

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 1 de 7

LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN ENTRENADORES DESDE LA PSICOLOGÍA

SANTIAGO ZAPATA ALZATE

Institución universitaria de Envigado

Santy.zapata@hotmail.com

MARLON ORTIZ CARO

Institución universitaria de Envigado

Mao.ortiz5@gmail.com

RICARDO PÉREZ AGUDELO

Institución universitaria de Envigado

Ricardoagudelo59@gmail.com

Resumen: La investigación se realiza para determinar los estilos de comunicación que tienen los entrenadores de los equipos representativos en las categorías departamentales del Inder de Envigado con sus deportistas. Se analizó el 30% de los entrenadores de las diferentes disciplinas deportivas por medio de entrevistas semiestructurada y observación participante y no participante, se logra identificar que los entrenadores desarrollan un estilo de comunicación diferente de acuerdo a la experiencia y estructura de formación. Los resultados muestran cómo la comunicación es la forma de interactuar con los deportistas por medio de instrucciones que aumenten el rendimiento deportivo, dando enseñanzas, generando motivación y muchas veces afectando el estado de ánimo de los deportistas, también se evidencia que la información transmitida en ocasiones es agresiva, pasiva y asertiva, de acuerdo a la situación y contexto en que se desarrolle ya sea en entrenamientos, competencias y al ganar o perder un partido.

Palabras claves: *Comunicación, deportista, entrenador, estilos de comunicación,*

Abstract: This research goal is to determine the types of communication that coaches for the representative teams in departmental categories of Inder-Envigado have with their athletes. 30% of the coaches from different sport disciplines were analyzed through semi-structured interviews and participant and non-participant observation. It was established that coaches develop a communication style according to experience and academic training. Results show how communication is the way to interact with the athletes by the use of instructions that improve the sport performance while giving lessons, producing motivation and often influencing their mood. It was also concluded that the information transmitted may be aggressive, passive and assertive depending on the situation and the context: training sessions, competitions and the winning or losing of a match

Key words: *Communications, athlete, coach, style communications,*

1. INTRODUCCIÓN

De los diferentes estilos de comunicación que utilizamos para expresar nuestros pensamientos o transmitir un mensaje, tenemos tres estilos comunicativos, el primero de ellos es el estilo de comunicación agresivo, el cual se caracteriza por ser personas autoritarias, demostrando superioridad, se comunican con un tono de voz fuerte (Mondragón, 2012), el segundo es un estilo de comunicación asertivo el cual es definido como personas que respetan las opiniones de los demás, un tono de voz firme y tiene una mirada tranquila (Mondragón, 2012), y por último el estilo de comunicación pasiva se entiende como personas

que evitan la confrontación y llamar la atención (Bellohc, 2010).

En el ámbito deportivo, la comunicación es uno de los ejes fundamentales para la relación entrenador deportista y para el alcance de los objetivos grupales e individuales, siempre se está orientando, generando así liderazgo por parte de los entrenadores, el cual está muy ligado a la forma de comunicar

La investigación sobre los estilos de comunicación que manejan los entrenadores deportivos del Inder de Envigado en la categoría de los juegos departamentales se realiza porque en las 27 categorías deportivas que existen en la

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 2 de 7

institución todos los entrenadores se comunican de manera diferente hacia sus deportistas, sin importar la categoría en la que se encuentren, dando como problemática un malestar en los grupos.

Cabe resaltar que los estilos de comunicación que tiene cada entrenador esta arraigado a su personalidad y a su carácter y en muchas ocasiones es poco modificable, en decir, los entrenadores difícilmente varían su forma de comunicarse.

Los resultados y hallazgos de la presente investigación dan a conocer que en gran parte los entrenadores utilizan un estilo de comunicación agresivo para poder dominar su equipo de trabajo, es decir, sus deportistas, con el fin de que estos últimos rindan al 100% para lograr los objetivos deportivos sin importar las opiniones, pensamientos y sentimientos, en menor medida se refleja que el estilo de comunicación asertiva se utiliza para dirigir partidos, pero a diferencia del agresivo, este se utiliza más para la selección de los jugadores titulares. Y por último el estilo de comunicación pasivo, es muy poco frecuente, siendo este poco capaz de manejar a sus jugadores ya que estos pueden tener dificultades para liderar un grupo.

2. ESTILOS DE COMUNICACIÓN: AGRESIVO, ASERTIVO Y PASIVO

La palabra comunicación proviene de la voz latina “comunicare” que quiere decir, “poner o puesto en común” (Flores de Gortari, 1998, p.24); por su parte, la Real Academia Española (2017) define a la comunicación como “la acción y efecto de comunicar o comunicarse” (p. 1). En la actualidad la forma de comunicarnos entre humanos se ha modificado por el uso de la tecnología, la cual nos permite transmitir mensajes e instantes desde cualquier parte del mundo.

La comunicación en el entorno deportivo se extiende a lo largo de una vasta área de investigación, siguiendo determinadas líneas, determinando la capacidad de comunicarse como una aptitud individual en el entorno sociocultural en el que se realiza la comunicación, así como el entorno institucional (escuela, club deportivo, etc.). La comunicación puede variar de acuerdo al

entorno donde las personas se encuentren, es por eso que esta va ligada al contexto.

La parte integral de la vida cotidiana, y es de gran importante en el ámbito del deporte y la activación física ya que el éxito deportivo va ligado en poder comunicarse eficientemente no solo con deportistas, sino con los padres y todas las personas que rodean el deporte. De este modo las habilidades comunicativas contribuyen al mejoramiento del desempeño y el crecimiento personal de los deportistas, porque genera buenas relaciones interpersonales entre los deportistas y entrenadores (Weinberg y Gould, 2010),

2.1 Estilo de comunicación agresivo:

Es uno de los tres estilos de comunicación que predomina en el ámbito deportivo, los entrenadores de acuerdo a su personalidad, formación y experiencia lo utilizan más para obtener resultados deportivos, estos se caracterizan según Mondragón (2012) como:

Personas que son el extremo, ya que son agresivas, son mandones, autoritarias, intimidan y critican a los demás; por lo general no se preocupan por los sentimientos de los demás, tienden a ser egoístas, se meten en problemas y discusiones. En ocasiones se aprovechan de los demás, no son muy amigables. Su conducta refleja agresividad y pueden exagerar para demostrar superioridad. Al hablar hace acusaciones, impone su opinión, le gusta mandar, habla mucho, no le gusta que lo contradigan, llaman la atención y hablan de sí mismo. Por lo general se comunican con voz fuerte, fría y autoritaria.

2.2 Estilo de comunicación asertivo:

El siguiente estilo de comunicación aseriva en el ambiente deportivo es utilizado frecuentemente para la selección de jugadores titulares en un equipo o la participación de un solo deportista a un torneo, estos se describen según Belloch (2010) como por personas con autoestima y seguridad en ellos mismos, que buscan en la comunicación plantear cuestiones que sean satisfactorias para todos, sin recurrir a manipulaciones ni fingimiento.

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 3 de 7

2.3 Estilo de comunicación pasivo:

Por último, el estilo comunicativo pasivo es el menos frecuente y el menos concurrido por entrenadores deportivos ya que puede complicarse el manejo de grupos. Mondragón (2012) muestra a estos como:

Son personas que no se expresan a sí mismos, dejan que alguien más los dirija o les diga que hacer, no tienen voz ni voto, no defienden sus propios derechos, cuando expresan una opinión son ignorados y a veces las personas pueden aprovecharse de ellos por su estilo pasivo. Su conducta da a entender que son personas inseguras y que no expresan sus sentimientos, por ende a los demás les toca adivinar cuáles son sus deseos. Al hablar suele disculparse constantemente, sus mensajes no son directos, no dice lo que quiere decir, a veces no dice nada por temor o vergüenza y habla con rodeos. Su voz es débil, temblorosa, evita contacto visual, agacha la cabeza, es inquieto y sus manos son temblorosas y sudorosas.

3. METODO

El presente trabajo se elaboró bajo un enfoque de investigación cualitativo con un diseño descriptivo y de corte transversal. Este tiene como objetivo Determinar los estilos de comunicación de los entrenadores de los equipos representativos en las categorías departamentales del Inder de Envigado.

3.1 Población y muestra:

La población estuvo conformada por 27 entrenadores del Inder Envigado en los equipos representativos de los juegos departamentales.

La muestra que se utilizó para realizar el estudio fue de 8 entrenadores a los cuales se les realizó observación participante, no participante y entrevistas semiestructuradas.

3.2 Técnicas de recolección de información:

En esta investigación las técnicas utilizadas para la recolección de información fueron, entrevistas semiestructuradas y la

observación participante y no participante en diferentes etapas del proceso deportivo.

La entrevista semiestructurada Perpiñá (2012) se refiere a lo siguiente:

Es una técnica de recogida de información, y por tanto de evaluación; pero también es mucho más que eso. Su versatilidad y flexibilidad permiten moldear una entrevista para cada finalidad y adaptarla incluso a las necesidades del entrevistado y al estilo personal del entrevistador, lo que le confiere gran ventaja respecto al resto de las técnicas de evaluación psicológica. Más detalladamente define la entrevista semiestructurada como aquellas donde las preguntas tienen algún tipo de estructuración: el guión está formado por áreas concretas, dentro las cuales el entrevistador puede hacer las preguntas que le parezcan oportunas, siguiendo algún tipo de orientación algo detallada. (p. 23-31).

Por otro lado la observación participante es el proceso de aprendizaje a través de la exposición y el involucrarse en el día a día o las actividades de rutina de los participantes en el escenario del investigador Kawulich (2005).

Además la observación no participante incluiría el hecho de no interferir de ninguna manera sobre el objeto investigado, evitando la exposición al mismo, Kawulich (2005).

3.3 Procedimiento y análisis de la información:

La recolección de la información se efectuó en el segundo semestre del año 2018 con la participación voluntaria de los participantes. Se ejecutó a cada uno de los entrenadores una prueba la cual constaba de 4 preguntas con respuestas abiertas, posteriormente se categorizaron las respuestas para analizar la información de los hallazgos y se desarrolló las conclusiones de dicha investigación.

4. RESULTADOS

El estilo de comunicación agresivo es que el predomina frente a los demás, el pasivo y el asertivo, siendo este primero el más frecuente en los entrenadores del Inder Envigado en la categoría de los juegos departamentales, este

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 4 de 7

puede aumentar dependiendo de la situación del juego, es decir, frente a un oponente con dificultad, los entrenadores suelen ser más agresivos a la forma de expresarse a sus jugadores con el objetivo de que acaten bien sus mensajes y mejoren su rendimiento, por el contrario, mientras el rival es de menor nivel que su equipo, los entrenadores disminuyen su comunicación agresiva, conservando ciertas características tales como tono de voz fuerte, movimiento corporal brusco, entre otros.

Así mismo, el estilo de comunicación asertivo que utilizan los entrenadores se evidencia en los entrenamientos y con menor frecuencia en las competencias, debido a que en los entrenamientos, los entrenadores tienen la posibilidad de corregir con mayor facilidad y volver a realizar la acción, adicionalmente, en la selección de jugadores para el equipo titular o para la representación de un torneo, en el caso de modalidad individual, usan un tono de voz cálido, una mirada firme y permiten que la comunicación sea de doble vía (Mondragón, 2010).

Por último, el estilo de comunicación pasivo, es el menos frecuente dentro de los resultados obtenidos, ya que este refleja poca capacidad de liderazgo en un grupo en el momento de corregir o dar instrucciones.

5. DISCUSIÓN

En los estilos de comunicación, cada persona tiene un estilo propio, algunos de estos nos facilitan las relaciones con los demás, mientras que otros dificultan la comunicación y el establecimiento de un buen vínculo con otras personas (Belloch, 2010).

El objetivo de esta investigación es determinar los estilos de comunicación que utilizan los entrenadores de los equipos representativos en la categoría departamental del Inder de Envigado en las diferentes etapas del proceso, es decir, en los entrenamientos, antes, durante y después de la competencia y en momentos de victoria o derrota.

Los resultados conseguidos muestran que los estilos de comunicación que utilizan en gran parte por los entrenadores del Inder de Envigado de la categoría departamental es un estilo agresivo, el cual se caracteriza por reflejar superioridad, comunicarse a base de mandatos, imponer su posición (Mondragón, 2012). Así mismo, dentro

de la observación se confirma su comunicación agresiva con el movimiento corporal, gestos faciales, tono de voz en momentos de entrenamiento y de competencia. El estilo de comunicación asertivo es el segundo estilo más utilizado por los entrenadores y evidencia con mayor frecuencia durante los entrenamientos, generalmente éstos utilizan un tono de voz adecuado, con expresiones objetivas y directas (Mondragón, 2012); en otras palabras, son entrenadores que no se exaltan con facilidad pero no dejan que los demás se impongan sobre ellos.

Los resultados de esta investigación se relacionan con el estudio de Yacelga (2016) en cuanto que el estilo de comunicación que predomina es el agresivo o dominante, como se menciona en su estudio, en los entrenadores del Inder de Envigado, donde estos utilizan un estilo de comunicación característico de hablar fuerte, con palabras soeces, hacer gestos faciales de disgusto con el objetivo de que sus deportistas mejoren y/o corrijan dicha acción sea en entrenamiento y/o competencia. Así mismo, se concuerda que en menor medida están los otros estilos de comunicación, siendo estos el asertivo y pasivo respectivamente, donde se espera mejorar el desempeño a través de una comunicación con un tono de voz firme y hablando objetivamente.

Igualmente, la investigación se relaciona con el estudio de Guzmán, Calpe, Grijalbo e Imfeld (2014) en donde el resultado arroja que los entrenadores en competición utilizan una retroalimentación negativa, correctiva y de instrucción, relacionándose frente a que en situaciones desfavorables (cuando se va perdiendo durante una competencia) los entrenadores encuestados del Inder de Envigado utilizan un estilo de comunicación agresivo para corregir y dar instrucciones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los estilos de comunicación presentados en esta investigación se puede concluir que los entrenadores los desarrollan de acuerdo a su personalidad, es decir, la forma en cómo ellos se comunican con sus deportistas es característica de cómo los mismos se comunican en su día a día.

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 5 de 7

Hay estilos de comunicación que son más marcados que otros, la idea es que cada uno de ellos sea utilizado en los diferentes momentos del deporte, es decir, comunicarse de una manera pasiva, asertiva y agresiva de acuerdo a la situación correspondiente con el objetivo de mantener un buen ambiente dentro y fuera del grupo.

Es importante rescatar como la comunicación que tiene el entrenador hacia sus deportistas cambia según el momento de la competencia, se podría llegar a la hipótesis de que la comunicación se ve afectada o distorsionada por factores externos que pueden llegar a distorsionar el mensaje, con base a esto se puede llegar a planear estrategias de abortamiento para trabajar con los entrenadores en momentos críticos e importantes de la competencia.

La información suministrada a través de las entrevistas y las observaciones permiten reconocer que los entrenadores son parte fundamental del proceso formativo de un deportista son ellos quienes potencializan el rendimiento deportivo, pero también son quienes opacan y llenan de frustración a un deportista, es por eso que los entrenadores deben tener un estilo de comunicación adecuado para ayudar a la formación de los deportistas.

La comunicación es uno de los principales pilares en el ámbito deportivo, gracias a ella se ejecutan los objetivos individuales y colectivos de los deportistas, adicional permite un ambiente óptimo y genera un vínculo entre deportistas y entrenadores.

Los estilos de comunicación en los entrenadores pueden ir determinados a la experiencia que hayan tenido durante su carrera deportiva, también en los valores, principios y sobre todo interés que ellos tengan con el deporte en relación a las metas propuestas.

La comunicación en ciertos momentos está delimitada a los pensamientos y estado de ánimo que tenga las personas al transmitir y recibir el mensaje, por eso en muchas ocasiones la información tiene diversas interpretaciones. En el

deporte, esto influye de acuerdo a la situación y el desarrollo de un partido o entrenamiento.

El deporte está vinculado con la comunicación, esto quiere decir que en muchas ocasiones la comunicación no siempre debe ser asertiva, también hay momentos donde se debe ser pasivo para evitar inconvenientes y agresivos para impulsar el avance de un deportista o equipo en situaciones difíciles de las competencias.

Al realizar las observaciones, se pudo notar que los entrenadores y deportistas se comparten diferente de acuerdo al contexto, ya sea entrenando, compitiendo, con y sin presencia de los psicólogos, lo cual desarrolla un estilo de comunicación diferente.

REFERENCIAS

- Bellohc, C. (2010). La comunicación en los EVA. Recuperado el 12 de 04 de 2015, de Unidad de Tecnología Educativa (UTE). Universidad de Valencia: <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA3.pdf>
- Flores De Gortari, S. y Orozco, E. (1998). Hacia una comunicación administrativa integral México D.F, México, Trillas.
- Kawulich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *qualitative social research* 2(6): 1-32. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-6.2.466>
- Mondragón-Lasagabaster, J. (2012). La Mediación en el Ámbito Penal/Criminológico. Tema 7. Habilidades y estrategias de comunicación en el proceso de mediación (curso 2012-2013). La Mediación en el Ámbito Penal/Criminológico. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/25661/1/Tema_7.pdf

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 6 de 7

Perpiñá, C. (2012). Manual de la entrevista psicológica, Madrid, España: Pirámide.

Weinberg, R. S., y Gould, D. (2003). Fundamentos de psicología del deporte y el ejercicio. Madrid, España: Editorial médica Panamericana

C.V.:

Santiago Zapata Alzate: Psicólogo de la institución universitaria de Envigado.

Marlon Ortiz Caro: Psicólogo de la institución universitaria de Envigado.

Ricardo Pérez Agudelo: Psicólogo de la institución universitaria de Envigado.

|

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENIGADO</p> <p>Ciencia , educación y desarrollo</p>	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 7 de 7