

MERCADO DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES EN MEDELLIN FRENTE AL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

DORA SORANY AGUDELO SALAZAR

JAIME ZAPATA RAMIREZ

JAYSONN DAVID VASQUEZ CUARTAS

RESUMEN: Las problemáticas que deben enfrentar los contadores públicos nacionales en este mercado, lejos de ser recientes, han estado presentes desde los inicios de la profesión contable en Colombia y en la actualidad producto de las dinámicas globalizadoras mundiales, tienden a acrecentarse, haciendo que el ya existente oligopolio de las firmas internacionales de auditoría y contabilidad, tienda a convertirse en monopolio -como resultado de estrategias de fusión-, constituyéndose un mercado “residual” en el cual deben luchar gran cantidad de empresas y profesionales contables colombianos. A lo anterior se le suman la proliferación de instituciones de educación superior que ofrecen el programa y la consecuente masificación de profesionales contables en el mercado.

La globalización y su estrategia de liberalización de servicios profesionales, conducirá a una mayor concentración en las ya mencionadas firmas internacionales de auditoría y contabilidad, dadas las actuales circunstancias del mercado de servicios contables, pues son ellas quienes cuentan con el reconocimiento y experiencia en las condiciones que establece tal liberalización, esto es, el establecimiento de estándares internacionales de contabilidad y auditoría.

PALABRAS CLAVES: Globalización, Proliferación, Masificación, Oligopolio, Monopolio, Agremiación, Mercado residual

ABSTRACT: The problem patrons faced by national accountants in this market, have been presented since the beginning of the accounting profession, and nowadays they tend to increase due to the dynamic globalizing world, becoming the current market in a monopoly as a result of the consolidation strategies that

make of it a residual market in which a large amount of Colombian companies and accountants have to deal day by day. Also it is important to take into account the proliferation of higher education institutions that offer the program and are overcrowding the market of professional accountants.

Globalization and its strategy of liberalization of professional services, will lead to further concentration in the above-mentioned international firms from auditing and accounting, according to the current circumstances of the market for accounting services. So, they are who have the recognition and experience in the regulated conditions under the international standards of accounting and auditing.

KEY WORDS: Globalization, Proliferation, Masification, Oligopoly, Monopoly, Residual market.

1. INTRODUCCIÓN

¿Está preparado el Contador Público colombiano, en términos de bagaje académico y actualización, para enfrentar los desafíos del proceso de globalización? Y en esa misma medida, ¿cuáles son los impactos, positivos o negativos, que las diferentes manifestaciones de este fenómeno mundial ejercen en los profesionales contables y en la prestación de sus servicios? Igualmente ¿cuáles son los efectos que la firma de Tratados de Libre Comercio y Acuerdos de Integración Regional, pudieran ocasionar en términos de competencia y

competitividad con profesionales extranjeros?

Tales son los interrogantes que el presente trabajo de investigación plantea para ser abordados y analizados, desde una perspectiva local en Medellín, con el propósito de generar una reflexión ponderada y muy ajustada a la realidad nacional, de modo que las conclusiones que de él surjan, sean un elemento importante para posteriores debates en aras de un mejoramiento integral de la profesión Contable en Colombia.

Para abordar esta labor investigativa y pedagógica, nos adentramos en una evaluación de lo que

consideramos el punto de partida y es el hecho de describir el contexto problemático de la Contaduría Pública en Colombia, asunto que nos convoca aquí y, a partir de él, proyectar los objetivos y el derrotero de nuestro trabajo.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. TIPO DE ESTUDIO

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo, puesto que es un estudio de corte documental de observación y conocimiento de diferentes fuentes de consulta a nivel internacional, nacional y local referido al tema objeto de estudio, el cual es el análisis del impacto, en términos de liberalización o concentración, que el proceso de globalización económica genera en el mercado de servicios profesionales contables en la ciudad de Medellín.

2.2. ENFOQUE

Este trabajo asumió un enfoque cualitativo, lo cual supone el propósito

de aproximarse a la comprensión de una problemática, a partir del reconocimiento de las posibles implicaciones que puede tener la globalización económica y en particular la liberalización de los servicios profesionales contables en el mercado de Medellín.

2.3. MÉTODO

El método utilizado fue hermenéutico-descriptivo, toda vez que se acudió a la interpretación de las diferentes fuentes de información, orales y escritas, con el objeto de describir de manera clara, las implicaciones del proceso de globalización económica en el mercado de servicios profesionales contables en Medellín.

2.4. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básicamente se utilizaron fuentes escritas, es decir, referentes bibliográficos que corresponden a trabajos en los que se compendian los aportes de otros autores: monografías, artículos, conferencias que sean pertinentes al objeto de estudio; además se realizó un acercamiento a fuentes primarias de

tal manera que puede obtenerse nueva información o, en algunos casos, establecer contrastaciones.

2.5. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la gestión de la información se procedió con visitas a las bibliotecas y centros de documentación en general para la obtención y lectura de libros, artículos de revistas nacionales y extranjeras, así como consulta vía Internet. También se procedió a realizar entrevistas a: Profesora e investigadora Aida Patricia Calvo, Profesor e Investigador Contable Jack Araujo Ensuncho y Contador Público Willintong Lujan

2.6. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se procedió a la elaboración de instrumentos tales como fichas bibliográficas, se realizaron resúmenes de las distintas fuentes de consulta y además se realizó una guía única de entrevista para la obtención de información de las fuentes orales, la cual contenía 5

únicas preguntas que fueron formuladas a los tres entrevistados.

2.7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En aras de alcanzar los objetivos propuestos, se procedió al análisis de las distintas fuentes de consulta en procura de determinar su pertinencia y contribución al tema objeto de estudio, al objetivo general y desarrollo de los específicos.

3. CONCLUSIONES

La estructura actual del mercado de los servicios profesionales contables en Colombia constituye, en esencia, la problemática de la profesión Contable, que no difiere de aquello que se experimentaba en sus inicios –década del 60'- y se caracteriza por la concentración de los mismos en las firmas internacionales de auditoría y contabilidad, que han logrado posicionar su nombre como una marca de prestigio y respaldo, ante la cual las grandes empresas nacionales se sienten atraídas, a pesar de los escándalos económicos que han protagonizado en todo el mundo. En consecuencia, los profesionales y firmas nacionales son relegados del mercado y se disputan lo que, puede denominarse un mercado

residual, constituido por las denominadas –PYMES- pequeñas y medianas empresas.

La liberalización de los servicios profesionales contables trae consigo una mayor concentración del mercado y esto se debe a que son las grandes firmas las que cuentan con las ventajas en infraestructura, experiencia y reconocimientos nacional e internacional. Por lo tanto, es un ideal pensar bajo las condiciones actuales, que se dé una liberalización del mercado que permita participar de una manera equitativa.

Los principales obstáculos que enfrenta la profesión contable son la apatía y el desconocimiento que las comunidades académica y profesional muestran frente a los retos y exigencias del mercado, lo cual se evidencia en la carencia de escenarios de discusión donde se planteen, no solo las problemáticas sino las eventuales soluciones. En este sentido, es de vital importancia que la comunidad contable nacional entienda la necesidad de continuar debatiendo de manera crítica los conflictos de la profesión, entre ellos el que constituyó el objeto de esta investigación, y que tenga presente que sólo la unión gremial genera la fuerza necesaria para que las conclusiones a las que se lleguen después de la discusión, cumplan el

cometido de defender los intereses nacionales pero sin desconocer un contexto global.