

ANEXO I - ARTICULO DETERMINACION DE LA VALORACIÓN ECONOMICA DE LA TRANSFERENCIA DE UN JUGADOR DE FÚTBOL

Armando de Jesús Moná Uribe
Institución Universitaria de Envigado
armandomu@gmail.com

RESUMEN. Actualmente los cambios financieros y la globalización nos hacen repensar en los modelos y métodos que se utilizan para negociar a nivel local y mundial, es por ello que se deben poseer nuevas herramientas y pautas para acertar en dichos negocios. Es así como la valoración de los jugadores profesionales de fútbol ha estado marcada por una tradición empírica a la hora de la tasación de los jugadores, y no se han revisado dichos procedimientos, para determinar que tan eficaces y reales son y que beneficios económicos se podrían obtener para mejorar el concepto de valoración económica de estos.

Dentro de la investigación presentada, involucramos un método, una propuesta que se tendría que perfeccionar y ajustar con mas aspectos, pero que nos deja una luz abierta para tratar de manejar otros factores que a la hora de negociar los derechos de transferencia de un jugador profesional, involucre una variable financiera nueva que coadyuve a revelar la valoración de los jugadores desde otro aspecto no tratado, siendo este la Valoración económica mediante la metodología de M.V.A, (Market Value Added) observándolo desde el punto de vista del Activo Intangible que se debería reflejar en el Balance de los clubes de fútbol y que haría parte de una serie de variables preestablecidas y formuladas para tasar el valor real de un jugador de fútbol profesional.

PALABRAS CLAVES:

Jugador profesional
Transferencia.
Valoración Económica
Tasación de Jugadores

ABSTRACT. Financial At the moment the changes and the globalization make U.S. rethink in the models and methods that plows used to local negotiate AT and world-wide level, plows for that reason that is due to have new tools and guidelines to guess right in these businesses. It is ace well professional ace the valuation of the players of to soccer been there are marked by an empirical tradition AT the appraisal Time of the of the players, and these procedures have not been reviewed, to determines that under effective and real they plows and that economic benefits could sees obtained to improve the concept of economic valuation of these.

Within the presented displayed investigation, we involved to method, proposal that would have to perfect and to fit with but aspects, but that lets an opened light to U.S. to

try to handle to other factors that AT the Time of negotiating the rights of transference of to professional to player, new financial coassistant variable involves that to reveal the valuation of the players from to another aspect not treated, being the this economic-EVA Valuation, observing it from the point of view of the Intangible Assets that would sees due to reflect in the Balance of the soccer clubs and that would sees part of variable series of pre-established and formulated to appraise the real football estimates of to professional to player.

KEY WORDS:

Professional player

Transference

Economic valuation

Appraisal of Players

1. INTRODUCCION

Actualmente los hechos económicos que se desenvuelven en la sociedad nos hacen dudar de nuestras capacidades de entendimiento y raciocinio, a pesar de contar con instrumentos financieros y económicos que datan de tiempos inmemorables. Los negocios son dinámicos y no estáticos por ello hacen pensar en estar a la par de dichas fluctuaciones y cambios.

La valoración económica es una alternativa financiera que envuelven muchos aspectos, si además le agregamos otros aspectos poco utilizados por nuestros Economistas y Administradores. Dentro del campo futbolístico poco se ha hecho por mejorar y obtener nuevos lineamientos financieros que ayuden a una mejor valoración económica de los jugadores profesionales de fútbol.

Mediante la recolección de información con los actuales agentes del mercado futbolístico se busca identificar los métodos y datos financieros que se poseen en la actualidad para el fichaje de los jugadores, y a partir de este presentar un estudio con las variables y pautas que podrían servir de referente para lograr determinar una mas adecuada tasación y buscar la posibilidad de determinar el Valor Agregado de Mercado (M.V.A.) en los jugadores profesionales de fútbol.

Con la anterior idea de valor agregado, se hace necesario conocer los factores económicos inherentes al fenómeno futbolístico, teniendo en cuenta que ha dado un giro total, al pasar del campo deportivo a convertirse en un negocio muy lucrativo, el cual se esta desarrollando financieramente, lo que conlleva por obligatoriedad a vislumbrar los nuevos conceptos financieros y de generación de valor.

De acuerdo a esto, ¿Es importante conocer el valor económico de un jugador profesional de fútbol como valor agregado?

El abordaje que se le dará a esta investigación se fundamenta en primera instancia por que en el campo financiero no se ha realizado muchos trabajos o

investigaciones acerca de la tasación de los jugadores y tampoco se tiene suficiente información sobre las nuevas variables y pautas cuantitativas o cualitativas para una acertada transacción de los jugadores de fútbol.

Teniendo en cuenta estos aspectos se sugiere una guía que aporte a los diferentes agentes que intervienen en las negociaciones para que se puedan tomar las mejores decisiones para las transferencias de los deportistas.

Las secciones del artículo son:

Diagnostico del Mercado de Transferencias de Jugadores de Fútbol

Caracterización de las Transacciones de Futbolistas

Valoración de las Variables de Transferencias de Futbolistas.

Guía de decisión para Transferencias de Futbolistas.

2. DIAGNOSTICO DEL MERCADO DE TRANSFERENCIAS DE JUGADORES DE FUTBOL

2.1. Reglamentación FIFA de transferencia de jugadores. {FIF 07} Los Estatutos de la FIFA y el reglamento que los acompaña y que rige su aplicación forman la Constitución del organismo rector del fútbol internacional. Proporcionan las leyes básicas del fútbol mundial, en las que se basan innumerables reglas de competiciones y aspectos como los fichajes o el dopaje.

Únicamente el Congreso de la FIFA puede realizar modificaciones en los Estatutos, y es necesaria una mayoría del 75% de las asociaciones presentes y con derecho a voto.

Los Estatutos han experimentado varias revisiones a fondo a lo largo de la historia de la FIFA, y se actualizaron nuevamente a finales de 2005, dando a la FIFA un marco legal moderno y amplio en el que realizar su trabajo, cada vez más importante.

Estos Estatutos fueron aprobados en Munich, el 8 de junio de 2006, y entraron en vigor el 1 de agosto de 2006.

Reglamento Sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores. El Comité Ejecutivo de la FIFA, promulgo el presente reglamento en conformidad con el art. 61 de los Estatutos de la FIFA

El presente reglamento trata el estatuto y la elegibilidad de los jugadores de fútbol, así como sobre las reglas aplicables a las transferencias de jugadores entre clubes pertenecientes a asociaciones nacionales distintas.

Toda asociación nacional deberá organizar mediante un reglamento su propio sistema de transferencias internas, que deberá aprobar la FIFA. Este reglamento deberá respetar los principios generales estipulados por los artículos subsecuentes y establecer disposiciones que permitan reglamentar los litigios que sobrevengan durante las transferencias en su seno (es decir, una transferencia en la misma asociación nacional)

2.2. Estatutos del jugador del fútbol colombiano {COL 08} Se denomina jugador de fútbol, a quien practique dicho deporte y se encuentre inscrito en un club afiliado a las

divisiones que conforman la Federación Colombiana de Fútbol -COLFÚTBOL. Los jugadores afiliados podrán ser aficionados o profesionales.

El denominado Aficionado es aquel que practica dicho deporte, se encuentra registrado en una liga afiliada a la DIFÚTBOL, y no percibe emolumentos laborales a título de retribución del servicio, sino únicamente beneficios de formación.

Igualmente, se considera jugador aficionado, aquel que habiendo sido jugador profesional reasumió la calidad de aficionado, previo trámite indicado en el presente estatuto.

La Federación Colombiana de Fútbol, a través de la DIFÚTBOL, deberá llevar un registro de jugadores aficionados para lo cual abrirá una ficha única para cada uno de ellos en donde constará, además de sus datos personales, lo siguiente: Información acerca de los clubes en los que ha actuado durante su periodo de formación, tiempo de permanencia en cada uno de ellos, designación de quien posee la titularidad sus derechos deportivos, los convenios entre clubes sobre la transferencia definitiva o temporal, y en general aquellos datos que se consideren importantes en la hoja de vida del jugador.

Se consideran valores de formación y/o educación del jugador aficionado, y como tales no constituyen salario, los que recibe el jugador aficionado para su cabal desempeño, como son: Alimentación, habitación, vestuario, transporte a sus lugares de entrenamiento, gastos médicos, gastos de capacitación o competencia, elementos de trabajo, costos de viaje y alojamiento con ocasión de un partido, así como los gastos de equipamiento, preparación y seguros del jugador.

3. CARACTERIZACIÓN DE LAS TRANSACCIONES DE FUTBOLISTAS.

La caracterización que se presentará se delimitará por los siguientes aspectos: la valorización por las influencias de las leyes del mercado, es decir, por las fuerzas de la oferta y demanda por un futbolista en una determinada liga; por las condiciones físicas y profesionales del deportista; y por el valor mediático.

3.1. Valorización del mercado. Al igual que cualquier recurso económico las transacciones de futbolistas están influenciados por las fuerzas del mercado, si un jugador esta demandado por más de tres equipos, se considera en nuestro país que para que exista competencia deben haber más de tres demandantes u oferentes de un producto, esta exigencia hará que la valorización del deportista tienda a aumentarse. También, es de considerar el nivel de competitividad o reconocimiento del equipo, podrá generar mayores montos en las transacciones.

Si es el caso que la oferta sea mayor a la demanda, se reflejará en una disminución del monto en la transferencia, aspecto que no permitirá el retorno de la inversión.

El aspecto del mercado viene siendo afectado por factores como el puesto en que juega el futbolista, el equipo de origen si es nacional o extranjero. En el caso que el jugador sea amateur influye también la reputación de la escuela o equipo de donde nace. La competitividad de la liga donde estuvo jugando determina fluctuaciones en las valorizaciones de igual manera, el tipo de negociación si el pago es a plazos o de contado.

3.2. Valorización de condiciones físicas y profesionales. La valoración económica para las transferencias de jugadores están muy ligadas y soportadas por sus cualidades físicas, tácticas y soporte deportivo, tales como la rapidez, velocidad, potencia, fuerza, entre otros.

Al comparar estas variables físicas y tácticas con otros aspectos que se tienen en cuenta para la valoración predominan otros factores muy relevantes que se observan como los llamados a selección pre-juvenil, juvenil y de mayores y con mayor fuerza el roce internacional que va de la mano con su edad, puesto que se presume que ha tenido mayor recorrido, mas experiencias, mas partidos jugados, etc. y por ende mayor profesionalismo.

Comparando las diferentes variables físicas, se puede establecer que la posición en que juega el deportista es determinante para clarificar sus cualidades y determinar desde allí las pautas para determinar su posible valoración económica, así:

Arquero. Estatura, Flexibilidad

Defensa. Recuperabilidad, Estatura

Delantero. Fuerza, Potencia, Estado físico, velocidad

Volante, medio campista. Fuerza, saltabilidad, resistencia.

Según expertos comparamos las diferentes condiciones físicas a tener en cuenta para la valoración económica de los jugadores.

	Nombre					
Variable	Víctor Marulanda	Ignacio Urrutia	Juan C. Vásquez	Augusto Zapata	Jairo Santamaría	Bernardo Aristizabal
Roce Internacional	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Rapidez	XX					
Paso por selecciones juveniles	XX					XX
Posición que juegue	XX	XX	XX			
Rendimiento físico	XX		XX	XX	XX	XX
Edad	XX	XX		XX	XX	XX
Proyección del jugador	XX					XX
La potencia	XX		XX			
La velocidad	XX		XX			
Estatura	XX		XX			
Saltabilidad	XX		XX			
La fuerza	XX		XX			
Habilidad			XX	XX		XX
Profesionalismo					XX	XX
Experiencia		XX				XX
Tipo de empresario						XX
Paso por selecciones Nacionales	XX		XX	XX	XX	XX
Presente y futuro futbolístico						XX
No. Partidos jugados ant. temporada		XX				
No. Goles marcados ant. temporada		XX				

No. Goles como internacional	XX	XX
Posición que juegue club que vende	XX	

Tomado de: Cálculos del autor

TABLA 1. Caracterización de las condiciones físicas de jugadores de fútbol.

3.3. Valorización mediática {PIT 07} Dentro de los nuevos métodos de valoración se puede mencionar, una metodología innovadora que es el Valor mediático del futbolista, el cual involucra para su fichaje la edad o la procedencia del futbolista, dejando atrás las otras variables como número de goles marcados, minutos jugados, entre otros.

Con esta metodología se rezagan a la hora de la tasación, puesto que con las variables mencionadas mas un mayor poder mediático del club que ficha el jugador, mayor valor será la tasación para este. Además se tiene en cuenta su nivel de popularidad y notoriedad, esta primera se mide por el número de páginas Web que en todo el mundo están relacionadas con el jugador, mientras que la notoriedad refleja el grado de cobertura mediática recibida por el futbolista en la prensa a los ancho del mundo, durante una temporada correspondiente, esta popularidad se refiere a los aficionados que el jugador tiene en todo el mundo.

De igual forma hace parte de este método mediático el entrenador que este a cargo del club, el cual es muy importante a la hora de dicha medición, pues pesa bastante su recorrido nacional e internacional, sus títulos y demás logros obtenidos.

4. VALORACIÓN DE LAS VARIABLES DE TRANSFERENCIAS DE FUTBOLISTAS.

Metodologías de valoración {CRE 09} La valoración de un jugador, es emitir un juicio sobre un negocio para intentar estimar las perspectivas de los resultados o plusvalías potenciales.

El punto de partida para llevar a cabo la valoración de un jugador es que el analista adquiera un conocimiento total de la forma como se comportan los aspectos financieros y la manera como se maneja la parte contable. También es pertinente apoyarse en un diagnostico tipo DOFA, mediante el cual se identifiquen los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y amenazas del jugador en el mercado. Un análisis de este tipo permite llevar a cabo un pronóstico mas ajustado a lo que será el comportamiento futuro del jugador.

En dicho análisis es necesario tener el comportamiento físico, táctico y financiero del jugador y su explicación a través de las variables que a continuación se describen.

Métodos que no utilizan información de mercado	Métodos que utilizan información de mercado	Métodos que utilizan proyecciones
Valor en libros	Valor de reposición	Valor presente de flujos de caja libre
Valor de liquidación	Valor en bolsa	
	Valor según múltiplos	
	Valor según transacciones comparables	

Tomado de: {CRE 09}

Tabla 2. Métodos utilizados para valoración

Metodología Valor en libros. El valor en libros se determinaría con base en el valor contable registrado en el club donde milita el jugador.

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
El Balance general a una fecha es una medición estática que no refleja el futuro. El Balance general no refleja la totalidad de las fuentes de valor. Se concentra de manera exclusiva en el corto plazo.	Fácil de calcular.

Tomado de: {CRE 09}

Tabla 3. Debilidades y ventajas metodología valor en libros

Metodología Valor de liquidación. El valor de liquidación se calcularía con base en el estimativo del precio de transferencia del jugador, restándole el valor de los pasivos totales, en este caso la inversión realizada en él.

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
Este valor es casi siempre inferior al valor en libros. Lo usan con frecuencia los compradores que van en busca de un menor precio. Es difícil estimar los precios reales y las probabilidades de venta.	Fácil de calcular. Ventajas para el comprador que busca un menor precio.

Tomado de: {CRE 09}

Tabla 4. Debilidades y ventajas metodología valor de liquidación

Metodología Valor de reposición. El valor de reposición se determinaría estimando el costo actual de los derechos de formación.

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
No hay relación directa entre este valor y la capacidad actual de generar beneficios económicos. Puede ahondar las discrepancias de valor entre vendedores y compradores.	Es objetivo.

Es preferido por vendedores de activos no rentables.

Tomado de: {CRE 09}

Tabla 5. Debilidades y ventajas metodología valor de reposición

Metodología Valor en bolsa. Como su nombre lo indica, la posibilidad de transar los derechos de los jugadores al valor monetario en bolsa, y así transar su valorización en el mercado.

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
Es aplicable para las transacciones en bolsa únicamente. Es preferido por vendedores de activos no rentables. Puede ahondar las discrepancias de valor entre vendedores y compradores.	Es objetivo. Existe la oferta y demanda. Valorización.

Tomado de: {CRE 09}

Tabla 6. Debilidades y ventajas metodología valor en bolsa

Metodología Valor según múltiplos. Consiste en expresar el valor del jugador como múltiplo de una variable específica: EBIT (Ingreso por transferencia antes de impuestos, comisiones, intereses, intermedias)

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
Supone que el comportamiento del negocio a futuro es rentable. La volatilidad macroeconómica y los cambios políticos dificultan su aplicación.	Innovación en las transacciones. Refleja utilidad o ganancia con variables financieras.

Tomado de: {CRE 09}

Tabla 7. Debilidades y ventajas metodología valor según múltiplos

Metodología Valor según negociaciones comparables. Esta metodología consiste en estimar el valor del jugador con base en el precio de venta de otro deportista similar.

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
Por lo general no se conocen los detalles exactos de estos negocios. La volatilidad macroeconómica y los cambios políticos dificultan su aplicación	Se basa en parámetros objetivos. Fácil de calcular. Para el negocio del fútbol es muy acertado, por la demanda entre jugadores. Demanda-oferta, incrementando el valor.

Tomado de: {CRE 09}

Tabla 8. Debilidades y ventajas metodología negociaciones comparables

Metodología Valor presente de los flujos de caja libre. Esta metodología determina el valor de un jugador en función de su capacidad de generar recursos a favor de un club en el largo plazo.

El método requiere desarrollar un plan de negocios que concluya en unas proyecciones financieras de las cuales se desprenden los flujos de caja libre operacionales que traídos a valor presente a tasas que reflejen el costo de oportunidad, determinan su valor comercial o de mercado para fichajes actuales.

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
	Considera el efecto de distintas condiciones macroeconómicas y operativas. Incorpora el concepto de riesgo. Esta basado en información objetiva. Facilita que los vendedores y compradores acuerden un valor equitativo. Ofrece flexibilidad para cuantificar eventos y condiciones futuras.

Tomado de: {CRE 09}

Tabla 9. Debilidades y ventajas metodología valor presente flujos de caja libre

Metodología del Valor Agregado de mercado (MVA). Se puede determinar por la valuación del jugador de fútbol en el mercado, mas el valor contable de la inversión inicial y mas el valor de los derechos de formación invertidos, es decir todas las demandas de capital invertidos en el jugador para determinar su valor comercial ajustado. Un MVA alto quiere decir que el Club ha creado riqueza substancial en dicho deportista, y con esto equivaldría al valor actual de todos los EVA previstos futuros. Con esta generación de valor se podría denominar que es este es el Good Will o Prima del jugador de fútbol profesional.

5. GUIA DE DECISIÓN PARA TRANSFERENCIAS DE FUTBOLISTAS.

Esta guía es un documento descriptivo y analítico de las transferencias de futbolistas en nuestro medio, donde se le facilita al empresario, administrador y los mismos deportistas la información necesaria para tomar una decisión de compra o inversión de un determinado jugador.

Un determinado empresario o inversionista siempre quiere conocer bien en que se le esta pidiendo que invierta antes de iniciar alguna negociación. La guía es un documento que resume cada uno de los datos y supuestos considerados para obtener una valoración de transferencia de un deportista. El principal beneficio de la guía de transferencia es brindar información necesaria y suficiente para que el inversionista tome una decisión de inversión de manera informada, además de ser un documento corto y conciso que permite un mayor entendimiento del plan de negocios.

En el cuadro 12, se presenta una serie de variables físicas que se debe tener en cuenta ha cerca del desempeño del jugador de fútbol que va estar involucrado en la transferencia o cambio de club deportivo.

La recolección de esta información destaca y precisa el interés del club comprador por el deportista.

Variable	Descripción	
Nombre completo		
Edad		
Fecha nacimiento		
Nacionalidad		
Estatura y peso		
Posición en que juega		
Llamados a selección		
Año Debut		
Club de debut		
Número de partidos, ultima temporada		
Número de goles, ultima temporada		
Club Actual		
Títulos	Nacionales	Internacionales
Clubes en que ha militado	Nacionales	Internacionales
Goles marcados	Nacionales	Internacionales
Número total de partidos jugados	Nacionales	Internacionales
Valor Ultima tasación	Nacional	Internacional

Tomado de: cálculos del autor

Tabla 10. Ficha técnica del jugador a transferir

En la tabla 10, se presentan las metodologías que irán a determinar la valoración de la transferencia de un jugador entre clubes deportivos, este aspecto genera una estimación más científica del costo del deportista.

Variable	Descripción
Metodología de valoración	Realizar la valoración por diversos métodos para comparar resultados y realizar recomendaciones sobre el rango en que se puede llevar a cabo la negociación: Valor en libros; valor liquidación; valor reposición; valor en bolsa; flujo de caja libre; metodología según múltiplos (EBITDA, EBIT); metodología según negociaciones comparables; valor presente del flujo de caja libre
Numero de equipos que demandan al jugador	Aumenta su valoración en mercado el mayor número de equipos que fichan al jugador y su incremento económico también estará sujeto a la posición en liga de dichos equipos, su reconocimiento en el medio y sus anteriores contrataciones.
Oferta de dinero por el fichaje	Entre mayor sea el valor de fichaje, mas se aumentará, y por ende la oferta monetaria se incrementará cada vez mas de acuerdo a los diferentes oferentes, lo cual hará que su cotización de mercado sea superior ante los jugadores que no tienen ofertas en ese momento.
Generación de Valor Agregado EVA, equipo que compra	Mayor será el fichaje en mercado, si el equipo que compra esta reconocido superiormente en el medio, y si además a logrado generar mayor valor EVA, en cuanto a su composición financiera, sus logros económicos con los jugadores, y las mejores contrataciones en donde haya tenido valorizaciones de dichos jugadores, los cuales han sido convertidos en fichas claves para otros equipos de igual entorno. También se tendría se cuenta el Good Will del equipo que tasa.

Tomado de: cálculos del autor

Tabla 11. Valorización del mercado

Variable	Descripción
Popularidad del jugador	Grado de entrevistas realizadas al jugador, número de visitas a la página Web, nivel de ofertas económicas y nivel de equipos que tasan al jugador.
Origen del jugador	País de nacimiento, pesa mucho un origen de grandes estrellas y de los mejores equipos a la hora de la tasación mediática.

Reconocimiento del equipo que compra.	Valoración del equipo a nivel de liga, del país, nivel de presupuesto y títulos obtenidos, cotización en bolsa (si lo hubiere), y nivel de pago de sueldos a sus jugadores.
Notoriedad del jugador.	El reconocimiento que tiene el jugador, tanto en su nivel profesional, como en las valorizaciones que aporte en el equipo, ya sea en venta de camisetas, libros, revistas, visitas a su pagina de Internet, entre otros.
Reconocimiento D.T. equipo que compra	Se toma el recorrido del D.T, desde sus inicios, los títulos y logros obtenidos, así como sus fracasos y su futuro inmediato.

Tomado de: cálculos del autor

Tabla 12. Valorización Mediática

Participación de las metodologías para valoración de transferencias.

Vale la pena recordar que las ponderaciones se basan en los aportes de los entrevistados y la observación de las transferencias dadas en los últimos fichajes a nivel mundial, cada uno de los rangos corresponde a las características de la transacción, es decir, si lo que más influye son las condiciones técnicas o de mercado o las mediáticas.

Como aclaración final debe tenerse en cuenta que las ponderaciones que se presentan es para una decisión multicriterio de un peso cualicuantitativo de la negociación a la transacción según el interés del comprador.

RANGO SUGERIDO	Rango A	Rango B	Rango C
Condiciones Físicas	70%	60%	50%
Valoración de Mercado	20%	20%	30%
Valoración Mediática	10%	20%	20%
	100%	100%	100%

Tomado de: cálculos del autor

Tabla 13. Rango sugerido de metodologías de valoración

CONCLUSIONES

La no existencia de herramientas o métodos para la valoración económica de los jugadores de fútbol, a nivel nacional e internacional, abre la puerta para tomar decisiones en estudiar este fenómeno, puesto que el deporte del fútbol se ha convertido en un icono financiero que traspasa las barreras de los negocios tradicionales y que no se ha abordado con suficiente determinación

Dentro de la apreciación del tema futbolístico, y analizar los resultados económicos que este proporciona, se facilitó la formulación de un método para valorizar los jugadores, basado en pautas financieras ligadas a la realidad futbolística y que su finalidad es determinar un valor añadido, que no se ha manifestado hasta ahora, el cual es el EVA, este determinado como la valoración Intangible de cada jugador profesional.

De acuerdo a las cuatro variables enunciadas y las pautas para determinar el EVA en cada jugador, se podría llegar a una medición acertada en la valoración del jugador, desde el punto de vista de la edad, los goles marcados, pero con una variable importante, determinar el valor agregado que ha aportado al club, en donde prima no solo los puntos mencionados, si no que se medirían otros aspectos profesionales, como su valoración mediante el Valor Agregado de Mercado (M.V.A), su valoración de mercado y la valoración mediática, y así determinar cuando ha incrementado el patrimonio del club y su valoración personal como Activo intangible del equipo donde milita.

Al proponer el método basado en tres pautas comunes y la "De acuerdo a su valoración económica-EVA", se concluye con un estudio factible de ser aplicado, teniendo en cuenta el ajuste a algunos aspectos financieros, pero que a la luz de la realidad económica que encierra la tasación del jugador, este podría ser determinante para un acertado fichaje en donde priman variables concretas y un mecanismo exacto del valor real del jugador.

RECOMENDACIONES

Con la experiencia de la Determinación económica de un Jugador de fútbol como valor agregado, nos permitimos recomendar al personal en general y más en concreto al estudiantado y a la docencia, inculcar la investigación a elementos poco estudiados, a temas que involucren un aprendizaje general y que aporten al público a despejar y diluir varios interrogantes que se tienen en los campos de la Administración, La Contaduría, la Economía y que solo fueron abordados por los intelectuales de siglos pasados, los cuales determinaron variables inimaginables y que todavía se utilizan. En concordancia con esto, se puede recomendar que en las ciencias administrativas se poseen las teorías de los grandes pensadores de comienzo de siglo y anteriores, y que podría extraerse elementos de juicio para estudiar y por que no proponer las nuevas variables y teorías económico-financieras que estén a la par con la globalización actual y el cambiante mundo de los negocios que se viven actualmente.

De igual forma recomendamos tratar de continuar con el desarrollo de las variables expuestas y poder analizarlas en el campo, con jugadores profesionales para constatar en tiempo real las ventajas que se desprenderían de la Valoración económica de un jugador como valor agregado, que donde la Institución Universitaria de Envigado sea participe de este proceso desde la Facultad de Ciencias Empresariales y poder hacer uso de esta Investigación de una forma acertada y beneficiosa para el futuro de la academia.

REFERENCIAS

{CRE 09} CREAME, Instrumentos de las Boutiques Financieras: una aplicación a los procesos para la creación y el fortalecimiento de nuevas empresas, Capitalia Colombia, SENA. Cáp. 4, Primera edición 2009.

{COL 08} Estatutos del Jugador de fútbol de la federación Colombiana de Fútbol-Articulo de Internet-<http://www.colfutbol.org/index.php>

{FIF 07} Estatutos de la FIFA.-Articulo de Internet-<http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/statues.html>.

{PIT 07} ATLETICO: García analizó el mundo de los fichajes en la IESE Business School-Articulo de Internet-<http://noticias.info/asp/aspComunicados.asp?nid=284019&src=0-8>