar apoyo a los sectores del agro, y así mejorar las cadenas productivas, proponer proyectos que apoyen los procesos logísticos, productivos y comerciales de productos pertenecientes a ese sector.

En el 2003 se creó una Ley, la cual incentiva al sector agricultor a crecer. Esta Ley es la 811 de 2003, por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993 y se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones. (Ministerio de agricultura de Colombia, 2003)

Esta ley busca lograr los siguientes propuestos:

- ✓ Mejora de la productividad y competitividad.
- ✓ Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
- ✓ Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
- ✓ Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
- ✓ Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
- ✓ Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
- ✓ Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- ✓ Formación de recursos humanos.
- ✓ Investigación y desarrollo tecnológico

Si se logran los objetivos que proponen las leyes en pro del sector agropecuario, Colombia será mucho más competitiva en términos de producción y calidad frente a otros productores de aguacate a nivel mundial. Al mismo tiempo se generarán mejores



condiciones de vida para los agricultores, además de brindarles mayor capacitación, y mejores condiciones de trabajo.

Dentro del gremio de los agricultores dedicados al cultivo del aguacate se destacan los grupos de personas naturales y jurídicas que se desempeñan en esta agrupación de la siguiente manera.

Personas naturales: Administradores de predios, dependientes de almacenes de insumos agropecuarios, agricultores, agrónomos, asistentes técnicos, productores de vegetales, recolectores de cosechas y transportadores de vegetales, entre otros.

Personas jurídicas: Almacenes de insumos agropecuarios, empresas procesadoras de vegetales, procesadores de alimentos, distribuidores de frutas, hortalizas y otros vegetales, molinos, asociaciones de productores y gremios, laboratorios de diagnóstico vegetal, entre otros. (Instituto Colombiano Agropecuario, 2012)

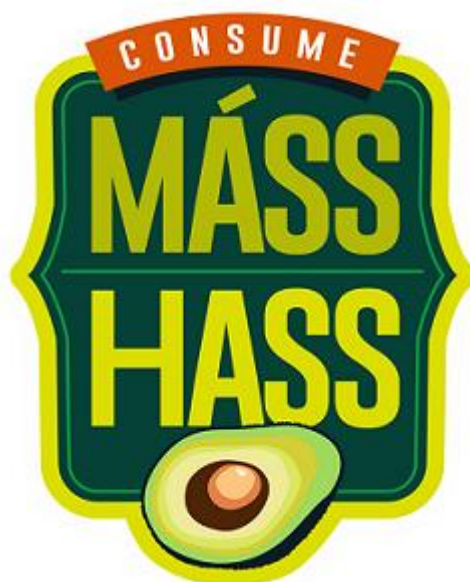
#### **4.3 Promoción del aguacate en Antioquia: Proyecto Mass Hass**

Este es un proyecto de iniciativa en el departamento de Antioquia para el aguacate Hass, la campaña busca promover el fruto, la producción y el consumo del mismo. Es un proyecto que impulsa el desarrollo tecnológico, productivo y comercial del aguacate Hass, se ejecutará mediante convenios con la Corporación Antioqueña de Aguacate, CORPOAGUACATE, y la Universidad Nacional de Colombia en la sede de Medellín. También contará con la participación de asociaciones de productores, comercializadores, instituciones de investigación y las universidades interesadas en profundizar en el tema. (Portal Frutícola, 2014),

Para motivar el consumo del mismo dentro del departamento de Antioquia se han manifestado las personas que hacen parte del proyecto en ferias gastronómicas dando degustaciones, y presentándose en programas regionales donde explican los beneficios del fruto y las variedades de platos que se pueden preparar con el aguacate o en los cuales se puede incorporar el fruto como un complemento.

El principal objetivo de este proyecto es capacitar a las personas que se desempeñan en la parte operaria de la producción, para mejorar las condiciones de cultivo, para así incrementar la cantidad producida, y motivar a los productores a obtener la certificación global GAP para poder exportar a países quienes requieren de esta norma. Hasta el momento solo los países Europeos son los que la requieren, pero para la exportación a Corea del Sur es importante tener los certificados necesarios que garantizan la calidad del producto y facilitando así la entrada del aguacate Hass desde las perspectivas legales y aduaneras que regulan y vigilan el cumplimiento de requisitos de los productos que ingresan al país.

### **Ilustración 1 Logo de campaña para impulsar el consumo del aguacate Hass**



Fuente: [www.portalfruticola.com](http://www.portalfruticola.com)

El proyecto del lanzamiento de la campaña “Más Hass” propone lanzar comerciales de radio y televisión con la preparación paso a paso de recetas utilizando como ingrediente el aguacate Hass, fichas informativas, vallas y folletos. Entre las actividades adicionales que propone la campaña, están las degustaciones y los recetarios.

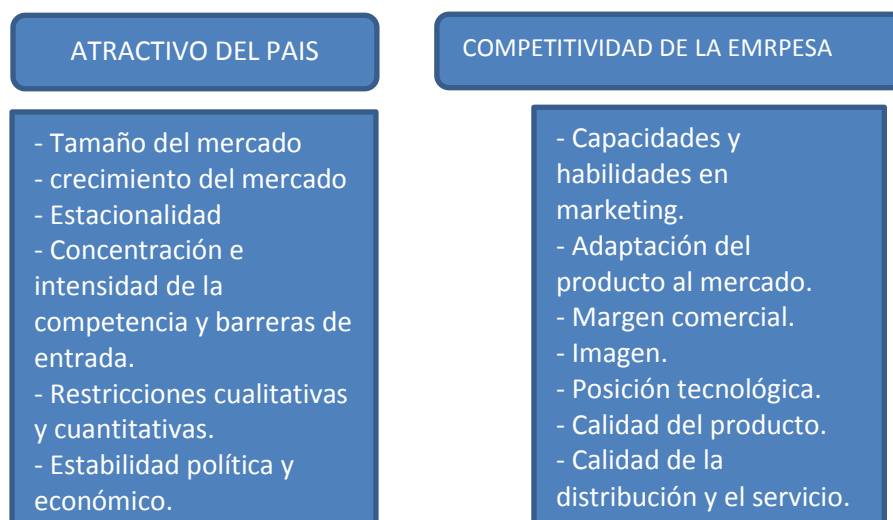
#### 4.4 Matriz de portafolio de producto y mercado

Esta matriz es una propuesta que surge de los autores Harrell, Kiefer y Henderson, (J.B. MoCall, Marilyn Stone, 2004) la cual metodológicamente pretende hacer un análisis del mercado de oportunidades económicas y de riesgo político. Las oportunidades económicas se pueden clasificar como de alta oportunidad o baja oportunidad, y los riesgos políticos se clasifican como alto o bajo riesgo.

Los autores afirman que por medio del uso de la matriz se puede minimizar el riesgo al penetrar un nuevo mercado y sirve para diseñar la estrategia necesaria para ingresar a la plaza que se requiere.

Con el fin de determinar la viabilidad de la exportación de este fruto desde Colombia hacia Corea del sur, se deben conocer y establecer las oportunidades económicas y de riesgo político del mercado extranjero y para esto es necesario realizar un estudio analítico sobre las variables enmarcadas bajo cada categoría. Las oportunidades económicas se categorizan bajo el estudio de la infraestructura, competencia, tasa de cambio, tasa de inflación, población, ingreso per cápita, PNB, cultura, idioma, religión, y restricciones jurídicas del mercado extranjero. Igualmente el riesgo político es entendido como el papel del gobierno, tipo de gobierno, luchas internas y externas, alianzas regionales, grupos de interés especial, objetivos políticos, nacionalismo y derechos humanos.

#### Ilustración 2 Variables propuestas en la Matriz de Harrell y Kiefer



Fuente: Estrategias de marketing by (José Luis Munuera Alemán, 2007)

Esta matriz profundiza en cada aspecto relativo al país donde se va a llevar a cabo el proyecto de inversión, o de negocio. Donde se hace un estudio transversal de las variables y se llega a la conclusión si el proyecto es viable o no, dependiendo del nivel de oportunidad que tenga para ofrecer y el nivel de riesgo que incurre en el proyecto.

*Business or product portfolio analysis can be viewed as an effort to sort opportunities according to a few strategic variables. Basing specific business decisions on general ideas such as the experience curve can be extremely dangerous. This is particularly true for international business because numerous variables in addition to the experience could often determine cost and competitive success. Differences attributable to geographic diversity can be particularly significant.* (Doole & Lowe, 2002, pp. 87)

## **5. Diseño metodológico**

### **5.1 Enfoque de la investigación**

El presente estudio se enmarca en el paradigma empírico analítico de investigación en tanto pretende abordar el objeto de estudio a partir del manejo de datos cualitativos y cuantitativos, para lograr el reconocimiento a las variables influyentes que determinan la incursión del aguacate tipo Hass Colombiano a Corea del Sur. Se considera como el enfoque adecuado dado que este paradigma busca reunir evidencias puntuales de la realidad, describir y comprobar que dan viabilidad y pertinencia al estudio.

### **5.2 Estrategia de investigación**

La estrategia de investigación corresponde a un estudio exploratorio de carácter descriptivo como medio para dar cuenta de la factibilidad de la exportación del aguacate tipo Hass Colombiano a Corea del Sur.

### **5.3 Población unidad de análisis**

La unidad de análisis del presente estudio corresponden las variables socioeconómicas y políticas de Corea del Sur, a fin de determinar la factibilidad de la exportación del aguacate tipo Hass Colombiano.

#### **5.3.1 Variables y categorías de análisis**

Las variables a tener en cuenta son las involucradas en el marco de oportunidad económica el cual está conformado por infraestructura, la competencia, la tasa de cambio, la tasa de inflación, población, el ingreso per cápita, el PNB, la cultura, el idioma, la religión, y las restricciones jurídicas.

Así mismo las categorías de análisis a tener en cuenta son las enmarcadas dentro del riesgo político como lo son los siguientes elementos: el papel del gobierno, el tipo de gobierno, las luchas internas y externas, las alianzas regionales, los grupos de interés especial, los objetivos políticos, el nacionalismo y los derechos humanos.

### **5.4 Fuentes de información**

#### **5.4.1 Primarias**

Se utilizarán fuentes de información primarias tales como sitios web oficiales, libros, leyes, tratados, legislación y documentos oficiales que arrojen datos confiables sobre las variables y categorías de estudio.

#### **5.4.2 Secundarias**

Las fuentes secundarias de información serán informantes residentes colombianos en Corea del Sur, y estudios relacionados el objeto interés de estudio.

### **5.5 Estrategias de análisis y procesamiento de la información**

La información recolectada será tratada a partir del análisis de sentido y contenida de la

información documental. Por otra parte será procesada a partir de metodología matriz de análisis de los factores influyentes en mercados.

## **6. Resultados**

En los resultados se evaluarán las condiciones de cada país en los aspectos relevantes de la relación comercial de exportación que está bajo estudio. Para Colombia se estudian las variables de producción y comercialización del fruto dentro del país, al igual que las variables bajo las cuales se exporta el fruto. En cuanto a Corea del Sur se estudiarán los elementos descritos bajo la matriz de portafolio de producto y mercado.

### **6.1 Variables de producción, comercialización, exportación del aguacate tipo Hass en Colombia**

#### **6.1.1 Producción**

El aguacate se produce en 15 departamentos de Colombia, pero ocho de ellos concentran el 90% de la producción. 35 municipios agrupan el 80% el área sembrada. 10 municipios agrupan el 50% de los cultivos de aguacate en Colombia solo el 38% corresponde a la variedad Hass, la cual es la que cuenta con el mayor potencial de exportación. (BAREÑO, 2014). Colombia se ha convertido en un gran productor de aguacate Hass; busca unificar la producción de sus regiones para lograr un volumen con el cual pueda competir con países como México para incursionar en otros mercados. Para el 2013 la producción de aguacate “Hass” se estima en 27 mil toneladas y se espera incrementarla a 62 mil en el 2016, según lo indica el ICA. (Instituto Colombiano Agropecuario, 2012)

En el siguiente mapa nacional se muestra que el fruto se produce en diferentes regiones, diferentes altitudes, y áreas en Colombia. La producción se da durante todo el año sin embargo la mayor cantidad producida se da entre los meses de octubre y marzo al igual que la producción de aguacate en México el principal competidor.

Antioquia siendo la región que más hectáreas de cultivo aguacate Hass posee de todo el país, es el departamento que lidera la producción y el que más estimula el progreso del sector.

### Ilustración 3 Zonas productoras aguacate Hass en Colombia

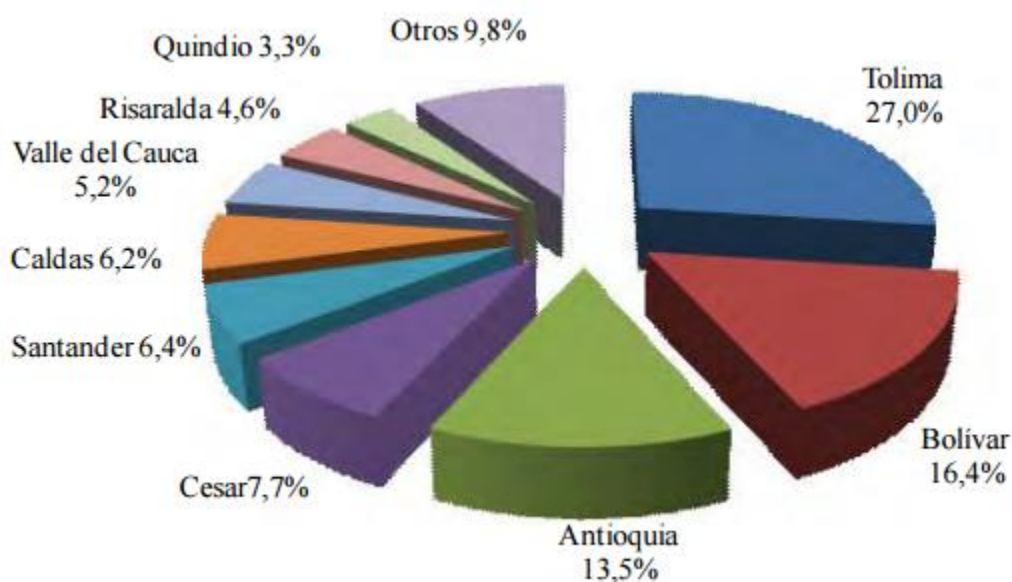


Fuente: Reporte de (BAREÑO, 2014)

“Los departamentos del Eje Cafetero junto con Antioquia son los que han experimentado las mayores tasas de crecimiento anual promedio, que por sus condiciones de clima y altura han desarrollado el cultivo de la variedad Hass, siendo esta la de mayor potencial exportador.” (Banco de la República de Colombia, Economía Regional, 2012)

Colombia cuenta con la participación de muchos de sus departamentos en la producción del aguacate, tiene el espacio, la tierra, las condiciones de sembrado para una buena producción, y la capacitación promocionada por el gobierno. Debido a condiciones internas del país, la exportación se ha frenado y lleva una desventaja frente a sus competidores.

**Gráfico 1 Participación departamental en la producción de aguacate 2010**



Fuente: Artículo

[http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/dtser\\_171.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_171.pdf)

Entre los principales elementos que se deben considerar para que se genere un buen producto y así mismo un buen proceso de producción, está el lograr la implementación de buenas prácticas agrícolas que garanticen un aumento en la producción amigable con el medio ambiente y que contribuyan a obtener un buen producto. En búsqueda de este objetivo la Gobernación de Antioquia, por medio de sus proyectos de promoción para el aguacate Hass, pretende que con la agrupación del gremio y la capacitación de las personas técnicas encargadas de cultivar el fruto, se obtengan los resultados propuestos para ser competentes internacionalmente.



Según el Banco de la República, sobre la producción de aguacates en Colombia, las dificultades que enfrenta la comercialización del aguacate incluyen los siguientes factores:

- La plaga de la *Phytophthora Cinnamomi*, que ha afectado de manera importante la producción de aguacate. Es un tipo de hongo que vive en el suelo y en los tejidos vegetales, crece por las raíces de la planta, la destruye y previene a la planta de absorber agua y nutrientes. (*Phytophthora root rot*, 2004)
- La infraestructura nacional presenta diferentes problemáticas como por ejemplo la falta de vías, o el mal estado de las vías lo que le presenta una gran dificultad para los cultivadores al momento de sacar el producido, para este tipo de dificultades se están realizando mejorías y construcciones de vías nuevas y amplias favoreciendo de esta manera el transporte de carga dentro del país.

#### **Ilustración 4 Condición de vías en Colombia, época de lluvia**



Fuente: El aguacate en Colombia, Banco de la Republica Foto tomada por Lila Leyva Villareal

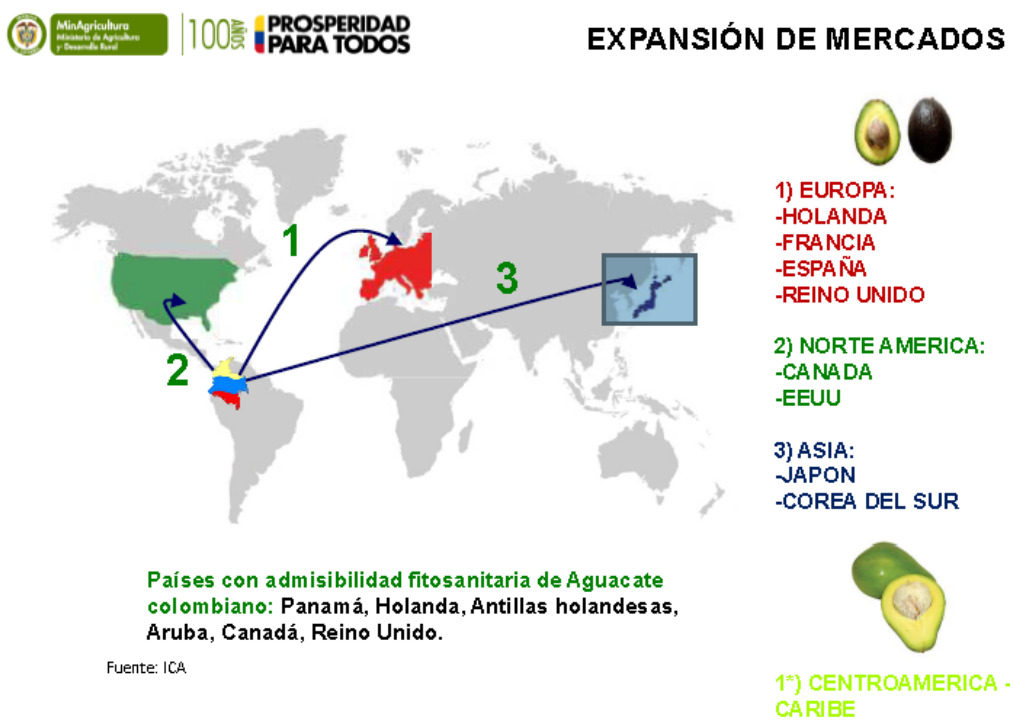
- El último punto que a través de los años ha presentado dificultad para el país en términos de cultivos es el desplazamiento forzado de las personas que habitan el campo y trabajan en él, debido a la situación de violencia que se presenta en ciertas áreas del territorio nacional. Este ha sido un aspecto que el gobierno Colombiano busca mejorar y

ha empleado medidas de seguridad para mejorar las condiciones de vida de las personas que viven en zonas rurales, y trabajan en cultivos.

### 6.1.2 Exportación del aguacate en Colombia

No solo es importante tener en cuenta a los productores del aguacate Hass en Colombia sino también a los países con admisibilidad fitosanitaria del aguacate Colombiano. Esos son los mercados potenciales y las oportunidades con las que cuenta Colombia. El enfoque es en este caso Corea del Sur, y como se puede observar en el mapa de la siguiente ilustración, es uno de los países asiáticos que admite el aguacate colombiano en sus importaciones bajo sus regulaciones fitosanitarias.

#### Ilustración 5 Países con admisibilidad fitosanitaria para el aguacate colombiano



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Evidentemente Corea del Sur es uno de los países que admite el aguacate producido en Colombia. Esto genera una gran ventaja y reduce las limitaciones al momento de ingresar

al país destino. El incremento en producción también favorece la demanda del país asiático, y la excelente calidad del producto.

## 6.2 Condiciones socioeconómicas del mercado de corea del sur

### 6.2.1 Infraestructura

Denominada oficialmente la república de Corea, es un país ubicado en Asia Oriental, en la mitad sur de la Península Coreana bordeando el Mar de Japón y el Mar Amarillo. El LPI (Logistics Performance Index) ubicó a Corea del Sur en la posición “23”, entre 150 países, subiendo 3 puestos con respecto al reporte anterior elaborado en el 2007, con una calificación promedio de 3.64 (siendo 1 la peor calificación y 5 la mejor) durante el mismo periodo evaluado. (Subdirección Logística de Exportación Proexport –Colombia, 2015)

Sumado a lo anterior es importante mencionar que el desempeño presentado por Corea del Sur, en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI. La tabla muestra los puntajes obtenidos por Corea del Sur en aspectos logísticos que son de suma importancia para la efectividad de las operaciones internacionales.

**Tabla 3 Desempeño LPI para Corea del Sur**

<b>Aspecto Evaluado</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Puesto</b>
<i>La eficiencia aduanera</i>	<i>3.33</i>	<i>26</i>
<i>La calidad de la infraestructura</i>	<i>3.62</i>	<i>23</i>
<i>La competitividad de transporte internacional de carga</i>	<i>3.47</i>	<i>15</i>
<i>La competencia y calidad en los servicios logísticos</i>	<i>3.64</i>	<i>23</i>
<i>La capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos</i>	<i>3.83</i>	<i>23</i>
<i>La puntualidad en el transporte de carga</i>	<i>3.97</i>	<i>28</i>

*\*Fuente: The World Bank, Septiembre de 2011*

### Transporte Marítimo

Corea del Sur posee una infraestructura portuaria con más de 25 puertos que se extienden a lo largo de sus costas. Sin embargo, desde Colombia la mayoría del tráfico marítimo se concentra en Pusan (Busan). El puerto se encuentra en la parte Sur de la península, juega un rol estratégico en el comercio del país, ya que conecta el Océano

Pacífico con el continente Asiático considerándolo la puerta de entrada a la República de Corea. (Subdirección Logística de Exportación Proexport –Colombia, 2015)

### Ilustración 6 Acceso Marítimo Puertos Corea del Sur



FUENTE: (Subdirección Logística de Exportación Proexport –Colombia, 2015)

En cuanto al acceso marítimo se puede observar una ruta representada en un mapa que no se ve a menudo, ha sido costumbre ubicar siempre el oriente al lado derecho y el occidente al lado izquierdo, en la ilustración anterior se da a conocer la ruta marítima que se usa para los trayectos comerciales entre Colombia y Corea del Sur, tomando una ruta rápida y corta.

A continuación se representan las navieras prestadoras de servicios a Corea del Sur dentro de cuales se destacan las más grandes del mundo, Hamburg sud, MSC, y Maersk.

### Ilustración 7 Navieras prestadoras de servicios a Corea del Sur



FUENTE: (Subdirección Logística de Exportación Proexport –Colombia, 2015)

### Transporte Aéreo

El transporte aéreo se diferencia en el marítimo por el gran trayecto que debe recorrer, se debe atravesar por Europa para llegar a Corea del Sur, es un trayecto mucho más largo, se debe considerar que requiere de recarga de combustible para la aeronave.

La infraestructura aeroportuaria de Corea del Sur está compuesta por un total de 105 aeropuertos, distribuidos a lo largo del territorio, garantizando facilidades de acceso aéreo a cualquier destino al interior del país. Sin embargo, el aeropuerto internacional de Incheon de Seúl y el aeropuerto internacional Gimhae, son los que concentran la mayor cantidad de tráfico.

### Ilustración 8 Acceso Aéreo a Corea del Sur, desde Colombia



Fuente: (Subdirección Logística de Exportación Proexport –Colombia, 2015)

### 6.2.2 Competencia

Corea del sur actualmente cuenta con tres países que actúan como proveedores de paltas o aguacates, los cuales son Nueva Zelanda, EE.UU, y México. Inicialmente Nueva Zelanda y EE.UU se presentaron como los principales provisosores del fruto, pero según el servicio de aduana Coreano, México ingresa en el año 2006 como un gran competidor por su precio frente a los actuales en el mercado coreano. Sin embargo, la oferta es mucho



mayor en cantidad por Estados Unidos y en aspecto de disponibilidad en temporadas de primavera y verano es la mejor opción para el consumidor.

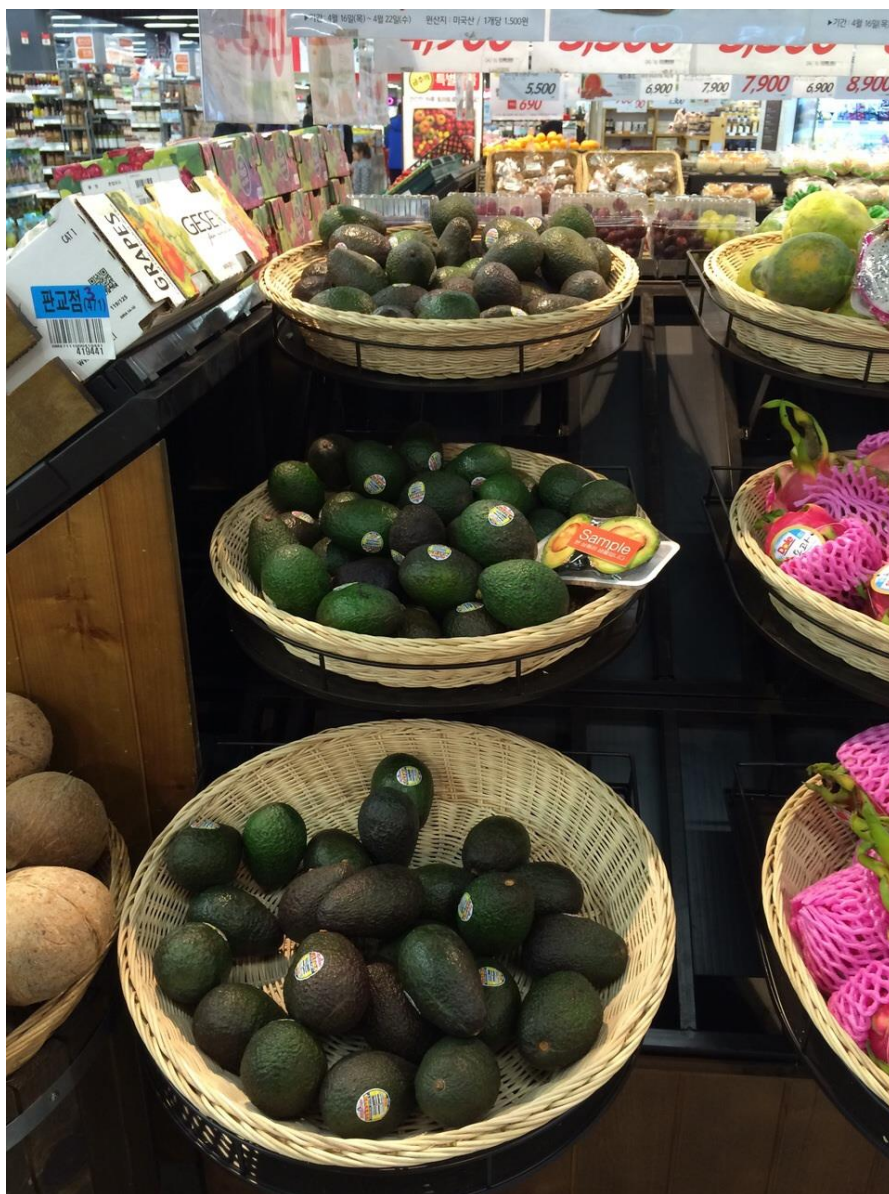
La siguiente ilustración muestra cómo se exhibe el aguacate en los supermercados tradicionales en Seúl, el precio en KRW (Won sur coreano) que en dólares se traslada a la tasa de cambio del día de hoy a 1.25 USD. A la TRM de hoy según el Banco de la Republica ese valor es igual a 3,869 COP.

### Ilustración 9 Foto aguacate Hass, Supermercado Coreano.



Fuente: Foto enviada por Laura Casas Arroyave, Residente colombiana en Corea del Sur, Seongnam (Arroyave, 2015)

**Ilustración 10 Foto de exhibición de aguacate Hass en supermercado, Corea del Sur**



Fuente: Foto enviada por Laura Casas Arroyave, Residente colombiana en Corea del Sur, Seongnam (Arroyave, 2015)

Según la información del servicio de aduana coreano en estadísticas que datan desde el año 2005 al 2010, no hay un patrón estable entre los valores de las cantidades, valor, precio y proporción de aguacates importados al país, el principal importador hasta el año 2010 fue Estados Unidos.

**Tabla 4 Importaciones de Aguacates de Corea entre los años 2005 - 2010**

(Cantidad en toneladas, valor en mil USD, Precio en USD/kg, Proporción en porcentaje)

Países	Años	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
<b>EE.UU</b>	Cantidad	283	417	161	306	159	169
	Valor	1.219	1.477	721	1.290	755	612
	Precio	4,30	3,54	4,47	4,22	4,75	3,63
	Proporción	73,5	68,3	24,6	62,1	48,9	81,3
<b>Zelanda Nueva</b>	Cantidad	283	17	111	91	100	7
	Valor	442	70	322	336	414	32
	Precio	4,33	4,04	2,89	3,68	4,16	4,52
	Proporción	26,5	2,9	17,0	18,6	30,7	3,4
<b>México</b>	Cantidad	-	176	383	95	66	32
	Valor	-	419	1.040	324	213	93
	Precio	-	2,38	2,72	3,42	3,20	2,93
	Proporción	-	28,8	58,4	19,3	20,4	15,3
<b>Total</b>	Cantidad	386	610	655	492	325	207
	Valor	1.661	1.966	2.083	1.950	1.382	737
	Precio	4,31	3,22	3,18	3,96	4,25	3,56
	Proporción	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La tabla refleja que los países de los cuales Corea del Sur se surte en mayor tamaño y cantidad son Estados Unidos y México.

Fuente: (Servicio de Aduana Coreano, 2010).

### 6.2.3 Tasa de Cambio

La tasa de cambio se actualiza cada domingo para efectos de aduana en la página principal de aduana y comercio de Corea del Sur, hasta el domingo 16 de Agosto del año



2015 la tasa de cambio se encontraba en 1 USD = 1192.90 KRW (Korea Customs Service)  
 En cuanto a la tasa de cambio con el peso colombiano para referencia hasta el día jueves 20 de agosto se encontraba en 2,55 COP= 1KRW (Banco de la Republica de Colombia).

#### 6.2.4 Población

Corea del Sur cuenta con una población estimada de 49, 115,196 personas. La mayoría de su población está agrupada en el grupo de rango de edades entre 25-54 años con una concentración de 46.63%. La ciudad más grande y la capital es Seúl, la cual cuenta con una población de aproximadamente 10, 117, 909 personas. (CIA, 2014) La ilustración muestra el mapa de Corea del Sur, su capital Seúl y las ciudades principales. También se puede ver la delimitación de la frontera entre Corea del Norte y Corea del Sur.

#### Ilustración 11 Mapa Corea del Sur, Ciudades principales



**Fuente:** <http://www.estaentumundo.com/wp-content/imagenes/mapa-corea-del-sur.gif>

### 6.2.5 Ingreso Per cápita

La tasa de inflación anual para corea del sur hasta el año 2014 estuvo en 1.3% igual al año 2013. Para lo que lleva del año actual 2015 el IPC en Corea del Sur está en 0.7%.

Es importante ilustrar la inflación del país receptor, para obtener una mejor noción del estado en el que se encuentra la nación en términos económicos. El grafico muestra que en la actualidad el índice de inflación coreano ha disminuido desde el año 2012 y se ha mantenido estable, lo que indica una buena situación económica del país. Los años en los cuales la inflación estuvo más alta fue en el año 2008 seguido por el año 2011, desde eso Corea del Sur ha logrado disminuir en el transcurso de tres años a más de la mitad la inflación que tenía el país.

**Gráfico 2 Inflación años 2004 - 2014 Corea del Sur**



Fuente: (Mincomercio, industria y turismo)

### 6.2.6 P.N.B.

En cuanto al PIB Corea muestra 35,300 USD para el año 2014, superando los años anteriores. Estos indicadores pueden representar una buena calidad de vida en el caso de Corea del Sur, al igual que el PIB, el PNB ha aumentado para el año 2014 en comparación a los años anteriores, en términos de crecimiento porcentuales, tipo de cambio oficial, tasa

de crecimiento real y el ahorro nacional bruto, como se representa en la tabla extraída de la CIA.

El grafico muestra la variabilidad con la que ha contado el crecimiento del PIB en Corea del Sur, teniendo un importante descenso en el año 2009 pero una recuperación excelente para el año 2010. En los siguientes años ha decaído de nuevo pero en cifras no muy significativas.

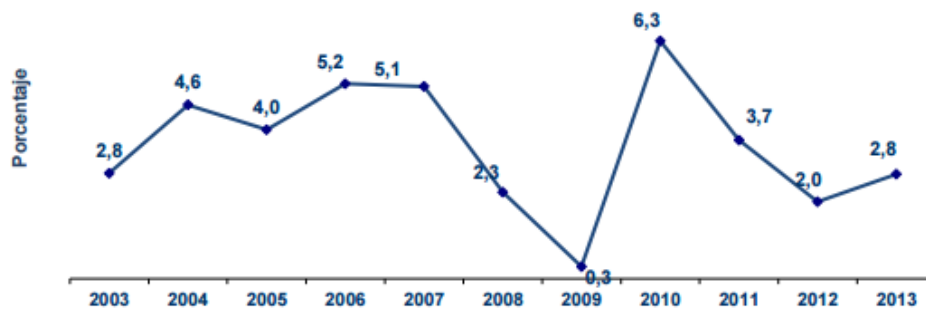
**Tabla 5 Tabla de PNB Corea del Sur, CIA**

<b>GDP (official exchange rate):</b>
\$1.41 trillion (2014 est.)
<b>GDP - real growth rate:</b>
3.3% (2014 est.)
2.9% (2013 est.)
2.3% (2012 est.)
<b>country comparison to the world: <u>89</u></b>
<b>GDP - per capita (PPP):</b>
\$35,300 (2014 est.)
\$34,100 (2013 est.)
\$33,200 (2012 est.)
<b>note: data are in 2013 US dollars</b>
<b>country comparison to the world: <u>46</u></b>
<b>Gross national saving:</b>
35.1% of GDP (2014 est.)
34.3% of GDP (2013 est.)
34.2% of GDP (2012 est.)

Fuente: (CIA, 2014)

Los datos representados en el gráfico indican la variabilidad con la que ha contado el crecimiento del PIB en Corea del Sur, teniendo un importante descenso en el año 2009 pero una recuperación excelente para el año 2010. En los siguientes años ha decaído de nuevo pero en cifras no muy significativas.

**Gráfico 3 Crecimiento anual PIB Corea del Sur**



Fuente: Mincomercio (Ministerio de industria y turismo, 2015)

### 6.2.7 Cultura

El sentido de la jerarquía en Corea del Sur es primordial, este elemento se deriva de la cultura confuciana, que aunque con el paso del tiempo tiende a minimizar su influencia, aún se mantiene en la vida cotidiana en Corea. Esto se define de la siguiente manera, la jerarquía se establece por edad y antigüedad, el respeto por los mayores es muy importante, se espera que los más jóvenes sigan el ejemplo de los mayores y atiendan a sus direcciones sin reprochar. El estado civil es de suma importancia, ya que si no está casado o casada no se considera un adulto.

Uno de los aspectos culturales más importantes en Corea del Sur es la influencia que tienen las tradiciones del confucianismo en la sociedad coreana desde hace siglos, y que aún perduran. *“El confucianismo en Corea, más que tener una presencia física, se manifiesta a través de la conciencia, los patrones de comportamiento y las instituciones de la sociedad”*. (Alejandra Leon, 2002)

**Ilustración 12 Seokjeonje en una escuela confuciana de Hamyang-eup, condado de Hamyang-gun, provincia de Gyeongsang**



**Fuente:** Korea.net Hamyang-eup, condado de Hamyang-gun, provincia de Gyeongsang del Sur <http://spanish.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=126371#sthash.neRO96rm.dpuf>

La influencia del confucianismo ha residido con el tiempo debido a que Corea del Sur ha adoptado muchas tradiciones occidentales; sin embargo por medio de sus comportamientos aún se evidencia en gran parte la herencia que dejó la enseñanza de dicha doctrina, aún en los jóvenes. En el sistema confuciano, la sociedad coreana sigue un modelo jerárquicamente organizado, a la manera de una gran familia. En cada núcleo familiar todos los individuos cumplen sus obligaciones de manera subordinada al jefe de familia, como se habló anteriormente de la importancia del orden jerárquico. El orden y la armonía son los valores supremos de la conducta social y por consecuencia de la práctica política.

Las prácticas del confucianismo se trasladan así mismo a los negocios, al respeto por los superiores, por el mayor, al respeto al momento de comunicarse con la contraparte y como se deben dirigir los negocios. Son aspectos que deben ser tomados en cuenta con alto nivel de importancia para dirigir una relación comercial exitosa.

## 6.2.8 Idioma

El idioma principal es el coreano. Aunque es también el idioma oficial de su vecino del norte, el coreano hablado en Corea del Sur difiere en algunos aspectos con el hablado por los norcoreanos, como la pronunciación, la escritura, la gramática y el vocabulario. Por su parte, el inglés es ampliamente utilizado como la segunda lengua por la mayoría de la población, además de que se imparte de manera obligatoria en las escuelas secundarias.

El coreano cuenta con su propio alfabeto, el hangul. Inicialmente había más de 2000 caracteres para poder leer y escribir, pero posteriormente se creó el sistema que consistía de 24 caracteres escritos en bloques para acortar las palabras. Desde su creación se percibió como un sistema simple y fácil de aprender, inclusive para los niños y extranjeros. El analfabetismo es prácticamente inexistente en Corea.

### Ilustración 13 Alfabeto Coreano reducido a bloques

#### The Korean Alphabet

Vowels	ㅏ	ㅑ	ㅓ	ㅕ	ㅗ	ㅛ	ㅜ	ㅠ	ㅡ	ㅣ
Consonants	[a]	[va]	[ö]	[yö]	[o]	[yo]	[u]	[yu]	[ü]	[i]
ㄱ [k,g]	가	갸	거	겨	고	교	구	규	그	기
ㄴ [n]	나	냐	너	녀	노	뇨	누	뉴	느	니
ㄷ [t,d]	다	댜	더	더	도	도	두	듀	ㄷ	디
ㄹ [r,l]	라	랴	러	려	로	료	루	류	르	리
ㅁ [m]	마	먜	머	며	모	묘	무	뮤	므	미
ㅂ [p,b]	바	뵤	버	벼	보	보	부	뷰	브	비
ㅅ [s,sh]	사	샤	서	셔	소	쇼	수	슈	스	시
ㅇ (silent)	아	야	어	여	오	요	우	유	으	이
ㅈ [ch,ʃ]	자	쟸	저	져	조	죠	주	쥬	즈	지
ㅊ [ch']	차	챤	처	쳐	초	쵸	추	츬	츠	치
ㅋ [k']	카	카	커	켜	코	코	쿠	큐	크	키
ㅌ [t']	타	타	터	터	토	토	투	튜	트	티
ㅍ [p']	파	파	퍼	퍼	포	포	푸	퓨	프	피
ㅎ [h]	하	하	허	허	호	호	후	휴	흐	히

Fuente: <https://imranjaafar.wordpress.com/2012/11/>

## **6.2.9 Religión**

La religión principal de Corea del sur es el cristianismo, la cual se divide en protestantes y católicos romanos, y la siguiente es el Budismo.

## **6.2.10 Restricciones Jurídicas**

En cuanto a regulaciones del mercado en Corea del sur existen algunas normas necesarias para considerar en la exportación del aguacate Hass.

A partir de 01 de enero de 2014, la autoridad sanitaria coreana aplicó un nuevo criterio para los productos orgánicos importados, los cuales deberán contar con certificación orgánica conforme a las disposiciones que emanan de la Ley Environment-friendly Agriculture Promotion Act. La certificación, según las disposiciones de la normativa, se puede resumir de la siguiente manera: a) Certificación directa de la Autoridad Sanitaria de Corea QIA. La empresa interesada debe solicitar a QIA que inspectores viajen al país de origen y certifiquen el producto en cuestión.

Para cuestiones de etiquetado, Korea Food and Drug Administration (KFDA) es la entidad responsable de las normas de etiquetado y envasado de los alimentos (Ley de Control de la Sanidad de los Alimentos). Es necesario que todos los alimentos que ingresen al país tengan una etiqueta en idioma coreano y adicionalmente en inglés, la cual estará debidamente señalada con toda la información nutricional pertinente. Las anteriores características se pueden observar en las siguientes imágenes tomadas directamente por residentes de Corea en un supermercado donde se exhibe el fruto, a un precio diferente a la referencia anterior, siendo dos distribuidores diferentes. También muestra el producto en presentación de mallas, empaque plástico e individual.

La imagen a continuación muestra el etiquetado en el idioma propio del país, la forma en la que se presenta al consumidor y el precio el cual es diferente al del aguacate en la ilustración 9 debido a la presentación, en la ilustración anterior, la venta estaba pensada para la unidad, el precio exhibido era unitario, y en este caso se vende el par de aguacates



en un contenedor plástico. En este caso los dos aguacates se venden por 2500 KRW (won surcoreano) lo que se traslada a pesos colombianos a aproximadamente 6500 COP.

**Ilustración 14 Etiquetado en Coreano, empaque, precio, presentación.**



Fuente: Imagen tomada por Laura Casas, en Corea del Sur.

Adicionalmente a lo anterior, para completar los trámites logísticos se debe tener en cuenta que cualquier persona que desea importar bienes a Corea del Sur debe dirigir una declaración a la aduana, la cual puede ser enviada a nombre de dueño de la mercancía, un



agente de aduana (customs broker) o una persona jurídica. La declaración de importación debe ser acompañada por:

- ✓ Licencia de importación (sólo para aquellos bienes que la requieran).
- ✓ Factura o Invoice
- ✓ Declaración de precios
- ✓ B/L (Bill of Lading)
- ✓ Packing List
- ✓ Certificado de Origen
- ✓ Solicitud para la excepción del pago de aranceles o de aplicación de aranceles preferenciales (si aplica)

Las principales leyes relacionadas con las normas alimentarias son:

- La Ley de Control de Sanidad de Alimentos
- El Código Alimentario
- El Código de Aditivos de los Alimentos

Estas leyes son las que rigen al momento de controlar las normas de calidad y requisitos de importación de alimentos a Corea del Sur.

### **6.3 Condiciones políticas para incursionar en el mercado surcoreano**

#### **6.3.1 Papel del Gobierno**

El gobierno sur coreano juega un papel muy importante en incentivar el desarrollo nacional, generando estrategias de desarrollo económico para impulsar al país en términos de infraestructura, educación, investigación y tecnología. Se adoptó el modelo asiático de desarrollo fuertemente patrocinado por el Estado, donde se incentiva la exportación y el desarrollo del sector industrial.

El papel del gobierno en este país fue fundamental para su crecimiento desde la guerra de los años 1950. Hoy en día, según el Banco Mundial y el FMI, Corea del Sur es actualmente una de las económicas más grandes, más avanzadas tecnológicamente y mejor comunicadas.

### **6.3.2 Tipo de Gobierno**

La República de Corea se rige por un régimen presidencialista, el régimen presidencialista se ejerce principalmente en Estados Unidos. Al ser este país oriental una nación que con el tiempo ha adoptado costumbres similares al occidente, se entiende y se expresa esta influencia de culturas por medio del sistema de gobierno que tiene. Este sistema presidencialista con separación de poderes consiste en un modelo muy centralizado; la mayoría de decisiones se toman en Seúl.

### **6.3.3 Luchas Internas**

Los principales socios comerciales de Corea del Sur son China y Estados Unidos, lo que ha generado repercusiones en el país asiático al ver que estas naciones enfrentan momentos de crisis económica; al tener lazos tan fuertes en relaciones comerciales, todo lo que pueda afectar a uno por efecto dominó afecta a los otros países con los cuales se relaciona. Por estas razones, la presidenta Park Geun-Hye se ha enfocado grandes esfuerzos en apoyar la situación económica de Corea del Sur estableciendo un equilibrio entre los chaebols (grandes empresas de distintas familias que reciben incentivos del gobierno y forman conglomerados empresariales de diferentes sectores) (Thayer Watkins, 2012) y las pymes creando una política que favorezca el crecimiento económico del país por medio de beneficios fiscales con una política monetaria flexible.

Adicionalmente, el gobierno surcoreano implementa otro tipo de medidas para estimular la demanda interna. Medidas como la disminución en el impuesto a la renta, construcción de infraestructura y financiamientos a la investigación y el desarrollo.

Teniendo en cuenta el acelerado crecimiento económico de Corea del sur después de la guerra de Corea de 1953 donde el país quedó destruido y rápidamente el mundo ha visto como ahora es una de las grandes potencias después de reinventarse y reestructurarse, este país cuenta con un gran desarrollo económico lo que conlleva al alto poder adquisitivo de los consumidores, presentándose como una oportunidad de venta para Colombia del fruto. (BBC, 2015)

Este es un país que a lo largo de su historia ha recibido golpes fuertes que lo han dejado en ruinas, pero a la vez se ha evidenciado un acelerado progreso y por medio de su planificación e intervención gubernamental se ha recuperado de las abatidas que ha sufrido el estado y su población. Hoy se considera una nación con alto desarrollo tecnológico, grandes proyectos infraestructurales, altos niveles educativos y potencial en el campo investigativo y académico.

En cuanto a las luchas internas, no se presentan grandes obstáculos para el propósito del proyecto sin embargo las luchas externas pueden ser un factor de riesgo político alto.

#### **6.3.4 Lucha Externa**

En cuanto a las luchas externas de Corea del Sur, se vive una realidad muy diferente a la interna, lo que alguna vez se consideró una misma región, hoy se encuentra dividida en dos países de idealismos muy diferentes denominados Corea del Norte y Corea del Sur. En la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte) (UNESCO, Asia y el Pacífico, 2015) se vive un régimen comunista liderado actualmente por Kim Jong-Un, y la República de Corea (Corea del Sur) se rige por un gobierno democrático representativo, presidencialista similar al estadounidense. Al ser países con historia de conflictos y guerras entre sí, se genera tensión en ocasiones por amenazas de Corea del Norte hacia Corea del Sur, como las que se han vivido recientemente, por coacciones de armas nucleares. Este tipo de situaciones desmotiva a la inversión extranjera y eleva preocupación e incertidumbre a las personas que se encuentran en el país sureño.

#### **6.3.5 Grupos de interés especial**

Estos últimos años, los partidos políticos surcoreanos tienden a rebautizarse o a fusionarse entre sí para ampliar sus bases electorales. Los partidos más influyentes son:

Saenuri (NFP): derecha/centro-derecha; domina la Asamblea Nacional desde 2012.

Nueva Alianza Política por la Democracia (NPAD): centro, socioliberal, principal partido de oposición, creado en 2014 a partir de la fusión entre el Partido Demócrata y el Partido para una Nueva Visión Política.

Entre los partidos con menor importancia, están: El Partido de la Justicia: centro-izquierda, progresista, y el Partido Progresista Unificado (UPP): izquierda.

Líderes políticos en el poder son: Presidente PARK Geun-hye desde el 25 Febrero de 2013 (Saenuri) ; Primer ministro, Lee Wan-koo (desde febrero de 2015) - Saenuri

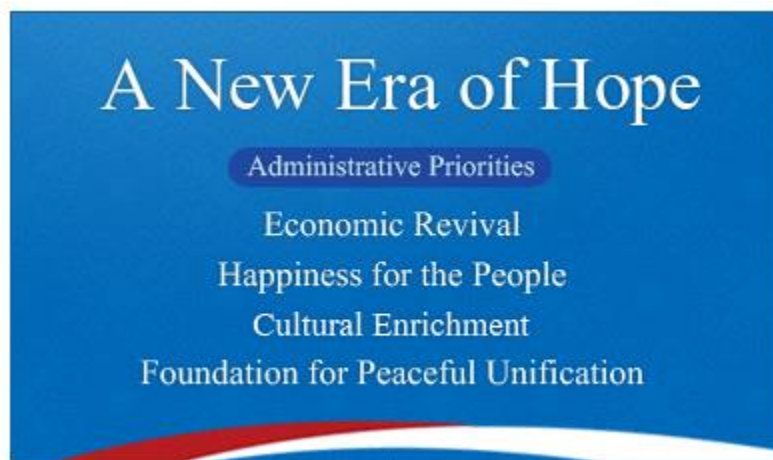
Próximas fechas electorales para las elecciones presidenciales se llevaran a cabo en Diciembre del 2017.

(Sistema Político de Corea del Sur, 2015)

### 6.3.6 Objetivos políticos

Después de superar una época de violencia y de crisis, las nuevas políticas del gobierno actual de Corea del Sur se enfocan en 4 puntos importantes, que inspiran tranquilidad y esperanza en la comunidad, según el mismo nombre de la campaña.

#### Ilustración 15 Campaña presidencial Corea del Sur



Fuente: <http://english1.president.go.kr/government/policyTasks.php>

La imagen muestra las políticas con las que se compromete el gobierno actual de la presidenta Park Geun-hye: reactivar la económica, la felicidad de la población, enriquecimiento cultural, y la unificación pacífica.

La actual Presidenta Park Geun-hye, hija del antiguo Presidente Park Chung-hee, ganó las presidenciales el 19 de diciembre de 2012, inaugurando su mandato el 25 de febrero de 2013. Park Geun-hye, se comprometió a abrir una nueva etapa de felicidad y esperanza en el país. La Presidenta ha venido impulsando el desarrollo de políticas sociales y de redistribución de la riqueza (concepto que identificó a partir de la expresión de “democratización económica”). La creación de empleo es otra de sus prioridades, centrado su atención en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas. (The Republic of Korea CHEONG WA DAE, 2014)

### **6.3.7 Nacionalismo**

La sociedad coreana es muy abierta a las nuevas tendencias mundiales y a estar atenta a las novedades que tiene el mundo occidental para mostrar. Aunque es un país que conserva sus costumbres y tradiciones, recibe bien lo que sea nuevo y diferente a su entorno. No es un país que excluya a las personas ajenas a él, pero si se guía en gran parte por algunos detalles que no se deben pasar por alto al momento de interactuar. En este caso en el momento de hacer negocios. Para los coreanos existen detalles que pueden ser mínimos en una cultura como la occidental, pero marcan la diferencia entre una relación comercial exitosa o no. Para que el mercado coreano acepte de manera exitosa un nuevo producto, el empresario a cargo de llevar a cabo la negociación y el contacto directo debe estar muy bien preparado. Es importante resaltar que una clave significativa en generar buenas relaciones es la capacidad de entender los valores derivados del confucianismo los cuales son ser honorable, confiable y respetable.

### **6.3.8 Derechos Humanos**

Para hacer referencia al asunto de los derechos humanos en Corea del Sur, es importante señalar que la actual presidenta del país, es hija del también presidente Park

Chung-hee. Sin embargo ella se ha empeñado en dirigir un gobierno diferente al de su padre, y pidió disculpas al momento de lanzarse a la presidencia en el año 2012, por las violaciones a los derechos humanos que sucedieron bajo el tiempo del mandato de su padre hasta que fue asesinado en el año 1979.

*“Presidential hopeful Park Geun-hye, the daughter of South Korea's former leader Park Chung-hee, has apologised for human rights violations committed during her father's rule”.* (BBC NEWS, 2012)

En la búsqueda de rectificar las acciones de su padre, la presidenta Park ha tomado acciones que demuestran la gran importancia que ella presta al respeto de los derechos humanos en su país, buscando una relación tranquila con su país vecino Corea del Norte y mejorar las políticas internas como se ha mencionado, para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

**Ilustración 16 Presidenta Park Geun-hye reunida con el alto comisionado de los derechos humanos de la ONU**



Fuente: <http://www.korea.net/NewsFocus/Policies/view?articleId=128370>

Foto por: Cheong Wa Dae

#### **6.4 Análisis de las oportunidades económicas y políticas como variables influyentes para incursionar con el aguacate tipo Hass colombiano a Corea del Sur.**

Para realizar el análisis donde se establece la oportunidad económica y política se ubican las variables en una tabla de ponderación de pertinencia y posteriormente una ponderación de presencia, donde se evalúan cada una de las variables bajo los criterios de los autores del trabajo basándose en su formación académica, preparación y trabajo investigativo que se llevó a cabo para emitir un juicio y análisis pertinente.

La ponderación de pertinencia evalúa el grado en que se afecta el proyecto de exportación según las variables que se tomaron en cuenta. Los tres niveles en los que se dividen los grados son marginalmente pertinente de 1- 3, moderadamente pertinente de 4-6 y críticamente pertinente de 7-9, donde la primera tiene poca afectación, el segundo nivel presenta una afectación moderada no crítica, y el último nivel representa una alta afectación y no se recomienda la realización del proyecto, respectivamente.

La ponderación de presencia la cual evalúa el grado de satisfacción que afecta o beneficia el proyecto según las variables que se estudian. Donde los niveles se valoran de la siguiente manera: Insatisfactorio de 1-3, moderadamente satisfactorio de 4-6, y satisfactorio de 7-9.

Las siguientes tablas discriminan el puntaje que obtuvo cada variable después de realizar una ponderación de los tres autores, siendo las unidades de medidas representativas de las siguientes personas.

<b>1</b>	Adriana María Pérez Sierra
<b>2</b>	Natalia Montaña Sánchez
<b>3</b>	Sebastián Ceballos Sierra

**Tabla 6 PONDERACIÓN DE VARIABLES ECONÓMICAS**

INFRAESTRUCTURA			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	Xp, i Pertinencia	Jp, i Presencia
1		1	9
2		2	8
3		1	8
		4	25
		Xp, i: $\sum Xp, i / N =$	1.33
		Jp, i: $\sum Jp, i / N =$	8.33
		Xp, i * Jp, i:	11.11

TASA DE CAMBIO			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	Xp, i Pertinencia	Jp, i Presencia
1		5	4
2		4	4
3		3	5
		12	13
		Xp, i: $\sum Xp, i / N =$	4.00
		Jp, i: $\sum Jp, i / N =$	4.33
		Xp, i * Jp, i:	17.33



RESTRICCIONES JURIDICAS			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p, i}$ Pertinencia	$J_{p, i}$ Presencia
1		7	5
2		6	4
3		7	4
		20	13
		$X_{p, i}: \sum X_{p, i} / N =$	6.67
		$J_{p, i}: \sum J_{p, i} / N =$	4.33
		$X_{p, i} * J_{p, i}:$	28.89

COMPETENCIA			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p, i}$ Pertinencia	$J_{p, i}$ Presencia
1		6	8
2		5	7
3		6	7
		17	22
		$X_{p, i}: \sum X_{p, i} / N =$	5.67
		$J_{p, i}: \sum J_{p, i} / N =$	7.33
		$X_{p, i} * J_{p, i}:$	41.56

POBLACION			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p, i}$ Pertinencia	$J_{p, i}$ Presencia
1		3	8
2		4	9
3		4	9
		11	26
		$X_{p, i}: \sum X_{p, i} / N =$	3.67
		$J_{p, i}: \sum J_{p, i} / N =$	8.67
		$X_{p, i} * J_{p, i}:$	31.78

INGRESO PERCAPITA			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p, i}$ Pertinencia	$J_{p, i}$ Presencia
1		1	7
2		2	8
3		1	9
		4	24
		$X_{p, i}: \sum X_{p, i} / N =$	1.33
		$J_{p, i}: \sum J_{p, i} / N =$	8.00
		$X_{p, i} * J_{p, i}:$	10.67

PIB / PNB			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p,i}$ Pertinencia	$J_{p,i}$ Presencia
1		3	7
2		2	7
3		1	7
		6	21
		$X_{p,i}: \sum X_{p,i} / N =$	2.00
		$J_{p,i}: \sum J_{p,i} / N =$	7.00
		$X_{p,i} * J_{p,i}:$	14.00

CULTURA			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p,i}$ Pertinencia	$J_{p,i}$ Presencia
1		4	5
2		5	7
3		4	6
		13	18
		$X_{p,i}: \sum X_{p,i} / N =$	4.33
		$J_{p,i}: \sum J_{p,i} / N =$	6.00
		$X_{p,i} * J_{p,i}:$	26.00

IDIOMA			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p,i}$ Pertinencia	$J_{p,i}$ Presencia
1		7	4
2		6	5
3		7	5
		20	14
		$X_{p,i}: \sum X_{p,i} / N =$	6.67
		$J_{p,i}: \sum J_{p,i} / N =$	4.67
		$X_{p,i} * J_{p,i}:$	31.11

TASA DE INFLACION			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p,i}$ Pertinencia	$J_{p,i}$ Presencia
1		3	6
2		4	7
3		2	6
		9	19
		$X_{p,i}: \sum X_{p,i} / N =$	3.00
		$J_{p,i}: \sum J_{p,i} / N =$	6.33
		$X_{p,i} * J_{p,i}:$	19.00

RELIGION			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p, i}$	$J_{p, i}$
		Pertinencia	Presencia
1		2	9
2		1	7
3		1	8
		4	24
	$X_{p, i}:$	$\sum X_{p, i} / N =$	1.33
	$J_{p, i}:$	$\sum J_{p, i} / N =$	8.00
	$X_{p, i} * J_{p, i}:$		10.67

**Tabla 7 Resultados de la ponderación de las variables económicas**

VARIABLES ECONOMICAS	RESULTADO
INFRAESTRUTURA	11.11
TASA DE CAMBIO	17.33
RESTRICCIONES JURIDICAS	28.89
COMPETENCIA	41.56
POBLACION	31.78
INGRESO PER CAPITA	10.67
PIB/PNB	14.00
CULTURA	26.00
IDIOMA	31.11
RELIGION	10.67
TASA DE INFLACION	19.00

Fuente: análisis de los autores, Natalia Montaña Sánchez, Sebastián Ceballos, Adriana Pérez Sierra

Basados en concepto de expertos que califican las variables económicas, el punto de corte son 26 puntos en la tabla de ponderación. Lo que indica que las variables que resulten iguales o superiores a este puntaje significan oportunidad baja y por consecuencia son de alto riesgo. Y las de un puntaje inferior significan bajo riesgo y oportunidad alta.

Por lo anterior la ponderación describe un escenario pesimista para las siguientes variables: las restricciones jurídicas, la población, la cultura, el idioma, y la competencia, siendo esta última la más representativa.

Contando con que Corea del Sur es un país de aproximadamente 50 millones de personas, Colombia debe contar con la implementación de los proyectos que se propone para poder abastecer la demanda que se le presente, ya que es un público atractivo con un buen poder adquisitivo, con pocos conflictos políticos a pesar de su historia de guerra, y que muestra preferencias al consumo del aguacate lo cual es una ventaja y beneficio al momento de llevar y ofertar el fruto.

En cuanto a las normativas generales para lograr una importación a Corea del Sur, es importante destacar que para el caso especialmente de los aguacates, se llevan a cabo unos procesos que logran finalmente permitir la admisión del fruto a su país. Tomando como ejemplo la importación que se llevó a cabo del aguacate Hass desde Michoacán, (Revista Industrial del Campo, 2005)

Michoacán, uno de los estados federales de México, logro exportar aguacate hacia territorio surcoreano, en la cual se llevaron a cabo varias visitas de representantes técnicos en la materia de la agricultura coreanos a México, donde inspeccionaron el fruto, las condiciones de producción, y el cumplimiento de los registros fitosanitarios para que cumplan con los estándares impuestos por ese país. Después de esos procesos se otorgó el ingreso del fruto a Corea del Sur; teniendo en cuenta los proyectos gubernamentales en Colombia para mejorar las condiciones de producción y obtener todos los certificados de calidad internacional y fitosanitarios necesarios para la exportación, es un elemento con el que seguramente ya se puede contar, sin embargo uno de los factores más importantes para lograr esta exportación para México fue contar con las cantidades necesarias de producción para abastecer la demanda propuesta por los representantes Coreanos.

Con lo anterior no solo se evidencia la importancia de los registros fitosanitarios, los certificados de calidad y las buenas prácticas agrícolas en la producción, sino la importancia de actualizar y capacitar los métodos de producción y a los agricultores trabajando la tierra para el cultivo del aguacate. Y así lograr ser competitivos ante México que es el exportador número uno a nivel mundial.

La cultura y el idioma pueden ser variables delicadas de tratar para una relación de negocios con corea, si no se tiene en cuenta que es fundamental estar bien informado sobre las costumbres orientales para evitar ofender a la contraparte del negocio, debido a sus fuertes raíces tradicionalistas, y la importancia que le otorgan al comportamiento de la persona. El respeto a la diferencial cultural es fundamental para una buena relación de negocios. Así mismo se exalta la importancia de tener un excelente manejo del idioma ingles para negociar con los orientales, como mínimo requisito, y así mismo se debe tener el conocimiento o a una persona capacitada para etiquetar y brindar la información pertinente sobre el producto en coreano, al público se le debe entrega la información nutricional en su idioma. Si alguna de estas dos variables no se tiene en cuenta, puede causar el fracaso en la introducción del producto.

**TABLA 8 PONDERACIÓN VARIABLES POLÍTICAS**

PAPEL DEL GOBIERNO			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p, i}$	$J_{p, i}$
		Pertinencia	Presencia
1		3	7
2		2	8
3		4	6
		9	21
	$X_{p, i}:$	$\sum X_{p, i} / N =$	3.00
	$J_{p, i}:$	$\sum J_{p, i} / N =$	7.00
	$X_{p, i} * J_{p, i}:$		21.00

TIPO DE GOBIERNO			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p, i}$ Pertinencia	$J_{p, i}$ Presencia
1		2	8
2		3	7
3		1	9
		6	24
		$X_{p, i}: \sum X_{p, i} / N =$	2.00
		$J_{p, i}: \sum J_{p, i} / N =$	8.00
		$X_{p, i} * J_{p, i}:$	16.00

LUCHAS INTERNAS			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p, i}$ Pertinencia	$J_{p, i}$ Presencia
1		7	3
2		8	2
3		7	2
		22	7
		$X_{p, i}: \sum X_{p, i} / N =$	7.33
		$J_{p, i}: \sum J_{p, i} / N =$	2.33
		$X_{p, i} * J_{p, i}:$	17.11



LUCHAS EXTERNAS			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p,i}$ Pertinencia	$J_{p,i}$ Presencia
	1	7	9
	2	8	8
	3	6	9
		21	26
		$X_{p,i}: \sum X_{p,i} / N =$	7.00
		$J_{p,i}: \sum J_{p,i} / N =$	8.67
		$X_{p,i} * J_{p,i}:$	60.67

GRUPOS DE INTERES ESPECIAL			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p,i}$ Pertinencia	$J_{p,i}$ Presencia
	1	1	6
	2	1	6
	3	2	8
		4	20
		$X_{p,i}: \sum X_{p,i} / N =$	1.33
		$J_{p,i}: \sum J_{p,i} / N =$	6.67
		$X_{p,i} * J_{p,i}:$	8.89

OBJETIVOS POLITICOS			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p, i}$ Pertinencia	$J_{p, i}$ Presencia
1		2	8
2		3	7
3		1	9
		6	24
	$X_{p, i}:$	$\sum X_{p, i} / N =$	2.00
	$J_{p, i}:$	$\sum J_{p, i} / N =$	8.00
	$X_{p, i} * J_{p, i}:$		16.00

NACIONALISMO			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p, i}$ Pertinencia	$J_{p, i}$ Presencia
1		3	8
2		2	7
3		3	8
		8	23
	$X_{p, i}:$	$\sum X_{p, i} / N =$	2.67
	$J_{p, i}:$	$\sum X_{p, i} / N =$	7.67
	$X_{p, i} * J_{p, i}:$		20.44

DERECHOS HUMANOS			
UNIDAD MUESTRA	CALIFICACION	$X_{p,i}$	$J_{p,i}$
		Pertinencia	Presencia
	1	3	8
	2	2	8
	3	3	9
		8	25
		$X_{p,i}:$	$\sum X_{p,i} / N =$
			2.67
		$J_{p,i}:$	$\sum J_{p,i} / N =$
			8.33
		$X_{p,i} * J_{p,i}:$	
			22.22

**Tabla 9 Resultados de la ponderación de las variables políticas**

VARIABLES POLITICAS	RESULTADO
PAPEL DEL GOBIERNO	21.00
TIPO DE GOBIERNO	16.00
LUCHAS EXTERNAS	60.67
LUCHAS INTERNAS	17.11
GRUPOS DE INTERES ESPECIAL	8.89
OBJETIVOS POLITICOS	16.00
NACIONALISMO	20.44
DERECHOS HUMANOS	22.22

Fuente: análisis de los autores, Natalia Montaña Sánchez, Sebastián Ceballos, Adriana Pérez Sierra

Basados en concepto de expertos que califican las variables políticas, el punto de corte son 25 puntos en la tabla de ponderación. Lo que indica que las variables que resulten iguales o superiores a este puntaje significan oportunidad baja y por consecuencia son de alto riesgo, y las de un puntaje inferior significan bajo riesgo y oportunidad alta.

Por lo anterior la ponderación describe un escenario pesimista únicamente relevante para la variable de luchas externas, aun considerando que hay otras afectadas pero con mínima significancia.

El riesgo político es una de las variables más importantes en la toma de decisión para incursionar con el aguacate tipo Hass colombiano en Corea del Sur, donde se tiene en cuenta que las políticas actuales del gobierno de la presidenta Park, buscan implementar planes de acción para impulsar el comercio y la industria, mejorar la calidad de vida de los habitantes e impulsar el desarrollo del país, todo esto enfocado dentro del papel que el gobierno juega en la comunidad de Corea del Sur. Sin embargo las luchas externas representan un riesgo por la tensión que se genera entre las dos Coreas, desde que no se ha mantenido la tregua pactada que tenían entre los dos países, y se han generado disputas y amenazas de guerra desmotivando la inversión extranjera, siendo esta variable la más representativa de alto riesgo político para el país, y el proyecto de exportación.

**Tabla 10 Matriz de riesgos y oportunidades**

El estudio ponderado de las variables económicas y políticas indica que en este momento la mejor manera para hacer la incursión del producto que en este caso es el aguacate Hass colombiano al país asiático de Corea del Sur, es una incursión factible si se realiza por medio de las modalidades de empresa conjunta temporal también llamada Joint Venture o subsidiaria de propiedad completa, porque manejan un alto nivel de oportunidad económica, y un bajo riesgo político. En el caso del Joint venture el riesgo es compartido es una modalidad más explorada, y para este caso en particular más recomendada. La tabla muestra cómo fue clasificado de acuerdo a la matriz de riesgos y oportunidades.

		<b>Riesgo Político</b>	
		<b>Alto</b>	<b>Bajo</b>
<b>Oportunidad Económica</b>	<b>Alta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa Conjunta Temporal</li> <li>• Contratación de Gerencia</li> <li>• Fabricación por Contrato</li> <li>• Exportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Empresa Conjunta Temporal</b></li> <li>• <b>Subsidiaria de propiedad completa</b></li> </ul>
	<b>Baja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de gerencia</li> <li>• Fabricación por contrato</li> <li>• Exportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportación</li> <li>• Concesión</li> </ul>

Fuente: (José Luis Munuera Alemán, 2007) Matriz de Harrell, Kiefer y Henderson

## 7. Conclusión

En conclusión la ponderación de variables indica que si es viable la exportación del aguacate Hass a Corea del Sur bajo la modalidad de empresa conjunta temporal o subsidiaria de propiedad completa, dado que los factores que pueden presentar un alto riesgo o una baja oportunidad están bajo control y en proceso de mejoramiento, las principales alertas son las luchas externas que maneja actualmente Corea, es el riesgo principal, los otros elementos están en alerta mas no presentan un riesgo significativo, en cuanto a la competencia, restricciones jurídicas, diferencias culturales, barreras de idioma, y abastecimiento para la población actual en Corea, todo se reduce que se debe hacer una inversión en capacitación, maquinaria y planeación para una mejor producción, y tener personas instruidas en el manejo de las nuevas tecnologías y técnicas novedosas para este proceso.

Es cuando el proyecto de la Gobernación de Antioquia con el apoyo de las políticas nacionales Colombianas, juegan un importante papel en la disminución de esos riesgos, ya que esas acciones ya se han ejecutado para asegurarse de tener un producto de primera calidad para aumentar la exportación del fruto. Esto ventaja para el país, para poder ser competitivo, y para sobrepasar las barreras del idioma y la cultura con personas de negocios formados en excelencia académica que sean capaces de manejar una relación comercial con corea exitosamente. Por estas razones, el riesgo que portan los elementos que se destacan en la ponderación no es un riesgo tan alto que frene la exportación, es importante tener en cuenta que hay un competidor más fuerte, que el proceso de importación debe ser revisado minuciosamente teniendo en cuenta los requisitos del país. Sin embargo se están presentando las oportunidades nacionales y así mismo las del país extranjero para llevar a cabo el proyecto de exportación.

Finalmente se puede concluir que la indagación en el mercado objetivo de exportación, en este caso la república sur coreana, es de vital importancia para establecer la viabilidad de la realización de un proyecto que demanda especial atención en la cultura, trámites y normatividad necesarios para entrar a mercados internacionales y que si no se

saben comprender y ejecutar pueden llegar a convertirse en una barrera que minimice la posibilidad de expansión del producto nacional. Los factores influyentes en este proceso deben apuntar a un beneficio y a una correcta asimilación y comprensión para despejar los límites que puedan llegar a impedir la exportación.

## **8. Recomendación**

Se recomienda entonces para lograr alcanzar la factibilidad de este proyecto, hacer una exportación según las modalidades que representan bajo riesgo político y alta oportunidad económica dentro de la matriz de riesgo y oportunidad, las cuales son realizar una exportación por medio de una empresa conjunta temporal (Joint Venture) que consiste en realizar una alianza estratégica comercial y así compartir el riesgo.

La segunda opción dentro de esa categoría es ejecutarla por medio de una subsidiaria de propiedad completa, donde se adquiere una empresa local que promocióne el producto ya teniendo conocimiento previo de cómo se desenvuelve en el entorno de ese mercado.

Estas opciones sirven como una alternativa diferente a una exportación directa, ya que las variables en este momento no se prestan para realizar una exportación de este tipo, son entonces alternativas que permiten penetrar el mercado y realizar la inversión bajo otra modalidad.

Por lo anterior consideramos que la opción más adecuada para la introducción del aguacate Hass colombiano a Corea del Sur es por medio de un Joint Venture, que minimice los riesgos de inversión y permita ejecutar el proyecto de manera más segura, contando con accesos a canales de distribución, y experiencia del mercado local de los socios en Corea del Sur.

## 9. Bibliografía

*Sistema Político de Corea del Sur.* (Febrero de 2015). Recuperado el Septiembre de 2015, de <http://www.uba.ar/ceca/download/sistema-politico-de-corea-del-sur.pdf>

Alejandra Leon. (Diciembre de 2002). *México y la cuenca del pacífico.* Recuperado el Septiembre de 2015, de El confucianismo en Corea: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/pacifico/Revista17/5Alejandra.pdf>

Antioquia, S. D. (s.f). *Identificación del aguacate como un rubro importante de grandes oportunidades comerciales, según los acuerdos de integración, los nuevos tratados comerciales y el comercio mundial globalizado.* MEDELLIN.

Arroyave, L. C. (15 de julio de 2015). Mercado, aguacate. (N. M. Sanchez, Entrevistador)

AvocadoCentral. (2015). *Avocado Central.* Obtenido de Aguacates Frescos: <http://www.avocadocentral.com/es/aguacates-y-nutricion/aguacates-grasas-buenas-salud-del-corazon>

Banco de la Republica de Colombia. (s.f.). *Banrep.* Recuperado el Agosto de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/es/tasas-cambio-mundo>

Banco de la Republica de Colombia, Economía Regional. (Agosto de 2012). Recuperado el 2015, de [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/dtser\\_171.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_171.pdf)

BAREÑO, F. (2014). *Estado actual y perspectivas de la cadena del aguacate en Colombia . valle del cauca:* ministerio de agricultura y desarrollo rural.



- BBC. (26 de Enero de 2015). *BBC*. Recuperado el 10 de Junio de 2015, de BBC MUNDO:  
[http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150116\\_economia\\_corea\\_de\\_l\\_sur\\_razones\\_desarrollo\\_lf](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150116_economia_corea_de_l_sur_razones_desarrollo_lf)
- BBC NEWS. (Septiembre de 2012). *World Asia BBC news*. Recuperado el 2015, de <http://www.bbc.com/news/world-asia-19697171>
- CIA. (2014). *Central Intelligence Agency US*. Recuperado el 08 de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ks.html>
- Datos Macro*. (s.f.). Obtenido de <http://www.datosmacro.com/ipc-paises/corea-del-sur>
- Desconocido, M. (2002). *EL AGUACATE. JOYA DE MÉXICO PARA EL MUNDO*. Obtenido de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/el-aguacate.-joya-de-mexico-para-el-mundo.html>
- Doole & Lowe. (2002). *International Marketing Strategy: Contemporary Reading*. North Yorkshire: Thomson Learning.
- El Mundo. (04 de Junio de 2014). *El Mundo*. Recuperado el 12 de Junio de 2015, de Colombia quiere abarcar el mercado del aguacate:  
[http://www.elmundo.com/movil/noticia\\_detalle.php?idx=238018&](http://www.elmundo.com/movil/noticia_detalle.php?idx=238018&)
- Gobernacion de Antioquia. (18 de Septiembre de 2014). *Gobernacion de Antioquia*. Recuperado el 15 de Junio de 2015, de Antioquia le apuesta a incrementar la productividad del cultivo del Aguacate Hass:  
<http://antioquia.gov.co/index.php/secretario-agricultura/noticias-secretrario/22625-antioquia-le-apuesta-a-incrementar-la-productividad-del-cultivo-del-aguacate-hass>
- Instituto Colombiano Agropecuario. (2012). *Manejo fitosanitario del cultivo del aguacate Hass*. Recuperado el Agosto de 2015, de

<http://www.ica.gov.co/getattachment/4b5b9b6f-ecfc-46e1-b9ca-b35cc1cefee2/-nbsp;Manejo-fitosanitario-del-cultivo-de-Aguacate.aspx>

J.B. MoCall, Marilyn Stone. (2004). *International Strategic Marketing: A European Perspective*. New York: Routledge.

José Luis Munuera Alemán, A. I. (2007). *dirección, Estrategias de Marketing: Un enfoque basado en el proceso de dirección*. ESIC.

Korea Customs Service. (s.f.). *Korea Customs Service*. Recuperado el Agosto de 2015, de Korea Customs Service:  
<http://www.customs.go.kr/kcshome/rate/ExchangeRateList.do?layoutMenuNo=21026&currDate=2015-08-21&eximDitc=2&x=20&y=8>

*Mincomercio, industria y turismo*. (s.f.). Obtenido de  
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=6785>

Ministerio de agricultura de Colombia. (26 de 06 de 2003). *minagricultura*.  
 Obtenido de  
[https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/ley\\_811\\_03.pdf](https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/ley_811_03.pdf)

Ministerio de industria y turismo. (11 de 03 de 2015). Recuperado el 06 de 09 de 2015, de Oficina de estudios economicos:  
[file:///C:/Users/Nati/Downloads/OEE\\_esp\\_PerfilCoreadelSur11-03-2015%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Nati/Downloads/OEE_esp_PerfilCoreadelSur11-03-2015%20(1).pdf)

Montes, C. (2010).

Phytophthora root rot. (2004). *Department of the Environment* . Recuperado el Septiembre de 2015, de  
<http://www.environment.gov.au/system/files/resources/24666949-8c17-44bd-87f1-62aa61f9437e/files/p-root-rot.pdf>

Portafolio. (Junio de 2015). *Portafolio*. Recuperado el 18 de Junio de 2015, de Portal de la economía y los negocios:

[http://www.portafolio.co/Especiales/tendencias-economicas-2020/comercio-colombia/alimentos-apuestas-por-lo-saludable-\\_8021280-3](http://www.portafolio.co/Especiales/tendencias-economicas-2020/comercio-colombia/alimentos-apuestas-por-lo-saludable-_8021280-3)

Portal Fruticola. (31 de Marzo de 2014). *Portal Fruticola*. Recuperado el 14 de junio de 2015, de COMSUME MAS HASS:

<http://www.portalfruticola.com/noticias/2014/03/31/colombia-lanza-programa-para-potenciar-el-aguacate-hass/?pais=colombia>

Portal Fruticola. (31 de Marzo de 2014). *Programa para potenciar el aguacate Hass*. Obtenido de

<http://www.portalfruticola.com/noticias/2014/03/31/colombia-lanza-programa-para-potenciar-el-aguacate-hass/?pais=colombia>

Procolombia. (2015). *Procolombia*. Recuperado el Junio de 2015, de Procolombia Exportaciones Turismo Inversion Marca Pais:

<http://www.procolombia.co/print/14748>

Revista Industrial del Campo. (11 de Octubre de 2005). *2000Agro*. Recuperado el Agosto de 2015, de <http://www.2000agro.com.mx/agroindustria/corea-permitira-la-entrada-de-aguacate/>

Servicio de Aduana Coreano. (2010). *Servicio de Aduana Coreano*. Recuperado el Agosto de 2015, de

[http://www.paltahass.cl/presentaciones/estudio\\_mercado\\_paltas\\_corea.pdf](http://www.paltahass.cl/presentaciones/estudio_mercado_paltas_corea.pdf)

Subdirección Logística de Exportación Proexport –Colombia. (2015).

*colombiatrade.com.co*. Obtenido de

<http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Corea%20del%20Sur.pdf>

Thayer Watkins. (2012). *The Chaebol of South Korea*. Recuperado el Septiembre de 2015, de <http://www.sjsu.edu/faculty/watkins/chaebol.htm>

The Republic of Korea CHEONG WA DAE. (2014). *POLICY TASKS OF THE ADMINISTRATIVE*. Recuperado el Agosto de 2015, de Policy Tasks of

the Administration:

<http://english1.president.go.kr/government/policyTasks.php>

UNESCO, Asia y el Pacifico. (2015). *República Popular Democrática de Corea*.

Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/worldwide/asia-and-the-pacific/democratic-peoples-republic-of-korea/>

WORLD AVOCADO CONGRESS. (2011). *World avocado congress*.

Recuperado el 2015, de

<http://worldavocadocongress2011.com/userfiles/file/Jose%20Camero%201540-1600.pdf>