

RELACIÓN DE LA DINÁMICA FAMILIAR CON EL INICIO Y LA PERMANENCIA DE
LA VENTA DE SPA DE UN GRUPO DE JÓVENES DEL BARRIO ANTIOQUIA EN LA
CIUDAD DE MEDELLÍN



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PSICOLOGÍA

ENVIGADO

Junio de 2020

RELACIÓN DE LA DINÁMICA FAMILIAR CON EL INICIO Y LA PERMANENCIA DE
LA VENTA DE SPA DE UN GRUPO DE JÓVENES DEL BARRIO ANTIOQUIA EN LA
CIUDAD DE MEDELLÍN

Laura Carvajal Hernández

Valeria Rojas Mora

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicólogo

Asesor: Verónica Córdoba Sánchez



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PSICOLOGÍA

ENVIGADO

Junio de 2020

Dedicatoria

Quiero dedicar este proyecto a mi familia por haberme brindado la oportunidad de adquirir conocimiento mediante este proceso académico, por su amor, acompañamiento y sacrificio durante todos estos años. A mi compañera de tesis por apoyarme en el desarrollo de la carrera y de esta investigación, por su paciencia y compromiso. Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis amigas por brindarme motivación y por extender sus manos cuando más lo necesité.

Considero oportuno dedicar este proyecto principalmente a Dios quien me ha dado sabiduría y fortaleza para continuar en este proceso académico. A mis padres que fueron mi apoyo incondicional, quienes con su esfuerzo y dedicación permitieron que yo pudiera alcanzar mis objetivos y así mismo poder realizar este proyecto. A mi compañera de tesis por brindarme su apoyo y motivarme en momentos en los cuales se presentaron dificultades a lo largo de la carrera, por su compromiso y dedicación, lo cual nos permitió obtener los resultados esperados.

Agradecimientos

Principalmente queremos agradecer de manera especial y sincera a nuestra asesora por su apoyo y su capacidad de guiarnos en este proceso, quien fue clave para obtener un buen resultado de esta investigación.

Queremos expresar también un sincero agradecimiento a la Institución Universitaria de Envigado por brindarnos los conocimientos necesarios durante el proceso académico para llevar a cabo esta investigación con determinación y responsabilidad.

Queremos recordar y agradecer a los participantes, quienes depositaron su confianza en nosotras y le dieron sentido y dirección a esta investigación.

Finalmente, el agradecimiento más profundo va para nuestras familias, ya que sin su apoyo no habría sido posible llevar a cabo esta investigación.

Tabla de contenido

Resumen	7
Introducción	9
1. Planteamiento del Problema	10
2. Justificación	13
3. Objetivos.....	15
3.1. Objetivo General.....	15
3.2. Objetivos Específicos	15
4. Marco Referencial.....	16
4.1. Marco de antecedentes	16
4.2. Marco teórico.....	30
4.3. Marco contextual: El barrio Antioquia	41
4.4. Marco ético legal	43
5. Metodología	44
5.1. Tipo de estudio.....	44
5.3. Diseño de estudio.....	47
5.4. Población y muestra	47
5.5. Técnicas de recolección de información	48
5.6. Procedimiento.....	49
5.8 Análisis de datos	49
6. Resultados.....	51
6.1. Inicio y motivación para la venta de SPA.....	51
6.2. Motivación para la permanencia en la venta de SPA.....	52
7. Discusión	60
8. Conclusiones	64
9. Referencias.....	66
Anexos.....	73
Anexo 1. Formato de entrevista para validación por expertos.	73
Anexo 2. Consentimiento Informado.....	74

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz Categorical.	50
Tabla 2. Características de los participantes.	51

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito describir la posible relación entre la dinámica familiar con el inicio y la permanencia en la venta de sustancias psicoactivas en un grupo de jóvenes pertenecientes al barrio Antioquia de la ciudad de Medellín.

El estudio tuvo enfoque metodológico cualitativo fenomenológico basado en un diseño de estudio de caso múltiple, empleando la entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de datos. La muestra estuvo compuesta por 8 jóvenes entre los 18 y 28 años vendedores de sustancias psicoactivas en el barrio Antioquia. En los resultados obtenidos se pudo evidenciar que algunos participantes relacionaron su inicio y permanencia en la venta de sustancias psicoactivas con problemas de su dinámica familiar tales como la falta de autoridad, los roles inadecuados y el que la familia se dedicara al negocio, pero también se halló que las circunstancias económicas adversas, los amigos y el contexto del barrio estuvieron relacionadas con esta conducta. Se concluye que existen diversos factores que permiten que un individuo tenga experiencias que lo motivan a ingresar y permanecer en la venta de SPA, aun conociendo los riesgos legales y las consecuencias negativas que esto pueda traer para sus vidas.

Palabras clave: Sustancias psicoactivas, dinámica familiar, venta de SPA y hombres jóvenes.

Abstract

The purpose of the present investigation was to describe the possible relationship between family dynamics with the beginning and permanence in the sale of psychoactive substances in a group of young people belonging to Barrio Antioquia of the city of Medellin.

The methodological approach of this study was qualitative phenomenological with a multiple case study design, using semi-structured interviews as a data collection instrument. The sample was of 8 young male between 18 and 28 years old who sell psychoactive substances in Barrio Antioquia. In the results obtained, it was evident that some participants related their initiation and permanence in dealing psychoactive substances with problems in their family dynamics such as lack of authority, inadequate roles and the family's dedication to business, but it was also found that adverse economic circumstances, friends, and the neighborhood context were related to this behavior. We concluded that there are various factors that allow an individual to have experiences that motivate them to enter and stay in the dealing of SPA, even knowing the legal risks and the negative consequences that this may bring to their lives.

Keywords: Psychoactive substances, family dynamics, drug dealing, male young-adults

Introducción

Esta investigación se realizó con el fin de conocer la relación entre la dinámica familiar y el inicio y la permanencia en la venta de SPA en un grupo de jóvenes pertenecientes al barrio Antioquia de la ciudad de Medellín, ya que conforme han pasado los años esta ha sido una problemática que se ha ido incrementando en el sector.

Se considera de suma importancia tener en cuenta que la venta y el consumo de sustancias psicoactivas es visto como un problema social que ha persistido a lo largo de los años, por lo que realizar esta investigación permitió tener un alcance acerca de aquellas situaciones y experiencias en los jóvenes que los instigan a entrar a la vida delictiva.

Así mismo, es pertinente considerar que la familia es el principal factor de protección, ya que es allí donde el individuo se forma a partir de valores, creencias y normas, que permiten generar en sí, prevención ante todo tipo de conductas delictivas que afecten la vida misma y la sociedad a la cual pertenecen.

Por consiguiente, la dinámica familiar que es generada dentro de la misma es imprescindible, ya que, si se presenta una disfuncionalidad, se pueden producir consecuencias en la afectividad, en las normas y debido a que si existe una disfuncionalidad en esta se puede desencadenar consecuencias tanto en la parte afectiva, como en la regulación normativa y en la manera en cómo el individuo se posiciona ante el mundo y a sí mismo.

Por medio de la presente investigación, se buscó comprender cuales son aquellos factores que prevalecen en la motivación que se presenta por parte de los participantes y así mismo, como esta investigación puede proveer información acerca de la venta de SPA, ya que actualmente no existen diversos estudios sobre el tema.

1. Planteamiento del Problema

El presente estudio surge del interés por investigar y comprender la relación que existe entre la dinámica familiar y el inicio y permanencia de la venta de SPA por parte de un grupo de jóvenes en el Barrio Antioquia en la ciudad de Medellín, investigación que se sale de la esfera de los estudios regulares del consumidor para centrarse en el otro actor: el expendedor, que muy pocas veces ha sido estudiado.

Se pudo evidenciar que el tráfico y el consumo de drogas afectan a la sociedad y por ende estos fenómenos son vistos como una problemática social, como tal las autoridades competentes han reaccionado ejerciendo autoridad con estos grupos delincuenciales.

En un estudio realizado por el gobierno de Colombia llamado *Reporte de drogas de Colombia 2016* se encontró la relación de capturas por tráfico, fabricación y porte de armas frente a la población carcelaria por estos delitos 2011 - 2016, en el cual se pudo evidenciar que las capturas por el delito de tráfico, fabricación o porte de estupefacientes se mantuvieron en un rango estable entre el año de 2011 y 2015, posteriormente en el 2016 disminuyeron notablemente, sin embargo en la población carcelaria por tráfico, fabricación o porte de estupefacientes en las estadísticas se mantienen con indicadores similares comprendidos entre el año 2011 y 2016 (Observatorio de Drogas de Colombia, 2016); ante lo cual emerge en una profunda preocupación sobre la vida de la población que se dedica a este delito y que factores pueden influir en las decisiones que tomen dichas personas para que su destino se torne en dirección a la venta de estupefacientes.

Al respecto, algunas investigaciones en psicología indican que el tráfico de sustancias psicoactivas está determinado, entre otros, por entornos desfavorables y falta de recursos económicos (Fitzgerald, 2009) y otros resaltan que frente a este fenómeno es de vital importancia

abordar a la familia, como lo es en el estudio realizado por Friedman, et al. (2003) en donde se pudo evidenciar que si bien algunos de los participantes habían comenzado en el mundo delictivo desde los 16 años de edad influenciados por sus amigos y los beneficios económicos recibidos, en otros participantes prevalecía el hecho de que habían iniciado en el negocio después de haber experimentado algún evento traumático durante su infancia, tales como el abuso físico o sexual por parte de algún miembro de su familia.

Tradicionalmente la familia suele considerarse como el primer entorno protector y principal red de apoyo del sujeto, así lo expresan Cardona, Valencia, Duque y Londoño (2015):

La familia es la primera red de apoyo de las personas y la más cercana, por esta razón es importante promover un ambiente familiar sano en donde se brinden los recursos necesarios para un buen desarrollo personal y social de los individuos (p. 4).

En diversos estudios realizados se ha encontrado que existe una relación entre la familia y la prevención del consumo de sustancias. Específicamente Agudelo y Estrada (2012) señalan el rol de la familia en la prevención de este problema:

Se destaca una clara concepción que pone de relieve la importancia de la familia como generadora de una cultura de prevención, esta idea se basa en el reconocimiento de los padres (o las figuras de crianza) como actores que ejercen una influencia trascendental en los niños, en las niñas y los adolescentes, esta autoridad debe ser aprovechada para disuadirlos del consumo de drogas puesto que nunca es demasiado tarde o temprano para hablar con ellos y ofrecerles orientación y modelos de comportamientos que les permitan asimilar los riesgos del abuso de sustancias psicoactivas y, a la vez, fortalecer su decisión consciente frente al autocuidado y la conjura de estos riesgos (pp. 82-83).

De esta forma se considera fundamental mencionar que la prevención del uso de drogas legales o ilegales va ligada a un conjunto de valores y creencias dados en la dinámica de la familia, considerada como el contexto de desarrollo de un individuo en donde, a partir de las relaciones que se establecen entre sus miembros, la persona puede encontrar las herramientas para la adquisición de principios y estrategias de afrontamiento adaptativas y funcionales, sin necesidad de recurrir a otras alternativas que pueden ser perjudiciales a corto o largo plazo.

En esa misma línea, se propone que la familia es un factor fundamental que debe tomar el rol de mediador para prevenir todo tipo de conductas que estén dirigidas hacia los actos delictivos, ya que allí es donde el individuo tendrá la capacidad de adoptar creencias, valores, capacidad para el diálogo y así mismo todo aquello que va a tomar el individuo como ejemplo que sus padres le transmiten. “La cultura de la prevención requiere la participación de distintos estamentos sociales, públicos y privados, teniendo como herramienta básica la educación para la vida y la incorporación de actitudes proactivas para la prevención” (Agudelo y Estrada, 2012, p. 90).

Como se ha descrito, las investigaciones en torno a las sustancias psicoactivas suelen enfocarse en la prevención del consumo y en la familia como entorno protector, de hecho en la región hay pocas investigaciones que desde la psicología aborden la relación entre la familia y la venta de SPA (Román, 2016), sin embargo se ha observado que con frecuencia los jóvenes consumidores se pueden convertir en expendedores y la familia puede no cumplir con el rol tradicional de entorno protector y de prevención. Estos hechos y la persistencia del fenómeno en el barrio Antioquia han dado lugar a la pregunta: ¿Cuál es la relación de la dinámica familiar con el inicio y la permanencia de la venta de SPA de un grupo de jóvenes del Barrio Antioquia de la ciudad de Medellín?

2. Justificación

Realizar este proyecto es fundamental porque permite obtener una visión más amplia del fenómeno del microtráfico de estupefacientes y facilita la comprensión científica desde la psicología de dicha problemática, teniendo como base fundamental la influencia de la dinámica familiar en la vida de los jóvenes vendedores de SPA.

Teniendo en cuenta que la venta de sustancias psicoactivas es una problemática social que ha venido persistiendo y aumentando a lo largo de los años; realizar la presente investigación permitió conocer las motivaciones e intenciones de esas personas y cómo su dinámica familiar influye o no en el inicio de la venta y la permanencia en ésta; la familia cumple un papel fundamental en la vida anímica del de un individuo, debido a que las pautas de crianza y el acompañamiento por parte de los padres o cuidadores primarios es de vital importancia para el buen desarrollo del individuo, tanto a nivel emocional como moral. “Durante la niñez y adolescencia los padres juegan un papel fundamental en el desarrollo de los valores sociales y en el fomento para adoptar actitudes pro sociales y respuestas empáticas” (McDevitt, Lennon y Kopriva, 1991 citados por Fantin y García, 2011, p. 194), es por esto que entender la dinámica familiar con la que se desarrolla una familia es indispensable, ya que debido a que si existe una disfuncionalidad en esta se puede desencadenar consecuencias tanto en la parte afectiva, como en las normas y en la manera en cómo el individuo se relaciona con las personas y consigo mismo. Estrada, Torres, Agudelo, Posada y Montoya (2013) expresan al respecto que:

Una menor cohesión percibida por el hijo se asociaría con una mayor frecuencia de consumo de alcohol; la frecuencia de consumo de tabaco se asocia también a una relación de bajo control de la madre y a un bajo nivel de cohesión familiar percibido por el hijo/a. Refiriéndose al funcionamiento familiar valorado por el/la hijo/a, la cohesión y adaptabilidad se muestran como factores protectores sobre la probabilidad de consumir sustancias (p. 19).

Por lo que se evidenció que “haber probado un mayor número de drogas ilegales, se asocia a un mayor grado de conflicto marital percibido por los/las hijos/as y a un mayor grado de despreocupación en la relación con la madre” (Estrada, Torres, Agudelo, Posada y Montoya, 2013 p. 19).

Por lo anterior la presente investigación buscó responder a la pregunta por la relación entre la dinámica familiar y el inicio y permanencia en la venta de estupefacientes en jóvenes del barrio Antioquia.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Describir las relaciones que existen entre la dinámica familiar y el inicio y permanencia de la venta de SPA en un grupo de jóvenes del Barrio Antioquia en la ciudad de Medellín.

3.2. Objetivos Específicos

1. Caracterizar las motivaciones para el inicio y la permanencia de la venta de SPA de un grupo de jóvenes del Barrio Antioquia en la ciudad de Medellín.

2. Determinar las dinámicas de la familia de origen de los vendedores de SPA del Barrio Antioquia en la ciudad de Medellín.

3. Identificar las situaciones de la dinámica familiar que los participantes perciben como relacionadas con el inicio y permanencia de la venta de SPA.

4. Marco Referencial

4.1. Marco de antecedentes

Un rastreo de antecedentes investigativos realizado a través de bases de datos como Scielo, Redalyc, Dialnet y Scopus arrojó:

A nivel internacional se pudieron encontrar diferentes investigaciones las cuales se acercan a la temática que se abordará en esta investigación, es el caso del estudio realizado por Feito (2016) en Madrid-España, titulado *El papel de la familia en el consumo de sustancias en adolescentes y jóvenes españoles* el cual contó con una muestra compuesta por 88 sujetos con edades comprendidas entre los 15 y 23 años a los cuales se les aplicó una batería de cuestionarios los cuales muestran existe una relación entre los conflictos con los padres y los hijos, con relación al consumo de sustancias (Feito, 2016, p. 2).

Uno de los objetivos principales del estudio mencionado anteriormente estuvo orientado a conocer la relación establecida entre los miembros de la familia y el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes, lo que se encontró que en los jóvenes que presentaban conductas de consumo eran más presuntuosos a tener conflictos familiares en comparación con quienes no presentaban conductas de consumo de sustancias (Feito, 2016).

En este estudio se pudo constatar que el consumo de sustancias psicoactivas es visto como un problema de salud pública que se puede observar desde varios factores los cuales pueden generar que el consumo de estupefacientes se conciba como el resultado de una incapacidad personal, problemas sociales y sanitarios (Feito, 2016).

No obstante, esta problemática se ha ido abordando a lo largo de los años por lo que ha sido evidente las mejoras que se han presentado, sin embargo, quedan algunos componentes los cuales deben ser tratados, como por ejemplo la comunicación, la relación entre los mismos

miembros de la familia, entre otros factores que son fundamentales para generar prevención ante conductas delictivas (Feito, 2016).

Por otro lado, en un estudio realizado en San Luis Argentina por Fantin y García (2011), titulado *Factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas* el cual tuvo como objetivo principal, indagar sobre la relación de ciertos factores familiares y el consumo de sustancias. Se realizó un diseño de investigación de tipo descriptivo, el cual contó con una muestra de 1143 adolescentes a los cuales se les aplicaron cuestionarios y fichas de evaluación clínica, por lo que estos pudieron arrojar que el consumo es mayor en hombres que en mujeres y que la falta de valores educativos se vincula a tener un mayor consumo de sustancias, por lo que se constató que los jóvenes poseen valores diferentes a los propuestos por sus padres. Se pudo evidenciar que, al presentarse casos referentes a las sustancias psicoactivas, la influencia de la familia es uno de los factores principales a tener en cuenta.

En la Universidad Complutense de Madrid, se realizó una investigación en el año 2001 por parte de Rivas y Graña, llamada *Factores familiares de riesgo y de protección para el consumo de drogas en adolescentes* el cual tuvo como objetivo principal analizar la influencia y determinadas variables familiares en el consumo de estupefacientes por parte de los adolescentes. En el estudio se utilizó una muestra de 1570 adolescentes de ambos sexos de la Comunidad Autónoma de Madrid, en los resultados se pudo observar que el consumo de sustancias psicoactivas se explica partiendo de la existencia de factores de riesgo presentes en la familia como la falta de regulación en cuanto a normas relacionadas con el uso de drogas (Rivas & Graña, 2001).

En el estudio se constató que lo que se espera para que las relaciones familiares sean sanas y positivas, es una buena comunicación y así mismo tener la capacidad de poder expresar

ideas, pensamientos, sentimientos y emociones en pro de generar confianza entre los miembros de la familia; ya que una vez haya una disfuncionalidad en estos factores, fácilmente el individuo tiende a recurrir a consumir sustancias psicoactivas, entrar en la venta de los mismos y cometer actos ilícitos (Rivas & Graña, 2001).

Así mismo, Rivas y Graña (2001), en una revisión de trabajos existentes, han encontrado los siguientes factores de riesgo en el ámbito familiar para el consumo de drogas en adolescentes los cuales son:

- La estructura familiar: Se evaluó a partir de dos factores, el primero es si el individuo vivía con ambos padres, con uno de ellos o con personas distintas a los mismos y, segundo, si era el hijo único, el mayor, el de en medio o el menor.
- Las normas en la convivencia familiar: se evaluó a través de dos ítems: primero, la existencia de normas fijas de comportamiento dentro del seno familiar y el segundo, el control ejercido por los padres sobre la conducta de sus hijos.
- La relación familiar: se evaluó a través de dos ítems: primero, la relación del adolescente con ambos padres, con sus hermanos o con cualquier persona significativa con la que convivieron y segundo, el uso de elogios por parte de ambos padres a la hora de relacionarse con el adolescente (Rivas y Graña, 2001).

Ya que el sistema familiar es visto como la causa principal de conductas de riesgo y de protección, los valores, actitudes y comportamientos son los que permanecerán y moldearán a lo largo de su existencia y así mismo los permitirán que el sujeto construya su propia realidad y el desenvolvimiento del mismo en la sociedad, sin embargo, cabe resaltar que la sobreprotección, la falta de comunicación entre los miembros de la familia y la dificultad a la hora de fijar límites a alguna situación en específico, son muestras de que estos factores de riesgo pueden favorecer a

que el sujeto se comporte de tal manera, en este caso, incumpliendo las normas y valores fijados en sus hogares, por lo que desde edades muy tempranas tienden a consumir y a vender estas sustancias psicoactivas (Rivas y Graña, 2001).

Se cree que hay una serie de señales tempranas que pueden predecir qué personas pueden padecer a futuro una adicción a las sustancias o así mismo a elegir conductas ilícitas, una de esas señales puede ser la disfunción familiar; ya que desde edades muy tempranas se vivencian diferentes experiencias las cuales tienen repercusión en la vida de los individuos a corto y largo plazo, cabe dilucidar que aunque un individuo haga parte de una familia disfuncional, existe la probabilidad de que no tomen conductas arbitrarias que atenten a la sociedad y hacia sí mismos; por el contrario, pueden intentar no cometer los mismos errores que han cometido sus familias (Rivas y Graña, 2001).

En general, la familia asume unas funciones básicas y universales que derivan del ámbito biológico y que se integran en los niveles cultural y social por lo que comprende funciones que están dirigidas a la satisfacción de necesidades económicas y por consiguiente se tiende a construir una relación entre la supervivencia, el cuidado y la formación de los individuos. Por lo que si el individuo presenta estabilidad emocional puede permitir que la relación con sus padres o cuidadores se presente de una manera más auténtica y que en diversas situaciones de la vida este se posicione con una valoración más positiva (Rivas y Graña, 2001).

En la Universidad de Málaga en España se realizó una investigación por Martínez (2015) titulada *Funcionamiento familiar y apoyo social en el consumo de drogas y las conductas delictivas de los adolescentes* en el cual participaron 1529 alumnos que pertenecían a diez centros públicos de enseñanza secundaria del municipio de Marbella.

Debido a las consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes y en su proceso de desarrollo social, personal y familiar, se tiende a relacionar el consumo de sustancias psicoactivas en edades tempranas con problemas que están dirigidos al crecimiento y desarrollo físico, mental y social de un individuo. Así pues, se pudo constatar, según Martínez (2015) que:

El periodo entre los 12 y los 18 años de edad es en el que se dan varios hitos importantes en relación al consumo de droga, que afectarán a la evolución de los consumos desde que se inician hasta que se consolidan como hábito (p. 57).

El consumo de drogas en menores de edad es un acto ilegal por lo que se han ido instaurando dispositivos de control que no permiten el acceso de los mismos a las drogas en general. Aunque se implementen estas barreras, los estudios que se han realizado a lo largo del tiempo han constatado que el inicio del consumo de sustancias psicoactivas se puede dar en individuos que no tienen la mayoría de edad; y que debido a esto se cree que la transición de no consumir a consumir, se origina en grupo.

En un estudio realizado en España por (Rivas y Graña, 2001).

llamado *Comunicación familiar y comportamientos delictivos en adolescentes Españoles: el doble rol mediador de la autoestima*, se analiza la relación que existe entre la comunicación familiar, la autoestima y los comportamientos delictivos en adolescentes, por lo que se utilizaron dos muestras independientes, en la primera muestra participaron 414 adolescentes con edades entre los 12 y 17 años y en la segunda muestra participaron 625 adolescentes con edades entre los 11 y 20 años.

Se pudo evidenciar que el comportamiento delictivo de los jóvenes actualmente constituye una de las áreas fundamentales a la hora de hablar sobre problemas psicosociales en la adolescencia, por lo que algunos autores sostienen que la familia es un factor primordial en la vida de un adolescente y del desarrollo que tenga el mismo para con sus áreas personales y

sociales. Por lo que los autores sostienen que se ha observado que los adolescentes involucrados en comportamientos delictivos demuestran que la comunicación con sus padres detona un ambiente negativo (Cernkovich y Giordano, 1987 citados por Jiménez, Murgui, Estévez y Musitu, 2007).

Por lo anterior se puede mencionar que cuando se ha presentado dentro de las familias una sana convivencia y comunicación, los adolescentes son menos propensos a recurrir a comportamientos delictivos en los cuales las áreas fundamentales de su vida se pueden ver afectados significativamente. Ya que una percepción positiva de sí mismo puede contribuir a una salud mental más sana, influyendo de tal manera en el comportamiento y en la emocionalidad de los adolescentes (Jiménez, Murgui, Estévez y Musitu, 2007).

En un estudio realizado en la Universidad de Melbourne, Australia, por Fitzgerald en el año 2009 llamado *Mapping the experience of drug dealing risk environments: An ethnographic case study* se utilizó evidencia que pudiera constatar cómo dos traficantes de estupefacientes están expuestos a entornos de riesgo y así mismo como la experiencia hace parte de esos mismos entornos. Se realizó una recolección de datos durante al menos tres años mediante entrevistas semiestructuradas grabadas, de las cuales solo dos participantes fueron seleccionados para ser el ejemplo de tal investigación debido a sus antecedentes y conductas.

En el estudio mencionado anteriormente se “ilustra cómo dos traficantes de drogas se orientan ellos mismos en el espacio en relación a una compleja amalgama de sensaciones, recuerdos, inscripciones e intenciones” (Fitzgerald, 2009, p. 261), por lo anterior se debe mencionar que los dos participantes son integrantes activos en la venta de drogas, y cómo a partir de los entornos de riesgo que se generan al realizar este tipo de actividades ilícitas y las

dificultades económicas, se evidencian dos factores por los cuales estos sujetos se incorporan a este tipo de acciones.

Es por esto que los sujetos a partir de sus experiencias y sus percepciones recurren a permanecer dentro de grupos de delincuencia los cuales proporcionan un beneficio económico ya que en varios casos las personas presentan escasez económica o violencia en sus entornos por lo que buscan por este tipo de actividades tener una estabilidad económica y social, que les permita de una forma u otra hacer parte de una sociedad o grupo en específico, por lo que estos lugares donde se presentan diversas dificultades de índole económico y social, se convierten en un puente de fácil acceso para que estas personas busquen alternativas que los beneficien (Fitzgerald, 2009).

En un estudio realizado por Friedman, et al. (2003) en Nueva York, titulado *Drug dealing and attitudes and norms about drug dealing among young adults and their peers in a high-risk community*, el cual tuvo como objetivo principal examinar cual es la importancia asignada al tráfico de drogas y la percepción sobre estas en adultos jóvenes y pares pertenecientes a una comunidad en condiciones de pobreza y de tráfico de sustancias psicoactivas (Friedman, et al, 2003).

En esta investigación se reclutó una muestra total de 363 participantes entre los 18 y 24 años de edad, en un barrio minoritario empobrecido de Brooklyn, a quienes se les aplicaron entrevistas con relación a su socio-demografía, comportamientos sexuales, consumo de drogas al igual que tráfico de drogas, y otras experiencias que pudiesen contribuir a la explicación de la vida delictiva que tenía cada uno de los participantes. Como parte del estudio se evaluaron normas y actitudes relacionadas con el tráfico de drogas (Friedman, et al, 2003).

Entre los resultados se encontró que en porcentajes del 14% en el caso de los hombres y el 5%, en las mujeres habían traficado drogas antes de los 16 años. (Friedman, et al, 2003, p.6), se evidenció que el mayor porcentaje de participantes había comenzado su vida delictiva con el tráfico de drogas siendo menores de edad. Por otro lado, también se pudo observar que la sexta parte de los adultos jóvenes evaluados se han visto influenciados por otros amigos para entrar en el mundo del tráfico de drogas y trabajar en ello, existiendo más posibilidades de que los implicados sean los amigos de hombres jóvenes y no de mujeres jóvenes (Friedman, et al, 2003).

En este estudio se encontró que los jóvenes que habían padecido de algún evento traumático durante su infancia, eran más propensos a ingresar en la vida delictiva por medio del tráfico de drogas, algunos de ellos sufrieron abuso físico y/o sexual por una figura de autoridad, por otro lado, también se pudo observar que había una amplia comorbilidad entre el tráfico y el consumo de drogas por parte de los participantes.

En un estudio realizado por Agudelo y Estrada (2012) mencionan que uno de los problemas principales que afectan física y psicológicamente a los adolescentes es el consumo de alcohol o de sustancias psicoactivas, por lo tanto, es fundamental que se reciba la pertinente educación por parte de los cuidadores para prevenir este tipo de conductas.

La familia es entonces generadora de conductas de prevención, ya que los padres o cuidadores son los encargados de generar una imagen y valores asertivos para que el individuo pueda desenvolverse de manera adecuada en todos sus aspectos personales y sociales y del mismo modo, como un individuo que pertenece a una sociedad determinada la cual exige normas. También los valores infundados por los mismos cumplen un rol fundamental porque permiten que el individuo se guíe a partir de los mismos, permitiendo que incluso dentro de la

familia exista una comunicación asertiva, afectividad y normas, que el individuo pueda cumplir sin dificultad alguna. En ese orden de ideas:

La institución familiar representada en el papel de los cuidadores, juega un rol fundamental en la orientación del menor, de manera que este cuente con las condiciones mínimas de apoyo y seguridad, que posibiliten su inserción en un mundo social regido por preceptos que regulan su comportamiento (Agudelo y Estrada, 2012).

A nivel nacional se pudieron encontrar diferentes investigaciones las cuales se acercan a la temática con la cual se abordó esta investigación, de esta manera se encontró que, en Pereira, Colombia se realizó un estudio por Astudillo, Gallego, Wartski y Alvarez (2012) el cual fue titulado *La familia y el consumo de sustancias psicoactivas: una búsqueda de lo ausente*, este contó con una muestra total de 70 estudiantes universitarios. En este estudio se evidenció que el consumo de sustancias psicoactivas afecta en forma general a todas las dimensiones del bienestar humano, tales como la salud mental, física, el ámbito social, entre otras.

En esta investigación se utilizaron diferentes conceptos que establecen los jóvenes entre la familia y el consumo de sustancias psicoactivas, tales como: el entorno familiar, el conocimiento de su entorno psicosocial, el conocimiento de SPA, entre otros; de esta manera los resultados que estos entregaron a partir del estudio realizado fueron con base a la experiencia personal de cada individuo que participó en el estudio, evidenciando así que la ausencia de la comunicación entre los miembros de la familia, la ausencia de los padres, entornos donde se facilite el acceso a consumo de sustancias psicoactivas, maltrato o antecedentes familiares de consumo o conductas delictivas, son entornos propicios para que un individuo pueda iniciar en el consumo de estupefacientes (Astudillo, et al, 2012).

En el municipio de Villarrica, Cauca se realizó un estudio en el año 2016 por Ordoñez, Colorado y Machín en el cual se pudo constatar que el abuso de SPA puede generar en los

individuos efectos perjudiciales y un deterioro tanto a nivel social como familiar, emocional y personal, por otro lado, el individuo no cumple con las normas establecidas por el estado y de esta manera atenta contra su integridad física y emocional. Además, se encontró que los ambientes familiares en los cuales se presentan conflictos entre los padres o cuidadores, pueden ser un factor fundamental que permite la motivación o la apertura para el individuo a un ambiente de consumo, ya que este tiene la capacidad de crear una percepción acerca de las experiencias que tiene.

La metodología utilizada en esta investigación fue cualitativa, con una muestra de cinco jóvenes, en la que utilizaron instrumentos de recolección de datos como entrevistas semiestructuradas, donde se puede observar la percepción que tienen dichos jóvenes frente a las dinámicas familiares, evidenciando que es así como frente a estas dinámicas algunos de ellos hablaron de una variedad de escenarios que desencadenaron el consumo de SPA (Ordoñez, Colorado y Machín, 2016).

En un rastreo de antecedentes investigativos a nivel regional se pudo encontrar un estudio realizado en el año 2015 por De Villa, Rodríguez y Ramírez titulado *Sentido subjetivo de un grupo de adolescentes consumidores de sustancias psicoactivas de la fundación CARDYNAL respecto a su dinámica familiar* el cual contó con un enfoque cualitativo y un muestreo de seis jóvenes con un rango de edad entre los 14 y 19 años.

En este estudio se observaron estadísticas acerca del consumo de sustancias psicoactivas, en el Municipio de Caldas, Antioquia y se encontró ausencia de información acerca del consumo de sustancias psicoactivas, sin embargo la investigación permitió, a través de una entrevista semiestructurada, analizar el discurso de los participantes desde el sentido subjetivo y evidenciar

a la familia y su dinámica como detonante del consumo de sustancias psicoactivas como una de las principales conclusiones de esta investigación (De Villa, Rodríguez y Ramírez, 2015).

A nivel regional, se halló otro estudio con relación a la temática trabajada en esta investigación, en la Universidad Pontificia Bolivariana en el año 2013, el cual fue realizado por Estrada, Torres, Agudelo, Posada y Montoya, en la ciudad de Medellín, titulado *Tipología y dinámica familiar y su asociación con prevalencia de sustancias psicoactivas de niños y adolescentes del municipio de Medellín*, allí se relacionó la asociación que existe entre la dinámica familiar y la prevalencia de SPA en niños y adolescentes de la ciudad.

La metodología utilizada en esta investigación incluyó la aplicación de un cuestionario realizado a una población de 1906 niños y adolescentes del grado quinto hasta undécimo en colegios pertenecientes a la asociación CONACED de Antioquia. De esta manera, el estudio arrojó resultados tales como, que si existen problemas familiares tales como la violencia o mala comunicación se ve estrechamente relacionado con el consumo de alcohol y SPA en los niños y adolescentes. Por otro lado, se utilizaron los diferentes tipos de familias para categorizar el consumo de Alcohol, SPA y otras drogas legales, y de esta manera observar la prevalencia que existía entre la tipología familiar y el consumo de diferentes sustancias legales e ilegales (Estrada, et al, 2013).

Si bien el consumo de alcohol representó el mayor índice de prevalencia con relación al consumo del mismo, también se pudo observar en este estudio que la muestra evaluada relacionaba el consumo de SPA y otras sustancias legales e ilegales con la autoridad familiar, ya que aquellos evaluados que percibían la autoridad familiar como respetuosa, representa menor riesgo para el consumo de tales sustancias (Estrada, et al, 2013).

A nivel local se realizó un estudio en la Institución Universitaria de Envigado por Romero (2011) titulado *Familia, cohesión, consumo de sustancias psicoactivas y de alcohol en jóvenes* donde menciona que el trabajo psicoterapéutico con adolescentes es relativamente complicado debido a las problemáticas existentes en cada uno de ellos con relación a problemas familiares y sus sistemas sociales.

Debido a las dificultades que se presentan una vez haya un consumo de sustancias se deben tener en cuenta los factores detonantes de tal problemática, por ejemplo, cuando la persona es consumidora se tiende a indagar áreas como lo familiar y el entorno social, por lo que es importante más que generar una intervención personal, es necesario hacer un trabajo psicosocial (Romero, 2011).

Un estudio realizado Román (2016) en el municipio de la Ceja, Antioquia titulado *Representaciones sociales sobre la venta de sustancias psicoactivas en personas internas en centro penitenciario del Municipio de la Ceja del Tambo Antioquia*, pretende dar cuenta de cómo los vendedores de sustancias psicoactivas pertenecientes a este centro penitenciario logran apropiarse de su propia realidad y hacer una construcción de la misma, para así comprender la manera en que su cotidianidad está significativamente condicionada.

La autora cita en el texto el “Diagnóstico situacional de infancia, adolescencia, juventud y familia” realizado por la Administración Municipal de la Ceja en el año 2008, donde se refiere que la problemática de la venta y el consumo de drogas en el municipio de la Ceja pudo haber aumentado significativamente por la presencia de otros pobladores que son pertenecientes a otros municipios e identifica que el municipio con el pasar del tiempo se ha convertido en un lugar propicio para que se genere dicha actividad delictiva:

El narcotráfico y el expendio de la droga, en el ámbito delictivo, según información suministrada por la Sijin, con respecto al negocio de la droga, el Municipio de La Ceja es

considerada toda una “Plaza”, algo así como una especie de centro de operaciones para la compra y venta de droga, lo cual además se ve reflejado en los altos índices de consumo que se presentan (Administración Municipal de la Ceja, 2008, p. 12, citado por Román, 2016, p. 6).

El municipio de la Ceja en los últimos años ha tenido un aumento en la venta y el consumo de sustancias psicoactivas y todas las actividades que se asocian a esta actividad ya que se pudo evidenciar que los índices de violencia aumentaron de manera significativa; sin embargo, aunque en el municipio se realicen operativos en contra de esta actividad delictiva que conlleva a otras consecuencias negativas, esta no cesa del todo, ya que una vez las personas que ejercen estas acciones son privadas de la libertad, su quehacer delictivo continua dentro de los centros penitenciarios, por lo que se han encontrado casos en los que incluso la familia del recluso, tratan de ingresar sustancias psicoactivas para que dentro del establecimiento continúen con la venta de las mismas.

En Abril del 2015 cuando dos mujeres trataban de ingresar marihuana y cocaína; y en enero de 2016 otras dos personas fueron capturadas cuando pretendieron ingresar algunas sustancias, pero es claro que, a pesar de los operativos de control, las sustancias llegan a su destino final, el interior del centro penitenciario para ser comercializadas y consumidas (Román, 2016, p. 7).

Por lo que la autora en el texto expresa el interés por desarrollar un estudio acerca de dicha problemática dentro del centro penitenciario del municipio de la Ceja Antioquia y seguido a esto plantea unos objetivos principales para llevar a cabo tal investigación con éxito, por lo que su enfoque principal a investigar son las problemáticas sociales que se generan en cada uno de los individuos y que es lo que permite que estos ingresen al mundo de la venta de sustancias psicoactivas (Román, 2016).

En un estudio realizado por Echeverry (2017), en el municipio de Envigado, titulado: *Consumo de sustancias psicoactivas y factores familiares en adolescentes entre 12 y 18 años en el Municipio de Envigado en el año 2014*, se pudo evidenciar que:

El consumo de sustancias psicoactivas es un problema de interés gubernamental el cual toma dimensiones cada vez más amplias por parte del consumo en los jóvenes y cada vez a edades más tempranas; por lo cual es imprescindible analizar las variables y características que contribuyan al consumo por parte de estos y generar reflexión en los jóvenes, sus familias y docentes acerca de los riesgos y las consecuencias que esto puede atribuir a sus vidas y a su salud tanto física como a nivel psicológico a corto, mediano y largo plazo (Echeverry, 2017, p. 3).

Hoy en día el problema del consumo de sustancias psicoactivas es un hecho histórico ya que desde hace décadas este se ha presentado en las diversas sociedades y culturas, por lo que se ha podido observar que el consumo desmedido de sustancias puede generar problemas de salud mental y biológica que se puede ver reflejado en la vida de la persona ya sea a corto, mediano o largo plazo (Echeverry, 2017).

Se debe tener en cuenta que en la adolescencia es una etapa fundamental en la vida de los individuos ya que por los constantes cambios que se presentan se genera un interés por obtener autonomía e independencia en varios ámbitos cruciales de su vida, lo que propicia a aumentar las relaciones con los pares y por ende a tratar de hacer parte de un grupo social, esto lleva al individuo a cometer actos que no son los apropiados y que pueden generar el aumento de conductas delictivas y de consumo, también lo anterior se puede ver deteriorado por la falta de información y de educación que los adolescentes reciben por parte de sus padres o cuidadores o por parte de la institución educativa a la cual pertenecen (Echeverry, 2017).

Por lo que es adecuado generar y fomentar factores protectores y de educación y prevención para mitigar las conductas que están orientadas hacia el consumo y la venta de sustancias psicoactivas u otros actos delictivos. Al respecto se ha mencionado que:

El consumo de SPA en los adolescentes en algunos casos se encuentra relacionado con la falta de normas familiares, los conflictos en el hogar y el consumo de SPA por parte de alguno de los padres u algún otro familiar cercano lo cual se puede convertir en un factor importante en los jóvenes para desarrollar un consumo cada vez a edades más tempranas (Echeverry, 2017, p. 10).

4.2. Marco teórico

4.2.1. Sustancias Psicoactivas

Según la Organización Mundial de la Salud, droga es “toda sustancia que, introducida en un organismo vivo, pueda modificar una o varias de sus funciones” (Caudevilla, s. f. p. 2) tal enunciación engloba la variedad de drogas que actualmente existen sin definir alguna en específico. Caudevilla (s. f.) afirma que:

Una primera clasificación hace referencia a su status legal, distinguiendo entre drogas legales e ilegales. El alcohol, el tabaco y el café son drogas permitidas por la mayoría de los países occidentales. El resto de las drogas se encuentran sometidas a distintas regulaciones legales. (p. 3)

Las sustancias se pueden dividir en dos categorías ya que existen las drogas sintéticas y las naturales, las sintéticas son aquellas que requieren procesos químicos para su preparación y las naturales, son aquellas que aparecen de forma espontánea en la naturaleza, por ejemplo, los hongos y los vegetales. “Algunos autores distinguen entre drogas duras (aquellas que producen

graves riesgos para la salud) y drogas blandas, supuestamente menos peligrosas (alcohol, el tabaco y cannabis)” (Caudevilla, s.f., p. 4).

Sin embargo, no todas las sustancias producen dependencia física, por el contrario, estas pueden generar dependencias psicológicas y estas ocurren cuando los individuos al no poder consumir por algún motivo o circunstancia, le produce malestar, angustia, irritabilidad y en algunos casos depresión. Por lo que deciden tener un consumo permanente y buscar alternativas que eviten que no puedan hacerlo.

“El consumo de SPA afecta a todas las dimensiones del bienestar humano: social, biológico, psicológico, cognitivo, emocional, cultural, etc.” (De Villa, Rodríguez y Ramírez, 2015, p. 56), la dependencia a las sustancias psicoactivas es una consecuencia frecuente del uso indebido, que cada día se expande más, se genera el consumo a cortas edades y el consumo se presenta en igualdad a la hora de comparar entre hombres y mujeres.

Hoy en día la población más afectada por el consumo y la venta de estupefacientes son los adolescentes y esto se debe a que están en una incesante lucha por buscar su identidad, su lugar en el mundo, por lo que el afán y la toma de decisiones aceleradas pueden producir conductas disruptivas que afectan todo su entorno, tanto familiar, como personal.

Actualmente el consumo de sustancias psicoactivas es una realidad que en los últimos años ha ido incrementando con más fuerza; Colombia se ha visto tradicionalmente como un país productor, por lo que el consumo de SPA ha sido una realidad irrefutable con el pasar de los años y se ha visto como un fenómeno que ha estado presente en todos los grupos sociales de determinadas poblaciones. La aparición de la Ley 1566 de 2012 en Colombia, permite que el consumo de sustancias psicoactivas comience a ser percibido y comprendido por la sociedad

como un fenómeno social que necesita del apoyo inminente del sector salud (Oficina de las Naciones Unidas para la Droga y el Delito [UNODC], s. f.).

La realidad del país con respecto a las sustancias psicoactivas ha ido cambiando día a día con el propósito de dar respuesta a un fenómeno que es importante que hoy en Colombia sea reconocido como un problema social, ya que ha causado daños que han afectado hogares, poblaciones escolares, poblaciones universitarias y personas en general, por lo que se pudo constatar que en Colombia el LSD es la segunda sustancia de mayor consumo después de la marihuana. En ese sentido es prudente afirmar que:

La ley 1566 de 2012, reconoce que el consumo, abuso y adicción de sustancias psicoactivas, lícitas o ilícitas es un asunto de salud pública y bienestar de la familiar, la comunidad y los individuos. Por lo tanto, las situaciones de abuso y la adicción deberán ser tratadas como una enfermedad que requiere atención integral por parte del Estado (Consultor Salud, 2012, párr. 1).

Legislación Colombiana venta de SPA

La Ley 30 de 1986, incluida en la legislación colombiana, entiende como estupefaciente: “la droga no prescrita médicamente, que actúa sobre el sistema nervioso central produciendo dependencia” (Ley N° 30, 1986, p. 1), además el artículo 40 de la presente ley menciona que:

La producción, fabricación, exportación, importación, distribución, comercio, uso y posesión de estupefacientes, lo mismo que el cultivo de plantas de las cuales éstos se produzcan, se limitará a los fines médicos y científicos, conforme la reglamentación que para el efecto expida el Ministerio de Salud (Ley 30, 1986, p. 3-4).

Reseña histórica del tráfico de drogas en Colombia:

Álzate (2014) menciona que a raíz de la recesión económica que surgió en los años 1970 y 1980 se favorecieron un sin fin de actividades ilícitas que con el tiempo fueron fortaleciendo el narcotráfico en Colombia, lo que fortaleció a algunas personas a incursionar en actividades delictivas relacionadas con el tráfico de sustancias psicoactivas.

Los distintos grupos ilegales asociados al tráfico de drogas ilícitas, han desarrollado sus operaciones paralelamente a los cambios sociales y económicos del continente americano a lo largo del siglo XX, tales como: la industrialización, las migraciones nacionales e internacionales, el crecimiento urbano y las crisis económicas. (Álzate, 2013, p. 47)

Medellín desde la década de 1950 ya era centro de atención de las autoridades estadounidenses, ya que se sostenían relaciones con la Habana para el tráfico internacional de drogas; y gracias a la bonanza marimbera que Colombia comenzó a jugar un papel destacado en esta actividad delictiva.

La “bonanza marimbera” fue un período de tráfico de marihuana desde Colombia hacia los Estados Unidos iniciado en la década de 1960 hasta mediados de la década siguiente, propiciado por la crisis algodonera en la costa atlántica, el aumento en la demanda del producto en las ciudades norteamericanas y la supervisión y asesoría técnica, inicial, de agentes estadounidenses para potencializar la producción de la planta (Alzate, 2014, p. 51).

Por lo anterior la zona costera y la región Guajira tuvo una amplitud debido al gran crecimiento del negocio, ya que aparte de tener aeropuertos clandestinos que facilitaban el ingreso y la salida de estupefacientes, ya tenía una historia ligada acerca del contrabando, sin embargo, su tiempo de auge y oportunidades para realizar tales actividades fue muy corto.

Además, la disponibilidad de tierras en las fronteras agrícolas colombianas como Urabá, Amazonía, Orinoquía y el Litoral Pacífico, principalmente, así como la sustitución de

plantaciones de “marimba” por coca en distintas regiones del país, posibilitó la producción a gran escala (Álzate, 2014, p. 51).

Durante un periodo de tiempo muy largo, desde Colombia se traficaba cocaína y se pudo evidenciar que ese tráfico de drogas se lograba a través de las mulas, es decir, las personas que usan su cuerpo para transportar droga de un país a otro. Desde la década de 1960, algunos colombianos se radicaron ilegal y legalmente en ciudades en las cuales se presentaba un alto índice industrial y prestación de servicios en Estados Unidos tales como Chicago, Nueva York, Miami y Los Ángeles. Debido a esto desde Colombia se empezaron a coordinar los envíos y fueron creando otro tipo de alternativas aparte de las mulas y los aviones privados para poder que la droga llegara a su destino final (Álzate, 2014).

Los resultados positivos provenientes de esta actividad, produjeron en algunas regiones de Colombia una solvencia económica que permitió facilitar varios factores sociales, tanto en sectores donde había un alto índice de pobreza, sino también, en aquellas personas pertenecientes a una clase media alta que de forma directa e indirecta fortalecieron lo que ahora se llama cultura de la mafia (Álzate, 2014).

A raíz del tráfico de drogas, se pudo evidenciar que los índices de violencia en Medellín aumentaban cada vez más a partir de la década de los 80, y logró posicionarse en la primera ciudad del país en comparación con otras ciudades como Cali y Bogotá, donde también existían redes delictivas direccionadas a esta actividad.

Desde inicios de esta década, la criminalidad urbana en la ciudad ascendió hasta llegar en 1986 a 15.2 homicidios por cada mil habitantes, contra 7.16 en Cali y 3.13 en Bogotá; índice que, no obstante, siguió aumentando en los años siguientes (Álzate, 2014, p. 53).

La juventud en Medellín

En un artículo realizado por Márquez y Mejía (2015) titulado *Historia de la política de juventud en Medellín*, el cual se ocupa de evidenciar cómo la ciudad ha sido partidaria en prestar una atención prioritaria a la población juvenil implementando proyectos que permitan a los jóvenes tener una mejor calidad de vida, sin embargo también habla sobre los cimientos de esta ciudad, haciendo un recorrido por las comunas y barrios más representativos en los cuales se han desarrollado proyectos que marcan una ruta para lo que será la ciudad a futuro involucrando a esta población. Según Márquez y Mejía (2015):

En la política de juventud de Medellín se pueden identificar tres periodos diferenciados, el primero en el que surgen algunos programas para jóvenes como respuesta a las movilizaciones sociales entre 1988 y 1994; el segundo de formalización de la política pública entre 1995 y 2003; y el tercero, en el cual se consolida la política y se multiplica la oferta para jóvenes (p. 47).

Entre las décadas de los 60 y 80 surgen políticas remediales que ejercen una contención frente a las problemáticas de los jóvenes, junto con sus demandas, es allí donde instituciones de deporte, educación sexual, programas de salud, entre otras, toman acción para brindar apoyo a los jóvenes a través de programas que permitieran a los jóvenes más vulnerables tener una oportunidad de desarrollo personal. Sin embargo:

A mediados de la década de los 80 se presenta una crisis económica y de pobreza generalizada en la región latinoamericana, (...) durante la cual los procesos de desarrollo en los países latinoamericanos se ven interrumpidos por los altos niveles de pobreza. (Márquez & Mejía, 2015, p. 49).

Posterior a esto, en la década de los 90, se les reconoce a los jóvenes a través de la Constitución Política de 1991, artículo 45, como un grupo de protección especial y se da un

proceso de construcción de instituciones públicas para velar por los derechos e intereses de dicha población, especialmente dirigido a jóvenes de “las comunas populares”.

“En este contexto nacen una serie de ofertas de origen más local, desarrolladas en sus inicios fundamentalmente por ONG y luego por instancias gubernamentales; así, aparecen las primeras oficinas de la juventud en ciudades como Cali y Medellín.” (Márquez y Mejía, 2015, p. 50), es en esta época en donde aquellos jóvenes colombianos que habían sido víctimas de la violencia, con una alta tasa de desempleo y deserción escolar, quienes eran propensos a delinquir por su vulnerabilidad y bajas oportunidades, comienzan a involucrarse en un diseño y ejecución de políticas, planes y programas, para de esta manera constituirse como una importante fuerza política.

Es importante resaltar que estos programas se dirigieron en primera instancia a la juventud que era denominada problemática y peligrosa, implementando programas de convivencia para jóvenes pertenecientes a grupos ilegales o que eran pertenecientes a redes de narcotráfico, posterior a esto se institucionalizan las políticas de juventud mediante un acuerdo y se crea la Oficina de la Juventud y el Consejo Municipal de Juventud (CMJ).

Las condiciones sociales, económicas y políticas han generado en el departamento de Antioquia procesos de exclusión en los cuales los niños y los adolescentes han sido los más afectados de acuerdo a las poblaciones a las cuales pertenecen, ya que están expuestos a condiciones de vulnerabilidad.

“Son los menores de edad en particular quienes sufren con mayor rigor situaciones de amenaza y riesgo como el hambre y la desnutrición, enfermedades asociadas a la miseria y a la pobreza” (Alianza por la juventud antioqueña, 2006, p. 169)

Dinámica Familiar

La dinámica interna concede a cada familia una identidad en particular, la cual se ve reflejada en su sistema de creencias, valores, principios y pautas de crianza, estas se implementan en cada familia, la dinámica familiar tiene como estructura algunos conceptos que la componen, entre ellos se encuentran los roles que cumple cada individuo que la integra, las pautas de crianza y la comunicación entre los miembros de la familia.

La familia es la principal institución en la que el ser humano construye sus bases psicológicas, sociales y culturales, en esta institución se desarrolla una manera de comprender la afectividad, la comunicación, las normas y otros factores importantes que contribuyen a la construcción de la dinámica familiar.

“Al interior de la familia las relaciones pueden ser positivas si son de apoyo mutuo, respeto y confianza, o también puede ser desfavorables que no apuntan al crecimiento de los miembros la familia, basadas en el descuido, abandono o rechazo” (Sánchez, Aguirre, Solano y Viveros, 2015, p.126)

Existen diferentes roles que desempeña cada miembro de la familia, el rol parental es aquel que implica mayor responsabilidad, pues en el nivel jerárquico de la dinámica familiar es aquel que impone las normas y los límites que deben de establecerse en una familia. Es importante establecer estos roles dentro de la familia ya que, para Santos, Pizzo, Saragossi, Clerici y Krauth (2009) citados por Gallego (2011):

La dinámica familiar se describe a partir de la diferenciación de roles: la madre, ordenadora y a cargo de la responsabilidad de los hijos, papel que delega en la hija; el padre, transgresor y sin responsabilidades adultas, asimilado al lugar del hijo y actuando en complicidad con éste (p. 338).

De lo anterior se puede inferir que la sociedad ha establecido y caracterizado el comportamiento que debe de tener cada miembro de la familia, convirtiendo así la dinámica familiar en un estereotipo en donde se deben de cumplir ciertas funciones tanto para los hombres como para las mujeres, en este sentido se puede observar que los roles sexuales son determinantes en la asignación de poder dentro de la familia.

En la familia se puede observar que cada miembro que la compone cumple un rol, en algunas ocasiones los integrantes de la familia cumplen más de un rol a su vez, es importante conocer el tipo de roles que integran una familia, se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Rol materno: naturalmente la madre es la encargada de brindar cuidados y atención a sus hijos, así como suplir sus necesidades cotidianas y ser una compañía emocional en el desarrollo del infante, sin embargo, con la incorporación de la mujer al mundo laboral, la madre ha pasado a desempeñar varios roles simultáneamente dentro de la familia.
- Rol paterno: el padre a través de los años se ha incorporado en la familia como figura de autoridad, aquel que proporciona un sustento económico y quien establece el modelo de liderazgo.
- Rol del hermano/a: estos actúan dentro de la familia como un ejemplo o modelo a seguir, son a su vez cumplen el rol de cuidadores (Gallego, 2011).

Pautas de Crianza

Estas son fundamentales en la vida de un individuo ya que la familia constituye la primera fuente de referencia esto se debe a que la familia influye directamente con el desarrollo personal, afectivo, social y moral de un individuo. Según Mestre, Samper, Tur y Díez (2001):

Las relaciones con los hijos deben ser adecuadas a su edad o nivel de desarrollo. Algunas formas de crianza que son correctas en la primera infancia resultan inapropiadas para un

adolescente. De esta manera los hijos adquieren un protagonismo diferente en la vida familiar y toma de decisiones de acorde con su edad e interiorizan esas formas de proceder, respecto al otro, autonomía, exteriorización o expresividad de emociones o problemas como aspectos relevantes en su vida familiar y también como bagaje de valores o recursos para abordar la vida social (p. 3).

Por lo tanto, la familia es el primer grupo donde se implementan estrategias para que un individuo pueda posicionarse en el mundo de determinada manera, esto debido a los conocimientos, actitudes y creencias que los padres asumen en la crianza de sus hijos y que así mismo son transmitidos para generar un desarrollo.

Las pautas de crianza permiten que haya una relación con las normas y las demandas de sus hijos lo que permite que estas sean de significado social, por lo que es pertinente aclarar que esto varía según las creencias de la familia y de la cultura a la cual pertenecen. En las pautas de crianza según Jorge y González (2017) se reconocen tres modelos: autoritarios, permisivos y democráticos.

- **Padres Autoritarios:** Valoran la obediencia como una virtud, así como la dedicación a las tareas, la tradición y la preservación del orden, la educación que brindan es rígida y no dan razones a sus hijos del por qué se imponen las reglas; no tienen en cuenta sus necesidades educativas, sus intereses u opiniones. Este estilo es el que tiene repercusiones más negativas sobre la socialización de los hijos ya que crea una distancia con sus padres, provocando que sean menos cariñosos, inseguros, descontentos, por lo que a corto o largo pueden tener baja autoestima y generalmente no aprenden a pensar por sí mismos ni comprender por qué sus padres exigen ciertos comportamientos.
- **Padres Permisivos:** Proporcionan gran autonomía al hijo siempre que no se ponga en peligro su supervivencia física, los padres son tolerantes, llegando a ser

permissivos en todas las áreas, no exigen mucho a sus hijos y les permiten que sean ellos mismos quienes controlen sus propias acciones. Uno de los problemas que presenta el estilo permisivo consiste en que los padres no siempre son capaces de marcar límites a la permisividad, pudiendo llegar a producir efectos socializadores negativos en los niños respecto a conductas agresivas y el logro de independencia personal.

- **Padres Democráticos:** Este estilo de crianza promueve la comunicación y el razonamiento detrás de sus conductas, intentan dirigir la actividad de los niños imponiéndose roles y conductas maduras, pero utilizan el razonamiento y la negociación. Los padres de este estilo educativo tienden a dirigir las actividades de forma racional, este estilo estimula el aumento del valor del refuerzo parental, a la vez que fortalece la habilidad de los niños para comprender las demandas de sus padres y responder de manera correcta a las mismas (Jorge y González, 2017).

La comunicación Familiar

La comunicación entre los miembros de la familia es un aspecto fundamental para el funcionamiento de las relaciones que se tejen desde la infancia al interior de la familia, ya que a través de la interacción que se tiene dentro de la misma el individuo puede ver su círculo familiar como una fuente de apoyo por lo que las inquietudes, problemas o necesidades pueden ser expresadas más libremente. Según Antolínez (1991):

Las familias con patrones funcionales de comunicación valoran la libertad, la espontaneidad de expresión, hay mutuo respeto por los sentimientos, comportamiento e intereses. Hay autenticidad y apertura; la familia es capaz de discutir sobre diferentes temas personales y sociales; entre más funcional sea la familia hay más posibilidades de comunicación abierta (p. 40).

Es importante tener en cuenta que gracias a la comunicación asertiva dentro de los miembros de cada familia el individuo construye vínculos que permiten que este pueda establecer relaciones funcionales o disfuncionales, dependiendo de la circunstancias que han hecho parte de su propia experiencia social y familiar, para así permitir que el individuo se posicione en una sociedad determinada, esto ligado a los valores propuestos desde su familia y aspectos fundamentales que hicieron parte de su crecimiento social e individual (Antolínez, 1991).

La comunicación va a permitir que el individuo pueda desarrollarse de una manera más eficaz en todos los aspectos de su vida, ya que esto puede generar respuestas positivas en cuanto a sus necesidades, esto basado dentro de la dinámica familiar, ya que la familia es la principal fuente de apoyo de un individuo (Antolínez, 1991).

“La apertura en la comunicación hace referencia al grado en que la relación padre hijos se caracteriza por mantener una comunicación positiva, basada en la libertad, comprensión y en el libre intercambio de información” (Cava, 2003, p.3)

En la presente investigación se tienen en cuenta otro tipo de aspectos los cuales ayudaron a tener más claridad a la hora de dar respuesta a la pregunta de investigación en la cual la familia puede ser un factor que está ligado con la venta de sustancias psicoactivas.

4.3. Marco contextual: El barrio Antioquia

El nombre oficial del Barrio Antioquia, en donde se llevó a cabo la investigación, hoy en día es llamado Barrio Trinidad, el cual fue fundado en el año 1910 pero en la década de los años 30 se formó junto con otros lugares de Medellín formando un conglomerado, por lo que años después fueron barrios ya que el proceso de urbanización fue muy lento, y que incluso hoy en día

no ha sido culminado en su totalidad ya que a algunos de estos barrios les falta calidad de infraestructura urbana.

Inicialmente en el barrio Antioquia existían grandes fincas que posteriormente fueron reestructuradas por los dueños de las mismas o por personas responsables de tal actividad y en algunos casos la herencia y el desenglobe de lotes permitió que se construyeran nuevas casas, por lo que esta herencia provenía de los dueños que cedían partes de lote de sus fincas a empleados o familiares, por lo que en el barrio Antioquia no existió alguna construcción planificada.

La construcción del aeropuerto en 1931, el asfalto de la carretera a Belén y el surgimiento de nuevos sectores y barrios, hacían notorio el desarrollo de este territorio del suroccidente. Todo ello acompañado del carácter de zona industrial que comenzaba a evidenciar. La producción de espacios residenciales para los nuevos pobladores vinculados a las industrias nacientes, y el desarrollo de una infraestructura vial y de servicios que respondiera a los requerimientos de este desarrollo, son entre los años 30 y 40, procesos fundamentales en la conformación y el carácter de esta zona (Naranjo, 1992, p. 197).

En el artículo “Desarraigo y conflicto social en el barrio Antioquia 1950-1980: narrativas de cómo el poder central trastornó la vida de una comunidad”, adelantada por los investigadores Correa y Spitaletta (2011) sostienen que:

El traslado de prostitutas, proxenetas y cantinas a ese barrio, en una tarde de septiembre de 1951, además del surgimiento de casas especializadas en la venta de estupefacientes, originaron un conflicto social que repercutió en sus habitantes y en toda la sociedad medellinense por los discursos de poder, de salud pública y de convivencia que se presentaron. La zona objeto de investigación tuvo cambios en su vida cotidiana, urbanística, en las costumbres y mentalidades, a partir de ser declarada zona de tolerancia (Correa y Spitaletta, 2011, p. 91).

En los años 80 y 90 procedentes del barrio Antioquia, “mulas” que llevarían los estupefacientes al país de los Estados Unidos, en sus cuerpos o maletas, utilizaron el aeropuerto

ya que este estaba en el límite con el barrio Antioquia por lo que estas personas podían ocultarse en la zona y posteriormente, en los años 90 surgieron un sin fin de actividades violentas y asesinatos que se presentaban por las plazas de vicio del sector. Así mismo, algunos de los efectos socioculturales y político económicos, se han arraigado hasta la época actual (Correa y Spitaletta, 2011).

4.4. Marco ético legal

Con el fin de garantizar la buena práctica y la seguridad de los participantes del presente estudio, se solicitó el consentimiento informado (Anexo. 2), de acuerdo a la Resolución 8430 de 1993, en la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud que expone que “la investigación que se realice en seres humanos contará con el consentimiento informado y por escrito del sujeto de investigación o su representante legal con las excepciones dispuestas en la presente resolución” (Resolución 8430, 1993, p. 2). Así mismo, se anonimizaron los datos con el fin de proteger los derechos de privacidad de los participantes.

De acuerdo con el artículo 11 de la Resolución 8430 de 1993 se trató de un estudio sin riesgo, puesto que sólo se utilizaron procesos y métodos de investigación documental retrospectivos y no se realizó ninguna intervención o reforma intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los participantes del estudio.

Según el Colegio Colombiano de Psicólogos (2009) en el artículo 49 se menciona que “los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización” (p. 43).

Y posteriormente, el Colegio Colombiano de Psicólogos (2009) menciona en el artículo 50 que “los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes” (p. 44).

5. Metodología

5.1. Tipo de estudio

La presente investigación se realizó desde un enfoque cualitativo fenomenológico hermenéutico, dado que la pregunta de investigación buscó conocer la relación entre la dinámica familiar con el inicio y la permanencia de la venta de sustancias psicoactivas de un grupo de jóvenes del barrio Antioquia en la ciudad de Medellín; debido a esto se abordó brevemente en qué consiste este enfoque al permitir abordar tal problemática desde un sin fin de realidades que configuran lo humano.

La investigación cualitativa se centra en la indagación de aquellos acontecimientos que suceden en los espacios que diariamente el ser humano frecuenta ya que este método se basa en los contextos naturales, ayuda a interpretar acciones y lenguajes, hechos relevantes y los relaciona con el contexto social.

Este método investigativo no requiere tener datos que estén basados en valores numéricos, sino que, por el contrario, los datos que se toman están relacionados con los relatos que el sujeto comparte, por lo tanto, el sujeto es quien aporta los elementos que se quieren investigar. Martínez (2011) Afirma que:

La comprensión interpretativa es concebida por Dilthey como un proceso hermenéutico en el cual la experiencia humana depende de su contexto y no se puede descontextualizar ni

utilizar un lenguaje científico neutral. Se entiende que en la construcción de conocimiento se da una interacción entre el sujeto que estudia, que investiga y el objeto estudiado (p. 14).

Este tipo de método investigativo busca comprender e interpretar la realidad del sujeto y de la sociedad en la que se desenvuelve, esto con el propósito de orientar a los individuos en busca de la solución de problemáticas y en su realidad subjetiva.

La investigación social cualitativa apunta a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de la lógica de los diversos actores sociales, con una mirada “desde adentro”, y rescatando la singularidad y las particularidades propias de los procesos sociales (Galeano, 2015, p. 20).

Por otro lado, el estudio cualitativo de caso es considerado como una herramienta de investigación que permite que exista un diseño y también, todos los momentos de un proceso investigativo, permite recoger información sobre numerosos actores, tener visiones sobre situaciones sociales, e incluso valerse de técnicas de generación de información que involucran a los actores.

El estudio de caso permite que el investigador alcance mayor comprensión y claridad sobre un tema en específico o indagar un fenómeno o una población en particular, también se refiere a la recolección de información detallada sobre un individuo o un grupo determinado; se centra en la individualidad ya que, por medio de esta, reconoce la singularidad de una perspectiva determinada para el conocimiento de lo social.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que el enfoque cualitativo se basa en áreas específicas de la investigación las cuales son interpretadas, por lo que es muy común que en este método surjan hipótesis antes, durante o después de la investigación lo que va a permitir que las preguntas de investigación puedan ser adecuadas y seguido a esto dar una respuesta asertiva de la investigación que se desea realizar.

“La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 7), por lo anterior se debe tener en cuenta que al momento de realizar una investigación cualitativa se debe ir regresando a etapas anteriormente realizadas, ya que el sentido de la misma puede ir variando según los resultados que se obtengan, esto se debe a la importancia de estar inmersos en el campo que se desea investigar, ya que esto permitirá tener un acercamiento y así mismo validar la fiabilidad que se tiene al realizar dicho estudio.

Bajo la búsqueda cualitativa, en lugar de iniciar con una teoría particular y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si ésta es apoyada por los hechos, el investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con los datos, de acuerdo con lo que observa, frecuentemente denominada teoría fundamentada (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 9).

Por lo anterior se puede afirmar que el enfoque cualitativo se basa en explorar y a partir de eso generar perspectivas teóricas y que, por lo tanto, su característica más importante es ir de lo particular a lo general, ya que el investigador debe analizar cada dato perteneciente a la investigación y así, generar perspectivas que den cuenta de la fiabilidad y la viabilidad del estudio.

La recolección de los datos se realiza por medio de lenguaje no verbal y verbal, lenguaje escrito, lenguaje visual, entrevistas semiestructuradas y documentos, lo que permite obtener información acerca de las perspectivas, emociones, experiencias, significados de las personas y cómo determinadas vivencias fueron sentidas y vividas.

Postula que la “realidad” se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades. De este modo convergen varias “realidades”,

por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la interacción de todos los actores. Además, son realidades que van modificándose conforme transcurre el estudio y son las fuentes de datos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 13)

5.3. Diseño de estudio

El tipo de diseño que se empleó en esta investigación fue el diseño fenomenológico, Mertens (2005) citado por (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) expresa que los diseños fenomenológicos “se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes” (p. 515), de esta manera se conoce la percepción de cada participante y el significado que estos le atribuyen a su experiencia individual, éste diseño se distingue de los demás debido a que el participante es el principal centro de recolección de información gracias a que se encuentra inmerso en el fenómeno a indagar.

En la presente investigación se recurrió al estudio de casos, el cual es un método de investigación empleado principalmente en el campo de las ciencias sociales, para Stake (1998) citado por Barrios, et al. (s. f.) “es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias concretas” (p. 2), lo que sugiere que éste método tiene una estrategia que permite seleccionar un escenario con un fenómeno o problemática real en el cual sus participantes relatan su experiencia personal y de esta forma se da la recolección de datos.

5.4. Población y muestra

La presente investigación se realizó con la participación voluntaria por parte de un grupo de jóvenes vendedores de SPA del barrio Antioquia ubicado en la ciudad de Medellín.

Los participantes de este estudio fueron ocho jóvenes vendedores de SPA del barrio Antioquia en la ciudad de Medellín, los cuales se encontraban en un rango de edad de 18 a 28 años de edad, quienes se encontraban realizando esta actividad desde que eran menores de edad,

se utilizó un muestreo en bola de nieve, en el cual “se identifican participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar datos más amplios, y una vez contactados, los incluimos también” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 398).

Los criterios de inclusión usados fueron:

- El participante debía de cumplir con la mayoría de edad legal en Colombia (18 años)
- Saber leer y escribir
- Ser vendedor de SPA del Barrio Antioquia en la ciudad de Medellín.

Los criterios de inclusión usados fueron:

- Menores edad
- Personas que no supieran leer ni escribir
- Personas de diferentes nacionalidades que habían llegado a ejercer esta actividad recientemente en el Barrio Antioquia.

5.5. Técnicas de recolección de información

La investigación se realizó con un tipo de entrevista a profundidad semiestructurada, para la cual se hizo una guía de entrevista la cual fue validada por expertos que permitió que tanto el objetivo específico como los objetivos generales de dicha investigación fuesen desarrollados y posteriormente evidenciados. La entrevista permitió que los participantes se expresaran libremente ya que las preguntas realizadas fueron creadas para que estos se sintieran en la libertad de contar su historia y así mismo poder dar una explicación a tal fenómeno, esta guía con el formato de validación por expertos se encuentra en el Anexo 1.

5.6. Procedimiento

A partir de la identificación del fenómeno se contactó a al primer participante y posteriormente éste refirió a los otros, para tener así un muestreo por bola de nieve, los datos e identidades fueron manejados de manera anónima y confidencial, esto para que tal ejercicio no le generará consecuencias negativas a futuro a los participantes; posteriormente se solicitó a cada uno de los participantes que firmaran un consentimiento informado el cual les explicaría de que constaba dicho ejercicio (Anexo 2), luego se procedió a realizar la entrevista semi estructurada para que los participantes se expresaran libremente y relataran su historia.

Todas las entrevistas fueron grabadas y transcritas de forma literal, se realizó un análisis de los relatos que permitieron relacionar y agrupar la información que los participantes brindaron, como se describe a continuación.

5.8 Análisis de datos

Las dos investigadoras leyeron y codificaron de forma independiente todas las transcripciones literales a través del software en Atlas TI versión 7.54, identificando conceptos según los objetivos de la investigación y temas emergentes. Los códigos incluyeron: inicio, cómo inició cuando inició, donde inició, motivación para el inicio, familia, consecuencia positiva, consecuencia negativa, permanencia, razones de permanencia, futuro, influencia familia, dinámica familiar: afecto, dinámica familiar: comunicación, dinámica familiar: autoridad, dinámica familiar: roles, dinámica familiar: composición, dinámica familiar: crianza. El desacuerdo entre investigadores se resolvió mediante discusión posterior y se procedió a crear un sistema categorial (Tabla 1).

Tabla 1. Matriz categorial.

Matriz Categorial

Objetivo general	Objetivos específicos	Categoría	Subcategoría
Describir la relación percibida entre el inicio y permanencia de la venta de SPA y la dinámica de la familia de origen en los vendedores de SPA del Barrio Antioquia en la ciudad de Medellín.	Caracterizar las motivaciones para el inicio y la permanencia de la venta de SPA de los vendedores de SPA del Barrio Antioquia en la ciudad de Medellín.	Motivación para el inicio Motivación permanencia	Edad del inicio venta SPA Circunstancias del inicio de venta de SPA Beneficios permanencia venta SPA Riesgos para permanencia venta SPA Futuro en la permanencia venta SPA
	Describir la dinámica de la familia de origen de los vendedores de SPA del Barrio Antioquia en la ciudad de Medellín.	Dinámica familiar	Composición familiar Comunicación familiar Roles en la familia Autoridad en la familia Afecto en la familia Estilos de crianza
	Identificar las situaciones de la dinámica familiar que los participantes perciben como relacionadas con el inicio y permanencia de la venta de SPA.	Relación dinámica familiar inicio venta de SPA Relación dinámica familiar permanencia venta SPA	Percepción familia sobre venta de SPA Relación familia e inicio venta de SPA Relación familia y permanencia venta de SPA Cambios comunicación en la familia Cambios autoridad en la familia Cambios, afecto en la familia Cambios roles en la familia

Elaboración propia

6. Resultados

Se entrevistaron ocho participantes en un rango de edad entre 18 y 28 años de edad, los cuales eran vendedores activos de SPA en el barrio Antioquia en el momento de la entrevista.

Sus características se pueden observar en la tabla 2.

Tabla 2. Características de los participantes.

Características de los participantes

Participantes	Edad actual	Edad inicio de venta	Tipo de familia
Participante 1	21	14	Monoparental
Participante 2	20	12	Nuclear
Participante 3	20	17	Extensa
Participante 4	28	17	Nuclear
Participante 5	18	12	Monoparental
Participante 6	25	21	Extensa
Participante 7	18	14	Nuclear
Participante 8	18	18	Compuesta

Elaboración propia. Los nombres y apodos fueron asignados como códigos por las investigadoras para proteger la identidad de los participantes.

De acuerdo a las categorías de análisis propuestas en el apartado de análisis de datos, se procedió a describir los resultados por cada categoría, con los fragmentos de las entrevistas que ilustran los hallazgos.

6.1. Inicio y motivación para la venta de SPA

Respecto al tiempo de inicio en la venta de SPA la mayoría de los participantes empezaron en este oficio entre los 12 y 18 años y solamente uno lo hizo siendo adulto a los 21 años de edad. Al preguntarle a los participantes por la forma en la cual iniciaron a vender SPA, tres de los participantes relataron que fue a partir de un amigo, otro relató que esto se dio en lugares de esparcimiento como una cancha, por otro lado, tres de los participantes expresaron haber iniciado en este negocio por factores económicos, y el ultimo manifestó haber iniciado en

este negocio en una esquina a partir de su situación de desempleo y abandono por parte del padre:

“La verdad yo tengo una razón que fue que mi papá se fue de la ciudad, entonces yo me quede acá viviendo solo, y por pues para no decirle a mi papá: ah no pa regáleme para esto, para salir, para una cosa y que la otra, entonces yo decidí trabajar eso porque no conseguía trabajo en ningún lado y tenía la facilidad, pues de ponerme a trabajar en la esquina que yo quisiera entonces por eso” (Participante 6).

“Ah, yo digo que son más que todo hay veces como, como rebeldía, yo no sé, berrinches, porque vea, a mí en mi casa pues, como pobres y eso nos dieron estudio si o no, no sé, pudo haber sido de que ah que bueno estos zapatos, ya y mi mamá no me los podía dar entonces, puede ser que eso fue lo que nos llevó a meternos a trabajar” (Participante 2).

6.2. Motivación para la permanencia en la venta de SPA

Una de las razones más frecuente por la cual varios de los participantes refirieron permanecer en este negocio fue por la obtención de dinero, por otro lado, otro participante expresó que su permanencia en esta actividad se debía a que no había presentado problemas de índole legal, es decir, no había sido capturado por la policía.

“La plata como le digo, le va a uno bien y consigue dinero pa’ la fiesta” (Participante 8).

“Que no me han cogido, o sea porque yo digo que ya uno después de que pague cárcel, yo digo que uno debe de salir ya más, o yo no sé...” (Participante 2).

Respecto a otras razones para permanecer en esta actividad, uno de los participantes expresó que el principal beneficio que encontraba al permanecer en este negocio desde muy corta edad había sido la independencia que ha tenido en varios aspectos de su vida personal, sin

embargo, se encontró que uno de los participantes no le atribuía ningún beneficio al dedicarse a la venta de SPA.

“Que beneficios... bueno que, un beneficio bueno, por ese lado es que desde muy peladito he sido muy independiente entonces no dependo de nadie, ósea, yo mismo me doy mi sustento mío y de mi hija y le colaboro a mi mamá” (Participante 2).

El riesgo más frecuente que los participantes expresaron sentir al realizar esta actividad delictiva estaba relacionado con problemas legales.

“Me ha traído riesgos de, que me tengan videos, fotos, de que me hagan un allanamiento, de que me cojan en un allanamiento, de que me hagan una investigación y me abran proceso, de no, de muchas cosas” (Participante 1).

“Riesgos hay muchos, la cárcel, el cementerio, son riesgos” (Participante 4).

Cuando se les preguntó a los participantes sobre cómo se veían en su futuro si continuaban vendiendo SPA, la mayoría de ellos manifestaron preocupación con relación a las consecuencias negativas que esto les podría traer, como, por ejemplo, ser privados de su libertad, sentirse amenazados y con riesgo a perder la vida:

“En la cárcel, la verdad en la cárcel, ¿por qué? Porque ya están controlando mucho, muchas cámaras y la verdad eso, eso todos lo saben, el día que quieran venir por uno pues vinieron” (Participante 6).

Por otro lado, solo uno de los participantes expresó verse en un futuro con dinero:

“Jum, como me veo, con plata (risas), con billete.” (Participante 8).

6.3. Dinámica familiar

Al preguntarle a los participantes sobre cómo era la comunicación con su familia de origen, se encontró que 6 de ellos expresaron tener una comunicación positiva con los miembros

de su familia, por otro lado 2 de los participantes manifestaron tener una comunicación negativa que afectaba su dinámica familiar: *“Pues ha sido muy poca por...ha sido muy poca por lo que te digo que mi mamá también tiene un círculo vicioso y me toca cuidar mis hermanos y yo también fumo y todo”* (Participante 5.).

Cuando se les preguntó a los participantes sobre cómo era el manejo de la autoridad dentro de su familia de origen, se pudo hallar que la mayoría de ellos encontraba este aspecto ambiguo, es decir, en ocasiones se presentaba, pero no era de manera permanente, por otro lado, varios participantes identificaban que dentro de su familia existía un miembro que ejercía este rol.

“Pues ha sido un poco denso, se podría decir que es maluco porque la autoridad quiere ser mi papá, pero yo no me he dejado como manipular o digamos así, dar órdenes de él” (Participante 7).

“Por lo general como la autoridad en mi casa bien, por lo general yo le hago mucho caso a mi mamá, pero la gran mayoría de veces yo hago lo que yo quiera, si me entiende, sin ofenderla ni nada, si ella me habla y me dice venga y haga tal cosa o éntrese a tal hora o ayúdeme en esto, obvio sí, pero la gran mayoría de veces soy yo el de todo” (Participante 1).

Al realizar la pregunta que refiere a cómo se ha manifestado el afecto dentro de la familia de origen de los participantes 3 de ellos manifestaron que este aspecto se presenta de manera intermitente, por otro lado, los demás participantes expresan que el afecto que se ha presentado dentro de su familia de origen ha sido positivo. Según uno de ellos: *“No, se ha manifestado mal, nosotros no somos ni muy afectuosos, que digamos así cariñosos, que ¡Ay que te quiero!, no, nosotros no nos decimos eso, nosotros desde hace rato perdimos eso.”* (Participante 7).

Se pudo encontrar que la mitad de los participantes refirieron que su crianza fue negativa, ya que estuvo permeada por factores externos que generaron una mala experiencia en ellos, por otro lado, la mitad restante expresaron haber tenido una crianza positiva.

“Mi crianza fue dura porque me tocó ver a mi mamá en el vicio, ir creciendo, viendo esos pasos” (Participante 5).

“Mi crianza fue muy dura porque en el barrio donde nosotros vivíamos solo, solo se veía vicio, drogas y armas y fiestas, entonces la gran mayoría de veces uno no podía ni salir, ni tener amigos, ni hablar con los de la otra cuadra que, porque son amigos de los de allá, o muchas veces no podían hablar con uno porque eran amigos de los de acá, había mucha frontera por ese tiempo también y yo estaba muy chiquitico, yo tenía la edad más o menos de unos 12, 13 años más o menos” (Participante 1).

Al preguntarles a los participantes sobre otra figura significativa que influyó en su crianza, estos expresaron haber tenido personas como abuelos, primos, hermanos, profesores y amigos que contribuyeron en su crianza, sin embargo, no siempre esta contribución se presentó de manera positiva:

“De pronto mis primos, que también están en esto” (Participante 5).

“Pues mi abuela, estuvo mi abuela y una tía, pero desde que se murió mi abuela todo cambio, cada quien cogió rumbo, por su lado y yo me quede nada más con mi mamá” (Participante 1).

Cuando se les pregunto a los participantes por los roles que existían dentro de su familia de origen, una gran mayoría reportó tener al padre como proveedor económico y a la madre como ama de casa:

“Sí, mi papá. Mi papá toda la vida ha sido una persona muy trabajadora y él era el que ingresaba todo porque mi mamá ha sido ama de casa, aunque mi mamá también trabajaba pues, pero no trabajaba tan constante como mi papá, o sea que el hogar lo mantenía más que todo mi

papá, esa también fue una de las razones pues de las cuales, o sea, salir a ayudar en la casa”

(Participante 2)

Sin embargo, un participante expresó ser el proveedor económico de su hogar y sus hermanos quienes realizaban los oficios del hogar, es decir la madre no parecía ejercer ningún rol dentro de la dinámica familiar: *“Yo soy el que entra el dinero y mis hermanos hacen los oficios”*

(Participante 5)

6.4. Relación dinámica familiar con el inicio y la permanencia en la venta de SPA

Al realizar la pregunta acerca de que pensaban los familiares de los participantes con relación a la permanencia en la venta de SPA, se encontraron diversas respuestas en su mayoría en desacuerdo con que estos estuviesen involucrados en este negocio, sin embargo, se encontró que en dos de los participantes su familia no tenía reacción alguna ante esta actividad, por otro lado, un participante relato que su familia no estaba enterada de su oficio:

“De que... ¿Qué piensan? Que me salga, que me cuide, pues yo soy muy cabeza dura, yo soy demasiado cabeza dura y soy muy llevado de mi parecer, porque por un lado es como la única forma que tengo, pues no es la única forma, pero hasta el momento me gusta esta forma de poder hacer plata con estupefacientes, pero ellos no les gusta, cada rato me dicen que me salga, cada rato me dicen que deje eso, que eso es muy peligroso, que vas a terminar en una cárcel, a ellos no les gusta, no les gusta para nada” (Participante 1).

“La verdad ellos no se meten casi porque casi toda la familia está involucrada”
(Participante 5).

“...más que todo mi papá porque mi papá es muy serio, es un señor, es trabajador, trabaja a lo legal y pues, si, desde muy pelado como yo me quise salir y me puse a trabajar y mi

mamá vio pues que también le colaboraba a ella y, o sea por ese lado estuvo bien, pero a ella no le gustaba, pero o sea, ellas se dan al dolor” (Participante 2).

“No pues, todo lo del vicio, ellos creen que yo vendo ropa o que yo ando por ahí vagando y a esperar que ellos me den la plata y así no es” (Participante 6).

Cuando se les preguntó a los participantes si alguno de los familiares influyó en el inicio de la venta de SPA, cinco de ellos expresaron que su familia no estuvo involucrada con relación al inicio de la venta de SPA por su parte, por otro lado dos de los participantes manifestaron que familiares como primos y tíos estuvieron involucrados en el inicio de la venta de SPA por su parte, otro de los participantes refirió que su familia sí estuvo involucrada en que él iniciara en la venta de SPA por el contexto en el que se encontraba, ya que su figura materna se encontraba involucrada en el consumo y venta de SPA.

“Si casi toda, toda fue influyente porque la verdad crecí en un mundo así viendo como vendían y como consumían, en un barrio muy duro” (Participante 5).

“Porqué él (el participante se refiere a un tío) vendía bazucos y él me decía, vea usted se gana tanto por esto, vea usted vende tanto y se gana tanto, usted tiene que hacer esto, esto y esto y a lo último lo hacía uno era por la plata, por la plata engañado, cegado sin saber las consecuencias de que, de que te estás haciendo un daño muy grande, de que te pueden encanar, de que... no muchas cosas” (Participante 1).

Al preguntarles a los participantes si consideraban que algún miembro de su familia estuviese involucrado en que estos permanecieran en la venta de SPA, siete de ellos refirieron que no, ya que lo hacían por voluntad propia debido a los beneficios que encontraban al realizar esta actividad, por otro lado, uno de los participantes afirmó sentir que su familia si estaba involucrada con que este permaneciera en este negocio.

“Si porque no hay un apoyo moral o afecto que me ayude a salir de esto ni tampoco hay ayuda económica, la verdad me toca hacer esto” (Participante 5).

Cuando se les preguntó a los participantes como había cambiado la relación con su familia de origen al involucrarse en la venta de SPA, uno de ellos manifestó no haber presentado ningún cambio en la relación con su familia de origen, ya que siempre estuvo presente la misma dinámica, otro de los participantes expresó que su relación familiar había cambiado de manera positiva por el ingreso constante de dinero que se presentaba al realizar esta actividad, sin embargo también relató que había cambiado de forma negativa por no mantener un contacto constante con su familia de origen ya que este trabajo se lo dificultaba; otro participante expresó que su familia no estaba de acuerdo con la manera en la que ingresaba dinero al hogar, por otro lado un participante manifestó que la relación con su familia había mejorado ya que disfrutaba de ellos porque pensaba que el futuro era incierto y no sabía cuándo podría dejar de verlos, lo demás participantes expresaron no haber tenido ningún cambio significativo en la relación con su familia por involucrarse en este negocio.

“No ha cambiado tanto porque la verdad siempre con mi familia ha sido igual todos hemos estado en un entorno de drogas y nos hemos manifestado así vendiendo o consumiendo”
(Participante 5).

Al preguntarles a los participantes si ha cambiado negativa o positivamente la comunicación, los roles y la autoridad dentro de la familia de origen, cuatro de ellos expresaron que no se había presentado algún cambio en estos aspectos, por otro lado dos de ellos manifestaron observar una mejora en estos aspectos debido al aporte económico que hacían en sus hogares, otro participante expresó que dentro de su familia de origen se presentaba falencias en la comunicación y una ausencia por parte de los mismo, el último participante expresó que dentro de su familia de origen nunca existieron roles.

“No por decir, mi hermanita trabaja legalmente y ella es la que ingresa la mayor parte, pero entonces ya, o sea ya no le queda tan duro a mi papá porque ya dentro de los gastos de la

casa nos lo repartimos, entre mi hermano mayor y yo ponemos los servicios, ella pone el arriendo, entonces ya mi papá entra el mercado, entonces ya todo, es más, si ya, ya todo es más fácil, ya no es como antes” (Participante 2)

“No, pues la verdad nunca hubieron roles ni nada de eso siempre fue lo mismo” (Participante 5).

Cuando se les preguntó a los participantes si encontraban una relación entre su historia familiar y en el inicio y la permanencia de venta de SPA cuatro de ellos expresaron no encontrar alguna relación, sin embargo, los cuatro restantes manifestaron si encontrar relación entre su historia familiar y el inicio y permanencia de SPA.

“Porque, la verdad, la verdad, para mi si lo seguiría, porque, porque sencillamente es una manera muy, muy, muy demasiado fácil para hacer plata y porque por lo general el legado de la familia ha sido eso, ha sido vender estupefacientes entonces si tengo pensado en seguir” (Participante 1).

“Como le digo, por problemas que, pues nunca faltan en la familia entonces uno se decepciona de cosas o quiere hacer cosas y tener cosas y la familia no puede entonces uno se va por el propio camino de uno” (Participante 3).

“La verdad si un poco porque me tocó ver como en mi casa guardaban cosas y mi mamá haciendo también en sus vicios, la verdad todo fue muy influyente para yo permanecer en esto” (Participante 5).

7. Discusión

El propósito del presente estudio fue identificar la relación entre la dinámica familiar y el inicio y permanencia de la venta de SPA en un grupo de jóvenes del Barrio Antioquia en la ciudad de Medellín, al respecto, en el relato de los participantes se pudo hallar que existen situaciones familiares asociadas con el inicio y la permanencia en la venta de SPA tales como la crianza, la normalización del consumo y venta en la familia, los roles poco definidos y la escasa autoridad de los cuidadores; sin embargo también se pudo evidenciar que existen motivaciones diferentes, relacionadas con los beneficios económicos y el status social, así como también por el contexto del barrio y la influencia social de los amigos.

Se pudo observar que en los participantes algunos asociaron la situación de la venta de drogas con circunstancias familiares, esto es similar a lo que encontraron en un estudio realizado por Fantín y García (2011), en donde se encontró que hay una serie de señales tempranas que pueden predecir qué personas pueden padecer a futuro una adicción a las sustancias o así mismo a elegir conductas ilícitas, una de esas señales puede ser la disfunción familiar; ya que desde edades muy tempranas se vivencian diferentes experiencias las cuales tienen repercusión en la vida de los individuos a corto y largo plazo.

Otro estudio que sustenta la asociación de la venta de drogas con circunstancias familiares que se hallaron en los resultados de la presente investigación, es un estudio realizado en España, por (Jiménez, Murgui, Estévez y Musitu, 2007) en donde se analiza la relación que existe entre la comunicación familiar, la autoestima y los comportamientos delictivos en adolescentes, en el cual se pudo observar que existe una influencia indirecta mediada por la comunicación familiar en las conductas delictivas.

Por otro lado, en esta investigación se encontraron factores de riesgo y motivación que contribuyeron al inicio y permanencia de venta de SPA, como lo es el entorno y el fácil acceso al dinero. En una investigación realizada por Fitzgerald en el año 2008, se halló que en la historia de vida de dos traficantes de estupefacientes el entorno juega un papel fundamental en su experiencia. En la mencionada investigación los participantes, quienes se encontraban activos en la venta de drogas, ingresaron a este negocio a partir de sus entornos de riesgo y su economía, ya que recurren a permanecer dentro de grupos delincuenciales, los cuales proporcionan un beneficio económico, debido a que en varios casos las personas presentan escasez económica y este es su medio más factible para solventar sus necesidades.

Otro factor fundamental que se pudo hallar en algunos de los participantes en la investigación realizada, fueron los conflictos existentes dentro de la dinámica familiar que facilitaron el acceso de los individuos a iniciar en la venta de sustancias psicoactivas, como es mencionado por Feito (2016) en donde se pudo evidenciar que en la relación establecida entre los miembros de la familia y los individuos que consumían sustancias psicoactivas se presentaban más conflictos familiares debido a rupturas en la comunicación. La relación conflictiva entre los mismos, no permitía establecer factores de prevención por parte de las figuras de autoridad, que en este caso eran los padres o cuidadores primarios, y por esta razón los participantes se involucraron en estas actividades ilícitas.

Por lo anterior, en un estudio realizado por Ordóñez, Colorado y Escobar (2016) encontraron que existía una relación en cuanto a la presencia de conflictos familiares y la motivación por parte de los individuos a iniciar con el consumo de sustancias psicoactivas y posteriormente a abrir una brecha que posibilitó entrar en la venta de las mismas, ya que la

familia y las situaciones presentadas dentro de la misma pueden ser cruciales para la creación de experiencias y percepciones en el individuo.

Si bien en la investigación se pudo encontrar que existía una relación entre el inicio y la permanencia de la venta de SPA por parte de los participantes y su historia familiar, con relación a ser un negocio que se presentaba de generación en generación, también se pudo encontrar que los participantes habían presentado algún episodio de abuso físico o psicológico por parte de las figuras de autoridad a lo largo de su ciclo vital; tal y como lo mencionaba uno de los participantes (Participante 5) al recordar que su madre ha sido consumidora desde que él tenía uso de razón, y él tuvo que ser testigo de todos los problemas que pasaban en su hogar con relación a lo anteriormente mencionado, esto coincide con el estudio realizado por Friedman, et al. (2003), en el cual se encontró que los jóvenes que habían padecido de eventos traumáticos durante su infancia eran más propensos a ingresar en la vida delictiva por medio del tráfico de drogas, en ese estudio algunos de los participantes habían sufrido algún tipo de abuso físico y/o sexual, lo cual generó una comorbilidad con el tráfico y el consumo de drogas por parte de los participantes, lo cual coincidió con el estudio realizado aquí en Medellín.

Es importante mencionar que dentro de los hallazgos de esta investigación, se encontró que algunos de los participantes describían el Barrio Antioquia como un sitio “duro” con relación a la facilidad con la que se podría ingresar a este negocio, ya que este es un negocio particularmente frecuente en este barrio, al cual se dedican las familias enteras desde hace muchos años como parte de la historias de este barrio, también aparecían en los relatos referencias a las guerras que existían dentro del mismo entre diferentes bandas delincuenciales, pues existían fronteras invisibles que limitaban la movilidad dentro del mismo barrio.

Como limitaciones para el presente estudio se presentó que en el momento de la recolección de datos algunos posibles participantes no accedieron a suministrar información debido al temor de tener implicaciones legales, a pesar de que anteriormente se les había brindado seguridad con relación a la información que estos suministrarán para el desarrollo del estudio. De igual forma debido la contingencia presentada por el COVID-19 y la cuarentena que se estableció como consecuencia de este, no fue posible ampliar la muestra, por lo que se considera que es un tema que puede ser explorado con más profundidad.

8. Conclusiones

Los hallazgos sugieren que problemas en la dinámica familiar puede contribuir a que el individuo pueda iniciar y permanecer en la venta de SPA, específicamente las dificultades en la crianza, la autoridad deficiente, roles poco definidos y la familia consumidora y dedicada al mismo negocio; no obstante se halló que hay situaciones adicionales que también pueden estar relacionadas tales como las ganancias económicas, el status social, el contexto del barrio y la falta de oportunidades para los jóvenes.

Apoyadas en la literatura y en el relato de los participantes se considera que tener experiencias de situaciones traumáticas a lo largo del ciclo vital hace más propenso al individuo al ingreso en la vida delictiva por medio de la venta de SPA, también el hecho de que sus familias están involucradas en tal actividad, propicia el inicio en este oficio, esto se da gracias a que el entorno se vuelve facilitador.

Por lo anterior es importante tener en cuenta que familia se considera el factor protector principal para prevenir este tipo de conductas desde edades muy tempranas, empezando con el consumo, sin embargo, la familia misma en ocasiones no actúa como tal, es así como en los participantes se encontró una aparente comorbilidad entre la venta de SPA y el consumo de las mismas por parte de los participantes, esto se pudo ver en que todos los participantes eran consumidores además de vendedores.

Al respecto llama la atención que el tiempo de inicio en la venta de sustancias psicoactivas en la mayoría de los participantes fue cuando todavía eran menores de edad, entre los 12 y 18 años, lo cual habla de la vulnerabilidad de los jóvenes en un contexto en donde el negocio de la venta de SPA es usual, como lo es en este caso el barrio Antioquia, el cual por muchos años se ha caracterizado por que algunos de sus habitantes generen este tipo de actividad

delictiva, permitiendo el acceso en este caso a los jóvenes con pocas oportunidades de acceder a un trabajo legal o a la educación superior.

Dado que la mayoría de los participantes ingresaron a esta actividad delictiva gracias a que sus amistades, quienes ya se encontraban dentro de la misma actividad, los incitaron a hacer parte de este negocio o incluso a familiares, y que los participantes tenían conciencia del riesgo legal y para su vida que implica estar involucrados en la venta de sustancias psicoactivas, se sugiere que se tenga en cuenta que debe apostarse a contrarrestar estos factores de riesgo, para fortalecer la familia como entorno protector y formador de valores, involucrar a los ambientes educativos especialmente en entornos como el del barrio, dadas las edades tempranas de los jóvenes y la precariedad económica.

9. Referencias

- Agudelo, M. y Estrada, P. (2012). Cultura de prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA) en la familia. *Trabajo Social*, (14), 79-92. Recuperado de:
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/37257>
- Alzate, G. (2014). Apuntes históricos sobre el origen del tráfico internacional de drogas ilícitas en Medellín. *Pensar Historia*, (4), 47-59. Recuperado de
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/pensarh/article/view/20848/17449>
- Antolínez, B. (1991). Comunicación familiar. *Av. enferm*, 9(2), 37-48. Recuperado de
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/16768/17649>
- Astudillo, M., Gallego, C., Wartski, C. y Alvarez, L. (2012). Familia y consumo de sustancias psicoactivas: una búsqueda de lo ausente. *Index Enferm*, 21(3), 136-140. doi
<http://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962012000200006>
- Barrios, I., González, J., Padín, L., Peral, P., Sánchez, I. y Tarín, E. (s. f.). El estudio de casos. 3º *Magisterio Educación Especial*. Magisterio llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España. Recuperado de
<https://nexosarquisucre.files.wordpress.com/2016/03/el-estudio-de-casos.pdf>
- Cardona, A., Valencia, E., Duque, J. y Londono, D. (2015). Construcción de los planes de vida de los jóvenes: una experiencia de investigación en la vereda La Doctora, Sabaneta (Antioquia). *Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo*, 7(2), 90-113. Recuperado de
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-03662015000200005&script=sci_abstract&tlng=es

Caudevilla, F. (s. f.). Drogas: conceptos generales, epidemiología y valoración del consumo.

Grupo de Intervención en Drogas semFYC. Recuperado de

<http://www.comsegovia.com/pdf/cursos/tallerdrogas/Curso%20Drogodependencias/Drogas,%20conceptos%20generales,%20epidemiologia%20y%20valoracion%20del%20consumo.pdf>

Colegio Colombiano de Psicólogos. (2009). *Deontología y bioética del ejercicio de la psicología en Colombia*. Colombia. Recuperado de

https://www.infopsicologica.com/documentos/2009/Deontologia_libro.pdf

Consultor Salud. (2012). Atención integral a drogadictos – Ley 1566. Bogotá, Colombia:

Consultor Salud. Recuperado <https://consultorsalud.com/atencion-integral-a-drogadictos-ley-1566/>

Correa, M. y Spitaletta, R. (2011). El conflicto social que una administración no planificada puede generar en una comunidad: el caso del Barrio Antioquia de Medellín. *Reflexión Política*, 13(26), 90-99. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/110/11021354008.pdf>

<https://www.redalyc.org/pdf/110/11021354008.pdf>

De Villa, D., Rodriguez, M. y Ramírez, Y. (2015). *Sentidos subjetivos de un grupo de*

adolescentes consumidores de sustancias psicoactivas de la Fundación CARDYNAL

respecto a su dinámica familiar (Tesis de pregrado). Corporación Universitaria

Lasallista, Caldas, Antioquia. Recuperado de

http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1804/1/Sentidos_subjetivos_adolescentes_consumidores_sustancias_psi.pdf

Echeverry, S. (2017). *Consumo de sustancias psicoactivas y factores familiares en los*

adolescentes entre 12 y 18 años en el municipio de Envigado en el año 2014 (Tesis de

- pregrado en Enfermería). Corporación Universitaria Adventista, Medellín, Colombia.
Recuperado de
<http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/49/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Estrada, P., Torres, Y., Agudelo, M., Posada, F. y Montoya, L. (2013). Tipología y dinámica familiar y su asociación con prevalencia de sustancias psicoactivas de niños y adolescentes del municipio de Medellín. *Grupo de Investigación en Familia UPB*. Medellín, Colombia. Recuperado de
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/1328>
- Fantin, M. y García, H. (2011). Factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas. *Ajayu*, 9(2), 193-214. Recuperado de
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v9n2/v9n2a1.pdf>
- Feito, L. (2016). *El papel de la familia en el consumo de sustancias de adolescentes y jóvenes españoles* (Tesis de maestría en Psicología General Sanitaria). Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, Madrid, España. Recuperado de
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/24590/retrieve>
- Fitzgerald, J. (2009). Mapping the experience of drug dealing risk environments: An ethnographic case study. *International Journal of Drug Policy*, 20(3), 261-269. doi
<https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2008.10.002>
- Friedman, S., Flom, P., Kottiri, B., Neaigus, A., Sandoval, M., Curtis, R. Johnson, D. & Des Jarlais, D. (2003). Drug dealing and attitudes and norms about drug dealing among young adults and their peers in a high-risk community. *International Journal of Drug Policy*, 14(3), 261-268. doi [https://doi.org/10.1016/S0955-3959\(03\)00068-9](https://doi.org/10.1016/S0955-3959(03)00068-9)

- Galeano, M. (2015). *Estrategias de investigación social cualitativa: El giro en la mirada*. Medellín, Colombia: La Carretera Editores.
- Gallego, A. (2012). Recuperación crítica de los conceptos de familia, dinámica familiar y sus características. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (35), 326-345.
Recuperado de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/364>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL.
- Jiménez, T., Murgui, S., Estévez, E. y Musitu, G. (2007). Comunicación familiar y comportamientos delictivos en adolescentes españoles: el doble rol mediador de la autoestima. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(3), 473-485. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342007000300003
- Jorge, E. y González, M. (2017). Estilos de crianza parental: Una revisión teórica. *Informes Psicológicos*, 17(2), 39-66. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7044268>
- Ley 30 de 1986. Ministerio de Salud, Bogotá, Colombia, 31 de enero de 1986. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/LEY-0030-DE-1986.pdf>
- Márquez, F. y Mejía, C. (2015). Historia de la Política de Juventud en Medellín. En Leyva, S. (Ed.), *Análisis de política pública poblacional. La juventud en Medellín: Crisis, cambios e innovación* (pp. 44-60). Medellín, Antioquia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
Recuperado de http://www.eafit.edu.co/centros/analisis-politico/Documents/Libro_completo_Analisis_de_politica_publ.pdf

- Martínez, J. (2011). Métodos de Investigación Cualitativa. *Silogismos*, 08(1). Recuperado de [https://www.scirp.org/\(S\(vtj3fa45qm1ean45vvffcz55\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1950187](https://www.scirp.org/(S(vtj3fa45qm1ean45vvffcz55))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1950187)
- Martínez, P. (2015). *Funcionamiento familiar y apoyo social en el consumo de drogas y las conductas delictivas de los adolescentes* (Tesis doctoral). Universidad de Málaga, España. Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10089/TD_Martinez_Peralta.pdf?sequence=1
- Mestre, M., Samper, P., Tur, A. y Diez, I. (2001). Estilos de crianza y desarrollo prosocial de los hijos. *Revista de psicología general y aplicada*, 54(4), 691-703. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2364995>
- Naranjo, G. (1992). *Medellín en zonas*. Medellín, Colombia: Corporación Región. Recuperado de https://www.region.org.co/images/publicamos/libros/medellin_en_zonas.pdf
- Observatorio de Drogas de Colombia. (2016). *Reporte de Drogas de Colombia*. Recuperado de http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/odc-libro-blanco/ODC0100322016_reporte_drogas_colombia_2016.pdf
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC]. (s. f.). Ley 1566 del 2012 – El Consumo de sustancias psicoactivas, un asunto de salud pública. Bogotá, Colombia: *Descentraliza Droga*. Recuperado de <https://normasapa.com/como-citar-referenciar-paginas-web-con-normas-apa/>
- Ordoñez, E., Colorado, M. y Machín, R. (2016). *Afrontamiento familiar de problemas asociados al consumo de sustancias psicoactivas (spa) en cinco (5) jóvenes del barrio Terronal del Municipio de Villarrica, Cauca* (Tesis de pregrado de Trabajo Social). Universidad del

- Valle, Santander de Quilichao, Colombia. Recuperado de
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/13249>
- Resolución 8430 de 1993. Ministerio de Salud, Bogotá, Colombia, 04 de octubre de 1993.
- Recuperado de
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>
- Rivas, M. y Graña, J. (2001). Factores familiares de riesgo y protección para el consumo de drogas en adolescentes. *Psicothema*, 13(1), 87-94. Recuperado de
<http://www.psicothema.com/pdf/418.pdf>
- Román, A. (2016). *Representaciones sociales sobre la venta de sustancias psicoactivas en personas internas en Centro Penitenciario del Municipio de La Ceja del Tambo (Antioquia)* (Tesis de posgrado en Teorías, Métodos y Técnicas de Investigación Social). Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Antioquia.
- Romero, F. (2011). Familia, cohesión, consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y de alcohol en jóvenes. *Katharsis*, (12), 59-66. doi <https://doi.org/10.25057/25005731.154>
- Sánchez, G., Aguirre, M., Solano, N. y Viveros, E. (2015). Sobre la dinámica familiar. Revisión documental. *Cultura Educación y sociedad* 6(2), 117 – 138.
- Cava, M.J. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. *Actas del VIII congreso Nacional de Psicología Social, Vol 1(1)*, 23 – 27.
- Alianza por la juventud Antioqueña. (2006). *Plan estratégico de juventud del departamento de Antioquia con visión a 10 años 2005-2015*. Recuperado de
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Informaci%C3%B3n%20General/Documentos/Juventud/Documentos/PlanEstrategicodeJuventudAnt.pdf>

Anexos

Anexo 1. Formato de entrevista para validación por expertos.

	Adecuación al área (0-5)	Adecuación gramatical (0-5)	Observaciones	Válido SI/NO
Objetivo específico	Pregunta			
Caracterizar las motivaciones para el inicio y la permanencia de la venta de SPA.	¿Cómo y cuándo empezó a vender SPA o drogas?			
	¿A qué edad empezó a involucrarse en la venta de SPA o drogas?			
	¿Cuáles cree que fueron las razones por las cuales se inició en este negocio?			
	¿Cuáles son las razones por las cuales ha permanecido en la venta de SPA?			
	¿Qué beneficios le ha traído dedicarse a la venta de SPA?			
	¿Qué riesgos le ha traído dedicarse a la venta de SPA?			
	¿Cómo ve su futuro si continúa vendiendo SPA?			
Describir la dinámica de la familia de origen de los vendedores de SPA.	Por favor describa por quienes está compuesta su familia de origen (papá, mamá, hermanos y demás miembros)			
	¿Cómo ha sido la comunicación con su familia de origen?			
	¿Cómo ha sido el manejo de autoridad en su familia de origen?			
	¿Cómo se ha manifestado el afecto en su familia de origen?			
	¿Cómo recuerda que fue su crianza?			
	¿Qué personas recuerda que influyeron en su crianza? (otros familiares, vecinos)			
	¿Qué roles existían en su familia de origen? ¿Cómo se dividían las diferentes tareas del hogar (oficios, trabajo, crianza)?			
Identificar las situaciones de la dinámica familiar que los participantes perciben como relacionadas con el inicio y permanencia de la venta de SPA	¿Qué piensa su familia acerca de que usted se dedique a la venta de SPA?			
	¿Considera que algún miembro de su familia de origen estuvo relacionado con que usted se iniciara la venta de SPA?			
	¿Considera que algún miembro de su familia de origen ha estado relacionado con que usted continúe vendiendo SPA?			
	¿Cómo ha cambiado (positiva o negativamente) la relación con su familia de origen respecto a la venta de SPA (antes y después)?			
	¿Cómo ha cambiado (positiva o negativamente) la comunicación, la autoridad, los roles en la familia de origen respecto a la venta de SPA)?			
	¿Qué relación ve entre sus historia familiar y el inicio y permanencia en la venta de SPA?			

Anexo 2. Consentimiento Informado

Código participante:

RELACIÓN DE LA DINÁMICA FAMILIAR CON EL INICIO Y LA PERMANENCIA DE LA VENTA DE SPA DE UN GRUPO DE JÓVENES DEL BARRIO ANTIOQUIA EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Consentimiento informado

Objetivo del proyecto: Describir las situaciones familiares relacionadas con el inicio y la permanencia de venta SPA

Participación: Consiste en responder una entrevista semiestructurada de forma individual acerca de situaciones familiares relacionadas con el inicio y la permanencia de venta de SPA, la cual no contará con un tiempo delimitado.

Riesgos de la participación: De acuerdo a la resolución 8430 del Ministerio de Salud, el presente estudio se clasifica como “Investigación sin riesgo” ya que no se realiza ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que participan en el estudio.

El único efecto adverso previsto de la participación en el presente estudio es la momentánea sensación de incomodidad a responder algunas preguntas.

Beneficios de la participación: La participación en el estudio es una contribución al desarrollo científico de la psicología y a la comprensión del fenómeno de la venta de SPA.

Confidencialidad: Los datos obtenidos serán anonimizados mediante un código único de participante, de manera que su nombre queda desvinculado de los datos que nos suministre y queda completamente oculto para cualquier persona que tenga acceso a los resultados, los cuales se darían a conocer solamente de forma global al personal de las instituciones participantes y en publicaciones científicas pero su nombre y sus datos nunca serán revelados.

Medidas para evitar molestias a las participantes: Las investigadoras tendrán la disposición de adaptarse a los respectivos espacios y tiempo de los que dispongan las madres participantes para evitarles posibles molestias.

Declaración de la participante: Declaro que todos los aspectos del presente consentimiento me han sido explicados y todas las preguntas han sido respondidas de manera consciente y

voluntaria. Así mismo se me ha informado que estoy en la libertad de retirar mi consentimiento en cualquier momento y dejar de participar en el estudio.

Firmando este formato, yo estoy de acuerdo con participar voluntariamente en esta investigación.

Nombre (en letra clara)	Lugar y fecha (día/mes/año)	Firma o huella digital
-------------------------	--------------------------------	------------------------

Declaración del investigador:

Yo certifico que le he explicado al participante la naturaleza y el objetivo de la investigación y que él entiende en qué consiste su participación y los posibles riesgos y beneficios implicados y he leído y explicado adecuadamente las partes del asentimiento.

Nombre (en letra clara)	Lugar y fecha (día/mes/año)	Firma
-------------------------	--------------------------------	-------