	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 1 de 16

FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO

ADRIANA GÓMEZ VELÁSQUEZ
Institución Universitaria de Envigado
adri199512@hotmail.com
ISABEL CRISTINA ROMÁN MUÑOZ
Institución Universitaria de Envigado
isacristy08@hotmail.com

Resumen: La presente investigación analiza los factores psicosociales que llevaron a algunos jóvenes entre los 18 y 25 años del Municipio de Envigado, concurrentes al estudio Mansha Ink, a modificar su cuerpo a través de la práctica del tatuaje. El estudio se abordó desde la metodología cualitativa por medio de la aplicación de 10 entrevistas semiestructuradas. Se evidenció que marcarse el cuerpo surge en los jóvenes como forma de simbolizar, no por la vía de la palabra sino a través de la escritura en el cuerpo, permitiéndoles así expresar, exteriorizar experiencias, pensamientos y sensaciones, con el fin de recordar y nunca olvidar.

Palabras claves: *Cuerpo, juventud, modificaciones corporales, psicosocial y tatuaje.*

Abstract: The present investigation analyzes the psychosocial factors that led some young people between 18 and 25 years old of the Municipality of Envigado, concurring in the Mansha Ink study, a modification of their body through the practice of tattooing. The study was approached from the qualitative methodology through the application of 10 semi-structured interviews. It was evident that marking the body arises in young people as a way of symbolizing, not through the word but through writing in the body, allowing them to express, externalize experiences, thoughts and sensations, in order to remember and never forget.

Key words: *Body, psychosocial, tattoo, body modifications and youth.*


1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo da cuenta de los factores psicosociales que influyen en la práctica del tatuaje en algunos jóvenes asistentes al estudio Mansha Ink del municipio de Envigado, para esto se trabajaron diferentes autores desde las corrientes psicológicas social y psicoanalítica, que han permitido tener un acercamiento más profundo a esta práctica al igual que artículos e investigaciones relacionadas al tema que sirvieron de antecedentes para la realización de esta investigación.

Durante la revisión bibliográfica se observaron por un lado las investigaciones de corte psicoanalítico que concluyeron sus estudios del tatuaje definiéndola como una práctica en la que suceden varias cosas, entre

las más relevantes: el yo se constituye por medio del tatuaje, se satisface, se identifica o el tatuaje intenta cubrir la falta en ser, todas estas funciones ligadas a como el sujeto se posiciona frente a lo que él es. Por otro lado, la mayoría de las investigaciones de corte social, estudiaron el tatuaje en relación con la cultura, demostrando que esta práctica es una moda, una forma de oponerse a la cultura, un modo de integrar las experiencias significativas y diferenciarse de los otros.

En la sociedad actual, este fenómeno ha tenido una acogida considerable sobre todo en los jóvenes, quienes movidos por el interés de experimentar y descubrir la sensación de marcar su piel recurren a ella por diferentes motivos, unos movidos por un momento adolescente que los impulsa a experimentar, sin ser conscientes del porqué de esta elección, otros como forma de oponerse a su Otro

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 2 de 16

significativo, a través de una separación donde el joven desea empezar a hacer una construcción de lo propio y para esto utiliza el cuerpo como medio para demostrarle al Otro que el cuerpo es un territorio que le pertenece y donde él no puede ejercer su ley. También hay quienes recurren a la práctica movidos por una identificación con sus otros pares que los lleva a imitar conductas para así ser reconocidos y tener un lugar en lo social.

Es por ello que para darle respuesta a la pregunta ¿Cuáles son los factores psicosociales que llevan a algunos jóvenes entre los 18 y 25 años asistentes del estudio Mansha Ink y habitantes del municipio de Envigado a modificarse su cuerpo a través de la práctica del tatuaje? Se realizaron 10 entrevistas semiestructuradas, la población fueron 5 mujeres y 5 hombres. Posteriormente las entrevistas fueron analizadas bajo la metodología analítico-descriptiva y se dividieron los factores psicosociales en tres categorías que son las que se desarrollaron a lo largo de la investigación, estas categorías son: la personal, la familiar y finalmente la social las cuales dan cuenta del por qué los jóvenes recurren a esta práctica desde las diferentes esferas de su vida dando así respuesta a la pregunta de investigación.

En un primer momento se analizaron los factores personales y las razones que llevan a los jóvenes a tatuarse, comenzando por entender lo que ocurre durante el momento adolescente, la importancia de la identificación en esta etapa, de oponerse al Otro y buscar sensaciones con el fin último de tener un lugar o un reconocimiento. Así mismo se habla sobre lo que significa tatuarse para los jóvenes entrevistados, los diseños más comunes y las funciones que tienen estos para el sujeto, como el no olvidar o eternizar personas o ideales. Además, resultó relevante analizar las representaciones sociales que se tienen acerca del tatuaje y sus efectos para el sujeto.

En un segundo momento se habló del rol que cumple la familia para la incidencia en la práctica del tatuaje, las reacciones de los Otros significativos al ver a su hijo con una marca en la piel y los acontecimientos familiares que los empujaron al acto, como lo es la muerte de un ser querido, la conmemoración del Otro, la representación de un miembro importante e inclusive el no reconocimiento familiar. Posteriormente y como último momento se analizaron los factores sociales, desde la influencia de pares para tomar modelos de identificación y la reacción de los otros frente al acto de tatuarse, hasta los efectos percibidos por los jóvenes en su círculo social. También se incluyeron otros factores sociales mencionados por los entrevistados como los medios de comunicación y los cambios culturales que han facilitado la expansión de esta práctica.


Con este estudio se da cuenta entonces de que el sujeto por medio del tatuaje intenta construir un sentido de identidad y dado al momento histórico en el que se encuentran y la fluidez o como lo menciona el filósofo Bauman (2015), la liquidez de la época busca immortalizar en la piel algo sólido, que permanezca en el tiempo y le permita contar su historia de vida a través del cuerpo.

Esta investigación fue realizada por Adriana Gómez Velásquez e Isabel Cristina Román Muñoz, estudiantes de la Institución Universitaria de Envigado con el fin de obtener su título de pregrado en psicología.

2. METODOLOGIA

En este apartado sobre la metodología se describirán cada uno de los pasos con los que se llevó cabo esta investigación, con su respectiva descripción.

2.1 Tipo de estudio

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 3 de 16

El enfoque que se trabajó fue la investigación cualitativa, este conjunto de prácticas se define a través de las interpretaciones de los participantes respecto de sus propias realidades, se toman una serie de representaciones en forma de observaciones y anotaciones para intentar encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorgan, es un método que consiste en una recolección de datos no estandarizado, en la que no se efectúa medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico (Hernández, Fernández & Baptista, 2003). La recolección de los datos consiste en obtener los puntos de vista de los participantes referentes a sus emociones, experiencia, significados y otros aspectos a nivel subjetivo.

2.2 Nivel de estudio

El estudio es de tipo descriptivo debido a que busca puntualizar situaciones y eventos con el objetivo de mostrar las características relevantes y significativas de un fenómeno, que permitan valorar los aspectos que lo componen de manera que se aborde el tema en todas sus dimensiones (Hernández, Fernández & Baptista, 2003). También es analítico, pues en la medida en que se midan y evalúen dichos fenómenos, podrá realizarse un análisis confiable de los detalles obtenidos mediante la descripción, lo que llevará a la formulación de preguntas que se da a partir del conocimiento a fondo del fenómeno, el que posibilita un estudio riguroso que también provee alternativas y propuestas para la construcción de algunos lineamientos para el trabajo.

2.3 Diseño de estudio

Para la recolección, procesamiento y análisis de la información se utilizó la entrevista semiestructurada, instrumento diseñado de manera que proporcionará la información pertinente y acorde a los objetivos propuestos en la investigación. El formato de

la entrevista partió de la revisión teórica y bibliográfica y posteriormente se validó mediante la opinión de expertos externos al estudio, quienes corrigieron y aprobaron el diseño de la misma.

Una vez se aplicó el instrumento de recolección a los participantes, se transcribieron las entrevistas para que sirvieran como insumo para el resto del estudio. Por último, se realizó el análisis de las entrevistas y la organización de las mismas. A partir de esto se construyó el informe final con conclusiones y recomendaciones. Esto partiendo de la información obtenida de los insumos teóricos, los resultados de las entrevistas y el análisis de las investigadoras.


2.4 Población

La población que participó en la investigación fueron jóvenes entre los 18 y 25 años, 5 hombres y 5 mujeres con varios tatuajes y que asisten al estudio Mansha Ink del Municipio de Envigado. La selección de los participantes se hizo de manera intencional, ya que deben contar con una serie de características y condiciones específicas ajustables a las necesidades de la investigación. A partir de esto se acudió al lugar, se estableció contacto con los participantes para la aplicación de las entrevistas y se les solicitó de manera voluntaria su colaboración en la investigación de acuerdo a sus intereses personales. Para la elección de los participantes se contó con los siguientes criterios:

2.5 Criterios de inclusión

Jóvenes hombres y mujeres entre los 18 a 25 años, habitantes del municipio de Envigado, pertenecientes a diferentes estratos socioeconómicos y con al menos dos o varios tatuajes en su cuerpo.

2.6 Criterios de exclusión

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 4 de 16

No podrán participar en la investigación jóvenes menores de 18 años, jóvenes que no habiten en el municipio de Envigado, quien no cuente con el consentimiento informado y jóvenes que no se han realizado tatuajes.

2.7 Técnicas de recolección de la información

Para la recolección de la información se realizó la entrevista mixta o semiestructurada, definida como “una conversación amistosa entre informante y entrevistador, convirtiéndose este último en un oidor, alguien que escucha con atención, no impone ni interpretaciones ni respuestas, guiando el curso de la entrevista hacia los temas que a él le interesan” (Díaz, Torruco, Martínez & Varela, 2013, p. 164). Este tipo de entrevista permite una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información permitiendo profundizar en las características específicas de los participantes. Su propósito es realizar un trabajo de campo que permita comprender la vida social y cultural de los grupos, es por ello que el entrevistador despliega una estrategia mixta, alternando preguntas estructuradas con preguntas espontáneas.

3. REFERENTES TEORICOS.


Para abordar el tema del tatuaje es necesario tener unos conceptos claros, principalmente el de Juventud puesto que es la población en la que se centra la investigación, el concepto de tatuaje que es el fenómeno que nos convoca, el cuerpo también es necesario definirlo porque es inherente a la práctica del tatuaje y psicosocial porque estos son los factores que se van a analizar. A continuación, se ampliará cada uno de estos conceptos:

3.1 Juventud

Según la Real Academia de la Lengua Española (2001) lo define como la edad que se sitúa entre la infancia y la adultez, cuyos límites y duración están ambiguamente definidos, ya que no corresponden exclusivamente a criterios biológicos o cronológicos, sino que ligados también a condiciones sociales y culturales, y desde el artículo escrito por Belmonte (2009) titulado *el concepto de juventud* en el cual la define como autoconstruida, debido a que el joven se construye en sus relaciones de oposición con las estructuras de las instituciones adultas y sus agentes, pero sobre todo a través de sus interacciones colaborativas con sus otros significativos, con los que elabora un "sujeto liberado" en forma, pero atado en contenido a las particulares estructuras de lo juvenil. Considera que la juventud debe luchar por su propia existencia desde sus propias contradicciones y diversidades culturales, pero ante todo desde la oposición y negación de su contraparte que en este caso sería la cultura dominante, lo cual le resta libertad de acción, al aumentar los deberes normativos asociados a su pertenencia a una comunidad juvenil.

En la búsqueda de libertad, la juventud que se autoconstruye a sí misma en las interacciones con sus otros significativos, y en la negación de la cultura dominante, sus instituciones y agentes, construye un mundo de la vida cerrado en sí mismo, y en cuyas normas, valores y estéticas los jóvenes afirman su libertad, al tiempo que la niegan, en este punto al joven sólo le quedan dos caminos que lo conducen a la dominación: el que lo lleva a autoconstruirse a través de sus interacciones con sus otros significativos, o el que le permite autoconformarse como un ser incompleto que se encuentra en proceso formativo hacia lo adulto (Belmonte 2009).

Afirma Belmonte (2009) que se está en la juventud siempre y cuando se cree su propia identidad, que no es una sino múltiple en sus manifestaciones y formas de expresarse, pero que requiere de un punto en común que no sea el

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 5 de 16

rango de edad para ser definida. Ese algo en común que le da identidad propia a una generación no es biológico, sino que es social. Así entonces, la juventud es un producto de lo social.

Otro autor muy documentado en temas de juventud es Maffesoli (1990) quien caracteriza a la juventud como una etapa que se vive la efervescencia de las situaciones, la multiplicidad de las experiencias y de los valores, se trata de un momento cultural por excelencia. Es común en la juventud el surgimiento de las llamadas “tribus urbanas” este término fue definido por el reagrupamiento de jóvenes que surgen en los grandes centros urbanos. Para dicho autor son nuevas formas de relaciones socioculturales a la que él denominó “neotribalismo” el cual se caracteriza por la fluidez, la asociación puntual, así como la dispersión y la fragmentación, lo que define a estas tribus es su carácter de comunidad emocional, aunque esta suele ser efímera o de inscripción local. Estas tribus se caracterizan por el reagrupamiento de los jóvenes en la ciudad, los ejes principales de este concepto son lo primitivo, la emotividad, la simplicidad, la estabilidad, esto suele darse por una reestructuración de una sociabilidad desafiante al individualismo de la modernidad.

3.2 Tatuaje

El tatuaje es una técnica de modificación corporal en la que se inyecta tinta a la epidermis a través de una máquina con agujas que atraviesan la piel entre 50 y 3.000 veces por minuto, aunque aún se siguen usando técnicas ancestrales valiéndose de herramientas tribales obtenidas de la naturaleza como la madera, las espinas y distintos pigmentos, considerándose este tatuaje hecho a mano como una ceremonia espiritual.


La palabra tatuaje proviene de la antigua lengua de Tahití, donde se le denominó *tatan*, que significa acto de dibujar (Reisfeld, 2004). Buscar el origen del tatuaje resulta bastante dificultoso debido a la antigüedad de la

práctica y a tantas sociedades que adoptaron el tatuaje como parte de su decoración corporal. Sin embargo, se pueden mencionar distintos lugares que se han reconocido por el papel fundamental que ha cumplido éste en su cultura.

La Polinesia es una ubicación clave e infaltable a la hora de hablar del tatuaje. Allí, las mujeres maoríes se tatúan los labios y las encías para diferenciarse del perro (Le Breton, 2013); es común además ver personas que se tatúan especialmente el rostro, alrededor de la boca, la nariz y la frente, pero con unos diseños únicos de su cultura que no pueden ser repetidos por ninguna otra, es una cuestión de orgullo y de legitimidad como integrante del grupo. Por otro lado, en las Islas Marquesas el tatuaje demostraba elegancia y quien no tuviera uno era despreciado ya que significaba no tener recursos económicos.

A finales del siglo XVIII, la práctica del tatuaje fue redescubierta por los marineros europeos cuando iniciaron la exploración de las islas del pacífico. Así, adoptaron de Los Maoríes el tatuaje para llevar en la piel un recuerdo de sus viajes. Tanto fue el furor por marcarse que los isleños se profesionalizaron para atender las enormes tripulaciones que llegaban, luego, los marineros se volvieron expertos en este arte y tatuaban crucifijos, mujeres, leones, águilas y todo cuanto pudieran. Fue entonces que, a principios del siglo XIX, cerca del 90% de los marineros de barcos escandinavos y de la marina real británica estaban tatuados (Le Breton, 2013).

Así mismo se puede mencionar a los indios pieles rojas de Norteamérica, llamados así por los tintes con los que se tatuaban la cara y el cuerpo, Los Pictos de Escocia que se tatuaban con un punzón o la tribu de los Ramani de la India quienes cubren el cuerpo con el nombre de Rama o, los Yakuza, la mafia japonesa que existe desde el siglo XVII, cuyos tatuajes revelan el rango dentro de la organización,

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 6 de 16

sólo por mencionar algunos casos (Le Breton, 2013).

Sin embargo, ésta práctica no ha evolucionado de forma continua en el tiempo. El cristianismo se le opuso de manera rotunda y prohibió toda marca en el cuerpo de acuerdo a las escrituras bíblicas en el libro del Levítico capítulo 19 versículo 28 y citado por Ramos (2002): “No se hagan heridas en el cuerpo por causa de los muertos, ni tatuajes en la piel. Yo soy el Señor” (p. 64).

Por esto, también resulta interesante que en Occidente exista actualmente un auge tan grande del tatuaje, teniendo en cuenta que las religiones monoteístas del continente rechazan por completo su práctica.

Este fenómeno puede tener varias explicaciones, una de ellas es la que describe Rojo (2014) acerca de la influencia de los medios de comunicación entendiéndolo que internet ofrece un espacio de protección y de exhibición de modificaciones corporales extremas y de las diferencias individuales, por lo que brinda el espacio social ideal para generar expectación e interés, y sobre todo, para que se siga continuando esta práctica en miles de cuerpos que tienen acceso a las nuevas tecnologías y un entorno propicio para la modificación corporal.

3.3 Cuerpo

En el siglo XIX, Karl Marx originó la discusión en torno al cuerpo como producto social, fruto de sus condiciones materiales de existencia y de las relaciones sociales de producción, demostró que se incorpora el cuerpo al discurso de la modernidad y además estableció una crítica fundamental, a partir de esto, al sistema de producción social, económico y simbólico (Barrera, 2011).

El cuerpo como producto que se encarna en el discurso de la modernidad, es un cuerpo explotado que demostrará la

apropiación desigual de los bienes materiales y simbólicos dentro de la sociedad, con el fin de usar, explotar y enajenar la fuerza corporal, y por ende, su producto, el trabajo. El cuerpo se moldea de acuerdo a la interacción social (Barrera, 2011).


En el siglo XX se actualizaron estas nociones a través de los discernimientos de Pierre Bourdieu, para quien el cuerpo humano va a ser considerado entonces como un producto social y, por ende, irrumpido por la cultura, por sus relaciones de poder, sus relaciones de dominación (no solo material, sino también simbólica), y por la clase social (Barrera, 2011).

Por su parte, el trabajo de Michel Foucault entretiene al cuerpo en una telaraña de relaciones de poder, a través de los mecanismos de la sociedad moderna para la “docilización” y gobierno del cuerpo, con el que se espera obtener un cuerpo útil y sometido (Barrera, 2011).

Este autor va a concebir el cuerpo como el producto de una anatomía política, creada a través de técnicas con el fin de la sujeción y la producción, técnicas que moldean el cuerpo para llevar a cabo una tarea.

Ahora, viendo el cuerpo desde el psicoanálisis, se puede inferir que, aunque Freud se centró en estudiar las profundidades de la psique, no dejó desprovista la conexión entre lo social y cultural con el cuerpo. Demostró cómo el inconsciente influye el propio cuerpo, de modo que éste habla sobre los deseos del hombre. Su teoría permite pensar como la corporeidad es moldeada por las relaciones personales significativas del sujeto. La historia de vida del sujeto modela su corporeidad (Barrera, 2011).

El cuerpo del psicoanálisis es un cuerpo en construcción, pero no visto desde el desarrollo evolutivo, sino que tiene que ver con una construcción que parte de la inscripción del

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 7 de 16

significante en la relación con el Otro del lenguaje.

Ahora, desde la psicología social se habla acerca de una construcción social del cuerpo. La mayoría de personas consideran el cuerpo como algo objetivo, concreto, que se puede medir con límites precisos; sin embargo, el concepto que se ha llamado “esquema corporal” es definido como la idea que se tiene del propio cuerpo, lo que remite a entender éste como un asunto subjetivo y sujeto a la vez a posibles modificaciones.

La corporalidad es un instrumento de expresión de la propia personalidad y tiene como principal función entablar en contacto con el exterior, haciendo que el sujeto se compare con otros cuerpos u objetos. Sin embargo, el cuerpo no sólo permite experimentar el mundo, sino que a través del cuerpo se llega a ser vistos en el mundo (Merleau-Ponty, 1976). Esto se debe a que concebimos el cuerpo como un objeto que se ha de mirar dentro de espacios sociales concretos.

Mientras Le Breton (2002), desde la sociología, afirma: “el hombre no es el producto de su cuerpo, el mismo produce las cualidades de su cuerpo en su interacción con los otros y en su inmersión en el campo simbólico. La corporeidad se construye socialmente” (p. 19). Por lo tanto, para este autor, el cuerpo es el efecto de una construcción social y cultural, que por ende, ha cambiado según la época y la cultura, es así como el cuerpo moderno presenta una ruptura con lo social, con el cosmos y consigo mismo, creando un orden social de tipo individualista.

3.4 Factores psicosociales

Inicialmente se reconoce que en Colombia las descripciones del término podrían emerger en un contexto de violencia política como una manera de abordar dilemas construidos en dichos escenarios, especialmente cuando en


América Latina la preocupación por las condiciones de victimización y terrorismo, han aumentado desde mediados del siglo XX. Lo psico se reconoce como lo interno del ser, y lo social como las relaciones que este establece con su entorno.

Lo psicosocial se vincula a los hechos traumáticos según los planteamientos de Freud y, posteriormente, avanza de manera explícita con la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson en la que sobresale la conexión entre lo individual y colectivo.

El interés por lo psicosocial, es decir, por tener en cuenta lo colectivo y lo individual, se acrecienta en la Segunda Guerra Mundial, la guerra de Vietnam y otros eventos que desde entonces ha vivido la humanidad; esto sucede en parte por las condiciones de trauma personal y social que cada uno de estos hechos produce en niños, niñas, y adolescentes, hombres, mujeres, comunidades enteras, incluido el medio natural.

Martín Baró (1990) planteó que el carácter psicosocial de una experiencia está dado por la dimensión intersubjetiva e intrasubjetiva, inherentes a la naturaleza de las relaciones entre los sujetos. En otras palabras, el concepto de lo psicosocial es visto como la conjunción entre lo psicológico y lo social, permitiendo de esta forma una comprensión holística de las situaciones humanas.

Por otro lado, en la Psicología Social de Pichón Riviere (1972), el análisis psicosocial se ocuparía de los vínculos y partiría de una concepción de la subjetividad humana en la que se encuentran dos realidades, una interna y una externa, y que en ambas realidades hay objetos. Así, todo vínculo sería, en cierto sentido, un vínculo doble, tanto externo como interno.

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 8 de 16

Así entonces, cuando se refiere al concepto de psicosocial, se está remitiendo a la forma de entender las interacciones de las personas en un contexto psicológico político, cultural, económico, religioso y social específico.

4. RESULTADOS

4.1 Procesamiento de la Información

Para dicho análisis se utilizaron 3 categorías preestablecidas: personal, familiar y social, que dieron cuenta de algunos elementos de los cuales se extrajeron varias categorías emergentes.

4.1.1 Categoría personal

Al interior de esta categoría emergieron las siguientes categorías emergentes: momento adolescente, identificación, empuje pulsional y búsqueda de sensaciones, separación del Otro, tener un lugar, ideales escritos en la piel, recordar al otro, desafío-reto, el cuerpo como lienzo, la mirada del otro sobre los tatuajes y efectos.

A partir de lo encontrado en esta categoría, se evidenció que, el momento de iniciación a la práctica del tatuaje en los jóvenes entrevistados se produjo durante la adolescencia, desde los 11 años hasta aproximadamente los 16 años, es por ello que Reisfeld (2004) lo define como la expresión de una “actual cultura adolescente” (p. 65).

La palabra “adolescencia” ha sido utilizada para denominar el proceso de transición entre la infancia y la adultez, Juan David Nasio (2012) resume este periodo como un lento y doloroso trabajo de alejamiento progresivo del niño que se ha sido, pero también de construcción del adulto por venir. Ese cambio implica ciertas dificultades para el sujeto puesto que debe dejar de situarse en el discurso del niño.


Ese momento adolescente, exige una elección de objeto con el cual se pueda garantizar la satisfacción sexual de la pulsión, que se encuentra en un re despertar. Al respecto, dice Imbriano (2003), que el sujeto se pregunta ¿qué hacer con el cuerpo? Es por ello que el joven emprende un camino en búsqueda de sensaciones, apareciendo allí el tatuaje como una práctica que permitirá explorar una sensación cubierta de curiosidad, de forma impulsiva, frente a la cual no puede abstenerse y sobre la cual no puede dar cuenta,

La solución a la pregunta sobre ¿qué hacer con el cuerpo? La puede encontrar el adolescente a través de un mecanismo de identificación, el cual va a cobrar especial importancia para la constitución y diferenciación de la personalidad. Es por ello que, durante la adolescencia, el sujeto elige modelos de identificación entre sus pares, en términos de tener lo que el otro tiene y sentir lo que el otro siente. Varios de esos pares llevan tatuajes debido a la aceptación social de la práctica en el adolescente moderno, obteniendo así el sujeto un lugar de reconocimiento.

La piel para Reisfeld (2004), queda convertida en un espacio transicional, donde el dibujo va a tener efectos allí donde se procesan los duelos y donde se configura la identidad.

Es en esa búsqueda de una identidad donde el adolescente va a manifestarse rebelde y ambivalente, debido al dolor que le causa el duelo por la pérdida de la relación edípica (Lacadée, 2017). El sujeto enfrentará ese proceso desde la oposición a ese Otro significativo en función de separarse. Es allí donde el tatuaje cumple como un proceso de apropiación del cuerpo, deduciendo entonces que para esa apropiación y construcción de lo propio es necesaria una separación del Otro, por ello es comprensible que la mayoría de los jóvenes perciban la prohibición familiar a esta práctica, contra la cual se defienden.

A pesar de la constante oposición de los padres, los jóvenes se autorizan a hacerlo por una

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 9 de 16

necesidad de autoafirmación y por la aceptación social que percibe entre sus pares.

A través del tatuaje significan que este les da una identidad ya que el cuerpo es contemplado como un territorio que les es propio, es por ello que la acción de grabar una imagen en el cuerpo trae consigo una serie de significaciones, entre las que se destaca la adquisición o manifestación de control y poder sobre el propio cuerpo.

En cuanto a la elección del diseño, la mayoría de personas coinciden en que su primer tatuaje fue el nombre propio, frente a esto Chiriboga (2004) menciona que el nombre propio evoca algo significativo y esencial que es parte del ser, con lo cual se identifica, es una forma de ser reconocido, de diferenciarse y poder ser.

En relación con el primer tatuaje aparecen los ideales puestos en la piel como escritura de lo que se quiere lograr y en lo que se quiere creer, como recuerdo y motivación para alcanzar los ideales, que al parecer, sirve de fuerza e impulso para centrarse en la meta que se quiere alcanzar y luchar por ella con más tenacidad.


Uno de los diseños que más prevalece es la escritura del nombre del Otro en la piel como representación del Otro para plasmarlo en la piel y hacerlo eterno, como forma de recordar y nunca olvidar. En cuanto a esto, Granizal (2017), dice que, en situaciones de duelo, cuando el sujeto se tatúa el nombre, los rostros, algún símbolo o fecha que represente a un ser querido luego de su fallecimiento, se puede pensar en esa inscripción como parte del regreso del registro narcisista depositado en el objeto perdido al propio cuerpo, encarnado en la piel. En ellos aparece la necesidad de elaboración de duelos a través de la inscripción en el cuerpo, como si otras vías de elaboración estuvieran obstaculizadas y precisaran de un plus para que algo pueda así inscribirse.

Respecto a cuántos tatuajes se han realizado, realmente son cifras muy variadas, hay quienes tienen dos y la cantidad puede llegar hasta 206, incluso hay algunos jóvenes que no identifican

cuantos tienen ya que a partir del primero pierden la cuenta de las marcas que han realizado en su cuerpo. Para Reisfeld (2004) una vez cruzada la línea del primer tatuaje podría activarse una tendencia a seguir tatuándose y esta situación se podría asociar con una predisposición similar a la que existe en la adicción.

Así lo expresa Ganter (2005) el tatuaje: “Podría ser pensado como una escritura ‘otra’, una práctica que lucha contra el olvido de la carne y que recrea epidérmicamente las texturas de una memoria caleidoscópica” (p. 449), que toma fuerza en las expresiones de ellos en el querer seguir tatuándose. Hay una necesidad en los jóvenes de hacer eterna las vivencias, plasmarlo en la piel es casi inmortalizarlo, pero también hay un valor agregado en recurrir al cuerpo para inmortalizar en vez de hacerlo por otros medios como una fotografía, una carta, o un objeto, para ellos es un homenaje y conmemoración el poder llevar ese recuerdo en todo momento y sentirlo como una extensión más de su cuerpo.

Destaca el hecho de que los jóvenes se remiten a tres significados fundamentales acerca de lo que implica tatuarse para ellos. En un primer lugar, este acto significa no olvidar, plasmar en la piel al Otro significativo o al otro par, palabras, frases, ideas, sueños, experiencias y relaciones vinculares. El fin de no olvidar es inmortalizar, conmemorar y eternizar. Surge entonces la pregunta sobre ¿cuál es la necesidad de eternizar en la piel? y ¿qué función cumple? Las respuestas se pueden hallar en la metáfora de la liquidez de Bauman (2015), donde la modernidad se ha tornado inconsistente, en un cambio constante y transitorio, donde las relaciones humanas no son estables y todo fluye. Es por esto que Corbo (2010) sustenta que los tatuajes son “huellas duraderas que le confieran al sujeto el sentimiento de cohesión que la instantaneidad jaquea” (p. 3). Allí, donde nada permanece, llega el tatuaje a instaurar algo estable, esta es una manera del sujeto resistirse a la liquidez de la época, no por la vía de lo simbólico, sino por la vía del acto y sus derivaciones posibles en acting out, como un

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 10 de 16

llamado al Otro, o en un pasaje al acto, como una ruptura del vínculo social.

En un segundo lugar aparece el término “liberar”, tatuarse significa “liberarse” de experiencias displacenteras, o, como lo menciona Reissfeld (2004), funciona como un “operador psíquico”, que permite externalizar y representar los estados internos de tensión y angustia. Es por ello que la misma autora señala que en el tatuaje hay una intencionalidad elaborativa, ya que es un regulador necesario de las tensiones, que, al procurar un dolor corporal, evita que se desborden intensos estados de angustia que puedan desorganizar el psiquismo y adquirir un sesgo autodestructivo; es decir, el joven se queda sin recursos para tramitar la angustia, por lo que elige el tatuaje, desde la identificación, para poder elaborarla.

Por último, se reconoce que tatuarse significa tener un lugar en lo social por el hecho de ser diferente, no ser uno más, hacer lo que el otro no es capaz de hacer. Frente a esto Lillo (2004) menciona que el adolescente se ve invadido por un cuerpo distinto al infantil, lo que lo lleva a compararse con sus pares, para saber si es normal o no, si es diferente y qué piensan los demás de él, con el fin de identificar qué lugar ocupa en el Otro. Así pues, verifica, prueba y comprueba sus capacidades con el fin de acomodarse a las experiencias que el nuevo cuerpo le proporciona. Por ello en muchas ocasiones busca las prácticas que le faciliten una sensación de control sobre su cuerpo, unos eligen las actividades deportivas, otros las artísticas, y otros, por su parte, eligen el tatuaje.

4.1.2 Categoría familiar


Esta da cuenta de los elementos y motivos familiares que influyeron para que los jóvenes entrevistados se iniciaran en la práctica del tatuaje, surgieron entonces las siguientes categorías emergentes: cae el ideal de hijo, conmemoración al Otro significativo, muerte de un familiar, el no reconocimiento familiar, identificación y representación del Otro familiar.

La primera reacción familiar que perciben los jóvenes entrevistados al llegar tatuados a sus hogares es el asombro y el desapruebo por parte de sus padres, pudiéndose entender como la reacción a la caída del ideal de hijo.

Ese ideal que cae respecto al hijo tiene su fundamento en la necesidad del adolescente para comenzar a construir lo propio, construcción que amerita una separación, y que, en el caso de los jóvenes tatuados, encuentra una solución a través de la provocación a los padres. En este punto cabe citar a Reissfeld (2004) cuando dice: “El tatuaje ha devenido en el imaginario social en un símbolo de mayor libertad” (p. 86). Esa libertad es exigida por el adolescente en términos de provocación.

Por ello es que Lacadée (2017) dice que la crisis del adolescente es una crisis del lenguaje. Como el adolescente cree que el Otro no lo comprende a razón de que él mismo no se comprende, acude a la provocación verbal como un tratamiento a ese impasse, sin embargo, como el joven contemporáneo debe lidiar con un Otro inexistente, ese impasse, en vez de tramitarlo por la vía de lo simbólico, lo que adviene es un acto puesto en el cuerpo, provocando constantemente al padre, quien entre más lo impide, más lo lanza de frente al acto.

Esta provocación encuentra su causa en lo que se denomina el desasimiento del Padre. Desasimiento es separación de cuerpos, es salida del narcisismo. Para que la vida signifique construir un proyecto propio, debe haber desasimiento en términos de separación de los padres, del sometimiento a una autoridad caprichosa de los padres y ello sólo es posible si se logra la sensación de que hay un territorio donde el Otro no tiene ninguna injerencia, y este es su cuerpo, esta separación les permite tomar distancia del discurso infantil, de estar en función de las decisiones del Otro, separación necesaria para construir su autonomía, lo particular es que en lugar de hacerse por la vía de lo simbólico se hace es por la vía de un acto en el que está implicado su cuerpo.

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 11 de 16

Además, los jóvenes perciben que la Otra censura y los deja desprovisto de los cuidados y beneficios que hasta el momento los cubría. Dentro de la modernidad, denominada por algunos como una “tecnocultura”, el sujeto se enfrenta a certezas débiles, a vínculos robotizados, a la carencia de compromisos emocionales y la predominancia de los afectos superficiales. A un otro fugaz, efímero y descartable (Cebolla, Mandet, Fortuny, Romano & Weintraub, 2009).

En los jóvenes se encontraron unos acontecimientos familiares que incidieron en la realización del primer tatuaje. Entre esos hechos el motivo más repetitivo fue la representación del Otro familiar, en términos de conmemoración u homenaje a un familiar.

Este primer discurso busca plasmar al Otro significativo en la piel para hacerlo eterno y mostrar su agradecimiento que generalmente está dirigido a la madre, el padre o los abuelos. Ese agradecimiento surge, en algunos casos, a partir de que el adolescente siente una carencia o ausencia de unos padres en el contexto familiar. Al respecto Lacadée (2017) expresa que en la sociedad actual hay un declive en la función paterna, esto es una inexistencia del Otro que acompañe a su hijo a aprender a reconocer lo que le hace daño, donde tiene dificultades, sobre su agresividad y como tramitarla y reconocer qué lo causa en la vida y lo entusiasma.

Esa representación del Otro por una ausencia puede referirse también a la ausencia real por un fallecimiento, en cuyo caso el sujeto encuentra en la práctica del tatuaje una alternativa para tramitar el duelo y recordar al que fallece. Mediante el tatuaje no se pierde el objeto por completo, se escribe en la piel, se dibuja para eternizarlo, se representa de distintas formas para reestablecer el mundo interno del sujeto y así resolver ese conflicto intrapsíquico que lo angustia a raíz del duelo.

Aunque el sujeto se inicia en la práctica cuando se enfrenta a nivel familiar a uno de esos acontecimientos, se encontró que el papel


identificadorio resulta ser fundamental para que el adolescente se realice su primer tatuaje. Esa identificación se da principalmente con los primos cercanos y con los pares, porque ante la caída de los padres como modelos de identificación, busca en lo social nuevos referentes identificadorios para la construcción de su propia identidad. Frente a esto, Reisfeld (2004) parafraseando a Assoun, menciona que el grupo de pares hace las veces de un objeto materno continente que soporta la identidad.

4.1.3 Categoría social

Como última categoría preestablecida se encuentra la categoría social, que pretende dar cuenta de la influencia de pares para iniciar en la práctica del tatuaje, así como de los efectos a nivel social y otros elementos que los jóvenes entrevistados consideran de gran importancia para comprender esta práctica. Surgieron así las siguientes categorías emergentes: modelos de identificación, decisión propia, admiración del otro par, efectos, marketing digital, idealización, promoción de la imagen, el tatuaje como arte, el tatuaje como tendencia y como moda, necesidad de construir lo propio, alternativa de belleza, cambios culturales y necesidad de ser diferente.

Se evidenció en los jóvenes la práctica del tatuaje se comienza a difundir por la influencia que tienen los pares sobre ellos, con facilidad suelen encontrar modelos de identificación que los incitan a sumergirse en esta práctica despertando su curiosidad, la imagen del otro tatuado produce tal impacto que los conduce a la vía de la imitación a través de la repetición del acto de tatuarse y creer que así obtendrán un lugar, un reconocimiento y captarán la mirada de los otros.

Sin embargo, aparece una situación paradójica ya que si bien el adolescente tiene un ferviente deseo de ser único y reconocido por ello, también en esta búsqueda se apropia de otras identidades y las adopta como propias, es decir que no puede constituirse como tal si no es a través de la imitación de la conducta de sus otros pares.

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 12 de 16

Al momento de realizarse el tatuaje se dan una serie de reacciones a nivel social que en el caso de ellos fue de admiración y asombro, lo que conlleva al sujeto a ser visto y acogido entre los otros pares con aceptación. Al respecto Reisfeld (2004) manifiesta que actualmente el tatuaje habla de un determinismo de la mirada a una tendencia siempre activa del sujeto por procurar ser mirado y reconocido como una entidad subjetiva, es así como el sujeto busca exponerse a la mirada del otro para ser descubierto y así mismo tener un lugar.

Rivera, Lavaire & Mena (2015) afirman que el sujeto tiende a darle un sentido al tatuaje en términos de pasar de un estado de minoría a otro de adultez y surge la imagen como consecuencia del adolescente en un proceso de crecimiento mental y de alguna manera en un crecimiento físico. Los jóvenes suelen sentirse más adultos o maduros a la hora de la realización de un tatuaje ya que están tomando decisiones radicales en sus vidas y están decidiendo por sí mismos sobre su propio cuerpo permitiéndose tener un control sobre su corporeidad, y a su vez reafirmandose en su propia identidad.

Para Ballester (2005) uno de los aspectos de la práctica del tatuaje es culto a la imagen, el cual, se encuentra potencializado por la televisión, cine, afiches, videoclips, pantallas y computadoras, manifiesta que hay una preocupación por el cuerpo excesiva que atraviesa a toda la sociedad, lo que lleva a los jóvenes a sentir el deseo de atraer la mirada del otro y de ser mirado ya que esto conllevan de entrada a una satisfacción.

Con relación a lo anterior Álvarez & Bravo (2011) afirman que la idealización se da través de los modelos de identificación, los cuales pueden aparecer como diferentes actores en la sociedad, estos pueden ser artistas, cantantes, deportistas entre otros. En la actualidad se puede acceder fácilmente a las redes de estas personalidades de la farándula ya que por medio de estos comparten su cotidianidad con los internautas propiciando la promoción de la práctica del tatuaje a través de la


documentación visual de sus experiencias, también hay otros medios televisivos que se prestan para ello, y a través de los cuales narran las experiencias desde el punto de vista de los tatuadores y la experiencia del lienzo que se somete a la realización del tatuaje, haciendo participe al espectador de todo el proceso.

Otro aspecto importante es el marketing digital, Walzer (2016) en su investigación “los medios de comunicación y el tatuaje contemporáneo”, lo define como la presencia de tatuadores y estudios de tatuajes por medio de sus propias páginas web y sus cuentas de Facebook, Twitter, Tumblr e Instagram. Estas funcionan con la intencionalidad de dar a conocer el trabajo de los artistas tatuadores y de los estudios de tatuaje permitiendo que sus clientes conozcan de ante mano la diversidad de propuestas y estilos a nivel mundial, fomentando la globalización del tatuaje y extendiendo su presencia en el mercado y en la sociedad.

Es así como cada joven tiene la posibilidad de visitar virtualmente cada estudio de tatuaje y explorar la calidad del trabajo que allí realizan, como un participante activo del proceso creativo desde el bosquejo o diseño inicial hasta el acto de tatuarlo en la piel. Este tipo de marketing digital también vela por promover la cultura del tattoo haciéndole promoción a la imagen de la piel tatuada y atrayendo cada vez más a un segmento de clientes más jóvenes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Desde la categoría personal, se puede concluir que el tatuaje es una reafirmación que busca el sujeto, quien se enfrenta a los impasses de la adolescencia donde hace un proceso de separación del Otro para construir su propia identidad, a su vez, se resiste a la liquidez de la modernidad, no desde el lenguaje sino desde el acto, en un territorio que les es propio y no del Otro, como lo es su cuerpo, lo particular en esta

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 13 de 16

separación es que el tatuaje eterniza al Otro al escribir en la piel su nombre, su imagen, su firma, una frase significativa, y en algunos casos con esta escritura busca capturar su mirada y ocupar un lugar en el Otro.


A nivel familiar, al parecer, varios de los jóvenes entrevistados no identifican lo que son para el Otro, por lo tanto, no encuentran un lugar donde ser escuchados, y si la palabra no es escuchada, lo que deviene es un acto, haciendo un llamado al Otro. Entonces ¿qué es lo que el Otro no escucha? no escucha los ideales, ni los sueños, ni los duelos, no se sienten reconocidos en su nombre propio y llegan a hacer un llamado de reconocimiento en algunos casos al límite, al Otro de la ley tatuándose el nombre del Otro significativo en la piel. Todos aquellos diseños son un intento de darle un lugar, un orden, una coherencia a las experiencias que no son habladas.

A nivel social los jóvenes buscan modelos de identificación en sus otros pares los cuales influyen significativamente en la adopción de la práctica del tatuaje como parte de sus vidas, esta elección ha tenido diversos efectos a nivel social, para algunos los efectos han sido positivos porque han fortalecido su autoestima y a su vez los jóvenes encuentran un lugar en el entorno social que los hace sentir admirados y valorados ganándose así el reconocimiento de sus pares. Otros efectos no son tan positivos, ya que se ven expuestos, señalados y juzgados con calificativos despectivos por parte de su entorno, todo esto debido a las marcas en su piel, lo cual se sale de lo establecido social y moralmente rompiendo con las normas y costumbres de una sociedad que está en desacuerdo con quienes se marcan el cuerpo a través del tatuaje. Los medios de comunicación también han tenido una gran influencia entre los jóvenes promocionando el tatuaje en sus redes de forma masiva y capturando el interés y la mirada de los sujetos, todo esto se debe a un cambio generacional y social, donde todo es más volátil, inestable, cambiante y permisivo, dando paso al culto a la


imagen y creando la necesidad en los jóvenes de convertir la liquidez de la época en algo sólido en su cuerpo, permanente y duradero en el tiempo. Es por esto que la adopción de la práctica del tatuaje se convierte en la vía para inmortalizar las experiencias y la historia en la piel, donde todo dura para siempre y sobrevive a la volatilidad de la época.

REFERENCIAS

- Álvarez, M., & Bravo, E. (2011). *Métodos de identificación en el comportamiento de los adolescentes* (Bachelor's thesis). Universidad de Cuenca, Cuenca. Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=http%3A%2F%2Fspace.ucuenca.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F2235%2F1%2Ftps738.pdf&btnG=#d=gs_cit&p=&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AguRVR3prgkYJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des
- Ballester, J. H. (2005) ¿Qué se quiere decir con un tatuaje?. Centro de Psicología Clínica Buenos Aires. Recuperado de http://www.cpcb.com.ar/mensaje_del_tatuaje.html
- Bauman, Z. (2015). *Modernidad líquida*. México, D.F.: Fondo de cultura económica.
- Baró, M. (1990). I. Psicología Social de la Guerra: Trauma y terapia. San Salvador: UCA. Recuperado de <http://www.psicosocial.net/grupo-accion-comunitaria/centro-de-documentacion-gac/fundamentos-y-teoria-de-una-psicologia-liberadora/psicologia-social/247-psicologia-social-de-la-guerra-trauma-y-terapia-extracto/file>
- Barrera Sánchez, O. (2011). El cuerpo en Marx, Bourdieu y Foucault. *Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 6(11). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211019068007.pdf>
- Belmonte, J. A. (2009). El concepto de juventud. *Revista mexicana de sociología*, 71(1), 159-190. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-25032009000100005&script=sci_arttext&tlng=en

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 14 de 16

- Cebolla, M. J., Mandet, E., Fortuny, P., Romano, A. P., & Weintraub, E. (2009). El tatuaje en la adolescencia: un enigma a ser descifrado. In *I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.
- Chiriboga, A & José, M. (2004). *El tatuaje como picto-escritura corporal: identidades basadas en la sensibilidad* (Tesis de maestría Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2732/1/T0197-MEC-Chiriboga-El%20tatuaje.pdf>
- Corbo, G. (2010). Tatuaje y resistencia al olvido. *Revista Querencia*, 13. Recuperado de https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg_-_significaciones_de_la_practica_del_tatuaje_en_la_actualidad_una_mirada_psicoanalitica-002-038.pdf
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Ganter, R. (2005). De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles. *Espacio abierto*, 14(1). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/122/12214102/>
- Granizal, L. (2017) *Significaciones de la práctica del tatuaje en la actualidad*. (Trabajo de grado. Universidad de la republica Uruguay). Recuperado de: https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/significaciones_de_la_practica_del_tatuaje_en_la_actualidad.pdf
- Imbriano, A. H., & cuestionamiento sobre la Etimología, U. (2003). La adolescencia del siglo XXI. *Revista Letra Analítica. Universidad Kennedy. Buenos Aires*.
- Lacadée, P. (2017), Los sufrimientos modernos del adolescente. Buenos Aires: UNSAM.
- Le Breton, D. (2013). El tatuaje. *Madrid: Casimiro*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/365640183/David-Le-Breton-El-Tatuaje-o-La-Firma-Del-Yo>
- Le Breton, D. (2002). La sociología del cuerpo. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/lebreton.sociologia_del_cuerpo.pdf
- Lillo, J. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, (90), 57-71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2650/265019660005.pdf>
- Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus*. Barcelona: *Icaria*. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34591518/Maffesoli_Michel_-_El_Tiempo_De_Las_Tribus.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1526324156&Signature=%2FbZajakkJrJKF5dmuwkZLR1yJx8%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DMaffesoli_Michel_-_El_Tiempo_De_Las_Trib.pdf
- Nasio, J. D. (2012). *¿Cómo actuar con un adolescente difícil?: consejos para los padres y profesional*. Buenos Aires: Paidós. Recuperado de <https://tuvntana.files.wordpress.com/2016/09/nasio-juan-david-como-actuar-con-un-adolescente-difc3adcil-consejos-para-padres-y-profesionales-buenos-aires-paide3b3s-2013.pdf>
- Pichón-Rivière, E., & de Quiroga, A. P. (1972). Del psicoanálisis a la psicología social. Recuperado de <http://www.area3.org.es/Uploads/a3-9-pichon-quiroga-psicoanalisis-a-psicologia-social.pdf>
- Real Academia de la Lengua Española. (2001). Juventud. En diccionario de la lengua española (22º ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=MfShQ7t>
- Reisfeld, S. (2004). Tatuajes una mirada psicoanalítica. Buenos Aires: Paidós.
- Rivera, L. C., Lavaire, R. G., Ramos, A. J. & Mena, N. L. (2015). Aceptación de las personas tatuadas en la

	FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN LA PRÁCTICA DEL TATUAJE EN ALGUNOS JOVENES DEL ESTUDIO MANSHA INK DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 15 de 16

sociedad. Universidad pedagógica nacional “Francisco Morazán” Recuperado de <https://metodologiadeinvestigacioncuantitativa.files.wordpress.com/2015/05/acceptac3b3n-de-las-personas-tatuadas-en-la-sociedad.pdf>

Rojo, A. B. (2014). Modificaciones corporales extremas (Doctoral dissertation) Universidad Pública de Navarra, Navarra, España. Recuperado de <https://academica-e.unavarra.es/xmlui/handle/2454/18204>

Walzer, A. (2016). Los medios de comunicación y el tatuaje contemporáneo. *Department of Journalism and Audiovisual Communication, Faculty of Humanities. Carlos III University of Madrid. Spain.* Recuperado de https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=559

Adriana Gómez Velásquez: Psicóloga en formación de la Institución Universitaria de Envigado.

Isabel Cristina Román Muñoz: Psicóloga en formación de la Institución Universitaria de Envigado

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 16 de 16