

	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 1 de 11

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA BELLEZA CORPORAL FEMENINA QUE MANIFIESTAN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2018

Tatiana Botero Villada
E-mail: tatiana_618@yahoo.com

2018

Resumen: A lo largo de la historia la belleza corporal femenina ha sufrido diversos cambios, los cuales han contribuido a la constitución de una imagen de belleza según la época. Con este trabajo se buscó interpretar las representaciones sociales sobre la belleza corporal femenina que manifiestan estudiantes (hombres y mujeres) de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de 2018; para ello se identifican las representaciones sociales sobre la belleza y la belleza corporal que manifiestan dichos estudiantes; se describen las concepciones que tienen sobre la belleza corporal femenina; y se categoriza la información obtenida en el rastreo de tales representaciones sociales. En general, se pudo establecer que existe en la actualidad una preocupación constante de la mujer con la estética corporal, ya que el propósito ahora es cumplir con el estándar de belleza socialmente establecido.

Palabras claves: *belleza, belleza corporal, belleza corporal femenina, representaciones sociales, apariencia, percepción.*

Abstract: Throughout history, female body beauty has undergone several changes, which have contributed to the constitution of an image of beauty according to the era. With this work, we sought to interpret the social representations of female body beauty shown by students (men and women) of Psychology at the University Institution of Envigado during the first semester of 2018; For this, the social representations about the beauty and corporal beauty that these students manifest are identified; the conceptions they have about female body beauty are described; and the information obtained in the tracking of such social representations is categorized. In general, it could be established that there is currently a concern about the woman with body aesthetics, since the purpose now is to comply with the socially established beauty standard.

Keywords: *beauty, body beauty, female body beauty, social representations, appearance, perception.*

1. INTRODUCCIÓN

La belleza corporal es un concepto que se modifica según la época y la cultura, se estructura a partir de contextos y conceptos, lo cual crea unos imaginarios y una tendencia a reducir el concepto de belleza exclusivamente a lo corporal. La belleza del cuerpo femenino hoy se refleja útil en función de las exigencias del medio.

Históricamente, según González (2014), el concepto de belleza ha llevado a reconocer que los criterios estéticos han sido cambiantes y variados; estos han dependido de las características sociales, económicas y políticas de cada contexto histórico, y en particular, según las apreciaciones de cada individuo, así por ejemplo, es posible identificar cómo los estereotipos y lo que se representa en torno a lo estético y lo bello han cambiado a través de los siglos.

En la actualidad, existen unos estándares de belleza caracterizados, en gran medida, por la sociedad de consumo, lo cual, según señala Lipovetsky (2004), ha generado una representación social de belleza corporal relacionada con unas exigencias sociales, los cuales son el producto de la influencia de los medios masivos de comunicación, las exigencias del mercado y los estereotipos culturales que se imponen.

Todo ello, de acuerdo a lo que plantea Schroots (1996), ha incorporado en las mujeres unos lineamientos estéticos específicos y bien definidos, posibilitando un nivel de pensamientos y conductas que obedecen quizá al deseo de otros y dejando de lado el deseo propio de transmitir la belleza individual de cada ser por medio de lo corporal, lo cual genera un autoconcepto de belleza. Es importante mencionar que el autoconcepto en los seres humanos, depende del ciclo vital en que éste se encuentre, ya que la edad es

	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-32
		Versión: 01
		Página 2 de 11

un factor que preocupa más en algunas etapas de la vida que en otras.

Este ideal de belleza corporal femenino está creando en las mujeres una homogeneización en relación a lo corporal y proponiendo una serie de significaciones y resignificaciones específicas de cómo sentirse mujer, un paradigma de lo que puede significar la belleza femenina, que en ocasiones se relaciona con ideal de belleza basado en la simetría de la adolescencia (Martínez & Muñoz, 2015), la voluptuosidad (Rubiano, 2017), los cánones occidentales (Cardona, 2014), entre otros aspectos. En este sentido, el concepto de belleza hace necesario repensar los conceptos de paradigma y simetría: el primero relacionado con el estereotipo imperante según la influencia de la cultura y la sociedad, y segundo que hace referencia a las formas, el tamaño y el orden en que se presenta el cuerpo humano.

Al respecto, plantea Jiménez (2003) que “la difusión social de los modelos estéticos ha cambiado. Poco a poco, las representaciones y los mensajes ligados a la belleza femenina han dejado de ser signos excepcionales para invadir la vida cotidiana de las mujeres de toda condición social” (p. 15); se trata lo dicho de un proceso ligado a la historia, en donde las sociedades en cada época han identificado unos cánones específicos de belleza, sobre todo la femenina, en donde el autoconcepto, hoy en día, se encuentra ligado a la representación social misma de la belleza.

Para ciertos sectores doctrinales como Pérez & López (2007), Riera & Maz (2012), Lucero (2012) y Camacho & Morcillo (2017), esta forma de asumir la belleza vulnera el género femenino, ya que limita la expresión de la esencia del ser, será lógico pensar que el sin número de mujeres que existen en el contexto se pueden encasillar en un modelo tan específico como el que propone nuestra sociedad de consumo para representar la belleza femenina; sobre ello, Lipovetsky afirma que:

Hoy en día, los cuidados estéticos difundidos a todas las clases sociales democratizaron la belleza y la llevaron a instaurar culturalmente el valor de la antiedad, el antipeso, la piel bronceada, el tatuaje permanente, los masajes, el deporte, la alimentación balanceada y múltiples técnicas para el mantenimiento del cuerpo (Jiménez, 2003, p. 62).

En contraste con tales posturas, hay quienes defienden un ideal estético asociado a la belleza de la mujer, ideal al cual no hay que temerle, por lo cual la belleza no debe interpretarse bajo una percepción negativa; frente a ello, la belleza es algo que se logra y se exterioriza, se proyecta y se socializa para que sea observada y admirada como un referente de estética y orden.

Pero más allá de realizar una abordaje, en término filosóficos de la discusión en torno a la belleza, en particular, la femenina, esta monografía busca indagar sobre las maneras como se representa la belleza de la mujer desde la psicología social, para lo cual se toma como referencia las percepciones de un grupo de estudiantes (hombres y mujeres) universitarios de psicología, lo cual implica indagar por factores como el imaginario o representación de ser mujer, las percepciones sobre la belleza, las características que debe tener una mujer para ser percibida bella, la influencia de la belleza en las relaciones interpersonales, entre otros aspectos.

Dichos asuntos implican el desarrollo de una investigación de corte cualitativo en la cual se identifica las representaciones sociales sobre la belleza y la belleza corporal que manifiestan los estudiantes del Programa de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado, al igual que se realiza una descripción las concepciones que tienen sobre la belleza corporal femenina algunos los estudiantes.

2. METODOLOGÍA

Dentro de este proceso investigativo el enfoque es cualitativo, el cual, según Galeano (2004) “aborda las realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos legítimos de conocimiento científico. Busca comprender desde la interioridad de los actores sociales – las lógicas de pensamiento que guían las acciones sociales” (p. 45).

Este enfoque permitió conocer e identificar las narrativas y relatos expuestos a partir de las vivencias, experiencias y realidades subjetivas que trae las representaciones sociales sobre la belleza corporal femenina que manifestaron los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de 2018.

	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-32
		Versión: 01
		Página 3 de 11

El método utilizado en esta investigación fue el fenomenológico, pues a través de éste, como lo dicen Hernández, Fernández y Baptista (2006), se puede “estudiar la realidad cuya esencia depende del modo en que es vivida y percibida por el sujeto, una realidad interna y personal, única y propia de cada ser humano” (p. 216).

Este diseño se centra básicamente en el estudio de las realidades que son determinantes para la comprensión psíquica de cada persona; su énfasis se basa en una descripción de la conducta humana, la cual ayuda a identificar la subjetividad de cada individuo. Con este método se puede abordar desde lo social y lo humano, por medio de un análisis descriptivo que determina a profundidad las estructuras esenciales y necesarias para la investigación.

La población de este estudio estuvo comprendida por estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado; para ello, mediante un muestreo aleatorio por conveniencia, se seleccionaron cuatro estudiantes de la Facultad de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado, durante el primer semestre del 2018, específicamente un hombre y tres mujeres pertenecientes a diferentes niveles del programa académico a los cuales se le aplicó una entrevista semi-estructurada. Con el fin de obtener información que permita realizar los resultados de este ejercicio académico de investigación.

Según Gallardo y Moreno (1999), el proceso de recolección de información se debe realizar de manera planeada y coherente para así poder obtener resultados favorables que contribuyan al logro de los objetivos que se han propuesto. En este sentido, vale la pena tener en cuenta que en el proceso investigativo, la obtención y recolección de la información no se realiza sistemáticamente, siguiendo un proceso ordenado y coherente, que a su vez permita evaluar la confiabilidad y validez tanto del proceso mismo como de la información recolectada, ésta no será relevante y por lo tanto no podrá reflejar la realidad social que se pretende describir.

La información obtenida fue sometida a un proceso de triangulación el cual partió de la identificación de aspectos teóricos sobre el tema objeto de estudio, luego se realizó el rastreo en campo a través de entrevistas semi-estructuradas, y

posteriormente se realizó un ejercicio de comprobación, verificación y análisis de lo teórico con los principales hallazgos obtenidos en campo.

3. DISCUSIÓN: TRIANGULACIÓN / NARRATIVA

3.1. PRIMERA CATEGORÍA: REPRESENTACIONES SOCIALES

Imágenes mentales sobre la belleza corporal femenina en la IUE.

En este trabajo de investigación se abordaron tres categorías, las cuales son fundamentales para lograr identificar los estereotipos y paradigmas que tienen los estudiantes de psicología de la Institución Universitaria Envigado, sobre la belleza corporal femenina, estas son: representación social, belleza corporal femenina y estudiantes de psicología de la IUE, dando inicio citamos a Moscovici autor que aborda la primera categoría correspondiente al el concepto de representación social:

Se hace referencia a Moscovici (2002) quien a su vez retoma los planteamientos de Durkheim sobre las representaciones colectivas e individuales.

Moscovici (2002) afirma que las representaciones sociales son fenómenos específicos que se relacionan con una forma particular de entender y comunicar, un modo que crea tanto la realidad como el sentido común; de igual manera, plantea las representaciones sociales como sistemas cognitivos, con una lógica y un lenguaje propio. A sí mismo, este autor entiende que las representaciones sociales “son conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos a una reproducción de estos comportamientos o relaciones, una relación a un estímulo exterior dado”. (Moscovici, 1979, pág. 33).

De esta manera, las representaciones sociales se interrelacionan con los comportamientos de las personas y el contexto social.

Moscovici (2002) también plantea que las representaciones sociales son: “Entidades casi tangibles que cruzan, circulan, y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto o un encuentro. La mayor parte de

	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-32
		Versión: 01
		Página 4 de 11

las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas”. (Moscovici, 1979, pág., 27).

Teniendo en cuenta los planteamientos de Moscovici (2002), conocer o establecer una relación social implica determinar que se sabe (información), que se cree, como se interpreta (campo de la representación) y que se hace o como se actúa frente a esta interpretación.

La actitud expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del hecho.

Después de conocer los planteamientos de este autor se realizaron una serie de preguntas a estudiantes de la facultad de psicología de la IUE hombres y mujeres con respecto a la categoría de representaciones sociales.

¿Qué es para usted una representación social?.....
¿Cuál es su imaginario o representación de ser mujer?..... ¿Cuál es su percepción sobre la belleza?

Respuesta “para mí una representación social es un imaginario colectivo creado por la cultura por la historia que se tiene acerca de algo particular”.....“ser mujer aparte de ser un género es una distinción de lo que se le permite a un hombre, como ser emocional, delicada pero también se le siguen restringiendo cosas como en el campo laboral donde el hombre es mejor remunerado, la mujer en este momento ha alcanzado cierta posición pero no quizás al nivel del hombre, si bien se le permite ser delicada, ser emocional se le limita en lo contrario, una mujer que no se muestre delicada sino por el contrario fuerte, brusca, empoderada, socialmente es raro, incluso sabiendo que se debe tener ese respeto en la subjetividad del otro uno mismo lo juzga, uno califica a partir de que no es como se supone que debe ser según los estereotipos, la mujer hoy en día para mí desde lo que yo percibo desde mi representación es completamente vulnerable.”.... “en general es que haya una armonía, hablemos de las bellezas generales que nos muestra la sociedad y que uno dice si es una belleza, pero para mí existen bellezas raras y me refiero al termino raro ya que no están socialmente aceptadas o no cumple con los estereotipos expuestos socialmente, la representación que uno tiene de belleza viene desde el

otro, la belleza rara a la que me refiero es una belleza natural que puede ser diferente a las demás y al estereotipo expuesto por la sociedad pero sigue siendo bella”.

Después de citar el autor que da sus definiciones y plantea sus criterios a cerca de las representaciones sociales se puede concluir que son construidas por los individuos a partir de sus experiencias, ya que se trata de un conocimiento socialmente elaborado y compartido, también surge a partir de las informaciones, modelos de pensamiento que reciben o se transmiten mediante la tradición, la educación y la comunicación social.

Por tanto, las representaciones tienen que ver con la forma como los sujetos sociales, aprehenden los acontecimientos de la vida diaria, lo que sucede en el medio ambiente, las informaciones que circulan, las personas que hacen parte del entorno.

Las representaciones sociales referentes a la belleza corporal femenina en los estudiantes de psicología de la institución universitaria de enigado es un tema con múltiples miradas, las concepciones que se tiene de la corporalidad en la actualidad nos muestra un patrón de comportamientos en relación con el medio social, es decir quizá se está generando en la población femenina un condicionamiento en cuanto a lo corporal que no permite generar un cuestionamiento reflexivo frente a comportamientos y pensamientos que se adquieren.

La representación social que tienen hombres y mujeres estudiantes de psicología de la institución universitaria de Enigado sobre el significado de ser mujer, es un concepto muy liberal, a su vez se reconoce que existen en la actualidad ciertos límites por su condición de ser mujer, cargas sociales y vulnerabilidad que quizá posibilitan calificar su comportamiento según lo esperado socialmente mediados por las representaciones sociales que se tenga frente al concepto de ser mujer.

3.2. SEGUNDA CATEGORÍA: BELLEZA CORPORAL FEMENINA

De lo bello a lo feo, de lo colectivo a lo particular, otra mirada, otro camino.

La dimensión estética del cuerpo implica el reconocimiento de una serie de elementos que configuran en primer lugar, lo social y culturalmente aceptable y, en segundo lugar, lo bello y lo feo como aspectos característicos que califican el cuerpo como tal.

Desde esta perspectiva es posible reconocer cómo a través de la historia del cuerpo humano se ha convertido en objeto de estudio de diferentes disciplinas como lo es la sociología, la antropología y la historia.

La belleza corporal femenina es otra de las categorías a indagar en este ejercicio de investigación, para ello se citara un autor que nos plantea conceptos y definiciones de lo que puede significar la belleza corporal femenina, se expondrán las respuestas que se obtuvieron de las entrevistas aplicadas a los estudiantes de psicología de la institución universitaria de enigado y se hará un foco de discusión frente al tema.

Según Rubio (2013), “el cuerpo, a través de la historia, ha sido objeto de múltiples interpretaciones; en especial la filosofía y la religión han convertido al cuerpo en un elemento material que ocupa un segundo renglón de importancia para el hombre; a través de los siglos se ha puesto en entredicho la legitimidad de la condición corporal de los seres humanos, pero aun así han logrado sobresalir diferentes propuestas que han buscado, sobre todo, reivindicar la importancia del cuerpo y su papel como referente interpretativo de un discurso axiológico con una dimensión social y cultural”.

Después de citar a Rubio, se presentan las preguntas correspondientes a la segunda categoría belleza corporal femenina:

¿Qué características debe tener una mujer para ser percibida bella?... ¿Cómo considera la manera habitual en que las mujeres reflejan o dan a conocer su belleza particular?..... ¿Qué concepción tiene usted acerca de las cirugías estéticas aplicadas en la actualidad?..... ¿Qué reflexión puede hacer referente al asunto de la belleza corporal femenina?

Pues para mí la belleza es muy relativa...porque yo no considero que exista una única forma de ser bello, entonces, sé que en la sociedad hay ciertos

referentes pero yo no me inscribo con ninguno porque siento que la belleza es una creación que se transmuta dependiendo la época.

El significado de belleza corporal femenina es un concepto muy cambiante es lo que considero teniendo en cuenta la moda de los años 70s, 80s en la cual empezó a cambiar la manera en que se veía al género femenino, el rol de la mujer empezó a cambiar y a tomar fuerza la liberación de la condición que traía el ser mujer para la sociedad.

Empezaron a transformar su formar de comportarse, empezaron a exigir igualdad y lograron cierto grado de liberación femenina, aunque todavía en la actualidad pienso que seguimos con algunas cadenas que nos atan a ese pasado y que quizá solo se disfrazaron para hacerlas ver diferentes, esto lo menciono porque hoy día con temas como este de la belleza femenina, la manera en que se está asumiendo y llevando a lo corporal con estereotipos que vulnera la subjetividad de la mujer pretendiendo encasillar el concepto en un prototipo al que quizá solo un porcentaje de mujeres pueden alcanzar es el reflejo de las ataduras que todavía se tienen en la historia.

Lo cultural siempre nos va a permear eso es natural pero sí nos podemos cuestionar frente algunos asuntos que son quizá la raíz de muchos de las problemáticas actuales a las cuales nos enfrentamos.

En la actualidad el significado de belleza corporal esta relegado a ser una mujer con ciertos rasgos característicos como senos promedio, caderas pronunciadas y tener un abdomen plano y marcado si es posible, a eso se relego la belleza corporal femenina.

Yo no tengo un único canon de belleza para mi hay muchas cosas que son muy bellas por ejemplo una mujer con ciertos tatuajes me parece bellísima, una mujer con un corte de cabello que sea singular a mí me parece lindo, ciertos tinturados, a mí no me gusta lo común,...ósea lo que está de moda no me parece lindo porque me parece que pierde como ese toque que para mí significa ser bello, a mi algo que sea original y que a esa persona se le vea bien me parece bello entonces creo que la belleza es muy relativa”.... “para algunas mujeres es el exhibicionismo yo no lo comparto por que como te he dicho creo que no es una única forma y ser bello no es necesariamente mostrar, para mi mostrar mi belleza es simplemente ponerme lo

que yo quiero, como yo quiero, cuando yo quiero y yo sentirme bella pues para mi es suficiente no necesito que a los otros le les parezca, por ejemplo tú me has visto yo soy la mujer más despeinada del mundo porque a mí eso puff no me importa, pero para mí es bello entonces esa es mi forma, ósea como la forma particular.

No tratar de encajar en ese molde que se propone y entrar a la fuerza para sentirse mal, sino por el contrario buscar la particularidad que me guste, con lo que me siente bien, conocerse, encontrar esa armonía corporal, seguir su propia moda, sus propios ideales de belleza pero sin dejar de lado su esencia como mujer, sus ambigüedades ser coqueta pero sin ser ingenua, ser delicada pero sin ser vulnerable, ser amorosa pero también fuerte y decidida, ser soñadora pero aterrizada ser consiente y conocer su entorno para transformarlo y vivirlo a plenitud obedeciendo su deseo propio y particular esa es mi manera de reflejar mi belleza.

Yo creo que hace algunos años yo comencé un proceso con el cuerpo pero no con ese cuerpo estético porque yo trabajo con el cuerpo yo hago teatro entonces he aprendido a conocer muchas cosas de mi cuerpo porque he aprendido a aceptarlas y entender que en la diversidad esta la belleza entonces yo no tengo lo que las mujeres socialmente bellas tienen pero con lo que yo tengo a mí me gusta y me basta y eso me ha permitido hacer muchas cosas, y estoy tranquila no tengo que levantarme tres horas antes para venir a la universidad me levanto media hora antes me baño me medio peino me visto y me voy para mí eso es ser feliz y para mí eso es ser bello, pues no tener que estar al servicio de... de nadie”..... “las cirugías estéticas son mecanismos implementados en la actualidad, una de las grandes diferencias entre los años anteriores y los actuales y creo que es donde radica la problemática de la belleza corporal.

Las cirugías estéticas son técnicas que aplicadas con un nivel de consciencia y conocimiento de tu subjetividad son viables en la medida que conoces tu cuerpo, eres consciente de tu deseo, buscando una armonía entre lo natural y lo estético me parecen viables.

Yo creo que todo siempre que se haga con consciencia es válido, cada quien tendrá sus motivos para hacerlo, pues yo no lo haría porque estoy contenta con lo que tengo y he aprendido a valorar mi

cuerpo las carencias y los excesos que tengo, entonces pues personalmente no lo haría pero igual respeto las mujeres que lo hacen porque creo que cada una es libre de tener su cuerpo de la manera que quiera, el cuerpo es una construcción social, para algunas, para otras es el medio para alcanzar muchas cosas y pues eso respetable.

Creo que si alguna mujer se hace una cirugía a conciencia lo hace quizá porque hay algo de su cuerpo que no le guste y cree que por medio de esa cirugía va tener lo que quiere entonces en ese sentido pues obvio aumentaría la autoestima le haría sentir mejor consigo misma pero creo que no es la única forma porque entonces llegara el día en que la cirugía ya no cumpla sus expectativas y tendrá que hacerse otra entonces todo el tiempo va estar en un círculo vicioso porque va tener que estar en una cosa para luego otra, luego otra para estar acorde con lo que quiere, creo que eso es más interno, si tú tienes claro por qué te quieres operar...pues si es respetable pero teniendo consciencia no hacerlo por hacerlo o por moda o por gasto.

Los medios de comunicación son algunos de los mecanismos para promocionar tales significaciones, usan a la mujer como objeto para mostrar tales ideales, la muestran delgada, voluptuosa y la usan como objeto de deseo del otro, degradándola con diminutos trajes de baño o ropa interior llegando a su vulnerabilidad”..... “creo que el cuerpo es simplemente un envoltorio como dice una canción es simplemente un estuche, para mí una mujer bella pero una mujer sin argumentos, sin concepciones y sin puntos de vista ósea sin una postura crítica para mí es una persona que es vacía, creo que el cuerpo puede ayudar claro para ciertas cosas podría ayudar pero no es lo único porque considero que el ser humano es algo más complejo es algo más que algo exterior que mostrar entonces creo que esa belleza puede ir acompañada, pero claro la belleza para muchas cosas es necesaria y bueno las mujeres y los hombres que son bellos pues que lo aprovechen.

Más que una reflexión quiero hacer una invitación a que nos cuestionemos cada cosa que pensamos, que hacemos a despertar y no seguir todo el tiempo como caballos que solo miran para adelante y que obedecen a su amo, somos seres autónomos capaces de crear hábitos que nos permitan ser conscientes de las situaciones a las que estamos expuestas, temas como estos hay muchos en nuestra cotidianidad hay que

	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-32
		Versión: 01
		Página 7 de 11

tener criterio porque esa es nuestra verdadera evolución”.

Ahora bien, el discurso estético sobre el cuerpo también se ha centrado en el análisis de dos adjetivos bastante empleados en el léxico de la humanidad: lo bello y lo feo. En la literatura, al igual que en las representaciones artísticas, se ha dedicado un gran espacio al descubrimiento de lo bello; pero la estética sobre lo feo ha quedado relegada y ello se debe a que tradicionalmente se ha entendido lo feo como lo opuesto a lo bello, noción que es errónea debido a que ambos conceptos son difíciles de determinar por su carácter equívoco, es decir, porque la atribución de belleza o de fealdad, por lo general, se ha hecho no a criterios estéticos, sino a criterios políticos y sociales.

Por tanto, lo bello y lo feo son nociones subjetivas que no dicen nada si se aplican universalmente o si van dentro de juicios de valor que califican un comportamiento, una figura o un fenómeno general; la subjetividad de estas nociones es una subjetividad individual que lleva simplemente a valoraciones personales, por lo cual, se ratifica la apreciación que Nietzsche hace sobre lo bello según la cual en lo bello se pone a sí mismo como medida de la perfección.

Así las cosas, el discurso de lo bello y de lo feo ha trascendido también al arte, en donde la gran mayoría de las veces se ha focalizado en el cuerpo humano como máxima representación de lo que puede ser bello y lo que puede ser feo.

Sobre la belleza corporal femenina, tenemos muchas miradas, todas determinadas por los estereotipos que nos definen como personas pensantes, algunos se inclinan por usar los estereotipos de belleza actuales en el juego de la atracción con el otro masculino, otros por el contrario no se inscriben en ningún estereotipo defienden su individualidad asumiendo la belleza corporal más desde lo natural y desde su introyección.

Se puede pensar entre los estudiantes de psicología de la institución universitaria de envisado diferentes paradigmas de belleza, en los cuales cada individuo asume sus particularidades respetando los ideales establecidos por los mismos.

3.3. TERCERA CATEGORÍA: ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO PRIMER SEMESTRE 2018

Seres pensantes, seres presentes.

El estudiante de psicología, más exactamente el de la Institución Universitaria de Envisado, es aquella persona que busca ser formada por la institución como un profesional capaz de intervenir con calidad y sentido crítico en la transformación social, con propuestas de formación propias de las ciencias sociales, desde una perspectiva que integre las dimensiones ética, estética y epistemológica.

Se presenta la última categoría a estudiar la cual corresponde a estudiantes de psicología de la institución universitaria de envisado del primer semestre 2018, se le pregunto a uno de los entrevistados sobre las relaciones mediadas por la belleza corporal y esto nos dijo:

¿Se preocupa por que sus compañeros la vean bella?.... ¿Cómo influye la belleza en las relaciones establecidas con los compañeros de la universidad?... ¿Existe un ideal de belleza corporal femenina entre los estudiantes de psicología de la IUE?

“No porque la belleza no la mido como lo hace la sociedad, mi belleza la conozco y no la pongo en juicio de los demás.”.... “Yo pienso que entre los estudiantes de la universidad existe una relación más que regida por belleza corporal esta digerida a la empatía y rasgos característicos afines a la personalidad de cada uno.”.... “pienso que existe en todos los escenarios a los que estamos expuestos ya que es algo social y que es reconocido como un tema muy influyente en todos los ámbitos como laborales, emocionales entre otros”.

Las investigaciones realizadas y las entrevistas aplicadas a los estudiantes de psicología de la institución universitaria de envisado nos dan información acerca del cómo se está asumiendo la belleza corporal femenina entre los estudiantes, y como en muchos contextos el cuerpo es fundamental para el ser humano como objeto de estudio con múltiples miradas.

Se identifica entre los estudiantes de psicología de la IUE, que se está en una constante búsqueda de aprobación por medio de lo corporal, se reconocen por medio del otro, la atracción con el otro masculino, por tal razón se cumple en algunos casos con los ideales de belleza propuestos por lo social, y con ello un sin número de características físicas para poder encajar.

Son ideales y paradigmas que van a marcar muchos contextos en la actualidad, ya que la belleza del cuerpo se ha vuelto un tema que ha tomado mucha fuerza para fines del consumismo, ya que se ha creado alrededor de la belleza ciertos mecanismos que nos inscriben e impulsan a gastar en pro de cumplir con tales ideales de belleza.

4. CONCLUSIONES

A partir de la investigación realizada, y de las respuestas aportadas por los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Enigado que participaron en este estudio, se pudo determinar que la belleza corporal femenina ha sido un constructo social, una representación social, que ha cambiado a lo largo del tiempo; es más, ha variado según las culturas y las generaciones; así por ejemplo, en Latinoamérica la belleza corporal femenina se traduce en mujeres con curvas, voluptuosas, caderas anchas y vientre plano; en Asia la representación de belleza corporal femenina son las caras ovaladas, el cabello negro y una altura promedio; y en India y África las mujeres la representación de belleza corporal femenina hace referencia a un peso saludable.

Igualmente se pudo constatar que para los estudiantes es claro que existe en la actualidad una preocupación constante de la mujer con la estética corporal, ya que el propósito ahora es cumplir con el estándar de belleza socialmente establecido. Y a pesar de que históricamente a las mujeres les ha preocupado su belleza, hoy ser bella es una responsabilidad impuesta por la sociedad. Es más, se entiende que la búsqueda de estándares estéticos dejó de ser una obligación social que puede o no lograrse, para convertirse en una obligación moral, por la cual la mujer debe esforzarse lo suficiente para lograrla.

Otro aspecto que resaltan los estudiantes es que los medios masivos de comunicación han influido notoriamente en los comportamientos sociales,

especialmente de aquellos que tienen que ver con la belleza corporal femenina, pues configuran, entre otros aspectos, la forma en que las personas deben cuidar sus cuerpos; es decir, parecen construir una identidad corporal a través de la publicación y capitalización de lo que se llama el "culto del cuerpo". La influencia de los medios en la construcción del cuerpo perfecto ha ganado fuerza y ha ampliado la pasión por el estilo, ha expandido el consumo de productos que garantizan un cuerpo hermoso y ha convertido la apariencia física en una dimensión esencial de la identidad femenina, abriendo camino hacia un nuevo momento en la historia de belleza. El cuerpo ha dejado de ser pensado en su complejidad y subjetividad, y ha llegado a ser un objeto de consumo que genera más consumo.

Del mismo modo, los estudiantes de psicología consideran que ahora las mujeres que no se adaptan a las demandas sociales se consideran fracasadas e incapaces y para escapar de este juicio social recurren a estrategias de embellecimiento y rejuvenecimiento, como el ejercicio físico y la dieta a menudo exhaustivos o exagerados, a la cirugía plástica e incluso al uso indiscriminado de medicamentos y suplementos, ya sea para bajar de peso o para subir.

Hoy por hoy también se está presentando otra representación social sobre la belleza corporal femenina según los estudiantes de Psicología de la IUE, y es que el cuerpo debe ser voluminoso pero hermoso, es decir, un cuerpo fitness, que no equivale a un cuerpo delgado o flaco, sino a un cuerpo fuerte, en forma y mejor preparado. Con relación a esto, queda claro que basándose en el lenguaje del empoderamiento femenino, el fitness construye el cuerpo femenino ideal, es decir, uno con mayor musculatura y capacidades funcionales, uno que tiene la necesidad de una mejora constante, lo cual se ancla al efecto discursivo que promueve el consumo continuo y el automonitoreo de y para la salud.

Ante lo anterior es válido señalar que los cambios en el estilo de vida de las mujeres, con su mayor inserción en espacios públicos y el deseo de cumplir con los estándares actuales de belleza y juventud, repercuten en sus vidas, desencadenando estados depresivos, autoimagen y trastornos de autoestima, ansiedades y el uso abusivo de drogas controladas, principalmente medicinas y alcohol. En todo caso, la belleza, el cuerpo delgado y la apariencia joven se

	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-32
		Versión: 01
		Página 9 de 11

tratan ahora como objetivos que las mujeres no sólo deben alcanzar, sino también mantener.

En general, la representación de belleza corporal femenina actual es que las deben ser bellas y atractivas, sobre todo para hacerse visibles en el contexto social. Ser bella significa ser vista, reconocida en el entorno social, y esto le confiere confianza, poder y estatus a la mujer. En el universo femenino, tales sentimientos constituyen factores íntimamente relacionados con la salud y el bienestar, lo que determina las repercusiones sociales para la salud de este grupo de población. La belleza corporal femenina se sitúa ahora como una cuestión de elección, voluntad y esfuerzo personal, un criterio que debe alcanzarse por todas como un atributo de la mujer moderna, emancipada e independiente.

REFERENCIAS

- Araya U., S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. San José (Costa Rica): Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Becerra F., M. N., Herrera M., G. P. y López S., S. B. (2006). *Agresividad en los niños: "una nueva perspectiva frente a sus referentes sociales"*. Escuelas Rurales Roberto Cavellier y Pablo Herrera municipio de Cajicá. Bogotá: Universidad de La Sabana.
- Beck, A. T. (2000). *Terapia cognitiva: conceptos básicos y profundización*. Barcelona: Gedisa.
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (1997). *La investigación en ciencias sociales. Más allá del dilema de los métodos*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Cabra H., A. (2014). *La representación de la belleza femenina en las películas: "Perras y chicas pesadas II"*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Camacho G., A., & Morcillo D., N. (2017). *Representaciones sociales de la imagen corporal en 4 estudiantes del Colegio San Francisco Javier de la ciudad de Cali, frente a los programas de televisión*. Santiago de Cali: Universidad de San Buenaventura.
- Cardona, J. (2015). *Cánones de belleza: la alienación femenina. Visiones globales vs. Calculadas crítica a la noción de unidad de JJ Rousseau cultura y formas de vida en Wittgenstein el entramado de producción de consciencia cánones de belleza: la alienación femenina*. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/44370204/canones_de_belleza_la_alienacion_femenina.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524785686&Signature=wk%2BIC9JNQTurZjSXxoFWy4689ZA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCANONES_DE_BELLEZA_LA_ALIENACION_FEMENIN.pdf
- Castorina, J. (2008). El impacto de las representaciones sociales en la psicología de los conocimientos sociales: problemas y perspectivas. *Cadernos de Pesquisa*, 38(135), 757-776.
- Cazalla L., N. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10, 43-64.
- Esnaola E., I., Goñi, A., y Madariaga, J. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 69-96.
- Flores, M. (2008). Imaginarios femeninos, identidad y vida cotidiana. *Revista Estudios Culturales*, 1(2), 127-139.
- Galeano, M. E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Gallardo de P., Y. y Moreno G. A. (1999). *Aprender a investigar. Módulo 3: Recolección de la información*. Recuperado de http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/428/MODULO_3/ICFES_1999_RECOLECCION_DE_LA_INFORMACION.pdf
- González R., A. (2014). *Fórmula matemática de la belleza universal*. Recuperado de

https://historiaybiografias.com/pagina_nueva_5/

- Guerrero, B., & Correa, G. (2000). *Caracterización Psicológica de un Grupo de Preadolescentes del Municipio de Bello*. Medellín: Universidad de Antioquia
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Bogotá: McGraw Hill.
- Jaramillo T., L., Mozo R., D., & Cobo M., E. (2010). Cuerpos creados y cuerpos perfectos. *Proyección Universitaria*, (34), 69-80.
- Jiménez, A. (2003). *El cuerpo transfigurado. Estudio semiótico de la belleza femenina en la publicidad impresa*. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.
- Jodelet, D. (1984). *La representación social: fenómeno, concepto y teoría*. En S. Moscovici (coord.), *Psicología Social II* (pp. 469-493). Barcelona: Paidós.
- Lipovetsky, G. (2004). *El imperio de los efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*. Madrid: Anagrama.
- Lucero M., M. (2012). *Mujeres y Vida Cotidiana: Las Representaciones Sociales de sus cuerpos y el papel de los mecanismos de poder*. VII Jornadas de Sociología de la UNLP. Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, La Plata.
- Martínez O., M., & Muñoz M., A. (2015). Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(1), 369-384.
- Montoya B., G. (2008). *Imaginario que los jóvenes escolarizados de Medellín construyen en torno a la sexualidad a partir de la televisión que consumen*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Moscovici, S. (2002). *Pensamiento y vida social, psicología y problemas sociales*. Barcelona: Paidós.
- Muñoz, E. (2014). Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista. *Sociedad e Estado*, 29(2), 415-432.
- Ossa G., A. (2012). *Representaciones sociales acerca de la feminidad en mujeres universitarias y trabajadoras*. Medellín: Universidad de San Buenaventura.
- Pérez S., L., & López A., L. (2007). *Bellas hasta la muerte...* Medellín: Universidad de Antioquia.
- Reale, G., & Antiseri, D. (1996). *Historia del pensamiento filosófico y científico, Tomo II*. Barcelona: Ed. Herder.
- Riera, S., & Maz, M. F. (2012). El modelo de belleza de la mujer en los blogs de moda. ¿Una alternativa a la prensa femenina tradicional? *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (7), 157-176.
- Riso, W. (1992). *Depresión: avances recientes en cognición y procesamiento de la información*. Medellín: Ediciones Graficas.
- Rubiano O., L. (2017). *Entre sábanas y cámaras, identificación del lugar que ocupa el cuerpo femenino revestido de una belleza diferente en la fotografía boudoir*. Cali: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rubio M., N. (2013). De la cultura del cuerpo al culto del cuerpo. *Cuerpo, Cultura y Movimiento: Revista de Investigación*, 3(5), 113-137.
- Saura, I. (2002). *Autoconcepto: cuestiones y propuestas*. Murcia (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Schroots, J. (1996). Theoretical developments in the psychology of aging. *The Gerontologist*, 36 (6), 742-748.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-32
		Versión: 01
		Página 11 de 11

Tobón R., O., Rodas S., P. y Gil P., D. (2009). *Efectos de la ausencia de la figura paterna en la dinámica familiar y en el comportamiento de los niños en sus relaciones sociales y sus representaciones normativas. Estudio realizado en niños de la comisaría de familia de la Comuna No.3 (Barrio Manrique-Medellín) en el primer semestre del 2009.* Medellín: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Vergara Q., M. del C. (2008). La naturaleza de las representaciones sociales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 6(1), 55-80.

Zamora M., R. (2007). *El control subjetivo del proceso de trabajo.* Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/merzr/3.htm>

Zapata C., R. (2006). La dimensión social y cultural del cuerpo. *Boletín de Antropología*, 20(37), 251-264.

CURRICULUM VITAE

Tatiana Botero Villada: Estudiante de psicología de la Institución Universitaria de Envigado.