	<b>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 1 de 12

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS COMPRAS DE PAPEL PARA ALIMENTO DE ALICO S.A.S BIC

LEDYS ELENA ROJAS DUARTE

Estudiante

[lerojal@hotmail.es](mailto:lerojal@hotmail.es)

**Resumen:** La planeación estratégica de las compras de los productos de papel para alimentos es un tema relevante que involucra el cuidado y comportamiento de empaçado y almacenamiento de productos grasos. En esta investigación el cumplimiento del cuidado de la salud y el impacto al medio ambiente juegan un papel importante estando amparada por la norma alimentaria que es cada vez más exigente, por eso, se requiere un análisis exhaustivo de la procedencia de las materias primas para el empaçado de alimentos. Para obtener información pertinente fue necesario realizar un estudio de la empresa ALICO S.A.S. BIC como importadora del material, para luego ser entregado al cliente final, se recolectó información primaria de la misma que abarca, evaluación de selección de proveedor, solicitud de información, criterios, análisis de la competencia, proveedores sustitutos, comercio global, generalidades y uso del papel. Se tomó en cuenta una empresa local productora CARVAJAL S.A. del producto a base de bagazo de caña. También se abordó un enfoque global de empresas productoras alrededor del mundo. En definitiva, se realizó un análisis personal de comportamiento de los productos y la necesidad de la empresa como del cliente.

**Palabras claves:** *Compra, competencia, impacto, producto.*

**Summary:** The strategic planning of purchases of paper products for food is a relevant issue that involves the care and behavior of packaging and storage of fatty products. In this investigation, compliance with health care and the impact on the environment play an important role, being covered by the food standard that is increasingly demanding, therefore, an exhaustive analysis of the origin of the raw materials for food packing is required. To obtain the appropriate information, it was necessary to carry out a study of the company ALICO S.A.S. BIC as an importing company of the material, to then be delivered to the final customer, the primary information was collected from it that which includes the evaluation of supplier selection, request for information, criteria, analysis of the competition, substitute suppliers, global trade, generalities and use of paper. A local production company called CARVAJAL S.A. with a product based on cane bagasse was taken into account, a global approach of production companies around the world was also tackled, and finally, a personal analysis was made of the behavior of the products and the need of the company and the client.

**Keywords:** *purchase, competition, product, impact.*


### 1. INTRODUCCIÓN

La administración de las compras dentro de toda organización cumple un papel fundamental como medio de apoyo para otros procesos claves de esta, que es, asegurar el material requerido para la operación y producción de los productos; para facilitar un plan estratégico que determine riesgos internos y externos que pueden beneficiar o afectar una compañía, sin embargo, es indispensable analizar con determinación cómo se comporta el mercado, buscando alcanzar ventajas competitivas frente a la competencia. Teniendo de la mano los esfuerzos de una compañía frente a los resultados esperados, determinando eventos actuales y futuros que esté pasando la organización como son: la automatización en los procesos, confiabilidad y transparencia. Para

lograr una gestión óptima de las compras es importante contar con las herramientas que permitan alcanzar las compras maestras y oportunas, cantidades correctas con la calidad esperada, precio y disponibilidad del material para no tener que incurrir al riesgo de sobrecostos y demoras en los tiempos, con el fin de brindar seguridad y cumplimientos en las entregas de los clientes.

### 2. ANALISIS DE LAS COMPRAS

En una compañía la planeación estratégica cumple un papel fundamental para la toma de decisiones, basada en la investigación e innovación por medio de desarrollo de productos, aprovechando el entorno en el cual enfocarse para cumplir objetivos planeados adaptándose al mercado actual y competitivo. Permite que la alta

	<b>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 2 de 12

gerencia y administradores analicen oportunidades y amenazas que puedan beneficiar o afectar la empresa. Para toda organización es necesario un estudio exhaustivo de proveedores para adquirir de forma eficiente y segura las materias primas requeridas para los procesos con el apoyo de un equipo especializado del departamento de compras, que se encargan de mirar las necesidades de un público objetivo para llevar a cabo la recolección de información en la búsqueda de proveedores calificados y confiables que proveen los insumos necesarios teniendo en cuenta, calidad, costos, disponibilidad y tiempo de entrega. La investigación se llevó a cabo con información recolectada de la empresa ALICO S.A.S BIC.

Alico S.A.S se ha caracterizado por su empuje y tenacidad para llegar a nuevos mercados, brindando soluciones integrales alrededor de la fabricación y comercialización de empaques flexibles y semirrígidos, un sector industrial con amplios retos técnicos y tecnológicos que demandan la adquisición y capitalización del conocimiento y experiencia del recurso humano en relación al elevado nivel de complejidad requerido en la selección de materias primas adecuadas, métodos de fabricación y características de diseño de producto, que permitan satisfacer las necesidades de los clientes. (Alico, 2022, sección Investigación, desarrollo y estandarización, párr. 2).

## 2.1 Búsqueda de proveedores:

Antes de comenzar la búsqueda de proveedores se debe tener muy claro cuáles son los productos que se necesitan adquirir, de qué calidad y en qué cantidad para que la selección se realice comparando productos de iguales o muy similares características. Una vez realizado este análisis, comienza el proceso de selección en el que se pueden plantear diferentes situaciones de partida. (Mheducation, s.f., p.2, párr. 1).

**2.1.1 Solicitud de información:** Para la recolección clara, segura y confiable también se tienen en cuenta referencias que hay en bases de datos y sitios Web, que dan fe de su reputación e historial que tengas dentro del mercado, algunas de las fuentes utilizadas para la recolección de información son las siguientes:

- Internet
- Prensa de información general
- Radio y televisión
- Publicaciones especializadas en la actividad de la empresa
- Publicaciones e informes de bancos y cajas de ahorro
- Ferias y exposiciones comerciales especializadas en el sector.
- Asociaciones empresariales y profesionales.
- Cámaras de comercio.
- Bases de datos de organismos públicos (ministerios, comunidades autónomas, organismos oficiales, universidades).
- Información obtenida de empresas especializadas en gestión de bases de datos.
- Fuentes internas de la propia empresa, como especialistas y técnicos en los productos. (Mheducation, s.f., p.3, párr.1).


## 2.1.2 Aspectos para solicitar a los proveedores para las ofertas:

Gráfico 1

Aspectos que desean de los proveedores

Condiciones referidas a la calidad	Condiciones económicas	Otras condiciones
Calidad de los productos	Precio unitario	Periodo de validez de la oferta
Materiales utilizados	Descuento comercial	Causas de rescisión del contrato
Características técnicas	Rappels (descuentos por volumen de compra)	Circunstancias que pueden dar lugar a revisiones en los precios
Periodo de garantía	Forma de pago	Plazo de entrega
Formación de los usuarios, si fuese necesario	Plazo de pago	Embalajes especiales
Servicio postventa	Precios de envases y embalajes	Devolución de los excedentes
Servicio de atención al cliente	Pago del transporte	Cualquier otra información
Otras informaciones que se necesite conocer	Pago del seguro	
	Recargos por aplazamiento de pago	

*Nota:* Gráfico recuperado de mheducation, (s.f.), p.3.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<h2>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</h2>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 3 de 12

<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448147731.pdf>

### 2.1.3 Evaluación de proveedores:

Una vez que se han buscado proveedores, se procede a la selección de los más adecuados; esto implica el estudio exhaustivo de los posibles proveedores y su eliminación sucesiva basándose en los criterios de selección que se hayan elegido, hasta reducir la cantidad a unos pocos proveedores. (Mheducation, s.f., p.7, párr. 1)

Alico tiene en cuenta los, “lead time” (Entrega a Tiempo), documentación obligatoria y calidad de las materias primas suministradas por cada uno de los proveedores. Para que Alico inicie negociación con los proveedores el primer paso a seguir es la homologación (Aprobación de Muestras) por parte de soporte técnico quien son los encargados de dar los vistos buenos de la eficiencia y calidad del producto, este proceso se lleva un tiempo entre 1 a 2 años, si la prueba cumple con lo requerido por la empresa se le da el aval de OK, pero si no cumple lo requerido se procede a no comprar dicho material (Alico, 2022).

### 2.1.4 Criterio de selección económicos:

La selección se realiza teniendo en cuenta el precio de los artículos, los descuentos comerciales, el pago de los gastos ocasionados (transporte, embalajes, carga y descarga, etc.), los descuentos por volumen de compra y los plazos de pago. Se elegirá el proveedor cuyo precio final sea más bajo. Lógicamente, cuando dos productos reúnan las mismas condiciones económicas, se elegirá el de mayor calidad. (Mheducation, s.f., p.8, párr. 3).

### 2.1.5 Criterios de selección de calidad:

Cuando a la hora de la selección el proveedor le conceda una gran importancia a la calidad de los artículos,

éstos han de ser sometidos a un meticoloso estudio comparativo de sus características técnicas, analizar muestras, realizar pruebas, etcétera. (Mheducation, s.f., p.8, párr. 4).

**2.1.6 Resultado:** Para realizar una compra; todo inicia después que se ha pactado la negociación entre comprador y vendedor, se verifica la información más relevante e importante de la negociación donde cada una de las partes dejan claro condiciones como: precio, vía de embarque, término de pago, término de negociación, lugar de entrega y cantidades, para luego proceder a generar la orden de compra.

Gráfico 2  
Orden de compra Alico.

ORDEN DE COMPRA 2456		Date:	11/05/2021
		Time:	5:21:24 am
<b>Proveedor:</b>	COPAMEX INDUSTRIAS S.A DE C.V	<b>Entregador:</b>	ALICO S.A.S
Razón Social:	444445678	Razón Social:	888337237-9
NIT:		NIT:	
Dirección:	SAN NICOLAS DE LA GARZA, NUEVO LEON, MEXICO	Dirección:	Plata Empaques Medellín, Antioquia Colombia
Ciudad, País:		Dirección:	Calle 10 Sur N. 50 FF - 127
Teléfono:		Teléfono:	+57413600030
Teléfono:		E-Mail FE:	
Via Embarque:	MARITIMO	Fecha de Orden:	11/05/2021
Incoterm:	CFR - COST AND FREIGHT	Lugar de entrega:	CARTAGEN
		Términos de Pago:	CREDITO 90 DÍAS
			Moneda: DOLAR AMERICANO

Linea/Liberación / Parte / Descripción	Fecha Entrega	Cantidad	Unid	Costo unitario	Valor total
1 1.00039 PAPEL PARMAPLUS 50 G 720 MM	21/1/2022	9,600.00	KG	3.2	30,800
2 1.00036 PAPEL PARMAPLUS 60 G 1235 MM	21/1/2022	14,300.00	KG	3.2	45,800

TOTAL USD76,600

Nota: Tomada del archivo de Alico (2022).

### Gráfico 3

Nota: proceso compras internacionales.



Nota: Gráfico recuperado de final by Paola Ochoa (2021, p.1)

<https://prezi.com/p/g6g5xxdj3-ca/proceso-de-compras-internacionales-final/>

## 2.2 Generalidades del Papel Para Alimentos:

	<b>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 4 de 12

El papel para alimentos es aquel que es fabricado especialmente para estar en contacto directo con ellos. Por eso, una de sus características principales es que, tiene que cumplir con la normatividad sanitaria correspondiente para ser utilizado en la envoltura de comida y asegurar que no exista riesgo de contaminación de estos con alguna sustancia o microorganismos nocivos para la salud. Entre las principales instituciones, que certifican y emiten normas para aprobar el papel grado alimenticio, como también se le conoce, está la FDA de Estados Unidos (Food and Drugs Administration; por sus siglas en inglés). (Cosmos, 2021, sección Información Técnica y Comercial del Papel para alimentos, párr.1).

**2.2.1 Tipos:** “Los tipos de papel para alimentos son: el papel encerado, papel Kraft café (papel estraza), papel Kraft blanco, papel cebolla, papel siliconado y papel sulfito” (Cosmos, 2021, párr. 4).

- Papel Kraft: “Compuesto exclusivamente por celulosa al sulfato. Tiene alta resistencia al alargamiento, a la rotura y al plegado. Es utilizado para envolver café, pan, nueces, pasas, galletas y quesos” (Cosmos, 2021, párr.5).
- Papel sulfito: “Sal formada por combinación del ácido sulfuroso Se constituye por fibras de madera obtenidas por la técnica al sulfito. Generalmente es de color blanco. Es altamente resistente a las grasas” (Cosmos, 2021, párr.6).
- Papel encerado: “Es impregnado por parafina para que sea impermeable. También puede ser cubierto por polietileno” (Cosmos, 2021, párr.7).
- Papel siliconado: “Recubierto por silicona. Utilizado comúnmente para envolver caramelos y chicles” (Cosmos, 2021, párr.8).

**2.2.3 Propiedades:** “Resistencia a la humedad, resistencia al paso de líquidos,

porosidad, y es apto para la impresión” (Cosmos, 2021, párr.9).

### **2.3 Análisis del entorno competitivo de la industria del papel:**

Carvajal S.A. es una empresa productora en el mercado local colombiano, su nuevo desarrollo a base de bagazo de caña ha logrado tener un producto diferenciador, donde el área de innovación de Carvajal Pulpa y Papel lideró el desarrollo, a través de pruebas de laboratorio y teniendo en cuenta la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, de la cartulina natural Earth Pact natural board, un papel ideal para el empaque de alimentos elaborado ciento por ciento de fibra de caña de azúcar. (Semana, 2011, sección Carvajal presentó papel natural para alimentos, párr.1).

### **2.4 Productos sustitutos:**

- **Papel parafinado antigrasa de la empresa Parafinados Medellín:** La principal característica es su alta barrera al paso de la grasa y al paso del aire, propio para empacar grasa con alto contenido de humedad. Es un papel de grado alimenticio, los materiales empleados en su fabricación cumplen los requisitos FDA (Federal Drug Alimentation). (Parafinados Medellín, 2019, sección Papel Antigrasa, párr.10).
- **Papel Celofán Polietileno:** Es el polietileno de baja densidad (LDPE). La lámina hecha de este material es suave al tacto, flexible y fácilmente estirable, tiene buena claridad, provee una barrera al vapor de agua. No tiene olor o sabor que pueda afectar el producto empacado, y es fácilmente sellable por calor. (Pack-ABC, s.f., párr.2).
- **Papel Alipel 45 y 50 – Medellín.** Láminas separadoras para queso tajado y carne de hamburguesa (refrigerada). Envoltura de mantequillas y margarinas

	<b>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 5 de 12

con características como alta resistencia a la grasa y humedad, la materia grasa propia del queso no se acumula en los bordes, logrando una excelente presentación, el material en su uso final no se rasga al separar las tajadas. alta resistencia al paso de la grasa que evita la migración de esta hacia el exterior del empaque. Baja permeabilidad al aire que permite mantener la frescura del producto (Alico, 2021, sección Alipel 45 y 50 separador, párr. 1&2).

## 2.5 Visión general del mercado

El mercado de empaques de papel registró una CAGR (Tasa de Crecimiento Anual Compuesta) de 3.87% durante el período de pronóstico de 2021-2026. La industria del empaque fue testigo de algunos problemas importantes debido a la pandemia de COVID-19, incluidos los efectos del bloqueo nacional, las empresas que se mudaron a fuentes fuera de China y la reconsideración de los materiales utilizados en el empaque. Aunque el lado de la oferta del embalaje de papel ha experimentado un impacto significativo, un aumento drástico en la demanda del usuario final en algunas aplicaciones ha ampliado significativamente el alcance del embalaje de papel; este, un método versátil y rentable para proteger, conservar y transportar una amplia gama de productos. Además, se puede personalizar para satisfacer las necesidades de los clientes o las necesidades específicas del producto. Los atributos, como el peso ligero, la biodegradabilidad y la reciclabilidad, son las ventajas del embalaje de papel que lo convierten en un componente esencial para el mismo. En el mercado global es más extenso, las empresas productoras son cada vez más competitivas ofreciendo productos diferenciados y asequibles para el consumidor, entre ellas, está. (Mordor Intelligence, 2022,

sección visión general del mercado, párr. 1).

**Copamex – México:** Somos una empresa 100% mexicana y desde la apertura de nuestra primera fábrica en 1928 trabajamos para brindarte productos de valor agregado para hacerte la vida más fácil. Gracias a la visión de su fundador, la entonces Fábrica Abastecedora de Bolsas se transformó en lo que hoy es el Consorcio Papelero Mexicano. (Copamex, 2018, sección Copamex el gran papel de México, párr.1).

- **Grupo Vifra – España:** “Desde hace más de 60 años, elaboramos y diseñamos una amplia gama de papel para alimentación fabricado con papel fibra virgen de uso alimentario: papel antigrasa, para hornear, envolver o formatos para polvorones y bombones” (Vifra, 2021, párr.1).

- **Foopak – Indonesia Bio Natura:** El papel anti grasa Foopak está formulado de acuerdo con un sistema de protección contra aceite que es impermeable al aceite/grasa y la humedad. Es seguro utilizar el papel anti grasa para varias aplicaciones de embalaje de contacto directo con alimentos. (Foopak, 2022, sección papel a prueba de grasa Foopak, párr. 1).

- **Xiamen Glaman – China:** “Xiamen GLAMAN environmental protection technology Co. Ltd. Es profesional en la producción biodegradables desechables recipientes para alimentos, cubriendo vasos de papel, tapas de papel, cuencos de papel y papel bandejas, etc. contamos con seis patentes de invención y ocho patentes de utilidad innovadora en el ámbito profesional soluciones de producción de vasos de papel y tapa.” (Xiamen, 2022, sección Perfil de la Compañía, Párr.1).

- **Sappi - Dundee, Escocia:** Uno de los principales fabricantes europeos de películas para tapas plegables, de alta barrera y antivaho. Un proveedor líder de películas de tapa recubiertas termo selladas de una sola capa para cualquier aplicación. Con más de 35 años de experiencia, Rockwell Solutions. Es una empresa bien establecida con sede en Dundee, Escocia. (Sappi, s.f., párr. 1).

- **V&M International, -Panamá:** “Proveen soluciones integrales en materias primas y productos terminados para diferentes sectores empresariales como la industria gráfica, del



	<b>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 6 de 12

empaques, industria alimenticia y food service” (V&M, 2017, párr.1).

## 2.6 Conflicto entre Rusia y Ucrania pone en peligro la frágil recuperación del comercio mundial.

La Organización prevé ahora un crecimiento del volumen del comercio de mercancías del 3,0% en 2022 inferior al previsto anteriormente, que era del 4,7% y del 3,4% en 2023, pero estas estimaciones son más inciertas de lo habitual debido al carácter fluido del conflicto. (OMC, 2022, sección El conflicto entre Rusia y Ucrania pone en peligro la frágil recuperación del comercio mundial, párr.1).

La repercusión económica más inmediata de la crisis ha sido un acusado incremento de los precios de los productos básicos. A pesar de sus reducidas participaciones en el comercio y la producción mundiales, Rusia y Ucrania son proveedores clave de bienes esenciales, como alimentos, energía y abonos, cuyo suministro se ve actualmente amenazado por la guerra. Los envíos de cereales a través de puertos del mar Negro ya se han interrumpido, lo que podría tener consecuencias nefastas para la seguridad alimentaria de los países pobres. (OMC, 2022, sección El conflicto entre Rusia y Ucrania pone en peligro la frágil recuperación del comercio mundial, párr.2).

La guerra no es el único factor que pesa sobre el comercio mundial en estos momentos. Los confinamientos impuestos en China para impedir la propagación de la COVID-19 están perturbando de nuevo el comercio marítimo en un momento en que las presiones de la cadena de suministro parecían estar atenuándose. Esto podría dar lugar a una nueva escasez de insumos manufactureros y a una mayor inflación. (OMC, 2022, sección El conflicto entre Rusia y Ucrania pone en peligro la frágil


recuperación del comercio mundial, párr.3).

## 2.7 Impacto:

Hoy en día, es evidente que la aceptación del consumidor ha ido en aumento en términos del uso de materiales de envasado sostenibles en el sector de alimentos, y están dispuestos a gastar un poco más en materiales de envasado que cuide y proteja al medio ambiente que en materiales de envasado tradicionales. El uso de productos derivados del petróleo durante las últimas cinco décadas creó un impacto en el planeta que es insustituible e irrecuperable. Los científicos e investigadores están buscando recursos sostenibles alternativos de base biológica para reemplazar los materiales de embalaje a base de petróleo. Uno de estos materiales de embalaje alternativos es el papel. El papel es un material de base biológica, reciclable y biodegradable generalmente disponible como una hoja delgada hecha de fibras celulósicas. Es un material muy adecuado para abordar problemas de embalaje sostenibles y ecológicos. Según una encuesta realizada por Cone Communications, más del 70% de los consumidores buscan opciones de embalaje sostenibles mientras compran. Además, los consumidores están dispuestos a pagar un coste adicional del 10% por las marcas que proporcionan materiales de embalaje sostenibles. (Springer, 2022, sección Introducción, párr.1).

## 2.8 Necesidad:

Colanta, Alpina y Nestlé, son las empresas de lácteos y sus derivados más vendedoras de Colombia, entre junio de 2020 y mayo de 2021, el gasto de productos lácteos y derivados fue de \$26,13 billones, un dato que creció 2,3%. Colanta se posicionó en primer lugar con \$2,4 billones en sus ingresos operacionales, tras subir 13 posiciones en comparación con 2019 cuando obtuvo

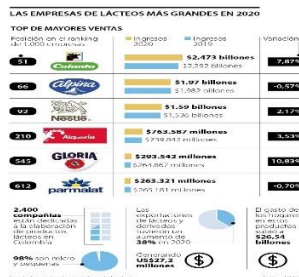
	<b>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 7 de 12

\$2,29 billones; seguido de Alpina y Nestlé, que reportaron \$1,97 billones y \$1,59 billones, respectivamente. (LR, 2021, sección Colanta, Alpina y Nestlé, las empresas de lácteos y derivados más vendedoras de 2020, párr.4).

Gloria Colombia S.A. ocupó la posición número cinco entre las más grandes de este sector con una variación positiva de 10,83%, pues en 2019 registró \$264.867 millones en ventas y en 2020 \$293.542 millones; y finalmente, Parmalat logró \$263.321 millones el año pasado. (LR, 2021, sección Colanta, Alpina y Nestlé, las empresas de lácteos y derivados mas vendedoras de 2020, párr.8).

Imagen 4

*Nota:* Las empresas de lácteos más grande en 2020.



*Nota:* Gráfico recuperado de La República (2020, párr.7).

<https://www.larepublica.co/empresas/colanta-alpina-y-nestle-las-empresas-de-lacteos-y-derivados-mas-vendedoras-de-2020-3191078>

## 2.9 Planteamiento del problema:

Los lácteos son productos con gran relevancia dentro de los hábitos de consumo de la población colombiana. La demanda interna ha hecho que el sector lácteo en Colombia juegue un papel muy importante en la generación de valor de la economía agropecuaria colombiana, muestra de esto es su representatividad en el PIB (Producto Interno Bruto) agropecuario, pues de acuerdo con el DANE (Departamento Administrativo

Nacional de Estadística), para el segundo trimestre de 2020 este renglón representó el 24,09% del PIB agropecuario y el 1,76% del PIB nacional. (Estudio De Tendencia Derivados del Lácteos, 2021, sección Contexto Mercado Nacional, p.25, párr.1).

El alto consumo de lácteos y sus derivados dentro de un mercado objetivo es cada vez mayor (Consumo, 2020, p.15). la población colombiana tiende a crecer y por ende el consumo aumenta, el incremento en los costos de las materias primas y la situación económica que vive actualmente el país conlleva a las empresas a reincorporarse e identificar estrategias de mercado que permitan dar a conocer al consumidor las oportunidades, beneficios, especificaciones y calidad de los productos, lugar de comercialización a través de los distintos canales de distribución.

Es por eso, por lo que para una buena conservación de los lácteos y sus derivados es indispensable contar con empaques que protejan la calidad del producto, de contaminación, daños y humedad, con el objetivo de generar valor en calidad y diferenciación que por lo general proviene de las necesidades, gustos y condiciones del cliente, con el propósito de poder enfrentar la competencia, el mercado actual y cambiante.

Uno de los criterios importantes a trabajar es la planeación estratégica como eje fundamental de toda empresa, donde las organizaciones obtienen beneficios al momento de optimizar sus recursos y sus procesos llevándolos a cabo al cumplimiento de las metas trazadas, siendo más eficaz frente a sus competidores en identificar las necesidades de los clientes y nivel socioeconómico de una población objetiva, cumpliendo a cabalidad los requerimientos. El enfoque se lleva a cabo en el suministro de empaques de papel anti grasa para alimentos, siendo esta una necesidad actual en el mercado de lácteos y sus derivados, su función principal es la conservación y preservación de estos, por eso es indispensable contar con empaques que garanticen la duración, resistencia a la humedad y alta barrera de recubrimiento a la grasa de los productos y sobre todo que sean aptos

	<b>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 8 de 12

para el ser humano. Sin embargo, en el mercado local existen pocas opciones por eso entra a jugar un papel importante la sustitución de proveedores nacionales con distribuidores externos siendo los más eficientes y rentables al producir este tipo de empaques. Sin embargo, un mercado con pocas opciones, de aprovisionador, o simplemente tienen un solo agente de suministro conlleva a la siguiente pregunta ¿Se tiene proveedores capaces de suministrar de forma segura y satisfactoria, estratégicas operacionales las necesidades del comprador tanto en el corto como en el largo plazo? ¿Qué desventajas se tienen al tener un único proveedor?

Alico cuenta con un proveedor estrella de suministro de papel para alimento, COPAMEX: “Su misión es elaborar y comercializar productos de celulosa y papel buscando satisfacer a los clientes, generando valor en sus procesos” (Copamex, 2018, párr.2). Es un proveedor aliado desde 2014 siendo su único abastecedor en el momento de suministro de papel para alimento, crea confianza para las relaciones a largo plazo, servicio, flexibilidad y comunicación. El poder de negociación de Alico frente al proveedor es medio – alto, siendo confiable y seguro, también es necesario mencionar que Alico es un aliado fundamental para Copamex, logrando así expandir y distribuir su papel en Colombia. (Alico, 2022).

El principal cliente de Alico es Alpina; abarca el 65% del portafolio de consumo de papel anti grasa (laminas separadoras de queso, hamburguesas entre otros) teniendo un poder de negociación fuerte frente a unos pocos clientes existentes dentro del mercado, aportándole valor agregado a la presentación de sus productos, con base en la gran concentración, participación y un diferencial con la cual cuentan los productos suministrados por Alico. (Alico, 2022).

Por otro lado, tener un único proveedor tiene sus desventajas, como menciona Porter en sus 5 fuerzas “Los proveedores poderosos capturan una mayor parte del valor para sí mismos cobrando precios más altos, restringiendo la calidad o los servicios, o transfiriendo los costos a los participantes del sector” (Harvard, 2008, p.8). Sin embargo, la alta demanda de este producto ha llevado a que la organización desarrolle otras estrategias para tener más opciones de suministros, haciendo ensayos de escalonamiento de pedidos en fase de homologación pertinentes para poder tener diferentes donde elegir y abastecerse su planta de producción.

La acelerada recuperación de la actividad económica a nivel global, luego de la pandemia, así como la preferencia por el uso de materiales con mayor perfil de reciclabilidad, como lo es el papel y el cartón, han generado un aumento en la demanda de tales productos a nivel mundial. En Colombia, varios sectores se han visto afectados por la aparente escasez de ese producto que han llegado a impactar desde el precio de los libros hasta la fabricación de pañales, toallas de papel, cartón industrial y otros usos. (LR, 2022, sección Hasta 60% se han disparado los precios de los insumos para la industria del papel, párr.2).

Según datos de la Cámara de la Industria de Papel y Cartón de la ANDI, en 2021 el consumo nacional creció 7,1% frente a 2020, alcanzando 1,7 millones de toneladas, de las cuales 76% fue atendida con producción nacional. En ese mismo año la producción creció 2,2% frente a 2020 y fue 5,0% menor a los niveles prepandemia de 2019. (LR, 2022, sección Hasta 60% se han disparado los precios de los insumos para la industria del papel, párr.3).

## 2.10 Análisis:

Con el objetivo de brindar al lector un amplio conocimiento del uso y manejo del papel para alimentos, distribuido en Colombia por la empresa



	<b>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 9 de 12

ALICO S.A.S. BIC. es importante que, como punto de partida, conozca el impacto de las compras dentro de una organización, que permite llevar el control de los insumos que se requieren para los procesos, y más, cuando se tienen clientes que confían en el suministro de sus empaques y que el comportamiento de estos sea satisfactorio para su finalidad.

### 2.11 Solución:

- *Comportamiento del mercado:* la competencia, productos sustitutos, precios.
- *Stock de inventario:* Tener como mínimo dos meses de stock de material en la bodega de almacenamiento para suplir las necesidades del cliente y no quedar desabastecidos.
- *Revisar los escenarios de consumo:* qué tanto es la demanda del producto.
- *Llevar la trazabilidad de los pedidos entrantes:* hacer seguimiento a los pedidos solicitados al proveedor que cumplan con el tiempo estipulado de entrega.
- *Hacer estudio de nuevos ensayos y homologaciones:* contar con material aprobado y generar negocio.
- *Revisión de consumo:* aproximadamente 200 toneladas por año, monitoreo constantemente del comportamiento del material, retroalimentación del desempeño de la planta de producción y disponibilidad de los bienes/servicios solicitados.

## CONCLUSIONES

En virtud de los resultados, cabe concluir que la utilización correcta de un proceso de planeación estratégica de las compras es fundamental para que toda organización crezca y se proyecte a futuro con resultados esperados, seguros y eficaces, donde cuente con los insumos requeridos, mano de obra calificada, clientes seguros y proveedores confiables para llevar a cabo el cumplimiento a las necesidades de los clientes.

Además, el estudio no solamente se centra en cómo se comporta el mercado, por el contrario, siempre se debe enfocar en cómo está la compañía, cuál es el rol que juega su personal

dentro de la misma al igual que captar más clientes que sean fidedignos para el crecimiento de esta.

Alico S.A.S BIC, ha demostrado que tiene la capacidad tanto tecnológica como humana para llegar y ser competitiva, aparte de entrar en nuevos mercados nacional e internacional, la empresa identifica los productos más demandados enfocándose en no quedarse con un solo proveedor que se suministre las materias primas requeridas, por el contrario, se ha mantenido en la búsqueda de más compañías que le puedan brindar productos similares o iguales pero que suplan sus necesidades, que por ende tendrían diversas opciones para no depender de uno solo.

Por otra parte, el producto de papel para alimentos cumple una acción importante, no solamente por la protección que le brinda al producto, sino también por el tipo de material que es hecho a base de fibras naturales que cuida y protege el medio ambiente.

Finalmente, dado la importancia del enfoque de una planeación estratégica, se puede decir que el compartir este tipo de conocimiento, conlleva a que las personas y tengan una visión más clara de cómo utilizar las herramientas del proceso de suministro de insumos para sus organizaciones

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda que toda empresa haga un plan exhaustivo de su cliente y proveedores y evalúe las necesidades internas y externas de la organización.
- Innovación, que sean capaces de crear e innovar diferentes productos
- Participar en proyectos y ferias ya que le da otra visión de los que quiere conseguir.
- Realizar un estudio de mercado amplio donde identifiquen las ventajas y desventajas de su entorno.

## REFERENCIAS

- Alico, (2022). Investigación, desarrollo y estandarización.

	<b>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 10 de 12

- <https://alico-sa.com/noticias/innovacion-como-punto-de-partida/>
- Alico, (2021). Alipel 45 y 50 separador. <https://alico-sa.com/empaques-flexibles-categorias/soluciones-en-papel/>
- Cosmos, (2021). Información Técnica y Comercial del Papel para alimentos. <https://www.cosmos.com.mx/wiki/papel-para-alimentos-1sl7.html>
- Copamex, (2018). Copamex el gran papel de México. <https://www.copamex.com/#gsc.tab=0>
- Consumo, (2021). Derivados Lácteos. Contexto, tendencias y oportunidades del mercado de los derivados lácteos en Antioquia 2021. <https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/04/ESTUDIO-DE-TENDENCIAS-DERIVADOS-LACTEOS-2021.pdf>
- Foopak, (2022). Papel a prueba de grasa Foopak. <https://asiapulpaper.com/es/-/foopak-grease-proof-paper>
- Harvard Business Review, (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia, por Michael e. Porter [https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/la\\_s\\_5\\_fuerzas\\_competitivas-\\_michael\\_porter-libre.pdf](https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/la_s_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf)
- LR La República, (2021). Colanta, Alpina y Nestlé, las empresas de lácteos y derivados más vendedoras de 2020. <https://www.larepublica.co/empresas/colanta-alpina-y-nestle-las-empresas-de-lacteos-y-derivados-mas-vendedoras-de-2020-3191078>
- LR La República, (2022). Hasta 60% se han disparado los precios de los insumos para la industria del papel. <https://www.larepublica.co/empresas/al-menos-76-del-consumo-de-la-industria-del-papel-fue-atendido-por-produccion-local-3357203>
- LR La República, (2022). Hasta 60% se han disparado los precios de los insumos para la industria del papel. <https://www.larepublica.co/empresas/al-menos-76-del-consumo-de-la-industria-del-papel-fue-atendido-por-produccion-local-3357203>
- LR La República, (2022). Colanta, Alpina y Nestlé, las empresas de lácteos y derivados más vendedoras de 2020. <https://www.larepublica.co/empresas/colanta-alpina-y-nestle-las-empresas-de-lacteos-y-derivados-mas-vendedoras-de-2020-3191078>
- Mheducation, (s.f.). Búsqueda y selección de proveedores. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448147731.pdf>
- Mordor Intelligence, (2022). Mercado de embalaje de papel: crecimiento, tendencias, impacto de covid-19 y pronósticos (2022 - 2027). <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/paper-packaging-market>
- Ochoa Paola (2021). Proceso Compras Internacionales. <https://prezi.com/p/g6g5xxdj3-ca/proceso-de-compras-internacionales-final/>
- OMC, (2022). El conflicto entre Rusia y Ucrania pone en peligro la frágil recuperación del comercio mundial. [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres22\\_s/pr902\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres22_s/pr902_s.htm)
- Parafinados Medellín, (2019). Papel Antigraso. <https://www.parafinadosmedellin.com/>
- Pack- ABC, (2016). Envases flexibles en la industria alimentaria. <https://www.abc-pack.com/enciclopedia/envases-flexibles-en-la-industria-alimentaria/>
- Praveen Kumar Kunam, Dakuri Ramakanth, Konala Akhila, Kirtiraj K. Gaikwad1, (2022). Materiales de base biológica para revestimientos de barrera en envases de papel. <https://link.springer.com/article/10.1007/s13399-022-03241-2>
- Sappi, (s.f.). Soluciones innovadoras de film de tapa para todo tipo de bandejas y aplicaciones. <https://www.rockwellsolutions.com/>
- Semana, (2011). Carvajal presentó papel natural para alimentos. <https://www.semana.com/negocios/articulo/carvajal-presento-papel-natural-para-alimentos/141185/>
- Vifra, (2021). Papel pensado y fabricado para pastelería y alimentación. <https://www.grupovifra.com/papel/>

	<b>ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 11 de 12

V&M Internacional, (2017). Materias primas para la industria de empaque de alimentos.  
<http://vmpaper.com/>

Xiamen, (2022). Perfil de la Compañía.  
<https://es.glamanpaperlid.com/>

## OTRAS REFERENCIAS

<https://www-sciencedirect-com.iue.basesdedatosezproxy.com/science/article/pii/S0268005X22000820>

<https://app-vlex-com.iue.basesdedatosezproxy.com/#search/jurisdiction:CO/papel+antigrasa/WW/vid/408654054>

<https://www.infolaft.com/wp-content/uploads/2021/01/Cartilla-SAGRILAFT-V1.pdf>


<https://economipedia.com/definiciones/matriz-de-kraljic.html>

<https://app-vlex-com.iue.basesdedatosezproxy.com/#search/jurisdiction:CO/necesidad+del+consumo+de+quesos+en+colombia/WW/vid/869568235>

### CV: LEDYS ELENA ROJAS DUARTE

Estudiante de pregrado de Administración de Negocios Internacionales con énfasis en gerencia de proyectos, Diplomado en habilidades estratégicas para finanzas y proyectos.

Noviembre 12,2022,1:49PM

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PI-028
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 12 de 12