

Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946¹

Cultural frames for thinking the region: A methodological reflection from the liberal press of Caldas and Santander between 1930-1946

Álvaro Acevedo Tarazona², Jhon Jaime Correa Ramírez³

Resumen

El estudio de la prensa a través del «análisis de marcos» permite entender cómo se logra dar forma a ciertos procesos de movilización social o cultural, al mismo tiempo que propician una toma de conciencia de una identidad local o regional. Este sistema teórico considera que las colectividades se organizan y tienden a definir estratégica y conscientemente una situación dada, a través de «procesos enmarcadores» que favorecen la interpretación de su realidad, con el fin de legitimarse a sí mismos y, en consecuencia, movilizar a los principales protagonistas para encabezar una acción colectiva que responda a sus intereses y objetivos más sustantivos. Estos procesos permiten dar cuenta de los esfuerzos estratégicos conscientes realizados por ciertos grupos de personas para construir interpretaciones compartidas del mundo y de sí mismos que legitiman y motivan la acción colectiva.

Palabras claves: Teoría de los frames, prensa, historia política, historia cultural.

¹ El presente artículo presenta resultados de un avance parcial del proyecto “*Prensa, educación y orientación política en la república liberal: El diario de Pereira y Vanguardia Liberal de Bucaramanga 1930-1946*” financiado por COLCIENCIAS, la Universidad Industrial de Santander (UIS) y la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), bajo la dirección respectiva de los autores.

² Profesor Universidad Industrial de Santander (UIS). Historiador y Magíster de la Universidad Industrial de Santander. Docto en Historia de la Universidad de Huelva. Director del grupo Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativa (PSORHE), Colombia, tarazona20@gmail.com

³ Profesor Universidad Tecnológica de Pereira (UTP). Historiador de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Magíster en Ciencias Políticas de la Universidad de Antioquia. Co-director del grupo Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativa (PSORHE), Colombia, jjcorrea@utp.edu.co

Astract

The study of the press through "frame analysis" allows us to understand how to achieve certain processes shaping social and cultural mobilization, while foster an awareness of local or regional identity. This theoretical system believes that communities are organized and tend to define strategic and consciously a given situation through "framing processes" that favor the interpretation of their reality, in order to legitimize themselves and therefore mobilize the main protagonists to lead a collective action that meets your interests and substantive objectives. These processes account for the conscious strategic efforts made by certain groups of people to build shared understandings of the world and of themselves that legitimate and motivate collective action.

Keywords: Theory of the frames, press, political history, cultural history

1. Introducción

Una de las fuentes más importantes para los historiadores en la construcción del pasado regional en Colombia es la prensa local. La información que se puede obtener de su revisión sistemática permite acercarse a la vida política, social, cultural y económica de las comarcas y, con ello, pensar en la posibilidad de comprender procesos mundiales y nacionales a una escala más detallada. Sin embargo, la asunción de la información arrojada por la prensa local carece de una metodología que permita dimensionar la verosimilitud de lo consignado, y más aún, los complejos procesos que están detrás de la creación de un hecho convertido en noticia.⁴

⁴ El análisis del discurso se ha convertido en una herramienta importante para el estudio de la prensa. Sin embargo, el manejo de los procedimientos propios de este enfoque y los fundamentos semióticos dificulta para el caso de los historiadores un mejor manejo. A manera de ejemplo ver: Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 05. 07. 2013

Arbitrado 20.08.2013

Aprobado 23.09.201

En tal sentido, este escrito procura compartir una serie de elementos y reflexiones acerca de la importancia de la llamada teoría de los *frames* o marcos para el abordaje de la prensa en tanto fuente para la historia política y cultural de dos ciudades que, como Bucaramanga y Pereira en los años treinta y cuarenta, desarrollaron procesos de politización con grados de “progreso” similar. Como lo ha sostenido Fabio López de la Roche, la prensa y el periodismo no se han erigido como un objeto de estudio propiamente dicho en nuestro país, razón de más para darse a la tarea de construir colectivamente un utillaje metodológico que facilite el aprovechamiento de las publicaciones periódicas disponibles para la investigación histórica.

Recientemente, Gilberto Loaiza llama la atención sobre una relación en la que se pretende inscribir este trabajo y que responde a los vínculos entre sociabilidad, prensa y construcción de un régimen democrático en Colombia del siglo XIX (Loaiza, 2011). El problema de la representación política en las sociedades modernas tiene en la prensa y en las asociaciones voluntarias de individuos, instrumentos medulares para que un reducido grupo se arrogue el derecho de la vocería de una comunidad política en ciernes. A pesar de que Loaiza constata que no hubo correspondencia entre asociacionismo e incremento de la democracia en el siglo XIX colombiano, lo que nos interesa resaltar es la interpretación de la prensa como un escenario de representación que separó al “pueblo” de sus voceros, políticos y hombres de letras, dedicados al periodismo.⁵

⁵ Los principales dirigentes liberales que alcanzaron a ocupar el solio de Bolívar entre 1930 y 1946 tuvieron nexos con el mundo de la prensa: Olaya Herrera a los 13 años fundó en su natal Guateque (Boyacá) un periódico llamado *El Patriota*, lo cual le mereció que algunos patriarcas locales lo apoyaran en sus estudios. Durante su pertenencia a la Unión Republicana, en la década de 1910, Olaya dirigió el órgano difusor de dicha corriente: *Gaceta Republicana*, años después retornó a las filas liberales y en el interregno de sus labores diplomáticas creó *El Diario Nacional*. Eduardo Santos Montejo compró a su cuñado Alfonso Villegas Restrepo *El Tiempo* en 1913. Cuando no registraba dos años de circulación, Santos asumió la dirección de *El Tiempo* con una monacal devoción que le permitió convertirlo en el periódico más grande de Colombia y su mayor capital político. En diversos momentos de su carrera López Pumarejo fue colaborador asiduo de periódicos como *El Republicano*, *El Diario Nacional*, *Revista Universidad*, *Semanario Sábado*, *El Tiempo* y *El Espectador*. Cumplido su primer mandato presidencial, en 1938, creó *El Liberal* para contrarrestar la influencia santista en el liberalismo. Lleras Camargo fue el aliado clave de López en la consolidación de *El*

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 05. 07. 2013

Arbitrado 20.08.2013

Aprobado 23.09.201

Desde el estudio de Renán Silva sobre la importancia de la prensa como vehículo difusor de ideas y proyectos políticos en los albores de la Independencia, no podemos desconocer la simbiosis entre la actividad periodística y la lucha política (Silva, 1988). En el mismo sentido, en el siglo XX la importancia de los periódicos se mantuvo gracias a su capacidad para dar cuenta de las principales transformaciones acarreadas por la ampliación de los procesos de participación política y la dinamización de la economía nacional, a través de sus columnas para realizar llamados de acción y reflexión a las colectividades políticas (Vanegas, 2010).

Teniendo en cuenta algunas de las implicaciones de la prensa en la configuración de la vida política democrática, el escrito se dividirá en dos apartados. En un primer momento, expondremos las principales características de la propuesta metodológica que hemos seguido en el proyecto, con el fin de señalar la potencialidad hermenéutica para la historia de la prensa y desde la prensa. Acto seguido, mencionaremos algunos elementos empíricos resultado del abordaje de los periódicos *Vanguardia Liberal* y *El Diario* de las ciudades de Bucaramanga y Pereira respectivamente, que permitirán exponer las especificidades locales de estos rotativos en diálogo con la propuesta metodológica.

2. La propuesta de los marcos: Una posibilidad para la lectura de la prensa en clave crítica

Heredera de algunas reflexiones de la Psicología Cognitiva de Bateson y de la Sociología Interpretativa de Goffman, la teoría de los frames o marcos es reconocida actualmente por su lugar destacado en el mundo del análisis de medios. El planteamiento fundamental del que parte, independiente de su campo de aplicación, tiene que ver con la incorporación del carácter interpretativo en la construcción de la realidad social. De esta

Liberal como plataforma del lopismo, previo ello había trabajado en *El Tiempo*, *El Espectador* y *La Tarde*, así como en *El Mundo* y *La Nación* de Argentina.

254

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 05. 07. 2013

Arbitrado 20.08.2013

Aprobado 23.09.201

forma, el análisis de la prensa debía dejar de lado la pretensión objetivista tan cara a todo el conocimiento social, para posicionar la idea de que el hecho noticioso era, de entrada, una creación del periódico, el periodista, el receptor y, en general, de la cultura y la sociedad en la que se inscribían (Giménez, 2006, p. 55-66).

La propuesta de los *frames* no es solamente una manera de abordar la lectura crítica de la prensa sino que corresponde a toda una posibilidad desde las Ciencias Sociales respecto a la naturaleza construida de la realidad social a través del lenguaje y las operaciones de interpretación. De acuerdo con Erving Goffman, los marcos son principios de organización que construyen los seres humanos que permiten la organización y comprensión de la realidad, proceso en el que los medios de comunicación ayudan a estructurar la información y a establecer una relación simbólica con la realidad. En este contexto, la prensa contribuye a la definición de esos marcos desde los cuales los receptores se apropian de su entorno y, más aún, definen los referentes a partir de los cuales actúan (Chihu, 2012, p. 80-82).

Como herramienta para la lectura de la prensa en cuanto fuente para la historia, la teoría de los *frames* tiene en cuenta no sólo el encuadre que hace el productor de la noticia sino que complejiza el proceso de elaboración extendiendo la reflexión hacia los marcos institucionales, así como los del receptor de la información noticiosa. Además de las experiencias personales, orientación ideológica, política o religiosa e incluso los gustos o afinidades del respectivo periodista, los marcos aluden a las condiciones institucionales del respectivo medio, desde las barreras y decisiones que transcurren en todo el proceso de construcción de la noticia, las rutinas periodísticas, los medios y recursos con que cuenta, hasta las posiciones e intereses institucionales que encarnan los medios. A ello se suma toda la experiencia cultural del sujeto que consume la noticia que acerca esta propuesta a las teorías de la recepción y apropiación (Giménez, 2006).

En otras palabras, la teoría de los marcos permite incluir en los estudios de la prensa, un conjunto de elementos que explican el contenido de las noticias además de una lectura crítica de las mismas. En su materialidad, los periódicos y las revistas encuadran la información a partir de las mismas secciones, las editoriales, la extensión, la página donde

255

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 05. 07. 2013

Arbitrado 20.08.2013

Aprobado 23.09.201

se ubique, el diseño, las fuentes de información, los titulares y las fotografías. La posición del periódico frente a los temas que crea y define como noticia no se daría solamente en las editoriales y columnas de opinión sino a lo largo de todas las demás secciones (Sádaba, s.f., p. 65-76).

Lo relevante de esta propuesta no es sólo tener en cuenta los factores subjetivos e institucionales en la producción de la información, sino poder identificar y seguir el tránsito de la información hacia la opinión. En otras palabras, el proceso de creación de la opinión pública. El estudio de la prensa está directamente relacionado con la constitución desde los albores de la Modernidad de un espacio de deliberación pública más allá del Estado, que precisamente busca convertirse en el ojo vigilante de las acciones de gobierno. Como lo recuerda Roger Chartier, la creación en el siglo XVIII de la opinión pública implicó un doble proceso de inclusión y exclusión del "pueblo" en el ejercicio público de la razón.

Respecto al Antiguo Régimen, la opinión pública postuló una igualdad de naturaleza entre los sujetos que no reconocía las distinciones de órdenes y estamentos en que se organizaba la sociedad previa a la Revolución. Sin embargo, se reconocerán principios de diferenciación propios del mundo de la crítica que abrió un nuevo tipo de desigualdad entre quienes podían utilizar libremente su razón y quienes no lograron hacerlo. Chartier anota que este proceso implicó la creación de un nuevo público y de nuevas formas de consagración más allá de la Corte. A través de los periódicos, los sujetos privados en su calidad de lectores, oyentes y espectadores, ampliaron la comunidad crítica sobre los asuntos públicos, aunque los bienes culturales no eran patrimonio de todos, lo que desembocó en una exclusión de facto del sujeto político protagónico: El pueblo.

En este sentido, "el pueblo" fue excluido de la esfera pública política por su incapacidad "literaria" y sólo pudo emerger en calidad de "representado" por aquellos que tenían los medios y la vocación para hacer de tutores y voceros. La misma idea de lo público se amplió más allá de los límites del ámbito institucional, al postularse como la creación jerarquizada de una unanimidad a cargo de los hombres ilustrados. Si bien estos se reunían en espacios de sociabilidad como los salones y los clubes, con cierto aire de familia y por tanto con una connotación privada, el ejercicio público de la razón se desarrollaría en

256

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 05. 07. 2013

Arbitrado 20.08.2013

Aprobado 23.09.201

la República de Letras. La separación entre “público” y “pueblo” se hizo evidente en los albores de la modernidad, en tanto aquel expresaba la voz razonada, erudita e ilustrada, en oposición al vulgo, incapaz de abandonar las pasiones y formarse un concepto mesurado sobre la realidad (Chartier, 1991, p. 33-50).

Erigida como tribuna máxima, la opinión pública de los letrados se convierte en la instancia constitutiva de la democracia a donde tendrían que comparecer todos, gobernantes y gobernados. El soporte fundamental de este proceso de creación de la opinión pública fueron los impresos, especialmente los libros que fueron multiplicados a través de la prensa. Ello permitió la configuración de una comunidad más allá de la proximidad física. La opinión pública se convirtió en un instrumento de división y legitimación social fundada en la autoridad de los hombres de letras, dedicados al cultivo de las artes y el pensamiento, pero asociados a la vida política de nuevo cuño fundada en la representación y la vocería (Chartier, 1995). Al respecto, Sartori sostiene que la democracia es finalmente un gobierno fundado en la opinión, formada desde las élites políticas pero que no puede desconocer la importancia de los flujos de abajo hacia arriba, el papel de los intermediarios y la red de medios que finalmente le permite emerger y circular (Sartori, 1994, p. 55-64).

De este modo, la relación entre la construcción de opinión pública y el establecimiento de la democracia puede abordarse a través de la herramienta conceptual y metodológica de los *frames*. La historia como ámbito de saber científico puede centrar su análisis ya sea en los marcos o encuadres de los periodistas y/o productores de las noticias, en su tendencia y militancia política, proceso formativo, capital social y trayectoria intelectual. También es pertinente estudiar el mensaje en sí mismo a través de un enfoque discursivo a partir del análisis del formato de las noticias, el estilo y demás recursos lingüísticos. Finalmente, una historia de la prensa ha de reconstruir el contexto ideológico y político en que se inscribe la labor periodística y se consumen las noticias y opiniones, sin dejar de lado la referencia a los procesos de apropiación por parte de los lectores. Es decir, los marcos subjetivos que están presentes en la definición de las representaciones desde la prensa.

Ahora bien, lo que se quiere poner de presente es la relación entre la opinión pública que, como vimos, es jerarquizada y se halla íntimamente asociada a la idea de representación y la opinión publicada. Los estudios históricos sobre la prensa no pueden ignorar que lo que aparecía en las páginas de esta no representaba la totalidad de la complejidad social sino que de entrada existía un filtro, un “marco” que vallaba lo que era considerado digno de publicar y difundir. La relevancia que conceden los medios a ciertos temas o el silencio que guardan sobre otros influye decisivamente en la opinión pública, en la relevancia que ésta concede a determinados asuntos y en el modo en cómo se piensa acerca de los mismos, otorgándole una importancia mayor o menor o enfocándolos en una determinada dirección.

Por otro lado, la teoría de los *frames* se halla muy vinculada a un campo que en los estudios sobre medios de comunicación se denomina la construcción de la *agenda setting*. Para efectos de nuestro trabajo, se puede entender esta categoría como la creación de una serie de temas, eventos y personajes en los que se debe centrar la atención, la forma cómo hay que valorarlos y la selección de a cuáles atribuir mayor importancia. La *agenda setting* se refiere no sólo a los temas que ocupan la atención de los medios, sino cómo los tratan y los que obvian. De esta manera, el encuadre hace parte de la definición y construcción de la agenda, pues en el proceso de comunicación se toman decisiones, se excluye o incluye información; también puede ocurrir que se ignoren temas importantes o se escriban titulares para dirigir la atención (Giménez, 2006).

Metodológicamente, los *frames* representan una buena herramienta para abordar la prensa como fuente histórica a partir de las funciones que cumplen. La primera operación a realizar es la definición a través de la lectura de la fuente o de una definición conceptual o historiográfica de los “acontecimientos clave” registrados en la prensa. Así, se capta la atención de la audiencia y de los periodistas sobre un determinado acontecimiento, se estimula a los grupos de presión a aparecer en los medios y ejerce presión sobre las autoridades públicas. Además, se incrementa la publicación de hechos similares y también se consolida un cierto tipo de cobertura. Cabe anotar que los *frames* no se refieren a unos

actos comunicativos unidireccionales, pues la retroalimentación de los receptores también incide en la manera como los medios van fabricando la información y sus opiniones.

Los marcos tendrían unas funciones respecto a la vida política de las sociedades. En primer lugar está el diagnóstico que se realiza el medio de una situación, a través del que se identifica un problema, se atribuye una culpa o una causalidad. Acto seguido, los medios emiten un pronóstico con el fin de determinar soluciones, estrategias y tácticas. Finalmente, se introduce la motivación que pretende estimular al lector en la participación en alguna causa política o social. Procedimentalmente, es pertinente constatar mediante un análisis de contenido cuantitativo la relevancia del acontecimiento clave a rastrear, conocer con base en quién o quiénes se creó la noticia (es decir las fuentes consultadas), poner atención a las posibles repercusiones señaladas del acontecimiento y revisar los textos prescriptivos. En cualquier caso es imprescindible fijarse en el género que se utiliza, el lenguaje y el tipo de titular que acompaña la respectiva nota (Sádaba, s. f.).

Siguiendo a Areguete, existen dos tipos principales de *frames*, cada uno de los cuales mantiene la selección, énfasis y exclusión de ciertos aspectos. De este modo, se pueden dar encuadres noticiosos genéricos y encuadres noticiosos específicos. Los primeros son aplicables a un rango de diversos tópicos, a lo largo del tiempo y, potencialmente, en diferentes contextos culturales. Los segundos retratan aspectos típicos de los eventos o temas, y permiten que éstos sean abordados en detalle, con un alto grado de especificidad. Dentro de los encuadres genéricos es posible encontrar una distinción entre episódicos y temáticos. El primero describe los asuntos públicos en términos de instancias concretas o eventos definidos, mientras que el segundo se centra en temas políticos y eventos enmarcados en un contexto más abstracto.

La medición de los encuadres noticiosos se puede realizar desde abordajes "inductivos" y "deductivos". Estos plantean un listado de ítems preestablecido para verificar el grado de apariciones de los encuadres en las noticias. Para llevar a cabo este tipo de acercamiento es necesario tener una idea clara del tipo de *frame* que aparecerá con mayor probabilidad en las noticias. El inductivo supone analizar una noticia desde una mirada más abierta, con preconcepciones vagamente definidas, ya que los encuadres surgen

259

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 05. 07. 2013

Arbitrado 20.08.2013

Aprobado 23.09.201

en la instancia del análisis (Aruguete, 2011, p. 67-80). Para la historia, estos elementos no pueden soslayarse en tanto se convierten en claves para desarrollar proyectos de investigación con una mayor rigurosidad a nivel metodológico. Los postulados originales de los *frames* se entroncan con las preocupaciones de la disciplina histórica por desprenderse de los cánones positivistas, mal entendidos en nuestro contexto.

3. La lectura de *Vanguardia Liberal* y *El Diario* en los años de la República Liberal

¿Cómo llevar a la práctica esta serie de postulados metodológicos sin forzar la lectura de los dos principales periódicos liberales de Bucaramanga y Pereira en los años de la llamada República Liberal? La mirada comparativa que se quiere desarrollar parte de la constatación de un nivel de "progreso" similar de las dos ciudades en la primera mitad del siglo XX. Con sus respectivas especificidades, Bucaramanga y Pereira vieron durante este periodo florecer los signos de la modernización en sus respectivas calles en forma de infraestructura urbana o en la creación de espacios de sociabilidad y agremiación de sus elites.

Los apelativos de "ciudad prodigio" (Pereira) o "ciudad promesa" (Bucaramanga) y el lugar destacado del que gozaron en algunos momentos del retorno liberal al poder político, tornan necesario el enfoque comparativo que atraviesa el proyecto de investigación. La comprensión de procesos nacionales como la modernización de la política, la ampliación de la democracia que preconizaron los apologetas de los gobiernos liberales y la eclosión de experiencias culturales de asociación de las élites, entre otros, desde una mirada regional, se convierten en un imperativo para la renovación de la historiografía colombiana sobre el periodo en mención (Muñoz y Suescún, 2011, p. 12-27).

Asumida la propuesta metodológica de los *frames* y concedores del método de la crítica de las mejores fuentes disponibles, nuestra lectura de los dos diarios liberales ha permitido descubrir y definir una serie de marcos, en distintos niveles, que ayudan a

260

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 05. 07. 2013

Arbitrado 20.08.2013

Aprobado 23.09.201

comprender los contenidos y posiciones de la prensa liberal en dos regiones del país en las décadas de los treinta y cuarenta del siglo pasado. El primero de ellos tiene que ver con el carácter de empresa periodística que tuvieron y, en general, situaciones de orden económico que no fueron ajenas a su labor informativa. La necesidad de adquirir una solvencia económica que garantizara independencia informativa fue una de las preocupaciones de los dueños y administradores de los periódicos, la cual pretendieron resolver a través del ofrecimiento de espacios publicitarios para promover nuevas pautas de consumo en los lectores (S. A., 1934).

La importancia que tuvieron las condiciones administrativas para los propietarios de respectivos diarios se complementó con la progresiva complejización de la planta de personal y la tecnificación del proceso de impresión. A ello habría que agregar el proceso de organización gremial que experimentó la prensa colombiana, muestra de la identidad que fue asumiendo la labor periodística en las regiones a partir de la celebración del día del periodista. Este marco económico de la prensa regional obliga a pensar no sólo el carácter empresarial de la misma, sino el tipo de relaciones que establecieron con los poderes económicos locales y nacionales y la potencial incidencia en la línea editorial de cada periódico. Si bien no se aspira a realizar una historia económica de *Vanguardia Liberal* y de *El Diario*, es necesario recordar que, tal y como lo sucedió en otras latitudes, estas casas del diarismo pertenecieron a algunas familias de elite en cada una de sus regiones: La familia Galvis de Bucaramanga y los Correa de Pereira.

En segundo lugar, la prensa liberal estudiada generó otro marco para la interpretación de sus contenidos que trascendió la connotación de la política institucional y electoral. Aunque el discurso civilizador tuvo una gran fuerza en el siglo XIX en impresos como la novela costumbrista, tal y como lo demostró Cristina Rojas (2001), esta preocupación no fue ajena a las elites locales que tuvieron su tribuna en la prensa de cualquier signo político. Junto a las notas que se ocupaban de modelar los consumos a la usanza de las sociedades avanzadas, los dos diarios pretendieron adecuar los comportamientos de los lectores y consumidores de su contenido, especialmente en lo que tiene que ver la condición de la

mujer, el progresivo abandono de consumo de bebidas fermentadas que “degeneraban la raza” y el aprovechamiento del tiempo libre.

El marco “civilizador” de la prensa regional en Colombia no solamente se circunscribió a este tipo de orientaciones, sino que ella misma se erigió como indicador del progreso y la civilización que estaban alcanzando las ciudades a las que pertenecían. La existencia de un periódico como tribuna de la región, espacio de discusión y posicionamiento de proyectos partidistas con cierta connotación patria, y una valoración del periodismo como una labor digna de admiración, respeto y apoyo, estuvieron en la base de esta autoimagen como factor de progreso. Eran los tiempos de las obras públicas, el sueño postergado del ferrocarril al río Magdalena en el caso de Santander y cierto intervencionismo en la economía. El compromiso con la “patria chica” y la imagen de su labor como apostolado y sacrificio acompañaban la labor civilizadora de los periódicos más allá de su evidente contenido partidista.

Al erigirse como voceros y guías del bienestar público, defensores de la verdad y la objetividad, los periódicos no tuvieron reparo en asumir su condición de tribuna política de alguna tendencia dentro del liberalismo. Como lo han sostenido los trabajos sobre intelectuales en la historia del país, durante estos años es prácticamente imposible separar a los hombres de letras de los políticos, aunque de estas dos facetas se podía enfatizar en una de ellas.⁶ En nuestro caso, Alejandro Galvis Galvis y los hermanos Correa Uribe, propietarios de los diarios, fueron reconocidos políticos liberales que ocuparon importantes cargos públicos al tiempo que ejercieron la escritura desde el diarismo.

Entre las labores de orientación política que se desplegaron desde las páginas de cada periódico estuvieron: la posición crítica de los gobiernos conservadores antes de retomar el poder en 1930, especialmente las denuncias sobre corrupción al gobierno de Abadía Méndez. Luego del ascenso de Olaya Herrera, se asumió una abierta defensa del presidente

⁶Para una visión particular de esta situación ver: Van Der Huck Arias, F. (2012). *La literatura como oficio: José Antonio Osorio Lizarazo 1930-1946*. Medellín: La Carreta/ICESI. Loaiza Cano, G. (2004). Los intelectuales y la historia política en Colombia. En: Ayala Diago, C. (Ed.) *La Historia Política Hoy: Sus métodos y las ciencias sociales*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia

liberal de concentración nacional ante los ataques de los que era blanco por parte de la oposición conservadora. La prensa fue un mediador crucial en la construcción de ciudadanía por su relación con la confrontación política. En sus escritos reforzaba el aprendizaje de lo público y del sentido de la participación que las masas adquirirían en las plazas y sitios públicos mediante el contacto con los líderes y candidatos en las campañas, un aspecto novedoso de la vivencia de la política de entonces, por ejemplo, orientando a la construcción del sentido de aceptación popular de los candidatos mediante la publicación de fotografías y propagandas (Acuña, 2010).

La adhesión política a los sucesivos gobiernos liberales no fue puesta en duda por ninguno de los dos periódicos, situación que confirma el marco partidista de la prensa regional por aquellos años. Durante todo el periodo y de acuerdo a la revisión exhaustiva de la fuente se lograron identificar los siguientes ítems como parte del marco político. Tanto en *Vanguardia* como en *El Diario* se pudieron apreciar enunciados sobre las dinámicas electorales regionales, las sociabilidades políticas, las representaciones político-educativas y los cambios estructurales en el periódico. Estas categorías se despliegan en una serie más concreta que da cuenta de la manera como cada periódico enfocaba la realidad de aquellos años, marcada no sólo por la dinámica política local y nacional sino por la posición política ante acontecimientos mundiales como la Segunda Guerra Mundial, la Guerra Civil Española. Algo similar ocurrió respecto a corrientes políticas e ideológicas como el Socialismo, el Fascismo, el Comunismo, el Liberalismo, así como sucesos de la vida política y partidista local, entre muchas otras.

Por mencionar un ejemplo, la socialización de la política realizada a través de *El Diario* puede enmarcarse en formas de sociabilidad modernas, que si bien como tal no eran exclusivas de alguna adscripción partidista específica - tipos de asociación como los partidos mismos o los gremios, por ejemplo, - si presentan características propias derivadas de las particularidades ideológicas e históricas de los individuos relacionados en torno al partido liberal. Durante todo el periodo estudiado se encuentra la promoción de la sociabilidad partidista mediante referencias a la organización del partido en sus diferentes escalas como Dirección Nacional, Directorio Departamental y Junta Liberal Municipal, no

263

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 05. 07. 2013

Arbitrado 20.08.2013

Aprobado 23.09.201

obstante queremos llamar la atención sobre otras formas asociativas que tenían una clara relación con las dinámicas políticas partidistas como los comités y los sindicatos y asociaciones gremiales. Hubo comités Olayista y Lopista para las elecciones presidenciales de 1930 y 1934 respectivamente y, en adelante, con las disputas entre facciones, los hubo Santista y Echandiísta en 1938, Lopista y Anti reeleccionista en 1942 y Turbayista y Gatanista en 1946.

En concordancia con las políticas estatales promovidas por el partido liberal para la incorporación, concretamente las relacionadas al derecho de sindicalización, en la fuente comienzan a aparecer referencias a sindicatos y organizaciones de tipo gremial en Pereira a partir de 1933. En ese año se organizó el *Gremio de Zapateros* con una estructura encabezada por junta directiva (S. A., 1933a), y se daba cuenta de la existencia de la Federación de Empleados, con trescientos afiliados, y del Sindicato Obrero, del que se afirmaba, procedía de acuerdo con las directrices del partido liberal, con tres mil miembros (S. A., 1933b). Igualmente se publicó información sobre la creación del Sindicato de Pintores. Los comités, sindicatos y asociaciones gremiales eran formas asociativas propias de una lógica moderna bajo la cual se institucionalizaron las relaciones sociales. Piénsese en zapateros, carniceros, vendedores ambulantes y obreros designando a una pequeña porción de ellos para que dirija a la colectividad bajo formas de estructuración modernas como lo es la junta directiva con presidente, secretario, tesorero y fiscal, a la cual se le delegaban responsabilidades políticas.

Por supuesto que esas formas asociativas no eran los únicos componentes de la sociabilidad partidista. Las relaciones se desplegaban en espacios o escenarios concretos y usando medios concretos; y sobre ellos también se daba una socialización de la política desde la acción periodística y diarista. Uno de los escenarios que aparece con mayor claridad es el espacio urbano mismo. Las calles y plazas eran lugares de confluencia de las *masas* en manifestaciones, desfiles y audiciones de discursos y conferencias radiales por altoparlantes. El encuentro multitudinario en *la calle*, el contacto de las *masas* con el candidato, la discusión abierta de la *realidad nacional*, fueron elementos novedosos entonces en la vivencia de la política. En El Diario daban cuenta de ello y aprovechaban

264

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 05. 07. 2013

Arbitrado 20.08.2013

Aprobado 23.09.201

para llevar a cabo una de las formas de acción periodística y diarista más básicas: la promoción de candidaturas.

A través de la publicación de noticias y editoriales, y la reproducción de comunicados, cartas y telegramas, entre otros, en El Diario daban cuenta de las formas asociativas, los espacios y los medios que hacían parte de la sociabilidad política liberal en Pereira, fungiendo como medio de socialización política de la población pereirana y caldense. Esa socialización, como acción política diarista y periodística del director y los colaboradores de El Diario, también se llevaba a cabo cuando, de manera explícita, se convocaba a la acción a los copartidarios.

4. A manera de cierre

El acoplamiento y recreación de la teoría de los *frames*, utilizada en los estudios sobre medios, a la investigación histórica requiere de un trabajo ingente a partir de la lectura de la fuente misma para no forzar la realidad a la camisa de fuerza metodológica. En el marco del proyecto sobre orientación política de la prensa liberal en las ciudades de Bucaramanga y Pereira durante la República Liberal, se han reconocido tres niveles de marcos o encuadres de los periódicos *Vanguardia Liberal* y *El Diario*. Centrados en el mensaje mismo, la orientación política que realizó la prensa en estos años tuvo una clara inclinación hacia la defensa de los políticos, proyectos y obras del Partido Liberal, como resultado de la línea política institucional y de las preferencias de los periodistas y columnistas que laboraban en los diarios. En tal sentido, se advierte la pertinencia los *frames* como un enfoque que permite procesar y apropiarse la mirada de información existente en la prensa para caracterizar rigurosamente las posiciones políticas de la prensa como forjadora de opinión pública.

Los procedimientos metodológicos anotados, que van desde el seguimiento a las principales de las funciones de los *frames* (diagnóstico, pronóstico y participación), pasando por los elementos a tener en cuenta en el análisis de los enunciados, hasta la

categorización y organización inductiva de los mismos, son los aportes más relevantes a la labor del historiador. Ahora bien, el quehacer historiográfico propio, el conocimiento erudito de los contextos y los procesos históricos concretos, sirven de garantía para una reconstrucción rigurosa de las experiencias políticas, culturales y sociales a partir de la prensa regional. No está de más reconocer la necesidad de emprender una historia del periodismo y los hombres que dedicaron sus años a dar forma a la realidad desde su pluma, más allá de los propietarios de los medios. En ellos se concretaron las tendencias políticas e ideológicas de una época, los procesos educativos y de formación de ciertas generaciones y las inquietudes que experimentaron e intentaron hacer vivir a los lectores y escuchas de sus noticias.

Referencias

Acuña, O. (2010). *Construcción de ciudadanía en Boyacá durante la República liberal, 1930-1946*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Aruguete, N. (2011) Framing: La perspectiva de las noticias. *La Trama de la Comunicación*, Vol. 15, p. 67-80.

Chartier, R. (1991). *Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII: Los orígenes culturales de la Revolución Francesa*. Barcelona: Gedisa.

Chihu Amparán, A. (2012, septiembre-diciembre). La teoría del framing: Un paradigma interdisciplinario. *Acta Sociológica*, No. 59, p. 80-82.

Giménez Armentia, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing). *Revista Comunicación y Hombre*, No. 2, p. 55-66.

Loaiza Cano, G. (2004). Los intelectuales y la historia política en Colombia. En Ayala Diago, C (Ed.). *La Historia Política Hoy: Sus métodos y las ciencias sociales*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Loaiza Cano, G. (2011). *Sociabilidad, religión y política en la definición de la nación: Colombia 1820-1886*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Muñoz Rojas, C, Suescún Pozas, M. (2011, diciembre). El valor del análisis cultural para la historiografía de las décadas del treinta y cuarenta en Colombia: estado del arte y nuevas direcciones. *Estudios Sociales*, No. 41, p. 12-27

Rojas, C. *Civilización y violencia: La búsqueda de identidad en la Colombia del siglo XIX*, Bogotá, Norma, 2001.

Sádaba Garraza, T. (s.f.). Enfoques periodísticos y marcos de participación política: Una aproximación conjunta a la teoría del encuadre. *Política y Sociedad*, Vol. 41, No. 1, p. 65-76.

Sartori, G. (1994). *¿Qué es la democracia?* Bogotá: Altamir.

S. A. (1933a, agosto 5). Una inteligente resolución de la gerencia de rentas, la defensa del periodismo serio. *Vanguardia Liberal*, p. 4.

S. A. (1933a, agosto 5). Una inteligente resolución de la gerencia de rentas, la defensa del periodismo serio. *Vanguardia Liberal*, p. 4.

S. A. (1933b, 31 de octubre). El Sindicato obrero de Pereira obra de acuerdo con la directiva del liberalismo. La más potente organización de la republica 3000 afiliados pereiranos esencialmente lopistas. *El Diario*, p. 7.

S. A. (1933c, noviembre 20). Otro gremio que se sindicaliza. *El Diario*, p. 8

S. A. (1934d, abril 19). Sobre Propaganda. *El Diario*, p. 3.

Silva, R. (1988). *Prensa y Revolución a finales del siglo XVIII: Contribución a un análisis de la formación de la ideología de la Independencia Nacional*. Bogotá: Banco de la República.

Van Der Huck Arias, F. (2012). *La literatura como oficio: José Antonio Osorio Lizarazo 1930-1946*. Medellín: La Carreta/ICESI.

Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

Vanegas, I. (2010). *Todas son iguales: Estudios sobre la democracia en Colombia*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

S. A. (1933b, 31 de octubre). El Sindicato obrero de Pereira obra de acuerdo con la directiva del liberalismo. La más potente organización de la republica 3000 afiliados pereiranos esencialmente lopistas. *El Diario*, p. 7.

S. A. (1933c, noviembre 20). Otro gremio que se sindicaliza. *El Diario*, p. 8

S. A. (1934d, abril 19). Sobre Propaganda. *El Diario*, p. 3.

Citación del artículo: Acevedo Tarazona, A, Correa Ramírez, J. (2013). Marcos culturales para pensar la región: Una reflexión metodológica desde la prensa liberal de Caldas y Santander entre 1930-1946. *Revista Psicoespacios*, Vol. 7, N. 11, diciembre 2013, pp. 251-268, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 05. 07. 2013

Arbitrado 20.08.2013

Aprobado 23.09.2013