

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 1 de 50

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS**

**ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.**

<b>Nombre del estudiante</b>	<b>Daniela Ortiz Serna</b>
<b>Programa académico</b>	<b>Administración de negocios internacionales</b>
<b>Nombre de la Agencia o Centro de Práctica</b>	<b>Gobernación de Antioquia</b>
<b>NIT.</b>	<b>890.900.286-0</b>
<b>Dirección</b>	<b>Calle 42B #52- 106</b>
<b>Teléfono</b>	<b>3835820</b>
<b>Dependencia o Área</b>	<b>Despacho del Gobernador</b>
<b>Nombre Completo del jefe del estudiante</b>	<b>Sergio Andrés Giraldo Blandón</b>
<b>Cargo</b>	<b>Director de Planeación de la Secretaría de Suministros</b>
<b>Labor que desempeña el estudiante</b>	<b>Técnico Administrativo</b>
<b>Nombre del asesor de práctica</b>	<b>Diana Lucia Gómez</b>
<b>Fecha de inicio de la práctica</b>	<b>1 de febrero del 2022</b>
<b>Fecha de finalización de la práctica</b>	<b>6 de junio del 2022</b>

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 2 de 50

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.

### 1.1 Centro de práctica.

#### Gobernación de Antioquia.

##### Misión

“Según la Constitución Política, “son fines esenciales del Estado”: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. El Departamento de Antioquia se comporta con toda fidelidad a este mandato.”

(Antioquia, Misión Gobernación de Antioquia, 2022)

##### Visión

“En el año 2024, Antioquia será una región más próspera, productiva, competitiva, pujante y ambientalmente sostenible, a partir de la ejecución de proyectos visionarios y de la lucha frontal contra la desigualdad social, la inequidad, el desempleo, el analfabetismo, el pesimismo, el atraso, la miseria y el hambre. Todo ello concebido y desarrollado con base en la acción conjunta y articulada entre los actores públicos, privados y sociales del departamento, los municipios y al nivel nacional, bajo el presupuesto básico de trabajar corresponsablemente y solidariamente en el desarrollo integral de nuestro departamento, aprovechando todas las potencialidades, los recursos compartidos, las afinidades sociales, culturales, étnicas, la riqueza de la biodiversidad, la infraestructura con la que contamos y el privilegio de nuestra ubicación geográfica, orientado a encaminar el presente y nuestro futuro hacia la competitividad sistémica que Antioquia requiere para incidir efectiva y significativamente en la prosperidad de sus gentes y en el desarrollo del país, mediante un nuevo modelo educativo, la transformación real del campo y la igualdad de oportunidades con seguridad y justicia.”

(Antioquia, Visión Gobernación de Antioquia, 2022)

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 3 de 50

## Objetivos institucionales

**“COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA:** construir la competitividad de Antioquia desde las subregiones y las localidades, dado que los procesos productivos son fundamentalmente locales, mientras que los mercados son más globalizados, y considerando la gran contribución de la infraestructura física a la competitividad sistémica territorial del departamento. El bajo desempeño empresarial en algunas subregiones hace que las redes empresariales representen gran alternativa frente a la falta de oportunidades y dotaciones básicas por fuera del Valle de Aburrá. Las redes empresariales permiten la disminución en los costos de producción, debido a la compra de materias primas al por mayor y al aumento de la capacidad de negociación a partir de la estandarización y la comercialización a gran escala; aumentos en la cadena de valor, al acceder a tecnologías e infraestructuras que individualmente son inaccesibles, y mejores condiciones de financiamiento, entre muchos otros beneficios.

**LA NUEVA RURALIDAD, PARA VIVIR MEJOR EN EL CAMPO:** contribuir al desarrollo del campo como uno de los ejes centrales de política pública territorial tanto nacional como departamental. De este modo, el Plan Departamental de Desarrollo se alinea con los conceptos de Nueva Ruralidad, Equidad del campo y Desarrollo Humano Sostenible para los campesinos, en los cuales el propósito fundamental consiste en garantizar oportunidades y derechos económicos, sociales y culturales a los habitantes rurales, para que tengan la opción de vivir dignamente, teniendo en cuenta el ordenamiento del territorio rural, la provisión de bienes y servicios, y la concertación interinstitucional, de modo que pueda aumentarse la productividad y la competitividad y se cierren las brechas de exclusión, para lograr la inclusión socio - productiva de esta población rural y mejorar sus condiciones de vida, reconociéndolos como sujetos de derechos y actores de su propio desarrollo.

**EQUIDAD Y MOVILIDAD SOCIAL:** ampliar las opciones de movilidad social como mecanismo necesario para asegurar la igualdad de oportunidades, para lo cual se hace necesario que el logro de vida de las personas no sea determinado por características de su posición socioeconómica, género, religión o color de piel, y que todos los individuos puedan contar con educación, salud, opciones laborales y acceso al crédito, como prerrequisitos básicos para poder competir socialmente en igualdad de condiciones. El reto es reducir la desigualdad para contribuir a una mayor equidad y a una paz más duradera. De este modo, se busca superar la discriminación que existe hoy contra poblaciones vulnerables y reducir las brechas presentes en nuestro sector rural. Ello significa disminuir las desigualdades mediante la mitigación de la influencia de los factores iniciales y crear oportunidades de

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 4 de 50

reconocimiento y pleno desarrollo, lo cual conlleva instalar capacidades en los municipios con debilidades detectadas y prestarles la asistencia y asesoría necesarias.

**SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:** orientar un adecuado manejo y uso sustentable de los recursos naturales en el departamento, trabajar en la construcción de una mayor cultura ambiental, fortalecer la capacidad de respuesta frente a las amenazas, riesgos y vulnerabilidades que genera, especialmente, el cambio climático y hacer realidad procesos inéditos de desarrollo sostenible en los que la cultura del cuidado, la innovación y las comunidades locales y regionales adquieran un papel protagónico. Igualmente, asumir el agua vital como eje transversal y elemento estructurante, de soporte, de articulación, proveedor e integrador que promueve el crecimiento económico y desarrollo social de una región, afectando los patrones de vida y culturas regionales, por lo que se identifica como elemento predominante en el desarrollo de las comunidades y factor indispensable de desarrollo regional y nacional.

**SEGURIDAD, JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS:** reconocer los derechos humanos en su sentido integral como desarrollo humano, y atender la resolución de los diversos conflictos originados por actores armados, organizaciones delincuenciales, conflictos cotidianos y sectores marginales, lo cual supone retos a enfrentar desde las estrategias de promoción, prevención, atención y reparación, en la búsqueda de una convivencia que reconozca la justicia formal y no formal, dando origen a la posibilidad de que ésta pueda llegar a todas las instancias de la sociedad, más en un momento coyuntural como el del pos conflicto, el cual conlleva la urgencia de atender grupos que dejarán las armas para insertarse en comunidades establecidas. De este modo y desde criterios de seguridad y convivencia se fortalecerá la institucionalidad existente, aplicando los mecanismos de promoción y prevención en la comunidad, fortalecida a través de la articulación interinstitucional, mejoramiento de infraestructura, generación de sistemas de información, acompañamiento a las víctimas en su individualidad y colectividad, articulación de las diferentes estrategias del Estado desde lo municipal, departamental, nacional y la cooperación internacional, para que la anhelada paz de la comunidad antioqueña sea una realidad posible.

**PAZ Y POSCONFLICTO:** formular, adoptar, articular, ejecutar, coordinar y acompañar las políticas, planes, programas y proyectos que contribuyan a la Paz dentro del marco del posconflicto de la población antioqueña. En este contexto, el concepto de Paz se entiende como un proceso de construcción colectiva. El posconflicto no se puede limitar a un escenario específico o tipo de población, sino que tiene que ser enfocado a la sociedad en su conjunto, porque lo que se busca es la restitución de los derechos de hombres y mujeres, orientada a la resignificación del territorio, y a la resignificación de ser sujeto y ciudadano. De este modo, el posconflicto implica ejes transversales a nivel de formación y capacitación, y se entiende desde la dinámica de reconstrucción del tejido social, aprovechando experiencias como lecciones aprendidas que resultan cruciales para que este proceso histórico permita alcanzar la visión de una Colombia en Paz.

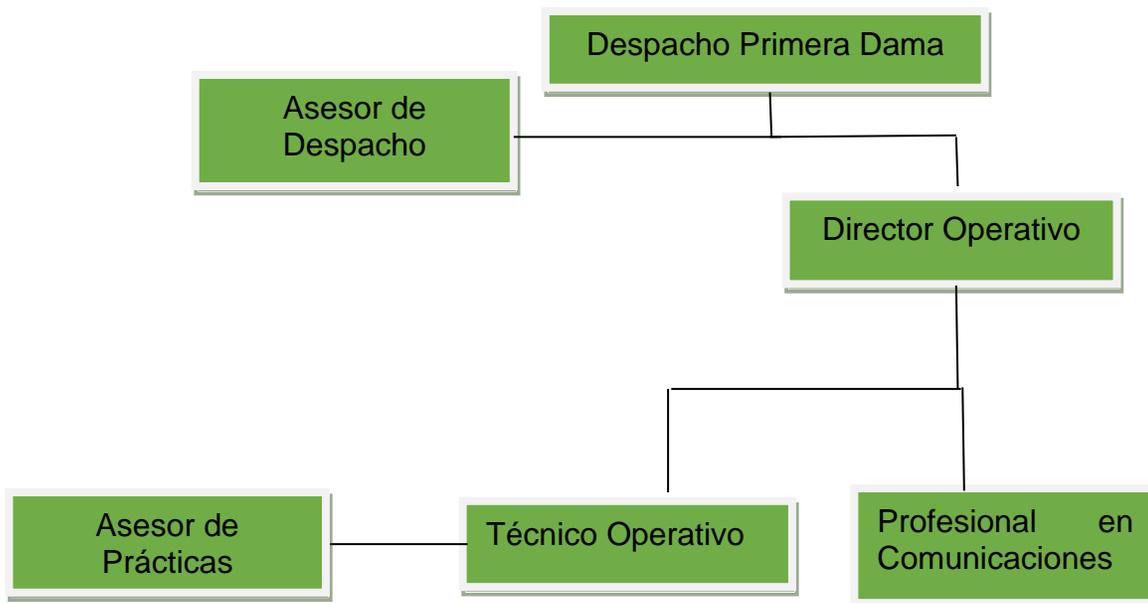
	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 5 de 50

**GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO:** avanzar en la gobernanza y las prácticas de buen gobierno por parte del ente departamental, a fin de responder no sólo por el cumplimiento de sus funciones y competencias legales, sino también de adaptarse a un entorno cambiante en el que es fundamental contar con altos niveles de eficacia, eficiencia y efectividad, como condición para garantizar resultados consistentes y pertinentes a los requerimientos de la ciudadanía y las demás partes interesadas.

Con base en lo anterior, la Gobernación de Antioquia debe enfrentar importantes desafíos en materia de direccionamiento estratégico, fortalecimiento institucional, la planeación y gestión de las TIC, el bienestar laboral y calidad de vida de los servidores, los pensionados y sus familias y la consolidación de un modelo de gobierno de cara a la ciudadanía. Afrontar adecuadamente estos desafíos permite contar con una administración pública departamental competitiva, capaz, participativa, ágil, eficiente y eficaz, orientada a servir a los ciudadanos y óptima para interrelacionarla con diferentes sectores tanto públicos como privados del orden local, nacional e internacional. El ejercicio de buen gobierno se centra en la interacción entre direccionamiento estratégico, responsabilidad y gerencia de calidad, en un contexto ético y transparente.”

(Antioquia, Objetivos Gobernación de Antioquia, 2022)

### Estudio organizacional del Centro de Práctica



 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 6 de 50

## 1.2 Objetivo de la práctica empresarial.

Fortalecer los conocimientos teórico-prácticos del nuevo profesional, promoviendo la experiencia en el ámbito laboral y conociendo el entorno organizacional para consolidar competencias técnicas y habilidades blandas claves para el adecuado desempeño.

## 1.3 Funciones

Velar por un relacionamiento constante y efectivo con los principales actores turísticos de los municipios.

Realizar programación y planeación de actividades con directores de turismo y primeras damas de los municipios

Acompañar técnicamente la investigación de la vocación económica de los municipios como punto de partida, para la promoción del turismo en el municipio de Don Matías, logrando dar a conocer su potencial gastronómico, económico y cultural.

## 1.4 Justificación de la práctica empresarial.

Dadas las competencias adquiridas durante la formación del pregrado de administración de negocios internacionales, la participación en un proyecto del departamento de Antioquia permitirá afianzar las capacidades de la estudiante, fortaleciendo sus competencias blandas y teóricas, además del aprendizaje del ámbito organizacional público.

La constante del aprendizaje, la formación de nuevos profesionales bajo los valores que éticos y los valores corporativos como la transparencia, el respeto, el compromiso, la imparcialidad, la actitud de servicio, la eficiencia y pertinencia son aspectos que priman en los practicantes de

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 7 de 50

excelencia de la Gobernación de Antioquia, por lo cual ante estos valores se estarán forjando las cualidades de la profesional.

El apoyo a la entidad desde el proceso de práctica ayuda al logro del posicionamiento de las regiones del departamento en este caso consolidando a Don Matías como destino turístico.

### 1.5 Equipo de trabajo.

Claudia Márquez Cadavid	Primera Dama
Ana Lucia Cañola	Asesora del despacho
Daniela Ospina Meneses	Directora Operativa
Oscar Zapata	Profesional en comunicaciones
Daniela Ortiz Serna	Técnico Operativo
Sergio Andrés Giraldo Blandón	Delegado por el despacho como asesor de prácticas

## 2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS

### 2.1 Título de la propuesta

Municipio de Don Matías, *la Roma paisa* destino turístico de Antioquia.

### 2.2 Planteamiento del problema.

La gobernación de Antioquia es un ente de orden público encargado de dirigir la administración general del departamento, velar por el cumplimiento de los objetivos en conjunto e individuales de los 125 municipios del departamento.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 8 de 50

La reactivación económica luego de la conocida pandemia del COVID 19 ha sido la principal preocupación del Gobierno Departamental, lo cual ha llevado a investigar e identificar la vulnerabilidad social, económica, organizacional de cada uno de los municipios.

Conocidas las estadísticas de este orden de factores y buscando respuestas a la pregunta, ¿Cómo reactivar la economía del Departamento? se toma el municipio de Don Matías para caracterizar su vocación socio económica e identificar sus debilidades y fortalezas con el objetivo de implementar el turismo como parte importante del proceso de reactivación dadas las condiciones previas de la población durante el confinamiento por el Covid 19.

Se conoce además la problemática de vulnerabilidad social que enfrenta el municipio en términos de pobreza, de acuerdo con la Guía de reactivación económica del municipio:

“El porcentaje de personas en situación de pobreza tiene un nivel similar al departamental mientras que el de personas en condición de indigencia es inferior al agregado del departamento. Esto último implica que no hay una alta proporción de personas en condición de riesgo extremo ante la emergencia sanitaria. Los hogares en condición de pobreza por NBI solo llegan al 7,8% del total.” (Antioquia U. d., 2022)

También indica que el porcentaje de pobreza que enfrenta el municipio es del 21, 2%, sumado a ello los 60 establecimientos de comercio cerrados durante años 2020, 2021 y lo corrido del 2022.

### **2.3 Justificación.**

El actual Gobierno Departamental en el 2020 estipulo su plan de gobierno en 5 líneas base para el cumplimiento de los objetivos las cuales son:

Línea 1: Nuestra gente.

Línea 2: Nuestra economía.

Línea 3: Nuestro planeta.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 9 de 50</p>

Línea 4: Nuestra vida.

Línea 5: Nuestra gobernanza.

El objetivo de la reactivación económica del municipio de Don Matías es el desarrollo económico del territorio pensando en la generación de riqueza para la inversión en factores productivos, económicos, sociales, políticos, ambientales y en la mejora de la calidad de vida de los Donmاتيenses en línea con el plan de gobierno departamental que busca el desarrollo, la equidad y mitigación de la desigualdad en el territorio especialmente posterior a la pandemia del Covid 19.

La caracterización turística del municipio de Don Matías permitirá pautar una ruta de trabajo para la promoción del turismo en el municipio como fuente de ingreso económico y oferta laboral complementaria a la actual vocación económica de este territorio.

Esta guía de trabajo se basa en la Línea 2: Nuestra Economía del Plan de Desarrollo del Departamento de Antioquia 2020 – 2023. (Antioquia G. d., Plan de Desarrollo 2020 - 2023, 2020)

## **2.4 Objetivos (Objetivo General y Objetivos Específicos).**

### **Objetivo General**

- Promover el turismo en el municipio de Don Matías mediante el programa Antioquia es Mágica de la Gobernación de Antioquia.

### **Objetivos Específicos**

- Categorizar el estado socioeconómico del municipio de Don Matías.
- Analizar modelos de promoción turística implementados en las principales ciudades a nivel nacional e Internacional.
- Proponer un diseño estratégico de turismo que deberá implementar el municipio.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 10 de 50

## **2.5 Diseño Metodológico.**

Se tendrá como punto de partida lo macro, como es la preocupación y medidas de los gobiernos internacionales, nacional y departamental por la reactivación económica llegando a lo micro siendo este el cómo se implementará en el municipio la promoción del turismo.

Para llegar a esto será usada una metodología mixta donde se recolectarán datos cuantitativos para el análisis estadístico de la percepción que tienen los posibles turistas del municipio y entrevistas cualitativas semiestructuradas que conllevarán a conocer las fortalezas económicas y culturales del municipio.

Se utilizarán fuentes de recolección de información.

### **Fuentes de información primarias**

En esta fuente se centralizarán las entrevistas a funcionarios del municipio, guías de reactivación realizadas con la Universidad de Antioquia, el IDEA y a Gobernación de Antioquia lo que permitirá conocer la situación socio económica del mismo, por medio de una entrevista semiestructurada que darán a conocer la percepción, el cómo se entiende el territorio desde el interior de este y las expectativas que tienen.

### **Fuentes de información secundarias**

En esta fuente se concretará la investigación en los repositorios de la gerencia de municipios del departamento, despacho de la primera dama y secretaría de turismo, además de portales web, periódicos y agremiaciones relacionadas con el sector turismo especializadas en la penetración de nuevos territorios que aportarán una mirada amplia a la estrategia que se busca establecer.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 11 de 50

## 2.6 Cronograma de Actividades.

ACTIVIDAD	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Entrevista a funcionarios del municipio																
Pasantía en el municipio para identificar actividades recreativas																
Categorización de entrevistas																
Informe de resultados																
Análisis de resultados obtenidos																
Identificación de bondades gastronómicas, económicas, culturales del municipio.																
Elaboración de la propuesta estratégica de como ruta de la implementación en el municipio.																

## 2.7 Presupuesto (Ficha de presupuesto)

PRESUPUESTO GLOBAL DEL TRABAJO DE GRADO			
Rubros	Fuentes		Total
	Estudiante	IUE	
Personal	\$ 3.200.000		\$ 3.200.000
Material y suministro	\$ 120.000		\$ 120.000
Equipo	\$ 7.000.000		\$ 7.000.000
Transporte	\$ 100.000		\$ 100.000
Pernota	\$ 150.000		\$ 150.000
Alimentación	\$ 300.000		\$ 300.000
<b>Total</b>	<b>\$ 10.870.000</b>		<b>\$ 10.870.000</b>

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 12 de 50

<b>DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS DE PERSONAL</b>					
<b>Nombre</b>	<b>Función en el proyecto</b>	<b>Dedicación h/semana</b>	<b>Costo</b>		<b>Total</b>
			<b>Estudiante</b>	<b>IUE</b>	
Daniela Ortiz	Técnico	48	\$		\$ 3.200.000
Serna	Administrativo	horas/Semanales	16.667/hora		

<b>DESCRIPCIÓN DE MATERIAL Y SUMINISTRO</b>			
<b>Descripción de tipo de Material y/o suministro</b>	<b>Costo</b>		<b>Total</b>
	<b>Estudiante</b>	<b>IUE</b>	
Llamadas, internet, Celular	\$ 120.000		\$ 120.000

<b>DESCRIPCIÓN DE EQUIPOS</b>			
<b>Descripción de tipo de Material y/o suministro</b>	<b>Costo</b>		<b>Total</b>
	<b>Estudiante</b>	<b>IUE</b>	
Portátil Lenovo Yoga	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Celular Iphone 12 Pro	\$ 5.000.000		\$ 5.000.000

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 13 de 50

### 3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

#### 3.1 MARCO DE REFERENCIA (antecedentes, marco teórico, marco conceptual, Marco legal.

##### Antecedentes.

Luego de la inclusión del Turismo en el Ministerio de Industria y Comercio el Gobierno Nacional crea una de las políticas más adecuadas a la realidad de los territorios del país en la búsqueda de la promoción, expansión y crecimiento económico de los mismos, políticas y estrategias como: Política de turismo cultural.

“El desarrollo del turismo en Colombia, ha considerado la diversidad cultural del país como uno de sus activos más valiosos. Es así como desde el siglo XX, el Gobierno nacional ha impulsado iniciativas de creación, mantenimiento, preservación y mantenimiento de los atractivos turísticos culturales” (Ministerio de Comercio, 2022)

Estrategia para posicionar la gastronomía colombiana como producto turístico con el programa Colombia a la Mesa.

“Con el fin de rescatar, fortalecer, apoyar e impulsar la gastronomía en Colombia y atendiendo lo dispuesto en el Plan Estratégico para la Construcción del Producto Turístico Gastronómico 2014-2018, se realizó el Estudio sobre gastronomía colombiana a nivel nacional e internacional como producto para potenciar el turismo. El estudio, a nivel nacional cobijó la oferta y la demanda de 10 regiones” (Ministerio de Comercio, Estrategia para el posicionamiento de la gastronomía, 2019)

Enfocadas en las fortalezas de la diversidad de Colombia como territorio turístico; la Gobernación de Antioquia pensando en fortalecer su perspectiva económica y brindar más oportunidades para los Antioqueños, se plantea como objetivo fundamental posicionar aún más a Antioquia como un destino turístico, para lo cual crea en febrero de 2021 la Secretaría de Turismo. Este Organismo tiene por objeto contestar de la mejor forma las demandas que tiene este sector en la economía, en donde sea posible aumentar la eficiencia, eficacia y mejor planificación para su promoción a partir de tres ejes: Desarrollo de mercados turísticos especializados, Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo y Marketing turístico.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 14 de 50

El compromiso con este sector no es un tema menor, su importancia radica en la generación de ingresos por los bienes y servicios que demanda y consecuente generación de empleos en diferentes ramas de la economía –comercio, servicios, transporte, hoteles y restaurantes, manufactura, entre otros–, convirtiéndose así en una industria esencial para el desarrollo de los territorios (Ley 300 de 1996, que fue modificada por la Ley 1558 de 2012), al generar un mayor arraigo por las comunidades para su permanencia en los territorios, la sostenibilidad de los mismo en términos sociales, económicos y ambientales, y de la incorporación de esos ingresos en los mismos territorios por medio de una mejor oferta cultural, de entretenimiento, de gastronomía, de deporte, de educación, de salud, entre otras amenidades.

Igualmente, se debe repensar la manera de fortalecer las actividades de turismo en Antioquia, promoviendo el Departamento como un destino mágico, en el que se reconozcan sus riquezas y diversidad cultural, social y ecológica a través de estrategias integrales de acompañamiento y desarrollo económico.

En el seno de la Secretaría de Turismo se gesta una propuesta innovadora y de gran impacto dentro del programa Antioquia es mágica, “Es el programa de turismo del Departamento de Antioquia que busca posicionar y fortalecer a los municipios del Departamento como territorios turísticos a nivel local, regional, nacional e internacional; a través del desarrollo de mercados especializados, la instalación de capacidades territoriales y el marketing enfocados en los saberes, talentos y vivencias.

#### **Saberes Mágicos**

Se enfoca en identificar, crear y fortalecer productos gastronómicos y artesanales que hacen parte de la historia, tradición y costumbres de los municipios para impulsarlos y resaltarlos.

#### **Talentos Mágicos**

Se enfoca en visibilizar la esencia histórica y cultural de los municipios para generar intervenciones que se conviertan en referentes turísticos.

#### **Vivencias Mágicas**

Se enfoca en la identificación de productos y servicios potenciales para transformarlos en atractivos turísticos trascendentes para los territorios.” (Antioquia, 2020)

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 15 de 50

En línea con Procolombia, la estrategia de Antioquia es Mágica busca la promoción del turismo regional del departamento, priorizando las fortalezas de cada uno de los territorios, creando planes de trabajo y como propuesta de desarrollo para cada uno de los municipios y del departamento. La importancia de la visibilización de los territorios ha sido materia de preocupación de diferentes entes y universidades por ello en el 2020 Universidades como la Universidad de Antioquia, Colegio Mayor de Antioquia y CESDE se unieron a la propuesta del plan de trabajo del Plan de desarrollo de la gobernación de Antioquia del 2020 – 2023 y han sido parte fundamental del estudio de las fortalezas de los territorios y de la creación de Saberes mágicos, descubrimiento de Talentos mágicos y Vivencias mágicas.

Cabe anotar que desde el inicio del programa se ha visto afectado por diferentes situaciones ajenas a la voluntad de la creadora de este, la Doctora Claudia Márquez Cadavid, primera dama del Departamento. La pandemia fue la primera limitante en el desarrollo y posicionamiento del programa, los constantes y periódicos confinamientos, basados en los decretos que se relacionan a continuación, limitaron las visitas a los territorios con la intención de identificar fortalezas de forma conjunta con sus equipos de trabajo:

<b>FECHA</b>	<b>ASUNTO</b>
16/03/2020	Medidas para atender la contingencia por el CIVID-19 conforme a la Directiva Presidencial No. 02, Circular Externa No. 0018 de 2020 del Ministerio de Salud y Protección social , Ministerio del Trabajo y Departamento Administrativo de la Función Pública.
28/04/2020	Medidas para atender la contingencia por el CIVID-19 en desarrollo de la Directiva Presidencial No. 02, Circular Externa No. 18 de 2020 del Ministerio de Salud y Protección social, Ministerio del Trabajo y Departamento Administrativo de la Función Pública. Decreto Departamental 20200070000987 de 2020, Decreto 593 del 24 abril de 2020 del Gobierno Nacional.
3/06/2020	Directrices para atender la contingencia generada por el COVID-19 a partir del 1 de Junio 2020 en el Centro Administrativo Departamental, en desarrollo del Decreto 636 del 06 de mayo de 2020 prorrogado por el Decreto 689 del 22 de mayo de 2020 y la Directiva Presidencial No. 03 del 22 de mayo de 2020 y decreto 749 del 28 de mayo de 2020.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 16 de 50

<b>FECHA</b>	<b>ASUNTO</b>
27/08/2020	Directrices para atender la contingencia generada por el COVID-19 a partir del 1 de septiembre de 2020 en el Centro Administrativo Departamental, en el desarrollo del Decreto 1168 del 25 de Agosto de 2020,
12/03/2021	Directrices para atender la contingencia generada por el COVID-19 a partir del 01 de marzo de 2021 en el Centro Administrativo Departamental y demás sedes de la Gobernación de Antioquia, en desarrollo del Decreto 206 del 26 de febrero de 2021 y demás normas reguladoras de la emergencia sanitaria.
5/04/2021	Directrices temporales para atender el tercer pico epidemiológico generado por el COVID-19 en el Centro Administrativo Departamental y demás sedes de la Gobernación de Antioquia.
13/04/2021	Actualización de directrices para atender el tercer pico epidemiológico generado por el COVID-19 en el Centro Administrativo Departamental y demás sedes de la Gobernación de Antioquia.
7/07/2021	Lineamientos de retorno a la presencialidad en el Centro Administrativo Departamental y demás sedes de la Gobernación de Antioquia.
28/07/2021	Consecuencias y Procedimiento ante el incumplimiento del Retorno al Trabajo Presencial en la sede del Centro Administrativo Departamental y Demás Sedes de la Gobernación de Antioquia.
22/12/2021	Lineamientos para la continuidad de las medidas preventivas frente al COVID-19 en el Centro Administrativo Departamental y demás sedes de la Gobernación de Antioquia.
5/01/2022	Diretrizes temporales para atender el pico epidemiológico generado por el COVID-19 en el Centro Administrativo Departamental y demás sedes de la Gobernación de Antioquia.
21/01/2022	Nuevos lineamientos relacionados con medidas preventivas frente al COVID-19 en el Centro Administrativo Departamental y demás sedes de la Gobernación de Antioquia y restablecimiento del aforo al 70%.
8/02/2022	Restablecimiento del aforo al 100%

Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Decretos relacionados con COVID 19, 2022)

La categorización socioeconómica de los municipios, la identificación de su vocación y los principales atractivos de los municipios permiten establecer la ruta para la creación del plan estratégicos de turismo de los mismos.

Dentro de este nuevo programa de Turismo y para la intervención de los municipios se priorizaron un total de 30 municipios, distribuidos así: 20 en el 2020- 2021 y 10 en el 2022 – 2023.

### Municipios priorizados 2020 y 2021

SUBREGIÓN	N. DE MUNICIPIOS	MUNICIPIOS
ORIENTE	5	Carmén de Viboral, Concepción, Marinilla, San Vicente y Sonsón
URABÁ	2	Necoclí y Turbo
MAGDALENA MEDIO	1	Puerto Berrío
SUROESTE	3	Támesis, Urrao y Venecia
NORDESTE	2	Cisneros y Santo Domingo
NORTE	4	Donmatías, San José de la Montaña, Entrerrios y Gómez Plata
OCCIDENTE	1	Dabeiba
VALLE DE ABURRÁ	2	Barbosa y Caldas




Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)

### Municipios priorizados 2022 y 2023

SUBREGIÓN	N. DE MUNICIPIOS	MUNICIPIOS
ORIENTE	4	La Unión, San Rafael, La Ceja, El Retiro
URABÁ	1	San Juan de Urabá
MAGDALENA MEDIO	2	Puerto Triunfo, Puerto Nare
SUROESTE	1	Ciudad Bolívar
NORTE	2	Carolina del Príncipe, San Pedro de los Milagros




Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)

La selección de estos municipios se dio con base a una matriz de priorización llamada “Criterios de selección etapa de promoción” donde se evaluaron 10 criterios y aquellos municipios de que

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 18 de 50</p>

cumplieran entre 6 y 7 de estos serían priorizados. (**Anexo 1.Tabla de criterios y ranking de municipios**).

En este sentido y con la finalidad de fortalecer el trabajo propuesto desde la Secretaría de Turismo a través del programa “Antioquia es Mágica” se hace fundamental aportar desde la perspectiva académica y desde los casos de éxitos elementos de valor que permitan acelerar los resultados en los Municipios priorizados, en este caso Don Matías.

**Marco Legal:**

El ministerio de comercio, industria y turismo mediante el artículo 61 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 33 de la Ley 1558 de 2012, exige a los prestadores de servicios turísticos a registrarse como tal y a realizar actualización del registro anualmente como forma de organizar y formalizar la actividad en el país, además la no realización del registro conlleva a consecuencias sancionatorias.

“Basados en el artículo 76 de la Ley 300 de 1996 define como prestador de servicios turísticos a toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedio o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley quienes deben estar inscritos en el Registro Nacional de Turismo.” (Ministerio de comercio, 2022)

En el artículo 12 de la Ley 1101 de 2006 modificado por el Decreto 229 de 2017, se esclarece quienes deben registrarse como prestadores turísticos:

- “1. Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.
- 2.Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
- 3.Las oficinas de representación turística.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 19 de 50

4.Los guías de turismo.

5.Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.

6.Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.

7.Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.

8.Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.

9.Los establecimientos de gastronomía y bares, cuyos ingresos operacionales netos sean superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes y este ubicados en un lugar turístico conforme lo establecido en las Resoluciones 347 y 348 de 2007.

10. Las empresas captadoras de ahorros para viajes y de servicios turísticos prepagados.

11. Los concesionarios de servicios turísticos en parque.

12. Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.

13.Los parques temáticos.

14.Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine.”

(Ministerio de comercio, 2022)

Dando cumplimiento a la norma los prestadores de servicios de turismo deben cumplir con las siguientes obligaciones:

- “Inscribirse en el Registro Nacional de Turismo.
- Actualizar anualmente los datos de su inscripción en el Registro Nacional de Turismo entre el 1° de enero y el 31 de marzo.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 20 de 50

- El número que corresponda al Registro Nacional de Turismo deberá ser incluido en toda publicidad del prestador de servicios turísticos, de acuerdo con el artículo 30 de la Ley 1558 del 10 de julio de 2012.
- Ajustar sus pautas de publicidad a los servicios ofrecidos, en especial en materia de precios, calidad y cobertura del servicio.
  - Suministrar la información que le sea requerida por las autoridades de turismo.
- Dar cumplimiento a las normas sobre conservación del medio ambiente tanto en el desarrollo de proyectos turísticos, como en la prestación de sus servicios.
- Conforme lo dispuesto por el artículo 5° de la Ley 1558 de 2012 las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización relacionadas con las actividades del denominado turismo de aventura y con la sostenibilidad turística, serán de obligatorio cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos.
- Cumplir con el aporte de la contribución parafiscal correspondiente al impuesto al turismo recaudado a través de FONTUR, en el evento de ser contribuyente conforme a lo establecido en la Ley 1101 de 2006.”  
(Ministerio de comercio, 2022)

En el Decreto 229 de 2017 se especifica el procedimiento de inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo.

Finalmente, el artículo 18 de la Ley 1558 de 2012 especifica sobre los requisitos para los incentivos tributarios y fiscales para los inscritos debidamente.

Fontur Colombia nace como “la entidad del Gobierno Nacional aliada de las regiones del país para la consolidación de destinos turísticos únicos de talla mundial, que dinamicen las economías, las culturas y las sociedades, a nivel local e impacten en el desarrollo de todo el país.” (COLOMBIA, 2022)

Fontur acompaña de manera responsable y estratégica a las diferentes regiones del país con el objetivo de materializar los diversos proyectos de consolidación turística en los territorios creando dinamismo en la economía y generación de trabajo. El pasado mes de Marzo Fontur de la mano con la Gobernación de Antioquia certificaron 104 empresarios del sector turismo en el programa de Sello de seguridad “check in Certificado” con una inversión de 130 millones de pesos, el cual

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 21 de 50

permite la implementación y aplicación correcta y efectiva de de protocolos de bioseguridad minimizando riesgos para trabajadores, clientes y proveedores. (COLOMBIA, 2022)

El Plan de Desarrollo Unidos por la Vida del Departamento de Antioquia del 2020 – 2023 aceptado por la asamblea departamental mediante la Ordenanza 06 del 16 de junio del 2020, basa su programa en 5 líneas fundamentales de trabajo.

Línea 1: Nuestra gente.

Línea 2: Nuestra economía.

Línea 3: Nuestro planeta.

Línea 4: Nuestra vida.

Línea 5: Nuestra gobernanza.

Alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Gobierno Nacional el programa de Antioquia es Mágica se ubica en la Línea 2: Nuestra economía y establece sus indicadores basados en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

4 Educación de Calidad.

8 Trabajo Decente y crecimiento económico.

9 Industria Innovación e Infraestructura.

10 Reducción de las desigualdades.

17 Alianzas para lograr los objetivos.

Mediante el decreto 2765 del 2020 se dio la Modernización de la Gobernación de Antioquia a costo cero, con la creación de diversas secretarías entre ella de Turismo, la cual toma como ruta trabajo el programa Antioquia es Mágica, en alianza con Fontur y Universidades del territorio para aportar a los ODS mencionados anteriormente.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 22 de 50

## Marco teórico y conceptual:

Plan de desarrollo: “Un plan de desarrollo es una herramienta de planificación, que tiene por objetivo la expansión de la empresa en aspectos económicos, tecnológicos y de capacidades humanas. Y ello, para ser más competitiva”.

(Economipedia, Plan de desarrollo, 2022)

Plan de gobierno:” El plan de gobierno es el documento elaborado y presentado por cada organización política, que proponga en base a un diagnóstico y visión del desarrollo, los objetivos, lineamientos de política, acciones, estrategias y metas en el ámbito regional.” (Públicas, 2022)

Caracterización socioeconómica de un territorio: “La caracterización consiste en el análisis de la población, económica, geología y ambiental, que permite tener una visión amplia e integral de una determinada área.”

(Ambiental, 2018)

Desarrollo económico sostenible: “El desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población.” (usual, 2022)

Sostenibilidad: “La sostenibilidad se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. De aquí nace la idea del desarrollo sostenible, como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana.” (Intermón, 2022)

Turismo: ”El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.” (UNWTO, 2022)

Clasificación de turismo: “

- Recreativo
- Consumo

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 23 de 50

- Cultural y educativo
- Reunión y nostálgico
- Empresarial y profesional
- Terapéutico y recreativo
  - Deportivo
  - Aventurero
  - Ecológico
- Turismo religioso (de peregrinación)
  - Viajes combinados

El **turismo recreativo** consiste en visitar y utilizar lugares naturales como mares, ríos, lagos, bosques, montañas, etc. con fines recreativos y de rehabilitación. A diferencia del turismo médico y de salud, el turismo recreativo no se centra en instalaciones de alojamiento especializadas, como sanatorios o clínicas preventivas, y no ofrece tratamiento médico.

El **turismo de consumo** incluye el aprovechamiento de los recursos naturales como componente principal del programa turístico. Puede tratarse de la caza con licencia, la pesca, la recolección de alimentos silvestres y las plantas medicinales.

El **turismo cultural y educativo** tiene un claro componente de excursión. Los viajes culturales y educativos permiten familiarizarse con la historia, las tradiciones y la cultura del país o lugar de visita, con los lugares de interés básicos (por ejemplo, viajes clásicos por París, por Roma, etc.).

El **turismo de reunión y nostálgico** se asocia con la visita a conocidos y familiares, a los lugares de su nacimiento, a su antigua vivienda o al lugar de nacimiento de sus padres. Este tipo de turismo es especialmente importante para los países en los que parte de la población vive en el extranjero.

Los viajes nostálgicos se han extendido especialmente a medida que el mapa político ha cambiado, sobre todo en Europa. El turismo nostálgico es también típico de los japoneses, que visitan necesariamente los lugares de entierro de sus antepasados. Ejemplos de turismo nostálgico son los viajes especialmente organizados para los fans de los Beatles, los viajes a la infancia: *Tras las huellas de los cuentos de los hermanos Grimm* y otros.

El **turismo de negocios y profesional** incluye viajes a conferencias, simposios, negociaciones y cursos de idiomas.

El **turismo terapéutico** se centra en el uso de recursos curativos naturales y factores fisioterapéuticos aplicados para mejorar la salud.

El **turismo deportivo** puede ser:

- Senderismo
- Turismo acuático

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 24 de 50

- Montañismo, incluido el esquí y el alpinismo
  - Ciclismo
  - De automóviles
  - Motociclismo
  - Espeleoturismo
  - Equitación y otros.

El **turismo de aventura** supone la recepción por parte de los turistas de nuevas impresiones brillantes e inesperadas, a veces difíciles de predecir, pero siempre elaboradas con precisión por los organizadores, incluso en términos de ingeniería de seguridad.

El **ecoturismo** es un viaje a través de la naturaleza (a veces denominado turismo de naturaleza, bioturismo, etc.).

El **turismo religioso** (peregrinación) se centra en la visita a lugares sagrados, templos y monasterios que conservan reliquias de santos, iconos y otros objetos religiosos. Los viajes religiosos son característicos de las principales religiones del mundo y pueden realizarse tanto de forma organizada como espontánea. Los principales centros mundiales de turismo religioso son La Meca, Ciudad del Vaticano, Medina, Lhasa y Jerusalén.

Los **viajes combinados** incluyen dos o más tipos de actividad turística de la población. Pueden ser viajes terapéuticos con programas de excursiones, viajes recreativos y ecológicos y muchos otros.” (TALENTO, 2022)

**Estrategia** “La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos.” (Economipedia, 2022)

**3.2 Desarrollo y logro de objetivos** (Desarrollo de cada uno de los objetivos planteados en la propuesta.

**Objetivo 1:** Categorizar el estado socioeconómico del municipio de Don Matías.

Para el año 2020 de acuerdo con la base maestra emitida por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) la población estimada para el municipio de Donmatías es Población estimada: 19.776 habitantes y aproximadamente 6.783 hogares entre urbano y rural. En el área rural viven 5.747 habitantes para un 29% de la población, y en el área urbana viven 14.029 habitantes para un 71% de la población.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 25 de 50

A 47 km de Medellín, por la troncal al mar se encuentra Donmatías, ubicado en la subregión norte del departamento de Antioquia. Limita por el norte con el municipio de Santa Rosa de Osos; por el este con los municipios de Santa Rosa de Osos y Santo Domingo; por el sur con el municipio de Barbosa, y por el oeste con el municipio de San Pedro de los Milagros.

Posee un corregimiento, Bellavista, y 16 veredas, entre las cuales destacamos Las Ánimas, Romazón, Frisolera, Iborra, Pan de Azúcar, Miraflores, Pradera, Santa Ana y Montera. Se comunica por carretera con las poblaciones de Girardota, Medellín, Yarumal, Barbosa, Entrerriós y Santa Rosa de Osos. Tiene varios apelativos "La Roma Paisa", "La Ciudad Levítica de Colombia" y "Fortín Lechero".

En el municipio de Donmatías tiene una trayectoria de 60 años dedicados a la maquila de confección en jeans, con un promedio referente de más de 200 empresas entre familiares, micros, pequeñas y medianas empresas con una vocación empresarial de diseño, trazo, escalado, corte, bordado, estampado, sublimado, termo fusionado, confección, lavado, acabo manual, terminación de producto, empaque y logística de distribución de insumos, producto en proceso y producto terminado; es decir, integramos la cadena de valor del sistema moda.

En la actualidad en el Municipio se cuenta con once (11) marcas de producto propio terminado para hombre, mujer, adulto principalmente, junior en infantil en crecimiento y vestuario complementario tales como chaquetas, camisetas, blusas, vestidos de baño, bolsos y accesorios, todas integradas en una estrategia sectorial denominada producto colombiano hecho en Donmatías.





Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)

Principales actividades económicas del municipio de Donmatías, relacionadas con el sector agrícola y pecuario, se enfocan en la producción láctea y porcina y en tercer lugar los cultivos de café, caña, yuca, plátano, tomate de aliño, papa criolla, papa común, maíz tradicional, frijol, cilantro, cebolla junca, arveja, tomate de árbol, mora, lulo y aguacate.



Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)

En el municipio en segundo renglón económico más importante se encuentra el pecuario, es decir, la porcicultura y la ganadería de leche. Al realizar un recorrido por la zona rural se encuentra una asociación entre pasto, leche y cerdos. Esta gran especialidad se convierte en un gran potencial, pues cabe anotar que el 100% de la población rural obtiene sus ingresos de la explotación agropecuaria.

El municipio de Donmatías es el mayor productor porcícola del departamento de Antioquia, en las granjas tecnificadas de este se producen aproximadamente 30.000 cerdos mensuales para el

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 28 de 50

consumo del departamento y el resto del país, además este sector emplea alrededor de 1.500 personas del municipio con un inventario total de 200.101 cerdos en todas sus etapas productivas.



Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)

Es de anotar que en la actualidad en el existen 8 empresas destinada a esta actividad, las cuales administran 439 granjas tecnificadas destinadas a la cría, levante, y ceba de cerdos.

Existen además 824 predios destinados a la producción láctea con una producción de aproximadamente 255.000 litros/día, de los cuales el 51% son comprados por Colanta, el 12 % por Alpina, el 16% por Lácteos el Pino y Lácteos la Fontana, y el 22% restante corresponde a otras empresas como lácteos Betania, Parmalat, entre otras.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 29 de 50

En este importante renglón de la ganadería bovina es cabe resaltar que se cuenta con un total de 16.940 hectáreas establecidas en pastos, las cuales albergan 34.132 cabezas de ganado.



Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)

Donmatías evidencia un gran potencial productivo con una vocación muy específica en la maquila del Denim, la porcicultura y el gremio lechero, pero además sus capacidades productivas le permiten posicionarse gastronómicamente como un lugar turístico, por ello en el 2020 se creó el plato este bendito chicharrón donde se combinan perfectamente los productos estrella de su vocación.



	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 30 de 50

Como respuesta a la reactivación económica se crea “ Este Bendito Chicharró” como plato típico del municipio reconociendo los ingredientes producidos en el mismo los cuales son tomate de árbol, aguacate, yuca, uchucas, guayaba y tocino resaltando principalmente este último reconociendo el posicionamiento que tiene el municipio en producción porcícola.

Este Bendito Chicharrón contiene:

- Tocino crocante especiado con salsa de tomate de árbol y guayaba
- Puré cremoso de yuca y queso crema, cuajada pasada por melao de café (de origen) y panela (de trapiches locales).
- Guayaba de leche verde y roja confitadas (nativas), uchucas y aguacate
- Cola de ratón con tomate de árbol (tradición municipal de cocinar tomate de árbol en panela).



Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)

Turísticamente cuenta con espacios que se deben posicionar dada su particularidad como la Iglesia Nuestra Señora del Rosario, la Casa Museo, Calle Azul, el corregimiento de Bellavista con una espectacular vista hacia el Cañón de Porce, la Frisolera, cascadas alrededor del casco urbano como

la Piedrahita, Quebrada Arriba, entre otras, las cuales en su recorrido ofrecen además truchas y platos tradicionales del sector.



Iglesia nuestra Señora del Rosario

Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)



Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)

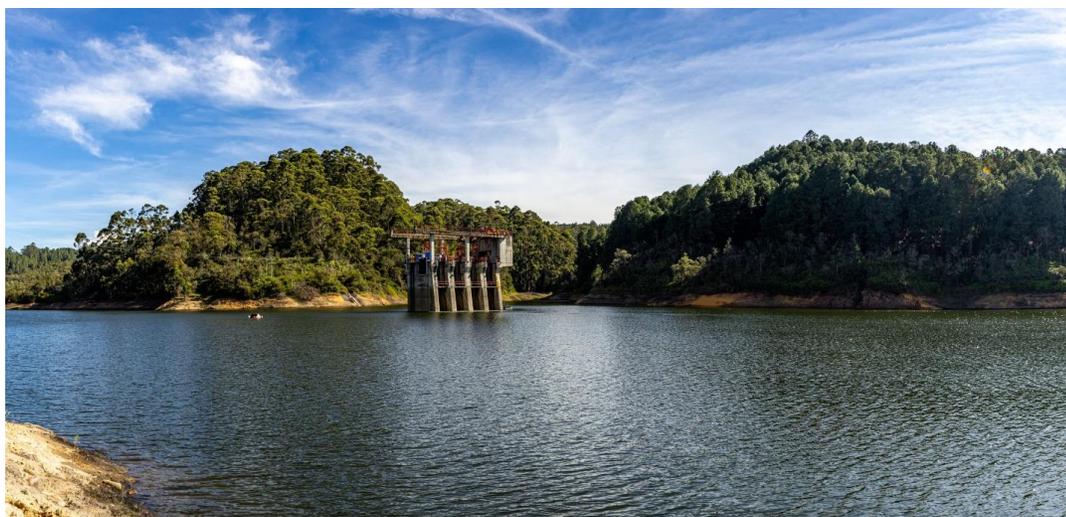
Calle Azul fue intervenida en el pasado mes de diciembre del 2020 en el proceso de reactivación económica del municipio, la calle cobra gran importancia para este proposito teniendo encuesta que es una de las principales calles del municipio, una de las más concurridas por su conexión directa con el Parque principal , especialmente con la iglesia Nuestra Señora del Rosario, además en una de las esquinas se encuentra el punto de venta en el cual se fundo la compañía Colanta,

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 33 de 50</p>

empresa de lácteos colombiana. Finalmente es una calle de comercio donde se puede acceder a una prenda denim con gran facilidad y se pueden encontrar diferentes marcas reconocidas entre ellas Square, reconocida por sus diseños y popularidad entre los jóvenes.



La Frisolera (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)



Embalse Riogrande II (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 34 de 50</p>



Embalse Riogrande II (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)



Cascada Bocatoma Fuente: Gobernación de Antioquia (Antioquia, Antioquia es mágica, 2020)

Finalmente, Donmatias hace parte de la conocida “Ruta de la Leche” lo que hace que sea un destino obligatorio para aquellos que desean realizar este recorrido en el departamento.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 35 de 50

## Entrevistas

### **Entrevistado: Camilo Correa Álvarez Alcalde del Municipio de Don Matías**

Mi nombre es Camilo Correa Álvarez, soy nacido en el municipio de don Matías, Antioquia. La mayoría de mi vida la he pasado acá, solo estuve 6 años por fuera en Boston. Decido vivir en Don Matías porque es el mejor lugar para la vida, porque tiene muy buena seguridad, tiene una excelente cercanía a Medellín, estamos a una horita de la capital de Antioquia, tenemos todos los climas, tenemos unos paisajes hermosos, tenemos gente cálida, gente atenta, tenemos muy buenas fuentes de empleo tenemos la oportunidad de que el que se quiera quedar no sólo se amañe, sino que también pueda cumplir su proyecto de vida y sacarlo adelante.

Tenemos varias fuentes turísticas en nuestro Don Matías, un lugar que se tiene que visitar en la Iglesia nuestra Señora del Rosario, una de las más hermosas de Antioquia, tenemos en ella también un espacio que se muestra cómo se construyó. Tenemos la Casa Museo Luis López de Mesa, Luis López de Mesa, que fue el fundador de la idea, es oriundo de Don Matías y en la Casa de Luis López de Mesa contamos un poquito su historia, pero también tenemos un salón donde se cuenta cómo se confecciona un jean porque en Don Matías es la fábrica de confección más grande de Colombia y en ella también tenemos calle azul, haciéndole homenaje al Jean, en calle azul también podemos ver los cuatro procesos de la confección. Además de esto, es imperdible ir a la represa Río Grande 2, un espacio hermosísimo, grande, amplio, con un paisaje bellísimo, con naturaleza, con árboles con aire limpio para respirar y un espacio donde se puede ir en familia, donde se puede ir en bicicleta, donde se puede ir caminando y donde pueden pasar una excelente tarde.

La fortaleza gastronómica de nuestro municipio son varias, estamos muy contentos y agradecidos con Antioquia es Mágica, de la mano de Antioquia es mágica y PorkColombia logramos sacar un plato maravilloso que se llama Este Bendito Chicharrón, hoy muchas personas del Valle de Aburra y el resto del norte nos visitan sólo a probar Este Bendito Chicharrón, y es tan rico que regresan al municipio a volver a degustarlo. El Bendito Chicharrón se produce con los productos hechos en DonMatías porque producimos alrededor de un millón de cerdos al año, también el queso que es

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 36 de 50

delicioso, la cuajada lo producimos en Don Matías, acá nació Colanta. En Don Matías producimos más de 300,000 L de leche por día que somos uno de los municipios también lecheros de este país. Además de esto, hay muchos restaurantes que personas que han estudiado en el Sena ya han ido pudiendo crear y que ofrecen platos deliciosos que ofrecen las mejores pizzas que ofrecen nachos riquísimos que ofrecen una oferta gastronómica muy importante y lo más lo más rico es la experiencia de estos restaurantes.

La pandemia nos afectó un par de meses porque hubo que cerrar las fábricas. Aún así, en este momento estamos en el pico más alto de la producción, lleva mucha más de un año con la producción como que si estuviéramos en la temporada alta de octubre, noviembre, diciembre; antes el buscando gente con quien trabajar porque hay un factor que sí afecta económicamente al municipio y es que mucha de la mano de obra de los jóvenes, de los adultos, se están yendo para Estados Unidos a trabajar en Boston. Aun así, podemos ver que la pandemia golpeó otros lugares más duros que Don Matías, Don Matías fuimos favorecidos y bendecidos por Dios.

Y hemos implementado muchas actividades para la reactivación económica, en su momento vendimos el todo el tema del hecho local, compra del local, apoya lo nuestro. Como ya lo dijimos, la pandemia no nos afectó tanto porque hay un muy buen trabajo de todo lo que se terceriza en Don Matías para Chevignon, para Americanino, para Diselpara el Grupo Uribe. Y hoy antes necesitamos personas para trabajar en las granjas porcícolas en las lecherías y en la confección. Recomendamos, sin duda los Matías como sitio turístico por su clima, por sus paisajes, por su gente, por los lugares que hay que visitar, además de los que ya dijimos que son la Iglesia, la Casa Museo, Calle Azul, los restaurantes para comerse este bendito chicharrón, también se puede ir a tomar un café delicioso en Bellavista y ver toda la vista que hay hacia el cañón de Porce se puede comer una deliciosa trucha en Pan de Azúcar se puede ir a los lagos y al río Frisolera, podemos ir a muchas cascadas que tenemos alrededor del casco urbano, por ejemplo en la Piedrahita, Quebrada arriba, en Bocatoma. en Don Matías Tenemos 2 represas que también son lugares que hay que visitar y tenemos muy cerca también un sitio de parapente en la Loma de Matasanos, que compartimos con nuestro municipio hermano de Barbosa, que es un lugar muy agradable y que la gente que quiera hacer parapente y vivir esta experiencia extrema también pueden hacerlo.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 37 de 50

Hacemos muchas cabalgatas rurales. Es un municipio delicioso para montar a caballo, para recorrer los caminos de herradura, para comerse la moga y el fiambre en alguna de nuestras veredas, con la mejor vista, con los mejores paisajes y con nuestra gente, que es muy cálida, siempre atentos a recibirlos y atenderlos de la mejor manera. Don Matías definitivamente es Mágico Antioquia es Mágica y Unidos podemos sacar adelante nuestro territorio.

**Entrevistado: Jairo Alonso Macías Berrío concejal del Municipio de Don Matías**

Mi nombre es Jairo Alonso Macías Berrío. Oriundo del municipio de Don Matías, llevo viviendo aquí 50 años, he decidido quedarme en Don Matías porque aquí hay progreso, aquí tengo mi familia, tengo mi hijo, ejerzo mi profesión como abogado y soy concejal y lideró muchos procesos. Fortalezas que tiene nuestro municipio tiene empleo, tiene muy buenos líderes, tiene un campo verde, tiene sus sitios turísticos y las principales fuentes turísticas del municipio son la creatividad que tiene nuestra gente, tenemos el embalse, tenemos nuestra Iglesia nuestra Señora del Rosario, tenemos Cristo Rey, tenemos la casa museo y tenemos la calle azul, que es algo novedoso en nuestro municipio, donde desde la Gobernación de Antioquia hemos tenido mucho apoyo.

La gastronomía en el municipio de Don Matías, pues es variable tenemos el bendito chicharrón, tenemos nuestros pandequesos, tenemos las almojábanas, tenemos las panelistas de la señora que nos las hace, en fin, son muchas las variedades que se tienen.

Nuestro municipio al principio estuvo afectado por la pandemia, pero gracias a la solidaridad y a la responsabilidad de sus habitantes, pues no se vio tan afectado y por eso hemos sabido salir adelante en los diferentes programas y proyectos que tiene el señor alcalde en su plan de desarrollo Don Matías con amor y responsabilidad. Entonces por eso las actividades que se implementaron durante la pandemia fue sobre todo en la parte de la confección, en la parte de la confección, pues se apoyaron a los confeccionistas y a sus operarias para que realmente pudieran sostener sus familias y se trajo los empresarios, los que dieron los tapabocas. Entonces cómo se trajeron los tapabocas, pudo salir adelante el gremio la confección.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 38 de 50

Yo recomendaría como sitio turístico al municipio de Matías por la cercanía que tenemos al área metropolitana, porque es algo diferente, si, nosotros estamos a 5 minutos del área metropolitana. Llegamos ya al Valle de Aburrá porque tenemos límites con el municipio de Barbosa entonces ya empieza a descender uno de Matasano y llega al municipio de Don Matías y cuando usted entra al municipio de Don Matías, tiene entonces empieza ese recorrido de buenos paraderos para la alimentación, sí, para en todo el Alto de Matasano tenemos parapente, es un área muy muy a amañadora, muy acogedora y aquí tenemos de todo.

**Entrevistada: Marcela Mejía Suárez secretaria de Productividad y competitividad del Municipio de Don Matías**

Soy una Marcela Mejía Suárez oriunda del municipio de Don Matías Antioquia, el cual se encuentra ubicado a unos 47 km de la ciudad de Medellín. Vivo aquí en este municipio hace 35 años, en el cual decido quedarme porque aquí tengo mi familia, porque también laboré en este municipio, además podemos contar con una muy buena seguridad con la cercanía hacia la ciudad, la gente es muy cálida, es amable, es cordial.

Podemos contar con unos hermosos paisajes y aparte de eso podemos respirar un aire puro, las principales fuentes turísticas de nuestro municipio está la Iglesia nuestra Señora del Rosario, la cual se encuentra ubicada en el parque principal, tenemos también la casa museo, aquí ofrecen constantemente obras itinerarias, aparte de eso tenemos un espacio donde se cuenta la historia de la confección del jean.

Nosotros somos reconocidos por ser la fábrica de confección más grande de Colombia. Contamos con alrededor de 220 empresas o talleres dedicados a la maquila del denim. Por eso, también a través del proyecto Antioquia es mágica y en la colaboración con la Gobernación de Antioquia se hace un reconocimiento a sus colaboradores y a los empresarios del municipio con un proyecto muy bonito que se llama Calle Azul, en el cual también se puede hacer un recorrido donde se cuentan cuatro pasos de los más importantes como se confecciona el jeans y aparte de eso te puedes tomar unas fotografías super espectaculares donde al abrirlas vas a poder tener la sensación

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 39 de 50

de que estás detrás de la prenda de jeans, entonces es un lugar muy bonito, invitados cordialmente a que vengan y lo conozcan, aparte de que tenemos unos puentes patrimoniales.

Un cerro que se llama Cristo Rey, donde podemos divisar el municipio a sus 360° y también contamos con una represa la cual tiene una vista espectacular y aporta el 40% del agua potable que se consume en el área metropolitana, también tenemos nuestro corregimiento de Bellavista, su nombre bien lo dice, tiene una vista espectacular el cual queda unos 40 minutos de del casco urbano donde podemos también en ese recorrido conocer varias de las veredas que tiene el municipio y disfrutar de deliciosos platos como la trucha que también hace parte pues de ese recorrido hacia Bellavista, pero uno de los platos que nosotros venimos fomentando es como identidad gastronómica de Este Bendito Chicharrón, el cual está compuesto por todos los productos que se producen en nuestro municipio y obviamente incentivando nuestro segundo renglón económico que es la producción de del cerdo; entonces en este momento es uno de los platos que se consumen en los más constantemente en los restaurantes, los cuales las personas que nos visitan en nuestro municipio vienen y lo buscan y obviamente acompañado de la ruta del jean, venir a Don Matías y probar el chicharrón y comprarse un buen pantalón confeccionado por las manos de nuestros operarios confeccionistas de nuestro municipio es algo muy, muy bonito. En dentro de esas fortalezas gastronómicas también tenemos los pandequesos, los chorizos, las arepas de chócolo y varios platos que también estamos incentivando para que las personas consuman la carne de cerdo.

En la pandemia nos vimos al principio afectados económicamente las muchas empresas en su momento tuvieron que cerrar porque estábamos esperando que nos mandaran la producción, pero hoy por hoy somos bendecidos porque hoy estas empresas se han reactivado muchas de ellas están en búsqueda de operarios para que entren incluso, pues a laborar, porque ya la demanda se ha aumentado bastante.

Entre las actividades que nosotros hemos implementado para que esta pandemia no nos afectara tanto y en un en medio la reactivación económica fue la feria de reactivación económica que se realizó aquí en el municipio, realizamos en festival de compras donde las personas podrían estar comprando constantemente en los almacenes con los establecimientos de comercio peluquerías,

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 40 de 50

entre otros, realizamos también campañas como apoya lo nuestro, compra lo nuestro, con la intención de estar incentivando constantemente la compra local.

¿Por qué recomiendo el municipio de Don Matías como un sitio turístico? Como les decía ahorita por su gente, por su amabilidad y porque tenemos un potencial gigante que queremos seguir explotando de muy buena manera para que la gente nos conozca, queremos ser la puerta de entrada al Norte de Antioquia, por eso los invitamos de manera muy cordial a que se acerquen a nuestro municipio de Don Matías y se den la oportunidad de probar un rico chicharrón y poder tener una muy buena prenda en su clóset confeccionado por nuestros operarios.

Se evidencia que el municipio de Don Matías cuenta con gran diversidad productiva como lo es la porcicultura, producción de lácteos y maquila de jeans, turística como lo son sus diversos paisajes alrededor en lugares como la Casada la Bocatoma, la Frisolera, Embalse Riogrande, Calle Azul y la Iglesia Nuestra Señora del Rosario y gastronómica dado que producen gran cantidad de derivados lácteos, porcinos entre otros; es de resaltar sus esfuerzos, a pesar de la conocida pandemia por innovar en el municipio de la mano de la Gobernación de Antioquia en la creación de un plato típico “Este Bendito Chicharrón”, la creación de Calle Azul, creación de plazas de mercados entre otros. Además, cuenta con gran cercanía al Valle de Aburrá todo sumado genera un gran potencial para el desarrollo turístico del Municipio como uno de los principales destinos de Antioquia.

#### Desarrollo Objetivo No 2

Objetivo: Analizar modelos de promoción turística implementados en las principales ciudades a nivel nacional e Internacional.

En este objetivo se toman como referencia tres grandes destinos turísticos del país como lo son Villa de Leyva en Boyacá, Desierto de la Tatacoa en Huila y Salento en el Quindío; además dos destinos internaciones vecinos como lo son Lima en Perú y DF en México.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 41 de 50

La principal forma de comunicación de destinos turísticos nacionales se encuentra que ha sido la voz a voz dadas las agradables experiencias que se han encontrado los turistas en los territorios.

Villa de Leyva en Boyacá, ha sido un territorio turístico desde 1957 de acuerdo con Red ADELCO (ADELCO, 2018) dadas su arquitectura histórica colonial y la representatividad de sus calles y plaza principal, además de sus artesanías y destinos cercanos ha generado la adaptación de la comunidad al alto flujo turístico. Esto se ha ido estableciendo gracias a la articulación del municipio con la Gobernación de Boyacá, ONGs, Asociación Nacional de las Agencias de Desarrollo Económico local– Red Adelco, el Mincomercio y la Unión Europea.

La participación de estos actores cobra principal importancia en la estructuración de estrategias de turismo como fuente de desarrollo del territorio, dado que por el potencial del municipio aumentó la necesidad de crear más hotelería y desistir del sembrado de cultivos, por otro lado, la formalización organizada de la vocación del municipio impulsó el proceso de crecimiento y desarrollo del municipio. Finalmente, la inclusión de las comunidades ha sido parte fundamental en la incidencia competitiva y socioeconómica del municipio fortaleciendo las habilidades de las pequeñas organizaciones como base del desarrollo económico local.

Desierto de la Tatacoa en Huila, recientemente certificado como Destino Astronómico Starlight (MINCIT, 2020) es conocido como ícono en el municipio de Villavieja y del país dadas sus fortalezas en turismo de observación celeste y astronómico, además de su claro ejemplo de conservación y protección de los espacios naturales. El Desierto de la Tatacoa de la mano con la estrategia de “herramienta para los territorios en proceso de transformación hacia una cultura de paz” del Plan de Desarrollo 2014 – 2018 del Gobierno Nacional (Journals, 2019), se ha dedicado a construir turismo sobre sus fortalezas con programas como Festival de turismo astronómico, Festival de mountain bike y demás actividades de aire libre que han sido apuestas ganadoras para el crecimiento económico y el desarrollo turístico del territorio. Cabe además resaltar que se en este espacio se habla de un turismo ambientalmente sostenible alineado con los ODS de las Naciones Unidas.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 42 de 50

Salento en el Quindío, es uno de los municipios más turísticos del Departamento del Quindío principalmente por su arquitectura colonial, su reconocido Valle del Cocora donde se encuentran las más grandes e icónicas palmas de cera del país junto con su paisajismo imponente y finalmente por su ambiente tranquilo e inclusivo.

El principal reto de este municipio se ha dado en pasar de ser un municipio de parada y pasada para volverse un lugar turístico donde quedarse, pasar del visitatismo al turismo (Quindío, 2021), esto lo han logrado trabajando en la formalización de los trabajos y los espacios turísticos, lo cual no ha ocurrido de la noche a la mañana pero han permitido un crecimiento organizado, estructurado y conjunto entre el municipio y la comunidad en general. Su amplia oferta de actividades al aire libre permiten una proyección de pernoctación de hasta 5 días, por lo cual sus esfuerzos han dado resultados gracias a las estrategias de formalización de los operadores turísticos del país y en particular del Valle del Cauca, municipio aledaño y de amplia demanda turística por el municipio de Salento.

Lima Perú, es uno de los principales destinos turísticos de Perú en primer lugar es su capital y cuenta con vuelos internacionales además es reconocida por su ubicación geográfica situada al la orilla del oceano pacífico, cuenta con uno de los principales puertos del país, además la UNESCO declaró el centro histórico de Lima patrimonio de la humanidad, una de las paradas obligatorias en la visita a Lima al igual que el Santuario Histórico de Pachacámac, considerado el centro religioso más grande de América del Sur entre muchos otros destinos espacios de arquitectura colonial y legado prehispánico de los antiguos habitantes del país. Lima es reconocida mundialmente por sus grandes capacidades y cualidades gastronómicas y culturales, conserva posee también el impulso del gobierno nacional en la participación activa de ferias y exhibiciones internacionales por medio de MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú que permite dar a conocer sus riquezas naturales, arquitectónicas, culturales y gastronómicas.

Cabe resaltar que Perú se ha esforzado en el posicionamiento de la Marca País como diferenciador de identidad en el mercado internacional, fortaleciendo sus atributos y capacidades de sus

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 43 de 50

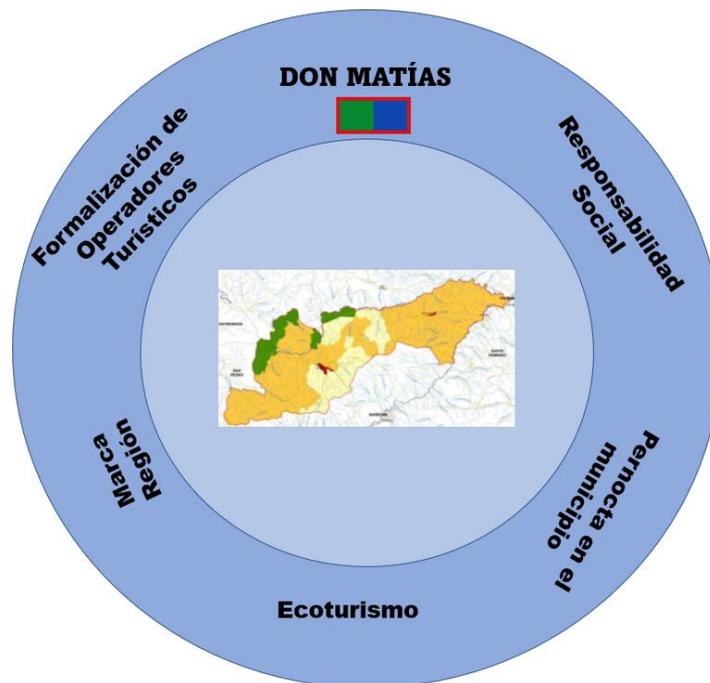
productos y como país y las lo que le ha generado un reconocimiento como país turístico y gastronómico en el exterior.

Distrito Federal México, se trata de la captal del país, Ciudad de México es la ciudad más antigua de América y la segunda más poblada del mundo, también la unica que pose un castillo, el castillo de Chapultepec además de gran cantidad de zonas arquelógicas como Cuicuilco, Santa Cruz Acalpixca, el Templo Mayor, Tlatelolco, Santa Cecilia, Tenayuca, Teotihuacan y Acozaco, pero también se pueden encontrar entre las fachadas prehispanicas y coloniales zonas modernas de una gran ciudad. Ciudad de México además de conservar la cultura y las religiones de sus antepasados aztecas tiene uno de los lugares de peregrinación y culto más icónicos del país, la Basílica de Guadalupe, el cual se posiciona como el santuario católico más visitado del mundo. Una de las principales estrategias de esta ciudad ha sido apostarle a la infraestructura, solidificar los “pueblos mágicos” aquellos que cultivan y mantienen su cultura como patrimonio (México, 2022), diversificar los mercados potencializando sus destinos y productos han sido decisiones clave para el Distrito Federal y el país en general, apostarle a la vocación de cada destino de la mano del desarrollo tecnologico, social y de bienestar en las comunidades atendiendo la demanda de agua potable, energía y drenaje han abierto puertas al desarrollo económico de los pueblos basados en el turismo.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 44 de 50

### Desarrollo Objetivo No 3

Objetivo: Proponer un diseño estratégico de turismo que deberá implementar el municipio.



Fuente: Elaboración Propia

Formalización de operadores logísticos: Basados en la propuesta del Gobierno Nacional con la creación del Ministerio de Comercio industria y Turismo, seguidos de la creación de la Secretaría de Turismo en la Gobernación de Antioquia, el Municipio de Donmatías debe fortalecer su estructura en pro del turismo y apostarle a la capacitación y formación de personas con el objetivo de fortalecer y formalizar un equipo de trabajo que permita contar la historia del municipio y promocionar sus riquezas de manea organizada, consciente y responsable.

Marca Región: Donmatías se caracteriza por su vocación económica enmarcada en tres ejes de producción como lo son los lácteos, la porcicultura y la maquila del denim, organizar estos tres

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 45 de 50

frentes de forma que se establezcan los estándares óptimos de cada uno de ellos y trabajar en la consolidación de una marca región o municipal que permita que sean identificados como productores de alta calidad posicionándolos a nivel nacional e internacional en cada uno de los sectores.

**Ecoturismo:** El municipio cuenta con riquezas naturales, hermoso paisajismo y gastronomía típica en los recorridos entre una vereda y otra lo que permite desde el punto de vista turístico y apoyados en operadores autorizados incentivar el ecoturismo a través de la generación de eventos ecológico, visitas a fincas vocacionales, posicionar el senderismo entre otros.

**Pernocta en el municipio:** Al tratarse de un municipio a tan solo 47 km de la ciudad de Medellín y ser visto como municipio de paso y de pernocta se debe trabajar en posicionamiento y comunicación de sus capacidades de alojamiento incentivando el alojamiento en fincas con propósito, bien sea en una finca ganadera productora de lácteos o porcícola que permita además vivir una experiencia adicional característica de la región.

**Responsabilidad social:** El crecimiento del turismo no debe perder de vista el objetivo de desarrollo sostenible del territorio por el contrario incentivar el crecimiento del territorio a través de alianzas estratégicas que satisfagan las necesidades educativas, ambientales y sociales del mismo; por ello se promueve la creación de programas educativos de grado técnico, tecnológico o profesional alineado con la vocación del municipio y con la proyección del turismo que permitan el objetivo de desarrollo económico. Generar también apuestas ambientales en el sentido del turismo responsable, preservando las áreas y evitando el mal desecho de los productos por medio de programas sociales con recicladores entre otros.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 46 de 50

Finalmente, transformar la concepción del municipio como una parada más de una ruta establecida, mediante la formalización de operadores turísticos potencializar los atractivos del municipio en la búsqueda de la pernocta en el territorio posicionando el ecoturismo, trabajar en la generación de Marca región y posicionamiento de la misma como grandes productores de lácteos, porcicultura y confeccionistas de denim, todo esto de la mano con la responsabilidad social por la comunidad y el medio ambiente con el objetivo de incentivar al desarrollo económico turístico de la región.

#### **4. CONCLUSIONES.**

Se encuentra que la base de todo territorio para el desarrollo económico y del turismo es la vocación económica de cada municipio, de los cuales se debe partir para fortalecer y posicionar este espacio como referente de turismo a nivel nacional e internacional.

Por ello se observa que la ruta de implementación y crecimiento del municipio de Don Matías es formalizar y posicionar el Ecoturismo de la región, partir de su posicionamiento como municipio participe de la reconocida Ruta de la Leche y dar a conocer sus cualidades incentivando la pernocta en el municipio basado en las actividades de su vocación económica como lo son visitas a fincas productoras de lácteos, fincas dedicadas a la porcicultura y a la tradicional confección de denim. En la búsqueda de estos resultados es importante contar con operadores logísticos formalizados, capacitados y generadores de confianza de todos los turistas, donde se sientan cercanos al municipio e incluidos en este; sin dejar de lado la responsabilidad social se deben incluir actividades ecológicas y ambientales que resarzan el daño ambiental causado en el ejercicio de producción, además de formar sus habitantes desde la conciencia del turismo y la protección ambiental desde los pequeños en etapa escolar hasta los adultos mayores donmatieños.

Finalmente, la comunicación de las actividades y estrategias por medios masivos como internet y diferentes portales de turismo que este ofrece es un espacio ganador para la oferta de actividades turísticas.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 47 de 50

## 5. RECOMENDACIONES.

Es de resaltar el trabajo conjunto que realiza la Universidad de la mano del centro de prácticas en la guía y acompañamiento de prácticas profesionales e investigativas de los estudiantes, a continuación, se relacionan algunas de las recomendaciones para cada uno de los actores mencionados en este proceso.

Universidad de Envigado, se recomienda la intervención en la materialización de los proyectos y propuestas de los estudiantes dando mayor alcance y brindar seguimiento posterior con el fin de evaluar la efectividad de estos.

Centro de práctica, vincular las propuestas a los planes de acción y asignar recursos estimados para llevar a cabo la ejecución y materialización de estos.

Estudiantes, asumir el proceso de prácticas con responsabilidad, compromiso y enfoque en los resultados de aprendizaje individuales y colectivos obteniendo el máximo provecho de este proceso para proyectarse al mundo laboral y etapa productiva siendo profesionales competitivos y calificados en el mercado.

## 6. Referencias Bibliograficas

### 1. BIBLIOGRAPHY

- Antioquia, G. d. (2020). *Plan de Desarrollo 2020 - 2023*. Medellín:  
[https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/archivo/PlanDesarrolloUNIDOS\\_VF-comprimido-min.pdf](https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/archivo/PlanDesarrolloUNIDOS_VF-comprimido-min.pdf).
- Antioquia, G. d. (2022). *Gobernación de Antioquia*. Medellín:  
<https://www.antioquia.gov.co/gobernacion/mision-vision>.
- Antioquia, G. d. (2022). *Misión Gobernación de Antioquia*. Medellín:  
<https://www.antioquia.gov.co/gobernacion/mision-vision>.
- Antioquia, G. d. (2022). *Objetivos Gobernación de Antioquia*. Medellín:  
<https://www.antioquia.gov.co/gobernacion/objetivos-y-funciones>.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 48 de 50

Antioquia, G. d. (2022). *Visión Gobernación de Antioquia*. Medellín:  
<https://www.antioquia.gov.co/gobernacion/mision-vision>.

Antioquia, U. d. (2022). *Guía base para la reactivación económica*. Don Matías:  
<https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/51e53337-5cd4-4e47-ae6d-b7b9bb0ca81d/82.+Donmatías.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nak.Vv6#:~:text=Los%20hogares%20en%20condición%20de,7%2C8%25%20del%20total.&text=Fuent%e3A%20Encuesta%20de%20Calidad%20de%20Vida%202019%2>.

## 2. BIBLIOGRAPHY

ADELCO, R. (2018). *Así sobrevive Villa de Leyva al “boom” del turismo*. Medellín:  
<https://www.redadelco.org/proyectos/cet/editoriales-cet/asi-sobrevive-villa-de-leyva-al-boom-del-turismo.php>.

Ambiental, M. (2018). *Caracterización Socioeconómica*. Medellín:  
<https://www.metodoambiental.com/caracterizacion-socioeconomica-de-un-territorio/#:~:text=Un%20apartado%20básico%20de%20todo,integral%20de%20un%20determinada%20área>.

Antioquia, G. d. (2020). *Antioquia es mágica*. Medellín: <https://www.antioquia.gov.co>.

Antioquia, G. d. (2020). *Plan de Desarrollo Unidos por la Vida 2020 - 2023*. Medellín:  
[https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/archivo/PlanDesarrolloUNIDOS\\_VF-comprimido-min.pdf](https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/archivo/PlanDesarrolloUNIDOS_VF-comprimido-min.pdf).

Antioquia, G. d. (2022). *Decretos relacionados con COVID 19*. Medellín :  
<https://www.antioquia.gov.co>.

COLOMBIA, F. (2022). *Fontur Colombia* . Medellín: <https://fontur.com.co/es/quienes-somos?q=es/quienes-somos>.

COLOMBIA, F. (2022). *Fontur y la Gobernación de Antioquia certificaron 104 empresarios turísticos bajo el programa Selo de Bioseguridad "Check in Certificado"*. Bogotá: <https://fontur.com.co/es/asi-trabajamos-con-las-regiones/fontur-y-la-gobernacion-de-antioquia-certificaron-104-empresarios>.

Economipedia. (2022). *Estrategia*. Medellín:  
<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>.

Economipedia. (2022). *Plan de desarrollo*. Medellín:  
<https://economipedia.com/definiciones/plan-de-desarrollo.html>.

Intermón, O. (2022). *Definición de Sostenibilidad*. Medellín:  
<https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 49 de 50

- Journals, O. E. (2019). *Instaurar el turismo, un asunto de territorialidad: lógicas nacionales, modos y medios de acción local*. Medellín: <https://journals.openedition.org/viatourism/3689?lang=it>.
- México, G. d. (2022). *Estrategia Nacional De Turismo 2019-2024 Tendrá Un Sentido Democrático: Miguel Torruco*. México: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco>.
- MINCIT. (2020). *MinComercio entrega certificación al Desierto de la Tatacoa como destino turístico sostenible*. Bogotá: <https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/desierto-tatacoa-como-destino-turistico-sostenible>.
- Ministerio de Comercio, I. y. (2019). *Estrategia para el posicionamiento de la gastronomía*. Bogotá: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/estrategia-para-posicionar-la-gastronomia-colombia/colombia-a-la-mesa-plan-2019-2022.pdf.aspx>.
- Ministerio de Comercio, I. y. (2022). *Política de Turismo cultural*. Bogotá: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turi/15-03-2022-politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turistico-cultural-creativo-y-soste>.
- Ministerio de comercio, i. y. (2022). *Turismo*. Medellín: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/registro-nacional-de-turismo/?que-es-el-registro-nacional-de-turismo>.
- Públicas, R. C. (2022). *Plan de Gobierno*. Medellín : <https://rc-consulting.org/blog/2018/03/como-elaborar-un-plan-de-gobierno/>.
- pública, R. C. (2022). *Plan de Gobierno*. Medellín: <https://rc-consulting.org/blog/2018/03/como-elaborar-un-plan-de-gobierno/>.
- Quindío, L. L. (2021). *Salento oculto, una estrategia para pasar del 'visitantismo' al turismo*. Quindío: <https://www.cronicadelquindio.com/noticias/economia/salento-oculto-una-estrategia-para-pasar-del-visitantismo-al-turismo>.
- TALENTO, C. U. (2022). *Clasificación del turismo actual*. Medellín: <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-del-turismo-actual.html>.
- UNWTO, O. M. (2022). *Glosario de terminos de turismo*. Medellín: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- usual, A. B. (2022). *Desarrollo Económico sostenible*. Medellín: [https://www.accion.com/es/desarrollo-sostenible/?\\_adin=02021864894](https://www.accion.com/es/desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894).
- Wikipedia. (2022). *Plan de Desarrollo*. Medellín: [https://es.wikipedia.org/wiki/Plan\\_de\\_desarrollo](https://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_desarrollo).

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 50 de 50



Firma del estudiante:



Firma del asesor:



Firma del jefe en el Centro de Práctica:

**NOTA IMPORTANTE:** Los informes presentados deben estar acorde con las normas APA