

UBER en Colombia: un desafío para Gobernantes.

Caso¹ preparado por² Natalia Sánchez Henao y Leidy Tatiana Valderrama García

Una empresa de software estadounidense nacida en San Francisco en el año 2009, desarrollada por Travis Kalanick un empresario con experiencia en diferentes industrias. Uber una empresa con alta proyección hacia el futuro que ofrece servicios de transporte mediante una aplicación móvil conectando a los pasajeros con los conductores, ambos registrados a dicho medio.

Desde su llegada a Colombia en el año 2013, fue rechazada por el sector taxista por elusión de impuestos, estructura legal y fiscal. Al principio, la discusión se centró en si el servicio era legal o no, y no pasó ni un año desde su llegada para que el Gobierno lo declarara ilegal. El viceministro de transporte explicó que el problema con Uber “era que estaba utilizando vehículos para prestar ese servicio diferenciado y que no habían sido habilitados para hacerlo. Por eso estaban al margen de la ley”. (Conexión Capital, 2017, p.1).

El principal argumento del gremio de los taxistas para oponerse a la operación de Uber es que había representado una competencia desigual y hasta ilegal, exponiendo que todas las condiciones, restricciones y regulaciones aplicadas al gremio no afectan a los vehículos de Uber.

No obstante, Uber ha declarado que su servicio consiste en realizar viajes sobre pedido donde usuarios y socios conductores lleguen donde quieren ir. Adicional, busca según Uber (Uber, 2019) “crear un ambiente laboral inclusivo donde las personas de todas las procedencias puedan prosperar, contribuimos a que Uber sea una mejor empresa, tanto para nuestros empleados como para nuestros clientes, partiendo que el transporte no es lo único que estamos cambiando con nuestra tecnología. Estamos construyendo una cultura en Uber enfocada en hacer lo correcto, punto, tanto para usuarios como para Socios Conductores y empleados”. (Uber, 2019)

Este escenario entre los prestadores de servicio de Uber y los taxistas desató un lío jurídico en el país y generó para el Gobierno Colombiano un dilema. ¿Lo regulo y autorizo? ¿lo declaro ilegal y no permito la operación?

¹ Este caso ha sido creado y diseñado con propósitos exclusivamente educativos. Algunos datos pueden ser inexactos o ajustados al caso.

² Natalia Sánchez y Leidy Tatiana Valderrama, son estudiantes de Especialización en Gerencia, en la Institución Universitaria de Envigado. Envigado, Colombia.

La industria

Para efectos de abalizar la industria en este caso, se utiliza información sobre el servicio de transporte público de taxis y plataformas que ofrecen servicios de movilidad, conectando transportador con usuario.

En lo relacionado con el gremio de los taxis, el viceministro de transporte calcula que había aproximadamente entre 400 y 500 empresas legalmente constituidas de vehículos prestando servicio público de taxis. De estas empresas 59 estaban habilitadas en Bogotá donde oficialmente se encontraban 52.000 vehículos. (El Espectador, 2019). Al gremio de los taxis surgió una nueva inferencia sobre regular la cantidad de vehículos que prestaban el servicio, con el fin de mejorar la movilidad e impedir la sobreoferta para minimizar las complicaciones de tránsito. La regulación derivó a una estrategia de mercado que consistía en que para afiliarse a un vehículo para prestar el servicio de taxi había que chatarrar otro. El ingreso de un vehículo se le conocía como cupo y costaba 80 millones de pesos lo que se le consideraba como sobrecosto de la operación. El viceministro de transporte afirmó que estaba buscando una nueva categoría de servicio basada en mejor calidad, (Dinero, 2020) (ver anexo 3) siendo conscientes de mejorar en la calidad y el servicio, de la mano de las nuevas tecnologías.

Uber llega al país como la principal empresa proveedora de servicios de transporte a través de una aplicación tecnológica. De Uber se puede decir que las características del servicio y el funcionamiento de este cabe resaltar que pertenece a la industria del sector transporte 100%, por lo tanto, deben regirse y someterse a la reglamentación legal del país, ya que proporciona el servicio vehículos de transporte, con conductor por medio de una aplicación tecnológica. Su llegada ha impulsado el surgieron otras plataformas basadas en economía colaborativa. (El Espectador, 2019).

Sin importar el limbo regulatorio en el que se encuentran, al mercado colombiano han llegado nuevas plataformas que ofrecen el servicio de transporte, sumándose a la oferta de las posicionadas Uber y Cabify. Estas a su vez compiten por usuarios con las aplicaciones de taxis como Easy Taxi y Smart Taxi. Otra plataforma que entra a competir es InDriver, empresa rusa con estrategia enfocada inicialmente en ciudades intermedias, inició sus operaciones en el país en mayo del 2018. Su puerta de entrada fue Cúcuta, pero también está brindando su servicio en Barranquilla, Pereira, Ibagué y Cartagena. Su modelo es diferente a los que se conocen en el país. Esta plataforma de servicio utiliza el modelo de ofertas en tiempo real (RTD, por sus siglas en inglés), que permite a los pasajeros y conductores negociar independientemente los términos de viaje, incluido el costo, sin un intermediario. "logrando, los viajes hasta 20% más baratos que con la competencia" (Dinero, 2018)

Beat fue otra aplicación que llegó en junio del 2019 al territorio nacional, que entró inicialmente a Bogotá. La compañía constituida en Colombia como Taxibeat, le dijo a Dinero que este mercado era una prioridad y muy relevante en la región. Taxibeat fue fundada en Atenas en mayo de 2011 por Nikos Drandakis, actual CEO de Beat. La compañía inició como una aplicación móvil que quería ayudar a las personas a encontrar “el mejor servicio de taxis disponible de forma rápida y económica”. (Dinero, 2018).

Cabify es una empresa que otorga servicios privados "premium" de transporte. A través de una app que se descarga en el teléfono, los usuarios pueden solicitar viajes para moverse por la ciudad. Claramente Cabify ofrece servicios de transporte privado, o más conocidos como taxis. La diferencia es que no se toman en la calle sino a través de la aplicación, y no hay transacción de dinero, ya que se paga a través de internet.

En Colombia, Cabify está en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena y Medellín. (Autofac 2020)

Easy es una app de Cabify. En una misma aplicación te ofrecemos varios servicios para moverte por la ciudad: taxi, auto con conductor, scooters... y pronto más opciones. Descarga ahora nuestra app y viaja por la ciudad de forma rápida, económica y segura. (El Tiempo. 2019)

DIDI aplicación asiática llegó con fuerza a Colombia, iniciando sus operaciones en Bogotá y logrando expandirse a ciudades como Cali, Barranquilla y Medellín. Actualmente cuenta con más de 12.000 socios conductores, cifra que se encuentra en constante aumento. En esta plataforma la comisión total (10%) es compartida entre el usuario y el socio conductor. Una de sus características principales son los descuentos que ofrecen en los primeros viajes y la posibilidad de que los usuarios programen varios destinos en un mismo viaje, así como también cambiar el destino final durante el trayecto. (Las 2 orillas, 2020)

Apps' de transporte urbano ya están en 15 ciudades del país; A pesar de que el Gobierno dice que esta actividad es ilegal, operan siete plataformas de viajes, que cada día realizan unos 300.000 servicios. (Portafolio, 2019)

A pesar de que la posición oficial del Ministerio de Transporte es la de sancionar a los conductores de vehículos particulares que trabajan con aplicaciones de movilidad, tales como Uber o Beat, lo cierto es que cada vez más empresas que ofrecen servicios equivalentes o similares están llegando al país. (Portafolio, 2019)

En el año 2019 se encontraban posicionadas en el mercado cinco plataformas—y dos más emergentes—, que, en conjunto, ya operan en 15 ciudades de Colombia, y se estima que diariamente se hacen al menos 330.000 viajes mediante estas plataformas. Sin embargo,

la cifra podría ser significativamente superior, teniendo en cuenta que no todas las empresas revelan sus estadísticas. (Portafolio, 2019)

No obstante, se estima que alrededor de 1% del total de viajes que se hacen dentro de las ciudades de Colombia son a través de aplicaciones de 'ridesharing' (Consiste en compartir coche con otras personas para realizar viajes de larga distancia), lo que está por debajo del nivel de penetración de este modelo de transporte en otros mercados como Brasil y Estados Unidos, donde el porcentaje puede oscilar entre 3% y 4%. (Portafolio, 2019)

Ahora bien, según la más reciente encuesta de percepción ciudadana, en la capital colombiana esa proporción asciende a 3%. Lo anterior podría explicarse con que la mayor parte de la oferta de transporte mediado por aplicaciones está presente en Bogotá. (Portafolio, 2019)

Inicios de Uber

Uber fue creada por Travis Kalanick ingeniero informático estadounidense que estudió en la Universidad de California (UCLA) en Los Ángeles, Estados Unidos (Dinero, 2014). Kalanick experimentó obstáculos solo tres meses después de lanzar su firma. Tras unas protestas, la ciudad le ordenó terminar el negocio, argumentado la ilegalidad del servicio y notorias ventajas frente al gremio taxista, pero tres aspectos le permitieron seguir adelante. Primero, la orden no tenía bases jurídicas sólidas; segundo cada vez más gente descargaba la aplicación, y finalmente el negocio era lucrativo. En diciembre de 2010, recibió capital por 11 millones de dólares, y el año siguiente inició una expansión que hasta el año 2019 no se detuvo. (Semana, 2015)

La evolución de la empresa generó un fuerte impacto mediante una idea sencilla que solucionó la necesidad de transporte sin necesidad de intermediarios, situación que redujo los costos de operación. En mayo de 2011, la aplicación llegó a Nueva York y de ahí siguió a Seattle, Boston, Chicago y Washington D. C. En diciembre de ese mismo año, llegó a París y recibió, además, una inyección de 37 millones de dólares proveniente de Jeff Bezos, de Amazon, y de Goldman Sachs. Así, Uber se creció. En diciembre de 2012 ya estaba en 15 urbes. En 2013 (año en que Google invirtió 258 millones de dólares más), estaba en 60. En 2014 se disparó a 250. Y más adelante iba por las 323 ciudades en 58 países. En 2014, Uber atrajo inversiones por 1.200 millones de dólares y llegó a costar 40.000 millones; poco menos que la empresa automotor General Motors y más que la aerolínea Delta. Se enfocó en obtener datos sobre el flujo de tráfico alrededor del mundo, los organizó, analizó y así obtuvo conocimiento útil que muchos equiparon con el de Google. (Semana, 2015)

Llegada a Colombia

En Colombia la situación de Uber no fue fácil. Desde diciembre del 2014 las decisiones administrativas generaron polémicas, paros y conllevaron a redadas contra carros del gremio. El vicepresidente colombiano de la época propuso un dialogo para buscar soluciones y alternativas. Si Uber se quedara en Colombia teniendo en cuenta todos los tropiezos, la pregunta sería en qué condiciones debía de subsistir. La empresa se debía basar en los casos internacionales donde fue aceptada, tolerada, regulada y donde negoció sus condiciones. (Semana, 2015)

Uber abrió una oficina en Colombia en el 2013 y contaba con 30 empleados. En el país el desarrollo de Uber estuvo acompañado del lobby y apoyo de la gente. Estuvo activo, participó en debates, creó tendencia en redes sociales y protestó, por ejemplo, en decisiones de regalar viajes en paros. Uber no reveló cifras de los transportes o viajes realizados en Colombia, pero algunas estadísticas hablan de más de 2 millones de usuarios y 88.000 conductores. (Semana, 2015) (Tecnosfera el tiempo, 2020)

El servicio

Desde la visión de algunos clientes, el servicio que prestaba Uber era diferenciado por la actitud y disposición de los conductores, el entorno seguro y cómodo del servicio, la relación cordial entre el conductor y el cliente, conductores empoderados con sus responsabilidades y su trabajo, disponibilidad de la información del conductor y del vehículo (foto del conductor, ubicación del vehículo, marca, modelo y placa, el tiempo que debía esperar el cliente para que llegaran a prestarle el servicio). (Luis Fernando Botero C, 2017).

Uber ocupó el primer lugar en el estudio Employers for Youth Colombia, como la mejor empresa para trabajar por los jóvenes. Se evaluaron más de 50 empresas. (Portafolio, 2020). Este es un tema que le agrega valor a Uber, debido a que uno de los problemas de la población actual es la falta de oportunidades laborales, especialmente, para la población joven en muchas ocasiones por la falta de experiencia, por esta razón, el empleo juvenil se ha convertido en un reto a nivel mundial y en una oportunidad que brinda Uber. La Organización de las Naciones Unidas ha establecido a la población joven como las personas que se encuentran entre los 15 y 24 años de edad, por su parte la Unión Europea considera jóvenes a las personas que se encuentran entre los 15 y 29 años. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) el grupo mayoritario de la población son los jóvenes, que se ubican en edades entre los 14 y 18 años, sector que concentra el 26,1% y le siguen las personas entre 18 y 26 años, con un 16%. (Dane, 2019).

La aplicación también tiene desventajas que en algunas ocasiones se convierten en malas experiencias y disgustos para los usuarios. Algunas desventajas son:

- No conocen la ciudad: aunque era un requisito solicitado por Uber para ingresar a sus conductores, muchos de ellos tenían dificultades para encontrar direcciones lo que ocasionaba que el viaje fuera más largo.
- Errores o fallas en la tecnología y abuso del GPS: algunas veces la tecnología muestra que el cliente está ubicado en un lugar donde no indica el GPS.
- Conductores imprudentes y sociables: no todas las personas se sienten cómodas cuando un conductor actúa de manera cercana haciendo preguntas personales.
- Cancelaciones de viaje: el conductor puede cancelar el viaje, lo que perjudica al usuario. (López Dóriga, 2015)

Otras ventajas que ofrece Uber en su servicio, está relacionado con:

- Exactitud de llegada, ya que se demora máximo 5 minutos y no hay tiempos de espera.
- Limpieza, comodidad y facilidad de pago de manera virtual con la misma aplicación Uber o con tarjeta de crédito. Anexo 4.

Modelo de negocio

Uber es una empresa de transporte basado en principios de colaboración, que permite conectar a los conductores y los pasajeros. Cuenta con una aplicación móvil que fue creada en Estados Unidos que permite acceder a un servicio de taxis. La forma de solicitar un taxi Uber es sencilla y rápida, porque en la aplicación se visualizan los vehículos disponibles y se selecciona el que se encuentra más cercano. (Rankia, 2016)

El negocio de Uber se enfoca en el transporte, bien sea de personas, mercancías, salud, alimentos, entre otros servicios. Ayuda a llegar del punto A al punto B mediante un servicio diferenciado. Ofrece opciones para la movilidad, aleja obstáculos y tardanzas en la utilización de transporte ofreciendo viajes de manera sencilla. Trabajaba enfocada en el futuro con tecnología de vehículos autónomos y transporte tanto aéreo como urbano. Suministraba servicios en USA, Europa, América del sur, América central, Asia y África.

Uber contrata conductores a cambio de un porcentaje o comisión de servicio de un 25% por cada uno de los viajes realizados y cuenta con una estructura de precios dividida entre tasas de aeropuertos y lugares exclusivos, tasas fijas estándar por distancias o tiempo y precios dinámicos. La tarifa dinámica era un multiplicador de la tarifa estándar y se activaba donde la solicitud de los socios conductores superaba la oferta de los mismos, lo que funcionaba como incentivo para cubrir lugares con mayor demanda.

Sus clientes principales son consumidores de clase media. Uber ofrece realizar viajes sobre pedido donde usuarios y socios conductores llegaran donde quisieran ir. Por medio de la aplicación Uber Eats, los usuarios consiguen realizar pedidos a sus restaurantes favoritos y un socio repartidor cercano lo transportaba hasta su puerta. Uber Freight es una aplicación que relacionaba a transportistas con consignantes. Los consignantes elegían un botón para reservar las cargas que querían que se transportaran. Gracias a la tarifa mostrada antes del viaje, los transportistas siempre sabían cuánto generarían. Mediante el servicio de Uber para empresas se gestiona el transporte para empleados o para clientes dependiendo de las necesidades en el ámbito laboral y ofreciendo al mismo tiempo una visión del servicio ya que dispone de recibos e informes. Uber Works es una aplicación para trabajo temporal que permite la conexión entre empleadores y trabajadores temporales facilitándoles la inscripción en jornadas laborales y la comparación de tarifas salariales. (Dinero, 2019).

Uber se asoció con organizaciones del área de la salud para ofrecer viajes a pacientes, cuidadores y profesionales de la salud mediante la aplicación Uber Health. Uber Bike es una aplicación donde el usuario logra rentar una bicicleta eléctrica y fácil de usar. (Uber, 2019). Otro punto innovador de Uber era satisfacer diferentes necesidades a través de:

- Uber Vans, ofreciendo carros blancos y Vans
- Uber X ofrecía vehículos particulares más económicos
- Uber Angel, donde los usuarios solicitaban conductores elegidos para que manejaran su propio carro en cualquier momento y destino.
- El día de la madre activó la aplicación Uber Mom que permitía enviar flores.

En relación con las inversiones requeridas, Uber tiene una ventaja frente a los taxis y los vehículos de alquiler de sus competidores directos, basada en el bajo costo operativo dado que no debía invertir en la compra de vehículos y las solicitudes de licencias profesionales para prestar el servicio. Otra ventaja es la calificación que los usuarios podían realizar a los conductores y que a su vez crea confianza dado que esta podía ser validada por los mismos usuarios. Un factor fuerte que ayuda a marcar la diferencia es buen estado de los vehículos.

Ventajas operativas

Desde la perspectiva del usuario:

- **Es más barato.** La tarifa está vinculada al traslado de un punto a otro. No importa cuánto se demora, o si hay que cambiar de recorrido por alguna eventualidad: se paga lo estipulado.

- **Crea un entorno confiable.** Porque quien lo toma sabe que su pedido, el viaje y el conductor quedan registrados en el sistema.
- **Evaluación.** El usuario puede valorar el servicio en el sistema, y sabe que el conductor es consciente de ello.
- **Permite monitorear el viaje.** Desde dónde viene el auto y cuánto tiempo demora en llegar. Se puede planificar mejor.
- **Se paga con o sin dinero físico.** El pasajero tiene una cuenta de usuario asociada a un medio de pago (tarjeta de crédito o débito, o sistemas como PayPal), o en su efecto en efectivo.
- El auto ofrece, en teoría, mayor confort. Es una virtud que muchos usuarios destacan, en comparación con otros servicios. (La voz, 2016)

Desde la perspectiva del Socio conductor:

- **Le permite trabajar cuando quiere.** Lo único que tiene que hacer el conductor contratado previamente es registrarse y activar su posición para comenzar a recibir pedidos.
- **Segundo trabajo.** En algunas ciudades del mundo y en Colombia, mucha gente maneja para Uber un par de horas después de dejar a sus chicos en el colegio y antes de ir a su trabajo fijo. También algunas de sus noches y de sus días fijos.
- **Seguridad.** También le brinda un entorno confiable al conductor, porque en el sistema queda registrado el viaje y quién es el pasajero. Se vuelve más difícil que el conductor sea víctima de un asalto, por ejemplo. Además, no lleva el dinero de la recaudación consigo, ya que el pago puede ser virtual o en efectivo. (La voz, 2016)

Cultura corporativa

Uber ha sido ejemplo de innovación en modelo de negocio y experiencia de usuario desde sus inicios en 2008. Esta empresa, puso de moda a la economía compartida al crear una propuesta de valor no solo para el cliente, sino también para los prestadores de servicios; personas del común en busca de aumentar sus ingresos. Con innovación tecnológica en beneficio de la población y las ciudades en que opera, Uber ha creado una identidad para sus clientes y prestadores del servicio.

La misión de Uber es ser completamente transparente y entregar una excelente experiencia a sus clientes. Generando así una nueva cultura basada en dos ejes: dar seguridad al pasajero y brindar un excelente servicio. (Entrepreneur, noviembre 2017).

También Uber tiene presente una cultura de responsabilidad enfocada en el sector del entretenimiento puesto que una de sus metas es disminuir el número de accidentes causados por conductores en estado de ebriedad.

En Uber queremos contribuir a que las calles sean más seguras para todos. Por eso sumamos esfuerzos con organizaciones de la sociedad civil y más empresas comprometidas. Ver anexo 1. (Dimemirrey, 2015)

Precios

¿Cuánto cuesta un viaje Uber?, pregunta que se hacen al momento de necesitar un servicio de transporte y para eso la plataforma tiene lo siguiente: Planifica tu próximo viaje con el estimador de tarifas. Conoce el precio antes de viajar, sin tener que hacer cuentas y sin sorpresas. ¿Cómo se calculan los precios?, en la mayoría de las ciudades, el costo se calcula antes de que confirmes el viaje. (Uber, 2020)

A continuación, se relacionan algunas tarifas y factores que pueden afectar el precio:

- **Tarifa base:** La tarifa base se determina según la duración y la distancia del viaje.
- **Cuota de solicitud:** En tu ciudad, puede agregarse una tarifa fija a cada viaje para ayudar a cubrir los costos operativos, reglamentarios y de seguridad.
- **Horas y zonas con alta demanda:** Cuando la cantidad de usuarios que piden un viaje supera a la cantidad de Socios Conductores disponibles, los precios aumentan temporalmente hasta que se recupera el equilibrio entre oferta y demanda.

Tabla 1

Maneras de Viajar en el Área y Obtener Precio de Viaje:

Economía:	UberX 1-4 Paseos asequibles, todo para ti	UberXL1-6 Paseos asequibles para grupos de hasta 6
Premium:	Black1-4: paseos de lujo con conductores profesionales.	Black SUV1-6: paseos de lujo para 6 con conductores profesionales.
Más:	WAV1-4: Paseos accesibles para sillas de ruedas.	

Fuente (Uber, 2020)

Ver anexo 2 (tabla 2 y 3)

La decisión

La decisión de la Súper Intendencia de Industria y Comercio (SIC) sobre la cancelación de la operación de Uber en Colombia desató una tormenta en el sector de transporte. Para el gremio taxista fue un hecho a celebrar, mientras que para miles de personas fue una mala decisión y lamentaron esta determinación, que va mucho más allá del retiro de una empresa del mercado.

El gobierno se encontraba en un dilema entre escuchar a la sociedad que buscaba regular la operación de Uber y atender al gremio de los taxistas quienes reclamaban la prohibición de todas las plataformas en el país. El Gobierno declaró el servicio de Uber ilegal después de la discusión que se desató en cuanto a si era legal o no, los taxistas realizaron protestas y se reunieron con el Gobierno para buscar soluciones. El viceministro de transporte declaró que el servicio que prestaba Uber era diferenciado utilizando vehículos que no estaban habilitados para hacerlo. (Conexión Capital, 2017). El secretario distrital de movilidad en la ciudad de Bogotá, en 2019, resaltó que “tenemos un problema porque por un lado el Ministerio de Transporte dice que estas aplicaciones son ilegales, pero por otro lado el Ministerio de las TIC permite que todos los colombianos tengamos acceso a ellas sin ningún problema”. (La República, 2019).

La SIC dio a conocer, el 20 de diciembre de 2019, el fallo expedido por un juez que estableció suspender los servicios de Uber, en desarrollo de una demanda presentada por una empresa que presta servicios de telecomunicaciones a través de un sistema de datos y radioteléfono llamada Cotech S.A., en 2016. Para el Gobierno esta situación podría significar la necesidad de definir y acordar nuevas políticas y regulaciones necesarias en los nuevos tiempos, cambios que traen las tecnologías y personas apostándole a los sectores con nuevas propuestas. El Ministro de Transporte aseguró que se debe llevar esta situación al congreso y dialogar con las empresas e iniciar nuevas discusiones frente al tema. (Dinero, 2020)

El dilema para los gobernantes

Qué era lo más conveniente. ¿Escuchar a la sociedad quien consideraba el servicio de Uber adecuado, legal y seguro o, por otro lado, tener en cuenta al gremio de taxistas, quienes consideraban que Uber prestaba un servicio que no era legal en el país? Sabiendo que los aplicativos han sido una realidad, entonces: ¿Los modelos de negocio disruptivos soportados en las nuevas tecnologías no sirven? ¿Los vamos a bloquear?

Anexo 1.

Opiniones sobre inversiones, costos y gastos de operar un Uber y un Taxi en Colombia.

En un sondeo que se hizo en diferentes lugares del país y a diferentes prestadores del servicio tanto de taxis, como Uber se encontró lo siguiente:

“Uno de los conductores de taxi, que prefirió reservar su nombre, aseguró que ellos debían pagar a los dueños de los carros o a las administradoras entre \$85.000 y \$115.000 diarios, además que deben tener en cuenta otros gastos como la gasolina y puede estar entre \$35.000 y \$50.000, así como el mantenimiento de los mismos, lo que baja su ganancia”. (Laura Neira Marciales, 2019).

“Alexis Castro, quien conduce taxi hace más de 18 años, explicó que “algunas administradoras no permiten manejar los horarios, pues tienen controles y GPS en los carros, que los prenden a las 5 a.m. y los apagan a las 11 p.m. sin importar donde estemos, por lo que a veces nos ha tocado dormir en ese punto hasta el otro día, o pagar un recargo de \$7.000 por hora extra”. (La República, 2019)

“Freddy Castro, quien fue taxista por más de 10 años y ahora trabaja con Uber, aseguró que “cambió porque ya no era rentable. Hay administradoras que cobran una comisión muy alta, ponen condiciones de trabajo poco cómodas o convenientes y no brindan beneficios como si lo hacen plataformas como Uber, con la que, por ejemplo, acabo de recibir un bono de \$2 millones por haber cumplido la meta de viajes”. (La República, Julio 2019)

Taxistas insisten en que particulares deben pagar los mismos impuestos que ellos para operar legalmente. Conductores de la plataforma se defienden.

Si una persona quiere conducir un taxi en Bogotá, debe preparar en promedio de 117 millones de pesos para poder hacerlo. La suma está desglosada así:

- Cupo: \$73.000.000
- Matrícula: \$500.000
- SOAT: \$500.000
- Póliza extracontractual: \$1.000.000
- Carro nuevo: \$42.000.000

(Economía, 2020)

A eso faltaría sumarle lo que la ley exige y que el taxista Édisson Perilla detalla.

“Tenemos que pagar una seguridad social, tenemos que tener nuestro tarjetón vigente al día, tenemos que tener nuestra licencia de conducción al día, es una licencia que cada tres años tiene que ser refrendada para poder prestar servicio público, y obviamente la seguridad social, que es la que nos deja sacar nuestro tarjetón al día -EPS, ARL-”, dice.

Un conductor de Uber, en promedio, lo que pagaría sería:

- Carro nuevo: \$36.000.000
- Matrícula y SOAT: \$1.500.000
- Póliza contra todo riesgo: \$2.500.000
- Total: \$40.000.000

(Economía, 2020)

Rafael Gaviria un conductor que dio su testimonio y prestaba servicio con esta plataforma, dijo lo siguiente: “nosotros tenemos que pagar impuestos: el impuesto de vehículo, que llega todos los años, y otros impuestos que son alternos, como cuando llega a una bomba de gasolina y echa gasolina. Está el tema del SOAT, que hay que comprarlo anualmente, y otras obligaciones, como por ejemplo estar el día en situación de comparendos”. (Economía, 2020). Los usuarios tenían opiniones divididas y algunos decían que no les importaba pagar un poco más en Uber si obtenían un buen servicio. (Economía, 2020)

Anexo 2.

Tabla 2

Comparativo Tarifas de Precios en la Prestación del Servicio, entre Uber y el Gremio de Taxis:

TARIFAS	TAXIS	UBER X	UBER
Tarifa por kilómetro recorrido	\$780	\$549	\$950
Arranque o Banderazo	\$2.000	\$2.200	\$3.000
Tarifa por minuto	\$156	\$110	\$180
Cobro al Aeropuerto	Recargo \$3.900	por servicio \$25.000	por servicio \$40.000
Cuota de Cancelación de Servicio	\$0	\$4.600	\$6.000

Fuente: (Dinero, 2016)

Tabla 3

Tarifa Mínima de Transporte en las Principales Ciudades:

CIUDAD	TAXIS	UBERX	UBER
Bogotá	\$ 3.900	\$4.600	\$6.000
Medellín	\$4.600	\$4.600	\$5.500
Cali	\$4.400	\$4.000	\$5.000
Barranquilla	\$6.100	\$5.340	\$6.408

Fuente:(Dinero,2016)

Anexo 3

LAS CIFRAS DETRÁS DEL GREMIO DE TAXIS

CIFRAS A ENERO DE 2020



PROYECTO DE LEY 292 DE 2019

- Por medio del cual se regula el servicio privado de transporte intermediado por plataformas digitales
- Busca que los taxistas y conductores puedan trabajar con las mismas condiciones laborales y de competencia
- Se contempla que 1% de las ventas de las plataformas de transporte vaya a un fondo para compensar los cupos de taxis y así, desmontar gradualmente el esquema de cupos vigente para los taxistas

(Diario la Republica, enero 2020)

Fuente: SIM, Asociación de propietarios de taxis / Gráfico: LR-AL

Anexo 4

Tabla 4

Relación y características Uber & Taxistas

UBER	TAXISTAS
Prestan Servicio de Transporte	Prestan Servicio de Transporte

88.000 socios Conductores	480.000 vehículos taxis oficialmente registrados y 800.000 Conductores
2.1 millones de pasajeros al mes	
Calificación 4.8 de 5 en el servicio	Con poca Información de Calificación
Promedio de 15 viajes al día	Promedio de 15 viajes al día
Ingreso por día de 15 viajes 290.000	Ingreso por día de 15 viajes 220.000
Promedio Ganancia por día 203.000	Promedio Ganancia por día 60.000
Horario de trabajo 12 horas	Horario de trabajo de 15 a 17 horas
Comisión por prestar el servicio 30% del viaje.	Comisión por prestar el servicio 106.000 cuotas fija por día.
	Costo inversión por cupo 80 millones

Referencias

Autobild. (2018). Taxi, Uber y Cabify: los pros y los contras de cada uno Recuperado de: <https://www.autobild.es/practicos/taxi-uber-cabify-pros->

Autofac (2020). ¿Qué es Cabify? ¿Cómo funciona? ¿Qué requisitos debo cumplir para ser conductor de Cabify? ¿y mi vehículo? Responde tus dudas con nuestro artículo informativo. Recuperado de: <https://www.autofact.com.co/blog/mi-carro/actividades/cabify-conductor>

Conexión capital (2017). Este es el lío jurídico que enfrenta Uber en Colombia. Recuperado de: <https://conexioncapital.co/este-lío-juridico-enfrenta-uber-colombia/>

DANE. (2019). Población de Colombia. Recuperado de <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190704-Poblacion-de-Colombia-es-de-48-2-millones-habitantes-segun-DANE.aspx>.

Diario la Republica. (2020). Los cupos de los taxis se eliminarían con un fondo de aplicaciones para transporte. Recuperado de: https://twitter.com/larepublica_co/status/1235586642401886208/photo/1

DimeMirrey (2015). La cultura organizacional de Uber. Recuperado de <http://dimemirrey.blogspot.com/2015/08/la-cultura-organizacional-de-uber.html>

Dinero (2014). Avianca inicia una investigación interna por caso Airbus. Recuperado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/cual-es-la-decision-de-avianca-frente-al-caso-airbus/281319>

Dinero (2018). Se formó la guerra de las aplicaciones de transporte en el país Recuperado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/competencia-entre-aplicaciones-de-transporte-en-colombia/263351>

Dinero (2019). Uber Works: qué hay detrás de la nueva app de Uber para trabajo temporal. Recuperado de: <https://www.dinero.com/tecnologia/articulo/uber-works-que-hay-detras-de-la-nueva-app-de-uber-para-trabajo-temporal/277683>

Dinero. (2020). ¿Llegó el fin de la carrera? Cómo entender la eventual salida de Uber del país Recuperado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/claves-para-entender-la-salida-de-uber-de-colombia/281012>

Dinero (2020). ¿Es hora de revisar la estrategia de cupos en los taxis? Recuperado de: <https://www.dinero.com/pais/articulo/cuanto-vale-un-cupo-de-taxi-en-bogota/281403>

El Espectador. (2019). El desbalance entre taxis y plataformas de transporte en Bogotá. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/el-desbalance-entre-taxis-y-plataformas-de-transporte-en-bogota-articulo-867337>

El tiempo. (2018). 'Estamos abiertos a regulación': Uber. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/apps/entrevista-con-humberto-pacheco-gerente-general-de-uber-en-la-region-194566>

El Tiempo (2020). Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/noticias/uber>

Informativo industrial (2019). UBER COLOMBIA, LA MEJOR EMPRESA PARA TRABAJAR, SEGÚN LOS 'MILLENNIALS. Recuperado de: <https://www.informativoindustrial.com/industria/uber-colombia-la-mejor-empresa-para-trabajar-segun-los-millennials/>

Noticias Caracol Economía. (2020). Cuánto cuesta poner a rodar un taxi en Bogotá y cuánto un carro de Uber. Recuperado de: <https://noticias.caracol.com/economia/bogota/cuanto-cuesta-poner-rodar-un-taxi-en-bogota-y-cuanto-un-carro-de-uber>

La República. (2017). Bogotá es la capital con menos taxis por persona, con uno vehículo cada 161 personas. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/bogota-es-la-ciudad-con-menos-taxis-por-persona-2536568>

La República. (2019). Recuperado de: www.larepublica.com.co

(La República, 2019). Las cuentas que deben hacer los taxistas y los socios conductores de Uber. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/empresas/cuentas-que-deben-hacer-los-taxistas-y-socios-conductores-de-uber-2883405>

La República. (2019). Los taxistas ganan la mitad de lo que facturan los conductores en las apps. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/empresas/los-taxistas-ganan-la-mitad-que-los-conductores-que-estan-en-las-aplicaciones-2912030>

La República (2020). Las cuentas que deben hacer los taxistas y los socios conductores de Uber. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/empresas/cuentas-que-deben-hacer-los-taxistas-y-socios-conductores-de-uber-2883405>

Las 2 orillas. (2020). Cuatro aplicaciones de transporte que podrá utilizar tras la salida de Uber. Recuperado de: <https://www.las2orillas.co/cuatro-aplicaciones-de-transporte-que-podra-utilizar-tras-la-salida-de-uber/>

López Dóriga. (2015). Desventajas de Uber. Recuperado de <https://lopezdoriga.com/nacional/las-desventajas-de-uber/ventajas-de-uber/>

Portafolio (2017). Recuperado de: <https://www.portafolio.co/noticias-economicas/uber>

Portafolio. (2019). 'Apps' de transporte urbano ya están en 15 ciudades del país. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/apps-de-transporte-urbano-ya-estan-en-15-ciudades-del-pais-530355>

Semana (2015). El gringo detrás de Uber. Recuperado de: <https://www.semana.com/nacion/articulo/uber-su-creador-sus-lecciones/437054-3>

Uber. (2020) ¿Cuánto cuesta un viaje Uber? Recuperado de: <https://www.uber.com/co/es/price-estimate/>

UBER (2019). Cómo funciona la empresa Uber. Recuperado de: <http://www.uber.com>

UBER (2020). ¿Cuánto cuesta un viaje Uber? Recuperado de <https://www.uber.com/co/es/price-estimate/>