

MOTIVACIÓN PARA EL TRABAJO Y AUTOESQUEMAS EN MODELOS WEBCAM.



Presentado por:

Asesorado por:

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

Envigado-Antioquia, Colombia

2016

Firma del presidente del jurado

Firma del Jurado

Fecha_____

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico inicialmente a mi madre Gloria Cecilia Restrepo Molina y a mi padre Jhon Jairo Quiroz Villa, fuente de motivación e inspiración para llevar a cabo todas mis metas y mis objetivos. Gracias por estar presentes en cada paso de este trayecto y por hacer de mí una mujer responsable y dedicada.

A Jerfry Mauricio Giraldo por su ayuda incondicional y por su acompañamiento en la realización de este trabajo de grado.

A mis amigos y familiares quienes han estado al tanto de mi progreso a nivel personal y profesional.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, le doy gracias a Dios por brindarme la fortaleza para alcanzar los objetivos trazados, logrando superar cada obstáculo sin desistir de mis proyectos.

A la institución Universitaria de Envigado por permitirme una formación académica y profesional.

el esfuerzo, la paciencia, el acompañamiento y la orientación durante el desarrollo de este trabajo.

A todos aquellos amigos(as), familiares y demás, que estuvieron vinculados con la realización de este trabajo de grado.



Fotografía 1. Modelo Web Cam. Archivo personal. 2016.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo conocer la motivación para el trabajo y los autoesquemas presentes en un estudio de modelos web cam del municipio de Envigado en el año 2016. Para ello se llevó a cabo una investigación de corte cuantitativo con un enfoque descriptivo transversal, a una muestra de 25 mujeres entre los 18 y los 30 años de edad. Se aplicó el cuestionario de motivación para el trabajo (CMT) y el cuestionario de Autoesquemas (CIE).

Los resultados permiten evidenciar que este grupo de mujeres presentan buen autoconcepto, buena autoimagen y una autoestima alta, a su vez se evidencia que los principales factores motivacionales internos están relacionados con el logro y el reconocimiento, los principales medios para obtener las retribuciones deseadas en el trabajo están enfocadas en la dedicación a la tarea y por último las motivaciones externas están dirigidas al salario.

También se logró hallar la correlación entre autoesquemas y motivación, identificando que existe correlación negativa entre autoconcepto, autoimagen y autoestima con referencia a la aceptación de la autoridad, también hay correlación negativa entre autoconcepto y trabajo en equipo.

Por otro lado, se halló correlación entre autoconcepto-contenido de trabajo y autoestima con dedicación a la tarea y contenido de trabajo.

Palabras claves: motivación, autoconcepto, modelos web cam.

ABSTRACT

The present document has the purpose of knowing the motivation for the job and the self-reports that are present in a web-cam model study of the Envigado municipality in 2006. For this purpose, a quantitative research was made which is based on an explicit paradigm with a transversal descriptive approach, to a sample of 25 women which age is between 18 and 30 years. The motivation for the job questionnaire (CMT) was applied as well as the self-reports questionnaire (CIE).

The results show evident prove that this women group shows a fair self-concept, a fair self-image and a high self-esteem, and at the same time it is evident that the main inter motivation factors are related with success and recognition, the main way to obtain the desired job income are focus on the task dedication and at last the external motivations in this women group point to the income.

Likewise, it was possible to find the correlation between self-reports and motivation, identifying that negative correlation exists between self-concept, self-image, and self-esteem referring to authority acceptance. Also, there is a negative correlation between self-concept and teamwork.

On the other hand, it was found a correlation between job self-concept content and self-esteem with dedication to the task and job content.

Keywords: motivation, self-concept, web cam models.

CONTENIDO

1. INTRODUCCION	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
3. JUSTIFICACION	14
4. OBJETIVOS	15
4.1 Objetivo General	15
4.2 Objetivos Específicos	15
5. MARCO REFERENCIA	16
5.1 Antecedentes Investigativos	16
5.2 Marco Teórico	23
5.3 Marco Legal	39
6. DISEÑO METODOLOGICO	42
6.1 Población	43
6.2 Muestra	43
6.3 Instrumentos	44
6.4 Consideraciones éticas	48
7. RESULTADOS	50
8. DISCUSION	58
9. CONCLUSIONES	63
10. RECOMENDACION	64
11. REFERENCIAS	65
12. APÈNDICES	71

1. INTRODUCCION

Las nuevas tecnologías han hecho que el mundo contemporáneo traiga consigo nuevos procesos y tendencias que hacen que los seres humanos creen nuevas formas de interactuar a través de un mundo virtual, donde se pueden hacer vínculos gracias a la búsqueda del goce mediadas por el internet, denominas cibersexo.

Estas prácticas están estrechamente ligadas a una práctica de consumo capitalista apuntando a una industria del cibersexo. Hay factores económicos, sociales, familiares y sexuales que tienen incidencia en el acceso de mujeres jóvenes a esta industria.

Este trabajo fue realizado con la idea de entrarse a un mundo, donde se ha visto en los últimos años un gran auge para los jóvenes que han salido de los estándares sociales, viendo en este trabajo la oportunidad de alcanzar sus metas, aprovechando su belleza física y el medio tecnológico para obtener retribuciones monetarias y llevar a cabo sus metas y objetivos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente se ha visto un cambio progresivo en cuanto a las (TIC) **Tecnologías de la información y la comunicación**, las cuales han permitido transmitir, interactuar, procesar, difundir y acceder fácilmente a cualquier información de manera fácil e instantánea.

Gracias a este desarrollo de las TIC, el internet se expandió de tal forma que dio un impacto fuerte a la sociedad, ya no solo hay acceso a la información, sino que también hay la posibilidad de establecer nuevas formas de comunicación y de generar relaciones sin importar la lejanía, ahora solo se está a un clic de distancia. (Rebeca, 2005)

Gracias a todo este avance tecnológico, poco a poco la gente fue accediendo a nuevas formas de comunicación ya fueran por redes sociales, blogs, plataformas, o chats con la finalidad de mantener y generar contacto.

Así como el internet estructuró nuevas maneras de acceder a la información y mantener en contacto los unos con los otros, las oportunidades de negocio utilizando la Web no se hicieron esperar, por lo cual se crearon gran variedad de formas para ganar dinero, una de ellas es el negocio de modelos web cam, donde el principal objetivo es generar entretenimiento para adultos, estableciendo relaciones eróticas virtuales con personas de todas partes del mundo. (Bustos, 2016)

Las modelos web cam acceden a grandes ingresos mensuales en una labor donde la pueden ejercer desde la comodidad de sus hogares. En el mundo están conectadas más de 10.000 modelos en todas las páginas web cam, donde el 85% de los consumidores son hombres, el 8% son parejas y el 7% son mujeres (Bustos, 2016).

Colombia y Rumania son los países que manejan el mayor tráfico de modelos, actualmente existen alrededor de 8.909 páginas de video chat en el mundo y de estas páginas 432.000 son de dueños colombianos o el sitio se encuentra ubicado en Colombia (Caballero, 2012).

En Colombia, las ciudades donde más se evidencia este fenómeno es en Medellín, Cali y Bogotá, en estas ciudades de Colombia se crean estudios donde cuentan con tecnología avanzada para ejercer las transmisiones, siendo Medellín la capital colombiana de mayor crecimiento en esta industria, representando las mujeres paisas el 35 % de las modelos web cam colombianas, ya que son las más buscadas por el prototipo de mujer (Bustos, 2012).

Actualmente, trabajar como modelo web cam está relacionado con actividades afines a la prostitución, la cual es entendida como el acto de participar en actividades sexuales a cambio de dinero, es el trabajo más antiguo del mundo y ha tenido varias connotaciones de carácter religioso, ético y moral, a su vez ha tenido cambios y transformaciones a lo largo de la historia. La prostitución no distingue de género ni edad, e incluso en algunos países es ilegal, pero es un oficio que trasciende las barreras de tiempo y espacio, permanece vigente y cada vez se naturaliza más en el contexto colombiano. (Bidegain, 2005).

En Colombia la prostitución no es ilegal ni mucho menos es penalizada como lo confirma la corte constitucional (Sentencia T-629 del 22 de enero de 2010), esta sentencia contempla la legalidad de la prostitución voluntaria y racional en sus diversas manifestaciones y defiende la igualdad de trato ante la ley, la no discriminación al trabajo, la seguridad social, la dignidad y la protección de la mujer en estado de embarazo.

Por otro lado, independiente de la ley, esta labor aún no ha podido conseguir una mirada como oficio aprobado ante la sociedad, puesto que acarrea dilemas éticos, morales, religiosos, además problemas de salud pública y problemáticas sociales. (Montoya & Morales, 2015). Esta labor aún guarda mucho tabú en la sociedad y más aún en el pueblo colombiano ya que es un país regido ampliamente por la religión y una moral rígida (Bidegain, 2005).

En Medellín, según la Secretaría de Integración Social en la Caracterización de personas en ejercicio de prostitución entre 2010-2015, se evidencian tres principales causas de prostitución: “el desplazamiento forzado, el desempleo, la falta de oportunidades y los pocos recursos que tienen las madres solteras para mantener a sus hijos”. También explican que la prostitución se ejerce en las edades más tempranas. “De las 1.238 personas atendidas por la Administración, 435 están entre los 18 y 27 años y 349, entre los 28 y los 37”. (*Secretaría de Integración Social, Informe: Caracterización de personas en ejercicio de prostitución, pg. 8-15 2010- 2015*)

En cuanto a las modelos web cam, las mujeres que acceden a este tipo de trabajos suelen ser, personas con escasos recursos y de estratos socioeconómicos bajos, corrientemente son jóvenes entre los 18 y 27 años de edad. Pero también se ha encontrado estudiantes universitarios con familias bien constituidas donde hay buenos ingresos económicos, igualmente, se encuentran casos donde se supera los 30 años de edad. (Giraldo. Comunicación personal, 2 de marzo de 2016).

El fenómeno social, contemporáneo de las modelos web cam es tema a investigar ya que se ha visto un reciente incremento en mujeres que acceden a realizar esta labor y es preciso

indagar por las motivaciones laborales que surgen para persistir ejerciendo la labor a pesar de la discriminación de la sociedad y los conflictos morales, éticos y religiosos.

En recientes investigaciones Bonilla, N & Rodríguez, A (2012) hallaron que las principales motivaciones en mujeres que ejercen la prostitución como labor está asociada a generar dinero ya que la mayoría de esta población cuenta con bajos recursos socio-económicos, el nivel educativo es bajo y a su vez cuentan con pocas oportunidades laborales, por esta razón encuentran la motivación salarial como medio principal para incrementar su economía y su calidad de vida. También Ceballos, Arévalo, Hernández & Suarez (2013), hallaron que las trabajadoras sexuales no presentan problemas en relación a la autoestima y al auto concepto, identificando esta población como mujeres seguras, asertivas independientes, entre otras. Otra investigación afín, afirmó que el trabajo en prostitución incrementó la autoestima y el auto concepto en la población evaluada. (Bonilla & Rodríguez, 2012).

Teniendo en cuenta todos los datos mencionados anteriormente, es importante indagar acerca de los aspectos motivacionales que surgen a la hora de trabajar, con la finalidad de detectar las principales causas que inspiran a la población a llevar a cabo este oficio, así mismo es importante investigar los auto esquemas presentes y su relación con el trabajo, para saber que tanto puede influir este oficio en la concepción de sí mismo. Adicionalmente, surge la inquietud con respecto a la relación entre los autoesquemas y la motivación para el trabajo en la población de modelos web cam con el fin de tener una visión más compleja del problema a investigar.

Teniendo en cuenta lo anterior, para este ejercicio investigativo surge la siguiente pregunta. ¿Cuáles son los factores motivacionales para el trabajo en las modelos web cam y cómo se relacionan con los autoesquemas?

2. JUSTIFICACIÒN

El comportamiento de las modelos web cam, es en la actualidad un tema poco tratado y actualmente no se evidencian muchos registros e investigaciones en el contexto colombiano que aborden las motivaciones de las modelos que se dedican a este negocio virtual, y en general, no se conoce en Colombia estudios que aborden las características psicológicas de las personas que se dedican a este oficio.

Por otra parte, es un tema que atraviesa la contemporaneidad y gran parte de la comunidad desconoce los factores que se desprenden de esta labor, desde lo social y cultural, hasta lo económico, lo personal y motivacional.

Es importante abordar este fenómeno social para hallar la influencia de los negocios virtuales en los factores motivacionales de las modelos web cam en cuanto a su labor y conocer que autoesquemas permiten la permanencia en el oficio.

Con este trabajo investigativo, se expandirá el panorama y se prestará para generar otras preguntas de investigación, será una base para abrir nuevos caminos y hallar respuestas a inquietudes no resueltas en relación a los trabajos virtuales.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la motivación para el trabajo y los autoesquemas presentes en un grupo de modelos webcam del Municipio de Envigado-Colombia.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir los factores motivacionales para el trabajo presentes en un grupo de modelos web cam del Municipio de Envigado- Colombia.
- Explorar los autoesquemas en un grupo de modelos web cam del Municipio de Envigado- Colombia.
- Establecer relaciones entre los factores de motivación para el trabajo y los auto esquemas presentes en un grupo de modelos web cam del municipio de Envigado- Colombia.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. ANTECEDENTES

Referente al tema de los modelos web cam, se hallan investigaciones muy limitadas ya que es un asunto poco abordado y poco investigado, se encontraron temas afines como el cybersexo y la prostitución tanto en hombres como mujeres desde diferentes perspectivas, esto nos puede dar una aproximación y un acercamiento acorde, puesto que es un tema directamente relacionado al tema que se desea investigar. Las investigaciones halladas son las siguientes:

Pulido, Arellano, Gordillo, Heredia, Rodríguez, Ruiz, Bárbara & Vázquez (2002), tenían como objetivo en esta investigación evaluar la validez y confiabilidad de la escala de adicción al cybersexo (ISST). En el primer estudio evaluaron la correlación entre el ISST y la satisfacción de pareja; en el segundo, evaluaron la correlación entre el ISST, la ansiedad y la depresión, medidos estas últimas mediante las escalas de Beck (BAI y BDI); en el último estudio, evaluaron la correlación entre el ISST e instrumentos que mide la adicción a internet (CUPI) y Facebook (CAF). En los tres estudios emplearon muestras no probabilísticas de estudiantes universitarios de la Ciudad de México. En el primero como en el segundo estudio, se encontraron correlaciones inversas entre el uso del cybersexo y la satisfacción con la relación de pareja. Así pues, la hipótesis de que el uso excesivo del cybersexo afecta la relación de pareja, podría ser cierta. En el segundo estudio se encuentra que la ansiedad y la depresión mantienen correlaciones directas con la adicción al cybersexo (aunque solamente la primera alcanza

significancia estadística). Esto parece sugerir que individuos que presentan estados emocionales “desagradables”, podrían estar recurriendo al cibersexo para disminuirlos. Y, por último, en el tercer estudio se encontró que el uso de diferentes aplicaciones de internet y Facebook se correlaciona de manera directa con el cibersexo. En general, los resultados muestran que la adicción al cibersexo es más frecuente en hombres que en mujeres.

Por otro lado, Ballester, Arnal, Dolores, Gómez & Gil, (2010) realizaron una investigación con el fin de hallar por qué la adicción al cibersexo constituye una "nueva patología". Realizaron esta investigación con una población española del Internet Sex Screening Test (ISST), con el objetivo de analizar los comportamientos basados en el consumo de material pornográfico, la adicción a internet, el número de horas online y la frecuencia sexual. Este instrumento fue aplicado a 1.239 estudiantes universitarios españoles. Se halló que frente al cibersexo se presenta principalmente una conducta compulsiva sexual que refleja el componente más patológico, también se halló que los hombres son los principales consumidores de cibersexo y hay una dimensión de uso solitario, mientras que las mujeres obtuvieron menos puntuaciones frente al cibersexo y su uso más frecuente es el comportamiento social online frente al solitario.

En cuanto al cuestionario realizado el ítem que más obtuvo puntuación fue: «creo que soy un adicto al sexo por internet», tanto en hombres como en mujeres, además, se halló que la gran mayoría de la población tienen sitios sexuales preferidos, han buscado material sexual a través de un buscador de internet, poseen nombres de usuario y han intentado ocultar lo que tienen en el ordenador o monitor para que otros no lo vean. Por otro lado, se hallaron puntuaciones bajas en los ítems con referencia a pagar dinero, como lo son afiliaciones o compra de productos sexuales online.

Con relación a la prostitución, Orozco, Padilla & Vadecillo (2011) investigaron acerca de los factores que inciden en el incremento de jóvenes en prostitución (prepago) en las universidades más reconocidas de la ciudad de León, en Nicaragua. La investigación la realizaron con 25 mujeres universitarias entre las edades de 18 a 23 años, tomado en cuenta 13 jóvenes en prostitución prepago de la UNAN (Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua) y 12 jóvenes de la UCC (Universidad Cooperativa de Colombia) en la misma situación. El método utilizado fue la entrevista estructurada cerrada, y los resultados arrojados en la investigación dan cuenta de que las familia de estas jóvenes pertenecen a un status social medio-alto, las jóvenes provienen de familias nucleares pero no existe una buena comunicación entre los miembros de las mismas, también hay prevalencia de valores conservadores en la familia y el impacto de medios de comunicación juegan un papel importante en la elección de la prostitución.

Gutiérrez (2013) tuvo como objetivo investigar los factores de riesgo que conllevan a ejercer la prostitución en mujeres entre 18 y 25 años de edad del área norte de la ciudad de León – Nicaragua, en la investigación se halló que el 65% de las mujeres que ejercen la prostitución tienen entre 21-25 años de edad y el 60% se encuentran solteras. El 70% de ellas tienen otra ocupación como son estudiante (10%), doméstica (10%) y comerciante (50%); el 80% tiene hijos y de estas el 81.3% tuvo su primer hijo antes de los 20 años de edad. Además, el 55% de ellas viven en casas en donde pagan un alquiler mensual. En la presente investigación también se encontró que tener dependientes a su cargo y pagar un alquiler mensual por sus viviendas aumentan 4.88 veces la probabilidad de caer en prostitución, las que tuvieron su primer hijo antes de los 20 años tienen 8.66 veces más de probabilidad de caer en prostitución. Las mujeres que recibieron violencia física en el último año de su vida tienen 6.182 veces más probabilidad

de llegar a ejercer la prostitución. Las que consumen alcohol tienen 16.7 veces más probabilidad y las que consumen drogas ilegales tienen 22.6 veces más probabilidad de caer en prostitución. La autoestima baja, la presencia de alto grado de depresión, ansiedad e insomnio, son factores de riesgo que pueden conllevar al ejercicio de la prostitución según la investigación realizada.

Romero y Cruz (2014) buscaron cuales son los aspectos positivos y negativos que se encuentran en las relaciones en línea, también indagaron las conductas sexuales y románticas de las mujeres en las relaciones cibernéticas, igualmente, exploraron las ventajas y desventajas percibidas en el uso de las conductas sexuales en la red. La investigación fue realizada con 350 mujeres heterosexuales, en el estado de México, hidalgo y distrito federal, las participantes estaban entre las edades de 18 y 35 años con un promedio de 24.5 años de edad, la mayoría de mujeres reportaban estar en una relación de pareja estable, y el uso de internet era de aproximadamente 10 horas por semana. Los resultados que arroja esta investigación en cuanto al comportamiento sexual cibernético en las mujeres es que el 80.4% utilizan el anonimato, el 40.3% se despersonaliza, el 84% siente libertad al entablar relaciones, 30.3% considera que el sexo es seguro, el 27% tiene poco involucramiento sexual, el 48% dice mentiras en la red, el 51.1% utiliza piropos, palabras y emoticones, además, el 21.7% tienen cibersexo, y, el 17.1% tienen relaciones románticas en línea. Las relaciones que menos buscan establecer estas mujeres son las relaciones trampolín, es decir, que no esperan llegar a conocer físicamente a las personas con las que se comunican a través de la red.

A nivel nacional, Salamanca, Sepúlveda & Garcia (2011) realizaron una investigación de corte cualitativo, en base a relatos de mujeres que ejercen la prostitución en la zona de alto impacto de la localidad de los Mártires de Bogotá, en esta investigación se utilizó el método biográfico en su modalidad relatos de vida con tres mujeres mayores de 18 años. El instrumento

utilizado fue una guía de entrevista compuesta por preguntas abiertas de acuerdo con la secuencia temporal; pasado, presente y perspectivas a futuro teniendo en cuenta las categorías de análisis que fueron los factores familiares, socioculturales, socioeconómicos y psicológicos; y las perspectivas a futuro que se evaluaron de acuerdo con las metas a corto y largo plazo. Los resultados muestran condiciones similares, caracterizado por familias numerosas y modelos no funcionales, así mismo provenientes de zonas rurales, niveles educativos bajos y recursos económicos escasos. Los factores psicológicos muestran un comportamiento desafiante y opositor, abuso de sustancias, déficit en control de impulsos y solución de problemas. Las perspectivas a futuro en los relatos evidencian la intención de dejar el ejercicio de la prostitución, manifestado por planes concretos de cambio.

Además, Bonilla & Rodríguez (2012) realizaron una investigación en Colombia en la fundación renacer, donde el principal objetivo es la caracterización de la autoestima de preadolescentes y adolescentes que han ejercido la prostitución y que se encuentran en proceso terapéutico. La investigación fue realizada con 31 preadolescentes y adolescentes; con edades entre los 12 y 18 años, se realizó un estudio descriptivo, y se utilizó el instrumento “escala para evaluar la autoestima de Acosta Gonzales”. En los resultados se halló que en promedio los adolescentes obtuvieron un puntaje medio con tendencias hacia la autoestima alta, la investigación realizada indica que en esta población, los preadolescentes y adolescentes han sentido mucha confianza en la autopercepción de su propio merecimiento y competencia porque no conocen realmente sus defectos y sus limitaciones, pero también ha tenido momentos de déficits en su confianza lo que implica que defiendan la autoestima que poseen, también afirma que estas personas tienen una tendencia a presentar características tales como efectividad en el manejo de las diferentes tareas y retos de la vida, asertividad e independencia.

Por otra parte, Ceballos, Arévalo, Hernández & Suarez (2013), investigaron acerca de la autoestima, la depresión, el consumo de alcohol y cigarrillo en mujeres que ejercen la prostitución en las ciudades de Santa Marta y Riohacha (Colombia). La investigación se llevó a cabo con 30 mujeres que ejercen la prostitución, los resultados que arrojaron las encuestas indicaron que no existe correlación entre las variables de estudio, sin embargo, las mujeres investigadas en su gran mayoría presentan una depresión moderada y un consumo abusivo de alcohol, sin embargo, no reportan problemas en relación a la autoestima y al consumo de cigarrillo.

Otra investigación afín al tema tratado fue realizada por Sanabria & Alfonso (2015). Esta investigación se realizó en Colombia, los investigadores identificaron las características psicológicas de los consumidores de cibersexo. Para ello utilizaron un diseño descriptivo en donde se aplicó un instrumento de 109 preguntas a 200 participantes a través de un portal de internet, que evaluaba aspectos demográficos y psicológicos. Los resultados mostraron que los consumidores de cibersexo tienden a ser predominantemente hombres jóvenes (20 a 39 años), solteros, en su mayoría estudiantes universitarios o profesionales, heterosexuales, con pareja estable. Para consumir cibersexo prefieren el chat a las páginas web, y lo hacen con una frecuencia promedio de 2.2 veces por semana. Son personas que acostumbran a cambiar su identidad, apariencia física, su sexo y edad cuando ingresan al internet. Un poco más de la mitad de los consumidores se declaran adictos al cibersexo, pero no presentan insatisfacción sexual, pero si un bajo auto-concepto. La mitad de los participantes mostraron puntajes moderados en las escalas de depresión y ansiedad.

Teniendo en cuenta las investigaciones realizadas se puede concluir, que el género masculino es el principal consumidor del cibersexo, también se concluye que la mayoría de las

personas que acceden a estas páginas web, utilizan el anonimato para ocultar su identidad personal. Los hombres prefieren acceder a estos sitios de una manera discreta y solitaria, también buscan ocultar la información de sus ordenadores. En cuanto a las investigaciones con relación a la prostitución, se puede concluir que la mayoría de mujeres se encuentran entre las edades de 18 y 25 años, la mayoría cuentan familias numerosas y modelos no funcionales, bajos recursos económicos, niveles educativos bajos y escasos recursos económicos,

También se puede concluir que las poblaciones investigadas no presentan problemas en relación a la autoestima y al auto concepto, ya que en los resultados hallados se evidencia que esta población cuenta con buena confianza, seguridad, asertividad, independencia, entre otras características personales.

4.2. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico tiene por objetivo, exponer el concepto de motivación, autoesquemas y el concepto de modelos web-cam, con la finalidad de integrar las teorías y los enfoques teóricos referentes al problema de investigación.

4.2.1 Motivación

En la actualidad existen diferentes teorías y conceptos acerca de la motivación. Las distintas escuelas como la psicología, el psicoanálisis, el cognitivismo, la psicología, entre otras, definen el concepto de motivación a su manera y partiendo desde su especialización ya que se considera que la motivación es un concepto muy complejo para establecer una definición y una teoría única para todas las escuelas del pensamiento (Soler, 2007).

Cofer y Appley (1972) apoyan el punto de vista y consideran que hay cierta dificultad para establecer una definición, sin embargo, intentan dar un concepto holístico, pero partiendo de la idea de que “la motivación es un campo de la investigación psicológica relacionado con ciertos tipos de fenómenos y eventos” (Cofer y Appley, 1972, p. 26) y dan hincapié de que esta respuesta varía dependiendo de la orientación o la escuela en que se mire. Uno de los teóricos en este campo del conocimiento es Abraham Maslow, quien fue un psicólogo Estadounidense y uno de los grandes fundadores de la psicología humanista, Maslow se destacó por sus investigaciones y sus descubrimientos en los campos de motivación y personalidad, que trascendieron en el ámbito de la psicología académica y se extendieron hasta el marketing, fue un personaje importante y relevante en las teorías de la motivación, fue el creador de la jerarquía de las necesidades humanas, la autorrealización, las motivaciones superiores, la toma de decisiones en

equipo y la sinergia empresarial, sus ideas se han expandido a lo largo del mundo, y sus ideas siguen vigentes (Hoffman, 2009). Según Maslow, la motivación hace referencia a un valor constitutivo de nuestra personalidad que nos empuja a posicionarnos, ubicarnos, decidimos y a la actuación, puede ser de carácter consciente pero la mayoría de las veces es inconsciente (Malow, 2007).

También usamos este concepto, cuando deseamos describir las fuerzas que actúan sobre o dentro de un organismo, estas fuerzas permiten la ejecución de acciones destinadas a mantener o modificar la conducta (Palmero & Martínez, 2008). La motivación tiene fuentes internas y fuentes externas, las fuentes internas están relacionadas con la historia personal y las variables psicológicas como por ejemplo la curiosidad, el miedo, el sentimiento entre otras y las fuentes externas es tan relacionadas con los diferentes estímulos que desde fuera del individuo ejercen su influencia hacia él , un ejemplo es el dinero, o los elogios, estos son consecuencias sociales del ambiente y aportan motivación para realizar o no la conducta (Reeve, 1994).

Siguiendo un poco con la historia de la motivación, Reeve (1994) indica que sus orígenes provenían de la filosofía con Sócrates, Aristóteles y Platón, ellos intentaban dar una explicación del alma y sus funcionalidades, y en sus explicaciones hablaban de la motivación con el nombre de “voluntad”. Los antiguos griegos explicaban que el alma estaba conformada por las ideas, la voluntad y que las motivaciones provenían de los deseos del cuerpo y sufrimientos de los sentidos y los esfuerzos de la voluntad. Siglos después Tomas de Aquino sugirió que el cuerpo aportaba los impulsos motivacionales basados en el placer mientras que la mente aportaba motivos racionales basados en la voluntad. Posteriormente, llegó Darwin a introducir el tema del instinto y a explicar lo que no pudo la voluntad de los filósofos, Darwin decía que gran parte del comportamiento provenía de la herencia genética del individuo, por esta razón el perro cazaba, el

pájaro construía nidos y la gallina anidaba por reflejo (Reeve, 1994). Teniendo en cuenta el concepto del instinto que introdujo Charles Darwin en su teoría de la evolución, surge el interés de los etólogos acerca del instinto y los patrones de conducta. Los etólogos intentaron dar un significado y trataron de comprender cuales eran los factores que liberaban la energía para la ejecución de los actos, también investigaron acerca del papel de la conducta motivada del organismo. De este modo los etólogos combinan significados importantes, estos significados son el de instinto (conducta no aprendida) y la energía (impulso). Uno de los etólogos reconocidos fue Beach quien reconstruyo la historia del concepto de instinto desde la antigüedad trayéndolo consigo para el uso continuo en la teoría de la motivación moderna, en 1920 comenzó a disminuir el uso de este término, el concepto fue reemplazado por otros tales como pulsión, reflejo, habito, respuesta innata. Pero Beach reanalizó el concepto y logro posicionarlo nuevamente a pesar de las críticas, hasta lograr que el concepto fuera empleado en escritos psicológicos, escritos científico sociales e incluso en obras literarias (Cofer & Appley, 1972).

Por lo tanto, fueron los etólogos quienes introducen el término y abren una brecha para que próximos investigadores introduzcan nuevos temas de investigación partiendo de los patrones de conducta y la energía como impulso ante determinados actos. (Cofer & Appley, 1972).

Las motivaciones influyen en toda nuestra existencia, en las relaciones familiares, sociales, profesionales y nos da el impulso y la fuerza para seguir adelante, sin embargo, pueden existir dificultades si hay ausencia de estas, como por ejemplo puede conllevar a la falta de impulso, la improductividad y la no constructividad y si perdura la desmotivación puede generar estrés negativo, ansiedad, angustia crónica, desánimo y depresión (Soler, 2007). Entonces la desmotivación puede encadenar otros problemas a nivel psicológico y puede afectar

directamente la conducta de los individuos, ya que por desmotivación se puede caer en un estado pasivo donde el sujeto pierde productividad y ánimo para realizar sus tareas, una persona desmotivada no actúa de manera consciente y voluntaria, la mayor parte del tiempo la pasa mal y se deja invadir por los pensamientos negativos que debilitan el estado mental (Cofer & Appley, 1972). Se han identificado factores que contribuyen a la desmotivación, los cuales pueden ser:

Actividades insatisfactorias, falta de control, falta de actividad física, falta de informaciones y de perspectivas de futuro, críticas negativas, fijación de objetos inalcanzables o ausencia de objetos, nivel de ingresos, malas condiciones de trabajo e inseguridad de empleo, falta de directrices, falta de estimulación, falta de legitimidad, falta de transparencia, falta de conocimiento de proyección personal y falta de autoestima. (Cofer & Appley, 1972, p. 12)

Todos estos factores contribuyen a la desmotivación y a las posibles enfermedades que se puedan encadenar ya sean psicológicas o fisiológicas.

Según Soler (2007) existen 16 motivaciones fundamentales que gobiernan a una persona o un grupo de personas, independiente de la cultura, el lenguaje, o los valores éticos. Estas 16 motivaciones son: “conceptualización, apariencia, placer, visibilidad, poder, afectividad, interés colectivo, innovación, seguridad, interés personal, economía, bienestar, practica, consideración, autorrealización, amor propio” (p. 34). Pero no existe un orden previo ya que para hablar de motivos básicos hay que tener en mente los mecanismos de adaptación que cada organismo posee (Palmero & Sánchez. 2008). Por su parte, Abraham Maslow en su teoría de la jerarquía de las necesidades humanas, aporta una variedad de necesidades que pueden satisfacerse o no participando en la actividad del grupo, estas necesidades son:

“**Físicas:** (respiración, alimentación, descanso, sexo, homeostasis), **seguridad:** (seguridad física, de empleo, de recursos, moral, familiar, de salud, propiedad privada), **afiliación:** (amistad, afecto,

intimidad sexual), **reconocimiento:** (auto reconocimiento, confianza, respecto, éxito), **autorrealización:** (moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas)” (Adair, 2009, p. 09).

El autor indica que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados. Estas necesidades están íntimamente ligadas con nuestra motivación, ya que es el motivo por el cual hacemos las cosas y realizamos las actividades, como dice Maslow, “ una necesidad satisfecha deja de motivar” (citado en Soler,2007, p. 12) y tiene razón en su postulado ya que cuando se satisface un deseo ya no hay ansiedad sino por el contrario aparece una nueva necesidad, un nuevo deseo por satisfacer, una nueva motivación para impulsar la conducta, porque el hombre es un animal que tiene necesidades, y pocas veces alcanza un estado de satisfacción completa, cuando alcanza esa satisfacción es por un periodo de tiempo corto y cuando este deseo es satisfecho, otro aparece para ocupar y reemplazar su lugar, entonces el ser humano a lo largo de su vida, pasa prácticamente deseando algo, y sus motivaciones son variantes y diferentes a medida de que satisface sus deseos (Soler,2007).

La motivación no solo sirve como el impulso para satisfacer nuestros deseos, también sirve para evaluar nuestras acciones una vez realizadas, es considerado como un marco de referencia sobre lo que hacemos, cuando terminamos una actividad nos preguntamos si hemos obtenido la satisfacción que esperábamos (Rubio & Medina, 2007).

Las motivaciones suelen expresarse de manera diferente, estas maneras son: de forma consciente, con la finalidad de satisfacer o activar una motivación para conseguir un objetivo, y pueden expresarse verbalmente, y de manera inconsciente, que están representadas en nuestro esquema mental y salen de manifiesto en nuestra conducta, por ejemplo, a través de los gestos,

las expresiones corporales y faciales se reflejan nuestras motivaciones más profundas. (Soler, 2007).

Así mismo, se puede indicar que la motivación cumple con tres funciones principales, en primer lugar, la motivación tiene una función directiva, ya que guía la conducta hacia una meta, un fin o un propósito específico, además de esto también cumple una función activadora, porque incrementa una alerta general al cuerpo y en consecuencia a esto da energía e impulso al individuo para que lleve a cabo determinada acción, y por último cumple una función organizadora ya que se encarga de combinar los componentes de la conducta para generar una secuencia de comportamiento coherente y orientada hacia una meta en específico (Escobar & Aguilar, 2002). La motivación se encuentra estrechamente relacionada con la supervivencia y con el crecimiento en general, que puede ser considerado como la probabilidad de que el individuo pueda conseguir los objetivos que persigue. La motivación implica dinamismo, para que el individuo se pueda adaptar ante los cambios y las condiciones del medio ambiente. (Palmero & Martínez, 2008).

Palmero y Martínez (2008) indican que la motivación pasa por una serie de procesos, en primer lugar el sujeto elige un objetivo o una meta que desee satisfacer para cumplir, en segundo lugar, existe en el sujeto un dinamismo conductual que hace referencia a las actividades que llevara a cabo para intentar cumplir la meta o satisfacer el motivo, y por último, está la finalización y el control sobre la acción realizada, esta última etapa hace referencia al análisis del resultado obtenido con las distintas acciones o conductas. Es decir, independiente si el individuo alcanzó o no la meta la propuesta, realizará un análisis que le permite decidir si en el futuro puede volver a utilizar la conducta o debe introducir alguna modificación para obtener resultados óptimos.

Desde el campo ocupacional hay motivaciones que afectan a la inserción laboral, estas motivaciones están presentes en la identidad, el reconocimiento y rango, la valoración, el poder, la proyección, el aprendizaje, el control, el cambio, el riesgo, la diversión y el poder. Se puede evidenciar que existen múltiples motivos que estimulan la incorporación de las personas a ejercer e iniciar una labor y cada persona se siente identificada y motivada por una razón diferente, esta razón depende de cada organismo, de sus intereses, y sus esquemas mentales, cada persona elige la razón por la cual se siente motivada para empezar a ejercer una labor. (Rubio & Medina, 2007). Y de acuerdo a su interés se despliega una conducta, ya que toda conducta es motivada, porque sin motivación no habría conducta (Cofer & Appley, 1972). Maslow y McGregor (citados en Adair, 2009), indican que las personas trabajan para satisfacer las necesidades básicas y primordiales, la supervivencia juega un papel relevante en el ámbito laboral, nos sentimos motivados para trabajar por una contribución monetaria.

Hay factores que controlan la motivación, entre estos podemos tener en cuenta, las estructuras innatas, las habilidades, el control mediante estímulos externos, la mediación por hábito, aparte de estos se debe tener en claro que son muchos más los factores que pueden controlar la conducta, si la motivación va ligada a ella y está claro que un organismo casi siempre está motivado ya que un individuo que no se encuentre motivado estaría inactivo, tranquilo, incluso dormido, un organismo viviente nunca se encuentra totalmente inactivo, cuando lo está, está muerto ya que la actividad es una de las propiedades y características de los seres vivientes (Cofer & Appley, 1972). Soler (2007) indica que las personas tienen un perfil motivacional, el perfil motivacional hace referencia a un conjunto de motivaciones precisas, propias de una persona que la impulsan a actuar de determinada manera, las motivaciones predominantes constituyen un grupo de 6 a 8 motivaciones ya sean conscientes o inconscientes

según cada individuo, y su alto grado de intensidad es lo que hace que las personas decidan y actúen ante determinada situación.

En la presente investigación se midieron las motivaciones internas que incluyen: el logro, el poder, la afiliación, la auto-realización y el reconocimiento, estas variables en conjunto describen condiciones personales internas de carácter cognitivo y afectivo, que permiten al individuo identificar sentimientos de agrado o desagrado de su experiencia con personas o con eventos externos específicos (Vinaccia, Quinceno & Fernández, 2008).

También se midieron las condiciones motivaciones externas, que incluyen la supervisión, el grupo de trabajo, el contenido de trabajo, el salario y la promoción, estas variables suscitan el interés por el trabajo y refuerzan o incentivan modos de comportamiento dirigidos a obtenerlos, también busca ver el valor que cada persona le atribuye a varios tipos de retribución por el desempeño que una organización puede ofrecer (Vinaccia, Quinceno & Fernández, 2008).

Y por último se tuvieron en cuenta los medios preferidos para obtener retribuciones deseadas en el trabajo, como: la dedicación a la tarea, la aceptación a la autoridad, la aceptación de normas y valores, la requisición y por último la expectativa. Las tres primeras variables permiten identificar modos de comportamiento útiles, importantes y deseables para la organización, y las dos últimas (requisición y expectativa) describen opciones para obtener retribuciones deseadas en el trabajo desde la perspectiva del individuo (Vinaccia, Quinceno & Fernández, 2008).

4.2.2 Autoesquemas

Hay muchas razones que inquietan al ser humano y debido a esto ha surgido el interés por el estudio del comportamiento y el deseo de saber más acerca del sí mismo, esto no ha sido un interés reciente ya que la filosofía ha tratado de abordar esta inquietud desde diferentes perspectivas dando explicaciones desde lo metafísico y lo trascendental. La psicología ha basado todo el constructo teórico del autoconcepto basándose inicialmente en el análisis filosófico de ¿quién soy yo?, esta es una pregunta que ha inquietado al ser humano desde siempre, En todas las épocas, en todos los contextos, y ha intentado encontrar una respuesta desde la filosofía, la religión o la mitología (Oñate, 1989).

Los psicólogos desde sus inicios rechazaron las ideas metafísicas de alma, el deseo y el espíritu por no estar ligados con la metodología científica, entonces en 1890 surgen las primeras aportaciones de la psicología científica con William James, quien es reconocido como el primer psicólogo que desarrollo la teoría del autoconcepto, el incorporo el concepto de self en sus investigaciones (Goñi, 2009). El concepto de self está asociado a la conciencia de sí mismo, donde la persona es consciente de las ideas, pensamientos, creencias y representaciones subjetivas, el self tiene la capacidad de pensar y hablar sobre sí mismo, la consciencia de sí mismo es la única característica y atributo propio del hombre, incluso nos distingue de los animales más que el mismo lenguaje (Oñate, 1989).

El concepto del self está directamente relacionado con el autoconcepto y gran número de psicólogos contemporáneos nos dicen que los auto-esquemas juegan una función importante en la integración de la personalidad, la motivación del comportamiento y el desarrollo de la personalidad (Oñate, 1989). Sin embargo, a raíz de este concepto se han estructurado varias teorías desde las diferentes corrientes para dar explicación a este término.

Goñi (2009) explica que desde el interaccionismo simbólico el auto esquema hace referencia al conjunto de cualidades que una persona se otorga y se atribuye a sí misma y esta surge de la interacción con el otro, se explica que la percepción de cada cual esa determinada e influenciada por la percepción que los demás tienen sobre él, es decir que la percepción del sí mismo se constituye con las ideas y la valoración que hacen los otros sobre mí, también indica que existen sentimientos que acompañan al self como el orgullo y la vergüenza y se generan porque van ligados a los juicios y las valoraciones de la sociedad, el self se desarrolla a partir de las reacciones que hace la sociedad con respecto al individuo (Oñate, 1989).

El conductismo se limita a parámetros observables, cuantificables y medibles, se centra en el ambiente y no presta mucha atención al self ya que este implica una experiencia interna y una interpretación subjetiva, por lo tanto, indican que el auto esquema son patrones adquiridos de comportamiento (Goñi,2009).

El humanismo y la fenomenología sustenta que la autopercepción del sujeto se construye a partir de como se ve cada cual a sí mismo, en cómo interpreta las situaciones en las cuales está inmerso y como interrelaciona ambas percepciones, indican que la conducta es influenciada no solo por las experiencia pasadas y presentes si no, que también por los significantes personales. El humanismo hace hincapié en mejorar la percepción y la aceptación para una mejor la autoimagen (Oñate, 1989).

Por su parte la psicología social centra su interés en el análisis de las aspiraciones y valores y en como las experiencias familiares y otras dan lugar a diferentes respuestas (Goñi,2009).

Desde la corriente cognitiva Oñate (1989) nos da una noción más completa, donde nos habla no solo del papel que cumple el referente social en la construcción de nuestro autoconcepto, sino que también abarca las ideas, evaluaciones, imágenes y creencias que el sujeto tiene hacia sí mismo, las creencias tienen un valor significativo ya sea negativo o positivo, el éxito o el fracaso representan una habilidad importante para el yo, este nos reafirma nuestras habilidades, ya sea para confirmar o por el contrario para reducir la consideración de las capacidades y los pensamientos que poseemos. La corriente cognitiva también abarca no solo las imágenes que los demás tienen de él, sino que también abarca la imagen de la persona que le gustaría ser. Estos esquemas son únicos en cada persona no hay dos personas que sostengan un idéntico conjunto de creencias (Oñate, 1989).

La mayoría de postulados confieren que los auto esquemas están relacionados con la idea que tiene cada persona de sí misma, unos se basan desde lo conductual otros desde las teorías sociales, otros desde la cognición, sin embargo, todos tienen en común, que el autoconcepto hace referencia al propio self (Goñi,2009).

Teniendo en cuenta, las teorías más contemporáneas, estas abarcan los auto esquemas desde diferentes ámbitos, de una manera más holística y no se limitan a una sola corriente, dicen que los auto esquemas también tiene que ver con el conjunto de éxitos logrados que tiene la persona en la vida, ya que el resultado de los logros es un aspecto signficante para la concepción propia, cuando el éxito que tenemos ante determinadas situaciones es igual o superior a las aspiraciones, la persona va reforzando su autoconcepto o si por el contrario las pretensiones sobrepasan los logros obtenidos el autoconcepto baja.

Cuando una persona tiene un autoconcepto alto es seguro de sí mismo, irradia seguridad, se siente importante, tiene confianza en sus propias capacidades, conoce y expresa sus

sentimientos, se percibe como único, se gusta así mismo y gusta de los demás, tiene facilidad para relacionarse con el sexo opuesto, el autoconcepto alto no es un estado de éxito total y constante es también reconocer las propias limitaciones y debilidades y sentirse orgulloso por las habilidades y capacidades, por el contrario cuando una persona tiene un auto-concepto bajo suelen ser personas que esperan ser engañadas, menospreciadas, se anticipan a lo peor, dirigen su vida hacia donde otros quieren que vaya, se estancan, tiene problemas para relacionarse con el sexo opuesto se esconden tras un muro de desconfianza y se hunden en la soledad y el aislamiento, les resulta difícil ver, oír y pensar con claridad, estas personas sufren de sentimientos de inseguridad e inferioridad (Rodríguez, Pellicer & Domingues. 1988)

Goñi (2009) indica que la autoformación del auto- esquema está relacionado con diferentes aspectos entre ellos se encuentra: los papeles ambientales, las experiencias de éxito y fracaso, los influjos interpersonales, la comparación social y la construcción del marco interpretativo propio.

En la presente investigación se midió la autoestima, la autoimagen y el auto concepto como elementos principales para hallar los Auto-esquemas en este grupo de mujeres, teniendo en cuenta la definición de Vinaccia, Quinceno & Fernández, (2008), podemos decir que:

Autoestima: son los pensamientos, las evaluaciones, los sentimientos y las tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter (Vinaccia, Quinceno & Fernández, 2008).

La autoimagen: es la imagen o representación mental que se obtiene de uno mismo y donde se incluye elemento como como la altura, peso, color del cabello, género, cociente intelectual, etc.), pero también se encuentran elementos propios que se han aprendido acerca de

sí mismo, ya sea por experiencias personales o por la internalización de los juicios de los demás (Vinaccia, Quinceno & Fernández, 2008).

Autoconcepto: es la opinión que una persona tiene sobre sí misma, que lleva asociado un juicio de valor. se define como todas aquellas ideas, hipótesis y creencias que tenemos de nosotros mismos, es decir, la forma en la que nos percibimos (Vinaccia, Quinceno & Fernández, 2008).

4.2.3 Modelos webcam

Actualmente no hay referencias académicas que respalden este tema, ya que es un acontecimiento que apenas se ha ido desarrollando de manera silenciosa en la sociedad. Sin embargo, se abordará el tema afín de la prostitución y se remitirá a diferentes blogs hallados en la web acerca los modelos webcam.

La prostitución es un concepto que ha recorrido y ha abarcado las diferentes partes del mundo y es uno de los oficios más antiguos de la humanidad. Es entendida como el acto de participar en actividades sexuales a cambio de dinero, es decir, es un negocio voluntario que ejercen algunas mujeres y hombres donde vende el cuerpo a cambio de una suma de dinero, en Colombia la prostitución no es ilegal ni mucho menos es penalizada (Santamaría, Martínez & Espinosa 1985).

Las reacciones de la cultura difieren de país a país, de tiempo a tiempo, de lugar a lugar, tanto en su aceptación como en su rechazo, en Colombia la prostitución ha sido vista desde diferentes perfectivas, desde la ética, la moral, la religión, se ha visto como una actividad económica, como la expresión de la personalidad, y un trabajo con fines lucrativos, La

prostitución es ejercida desde todas las orientaciones sexuales, no distingue ni de género ni edad y cada vez se naturaliza más en nuestro contexto (Santamaría, Martínez & Espinosa 1985).

En algunos países es ilegal, pero es un oficio que trasciende las barreras de tiempo y espacio, permanece vigente en la sociedad, sin embargo, existen algunas problemáticas que surgen a raíz de la prostitución, estas problemáticas están ligadas a su labor ya que estas personas no tienen derecho a disfrutar de las prestaciones sociales como los trabajos convencionales, aparte de esto, son marginadas, discriminadas y propensas a ser agredidas, extorsionadas y robadas por ser una población desprotegida (Santamaría, Martínez & Espinosa 1985).

A diferencia de la prostitución hay otro negocio que va relacionada con este ya que se trata de otro ejercicio donde se vende la imagen del cuerpo, pero con la diferencia que es a través de internet, es decir, no existe contacto directo ni relaciones carnales (Rodríguez, 2012).

Las personas que ejercen esta labor son individuos que realizan servicios sexuales en el internet a cambio de dinero o bienes, por lo general ganan créditos por cada minuto que el cliente gaste, utilizan la cámara web para satisfacer los deseos y las fantasías de los usuarios, no existe límites ni de tiempo ni de espacio (Rodríguez, 2012).

Trabajaban por medio de una plataforma que funciona las 24 horas del día y está clasificada en las diferentes modalidades, desde región, contextura física, hasta habilidades que tenga la persona que practica la labor (Patiño, 2015).

Los modelos suelen ser personas de todas las partes del mundo, pero la mayoría de los sitios webcam, tienen como lenguaje principal el inglés ya que la mayoría de los consumidores se encuentran en norte américa, por lo tanto, la mayoría de modelos deben utilizar el inglés para relacionarse con los usuarios. (Patiño, 2015)

Bustos (2016) Indica que existen dos tipos de plataformas en una de ellas pagan por minuto trabajado, donde el objetivo de la modelo es llevar al privado a un cliente y satisfacer su fantasía o su deseo, desde el momento que el usuario ingresa a privado comienza a generar dinero, el precio lo decide cada modelo dependiendo de sus habilidades, características físicas y recorrido en el mercado, existen plataformas que pagan semanal, quincenal y mensual.

La otra modalidad de plataforma es llamada free-chat, donde el objetivo es hacer tokens que equivalen a créditos. Los modelos ponen un tope, es decir, un precio y en el momento que cumplen la meta hacen el show en sala pública. Se diferencian porque en esta otra modalidad, los modelos generan vínculos amistosos con los clientes, ya que utilizan las redes sociales como WhatsApp, Instagram, twitter, Snapchat, con el fin de generar mejores ingresos, también esta modalidad promueve “el arte, la conversación y el entretenimiento” (Bustos, 2016).

Además del show los modelos también ganan dinero por propinas y por regalos que dejan los usuarios en sus perfiles. No solo se vende sexo, hay modelos que también ganan dinero por entablar conversaciones con los usuarios, por generar empatía y por crear un ambiente donde el usuario más que tener sexo se enamora de un prototipo de mujer que solo pueden ver a través de la pantalla. (Bustos, 2016)

Tefastar (2013) Indica que las características que ofrecen estos empleos es: altos ingresos, pocas horas de trabajo, manejo de horarios, trabajar desde la comodidad de la casa, también indica que esta labor solo se puede ejercer a partir de los 18 años de edad.

Para finalizar este es uno de los negocios que genera más dinero en el mundo, hay celebraciones en diferentes partes del mundo donde hacen premiaciones, conferencias y

encuentros, los más importantes son realizados en las vegas, estados unidos, pero Latinoamérica también cuenta con su encuentro anual, y se realiza en Colombia este encuentro es llamado Lalexpló (Patiño, 2015).

4.3. MARCO LEGAL

A continuación, se presenta el marco legal donde se da a conocer los reglamentos que regulan el trabajo sexual en Colombia, teniendo como base la Constitución Política de Colombia de 1991.

Hoy por hoy no se evidencia que haya leyes que cohiban este trabajo y no hay problema alguno en que las personas lo ejerzan siempre y cuando no implique la participación de menores de edad, como lo afirma la LEY 1336 DE 2009. “la lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes” esta ley promueve las políticas de prevención para la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes donde se busca proteger a los menores de edad de toda manera de “acceso, consulta, visualización o exhibición de pornografía.” (Ley N° 1336, 2009)

Actualmente, en la constitución política de Colombia existen artículos que respaldan el ejercicio sexual como trabajo y labor respetable ante la sociedad, como lo afirma los artículos del 178 al 183 donde se establece que las asambleas y los consejos municipales podrán reglamentar lo relativo a la prostitución sujetándose a los preceptos de este estatuto y a los reglamentos que dicte el gobierno Nacional- no supone poder de sanción sino facultad para reglamentar la actividad, incluso para garantizar su correcto ejercicio.

Así mismo se considera una labor donde la persona que la ejerce debe gozar de un salario, de protección e igualdad ante la sociedad, también se vela porque no sean vulnerados sus derechos ante cualquier situación, como lo afirma las constitución colombiana en los artículos 13, 25 y 53:

Artículo 13 *Todas las personas gozan de los mismos derechos, libertades y oportunidades. (No discriminación- igualdad), protección especial de las personas en circunstancias de debilidad manifiesta.*

Artículo 25 *El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.*

Artículo 53: *Estatuto del trabajo: Igualdad, remuneración, estabilidad, primacía de la realidad, protección de la mujer, la maternidad y al menor de edad.*

La Sentencia T – 629 de 2010- también respalda el trabajo sexual y estipula que habrá contrato de trabajo, cuando él o la trabajadora sexual han actuado bajo plena capacidad y voluntad, cuando no hay inducción ninguna a la prostitución, cuando las prestaciones sexuales y demás del servicio se desarrollen bajo condiciones de dignidad y libertad para el trabajador.

También se afirma que es una labor voluntaria, donde cada sujeto tiene la oportunidad de escoger libremente su oficio o su profesión, así lo constata el artículo 18 de la Constitución Política de Colombia, “*Nadie será obligado a actuar en contra de su conciencia*”, el artículo 26 que indica que “*Toda persona es libre de escoger profesión u oficio*”, y por último el artículo 16 sobre el libre desarrollo de la personalidad donde se habla del derecho y el reconocimiento que el estado hace de la facultad natural de toda persona a ser individualmente como quiere ser sin ninguna coacción, ni controles injustificados,

Por otro lado existen leyes de la constitución política Colombiana que buscan velar por la integridad y la seguridad de todas las personas como lo pauta el artículo 17, “*prohibición de la*

esclavitud”, y el Código Penal- Artículos 213 y 214 que prohíbe cualquier tipo de proxenetismo.

Por último, el Acuerdo Distrital No. 079 de 2003 de la consulta de la norma, enmarca todo lo inherente a los deberes y comportamientos sobre la convivencia ciudadana, este código comprende las normas mínimas que deben respetar y cumplir todas las personas para propender de una sana convivencia ciudadana, en este acuerdo se habla también de las medidas para la protección de la salud y de la convivencia que deben tener las trabajadoras sexuales, exigiendo controles de salud, y medidas que regulen los comportamientos sociales, evitando actos que atenten contra la convivencia como la satisfacciones de necesidades fisiológicas en cualquier lugar y la exhibición de los órganos sexuales en lugares públicos o abiertos al público.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología que se seguirá en la presente investigación es de tipo cuantitativa, esta metodología está basada en el paradigma explicativo y utiliza información cuantificable para describir o tratar de dar explicación a un fenómeno desde la estructuración lógica, teniendo en cuenta el método científico (Briones, 2002).

Según Giraldo (2006), la metodología cuantitativa, permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística y tiene como objetivo obtener respuestas de la población a preguntas específicas, se responde a preguntas tales como, ¿cuántos?, ¿quiénes?, ¿en qué medida?; para luego ser manifestados y presentados al mundo; este posee la característica de medir y detectar diferencias de grado, y usa una visión cuantificada.

El tipo de investigación que se desea llevar en la investigación es descriptivo con corte transversal. Es descriptivo porque busca la descripción de los fenómenos que son observables, no hay manipulación de la realidad, los estudios descriptivos también se llevan a cabo para demostrar las asociaciones o relaciones entre las cosas del entorno. La investigación es de corte transversal puesto que se realizará en un momento determinado del tiempo y no hay continuidad en el eje del tiempo (Hernández, Fernández & Baptista 1997).

5.2 Población:

La población está conformada por mujeres entre los 18 y los 30 años de edad, que se encuentran laborando como modelos web cam en el Municipio de Envigado.

La mayoría de estas mujeres viven en estratos socio económicos 1 y 2. Ninguna de las mujeres que trabajan en este estudio, están realizando estudios superiores, técnicas o tecnologías, solo cuentan con estudio de bachillerato. Algunas de estas mujeres tienen hijos menores de 10 años.

6.2 Muestra

La muestra fue de 25 mujeres, a conveniencia, puesto que ingresaron al estudio las modelos que aceptaron participar en el mismo, la muestra se considera “no probabilística” ya que no entra el azar y no hay la probabilidad de elegir entre la población (Briones, 2002).

En la investigación participaran todas las modelos que lo deseen, y se les indicara que deben firmar un consentimiento informado.

6.2.1 Criterios de inclusión y exclusión

Se incluyeron en la muestra mujeres mayores de edad que trabajaran como modelos web cam en un tiempo igual o superior a un año, además, se estableció como criterio que se excluirían aquellas personas que no respondieran de forma completa los cuestionarios, que tuvieran algún tipo de discapacidad, que fueran menores de 18 años, también se excluyen otros roles en la sociedad y otros oficios que no tienen que ver con el modelaje web cam

6.3 Instrumentos

Los instrumentos que se van a utilizar para la presente investigación son: *cuestionario de motivación para el trabajo (CMT)*. Es un instrumento psicológico que evalúa aspectos motivacionales para el trabajo. Está diseñado para identificar y valorar objetivamente las condiciones motivacionales internas y condiciones motivacionales externas del trabajo. Consta de 75 ítems que en conjunto representan 15 factores motivacionales. Los ítems están representados en grupos de cinco y cada uno operacionaliza un factor de motivación. El sujeto debe ordenar los ítems de cada grupo de acuerdo con la importancia que le va atribuyendo a los mismos, asignándole un determinado valor a cada ítem entre cinco (5) y un (1) punto, para indicar la mayor o menor importancia que les atribuye respectivamente (Toro,1992).

Los factores que se evalúan en el CMT son: Condiciones Motivacionales Internas, (Logro, Poder, Afiliación, Autorrealización y Reconocimiento). Condiciones Motivacionales externas (Supervisión, Grupo de Trabajo, Contenido del Trabajo, Salario y Promoción) y por último se mide también los medios Preferidos para obtener retribuciones deseadas en el Trabajo estas son: (Dedicación a la Tarea, aceptación de la autoridad, aceptación de normas y valores, requisición y expectación). La prueba tiene un coeficiente alpha de Cronbach de 0.72 (Toro, 1992).

Los coeficientes obtenidos, muestran una confiabilidad altamente satisfactoria para un instrumento multifactorial del tipo del CMT. La probabilidad puede variar de un grupo a otro, sin que haya bajado de 0.70 en ningún caso.

En cuanto a la validez, Uribe (1982) y Toro (1983), exploraron la validez de construcción del cuestionario mediante análisis factorial, por el método de análisis factorial. Para determinar el número de factores se empleó el criterio Scree –test, además, para definir el valor significativo aceptable para cada cargo factorial se utilizó la fórmula de Burt- Banks y se efectuó rotación ortogonal. La gran mayoría de las variables se ubicaron nítidamente en sus respectivos factores, con aceptación de tres variables de los medios preferidos (Aceptación de la autoridad, Aceptación de normas y Valores y Expectación) que no logran tan buena figuración factorial como los demás.

A continuación se describe cada uno de los factores medidos por el cuestionario CMT (Cuestionario de Motivación para el Trabajo):

Logro: es el alcance de una meta previamente propuesta, es obtener un cierto nivel de excelencia. De aventajar a otros, por la búsqueda de metas o resultados.

Poder: es el deseo o las acciones que buscan ejercer dominios, control o influencia no solo sobre personas o grupos sino también sobre medios que permiten adquirir o mantener el control, tales como posiciones de mando, influencia en los medios de comunicación, entre otros.

Afiliación: Es la expresión de intenciones o la ejecución de comportamientos orientados a obtener o conservar relaciones afectivas con otras personas.

Auto-realización: Es la expresiones de deseos y la realización de actividades que permiten la utilización en el trabajo de las habilidades y conocimientos personales y la mejora de tales capacidades y conocimientos.

Reconocimiento: Es la realización de actividades orientadas a obtener atención, aceptación o admiración por las demás personas por lo que la persona es, hace o es capaz de hacer.

Dedicación a la tarea: Es la intención de poner al servicio de la tarea, recursos, medios y condiciones personales con que cuenta el individuo, en este se encuentra el deseo de mostrar responsabilidad y calidad, o bien por derivar algún beneficio primario del hecho mismo de la ejecución del trabajo.

Aceptación de la autoridad: Es el comportamiento de acato, reconocimiento y aceptación, tanto de las personas investidas de autoridad en la organización como de las decisiones y actuaciones de tales personas.

Aceptación de normas y valores: son los comportamientos que hacen realidad creencias, valores o normas relevantes para el funcionamiento y la permanencia en la organización.

Requisición: Es el modo de comportamiento que busca obtener retribuciones deseadas, influenciando directamente a quien puede concederlas, mediante persuasión confrontación o solicitud personal y directa.

Expectación: Comportamiento de expectativa, confianza y pasividad ante los designios de la empresa o las determinaciones de la autoridad.

Supervisión: es el valor que el individuo atribuye a los comportamientos de consideración, reconocimiento o retroinformación de los representantes de la autoridad organizacional hacia él.

Grupo de trabajo: Son las condiciones sociales del trabajo que proveen a la persona posibilidades de estar en contacto con otros, participar en acciones colectivas, compartir y aprender de otros.

Contenido de trabajo: son las condiciones intrínsecas del trabajo que puede proporcionar a la persona que lo ejecuta varios grados de autonomía, variedad, información sobre su contribución a un proceso o producto.

Salario: es la retribución económica asociada al desempeño de un puesto de trabajo, según su grado y modalidad esta retribución puede proporcionar a la persona compensación por su esfuerzo, prestigio, seguridad de que pueda atender las demandas de sus necesidades personales y las de su familia.

Promoción: Es la posibilidad de movilidad ascendente o jerárquica que un puesto de trabajo permite a su desempeñante dentro de un contexto organizacional. De tal manera que la persona puede tener proyecciones personales de progreso, de prestigio y aproximarse a situaciones de mayor responsabilidad.

Cuestionario de auto-esquemas (CIE).

Es una prueba diseñada para medir tres variables, autoimagen, autoconcepto y autoestima; dicha prueba fue construida inicialmente con un total de 80 ítems, y es validada por Álvarez, Arango, y Arismendy (1992) en una población de 60 individuos seleccionados en profamilia. El índice de consistencia interna de la prueba, alcanzado para cada uno de los ítems, varía entre 0,23 y 0,9, pero al hacer el análisis comparativo de los ítems, se eliminan aquellos con un índice de consistencia interna por debajo de 0,46, lo que argumenta una alta confiabilidad del instrumento. La confiabilidad en total, con el método Alfa de Cronbach es de 91%, lo cual se ubica dentro de un criterio de alta confiabilidad.

En definitiva la prueba queda con un total de 48 ítems distribuidos de la siguiente manera:

El autoconcepto se mide desde el ítem uno al 19, con una media de 67,5 y una desviación estándar de 12,3.

La autoimagen se mide desde el ítem 20 hasta el 31, con una media de 43,9 y una desviación estándar de 7,2.

La autoestima se mide desde el ítem 32 al 48, con una media de 65,5 y una desviación estándar de 12,4.

Los ítems de cada variable son calificados con base en la siguiente escala Likert: 1. Muy en desacuerdo.

2. Moderadamente en desacuerdo.

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.

4. Moderadamente de acuerdo.

5. Muy de acuerdo

6.4 Consideraciones Éticas

En acuerdo con la ley 1090 de 2006, el cual regula el ejercicio de la psicología en Colombia, y la Doctrina No. 3 del Tribunal Nacional Deontológico y Bioético de Psicología, toda participación en investigación psicológica debe ser voluntaria y el participante tiene el derecho de retirarse de la misma en cualquier momento, sin perjuicio, en caso tal que no esté de acuerdo con la naturaleza de la investigación. Además, tiene el derecho a realizar preguntas y recibir una explicación después de la participación.

En todo momento prevaleció el criterio de respeto a la dignidad y a la protección de los derechos y bienestar. El investigador entregó un consentimiento informado por escrito a cada

uno de los participantes y fueron firmados, y de esta forma se acreditó su participación en el estudio

Esta investigación está regida bajo el principio de confidencialidad para lo cual a cada participante se le asigna un código numérico que proteja su identidad. Todos los datos son guardados en archivos asegurados siguiendo los estándares prescritos por la ley 1090 del 2066 y el colegio Colombiano de Psicólogos. En ningún momento, los lectores de esta investigación podrán identificar a ningún participante.

Así mismo, Se informará a la Institución así como a las participantes sobre la naturaleza, metodología y objetivos de este estudio, los cuales se presentarán mediante la hoja de información de la investigación junto con el Consentimiento informado, garantizando la confidencialidad para las informantes.

La información obtenida será utilizada con fin académico e investigativo.

7 RESULTADOS

Se evaluaron 25 mujeres de un grupo de modelos Web Cam del Municipio de Envigado-Colombia, en las cuales se evaluó los autoesquemas y la motivación para el trabajo, encontrándose los siguientes resultados:

En la tabla No. 1 del cuestionario de autoesquemas, teniendo en cuenta la evaluación del autoconcepto se evidencia que la población evaluada presenta buenas ideas, hipótesis y creencias relacionadas sobre sí mismas, es decir, que esta población presenta un buen autoconcepto.

Tabla 1. Evaluación del autoconcepto en un grupo de mujeres modelos web cam. Envigado-Colombia 2016.

Autoconcepto	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
	49	74	66.3*	8,6

*Puntuación de referencia media 67.5 (12.3) según el Cuestionario de Autoesquemas CIE.

En la tabla No. 2 del cuestionario de autoesquemas, teniendo en cuenta la evaluación de la autoimagen, se evidencia que la población evaluada presenta una excesiva atención a la autoimagen, realizando una sobrevaloración en el sí mismo, esta sobrevaloración está enfocada en aspectos visuales del cuerpo y en la estimación global del sí mismo.

Tabla 2. Evaluación de la autoimagen en un grupo de mujeres modelos web cam. Envigado-Colombia 2016.

Autoimagen	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
	41	76	63.2*	8,8

*Puntuación de referencia media 43.9 (7.2) según el Cuestionario de Autoesquemas CIE.

En la tabla No. 3 del cuestionario de autoesquemas, teniendo en cuenta la evaluación de la autoestima se puede evidenciar que la población evaluada presenta una alta valoración positiva al conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia el sí mismo.

Tabla 3. Evaluación de la autoestima en un grupo de mujeres modelos web cam. Envigado-Colombia 2016.

Autoestima	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
	31	53	66.3*	6,5

*Puntuación de referencia media 65.5 (12.4) según el Cuestionario de Autoesquemas CIE.

En la tabla No. 4 del cuestionario de motivación para el trabajo (CMT), teniendo en cuenta las motivaciones internas, se evidencia que la población evaluada presenta una alta motivación en los factores de logro y reconocimiento, lo que indica que hay una alta valoración en alcanzar las metas, los objetivos, logros y se espera el reconocimiento, la atención, o la admiración a nivel laboral por lo que la persona es, hace o es capaz de hacer. Por otro lado, se

evidencia falta de motivación en aspectos como poder, afiliación y autorrealización, lo que indica que la población evaluada presenta poco interés en los comportamientos orientados a obtener y conservar relaciones afectivas satisfactorias en el entorno social, también presenta poco interés en la adquisición y mejora de habilidades y conocimientos personales y poca motivación hacia las funciones de poder, dominio o control.

Tabla 4. Condiciones motivacionales internas en un grupo de mujeres modelos web cam. Envigado-Colombia 2016.

Condiciones motivacionales internas	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
Logro	61	80	72.7*	5,0
Poder	31	52	38.8*	5,4
Afiliación	21	52	34.2*	8,7
Autorrealización	19	46	30.5*	8,7
Reconocimiento	60	90	73.3*	8,3

*Puntuación de referencia media 50 (10) según el Cuestionario de Motivación para el Trabajo CMT.

En la tabla No. 5 del cuestionario de motivación para el trabajo (CMT), teniendo en cuenta las motivaciones externas se evidencia que el factor motivacional más puntuado esta con relación al salario, lo cual indica que hay una alta valoración en la retribución económica asociada al empleo.

La población evaluada también presenta buena motivación con referencia a la supervisión y a la promoción, pero se hallan dificultades con referencia al poco interés en el trabajo en equipo y el contenido del trabajo.

Tabla 5. Motivaciones externas en un grupo de mujeres modelos web cam. Envigado-Colombia 2016.

Condiciones motivacionales externas.	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
Supervisión	19	88	49.6*	13,8
Grupo de trabajo	19	66	37.2*	14,3
Contenido de trabajo	13	47	27.8*	10,8
Salario	62	91	74.6*	7,9
Promoción	20	84	53.8*	17,9

*Puntuación de referencia media 50 (10) según el Cuestionario de Motivación para el Trabajo CMT.

En la tabla No. 6 del cuestionario de motivación para el trabajo (CMT), se evidencia que el medio preferido para obtener las retribuciones deseadas en el trabajo está enfocado principalmente en la dedicación a la tarea, es decir que la muestra evaluada presenta buen empeño trabajando el tiempo requerido con eficiencia y responsabilidad.

La población evaluada también presenta buena aceptación de la autoridad, buena requisición y expectación, pero se presentan bajas puntuaciones en la aceptación de normas y valores, lo cual corresponde a que la muestra, presenta dificultades con la ley en cuanto a las normas establecidas y los límites, también se presentan dificultades en la ética y la moral.

Tabla 6. Medios preferidos para obtener retribuciones deseadas en el trabajo en un grupo de mujeres modelos web cam. Envigado-Colombia 2016.

Medios preferidos para obtener retribuciones deseadas en el trabajo.	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Típ.
Dedicación a la tarea.	30	76	64.5*	7,8
Aceptación de la autoridad	33	59	48.7*	5,8
Aceptación de normas y valores	20	78	38.4*	12,1
Requisición	38	60	49.3*	7,3
Expectación	36	62	48.0*	6,8

*Puntuación de referencia media 50 (10) según el Cuestionario de Motivación para el Trabajo CMT.

En la tabla No. 7 se puede evidenciar que hay una correlación negativa entre el autoconcepto y el trabajo en equipo, demostrando que cuando el autoconcepto es bajo se presentan dificultades en las relaciones laborales. También se evidencia que existe una

correlación positiva entre el autoconcepto y el contenido de trabajo, revelando que entre más alto sea el autoconcepto las mujeres web cam tendrán una percepción más positiva de las actividades que realizan su trabajo, sin percibirlo de forma rutinaria y monótona.

Tabla 7. Correlación entre autoconcepto y motivación en un grupo de mujeres modelos web cam. Envigado-Colombia 2016.

	Coefficiente de correlación.	Sig (bilateral)
Logro	0,031	0,512
Poder	-0.307	0,135
Afiliación	-0,022	0,916
Autorrealización	-0,220	0,291
Reconocimiento	0,097	0,645
Dedicación a la tarea	0,011	0,957
Aceptación de la autoridad	-0,440	0,098
Aceptación de normas y valores	-0,056	0,792
Requisición	-0,030	0,886
Expectación	0,023	0,913
Supervisión	-0,293	0,250
Grupo de trabajo	-0,429*	0,032
Contenido del trabajo	0,481*	0,015
Salario	0,372	0,067
Promoción	-0,119	0,571

*La correlación es significativa en el nivel 0,05.

En la tabla No. 8 se puede evidenciar que hay una correlación negativa entre autoimagen y aceptación de la autoridad, demostrando que cuando la autoimagen es baja se presentan dificultades en aceptar las normas impuestas por la autoridad.

Tabla 8. Correlación entre autoimagen y motivación en un grupo de mujeres modelos web cam. Envigado-Colombia 2016.

	Coefficiente de correlación.	Sig (bilateral)
Logro	0,032	0,512
Poder	-0,107	0,611
Afiliación	-0,158	0,450
Autorrealización	-0,106	0,616
Reconocimiento	-0,305	0,138
Dedicación a la tarea	0,323	0,116
Aceptación de la autoridad	-0,506**	0,010
Aceptación de normas y valores	-0,071	0,735
Requisición	-0,177	0,396
Expectación	-0,130	0,537
Supervisión	-0,119	0,572
Grupo de trabajo	-0,127	0,546
Contenido del trabajo	0,269	0,194
Salario	0,094	0,654
Promoción	-0,314	0,126

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

En la tabla No. 9 se puede evidenciar que hay una correlación negativa entre autoestima y aceptación de la autoridad, demostrando que cuando la autoestima es baja se presentan dificultades en aceptar las normas impuestas por la autoridad. También se evidencia que existe una correlación positiva entre autoestima y el contenido de trabajo, revelando que entre más alta es la autoestima hay más dedicación a la labor y más variedad en el contenido de trabajo evitando la monotonía la rutina y creando de manera autónoma y libre posibilidades de ejercer la labor.

Tabla 9. Correlación entre autoestima y motivación en un grupo de mujeres modelos web cam. Envigado-Colombia 2016.

	Coefficiente de correlación.	Sig (bilateral)
Logro	0,032	0,654
Poder	-0,042	0,841
Afiliación	-0,091	0,666
Autorrealización	-0,086	0,682
Reconocimiento	-0,040	0,850
Dedicación a la tarea	0,420	0,801
Aceptación de la autoridad	-0,419*	0,037
Aceptación de normas y valores	-0,255	0,219
Requisición	-0,311	0,131
Expectación	-0,033	0,876
Supervisión	0,077	0,713
Grupo de trabajo	-0,364	0,073
Contenido del trabajo	0,457*	0,022
Salario	0,091	0,667
Promoción	0,259	0,211

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

DISCUSIÓN

La información que se tiene sobre el negocio virtual de modelos Web cam es limitada debido a que es una situación actual y proviene del avance tecnológico y el desarrollo de las tics (Tecnologías de la información y la comunicación), lo cual hace más difícil el rastreo de datos, sin embargo, se indagó por investigaciones de trabajadoras sexuales que es una población afín porque trabajan con la imagen y la sexualidad a cambio de dinero. Teniendo en cuenta esta población se hallaron algunas investigaciones que se toman como referencia para el análisis y la discusión.

En la presente investigación se decidió indagar por la motivación y los autoesquemas presentes en 25 mujeres que trabajan en un estudio de modelos web cam, evidenciándose en estas mujeres altas puntuaciones en los esquemas de auto concepto, autoimagen y autoestima.

En la presente investigación se puede encontrar una relación con el estudio hecho por Bonilla & Rodríguez (2012) realizada en la fundación renacer con 31 adolescentes y preadolescentes que ejercieron la prostitución, en esta investigación se halló que las adolescentes tenían buena autoestima siendo la experiencia de prostitución el factor principal en la concepción de sí mismas, es decir que el trabajo sexual promovió a aumentar la autoestima en estas mujeres.

También Ceballos, Arévalo, Hernández & Suarez (2013), encontraron que un grupo de mujeres que practican la prostitución en las ciudades de Santa Marta y Riohacha (Colombia),

presentan altas puntuaciones en los esquemas, evidenciando una buena representación en el conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones y sentimientos dirigidos hacia sí mismos.

De acuerdo a los resultados de las investigaciones referenciadas, en relación con el presente ejercicio investigativo, se puede corroborar que las mujeres que ejercen labores afines al trabajo sexual tienden a presentar una percepción positiva de sí mismas.

Por otra parte, se evaluó los diferentes factores motivacionales en la labor de las modelos web cam, la presente investigación arrojó una alta motivación en estas mujeres en relación a el logro, el reconocimiento y el salario, y, se encontró una baja motivación en ellas hacia el poder, la afiliación, la autorrealización, la aceptación de normas, el trabajo en equipo y el contenido de trabajo. Se puede concluir que esta población puede contar con baja motivación hacia estos factores, ya que al ser una labor tan íntima no requieren de afiliación, ni trabajo en equipo ya que su labor es de carácter personal y reservada, por esta misma razón se puede justificar las bajas puntuaciones de la aceptación de normas, ya que son ellas las que deciden como llevar a cabo su trabajo.

Además, se puede pensar que la población evaluada no requiere de una autorrealización ya que la labor que realizan no se presta para desarrollar habilidades que puedan ser útiles para un entorno organizacional, por esta misma razón también se puede pensar que no surge la motivación hacia puestos que demanden poder y autoridad hacia la organización o situaciones laborales.

Según Rubio & Medina (2007). existen múltiples motivos que estimulan la incorporación de las personas a ejercer e iniciar una labor y cada persona se siente identificada y motivada por una razón diferente, esta razón depende de cada organismo, de sus intereses, y sus esquemas mentales, cada persona elige la razón por la cual se siente motivada para empezar a ejercer una labor.

En comparación con la investigación realizada por Salamanca, Sepúlveda y García (2011), se hallan discrepancias, puesto que los autores encontraron que las mujeres las mujeres encuestadas tienen intenciones de dejar el ejercicio de la prostitución, manifestando el deseo de obtener nuevas entradas económicas como negocios propios y buscando una autorrealización en el estudio y en la búsqueda de nuevas oportunidades que les permita crecer en su ámbito tanto económico como personal, mientras que en la presente investigación, no se encuentra en la población evaluada una motivación hacia la autorrealización, es decir, presentan poco interés en el desarrollo de habilidades y conocimientos que permitan una autorrealización en los diferentes ámbitos.

Sin embargo, en ambas investigaciones el factor motivacional para el trabajo en las mujeres entrevistas está enfocado en el dinero. En la investigación de Salamanca, Sepúlveda y García (2011), las mujeres entrevistadas indican que por medio del trabajo han podido recolectar dinero en corto plazo y les ha permitido adquirir bienes materiales, en la presente investigación el salario es el factor motivacional más puntuado.

También se puede encontrar en la investigación de Salamanca, Sepúlveda y García (2011) una dificultad en las mujeres que ejercen la prostitución para el seguimiento de normas, ya que la investigación arrojó que las mujeres presentan comportamientos opositoristas, asimismo, en la actual investigación la muestra evaluada obtuvo bajas puntuaciones en la

dimensión de seguimiento a las normas, resultados que confirman que estas poblaciones pueden tender a tener un desacato a la normas y a las reglas que se establecen socialmente, además, en la muestra evaluada se encontraron dificultades con la moral, la ética y los valores, factores que pueden estar relacionados con el acato y seguimiento de normas.

Recogiendo todo lo dicho anteriormente, puede decirse que el autoconcepto es una percepción que está influenciada por la valoración del otro (Goñi,2009). y el trabajo sexual ha ayudado a las personas participantes de la investigación, en la conformación de esta auto-valoración.

También se puede rescatar que la mayor motivación en esta población está enfocada en el salario, siendo este, el mayor factor motivante, Adair (2009), indica que las personas trabajan para satisfacer las necesidades básicas y primordiales, y se sienten motivadas para trabajar por una contribución monetaria.

Las principales limitaciones halladas al realizar la presente investigación estuvieron relacionadas a la poca información hallada en la literatura especializada sobre las modelos Web Cam, también se encontró dificultad a la hora de solicitar la firma en los consentimientos informados ya que la población temía a que sus identidades fueran reveladas.

Por otro lado, la poca representatividad de la muestra, hace que los resultados obtenidos no puedan ser generalizables a la población de modelos web cam de la ciudad de Envigado, sin embargo, los resultados pueden dar lugar a futuras investigaciones de mayor impacto para la comprensión de esta actividad y de este fenómeno social que ha evolucionado con el tiempo.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que este fenómeno social de modelos web cam se ha venido presentado en los últimos años y cuenta con un gran desconocimiento por parte de la sociedad, hasta ahora hay poca información al respecto, pero se han venido presentando investigaciones que van permitiendo una percepción y una mirada diferente.

La presente investigación tiene gran valor en la medida que se logró indagar por las motivaciones y los autoesquemas que tienen las modelos web cam, hallando que esta población cuenta con buenos niveles de autoestima, auto concepto, y autoesquemas, siendo su labor un factor importante en la concepción del sí mismas, también es importante resaltar que la mayor motivación en este grupo poblacional está centrada en el salario, el logro y el reconocimiento.

Es interesante analizar que esta población no encuentra motivación en la autorrealización y a su vez en factores éticos y morales, demostrando en las pruebas aplicadas un desinterés por estas áreas y destacando que la población evaluada indica que el contenido de trabajo no es un factor importante a la hora de obtener una retribución monetaria.

RECOMENDACIONES

Se recomienda abrir más investigaciones con la población de modelos web cam que puedan dar lugar a proyectos de intervención psicosocial.

Se recomienda crear instrumentos específicos para evaluar los factores motivaciones y auto esquemas presentes en esta población, con el fin de tener más validez en los resultados.

Se recomienda también ampliar el tamaño de la muestra teniendo en cuenta el género masculino para comparar resultados y crear nuevas líneas de investigación sobre el tema tratado.

REFERENCIAS

Alvarez. C, Arango. J, Arismendi. G. (1992). *Cuestionario de auto esquema (Concepto imagen y estima): CIE.*

Adair, J. (2009). *Liderazgo y motivación.* Barcelona: Gedisa.

Ballester. R, Arnal. M, Dolores. L, Gómez. S, Gil, B. (2010) Propiedades psicométricas de un instrumento de evaluación de la adicción al cibersexo. *Revista anual de la psicología.* 22(4), 1048-1053. Recuperado de: <http://www.unioviado.es/reunido/index.php/PST/article/view/8990>.

Bidegain. A, M; Demera. J, D (2005). *Globalización y diversidad religiosa en Colombia.* Bogotá: Unibiblios.

Bonilla, N & Rodríguez, A (2012) *caracterización de la autoestima de preadolescentes y adolescentes que han ejercido la prostitución y que se encuentran en proceso terapéutico en la fundación renacer.* (Tesis pregrado) Universidad de la sabana. Chía-Cundinamarca. Recuperado de: <http://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/4133>

Bustos, J. (marzo 3, 2016). Re: Web cam en cifras: todo lo que no sabía de la industria mundial. webcam [Grupo de noticias]. Recuperado de: <https://juanbustos.com/webcam-en-cifras-todo-lo-que-no-sabia-de-la-industria-mundial/>

- Bustos, J. (2016) Principales diferencias entre las páginas de tokens y privados. Medellín. Recuperado de: <https://juanbustos.com/principales-diferencias-entre-las-paginas-de-tokens-y-privados/>
- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: Arfo
- Ceballos, G. Arévalo, C. Hernández, G & Suarez, Y (2013), Autoestima, depresión, consumo de alcohol y cigarrillo en mujeres que ejercen la prostitución en las ciudades de Santa Marta y Riohacha (Colombia). *Encuentros*. 11(1), 41-53. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4805306>
- Cofer, C.N., & Appley, M.H. (1972). *Psicología de la motivación teoría e investigación*. México: Trillas.
- Colombia. Corte constitucional. (2010). Sentencia T-629.
- Derecho del Bienestar Familiar. (febrero, 2016). *Disposiciones analizadas por avance jurídico Casa editorial Ltda*. Recuperado de: http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1336_2009.htm
- Escobar, C. Aguilar, R. A. (2002). *Motivación y conducta*. México: El manual moderno.
- Goñi, A. (2009). *El autoconcepto físico psicología y educación*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Gutiérrez, L (2013) *Factores de riesgo que conllevan a ejercer la prostitución en mujeres entre 18 y 25 años de edad del área norte de la ciudad de León – Nicaragua*. (Tesis de maestría). Universidad

Autónoma de Madrid, España. Recuperada de:

<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/345>

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista.P (1997). *Metodología de la investigación*. Colombia: Panamericana formas e impresos

Hoffman, E. (2009) *Habraham Maslow vida y enseñanzas del creador de la psicología humanista*. Kairos: Barcelona.

Montoya, L. & Morales, S. (2015) *La prostitución una mirada desde sus actores*. 6 (1), 59-71. Fundación universitaria Luis amigo, Colombia. Recuperado de:
http://funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/1357/pdf_5

Oñate, M. (1989). *El autoconcepto formación, medida implicaciones en la personalidad*. Madrid: Narcea de ediciones.

Orozco, A, Padilla, S & Vadecillo, J (2011). *Factores que inciden en el incremento de jóvenes en prostitución (pre pago) en las universidades más reconocidas de la ciudad de León*. (Tesis pregrado) Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León. Recuperador de:
<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/1383>

Palmero, F. & Martínez, F. (2008). *Motivación y emoción*. Aravaca: McGraw- Hill/Interamericana de España, S.A.U.

Patiño, P. (lunes 28 de septiembre, 2015) [Mensaje en un blog]. En el 'room' de una modelo webcam de Bucaramanga. Blog. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/329622-en-el-room-de-una-modelo-webcam-de-bucaramanga>

Pulido. M, Arellano. Y, Gordillo. A, Heredia. M, Rodríguez. C, Ruiz. A, Bárbara. A, Vázquez. D. (2015) *Validez y Confiabilidad de un Instrumento para Medir Adicción al Cibersexo*, 20 (2), 117-118. Luevano Universidad Intercontinental y Universidad Iberoamericana. Recuperado de: <http://psicologiaaplicadamx.com/wp-content/uploads/2014/12/Validez-y-Confiabilidad-del-ISST-PIbero.pdf>

Rebeca. M. R; Villatoro. P (2005). *Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una gestión basada en el conocimiento*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Reeve, J. (1994). *Motivación y emoción*. Aravaca: Copyright.

Rodríguez, C. (Domingo 13 de mayo, 2012). [Mensaje en un blog]. Prostitución virtual. Recuperado de <http://prostitucinvirtual.blogspot.com.co/>

Rodríguez, M & Domínguez, M (2006). *Serie: capacitación integral autoestima clave del éxito personal*. México: Editorial el manual moderno.

Romero, A; Cruz, C (2014) ¿Cómo se comportan las mujeres en las relaciones en línea? Una primera aproximación. universidad autónoma del estado de hidalgo: asociación mexicana de psicología social. Recuperado de: <http://www.iberopsicologia.mx/images/comosecomportanlasmujeres.pdf>

Sanabria, P. A. (2004). Características psicológicas de consumidores de cibersexo: Una aproximación. *Acta Colombiana de Psicología*, 12, 19-38. Recuperado de http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/acta-colombiana-psicologia/article/view/468/465.

Sánchez, J., & Oviedo, E. (2005) Amor.com: vínculos de pareja por internet. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación* VL-7IS-2SN-0187-7690UR- recuperada de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80270204ER> –

Salamanca, A., Sepúlveda, M & García, C. (2011) Relatos de la vida de mujeres que ejercen la prostitución; factores psicosociales y perspectivas a futuro. *Revista vanguardia psicológica, clínica teórica y práctica*. 2 (1), 1-20. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4815135>

Santamaría, A. Martínez, B & Espinosa, M. (1985). *La prostitución de las mujeres*. Bilbao: Instituto de la mujer.

Séptimo Día (Manuel Tedoro). (2012). Así funciona el negocio de las modelos webcam [Video en línea].
<http://www.noticiascaracol.com/septimo-dia/asi-funciona-el-negocio-de-las-modelos-webcam>.

Soler, X. (2007). *Pura motivación 16 leyes universales del éxito y la felicidad*. Barcelona: Alienta.

Tefastar (jueves 7 de Marzo,2013) [Mensaje en un blog]. Secretos modelos web cam, trabajar como modelo web cam. Recuperado de: <http://secretosmodeloswebcams.blogspot.com.co/>

Toro, F. (1992). *Cuestionario de motivación para el trabajo CMT*. Segunda edición: Medellín.

Vinaccia, S. Quiceno, J. Fernández, H. Calle, L. Naranjo, M. & Osorio, J. (2008). *Auto esquemas y habilidades sociales en adolescentes*. *Pensamiento psicológico*. 4(10), 123-135. Recuperado de:
[http://: Dialnet-AutoesquemasYHabilidadesSocialesEnAdolescentesConD-2792732.pdf](http://Dialnet-AutoesquemasYHabilidadesSocialesEnAdolescentesConD-2792732.pdf)

APENDICE A

Documento de Consentimiento Informado
INVESTIGACIÓN: MOTIVACIÓN PARA EL TRABAJO Y AUTOESQUEMAS EN
MODELOS WEBCAM de la ciudad de Envigado- Colombia

Este Formulario de Consentimiento Informado se dirige a mujeres que trabajan como modelos web cam que desean participar en la investigación de motivación para el trabajo y su relación con el autoconcepto.

La investigadora principal de la investigación es Cristina Quiroz Restrepo, estudiante de 10 semestre de psicología de la Institución Universitaria de Envigado y con la tutoría de Luz Ángela Ramírez Nieto, Magister en psicología.

Motivación para el trabajo de modelos web cam y su relación con el autoconcepto

Yo soy Cristina Quiroz Restrepo, estudio en la Universidad de Envigado y estoy investigando sobre la motivación para el trabajo y su relación con el autoconcepto en Mujeres modelos web cam de Envigado. Le voy a dar información e invitarle a participar de esta investigación. No tiene que decidir hoy si participar o no en esta investigación. Antes de decidirse, puede hablar con alguien que se sienta cómodo sobre ella. Puede que haya algunas palabras que no entienda. Por favor, si tiene preguntas más tarde, puede preguntarme a mí.

Propósito

Conocer la motivación para el trabajo y los autoesquemas presentes en un grupo de modelos webcam de la ciudad de Envigado-Colombia.

Esta investigación incluirá dos pruebas psicológicas enfocadas en el autoconcepto y en la motivación para el trabajo, las pruebas consisten en preguntas enfocadas específicamente a conocer esos dos aspectos. Si alguna de las preguntas le incomoda, no es necesario que, de respuesta a ella, o si no comprende alguno de los ítems, la investigadora principal estará acá para resolverla.

Su participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Usted puede elegir participar o no hacerlo. Tanto si elige participar o no, no habrá modificaciones en su lugar de trabajo. Usted puede cambiar de idea más tarde y dejar de participar aun cuando haya aceptado antes.

Procedimientos y Protocolo

Los resultados obtenidos durante esta investigación, serán usados únicamente con fines académicos y no se hará necesario usar el nombre de las personas que participan. Se asignará un código a cada prueba para identificar que cada una de ellas corresponde a la misma persona, sin embargo, los resultados son completamente confidenciales y ni el investigador ni otras personas conocerán la identidad de la persona que ha dado las respuestas.

Es posible que los resultados de esta investigación sean publicados en la biblioteca de la universidad o en revistas científicas o de divulgación, sin embargo, se reitera que en dichos escritos no se hará referencia a nombres o alguna otra información que de cuenta de la identidad de los participantes.

Las pruebas serán aplicadas en una única visita al estudio.

La investigación durará 6 meses y la aplicación de las pruebas durará aproximadamente entre 45 minutos y máximo 1 hora.

Beneficios: Puede que no halla beneficio directo para usted, pero es probable que su participación nos ayude a encontrar respuestas con ello aportar a la comprensión y mejoramiento de la calidad de vida de personas que tengan este mismo trabajo.

El resultado que se obtenga de esta investigación podrá encontrarla en la biblioteca de la universidad de Envigado para usted y para otras personas que estén interesadas en los resultados que arroje. Los resultados que se obtienen dan una visión general, más no datos particulares de una persona, dado que se espera explicar un fenómeno en general, no un caso en particular.

Usted no tiene por qué participar en esta investigación si no desea hacerlo y el negarse a participar no lo afectará. Puede dejar de participar en la investigación en cualquier momento que quiera. Es su elección y todos sus derechos serán respetados.

He sido invitado a participar en la investigación de MOTIVACIÓN PARA EL TRABAJO Y AUTOESQUEMAS EN MODELOS WEBCAM. De una forma anónima.

Entiendo que no se me recompensará por tal investigación. Se me ha proporcionado el nombre de un investigador que puede ser fácilmente contactado usando el nombre y la dirección que se me ha dado de esa persona.

He leído la información proporcionada o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado.

Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante y entiendo que tengo el derecho de retirarme de la investigación en cualquier momento sin que me afecte en ninguna manera.

Autorizo a los investigadores y a la Institución universitaria de Envigado para realizar publicaciones con los resultados obtenidos en la presente investigación, siempre y cuando no se haga referencia a mi nombre, ni datos particulares que den lugar a mi identificación.

Nombre del Participante _____

Firma del Participante _____

Fecha _____

Día/mes/año

He leído con exactitud o he sido testigo de la lectura exacta del documento de consentimiento informado para el potencial participante y el individuo ha tenido la oportunidad de hacer preguntas. Confirmando que el individuo ha dado consentimiento libremente.

Nombre del Investigador principal

Firma del Investigador principal

Fecha _____

Día/mes/año

Nombre del tutor que acompaña el trabajo de grado

Firma del tutor que acompaña el trabajo de grado

Fecha _____

Día/mes/año

APENDICE B

Cuestionario de Autoesquemas (CIE)

Este es un test que posibilita identificar la forma como usted se percibe a sí mismo. Para cada pregunta usted debe contestar la opción que exprese mejor su actitud hacia la pregunta. Trate de evitar lo “neutro” o la respuesta “tres”, tanto como le sea posible. Sólo utilice este número si usted realmente no puede decidir si está de acuerdo o no. Recuerde que no hay respuestas buenas o malas. Cuando más sinceramente conteste, más útil. Conteste según las siguientes opciones:

Marque con una x uno de los cinco números que encuentran al final de cada frase según usted este:

1. Muy en desacuerdo.
2. Moderadamente en desacuerdo.
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
4. Moderadamente de acuerdo.
5. Muy de acuerdo

1	Pienso que estoy lejos del ideal de persona que quiero ser. *	1	2	3	4	5
2	Me considero una persona poco madura. *	1	2	3	4	5
3	Casi nunca las cosas salen también como quisiera. *	1	2	3	4	5
4	Me da dificultad reconocer que tengo cualidades. *	1	2	3	4	5
5	Soy demasiado exigente conmigo mismo. *	1	2	3	4	5
6	Soy una persona feliz.	1	2	3	4	5
7	Me siento inconforme con casi todo lo que hago. *	1	2	3	4	5
8	Cometo muchos errores. *	1	2	3	4	5
9	Me siento muy indeciso(a) ante la mayoría de situaciones de mi vida. *	1	2	3	4	5
10	Le doy mucha importancia a mis fracasos. *	1	2	3	4	5
11	Me considera una persona creativa.	1	2	3	4	5
12	Me considero una persona inteligente.	1	2	3	4	5
13	A menudo actúo en forma torpe. *	1	2	3	4	5

14	Me critico demasiado a mí mismo(a)*	1	2	3	4	5
15	Debo ser el (la) mejor en todo*	1	2	3	4	5
16	Me considero una persona exitosa en la vida	1	2	3	4	5
17	Tengo mucho control sobre mí mismo	1	2	3	4	5
18	Soy una persona segura de mí misma	1	2	3	4	5
19	Pienso que soy original	1	2	3	4	5
20	Me siento satisfecho con la mayoría de las partes de mi cuerpo	1	2	3	4	5
21	Me considero una persona muy atractiva *	1	2	3	4	5
22	No me gusta cuando alguien habla acerca de mi aspecto físico*	1	2	3	4	5
23	Soy una persona bonita físicamente	1	2	3	4	5
24	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo*	1	2	3	4	5
25	No me siento sano(a)*	1	2	3	4	5
26	Estoy contento(a) con mis rasgos físicos	1	2	3	4	5
27	Me consideran exitoso(a) con las personas del sexo opuesto	1	2	3	4	5
28	Cuando me comparo con otras personas me siento poco atractivo*	1	2	3	4	5
29	Padezco de dolores y malestares*	1	2	3	4	5
30	Cuido bien de mi cuerpo	1	2	3	4	5
31	No uso ninguna prenda de vestir que me agrada porque pienso que se ve mal en mi cuerpo*	1	2	3	4	5
32	Saco poco tiempo para descansar*	1	2	3	4	5
33	Casi siempre me reprocho mi modo de ser*	1	2	3	4	5
34	Casi nunca recuerdo las cualidades que poseo*	1	2	3	4	5
35	Casi siempre me culpo de lo malo que me sucede*	1	2	3	4	5
36	Acostumbro felicitar me cuando algo que me he propuesto sale bien	1	2	3	4	5
37	A veces pienso que la gente me aprecia más de lo que yo mismo me aprecio*	1	2	3	4	5
38	Siento que me quiero a mí mismo (a)	1	2	3	4	5
39	No me doy gusto aunque pueda hacerlo*	1	2	3	4	5
40	Siento que mi vida es una rutina*	1	2	3	4	5
41	He realizado cosas que siempre he soñado	1	2	3	4	5
42	Suelo manifestarme a mí mismo que me quiero	1	2	3	4	5
43	A veces me siento feliz conmigo mismo (a)	1	2	3	4	5
44	Considero que le sacó provecho a mi vida	1	2	3	4	5
45	Saco tiempo para realizar actividades que realmente quiero hacer	1	2	3	4	5
46	No realizo actividades distintas a las que hago diariamente*	1	2	3	4	5
47	Me siento realizado(a) como persona	1	2	3	4	5
48	Estoy satisfecho(a) con el modo como yo trato a otras personas	1	2	3	4	5

APENDICE C

HOJA DE RESPUESTAS - CMT

Fecha Examen _____ Ciudad _____ Número _____
 Apellidos _____ Nombres _____
 Lugar y Fecha de Nacimiento _____
 Edad _____ Sexo _____ Estado Civil _____
 Empresa _____
 Cargo Solicitado _____
 Estudios _____ Ultimo Año Aprobado _____
 Ocupación _____ Años de Experiencia _____

		ESCRIBA AQUI SUS RESPUESTAS					LOG
	*						LOG
	a	a	a	a	a	a	POD
	b	b	b	b	b	b	AFI
1	c	2 c	3 c	4 c	5 c	c	A - R
	d	d	d	d	d	d	REC
	e	e	e	e	e	e	DT
	a	a	a	a	a	a	AA
	b	b	b	b	b	b	ANV
6	c	7 c	8 c	9 c	10 c	c	REQ
	d	d	d	d	d	d	EXP
	e	e	e	e	e	e	SUP
	a	a	a	a	a	a	GT
	b	b	b	b	b	b	CT
11	c	12 c	13 c	14 c	15 c	c	SAL
	d	d	d	d	d	d	PRO
	e	e	e	e	* e	e	

CMT

PERFIL MOTIVACIONAL

NOMBRE _____ FECHA _____

CONDICIONES MOTIVACIONALES INTERNAS

	P.B.	P.T.	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
1 LOGRO													
2 PODER													
3 AFILIACION													
4 AUTO-REALIZACION													
5 RECONOCIMIENTO													

MEDIOS PREFERIDOS PARA OBTENER RETRIBUCIONES DESEADAS EN EL TRABAJO

	P.B.	P.T.	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
6 DEDICACION A LA TAREA													
7 ACEPTACION AUTORIDAD													
8 ACEPTACION NORMAS Y VALORES													
9 REQUISICION													
10 EXPECTACION													

CONDICIONES MOTIVACIONALES EXTERNAS

	P.B.	P.T.	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
11 SUPERVISION													
12 GRUPO DE TRABAJO													
13 CONTENIDO DE TRABAJO													
14 SALARIO													
15 PROMOCION													