

**DESCRIPCIÓN DE LA INFLUENCIA DE LOS ESPECTADORES EN LA
PERCEPCIÓN DE LA ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN DE JUGADORES DE
FÚTBOL DEL DEPORTIVO INDEPENDIENTE MEDELLIN**

DAHIANA HERNÁNDEZ CONTRERAS

STEPHANNY MARÍN TAVERA

SEBASTIÁN GIRALDO COLORADO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ENVIGADO - ANTIOQUIA

2017

**INFLUENCIA DE LOS ESPECTADORES EN LA ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN
DE JUGADORES DE FÚTBOL DEL DEPORTIVO INDEPENDIENTE MEDELLIN**

DAHIANA HERNÁNDEZ CONTRERAS

STEPHANNY MARÍN TAVERA

SEBASTIAN GIRALDO COLORADO

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al TÍTULO de
PSICÓLOGO**

Asesora de Trabajo de Grado

Es. Zonaika Maira Posada López

Psicóloga

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ENVIGADO - ANTIOQUIA

2017

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

Envigado – Antioquia

FECHA

DEDICATORIA

A nuestros padres, pilares fundamentales en nuestras vidas. Sin ellos, jamás hubiésemos podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, dedicamos también este trabajo a nuestras familias y todos los que la conforman, porque día a día nos llenaron de aliento para no desfallecer y nos brindaron su apoyo incondicional.

También a nuestros compañeros y al equipo de trabajo durante el desarrollo de cada etapa, pues sin la pasión y el compromiso no lo habiéramos logrado.

Por último los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Nuestros sinceros agradecimientos están dirigidos hacia nuestra asesora Zonaika Posada, quien con su gran ayuda desinteresada, nos brindó información relevante, para el desarrollo de este.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos enormemente a cada uno de los integrantes de nuestras familias, a quienes con su apoyo incondicional nos han impulsado a no desfallecer en esta carrera, a seguir luchando por este sueño, agradecemos a ellos porque con su amor y sacrificio, hoy este sueño es una realidad.

Igualmente queremos agradecer a nuestra asesora Zonaika Posada, por toda su paciencia, entrega, compromiso y dedicación, por tanto apoyo y acompañamiento, por mostrarnos que podemos lograr lo que un día propusimos como idea, y hoy se encuentra plasmado en este trabajo, por hacernos enamorar de cada etapa de este proceso, por mostrarnos que la Psicología del deporte va mucho más allá de lo que pensábamos, y con ello lograr que nos apasionáramos más de lo que hacíamos.

También agradecerle a Jonathan Andrés Hernández Calle, que fue un apoyo muy importante con su conocimiento y brindando parte de su tiempo para la finalización de este proyecto.

Y por último queremos agradecer a la Institución Universitaria de Envigado, por abrirnos sus puertas, por habernos aceptado a ser parte de ella, así mismo a cada uno de los profesores que hacen parte de esta institución y que nos han transmitido su conocimiento

Contenido

1. Introducción	13
2. Planteamiento del problema	15
3. Justificación	18
4. Objetivos	22
4.1. Objetivo General	22
4.2. Objetivos Específicos	22
5. Marco Teórico	23
5.1. Antecedentes	23
5.2. Marco teórico	36
5.2.1. Fútbol.	36
5.2.2. Psicología del Deporte.	37
5.2.3. Atención y Concentración.	39
5.2.4. Control del Estrés.	41
5.2.5. Espectadores en el Fútbol.	43
5.2.1.1.1. <i>Medios de comunicación</i>	43
5.2.1.1.2. <i>La familia.</i>	46
5.2.1.1.3. <i>La hinchada.</i>	48
5.3. Rendimiento deportivo.	57
5.4. Marco legal	58
6. Metodología	65
6.1. Tipo de Estudio	65
6.2. Diseño	66
6.3. Población	66
6.4. Muestra	67
6.5. Criterios de inclusión y exclusión	67
6.6. Instrumentos	68
6.7. Procedimiento	70

6.8. Variables	71
7. Resultados y Descripción de los Resultados	78
8. Discusión de Resultados	94
9. Conclusiones	98
10. Limitaciones o Dificultades	100
11. Recomendaciones	101
12. Cronograma de Actividades	102
13. Presupuesto	103

Lista de tablas

Tabla 1. Variable Concentración	72
Tabla 2. Variable Atención	73
Tabla 3. Variable Espectadores	74
Tabla 4. Variable Edad	75
Tabla 5. Variable Club Deportivo	76
Tabla 6. Variable Categorías de fútbol	77
Tabla 7. Descripción del control del estrés, rendimiento deportivo y concentración en jugadores del Deportivo Independiente Medellín. 2016	83
Tabla 8. Análisis del comportamiento de los deportistas según los acompañantes.	84
Tabla 9. Cronograma de actividades	102
Tabla 10. Presupuesto global	103
Tabla 11. Descripción gastos personales	104
Tabla 12. Descripción de materiales y suministro	104
Tabla 13. Descripción de salidas de campo	105
Tabla 14. Descripción de materiales bibliográficas	105

Lista de figuras

Figura 1. Distribución de los participantes del estudio según categoría deportiva	79
Figura 2. Distribución de los participantes del estudio según posición en el campo	80
Figura 3. Distribución de los tipos de acompañantes en la competencia deportiva	86

Lista de apéndices

Apéndice A. Variable Estrés	111
Apéndice B. Variable Rendimiento	115
Apéndice C. Cuestionario CPRD	119
Apéndice D. Test de la Rejilla.	123
Apéndice E. Cuestionario: Espectadores y Rendimiento deportivo	124
Apéndice F. Consentimiento Informado para menores de edad	132
Apéndice G. Consentimiento Informado para mayores de edad.	133

Resumen

Este trabajo investigativo tiene como finalidad describir la influencia de los espectadores en la percepción de la atención y concentración de jugadores de fútbol del deportivo independiente Medellín. Para esto se tuvieron en cuenta los ítems más relevantes que permitieron el desarrollo de esta investigación que son: la atención, concentración, espectadores, rendimiento, fútbol y psicología deportiva que es la encargada del estudio de la conducta en el contexto deportivo.

Por consiguiente, para la elaboración del presente estudio, se realizó la aplicación del Cuestionario Características Psicológicas del Rendimiento Deportivo (CPRD), Test de la Rejilla y el Cuestionario llamado “Espectadores y rendimiento deportivo. Con ayuda de estos recursos se pretendió dar desarrollo de los objetivos planteados en la investigación.

Por último, se realiza este estudio por el interés de ampliar los conocimientos básicos y técnicos que ayuden a la formación profesional y que sea una fuente de consulta para futuras investigaciones en el campo de la psicología deportiva.

Palabras claves:

Fútbol, espectadores, atención, concentración, rendimiento, psicología del deporte.

Abstract

This investigative work has the purpose to identify which is the influence that the spectators have in the attention of the soccer player of the Deportivo Independiente Medellin. For this, the most relevant items that allowed the development of this research were: attention, concentration, spectators, performance, soccer and sports psychology that is in charge of the study of behavior in the sport context.

Therefore, for the research of the present study, the Psychological Characteristics of Sports Performance Questionnaire (PCSPQ), Grid Test and the Questionnaire called "Spectators and Sports Performance" were applied. With the help of these resources it was intended to give development of the objectives raised in the research.

Finally, this study is carried out in the interest of expanding the basic and technical knowledge that help the professional training and be a source of consultation for future research in the field of sports psychology.

Keywords:

Football, spectators, attention, concentration, performance, sport psychology.

Introducción

En los últimos años cada vez son más los profesionales del campo de la psicología del deporte que se han dedicado al trabajo y al estudio de variables psicológicas en el desempeño del deporte.

La psicología del deporte es la encargada del estudio de la conducta en el contexto deportivo, ayudando así al proceso de formación de deportistas y complementando el trabajo de los entrenadores. Es por esto que muchas disciplinas deportivas han incluido en sus planes de entrenamiento el trabajo mental logrando grandes transformaciones y mejoramientos en el rendimiento deportivo. En efecto, varios deportes en Colombia cuentan con un trabajo psicológico que ha permitido la formación de deportistas con más herramientas para el desempeño de su deporte.

El fútbol es uno de los deportes con más acompañamiento y seguimiento en Colombia, diariamente se habla de él y está presente en todo momento así no sea el deporte de preferencia de muchas personas. Pueden observarse los resultados y fechas de competencia en la televisión, en noticieros, radio, periódicos, entre otros. Permitiendo así que el medio este inmerso en él logrando muchos seguidores y espectadores durante cada competencia.

Los espectadores o aficionados son las personas que presencian el deporte ya sea por competitividad o victoria de su equipo o por entretenimiento, son seguidores de su equipo y que, de cierta manera, exigen un buen resultado del mismo, por lo tanto los jugadores tienen

una obligación tanto con el equipo o la institución como con los seguidores de conseguir victorias, llegar más lejos y dar un buen espectáculo.

Esto se vio reflejado en el pasado mundial del fútbol del año 2014, en donde la multitud de espectadores en todo el mundo, hacían confirmar que este deporte es uno de los más importantes e influenciables que existen. La presión, la violencia en tribunas, la exaltación de los hinchas, las exigencias del medio, son algunos de los aspectos que están relacionados y que pueden influir en ese rendimiento deportivo de los futbolistas. Al igual que en los juegos olímpicos Río de Janeiro 2016 el fútbol fue de gran expectativa y gran acompañamiento.

Por lo tanto, la presente investigación pretende describir la influencia de los espectadores en la percepción de la atención y concentración de jugadores de fútbol del deportivo independiente Medellín, esto con el propósito de evaluar el estado actual de las variables atención y concentración de los futbolistas en competencia y de cómo los espectadores se relacionan con ellas. La identificación de las mismas permite manifestar como el rendimiento deportivo se ve afectado o no en cada competencia, teniendo en cuenta que esta relación ha sido confirmada en múltiples estudios.

Planteamiento del problema

El fútbol se ha caracterizado por ser el deporte rey, tan comercial como se pueda imaginar, llegando a ser reconocido en la mayor parte del mundo. Comenzando en el antiguo oeste donde dicho deporte fue muy seguido no solo por personas que gustan de esta modalidad, sino por medios de comunicación, empresas, gobiernos, etc. Ha sido evidente su trascendencia a lo largo de la historia y no solo las personas de la clase alta (burguesía) lo pueden disfrutar, sino que ya se puede ver como un juego practicado y observado por todas las clases sociales, surgiendo así diferentes tipos de equipos, categorías y diferentes modalidades de juego, siendo el fútbol masculino el de mayor predominancia.

El fútbol es considerado el deporte más popular del mundo, pues participan en él millones de personas, es capaz de agrupar infinidad de culturas, crear satisfacción en los practicantes y un clima de aceptación entre sociedades. Con el comienzo de los grandes torneos y de la aceptación de varios países como válidos para la práctica futbolística, iniciaron los mundiales de fútbol y así mayores aspiraciones y exigencias en las categorías menores para su proceso de transición al mundo profesional; se comenzaron a crear clubes de fútbol y con ellos avanzaron los procesos de selección de jugadores y la creación de las diferentes categorías.

Tanto en las categorías inferiores como en las mayores, se evidencia la presencia de espectadores, los cuales son conformados en su momento por familiares, amigos, medios de comunicación, aficionados e hinchas y en algunos casos grupos políticos. En algunos casos,

esto pasa a ser parte de una masa desbordada de pasión y se forman las barras bravas o como en Europa los llamaban: los Hooligans¹, perdiendo así cada individuo su “yo” y dándole paso a un desborde pulsional por medio de una masa que se deja llevar de su sentimiento hacia dicha institución; retomando el caso a Colombia este fenómeno social es de gran influencia para el crecimiento no solo de los espectadores, sino de los mismo equipos.

En Colombia y en el mundo, el proceso de aprendizaje de los futbolistas desde su iniciación deportiva juega un papel muy importante, el pasar por las diferentes categorías del fútbol posibilita al deportista la adquisición de habilidades técnicas y tácticas, desarrollando características que lo convertirán en un profesional. Específicamente en Colombia, se destacan clubes que son utilizados como canteras (o forjadores) de futbolistas profesionales; dentro de ellos, se destaca un club deportivo en la ciudad de Medellín, que se caracteriza, además de la creación de habilidades técnicas, de un sentido de deportividad y pertenencia y es el Deportivo Independiente Medellín, el cual ha formado a varios de los jugadores con mayor reconocimiento futbolístico a nivel nacional y algunos a nivel mundial, como por ejemplo Juan Guillermo Cuadrado, Jackson Martínez, Ricardo Calle, David González, Javier Calle, Amaranto Perea, Roberto Carlos, entre otros.

¹ Hooligans: Hinchas de nacionalidad Británica.

Con relación a lo anterior, para lograr esta formación deportiva, se hace necesario que en los procesos de aprendizaje en iniciación deportiva, se incluyan, a la hora de la enseñanza del quehacer deportivo, variables psicológicas como lo son la atención y la concentración ya que estas son determinantes a la hora de hablar de rendimiento deportivo y del aprendizaje como tal. Se puede observar que la victoria o la derrota en la competencia dependen de algo tan natural, automático y fortuito como es una falta de atención o concentración. Tal es la importancia de estos procesos psicológicos, que aun cuando un deportista tuviera una buena preparación física y sus habilidades técnicas y tácticas fueran aceptables, el hecho de conocer y dominar ambos hace que la probabilidad de éxito deportivo aumente notablemente (Pérez, s.f). Es por esto que se desea investigar el control de la atención y la concentración, ya que es una habilidad que deben entrenar y perfeccionar tanto deportistas como entrenadores teniendo en cuenta aspectos positivos o negativos que puedan ser transmitidos desde el ambiente deportivo, en este caso en concreto, aquello que pueda ser comunicado por los espectadores.

De igual manera, surge la necesidad de comprender en el campo deportivo del fútbol cómo los espectadores influyen en el rendimiento deportivo, dependiendo de las diferentes variables que este abarca y por ello surge como pregunta de investigación ¿Qué influencia tiene los espectadores en la atención y concentración de los jugadores de fútbol en diferentes categorías practicadas en el Deportivo Independiente Medellín?

Justificación

Este trabajo de grado surge gracias al interés del rol que desempeña un psicólogo del deporte y de la actividad física, en donde, el ámbito de aplicación del mismo incluye a todas las personas que se encuentran en el contexto deportivo. Teniendo en cuenta lo anterior, los espectadores se incluyen dentro de sus ámbitos de aplicación, siendo labor del psicólogo comprender su comportamiento, identificar los aspectos positivos y a mejorar de dicha conducta, apoyar a la generación de barras, actividades y acompañamiento en pro de la competencia deportiva.

En el fútbol, la labor del psicólogo del deporte puede incluir el observar cómo la atención y la concentración son factores que inciden en el rendimiento de cada deportista incluyendo el control del estrés y de cómo varía dependiendo a las diferentes destrezas psicológicas que se hayan desarrollado; así mismo, se identifica el rol que los espectadores (Medios de comunicación, seguidores o fanáticos, padres de familia, hinchas) adquieren en una competición del deportista.

En lo que respecta a los espectadores, ellos le comunican al deportista que, lo que este hace, es importante para otras personas, pero también va ligado a diferentes situaciones que se viven en el campo deportivo, uno de ellos es la agresión y la violencia que viven los fanáticos en dichas competiciones, donde la agresión física y el enojo son los aspectos más relevantes.

El autor Berkowitz citado en Cox (2007) expresa que “para que una conducta sea categorizada como agresión dos factores deben de estar presentes: infligir un daño físico y que este daño físico tenga éxito” (p. 349). En Colombia, los espacios deportivos se han convertido en los lugares donde este impulso inevitable se presenta con más frecuencia, influyendo en la disminución del rendimiento de quienes practican fútbol ya que se distraen y pueden verse envueltos en diversas situaciones, incluyendo actos de violencia dentro del campo de juego.

Así mismo, el análisis del papel de los medios de comunicación como espectadores en el deporte puede llegar a ser tan representativo para el rendimiento deportivo, mostrando esto la importancia que ha adquirido la presencia del deporte en los medios de comunicación modernos por la gran audiencia que acoge y cómo estos influyen a través de diferentes medios como cadenas televisivas y radiales, periódicos e internet para el desempeño de los deportistas. Igualmente, estos medios pueden influir en la emocionalidad del deportista, en su atención y por ende, en el rendimiento que presentan durante la competencia.

Teniendo en cuenta la influencia de los diferentes medios, es importante realizar esta investigación para poder evidenciar el impacto que tienen las personas que acompañan al equipo en competencia y cómo estos influyen en su atención, su concentración y finalmente su rendimiento, tanto en las categorías deportivas menores como en las categorías mayores, identificando si los deportistas se ven influidos positiva o negativamente por estos factores externos.

Por lo tanto ésta investigación ayudará además a comprender de qué manera se puede mejorar y fortalecer la capacidad atencional y la concentración de los futbolistas.

James (1890) manifiesta que:

La Atención y la concentración es la posesión por parte de la mente, de manera clara y vívida, de uno entre varios objetos o serie de pensamientos simultáneamente posibles, implica el retraimiento de algunas cosas para ocuparse efectivamente de otras. (p.18)

Así mismo ayudando a identificar cómo se puede desarrollar la intervención por medio de un plan de entrenamiento que pueda ser dirigido por entrenadores y psicólogos. Ante esto, se puede entender la atención como:

La capacidad atencional es la cantidad de información que puede ser procesada al mismo tiempo. Es decir que un deportista no puede atender de forma eficaz a dos fuentes de información simultáneamente, ya que sus recursos atencionales son limitados y si se distribuyen entre ambas la ejecución se deteriora. (Guallar y Pons, 1994, p. 214).

Con la intención de dar desarrollo a la investigación, se eligió un club deportivo en el cual se recogió la muestra, ayudó a entender como en las diferentes etapas de formación deportiva se puede mejorar el rendimiento y adquisición de habilidades técnicas, realizando un trabajo de mejoramiento de variables psicológicas, permitiendo así, formar a deportistas con mejor

perfil y que puedan ser más destacados en el medio. Esto ayudará además a proyectar a nuevos futbolistas de talla profesional que le darán reconocimiento a su institución.

Por otra parte y finalizando la Institución Universitaria de Envigado, se beneficiará con esta investigación ya que serviría como material de apoyo a futuras investigaciones de este tipo y a estudiantes interesados tanto en psicología del deporte y la actividad física como en psicología social y de grupos.

Objetivos

Objetivo General

Describir la influencia de los espectadores en la percepción de la atención y concentración de jugadores de fútbol en diferentes categorías en el deportivo independiente medellin

Objetivos Específicos

- Analizar el impacto de los espectadores en las diferentes categorías de competencia a partir de la aplicación del cuestionario “Espectadores y rendimiento deportivo”
- Determinar qué tipo de espectadores tienen mayor influencia en el rendimiento deportivo de los jugadores de fútbol que pertenecen a diferentes categorías de competencia.
- Identificar como influye la atención y la concentración en el rendimiento deportivo.

Marco Teórico

Antecedentes

En la construcción del trabajo de grado, se hace pertinente identificar antecedentes investigativos que den cuenta de la importancia que cobran tanto deportistas como espectadores, en el rendimiento deportivo; identificando además que existen variables importantes a la hora del abordaje a un equipo de fútbol en su proceso de transición desde categorías menores a profesionales.

En la búsqueda de antecedentes, se ha encontrado una investigación denominada “Atención-concentración como entrenamiento para la mejora del rendimiento deportivo en jugadores profesionales de fútbol” realizada en el año 2001 por Mora, Zarco y Blanca, los cuales pretendían instaurar estrategias de mejora de la capacidad atencional en un grupo de futbolistas profesionales. Para lograr esta investigación los autores intervinieron a un grupo de futbolistas mediante un entrenamiento en atención, intentando demostrar que el rendimiento de los jugadores incrementa, a través de acciones técnicas concretas, a diferencia del rendimiento del resto de futbolistas del mismo equipo, los cuales no fueron sometidos al programa de entrenamiento atencional.

Igualmente a través del estudio de jueces (Cuper, Leavitt y Shelly, 1964; Alpander, 1986; Woodman y Pasmore, 1994) se determinó que, del conjunto de acciones técnicas que configuran el deporte del fútbol, las que guardan una relación directa con la capacidad

atencional son: Controles, Intercepciones, Anticipaciones y Faltas Cometidas. Estos autores analizaron, por tanto, los datos de estas cuatro variables recogidas de la siguiente forma: Las anticipaciones: como se le gana una posición o una acción al contrario a la hora de tener la posición del balón. Las intercepciones: se dan cuando el jugador va en búsqueda del balón y logra dicho objetivo y las faltas cometidas: la cantidad de veces en que el árbitro sanciona una acción contra el jugador contrario.

La muestra inicial la conformaron 23 jugadores que componían la plantilla del C.D. Málaga durante la temporada 1988/89a los cuales les hicieron el seguimiento durante 38 partidos, a través de registros de grabaciones en video. Sin embargo, la muestra definitiva estuvo compuesta por 8 jugadores, ya que el resto sólo intervino en contados partidos y minutos de juego. La mitad de estos sujetos fue adjudicada al azar al grupo experimental (G.E.), sometido al entrenamiento en atención, y la otra mitad al grupo control (G.C.), el cual no recibió la intervención.

El procedimiento que se llevó a cabo para la valoración de ésta investigación fue el siguiente: La recogida de datos se planificó según un diseño de serie temporal interrumpida con grupo de control. El diseño siguió dos fases claramente diferenciadas: fase de línea base, o recogida de datos previa a la intervención, y fase de tratamiento, que la constituyó la intervención psicológica en atención. La investigación se desarrolló durante 38 partidos de juego. La fase de línea base la constituyó los doce primeros, y la fase de tratamiento se prolongó desde la jornada número 13 hasta la 38. Se llevaron a cabo sesiones de trabajo de

periodicidad semanal de una hora aproximada de duración, en ellas se trabajan las siguientes actividades y técnicas: focalización mediante figuras geométricas (el yantra); búsqueda de señales pertinentes (rejilla numérica y búsqueda de letras); aprendizaje del mantenimiento del Foco (entrenamiento en Imaginación y visualización); entrenamiento en respiración/relajación y aprendizaje del cambio de atención y práctica del Psicomat. El trabajo con el Psicomat (García, 1987) guarda directa relación con la posición del balón en juego y con la posición de los propios jugadores. Como variables dependientes (V.D.) se consideraron las acciones técnicas que realizan los propios sujetos durante la competición: Controles, Intercepciones, Anticipaciones y Faltas Cometidas. La forma de registro de todas las acciones se llevó a cabo a través del número de veces en que éstas se presentaban, lo que constituye una medida de la frecuencia de intervención. El cociente entre el número de acciones conseguidas y las intentadas (C/I), constituyeron un valor absoluto del índice de eficacia respecto a la acción correspondiente.

Los resultados fueron: La preparación psicológica es considerada beneficiosa durante la práctica deportiva, para los componentes tanto individuales como grupales. La mayoría de jugadores pidieron que esta práctica y estas investigaciones sean aplicadas a la totalidad del grupo para una mayor eficacia, ya que en muchas ocasiones los participantes pusieron a prueba los conocimientos adquiridos. Una gran parte de los participantes manifiestan que lo tratado en las sesiones trajo beneficios para su vida personal. La mitad de los futbolistas manifestaron que estas experiencias mejoran las comunicaciones internas y también se manifiesta que hay una mejoría en la capacidad de concentración, cara a la ejecución de sus trabajos.

Por su parte, la investigación titulada “La importancia del entrenamiento de la concentración en el fútbol base: Una perspectiva aplicada”, la cual fue realizada en la Universidad Autónoma de Madrid, en el año 2003, por de la Vega, tenía como objetivo principal el análisis de los diferentes sub factores que intervienen en la mejora de la concentración de los jóvenes jugadores de fútbol que, a partir de los últimos años de edad cadete y ya de juveniles se proyectan en la senda del alto rendimiento deportivo. Esta investigación la realizó con las inferiores de Rayo Vallecano de Madrid S.A.D. Para poder que el autor llevara a cabo esta investigación e integrarla con perfección dentro de un trabajo técnico-táctico y físico que se estaba desarrollando con la plantilla, el autor realizó un circuito de evaluación física adaptada al rendimiento deportivo que se compone de un total de ocho grupos competidores y que se prolonga en un tiempo aproximado de 45 minutos, de manera que permite comparar el nivel de concentración de los jugadores en función del momento y del nivel de agotamiento físico que tuvieran. Para esto trabajaron con 22 jugadores. Los resultados que se arrojaron fueron:

1. En los atacantes. Cuando existe un mayor número de jugadores contrarios, se pierde más la concentración y presentan más dificultades que cuando hay un número menor de los mismos.
2. La incertidumbre de la trayectoria del balón.
3. Cuando hay diferentes barreras en el contacto físico (agarrones, empujones, etc.), el jugador que mantenga su atención con este tipo de estímulos distractores obtendrá mejores resultados y mayor rendimiento a diferencia del que no consiga un nivel de atención

4. Es necesario tener una mayor claridad y certeza en el despeje del balón lo cual permitirá una mayor atención y concentración de parte de los jugadores.

Por lo tanto, el autor concluye que el entrenamiento de la capacidad de concentración de los jugadores de fútbol debe iniciarse desde la propia base y no debe ser ajeno a la realidad del entrenamiento deportivo del jugador. Si bien es cierto que con frecuencia los psicólogos del deporte han abusado del trabajo individualizado con los jugadores para enseñar y trabajar algunas técnicas aisladas a la propia realidad futbolística, no es de menos el interés actual que existe por integrar el entrenamiento psicológico dentro de la dinámica habitual del equipo para lo que, sin duda alguna, debería llevarse a cabo un tipo de trabajo grupal en el propio campo de entrenamiento que potencie las capacidades psicológicas de los jugadores.

Por su parte, en la investigación llamada “Entrenamiento psicológico en fútbol base de élite: percepción de aplicabilidad e índices de satisfacción”, realizada por Olmedilla, Ortega, Ortín y Andreu en la Universidad Católica San Antonio de Murcia en el año 2008, se expone que el entrenamiento psicológico es una forma más del entrenamiento deportivo que, poco a poco, se ha insertado en el método de trabajo de muchos deportistas y equipos deportivos. Los objetivos de esta investigación fueron presentar un programa de entrenamiento psicológico, así como los índices de satisfacción respecto al programa y la aplicabilidad de lo “entrenado”. La muestra estuvo formada por 22 futbolistas pertenecientes a un club de fútbol profesional, con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años que competían en categoría juvenil y cadete. La intervención psicológica la realizaron durante cinco meses, mediante un trabajo individualizado (voluntario) y un trabajo grupal (obligatorio).

Los autores crearon un cuestionario específico para la evaluación de la percepción de satisfacción y aplicabilidad, que utilizaba preguntas cerradas en una escala tipo likert (1-Muy alto; 5-Muy bajo) y preguntas abiertas y semi abiertas, para obtener la mayor información posible por parte de los futbolistas.

El trabajo individualizado comenzaba a partir de la evaluación psicológica realizada a todos los jugadores. El trabajo grupal se llevó a cabo mediante un programa de entrenamiento en técnicas psicológicas específicas. Trabajaron de una forma cuantitativa para la búsqueda de resultados los cuales indicaron que el trabajo del psicólogo debe adaptarse al contexto en que se produce; quizá, a falta de un trabajo individualizado más específico, la combinación de ambas modalidades pueda haber servido para la mejora, al menos de la percepción de satisfacción y aplicabilidad de lo trabajado. La intervención psicológica puede que sea más efectiva, en el ámbito del fútbol, cuando se inserta en el equipo deportivo, junto al resto de técnicos.

Según la investigación llamada “Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría primera “A” del Fútbol Profesional Colombiano”. Realizada en la Universidad Cooperativa de Colombia, en el año 2010; los autores Orrego, Velásquez y Uribe, a través de un estudio cualitativo que empleó instrumentos etnográficos (para la descripción de las características culturales y sociales de los grupos) y una encuesta, buscaban interpretar los comportamientos de los jugadores en su vida familiar, profesional, social e individual. El instrumento fue desarrollado por el grupo de investigación “Deporte y sociedad”, buscando

características que les posibilitaran la creación de un perfil del jugador de fútbol profesional colombiano y un sustento que sirviera de base para proyectos posteriores de investigación e intervención. La encuesta contó con cuarenta y cuatro ítems de variada forma. La investigación centró su atención en cuatro categorías fundamentales del deportista: La demográfica (el deportista con relación a su entorno), la individual (el deportista con relación a sí mismo como ser humano), la socio-afectiva (el deportista con respecto a sus relaciones interpersonales) y la profesional (el deportista con relación al deporte en el cual se desempeña). Los autores concluyeron que la mayoría de jugadores encuestados iniciaron su carrera deportiva perteneciendo a estratos socio económicos dos y tres; los jugadores poseían un grado de formación media; la gran mayoría con su secundaria terminada. En su proyecto de vida desearían tener una formación profesional en el campo que habitan, principalmente en estudios de educación física y deporte; las prácticas de otras actividades fueron relativamente baja; bajo consumo de sustancias psico-activas; finalmente el estudio muestra un excelente estado de relaciones con sus círculos familiares, con los directivos, compañeros y entrenadores.

Por otro lado, sobre los espectadores en el fútbol, en la Universidad de Burgos, se realizó una investigación llamada “Los espectadores en el fútbol. Una mirada semiótica.” Investigación que fue realizada por Gonzáles en el 2011, la cual hace referencia a los inicios del fútbol desde un movimiento en lo político y lo cultural, el rol del espectador y de los accesorios de los mismos (bufandas, banderas, pinturas, etc., pero también cánticos, gestos, etc.) parecen cumplir una función enfática, y que nos puede inducir a adoptar la teoría de que el espectador ha de ser considerado como un actor dentro del espectáculo total del fútbol. A lo

largo de diferentes investigaciones, el autor puede concluir que las instituciones deportivas han creado una serie de metalenguajes (auto descripciones) que las hacen situarse en el centro de la semiosfera, mientras que los grupos de fans (hooligans, tifosi, etc.) son descritos desde ese centro. Es decir, estos últimos apenas han generado sus propias descripciones. Las asociaciones de clubes, los clubes e, incluso, los estados mismos han elaborado códigos que establecen los comportamientos correctos e incorrectos, como son la Football Spectators Act de 1989 en Inglaterra o la Ley Amado de 2007 en Italia. Estas esferas mantienen un diálogo que viene encarnado y renovado en cada juego o partido individualmente. El espectador ha jugado un papel muy importante al largo de la historia del fútbol. Al forjarse diferentes códigos mencionados anteriormente en este deporte, se evidencia que estos grupos de fans, estaban provocando diferentes disturbios, por cuestiones políticas, culturales y en algunos casos futbolísticos, ocasionando desde el aplazamiento de un partido hasta el daño de escenario deportivo.

Igualmente, el autor González (2011) expresa que existe un tema que está llamando mucho la atención y es el uso de la tecnología, como referente para muchas decisiones, algo que para la FIFA no es de mucho agrado ya que tal decisión haría imposible la polémica y los discursos de forma dialógica acerca del fútbol. Además, el hecho de que particularmente las reglas del fútbol poseen un carácter más interpretativo e, incluso, arbitrario, hace a su vez que la preservación del diálogo durante el juego entre espectadores y participantes del juego se volvería más estático.

Para conquistar la confianza de los hinchas especialmente en el fútbol, los jugadores deben traducir los valores atribuidos al fútbol por aquellos en la forma que el juego mismo permite. Haciendo un símil teatral, sería como hacer una historia semiótica de los modos de actuar, es decir, de cuáles son las formas de recitación para cada período y para cada público. Como ejemplo se menciona que cada equipo intentará plasmar en el juego una concepción que le sea propia, concepción que es creada a partir de cada uno de los participantes: espectadores e instituciones. Ahora bien, como han intentado mostrar, el jugador vive siempre en la tensión generada por la necesidad de ganar y la necesidad de hacerlo de una determinada forma. Esa forma no es sino la traducción de ciertos valores, como se acaba de señalar. Por ejemplo, el esfuerzo como valor compartido puede estar representado en el juego por jugadores que corran constantemente; la elegancia puede estar representada en el hecho de privilegiar las soluciones estéticas, y no las eficaces, para lances singulares del juego. O, al contrario, el esfuerzo puede estar representado por una gran disciplina táctica estratégica por cada uno de los jugadores y la elegancia por la toma de decisiones cuyo objetivo sea explícitamente la consecución de puntos o goles.

El fútbol se ha vuelto al pasar en tiempo en un deporte el cual se depende mucho de lo individual, sin dejar a un lado lo colectivo, pero se ve como cada jugador asume un rol, el cual debe de desempeñar sin salirse del libreto ya que si esto pasa se pierde en cierto punto lo estético de dicho deporte. No solo se tiene en cuenta las leyes que se le han establecido a los espectadores del fútbol, sino también a los jugadores los cuales muchas veces dejan a un lado su gusto, su deseo de cómo jugar, por complacer a los demás a como quieren que este juegue y lo que la norma les permita.

Continuando en esta línea, en la investigación denominada “Motivación de logro, indicadores de competitividad y rendimiento en un equipo de jugadores de fútbol de competición varones entre 14 y 24 años” realizada en la universidad de Madrid, España en el año 2011; los autores García y Remor buscaban identificar hasta qué punto el rasgo de competitividad está relacionado con el rendimiento deportivo en el fútbol, y en qué medida la edad y la categoría deportiva pueden influir. La metodología utilizada fue cuantitativa basada en un estudio descriptivo y correlacionar, la muestra estuvo constituida por 151 futbolistas varones, integrados en un total de 7 equipos de competición (entrenaban 5 días a la semana en sesiones de 2 horas) de un club deportivo de la comunidad; la puntuación de rendimiento en cada actuación fue computada en función de una escala de 1 a 10 donde 1 significa el menor rendimiento posible y 10 el máximo. Esta misma metodología de valoración del rendimiento ha sido descrita por diferentes investigadores (García-Mas et al., 2003; Lane y Chappell, 2001; Lowther, Lane y Lane, 2002; Thelwell y Maynard, 2003) en deportes como el fútbol, baloncesto y críquet, entre otros. La valoración subjetiva del rendimiento se basa en que los entrenadores, tras años de experiencia y de observación de jugadores, son capaces de tener una información comportamental relevante de los deportistas (Escudero, 1999; Escudero, Balagué y García-Mas, 2002; Piedmont, Hill y Blanco, 1999). Las valoraciones de los entrenadores representan una estimación apropiada de las capacidades de los jugadores, ya que están familiarizados con los criterios de rendimiento (Apitzsch, 1994; Vanyperen, 1994). Los autores concluyeron que el rendimiento deportivo asciende de acuerdo con la edad. Consecuentemente, los autores observan una relación directa entre la categoría deportiva y el rendimiento. Como resultados encontraron que la Motivación de éxito (ME), Motivación para

evitar el fracaso (MEF) y competitividad rasgo asociaban con el rendimiento y variaban en función de la categoría deportiva, pero no observaron una relación entre la ME, MEF y la competitividad rasgo con la edad de los deportistas.

Por otro lado, en la investigación llamada “Calidad percibida por el espectador de fútbol”, realizada por Díaz, Verdugo y Florencio, en la Universidad de Barcelona en el año 2012, hablan de determinar las dimensiones de la calidad del servicio deportivo ofrecido por los clubes de fútbol. Para lograr los resultados de esta investigación, establecieron como población objetivo los abonados del Sevilla Fútbol Club S.A.D (38.158 socios en 2006) de la primera división de fútbol de España. Los datos se recogieron entre el 29 de enero y el 16 de mayo de 2006, los días que se disputaban encuentros en el estadio Ramón Sánchez Pizjuán, desde una hora antes del comienzo de los mismos. Los participantes fueron seleccionados de forma voluntaria y aleatoria, a medida que accedían al estadio, previa confirmación de su estatus de socio.

La recolección de datos la realizaron durante de diez partidos, nueve de la segunda vuelta del campeonato de Liga y uno de la Unión de Asociaciones de Fútbol europeas (UEFA). En total obtuvieron 862 cuestionarios. Este tamaño muestral implicó un error de muestreo del 3.3% para la condición más desfavorable de varianza y un nivel de la confianza del 95%. En los resultados encontraron lo siguiente: El 78% de abonados eran hombres y el 22% fueron mujeres; el 60.5% de los encuestados pertenecían a hogares integrados por tres y cuatro miembros; el 48.4% de los encuestados estaban solteros y, en su mayoría, estudiantes o

trabajadores por cuenta ajena; el 60% alcanzaban un nivel de estudios secundario y universitario y el 64.5% tenían una edad inferior a los 35 años.

Prácticamente la mitad de los encuestados poseían un carné de socio con más de 10 años de antigüedad, y el resto no había dejado de renovar su abono en ningún momento, lo que muestra un elevado grado de fidelidad al club. La investigación presentada ofrece resultados interesantes sobre las dimensiones de la calidad en el ámbito de los servicios deportivos y, más concretamente, en el de los servicios ofrecidos por clubes de fútbol. Con esta investigación el club tiene una gran ventaja, la cual trata en la fidelidad de sus hinchas hacia el club, el tipo de población que manejan y las edades obtenidas tanto por medio de los abonados como de los socios del equipo. Esto hace que el equipo tenga una gran sostenibilidad a nivel económico y muestra un gran servicio brindado por el club.

En la investigación “El fútbol dentro del campo y fuera de él: Desafíos en la transición a la élite”, desarrollada en la Universidad Autónoma de Barcelona en el año 2016 por Chamorro, Torregrosa, Oliva y Amado, buscaban explorar de forma retrospectiva los desafíos que tuvieron que afrontar futbolistas junior al realizar la transición a la élite del fútbol. En este estudio emplearon la técnica de muestreo a propósito estratificado, la cual permite ilustrar las características de determinados subgrupos de interés y facilitar las comparaciones entre ellos (Patton, 2002). Los participantes fueron 16 jugadores de fútbol, 8 hombres y 8 mujeres de edades comprendidas entre los 18 años y los 28 años. En el caso de los hombres, el requisito fue que todos tenían que haber jugado en la máxima división española sub-18 con clubes de primera división. En el caso de las mujeres, como el nivel de élite en España en fútbol

femenino es más difuso, se decidió que todas deberían jugar o haber jugado en la Primera División española de fútbol. En el momento en que realizaron la investigación, todas las mujeres estaban jugando en la máxima división del campeonato español y, de los hombres, seis de ellos jugaban al fútbol en diferentes divisiones del fútbol español, y dos de ellos estaban inactivos, uno a causa de las lesiones y otro por elección laboral. Los resultados se distribuyeron en dos apartados principales: desafíos asociados al fútbol dentro del campo y desafíos asociados al fútbol fuera del campo (e.g., estructura, concepción social).

El análisis muestra que los desafíos a los que tienen que hacer frente los futbolistas dentro del campo se asocian a los niveles deportivos y psicológicos. Los desafíos fuera del campo además de asociarse con estos dos niveles, se asocian también a los niveles psicosocial y académicos. Las diferencias respecto a los desafíos que se encuentran hombres y mujeres se asocian únicamente a la categoría fútbol fuera del campo. Se discutió la relevancia de afrontar con éxito estos desafíos y su importancia para una correcta adaptación a la élite del fútbol. En este estudio han descrito los desafíos que jugadores y jugadoras afrontan en la transición al fútbol de élite según el modelo de desarrollo de la carrera deportiva (Wylleman y Lavallee, 2004). Los resultados indican que existen cambios considerables en la situación de los jugadores cuando realizan dicha transición. Los participantes perciben la transición como un proceso más que como un evento, el cual lleva a los futbolistas desde la pre-transición a través de cambios hasta la post-transición (Pummel et al., 2008). Por otra parte, los resultados muestran que los cambios producidos en el nivel deportivo, pueden ser responsables de los cambios producidos en otros niveles, como el psicológico o el académico

Marco teórico

El análisis de los conceptos e interpretaciones sobre la influencia que tiene los espectadores en la percepción de la atención y concentración de los jugadores de fútbol en las categorías sub 15, sub 18, Primera A y Profesionales, practicadas en el Deportivo Independiente Medellín, permite hacer referentes y con estos poder contextualizar temáticas abiertas dentro de la investigación aquí realizada; algunos de estos se desarrollarán a continuación.

Fútbol.

El fútbol es un deporte de esfuerzo colectivo que incluye a todos, tanto a equipo deportivo como a los espectadores, todos en su conjunto son un factor fundamental para el éxito del mismo.

Mora, García, Toro y Zarco (1995) manifiestan que:

El fútbol es un deporte colectivo. Entendemos por deporte colectivo aquel juego de conjunto cuyas normas se concretan por medio de un reglamento oficial, que agrupa a varios sujetos con unas características determinadas y los enfrenta a otro grupo con las mismas bases para la obtención de un resultado. (p. 49).

En efecto, el fútbol es el deporte más destacado de los últimos tiempos, su juego consiste en la competencia de dos equipos que quieren conseguir que el balón con el que juega entre en

la portería del equipo contrario, logrando así marcar o anotar lo que se conoce como *gol*. Cada equipo cuenta con 11 jugadores para el juego, su principal regla es no tocar el balón con sus manos, excepto los arqueros o porteros que son los que cuidan la portería para evitar que se realice un gol. Existen tres posiciones o tres zonas en el campo de juego: la zona uno, allí es donde se ubican los defensores de cada equipo cuyo principal objetivo es velar por defender su portero y tratar de evitar los goles del rival, la zona dos se ubican los mediocampistas y su propósito es enlazar la parte defensiva con la ofensiva y por último la zona tres que es donde se encuentran ubicados los delanteros donde su función es anotar los goles en la portería del equipo rival.

Psicología del Deporte.

El autor Tamorri (2004) en el texto *Neurociencias y Deporte*, hace énfasis en que, en el presente, el objetivo principal de la psicología deportiva es la optimización de las capacidades mentales, de los estados de ánimo y de la administración del estrés. Otros temas importantes son las investigaciones sobre la percepción en psicología y el burn-out y la ansiedad del final de carrera en psicopatología. Hoy en día, las perspectivas de investigación y de aplicación de la psicología deportiva se pueden dividir en múltiples áreas específicas.

Por otro lado, en el texto *Psicología del rendimiento deportivo* de Viadé (2003) hace referencia a que “la psicología del deporte es la parte de la psicología que estudia las

actividades e interrelaciones que desarrollan todas las personas relacionadas con la actividad deportiva.” (p.28)

Weinberg y Gould (1996) señalan:

La psicología del deporte y el ejercicio físico es el estudio científico de las personas y su conducta en el contexto del deporte y la actividad física. Esta área de la psicología identifica los principios y directrices que los profesionales pueden utilizar para ayudar a los niños y adultos a participar en actividades deportivas y de actividad física y a beneficiarse de ellas. (p.27).

Por su parte Cox (2007) manifiesta que

La psicología del deporte es una ciencia en la que se aplican los principios de la psicología en el ámbito del deporte o la actividad física. Generalmente estos principios se implementan para mejorar el rendimiento. Sin embargo, la verdadera psicología del deporte se interesa en mucho más que el rendimiento y considera que el deporte es un vehículo para el enriquecimiento humano. (p.5)

Así mismo dentro del mismo texto citado se determina que “ la psicología del deporte y la actividad física es el estudio del efecto de los factores psíquicos y emocionales sobre el rendimiento deportivo y del efecto de la participación en un deporte o una actividad física”. (p.6)

García (2011) en el artículo “La psicología del deporte: Definición y evolución” , hace énfasis en mencionar que en las últimas décadas, el deporte de alto rendimiento se caracteriza por un crecimiento acelerado de los resultados en las competencias, lo que implica un incremento notable de la intensidad de la vida deportiva, la búsqueda constante de los factores que pueden estimular las capacidades de los deportistas y el establecimiento de exigencias psíquicas y físicas.(p.89)

Bernal (1989)

La Psicociología del Deporte tiene en el nivel interpersonal de ese comportamiento. Recientes autocríticas desde la Psicología y la Sociología del Deporte apuntan, explícitamente hacia la necesidad y la evidencia del ámbito psicosocial. La Psicociología del Deporte permite adentrarnos en un campo poco estudiado hasta hoy, explorando fenómenos confusos y olvidados por las otras dos ciencias. Nos permite también poseer una perspectiva más interdisciplinaria más analítica sintética, más sistémica, más aplicada y más humanista del hecho deportivo. En el futuro, nos ayudará a el desarrollo del modelo Prismático de las ciencias de la conducta, aplicado al campo físico-deportivo. (p.38)

Atención y Concentración.

Sobre estas variables psicológicas, se menciona en los siguientes tratados que la Atención y Concentración son claves para alcanzar los logros eficazmente en este deporte, ya que influyen directamente el rendimiento de los deportistas dentro del terreno de juego.

Según James (1890) “la atención es la toma de posesión por parte de la mente, de manera clara y vivida, de uno entre varios objetos o serie de pensamientos simultáneamente posibles” (p.18).

La atención en el deporte principalmente se trabaja en que el deportista aprenda a ser selectivo con los estímulos que son relevantes e importantes en su quehacer deportivo, logrando así un mejor desempeño, esto se logra trabajando la selectividad y la disposición que tenga cada deportista de estar atentos a cada señal y saber cuál le beneficia y cual no.

Morilla (1995) presenta, dentro de sus escritos de entrenamiento de la atención y concentración, una de las teorías sobre la atención más utilizada en Psicología del Deporte y es la de Nideffer (1976) que se relaciona a los focos atencionales de acuerdo a la dirección y la amplitud de los estímulos a los que se atiende. Dentro de esta se resalta que, si bien hay que atender a todo lo posible ya que es imposible atender a todo y en todo momento, mediante una atención de tipo amplia o general; es muy conveniente concentrarse en algo en particular en una situación concreta, en aquello que verdaderamente es relevante “foco estrecho”, y ya que los extremos son generalmente inadecuados, es conveniente aprender o saber cambiar de foco adecuándolo a las circunstancias (p 207).

La concentración, aunque parece tener la misma función que la atención, se encarga principalmente en mantener la atención focalizada o sostenida en cierto estímulo.

Guallar y Pons (1994) define concentración como la habilidad para dirigir y mantener la atención hacia el aspecto requerido de la tarea que se esté realizando; “Estar concentrado es

atender únicamente a aquellos aspectos relevantes de la actividad deportiva que se realice y no prestar atención a otros estímulos que no son importantes en esa actividad”. (p.229)

Es por ello que en el campo de la psicología deportiva se busca realizar un entrenamiento de esta variable para que en determinados momentos el deportista desarrolle mejor su deporte y aprender a atender los diferentes estímulos para que pueda tener un mayor nivel de concentración.

Control del Estrés.

Hasta ahora muchos autores han abordado y analizado este concepto contribuyendo a la comprensión del mismo, desde el punto de vista del desarrollo y las consecuencias que este produce.

Según Vargas (2007), en su libro Diccionario de teorías de entrenamiento deportivo, el estrés se refiere a “cambios corporales producidos por acondicionamientos fisiológicos y psicológicos que tienden a alterar el equilibrio. El agente que provoca el estrés puede ser físico, químico o nervioso”. (p.90)

Por su parte Rodionov (1990) define que: “stress”, traducido del inglés, significa “tensión”; con frecuencia se habla de diferentes grados de estrés: el grado positivo (eustress) al grado negativo (distress). Lo más conveniente sería considerar los términos “tensión psíquica” y “estrés” como sinónimos, aunque la tradición atribuye al estrés el sentido negativo. El concepto de estrés fue introducido por el fisiólogo canadiense Hans Selye (1930),

quien mostró en los animales que bajo el efecto de diferentes agentes (estresores) en el organismo surge una reacción estereotipada. Independientemente del carácter del estresor la respuesta del organismo tiene el carácter adaptativo y consta de tres fases: la reacción de la inquietud, el aumento de la resistencia y el agotamiento. (P.90-91)

En lo anterior se menciona que el estrés puede llegar a tener afectaciones en la atención y la concentración de los deportistas, provocando no solo distracciones, bajo rendimiento, entre otros, sino que también afecta la coordinación motriz y el aumento de la tensión muscular de estos. También se puede apreciar que la sensación producida por el estrés puede llevar a sufrir errores o hasta el mismo abandono de la práctica deportiva.

Cox. (2009)

Hace mención al concepto de estrés referenciando al autor Hans Selye (1983, p.2) quién define al estrés como la “respuesta no específica del cuerpo hacia cualquier demanda que se le requiera” (p.197).

El proceso del estrés comienza con una situación ambiental o competitiva, este es el estímulo, la situación competitiva no es por sí misma estresante. La forma en la que el deportista interpreta la situación es la que determina si la situación es estresante o no. (p.198)

Espectadores en el Fútbol.

Este deporte presenta una clara capacidad de convocar a masas de personas, a diversidad de público, conserva una capacidad de entrenamiento, de euforia, de ilusiones que son base en el éxito de este espectáculo deportivo; es por ello que para este trabajo se tendrán presentes tres categorías (Medios de comunicación, Familia e Hinchada) dentro del concepto de espectadores, las cuales se mencionan a continuación:

Medios de comunicación

Para abordar el tema de los medios de comunicación deportiva, es necesario hacer énfasis en la siguiente referencia, ya que a partir de allí expresado se abordarán los temas concernientes a la presente investigación.

Alcoba (2001) define que:

Cada medio de comunicación colectiva trata el deporte según los intereses marcados por la empresa periodística y la línea editorial. No obstante, la característica principal de la información deportiva en todos los medios, es la de ser tratada con una gran libertad de expresiones que no se manejan en la información de otros géneros, caso de la información política. (p.144)

No es ajeno que el deporte que más prevalencia tiene en los medios de comunicación es el Fútbol, con la prevalencia que sigue aumentando, y es importante resaltar que los medios de comunicación permiten la masificación de este, que cada vez llegue a más personas, que ellos

mismos a través de diferentes estrategias y medios realizan una gestión global entre las sinergias de la comunicación, el deporte, negocios, comunidad, con el fin de informar y mantener a los diferentes espectadores al tanto de la información deportiva y de los distintos eventos que se realizan dentro de este deporte.

Alcoba (2001)

En la enciclopedia del deporte su autor Antonio Alcoba López referencia el deporte en dos medios de comunicación, el deporte en la prensa y el deporte en la televisión.

El deporte en la Prensa: los medios de comunicación impresos fueron los encargados de poner en órbita la información deportiva, a través de las primeras crónicas sobre concretos deportes o actividades deportivas interesantes para los clientes o receptores de los periódicos. la acogida que las informaciones deportivas tuvieron fue tan sorprendente, que ante la aceptación y demanda de mpas tratamiento sobre le deporte , los empresarios decidieron aumentar el numero de paginas de forma que los contenidos especificos del deporte se hicieron cada vez con mayor espacio incluso hasta llegar a ser la portada de los periodicos.

El Deporte en Televisión: otro medio de audiencia más grande, convertida en el medio de masas, ha sabido captar la importancia del deporte hasta el punto de convertirlo en el punto de apoyo más importante para conseguir audiencias, ninguna otra actividad de la sociedad logra, a excepción de algún suceso espectacular, las audiencias proporcionadas por una transmisión deportiva traspasan fronteras y

llegan a los televisores de todo el mundo. El informador deportivo de televisión requiere un estilo propio, diferente al de los periodistas de prensa, sus comentarios pueden ser extensos, cortos y estos logran gran impacto en la audiencia, incluso a la hora de crear conceptos de los deportistas. (p. 145-149)

Según se menciona los autores Gambau, Vitanova, Camerino, y Moscoso (2008) en el libro comunicación y deporte que la influencia de los medios de comunicación es decisiva. Se dice que hasta los años setenta el deporte mantenía una cierta autonomía respecto de los medios, estos influían en el deporte del mismo modo que podían influir sobre otras instituciones sociales. Pero estas influencias cambiaron radicalmente con las transmisiones en directo, cuando los medios desbordaron el ámbito de la información sobre el deporte por empezar a ser protagonistas ellos mismos de la producción del deporte. Desde este momento los medios no fueron solo intérpretes de la actividad deportiva, sino que se convirtieron en sus auténticos coautores. (p.8)

En este libro también los autores Gambau, Vitanova, Camerino, y Moscoso (2008) hacen énfasis en las consecuencias que las nuevas lógicas comerciales y mediáticas pueden tener en el deporte y presenta algunos ejemplos de estas.

Igualmente indican Gambau, Vitanova, Camerino, y Moscoso (2008)

Los horarios de las competencias se acomodan, o en algunos casos solicitan ser acomodados a los intereses de la parrilla de programación de los televisores, pero

no a los intereses de los deportistas y de los espectáculos, en su caso extremo se programan pruebas en horarios incompatibles con la salud de los deportistas. Ligas de federaciones nacionales e internacionales, sobrecargan a las competiciones como se ha visto en varias temporadas de mundiales o juegos olímpicos. Los fichajes de los jugadores ya no toman consideración exclusivamente las habilidades técnicas de los jugadores, sino también su incidencia en las audiencias y merchandising televisivas. (p.09)

También estos autores nos explican que los grandes clubes se ven obligados a realizar giras de pre-temporada totalmente contraproducentes para la preparación deportiva de sus jugadores, a la búsqueda de nuevos mercados y nuevas audiencias. (p.11)

La familia.

Rius (2005) en su libro metodología y técnicas de atletismo hace referencia a la teoría propuesta por Smoll (1991) donde indica que existen 5 tipos de padres 1) los padres entrenadores auxiliares: acostumbran a conocer el deporte que practica su hijo/a. pueden contradecir las instrucciones del entrenador y dar a conocer sus opiniones en momentos y lugares que no son los más adecuados.2) los padres hipercríticos: tienen, generalmente, expectativas y objetivos poco realistas respecto a la progresión deportiva de sus hijos, son muy exigentes y casi nunca están satisfechos,3) los padres vociferantes: son los que se suelen comportar como si presenciaran una competición profesional: gritan o insultan a los árbitros, jugadores y entrenadores rivales y, a veces, a miembros del propio equipo, 4) los padres

sobrepreservadores: son los exageradamente cautelosos con los riesgos que comporta el deporte que practican sus hijos, 5) los padres desinteresados: son los que no reconocen el valor del deporte en la educación de los jóvenes, y se le caracteriza por no asistir nunca a los entrenamientos, ni a las competiciones de sus hijos, ni interesarse por su progreso.

Por otro lado en el libro publicado por Guillén y Bara (2007) “Psicología del Entrenador deportivo”, se menciona acerca del tema de los espectadores y estos lo contextualizan en actitudes y conductas de padres y espectadores durante los encuentros deportivos.

Los padres y los espectadores forman parte de los agente de socialización que tiene un niño o un joven en su vida deportiva. A pesar de que no existen muchos estudios que otorguen datos específicos sobre las actitudes de los padres y los espectadores, se considera que muchos padres de familia presionan demasiado a sus hijos durante los eventos deportivos, insultan a los árbitros, jugadores de equipo adversario y persiben a los entrenadores muy orientados hacia la victoria. Conductas y expectativas similares pueden observarse en el grupo de espectadores, convirtiéndose en muchas ocasiones en un punto de referencia importante para los deportistas. (p.169).

Se considera que la influencia de la familia, un componente de naturaleza inter-personal, repercute sobre el componente intra-personal, que es quien permite emprender y ejecutar las

acciones del sujeto (Iso-Ahola, 1995, citado por Wylleman, 2000). Esas influencias pueden repercutir de forma positiva o negativa sobre el funcionamiento cognitivo, el estado de ánimo y/o el comportamiento del atleta. Una influencia familiar adecuada podría convertirse en motivación, seguridad, vigor, persistencia; una inadecuada podría transformarse en dificultades en la concentración de la atención, estados emocionales negativos, dificultades en las relaciones interpersonales, disminución de la motivación por el entrenamiento, alteraciones en la autoestima, sensibilidad a fracasos, barreras psicológicas, problemas disciplinarios y deserción, entre otros. (p.165)

La hinchada.

Según lo mencionado por Garriga (2006) el término hinchada también se suele utilizar al hablar de las organizaciones de fanáticos que con regularidad se enfrascan en disputas violentas, equiparándolo así al de barras bravas. Los integrantes de una hinchada concedida bajo estos términos se pueden distinguir de los demás fanáticos. Los hinchas además definen espacios y crean demarcaciones que no sólo sirven para delimitar un espacio propio y uno rival, sino que le imparte ciertas cualidades a estos espacios y a sus habitantes, “el club y el barrio funcionan, en el imaginario de los hinchas, como pares indiscutibles”. Las cualidades que los integrantes de la hinchada proclaman para su territorio son las que, según ellos les brindan honor y prestigio. Entre estas se puede mencionar la locura del barrio, el abuso de las drogas y la posesión de aguante. El aguante es uno de los principales bienes reclamados por los hinchas: “el aguante engloba saberes de lucha corporal, resistencia de dolor y decadencia

del temor al riesgo. Estos saberes solo pueden ser probados en una contienda corporal”.
(p.93).

Por otra parte Martos, Paniza y Latiesa (2001) hacen referencia en el texto Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI a las nuevas formas de estructuración de la práctica deportiva, se suman otros cambios en el aspecto deportivo en cuanto a las audiencias se refiere, para mencionar esto se indican 7 parámetros los que se relacionan a continuación.

- 1. Espectadorismo Catódico:** por el cual un simple ciudadano, que practica deporte en su entorno local reducido, se transforma subitamente de persona local en personaje multinacional, y de representante familiar a imagen publicitaria de marca mundial.
- 2. Protagonismo de la Audiencia:** las audiencias se han ampliado fantasmagóricamente hasta abarcar simultáneamente, para un solo acontecimiento. La audiencia se ha tecnificado desde el momento en que los mejores expertos deportivos introducen a sus audiencias en las sutilezas de cada uno de los deportes. La audiencia catódica ha convertido al deporte en una actividad en la que el espectador es no solo más numeroso, sino más importante, socialmente que el propio deportista.
- 3. La Hogarización:** la tecnología mediática ha contribuido a que el hogar moderno sea, en gran medida, el marco instrumental de acceso al deporte. Nunca y en ningún sitio como en su hogar un aficionado había podido acceder a su consumo y disfrute tan intenso y extensivamente.
- 4. Mitificación del Deportista:** la creación de mitos e ídolos deportivos.

5. **El Valor Competitivo del Récord y de la Victoria:** que impone la publicidad comercial.
6. **La estratificación Socioeconómica:** ocurre por la identificación publicitaria del deporte con la necesidad de los accesorios que está llevando, en la práctica, a una identificación subliminal de la práctica del deporte con un estilo de vida sólo accesible a las clases medias y acomodadas del deporte.
7. **Discriminación catódica:** se efectúa a través del efecto persuasivo del fomento popular del deporte. (p.24)

Por otro lado como fue presentado por la Revista española de investigaciones en su artículo “Prácticas y audiencias”, la participación en las audiencias se mantiene durante un tiempo relativamente más amplio que en las prácticas, mostrándonos cómo, el interés por el deporte, se sostiene a través del tiempo. Las razones de tales diferencias de longevidad en la adhesión a prácticas y audiencias no puede ser solamente de carácter cognitivo.

Los medios de comunicación, cuyas intervenciones están básicamente orientadas hacia la promoción del mismo modelo que las personas abandonan, no tendrían efectos positivos en hacerles retornar o en producir nuevas adhesiones como no fuera en el sector de niños y jóvenes. Es posible que este particular sector social pudiera ser sensible a una promoción que fomenta la participación en las audiencias. Conocer el proceso de la adhesión primera de niños y jóvenes a las prácticas y audiencias deportivas y el orden y modo en que se producen, contribuirían a nuestro juicio a una

valoración más precisa de la posible influencia positiva de los medios de comunicación y la convocatoria de espectadores en la promoción efectiva de la práctica. (p.29)

En el texto “El comportamiento colectivo en el Deporte” Mazon (1989) clasifica cuatro tipos de multitudes deportivas.

Multitud Adquisitiva. Es la que se polariza hacia un objeto que desea intensamente. El interés que tiene para nosotros el estudio de la multitud adquisitiva reside en que la intensidad de la conducta adquisitiva desarrollada constituye un indicador del nivel de motivación del aficionado, en concreto, de los costos que esta dispuesto a pagar por presenciar un acontecimiento deportivo. Ello puede apreciarse en dos clases de multitud: la que hace cola para adquirir localidades y la que se agolpa a la puerta del estadio. Las tensiones acumuladas que se liberan en la multitud adquisitiva son fomentadas, por una sociedad también adquisitiva que favorece la competición por objetos socialmente valorados, entre los cuales deben contarse también los deportivos. (p.30)

Multitud Evasiva. Surge cuando una amenaza o peligro aparece en un área limitada y la posibilidad de escapar está muy restringida debido al escaso número o estrechez de las salidas. La amenaza puede ser el fuego, una explosión, un derrumbamiento o un peligro semejante. La conducta de la multitud evasiva es a la vez centrífuga, puesto que los participantes tratan de evitar el lugar donde se ha generado el peligro, y centrípeta, puesto que convergen hacia un punto (una puerta o escalera) que puede salvarles de la amenaza. Cuando se producen pérdidas de vidas humanas, ello no suele

deberse al foco de peligro existente sino al pánico generado, que produce reacciones inadaptadas: los participantes se abalanzan sobre las puertas y bloquean las salidas, los empujones derriban a algunos que son pisoteados y a veces aplastados. (p.31)

Multitud Expresiva. Es esta multitud la que mejor caracteriza al público habitual del espectáculo deportivo ya que la conducta de éste es sobre todo expresiva y emocional, Sin embargo, es el tipo de multitud deportiva menos estudiado debido a que los sociólogos y psicólogos sociales han concentrado su atención en situaciones excepcionales de pánico en el estadio y de violencia. Esta conducta, que tiene un carácter catártico, cumple una función compensadora que es propia de las actividades del tiempo libre, Una forma operativa de estudiar la conducta expresiva de la multitud consiste en tomar como indicador los canticos que produce. El canto es el sentimiento hecho palabra y música, la emoción verbalizada, repetida. El análisis del contenido de los canticos permitió clasificarlos en dos grandes temas que expresan emociones opuestas: el amor al equipo al que se pertenece o ingroup y el odio hacia el rival o outgroup. En el primer caso predominan las expresiones de entusiasmo y lealtad hacia el propio equipo, admiración de sus idolos y soporte social y estímulo. El odio hacia el outgroup (el adversario, el equipo arbitral, la policía, y en casos a sus propios equipos o integrantes de estos) impregnaba la mayor parte de los canticos analizados, concretándose en insultos y términos estigmatizantes. La capacidad del espectáculo deportivo para estimular emociones reside en su función simbólica.(p.33)

Multitud Agresiva. En ocasiones, el espectador deportivo protagoniza desordenes que trascienden a los medios de comunicación. ¿En qué situaciones aparece el comportamiento agresivo? Para el psicólogo social, este tipo de multitud ofrece la

oportunidad de aplicar algunas teorías psicosociales sobre el origen de la agresión. Aunque dichas teorías se han extraído de análisis de revueltas, motines, linchamientos y disturbios callejeros que nada tienen que ver con el deporte, no existen, en principio, obstáculos que nos impidan aplicarlas a este ámbito. Los tumultos deportivos que tienen una relación intrínseca con el deporte pueden ser clasificados como respuesta a la injusticia percibida (una decisión del árbitro o de las autoridades) o como expresiones de victoria o derrota. Otras manifestaciones colectivas de agresividad solo tienen una relación indirecta con el deporte, ya que son realizadas por aficionados predispuestos a la violencia (como ocurre con el gamberrismo o vandalismo en el fútbol), mientras que en algunos comportamientos agresivos del público la conexión únicamente se da en el sentido de que el espectáculo deportivo constituye un pretexto para manifestar ideologías y viejas rivalidades. Las multitudes que responden a una injusticia percibida reflejan un estado de frustración. La frustración a que nos referimos consiste en (estallidos hostiles que siguen a alguna acción que interfiere o defrauda unas expectativas legítimas acerca de la disponibilidad, reglas y adjudicación del juego). (p.34)

Gil (2003), para referirse a los hinchas y espectadores menciona dos aspectos relevantes:

La culpa es repartida y la hinchada se identifica con el sufrimiento de sus deportistas.

La Culpa es Repartida: La hinchada siempre ha sido apoyada por el club, lo que parece bastante lógico, pero la hinchada radical también lo ha sido, si bien de una forma menos manifiesta o menos comentada. Este apoyo al hincha radical supone, a su vez, un apoyo

del hincha radical hacia el club y sus representantes frente a quien sea. Los clubes suelen minimizar los efectos de los destrozos de sus hinchadas radicales, así como sus actitudes y poses violentas. La prensa se dedica a airear cualquier suceso violento que protagonicen estos grupos, amplificando su efecto y pidiendo a la policía y a los políticos que intervengan con contundencia. La policía y los políticos intervienen con contundencia. Los grupos violentos se suben y se sienten importantes porque, además de los destrozos que pueden ocasionar, ya, desde antes, son objeto de atención y vigilancia por parte de la prensa y de la policía. (p.104)

Por otro lado menciona que la hinchada se identifica con el sufrimiento de sus deportistas. El proceso de identificación de la hinchada consiste en que esta parte del público de los estadios, acude a los mismos a experimentar por delegación las mismas sensaciones que los deportistas, y están dispuestos a proteger a éstos como a sus representantes frente a las evoluciones del equipo antagonista, frente al árbitro o frente a los seguidores contrarios, si bien no todos tienen un comportamiento violento evidente (golpes, peleas y destrozos) sí que muchos experimentan como una afrenta personal la derrota de su equipo. No deja de ser curiosa la identificación deportiva. Se siente amargura por la derrota de un club o de un equipo, o por el contrario la euforia o alegría ante la victoria. (p.105)

Las organizaciones deportivas establecen una relación con individuos que llevan a cabo distintas actividades en el mundo del deporte cada grupo de individuos tiene sus propias necesidades y la organización deportiva debe estar dispuesta a para responder estas

necesidades, siendo un caso puntual a los espectadores, dentro del texto *Gestión y Administración de las Organizaciones Deportivas*, el autor Hernández (1995) menciona que para el caso de los espectadores deportivos “estos deben ser objeto de un estudio segmentado y analizados como televidentes síduos o casionales o espectadores regulares.” (p.346)

Cox (2009) en el texto *Psicología del deporte referentes y aplicaciones* presenta un texto acerca de los efectos del público y la autopresentación en el deporte, en el cual señala que la presencia de la multitud que brinda apoyo emocional a los deportistas, se traduce en la ventaja de ser local en muchas situaciones. Así mismo que como la ventaja de ser local es una función del aliento de los seguidores, es importante capitalizar esta ventaja llenando el estadio o el campo de juego. Además, la banda, el equipo alentador y la publicidad deben ser usados para generar excitación y entusiasmo.

Igualmente menciona que las características del público, tales como tamaño, el cual se relaciona con el rendimiento del equipo y el porcentaje de victorias, la intimidad y densidad del público, las cuales pueden ser más importantes que el tamaño para favorecer el equipo local, éstas se relacionan con el modo en que los seguidores se agrupan y en la cercanía con respecto al control adecuado.

Dentro del mismo texto citado, Cox (2009) expresa que “el apoyo del público es importante para el equipo local, sin embargo, el equipo local debe estar seguro de que el estado de ánimo de la audiencia no es hostil”. (p.367)

El autor también manifiesta que algunos deportistas se desempeñan mejor como visitantes que como locales. Esto se conoce como desventaja del campo local. Se cree que se produce cuando los deportistas tratan esforzadamente de complacer a los seguidores locales y comienzan a sentir “presión”. Se trata del efecto de la auto atención, que interfiere en un juego hábil.

Mientras el tamaño del público puede ser un factor importante en la predicción del rendimiento del equipo, la densidad y la intimidad del público, así como la intensidad y el animo de estos.

Cox (2009) indica además que la autopresentación se refiere a los procesos por los cuales los deportistas verifican y controlan el modo en el que son percibidos por otras personas. La autopresentación también se denomina “ manejo de la impresión”, y está compuesta por la motivación para la impresión. Cuando un deportista tiene éxito en la regulación del modo en que los demás lo perciben, el resultado final es la facilitación social. Cuando no tiene éxito, el resultado final es la autoatención (tendencia de un deportista a presionarse a sí mismo para agradar a los espectadores).

Rendimiento deportivo.

Para hablar de este concepto, el cual está directamente relacionado con esta investigación, teniendo en cuenta que es, justamente en este ámbito, donde se ven directamente afectados los deportistas tras ser influenciados por los espectadores.

Dentro del texto “Entrenamiento Total” de Weineck (2005) se define este término como:

El grado de asentamiento de un determinado rendimiento motor y está marcada, dada su compleja estructura de condiciones, por un amplio abanico de factores específicos.

El adjetivo ‘deportivo’ resulta necesario siempre que delimitemos la capacidad de rendimiento frente a otros ámbitos vitales (p.19)

Por otra parte, en el texto “fisiología y metodología del entrenamiento, de la teoría a la práctica”, la autora Billat (2002) define que el rendimiento deportivo deriva de la palabra Performer, adoptada del inglés, que significa cumplir, ejecutar. A su vez, este término viene de Performance, que en francés significaba cumplimiento. De manera que, se puede definir el rendimiento deportivo como una acción motriz, cuyas reglas fija la institución deportiva, que permite al sujeto expresar sus potencialidades físicas y mentales.

Marco legal

Para el desarrollo de esta investigación es pertinente revisar los diferentes referentes legales que tengan en cuenta a la investigación; para ello, la Constitución Política de Colombia en sus artículos 69,70 y 71 menciona lo siguiente:

Artículo 69. Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley.

La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado.

El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo.

El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.

Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación

permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

Así mismo, se debe tener en cuenta la ley 1090 del 2006, por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología, esta ley, dentro de sus artículos, contempla elementos para el desarrollo investigativo:

Artículo 18° Sin perjuicio de la legítima diversidad de teorías, escuelas y métodos, el/la Psicólogo/a no utilizará medios o procedimientos que no se hallen suficientemente contrastados, dentro de los límites del conocimiento científico vigente. En el caso de

investigaciones para poner a prueba técnicas o instrumentos nuevos, todavía no contrastados, lo hará saber así a sus clientes antes de su utilización.

Artículo 19º Todo tipo de material estrictamente psicológico, tanto de evaluación cuanto de intervención o tratamiento, queda reservado al uso de los/as Psicólogos/as, quienes, por otra parte, se abstendrán de facilitarlos a otras personas no competentes. Los/las Psicólogos/as gestionarán o en su caso garantizarán la debida custodia de los documentos psicológicos.

Artículo 20º Cuando una determinada evaluación o intervención psicológica envuelva estrechas relaciones con otras áreas disciplinares y competencias profesionales, el/la Psicólogo/a tratará de asegurar las correspondientes conexiones, bien por sí mismo, bien indicándoselo y orientando en ese sentido al cliente.

Artículo 25º Al hacerse cargo de una intervención sobre personas, grupos, instituciones o comunidades, el/la Psicólogo/a ofrecerá la información adecuada sobre las características esenciales de la relación establecida, los problemas que está abordando, los objetivos que se propone y el método utilizado. En caso de menores de edad o legalmente incapacitados, se hará saber a sus padres o tutores.

IV. DE LA INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

Artículo 33° Todo/a Psicólogo/a, en el ejercicio de su profesión, procurará contribuir al progreso de la ciencia y de la profesión psicológica, investigando en su disciplina, ateniéndose a las reglas y exigencias del trabajo científico y comunicando su saber a estudiantes y otros profesionales según los usos científicos y/o a través de la docencia.

En la investigación rehusará el/la Psicólogo/a absolutamente la producción en la persona de daños permanentes, irreversibles o innecesarios para la evitación de otros mayores. La participación en cualquier investigación deberá ser autorizada explícitamente por la/s persona/s con la/s que ésta se realiza, o bien por sus padres o tutores en el caso de menores o incapacitados.

Artículo 35° Cuando la investigación psicológica requiera alguna clase de daños pasajeros y molestias, como choques eléctricos o privación sensorial, el investigador, ante todo, se asegurará de que los sujetos participen en las sesiones experimentales con verdadera libertad, sin constricciones ajenas de tipo alguno, y no los aceptará sino tras informarles puntualmente sobre esos daños y obtener su consiguiente consentimiento. Aun habiendo inicialmente consentido, el sujeto podrá en cualquier momento decidir interrumpir su participación en el experimento.

Artículo 36° Cuando la investigación requiera del recurso a la decepción o al engaño, el/la Psicólogo/a se asegurará de que éste no va a producir perjuicios duraderos en ninguno de los sujetos, y, en todo caso, revelará a éstos la naturaleza y necesidad experimental de engaño al concluir la sesión o la investigación.

Artículo 37° La investigación psicológica, ya experimental, ya observacional en situaciones naturales, se hará siempre con respeto a la dignidad de las personas, a sus creencias, su intimidad, su pudor, con especial delicadeza en áreas, como el comportamiento sexual, que la mayoría de los individuos reserva para su privacidad, y también en situaciones -de ancianos, accidentados, enfermos, presos, etc.- que, además de cierta impotencia social entrañan un serio drama humano que es preciso respetar tanto como investigar.

V. DE LA OBTENCIÓN Y USO DE LA INFORMACIÓN

Artículo 39° En el ejercicio de su profesión, el/la Psicólogo/a mostrará un respeto escrupuloso del derecho de su cliente a la propia intimidad. Únicamente recabará la información estrictamente necesaria para el desempeño de las tareas para las que ha sido requerido, y siempre con la autorización del cliente.

Artículo 40° Toda la información que el/la Psicólogo/a recoge en el ejercicio de su profesión, sea en manifestaciones verbales expresas de sus clientes, sea en datos psicotécnicos o en otras observaciones profesionales practicadas, está sujeta a un deber y a un derecho de

secreto profesional, del que, sólo podría ser eximido por el consentimiento expreso del cliente. El/la Psicólogo/a velará porque sus eventuales colaboradores se atengan a este secreto profesional.

Artículo 41° Cuando la evaluación o intervención psicológica se produce a petición del propio sujeto de quien el/la Psicólogo/a obtiene información, ésta sólo puede comunicarse a terceras personas, con expresa autorización previa del interesado y dentro de los límites de esta autorización.

Artículo 42° Cuando dicha evaluación o intervención ha sido solicitada por otra persona - jueces, profesionales de la enseñanza, padres, empleadores, o cualquier otro solicitante diferente del sujeto evaluado-, éste último o sus padres o tutores tendrán derecho a ser informados del hecho de la evaluación o intervención y del destinatario del Informe Psicológico consiguiente. El sujeto de un Informe Psicológico tiene derecho a conocer el contenido del mismo, siempre que de ello no se derive un grave perjuicio para el sujeto o para el/la Psicólogo/a, y aunque la solicitud de su realización haya sido hecha por otras personas.

Artículo 43° Los informes psicológicos realizados a petición de instituciones u organizaciones en general, aparte de lo indicado en el artículo anterior, estarán sometidos al mismo deber y derecho general de confidencialidad antes establecido, quedando tanto el/la Psicólogo/a como la correspondiente instancia solicitante obligados a no darles difusión fuera

del estricto marco para el que fueron recabados. Las enumeraciones o listas de sujetos evaluados en los que deban constar los diagnósticos o datos de la evaluación y que se les requieran al Psicólogo por otras instancias, a efectos de planificación, obtención de recursos u otros, deberán realizarse omitiendo el nombre y datos de identificación del sujeto, siempre que no sean estrictamente necesarios.

Artículo 44° De la información profesionalmente adquirida no debe nunca el/la Psicólogo/a servirse ni en beneficio propio o de terceros, ni en perjuicio del interesado.

Artículo 45° La exposición oral, impresa, audiovisual u otra, de casos clínicos o ilustrativos con fines didácticos o de comunicación o divulgación científica, debe hacerse de modo que no sea posible la identificación de la persona, grupo o institución de que se trata. En el caso de que el medio usado para tales exposiciones conlleve la posibilidad de identificación del sujeto, será necesario su consentimiento previo explícito.

Metodología

Tipo de Estudio

El tipo de estudio utilizado en la presente investigación es cuantitativa y descriptiva, en el cual se deseó medir y hacer análisis sobre causa-efecto de los espectadores en los deportistas de fútbol que se encuentran en competencia y su influencia en la atención y concentración. El tipo de investigación cuantitativo como lo indican Hernández, Fernández y Baptista (2014) permite realizar estudios en donde se intenta explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. Esto significa que la meta principal es la construcción y demostración de teorías (que explican y predicen).

Además, Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan de la investigación cuantitativa:

Los planteamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio de un estudio. Además, las hipótesis se establecen previamente, esto es, antes de recolectar y analizar los datos. La recolección de los datos se fundamenta en la medición y el análisis en procedimientos estadísticos. La investigación cuantitativa debe ser lo más “objetiva” posible, evitando que afecten las tendencias del investigador u otras personas.

Es decir, la investigación cuantitativa, permite realizar un ejercicio de recolección de información estadísticamente, la construcción y la demostración de teoría, permitiendo así mejores resultados en la investigación.

Diseño

El diseño que se empleó en la investigación es de tipo descriptivo porque se buscaba recoger información detallada de variables (atención, concentración, espectadores, rendimiento), observar el comportamiento de cada una de ellas y describirlo.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), sobre la investigación descriptiva, indica que:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (p.80)

Población

La población del presente trabajo de grado, estuvo conformada por 107 deportistas pertenecientes a cuatro categorías diferentes de competición: sub 15, sub 18, primera A y equipo profesional de fútbol del equipo Deportivo Independiente Medellín, los cuales tenían edades comprendidas entre los 14 y 26 años, todos de género masculino.

Muestra

El tamaño de la muestra fue de 41 jugadores, obteniendo un nivel de confianza del 0.90, y un margen de error del 0.1. Estos jugadores tenían edades comprendidas entre 14 y 26 años de edad, todos de género masculino. Adicionalmente se destaca que la muestra fue obtenida aleatoriamente.

Ferrer (2010) sobre la recolección de la información por muestra aleatoria indica que

En este tipo de muestreo, todos los individuos de la población pueden formar parte de la muestra, tienen probabilidad positiva de formar parte de la muestra. Por lo tanto es el tipo de muestreo que deberemos utilizar en nuestras investigaciones, por ser el riguroso y científico. (Sección tipo de muestreo, Párr. 2.)

Criterios de inclusión y exclusión

Pese a ser una muestra aleatoria, se tuvieron en cuenta características deseables para la participación en el trabajo de grado; estas características fueron:

Criterios inclusión

- Género masculino
- Pertenecientes a los clubes seleccionados
- Edades entre 14 y 26 años

- Jugadores activos
- Jugadores que compiten
- Capacidad de leer y escribir
- Aceptar voluntariamente la participación en la investigación

Criterios exclusión

- Jugadores no activos en competencia
- Jugadores lesionados
- No saber leer ni escribir
- Menores de 14 años y mayores de 26

Instrumentos

Para describir la influencia de los espectadores en la percepción de la atención y concentración de jugadores de fútbol de las diferentes categorías del deportivo independiente Medellín, se utilizaron tres cuestionarios: El CPRD (Características psicológicas relacionada con el rendimiento deportivo), la prueba de la rejilla y se construyó un cuestionario denominado “Espectadores y rendimiento deportivo” en el cual se identificó la influencia de los espectadores durante una competencia de fútbol.

El Cuestionario CPRD (Características psicológicas relacionada con el rendimiento deportivo) fue diseñado por José María Buceta Casas, Fernando Gimeno Marco, Carmen Pérez-Llantada Auría, en el año 1994, consta de 55 preguntas y mide cinco variables las cuales son: Control de Estrés, influencia de la evaluación del rendimiento, motivación, habilidad Mental y cohesión de Equipo. Es uno de los test más utilizados para la evaluación del rendimiento, competición y éxito deportivo. En la investigación se midieron dos escalas: control del estrés y la influencia de la evaluación del rendimiento, buscando identificar la influencia que tienen para los deportistas elementos externos que pueden afectar el desempeño. La variable control del estrés se tomó en cuenta en esta investigación por que se pretendía también observar como los jugadores en competencia manejaban situaciones de ansiedad o estrés que se presentaban en el juego.

La Prueba de la “Rejilla” fue diseñada por Nideffer en el año 1978 tiene como objetivo evaluar y entrenar la atención y la concentración. Su aplicación consiste en tachar secuencialmente cien números que van del 00 al 99 que aparecen en dicha rejilla de acuerdo a instrucciones previamente dadas. Este test permite entrenar y evaluar algunas de las capacidades de gran importancia en la práctica deportiva. Esta tarea mide el nivel de concentración en el momento que se aplica por lo que es conveniente repetirlo varias veces para eliminar el efecto de factores como los cambios de humor, la ansiedad, etc.

Por su parte, el cuestionario “Espectadores y rendimiento deportivo” fue diseñado por Dahyana Hernández Contreras, Sebastián Giraldo Colorado y Stephanny Marín Tavera en el año 2016 con el objetivo de complementar la información de los instrumentos anteriores; este

cuestionario consta de 28 preguntas y mide la influencia de los espectadores en el fútbol a través de la atención, la concentración, el rendimiento y control del estrés. Su construcción se realizó elaborando preguntas relacionadas con estas variables y presentándolas a juicio a varios jueces entre los que se encontraban psicólogos, docentes y entrenadores deportivos, quienes revisaron el cuestionario con base a la claridad, coherencia, suficiencia y relevancia de cada ítem para validar o no las preguntas propuestas, de allí se escogieron las más pertinentes para la investigación.

El objetivo de la aplicación de estos dos cuestionarios y la rejilla fue evaluar si la presencia de estímulos externos, especialmente los espectadores pueden afectar o no la atención y por ende el rendimiento de los deportistas.

Procedimiento

Para la recolección de la información, se seleccionaron los tópicos a evaluar y los cuestionarios que posibilitaran el cumplimiento del objetivo del trabajo de grado; debido a que no se encontraron cuestionarios que midieran la influencia de los espectadores en el rendimiento deportivo, se construyó un cuestionario que incluyera preguntas sobre este factor. Al identificar lo anterior, se seleccionó una muestra aleatoria en las diferentes categorías que pertenecen al Deportivo Independiente Medellín, luego se realizó una reunión con los entrenadores de las diferentes categorías, se les explicó la intención de la investigación y se realizó la firma del consentimiento informado por parte de los padres de familia y/o tutores legales (teniendo en cuenta que algunos jugadores se encuentran residiendo en casa hogar

financiada por el club deportivo) de los jugadores seleccionados para la aplicación de los instrumentos y los cuales aceptaron voluntariamente participar en la investigación y finalmente se aplicaron los cuestionarios y test. La aplicación de los cuestionarios y el test se realizaron durante los entrenamientos de los equipos.

Luego de recolectada la información de cada una de las pruebas aplicadas, se realizó el análisis estadístico de los datos mediante la evaluación respectiva que utiliza cada una de las pruebas y se realizó la correlación entre las variables mediante el paquete estadístico SPSS versión 24.

Variables

Las variables de esta investigación son características que fueron evaluadas y se tuvieron en cuenta al realizar el análisis de los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados. Estas son: Edad, Club deportivo, Categorías de fútbol, Control Estrés, Concentración, Atención, Influencia de la evaluación del rendimiento y Espectadores.

En la siguiente información se puede mostrar cómo se evaluó la variable estrés y cuáles son los 20 ítems que se tuvieron en cuenta para medir su impacto en los deportistas en competencia.

La variable estrés hace referencia a cambios corporales producidos por acondicionamientos fisiológicos y psicológicos que tienden a alterar el equilibrio. El agente que provoca el estrés puede ser físico, químico o nervioso. Se puede medir de manera fisiológica, cognitiva y

emocional, por medio de una escala de medición intervalos y se evaluó con el instrumento CPRD. (Ver apéndice A)

Así mismo, otra de las variables contenidas en el trabajo de grado es la concentración y la atención; En la siguiente tabla se puede observar cómo se midió esta variable, y que aspectos se tuvieron en cuenta para los resultados finales del test a aplicar.

Tabla 1.

Variable Concentración

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS/INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMENTO
Concentración	capacidad de focalizar la atención sobre la tarea que se está desarrollando y no distraerse por estímulos internos o externos irrelevantes	La habilidad para dirigir y mantener la atención hacia el aspecto requerido de la tarea que se esté realizando	Cognitiva	Factores ambientales Tiempo	ORDINAL	REJILLA Cuestionario Espectadores y rendimiento deportivo

Nota: Elaboración propia

También se evaluó la variable atención; En la siguiente tabla se evidencia la definición de la variable atención y los ítems incluidos en el instrumento.

Tabla 2.

Variable Atención

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS/INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMENTO
Atención	la atención es la toma de posesión por parte de la mente, de manera clara y vivida, de uno entre varios objetos o serie de pensamientos simultáneamente posibles	Atención se refiere a los estímulos internos que tienen lugar en el organismo del deportista, ejemplo de ello son: los pensamientos, sensaciones, auto diálogos, movimientos y Los estímulos externos, se refieren a todo lo que sucede alrededor del deportista.	Cognitiva	Atención externa amplia Atención externa reducida	ORDINA L	REJILLA

Nota: Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra que se midió en los espectadores en una competencia deportiva y el instrumento a aplicar

Tabla 3.

Variable Espectadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS/INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Espectadores	El espectador es quien aprecia una obra o asiste a un espectáculo	Los espectadores son los que viven los eventos deportivos como experiencias completas y después forman sus impresiones positivas o negativas. Estos espectadores en la investigación son Familia, Amigos, hinchas y medios de comunicación	Colectiva	Influencia en la atención Influencia en la concentración Influencia en el rendimiento	INTERVALOS	Cuestionario Espectadores y rendimiento deportivo

Nota: Elaboración propia

En la siguiente información se muestra cuáles son los 12 Ítems con los cuales se evaluó el rendimiento de los deportistas y con qué test se les realizará las pruebas para obtener dichos resultados.

La idea rendimiento refiere a la proporción que surge entre los medios empleados para obtener algo y el resultado que se consigue. Se midió de forma fisiológica, por medio de la escala de medición intervalos y se evaluó con el instrumento CPRD. (*Ver apéndice B*).

Así mismo en la siguiente tabla se muestra cuáles son los criterios que se tuvieron en cuenta en la investigación.

Tabla 4.

Variable Edad

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS/INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMENTO
Edad	Es un vocablo que permite hacer mención al tiempo que ha transcurrido desde el nacimiento de un ser vivo	Necesidad y beneficios de realizar ejercicio físico, especialmente para tres grupos, los mayores, los niños y las mujeres, exponiendo una relación de deportes indicando en cada uno de ellos su conveniencia aconsejable, según la edad.	Edad	Rango de edad deportistas	INTERVALOS	N/A

Nota: Elaboración propia

A continuación, en la siguiente tabla se muestra como se midieron los clubes deportivos en la investigación.

Tabla 5.

Variable Club Deportivo

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS/INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMENTO
Club deportivo	El Club debe ser una organización deportiva que le apunte al desarrollo deportivo de sus deportistas pero a la par debe ser esa organización deportiva que cumpla con el proceso administrativo de Planeación, Organización, Ejecución y Control.	Club dedicado a la práctica del deporte. Algunos clubes poseen equipos que compiten en torneos oficiales, en tanto que otros clubes se limitan a actividades lúdicas.	Competencia	Grupos de competencia Días entrenamiento o Días de competencia	<i>NOMINAL</i>	<i>N/A</i>

Nota: Elaboración propia

Del mismo modo en la siguiente tabla se muestra cuáles son las categorías con las que se trabajó y que se les evaluó.

Tabla 6.

Variable Categorías de fútbol

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS/INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMENTO
Categorías de fútbol	División por edades de competición	Las categorías deportivas establecidas por la edad se denominan internacionalmente con el prefijo "sub" seguido de la edad (<i>sub-edad</i>)	Competencia Emocional Cognitiva Fisiológica	SUB 15 SUB 18 PRIMERA A PROFESIONAL	ORDINAL	N/A

Nota: Elaboración propia

Resultados y Descripción de los Resultados

A continuación, se presenta el análisis cuantitativo obtenido de los resultados del test la Rejilla, el CPRD y del cuestionario “Espectadores y rendimiento deportivo”, en donde se analizaron las categorías deportivas y posición en el campo, además de las variables atención y concentración, control del estrés, rendimiento deportivo y espectadores.

Categoría Deportiva.

La categoría profesional tuvo mayor participación de deportistas en los diferentes cuestionarios que se aplicaron lo que equivale al 29.5% de la población encuestada (13 jugadores). La categoría Sub 15 y Sub 18 tuvieron el mismo número de participantes (11 jugadores) y la categoría primera A contó con una menor participación de los deportistas lo que equivale al 20.5% de la población encuestada (9 jugadores). (ver Figura 1).

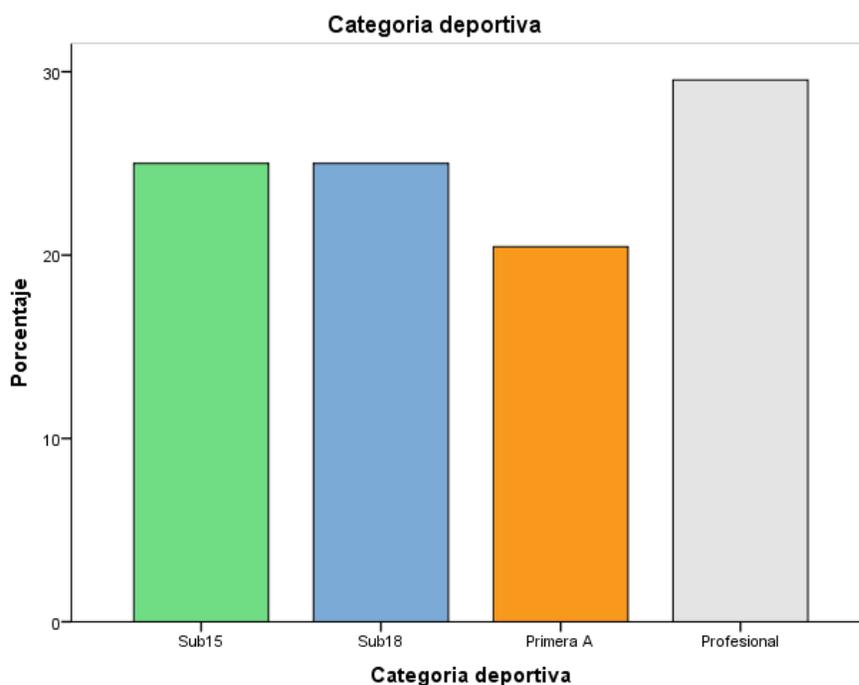


Figura 1. Distribución de los participantes del estudio según categoría deportiva

Posición.

De los 44 jugadores encuestados el mayor número de los jugadores pertenecen a la posición volante lo que equivale a un 20.9% de la población encuestada (9 jugadores). Seguido de la posición defensa central, además la posición Externo izquierdo fue el menor número de participantes, lo que equivale a un 4,5% de la población encuestada, la posición de arqueros y delanteros tuvieron igual número de jugadores que participaron en los cuestionarios aplicados, al igual que las posiciones lateral izquierdo y lateral derecho (ver Figura 2).

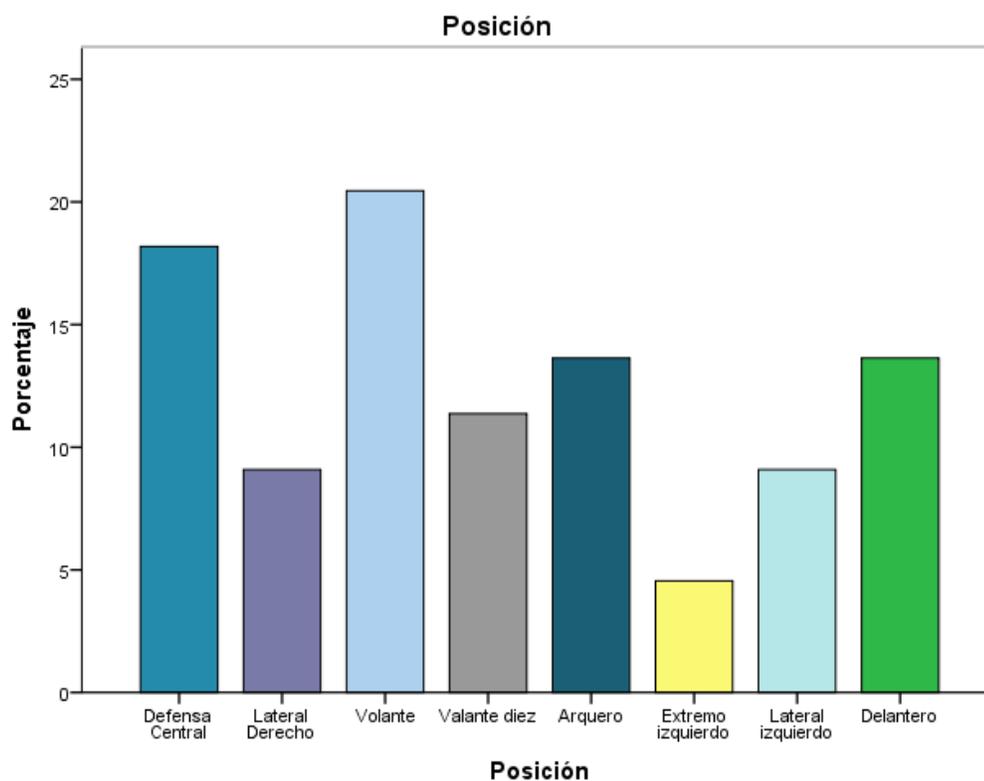


Figura 2. Distribución de los participantes del estudio según posición en el campo

Concentración.

En el cuestionario aplicado dentro la variable concentración los jugadores respondieron a las siguientes preguntas:

“Pierdo la concentración cuando los asistentes a la competencia realizan comentarios negativos míos o de mi equipo”, en la categoría sub 15 todos los entrevistados (11 jugadores) dijeron que no se desconcentran frente a esta situación. En la categoría sub 18, cuatro de los entrevistados (36.3%) dijeron que no se desconcentran cuando ocurre lo mismo, mientras que siete (63.6%) dijeron que casi nunca. En la categoría de primera A, todos los entrevistados (9

jugadores) dijeron que no. En la profesional, cuatro (30.7%) de los entrevistados dijeron que no se desconcentran en la misma situación, mientras que nueve (69.2%) dijeron que a veces.

Además, en la parte de entablar conversaciones sobre temas diferentes a los deportivos durante los entrenamientos, En la categoría sub 15, seis (54.5%) de los entrevistados expresaron que nunca lo realizan, mientras que cinco (45.4%) dijeron que casi nunca. En la categoría sub 18, cinco (45.4%) de los deportistas expresaron que casi nunca entablan temas de conversación diferente a los deportivos en los entrenamientos, mientras que seis (54.5%) jugadores expresaron que a veces lo hacen. En la categoría primera A, todos dijeron (13 jugadores) que a veces entablan temas de conversación diferente. En la profesional, doce jugadores expresaron que casi siempre, mientras que uno lo hace siempre.

Por otra parte, en la categoría sub 15, todos los jugadores dijeron que no se desconcentran fácilmente con las decisiones de los árbitros. En la categoría sub 18, todos los jugadores dijeron que casi nunca frente al mismo enunciado. En la primera A, seis (66.6%) de los jugadores dicen que casi nunca se desconcentra, mientras que tres (33.3%) dicen que a veces lo hacen. Frente al mismo elemento la categoría profesional, once (84.6%) de los jugadores dijeron que a veces y dos (15%) casi siempre.

Y finalmente, frente a la pregunta de perder la concentración durante competencia, en la categoría Sub 15, todos contestaron que no pierden la concentración fácilmente en un partido de fútbol. En la categoría sub 18, siete (63.6%) de los jugadores dijeron que no les sucede,

mientras que cuatro (36.3%) expresaron que casi nunca les pasa. En la primera A, todos (9 jugadores) dijeron que casi nunca, en la categoría profesional cuatro (30.7%) dijeron que casi nunca pierden la concentración durante un partido de fútbol, ocho (61.5%) jugadores de esta misma categoría dicen que a veces y uno (7.6%) dice que casi siempre.

Los resultados fueron similares o idénticos en todas las categorías, por ello, en el análisis de los datos cuantitativos se unifican las respuestas.

Además, en esta variable se evidenció que estadísticamente no hay un adecuado manejo de la concentración (ver tabla 7 y 8)

Control estrés.

En esta variable del control del estrés evaluada por el cuestionario y por el CPRD, el 36% de los deportistas cuando comenten un error en competencia suelen sentir ansiedad moderada, expresando además que nunca sienten estrés ni se desconcentran en competencia, al igual que suelen sentirse tranquilos cuando le gritan ofensas desde la tribuna. Así mismo dicen que casi nunca o nunca se les dificulta estar tranquilos durante la competencia, una de las estrategias que más utilizan para el control del estrés es la visualización del objetivo y además expresan que siempre el entrenador les genera confianza en las competencias.

En cuanto a esta variable, en promedio los deportistas mostraron un adecuado manejo del mismo según la comparación con la puntuación de referencia. En la variable de rendimiento

deportivo durante la competencia, se evidencio que existe rendimiento promedio por parte de los jugadores de las diferentes categorías (ver tabla 7 y 8)

Rendimiento.

En la variable rendimiento los resultados arrojados por los deportistas de las categorías evaluadas a través del cuestionario indican que nunca los comentarios negativos de sus entrenadores influyen en su desempeño, expresan además que a veces se desconcentran en los partidos por pensar en el resultado final y que a veces el excesivo nerviosismo influye en el rendimiento durante la competencia. También indican que las derrotas anteriores nunca influyen en el rendimiento durante la competencia y que las acciones de juego son la opinión más importante de los espectadores, además respondieron en su mayoría que su rendimiento en competencia disminuye por fatiga y cansancio, además de que su desempeño en competencia seria excelente si fueran transmitidas por medios de comunicación.

Tabla 7.

Descripción del control del estrés, rendimiento deportivo y concentración en jugadores del Deportivo Independiente Medellín. 2016

	Mínimo	Máximo	Medi a	Desviación estándar	Puntuación de referencia
Control de estrés	26	51	35.59	5.350	46,16 (14,44)
Rendimiento deportivo	13	35	25.11	5.401	25,11 (7,63)
Concentración	0	18	9.89	4.794	≥12

Analizando el comportamiento de los deportistas según los acompañantes en las competencias, se evidencia que no hay diferencias estadísticamente significativas en el control de estrés, rendimiento deportivo y concentración (sig. estad.>0,05) (Ver tabla 8)

Tabla 8.

Análisis del comportamiento de los deportistas según los acompañantes.

	Familia y amigos*	Familia*	Amigos*	Ninguno*	Sig, Estadística
Control de estrés	32 (6)	36 (9)	33 (5)	37 (7)	0,213
Rendimiento deportivo	26 (6)	27 (6)	22 (11)	27 (11)	0.369
Concentración	15 (11)	10 (8)	7 (8)	9 (4)	0.754

*Mediana (RI)

a. Prueba de Kruskal Wallis

Espectadores.

En la variable espectadores los jugadores indican que tienen un acompañamiento de padres, amigos, conocidos e hinchas, pero en sus entrenamientos un 40.9% indica que no cuentan con un acompañamiento frecuente de los espectadores, expresan además que no se ven afectados por comentarios de la familia, entrenadores, ni compañeros, aunque algunos (34%) si dijeron que los afectaba en las competencias los comentarios del entrenador, del público y de sus compañeros. También indican no sentirse intranquilos o agobiados cuando hay muchos asistentes durante los partidos y de no sentir ansiedad y presión cuando asisten medios de

comunicación a sus prácticas y competencia, mientras que algunos (18.1%) expresaron que a veces sienten ansiedad. Aunque también expresaron que sienten más tranquilidad cuando los espectadores son sus amigos o familiares, por otra parte otros dijeron que sienten tranquilidad tanto con los hinchas, familiares y amigos como con los medios de comunicación. Además expresan que la reacción que toman cuando se presenta una discusión entre espectadores es de indiferencia, solo uno siente temor, dos sienten angustia y 11 de los jugadores sientes rabia y finalmente la mayoría indicó que sienten apoyo al practicar el deporte.

Acompañantes.

De los 44 jugadores que participaron en los diferentes cuestionarios indican que frecuentemente los acompañan más la familia en las competencias lo que equivale a un 52,3% de la población, seguido de familia y de amigos y de menos frecuencia indicaron que eran los amigos. La opción ninguno equivale a que un número menor de jugadores no tienen ningún tipo de acompañantes lo que equivale a un 9,1% de la población. Estos acompañantes no influyen en el rendimiento deportivo de los jugadores, así lo demuestra los resultados obtenidos. (Ver figura 3)

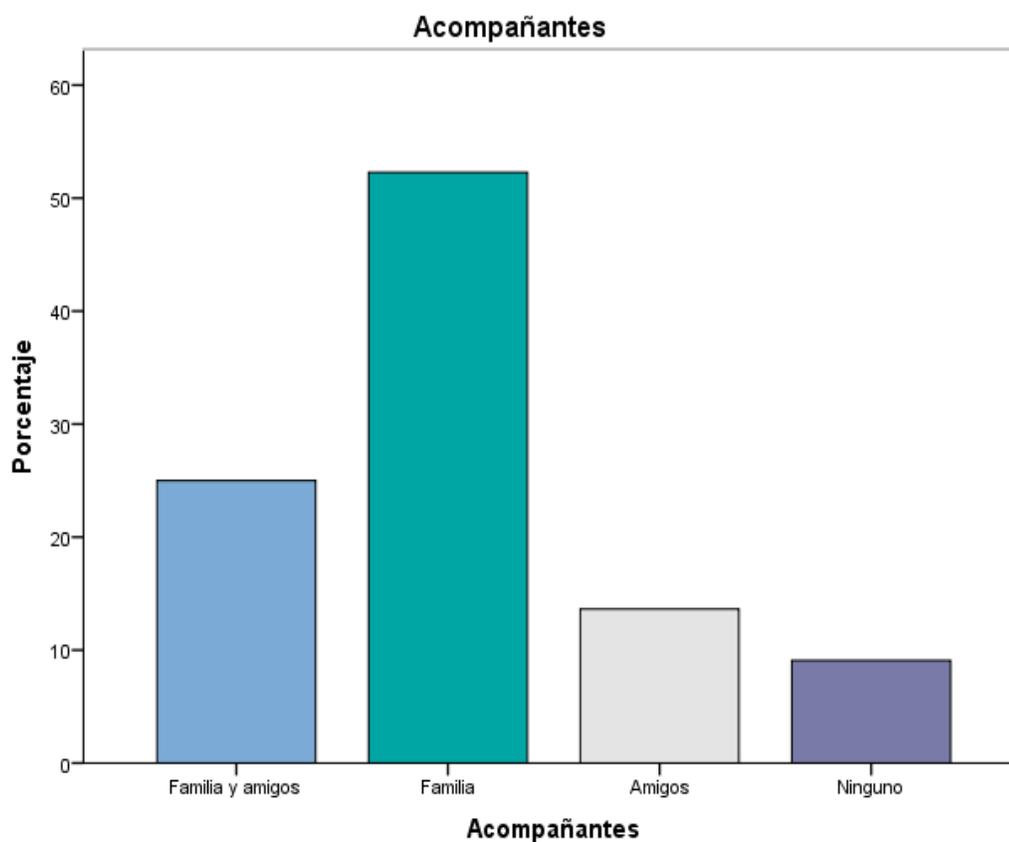


Figura 3. Distribución de los tipos de acompañantes en la competencia deportiva

Detallado el análisis por categorías en esta variable se puede observar que:

Categoría Sub 15.

El acompañamiento en los entrenamientos indica que cuatro de los jugadores lo acompañan los padres, a dos jugadores lo acompañan generalmente los amigos, a un jugador lo acompañan conocidos y a cuatro jugadores no los acompaña nadie. En esta pregunta ninguno contestó que los hinchas los acompañaban.

La frecuencia con que este acompañamiento se da es: un solo jugador dijo que nunca tiene acompañamiento, dos jugadores indican que casi nunca, tres jugadores dicen que en ocasiones y cinco jugadores casi siempre tienen acompañamiento.

Los jugadores indican que el desempeño durante la competencia se puede ver afectado por: ninguno de los jugadores siente que los comentarios de la familia los afecta durante su desempeño en la competencia, dos jugadores se ven afectados por los comentarios del entrenador, un jugador indica que por los comentarios del público y ocho jugadores dicen que ni los comentarios de los entrenadores, ni el público, ni de los compañeros, hacen que su rendimiento este afectado.

Se sienten intranquilo o agobiados cuando hay muchos asistentes o público durante los partidos, ocho jugadores expresaron que no se sienten intranquilos o agobiados cuando hay asistentes o publico en los partidos, dos jugadores dijeron que en ocasiones y un jugador dijo que se siente intranquilo y agobiado.

En esta categoría tres jugadores expresaron que no se sienten ansiosos cuando a los entrenamientos asisten medios de comunicación, seis jugadores dicen que casi nunca se sienten así, uno expreso que a veces y otro jugador dijo que siempre se sentía ansioso cuando pasaba esto. Ocho jugadores expresan que nunca sienten presión cuando a una competencia asisten medios de comunicación, dos jugadores indican que casi nunca lo sienten y solo uno dice sentir presión.

Además, con el tipo de espectadores que sienten más tranquilidad expresó solo un jugador sentir tranquilidad con la familia y los amigos en una competencia, diez expresaron que se sienten tranquilos estando en la competencia medios de comunicación, hinchas, familia y

amigos. Y a todos los jugadores encuestados les es indiferente si se presenta una discusión entre los espectadores.

En la categoría sub 15 a todos les es indiferente si se presenta una discusión entre los espectadores.

En el apoyo al realizar el deporte solo un jugador a veces siente apoyo al realizar el deporte, dos casi siempre y ocho jugadores indican que siempre se sienten apoyados.

En la categoría sub 18.

El acompañamiento en los entrenamientos indica cuatro jugadores los acompañan padres de familia a uno amigos y a seis de los jugadores no los acompaña nadie.

La frecuencia con que este acompañamiento se da es: cinco jugadores dijeron que nunca tienen acompañante, dos jugadores casi nunca, otros dos jugadores indican que a veces y dos jugadores casi siempre tienen acompañamiento.

Los jugadores indican que el desempeño durante la competencia se puede ver afectado por: ninguno siente que el rendimiento deportivo se vea afectado por comentarios de la familia, tres dicen verse afectados por comentarios del entrenador, uno por comentarios de los compañeros y siete dicen que ni los comentarios de los entrenadores, ni el público, ni de los compañeros, hacen que su rendimiento este afectado.

Se sienten intranquilo o agobiados cuando hay muchos asistentes o público durante los partidos, dos jugadores expresaron que no se sienten intranquilos o agobiados cuando hay

asistentes o público en los partidos, siete jugadores casi nunca se sienten así, uno a veces se siente así y otro jugador casi siempre se siente intranquilo y agobiado.

En esta categoría cuatro jugadores expresaron que no se sienten ansiosos cuando a los entrenamientos asisten medios de comunicación, cuatro dicen que casi nunca se sienten así y tres expresaron que en a veces les pasa.

Tres jugadores expresan que nunca sienten presión cuando a una competencia asisten medios de comunicación, cuatro casi nunca lo sienten y cuatro dicen a veces sentir presión.

Además, con el tipo de espectadores que sienten más tranquilidad expresaron seis dicen sentir tranquilidad con la familia y los amigos en una competencia, cinco jugadores expresaron que se sienten tranquilos estando en la competencia medios de comunicación, hinchas y familia y amigos.

En el apoyo al realizar el deporte solo un jugador a veces siente apoyo al realizar el deporte, dos jugadores indican que casi siempre y ocho jugadores indican que siempre se sienten apoyados.

En la categoría sub 18 a nueve jugadores les es indiferente si se presenta una discusión entre los espectadores, uno siente temor y uno siente angustia.

Categoría Primera A.

El acompañamiento en los entrenamientos indica que a 2 jugadores los acompaña la familia, a otros dos los acompañan los amigos, a uno lo acompañan hinchas y a cuatro de los entrevistados no los acompaña nadie.

La frecuencia con que este acompañamiento se da es: cuatro jugadores no tienen un acompañamiento durante la semana, dos jugadores indican que casi nunca, uno a veces y dos siempre lo acompañan.

Los jugadores indican que el desempeño durante la competencia se puede ver afectado por: ninguno siente que el rendimiento deportivo se vea afectado por comentarios de la familia, cuatro jugadores dicen que, por su entrenador, cinco jugadores dicen que ni los comentarios de los entrenadores, ni el público, ni de los compañeros, hacen que su rendimiento este afectado.

Se sienten intranquilo o agobiados cuando hay muchos asistentes o público durante los partidos, cinco jugadores expresaron que no se sienten intranquilos o agobiados cuando hay asistentes o publico en los partidos, dos jugadores casi nunca se sienten así, uno casi siempre se siente así y uno dijo que se siente intranquilo y agobiado.

En esta categoría seis jugadores expresaron que no se sienten ansiosos cuando a los entrenamientos asisten medios de comunicación, dos dicen que casi nunca se sienten así y uno expreso que a veces le pasa.

Seis jugadores expresan que nunca sienten presión cuando a una competencia asisten medios de comunicación, dos casi nunca lo sienten y uno expreso que casi siempre siente presión.

Además, con el tipo de espectadores que sienten más tranquilidad expresaron siete dicen sentir tranquilidad con la familia y los amigos en una competencia, uno con los hinchas, y uno se siente tranquilo estando en la competencia medios de comunicación, hinchas y familia y amigos.

En esta categoría a cinco jugadores les es indiferente si se presenta una discusión entre los espectadores, uno siente angustia y tres jugadores sienten rabia.

Un jugador indica que casi siempre se siente apoyado, mientras que ocho siempre se sienten apoyados.

Categoría Profesional.

En la categoría de profesionales solo a un jugador lo acompaña la familia, a cuatro jugadores lo acompañan hinchas y a ocho jugadores no los acompaña nadie.

La frecuencia con que este acompañamiento se da es: ocho jugadores no sienten acompañamiento durante la semana, tres jugadores casi nunca y dos jugadores dicen que siempre.

En la categoría profesional ninguno siente que el rendimiento deportivo se vea afectado por cometarios de la familia, un jugador dice que se afecta por su entrenador, uno por los

comentarios del público, dos jugadores indican que por los comentarios de los compañeros y nueve jugadores dicen que ni los comentarios de los entrenadores, ni el público, ni de los compañeros, hacen que su rendimiento este afectado.

Se sienten intranquilo o agobiados cuando hay muchos asistentes o público durante los partidos: ocho jugadores expresaron que no se sienten intranquilos o agobiados cuando hay asistentes o publico en los partidos, dos jugadores casi nunca sienten esto y tres dijeron que a veces lo sienten.

En la profesional cinco jugadores expresaron que no se sienten ansiosos cuando a los entrenamientos asisten medios de comunicación, seis jugadores dicen que casi nunca se sienten así y dos jugadores dicen que a veces les pasa.

Ocho jugadores expresan que nunca sienten presión cuando a una competencia asisten medios de comunicación y cinco expresaron que casi nunca lo sienten.

Además, con el tipo de espectadores que sienten más tranquilidad expresaron diez jugadores dicen sentir tranquilidad con la familia y los amigos en una competencia, uno dice que con hinchas y do jugadores se sienten tranquilos estando en la competencia medios de comunicación, hinchas, familia y amigos.

En la categoría cinco jugadores les son indiferente si se presenta una discusión entre los espectadores, mientras que ocho jugadores indican que sienten rabia.

Dos jugadores indican que a veces se sienten apoyados, ocho jugadores casi siempre sienten apoyo y tres jugadores siempre se sienten apoyados.

Finalmente, en las categorías evaluadas se evidencia que la presencia de espectadores no tiene una influencia relevante en su rendimiento deportivo.

Discusión de Resultados

Esta investigación tuvo como propósito describir la influencia de los espectadores en la percepción de la atención y concentración de jugadores de fútbol del deportivo independiente Medellín en las categorías Sub 15, Sub 18, Primera A y categoría Profesional. Para lograr este objetivo se tuvieron en cuenta las siguientes variables: atención y concentración, espectadores, control del estrés y rendimiento deportivo. Se aplicaron diferentes pruebas, las cuales ayudaron al desarrollo de la investigación. Las variables que fueron analizadas a través del cuestionario CPRD diseñado por José María Buceta Casas, Fernando Gimeno Marco, Carmen Pérez-Llantada Auría, en el año 1994 fueron Control del estrés y rendimiento, La rejilla diseñada por Nideffer en el año 1978 midió las variables atención y concentración y el cuestionario “Espectadores y rendimiento deportivo” diseñado por Dahyana Hernández Contreras, Sebastián Giraldo Colorado y Stephanny Marín Tavera en el año 2016, el cual mide las variables atención y concentración, rendimiento deportivo y control del estrés.

Una vez realizado este proceso de aplicación de estas herramientas, se obtuvo como resultado en cuanto al control del estrés que se da un manejo del mismo a través de los deportistas, su ansiedad es moderada y suelen sentirse tranquilos cuando le gritan ofensas desde la tribuna. Así mismo Cox. (2009) Hace mención al concepto de estrés referenciando al autor Hans Selye (1983, p.2) quién define al estrés como la “respuesta no específica del cuerpo hacia cualquier demanda que se le requiera” (p.197).

El proceso del estrés comienza con una situación ambiental o competitiva, este es el estímulo, la situación competitiva no es por sí misma estresante. La forma en la que el deportista interpreta la situación es la que determina si la situación es estresante o no. (p.198)

Igualmente, en la variable atención se obtuvo como resultado un manejo adecuado durante las competencias. Morilla (1995) presenta, dentro de sus escritos de entrenamiento de la atención y concentración, una de las teorías sobre la atención más utilizada en Psicología del Deporte y es la de Nideffer (1976) que se relaciona a los focos atencionales de acuerdo a la dirección y la amplitud de los estímulos a los que se atiende. Dentro de esta se resalta que, si bien hay que atender a todo lo posible ya que es imposible atender a todo y en todo momento, mediante una atención de tipo amplia o general; es muy conveniente concentrarse en algo en particular en una situación concreta, en aquello que verdaderamente es relevante “foco estrecho”, y ya que los extremos son generalmente inadecuados, es conveniente aprender o saber cambiar de foco adecuándolo a las circunstancias. (p.207). Así mismo se muestra que en estos deportistas los estímulos externos no tienen mucha influencia en esta variable. Mientras que en la concentración tienden a tener un mal manejo de la misma.

Estos estímulos externos hacen referencia a los espectadores como medios de comunicación, padres, amigos e hinchas, en el cual los jugadores expresan no sentirse intranquilos o agobiados cuando hay muchos asistentes durante los partidos y de no sentir

ansiedad y presión cuando asisten medios de comunicación a sus prácticas y competencia. Además, expresan que la reacción que toman cuando se presenta una discusión entre espectadores es de indiferencia, solo uno siente temor, dos sienten angustia y 11 de los jugadores sientes rabia. Gonzáles en el 2011 en la investigación “Los espectadores en el fútbol. Una mirada semiótica.” Plantea que el espectador ha jugado un papel muy importante al largo de la historia del fútbol. En el cual se ha evidenciado que estos grupos de fans, estaban provocando diferentes disturbios, por cuestiones políticas, culturales y en algunos casos futbolísticos, ocasionando desde el aplazamiento de un partido hasta el daño de escenario deportivo. Siendo en este caso algo que no influye en los jugadores del equipo DIM.

En la variable rendimiento deportivo lo que más expresan los jugadores es que las derrotas anteriores nunca influyen en su rendimiento durante la competencia y que las acciones de juego son la opinión más importantes de los espectadores, además respondieron en su mayoría que su rendimiento en competencia disminuye por fatiga y cansancio, además en las categorías Sub 15, Sub 18 y primera A expresan que su desempeño en competencia sería excelente si fueran transmitidas por medios de comunicación. En el texto “Fisiología y Metodología del Entrenamiento, de la teoría a la práctica”, la autora Billat (2002) define el rendimiento deportivo como una acción motriz, cuyas reglas fija la institución deportiva, que permite al sujeto expresar sus potencialidades físicas y mentales. Así mismo Alcoba (2001) nos define que cada medio de comunicación colectiva trata el deporte según los intereses marcados por la empresa periodística y la línea editorial. No obstante, la característica principal de la información deportiva en todos los medios, es la de ser tratada con una gran

libertad de expresiones que no se manejan en la información de otros géneros, caso de la información política.

En los resultados de estas variables se evidencia que la puntuación de referencia se obtuvo por encima de la media, en el control del estrés con un 46.16, en la variable rendimiento con un 25.11 y en la variable concentración >12. Situando así que hay un rendimiento por parte de los jugadores en las diferentes categorías, con un control del estrés y de concentración adecuados en las competencias con presencia de espectadores.

A partir de lo investigado no se encontró investigaciones relevantes relacionadas con la influencia de los espectadores en la atención y concentración de los jugadores de fútbol. En Colombia se realizó una investigación que da un gran aporte a la importancia del círculo social de los jugadores, llamada “Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría primera A del fútbol profesional colombiano”, realizada por Orrego, Velásquez y Uribe, en el cual buscaban interpretar los comportamientos de los deportistas en su vida familiar, profesional, social e individual, siendo estos espectadores los que viven los eventos deportivos de dichos jugadores. Al final se concluyó que estos jugadores tienen una excelente relación con los familiares, directivos, compañeros y entrenadores.

Esto da pie para reforzar los resultados obtenidos de la presente investigación, en donde se identificó que los jugadores de las diferentes categorías del Deportivo Independiente Medellín tienen un adecuado control del estrés, rendimiento deportivo, una adecuada atención y concentración en las competencias en las cuales se contaba con la presencia de espectadores que pueden ser en parte dicho círculo social.

Conclusiones

Para darle respuesta y conclusión a los objetivos planteados en la investigación, se aplicaron diferentes test y cuestionarios por medio de los cuales se pueden presentar las siguientes conclusiones:

- En cuanto a los objetivos establecidos mencionaba analizar el impacto de los espectadores en las diferentes categorías de competencia, como resultado de las aplicaciones realizadas se puede concluir entonces que, la categoría profesional tuvo mayor participación de deportistas en los diferentes cuestionarios aplicados, lo cual equivale al 29.5% de la población encuestada. La categoría Sub 15 y Sub 18 presentaron igual número de participantes y para el caso de la categoría primera A se contó con una menor participación de los deportistas lo que equivale al 20.5% de la población encuestada.
- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en cuanto a atención y concentración se toma como conclusión que no existe una influencia significativa por parte de los espectadores en cuanto al rendimiento de los deportistas participantes de las categorías evaluada.
- Además, en cuanto a determinar qué tipo de espectadores tienen mayor influencia en el rendimiento deportivo de los jugadores de fútbol que pertenecen a diferentes

categorías de competencia se pudo concluir que finalmente no tienen ninguna influencia en los deportistas en competencia. Para este objetivo se obtuvieron los siguientes resultados a través de los acompañantes, de los 44 jugadores que participaron en los cuestionarios aplicados, estos indican que con frecuencia están acompañados por sus familias a las competencias lo que equivale a un 52,3% de la población, seguido de la opción de amigos y para el caso de la clasificación “ninguno” esta equivale a que un 9,1% de la población, lo cual indica que un número menor de jugadores no tienen ningún tipo de acompañantes a las competencias deportivas.

- Se identificó que los jugadores de las diferentes categorías tienen un adecuado control del estrés, rendimiento deportivo, pero tienden a tener baja concentración en las competencias en las cuales se contaba con la presencia de espectadores.
- Como conclusión en cuanto a la variable de rendimiento deportivo, lo manifestado por los jugadores en un porcentaje más alto del 38,6% es que las derrotas anteriores de competencia nunca influyen en su rendimiento y que las acciones de juego son la opinión más importantes de los espectadores que equivale al 56,8 %, además un 27,7% respondieron que su rendimiento en competencia disminuye por fatiga y cansancio, además en las categorías Sub 15, Sub 18 y primera A expresan que su desempeño en competencia sería excelente si fueran transmitidas por medios de comunicación.

Limitaciones o Dificultades

Inicialmente una de las principales limitaciones que se presentó en el proceso fueron los permisos para trabajar con los deportistas por parte de los miembros directivos del club deportivo.

Durante todo el proceso de esta investigación se presentaron diferentes dificultades, principalmente en la aplicación de las pruebas, por el tiempo, el espacio y la disponibilidad que nos podían brindar cada uno de los jugadores del equipo.

Además, una dificultad que limitó el desarrollo de la investigación fue no haber contado con un asesor metodológico que nos ayudara a analizar los resultados cuantitativos del proyecto.

El tiempo con el que contaba el grupo de investigación nos limitó a que el trabajo fuera más continuo y que la entrega se hiciera en el tiempo requerido.

Recomendaciones

Luego de realizada esta investigación se recomienda lo siguientes:

- Con respecto al trabajo elaborado, puede ser de gran importancia para futuras investigaciones realizadas tanto en el fútbol como en todo lo que abarca la psicología deportiva.
- Por medio del Club deportivo, potencializar los resultados obtenidos en ésta investigación para que de esta manera se logre mejorar en el ámbito psicológico aspectos de concentración, atención y rendimiento deportivo en las diferentes categorías.
- Contar con el apoyo de una persona por medio de la universidad que tenga conocimientos en estadística a la hora de realizar una investigación la cual necesite de su conocimiento (cuantitativa).
- Dar un mayor apoyo a éste campo de la psicología el cual está mostrando que se puede trabajar de una forma muy fructuosa tanto para la población como para el psicólogo.

Cronograma de Actividades

Tabla 9.

Cronograma de actividades

TIEMPO	Mes	Mes	Mes	Mes							
ACTIVIDADES	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
Lluvia de ideas	X										
Planteamiento de objetivos	X										
Marco teórico	X	X									
Marco Referencial			X	X	X						
Diseño Metodológico			X	X	X						
Correcciones trabajo				X	X						
Cronograma de actividades Pendientes						X					
Observación de correcciones propuestas por jurado						X					
Desarrollo de cuestionario						X	X				
Ajustes de cuestionario							X	X			
Solicitud de espacios para explicación de cuestionarios								X	X		
Entrevista con equipo para autorización									X		
Aplicación de cuestionarios									X		
Análisis de respuestas									X	X	
Desarrollo base de datos											X
Revisión base de datos											X
Análisis de tabulación										X	X
Realización de discusión										X	X
Complemento de información											X
Revisiones finales											X

Presupuesto

Tabla 10.

Presupuesto global

RUBROS	FUENTES			TOTAL
	Estudiante	Institución – IUE	Externa	
Personal	\$ 72.000			\$ 72.000
Material y suministro	\$ 23.500			\$ 23.500
Salidas de campo	\$ 22.000			\$ 22.000
Bibliografía	\$ 4.000			\$ 4.000
Equipos				
Otros				
TOTAL	\$ 121.500			\$ 121.500

Tabla 11.

Descripción gastos personales

Nombre del Investigador	Función en el proyecto	Dedicación h/semana	Costo		Total
			Estudiante	Institución - IUE Externa	
Stephanny Marín Tavera	Investigador	7 Horas	\$30.000		\$30.000
Sebastián Giraldo Colorado	Investigador	7 Horas	\$20.000		\$20.000
Dahyana Hernández Contreras	Investigador	7 Horas	\$20.000		\$20.000
TOTAL					\$ 70.000

Tabla 12.

Descripción de materiales y suministro

Descripción de tipo de Material y/o suministro	Costo		Total
	Estudiante	Institución - IUE Externa	
Lapiceros	\$ 13.500		\$ 13.500
Cuadernos	\$ 10.000		\$ 10.000
TOTAL			\$ 23.500

Tabla 13.

Descripción de salidas de campo

Descripción de las salidas	Costo			Total
	Estudiante	Institución - IUE	Externa	
Tres Salidas semanales	\$ 22.000			\$66.000
TOTAL				\$ 66.000

Tabla 14.

Descripción de materiales bibliográficas

Descripción de compra de material bibliográfico	Costo			Total
	Estudiante	Institución - IUE	Externa	
Fotocopias textos	\$ 4000			\$ 12.000
TOTAL				\$ 12.000

Referencias

- Alcoba, A. (2001). *Enciclopedia del deporte*: Barcelona: Librerías deportivas Esteban Sanz, S. L.
- Arés, P. (2003) *La familia. Fundamentos básicos para su estudio e intervención*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Billar, V. (2002) *Fisiología y metodología del entrenamiento. De la teoría a la práctica*.
Recuperado de
https://books.google.com.co/books?id=cM_OJQH0lsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Chamorro J., Torregrosa M., Sánchez Oliva D. y Amado D., (2016) *El fútbol dentro del campo y fuera de él: Desafíos en la transición a la élite*. Recuperado de: <http://www.rpd-online.com/article/view/v25-n1-lopez-chamorro-torregrosa-et-al>
- Cox, R. (2007). *Psicología del deporte conceptos y sus aplicaciones*. (6 ed.). EEUU: Médica panamericana.
- Díaz, R., Castellanos. M. y Palacios B., (2012) *Calidad percibida por el espectador de fútbol*. Recuperada de: <http://www.rpd-online.com/article/view/750>

Ferrer, J. (2010). *Conceptos básicos de metodología de la investigación*. Recuperado de <http://metodologia02.blogspot.com.co/>

Gambau, V., Vitanova, A., Camerino, O., y Moscoso, D. (2008) *Comunicación y deporte*. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=ncUZoUcEu-cC&pg=PA22&lpg=PA22&dq=Los+fichajes+de+los+jugadores+ya+no+toman+consideraci%C3%B3n+exclusivamente+las+habilidades+t%C3%A9cnicas+de+los+jugadores,+sino+tambi%C3%A9n+su+incidencia+en+las+audiencias+y+merchandising+televisivas&source=bl&ots=5iFKt0f5Eq&sig=m2B2dIzeAcfICD68weXaa7bSutk&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjBqDTjaPVAhVLRiYKHZTeAhQQ6AEIITAA#v=onepage&q=Los%20fichajes%20de%20los%20jugadores%20ya%20no%20toman%20consideraci%C3%B3n%20exclusivamente%20las%20habilidades%20t%C3%A9cnicas%20de%20los%20jugadores%20sino%20tambi%C3%A9n%20su%20incidencia%20en%20las%20audiencias%20y%20merchandising%20televisivas&f=false>

García A. y Remor. E., (2011) *Motivación de logro, indicadores de competitividad y rendimiento en un equipo de jugadores de fútbol de competición varones entre 14 y 24 años*. Recuperada de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64722451013>

García F. (2011) *Psicología del deporte: definición y evolución*. Revista MatchPoint
Recuperada de
<http://www.matchpoint.com.mx/psicologiadeldeporteview.php?lonidnoticia=10>

García. F. y Bara. M., (2007). *Psicología del entrenador deportivo*. Wauceulen s.l.

Garriga, Z. (2006). "Acá es así": *Hinchadas de fútbol, violencia y territorios*. Avá Revista de Antropología, núm. 9, P.P. 93-107. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169014140007>

Gil, L., E, Arruza, J., Galarraga, S., Verde, A., Ortiz, G. y Irazusta, S. (2010). *El papel de los otros significativos en la motivación intrínseca de los deportistas*. Revista: revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte. N° 2 i.s.s.n.: 1886-8576.

González, R., (2011) *Los espectadores en el fútbol. Una mirada semiótica*. Recupera de:
<http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/rayco1.pdf>

Guallar, A. y Pons, D. (1994). *Concentración y atención en el deporte*. En I.
 Balaguer: *Entrenamiento Psicológico en el Deporte*, pp: 207-245, Valencia: Albatros

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (5 ed.).
 Recuperado de
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

James, W. (1950). *The principles of psychology*. New York: Dover Publications, Inc.
 (edición original de 1890).

Martos, P., Paniza, J. y Latiesa, M. (2001) *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*.
 Recuperado de
https://books.google.com.co/books?id=tqizreVFhJgC&printsec=frontcover&dq=deporte+y+cambio+social+en+el+umbral&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=deporte%20y%20cambio%20social%20en%20el%20umbral&f=false

Mora, J., García, J., Toro, S. y Zarco, J.(1995). *Visión actual de psicología del deporte*:
 Wanceulen S.L

- Mora, J. Zarco, R. y Mena, B. (2001) *Atención-concentración como entrenamiento para la mejora del rendimiento deportivo en jugadores profesionales de fútbol*. Recuperado de: <http://www.rpd-online.com/article/view/152>
- Moragas. M. (2007). *Comunicación y deporte*. Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona
- Morilla, M. (1995). *Entrenamientos de la atención y la concentración en futbolistas jóvenes*. Revista: cuadernos técnicos de fútbol. nº 1. i.s.s.n.: 1135-2817.
- Olmedilla, A., Ortega, E., Ortín F. y Álvarez M. (2008) *Entrenamiento psicológico en fútbol base de élite: percepción de aplicabilidad e índices de satisfacción*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3111/311126259003.pdf>
- Orrego, L., Velásquez, R. y Uribe, L. (2010) *Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría primera "A" del Fútbol Profesional Colombiano*. Recuperado de: <http://revistas.ucc.edu.co/index.php/pe/article/view/411>
- Rius, J. (2005). *Metodología y técnicas de atletismo*: Recuperado de: <http://www.paidotribo.com/ficha.aspx?cod=00805>
- Rodionov, A. (1990). *Influencia de los factores psicológicos en el resultado deportivo*. Moscú: Vneshtorgizdat.
- Selye, H. (1930). *Diccionario de teoría del entrenamiento deportivo*: Unam

Tamorri, S. (2004). *Neurociencias y deporte. Psicología deportiva. Procesos mentales del atleta*: Editorial Paidotribo.

Vargas, R. (2007) *Diccionario de teorías de entrenamiento deportivo*: UNAM

Vega, M. (2003) *La importancia del entrenamiento de la concentración en el fútbol base*:

Una perspectiva aplicada. Recuperado de:

revistas.um.es/cpd/article/download/112401/106661

Viadé, A. (2003). *Psicología del rendimiento deportivo*: Editorial uoc.

Weinberg, R. y Gould, D. (2007). *Fundamentos psicológicos del deporte y del ejercicio físico*. (4 ed.). EEUU: Médica panamericana.

Weineck, J. (2005) *Entrenamiento total*: Editorial Paidotribo

Apéndices

Apéndice A

Variable Estrés

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUA L	DEFINICIÓN OPERACIONA L	DIMENSIONE S	ITEMS/INDIC ADORES	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMENT O
Estrés	Se refiere a cambios corporales producidos por acondicionamientos fisiológicos y psicológicos que tienden a alterar el equilibrio. El agente que provoca el estrés puede ser físico, químico o nervioso	Control estrés: Aquella situación donde existen varios estímulos que provocan ansiedad (se mantiene activado constantemente). Suele provocar reacciones psicósomáticas. Se diferencia de la ansiedad en que sus ataques no son tan agudos como los de esta, sino que son de carácter más continuado en el tiempo.	Fisiológica	1. Problemas para concentrarme	INTERVALO S	CPRD
			Cognitiva	3. Tengo una gran confianza en mí técnica		
			Emocional	6. Mi tensión interfiere negativamente en mi rendimiento		
				8. En la mayoría de las competiciones confío en que lo haré bien.		
				10. Cualquier comentario, situación o persona debilita la confianza en mí mismo		

12. A menudo
estoy
“muerto(a) de
miedo” en los
momentos
anteriores al
comienzo de
mi
participación
en una
competición.

13. Cuando
cometo un
error me
cuesta
olvidarlo para
concentrarme
rápidamente en
lo que tengo
que hacer.

14. Cualquier
pequeña lesión
o un mal
entrenamiento
puede debilitar
mi confianza
en mí
mismo(a).

17. Durante mi
actuación en
una
competición
mi atención
parece fluctuar
una y otra vez
entre lo que
tengo que
hacer y otras
cosas

19. Tengo
frecuentes
dudas respecto
a mis
posibilidades
de hacerlo bien
durante una
competición.

20. Gasto mucha energía intentando estar tranquilo(a) antes de que comience una competición.

21. Cuando comienzo haciéndolo mal, mi confianza baja rápidamente.

24. Puedo seguir participando con confianza, aunque se trate de una de mis peores actuaciones.

26. Mi confianza en mí mismo(a) es muy inestable.

30. Soy eficaz controlando mi tensión.

32. Tengo fe en mí mismo(a).

36. El día anterior a una competición me encuentro habitualmente demasiado nervioso(a) o preocupado.

41. Pierdo la
concentración
durante una
competición
por
preocuparme o
ponerme a
pensar en el
resultado final.

43. Me
concentro con
facilidad en
aquello que es
lo más
importante en
cada momento
de mi
competición
(en cada
situación)

54. Suelo
confiar en mí
mismo(a) aun
en los
momentos más
difíciles de una
competición

Apéndice B

Variable Rendimiento

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUA L	DEFINICIÓN OPERACION AL	DIMENSIONE S	ITEMS/INDIC ADORES	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMEN TO
Rendimient o	La idea rendimiento refiere a la proporción que surge entre los medios empleados para obtener algo y el resultado que se consigue	Logros que consiguen o que pueden conseguir los deportistas. Para incrementar el rendimiento deportivo, los atletas deben estar en condiciones de explotar sus recursos al máximo.	Fisiológica	9. Cuando lo hago mal suelo perder la concentración.	INTERVALOS	CPRD
			Cognitiva	16. Siento una intensa ansiedad mientras estoy compitiendo.		
			Emocional	28. Cuando cometo un error en una competición me pongo muy ansioso(a).		
				34. Pierdo la concentración durante la competición como consecuencia de las decisiones de los árbitros o jueces que considero desacertadas y van en contra mía o		

de mi
equipo.

35. Cuando
cometo un
error durante
una
competición
suele
preocuparme
lo que
piensen otras
personas
como el
entrenador,
los
compañeros
de
entrenamiento
o o alguien
que esté
entre los
espectadores

42. Suelo
aceptar bien
las críticas e
intento
aprender de
ellas.

44. Me
cuesta
aceptar que
se destaque
más la labor
de otros
miembros
del equipo
que la mía

46. Pierdo la
concentració
n en la
competición
a
consecuenci
a de la
actuación o
los
comentarios
poco
deportivos
de los
adversarios.

47. Me
preocupan
mucho las
decisiones
que respecto
a mí pueda
tomar el
entrenador
durante una
competición

51. Mi
confianza en
la
competición
depende en
gran medida
de los éxitos
o fracasos
obtenidos en
las
competición
es anteriores

52. Mi
motivación
depende en
gran medida
del
reconocimie
nto que

obtengo de
los demás

53. Las
instruccione
s,
comentarios
y gestos del
entrenador
suelen
interferir
negativamen
te en mi
concentració
n durante la
competición

Apéndice C

Cuestionario CPRD

AREA DE PSICOLOGIA

C.P.R.D.

CUESTIONARIO DE CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS RELACIONADAS CON EL RENDIMIENTO DEPORTIVO

NOMBRES Y
APELLIDOS _____ EDAD _____

DEPORTE _____ TIEMPO DE

PRÁCTICA _____ FECHA _____

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
ENTRENAMIENTO			
COMPETENCIA			

INSTRUCCIONES

A continuación encuentras una serie de afirmaciones relacionadas con el entrenamiento y la competencia. Debes dar respuesta según lo que tú experimentas y haces durante el entrenamiento y la competencia. Por favor encierra con un círculo el número que corresponde a tu respuesta frente a cada afirmación, con base en la siguiente escala

Nunca 0

Casi Nunca 1

A veces 2

Casi siempre 3

Siempre 4

1. Suelo tener problemas para concentrarme mientras compito	O 1 2 3 4
2. Mientras duermo, suelo “darle vueltas” a la competencia en la que voy a participar	O 1 2 3 4
3. Tengo una gran confianza en mí técnica	O 1 2 3 4
4. Me encuentro motivado(a) por entrenar	O 1 2 3 4
5. Me llevo bien con otros miembros del equipo	O 1 2 3 4
6. Mi tensión interfiere negativamente en mi rendimiento	O 1 2 3 4
7. Ensayo mentalmente lo que debo hacer justo antes de Comenzar mi participación en una competición	O 1 2 3 4
8. En la mayoría de las competiciones confío en que lo haré bien.	O 1 2 3 4
9. Cuando lo hago mal suelo perder la concentración.	O 1 2 3 4
10. Cualquier comentario, situación o persona debilita la confianza en mí mismo	O 1 2 3 4
11. Me importa más mi propio rendimiento que el rendimiento del equipo (más lo que tengo que hacer yo que lo que tiene que hacer el equipo.	O 1 2 3 4
12. A menudo estoy “muerto(a) de miedo” en los momentos anteriores al comienzo de mi participación en una competición.	O 1 2 3 4
13. Cuando cometo un error me cuesta olvidarlo para concentrarme rápidamente en lo que tengo que hacer.	O 1 2 3 4
14. Cualquier pequeña lesión o un mal entrenamiento puede debilitar mi confianza en mí mismo(a).	O 1 2 3 4
15. Establezco metas u objetivos (registros) que debo alcanzar y normalmente los consigo	O 1 2 3 4
16. Siento una intensa ansiedad mientras estoy compitiendo.	O 1 2 3 4
17. Durante mi actuación en una competición mi atención parece fluctuar una y otra vez entre lo que tengo que hacer y otras cosas	O 1 2 3 4
18. Me gusta trabajar con mis compañeros de equipo.	O 1 2 3 4
19. Tengo frecuentes dudas respecto a mis posibilidades de hacerlo bien durante una competición.	O 1 2 3 4
20. Gasto mucha energía intentando estar tranquilo(a) antes de que comience una competición.	O 1 2 3 4

21. Cuando comienzo haciéndolo mal, mi confianza baja rápidamente.	O 1 2 3 4
22. El espíritu de equipo es muy importante.	O 1 2 3 4
23. Cuando practico mentalmente lo que tengo que hacer, me “veo” haciéndolo como si estuviera viéndome desde mi persona en un monitor de televisión.	O 1 2 3 4
24. Puedo seguir participando con confianza, aunque se trate de una de mis peores actuaciones.	O 1 2 3 4
25. Cuando me preparo para participar en una prueba, intento imaginarme, desde mi perspectiva, lo que veré, haré o notaré cuando la situación sea real.	O 1 2 3 4
26. Mi confianza en mí mismo(a) es muy inestable.	O 1 2 3 4
27. Cuando mi equipo pierde me encuentro mal con independencia de mi rendimiento individual	O 1 2 3 4
28. Cuando cometo un error en una competición me pongo muy ansioso(a).	O 1 2 3 4
29. En este momento, lo más importante en mi vida es hacerlo bien en mi deporte.	O 1 2 3 4
30. Soy eficaz controlando mi tensión.	O 1 2 3 4
31. Mi deporte es toda mi vida.	O 1 2 3 4
32. Tengo fe en mí mismo(a).	O 1 2 3 4
33. Suelo encontrarme motivado(a) por superarme día a día.	O 1 2 3 4
34. Pierdo la concentración durante la competición como consecuencia de las decisiones de los árbitros o jueces que considero desacertadas y van en contra mía o de mi equipo.	O 1 2 3 4
35. Cuando cometo un error durante una competición suele preocuparme lo que piensen otras personas como el entrenador, los compañeros de entrenamiento o alguien que esté entre los espectadores.	O 1 2 3 4
36. El día anterior a una competición me encuentro habitualmente demasiado nervioso(a) o preocupado.	O 1 2 3 4
37. Suelo marcarme objetivos cuya consecución depende de mí al 100% en lugar de objetivos que no dependen de mí.	O 1 2 3 4
38. Creo que la aportación específica de todos los miembros de un equipo es sumamente importante para la obtención del éxito del equipo.	O 1 2 3 4
39. Vale la pena dedicar tanto tiempo y esfuerzo como yo le dedico al deporte.	O 1 2 3 4

40. En las competiciones suelo animarme con palabras, pensamientos o imágenes.	O 1 2 3 4
41. Pierdo la concentración durante una competición por preocuparme o ponerme a pensar en el resultado final.	O 1 2 3 4
42. Suelo aceptar bien las críticas e intento aprender de ellas.	O 1 2 3 4
43. Me concentro con facilidad en aquello que es lo más importante en cada momento de mi competición (en cada situación)	O 1 2 3 4
44. Me cuesta aceptar que se destaque más la labor de otros miembros del equipo que la mía	O 1 2 3 4
45. Cuando finaliza una competición analizo mi rendimiento de forma objetiva y específica (considerando hechos reales y cada apartado de la competición)	O 1 2 3 4
46. Pierdo la concentración en la competición a consecuencia de la actuación o los comentarios poco deportivos de los adversarios.	O 1 2 3 4
47. Me preocupan mucho las decisiones que respecto a mí pueda tomar el entrenador durante una competición	O 1 2 3 4
48. Durante el entrenamiento (como parte del plan diario) ensayo mentalmente situaciones que debo corregir o mejorar	O 1 2 3 4
49. Durante los entrenamientos suelo estar muy concentrado(a) en lo que tengo que hacer.	O 1 2 3 4
50. Suelo establecer objetivos prioritarios (registros) antes de cada sesión de entrenamiento y de cada competición	O 1 2 3 4
51. Mi confianza en la competición depende en gran medida de los éxitos o fracasos obtenidos en las competiciones anteriores	O 1 2 3 4
52. Mi motivación depende en gran medida del reconocimiento que obtengo de los demás	O 1 2 3 4
53. Las instrucciones, comentarios y gestos del entrenador suelen interferir negativamente en mi concentración durante la competición	O 1 2 3 4
54. Suelo confiar en mí mismo(a) aun en los momentos más difíciles de una competición	O 1 2 3 4
55. Estoy dispuesto (a) a cualquier esfuerzo por ser cada vez mejor	O 1 2 3 4

POR FAVOR COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS PREGUNTAS CON UNA SOLA RESPUESTA. ¡GRACIAS!

Apéndice D

Test de la Rejilla.

En la tabla que aparece a continuación, existen cien casillas numeradas de forma aleatoria del 00 al 99.

El test consiste en ir marcando consecutivamente 30 números correlativos, empezando con el 30 y terminando en el 59 (correlativamente).

05	64	55	27	08	83	36	67	25	10
31	18	88	93	50	33	62	42	63	30
84	45	11	80	71	57	85	02	12	76
66	58	99	96	16	20	48	82	75	43
14	24	70	81	00	60	23	17	22	90
04	37	28	56	07	69	74	40	53	68
03	84	77	47	94	61	49	89	97	59
51	79	19	52	41	13	95	34	38	01
46	32	92	72	86	78	26	73	44	09
91	39	65	06	35	51	15	98	21	29

Apéndice E

Cuestionario: Espectadores y Rendimiento deportivo

N° de encuesta: _____

Ciudad: _____ Fecha: Mes _____ Día: _____ Año: _____

Nombre del encuestado: _____ Edad: _____

Categoría en la que juega: Sub 9 _____ Sub 13 _____ Sub 17 _____ Profesional _____

Zona de residencia: _____ Teléfono: _____

¿A qué edad comenzó su carrera deportiva? _____

¿En cuántos equipos ha jugado? _____

¿En qué posición juega? _____

¿Quién lo acompaña en los torneos? Familia _____ Amigos _____ Ninguno _____
Otros _____ Quienes: _____

Señale con una X la respuesta que más se acerque

1. Generalmente me acompañan a los entrenamientos:

- A.** Padres
- B.** Amigos
- C.** Conocidos
- D.** Hinchas
- E.** Ninguno de los anteriores

- 2.** Con cuanta frecuencia lo acompañan, sus padres, familiares o amigos a sus entrenamientos deportivos durante la semana
- A.** Nunca
 - B.** Casi nunca
 - C.** A veces
 - D.** Casi siempre
 - E.** Siempre
- 3.** Cuando cometo un error en la competencia suelo sentir:
- A.** Tranquilidad
 - B.** Poca ansiedad
 - C.** Ansiedad moderada
 - D.** Mucha ansiedad
 - E.** Demasiada ansiedad
- 4.** Durante la competencia suelo desentenderme del problema, sentir estrés y pensar en otra cosa:
- A.** Nunca
 - B.** Casi nunca
 - C.** A veces
 - D.** Casi siempre
 - E.** Siempre
- 5.** Mi desempeño durante la competencia se puede ver afectado por:
- A.** Los comentarios de mi familia
 - B.** Los comentarios de mi entrenador
 - C.** Los comentarios del público
 - D.** Los comentarios de mis compañeros
 - E.** Ninguna de las anteriores

6. Pierdo la concentración cuando los asistentes a la competencia realizan comentarios negativos míos o de mi equipo:

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

7. Suelo entablar conversaciones sobre temas diferentes a los deportivos durante los entrenamientos:

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

8. Los comentarios de los entrenadores influyen negativamente en mi desempeño durante la competencia:

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

9. Me desconcentro fácilmente como consecuencia de las decisiones de los árbitros:

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

10. Me siento intranquilo o agobiado cuando hay muchos asistentes o público durante los partidos:

- A. Nunca
- B. Casi nunca
- C. A veces
- D. Casi siempre
- E. Siempre

11. Me siento ansioso cuando a los entrenamientos asisten medios de comunicación:

- A. Nunca
- B. Casi nunca
- C. A veces
- D. Casi siempre
- E. Siempre

12. Durante el partido, cuando me desconcentro, estoy pensando en el resultado o en el final de este:

- A. Nunca
- B. Casi nunca
- C. A veces
- D. Casi siempre
- E. Siempre

13. El excesivo nerviosismo influyen en mi rendimiento durante la competencia:

- A. Nunca
- B. Casi nunca
- C. A veces
- D. Casi siempre
- E. Siempre

14. Las derrotas anteriores pueden influir en mi rendimiento durante la competencia:

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

15. Siento presión cuando a una competencia asisten medios de comunicación (televisión, radio o prensa) :

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

16. Con qué tipo de espectadores siente más tranquilidad en el momento de la competencia:

- A.** Familia y amigos
- B.** Medios de comunicación
- C.** Hinchas
- D.** Todas las anteriores
- E.** Ninguna de los anteriores

17. Pierde fácil la concentración durante en un partido de fútbol:

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

18. En dónde focaliza la atención cuando está jugando:

- A.** En mis compañeros
- B.** En las jugadas
- C.** En el entrenador
- D.** En los espectadores
- E.** En mis acciones de juego

19. Es importante para usted la opinión de los espectadores sobre su rendimiento:

- A.** En mis compañeros
- B.** En las jugadas
- C.** En el entrenador
- D.** En los espectadores
- E.** En mis acciones de juego

20. Cómo se siente cuando le gritan ofensas desde la tribuna:

- A.** Tranquilo
- B.** Motivado
- C.** Angustiado
- D.** Desesperado
- E.** No siento nada

21. Qué reacción toma en caso de que se presente una discusión entre los espectadores:

- A.** Le es indiferente
- B.** Siente temor
- C.** Se desconcentra del partido
- D.** Siente angustia
- E.** Siente rabia

22. Me cuesta estar tranquilo antes de una competencia deportiva

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

23. Cuando su rendimiento en una competencia disminuye, ¿cuál considera que fue la causa:

- A.** Estrés
- B.** Concentración
- C.** Fatiga/ Cansancio
- D.** Sobrecarga de tareas
- E.** Ninguna de las anteriores

24. Como controla usted el estrés durante una competencia

- A.** Manejando la respiración
- B.** Visualizando el objetivo
- C.** Con la compañía de alguien
- D.** No me da estrés
- E.** Ninguna de las anteriores

25. Las personas que me acompañan ejercen presión en mí durante mi participación en la competencia:

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

26. Siente apoyo al realizar el deporte:

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

27. Su entrenador genera en usted confianza en las competencias deportivas:

- A.** Nunca
- B.** Casi nunca
- C.** A veces
- D.** Casi siempre
- E.** Siempre

28. Cómo sería su actuación en las competencias si fueran transmitidas por medios de comunicación:

- A. Excelente
- B. Buena
- C. Regular
- D. Mala
- E. Me es indiferente

Gracias por sus repuestas.

Apéndice F

Consentimiento Informado para menores de edad

Medellín, ____ de _____ 2016

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Como parte del trabajo de grado titulado “Influencia de los espectadores en la atención de jugadores de fútbol del equipo Deportivo Independiente Medellín”, realizado por los psicólogos en formación de la Institución Universitaria de Envigado: Stephanny Marín Tavera identificada con cedula de ciudadanía N°1.036.635.152, Sebastián Giraldo Colorado Identificado con cedula de ciudadanía N° 1.039.457.810 y Dahyana Hernández Contreras Identificada con Cédula de ciudadanía N° 1036646828, el cual tiene como objetivo: “Identificar que influencia tienen los espectadores en la atención y la concentración de los jugadores de fútbol de diferentes categorías practicadas en el equipo Deportivo Independiente Medellín”; su hijo ha sido invitado a participar teniendo en cuenta su vinculación deportiva dentro del equipo.

Dado lo anterior, Yo, _____ identificado (a) con cédula de ciudadanía N° _____ he comprendido las explicación facilitada acerca del diligenciamiento del cuestionario: “Espectadores y Rendimiento Deportivo” y he podido resolver todas las dudas y preguntas que he planteado al respecto. También comprendo que, en cualquier momento y sin necesidad de dar ninguna explicación, puedo revocar el consentimiento que ahora presento. También he sido informado/a de que mis datos personales y los de mi hijo serán protegidos y serán utilizados únicamente con fines de investigación. Tomando todo ello en consideración y en tales condiciones, CONSIENTO que mi hijo diligencie el cuestionario y como acudiente del menor _____, quien tiene _____ años y se encuentra identificado con documento _____ autorizo que los datos que se deriven de su participación sean utilizados para cubrir los objetivos especificados del trabajo de grado de los psicólogos en formación de la Institución Universitaria de Envigado.

Firmado a los _____ días, del mes de _____ del año 2016 en la ciudad de _____

Firma

C.c. _____

Apéndice G

Consentimiento Informado para mayores de edad.

Medellín ____ de _____ de 2016

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Como parte del trabajo de grado titulado “Influencia de los espectadores en la atención de jugadores de fútbol del equipo Deportivo Independiente Medellín”, realizado por los psicólogos en formación de la Institución Universitaria de Envigado: Stephanny Marín Tavera identificada con cedula de ciudadanía N°1.036.635.152, Sebastián Giraldo Colorado Identificado con cedula de ciudadanía N° 1.039.457.810 y Dahyana Hernández Contreras Identificada con Cédula de ciudadanía N° 1036646828, el cual tiene como objetivo: “Identificar que influencia tienen los espectadores en la atención y la concentración de los jugadores de fútbol de diferentes categorías practicadas en el equipo Deportivo Independiente Medellín”; usted ha sido invitado a participar teniendo en cuenta su vinculación deportiva dentro del equipo.

Dado lo anterior, Yo, _____ identificado (a) con cédula de ciudadanía N° _____ he comprendido las explicación facilitada acerca del diligenciamiento del cuestionario: “Espectadores y Rendimiento Deportivo” y he podido resolver todas las dudas y preguntas que he planteado al respecto. También comprendo que, en cualquier momento y sin necesidad de dar ninguna explicación, puedo revocar el consentimiento que ahora presento. También he sido informado/a de que mis datos personales serán protegidos y serán utilizados únicamente con fines de investigación. Tomando todo ello en consideración y en tales condiciones, CONSIENTO diligenciar el cuestionario. Autorizo que los datos que se deriven de mi participación sean utilizados para cubrir los objetivos especificados del trabajo de grado de los psicólogos en formación de la Institución Universitaria de Envigado.

Firmado a los _____ días, del mes de _____ del año 2016 en la ciudad de _____

Firma

C.c. _____