

Representaciones sociales sobre el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PSICOLOGÍA
ENVIGADO
Diciembre de 2020

Representaciones sociales sobre el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales

Trabajo de grado presentado para optar al título de psicólogas

Carolina Jaramillo Hernández

Ana María Osorio Castrillón.

Asesor:

Fabiola Inés Restrepo Ruiz.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PSICOLOGÍA

ENVIGADO

Diciembre de 2020

Dedicatoria.

Esta tesis de grado la dedicamos a nuestras familias por darnos el apoyo y comprensión que necesitábamos, por motivarnos a cumplir nuestro objetivo, graduarnos.

Agradecimientos

Le agradecemos a nuestras familias y amigos por acompañarnos y motivarnos a continuar en este proceso, por impulsarnos a no rendirnos y a dar lo mejor de nosotras. A los participantes de esta investigación por brindarnos su tiempo para responder a las preguntas planteadas. Agradecemos también a los docentes que nos orientaron y formaron desde el saber-hacer ético desde la vocación, por el amor transmitido hacia nuestra profesión durante toda la carrera. Finalmente, queremos agradecer a la Institución Universitaria de Envigado por brindarnos la oportunidad de aprender de los mejores psicólogos y por acompañarnos en el proceso.

Tabla de contenido

Contenido

Listas especiales

Abstract	7
Introducción	8
1. Planteamiento del Problema	10
2. Justificación	15
3. Objetivos	17
3.1. Objetivo General	17
3.2. Objetivos Específicos	17
4. Marco Referencial	18
4.1. Marco de antecedentes	18
4.2. Marco teórico	27
4.2.1. Suicidio.	27
4.2.2. Psicología social	30
4.2.3 Representaciones sociales.	32
4.2.4 Juventud.	35
4.2.5 Medios digitales	38
5. Metodología	39
5.1. Tipo de estudio	39
5.2. Nivel de estudio	40
5.3. Diseño de estudio	41
5.4 Población	43

5.4.1 Criterios de inclusión	43
5.4.2 Criterios de exclusión	44
5.5 Técnicas de recolección de información	44
5.5.1 La entrevista semiestructurada	44
5.5.2 La asociación libre	45
5.6 Procedimientos	47
5.7 Análisis de los datos.	48
5.8 Consideraciones legales	49
5.9 Consideraciones éticas.	50
6. Resultados	52
7. Discusión	160
7. Conclusiones	167
9. Recomendaciones	172
Referencias.	173
Anexos	184
Presentación de la investigación para los participantes.	184
Instrumentos.	189

Resumen

La presente investigación tiene el objetivo de analizar las representaciones sociales sobre el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales. Esta investigación es de tipo cualitativo, desde el enfoque procesual del abordaje de las representaciones sociales, la muestra estuvo compuesta por jóvenes entre los 18 y 25 años estudiantes de universidades públicas del área metropolitana. Se encontró que el consumo de series y películas que hablan sobre el suicidio puede crear o reafirmar la representación social que tenga el participante sobre el suicidio. Esto es evidenciado también, en otras investigaciones enfocadas en el trabajo con las representaciones sociales

Palabras clave: Suicidio, representaciones sociales, jóvenes, series y películas.

Abstract

This research aims to analyze social representations on suicide built by young people, related to the consumption of series and films on the subject in digital media. This research is qualitative in nature, from the processual approach to the approach of social representations, the exhibition was composed of young people between the 18 and 25 years of age students from public universities in the metropolitan area. It was found that the consumption of series and films that

talk about suicide can create or reaffirm the participant's social representation of suicide. This is also evident in other research focused on working with social representations.

Keywords: Suicide, social representations, young people, series and movies.

Introducción

Esta investigación surgió a partir del interés de las investigadoras, frente a situaciones de la cotidianidad enmarcadas en el suicidio que ilustran las series y películas, evidenciando ciertas verbalizaciones dadas por jóvenes consumidores de dichos medios digitales. De acuerdo a esto, y con la revisión de antecedentes surgió la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el suicidio construidas por los jóvenes entre los 18 y 25 años, estudiantes de algunas universidades públicas del área Metropolitana, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales?

Frente a esta pregunta surgieron los objetivos con el fin de analizar cómo las representaciones sociales son construidas a partir de esas series y películas, es por esto que, se planteó el siguiente objetivo general: Analizar las representaciones sociales sobre el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales. Toda la información recopilada a través de la entrevista semiestructurada y la asociación libre indicaron

que las series y películas pueden llegar a influenciar la visión o percepción que tienen las personas acerca del suicidio, donde incluso puede llegar a producirse una ideación suicida.

1. Planteamiento del Problema

El interés por este tema de investigación surge a partir de la observación de situaciones cotidianas con personas allegadas a las investigadoras, dichas situaciones, se relacionan con opiniones y comentarios sobre el suicidio mostrado en series y películas. Además, se observó en las narrativas el impacto que estas tienen en la creación de ideas sobre el suicidio, y posibles identificaciones respecto a la normalización del acto como una solución frente a las problemáticas que se presentan a lo largo de la vida. A nivel social, se logró identificar en los medios digitales, específicamente en los noticieros como el abordaje del suicidio producía a su vez un efecto cadena, es decir, que al realizar una publicación de suicidio existe la tendencia de que en un rango de tiempo relativamente corto se presentaran más actos suicidas.

Adicionalmente, se identificó la frecuencia con la cual se publica en los medios digitales algo relacionado con el suicidio. En la página de noticias del periódico *El Colombiano* pueden encontrarse 692 noticias relacionadas con el suicidio, en *El Espectador* hay 5.370 y en la revista *Semana* aparecen alrededor de 100. En el motor de búsqueda de *Google* se encontró que en el último año se publicaron alrededor de 6.910.000 noticias sobre el suicidio, también al introducir las películas sobre el suicidio se recomiendan en este motor de búsqueda alrededor de 63 sobre esta temática.

En cuanto al contenido de entretenimiento, *Netflix* muestra alrededor de 300 películas y series relacionadas con el suicidio. En Amazon, en la aplicación *Prime Video* hay alrededor de 50 películas y series relacionadas. Al hacer un rastreo en las páginas *online* de series y películas salen pocos resultados, ya que la página solo identifica las películas y series que tengan en el título la palabra suicidio, pero no identifican aquellas que abordan la temática. Todos estos datos generan cuestionamientos acerca del efecto que causa en los jóvenes el estar expuestos constantemente a este tipo de información, y cómo así, se puede llegar a construir representaciones sociales sobre el suicidio.

El suicidio al ser un fenómeno mundial importante para la salud pública, ha sido abordado por los medios digitales tales como: los noticieros, las series o películas. Estos abordajes de los medios digitales, en muchos casos no cumple con los criterios de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los cuales indican que los datos y la información se debe transmitir de manera prudente, entendiéndose como la no divulgación del método, que utilizó la persona o datos específicos como el lugar y los datos que tengan el objetivo de generar morbo (OMS, 2019).

El suicidio es el acto por el cual un sujeto se produce lesiones con la intención de terminar con su vida. Ampliar Desde las estadísticas encontradas se evidencia que afecta a todas las edades es, según el país o la cultura puede variar el género o la edad más vulnerable a este fenómeno. Además, han generado una gran cantidad de estudios en torno a sus fases y a los factores detonantes, generando así proyectos de prevención e intervención desde múltiples enfoques (Ministerio de Salud y Protección Social - MINSALUD, 2018).

Asimismo, la conducta suicida es considerada la consecuencia de un proceso, donde lo recurrente es iniciar con pensamientos en torno a la idea de acabar con su vida, prosiguiendo con un plan, para proseguir con uno o varios intentos que en algunos casos son fallidos y en otros culminan con su vida. Dicha muerte, es resultado de una acción autoinfligida por medio de un objeto o método (MINSALUD, 2018).

Respecto a la influencia de los medios de comunicación, en los antecedentes se ha encontrado un factor de influencia en el suicidio, por la falta de límites en la difusión tanto del tema, como en detalles específicos en los casos descritos por Arendt, Scherr y Romer (2019). A partir de esto los autores han introducido el término *Efecto Werther*, el cual establece que un suicidio puede a su vez generar que se ejecuten otros, ya sea por la imitación o la identificación

que desarrollan las personas al momento de ver algún caso del tema (Herrera, Ures y Martínez, 2015).

Asimismo, se ha investigado cómo los medios digitales, desde las noticias hasta las series o películas, pueden llegar a producir ideas, sentimientos o emociones en las personas. En cuanto a la difusión explícita de esta información, se desarrolla una identificación en personas con cierto nivel de vulnerabilidad, donde se genera la construcción de una idea del suicidio, que puede justificar el acto o no, produciendo ideaciones o actos suicidas (Arendt, Scherr y Romer, 2019).

Esta investigación abordará las representaciones sociales sobre el suicidio, estas nacen de las ideas o percepciones que tienen los sujetos de los fenómenos presentes en el contexto que habitan. Las representaciones sociales son conocidas como las teorías del sentido común, ya que se producen por medio de la interacción, impactando a una población en general creando así una verdad sobre las situaciones (Mora, 2002). Las representaciones sociales, pueden llegar al nivel de volverse una idea social con gran alcance poblacional, convirtiendo una idea en un conocimiento cultural, que las personas llegan a considerar más verídico que la misma ciencia (Farr, 1986).

El presente estudio encuentra un estado de vacancia acerca de la relación entre los medios digitales y las representaciones sociales sobre el suicidio. El primer aspecto que soporta dicho estado de vacancia es que a nivel nacional existen muy pocas investigaciones sobre el tema. El segundo aspecto es el conocimiento, aparentemente, contradictorio de las investigaciones sobre los efectos que tiene someterse a contenidos de noticias sobre el suicidio: unos estudios señalan que se presenta el Efecto Werther, el cual consiste en una relación causal donde un suicidio deriva otros más, casi como un Efecto Cadena o Efecto “Copycat” (imitación de un acto); mientras que otros indican que se produce un Efecto Papageno, entendido como la exposición a la información de un caso de este acto que crea un factor de protección frente a él, según lo afirman Herrera, Ures y Martínez (2015).

Un tercer aspecto que justifica la realización de esta investigación es que, la mayor parte de los estudios sobre suicidio y medios se realizaron con diseños cuantitativos, por esto una investigación cualitativa puede ofrecer conocimiento complementario a lo que se sabe sobre el tema. Finalmente, no se encontraron investigaciones de las representaciones sociales sobre el suicidio y su relación con los medios digitales.

Lo argumentado anteriormente conduce a la formulación de la pregunta de investigación que orientará este estudio es: ¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el suicidio construidas por los jóvenes entre los 18 y 25 años, estudiantes de algunas universidades públicas del área Metropolitana, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales?

2. Justificación

El contenido de esta investigación es de importancia para los jóvenes, adultos, padres de familia de la población en general, así como para profesionales de la salud, como los psicólogos, los investigadores y el personal que trabaje en constante contacto con personas con riesgo e ideación suicida. También, esta investigación beneficiará a la Institución Universitaria de Envigado como material explicativo, que puede utilizar un docente o buscar un estudiante.

Inicialmente, a los jóvenes, un proyecto de investigación que hable sobre las representaciones sociales del suicidio relacionadas con el consumo de series y películas, les permitirá identificar el tipo contenido que consumen y cómo estos puede afectarlos o influenciarlos, debido a un factor de susceptibilidad frente a la exposición a ciertos estímulos que

pueden conllevar a la identificación con las historias de vida de los personajes protagonistas de las series y películas en estos medios digitales.

A los adultos y padres de familia, esta investigación les dará una información que les permitirá ser conscientes y reflexionar sobre el tipo de series y películas a los cuales sus hijos, sobrinos, hermanos y ellos mismo están expuestos. Asimismo, conocer el efecto que puede llegar a causar el consumo de estos medios digitales. También, esta información puede ser funcional para los padres que tengan hijos o familiares con características psicológicas de depresión, ansiedad, bipolaridad y entre otras afecciones mentales.

En cuanto a los psicólogos, esta investigación podría servir de insumo para el abordaje y tratamiento de los jóvenes ya que podría replicarse a pequeña escala o a nivel individual para que el psicólogo o terapeuta pueda identificar el nivel de influencia subjetiva que generan las series y películas en su consultante.

Asimismo, a los investigadores les podrá ser útil para futuras investigaciones a gran escala, ya sea tomando la misma categoría de series y películas o decidiendo investigar más específicamente alguna serie o película u otro tipo de contenido general relacionado o no al tema

que se abordará en esta investigación. En cuanto a los procedimientos de recolección de información y análisis de datos, los investigadores podrían replicar estos o percatarse que no dan los tipos de resultados que desean de su investigación.

Finalmente, será útil para la Institución Universitaria de Envigado como material bibliográfico, que será útil para los profesores y semilleros de investigación en el proceso de aprendizaje de su carrera servirá como adquisición de conocimiento de los fenómenos actuales y las subjetividades contextuales. Además, este estudio les permitirá a los profesores tener materiales actuales de las representaciones sociales del suicidio como un fenómeno contemporáneo.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Analizar las representaciones sociales sobre el suicidio construidas por jóvenes de algunas universidades públicas, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las creencias sobre el suicidio construidas por las jóvenes relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.
- Reconocer las imágenes sobre el suicidio construidas por los jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.
- Indagar las *actitudes* hacia el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.

4. Marco Referencial

4.1. Marco de antecedentes

Los estudios utilizados como antecedentes para este proyecto de investigación se estructuran desde lo global hasta lo local. A nivel mundial, existe una mayor cantidad de investigaciones en países asiáticos, hablando de la influencia de los noticieros al momento de publicar noticias sobre el suicidio. También, se abordaron la influencia de los medios digitales o redes sociales, como productor de efecto imitativo o ideación a partir de estos contenidos de suicidio. A nivel local, los antecedentes son una caracterización del suicidio en Colombia; se finalizó con estudios que giran en torno a cómo los factores de vulnerabilidad influyen en las ideas o pensamientos sobre el suicidio.

Fonseca, et al (2017) realizaron una investigación llamada “*Ideación suicida en una muestra representativa de adolescentes españoles*” que tuvo como objetivo la caracterización de los adolescentes con ideación suicida por medio de los siguientes instrumentos: Strengths and

difficulties questionnaire, el Personal wellbeing index–school children y la escala Oviedo de infrecuencia de respuesta. Los autores encontraron que un 4% de los adolescentes intentó suicidarse. Asimismo, el 6,9% de los jóvenes describió tener una ideación suicida exacerbada. Finalmente concluyó que el malestar emocional y los problemas comportamentales están presentes en los adolescentes con ideación suicida.

Por su parte, Zimmerman, Caye, Zimmerman, Salum, Passos, Kieling (2018) encontraron en su artículo en inglés “*Revisiting the Werther Effect in the 21st Century: Bullying and Suicidality Among Adolescents Who Watched 13 Reasons Why*”, utilizando encuestas en línea, encontraron que las series televisivas, por ejemplo, el caso de *13 Reasons Why*, el 4,7 % de los adolescentes que la vieron y no contaban con ideación suicida, expresaron que luego de verla consideraron el suicidio como una opción, y aquellos adolescentes que tenían un factor de vulnerabilidad previo, se vieron afectados negativamente al ver la serie.

Del mismo modo, Pouliot, Mishara y Labelle (2011) realizaron una investigación llamada “*The Werther effect reconsidered in light of psychological vulnerabilities*” sobre el nivel de impacto que generó en los jóvenes ver una película sobre el suicidio. El estudio encontró mediante la realización de unos cuestionarios que algunos participantes expresaron una intranquilidad momentánea, y otros pocos mencionaron tener pensamientos persistentes sobre el suicidio. Además, el 3,45 % de la muestra tiene una predisposición para imitar estas conductas.

Así mismo, los registros de suicidios de las personas más influyentes se vinculan con una de las razones del aumento de suicidio en la población, ya que sus seguidores tienden a identificarse e imitar estas conductas. En este marco, se desarrolló una investigación llamada *“Tracking the Werther Effect on social media: Emotional responses to prominent suicide deaths on twitter and subsequent increases in suicide”* para verificar el contenido emocional de las difusiones en Twitter, donde se evidenció que las mujeres y las personas de la farándula influyen más en las otras personas. También como resultado se logró identificar que los suicidios que generan mayor respuesta de sorpresa desencadenan el efecto Werther a mayor escala y los que generan respuestas de pesame no generan un efecto significativo (Faheya, Matsubayashi y Uedac, 2018).

Los jóvenes tienden a ser los más influenciados por las redes sociales como Instagram, que se ha destacado por su contenido gráfico de autolesión, por medio de la exposición de imágenes sugestivas sobre el suicidio, el artículo *“Effects of exposure to self-harm on social media: Evidence from a two-wave panel study among young adults”*, demostró que esta exhibición puede generar el efecto imitativo en los sujetos más sugestionables, según lo plantean Arendt, Scherr y Romer (2019).

Igualmente, las notas de suicidio que publican las personas en Facebook pueden correlacionarse con efecto imitativo del suicidio, esto fue estudiado en una investigación llamada “Suicide Announcement on Facebook”, donde revisaron y estudiaron el impacto a nivel emocional de estas publicaciones, según Ruder, Hatch, Ampanozi, Thali y Fischer (2011).

En lo que respecta al género, en México se realizó un estudio con el fin de generar un mapeo sociodemográfico sobre la vulnerabilidad presente en las personas para generar una ideación suicida con el propósito de crear sistemas de prevención. La investigación “*Suicide ideation and behavior in México*” encontró que la ideación suicida es más común en las mujeres que en los hombres y así se resalta el incremento en las mujeres jóvenes. Asimismo, encontraron que una vez se da un caso en una población, se es más propenso a que toda la zona se vuelva vulnerable. Uno de cada tres intentos suicidas se considera grave, según lo afirman Borges, Orozco, Villatoro, Medina, Mor y Fleiz, 2016).

Por el mismo lado, en una investigación llamada “*Desarrollar un sistema de alerta temprana de suicidios utilizando Google Trends e informes de los medios*”. Google se planteó el desarrollo de una estrategia para identificar en los motores de búsqueda el riesgo de ideación suicida. Por medio de un registro en Hong Kong se identificó que el 15,6 % de las mujeres jóvenes y el 24,16 % adultas mayores presentaban el riesgo de suicidarse, según lo plantean Chai, Yi, Zhang, Cheng, Carrie y Paul (2019).

Aunque muchos estudios señalan que son las mujeres quienes presentan índices más elevados de riesgo de suicidio, Gunnell, Caul, Appleby, John y Hawtong (2019) con su estudio “The incidence of suicide in University students in England and Wales” a través de pruebas de regresión y una caracterización de las muertes, encontraron en Inglaterra que la prevalencia es más alta entre los hombres, presentando un mayor riesgo en los estudiantes afroamericanos y en el primer mes del año, se ha encontrado que el suicidio estudiantil proliferó desde el 2009 y el 2010.

Del mismo modo en Colombia, realizaron una investigación llamada “*Caracterización del suicidio en Colombia*” para clasificar el suicidio por medio de la investigación cuantitativa descriptiva, como resultado encontró que los casos de suicidio consumados son mayores en la población masculina. Entre los cuales “*había más adultos jóvenes (41,6 %) mientras que en las mujeres fueron más las adolescentes (38,5%)*”, según lo reportado por Cardona, Medina, Cardona (2010).

Frente a la influencia de los medios, Pouliot et al (2011) realizó un estudio acerca de las vulnerabilidades psicológicas que tienen las personas y cómo éstas las hace propensas al efecto

Werther. El 70%” de los participantes registró sentir angustia después de ver un film sobre el suicidio, y el 33% manifestó tener el sentimiento de angustia por varios días y semanas.

Asimismo, el 71% resaltó estar en un estado de preocupación incontrolable. Del mismo modo, una parte de la muestra informó acerca de una ideación de imitación de la conducta suicida, lo cual los hace 3,45% más vulnerables a una ideación suicida. Debido a todos estos resultados, los autores proponen que las representaciones de suicidios presentes en los medios tienen un impacto en el público (Pouliot et al, 2011).

En la misma línea, Muller (2011) analizó el reportaje de un suicidio y encontró que el contenido de esta publicación es transmitido de manera errada ya que contenía fotografías del acontecimiento, brindándole un enfoque “amarillista”, desde el título hasta el contenido de la noticia, ya que contenía información como el *modus operandi* y de información privada del individuo.

Asimismo, Herrera, Ures y Martínez (2015) realizaron una revisión de las noticias españolas, en donde encontraron que éstas no cumplían con las recomendaciones de la OMS. Los medios españoles especifican el método utilizado, en algunos casos atribuyen una justificación a la conducta suicida como una respuesta a las problemáticas socioculturales y no se dan opciones distintas al suicidio.

En Colombia, se realizó la investigación “*Caracterización de noticias sobre suicidio en medios impresos en Colombia*” realizada por Muñoz y Sánchez (2013) en la que se identificó por medio de un análisis a los medios de comunicación, que los periódicos o los artículos tienden a realizar una presentación sugestiva, sensacionalista con detalles acerca del lugar y método de la conducta suicida.

Por el mismo lado, Cheng, Chen y Yip (2011) publicaron “*The Foxconn suicides and their media prominence: is the Werther Effect applicable in China*” donde hicieron una revisión de las publicaciones en los periódicos y en el motor de búsqueda Baido de China, respecto a los suicidios ocurridos en la empresa Foxconn, se encontró que los informes en los noticieros influyeron en los sucesos, al igual que los suicidios desarrollados en la empresa, por lo cual los autores sugirieron la manifestación del aprendizaje social.

Según Kim, et al (2013) que realizaron una investigación en Korea llamada “*The Werther Effect of Two Celebrity Suicides: an Entertainer and a Politician*” sobre la cobertura que tenía la influencia de la difusión de la muerte de las celebridades y políticos, obteniendo que después de la publicación de una muerte de la celebridad hay un periodo de riesgo de 6 semanas y frente al político hay 4 semanas de riesgo. Esto podría entenderse por la cobertura constante y positiva sobre el suicidio, lo cual influyó en ambos sexos y en todas las edades.

Frost, et al (2020) implementaron una lista de verificación para el cuidado de las personas con tendencia suicida, la cual permitía identificar el nivel de riesgo. Los resultados de *“Development and Implementation of a Suicide Prevention Checklist to Create a Safe Environment”* comprobaron que cuando se tienen mayores precauciones con respecto al suicidio se logra crear hábitos preventivos disminuyendo el porcentaje de autolesiones y conductas suicidas.

Asimismo, King, et al (2020) desarrollaron una investigación llamada *“Cinco perfiles de adolescentes con alto riesgo de intentos de suicidio: diferencias en el uso de servicios de salud mental”* donde realizaron una lista de perfiles de adolescentes con mayor tendencia suicida, encontraron que existen ciertos factores de riesgo psiquiátricos y sociodemográficos que los hacen propensos a la ideación suicida.

En cuanto a otros factores de riesgo Midorikawa, et al (2020) investigaron *“Mental health of gatekeepers may influence their own attitudes toward suicide: A questionnaire survey from a suicide-prevention gatekeeper training programen”* en su programa encontraron un riesgo en las personas que asisten a las capacitaciones sobre las conductas suicidas, ya que algunas de estas cuentan con poca salud mental tienden a justificar las conductas suicidas como soluciones.

Ahora bien, en cuanto a las investigaciones sobre representaciones sociales del suicidio, *“Representaciones sobre suicidio de mujeres con antecedentes de violencia doméstica e intento de suicidio”* encontró que las representaciones sociales de las mujeres que sufren o sufrieron en algún momento de violencia doméstica se caracterizan por una construcción de ideas sobre la depresión y la muerte, según lo afirman Mesquita, et al (2014).

Además, Ballesteros, Gutiérrez, Sánchez, Herrera & Izzedin (2010) realizaron un estudio *“El suicidio en la juventud: una mirada desde la teoría de las representaciones sociales”* donde revisaron los antecedentes personales de estudiantes de diferentes universidades, con el objetivo de visibilizar la importancia de las representaciones sociales de los jóvenes en el suicidio y cómo esto podría influenciar de forma positiva o negativa la conducta de la persona. Al momento de caracterizar la población el 26% de los participantes cuentan con un conocido que se ha suicidado, el 35% ha tenido ideación suicida. En otra universidad se encontró que el 31% de los participantes conocieron a alguien que se suicidó, el 41% reportó una pérdida en el último año y el 59% ha tenido ideación suicida. Además, se indagó la prevalencia presente en distintas carreras, donde psicología, medicina y derecho, contaban con un 21% de la muestra que se caracterizaba por tener una mayor incidencia de intentos suicidas.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Suicidio.

A nivel nacional, el Ministerio de Salud y Protección Social - MINSALUD (2013) define el suicidio como el fallecimiento provocado por algún método, con el objetivo de hacerse daño o provocar la muerte propia. Es considerado un fenómeno del interés de la salud pública, ya que esto va en incremento constante.

En cuanto a los datos proporcionados por el SISPRO constataron que el 1,8 % de 100.000 ciudadanos en el 2009 tuvieron una tentativa de suicidio y en el 2016 aumentó a un 36,08% por 100.000. Además, las tasas de suicidio según el DANE obtuvieron como resultado que en el 2016 se dio un porcentaje del 5,07, %, con un estimado de 2.190 de casos. Se ha encontrado que en los hombres existe un factor reiterativo frente al suicidio donde la mortalidad es de un 3 a 4 más alta que en las mujeres, resaltando a los solteros (MINSALUD, 2013).

El suicidio según la OMS es un grave problema de salud pública ya que alrededor de 800.000 personas cada año se quitan la vida y muchas más intentan hacerlo. El suicidio no discrimina en edad, ya que cualquiera puede ser vulnerable a cometerlo, sin embargo, se encontró en el 2006 fue la segunda causa de muerte de las personas entre los 15 a 29 años a nivel mundial (MINSALUD, 2013).

El suicidio se puede dar por varios factores, uno de ellos son los trastornos mentales, en específico los más relacionados son la depresión y el consumo de sustancias. Generalmente los intentos de suicidio se dan impulsivamente en el momento en el que el sujeto se ve forzado a responder a una situación y no tiene los recursos de afrontamiento necesarios (MINSALUD, 2013).

Se asocian las conductas suicidas con las situaciones conflictivas de abusos, pérdida y violencia, haciendo más susceptibles a las personas en situaciones en este estado de vulnerabilidad. Además, la OMS ha encontrado que la intoxicación con pesticidas ha representado el 20% de los suicidios principalmente en zonas rurales (MINSALUD, 2013).

El Instituto de Salud en el 2018 encontró, que frente a las tentativas de suicidio que un 63,4 % son casos femeninos, donde el 73,5 son de individuos entre los 10 y 29 años. A nivel nacional existe un 56,8 por 100.000 ciudadanos, los departamentos donde existe mayor incidencia son: Vaupés, Caldas, Quindío, Putumayo, Risaralda, Huila, Antioquia, Arauca, Tolima, Amazonas, Casanare, Nariño, Norte de Santander, Meta, y Cauca. En cuanto, al género las mujeres que presentan mayor prevalencia, entre los 10 a 19 años (MINSALUD, 2018).

El suicidio es un fenómeno a nivel mundial que ha estado presente en todas las épocas y culturas. Sánchez, Villarreal y Musitu (2015) lo definen como el acto que el individuo realiza con la finalidad acabar con su vida. Además, Jiménez, González y Forteza (2003) hablan sobre el desarrollo de la consumación del suicidio, que inicia con la idea de quitarse la vida, pasando del pensamiento y planeación a la muerte autoinfligida.

Una de las fases del suicidio es la ideación suicida, según Eguiluz (1995) la define como un momento de gran relevancia, caracterizada por pensamientos persistentes y repetitivos acerca de acciones de autolesión que posteriormente puedan conllevar a la muerte, lo cual puede ser influenciado por situaciones desencadenantes en el núcleo familiar y el ámbito educativo (Cheng, et al, 2009).

Pérez (1999) plantea un patrón que se desarrolla en la ideación suicida, que va desde la intranquilidad hasta la realización de actos que tienen la finalidad de acabar con la vida. Esta intranquilidad puede ser simplemente una idea fugaz o la planeación del acto como tal, que varía en nivel de gravedad, llevando de la tentativa hasta la realización y consecución de la muerte (Toro, Avendaño y Castrillón, 2016). Además, esto es una fantasía o ideal del acto por el cual se consigue la muerte (MINSALUD, 2013).

La ideación suicida al ser la construcción o planeación suicida puede llegar a ser la consecución de un acto o no, es por esta razón que se considera un factor de riesgo en la población en la que se presente. Igualmente, ser joven es un factor de riesgo, ya que no cuentan con los mecanismos para tolerar, enfrentar y resolver los problemas de manera sana (Constanza y Carmona 2018). Otro factor de riesgo es la identificación que puede darse entre los jóvenes con otras figuras públicas y políticas. Esto podría generar que la ideación aumente en un 2,8 % y 3,8 % (Blandón, Carmona, Mendoza, Medina, 2015). Finalmente, tener presente la existencia de este fenómeno en personas allegadas puede aumentar el nivel riesgo (Blandón et al., 2015).

Es importante también mencionar la existencia de un factor social y relacional que influye en la forma en la que el sujeto se ubica en el mundo, entendida como el aprehender en el relacionamiento con otros individuos, a través de los esquemas de pensamiento colectivos introducidos por la cultura y las instituciones por las cuales nos desarrollamos, estas nos permiten asimismo estar inmersos en la cultura con una identidad colectiva por medio de la cual interactuamos.

4.2.2. Psicología social

La psicología social es un campo de acción y una disciplina que puede definirse como aquella que busca fusionar los conocimientos sobre el desarrollo del hombre, o también conocida como la psicología evolutiva en conjunto a las relaciones sociales del humano. Es por esto, que la psicología social tiene como objetivo principal “comprender los acontecimientos psicológicos que tienen lugar en las interacciones humanas” (Ochoa, 2006, p.70) con el fin de generar un análisis causal para explicar e interpretar aquellas acciones que surgen en contexto social.

Desde el ámbito conceptual, esta se puede definir como “la disciplina que produce conocimientos y tecnologías mediante las cuales el ser humano se conoce a sí mismo para reinterpretarse como ser social y agente de transformación” (Ochoa, 2006, p.69). Es decir, esta disciplina de conocimiento permite identificar cómo se construye el sujeto a partir de las variables de relación y contexto, para lograr determinar cómo pueden llegar a influir en su comportamiento y en su construcción como sujeto social, es por esto que también es considerada como “el puente de conocimiento entre la psicología y los estudios de desarrollo humano” (Ochoa, 2006, p.70).

Al inicio se consideraba a la psicología social meramente un campo de actuación de la psicología, gracias a los estudios que se estuvieron dando tanto desde la psicología como desde la sociología y el interés a nivel individual se formaron unidades de análisis, que asimismo fundamentaron las perspectivas de la psicología social, las cuales son: la perspectiva psicológica,

sociológica, y perspectiva crítica (Duque, 2015). Está a su vez, cuenta con escuelas representativas que se dirigen al estudio de lo individual y social, y todo lo que involucra dicho relacionamiento a nivel psicosocial. Dentro de estas escuelas, se encuentran las representaciones sociales donde Moscovici es el autor más representativo; la importancia de esta teoría cae en la introducción del entendimiento y relacionamiento con la vida a través de ideas que surgen del sentido común (Duque, 2015).

4.2.3 Representaciones sociales.

Las representaciones sociales se componen de objetos, personas, figuraciones, conceptos y creencias. Éstos son considerados como un conglomerado estructurado de posturas, convicciones y conocimiento que crea uno o más sujetos sobre un fenómeno, desarrollando así una apreciación de la existencia (Mesquita, et al, 2014). Las representaciones sociales podrían entenderse como las teorías de la vida cotidiana acerca de la información que se da en la interacción, éstas tienen el fin de mantener actualizado al individuo sobre el contexto social que habita (Mora, 2002).

La información que compone las representaciones sociales hace parte de la norma social (Jodelet, 1984). Las representaciones sociales surgen a partir de las alusiones del medio, a través del diálogo sobre temas de actualidad que generan un impacto significativo en la sociedad,

develando información desconocida y acercando al individuo a esta realidad (Farr, 1986). Según Moscovici (1961), éstas están delimitadas por el contexto en el que surgen, donde la referencia comúnmente es una situación conflictiva en la sociedad. Por consiguiente, las representaciones sociales contienen un factor social y uno psicológico, con un sentido real y una imagen de este sentido, que no lo convierten en un aglomerado de teorías, sino, en un conocimiento que llega a nombrarse como algo del sentido común (Mora, 2002).

Las RS se caracterizan por constituirse a través de una multifactorialidad, que se conforma por un acumulado cultural de contexto, historia, valores que dependen del mecanismo de anclaje para formarse como una representación social y de la objetivación como un método de influencia social. Las prácticas que se forman a partir de la construcción a través del diálogo social, está atravesado por el contenido transmitido por los medios digitales, lo cual, los ubica en una posición de influencia de representaciones sociales de las personas (Araya, 2002).

Asimismo, esta se divide en una gran cantidad de dimensiones, para este trabajo de grado se desarrollarán tres de ellas, las creencias, las imágenes y las actitudes. Inicialmente, las creencias son definidas como ideas o verdades subjetivas, conscientes o inconscientes que orientan el comportamiento desde la posición propuesta. Las imágenes se desarrollan en un proceso, donde mediante una verbalización se define y transforma en una imagen u objeto (Araya, 2002).

Según las autoras García, Rosas y Leco (2020) “Las imágenes del medio real que el individuo elabora en su mente provienen de una información obtenida a través de los receptores de la percepción, y es además filtrada por sistemas de valores individuales y colectivos” (p. 67).

Por medio de la naturalización, la idea adquiere una simbolización que tiende a reemplazar una realidad (Araya, 2002). Asimismo, la imagen es un elemento que requiere un procesamiento mental de la percepción para representar un objeto externo; sin embargo, este proceso no implica únicamente reproducción de un objeto externo, sino, que se pueden llegar a representar imágenes creadas mentalmente a partir de una idea.

La percepción es el elemento que permite una elaboración mental para caracterizar, diferenciar y responder a los diferentes estímulos del mundo exterior (Araya, 2002). Finalmente, la actitud influencia la orientación del comportamiento permitiéndole o coartándolo, podría entender como una posición a favor o desfavorable frente a una situación, está fuertemente relacionado con la emocionalidad, se considera la RS más fácil de identificar (Araya, 2002).

Es importante resaltar la influencia de las representaciones sociales en la concepción del suicidio, las cuales podrían determinar las conductas relacionadas con el este, ya que las representaciones sociales son una explicación subjetiva de la realidad contextual que viven los sujetos. Se considera que la influencia social sobre las representaciones sociales encamina las

conductas, y si éstas no se refutan o cuestionan podrían generar consecuencias en los individuos, desarrollando una asociación donde el suicidio sea visto como una alternativa (Ballesteros, et al., 2010).

Para dar un ejemplo concreto, algunas representaciones sociales indican que el suicidio está relacionado con la etapa del desarrollo de la juventud, donde se sostiene que éste puede darse por una falta de responsabilidad y supuesta inmadurez. Además, los medios de comunicación pueden llegar a influir en la difusión de las ideas del sentido común sobre dichos fenómenos (Ballesteros et al., 2010).

Las representaciones sociales son vitales en la construcción de sentido que hacen los sujetos de su vida cotidiana. Ya que esta, es compartida a través del intercambio social considerándose la teoría del sentido común, llegando a tener más peso en las culturas, que la misma ciencia. Por medio de los medios de comunicación se pueden llegar a construir representaciones acerca del suicidio, que dependerá de cómo las personas interpretan la divulgación de dicho fenómeno.

4.2.4 Juventud.

La juventud como concepto es definida como una construcción social, en ocasiones ha sido enmarcada en una edad promedio, este concepto anteriormente no existía debido a que los niños eran tratados como pequeños adultos, la niñez y la juventud no se definían, ni tenían validez dentro de los contextos. Sin embargo, actualmente la juventud es definida por Tangueca (2009) como “cohortes generacionales en proceso de formación para lo adulto” (p.1) lo cual indica que la juventud es la época previa a la adultez y posterior a la adolescencia.

Algunos autores también la definen como la preparación para ser adulto, e incluso algunos de los mismos mencionan todo lo que esta etapa implica. Esta etapa de la vida se encapsula en un rango de edad “en que se completa el desarrollo físico del individuo y ocurren una serie de transformaciones psicológicas y sociales, cuando éste abandona la infancia para procesar su entrada en el mundo adulto” (Dávila, 2005, p. 4).

Este rango de edad al que anteriormente se refiere, varía según el país y el contexto, esto debido a las creencias, obligaciones y adaptaciones de los individuos, puesto que, a medida que el contexto va cambiando, los sujetos van evolucionando, y es aquí donde también se hace importante mencionar que la edad cronológica no siempre corresponde a la edad mental o psicológica, por esto, se hace importante traer a colación algunos rangos de edad dentro de los

cuales figura la juventud donde se hace notoria esta adaptación “entre los 7 y 18 años en El Salvador; entre los 12 y 26 en Colombia; entre los 12 y 35 en Costa Rica” (Dávila, 2005).

Teóricamente, se considera que los jóvenes se encuentran en una etapa donde no se les puede catalogar como adolescentes, pero tampoco se les considera adultos (Parra y José, 2011). Dicha etapa tiende a ser complicada, y trae a los jóvenes retos, entorno a lo familiar y a los adultos, en la contemporaneidad se ve cómo los jóvenes no cuentan dentro de sus hogares de figuras que lleguen a considerar como autoridad o modelo a seguir, existen familiares que se relacionan a través de comportamientos violentos e incoherentes, lo cual dificulta que los jóvenes se visualicen a futuro como personas capaces y éticas que puedan responder a las exigencias del día a día (Parra y José, 2011).

Para el análisis de los jóvenes es importante recalcar las dimensiones que caracterizan la identificación con los otros, donde tres factores se resaltan, el hecho de ser jóvenes, de ser estar ubicados generacionalmente cercanos a ellos y cuentan con inconvenientes en su vida, estos factores crean identificaciones de valores y comportamientos sociales (Grupo de Estudio sobre Tendencias Sociales – GETS y Fundación Sistema, 2009). En otras palabras, los jóvenes tienden a identificarse con otros jóvenes que cuenten con una situación desventajosa o problemática. Este proceso de identificación llega a darse debido a la ubicación en la sociedad con la cual cuentan los jóvenes, donde llegan a sentirse aislados, por lo cual se produce un agrupamiento con el

objetivo de construir una identidad social entre los iguales generacionalmente (GETS y Fundación Sistema, 2009).

Los jóvenes con mayor factor de vulnerabilidad se llegan a identificar con características como el género, la clase social, el país de origen. Por otro lado, los jóvenes con una vulnerabilidad menor se identifican en torno a temas de política, religión, profesiones, preferencias (GETS y Fundación Sistema, 2009). Su estilo de vida se afecta por los medios tecnológicos formando parte de su relacionamiento con el entorno (Parra y José, 2011).

4.2.5 Medios digitales

Los medios digitales a los cuales esta investigación hace referencia están enfocados específicamente en las series y películas, pero para esto se hace necesario definirlos como el medio por el cual un emisor transmite información al receptor. Este concepto también es definido por González, Ulloa y Galarza (2015) “como los canales o medios que ocupan un espacio en la red de redes; y que permiten compartir: texto, audio, video y fotografías” (p.6). En este caso, se hará referencia específicamente a las producciones audiovisuales, como aquellas por medio de las cuales se construyen las representaciones sociales en los jóvenes, sustentado bajo los antecedentes y situaciones cotidianas donde se puede evidenciar este fenómeno, además, “Otros artículos estudian la influencia social de una película o serie, como en el caso de Star

Wars sobre la juventud” (Calise, 2013, p. 5), desvelando de esta manera la influencia implícita o explícita que estas producciones pueden llegar a tener en las ideas o pensamientos de los jóvenes.

Las series y películas son producciones audiovisuales que se diferencian por su duración, según Seco, Andres y Ramos, (1999): Las series están compuestas por una serie de capítulos continuos que desarrollan diferentes temáticas u objetivos, pero, que al mismo tiempo conservan a la mayoría de sus personajes. Las películas, por otro lado, tienen una duración mínima de una, dos e incluso 3 horas y se desarrolla en relación a una misma trama, está en la mayoría de las ocasiones no tiene continuidad, pues cuando ésta existe se estaría hablando de una saga.

5. Metodología

5.1. Tipo de estudio

Esta investigación es de tipo cualitativo, desde el enfoque procesual del abordaje de las representaciones sociales. Según Araya (2002), este enfoque proporciona una compilación de la información discursiva tomada de una manera no inducida, ni impuesta, si no que implique la participación libre y autónoma del sujeto.

La metodología cualitativa es una investigación centrada en la creación de datos descriptivos, que surgen del discurso, de la observación o de un medio escrito de los participantes. Inicia con cuestionamientos que pueden considerarse simples, donde los investigadores realizan un proceso inductivo, donde, además, se agrupan de ideas y percepciones, su diseño no es rígido, es maleable (Taylor y Bodgan, 2002).

Los investigadores se caracterizan por ser activos en el proceso de observación y recolección de información, estando en contacto con el contexto y la población sin ser invasivos, considerando cada particularidad, desde su pasado, hasta su presente. Lo que les exige entender la población por fuera de sus esquemas o creencias. Otra de las características con las que cuentan los investigadores cualitativos, es un factor sensibilidad frente a los efectos provocados por sus procesos en la investigación (Taylor y Bodgan, 2002).

El enfoque procesual aborda las representaciones sociales desde narrativas dadas por los sujetos, es normalmente recogido a través de diálogos surgidos de manera natural, si esto no es posible se dan a través de entrevistas. Todas estas narrativas obtenidas mediante el diálogo son analizadas con el fin de identificar el contenido de la representación (Araya, 2002). Es importante resaltar, que el enfoque procesual tiene su unidad de análisis centrada en los procesos

que se efectúan socialmente, en la cultura de los individuos y en su relacionamiento con los otros, teniendo como prioridad el contenido que se encuentra dentro de la R S (Araya, 2002).

5.2. Nivel de estudio

La investigación de tipo exploratoria es utilizada en este trabajo tiene el fin de identificar si a partir de las series o películas, los jóvenes construyen representaciones sociales, es por esto, que se considera un método adecuado, ya que permite abordar y profundizar un tema que no ha sido investigado anteriormente o del cual hay pocos estudios, de los cuales no se tengan ideas claras acerca de este.

Este nivel investigativo tiene diversas formas de abordaje para extraer datos sobre un fenómeno en específico, en este caso, se realizaron entrevistas semi estructuradas y una asociación libre que posteriormente se enfocaron al análisis de la información. Este nivel investigativo permite o no, facilitar en el futuro una investigación a gran escala hacia un contexto y una población en específico, donde surjan nuevos fenómenos que nacen de la investigación previa. Por lo dicho, se considera que la investigación de tipo exploratoria es la que da paso a investigaciones con un nivel de estudio con mayor profundidad. Finalmente, este nivel tiende a

ser más dinámico, porque toma más tiempo y exige del investigador la capacidad de analizar el paso que el fenómeno va surgiendo.

5.3. Diseño de estudio

El diseño de la investigación es fenomenológico debido a que busca conocer el fenómeno entorno a las representaciones sociales del suicidio, construidas a partir del contenido de las series o películas. Este quiere ser estudiado de tal manera que se logre identificar a partir de los discursos de los participantes, donde evidencie la manera en la que ellos viven y entienden el fenómeno. Dichas experiencias o vivencias individuales de los participantes deben responder según Salgado (2007) “A la pregunta ¿Cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupal) o comunidad (colectiva) respecto de un fenómeno?” (p. 7).

Asimismo, la investigación fenomenológica se basa en la subjetividad de los individuos, para comprender las vivencias desde la diversidad, más que desde lo medible de la investigación cuantitativa, busca identificar los significados atribuidos por los individuos frente a estos fenómenos (Fuster, 2019). Cabe resaltar, que para el abordaje fenomenológico en las investigaciones hay que tener en cuenta el papel de la conciencia en la construcción de la

vivencia del sujeto y la importancia de indagar desde el discurso más que desde la descripción del objeto, esto permitirá, asimismo, encontrarse con un análisis completo (Fuster, 2019).

5.4 Población

La técnica de selección de la muestra será el muestreo por conveniencia, este consiste en la elección de la población por métodos que no cuentan con factores de azar, sino, que son elegidos por la facilidad de acceso a los participantes y por el carácter específico de elección de la población. “Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen y Manterola, 2017, p.1). En este tipo de muestreo no probabilístico, permite que se seleccione la muestra con las características que convienen para el desarrollo de la investigación, puede considerarse que se dan resultados que llegan a ser sesgados dada la naturaleza de la selección (Corral, Corral y Franco, 2016).

5.4.1 Criterios de inclusión

- Jóvenes universitarios entre los 18 y 25 años
- Residentes del Área Metropolitana,
- Estudiantes de universidades públicas

- Sectores socioeconómicos medios,
- Acceso a internet
- Consumidores de series o películas relacionadas al suicidio durante el último año.

5.4.2 Criterios de exclusión

- No se tomará en cuenta si el participante ha tenido algún intento de suicidio, esta información no será preguntada en ningún momento de la investigación, ya que no es el objetivo de esta.

5.5 Técnicas de recolección de información

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos son dos. La primera técnica fue la entrevista semiestructurada con la que se buscó indagar las representaciones sociales sobre el suicidio; la segunda, fue la asociación libre sobre la teoría de las representaciones sociales, que se realizó por medio de la exposición de los sujetos a ciertos términos o palabras donde expresaron lo primero que pensaron relacionado con el tema abordado (Araya, 2002).

5.5.1 La entrevista semiestructurada

La entrevista consiste en el encuentro físico con los participantes con un fin determinado, donde se desea entender las construcciones mentales, formados por los participantes de la muestra en su contexto cotidiano, lo cual se identifica por medio de la narrativa, dada en las respuestas generadas por los cuestionamientos o las conversaciones introducidas por los investigadores (Araya, 2002).

En la entrevista semiestructurada el investigador prepara una lista de temas o preguntas que le permitirán a los participantes dar respuestas abiertas. Este método de entrevista es flexible ya que da pie a una conversación fluida (Troncoso y Amaya, 2017). La entrevista semiestructurada a pesar de exigir una planeación y creación de preguntas sobre la temática no se limita a estas, sino que trabaja de una forma libre donde se puede saltar de una a otra pregunta, o de acuerdo a lo hablado por los sujetos se puede omitir o crear una sobre el proceso de la entrevista, esto permite la creación de un conglomerado de información más vasto. Este tipo de entrevista requiere que el investigador sea activo para hacer ese salto de pregunta en pregunta, permitiendo que esta no se convierta en un interrogatorio, sino que transcurra como una conversación amena (Folgueiras, 2016).

5.5.2 La asociación libre

La asociación libre consiste en la exposición del sujeto a un término específico con el objetivo de producir una expresión, verbalización, escritura de palabras o pensamiento que lleguen a su mente en ese preciso momento relacionados al término expuesto. La ventaja de este método es el carácter espontáneo que permite tener una respuesta rápida sin tiempo para la racionalización, lo cual permite obtener una respuesta auténtica, dotada del mundo de sentido del término construido en base al pensamiento instintivo del sujeto, haciéndolo más accesible que una entrevista (Araya, 2002).

La técnica de la asociación libre se escogió principalmente debido a “la riqueza del material asociativo, consiste en que puede construir la base de un análisis más profundizado” (Araya, 2002, p. 59). Este es un método por medio del cual se le solicita a los participantes que, a partir de un término inicial, mencionan todos aquellos conceptos que aparezcan en su mente y los clasifiquen en orden de importancia. Estos términos pueden ser, emociones, adjetivos o incluso expresiones. Este tiene la finalidad de identificar aquellos “elementos implícitos o latentes que serían ahogados o enmascarados en las producciones discursivas” (Araya, 2002, p. 59). Todo esto, por medio de un análisis que permite clasificar la información por: “la frecuencia del ítem en la población, su rango de aparición en la asociación, y finalmente la importancia del ítem para las personas” (Araya 2002 p.59).

Después de categorizar toda la información de los participantes se procederá a validar la clasificación de los conceptos por los participantes, con la hipótesis de la existencia de la representación, es decir, a partir de esto, se identifica si ese concepto pertenece a una RS (representación social) o no, así mismo, se develara la coherencia de cada uno de los criterios,” frecuencia y rango”(Araya, 2002 p. 59) para constituir la base del elemento y confirmar si este constituye o no a una representación social.

5.6 Procedimientos

- La fase contacto con los participantes: Se realizó una convocatoria voz a voz invitando a los jóvenes interesados, a cada uno se le brindará información básica acerca de la investigación para que los interesados puedan participar de la misma.
- La fase de selección de la muestra: Se verifico si los interesados cumplen con las características establecidas para la muestra. Se le informará al interesado sobre los objetivos y metodologías de la investigación. Finalmente, el joven firmará el consentimiento informado.
- La fase de recolección: Se comienza a desarrollar la primera técnica de recolección de información, se realizará la entrevista semiestructurada con cada participante, se estima

que dure de 25 a 30 minutos. Finalmente, se realizará la asociación libre que tiene una duración aproximadamente de 10 a 15 minutos.

- La fase de sistematización: Se reserva la identidad de los jóvenes participantes de las entrevistas, asignando a cada uno un archivo y código de identificación. Finalmente, se transcribieron los instrumentos y almacenarán los datos obtenidos en *Google Drive*.

5.7 Análisis de los datos.

Realizar el procedimiento de codificación y categorización para analizar la información, formándose la categorización a partir de las representaciones sociales del suicidio como fenómeno y categoría, su relación con las series y películas que abordan el fenómeno, como subcategorías. Las categorías surgen a partir de la decisión del investigador, donde influencia el enfoque investigativo y contextual que se desea investigar (Araya, 2002).

En cuanto a la codificación, es un procedimiento que involucra un análisis de los datos, este se divide en diferentes procesos, el proceso analítico, también conocido como la codificación abierta se caracteriza por la identificación de las categorías y subcategorías, el segundo procedimiento consiste en la codificación axial la cual consiste en relacionar las

categorías y subcategorías con el fin de utilizar los datos para dimensionar el significado. En conclusión, se da una codificación selectiva donde se reúnen todos los datos y lo establecido en las codificaciones anteriores para producir resultados y conclusiones investigativas (Strauss y Corbin, 2002).

5.8 Consideraciones legales

El suicidio ha sido una problemática a nivel mundial que ha afectado a niños, jóvenes, adultos, mujeres y hombres; es por esto que, se han desarrollado diversos proyectos de prevención y promoción para esta conducta, los psicólogos han sido principalmente quienes desde diversas instituciones han puesto en marcha estas estrategias. El Ministerio de Salud es el encargado de realizar cada una de estas actividades que ayudan a prevenir el suicidio de una persona. Esta organización propende impactar positivamente por medio del desarrollo de los proyectos a cada uno de los ciudadanos, es por esto que el artículo 49 de la constitución, trabaja por la mejora la calidad de vida mediante las estrategias de atención primaria.

Una de estas instituciones es el Ministerio de Salud, desarrolló un marco normativo con el fin de proteger la vida y la salud mental de los ciudadanos. El Congreso al lanzar en el año 2013 la Ley 1616 abordando la salud mental, despliega una serie de artículos que se consideran

relevantes mencionar. El primer artículo es direccionado al terreno de la salud mental, este consiste en “garantizar el ejercicio pleno del Derecho a la Salud Mental a la población colombiana, priorizando a los niños, las niñas y adolescentes, mediante la promoción de la salud y la prevención del trastorno mental” (MINSALUD, 2018, p.1), promoviendo en los ciudadanos el acceso a la atención primaria en salud con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los civiles. Asimismo, el Artículo 3 de la salud mental, la considera un estado dinámico que es evidenciado en el comportamiento, pensamientos y emociones, en el relacionamiento con el otro y en el día a día. La finalidad de dichos artículos es la construcción de relaciones interpersonales profundas y el aporte a la comunidad.

Del mismo modo, el Artículo 4 habla sobre una garantía que por medio del trabajo del estado y del sistema de seguridad social y salud se genere una promoción, prevención y acción frente a los trastornos mentales, donde se considere más prioritario la atención de niños y adolescentes. También, el Artículo 5, se proyecta en la promoción y prevención de la salud mental, como factor intersectorial, donde la promoción cuenta con el interés de direccionar el cambio de los detonantes hacia las posibilidades de la salud mental y la prevención alude a la entrega de estrategias a los individuos para que identifiquen y afronten las situaciones que pongan en riesgo la salud mental, así como también la identificación de actores protectores (MINSALUD, 2018).

5.9 Consideraciones éticas.

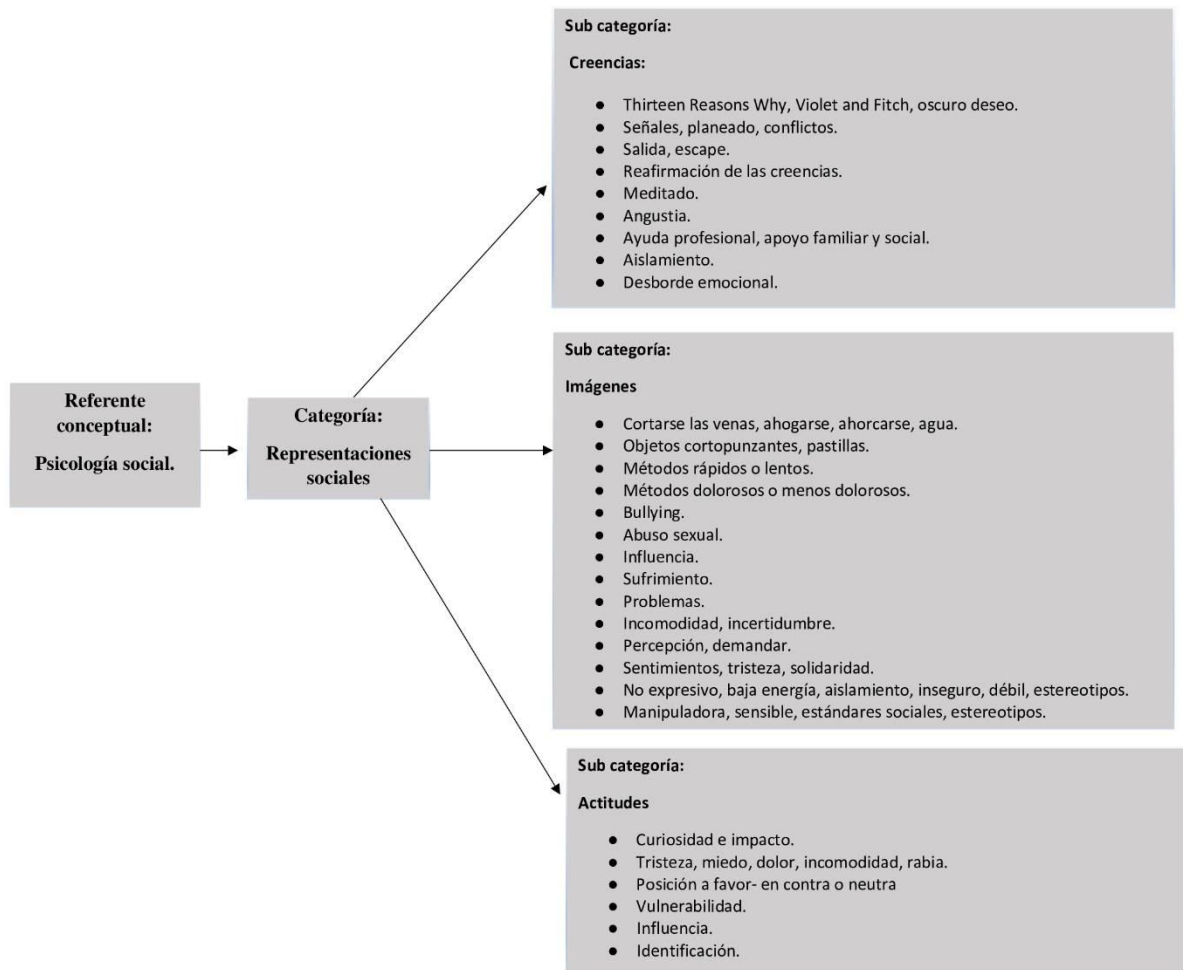
Según el Colegio Colombiano de Psicólogos y la Ley 1090 de 2006, los psicólogos implicados en este proyecto de investigación tienen como responsabilidad ética realizar un consentimiento informado, por medio del cual se le comunique a los sujetos que deseen participar en la investigación, que toda la información obtenida durante el proceso será resguardada por medio del secreto profesional, donde no se revelara su identidad a ninguna persona o institución, salvaguardando su dignidad, manteniendo el anonimato.

Además, en cuanto a la propiedad intelectual, las estudiantes de psicología a cargo de esta investigación son responsables del tema de estudio y las metodologías utilizadas para acceder a la información, deberán asegurar el bienestar, el respeto y la seguridad de los participantes, garantizando que al finalizar se les deberá informar acerca de las variables estudiadas y los objetivos de la investigación. Asimismo, los investigadores son los propietarios intelectuales del trabajo llevado a cabo.

6. Resultados

Mapa categorial

Imagen 1. Mapa categorial



Elaboración propia

Los resultados obtenidos a partir del análisis de los discursos compartidos por los 8 participantes en la entrevista semiestructurada, y a partir del objetivo general de la investigación sobre las

representaciones sociales del suicidio, permitió crear 3 subcategorías que son acordes a los 3 objetivos específicos del proyecto.

6.1 Subcategoría

6.1.1 Representaciones sociales: Creencias:

Las creencias como subcategoría de las representaciones sociales ilustran las ideas y pensamientos provenientes de los participantes frente al suicidio, a partir de esta surgen los siguientes emergentes:

- Thirteen Reasons Why, Violet and Fitch, oscuro deseo.
- Señales, planeado, conflictos.
- Salida, escape.
- Reafirmación de las creencias.
- Meditado.
- Angustia.
- Ayuda profesional, apoyo familiar y social.
- Aislamiento.
- Desborde emocional.

Cuadro 1. Referentes, categorías y emergentes

Referente	Categoría	Sub	Emergente	Preguntas
conceptua l	Teórica	categoría		
Psicología social	Representacio nes sociales	Creencias	<p>Thirteen Reasons Why.</p> <p>Violet and Fich.</p>	<p>1. ¿Qué películas o series que ha visto a través de medios digitales (Netflix, Amazon prime) que trate del suicidio?</p> <p>P1. “The Side Room, es una película polaca, la sala del suicidio”.</p> <p>P2. “Yo antes de ti, tiene una escena de eso, es una muerte asistida y Violet and Fich, esa es una película que está ahí en Netflix y oscuro deseo”.</p> <p>P3. “Silent Boys”</p> <p>P4. “Thirteen Reasons Why”.</p> <p>P5. “Umbrella academy, Dark, Guason, It”.</p> <p>P6. “Thirteen Reasons Why”.</p>

			Oscuro deseo.	<p>P7. “Las ventajas de ser invisible, Violet y Fich, 13 Reasons Why, Oscuro deseo, El Vendedor de sueños y El bosque siniestro”.</p> <p>P8. “El club de los suicidios”.</p>
Psicología social	Representaciones sociales	Creencias	Señales.	<p>2. ¿De las películas o series que ha visto ¿cuál o cuáles es la que más le ha impactado por su historia y por qué?</p> <p>P1. “Lo que más me impactó fue como la transformación del personaje, por que al principio él es como una persona muy social, es de una familia de un estrato social muy alto y uno ve la decadencia total que tiene él, en un transcurso de como 3 meses más o menos”.</p> <p>P2. “Violet and Fich, porque unos, ósea, cuando me la vi por primera vez me quedé como... porque la escena es al final y entonces uno no</p>

espera que eso pase, pero en qué momento. Fue cuando se dio la segunda, ahí sí fue, se vieron las señas, todo clarito y es como ashhh jummm pero esa me impactó mucho en ese sentido.-lo que pasa es que la película trata de un muchacho que se da cuenta que una compañera que le atrae, tiene problemas para integrarse con todos, porque ella cae en una depresión por que la hermana se murió en un accidente, y entonces él la trata de ayudar, la reta, hace que ella se suba a un carro, y toda la película se trata de eso, del ayudarla a ella y al final es él el que se suicida”.

P3. “Que fue cuando todo estaba bien, es decir, fue cuando, ehh, dentro del drama la historia pues hay una serie de conflictos entre los dos personajes principales y eso siempre había acarreado problemas, y justo en un punto que ese drama o ese conflicto había estado bien, es decir

Planeado.

estaban en una situación relativamente cómoda, estaban conviviendo, se entendían, etc. De un momento a otro una de las partes de la relación toma la decisión, de que tiene que suicidarse, de hecho la otra parte no se da cuenta, ni su familia, ni nadie, es decir, como que lo venía planeando de una forma muy callada, muy silenciosa, durante mucho tiempo y lo hace justo en un momento en que todo parece estar bien, en el que todo parece estar bastante correcto”, “Porque es bastante inesperado, es decir porque es bastante sorprendente, porque dentro de la obra pues el personaje no expresa mucho, ese tipo de ideas y ese tipo de sentimientos, ni nada por el estilo, sino que de un momento a otro aparecen y se manifiestan ahí en él. ”

P4. “Habla sin tapujos sobre el problema que es el suicidio adolescente”, “La escena como tal, la escena donde se suicidó”, “Porque la chica estaba

sola, lo hizo sola, y murió sola en su baño, uno siempre espera como que pase algo, que la chica no muera, que no lo haga, que al final algún milagro, alguien llegue”

P5.“Es como lo abordan porque hay series que intentan mostrar el suicidio como es y lo abordan, yo diría de mala manera, no muestran exactamente por lo que pasa la persona, sino que muestran fragmentos de lo que la sociedad piensa, mientras que las series muestran como toda la maquinación que tiene la persona antes de cometerlo”, “Por ejemplo, en la película de Joker el guasón, se ve como el personaje varias veces, al principio solamente hace burlas al respecto, se ríe y se ve que va cayendo lentamente, como en esa espiral de perdición, hasta el punto que si llega a apuntarse, si llega a planearlo”, “Se ve esa evolución”, “Hay todo un proceso detrás, la persona lo va pensando, la idea se hace grande,

Conflictos.

hasta que llega un punto en el cual ya es inminente”, “Por alguna razón presentan el mismo acto de suicidio y es uno bastante común, cortarse las venas en una bañera”

P6. “No sé, verla desangrándose y las violaciones, ósea las violaciones”, “Las violaciones eran una de las escenas que siento que eran bastante como realistas, y entonces ehhh no es como tan bonito”, “El hecho de que, de que las personas que a ella culpaba, por el hecho de que había hecho esas acciones, eh intentaban no hacerse como la idea de que eran los culpables también, sino que ellos pues lo determinaban como que ella era la única culpable y que intento pues meter a alguien más pues en su problema, pero pues uno viendo la escena, pues en algún fragmento de la historia si tenía cierta culpa, entonces era como como ver como ellos

limitaban ese recuerdo de ellos podrían tener esa culpa”.

P7. “Pues que me impacte tal vez por el bullying, es muy triste ver como la vida de un niño, porque es que, de un adulto, no es que sea como ash, porque es que un adulto es más consciente, entonces diría yo que en un niño es más triste como los amigos, los papás, la vida social puede influir en su vida y en su decisión. Yo sufrí bullying cuando era pequeña, haber es como una forma muy pendeja, de cómo en la mente de un niño puede ser tan importante esas cosas, como el qué dirán, no puedo hacer tal cosa porque se van a burlar, entonces es como muy importante porque ahí se va creando la personalidad de uno, y a uno le da impotencia no poder decirle, ve es que vos por que sos tartamudo no significa que no podes ser ingeniero o conquistar la niña.

				<p>P8. “El club de los suicidios, esa, esa fue la que me impacto por que ponen que el suicidio es demasiado subliminal, osea son cosas demasiado banales que pues sí, que marcan la conducta de las personas”.</p>
<p>Psicología social</p>	<p>Representaciones sociales</p>	<p>Creencias</p>	<p>Salida.</p> <p>Escape.</p>	<p>3. ¿A partir de las series o películas que ha visto, para usted que es el suicidio?</p> <p>P1. “Como una salida al bullying, como una salida, un escape”.</p> <p>P2. “Pues yo pienso que en esa película fue más una manera que el tomo de escapar y prevenir lo que podía venir en el futuro, porque él había heredado una enfermedad del papa y él lo trataba muy mal, y él tenía muy malos recuerdos del papa, entonces él no quería llegar a eso, él no quería llegar a herir a la gente que quería, y</p>

además la manera de, y además, como que el encontraba en el suicidio como, el buscaba actividades y buscaba hacer retos que lo ayudara a tener control sobre su cuerpo, porque el no sentía control sobre su cuerpo, entonces el buscaba juegos que lo ayudaran a sentir el control sobre su cuerpo y sobre su mente, entonces, para mí el sentido que tenía es que por medio del suicidio el podía controlar que iba a pasar, controlaba que no fuera a lastimar a los otros a raíz del problema que el tenía. Como una manera de escape y control. una manera para escapar y prevenir algo que viene en el futuro”.

P3. “Como una decisión muy difícil de tomar, porque no es algo que haya, no es como la típica perspectiva de que no es que paso algo súper grave y se sintió desesperada en un momento y decidió suicidarse, sino que es algo que venía meditando desde hace mucho tiempo, algo que ya

tenía planeado y tenía claro cómo lo iba a hacer, en qué momento lo iba a hacer, porque lo tenía que hacer, entonces era algo que ya llevaba mucho tiempo en su mente”.

P4: “Es terminar con la vida de uno por medios propios” “Yo estoy en contra totalmente”, “Yo siento que nunca he aprobado eso, nunca he dicho que es la opción”, “Es una situación en la que se ven algunas personas, en la que sienten que no tienen otra opción y se sienten desesperados”, “Sienten que la gente va a estar aliviada, eso piensan ellos en su cabeza”.

P5. “Una salida”, “De todo”, “Los problemas ya son muy agobiantes”, “Es una salida fácil, se puede efectuar, con los menores riesgos para todos, en pocas palabras”, “El último recurso”.

P6. “Solamente es auto... matarse por hechos, pues por algo que no te parezca, entonces. Ósea por bullying o por maltrato, o porque no te sientes bien contigo mismo”, “Ósea como por algo que te hace sentir bastante mal y que te lleve a ese tipo de acción”.

P7. “Es una decisión que toma una persona, acorde a lo que las personas opinan de ella y que simultáneamente, esa persona empieza a pensar sobre sí mismo, porque entonces la persona ya no piensa en que es lo que dicen de mí, si no lo que pienso yo también de mí mismo, porque si tú me dices a mí que es muy fea, pues yo voy a decir, ay no, yo tan fea, entonces es más por autoconcepto, por las amistades, entonces el suicidio es una decisión propia que tiene enlaces externos. “como algo muy triste, una salida, un escape”

				<p>P8. “Es acabar con la vida, pues la vida que se le ha brindado. Un acto de cobardía y valentía al mismo tiempo cuando no tienen el suficiente valor para afrontar una situación”.</p>
Psicología social	Representaciones sociales	Creencias	Reafirmación de las creencias.	<p>4. ¿Cómo ha cambiado su opinión del suicidio luego de ver una serie o película? (¿Cual?)</p> <p>P1. “Pues yo creía que por ejemplo el suicidio era algo muy personal. pero en la película se ve como algo muy influenciado en el personaje, ósea el personaje no lo piensa por sí mismo, sino que empieza esa decadencia por alguien más, como por la identificación que tiene con otra persona”.</p> <p>P2. “No me la ha cambiado realmente, de hecho ha reafirmado muchas cosas que he pensado y es que hay veces que las personas dan las señales, y muestran lo que realmente están sintiendo y la</p>

Meditado.

gente de alrededor no se da cuenta y no las toma en cuenta y siempre he pensado que cuando una persona da las señales no lo está haciendo tanto por el drama, porque hay uno que si tú sabes que hay gente que le gusta llamar la atención y todo eso... pero la mayoría de las personas que piensan en el suicidio o que tienen conductas no creo que sea solo por el drama, si no que eso tiene un trasfondo, y creo que cuando dan las señales esperan que alguien a su alrededor lo ayude a detener esos pensamientos, pues yo no siento que me haya cambiado el pensamiento”.

P3. “Pues... Siempre lo pensé como algo, pues sí, si ha cambiado porque nunca lo pensé como algo meditado, es decir, la experiencia o lo que había sabido antes de, sobre el suicidio, me había llevado a entender de que era una solución radical a momentos de crisis, en donde alguien se siente acorralado o tiene miedo, etc. Y fue particular ver

Angustia.

en ese caso como era distinto, como era algo pacifico a diferencia de cómo lo pensaba antes”.

P4. “La verdad es que...no, la serie no cambio mis ideas, sigo creyendo que es algo donde las personas se sienten muy solos, siente como que no tienen otra opción y así lo pinta la serie”

P5. “No la verdad no”

P6. “No, no, sigue siendo igual” “Si, es solamente, es el mismo hecho de que alguien tuvo una acción demasiado, ehh como, que la toma porque se siente alterado, entonces como que por sentirse alterado no ve un cambio, o no ve una alternativa distinta, sino que siempre ve la misma. Por grande o pequeño sea el problema yo siempre lo veo igual”

P7. “La verdad no, no me la ha cambiado”.

P8 “No, sigo teniendo la misma. Que las personas que se suicidan tienden a ser muy valientes o

				<p>muy cobardes al mismo tiempo, principalmente cobarde porque no tienen el suficiente valor para afrontar lo que les ha tocado, la vida que tienen y que por x o y razón se rinden, y demasiado valientes porque quitarse la vida no es nada fácil, simplemente apretar un gatillo, saltar un edificio requiere mucha valentía”.</p>
Psicología social	Representaciones sociales	Creencias	Ayuda profesional	<p>5. ¿Cree que las personas que desean cometer suicidio pueden tener otras opciones? ¿Cuales?</p> <p>P1. “Sí, pues yo pienso que podrían buscar ayuda profesional o también como apoyarse en los amigos, en las familias y en otras actividades como el arte o el deporte para exteriorizar todo eso, como la angustia.</p> <p>P2. “Pues yo digo que eso depende de las razones que tenga la persona a que quiera hacerlo, porque</p>

			<p style="text-align: center;">Apoyo familiar y social.</p>	<p>hay veces que las personas tiene circunstancias tan duras y tan retadoras frente a su propia fuerza que simplemente no encuentran una solución, pero creo que si hay otras soluciones, si la persona busca una ayuda oportuna puede encontrar maneras de salir adelante”.</p> <p>P3. “Seguramente sí, es decir siempre hay otro tipo de alternativas, pero al fin y al cabo es como todo, es una solución, es decir, uno no puede tomar todas las decisiones, uno tiene que escoger una en particular, y en su caso pues escogió esa”</p> <p>P4. “Claro que sí, especialmente como estudiante de medicina, a nosotros nos enseñan a mostrar las otras alternativas del suicidio”, “Si antes, de estudiar medicina yo lo tenía muy claro”, “Se puede hablar con otros, hay ayuda profesional, está el dialogo con familiares”</p>
--	--	--	--	---

p5. “Rara vez lo veo así, porque para pensar es...una cosa es tener la idea, la idea puede estar ahí y no se puede materializar en ningún momento, pero cuando llega a ese punto es tan agobiante que es difícil, a menos que la persona esté afectada mucho, pero muy afectada y tenga salida, pero no sea capaz de verla, en muchos casos diría que no”

P6. “Si totalmente, creo que podría haberse ido como para otra escuela y no quedarse en ella, porque pues sí ahí, sí la estaban humillando en esa, porque no contarles a los padres que igual se quería pasar de esa, porque ella en ningún momento como que hablo con ellos, no necesariamente tenía que decirles a ellos que le estaba pasando, pero sí podría ehhe como como decirles que no quería estar más ahí, tenía porque aguantarse supongo que las humillaciones que ella sentía”.

P7. “Pues yo diría que el suicidio sería la última opción, entonces si uno se siente triste, pues iniciando, hablar con las personas de confianza, si los papas son los que me hacen sentir mal, entonces con los amigos, con el psicólogo, buscar ayuda así sea con medico entonces, pienso que hasta la autolesión sería mejor que el suicidio”.

P8. “Si, yo creo que el desahogo, una persona que siento, que tiene tendencias suicidas, principalmente se suele desahogar, otra opción, obviamente terapias, ayuda”.

Psicología social	Representaciones sociales	Creencias	Aislamiento.	<p>6. ¿Cuáles son las situaciones que cree que motivan a los personajes de las películas o series a suicidarse?</p> <p>P1. “En la película muestran dos situaciones como muy críticas o muy trágicas para él, la primera es que ellos están como en una fiesta y lo retan a besarse con un amigo y los graban y entonces el video se vuelve súper viral y todos lo empiezan a molestar, y la segunda él practica un arte marcial, creo que es yudo, creo que se llama así, y en esa arte marcial la idea es como dominar al otro con el cuerpo, entonces hay mucho contacto físico, y él estaba practicando yudo en ese momento, no recuerdo si con el mejor amigo u otro y tiene una erección y se viene pues, entonces también lo empiezan a molestar muchísimo por eso, y cada vez que está en el colegio, lo miran raro, le dicen cosas, hay escenas donde le tiran cosas, son muy violentos con él, y</p>
------------------------------	--------------------------------------	------------------	---------------------	---

**Desborde
emocional.**

el decide como aislarse, el poquito a poquito se va encerrando cada vez más, entonces creo que básicamente esas dos cosas fueron muy, como muy significativas para él”.

P2. “Una situación que los sobrepasa, donde sienten que no hay de que aferrarse, el dolor es tan grande que esas personas no se detienen a pensar en la consecuencia del acto”.

P3.“Pues primero que nada... supongo que no son tanto los problemas individuales, es decir, si hay problemas muy radicales y muy fuertes que pueden llevar a una persona de un momento a otro a decir: no, pues a decir que se va a suicidar o considerar esa idea, porque hay problemas muy graves, pero creo que eso algo, como algo acumulativo, es decir, creo que muchas veces no son un solo motivo en particular sino son pequeñas cosas que van saliendo mal y siente la persona que va colapsando el mundo encima

suyo, hasta que llega un punto en el que dice no ya, pues el mundo no tiene nada para mí, no tiene nada para ofrecerme, y sigue mentalizando para encaminarse al suicidio, mentalizándose no, sigue encaminándose al suicidio, porque siente que cada cosita que pasa, es una cosa más que se va sumando y se va sumando”.

P4. “La principal motivación es que ella se veía como una carga, se veía que la gente iba a estar mejor sin ella, que los papa, que, para ella, los papas lo único que hacen es pelear por ella, es porque los papás pelean por el dinero, que en el colegio nadie la quería, porque le hacían bien que mal, le hacían Bullying, por unas acciones que hizo y todo esto junto la llevó a que ella se suicidara”.

P5. “Trastornos mentales graves, depresión”, “No falta quien lo haga por atención”.

P6. “Emmm digamos que el que pensaría la gente, porque al ver la foto que ella, que la verdad una foto que fue la que empezó el caos, creo que fue demasiado extravagante para la explosión que ella tuvo, con respecto a que todo el mundo era pues un, un demente que la quería, que no se, que la trababa como una zorra”, “Entonces creo que le como pensaban las personas de ella era uno, porque ya todo el mundo la trataba como una cualquiera, simplemente por una foto que la verdad no tenía gran, gran no sé, gran cosa de mostrar el cuerpecito”, “También, como que la dejaran sola, pero ella nunca veía a Clay como que era un amigo, aunque le también la dejo sola, entonces, en ese aspecto ella se sentía sola, porque no tenía ni siquiera como una compañía, que le dijera, que no pues no eres esto, no eres aquello, pues mira la foto no tiene casi nada, sino que también la discrimino, y después fue a sentir la culpa pero ya

muy tarde, ehhs como yo creo que el hecho de que como se sintiera sola por parte de su familia, porque a los papas no les podía contar pues que la consideraban una degenerada por una foto y los amigos que consideraba amigos pues no estaban con ella, entonces obviamente esta la soledad, la tristeza, el remordimiento porque supongo que si ella no hubiera ido a salir con el muchacho pues ehhs quizás nada de eso le hubiera pasado, también por querer tomar venganza después de que la violen, entonces creo que son varios aspectos que la llevaron a esas acciones”.

P7. “Pues es muy relativo, porque es que todo el mundo dice que suicidarse es de débiles, entonces uno piensa, nooo, es que eso no es de debilidad, es que las personas trabajan en la mente de uno, entonces es cómo uno le da, como impotencia, como ay tan rico uno poder ayudar a las personas, de ahí, de muchas situaciones es donde uno

decide ser psicólogo, el cambio, el impacto que me da es como no tener la mentalidad de todo el mundo, ay es que se suicidó “ay ya”.

P8. “Yo he visto principalmente falta de cariño, falta de afecto y algún trauma que haya tenido en el pasado o por que una persona o ser querido les hace falta”.

Elaboración propia

6.1.1.1 Suicidio ¿Escape o control?

Las películas o series vistas por los participantes fueron varias, entre las cuales se destacan Thirteen Reasons Why vista por 3 participantes, que son P4, P6 y P7; luego está Violet and Fich la cual fue mencionada por P2 y P7; finalmente oscuro deseo por P2 y P7. Es importante mencionar que la serie Thirteen Reasons Why no fue mencionada en el inicio por los participantes, sino que, en medio de la entrevista fue emergiendo esta serie en los relatos de los participantes, esta no es nombrada explícitamente por ellos, pero si es identificada por las investigadoras por el desarrollo del tema y las escenas que ellos mencionan.

Además, existieron películas que fueron mencionadas solo por un participante, P1 The side room, P2 Yo antes de ti, P3 Silent Boy, P5 Umbrella Academy, Dark, P7 Las ventajas de ser invisible, El Vendedor de sueños y El bosque siniestro y P8 El club de los suicidios. Se puede observar en P2 la alusión a una película que gira en torno al suicidio asistido “Yo antes de ti”, a diferencia de las otras que hablan sobre casos de personas que se suicidan sin ayuda de otros.}

En las películas mencionadas por P5 conviene señalar dos. Primero el Guasón, en la cual su trama no se desarrolla en torno al caso de un suicidio consumado ni al acto suicida como tal. En segundo lugar, el participante menciona la película “It”, la cual es considerada como género horror, que nuevamente no se trata de un suicidio, no lo muestra, solo lo insinúa.

Respecto a la película o serie vista por los participantes que más les ha impactado, se encontró que solo P5 menciona el nombre de la película “El Joker” y en el resto de los participantes su respuesta gira entorno a la narración de los hechos de lo que consideran impactante. De acuerdo con lo anterior, se puede observar que lo más impactante para P1, P2 y P5 es el proceso que hay detrás del suicidio. Donde se da un cambio o transformación de los protagonistas, mencionado por los participantes como antes y después; P1 y P2 relatan los cambios a nivel social, emocional y comportamental, donde es necesario subrayar el abandono

de sí mismo, el deterioro de las dimensiones del ser humano, un aislamiento voluntario y gradual. Asimismo, P5 habla del proceso preexistente antes de la consumación del acto, se crea una ideación que va creciendo, convirtiéndose en un pensamiento rumiante y constante, creando un bucle que se vuelve determinante para la consumación del acto.

En cuanto, al proceso que hay detrás del acto de consumación, el participante P3 coincide con la idea de P5, mencionan un proceso de organización del acto, donde se evidencia la ideación que conlleva a una planeación de las posibles formas de quitarse la vida, P3 refiere que mientras toma la decisión se da un ensimismamiento, excluyendo a los demás miembros de su círculo social y familiar. De acuerdo a lo anterior, lo que involucra el acto, tiene un trasfondo silencioso, que puede darse por el tabú o el miedo que se produce al ser juzgados por las creencias religiosas u otras presentes en la cultura.

Continuando con la descripción de las relaciones de los testimonios, se puede percibir en P7 y P8 situaciones que se enmarcan en las causas que detonan el suicidio, donde se resalta tanto el Bullying, como el maltrato y las situaciones o relaciones que podrían considerarse cotidianas, siendo esto un factor de influencia en la decisión, relacionado con sus padres y amigos.

A los participantes P4 y P6 les impactó las ilustraciones de la serie Thirteen Reasons Why, de la cual no dicen explícitamente su nombre, sino que es identificada dada la descripción de los participantes. El elemento impactante para P4 es la soledad que caracterizaba a la protagonista durante el desenlace. Este personaje comienza a desconectarse paulatinamente del contexto social y familiar, lo cual muestra la desaparición de las redes de apoyo. En P6 el impacto gira en torno al realismo gráfico de las escenas del corte y el abuso sexual. Lo anterior se ilustra en las siguientes respuestas:

“La escena como tal, la escena donde se suicidó, porque la chica estaba sola, lo hizo sola, y murió sola en su baño” (P.4)

“No sé, verla desangrándose y las violaciones, ósea las violaciones. Las violaciones eran una de las escenas que siento que eran bastante como realistas,” (p.6).

Asimismo, P6 hace referencia a la negación que existe frente a la influencia que pudieron tener los individuos del círculo social de la protagonista en la decisión de quitarse la vida. Según la participante, ellos evadían y responsabilizaban al personaje principal.

P3 resalta que lo más impactante fue la toma de decisión repentina del personaje de quitarse su vida, cuando todas las problemáticas que la agobiaban habían desaparecido y se encontraba estable. Lo cual podría significar que, a pesar de la solución de dichas dificultades, estaba presente la desesperanza. El proyecto y el sentido de vida se habían afectado a tal punto de no permitir una resignificación y un cambio de perspectiva que la llevara a tomar la decisión de seguir viviendo.

Las definiciones que dan los participantes sobre el suicidio a partir de las series y películas que hablan sobre el suicidio son diversas, sin embargo, la mitad de los participantes tienen una creencia en común, P1, P2, P5 y P7, definen el suicidio como opción de escape o salida, a pesar de que coincidieron con esta definición, cada uno le agrego una razón diferente. P1 menciona que esta acción sucede como respuesta al bullying, P2 habla de cómo este acto es muchas veces utilizado para controlar la vida propia y manejar las situaciones externas y el futuro que le concierne. P5 le asigna un desbordamiento del sujeto debido a las dificultades, por esto, él considera que es una salida que puede realizarse sin causar daños a los demás; y P7 menciona que es una decisión propia, pero que las otras personas influyen en esta indirectamente por la presión ejercida en el sujeto.

Es preocupante identificar en las verbalizaciones de los participantes la idea promovida por las series y películas sobre el suicidio como una salida a la angustia, a la preocupación y al malestar que se siente corporalmente y el pensamiento que provoca una evasión a las dificultades presentes en la vida. También, el hecho de que los participantes tengan esta creencia puede llegar a influir en el futuro, en la forma de afrontar las problemáticas críticas o dificultades presentes de la vida diaria, donde se podría detonar en algunos casos particulares la ideación suicida o la consumación.

La creencia de P3 está enfocada en la posición en la que se encuentra la persona que desea acabar con su vida, ya que la considera como una acción muy difícil de realizar, pero que ha sido pensada y planeada durante un largo tiempo para considerar, el lugar fecha y el método a usar. Asimismo, esta decisión para el participante no es impulsiva, ni se realiza por un simple suceso que afectó al individuo y por ello, cometió el acto, sino que surge de una serie de situaciones que afectan al sujeto y reafirman la idea.

P4 define el suicidio, respondiendo inicialmente con su actitud desaprobatoria frente al acto, posteriormente habla desde sus creencias, considerando que es un acto donde se ven involucrados los individuos, donde existe una desesperanza y desasosiego. Para él también existe la idea de que las personas que lo rodean van a estar mejor sin él. Reflejando la ideación suicida que puede surgir a partir de la escasez de estrategias de afrontamiento.

Al definir el suicidio P6 habla de las razones por las cuales ellos se suicidan, refiriendo que es por cosas con las cuales no están de acuerdo, bullying y maltrato. Lo cual permite identificar una creencia que tiende a ser despectiva, cuando menciona que es el acto de acabar con la vida por inconformidades, pero se resalta el hecho de que indique ciertas situaciones conflictivas que sobrepasan al sujeto y hacen que tome la decisión.

P8 Resalta la creencia de que las personas suicidas son valientes por ser capaces de llevar a cabo el acto, y cobardes por no dar solución o buscar alternativas a esta, sin embargo, se puede identificar la influencia de una posible creencia religiosa, por la forma de expresar que esta vida ha sido brindada. Frente al cambio de opinión sobre el suicidio luego de ver una serie o una película, los participantes P2, P4, P5, P6, P7 y P8 relatan que esta no ha cambiado, sino, que en algunos casos como en el P2, las ideas se han reafirmado, ilustrando las señales que siempre han considerado presentes en los individuos que desean acabar con su vida, pero son ignoradas por el entorno que les rodea, estas pueden ser pasadas por alto, por la creencia de que la persona busca atención, la participante reafirmó la creencia de que cada conducta tiene una razón detrás y el objetivo es buscar apoyo en los demás.

P4 y P6 hablan sobre el suicidio ilustrado en los medios digitales como una única salida frente a los problemas. P4 afirma que esto es lo que ilustra la serie, relacionándolo además con la

soledad y P6 con la alteración del pensamiento donde no logran ver alternativas diferentes, frente a esto se produce angustia y genera un malestar significativo, impidiéndoles ver otras opciones diferentes al acabar con su vida.

P8 reafirma la respuesta dada en la pregunta anterior, donde le atribuye valentía y cobardía al acto ejecutado por la persona donde hay una evitación por afrontar las decisiones y un coraje o valentía que atenta contra la vida. Cabe resaltar que las respuestas de P5 y P7 se caracterizan por ser poco argumentadas.

A diferencia de los otros participantes, P3 relata que, si ha cambiado la percepción debido a la idea del suicidio como acto que requiere ser meditado, por lo tanto, no es una respuesta impulsiva frente a los problemas, para P3 es llamativo el hecho de que en las series o películas que vio le produjeron una posición distinta sobre el acto, llevándolo a creer que puede ser algo sereno.

P1 menciona que anteriormente pensaba en el suicidio como una situación en la cual el sujeto tomaba la decisión de manera personal, sin embargo, según lo ilustrado en las series o películas, ella reconoció en algunos casos que la persona no lo piensa por sí mismo, sino que cede ante la presión o identificación con los demás. En suma, se identificó que en la mayoría de

los participantes no se dio un cambio en la opinión, sino una afirmación y complementación en las creencias preexistentes de los participantes, donde muchos lo consideraban cómo una salida a los problemas, un acto de cobardía y valentía, y al ver la series o película se dio a entender lo mismo.

Los participantes que creen que las personas que desean cometer suicidio pueden tener otras alternativas son P1, P4, P6, P7 Y P8. P1 menciona que existen otras opciones enfocadas en buscar ayuda profesional, compañía o apoyo de los seres queridos como la familia y amigos. Además, realizar actividades que le permitan tramitar las emociones como la angustia, el dolor, a través de medios como el arte y la actividad física.

Asimismo, P4 y P7 mencionan alternativas como la ayuda profesional y la comunicación con la familia o personas cercanas para prevenir que se lleve a cabo el suicidio. P8 lo nombra de manera diferente, pero así mismo, hace referencia a la comunicación, como otra opción diferente al suicidio y de la misma forma, menciona la ayuda profesional especificando la terapia psicología.

Por otro lado, P7 habla sobre el cutting como una acción más aceptable que el suicidio.

Este aspecto permite analizar cómo se pueden llegar a normalizar algunas conductas que atentan contra sí, al compararse con otras. Esta creencia podría llegar a influir en el sujeto en situaciones de crisis, e incluso existe la posibilidad de considerar una aceptación por parte del participante frente a las conductas autolesivas.

P6 afirma la existencia de otras posibilidades, lo ejemplifica con relación a la protagonista y lo que pudo realizar en el caso mostrado en la serie o película *Thirteen Reasons Why*, como el cambiarse de lugar de residencia, de escuela, abrir la comunicación con los padres, se observa que este participante tiene el pensamiento crítico frente a la situación, utilizando hipotéticamente las estrategias de afrontamientos y las herramientas que pudieron haberse usado en ese caso.

Por otro parte, P2 relata que las opciones frente al suicidio dependerán de las razones y situaciones que se tengan para realizarlo, puesto que, en caso de que el malestar exceda la capacidad de sentir de la persona, podría ser más difícil para él darle un nuevo sentido a la vida, diferente al que se ha creado por las situaciones que ha pasado y el contexto que lo rodea; sin embargo, para este participante si se busca ayuda oportuna se pueden construir y encontrar otras

opciones diferentes al suicidio. Esto permite analizar que P2 tiene una creencia sobre el suicidio diferente a la de los demás participantes, para él, la persona puede no llegar a tener otra alternativa diferente si la situación sobrepasa la capacidad de afrontar las dificultades y de sentir el malestar y la angustia. Esto podría identificarse como una creencia neutral frente al suicidio, la cual toma en cuentas las diferentes perspectivas que puede llegar a tener la persona suicida.

Por otra parte, P5 menciona que, si el individuo solo lo llega a considerar, es poca la probabilidad de que se realice la acción, de esto se puede inferir que hace referencia a una idea sobre el suicidio, pero no a la ideación suicida, además, el agrega que, si existe malestar a nivel emocional y mental, frente a una situación que se le complica resolver al sujeto, este no sería capaz de ver o tomar una decisión diferente al suicidio.

Es importante resaltar que, en la mayoría de los participantes se identificó la creencia de que el suicidio se detona a raíz de un malestar significativo emocionalmente producto de una situación conflictiva en la vida de la persona, la cual no se logra dar respuesta asertiva. Las situaciones que motivan a los personajes a suicidarse en las series y películas según los participantes son diversos eventos o acontecimientos que afectan al sujeto física, cognitiva y emocionalmente.

Para P1, P4 y P6 una de las situaciones es el bullying que enfrentan los niños día a día en la convivencia escolar, eventos que afectan y exceden la capacidad de afrontar los problemas de estas personas, lo cual posteriormente los lleva a aislarse socialmente de toda aquella persona que consideran les puede hacer daño e incluso alejándose de su núcleo familiar y social. P1 considera que las situaciones conflictivas causan el ensimismamiento del individuo.

P4 habla sobre los aspectos de la personalidad que generan una percepción errada, generando pensamientos de que el mundo estaría mejor sin ellos. Además, P6 resalta la importancia de la comunicación con el grupo familiar, el cual es fundamental como red de apoyo.

Del mismo modo, P8 habla sobre la carencia de demostraciones de afecto por parte de la familia, amigos y pareja, lo cual puede llegar a influenciar la motivación para realizar el suicidio, también afecta la pérdida y ausencia de un ser significativo a nivel emocional. Respecto a la anterior, en cuanto a la influencia de los demás, P7 narra como el suicidio a pesar de ser una decisión personal, donde no existe una situación detonadora específica, si resalta la influencia de

agentes externos, que según la participante condicionan ideas y pensamientos que posteriormente pueden llegar a contribuir o incluso crear una ideación y consecutivamente la consumación.

En P2, se identifica la influencia de situaciones que ya han sido mencionadas en diferentes respuestas, donde existe una prevalencia del sufrimiento, angustia y desconsuelo, conduciendo a la consumación del acto. Para P3 no son solamente situaciones enfocadas en lo individual, sin embargo, él considera que hay eventos complejos que afectan al sujeto personalmente. Para el participante, lo fundamental es la acumulación de circunstancias que afectan exponencialmente a los individuos, estas no tienen un patrón de surgimiento, sino que, pueden ser pequeñas situaciones que van apareciendo en la vida del sujeto, lo llevan a un cúmulo de emociones intensas que no puede elaborar y lo desbordan, referido por el participante como sensaciones de que el mundo se cae encima de sí. Finalmente, el participante resalta la idea con la que cuenta la persona que desea acabar con su vida, y es que el mundo no tiene algo para aportarle, lo cual reafirma la pérdida del sentido de la vida.

La respuesta dada por P5 se enfoca en conceptos de la salud mental, refiriéndose a un trastorno emocional como la depresión como causa detrás del acto suicida. Aspecto en el cual es necesario profundizar más, dado que puede estar encubriendo patologías crónicas que no han sido visibilizadas por una u otra razón, pues aún se conservan muchos prejuicios respecto a la

salud mental. Asimismo, menciona la existencia de una población que realiza el acto en búsqueda de atención. Conviene señalar que, la idea del participante frente al suicidio como un llamado de atención, expresado de manera despectiva, ignorando el trasfondo de la acción. Esto genera cuestionamientos sobre lo que se entiende socialmente de la funcionalidad o razón de ser del suicidio.

6.1.2 Categoría Representaciones sociales: Imágenes:

Las imágenes al ser parte de la composición de las representaciones sociales pueden evidenciarse por medio del discurso, de acuerdo a las preguntas realizadas en la entrevista semiestructurada, se toman los siguientes emergentes que giran en torno a las imágenes mentales que tienen los participantes sobre el suicidio en series y películas.

- Cortarse las venas, ahogarse, ahorcarse, agua.
- Objetos cortopunzantes, pastillas.
- Métodos rápidos o lentos.
- Métodos dolorosos o menos dolorosos.
- Bullying.
- Abuso sexual.

- Influencia.
- Sufrimiento.
- Problemas.
- Incomodidad, incertidumbre.
- Percepción, demandar.
- Sentimientos, tristeza, solidaridad.
- No expresivo, baja energía, aislamiento, inseguro, débil, estereotipos.
- Manipuladora, sensible, estándares sociales, estereotipos.

Cuadro 2

Referente conceptual	Categoría Teórica	Sub categoría	Emergente	Preguntas
Psicología social	Representaciones sociales	Imágenes	Cortarse.	1. ¿Después de ver películas o series, con qué imagen o que aparece en tu mente cuando piensas en el suicidio y por qué esa?

Ahogarse.

P1. “Como cortarse, hay una escena, no recuerdo muy bien que parte de la película, donde muestran como una persona se está cortando y es muy gráfica, muy, muy gráfica”.

P2. “ahogarse, ósea como una fuente de agua donde la persona se ahogue, eh no sé, cortarse las venas. Las venas son una de las imágenes más representativas, hace unos años las redes sociales estaban inundadas de esas imágenes, pero en estos momentos si podría identificar una red social donde eso se vea seria Tumblr y es eso, cortadas en las venas, pastillas, opioides, bañeras en agua”.

P3. “Un apartamento solo, es decir, encontrarse uno solo en un espacio pequeño oscuro, solo uno con uno mismo, en un apartamento, una habitación, un sitio así íntimo, de resto si lo asociaría con los pensamientos”.

			<p>Objetos cortopunzantes.</p> <p>Agua.</p> <p>Pastillas.</p>	<p>P4. “El momento cuando estaba quitándose la vida, fue muy gráfico”.</p> <p>P5. “Los métodos, el ahorcamiento, la sobredosis”, “La parte de cortarse las venas, el desangramiento”, “Las cuchillas, las tijeras, los objetos punzantes que usan, los diferentes tipos de formas que usan para ahorcarse, las píldoras son un conjunto de cosas”.</p> <p>P6. “No sé, es que con la serie a mí se me vienen por ejemplo el lisadero donde le tomaron la foto, las cuchillas, ósea la farmacia donde fue a buscar”, “El agua pues porque ella no se quería ahogar pero si quería como que se viera mucha sangre”, “El disparo que se traspasan en la cabeza y esa sangre se ve genial”, “Creo que las cuchillas siempre es un método bastante doloroso”, “Las puñaladas que uno a veces se puede dar, de pronto hay gente que está muy loca”, “Las pastillas”, “Hay otros que intentan tener el gas prendido, para asfixiarse, pero también</p>
--	--	--	--	--

				<p>es un intento débil porque eso se puede limpiar, me han contado esas historias”.</p> <p>P7. “Pues en general es por un problema, un problema diría yo de autoestima”.</p> <p>P8. “Yo creo que las cadenas y lo asociaría porque son los que lo atan a que se tire, pues si me hago entender, a que simplemente diga no más”.</p>
<p>Psicología social</p>	<p>Representaciones sociales</p>	<p>Imágenes</p>		<p>2. ¿Para usted cuál es el método más recurrente con el cual las personas se suicidan en las series o películas?</p> <p>P1. “Está el cortarse y el, cómo se llamará... cuando ponen la soga y se ahorcan ahí”.</p> <p>P2. “Toma de pastillas la cortada de las venas y el ahogamiento y el ahorcamiento”.</p> <p>P3. “Los métodos rápidos, es decir siempre que uno ve alguna escena de un suicidio, o algo así, por ejemplo, el tigre en la nieve, esta de Koe no</p>

			<p>Métodos rápidos o lentos.</p> <p>Métodos dolorosos o menos dolorosos.</p>	<p>Katashi, y cosas así, siempre es ahorcado, o saltar de un edificio, o pegarse un disparo, es decir, de esos tres solamente el ahorcado es un método lento, y de resto son métodos rápidos, como que si buscan la solución rápida”.</p> <p>P4. “La gente es muy cobarde al dolor, entonces la gente la mayoría de las veces es apunta de sobredosis, de pastillas de dormir de cualquier medicamento que haya en la casa, muchas veces buscan que es lo que sucede con una sobredosis, y cuanta dosis de un medicamento mata”.</p> <p>P5. “De las que he visto algunas se disparan en la cien, es un poco más efectivo, algunas personas deciden dispararse desde la boca, pero es riesgoso”.</p> <p>P6. “El de cortarse las venas”, “No sé porque se cortan las venas, mejor un disparo y tin de una”.</p> <p>P7. “Bueno varios serian la cuchilla, porque diría yo, el método más fácil, el alcohol y la pastilla, el</p>
--	--	--	--	---

				<p>veneno, el veneno también, son como las formas más fáciles, por que digamos que ahorcarse ya es una decisión de mucho coraje”.</p> <p>P8. “Obviamente armas de fuego y ahorcarse”.</p>
<p>Psicología social</p>	<p>Representaciones sociales</p>	<p>Imágenes</p>	<p>Sufrimiento.</p>	<p>3. ¿Para usted cuál es la razón más recurrente por la cual las personas se suicidan en las series o películas?</p> <p>P1. “Creo que sería como que no aguantan el dolor o las situaciones por las que están pasando”.</p> <p>P2. “Una depresión, dos problemas de amor, tres cargas de sufrimiento, pues digamos que eso tiene que ver con bulliying, problemas de la vida diaria... Sería eso”.</p> <p>P3. “Pues primero que nada... supongo que no son tanto los problemas individuales, es decir, si hay problemas muy radicales y muy fuertes que pueden llevar a una persona de un momento a otro a decir:</p>

			Problemas	<p>no, pues a decir que se va a suicidar o considerar esa idea, porque hay problemas muy graves, pero creo que eso algo, como algo acumulativo, es decir, creo que muchas veces no son un solo motivo en particular sino son pequeñas cosas que van saliendo mal y siente la persona que va colapsando el mundo encima suyo, hasta que llega un punto en el que dice no ya, pues el mundo no tiene nada para mí, no tiene nada para ofrecerme, y sigue mentalizando para encaminarse al suicidio, mentalizándose no, sigue encaminándose al suicidio, porque siente que cada cosita que pasa, es una cosa más que se va sumando y se va sumando”.</p> <p>P.4 “La principal motivación es que ella se veía como una carga, se veía que la gente iba a estar mejor sin ella, que los papás, que para ella, los papas lo único que hacen es pelear por ella, es porque los papás pelean por el dinero, que en el colegio nadie la quería, porque le hacían bien que</p>
--	--	--	------------------	--

			<p>Bullying.</p> <p>Abuso sexual.</p>	<p>mal, le hacían Bullying, por unas acciones que hizo y todo esto junto la llevó a que ella se suicidara”.</p> <p>P5. “El acoso, tipo bullying, o en algunos casos el abuso sexual, también son motivos”</p> <p>P6: “Por el Bullying, más que todo por eso”</p> <p>P7 “El bullying, los problemas en general”</p> <p>P8 “Yo creo que la falta de un ser querido”.</p>
<p>Psicología social</p>	<p>Representaciones sociales</p>	<p>Imágenes</p>	<p>Influencia</p>	<p>4. ¿Qué sensaciones y pensamientos le ha causado ver películas y series sobre el suicidio?</p> <p>P1. “Pues de sensaciones, es una película muy gráfica entonces tiene partes muy... impactantes, pues lo dejan a uno como muy, ¿Cómo se diría?, no sé, si como muy impactado; y de pensamientos, el que te dije ahorita de como una persona puede llevar a la otra, lentamente al suicidio y como los</p>

			<p>Incomodidad.</p>	<p>padres también contribuyen a esa situación, como no le dan importancia hasta que es muy tarde”.</p> <p>P2. “Yo digo que eso genera cierta incomodidad, para la mayoría de las personas la muerte es una carga muy negativa, y digamos que muchas de esas escenas representan cierta sensibilidad, entonces en los momentos que las veo es como ushh que triste, pero luego veo bueno... tenía estas y estas señales, había pasado eso, ya después es que uno lo raciocina”.</p>
			<p>Incertidumbre.</p>	<p>P3. “Extraño, porque por ejemplo me acabo de acordar de otra serie, pero la vi cuando era muy chiquito, que era el tigre en la nieve, pues una serie no, una película. El tigre en la nieve hay una escena en la que un escritor iraquí, se ha colgado en su casa, y recuerdo que la sensación que me dio, era una sensación muy extraña porque no es una escena dramática o como lo muestran en las películas, no</p>

es una escena dramática en el sentido que hay sangre por todas partes y hay borbotones de morbo como un accidente de tránsito, ni nada por el estilo, sino que es como una calma, un silencio extraño, es decir, porque en la escena el tipo simplemente está colgando dando vueltas en círculos, y ya. Es decir, es todo muy tranquilo y el patio es muy bonito y la casa es muy bonita, pero hay un tipo colgando ahí. Entonces, es bastante extraño, porque recuerdo que me trae como esa sensación de vacío en el estómago, como de, no es una sensación dramática de ponerse a llorar ni nada por el estilo, es algo como más tranquilo, pero no sé, como un nerviosismo, es extraño, no sé cómo explicarlo bien”.

P4. “Emmm pues ninguna”.

P5. “Ninguna”.

**Percepción,
demandar .**

P6. “Como en denunciar el que la violó”, “La verdad nunca entendí porque hizo las cintas pues eso me parece algo tonto, mejor dígales, insúltelos y siga con su vida, pero no me parece correcto que alguien termine con su vida por otra persona”, “Ehhh quizás eso enseña que se debe de hablar de sus problemas, pero es que la verdad es que las personas no hablan de sus problemas, entonces a mí me parece que ella debió haber afrontado las cosas sola y no por otras personas, ósea debió haber demandado, porque desde solamente ahí el culpable llega a ser simplemente un par de personas, pudo haber demandado que la estaban morbosiendo, y que lo publicaron frente a todo el colegio y obviamente que la violaron y ya seguir con su existencia, pues lo que yo pienso además de la serie pues yo creo que todas las personas pudieron haber recurrido a diferentes acciones, no a la parte en que se tiene que morir alguien solamente porque lo trataran mal”.

			Sentimien tos, tristeza, solidarida d.	<p>P7. “Pues de tristeza y de cómo te conté ahorita, inspiran a uno querer ayudar a las personas”.</p> <p>P8. “Sensaciones, pues aparte de que son muy gráficas da la sensación de que... que es una realidad que vivimos muy, muy hoy en día, que las personas es una opción que tienen muy vigente”.</p>
Psicología social	Represent aciones sociales	Imágenes	No expresivo.	<p>5. Después de ver series o películas que abordan casos de suicidio: ¿Qué percepción tiene usted de las características de los personajes hombres que en las películas o series desea acabar con su vida?</p> <p>P1. “Creo que se representa mucho lo que es cultural, de que ellos ehe.. no expresan tanto las emociones, sino que se las guardan.”</p> <p>P2. “Que no tienen derecho a expresarse, son a mi parecer, a los hombres les imponen la carga de que</p>

tienen que ser fuertes y no expresar sus sentimientos de agobio, no pueden expresar su sufrimiento, no pueden quejarse, entonces los restringen mucho en ese sentido. Los muestran como con una coraza fuerte.”

P3. “Cómo madurez, esa decisión la ve uno en las películas tomadas por personas inmaduras, o muyy... como decirlo, personas que no meditan mucho las cosas, que son muy llevadas de la corriente, etc. porque siempre están personas que reflexionan sobre los asuntos, sobre los problemas. Entonces siempre, el tigre en la nieve es un escritor, luego es... Koe no Katashi es una muchacha que lleva años viviendo con problemas, luego está break your world, que es un tipo que pasa mucho tiempo con conflictos mentales, sobre cómo tiene que ser la sociedad y como tiene que ser la vida, entonces diría que es la meditación, el patrón siempre que es que la gente lo piensa, no son gente

que deje pasar las cosas, es gente que medita y piensa y repiensa y repiensa y re piensa y repiensa”.

P4. “Los jóvenes son más vulnerables, los adolescentes y los adultos jóvenes, son la población más vulnerable al suicidio”, “Pasan de una época que es la niñez donde muchas veces no les interesa, como la gente los percibe o como se ven y son muy felices. A una época donde empiezan haber cambios en el cuerpo y empiezan a ver situaciones en los círculos sociales donde ya empiezan a buscar el sexo opuesto, la aprobación”, “Empiezan mucho a ver la sociedad y los amigos”, “Las facciones físicas”, “Mucha gente digamos no se siente bien consigo mismo, y junto con otros problemas empiezan a pensar en esto”.

**Baja
energía.**

P5. “Poco ánimo, nunca se les ve, nunca se les ve con energía, en algunos casos muestran rasgos de

			<p>Aislamiento.</p>	<p>insomnio, por ejemplo ojeras, cansancio general que se relaciona con la energía y el estado de ánimo, conductas asociales, intentan evitar grupos de gente y en general todo el que pueda acercarse a hablarse”, “Los cambios son más sutiles, en las series casi no muestran que los hombres cambien la apariencia física de un momento a otro, sino que van mostrando que sutilmente, se van quedando más callados, se van silenciando más, hasta que se guardan todo, hasta que ya ocurre lo inevitable”.</p>
			<p>Inseguro, Débil.</p>	<p>P6. “La personalidad tiende a ser de carácter de autoestima, de factores que te hacen así mismo, entonces si tu pierdes uno de esos factores pues vas a ir cayendo en lo que otras personas te puedan decir, entonces si tú no tienes personalidad cualquier cosa te afecta, si tú no tienes carácter entonces dejas que cualquier persona haga contigo lo que se te pega, entonces pienso que va en la personalidad más que en la edad o cualquier otro</p>

aspecto”, “Débil y muy sensible”, “Es que débil suena como muy feo, suena como si fuera una terrorista, es que las palabras que tengo en la mente son como tan tan tan, como no sé cómo se diría eso, como feminista o machista”, “Pienso que es como sensible, como ah es que no encuentro las palabras, es como.. solamente como sensible, y siento como que, como que ehh que deja, es que no cuales son las palabras, pero es como que se deja afectar del otro, de otra persona, porque a veces el hombre tiende a ser un poquito más, si llega al punto de suicidarse es porque es como inseguro, como sensible, como que no tiene, no me acuerdo de la palabra como que no tiene muchos amigos y es como retraído ah ya la encontré”.

Estereotip

os.

P7. “Pues como que el man es la mejor autoestima, la necesidad de aceptación social y sus rasgos físicos, entonces bueno, ahí entraríamos a los estereotipos, los rasgos físicos serían como los

				<p>anormales por decirlo así, que tendría la sociedad, entonces el gordito tiene más probabilidad, a la fea que le hacen bullying, a mmm ehe digamos a los negros, a los chinos”.</p> <p>P8. “Que suelen ser mayormente padres de familia, que tienen, no yo creo que solamente esa”.</p>
Psicología social	Representaciones sociales	Imágenes	Manipuladora.	<p>6. ¿Qué percepción tiene usted de las características de los personajes mujeres que en las películas o series que desea acabar con su vida?</p> <p>P1. “De pronto en la película la chica que lleva el personaje a suicidarse es una mujer y la mama, son como las dos mujeres que salen, entonces yo diría que, por ejemplo, la chica es una experta en el tema del suicidio, ella le dice cómo conseguir las pastillas, que decirle al psicólogo, que decirle al</p>

psiquiatra, hay como mucha más información y sensibilidad hacia el tema”.

P2. “En la película la muestran como una persona histérica, como con una carga de que la mujer tiene el estereotipo, sino encuentra un amor no puede vivir, si no tiene estabilidad no puede vivir, si no hace una familia ya no puede vivir, es como eso”.

P3. “No sé, es decir desde la perspectiva de un hombre es difícil, porque yo pues no he, no he, pues no entiendo muchas cosas pero no, diría que es lo mismo, es decir, en las mujeres evidencio lo mismo, tampoco veo como que haya mujeres tremendamente irracionales que tomen esa decisión, una que otra obviamente si en las novelas mexicanas, pero en cosas más serias si se ve otra vez la mujer reflexiva, que piensa las cosas”.

P4. “Los jóvenes son más vulnerables, los adolescentes y los adultos jóvenes, son la población

más vulnerable al suicidio”, “Pasan de una época que es la niñez donde muchas veces no les interesa, como la gente los percibe o como se ven y son muy felices. A una época donde empiezan haber cambios en el cuerpo y empiezan a ver situaciones en los círculos sociales donde ya empiezan a buscar el sexo opuesto, la aprobación”, “Empiezan mucho a ver la sociedad y los amigos”, “Las facciones físicas”, “Mucha gente digamos no se siente bien consigo mismo, y junto con otros problemas empiezan a pensar en esto”.

P5. “Sabén que van a terminar con su vida y en lo primero que piensan es en hacer cambios”, “Se cortan el cabello corto o cambian la personalidad, se ve ese cambio y empiezan a mostrar la tristeza más evidente y su apariencia física la cambian, como un último intento de mostrar, en algunos casos, como dan las cosas, las regalan, regalan los bienes”, “Como cambios a última hora que no se

			<p>Sensible.</p> <p>Estándares sociales.</p> <p>Estereotipos.</p>	<p>harían, que uno vería el cambio gradualmente, pero lo hacen muy rápido”.</p> <p>P6. “También siento que sería insegura eh, pero eh insegura ella si sería. y la mujer no sería retraída, sería solamente como insegura y sensible, y no sé qué más, porque pues yo soy como eh tengo un ego tan alto que se me queda difícil”.</p> <p>P7. “Pues sería igual porque lo único que los diferencia es como por la distinción de sexo, entonces es lo mismo, ambos necesitan como una aceptación social, aceptación al estereotipo, entonces ahí es donde pasa que ellos son bulímicos y no alcanza a ser bulímica y entonces se corta las venas porque quería ser modelo”.</p> <p>P8. “Está sí, que tienden a tener un trauma muy pesado, tipo violación, tipo que vieron morir a una persona y que también tienden a ser madres de familia”.</p>
--	--	--	--	--

Elaboración propia

6.1.2.1 El método más rápido.

Las imágenes mentales que aparecen en los participantes cuando se les pide imaginar el elemento representativo relacionado con lo visto en la serie o película del suicidio, se encuentra principalmente en las respuestas de P1, P2, P5 y P6 quienes hacen alusión específicamente al método de cortarse las venas. Incluso P5 ya en la pregunta número dos, refiere lo repetitivo que es en las series y películas el corte de las venas en una bañera, señalando que es uno de los métodos más comunes representados en los medios digitales.

Continuando con lo anterior, P1 establece que la asociación de la imagen del corte se da de una manera muy gráfica y para P2 las venas son la imagen típica en dichas escenas. De la misma manera, P4 dice que el quitarse la vida en las series y películas es ilustrado de forma descriptiva.

P5 y P6 no describen el acto como tal, sino que, hacen alusión a las consecuencias y objetos utilizados, resaltando los objetos cortopunzantes; P6 a la imagen de estos asocia el dolor.

Se puede deducir de su discurso, cómo este entrevistado logra ponerse en el lugar del otro, preocupándose por el dolor que le puede ocasionar la utilización de dichos objetos.

La segunda imagen referida por los participantes, P2 y P6 es el ahogamiento, ambos mencionan la utilización del agua en las escenas. Con relación a esto, P6 habla de la producción gráfica intencional de las escenas, donde buscan que el agua muestre una cantidad exacerbada de sangre, con la intención de movilizar las emociones.

La tercera imagen que aparece en las respuestas de los participantes no es mencionada con las mismas palabras por P2, P5 y P6, pero hace referencia a la imagen del acto donde se utilizan las pastillas y como consecuencia se produce una sobredosis. Otras imágenes mencionadas sobre métodos y acciones que usan para realizar el acto y que requieren del uso de un objeto son:

“El disparo que se traspasan en la cabeza y esa sangre se ve genial” (P6).

“La farmacia donde fue a buscar” (P6).

“Las puñaladas...el gas prendido, para asfixiarse” (P6).

Llama la atención la respuesta dada por P7 quien al pedirle que mencione la imagen o un objeto relacionada con el suicidio, habla sobre la causa del suicidio, considera la existencia de un problema como causante, un problema que se relacione con la autoestima según lo que ella considera.

Se observa que las respuestas dadas por P4 y P7 son particulares, pues son cortas, concisas e incluso ambiguas; P4 narra lo gráfico de la escena y P7 la causa del acto. Con esta pregunta se buscaba identificar las imágenes que aparecían mentalmente en cada participante sobre el suicidio, y como resultado en las respuestas de estos dos participantes se evidenciaron dificultades para encontrar la imagen solicitada, en P4 acerca de la interpretación que dio a la escena, y en P7 por el rompimiento de la realidad y ficción, resaltado en otras preguntas. Finalmente, P3 habla de un lugar descrito y caracterizado por él como, solitario, pequeño y oscuro, donde se posibilita un momento de intimidad, generando una oportunidad de reflexión y encuentro consigo mismo.

Los participantes respondieron que el método más recurrente mostrado en las series y películas para suicidarse es ahorcarse, este fue mencionado por: P1, P2, P3, P7 y P8. El segundo más mencionado hace referencia a cortarse las venas, esto lo relatan los participantes P1, P2, P6 y P7. El siguiente mencionado es el dispararse en la cabeza por P3, P5, P6 y P8. En último lugar, P2, P4 y P7 hablan sobre el cuarto, la sobredosis, haciendo referencia a la utilización de pastillas. Asimismo, dos participantes mencionan otras acciones u objetos que utilizan las personas para quitarse la vida, P3 hace referencia al acto de brincar de un edificio para morir en el impacto y P7 habla de ingerir alcohol y veneno para consumar el acto.

P3, P4, P5, P6 y P7 adicionalmente a esta pregunta, dieron una respuesta que no solamente se enfocó en el método más frecuente, si no, que hablaron sobre la eficacia o la rapidez del método usado para la consumación del hecho. P3 y P6 hacen referencia al método más rápido, la diferencia entre estos dos participantes recae en que P3 hace alusión directa al método más rápido, mientras que P6 lo insinúa a partir de la acción que considera ella más veloz. P3 hace un listado de los 3 más utilizados, estos son ahorcarse, brincar de un edificio o pegarse un tiro, de los cuales resalta que el método más lento es ahorcarse, y los otros dos, son rápidos. El participante cree que esto es debido a un deseo de las personas, que los hace cometer este acto donde buscan una solución rápida. P6 habla de lo incoherente que es para ella el cortarse las

venas, dada la existencia de otras formas de acabar con la vida más rápido, haciendo referencia al disparo.

P7 menciona la facilidad del método, hace un listado de los que considera más sencillos, entre los cuales están el cortarse, la sobredosis por medio del alcohol y las pastillas y la utilización del veneno finaliza hablando de la poca frecuencia con la cual se realiza el ahorcamiento debido a la exigencia de coraje que involucra el acto.

Por lo tanto, lo dicho por los participantes, evidencia como al referirse del método se cuestionan por su eficacia en la consumación, lo cual compromete la imaginación en la planeación del acto por parte de los participantes; realizando una recreación de la escena, ubicándose en el papel del protagonista, poniendo el suicidio como un acto válido que requiere de un análisis, para identificar cual, de todas las formas de quitarse la vida, es la ideal. En efecto, en el momento de dar la respuesta, señalaron la diversidad de medios para acabar con la vida, es curioso cómo realizaron una calificación y atribución de características, pero no se plantearon soluciones distintas frente a la ejecución de estos; ilustrando un momento de poca flexibilidad mental, donde solo se observan pensamientos e ideas que validan el suicidio.

En consecuencia, se cuestiona cómo el consumo de series y películas influye en la construcción de imágenes, creencias, actitudes, pensamientos, acciones y prácticas que giran en torno a la temática del suicidio, dado que mentalmente los participantes validan y crean una ideación suicida que no es propia, sino promovida debido al consumo de dichas producciones audiovisuales, lo cual, se puede convertir un factor de riesgo en una población vulnerable frente al tema, generando una posible detonación de la planeación del acto.

Continuando con las respuestas de los participantes, frente al método más recurrente, P4 hace referencia a lo que él considera sobre el dolor, caracterizando a las personas como sensibles y reacias a sentirlo, por ello, según el participante recurren al uso de pastillas en diferentes dosis suministradas, de acuerdo a lo que investigan.

P5 habla sobre la efectividad del método, de acuerdo al contenido digital que ha consumido, alude a la preferencia de dispararse de dos formas diferentes, en la frente el cual considera un método más efectivo y un disparo dado con la pistola dentro de la boca, refiriendo este último, como un método peligroso debido a la poca presión y efectividad en la consumación del acto.

Los participantes relatan que la razón recurrente por la cual los personajes se suicidan en las series o películas es el bullying, esto fue narrado por P2, P4, P5, P6 Y P7. Sin embargo, P2, P3 Y P7 hacen referencia a problemas en general, estas son las dificultades por las cuales pasan los sujetos, ya sea, debido a la vida misma, a situaciones amorosas o a problemas más complicados y con mayor carga emocional para el sujeto.

Del mismo modo, P1 y P2, aluden al dolor o al sufrimiento que padecen las personas y como este los lleva a tomar la decisión de quitarse la vida. Es preciso señalar que, estos participantes coinciden en que la emoción relaciona con estas características es la tristeza, siendo uno de los principales factores presentes en el proceso detrás del suicidio, así como, los problemas que sobrepasan al sujeto y lo dejan sin estrategias de afrontamiento, siendo el suicidio la última y única opción para solucionar su desasosiego.

En relación con lo citado anteriormente, P5 comenta una situación traumática, un abuso sexual que sobrepasa al sujeto; esta situación es una problemática no tan común en comparación con el duelo, el cual relata P8 como la pérdida de una persona estimada, que origina el detrimento del sentido de la vida debido a la ausencia de un ser querido, a un duelo no elaborado, lo cual trae como consecuencia la posible consumación del acto suicida.

Conviene destacar que, el participante P2 alude a la salud mental, a la depresión, trastorno del estado de ánimo presente en la mayoría de los personajes de las series o películas y que también están en la vida real de personas que llevan a cabo el suicidio. Cuando se menciona la depresión se puede asociar a las características mostradas en las series y películas, como los pensamientos, conductas y creencias nucleares que se forman a partir de las experiencias y de las estrategias de afrontamiento ejecutadas; P4 demuestra esto, cuando expresa que el personaje considera que ya no es útil o necesario para los demás.

Lo anterior se evidencia en la respuesta de P4:

“La principal motivación es que ella se veía como una carga, se veía que la gente iba a estar mejor sin ella, que los papa, que, para ella, los papas lo único que hacen es pelear por ella, es porque los papás pelean por el dinero, que en el colegio nadie la quería, porque le hacían bien que mal, le hacían Bullying, por unas acciones que hizo y todo esto junto la llevó a que ella se suicidara” (P4).

Concluyendo, se resalta la respuesta dada por P3, quien después de mencionar la razón por la cual se suicidan en las series o películas, añade que no es una única razón, sino que, hay múltiples causas que afectan a la persona y hacen que tome la decisión de quitarse la vida, a

causa de la acumulación de experiencias insatisfactorias y dolorosas, explicadas por el participante como un desvanecimiento que va sufriendo el protagonista día a día por la afectación y alteración emocional.

Las respuestas dadas por los participantes entorno a las sensaciones y pensamientos que surgieron al ver series o películas sobre el suicidio, fueron diversas; en primer lugar, *Thirteen Reasons Why* afronto. se logra rescatar que P1, P2, P3 y P8 hablan específicamente de las escenas que vieron en las series o películas donde cada uno verbaliza un sentimiento propio que surgió al momento de verla. P1 habla del impacto causado por lo descriptivo que eran. P2 hace alusión al contenido o la ilustración que produce en las personas sensibilidad e incomodidad junto con emociones negativas, por el abordaje de un tema tabú como es la muerte, agrega que en ella se produce emociones como, la tristeza. P8 añade un factor de realidad en las historias ficticias de las series y películas, donde siente que muestra el fenómeno del suicidio, ilustrándolo como una opción válida para ejecutar. Otra sensación a resaltar en P8 es que, debido a lo gráfico de la película, el participante habla implícitamente de la relación que tiene lo fantástico con la realidad, donde se logra identificar una ruptura. Esta situación donde se desdibujan los límites de la realidad y la ficción ha sido repetitiva en las respuestas de algunos participantes, demostrando que la descripción visual de las escenas hace que todo el panorama presentado sea considerado real, lo identifiquen y asocien a la contemporaneidad.

El participante P3 identifica una sensación de extrañeza y tranquilidad que no logra explicar, pero siente corporalmente en su estómago como un vacío, a diferencia de los otros participantes que refieren una sensación de incomodidad por la naturaleza mínima de las escenas. Además, P3 narra un momento en la trama que para él no es dramática, si no, que contiene elementos agradables que él considera bellos, a pesar de que ilustra un suicidio de una persona en un por medio de una cuerda, para él los elementos que componen la escena, tales como: la casa, el patio y elementos que componen la escena, le causan sensación de calma. Lo cual permite inferir como el tipo de escenografía influye en la percepción del acto, generando diferentes emociones y sensaciones al espectador, produciendo así mismo, pensamientos e ideas, a partir de cómo el sujeto asimila el contenido, creando ideas que validen el acto del suicidio, es decir, la ambientación estética en la cual se desarrolla puede condicionar los sentimientos del espectador. Por otro lado, P6 se desvió del tema, respondiendo en torno a pensamientos de lo que ella consideraba era mejor hacer frente a las situaciones que la protagonista le tocó vivir en la serie.

Finalmente, P2 y P7 mencionan un pensamiento que surge a partir de la emoción causada por la escena. Se puede inferir que estos participantes dieron una respuesta que muestra

inconformidad o incertidumbre frente al acto de suicidarse, por la preocupación frente a las acciones que pudieran realizar en dichas situaciones, esto evidencia cómo se produce la empatía con él o la protagonista.

Con relación a los pensamientos, P1 es la única participante que habla claramente de las ideas que surgen a partir del consumo de las series o películas y de la influencia de las personas, donde menciona explícitamente las familias que contribuyen al aumento del deseo de acabar con la vida. P4 y P5 no responden abiertamente a la pregunta, sus respuestas son inconclusas y no posibilitan el análisis.

Al preguntarle a los participantes sobre las percepciones que tienen acerca de los personajes hombres P4, P5, P6 y P7 refieren que se caracterizan por los rasgos físicos y de personalidad. Para P5 los hombres no realizan cambios drásticos en su apariencia, sino que van cambiando sutil y lentamente; pero en cambio, empiezan a aparecer rasgos del comportamiento como el insomnio, la baja energía, poca convivencia y relacionamiento con los otros. P6 menciona como algunos de ellos no tienen carácter, siendo vulnerables, permitiendo a la sociedad influir en sus acciones. P7 narra los tipos de individuos que son susceptibles a la exclusión o el bullying por sus facciones físicas, nombrándolos con un adjetivo despectivo, haciendo alusión a aquellos elementos que se salen de los prototipos culturales. Adicionalmente,

este relato demuestra una influencia de la cultura en la creación de un prejuicio en la participante, caracterizando como “*anormales*” (P7) a personas de diferentes razas y fisiología.

Evidenciado en:

“la necesidad de aceptación social y sus rasgos físicos, entonces bueno, ahí entraríamos a los estereotipos, los rasgos físicos sería como los anormales por decirlo así, que tendría la sociedad, entonces el gordito tiene más probabilidad, a la fea que le hacen bullying, a mmm ehe digamos a los negros, a los chinos” (P7).

P1, P2, P5, P6 y P7 expresan que hay influencia externa o cultural, donde ellos no pueden expresar sus emociones libremente y son susceptibles a la búsqueda de aceptación en relación a lineamientos culturales que según ellos serían los adecuados. Del mismo modo, P5 habla sobre el proceso de silenciamiento de los hombres en las series o películas, lo cual también guarda relación con lo citado anteriormente, respecto a lo cultural mencionado anteriormente. Por otro lado, existen otras características relacionadas con la personalidad. P6 habla sobre la sensibilidad, inseguridad y aislamiento en los hombres y P3 de la inmadurez, meditación o reflexión que está presente en ellos, lo cual puede hacer alusión a la rumiación de un aspecto que no pasa por desapercibido.

Cabe resaltar que cuando P6 responde, no hace referencia directamente a la cultura sino, a un pensamiento feminista o machista que tiene que ver con una construcción cultural. Lo cual es evidenciado a continuación:

“Es que débil suena como muy feo, suena como si fuera una terrorista, es que las palabras que tengo en la mente son como tan tan tan como no sé cómo se diría eso, como feminista o machista” (P6)

En la respuesta de P3, inicialmente, habla sobre la inmadurez presente en las personas que deseen acabar con su vida en las series o películas, añadiendo la escasa meditación sobre a su vida. Este argumento inicial, es refutado por el mismo durante la sustentación de dicha pregunta, puesto que, en el resto del discurso, este participante continúa hablando que el factor preponderante es la meditación, pero seguidamente considera que las personas que toman esta decisión, son las que tienden a rumiar en estos pensamientos, meditando acerca de las situaciones que los aflige, no permitiéndose el olvido de la experiencia. Esto es observado en la siguiente respuesta:

“Cómo madurez, esa decisión la ve uno en las películas tomadas por personas inmaduras, o muyy... como decirlo, personas que no meditan mucho las cosas, que son muy llevadas de la corriente, etc. entonces diría que es la meditación, el patrón siempre que es que la gente lo piensa, no son gente que deje pasar las cosas, es gente que medita y piensa y repiensa y repiensa y re piensa y repiensa” (P3).

Para terminar, P4 y P8 cuando se les pide hablar de las características de los hombres que cometen suicidio en las series y películas, ellos refieren la población o etapa evolutiva. P4 habla acerca del factor de vulnerabilidad presente en los jóvenes, explicando el proceso de cambio a nivel biológico, social y emocional por el cual pasan y cómo los afecta. Por otro lado, P8 resalta una población, los padres de familia, hombres que tienden a tener una carga económica, cultural, emocional y familiar que los afecta significativamente.

La percepción de los entrevistados en relación a las características de los personajes mujeres que desean acabar con su vida en las series y películas es diversa. Inicialmente, P1 habla de las capacidades mentales de estas mujeres para la obtención de información. Además, cuentan con habilidades para transmitir información a su favor para no preocupar a las personas de su entorno y así consumir el acto. Esta respuesta da a entender que existe un factor de manipulación y manejo del entorno por parte de estas.

P2 para dar su respuesta hace referencia a una estructura clínica, la neurótica que es propuesta por el psicoanálisis, introduce la influencia de una carga cultural; donde las mujeres según la participante, tienen obligaciones y papeles que deben cumplir para encajar en la sociedad. A partir de esta descripción, se entiende que el género femenino se preocupa y experimenta ansiedad ante los estándares que debe cumplir, lo anterior P2 lo asocia con a las

relaciones de pareja, al rol de madre, de esposa y amante; cuando estos roles no se cumplen menciona la participante no se puede vivir, lo que permite inferir que la sociedad genera presión desestabiliza emocionalmente a las mujeres a tal punto que si no cumplen dichas exigencias, pierden el sentido de la vida.

Asimismo, lo mencionado anteriormente por P2 habla de una sensibilidad en las mujeres que puede ser apoyada por la respuesta de P6, quien las describe con esta misma característica, lo cual permite identificar como la inseguridad se genera por las expectativas implantadas en la sociedad. También responde particularmente ya que, se identifica con su género resaltando una incapacidad de ver otras características en las mujeres, por lo que ella considera su ego.

Por otro lado, P3, P4 y P7 afirman que no existe gran diferencia entre las características de cada género. Para P3 tanto los hombres como las mujeres tienen un pensamiento constante o reflexivo. P4 indica que es la misma respuesta que ha dado, por lo cual sólo hace referencia a los jóvenes entendiéndolos como una población, en general, más vulnerable. Asimismo, P7 afirma que ellas tienen las mismas características mencionadas en los hombres, donde se hace alusión a las personas que pueden tener más vulnerabilidad por sus características. Dichas respuestas permiten deducir que, no existen características específicas en cada género, sino que se presenta

una influencia a nivel familiar, social y cultural, los cuales afectan al sujeto, el único elemento que se puede destacar es la emocionalidad presente en las personas quienes se perjudican por los estándares sociales.

P5 menciona que las mujeres realizan cambios, tanto a nivel físico, en su apariencia y a nivel emocional se ve una transformación en el estado de ánimo. También, habla de cambios radicales a nivel general que pueden llegar a ser pasados por alto en familiares, amigos e incluso la pareja. Esto podría llegar a significar el intento de generar un cambio significativo en su vida, que a su vez busca hacer un llamado de atención para su círculo social y la sociedad.

Por último, P8 introduce la vivencia de experiencias altamente desagradables y traumáticas, como la violación o el presenciar un homicidio, esto puede llegar a detonar la idea y consumación del acto, debido a la desestructuración del sí mismo, dejándolos sin estrategias de afrontamiento, impidiendo tener otras opciones o recursos diferentes al suicidio. Del mismo modo, P8 resalta una población, las madres de familia, que tienden a tener una carga económica, cultural, emocional y familiar que los afecta significativamente.

Las respuestas de los participantes frente a lo que les generó ver series y películas sobre el suicidio, a P1 y P2 el desenvolvimiento de la trama, les parece muy impactante e interesante,

dado que les produce curiosidad el tema. Se infiere que la producción de estas película y series causa en las personas una motivación por conocer más acerca del suicidio, esto puede considerarse preocupante porque los consumidores podrían reaccionar de forma diferente, ya sea, en pro de la prevención y el apoyo al otro, o por haber visto el suicidio como una opción y tomar el método aplicado en la película para la consumación de su muerte.

Otro aspecto en común en la respuesta de los participantes P4, P6 y P7, es la presencia de un sentimiento de tristeza que en cada participante va acompañado con otra emoción o acción. P4 habla de la tristeza, que lo impulsa a informarse sobre el tema, en pro de la salud de los demás. P6 comenta que esta emoción viene acompañada de otra, que surge a partir de las situaciones con las cuales no está de acuerdo que se muestran en las series y películas, siente una rabia frente a la no implementación de otras alternativas Y P7 menciona que esa emoción la lleva a querer realizar una acción en pro del cambio de esa acción. Lo cual indica una actitud más hacia la vida, a cambiar el hecho que puede dar origen al suicidio.

Un elemento particular, es la reflexión que le genera a P5 la efectividad del método, pues se hace un análisis objetivo del método, que consistió en observar cuál era el objeto y la forma de utilizarlo más adecuada para acabar con la vida, calificando la consumación del acto. Esto permite observar cómo se genera una idea sobre el suicidio en referencia al método que podría

conllevar a la muerte de forma rápida y sin fallar, y de aquellos que no serían tan eficaces. Esto se evidencia en la siguiente respuesta:

“Me hace reflexionar un poquito los métodos, porque hay unos que son maso menos efectivos, entonces si me pone a considerar esta persona se equivocó en este paso, si quería hacerlo correctamente, o no está haciendo exactamente lo que debería, o el método que escogió es poco eficiente” (P5)

P8 no habla sobre lo que le generó la serie o la película, sino que establece una posición frente al acto y el tema, mostrando la actitud que tiene con relación al suicidio, donde para él es una acción que no debe hacerse, la considera negativa y algo que él no realizaría.

P3 habla sobre una serie de aspectos generados al ver la serie o película, dentro de los cuales incluye el miedo, el dolor y la incomodidad. Estos sentimientos a su vez le impiden dejar de consumir este tipo de contenido, puesto que, a la vez, menciona que le da una sensación de vacío y paz. Se analiza que en el participante se da una mezcla de emociones y sentimientos donde no hay una reflexión sobre por qué en un comienzo se genera el malestar y posteriormente la paz. Cabe resaltar que, en preguntas anteriores el entrevistado menciona una escena, la cual le produce una sensación de tranquilidad y paz, debido a la ambientación de la escenografía.

6.1.3 Categoría Representaciones sociales: Actitud:

Las actitudes son consideradas la subcategoría de las representaciones sociales que puede confundirse en el discurso con las creencias, pero estas son entendidas como la posición positiva o negativa que tienen frente a un tema. En los resultados de las entrevistas se evidenciaron posiciones como las mencionadas anteriormente además de una posición neutra en algunos de ellos. A continuación, se enmarcan los siguientes emergentes.

- Curiosidad e impacto.
- Tristeza, miedo, dolor, incomodidad, rabia.
- Posición a favor- en contra o neutra
- Vulnerabilidad.
- Influencia.
- Identificación.

Cuadro 3.

Referente conceptual	Categoría Teórica	Sub categoría	Emergente	Preguntas
Psicología social	Representaciones sociales	Actitudes	<p>Curiosidad e impacto.</p> <p>Tristeza, miedo,</p>	<p>1. Después de ver una película o serie sobre el suicidio, ¿Qué le genera a usted ver una película o serie sobre el suicidio?</p> <p>P1. “Al principio me genera curiosidad de como exponen el tema, porque de cierta manera como le den la trama, impacta mucho en la manera en cómo uno percibe a los personajes”.</p> <p>P2. “Genera mucha curiosidad y mucho impacto al ver las escenas”.</p> <p>P3. “Es como ver películas de terror, literal es como ver películas de terror, me da</p>

			<p>dolor, incomodidad.</p>	<p>miedo, me duele, me incomoda, pero no puedo dejar de ver, entonces es algo casi morboso, pero no morboso porque quiera ver un cadáver o algo así por el estilo, sino porque como te digo siento una sensación de vacío que es única, es una sensación de, esa extraña paz, lo que hay en ese tipo de escenas, que solamente se encuentran ahí, entoncesssss siempre que las veo busco eso, es decir, es algo que no se vive de otra forma”.</p> <p>P4. “Me causo tristeza, me incitó a buscar un poquito más y consultar un poco más sobre el tema”, “Bien que mal que es un personaje ficticio y es una serie que no sucede, es algo que sucede en nuestra sociedad y muchas veces hay gente que tiene signos, demuestra signos de peligro, que va a suceder y no los identificamos, Yo</p>
--	--	--	---------------------------------------	---

no sería capaz de vivir si alguien tenía signos y yo no los identifique y no supe ayudar”.

P5. “Nada”, “Me hace reflexionar un poquito los métodos, porque hay unos que son mas o menos efectivos, entonces si me pone a considerar esta persona se equivocó en este paso, si quería hacerlo correctamente, o no está haciendo exactamente lo que debería, o el método que escogió es poco eficiente”.

P6. “Pues había momentos en los que me generaba rabia y tristeza porque pienso que las personas ehhs si pueden ser mejores en ciertas partes y rabia porque no me parece justo muchas, muchas atrocidades que cometían en las series o las películas independiente que me vea una o varias pues

				<p>siento que las mismas acciones siempre van a ser tristes o de rabia”, “Ella podía hacer otras cosas”.</p> <p>P7. “Tristeza y querer ayudar a los demás”.</p> <p>P8. “posición como tal, no que es algo que es muy negativo, algo que no estaría dispuesto a cometer”.</p>
Psicología social	Representaciones sociales	Actitudes		<p>2. ¿Cuál es la posición que tiene frente a este acto?</p> <p>P1. “Pues yo opino que tengo dos opiniones, la primera es que es muy triste que una persona se sienta tan angustiada y como sin opciones de salida, que recurre a quitarse la vida cuando tiene pues muchos proyectos o muchas cosas a futuro, y la otra es en relación a cómo la personas que ya se</p>

			<p>Posición Neutra.</p>	<p>sienten lo suficiente realizadas en la que vida que no le encuentran un sentido seguir en la vida, que ya en ese caso es como una situación muy diferente”.</p> <p>P2. “De que uno debe estar más atento al entorno, por que las personas alrededor muestran las señales y uno podría, pues uno no tiene la obligación, pero si uno tiene un lazo con esa persona, de cierta mano puede ayudar a que no pase el suicidio, ayudarlo. Para mi sigue siendo una mirada de mucho respeto, la persona que toma la decisión hay que respetarla y merece ese respeto”.</p> <p>P3. “Puesssss decir que uno está en contra del suicidio es tonto, porque es una decisión simplemente personal, es decir. es como tratar de decidir sobre la vida de alguien. Estaría a favor de buscar formas de ayudar a</p>
--	--	--	---	---

			<p>Posición En contra.</p>	<p>las personas que tienen problemas o que tienen patologías que lo llevan a este tipo de cosas, pero nunca estaría en contra del suicidio como que le vaya a recriminar a alguien el hecho de que lo haya intentado, por ejemplo, jamás lo haría, es una decisión personal”.</p> <p>P4. “Yo soy todo por la vida, y obviamente, muchas veces es gente siente sola, es gente que se siente desesperada, yo lo vi una, una metáfora es como alguien que tiene que saltar de un edificio porque el edificio está en llamas, entonces no es que la persona quiera saltar del edificio, sino que quiere evitar ser quemado vivo por las llamas, entonces no es que la gente lo quiera hacer porque quiere, sino que quiere salir de algo mucho mayor, que es como la situación, la depresión que ellos sienten, entonces no es</p>
--	--	--	---------------------------------------	--

			<p>Posición a favor.</p>	<p>como la primera opción, sino que es como salir de un vacío mayor”.</p> <p>P5. “Podría decir que favorable”, “En algunos países es legal la eutanasia, hay personas que lo deciden y pueden hacerlo medicamente, en lugares seguros, sin afectar a nadie, otros ponen en riesgo a los demás, el ejemplo más común es aquí, la gente que se tira al metro y paraliza todo el sistema por una o dos horas, afectando a todos en la ciudad, que necesitan usar el sistema”, “Estoy a favor porque pueden acabar con su vida de una forma segura, en el caso de la eutanasia y ellos deciden la manera de irse, maso menos seguro”.</p> <p>P6. “Depende que suicidio, porque yo quiero que aborten”, “Pues en contra, yo pienso que siempre hay una alternativa, siempre hay</p>
--	--	--	-------------------------------------	--

				<p> alguna solución, siempre va a ver una solución, por más cagada que la gente esté siempre siento que puede haber una solución, ósea para eso estas tu (La psicóloga)”. “Yo siempre buscaría una alternativa, porque pienso que uno, quizás no puedes hablar con tus papas, pero tienes una persona que lo apoye usted puede compartirle a la persona como su angustia, entonces si lo pongo desde mi perspectiva pues ehhs siento que como soy, siempre buscaría una alternativa porque pues que las cosas me afecten mucho y tampoco deajo que las personas vean que eso me afecta mucho porque si ven ese algo pueden utilizarlo más a favor, entonces en qué momento lo voy a solucionar si las personas ven esa debilidad”. “Es que todo el mundo siempre va a tener una razón, pero para mí siempre va a ver una solución”, “Yo pienso que las </p>
--	--	--	--	---

personas son estúpidas, pero valen, valen”,
“Yo creo que también hay influencia religiosa, tras de que yo pienso eso, también pienso que es religiosa porque si tú le inculcas a las personas que algo está mal, ellos siempre van a crecer con que eso está mal”.

P7. “Pues no estoy de acuerdo, pienso que es una decisión muy fuerte que uno toma en su vida, pues terminar con la vida es algo muy extremo. Entonces pienso que sí es algo que tiene retorno, que tiene solución, que tiene salida, que es un problema que, hablando, solucionando las cosas puede cambiar la perspectiva de esa persona”.

P8. “Yo creo que principalmente lo hacen ver lo cruel que pasan las personas, por ejemplo, el club de los suicidios sólo se

				<p>acabó, pero no te das cuenta de lo que afectan la personas que están alrededor, las personas que tú quieres, y principalmente creo que esa es la parte de las películas o series que hacen ver que solamente no sufres tú, si no todas las personas que tenían un sentimiento por ti”.</p>
<p>Psicología social</p>	<p>Representaciones sociales</p>	<p>Actitudes</p>		<p>3. ¿Cuál considera que es el efecto o influencia en las personas que tiene una serie o película que hable sobre el suicidio?</p> <p>P1. “Yo pienso que eso depende mucho de cómo la serie y la película muestren la situación, porque hubo una serie que es muy conocida, la de Netflix 13 Razones Why, fue criticada por que lo que hacía era como pintar el suicidio como algo positivo como algo de bueno. como si te están haciendo bullying en la escuela lo haces, de hecho, en</p>

			<p>Identificación.</p>	<p>una experiencia que tuve en prácticas, eso se evidencia, hubo una chica que se ha visto la serie y ella dice, es que si yo tengo un problema que no se puede solucionar pues yo me suicido, entonces uno empieza a ver cómo impacta eso en los chicos”.</p>
			<p>Influencia.</p>	<p>P2. “Pues por ejemplo esa película de las 13 razones para morir la estaban criticando cuando salió y como que estuvo en problemas en otros países, por que vieron en esa serie el suicidio como una única salida, y se disparó mucho el índice de suicidios como a partir de eso, no considero que sea el único motivo pero si puede llegar a tener un índice de influencia en el pensamiento de los jóvenes y más porque algunos no tienen la madurez para pensar con claridad, porque simplemente creen como ah sí en la serie está bien, yo también lo puedo hacer. Por</p>

ejemplo, como todos esos retos que

estuvieron saliendo entre los niños, que se

tenían que cortar, todo eso tiene un

porcentaje de influencia en las decisiones

que toman, pero no lo es todo”.

P3. “Sí, porque hay mucha gente que, es

decir, hay gente muy influenciada en

general con las series y las películas, pero ya

dejando de lado ese tipo de personas,

sería también el hecho, el hecho de que lo

pone como una opción sobre la mesa, es

decir, porque la gente muy rara vez habla de

eso, la gente a no ser que esté muy vinculada

con temas relacionados, ehhhh con la

muerte, el suicidio, etc, no habla de eso,

porque les da miedo, les incomoda, etc.

Muchas veces cuando la gente se siente

desesperada no piensa en eso, no toma esa

decisión en ese sentido, porque nunca se les

pasa por la cabeza, porque nunca lo han concebido como una opción real, entonces creo que ver ese tipo de series y ese tipo de películas hace que la gente se lo plantee como que es una posibilidad, no digo que lo vaya a hacer, pero sí que es una opción que es posible y que hay gente que lo hace y qué ocurre, es decir, elimina como el tabú alrededor de eso”.

P4. “Yo creo que lo principal que ellos buscan es generar awarners, como que la gente ponga atención a que esto es una problemática social, que no es algo que les sucede a los demás, sino que es algo que sucede a nivel social, y que la gente le preste atención a esto, muchas veces la gente lo ignora ”, “Esta serie personalmente el único objetivo que tiene es buscar, es la que la gente vea que es una problemática social”,

“Si alguien tiene un pensamiento crítico normal sabría que no es una serie que incita al suicidio, sino una serie que incita a tener, a prestar atención a las personas suicidas”,
 “Supongo que si debe haber alguien que vea, que empiece a ver series del suicidio o eso, para ver cómo hacerlo, pero que le cambie la opinión, ósea alguien que ya tiene la decisión clara, yo diría puede empezar a ver como para generar ideas de cómo hacerlo, pero no creo que alguien que digamos tenga, no tenga las ideas y vea esa serie, entonces ya tenga como ideas suicidas o que ver que es una buena opción”.

P5. “Si son fácilmente influenciables sí, porque hay personas que cuando ven una serie empatizan demasiado con el personaje, intentan copiar sus conductas, y el problema de si intentan copiar las conductas de un

personaje suicida, van a terminar viéndolo como una alternativa en un momento de dificultad, entonces un gran problema que, no todos pero si las personas que son fácilmente impresionables, que fácilmente se identifican con otros y toman la idolatría del personaje a flor de piel son susceptibles a que terminen haciendo eso, solamente por una empatía extraña”.

P6. “Si, por ejemplo no están conformes como como con su vida o les está pasando algo similar, les puede generar no un alivio antes siento que a veces puede ser algo en contra, porque la serie continúa y sigue teniendo cosas malas, entonces emm no cabe que la serie va a terminar en algo bonito, porque esta es algo realista, entonces siempre termina en esto está mal y esto va a seguir mal y aunque tu intentes mejorar pues

			Vulnerabilidad.	<p>no va a mejorar al 100%, entonces de nada te sirve ver algo que se asemeja a ti, si tu no sientes que te va a cambiar. Y ehh y pues otras personas lo pongo en mi aspecto, pues para mi es solamente eso no es una serie a mí no me mejora, no me cambia y no me hace pensar, ehh podemos buscar otras alternativas, porque en la serie nadie busco ninguna alternativa, la buscaron después de muerta y después de muerta pues creo que ya nadie puede buscar nada que hacer. Y si son personas así que, si tienen problemas, siento que no las ayuda y si las influencia, porque es lo mismo es un ejemplo y ellas siempre buscan un ejemplo o una salida, algo que los limite a sentirse mal”.</p> <p>P7. “Dependiendo del estado de la persona, porque las puede impulsar a hacerlo, pues mira ¡ay! cómo tan fácil como lo hizo, yo</p>
--	--	--	------------------------	--

				<p>también estoy pasando por esta situación digamos que ya una persona que desarrolle su autoestima, su fuerza, su estabilidad emocional y es como posición de quiero ayudar, porque lo hacen, de información. Sería eso”.</p> <p>P8. “Creo que sí podrían influir.”.</p>
--	--	--	--	---

Elaboración propia

6.1.3.1 Positivo, negativo o neutro.

Las respuestas de los participantes frente a lo que les generó ver series y películas sobre el suicidio, a P1 y P2 el desenvolvimiento de la trama, les parece muy impactante e interesante, dado que les produce curiosidad el tema. Se infiere que la producción de estas películas y series causa en las personas una motivación por conocer más acerca del tema, esto puede considerarse preocupante porque los consumidores podrían reaccionar de forma diferente, ya sea, en pro de la

prevención y el apoyo al otro, o por haber visto el suicidio como una opción y tomar el método aplicado en la película para la consumación de su muerte.

Otro aspecto en común en la respuesta de los participantes P4, P6 y P7, es la presencia de un sentimiento de tristeza que en cada participante va acompañado con otra emoción o acción. P4 habla de la tristeza, que lo impulsa a informarse sobre el tema, en pro de la salud de los demás. P6 comenta que esta emoción viene acompañada de otra, que surgen a partir de las situaciones con las cuales no están de acuerdo que se muestran en las series y películas, siente una rabia frente a la no implementación de otras alternativas Y P7 menciona que esa emoción la lleva a querer realizar una acción en pro del cambio de esa acción.

Un elemento particular es la reflexión que le genera a P5 sobre la efectividad del método ya que hace un análisis objetivo del método, que consistió en observar cuál era el objeto y la forma de utilizarlo más adecuada para acabar con la vida, calificando la consumación del acto. Esto permite observar cómo se genera una idea sobre el suicidio en referencia al método que podría conllevar a la muerte de forma rápida y sin fallar, y de aquellos que no serían tan eficaces. Esto se evidencia en la siguiente respuesta:

“Me hace reflexionar un poquito los métodos, porque hay unos que son maso menos efectivos, entonces si me pone a considerar esta persona se equivocó en este paso, si quería hacerlo

correctamente, o no está haciendo exactamente lo que debería, o el método que escogió es poco eficiente” (P5).

P8 no habla sobre lo que le generó la serie o la película, sino que establece una posición frente al acto y el tema. Mostrando la actitud que tiene en relación al suicidio, donde para él es una acción que no debe hacerse, la considera negativa y algo que él no realizaría. Finalmente, P3 habla sobre una serie de aspectos generados al ver la serie o película, dentro de los cuales incluye el miedo, el dolor y la incomodidad. Estos sentimientos a su vez le impiden dejar de consumir este tipo de contenido. A su vez, menciona que le da una sensación de vacío y paz. Se analiza que en el participante se da una mezcla de emociones y sentimientos donde no hay una reflexión sobre por qué en un comienzo se genera el malestar y posteriormente la paz. Cabe resaltar que, en preguntas anteriores el entrevistado menciona una escena, la cual le produce una sensación de tranquilidad y paz, debido a la ambientación de la escenografía.

Al preguntarle a los participantes sobre la posición que tienen frente al acto del suicidio, P1 demuestra una posición neutral, ilustrada en sus respuestas y en las dos posiciones que afirma tener, no menciona estar en contra ni a favor, habla de las situaciones por las cuales ella cree tienden a quitarse la vida. La primera situación habla de la tristeza y la angustia que puede sentir una persona y lo hace recurrir en esta acción, sin pensar en el futuro por la falta de motivación

hacia el mismo, y la segunda posición, se refiere a las personas que deciden quitarse la vida en relación a la finalización de metas y no a la creación de nuevas.

P2 y P3 hablan sobre el respeto que tienen frente a la decisión que toman las personas en relación al suicidio y del como asumirían la búsqueda de apoyo y ayuda a quienes las soliciten. Existe una diferenciación sobre estos participantes, P3 es firme en que no estaría en desacuerdo con la decisión del suicidio y P2 añade las señales visibles en las personas que desean cometer este acto, atribuyendo a los individuos en el entorno del sujeto una tarea de prestar atención a estas, para poder brindar apoyo.

P6 a diferencia de los participantes mencionados anteriormente, afirma que está en contra de este acto, ya que, considera que siempre van a haber otras alternativas y soluciones frente al suicidio, Además, agrega que su posición es influenciada por creencias religiosas, pues al ser formado con estas creencias y enseñanzas, estas duran toda la vida. Esto resalta, la creación de un factor de protección para el participante, aunque en otros casos, puede considerarse un factor de riesgo, donde la persona que cuente con esas creencias y podría ser excluido por su familia o círculo social.

Asimismo, P7 considera el suicidio un acto muy drástico frente al cual no está de acuerdo, dado que cree firmemente en el diálogo como instrumento para la solución de los problemas. Del mismo modo, P4 al momento de responder no es claro respecto a su posición, solo verbaliza la creencia “*Yo soy todo por la vida*” (P4), el resto de su respuesta gira entorno a las razones por las cuales él cree que las personas se quitan la vida, refiriendo que estos individuos no se quitan la vida por un deseo propio, sino porque es la única opción que tienen.

P5 verbaliza que su posición es a favor y refiere la existencia de métodos más convenientes y pueden realizarse afectando mínimamente a las personas. Además, habla de su preferencia frente a la aceptación social de la acción, para que no se ejecute de una manera riesgosa para la sociedad, poniendo como ejemplo los suicidios que se han llevado a cabo en el transporte público “El Metro”.

P8 al responder esta pregunta no tiene posición clara frente al acto del suicidio, sino que habla sobre lo cruel que es este acto y como afecta a las personas que lo rodean. De acuerdo con las respuestas dadas por el participante en otras preguntas, se resalta su forma de expresarse sobre las personas que deciden acabar con su vida, clasificando la acción como un acto valiente y cobarde. Se interpreta que para el participante la cobardía hace referencia al hecho de evadir los problemas o no responder a ellos, sino de optar por la muerte como la solución, ejecutando un acto que según él requiere valor, ya que menciona que el quitarse la vida no es nada fácil.

Los participantes relataron que si existe un factor de influencia en las personas consumidoras de las series y películas que abordan el suicidio. P1 y P2 se refirieron a la serie *Thirteen Reasons Why* como una serie muy criticada por la forma en como muestran el suicidio, donde se pudo influenciar el pensamiento de las personas. P2 hablo de un índice de suicidio que aumento al momento de salir la serie al aire. Del mismo modo, P1 refiere una experiencia propia donde tuvo contacto con una joven que, al ver esta serie, verbalizo que si ella tenía un problema que no podía solucionar, recurriría al mismo acto que la protagonista utilizó en la serie. El participante menciona que esta serie ilustro el suicidio como algo positivo y una opción viable, poniendo de ejemplo el bullying, donde se observa una identificación por parte de las personas que viven este acoso y debido al caso mostrado en la serie, ellos toman esa determinación y acción como ejemplo para llevar acabo el suicidio. Sin embargo, P1 resalta que dicha influencia dependerá de la forma en como la producción digital aborde e ilustre el tema. Finalmente, se analiza en P2 la influencia determinada por un factor de vulnerabilidad, indicado por ella como la madurez, donde se identifica que existen ciertas características que tienen algunos jóvenes y los pone en una situación de mayor riesgo a ser influenciados más fácilmente.

Asimismo, P6 y P7 relatan que el estado emocional y las situaciones por las que esté pasando la persona, son un factor de influencia para que la serie o película que están viendo los

afecte. P6 nuevamente menciona la serie Thirteen Reasons Why que el consumir este producto no genera un factor de prevención, puesto que considera que la serie tiene varias escenas y situaciones que muestran únicamente lo malo, destaca el hecho de que no generaría en las personas una búsqueda de alternativas, dado que en la serie el personaje nunca lo hace. P7 relata que la forma en como ilustran la facilidad de la consumación del acto hace que las personas lo vean como una opción factible y fácil de ejecutar.

P8 afirma la existencia de una influencia en las personas debido al consumo de las series y películas sobre el suicidio. Del mismo modo, P4 coincide con la idea de P8, pero indica que dependerá del pensamiento crítico de la persona frente a la situación que conlleva a la identificación con el personaje y las acciones de este. También, considera que la personas que tengan una posición firme frente al suicidio, les será difícil cambiarla, pero podría generar ideas sobre cómo realizar la consumación en aquellas que ya hayan pensado en esto anteriormente. Dando a entender nuevamente la existencia de un factor de vulnerabilidad en estos sujetos, ya que, para el participante, la serie o película no puede crear o implantar ideas en quienes no lo hayan considerado, pero sí puede afirmar y mostrar formas de acción y ejecución en quienes lo hayan pensado anteriormente.

P3 Afirma que hay gran cantidad de personas influenciadas por las series y películas en general, es decir, no solamente con aquellas que tratan sobre el suicidio; adicional a esto, él confirma que el abordaje del suicidio como una opción en las series o películas, elimina el tabú sobre el tema, permitiendo que lo no mencionado inicialmente y no hablado con naturalidad, sea considerado ahora y tenido en cuenta como una opción existente. El participante finalmente considera que no lo llevan a cabo por ver una serie o película, sino que abre esta posibilidad.

Para finalizar, P5 habla de la influencia de la empatía producida por la identificación con el protagonista, donde se podrían repetir los comportamientos vistos en la serie, inicialmente con la imitación de pequeñas acciones, gestos, formas de vestir y pensamientos que los pueden llevar poco a poco a considerar el suicidio como solución a sus problemáticas. Cabe resaltar ese factor de fanatismo como duplicador de acciones observadas a partir de las series y películas, donde no se cuestiona la acción como correcta o incorrecta, sino que se reproduce sin reflexionar.

6.2 Asociación libre

Cuadro 4

Referente conceptual	Categoría Teórica	Sub-categoría	Emergente	Listado de 5 palabras en orden de importancia
----------------------	-------------------	---------------	-----------	---

Psicología social.	Representaciones sociales.	Creencias	Soledad	1. Asociación libre-suicidio
		Imágenes		P1:
		Actitudes		<ol style="list-style-type: none"> 1. Muerte 2. Angustia 3. Soledad 4. Sub-valorarse 5. La familia
			Muerte	P2: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sufrimiento 2. Trastorno 3. Consecuencias 4. Soledad 5. Sociedad
			Paz	P3: <ol style="list-style-type: none"> 1. Paz 2. Calma 3. Incertidumbre 4. Soledad 5. Miedo

			Salida	<p>P4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Depresión 2. Aislamiento 3. Soledad 4. Silencio 5. Bullying <p>P5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: Paz 2: Método 3: Final 4: Salida 5: Solución <p>P6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Dinero 2. Violencia 3. Soledad 4. Comunicación 5. Afecto
--	--	--	---------------	--

			Sociedad	<p>P7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muerte 2. Problemas 3. Dolor 4. Salida 5. Sociedad <p>P8:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cobardía 2. Insatisfacción 3. Valentía 4. Las cadenas 5. Salto
--	--	--	-----------------	---

Las palabras dadas por P1 en la asociación libre, pueden relacionarse con las respuestas de la entrevista, donde para P1 la muerte es la finalidad de un proceso, donde la persona siente mucha angustia debido a diversas problemáticas, aislándose como consecuencia donde también existe un sentimiento de subvaloración por todas las situaciones que pasa, donde la familia también llega a ser un factor de protección o de riesgo.

P2 habla de un sufrimiento que viven las personas que deciden cometer este acto, donde muchas veces hay un trastorno mental subyacente, y en otros casos se da esta consecuencia, debido a la soledad que sienten estas personas por el rechazo de la sociedad.

La paz que menciona P3 frente a la muerte, va en relación a entorno a que él refiere que esta acción trae calma en última instancia. Las personas que recurren a este acto viven una incertidumbre frente a este. Este participante durante toda la entrevista habla sobre las personas para cometer este acto, deciden elegir un espacio que les produzca un sentimiento de soledad, así mismo una característica que tienen estas personas es el miedo.

P4 menciona la depresión en primera instancia, la cual puede ser analizada como una consecuencia del bullying que experimentan algunas personas, esto en ocasiones los lleva al silenciamiento y aislamiento social, entrando a un estado de soledad, que posteriormente puede inducir el suicidio.

Interpretando lo que el P5 menciona tanto en la entrevista como en la asociación libre se podría decir que para él, el suicidio es generador de paz y que la representación social construida a través de las series y películas que hablan de este, gira entorno a la elección de un método eficaz que permita dar fin a la vida como una salida que conlleva a la solución de problemas.

P6 habla directamente de las problemáticas de la protagonista de la película *Thirteen Reasons Why*, donde el dinero y la violencia fueron problemáticas que tuvo que vivir y la hicieron aislarse quedándose sola, sin interés en comunicarse con los demás o pedir ayuda y además excluirse de todo lo relacionado con las demostraciones de afecto y emociones.

Nuevamente, se ve en P7, como el suicidio está vinculado con la muerte debido a problemáticas que causan dolor y hacen que quienes tomen esta decisión lo hagan como una salida a las dificultades que pueden ser generadas por la sociedad.

P8 retoma los términos de cobardía y valentía con relación a la persona que toma la decisión de quitarse la vida debido a una situación de insatisfacción, donde metafóricamente está atado por unas las cadenas que lo llevan a dar ese salto hacia el suicidio para liberarse.

7. Discusión

Para este trabajo investigativo se partió como referente teórico la psicología social, de la cual se toman las representaciones sociales, definidas como las unidades de sentido que guían la vida cotidiana de las personas; estas se abordaron desde la composición de creencias, imágenes y actitudes. A través de la verbalización, se observa según Araya (2002) como en el discurso de los

sujetos se despliegan las creencias y a su vez, las imágenes u objetos, y actitudes que pueden ser favorables o desfavorables frente a una problemática relevante como lo es el suicidio. Estas se forman a partir del factor social y cultural que le permiten al sujeto darle sentido a la realidad (Mora, 2002), también, estas son construidas por las alusiones del medio que impactan e insertan al actor social en el discurso del sentido común (Farr, 1986).

Se considera que la investigación de las representaciones sociales y la definición del suicidio según Ballesteros, et al (2010) es importante porque esta permite identificar conductas suicidas, por medio de la explicación subjetiva que es dada por la construcción de la RS (representaciones sociales), dichos autores afirman el papel de influencia que estas tienen sobre las prácticas y sobre las ideas, las cuales si no llegan a ser refutadas pueden traer como consecuencia la creación de una idea del suicidio como solución.

Es pertinente mencionar que los participantes narraron diversas situaciones en las que se evidencio el cómo a partir de una serie o película se construyen las imágenes, las creencias e incluso las actitudes, cabe resaltar que estos productos digitales no crearon en la muestra poblacional indagada nuevas representaciones que ellos reconozcan, sino que, las reafirmaron o complementaron, lo que da a entender que se no introdujeron nuevas ideas, y que incluso no crearon representaciones sino que los participantes las identificaron.

La población fue elegida por conveniencia, puesto que de acuerdo a la literatura ser joven según Constanza y Carmona (2018), lo juvenil implica estar dentro una etapa evolutiva de riesgo, debido a la falta de mecanismos que les permitan afrontar los problemas y situaciones de manera adecuada, puesto que aún no se han definido las estrategias de afrontamiento, lo que les puede llegar a generar la sensación de que hay muy pocas opciones para resolver determinado problema., además, que esta época definida por Parra y José (2011) que está caracterizada por dificultades y complicaciones en todas las dimensiones del joven, tiende a dificultar la visualización de un proyecto de vida.

Después de realizar el análisis de instrumentos y técnicas realizadas como la entrevista y la asociación libre, se relacionan algunos referentes teóricos de la psicología social que brindan una explicación al fenómeno de la construcción de las representaciones sociales. Asimismo, se toman en cuenta algunos de los antecedentes utilizados en esta investigación, en los cuales se puede identificar la relación entre los medios digitales y el suicidio.

Autores como Arendt, Scherr y Romer, (2019) establecen que la juventud puede llegar a ser la más influenciada por el contenido digital publicado en el medio Instagram que publique y exponga imágenes con alto contenido grafico sobre el suicidio, además menciona que esto se da a partir de un efecto imitativo en cierto tipo de población considerada vulnerable. Esto es comparable con lo encontrado en el análisis de los instrumentos, ya que, los participantes

consideraban que existen individuos que tienden a ser más afectados por el consumo de series y películas que hablen del suicidio.

En el medio digital, según Ruder et al (2011) Facebook puede también generar un efecto imitativo debido al impacto generado por las publicaciones movilizándolo en los consumidores emociones como las observadas en los participantes del presente estudio.

Continuando con lo anterior, diversos autores relatan cómo es ilustrado el suicidio en otros medios digitales como las noticias, Muñoz y Sánchez (2013) realizaron una investigación sobre cómo las noticias y los eventos son presentados con la intención de generar morbo con detalles acerca del suceso.

Muller (2011) habló sobre cómo los reportajes sobre el suicidio tienen un tinte amarillista, se transmite de manera errada, utilizando imágenes gráficas y divulgando información privada sobre el caso. Herrera, Ures y Martínez (2015) expusieron que los noticieros de España, no aceptan las recomendaciones de la OMS, ya que no acatan las indicaciones de ser prudentes a la hora de divulgar una noticia por parte de ellos, al momento de hacer una publicación sobre un caso de suicidio, tendiendo a justificar el acto como una solución a las dificultades culturales y sociales.

Frente a estos antecedentes se encuentra una relación con lo encontrado en las entrevistas, los participantes mencionaron el cómo las series y películas mostraban el suicidio de forma gráfica, donde en muchos casos lo más impactante era lo ilustrativo de las imágenes, donde se incluía la escenografía, utilería, el paisajismo, los instrumentos para realizar el acto y la forma adecuada de realizarlo.

Por otro lado, Faheya, Matsubayashib y Uedac (2018) hacen referencia a la influencia que tienen los personajes que se encuentran dentro de la farándula, quienes cuentan con la idolatría de los espectadores, considerándolos como un ídolo y ejemplo a seguir, por lo cual los autores consideran que las personas se identifican por este mismo aspecto, imitan las conductas.

En la investigación anterior coincide con lo enunciado por algunos participantes, quienes creían que existe un poder de las series o películas sobre las personas que las ven, ya que se impone una moda, donde las personas comienzan a vestirse, a actuar y comportarse según el personaje con el que se sienten más afines. Esto Según (Blandón, et al (2015) es un fenómeno que conlleva un factor de riesgo, puesto que la identificación que se da con las figuras públicas puede generar un aumento del 2,8 y 3,8 % en la ideación suicida de las personas.

Siguiendo con autores como Faheya, Matsubayashib y Uedac (2018) quienes en su investigación, identifican que el impacto del suicidio puede generar a su vez un efecto Werther, este es mencionado implícitamente por una participante, quien incluso menciona el caso de la serie Thirteen Reasons Why, la serie transmitida por Netflix tuvo gran popularidad y acogida por los consumidores, debido a su trama y escenas, se logró identificar que la transmisión de estas series disparó los índices de suicidio en la población.

Por su parte, Zimmerman, Caye, Zimmerman, Salum, Passos, Kieling (2018) investigaron el efecto Werther generado tras la salida de esta serie, los resultados obtenidos arrojaron que una parte de los adolescentes que consumieron la serie y no contaban con una ideación suicida, relataron que luego de verla llegaron a pensar el suicidio como una solución, y los adolescentes con un factor de vulnerabilidad previo llegaron a afligirse por el contenido de esta.

Lo anterior, se puede reflejar en el discurso de los entrevistados en esta investigación, quienes mencionaron que los sujetos pueden llegar a ser afectados significativamente si existe un factor que los predisponga, y de acuerdo al análisis realizado, se encuentra que todos los participantes consideraban o definían el suicidio como una salida, aunque en ellos no está presente la idea de realizarlo, es preocupante dicha consideración, ya que el suicidio cuenta con

la característica de impulsividad, y el hecho de que ellos lo consideren como un escape a las problemáticas, podría indicar que en un futuro cercano o lejano se considere la opción.

En relación con lo anterior, se puede observar que existe la posibilidad de que surja un factor de riesgo entorno a la conducta suicida, esto es descrito por Midorikawa, et al (2020) quienes encontraron que las personas que llegan a tener una exposición a factores de riesgo relacionados con la problemática estudiada, y no cuentan con salud mental pueden llegar a justificar el acto. En las entrevistas se identifica como las creencias de los participantes tienden a mostrar el suicidio como una alternativa y al mismo tiempo, ellos reconocen las situaciones o características presentes en algunas personas que consumen este contenido.

Otros autores que se tomaron para realizar los antecedentes de esta investigación, que exponen la influencia de los medio digitales en las personas que tiene vulnerabilidades psicológicas son Pouliot, et al (2011) quienes afirman que, el 70% de su muestra sintió angustia después de ver la película sobre el suicidio, el 33 % manifestó tener ese sentimiento durante varios días y semanas y el 71% relato sentir preocupación excesiva, así mismo, se encontró una ideación de imitación del acto, lo cual convertía al 3,45% de los participantes como vulnerables frente a la ideación suicida, por lo anterior, estos autores resaltan el impacto de los medios en los

espectadores. En las respuestas de los participantes de esta investigación sobre las RS, se evidenció que experimentaron diversas sensaciones y pensamientos, originadas en el impacto que les causaron las series y películas, añadiendo que estas son muy gráficas y explícitas, mostrando en detalle las causas, el método y la consumación del suicidio.

Del mismo modo, Pouliot, et al (2011) realizaron otra investigación relacionada con lo anterior, donde exponían nuevamente la incomodidad causada por el consumo de películas relacionadas con el suicidio, en esta encontraron que algunos de los sujetos expresaban tener momentáneamente esa sensación y otros relataron e indicaron que contaban con ella y desarrollaron pensamientos constantes sobre el acto.

En las narraciones de los participantes de esta investigación “RS”, los sujetos manifestaron implícitamente que la sensación que experimentaron al ver las series y películas era momentánea, en el instante en el que mostraban todo lo relacionado con el acto suicida. Lo anterior es trabajado por Pérez (1999) en su investigación en la que él que establece que esas sensaciones, específicamente la de intranquilidad, se puede llegar a convertir en una ideación suicida que posteriormente puede llegar a la consumación del acto, este autor establece que la idea puede ser momentánea y aun así ser significativa.

Cabe resaltar que, dentro del acto suicida, las conductas son relacionadas con situaciones de abuso, pérdida, violencia que afecta psicológica y mentalmente a los sujetos generando una predisposición para realizar estas conductas. Esto se evidencia en la narración de uno de los participantes de esta investigación, quien dice que las situaciones de violencia en general como las violaciones y la falta de algún ser querido puede llegar a influir en que se desarrolle una conducta suicida. Lo cual es afirmado por Cheng, et al, (2009) quienes encontraron que frente a la ideación suicida hay una afectación desde el círculo social y familiar, quienes son comúnmente las principales redes de apoyo de los sujetos.

7. Conclusiones

De acuerdo a lo encontrado en las entrevistas y la asociación libre se logran identificar conclusiones para cada objetivo específico, así:

- Inicialmente se resalta en las verbalizaciones de los participantes que la serie en común más vista es Thirteen Reasons Why, que a pesar de que no fue nombrada en la primera pregunta, al momento de responder durante la entrevista se hace mención a escenas de dicha serie. Frente a las creencias, se encontró que para los participantes lo más

impactante de las series o películas tienden a ser los elementos que son muy gráficas de las series o películas.

- Otro elemento para resaltar, en relación a las creencias es que para la mayoría de los participantes existe un proceso detrás del suicidio, que conlleva en algunos casos la planeación, la ideación, introducidas por una serie de situaciones y experiencias que ocurren en la vida de la persona, causando una respuesta conductual y emocional donde el individuo decide aislarse y comenzar las etapas que engloban el suicidio. También, según los participantes existe una afectación y desestabilización a nivel mental y afectivo, que genera desesperanza y angustia, intensificando la idea de acabar con su vida.
- Cabe resaltar, las definiciones de los participantes de acuerdo a sus creencias, se logra identificar la idea del suicidio como una solución o salida frente a diversos problemas o problemáticas, como el bulliying, la depresión, dificultades familiares, problemas amorosos, la soledad, abuso sexual y el duelo; de ahí surge una preocupación por la idea presente en los participantes que se deriva del consumo de series y películas que hablan del tema. A pesar de lo anterior, los participantes afirman que su opinión sobre el suicidio no fue influenciada por las series o películas, sin embargo, algunos relataron que estas reafirmaron y produjeron una reflexión acerca del acto.

- En cuanto a las alternativas del suicidio, se encontró una similitud frente a la búsqueda de alternativas diferentes al suicidio, ya sea, acudir con un profesional de la salud, apoyarse en la familia o en el círculo social y alejarse de la situación que produce el malestar. No obstante, una pequeña parte de los participantes señalaron que para ellos entrar en este proceso muchas veces no permite que haya una salida diferente a la consumación del acto, ya que, para ellos el tomar la decisión ya conlleva un fuerte malestar causado por muchas situaciones que en ocasiones hacen que pierdan el sentido de la vida.
- Por otro lado, en cuanto al objetivo de las imágenes, se reconoce en el discurso de los participantes, una preponderancia frente a la gran variedad de los métodos como cortarse, ahorcarse, ahogarse, saltar de un edificio, la sobredosis y dispararse, los objetos más representativos giran en torno a este acto, las cuchillas, las pastillas, el alcohol, la cuerda, el edificio, armas de fuego, el veneno, lo cual resalta que la imagen representativa es el método y la herramienta que se utiliza para llevar a cabo el suicidio, de manera análoga, al momento de referirse al método más recurrente salieron a flote opiniones de los entrevistados frente a la eficacia, efectividad y velocidad del método.
- Respecto a las características de los dos géneros, se encontró que algunos participantes diferenciaban de acuerdo al sexo y otros les asignaban las mismas características, entre

las cuales están, ser personas afectadas con los estándares sociales, en busca de aceptación, inseguras, reflexivas de las situaciones que los involucran, siendo vulnerables en ciertas etapas evolutivas como la juventud. Inicialmente, los hombres son caracterizados por la dificultad en la exteriorización de las emociones por la presión de la cultura, donde adicionalmente, no se logra percibir en él cambios notorios a nivel físico, para algunos participantes son hombres sensibles que no expresan sus emociones o pensamientos y que a nivel conductual se les ve con poca energía o ánimo. Por otro lado, se considera que las mujeres buscan tener un control sobre los demás y las situaciones que la rodean; además, realizan cambios físicos notorios, al momento en el deciden acabar con su vida, esto se refiere a los cambios de look, regalar los bienes e incluso empezar nuevas actividades.

- Por último, para el tercer objetivo específico las actitudes de los entrevistados se posicionaron en: a favor, en contra o neutro frente al acto. Esta última posición surgió a partir de las respuestas de los participantes que giraban en torno a las razones por las cuales ellos consideraban que las personas en general deciden acabar con su vida, lo que da a entender que no tenían una posición a favor o en contra, sino una posición que surgió en el análisis donde tienden a pensar en el otro. Los participantes que refieren estar en una posición en contra, la sustentan a partir de la idea de que siempre existirá una solución, además, uno de ellos menciona que esto está influenciado por una creencia

religiosa, y por otro lado, uno de los participantes menciona estar a favor del acto, afirmando que existen métodos factibles para realizar el suicidio sin afectar a los demás.

- Los participantes relataron durante toda la entrevista que en ellos al ver una serie o película se generó una sensación de incomodidad, tristeza, reflexión, miedo, altruismo, es preciso señalar que, para uno de los participantes el consumo de estas producciones audiovisuales, le generaba una sensación de tranquilidad y paz debido a la escenografía en la que se reproducía el acto suicida; en otro participante los pensamientos surgían en relación al método utilizado en la serie o película, llevándolo a crear en su mente un análisis de la actuación del personaje donde consideraba si desarrollaba bien el acto o no y en que se equivocó.
- Otro aspecto en común en los participantes es la influencia del consumo de las series o películas que hablan del suicidio, para ellos si existen individuos que pueden ser afectados por el consumo de este medio digital, produciendo una idea, ideación o incluso conllevando a la consumación del acto debido, según los participantes a una identificación o un factor de vulnerabilidad presente en la persona. A través del instrumento de la asociación libre, se logró identificar una congruencia entre el discurso de los participantes en la entrevista y las palabras que surgieron en este método.

- Finalmente, a partir del análisis que se realizó en el discurso de los participantes se resalta que ellos tienden a tener un rompimiento entre la realidad y la ficción, donde se une la información que viene de una serie o película y la que se extrae de la realidad, recopilando y asumiéndolo como una realidad, lo que da a entender que el consumo de estos contenidos digitales puede afectar la construcción de la RS.

8. Recomendaciones

- Este estudio tiene el fin de identificar y analizar si el consumo de series y películas afecta la construcción de las representaciones sociales entorno al suicidio en los jóvenes de algunas Universidades públicas. De acuerdo con lo encontrado, se recomienda continuar con la realización de investigaciones de orden cualitativo y cuantitativo que puedan dar una evidencia más exacta del nivel de afectación de las series o películas en la construcción de ideas frente a este tema.
- Además, estudiar cómo estas representaciones sociales pueden influir o crear una práctica o conducta suicida justificada. Se considera importante, investigar temas que surgieron a partir del análisis de las narraciones de los participantes, pero no se tuvieron en cuenta al

no estar direccionados a los objetivos de esta investigación, estos son: la identificación como factor detonante para la justificación del suicidio y estudiar la razón por la cual se desdibuja la línea entre en la realidad y la ficción sobre el tema.

9. Referencias

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, método y diseño de investigación. *International Journal of Good Conscience*, 7(2), . Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. *Cuaderno de Ciencias Sociales*, 127, 1-84. Recuperado de <http://www.efamiliarcomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%F1a%20Representaciones%20sociales.pdf>.
- Arendt, F. Scherr, S. y Romer, D. (2019). Effects of exposure to self-harm on social media: Evidence from a two-wave panel study among young adults. *New Media and Society*, 21,
- Ariel, Y. Blandón, A.M. y Chaves, N, M. (2018). Alta prevalencia de dos o más intentos de suicidio asociados con ideación suicida y enfermedad mental en Colombia en

2016. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0034745018300714>.

Ballesteros, M. P. Gutiérrez, M.E. Sánchez, L.M. Herrera, N.E. P. , A. & Izzedin, R. (2010). El suicidio en la juventud: una mirada desde la teoría de las representaciones sociales. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 9 (3),

Bautista, N.E., Lopera, R. Cuello, C. (2018). Boletín de salud mental Conducta suicida Subdirección de Enfermedades No Transmisibles. MINSALUD. Boletín No 2, julio de 2017. agosto de 2018 actualización. Bogotá, Colombia.

Blandón, C. Carmona, P. Mendoza, O. y Medina, P. (2015). Ideación suicida y factores asociados en jóvenes universitarios de la ciudad de Medellín. Universidad de San Buenaventura. Facultad de Psicología. Medellín, Colombia.

Borges, G. Orozco, R. Villatoro, J. Medina, E. Mora, C. Fleiz, J. (2016). Suicide ideation and behavior in Mexico. *Salud pública*, 61, 1-10.

Cardona, D. Medina, O, A. y Cardona, D.V. (2016). Caracterización del suicidio en Colombia, 2000-2010. *Rev Colomb Psiquiat*, 45(3), 170–177. Recuperado de <https://www-sciencedirect-com.iue.basesdedatosezproxy.com/science/article/pii/S0034745015001584>

Chai, Y. Yi, H., Zhang, Q. Cheng, Q. Carrie, S. y Paul, S. (2019). Developing an early warning system of suicide using Google Trends and media reporting. *Journal of Affective Disorders*, 255(1), august, 41-49. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165032719306627>

Cheng, Q. Chen, F. y Yip, P. (2011). The Foxconn suicides and their media prominence: is the Werther Effect applicable in China. *BMC Public Health*, 84, 1-11. Recuperado de <http://www.biomedcentral.com/1471-2458/11/841>

Cheng, Y. Tao, M. Riley, L. Kann, L. Ye, L. Tian, X. Tian, B. Hu, J. Chen, D. (2009). Protective factor relating to decreased risks of adolescent suicidal behaviour. *Child Care Health Dev.* 35(3):313-322. doi: 10.1111/j.1365-2214.2009.00955.

Constanza, S. y Carmona, J. A. (2018). Ideación y conductas suicidas en adolescentes y jóvenes. *Rev Pediatr Aten Primaria*, 20, 387-397. Ministerio de Salud.

Corral, Y., Corral, I. y Franco, A. (2016). Procedimientos de muestreo. *Revista ciencias de la educación*, 26(46), 151-167. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf>.

Colegio Colombiano De Psicólogos. (2020). Marco legal. Recuperado de: <https://colpsic.org.co/nosotros/marco-legal/>

- Dávila, O. (2005). Adolescencia y juventud: De las nociones a los abordajes. *Nociones y espacios de juventud.*, 12, . Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-2236200400200004
- Duque, C. P. (2015). Perspectivas teóricas de lo psicosocial. Especialización Gestión de Procesos Psicosociales. Quibdo: Fundación Universitaria Uniclaretiana.
- Eguiluz, L. (1995). Estudio exploratorio de la ideación suicida entre los jóvenes. Memorias del XV Coloquio de Investigación, Iztacala, UNAM; 121-130
- Faheya, R., Matsubayashib, T. y Uedac, M. (2018). Tracking the Werther Effect on social media: Emotional responses to prominent suicide deaths on twitter and subsequent increases in suicide. *Social Science & Medicine*, 219, 19-29.
- Farr, R. (1984). Las representaciones sociales. En Moscovici, S. Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. BarcelonaBuenos Aires-México: Paidós.
- Fonseca, E. Inchausti, P.F. Perez, L. Gutiérrez, R.A. Ortuño, S.J. Sánchez, A. Molina, B.L. Domínguez, C. Fonseca, D. Espinosa. V, Gorria. A, Urbiola. E, Merina, F. Merina. D, Gutiérrez, C. Aures. M, Campos, G. Domínguez, E. Garrido, A. y Iturriaga, A. (2017). Ideación suicida en una muestra representativa de

adolescentes españoles. *Revista de Psiquiatría y Salud Mental*, 11 (2), april – june, 76-85. Recuperado de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1888989117300988?via%3Dihub>

Folgueiras, P. (2016). Elaboración de técnicas de recogida de información en diseños mixtos. *Revista d'innovacio*. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/154531/1/678710.pdf>

Frost, D., Snyderman, C., Lantieri, M., Wozniak, J., Bird, S. y Stern, T. (2020). Development and Implementation of a Suicide Prevention Checklist to Create a Safe Environment. *Psychosomatics*. 61(2), march–april, 154-160. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0033318219302191>

Fuster, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7 (1), 201 – 229. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>

González, L., Ulloa, N. y Galarza, V. (2015). Origen y evolución de los medios digitales en Ecuador. En Mateos, C y Herrero, J. (Coords), *La pantalla insomne*, Cuadernos Artesanos de Comunicación - CAC 90, pp. 2713 – 2718. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/307855749_Origen_y_evolucion_de_los_medios_digitales_en_el_norte_del_Ecuador

Grupo de Estudio sobre Tendencias Sociales - GETS y Fundación Sistema. (2009). La juventud hoy: entre la exclusión y la acción tendencias de identidades, valores y exclusión social de las personas jóvenes. Grupo de estudio sobre tendencias sociales. Fundación Sistema. Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/lajuventudhoytezanolibro.pdf>.

Gunnell, D. Caul, S. Appleby, L. John, A. Hawtong, K. (2019). The incidence of suicide in University students in England and Wales 2000/2001–2016/2017: Record linkage study. *Journal of Affective Disorders*, 261, 113-120. Recuperado de <https://www-sciencedirect-com.iue.basesdedatosezproxy.com/science/article/abs/pii/S0165032719307943>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M, P. (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición. Mc Graw- Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. México D.F.

Herrera, R. Ures, M. y Martínez, J. (2015). El tratamiento del suicidio en la prensa española ¿Efecto Werther o efecto papageno? *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 35, 123-134.

- Instituto Nacional de Salud. (2019). Informe del evento intento de suicidio, Colombia, 2018. Proceso vigilancia y análisis del riesgo en salud pública, versión 4. Recuperado de https://www.ins.gov.co/buscador-eventos/Informesdeevento/INTENTO%20DE%20SUICIDIO_2018.pdf
- Izaguirre, J., Lopez, E. y Oter, J. (2004). Factores de éxito de las series y sagas. *Ámbitos*, (12), 1er y 2do semestres, 465-481. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801226.pdf>
- Jiménez, T. González, Y. y Forteza, C. (2003). “Veinticinco años de investigación sobre suicidio en la dirección de investigaciones epidemiológicas y psicosociales del Instituto Nacional de Psiquiatría “Ramón de la Fuente”. *Salud mental*, 26 (6), 35-51.
- Kim, J., Park, E., Nam, J., Park, S., Cho, J., Kim, S., Choi, J. y Cho, E. (2013). The Werther Effect of Two Celebrity Suicides: an *Entertainer and a Politician* .*Issue*, 8, 1-12.
- King, C., Brent, D., Grupp-Phelan, J. Sheno, R., Page, K., Mahabee-Gittens, M., Chernick, L., Melzer-Lange, M., Rea, M., McGuire, T., Littlefield, A. y Casper, C. (2020). Five Profiles of Adolescents at Elevated Risk for Suicide Attempts:

Differences in Mental Health Service Use, *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*, 59 (9), 1058-1068. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0890856719322221>

Lois, M. Rodríguez, I. y Túñez, M. (2018). Pautas de redacción y análisis de contenido en noticias sobre suicidio en la prensa española e internacional: efecto Werther & Papageno y seguimiento de las recomendaciones de la OMS. *Zer*, 23, 13-33.

Lutter, M., Roex; K.y Tisch, D. (2020). ¿Anomie or imitation? The Werther effect of celebrity suicides on suicide rates in 34 OECD countries 1960–2014. *Soc Sci Med*. Feb, 246,112755.

Mesquita, C. Pereira, N. Menezes, T. Diniz, A. Lorenzini, A. y Freire, N.M. (2014). Representaciones sobre suicidio de mujeres con antecedentes de violencia doméstica e intento de suicidio. *Enferm*. 23(1), . Recuperado de <https://doi.org/10.1590/S0104-07072014000100014>

Midorikawa, H. Tachikawa, H. Nemoto, K. Morita, N. Shiratori, Y. Endo, G. Taguhi, T. y Arai, T. (2020). Mental health of gatekeepers may influence their own attitudes toward suicide: A questionnaire survey from a suicide-prevention gatekeeper training program. *Asian Journal of Psychiatry*, 47, january, 101842. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187620181831181X>

Ministerio de Salud y Protección Social. MINSALUD. (2013). Por medio de la cual se expide la ley de la salud mental y se dictan otras disposiciones. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/ley-1-616-del-21-de-enero-2013.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social. MINSALUD. (2018). Boletín de salud mental, conducta suicida, subdirección de enfermedades no transmisibles. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/boletin-conducta-suicida.pdf>

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Universidad de Guadalajara. México. Recuperado de: <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora/55-pdf-es>

Muller, F. (2011). El “Efecto Werther” – Gestión de la información del suicidio por la prensa española en el caso de Antonio Flores y su repercusión en los receptores. *Cuadernos de Gestión de Información*, 1, 65-71.

Muñoz, L. F. y Sánchez, R. (2013). Caracterización de noticias sobre suicidio en medios impresos en Colombia. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 43(1), 12-18. Recuperado de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0034-74502013000500003&script=sci_abstract&tlng=es

Ochoa (2006) La psicología social: fundamentos del orden y cambio social. REVISTA PSICOGENTE. Universidad Simón Bolívar Vol. 9 • No. 16 • 68-74.

Recuperado de

<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/2683/2710>.

Organización Mundial de la Salud – OMS. (2019). El suicidio. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/suicide>.

Parra, F. y José, Y. (2011). Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, II (49), 150-163. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299124247009>

Pérez, M. P., Martínez, L. C., Vianchá, M. A. y Avendaño, B. L. (2017). Intento e ideación y su asociación con el abuso sexual en adolescentes escolarizadas de Boyacá- Colombia. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 13 (1), 91-101.

Pérez, S. (1999). El suicidio, comportamiento y prevención. *Revista cubana de medicina general*, 15(2), 196-217.

Pouliot, L. Mishara, B. y Labelle, R. (2011). The Werther effect reconsidered in light of psychological vulnerabilities: Results of a pilot study. *Journal of Affective Disorders*, 134, 488-496.

Ruder, T., Hatch, G., Ampanozi, G., Thali, M. y Fischer, N. (2011). Suicide Announcement on Facebook. *Pubmed*, 35, . Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21940257>.

Runsen, C. Jianbo, L. Xiaolan, C. Suqian, D. Siyang, W. Simei, Z. Jian, X. Ling, L.(2020). The relationship between mobile phone use and suicide-related behaviours among adolescents: the mediating role of depression and interpersonal problems. *SciensDirect*, 296, 101-107.

Salcedo, E. (2006). La psicología social: fundamentos de orden y cambio social. Barranquilla, Colombia; *Revista Psicogente*. (9), .Recuperado de:<https://www.redalyc.org/pdf/4975/497552138006.pdf>

Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Revista de Psicología*, 13, 71-78.

Santos, M. y Gago, E. (2010). Imitación suicida: el efecto Werther. *Psiquiatría Europea*, 25, 2-9.

Seco, M., Andrés, O. y Ramos, G. (1999). *Diccionario del español actual*. Madrid: Aguilar.

Taylor, S. y Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos*. Recuperado de <https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/taylor-s-j-bogdan-r-metodologia-cualitativa.pdf>.

Tangueca, J. (2009). El concepto de juventud. *Revista Mexicana de Sociología*. vol.71. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000100005

Toro, R. Avendaño, B. y Castrillón, D. (2016). Design and psychometric analysis of the hopelessness and suicide ideation inventory “IDIS”. *International Journal of Psychological Research*, 9(1), 52-63. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ijpr/v9n1/v9n1a06.pdf>

Troncoso, A. y Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Rev. Fac. Med.* 65(2), 329-932. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>

Zimerman, A. Caye, A. Zimerman, A. A.Salum, G. C.Passos, I. y Kieling, C. (2018). Revisiting the Werther Effect in the 21st Century: Bullying and Suicidality

Among Adolescents Who Watched 13 Reasons Why. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*, 57, 610-613.

10. Anexos.

Anexo 1. Presentación de la investigación para los participantes.

Resumen proyecto de investigación

Facultad de Ciencias Sociales

Institución Universitaria de Envigado

Envigado, Antioquia.

Estudiantes de Psicología:

Carolina Jaramillo Hernández

Numero de contacto: 314 855 07 51

Correo electrónico: cjaramilloh@correo.iue.edu.co

Ana María Osorio Castrillón

Numero de contacto: 3014589567

Correo electrónico: amosorioca@correo.iue.edu.co

Asesor de práctica

Fabiola Inés Restrepo

Título:

Representaciones sociales sobre el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.

Pregunta de investigación:

¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el suicidio construidas por los jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales?

Objetivo general:

- Analizar las representaciones sociales sobre el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.

Objetivos específicos:

- Identificar las creencias sobre el suicidio construidas por las jóvenes relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.
- Reconocer las imágenes sobre el suicidio construidas por los jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.
- Indagar las actitudes hacia el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.

Instrumentos

Los instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos son: 1) se realizará una entrevista semi estructurada con la que se busca indagar sobre las representaciones sociales sobre el suicidio; 2) la técnica de asociación libre de la teoría de las representaciones sociales, que será realizada por medio de la exposición de los sujetos a ciertos términos o palabras donde expresarán lo primero que piensen relacionado con el tema abordado (Araya, 2002).

Procedimientos

La fase contacto con los participantes: Se realizará una convocatoria invitando a los jóvenes interesados. La cual será publicada en las redes sociales de las investigadoras con un correo electrónico de contacto para manifestar el interés del joven. Además, el muestreo de bola de nieve permitirá establecer el contacto con otras personas interesadas.

La fase de selección de la muestra: se verificará si los interesados cumplen con las características establecidas para la muestra. Se le informará al interesado sobre los objetivos y metodologías de la investigación. Finalmente, el joven firmará el consentimiento informado.

La fase de recolección: se comenzará a desarrollar la primera técnica de recolección de información, la asociación libre se estima que dure de 10 a 15 minutos. Se continuará con la realización de las entrevistas semiestructuradas con cada participante, se estima que dure de 25 a 30 minutos.

La fase de sistematización: Se anonimiza las entrevistas, asignando a cada participante un archivo y código de identificación. Finalmente, se almacenarán todos datos obtenidos en *Google Drive*.

Anexo 2 Consentimiento informado

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Consentimiento Informado

Yo, _____ identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____ de _____, manifiesto que he sido informado(a) sobre mi participación en el proyecto de investigación titulado *Representaciones sociales sobre el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales* y comprendo que el objetivo general del mismo es

identificar las representaciones sociales sobre el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales, dicha investigación se utilizará con fines educativos e investigativos, sin fines clínicos, motivo por el cual otorgó en forma libre, espontánea y voluntaria, mi consentimiento para participar en la muestra de la investigación. La estudiantes de esta investigación no se comprometen a pagar por mi participación, soy consciente de que puedo retirarme de la investigación en el momento que desee, y todos mis datos serán retirados cuando lo solicite.

Delego y autorizo a las estudiantes, las señoritas Carolina Jaramillo Hernández y Ana María Osorio Castrillón, estudiantes de psicología de la Universidad de Envisado, delegándoles el respeto y manejo de mis datos personales.

Toda información de salud gozará de la confidencialidad establecida en la normatividad vigente y sólo será usada para el mejoramiento de las condiciones de salud y trabajo. Sin embargo, las investigadoras se comprometen a conservar el anonimato de los participantes.

Medellín., _____

El presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad. Por lo anterior, autorizo la utilización de los instrumentos obtenidos a partir de la participación en esta investigación.

Firma

PARTICIPANTE.

CONSENTIMIENTO INFORMADO: es un procedimiento a través del cual la persona es informado respecto a todos los alcances de la jornada educativa o actividad académica, que le serán practicados y que le permite decidir si acepta o rechaza la alternativa propuesta por los estudiantes con total conocimiento de esta decisión, lo cual debe constar por escrito.

Consideraciones legales en Colombia.

La Ley 23 de 1981, en la página 202, define el consentimiento informado como "la aceptación libre, voluntaria y consciente de un paciente o usuario, manifestada en el pleno uso de sus facultades después de recibir la información adecuada, para que tenga lugar un acto asistencial.

- **Voluntariedad:** acto mediante el cual un individuo libre ejerce su autodeterminación al autorizar cualquier intervención médica para sí mismo, en forma de medidas preventivas, de tratamiento, de rehabilitación o de participación en una investigación.
- **Información en cantidad suficiente:** sólo la reflexión basada en la relación que se ha establecido con un paciente en particular nos permitirá establecer cuáles son las necesidades reales de conocimiento del paciente respecto a su patología. La comunicación de la verdad en medicina constituye un imperativo ético, pero la determinación de la oportunidad de su comunicación sigue siendo un juicio clínico. La información que debe darse a un paciente determinado ha de entenderse como un proceso evolutivo, no como un acto clínico aislado dándole al enfermo la opción de escoger. Esto deberá adaptarse a la situación particular de cada paciente.
- **Información con calidad suficiente:** se considera que existen dos aspectos que pueden alterar la calidad de la información. La primera de carácter objetivo y se origina en el médico, la segunda es de carácter subjetivo y se origina en el paciente como receptor de la información. La información debe ser provista usando un lenguaje inteligible para el paciente, esto es de acuerdo a su nivel cultural y sus posibilidades de comprensión.

Anexo 3 Instrumentos.

3.1 Entrevista semiestructurada.

<p>Introducción:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué películas o series que ha visto a través de medios digitales (Netflix, Amazon prime) que trate del suicidio ha visto? 2. De las películas o series que ha visto ¿cuál o cuáles es la que más le ha impactado por su historia y por qué? 3. ¿Qué es lo más significativo para usted de esa película o serie y por qué es significativo?
<p>Objetivo:</p> <p>Identificarlas <i>creencias</i> sobre el suicidio construidas por lo jóvenes relacionadas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿A partir de las series o películas para usted que es el suicidio?

<p>con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. ¿Cree usted que las personas que desean cometer suicidio pueden tener otras alternativas? 3. ¿Cómo cree que ha cambiado su concepción del suicidio luego de ver una serie o película? 4. ¿Qué de las películas o series que ha visto le hizo cambiar su opinión? 5. ¿cuáles cree que son las situaciones que motivan a que los personajes de las películas o series se suiciden?
<p>Objetivo:</p> <p>Reconocer las <i>imágenes</i> sobre el suicidio construidas por los jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Después de ver películas o series si pudiera identificar o asociar una imagen u objeto con el suicidio cuál sería? y por qué? 2. ¿Para usted cuál es el método más recurrente con el cual las personas se suicidan en las series o películas? 3. ¿Para usted cuál es la razón más recurrente por la cual las personas se suicidan en las series o películas? 4. ¿Cuáles son las impresiones o percepciones que a usted le ha causado ver películas y series sobre el suicidio? 5. Después de ver series o películas que abordan casos de suicidio.: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué percepción tiene usted de las características de los personajes hombres que en las películas o series desea acabar con su vida? • ¿Qué percepción tiene usted de las características de los personajes mujeres que en las películas o series desea acabar con su vida?

Objetivos:

Indagar las *actitudes* hacia el suicidio construidas por jóvenes, relacionadas con el consumo de series y películas sobre el tema en medios digitales.

1. Después de ver una película o serie sobre el suicidio,
¿Qué le genera a usted ver una película o serie sobre el suicidio?
2. ¿Cuál es la posición que tiene frente a este acto? (Favorable o desfavorable)
3. ¿A partir de las series o películas que ha visto cómo considera el suicidio?
4. ¿Cuál considera que es el efecto o influencia en las personas que tiene una serie o película que hable sobre el suicidio?

3.2 Asociación libre:

Menciona 5 palabras:

Se les pedirá a los participantes escribir 5 palabras que lleguen a su mente después de mencionarles la palabra “suicidio”, consecutivamente deberán escribirlas y enumerarlas en orden de importancia del 1 al 5, donde el 1 es el más importante y 5 el menos importante.