

Caucho Moto

Angie Paola Flórez Quinchia

Proyecto Empresarial

Institución Universitaria de Envigado

Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas

Profesor

Juan Fernando Vélez Granada

2024

Tabla de contenido

1.	Resumen	4
1.1.	<i>Palabras claves:</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2.	Abstract	4
3.	Introducción	5
4.	Reto 1: El problema	6
4.1.	<i>Preguntas del manual</i>	6
4.2.	<i>Hipótesis inicial</i>	8
4.3.	<i>Instrumento de validación</i>	8
4.4.	<i>Experimento de validación</i>	10
4.4.1.	<i>Conclusiones</i>	12
4.5.	<i>Herramienta metodológica</i>	13
4.5.1.	<i>Jobs To Be Done</i>	13
5.	Reto 2: Arquetipo	14
5.1.	<i>Preguntas del manual</i>	14
5.2.	<i>Hipótesis</i>	17
5.3.	<i>Instrumento de validación</i>	17
5.4.	<i>Experimento de validación</i>	19
5.4.1.	<i>Conclusiones</i>	23
5.5.	<i>Herramienta metodológica</i>	23
5.5.1.	<i>Tarjeta de Arquetipo</i>	23
6.	Reto 3: La propuesta de valor	24
6.1.	<i>Preguntas del manual</i>	24
6.2.	<i>Propuesta de valor</i>	27
6.3.	<i>Instrumento de validación</i>	27
6.4.	<i>Experimento de validación</i>	29
6.4.1.	<i>Conclusiones</i>	31
6.5.	<i>Herramienta metodológica</i>	32
6.5.1.	<i>Lienzo de la propuesta de valor</i>	32
7.	Reto 4: El prototipo funcional	33

Caucho Moto

7.1.	<i>Fichas técnicas.</i>	33
7.2.	<i>El prototipo.</i>	35
7.3.	<i>Instrumento de validación.</i>	36
7.4.	<i>Experimento de validación.</i>	37
7.4.1.	<i>Conclusiones.</i>	39
7.5.	<i>Herramienta metodológica.</i>	40
7.5.1.	<i>Mapa de experiencia.</i>	40
8.	<i>Reto 5: Producto Mínimo, Viable, Validado y Vendible (PMVVV)</i>	40
8.1.	<i>Producto mínimo viable.</i>	40
8.1.1.	<i>Portafolio.</i>	40
8.2.	<i>Funciones de aplicaciones.</i>	47
8.2.1.	<i>WhatsApp.</i>	47
8.3.	<i>Instrumento de validación.</i>	52
8.4.	<i>Experimento de validación.</i>	53
8.4.1.	<i>Conclusiones.</i>	55
8.5.	<i>Herramienta metodológica.</i>	56
8.5.1.	<i>SCRUM.</i>	56
9.	<i>Reto 6: Tracción.</i>	56
9.1.	<i>Preguntas del manual.</i>	56
9.2.	<i>Campaña publicitaria.</i>	57
9.3.	<i>Instrumento de validación.</i>	59
9.3.1.	<i>Experimento de validación.</i>	59
9.4.	<i>Herramienta metodológica.</i>	62
9.4.1.	<i>Embudo de adquisición de clientes.</i>	62
9.4.2.	<i>Anexos</i>	62
9.5.	<i>Modelo de Negocio Canvas.</i>	63
10.	<i>Conclusiones.</i>	64
11.	<i>Referencias.</i>	64

1. Resumen

En el desarrollo de esta investigación se abordan los diversos retos propuestos por Apps.co para el mejoramiento de un emprendimiento, ello, por medio de la identificación de una necesidad en el mercado enfocada a un público específico, realizando una propuesta de valor encaminada a la materialización de un producto viable, validado y vendible. Lo anterior, tiene lugar a través del proceso de validación y el análisis de las diferentes respuestas de los clientes potenciales, siendo esto de gran importancia para comprender las características relevantes para satisfacer sus necesidades durante la adquisición de repuestos para campanas de motos.

1.1. Palabras Claves: *Emprendimiento, asequible, buena calidad, retos, problema, redes sociales, repuestos para campanas de moto, producto, arquetipo, tracción.*

2. Abstract

The development of this research addresses the various challenges proposed by Apps.co for the improvement of a undertaking, this, through the identification of a need in the market focused on a specific audience, making a value proposition aimed at the materialization of a viable, validated and saleable product. This takes place through the validation process and the analysis of the different responses of potential customers, being this of great importance to understand the relevant characteristics to meet their needs during the acquisition of spare parts for motorcycle hoods.

3. Introducción

La finalidad de este escrito es desarrollar el mejoramiento de un emprendimiento de acuerdo al Manual del Equipo Emprendedor creado por Apps.co del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, donde se expone un paso a paso para guiar a los emprendedores hacia la creación de negocios que sean viables y con una propuesta de valor que solucione las necesidades específicas de los clientes potenciales. Esto a través de la investigación, el seguimiento de una ruta de validación y el análisis para lograr una reducción del riesgo de fracaso del producto y que el mismo salga a flote en el mercado.

El presente emprendimiento se sitúa dentro de la industria de las motos, específicamente en la comercialización de repuestos para campanas de motos, comercio que ha tenido un significativo crecimiento debido a la alta adquisición de motocicletas en los últimos años.

En esta investigación se plantea como el problema o la necesidad que los clientes potenciales no encuentran establecimientos físicos o virtuales con mecanismos de atención confiables y eficientes que ofrezcan variedad de repuestos para las campanas de sus motos a precios asequibles.

A su vez, determinando los clientes potenciales, analizando sus intereses, manera de pensar, interactuar y relacionarse. Elementos que permiten el desarrollo del producto viable, validado y vendible, logrando como resultado un mecanismo digital ágil, con facilidad de uso, accesibilidad y asesoría personalizada, donde se les proporciona repuestos para la campana de motos con estándares de calidad, buen precio, eficiencia en el tiempo de búsqueda del repuesto adecuado y su entrega. Brindándole de esta manera al cliente una experiencia segura, agradable y a un precio razonable.

4. Reto 1: El problema.

4.1. Preguntas del manual.

¿Cuál es el problema, necesidad o dolor que tienen los clientes potenciales de un alojamiento?

R// Los clientes potenciales no encuentran establecimientos físicos o virtuales con mecanismos de atención confiables y eficientes que ofrezcan variedad de repuestos para las campanas de sus motos a precios asequibles.

¿Qué intenta lograr la persona cuándo se presenta el problema?

R// Los posibles clientes buscan una atención ágil desde cualquier lugar para obtener un repuesto para campanas de motos que sea de buena calidad, buen precio, duradero, seguro y asequible.

¿Cómo busca el repuesto? ¿Cuándo busca el repuesto? ¿Dónde busca el repuesto?

R// Los posibles clientes acostumbran buscar repuestos para campanas de motos en tiendas físicas de accesorios para las mismas, como también en redes sociales y páginas web. Buscan repuestos de campana para sus motos antes, durante y después de realizarles mantenimiento. La respectiva búsqueda puede realizarse desde un lugar que cuente con cobertura de Internet.

¿Por qué busca el repuesto?

R// Los clientes potenciales realizan la búsqueda con el fin de encontrar un repuesto para la campana que sea de buena calidad y esté disponible a un precio asequible. De esta manera,

Caucho Moto

pueden cerciorarse de que el repuesto cumpla con las características deseadas y brinde una experiencia segura al momento de poner en rodamiento sus motocicletas.

¿Qué actores están involucrados al momento de elegir un repuesto para campana de motos?

R// Los actores involucrados engloban al posible cliente, el vendedor, una tienda física o la plataforma digital que permita una comunicación cliente-vendedor. Del mismo modo, se encuentran involucradas las opiniones de anteriores usuarios o compradores que comparten sus experiencias al utilizar el repuesto para campanas de motos.

¿Existen actualmente otras soluciones al buscar un repuesto para campana de motos?

R// Otras soluciones son las tradicionales tiendas físicas de accesorios, así como los mecánicos fijos o ambulantes. En ambas opciones los potenciales clientes en primera instancia deben dirigirse al lugar para un diagnóstico preliminar del problema, para posteriormente poder consultar disponibilidad de repuestos, diseños y precios.

¿Qué deficiencias tienen esas soluciones?

R// En las tradicionales tiendas físicas de accesorios, mecánicos fijos o ambulantes, la experiencia puede ser menos satisfactoria y con costos más elevados. Lo anterior, debido a el acceso a las mismas, no disponibilidad de repuestos de campana adecuados para los diversos tipos de motos, lo cual involucra más tiempo y dinero; como a su vez, no permite que los posibles clientes puedan visualizar las opiniones o reseñas de anteriores clientes.

¿Cuáles características de esas soluciones sí funcionan?

Caucho Moto

R// La principal característica positiva de estas soluciones es la visibilidad que representa para los posibles clientes, dado que, al ser los posibles clientes usuarios de motocicletas tienden a recorrer las diferentes carreteras donde pueden encontrarse con las tiendas físicas o talleres.

4.2. Hipótesis inicial.

Los posibles clientes en busca de repuestos para campanas de moto encaran retos como la falta de opciones para encontrar un sitio confiable, seguro y que lleve tiempo en el mercado. Lo anterior se relaciona con la falta de uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías para permitir una mejor visibilidad del negocio y mejor acceso por parte de los clientes.

4.3. Instrumento de validación

Link del instrumento: <https://forms.gle/XJpU3ZaDDw85dwAW8>

Saludos, espero estés bien.

Como estudiante de la Institución Universitaria de Envigado -IUE- con el fin de realizar mi trabajo de grado, estoy indagando sobre la experiencia de los usuarios y vendedores de repuestos para motos al momento de elegir un repuesto para la campana de la misma.

Su opinión es de gran importancia para comprender los desafíos a los que se enfrentan los usuarios al elegir un repuesto para campana de moto, como también conocer mejor sus preferencias.

La presente encuesta ayudará a fortalecer mi investigación y colaborará al desarrollo de soluciones que sean más efectivas dentro de la industria de las campanas para motos.

¡Gracias por tu participación y valiosa contribución!

Pregunta 1: Es usted:

- a. Usuario de motocicleta.
- b. Vendedor de tienda física de accesorios para motocicleta.

Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia realiza búsqueda de repuestos de campana para motos?

- a. Entre 2 a 3 veces al mes.
- b. Cada 3 o 6 meses.
- c. Nunca.

Pregunta 3: ¿Considera que es difícil encontrar repuestos de buena calidad y la referencia indicada para las diversas campanas de motos?

- a. Sí.
- b. No.

Pregunta 4: ¿Ha experimentado alguna experiencia negativa asociada a la atención al momento de buscar repuestos para campanas de motos?

- a. Sí.
- b. No.

Pregunta 5: ¿Considera que los precios de repuestos para campanas de moto en una tienda física de accesorios son muy elevados?

- a. Sí.
- b. No.

Caucho Moto

Pregunta 6: ¿Le interesaría una atención más personalizada y eficaz a través de un medio digital al momento de adquirir un repuesto para campana de motos?

- a. Si.
- b. No.

4.4. Experimento de validación.

Figura 1

Es usted:

16 respuestas

 Copiar

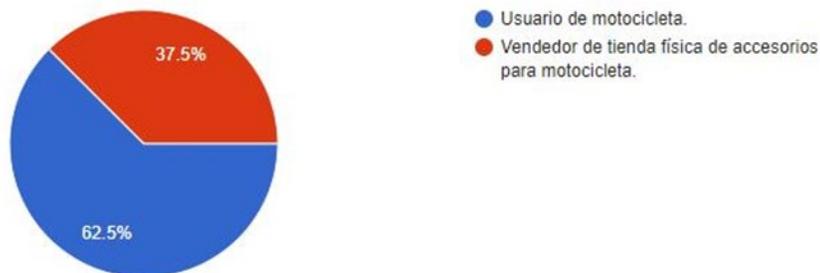


Figura 2

¿Con qué frecuencia realiza búsqueda de repuestos de campana para motos?

16 respuestas

 Copiar

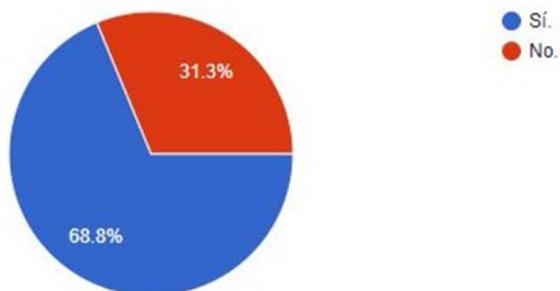


Figura 3

¿Considera que es difícil encontrar repuestos de buena calidad y la referencia indicada para las diversas campanas de motos?

[Copiar](#)

16 respuestas

**Figura 4**

¿Ha experimentado alguna experiencia negativa asociada a la atención al momento de buscar repuestos para campanas de motos?

[Copiar](#)

16 respuestas

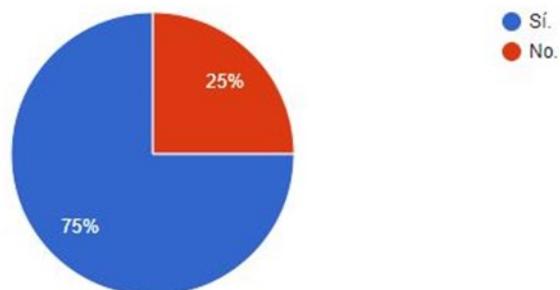


Figura 5

¿Considera que los precios de repuestos para campanas de moto en una tienda física de accesorios son muy elevados?

 Copiar

16 respuestas

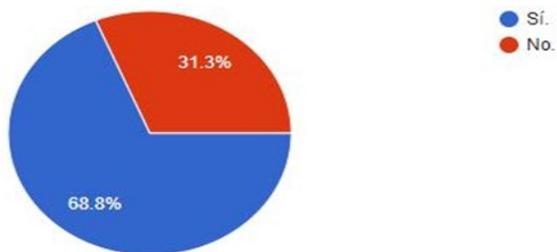
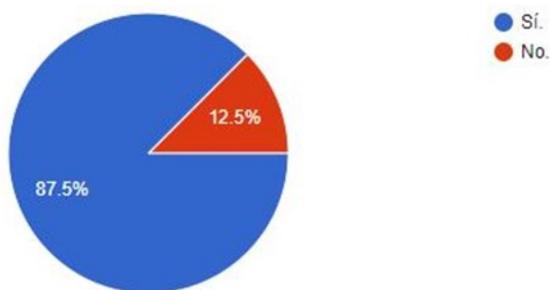


Figura 6

¿Le interesaría una atención más personalizada y eficaz a través de un medio digital al momento de adquirir un repuesto para campana de motos?

 Copiar

16 respuestas



4.4.1. Conclusiones.

Basándose en los resultados de la encuesta, se logró llegar a las siguientes conclusiones:

1. El 87.5% de los encuestados manifestaron estar interesados en una atención más personalizada y eficaz a través de un medio digital al momento de realizar la compra de

Caucho Moto

repuestos para campana de moto. Por otro lado, el 62.5% de los participantes son usuarios de motocicleta. Lo que permite evidenciar que hay una oportunidad de mejora en la adquisición de repuestos para campana de moto que pueda satisfacer la demanda de los posibles clientes, teniendo a los usuarios de motocicleta como los mayores clientes potenciales.

2. El 68.8% de los encuestados estuvo de acuerdo en que los precios de los repuestos para campana de moto en una tienda física de accesorios son muy elevados y el 31.3% no estuvo de acuerdo. Esto evidencia la necesidad en el mercado de repuestos para campanas de moto a un costo asequible, ello, sin dejar de lado la buena calidad del producto.

3. El 68.8% de los encuestados estuvo de acuerdo en que es difícil encontrar repuestos de buena calidad y la referencia indicada para las diversas campanas de moto y el 31.3% no estuvo de acuerdo, a su vez, el 75% de los participantes concordaron en haber experimentado alguna experiencia negativa asociada a la atención al momento de buscar repuestos para campanas de moto. Lo anterior, permite identificar que en el mercado hay un déficit de buena atención al usuario como también de repuestos de buena calidad, generando la necesidad de un lugar donde exista una adecuada atención y se encuentren repuestos para la campana de sus motos con estándares de calidad, buen precio, eficiencia en el tiempo de búsqueda del repuesto adecuado y su entrega.

4.5. Herramienta metodológica.

4.5.1. Jobs To Be Done

Figura 7



5. Reto 2: Arquetipo.

5.1. Preguntas del manual.

¿Cuál es su edad?

R// Su rango de edad se encuentra entre los 18 y 45 años, lo que puede evidenciar que es una persona joven o de mediana edad que se encuentra en busca de nuevas experiencias, conocimiento y aventura.

¿Cuál es su género?

R// Tanto masculino como femenino, los clientes son personas de ambos géneros que hacen uso de motocicletas.

¿A qué se dedica? ¿Cuáles son sus intereses?

R// Es estudiante, empleado o trabajador independiente, se interesa por el estudio, la lectura y la cultura. Además, en sus tiempos libres -que son limitados-, se interesa en la

Caucho Moto

realización labores sociales, en las motocicletas, en actividades de aventura y de descubrimiento de nuevos lugares.

¿Cuál es su nivel de ingresos?

R// Es una persona que tiene un nivel de ingresos bajo, provenientes de un salario básico o del ahorro de una parte de sus mesadas, por lo que no tiene una alta capacidad adquisitiva para invertir en repuestos para campanas de moto que sean sumamente costosos.

¿Qué tipo de lugares frecuenta? ¿En dónde vive?

R// Frecuenta su universidad, su lugar de trabajo, los sitios donde realiza labor social, centros comerciales, eventos masivos y pueblos del departamento de Antioquia durante sus recorridos en motocicleta. Vive en el sur del área metropolitana del Valle de Aburrá.

¿Cómo es un día de su vida?

R// En la mañana se encuentra en su casa o realizando actividades sociales, en la tarde se desplaza a su universidad en motocicleta; aun en una parte de la noche se encuentra en su jornada académica. Posterior a la finalización de sus clases, nuevamente se desplaza en motocicleta hacia su casa, estando en esta realiza sus trabajos universitarios y descansa observando vídeos en su celular. Por último, se prepara para comenzar el próximo día.

Su semana de estudio es demasiado pesada, dado que, la mayor parte del tiempo se encuentra enfocada en cumplir con todos los retos y compromisos de clase –los cuales son exorbitantes–. Aunado a lo anterior, al momento de llegar a su casa debe repasar los temas vistos y prepararse para sus exámenes.

Caucho Moto

Por otro lado, sus fines de semana realiza diversas actividades sociales, comparte con sus amigos y pareja o realiza salidas para conocer más de cultura como también viajes en motocicleta para conocer los municipios del departamento de Antioquia.

¿Cómo toma decisiones?

R// Realiza la toma de sus decisiones basándose en la situación específica, pues, si es algo que implica a más personas, considera los diversos puntos de vista, ya que, analiza profundamente la situación y los riesgos que la misma puede conllevar. Sin embargo, cuando la decisión la implica solamente a ella, es segura, dado que, las consecuencias que repercutan solo la afectaran como individuo. Esto implica que al momento de estar realizando viajes en motocicleta se preocupa por su seguridad y la de los demás, buscando un mecanismo donde pueda obtener repuestos para moto de buena calidad y asequibles.

¿Qué tipo de hábitos tiene? ¿Cuáles son sus costumbres?

R// Tiene buenos hábitos de estudio, planificación y organización, pero malos en cuanto a descanso y alimentación. Tiene como costumbre levantarse temprano a estudiar y acostarse a altas horas de la noche, en su tiempo libre observa su celular o realiza viajes en motocicleta.

¿Cuáles son sus rasgos de personalidad más evidentes?

R// Tiene déficit de atención por lo que necesita realizar sus compromisos en el menor tiempo posible –puesto que se le olvidan–, asimismo, se preocupa demasiado por los resultados que puede obtener en sus exámenes académicos, es una persona empática, crítica y analítica que se preocupa por el contexto social del país y por las personas de su círculo social. Además, es una persona aventurera que le gusta explorar nuevos conocimientos, tecnologías y lugares, como

Caucho Moto

a su vez, interactuar con las diversas culturas, lo que implica que necesita sentirse segura en su entorno.

¿Cuáles son sus frustraciones y alegrías?

R// Se frustra por no poder cumplir a cabalidad sus objetivos o por tardarse demasiado en completarlos, por sentirse insuficiente, por equivocarse o porque sus actividades no arrojen los resultados según lo planeado y cuando enfrenta problemas mecánicos durante sus viajes. Se alegra al poder evidenciar los frutos del trabajo que ha realizado, al obtener nuevos conocimientos, desempeñarse destacadamente en sus actividades y saber que se está esforzando en construir paulatinamente la persona que quiere ser; también se alegra de tener seguridad en sus diversos recorridos en motocicleta y conocer destinos nuevos.

5.2. Hipótesis

Es una persona, de 18 a 45 años, estudiante y/o empleada con un salario básico. Su principal medio de transporte es la moto, pues, debe recorrer largas distancias en la ciudad para desplazarse a su sitio de estudio y/o trabajo, a su vez, la emplea para dirigirse a sus actividades de ocio y labores sociales. Por lo tanto, al solicitar un servicio, requiere de una atención ágil y oportuna, dado que, dispone de poco tiempo debido a sus múltiples actividades y a la necesidad de contar con su vehículo en óptimas condiciones para realizarlas.

5.3. Instrumento de validación.

Link del instrumento: <https://forms.gle/dFx4XHc62cJSyGf5A>

Saludos, espero estés bien.

Caucho Moto

Como estudiante de la Institución Universitaria de Envigado -IUE- con el fin de realizar mi trabajo de grado, estoy indagando sobre la experiencia de los usuarios de moto al momento de elegir un repuesto para la campana de la misma.

Su opinión es de gran importancia para comprender los desafíos a los que se enfrentan los usuarios al elegir un repuesto para campana de moto, como también conocer mejor sus preferencias.

La presente encuesta ayudará a fortalecer mi investigación y colaborará al desarrollo de soluciones que sean más efectivas dentro de la industria de los repuestos para las campanas para motos.

¡Gracias por tu participación y valiosa contribución!

Pregunta 1: ¿Cuál es su edad?

- a. Entre 18 años a 30 años.
- b. Entre 31 años a 45 años.
- c. Más de 45 años.

Pregunta 2: ¿Cuál es su género?

- a. Femenino.
- b. Masculino.
- c. Otro.

Pregunta 3: ¿En qué área desempeña su profesión, arte u oficio?

- a. Estudiante.

Caucho Moto

- b. Empleado.
- c. Independiente.
- d. Otro.

Pregunta 4: ¿Cuál es su principal fuente de información y consulta al momento de elegir el sitio y el tipo de repuesto para la campana de su moto?

Respuesta abierta.

Pregunta 5: ¿Para qué actividades principalmente utiliza usted su moto?

Respuesta abierta.

Pregunta 6: ¿Qué características valoras al momento de recibir atención en la búsqueda de repuestos para la campana de tu moto?

- a. Pronta respuesta.
- b. Agilidad.
- c. Buena asesoría.
- d. Entrega a domicilio.
- e. Otro.

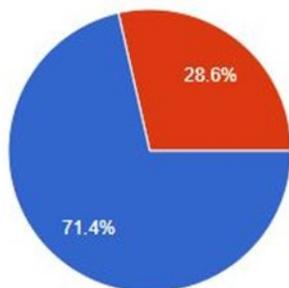
5.4. Experimento de validación.

Figura 8

¿Cuál es su edad?

14 respuestas

 Copiar



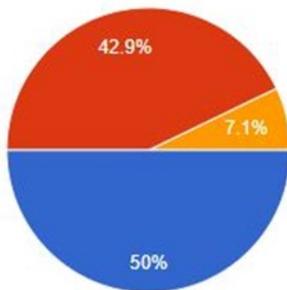
- Entre 18 años a 30 años.
- Entre 31 años a 45 años.
- Más de 45 años.

Figura 9

¿Cuál es su género?

14 respuestas

 Copiar



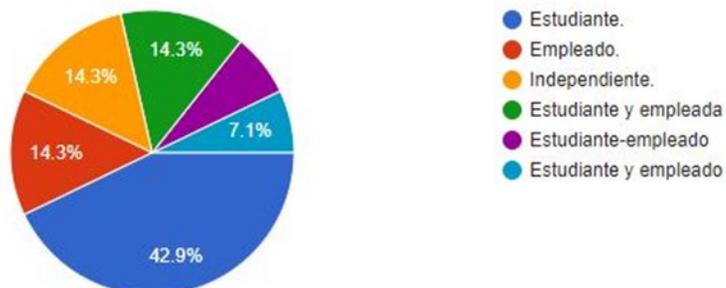
- Femenino.
- Masculino.
- Otro.

Figura 10

¿En qué área desempeña su profesión, arte u oficio?

14 respuestas

 Copiar

**Figura 11**

¿Cuál es su principal fuente de información y consulta al momento de elegir el sitio y el tipo de repuesto para la campana de su moto?

14 respuestas

Redes sociales

Redes sociales

Página web

Recomendaciones personales

Recomendaciones conocidos

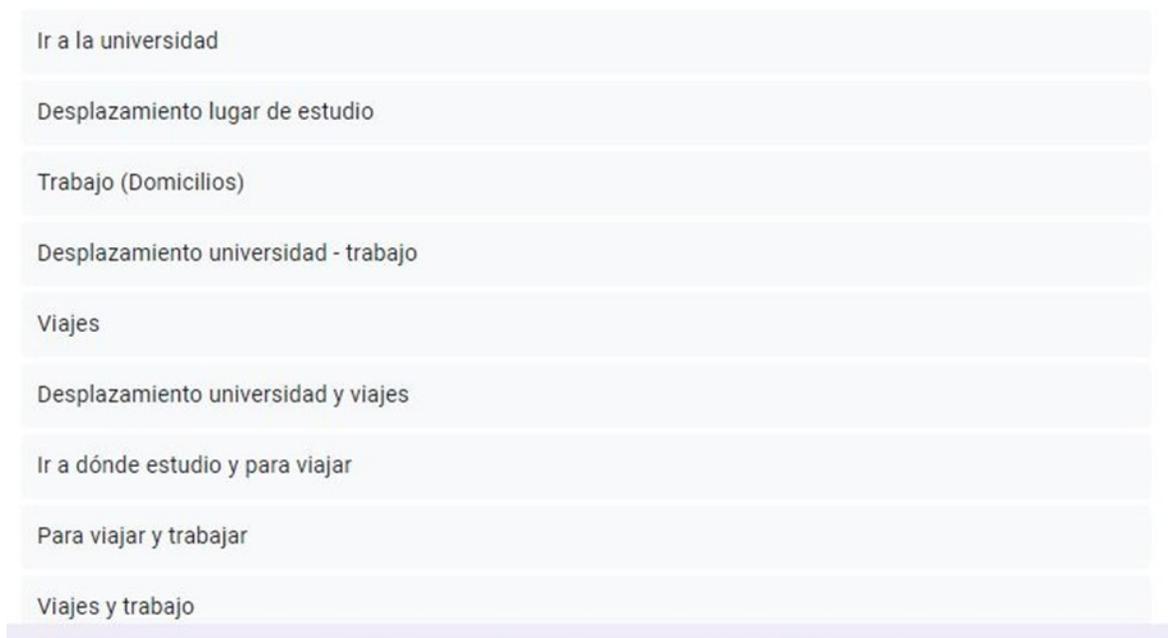
Red social

Páginas web

Figura 12

¿Para qué actividades principalmente utiliza usted su moto?

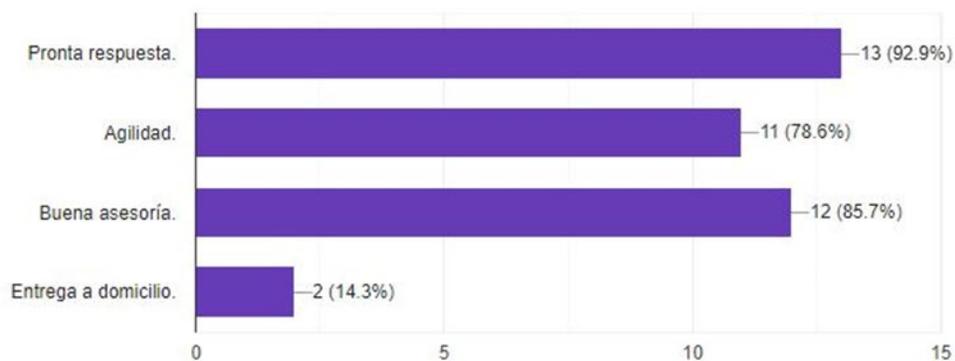
14 respuestas

**Figura 13**

¿Qué características valoras al momento de recibir atención en la búsqueda de repuestos para la campana de su moto?

 Copiar

14 respuestas



5.4.1. Conclusiones.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se lograron las siguientes conclusiones:

1. El 71.4% de los encuestados manifestaron estar entre los 18 años y los 30 años y el 28.6% entre 31 años y 40 años. Por otro lado, el 50% de los participantes fueron mujeres y el 42.9% hombres. Ello, permite evidenciar que los clientes potenciales en el mercado son personas jóvenes y de mediana edad, como a su vez, personas de ambos géneros sin una distinción muy relevante.

2. La mayoría de los participantes expresó desempeñarse como estudiantes y/o empleados, a su vez, manifestaron como principales actividades en las cuales hacen uso de su motocicleta con lo referente al desplazamiento entre universidad y trabajo como también para viajes. Lo anterior, permite identificar que los posibles clientes son personas con ingresos bajos o promedio con una planificación de sus gastos, por lo tanto, buscan en el mercado repuestos para campana de moto que sean asequibles.

3. En su mayoría de las personas encuestadas manifestó que su principal fuente de información y consulta al momento de elegir el sitio y el tipo de repuesto para la campana de su moto son las redes sociales, además, concordaron en que una buena asesoría, agilidad y pronta respuesta son fundamentales al momento de buscar repuestos para campanas de motos.

5.5. Herramienta metodológica.

5.5.1. Tarjeta de Arquetipo

Figura 14



Isabella Henao

 18 años

 Estudiante

 Soltera

 Itagüí

BIO

Isabella es una estudiante de atención pre hospitalaria y voluntaria de la Cruz Roja Colombiana. Quiere sentirse segura cuando se desplaza en motocicleta, pero tiene poco presupuesto para ello. Considera que una atención personalizada, buena calidad y seguridad es esencial al momento de comprar repuestos para la campana de su moto

OBJETIVOS

Conseguir repuestos para campanas de moto económicos, pero de buena calidad.

Sentirse segura al momento de movilizarse en su motocicleta.

Conseguir una atención más personalizada al momento de comprar los repuestos para campana e moto.

HABILIDADES

Sociable

Empatía

Aventurera

FRUSTRACIONES

La calidad de los repuestos para campana de moto.

Sentirse insegura mientras se desplaza en su motocicleta .

No encontrar repuestos para campanas con precios asequibles.

MOTIVACIONES

Sentirse segura cuando se desplaza en su motocicleta.

Poder conocer los municipios de Antioquia de forma segura.

Cumplir lo planeado.

6. Reto 3: La propuesta de valor.

6.1. Preguntas del manual.

Experiencial:

Caucho Moto

R// Brindar una atención ágil y personalizada a través de un medio digital para obtener un repuesto para campanas de motos que sea de buena calidad, buen precio, duradero, seguro y asequible.

Necesidades básicas:

R//: Soluciona la necesidad de permanecer demasiado tiempo buscando sobre el repuesto adecuado para los diversos tipos de campanas de motos, esperando una oferta con disponibilidad de diseños, buena calidad y precios en un mismo espacio digital.

Psicológica:

R//: Proporcionar una experiencia segura al momento de poner en rodamiento las motocicletas, lo que a su vez conlleva a reducir el estrés y que los usuarios se sientan más tranquilos.

Sociológica:

R//: Contribuir al bienestar general de la comunidad en las vías, utilizando repuestos para campana de buena calidad para que las motocicletas estén en óptimas condiciones.

Ecológica:

R//: Repuestos elaborados con materiales reciclados de las llantas utilizadas por la maquinaria pesada, aportando al medio ambiente con un producto amigable con el mismo.

Económica:

R//: Se ofrecen repuestos para campanas de moto a un costo asequible a comparación de las tradicionales tiendas físicas de accesorios para moto, ello, sin dejar de lado la buena calidad del producto. A su vez, aportando a la economía circular.

Servicios y/o productos a ofrecer al segmento de clientes y/o usuarios seleccionados:

Variedad de referencias de repuestos para las diversas campanas de motos de buena calidad, buen precio, duradero, seguro y asequible.

Aliviadores de frustraciones:

- Garantía de seguridad al momento de movilizarse en motocicleta.
- Accesibilidad desde cualquier lugar que cuente con cobertura de Internet
- Resolución oportuna de dudas.

Creadores de alegrías:

- Brindar repuestos a precios asequibles sin dejar de lado la buena calidad.
- Atención y asesoría personalizada de acuerdo a las diversas referencias de campanas para motos.
- Interacción con las opiniones de anteriores usuarios o compradores que comparten sus experiencias al utilizar el repuesto para campanas de motos.

Factores innovadores:

- Facilidad de encontrar en un mismo espacio digital repuestos para las diferentes campanas de moto.
- Eficiencia en el tiempo de búsqueda del repuesto adecuado y su entrega.

Atributos principales del producto y/o servicio digital:

- Brindar un producto de calidad y asequible que satisface las necesidades de los usuarios.

Caucho Moto

- Optimización de tiempo y dinero, además de diferentes métodos de pagos, incluso opción de pago flexible.
- Mecanismo fácil de usar que permite mayor agilidad y rapidez al buscar repuestos para campanas de moto.

6.2. Propuesta de valor.

Proporcionar repuestos para la campana de motos con estándares de calidad, buen precio, eficiencia en el tiempo de búsqueda del repuesto adecuado y su entrega, a través de un mecanismo digital ágil, con facilidad de uso, accesibilidad y asesoría personalizada. Brindando así al cliente una experiencia segura, agradable y a un precio razonable.

6.3. Instrumento de validación.

Link del instrumento: <https://forms.gle/BHZ9gwyYqoSBkACC8>

Saludos, espero estés bien.

Como estudiante de la Institución Universitaria de Envigado -IUE- con el fin de realizar mi trabajo de grado, estoy indagando sobre la experiencia de los usuarios de moto al momento de elegir un repuesto para la campana de la misma.

Su opinión es de gran importancia para comprender los desafíos a los que se enfrentan los usuarios al elegir un repuesto para campana de moto, como también conocer mejor sus preferencias.

La presente encuesta ayudará a fortalecer mi investigación y colaborará al desarrollo de soluciones que sean más efectivas dentro de la industria de los repuestos para las campanas para motos.

Caucho Moto

¡Gracias por tu participación y valiosa contribución!

Pregunta 1: ¿Ha necesitado usted una atención personalizada sobre el repuesto adecuado para la campana de su moto?

- a. Sí.
- b. No.

Pregunta 2: ¿Qué tan importante es para usted encontrar un repuesto para la campana de su moto de buena calidad y que le brinde seguridad?

- a. Muy importante.
- b. Poco importante.
- c. Irrelevante.

Pregunta 3: ¿Qué tan importante es para usted encontrar repuestos para la campana de su moto a un precio justo y asequible?

- a. Muy importante.
- b. Poco importante.
- c. Irrelevante.

Pregunta 4: ¿Qué tan importante es para usted encontrar un mecanismo digital ágil y fácil de usar al momento de buscar repuestos para la campana de su moto?

- a. Muy importante.
- b. Poco importante.
- c. Irrelevante.

Caucho Moto

Pregunta 5: ¿Usted qué herramienta o método prefiere al momento de buscar un repuesto para la campana de su moto?

- a. Páginas web.
- b. Redes sociales.
- c. Recomendaciones de otros moteros.
- d. Tienda física de accesorios para motos.

6.4. Experimento de validación.

Figura 15

¿Ha necesitado usted una atención personalizada sobre el repuesto adecuado para la campana de su moto?

 Copiar

16 respuestas

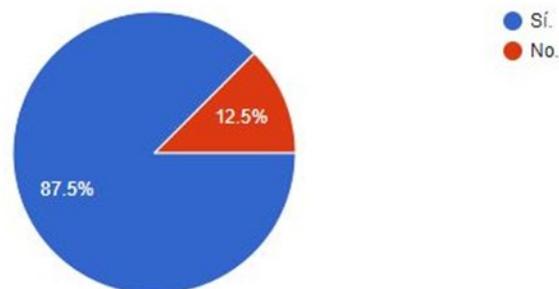


Figura 16

¿Qué tan importante es para usted encontrar un repuesto para la campana de su moto de buena calidad y que le brinde seguridad?

 Copiar

16 respuestas



Figura 17

¿Qué tan importante es para usted encontrar repuestos para la campana de su moto a un precio justo y asequible?

 Copiar

16 respuestas

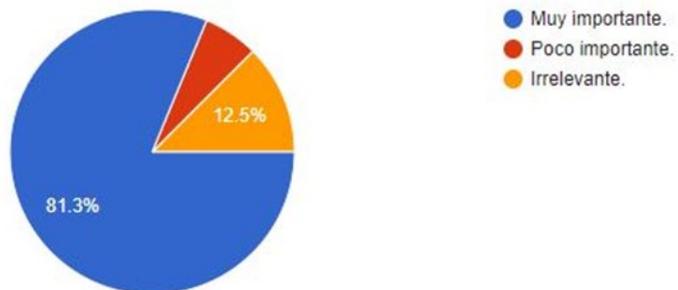
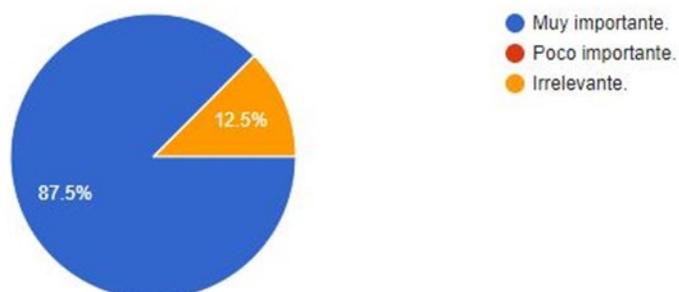


Figura 18

¿Qué tan importante es para usted encontrar un mecanismo digital ágil y fácil de usar al momento de buscar repuestos para la campana de su moto?



16 respuestas

**Figura 19**

¿Usted qué herramienta o método prefiere al momento de buscar un repuesto para la campana de su moto?



16 respuestas



6.4.1. Conclusiones.

Con base a los resultados de la encuesta, podemos llegar a algunas conclusiones:

1. El 87.5% manifestó que es muy importante encontrar un mecanismo digital ágil y fácil de usar al momento de buscar repuestos para la campana de su moto, como también, el 87.5% de las personas encuestadas manifestó haber necesitado una atención personalizada

Caucho Moto

sobre el repuesto adecuado para la campana de su moto. Lo anterior, permite identificar la necesidad en el mercado de un espacio digital que combine la agilidad, facilidad de acceso y una buena asesoría con enfoque personalizado de acuerdo a los diversos tipos de campanas de moto.

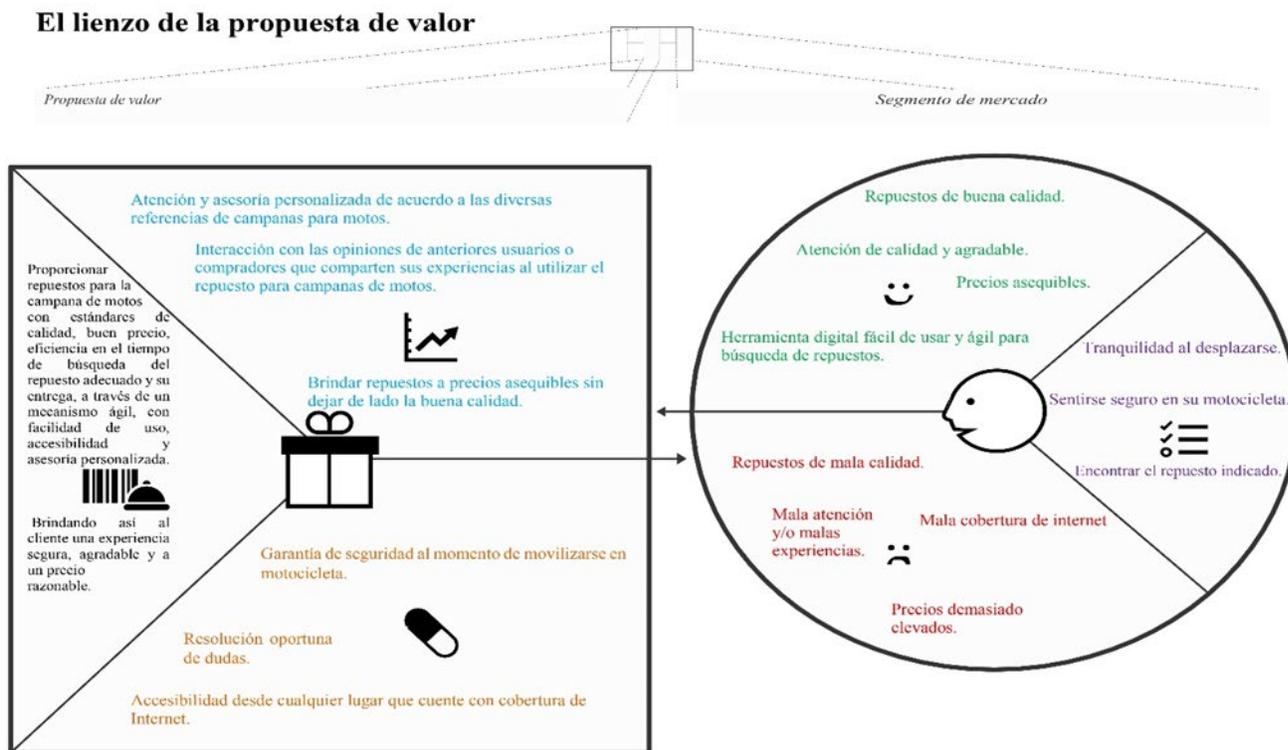
2. Todos los encuestados concordaron en que es muy importante encontrar un repuesto para la campana de su moto de buena calidad y que le brinde seguridad. A su vez, el 81.3% de los encuestados expresó que es muy importante encontrar repuestos para la campana de su moto a un precio justo y asequible. Ello, permite evidenciar que los clientes potenciales buscan encontrar repuestos para la campana de su moto a un precio justo y asequible y con estándares de calidad para mayor seguridad.

3. El 50% de los participantes manifestó que las redes sociales son sus herramientas de preferencia al momento de buscar un repuesto para la campana de su moto y el 31.3% manifestó que para esta misma actividad su método de preferencia son las recomendaciones de otros moteros. Por lo tanto, se evidencia que implementando un espacio digital que sea ágil, fácil de usar y con buena atención atraerá tanto a quienes prefieren utilizar las redes sociales como su principal herramienta de búsqueda para los repuestos de campana de motos, como también a aquellos otros moteros a quienes les recomienden el espacio digital por su excelente experiencia con el mismo.

6.5. Herramienta metodológica.

6.5.1. Lienzo de la propuesta de valor.

Figura 20



7. Reto 4: El prototipo funcional.

7.1. Fichas técnicas.

Sobre nosotros: Caucho Moto nació en Colombia en el año 2000 como un sueño familiar para una mejor calidad de vida y con el fin de ofrecer un servicio con excelente atención y asequible a todas las personas que requieran repuestos para la campana de moto, a su vez, aportando a una economía circular con repuestos elaborados con materiales reciclados de las llantas utilizadas por la maquinaria pesada, contribuyendo al cuidado del medio ambiente con un producto amigable con el mismo.

Caucho Moto

A lo largo del tiempo, hemos logrado expandirnos y ser reconocidos como una marca líder en el campo de la producción de repuestos para las campanas de motos de diversidad de modelos.

En el año 2024 Caucho Moto se transforma para brindar una atención ágil y personalizada a través de un medio digital para obtener un repuesto para campanas de motos que sea de buena calidad, buen precio, duradero, seguro y asequible. Adicionalmente, contamos con un equipo altamente calificado para proporcionar una experiencia segura al momento de poner en rodamiento las motocicletas

Servicios: Caucho Moto le ofrece a sus clientes un mecanismo digital ágil, con facilidad de uso, accesibilidad y asesoría personalizada, donde se les proporciona repuestos para la campana de motos con estándares de calidad, buen precio, eficiencia en el tiempo de búsqueda del repuesto adecuado y su entrega. Brindándole de esta manera al cliente una experiencia segura, agradable y a un precio razonable. Ayudándoles a solucionar la necesidad de permanecer demasiado tiempo buscando sobre el repuesto adecuado para la campana de su moto.

Caucho Moto también les proporciona a sus clientes flexibilidad de pago y entrega gratuita en el Valle de Aburrá, además de tarifas preferenciales para clientes mayoristas.

Contacto: ¡Saludos! Si estás buscando repuestos para la campana de tu moto o asesoría personalizada sobre el repuesto adecuado para la campana de tu moto en Caucho Moto te podemos ayudar, contáctanos por medio de nuestra línea de WhatsApp (+57) 311 632 4874 donde podrás encontrar mayor información sobre los diversos tipos de repuestos que tenemos para brindarte.

7.2. El prototipo.

Figura 21



Figura 22



Caucho Moto

7.3. Instrumento de validación.

Link del instrumento: <https://forms.gle/Gr65yqQHWtjkGnGD9>

Saludos, espero estés bien.

Como estudiante de la Institución Universitaria de Envigado -IUE- con el fin de realizar mi trabajo de grado, estoy indagando sobre la experiencia de los usuarios de moto al momento de elegir un repuesto para la campana de la misma.

La presente encuesta ayudará a fortalecer mi investigación y colaborará al desarrollo de soluciones que sean más efectivas dentro de la industria de los repuestos para las campanas para motos.

¡Gracias por tu participación y valiosa contribución!

Pregunta 1: ¿Le interesaría adquirir repuestos para la campana de tu moto a través de un medio digital?

- a. Sí.
- b. No.

Pregunta 2: ¿Te gustaría recibir atención personalizada sobre el repuesto adecuado para la campana de tu moto?

- a. Sí.
- b. No.

Pregunta 3: ¿Qué tanto valoras la posibilidad de tener la opción de pago flexible?

- a. Mucho.

Caucho Moto

- b. Poco.
- c. Irrelevante.

Pregunta 4: ¿Te interesaría adquirir uno de nuestros repuestos para campana de moto disfrutando de entrega gratuita en el Valle de Aburrá?

- a. Sí.
- b. No.

Pregunta 5: ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un repuesto para campana de moto que te permita disfrutar de estos beneficios?

- a. Menos de \$3.500 COP
- b. \$3.500 - \$6.500 COP
- c. \$7.500 - \$9.500 COP
- d. Más de \$9.500 COP

7.4. Experimento de validación.

Figura 23

¿Le interesaría adquirir repuestos para la campana de tu moto a través de un medio digital?

 Copiar

14 respuestas



Figura 24

¿Te gustaría recibir atención personalizada sobre el repuesto adecuado para la campana de tu moto?

14 respuestas

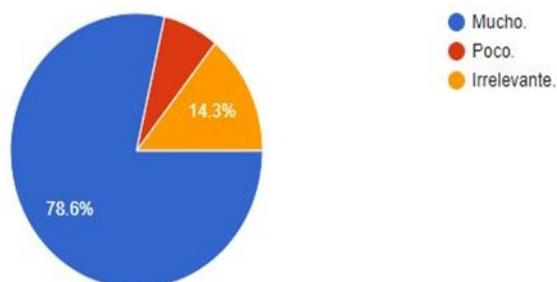
 Copiar

**Figura 25**

¿Qué tanto valoras la posibilidad de tener la opción de pago flexible?

14 respuestas

 Copiar

**Figura 26**

¿Te interesaría adquirir uno de nuestros repuestos para campana de moto disfrutando de entrega gratuita en el Valle de Aburrá?

14 respuestas

 Copiar

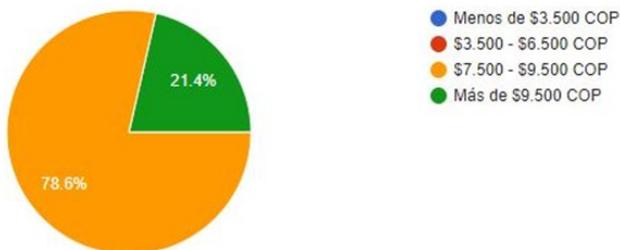


Figura 27

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un repuesto para campana de moto que te permita disfrutar de estos beneficios?



14 respuestas



7.4.1. Conclusiones.

Según los resultados de la encuesta, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

1. El 100% de las personas encuestadas les interesaría adquirir repuestos para la campana de moto a través de un medio digital, en igual medida les gustaría recibir atención personalizada sobre el repuesto adecuado para la campana de su moto. Esto permite identificar un significativo grado de interés por el producto y servicios ofrecidos.

2. Todos los encuestados concordaron en que les interesa adquirir uno de nuestros repuestos para campana de moto disfrutando de entrega gratuita en el Valle de Aburrá. Lo anterior evidencia que la entrega gratuita le brinda un valor agregado al servicio haciendo que el cliente potencial se interese más en adquirir el repuesto para campana de moto.

3. El 78.6% de los encuestados consideró que valora mucho tener la opción de pago flexible, en el mismo porcentaje manifestaron estar dispuestos a pagar entre \$7.500 COP y \$9.500 COP por un repuesto. Ello indica que combinando precios asequibles y facilidades de pago se aumenta la viabilidad que los clientes potenciales adquieran el producto.

7.5. Herramienta metodológica.

7.5.1. Mapa de experiencia.

Figura 28



8. Reto 5: Producto Mínimo, Viable, Validado y Vendible (PMVVV)

8.1. Producto mínimo viable.

8.1.1. Portafolio.

Figura 29



Figura 30

CAUCHO MOTO
El caucho de llanta

Sobre nosotros 

Caucho Moto nació en Colombia en el año 2000 como un sueño familiar para una mejor calidad de vida y con el fin de ofrecer un servicio con excelente atención y asequible a todas las personas que requieran repuestos para la campana de moto, a su vez, aportando a una economía circular con repuestos elaborados con materiales reciclados de las llantas utilizadas por la maquinaria pesada, contribuyendo al cuidado del medio ambiente con un producto amigable con el mismo.

Figura 31

CAUCHO MOTO

El caucho de llanta

Sobre nosotros



A lo largo del tiempo, hemos logrado expandirnos y ser reconocidos como una marca líder en el campo de la producción de repuestos para las campanas de motos de diversidad de modelos.

En el año 2024 Caucho Moto se transforma para brindar una atención ágil y personalizada a través de un medio digital para obtener un repuesto para campanas de motos que sea de buena calidad, buen precio, duradero, seguro y asequible.

Adicionalmente, contamos con un equipo altamente calificado para proporcionar una experiencia segura al momento de poner en rodamiento las motocicletas.

Figura 32

CAUCHO MOTO

El caucho de llanta

Propuesta de valor



Proporcionar repuestos para la campana de motos con estándares de calidad, buen precio, eficiencia en el tiempo de búsqueda del repuesto adecuado y su entrega, a través de un mecanismo ágil, con facilidad de uso, accesibilidad y asesoría personalizada. Brindando así al cliente una experiencia segura, agradable y a un precio razonable

Figura 33

CAUCHO MOTO
El caucho de llanta

Nuestro servicio

✓ Caucho Moto le ofrece a sus clientes un mecanismo digital ágil, con facilidad de uso, accesibilidad y asesoría personalizada, donde se les proporciona repuestos para la campana de motos con estándares de calidad, buen precio, eficiencia en el tiempo de búsqueda del repuesto adecuado y su entrega.

✓ Caucho Moto también les proporciona a sus clientes flexibilidad de pago y entrega gratuita en el Valle de Aburrá, además de tarifas preferenciales para clientes mayoristas.



Figura 34

CAUCHO MOTO
El caucho de llanta


HONDA BIZ - HONDA WAVE
CB 110 - SUZUKI AX 4

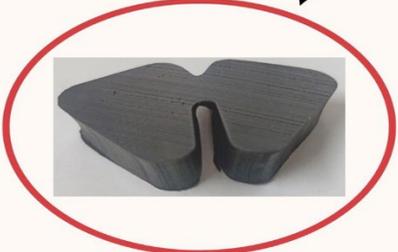


Figura 35

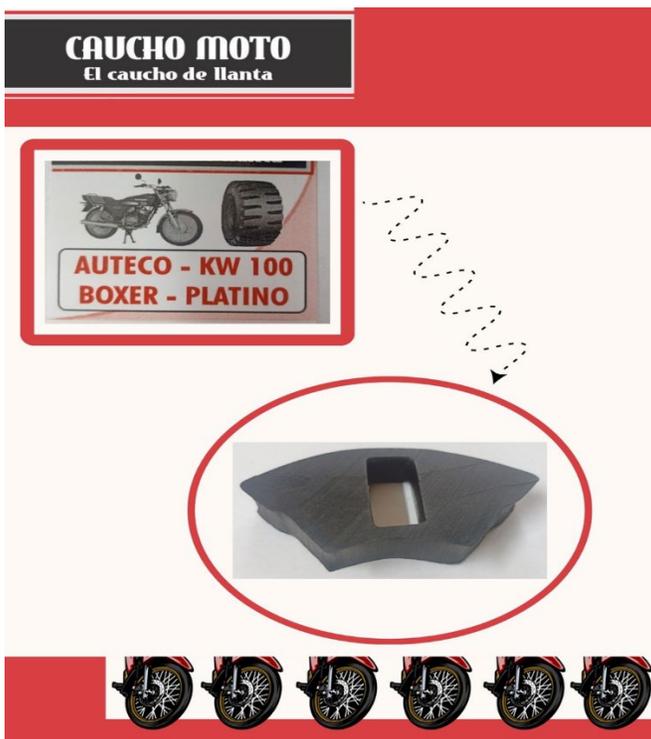


Figura 36



Figura 37



Figura 38



Figura 39



Figura 40



Figura 41



8.2. Funciones de aplicaciones.

8.2.1. WhatsApp.

Link de WhatsApp: <https://wa.me/573116324874>

Figura 42



Figura 43

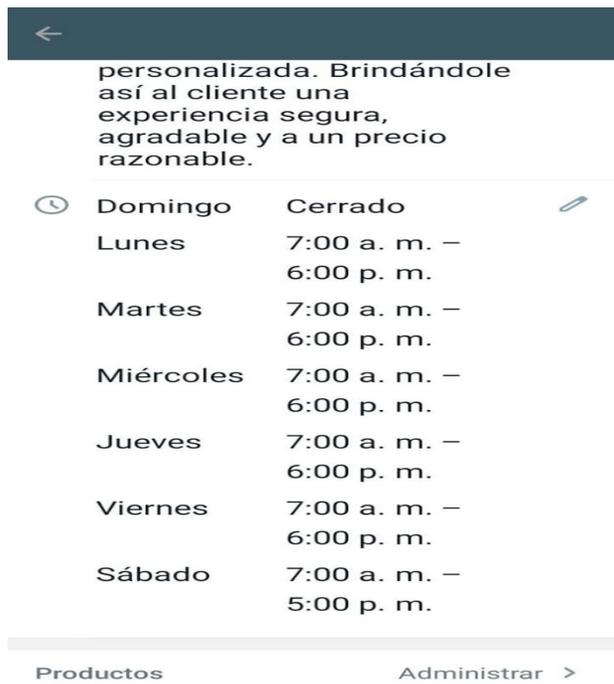


Figura 44



Figura 45

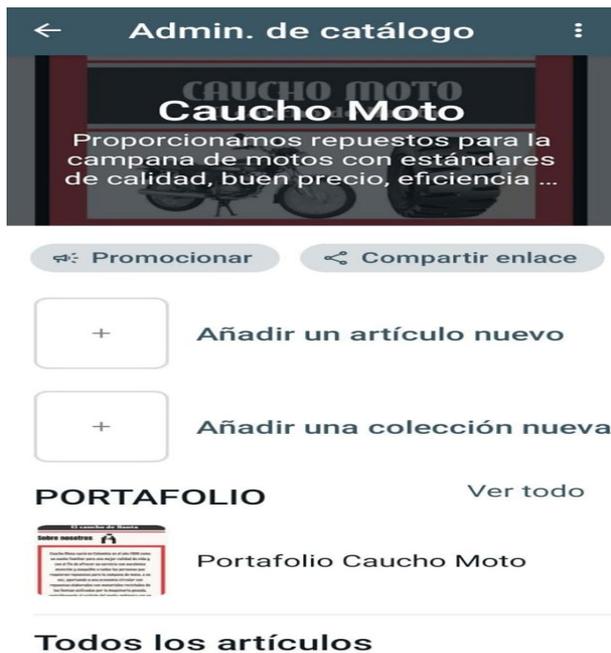


Figura 46



Figura 47



Figura 48

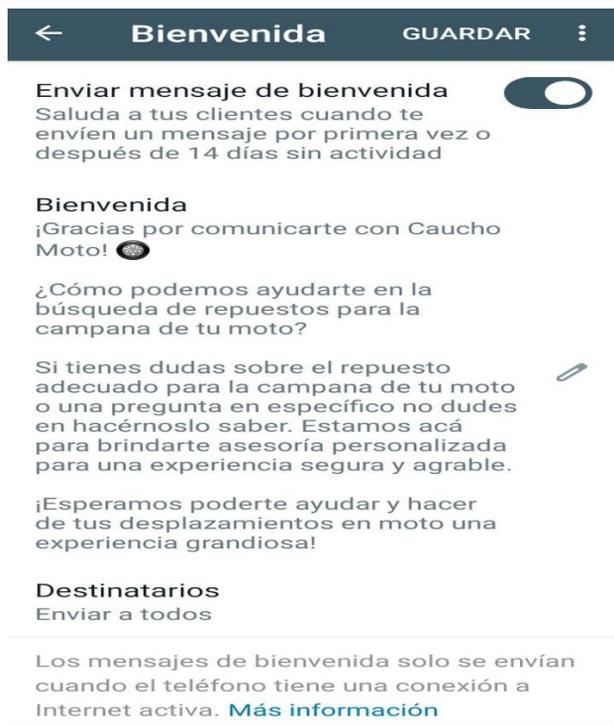


Figura 49

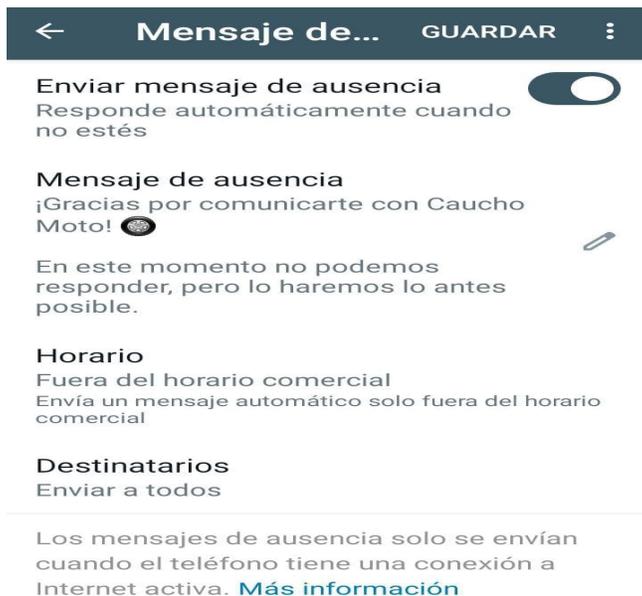


Figura 50



Caucho Moto

8.3. Instrumento de validación.

Link del instrumento: <https://forms.gle/ndMfzXfFygli7f2r7>

Saludos, espero estés bien.

Como estudiante de la Institución Universitaria de Envigado -IUE- con el fin de realizar mi trabajo de grado, estoy indagando sobre la experiencia de los usuarios de moto al momento de elegir un repuesto para la campana de la misma.

La presente encuesta ayudará a fortalecer mi investigación y colaborará al desarrollo de soluciones que sean más efectivas dentro de la industria de los repuestos para las campanas para motos.

¡Gracias por tu participación y valiosa contribución!

Pregunta 1: ¿Considera que la información proporcionada a través de WhatsApp es fácil de entender y está organizada de manera lógica?

- a. Sí, es de fácil comprensión y accesibilidad.
- b. No, se me dificulta mucho su comprensión.

Pregunta 2: ¿Qué tanto te interesan los repuestos para campana de moto presentes en nuestro catálogo?

- a. Mucho.
- b. Poco.
- c. No me interesan

Caucho Moto

Pregunta 3: ¿Evaluaría como satisfactoria su experiencia por medio de WhatsApp con Caucho Moto?

- a. Sí.
- b. No.

Pregunta 4: ¿Te interesaría adquirir uno de nuestros repuestos para campana de moto?

- a. Sí.
- b. No.

Pregunta 5: ¿Recomendarías Caucho Moto a otras personas de acuerdo a tu experiencia?

- a. Sí, muy recomendada.
- b. Tal vez.
- c. No, no la recomendaría

8.4. Experimento de validación.

Figura 51

¿Considera que la información proporcionada a través de WhatsApp es fácil de entender y está organizada de manera lógica?

 Copiar

15 respuestas

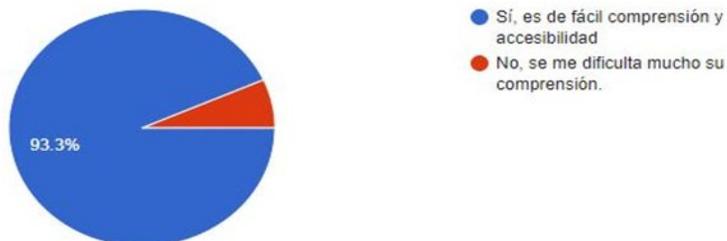
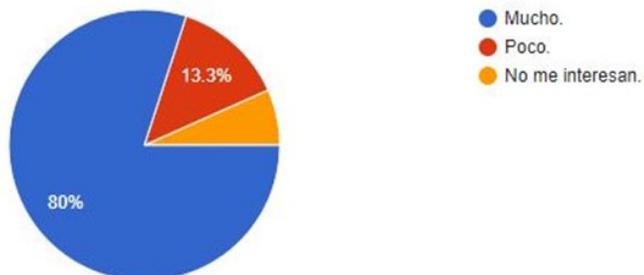


Figura 52

¿Qué tanto te interesan los repuestos para campana de moto presentes en nuestro catálogo?

[Copiar](#)

15 respuestas

**Figura 53**

¿Evaluaría como satisfactoria su experiencia por medio de WhatsApp con Caucho Moto?

[Copiar](#)

15 respuestas

**Figura 54**

¿Te interesaría adquirir uno de nuestros repuestos para campana de moto?

[Copiar](#)

15 respuestas

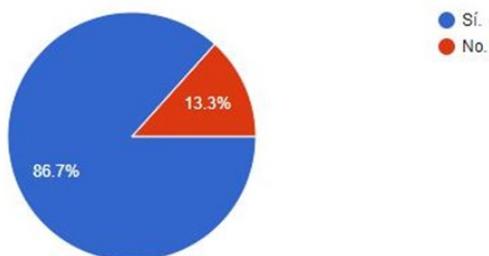


Figura 55

8.4.1. Conclusiones.

1. El 93.3% de los encuestados manifiestan que la información proporcionada a través de WhatsApp es de fácil comprensión y accesibilidad. Esto nos permite identificar que la plataforma es eficaz en cuanto a su diseño, accesibilidad y entrega de la información de forma comprensible.

2. El 80% de las personas encuestadas concordaron en que les interesa mucho los repuestos para campana de moto presentes en nuestro catálogo. Por otro lado, el 86.7% de los encuestados manifestó que le interesa adquirir uno de nuestros repuestos. Lo anterior permite evidenciar que el contenido que se está brindando es relevante y está cumpliendo con la expectativa de los clientes potenciales.

3. El 93.3% de los encuestados evaluó como satisfactoria su experiencia por medio de WhatsApp con Caucho Moto, en igual porcentaje expresaron que de acuerdo a su experiencia recomendarían a Caucho Moto. Ello nos indica que con el servicio ofrecido se satisfacen las necesidades de los clientes potenciales, a su vez, se logra que su experiencia sea agradable y a través de sus recomendaciones se atraigan más clientes.

8.5. Herramienta metodológica.

8.5.1. SCRUM

Figura 56



Tareas por hacer	Esfuerzo necesario	Responsable	Estado de la tarea
Diseñar portafolio	Aproximadamente 2 días	Paola Flórez	Completada ✓
Crear WhatsApp Business	Aproximadamente 5 minutos	Paola Flórez	Completada ✓
Alimentar WhatsApp Business	Aproximadamente 1 día	Paola Flórez	Completada ✓
Diseñar instrumento	Aproximadamente 1 día	Paola Flórez	Completada ✓
Aplicar instrumento	Aproximadamente 1 día	Paola Flórez	Completada ✓
Tabular instrumento	Aproximadamente 1 día	Paola Flórez	Completada ✓

9. Reto 6: Tracción.

9.1. Preguntas del manual.

¿Qué estamos tratando de aprender con este experimento?

R// Buscamos aprender si nuestro espacio digital puede generar un significativo interés de compra en los usuarios que visualizamos como clientes potenciales.

¿Cómo vamos a medir el experimento?

Caucho Moto

R// En primera medida, a través de un análisis de los diversos datos recopilados; en segunda medida, los organizaremos y por último, procederemos a la interpretación de los mismos y así poder sacar una conclusión sobre si los resultados obtenidos respaldan nuestra hipótesis.

¿Cómo vamos a capturar la información?

R// La información será recolectada por medio de encuestas y cuestionarios que se realizan a nuestra sección de clientes potenciales.

¿Qué determinará el éxito o fracaso del experimento?

R// El éxito o fracaso del experimento se podrá determinar si alcanzamos o no a identificar que nuestros repuestos para campane de moto efectivamente generan tracción en nuestros clientes potenciales, ello, con la ayuda de una información que sea clara y concisa.

9.2. Campaña publicitaria.

Figura 57

CAUCHO MOTO
El caucho de llanta

¡SALUDOS!

Si estás buscando repuestos para la campane de tu moto o asesoría personalizada sobre el repuesto adecuado para la campane de tu moto en Caucho Moto te podemos ayudar.

Contáctanos por medio de nuestra línea de WhatsApp. Allí podrás encontrar mayor información sobre los diversos tipos de repuestos que tenemos para brindarte.



 (+57) 311 632 48 74

Figura 58

CAUCHO MOTO
El caucho de llanta

NUESTROS SERVICIOS

Repuestos de campana en llanta para motos de todas las marcas

TE BRINDAMOS:

- ✓ Buena calidad
- ✓ Buen precio
- ✓ Durabilidad
- ✓ Seguridad
- ✓ Atención personalizada
- ✓ Entrega gratuita (Valle de Aburrá)



 (+57) 311 632 48 74

Figura 59

CAUCHO MOTO
El caucho de llanta

¿ERES MAYORISTA?

En Caucho Moto te ofrecemos repuestos de campana en llanta para motos de todas las marcas

TAMBIEN TE BRINDAMOS:

- ✓ Buena calidad
- ✓ Buen precio
- ✓ Atención personalizada
- ✓ Opción de pago flexible
- ✓ Entrega gratuita (Valle de Aburrá)



 (+57) 311 632 48 74

Caucho Moto

9.3. Instrumento de validación.

9.3.1. Experimento de validación

Figura 60

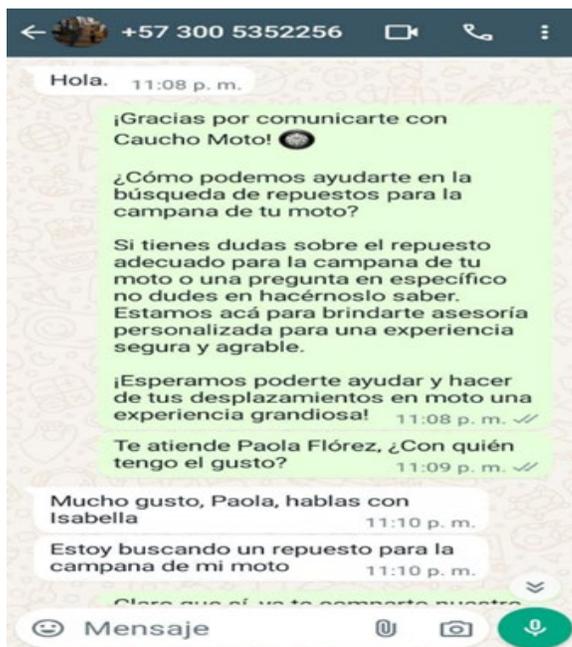


Figura 61

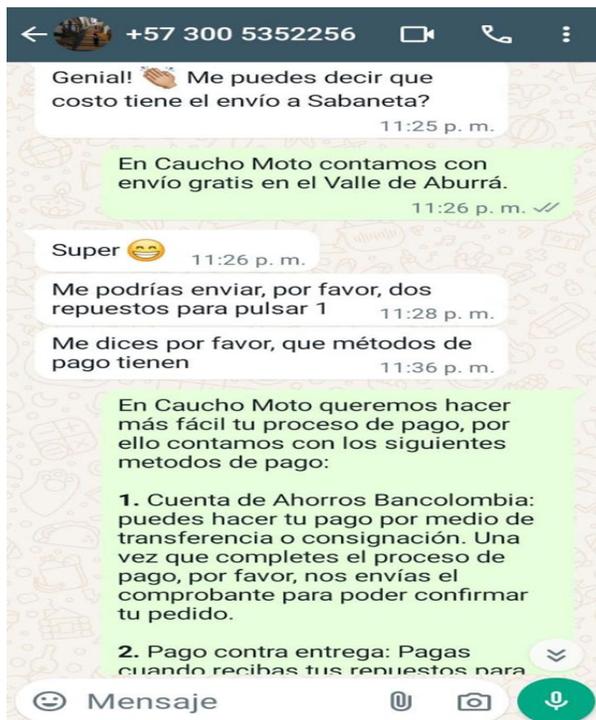


Caucho Moto

Figura 62



Figura 63

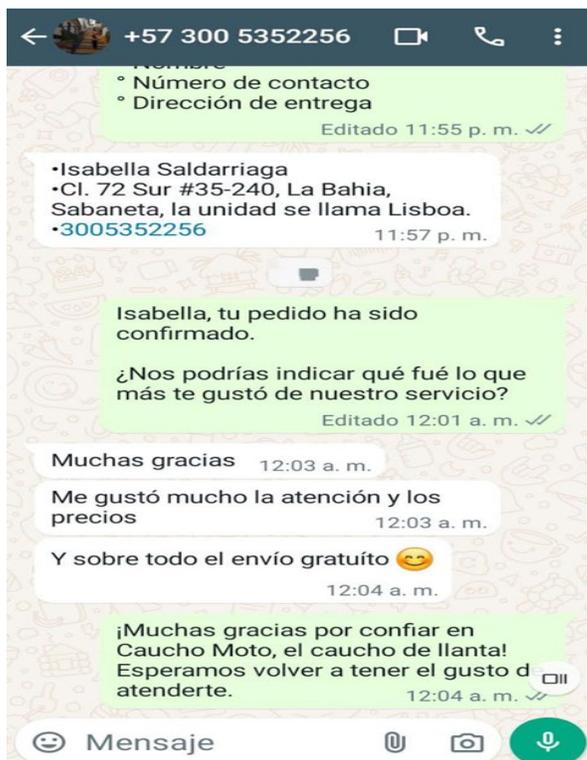


Caucho Moto

Figura 64



Figura 65

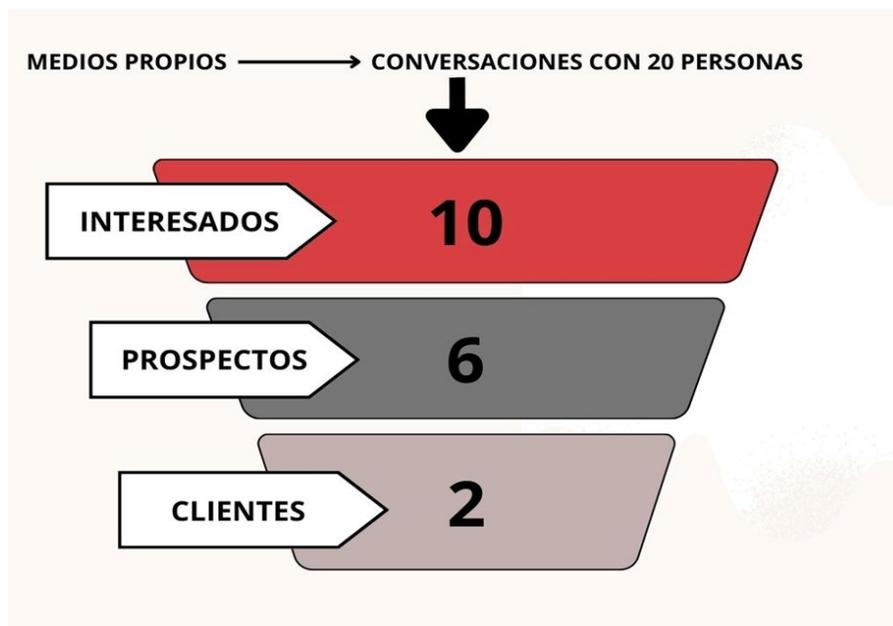


Caucho Moto

9.4. Herramienta metodológica.

9.4.1. Embudo de adquisición de clientes.

Figura 66



9.4.2. Anexos

Figura 67

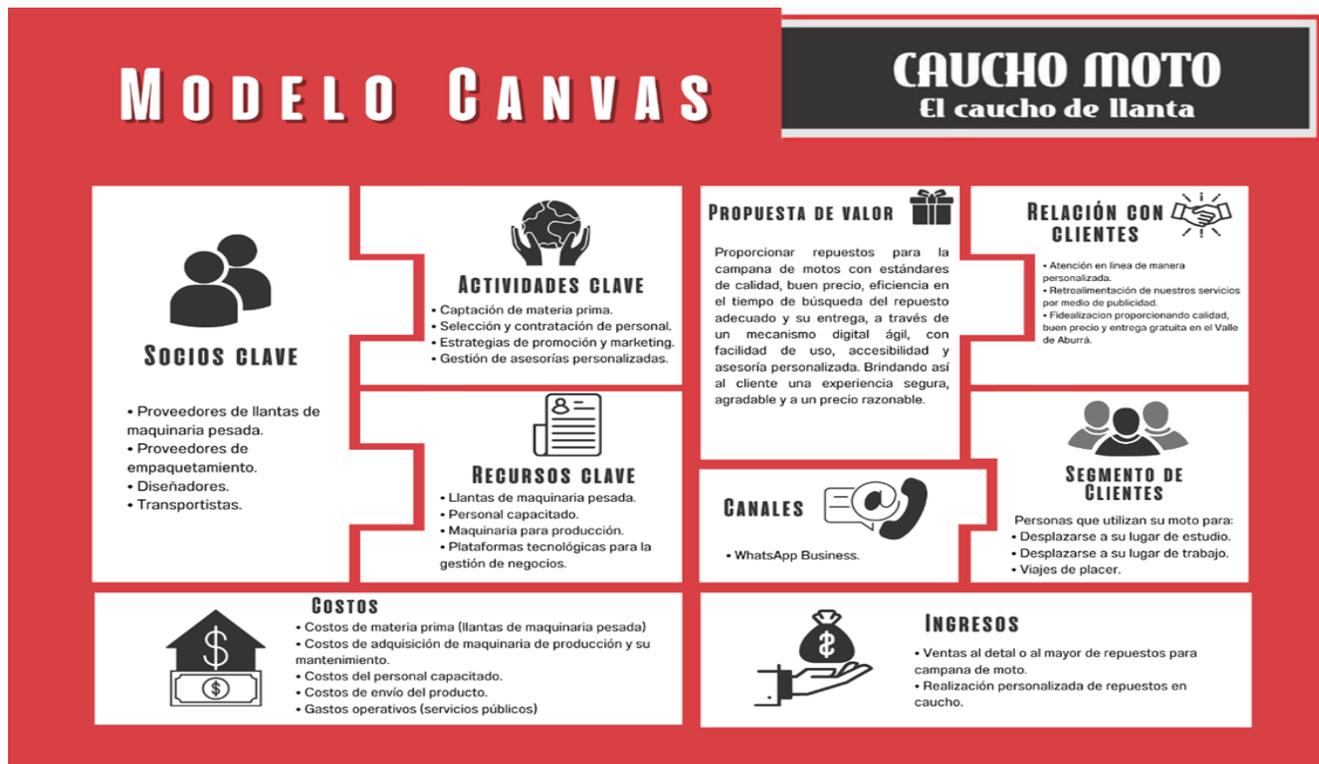


Figura 68



9.5. Modelo de Negocio Canvas.

Figura 69



10. Conclusiones.

1. Los elementos principales que los clientes tienen en cuenta al momento de adquirir un repuesto para campana de moto son tener acceso a un espacio digital que combine la agilidad, facilidad de acceso y una buena asesoría con enfoque personalizado de acuerdo a los diversos tipos de campanas de moto, además de repuestos para la campana de su moto a un precio justo y asequible y con estándares de calidad para mayor seguridad.

2. La mayoría de los clientes potenciales están prestos a pagar para satisfacer la necesidad de un espacio digital donde encuentren agilidad, buena asesoría, facilidad de uso, disponibilidad de repuestos para las diversas campanas de motos y precios asequibles sin dejar de lado la buena calidad del producto. Lo que les permitirá tener una significativa influencia en su seguridad durante los recorridos en las vías y poder generar alegrías a través del disfrute de los mismos.

3. En el desarrollo de la Ruta de Validación planteada en el Manual del Equipo Emprendedor de Apps.co, se logró verificar que la falta de establecimientos físicos o virtuales con mecanismos de atención confiables y eficientes que ofrezcan variedad de repuestos para las campanas de sus motos a precios asequibles representa un problema, generando una necesidad para un público específico como lo son los usuarios de motocicleta o personas interesadas en estas.

11. Referencias.

Gobierno de Colombia. (2012). Manual del Equipo Emprendedor. Ruta de validación de Negocios Digitales de Apps.co del Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones. (G. y. Observatorio de Sociedad, Ed.) Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Caucho Moto

WhatsApp. (s.f.). WhastApp centro de ayuda. (WhatsApp, from Meta) Obtenido de <https://faq.whatsapp.com/>

Canva Pty Ltd. (2013). Canva: Graphic Design, Video Collage, Logo Maker [Aplicación móvil]. Disponible en <https://www.canva.com/>