

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo <small>Vigilada Mineducación</small>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 1 de 59

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.

Tabla 1.

Aspectos generales de la práctica.

Nombre del estudiante	Valeria Rozo Ramirez
Programa académico	Administración Financiera
Nombre de la Agencia o Centro de Práctica	INTERASEO SAS ESP
NIT.	819000939-1
Dirección	Carrera 38 N° 10 – 36 Oficina 907, Edificio Milenio
Teléfono	4828366 - 4828948
Dependencia o Área	Responsabilidad Social Empresarial Ambiental y de Gobernanza
Nombre Completo del Jefe del estudiante	Patricia Satizabal Santamaria
Cargo	Analista general RSEAG
Labor que desempeña el estudiante	Practicante económica y financiera de RSEAG
Nombre del asesor de práctica	Luis Felipe Cano Jaramillo
Fecha de inicio de la práctica	4 de julio de 2023
Fecha de finalización de la práctica	3 de enero de 2024

Nota. En la tabla se encuentran la información y datos generales de la práctica. Fuente: Elaboración propia.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 2 de 59

1.1 Centro de práctica.

INTERASEO S.A.S. E.S.P. Es una organización globalizada, excelente y experta. Destacada por brindar soluciones innovadoras en residuos, facility, agua y energía.

Con 26 años de trabajo, se consolida como una de las empresas más importantes de Colombia en el sector de servicios públicos de aseo, cuidado de superficies, acueducto, saneamiento y energía, con operaciones sustentables y respetuosas con el medio ambiente.

Con presencia en 6 países, 48 departamentos (27 de Colombia y 21 internacionales), 84 operaciones en mercado regulado (83 operaciones de aseo -66 en Colombia y 17 internacionales- y 1 operación de aguas en Colombia), 153 operaciones de facility (129 en Colombia y 24 internacionales) y 200 operaciones de Residuos Especiales (199 en Colombia y 1 Internacional). Interaseo (S.f)

Misión: Generamos calidad de vida transformando sosteniblemente comunidades.

Visión: Ser una organización globalizada, excelente y experta, destacada por brindar soluciones innovadoras en residuos, agua y energía en Latinoamérica, con tecnología y personas altamente calificadas.

1.2 Objetivo de la práctica empresarial.

Apoyar el área de Responsabilidad Social Empresarial Ambiental y de Gobernanza (RSEAG), a través del Banco Social de Proyectos (BSP), brindando acompañamiento y capacitaciones en el área de finanzas, contribuyendo en el fortalecimiento de los proyectos sociales del BSP y de las comunidades en estado de vulnerabilidad para que así superen problemáticas sociales, ambientales y económicas.

	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 3 de 59

1.3 Funciones

- Elaborar presupuestos, balances, registros contables de los proyectos del BSP (Mujeres emprendedoras, Red de Viveros Comunitarios, Asociación de recicladores y Corpojar)
- Brindar capacitaciones a nivel nacional e internacional en temas relacionados con finanzas.
- Elaborar informes mensuales de gestión para muestras de resultados periódicos.
- Buscar apoyo financiero a través de cooperantes nacionales e internacionales.
- Apoyo de la construcción de indicadores mensuales de gestión de las regionales del exterior (Chile, Panamá, y Honduras).
- Apoyar a la organización de ferias de Mujeres Emprendedoras.

1.4 Justificación de la práctica empresarial.

Debido a la creación del Banco Social de Proyectos (BSP), por parte de INTERASEO, que nace como una línea de RSEAG, con programas de valor compartido con tejido social, económico y ambiental, con el objeto de mejorar la calidad de vida de las comunidades que se encuentran en cada una de las operaciones que tiene la entidad a nivel Nacional e Internacional, adquiriendo estrategias empresariales y desde esta área en complemento con la Administración Financiera, teniendo en cuenta los factores que afectan a los grupos de interés, como sus colaboradores, comunidad y medio ambiente.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 4 de 59

1.5 Equipo de trabajo.

Figura 1.
Organigrama de RSEAG.



Nota. La figura muestra el organigrama por el que está constituido el área de RSEAG. Fuente: Elaboración propia.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 5 de 59

2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS

2.1 Título de la propuesta

Análisis de factibilidad financiera para la creación del vivero de la regional Antioquia - Interaseo S.A.S E.S.P

2.2 Planteamiento del problema.

El área de Responsabilidad Social Ambiental y Gobernanza (RSEAG) con el Banco Social de Proyectos (BSP) están conformados por un conjunto de proyectos sociales, como lo es la Red de Viveros Comunitarios. Este proyecto está orientado a contribuir al fortalecimiento de las comunidades en estado de vulnerabilidad para que superen problemáticas sociales, enfocándose en el crecimiento y desarrollo social para las comunidades en condiciones poco estables socioeconómicas, en especial a la formalización de personas de las comunidades a través de la asociatividad, incorporación al mercado fortaleciendo sus ideas para direccionarlos a emprendimientos sólidos en el tiempo.

Los proyectos del BSP han venido presentando problemas de rentabilidad lo que ocasiona una disminución en los indicadores de gestión y el proyecto Red de Viveros Comunitarios no está exento de esto, debido a la mala gestión, falta de innovación, desconocimiento en gestión financiera y uso de herramientas. Todo ello redundando en que no se obtiene la información oportuna que apoye en las decisiones financieras de este proyecto y por lo tanto, esto hace que el proyecto Red de Viveros Comunitarios fracase en las diferentes regionales.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 6 de 59

2.3 Justificación.

Iniciar un proyecto de producción o fortalecerlo significa invertir recursos como tiempo, dinero, materia prima y equipos.

La factibilidad financiera evalúa si, desde un punto de vista económico y financiero, un proyecto pueda llevarse a cabo, mantenerse en marcha y generar valor. Por tanto, permite conocer si existen o se pueden conseguir los recursos económicos y financieros necesarios para llevar a cabo un negocio. (Rus, 2020). Esto hace que la factibilidad sea imprescindible para llevar a cabo un proyecto con éxito.

Alguno de los viveros creados a partir del BSP han tenido obstáculos en el área financiera lo que los ha llevado a fallar, por esto, es importante realizar un estudio de factibilidad antes de la construcción del vivero de la regional Antioquia, donde se tenga presente si el vivero proyectado que se propone será viable o no, en el sector, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea favorable. Además, si el proyecto propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente.

El presente proyecto se desarrolla con la finalidad de elaborar un análisis de factibilidad financiera para la creación del vivero comunitario, cuyo propósito esencial no es obtener ingresos financieros, sino servir a una causa social, por ende, es sin ánimo de lucro.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 7 de 59

2.4 Objetivos (Objetivo General y Objetivos Específicos).

Objetivo general:

Elaborar un análisis de factibilidad financiera para la creación del vivero de la regional Antioquia

- Interaseo S.A.S E.S.P

Objetivos específicos:

- Analizar las perspectivas del entorno y el sector en el cual operará el vivero de la regional Antioquia.
- Realizar estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero del vivero de la regional Antioquia.
- Establecer el impacto del vivero de la Regional Antioquia sobre las variables, económica, social y ambiental.

2.5 Diseño Metodológico.

Metodológicamente, este proyecto será de carácter mixto con enfoque cualitativo y cuantitativo puesto que su propósito es determinar aquellos rasgos de cada uno de los diferentes estudios para formular y evaluar la factibilidad de la creación del vivero de la regional Antioquia en donde se analizará la conveniencia o no de asignar unos recursos que garanticen unos rendimientos y productividad que permitan incursionar en el territorio logrando así una perspectiva más amplia.

A través de esta exploración, se busca proporcionar una visión integral y enriquecedora de la investigación mixta y su relevancia en la generación de conocimiento la cual permite comprender mejor los elementos teóricos y metodológicos.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 8 de 59

Objetivo 1: Analizar las perspectivas del entorno y el sector en el cual operará el vivero de la regional Antioquia.

Técnicas:

- Observación participante, esta nos permite la comprensión de lo que está ocurriendo en el territorio, y otorga credibilidad a las interpretaciones que da a la observación, también faculta al investigador a recoger tanto datos cualitativos como cuantitativos.

Según Sabino (1992), la observación consiste en el uso sistemático de los sentidos del investigador orientados a la captación de la realidad que se quiere estudiar, y haciendo énfasis en aquellos factores que le resulten de importancia y relevancia para la ejecución de la investigación.

- La encuesta nos ayuda a determinar periódicamente los resultados del vivero en ejecución. Saber la opinión del público acerca de una característica específica y a Investigar previamente a la población para hacer las preguntas correctas.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen la encuesta como el instrumento más utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 9 de 59

Instrumentos:

- **Ficha de observación**

Tabla 2.

Ficha de observación.

NOMBRE DEL PROYECTO	
DESCRIPCIÓN DEL TERRENO	
¿QUE SE OBSERVÓ EN EL ENTORNO DE LA COMUNIDAD?	
ECONOMÍA DEL SECTOR	
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS	

Nota. La tabla representa la ficha de observación que será utilizada como instrumento metodológico para el objetivo 1. Fuente: Elaboración propia.

- **Preguntas de la encuesta**

Esta técnica se realizó a través de Microsoft forms y se puede encontrar en el siguiente link

<https://forms.office.com/r/P0M99n0bar> donde se evidencia las preguntas de la encuesta.

Objetivo 2: Realizar estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero del vivero de la regional Antioquia.

- **Estudio de mercado:**

1. Características del producto:

Para la elección de las especies a comercializar en el vivero se realizó una caracterización en compañía de la ingeniera ambiental Laura Parodi, donde se tomó como primer criterio definir las

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 10 de 59

especies nativas propias de los ecosistemas de la vereda el Tambo, también se tuvo en cuenta las condiciones climáticas de la zona y que plantas son más requeridas para embellecimiento.

2. Perfil del cliente:

El perfil del cliente se definió a través de la encuesta que se realizó para el objetivo anterior.

3. Análisis de la demanda:

El análisis de la demanda de plantas se realizó mediante fuentes primarias, para acceder a la información necesaria se utilizó el acercamiento directo a la comunidad, mediante la realización de la encuesta permitieron conocer las necesidades de los clientes.

El número de encuestas fue igual al utilizado en los objetivos anteriores, permitieron cuantificar el número de personas compradoras de plantas, la aceptación del proyecto en la sociedad, la preferencia por algunas especies de plantas en particular etc.

- **Estudio técnico:**

1. Tamaño:

El tamaño del vivero fue definido por parte de la JAC (Junta de Acción Comunal) de la vereda el Tambo del Municipio San Pedro de los Milagros. La distribución de las sesiones del vivero se realizó teniendo en cuenta la asesoría recibida por la Ingeniera Ambiental Laura Parodi.

2. Localización:

Desde su inicio el proyecto está planteado en realizarse en la vereda el Tambo del Municipio San Pedro de los Milagros.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 11 de 59

- **Estudio organizacional:**

La estructura laboral del vivero se determinó de acuerdo con labores y capacidad de los autores involucrados en la JAC, esta organización puede variar de acuerdo con la ampliación en la producción del vivero.

- **Estudio financiero:**

1. Proyección de producción anual:

Se realizó una proyección de la producción, para así obtener una visión, de cuantas plantas se producen cada mes por los días trabajados.

2. Costos:

El costo unitario de la materia prima nos sirve para saber el costo de cada material necesario para la realización de una unidad de planta. En este caso se detallaron los materiales que se necesitan para producir una sola planta (tierra, semilla, abono...) con su respectiva unidad de medida que nos indica el contenido del "paquete" (100 und, 25 kg...) en el que se vende en el mercado, posteriormente se convierte la unidad de medida al más mínimo (de Lts a ml) y se identifica que cantidad de material se utiliza para producir una sola planta, es decir, de un paquete completo de materia prima cuantas unidades o cuantos gramos son necesarios para dicha unidad a producir, (formula) es asi donde sale el valor unitario de cada material para posteriormente hacer la suma y obtener el valor unitario total de una sola planta.

$$\frac{\text{Precio de materia prima del mercado}}{\text{Cantidad por el que viene el producto en el mercado}} * \text{materia prima para una sola unidad}$$

3. Costos fijos:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 12 de 59

Se detalló cuáles fueron los costos que se tienen cada mes (agua, mantenimiento, publicidad), se identifica el costo de cada uno para luego sumar y tener el total de los costos fijos mensuales y posteriormente multiplicar por los 12 meses y arroja la proyección anual.

4. Costos totales:

Total de costos mensuales= Costos totales variables mensuales + costos totales fijos mensuales

Donde los costos variables mensuales se derivan de la suma del total del valor unitario de la materia prima multiplicado por la producción mensual y los costos totales fijos parten de la suma de los costos unitarios variables mas los costos unitarios fijos; que estos últimos se obtienen de la división del total del costo fijo dividido en la producción mensual

5. Ventas:

Se estableció un margen de utilidad de 150% tomando como referencia el promedio del precio de las plantas de otros viveros y luego al valor unitario de la planta se le sumó el 150% de utilidad para obtener el precio de venta

Cost Unit + (Costo unt * margen de utilidad).

6. Punto de equilibrio:

El punto de equilibrio nos indicó cuánta cantidad de planta se deben vender para subsanar los costos.

$$PE = \frac{\text{Total costos fijos}}{\text{Precio de venta} - \text{Costo variable unitario}}$$

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 13 de 59

7. Proyección de ingresos mensual:

Nos indicó cuánto serán los ingresos de manera mensual, para esto se tomó la siguiente fórmula

$$\text{ingresos} = \text{unidades producidas en el mes} * \text{precio de venta}$$

8. Inversión inicial:

La inversión inicial nos arrojó el total del valor necesario para empezar con el proyecto, en esta están las herramientas, materiales e insumos que necesita el vivero, materiales de infraestructura para la construcción del vivero y además se cuantificó temas de publicidad para dar a conocer el proyecto y se utilizó la siguiente fórmula

$$\text{Precio total} = \text{precio unitario} * \text{cantidad}$$

9. Flujo de caja:

EL flujo de caja permite ver los ingresos y egresos a lo corrido del año, desglosándolo en cada mes, teniendo en cuenta que salidas y entradas se obtuvieron

9.ROI Y PRI

$$\text{ROI} = \text{Retorno de la inversión} = \frac{\text{Ganancia} - \text{Inversión}}{\text{Inversión}} * 100$$

$$\text{PRI} = \text{Periodo de recuperación de la inversión} = \frac{\text{Inversión inicial}}{\text{promedio de ganancias}}$$

$$\text{PRI en días} = \text{Periodo de la recuperación de la inversión} * \text{días laborados}$$

Objetivo 3: Establecer el impacto del vivero de la Regional Antioquia sobre las variables, económica, social y ambiental.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 14 de 59

Este objetivo se dará a partir de los resultados obtenidos de los anteriores ya que corresponde al análisis y comprensión de estos para mencionar los impactos económico, social y ambiental del proyecto.

2.6 Cronograma de Actividades.

Tabla 3.

Cronograma de actividades.

ACTIVIDADES	MESES/SEMANAS																	
	JUL				AGO				SEPT				OCT				NOV	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Indagación sobre la vereda el Tambo - San Pedro de los Milagros.																		
Acercamiento y reconocimiento del terreno.																		
Asesoramiento con la Ingeniera Laura Parodi.																		
Visita para la elaboración de las encuestas.																		
Revisión y análisis de los resultados obtenidos en las encuestas.																		
Estudio financiero.																		
Análisis de los resultados del estudio financiero.																		
Evaluación financiera, económica, social y ambiental.																		

Nota. La tabla muestra los meses y semanas requeridas para la realización de las actividades con el fin del cumplimiento de los objetivos. Fuente: Elaboración propia.

2.7 Presupuesto (Ficha de presupuesto)

Tabla 4.

Presupuesto.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo <small>Vigilada Mineducación</small>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 15 de 59

PRESUPUESTO				
Recursos empleados	Fuente de financiación	Valor	Cantidad	Subtotal
Transporte de ida				
Transporte desde la base de Bello hasta el municipio de San Pedro los Milagros.	Recurso propio	\$ 10.000	3	\$ 30.000
Transporte desde el municipio de San Pedro de los Milagros hasta la vereda el Tambo.	Recurso propio	\$ 4.000	3	\$ 12.000
Transporte de regreso				
Transporte desde la vereda el Tambo hasta el municipio de San Pedro los Milagros.	Recurso propio	\$ 4.000	3	\$ 12.000
Transporte desde el municipio de San Pedro los Milagros hasta el municipio de Medellín	Recurso propio	\$ 10.000	3	\$ 30.000
Servicio de alimentación.	Recurso propio	\$ 15.000	2	\$ 30.000
Talento humano (Ingeniera Laura Parodi).	INTERASEO	\$ 1.160.000	-	\$ 1.160.000
TOTAL				\$ 1.274.000

Nota. La tabla anterior muestra el presupuesto que se precisó para la realización del plan de mejora. Fuente: Elaboración propia.

10. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1 Marco de referencia

3.1.1 Antecedentes

Bachiller, J. & Latorre E., (2007). “Proyecto de prefactibilidad para la creación de un vivero de especies nativas en el municipio de Sesquilé (Cundinamarca)”

La evaluación de este proyecto analiza la prefactibilidad de la puesta en marcha de un vivero productor de especies nativas en el municipio de Sesquilé, desde los puntos de vista de mercado, técnico y rentabilidad económica. La primera parte del proyecto comprende el análisis del entorno, analizando las oportunidades y amenazas económicas, sociales, políticas y ambientales a nivel nacional e internacional que tienen influencia en el desarrollo del vivero. Consecutivamente, se presenta el estudio de mercado del producto, donde se establecen las especies de plantas nativas a comercializar, el análisis de la demanda y la oferta y sus respectivas proyecciones, así como el análisis de precios y la

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 16 de 59

comercialización del producto. La segunda parte del proyecto comprende el análisis técnico de la planta, que implica la determinación de la localización, el diseño de las condiciones de trabajo, la cantidad y tipo de cada una de las maquinarias necesarias para el proceso y el diseño de la distribución física de la planta. La tercera parte consiste en el estudio de organización de la empresa definiendo la visión la misión, los objetivos y los planes estratégicos que guiaran a la empresa los primeros cinco años. Además, incluye manual de funciones y organigrama del vivero. La cuarta sección de este proyecto presenta el análisis económico donde se determina la inversión inicial, los costos de operación, el capital de trabajo, el cálculo del balance general inicial y el estado de resultados proyectado. En general, en esta parte se obtienen las cifras necesarias para llevar a cabo la evaluación económica. Finalmente, se trata la evaluación económica de la inversión determinando la rentabilidad económica de toda la inversión bajo criterios tales como VPN (Valor presente neto) y TIR (Tasa Interna de Rendimiento).

Nazarit, M., (2014) “Estudio de factibilidad para el establecimiento de vivero forestal con especies nativas; corregimiento del Morro Yopal, Casanare”

El proyecto busca analizar la viabilidad de construir un vivero en el Corregimiento El Morro del Municipio de Yopal, la intención de desarrollar este proyecto nace de observar la carencia de material vegetal de excelente calidad en la zona para establecer reforestaciones de tipo protector por parte de las empresas que tienen influencia en el sector. Se identifica que en el sector no existe un vivero que satisfaga la demanda de plantas forestales nativas generada por las necesidades de los campesinos y empresas que laboran en esta zona, adecuación de un vivero en esta área evitaría porcentajes representativos de mortalidad de las plántulas por manipulación y altos costos por transporte De acuerdo a información recolectada en campo, la fuente más cercana de material vegetal son los viveros

	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 17 de 59

que se encuentran en el centro poblado de El Morro, de tal manera se plantea un diseño de vivero teniendo en cuenta el tamaño de un lote del cual se puede disponer en el área y se determinan unas especies para producir y un precio de venta teniendo en cuenta el análisis de unas encuestas que se realizaron con algunos de los viveros más representativos en el Municipio de Yopal.

Perez, T. & Mercedes, K., (2021) “Estudio de factibilidad para la creación de un vivero productivo de plantas ornamentales”

El presente trabajo está basado en la creación de un vivero de planta ornamental en la ciudad de Santa Marta.

Este consta de tres partes principales: El estudio del mercado, el estudio técnico, organizacional y el análisis financiero del proyecto.

Se efectuará un análisis del mercado, identificando nuestra demanda potencial, precios, ubicación, estrategias publicitarias, etc. Además, también se realizará un estudio técnico para establecer el tipo y la cantidad de material que necesitaremos para la estructura y amueblado del invernadero y semillero. En el estudio técnico y organizacional se analizará todo lo necesario para el funcionamiento de la empresa desde detalles técnicos hasta la normativa legal en que se desenvolverá la empresa. Se determinará la inversión inicial y los gastos anuales que incurrirá la empresa para su funcionamiento.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 18 de 59

Se desarrollará un análisis financiero y económico para demostrar la viabilidad y rentabilidad del proyecto implementando estrategias para el desarrollo del mismo. Se realizará una investigación sobre la evolución de la producción de plantas ornamentales a nivel mundial y como se ha desarrollado en Colombia y cuál es el impacto positivo que daremos en la ciudad de santa marta al implementar un Vivero de Plantas Ornamentales.

El resultado de este diseño es brindar a la Ciudad de santa marta un lugar sano donde puedan adquirir todo tipo de plantas ornamentales, abonos orgánicos, césped y materas y al mismo tiempo incentivar el turismo de nuestra ciudad que conozcan de nuestra gran variedad de plantas.

Rodallega, M., (2019) “Análisis de factibilidad financiera para la creación del vivero de la fundación Formación de Futuros”

La Fundación Formación de Futuros, ubicada en la ciudad de Santiago de Cali, genera ingresos que ayudan a su normal funcionamiento y el desarrollo de sus programas de diferentes formas. Entre las cuales se encuentran las donaciones y aportes de entidades públicas o privadas y otras actividades realizadas por la propia Fundación, como lo son las Kermes, bingos, eventos musicales, entre otros los cuales se realizan a lo largo del año.

En la búsqueda constante de este tipo de actividades para obtener los recursos, la Fundación logró identificar que mediante la venta de plantas pequeñas como por ejemplo las suculentas, se podrían obtener nuevos ingresos. Es así, que cada actividad realizada se acompaña de la venta de este tipo de plantas.

La Fundación ha identificado una oportunidad con respecto a la venta de plantas.

	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 19 de 59

De este modo, a través de la pasantía comunitaria y un trabajo en conjunto con la Fundación y la Universidad Autónoma de Occidente, se quiere determinar la viabilidad de crear un vivero, teniendo en cuenta el entorno, las implicaciones legales, las necesidades de inversión y fuentes de financiación entre otros factores, y a partir de allí tomar la decisión de puesta en marcha del proyecto.

Cabrera, Y. & Erazo, M., (2018) “Estudio de factibilidad para la creación de un vivero de plántulas de plátano en la finca Villa Blanca, ubicada en Sevilla Valle para el año 2018”

Se realizó un estudio de factibilidad para la creación de un vivero de plántulas de plátano, donde la empresa se adapte al contexto que viven los productores de plátano del municipio de Sevilla, cumpliendo con la satisfacción del mercado objetivo. El cultivo de las plántulas de plátano estará determinado por un constante proceso de innovación desarrollado en cámaras térmicas, donde su proceso resulta ser rentable para la persona que la cultiva y beneficioso para quien la adquiere. Es importante señalar que la utilización de las plántulas de plátano sacada en cámaras térmicas se está implementando a pasos agigantados con el paso de los años, puesto que esta resulta bastante rentable para los productores de plátano, ya que esta se demora menos tiempo en cosechar su producto final. Debido al enfoque del proyecto, la metodología utilizada para su desarrollo será creación de empresa, la cual permite un análisis global enmarcando la definición y desarrollo de los siguientes estudios, (investigación de mercado, donde indicará las características y especificaciones del producto que prefiere comprar el cliente; estructura organizacional que ayuda a la coordinación de las actividades de la organización en cuanto a las relaciones entre el administrador y empleados; estudio técnico que permita determinar los costos que se incurran en el cultivo; diseño de estrategias de marketing y ventas que contribuyan a la captación de nuevos clientes potenciales y por último estaría determinar la factibilidad

	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 20 de 59

financiera del proyecto), estos estudios se harán con el fin de obtener la suficiente información para tomar las respectivas decisiones del alcance del proyecto y su posible puesta en marcha.

3.1.2 Marco teórico

- Vivero Forestal

Los viveros forestales son sitios especialmente dedicados a la producción de plántulas de la mejor calidad y al menor costo posible. (Rojas, 2001)

- Clasificación de los viveros

Según Rojas, (2001) hay varias clasificaciones de viveros

a) Por tiempo de permanencia.

Permanentes (muchas producciones en el mismo sitio).

Temporales (una sola producción).

b) Por objetivos de producción.

Para la producción comercial.

Para fines de investigación

Para ambos.

c) Por nivel de organización

Familiar

Comunal.

Privado.

Regional.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 21 de 59

- **Ubicación**

Con el objeto de satisfacer no sólo la demanda de árboles sino reducir costos, los viveros deberán estar convenientemente ubicados. Para la selección del área de un vivero se debe tener en cuenta los siguientes factores (CAR 1990):

Suelo: Debe satisfacer las máximas cualidades de fertilidad por lo tanto debe ser bueno, profundo, con superficie porosa y permeable que permita un buen drenaje, la textura debe ser franca y la acidez no debe exceder los 5.5 grados.

Agua: Todo vivero debe ubicarse cerca a una fuente de agua, de buena calidad y suficiente cantidad. El agua es, en el vivero, un elemento indispensable y habrá que asegurar de antemano su disponibilidad para contar con un caudal suficiente. Posteriormente y dependiendo del caudal se creará un sistema de riego y drenaje.

Terreno: los terrenos planos se cultivan y riegan más fácilmente que los que tienen pendientes o son ondulados. En general lo ideal es una pendiente suave que facilite el drenaje.

Tierra: se debe tener en cuenta la disponibilidad de tierra de buena calidad y en suficiente cantidad para satisfacer las necesidades del vivero.

Clima: El lugar deberá estar situado en una zona de clima similar al de las regiones donde se usarán las plántulas. Se deberá tener predilección por las áreas donde se reciban directamente los rayos solares, la mayor parte del día y no tenga en lo posible la incidencia de heladas o vientos fuertes.

Plántulas: las plántulas a producir deberán ser especies propias de ese clima y según la demanda de la zona. Estas especies se escogerán de acuerdo con las 22 exigencias de las entidades o personas encargadas de la reforestación o utilización de éstas.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 22 de 59

- **Análisis del entorno del proyecto**

Es el proceso de identificar las oportunidades o amenazas del proyecto en el entorno. En el desarrollo de un análisis, el medio externo se refiere a los factores que están fuera de la organización. Ello incluye las fuerzas, los eventos y tendencias con los cuales la compañía interactúa. Generalmente, las fuerzas del medio se consideran fijas o dadas. No obstante, estas pueden ser influidas por la estrategia que se elija y tener un profundo impacto en el negocio y en su éxito potencial. Así, es necesario identificar las fuerzas importantes del medio, evaluarlas y hacerle seguimiento con el fin de que la dirección estratégica de la compañía pueda tomar un curso de acción efectivo (Serna, 2003).

El diagnóstico externo lo integran el análisis de:

a. Factores económicos: aquellos relacionados con el comportamiento de la economía, tanto a nivel nacional como internacional: índice de crecimiento, inflación, devaluación, ingresos per cápita, ingreso per cápita disponible, PIB, comportamiento de la economía internacional.

b. Factores políticos: aquellos que se refieren al uso o migración del poder: datos de gobierno a nivel internacional, nacional, departamental o local. En general los agentes de gobierno que puedan afectar la empresa o unidad estratégica de negocio.

c. Factores sociales: los que afectan el modo de vivir de la gente, incluso sus valores (educación, salud, empleo, seguridad, creencias, cultura, etc.).

d. Factores tecnológicos: los relacionados con el desarrollo de máquinas, herramientas, materiales, así como los procesos.

e. Factores geográficos: los relativos a la ubicación espacio, topografía, clima, recursos naturales.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 23 de 59

f. Factores competitivos: todos los determinados por la competencia, los productos, el mercado, la calidad, y el servicio, todos ellos en comparación con los competidores (Serna 2003). Una organización exitosa es aquella que dirige sus capacidades internas en forma tal que pueda satisfacer sus demandas externas. El 90% de la dinámica externa de una organización es superada por factores externos. El examen del medio es, pues, el primer paso para encontrar y analizar las amenazas y oportunidades presentes en el entorno de una empresa (Serna 2003).

- Estudio del Mercado

En un análisis de mercado se conocen cuatro variables fundamentales que componen su estructura, como lo son; la demanda, oferta, precios y comercialización. En este estudio se buscan diferentes datos que van a ayudar a identificar nuestro mercado y debe asegurar que realmente exista un mercado potencial, el cual se pueda aprovechar para lograr los objetivos planeados, ya sea en la venta de un bien o de un servicio. Se puede realizar de diferentes formas, una de ellas es la aplicación de encuestas a los posibles consumidores, dichas encuestas nos darán la idea de la situación del mercado (D`Sousa, 2002).

Como en todo proyecto de inversión se debe analizar el futuro, con base a la información que se tiene, crear un ambiente en el que se pueda dar una imagen de lo que será la demanda futura del bien o servicio. Se debe considerar qué participación en el mercado va a tener el proyecto, considerando la oferta y demanda, de igual manera estructurar el programa de marketing a utilizar.

A. Características de la competencia

	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 24 de 59

El estudio de la competencia y del modo en que va a reaccionar cuando entre alguien más en el mercado es parte vital del estudio de mercado. Cuando la competencia se dé cuenta del impacto que produce en su mercado, tratará de contrarrestarlo poniendo obstáculos. Como llevan más tiempo en el mercado, disponen de mejores armas (de experiencia). Un concienzudo estudio de la competencia desde el principio preparará mejor para afrontar la dificultad que encierra entrar en el mercado (Halloran, 1997).

B. Plan de marketing

1. El Producto: el producto es el paquete de satisfactores de la necesidad del cliente, que éste compra. Es la representación tangible o intangible de lo que satisfará una necesidad insatisfecha. El producto debe diseñarse y comercializarse de manera que muestre claramente qué es lo que va a satisfacer. El producto total incluye su propósito, diseño, empaquetamiento, identificación y características físicas de tamaño, peso, etc. El empresario tiene que saber cómo satisfará necesidades, que elementos mejoraran las actitudes del cliente, que características, ventajas y beneficios crearan tensiones motivadoras y el modo en que su presentación puede influir en la percepción del cliente (Halloran, 1997). Al hacer el marketing de un producto no debe ahorrarse esfuerzo alguno para asegurar que el cliente va a identificar claramente la finalidad del mismo. La estrategia de marketing debe mostrar sus recursos, efectos prácticos, características de conservación temporal y cualquiera de las formas en que mejore el modo de vida del consumidor (Halloran, 1997).

2. El Precio: La fijación del precio es más que una decisión financiera con la intensificación de las motivaciones del cliente para satisfacer las necesidades, si este percibe que vale la pena el intercambio

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 25 de 59

de valores. El empresario debe comprender el modo en que influye el precio en la compra o elección de un producto sustitutivo (Halloran, 1997). De acuerdo a D'sousa (2002), el precio variará de acuerdo al juego de la oferta y la demanda, o si éste es regulado de acuerdo a las disposiciones del organismo que la controla. Entonces se tomará en cuenta los siguientes factores:

- Los precios de venta de la competencia
- El poder adquisitivo de los consumidores
- La reacción esperada de la competencia con la introducción del producto
- Que el producto sea nuevo en el mercado
- Que el producto exista en el mercado, pero sea nuevo para la empresa
- La promoción
- La manufactura
- Los canales de distribución que se utilicen
- Versatilidad del producto
- Servicios auxiliares del producto.

3. Plaza: El grado de dificultad que ofrezca la compra de un bien y la cantidad de tiempo necesario para obtenerlo incrementarán o reducirán la urgencia del factor necesidad del cliente. La incomodidad o lejanía de un lugar modificara la percepción de un bien sustitutivo para satisfacer la necesidad. (Halloran, 1997). Por lo cual es necesario encontrar un lugar estratégico para la localización del negocio que prevea las distancias de ubicación de los posibles clientes.

	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 26 de 59

4. Promoción: La promoción es el modo en se atrae la atención hacia la superioridad del producto o servicio. Se puede efectuar mediante la publicidad, los actos de promoción y las técnicas de venta (Halloran, 1997).

- Estudio Técnico

Consiste en diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado. Es decir, es de lo que uno se vale para poder producir, el equipo a utilizar. El estudio técnico lo constituyen los siguientes elementos:

- Tamaño del proyecto
- Descripción del proceso de manufactura elegido
- Determinación del tamaño de planta y el programa de producción
- Selección de maquinaria y equipo
- Localización de la planta
- Distribución de la planta
- Disponibilidad de materiales e instalaciones
- Requerimientos de mano de obra
- Estimación del costo de inversión y de producción de la planta.

- Estudio de organización

Este estudio define los principales parámetros organizacionales con que funcionará la empresa; en él se establecen la misión, la visión, los objetivos corporativos y las correspondientes estrategias para

	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 27 de 59

alcanzar las metas corporativas propuestas. Así como los manuales de funciones y procedimientos que deberán guiar las actividades de los funcionarios de la empresa.

- **Visión**

Es la declaración amplia y suficiente a donde se quiere que la empresa o área esté dentro de tres o cinco años. No debe expresarse en números, debe ser comprometedor y motivante, de manera que estimule y promueva la pertenencia de todos los miembros de la organización (Serna, 2003)

- **Misión**

Es la formulación explícita de los propósitos de la organización o de un área funcional, así como la identificación de sus tareas y de los actores participantes en el logro de los objetivos de la organización. Expresa la razón de ser de su empresa o área. Es la definición del negocio en todas sus dimensiones. Involucra al cliente como parte fundamental del negocio (Serna, 2003).

- **Estudio financiero**

El estudio financiero calcula las ventas esperadas, menos el costo de estas y los gastos de operación. Comparando la utilidad esperada con la mínima aceptable, se debe realizar una evaluación económica del plan de negocios con un presupuesto para el año inicial y proyecciones para los siguientes cinco años, considerando la inflación. Para decidir si la inversión actual es suficiente y si producirá la utilidad mínima aceptable, a pesar de impuestos, inflación o tendencias de negocios. Además de ser una herramienta de control y de referencia para observar el crecimiento de la compañía, el plan de negocios es un documento indispensable para atraer socios e inversionistas (Sánchez, 2005).

- **Estados Financieros**

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 28 de 59

Los estados financieros son una herramienta definitiva para las decisiones de una empresa, especialmente financieras, puesto que, del análisis y explicación de estos estados, se toman decisiones para efectuar o no inversiones. Los estados financieros en la empresa adquieren gran importancia y constituyen medios técnicos que proporcionan toda la información financiera a sus usuarios ya sean internos o externos, facilitando una efectiva toma de decisiones las cuales llegan en forma objetiva a sus usuarios, cumpliendo con una serie de requisitos, cuyas características principales son la utilidad y la confianza (Valbuena, 2004).

3.1.3 Marco conceptual

Estudio de factibilidad: El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación.

Proyecto productivo:

Un proyecto es una planificación de actividades interrelacionadas entre sí que tienen un fin en común. Para que se considere productivo, debe cubrir una necesidad o idea de la mejor manera, obteniendo resultados medibles y que tengan un impacto positivo.

Plantas ornamentales

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 29 de 59

Marín et al. (2014) manifiesta que las plantas ornamentales son plantas cultivadas para fines decorativos, ya que mantienen diferentes características estéticas en sus flores, hojas, el perfume y la originalidad de su frondosidad, que facilitan la decoración de eventos y diseños paisajísticos, esta planta es de gran importancia ya que representa una parte importante de la horticultura, así como un negocio muy rentable, que se ha incrementado en la sociedad por su variedad y máxima calidad.

Estructura de costos:

Se define como el conjunto de las proporciones que respecto del costo total de la actividad del sector o de la empresa, representa cada tipo de costo. Sabiendo que en la actividad empresarial los costos se pueden clasificar por función.

3.2 Desarrollo y logro de objetivos

Objetivo 1: Analizar las perspectivas del entorno y el sector en el cual operará el vivero de la regional Antioquia.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 30 de 59

- Ficha de observación

Tabla 5.

Ficha de observación.

NOMBRE DEL PROYECTO	Análisis de factibilidad financiera para la creación del vivero de la regional Antioquia - Interaseo S.A.S E.S.P
DESCRIPCIÓN DEL TERRENO	Es un terreno plano, con buenas características para la construcción del vivero, tiene acceso a la carretera, le pertenece al presidente de la Junta de Acción Comunal, cuentan con todos los servicios públicos, el agua del vivero será obtenida a través de aguas lluvias.
¿QUE SE OBSERVÓ EN EL ENTORNO DE LA COMUNIDAD?	Interés en la construcción del vivero dentro de la vereda, en la mayoría del exterior de las viviendas hay sembradas plantas ornamentales.
ECONOMÍA DEL SECTOR	Producción lechera, fincas de recreación y turismo, porcicultura

**EVIDENCIAS
FOTOGRAFICAS**

Figura 2.
Terreno de la vereda el Tambo.



Nota. En la imagen se observa el terreno donde será construido el vivero de la regional Antioquia en la Vereda

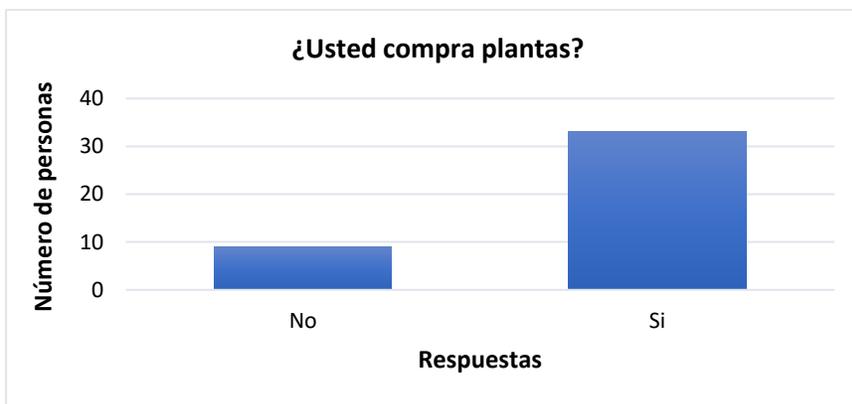
Nota. En la ficha se evidencia lo observado en la Vereda el Tambo. Fuente: Elaboración propia.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 32 de 59

- Encuesta

Figura 3.

Pregunta: ¿Usted compra plantas?

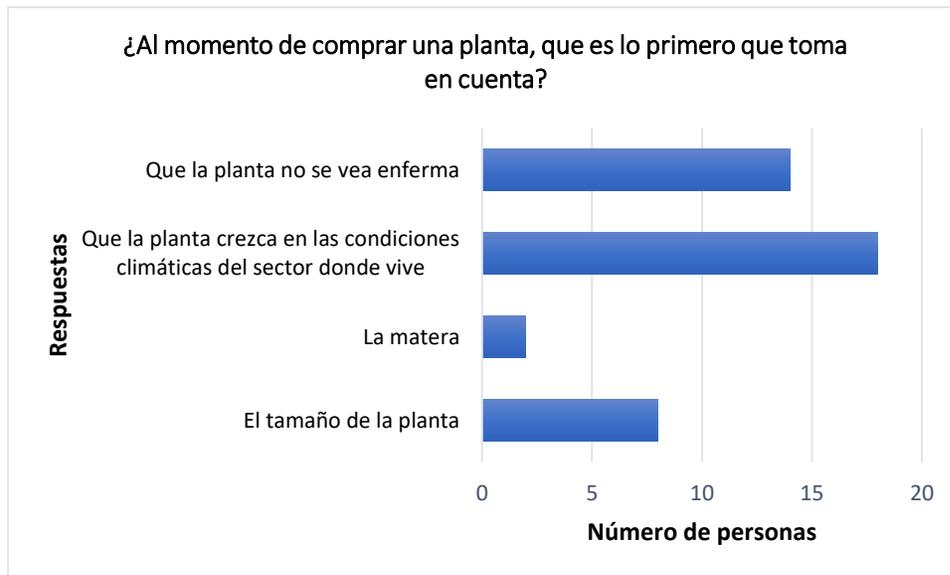


Nota. En la figura se muestra los resultados obtenidos de la encuesta realizada en la pregunta ¿usted compra plantas? Fuente: Elaboración propia.

De las 42 personas encuestadas el 79% respondieron SI para esta pregunta, y el 21% respondió NO, lo que indica que la mayoría de las personas están interesadas en realizar compra de plantas

Figura 4.

Pregunta: Al momento de comprar una planta, ¿Qué es lo primero que toma en cuenta?

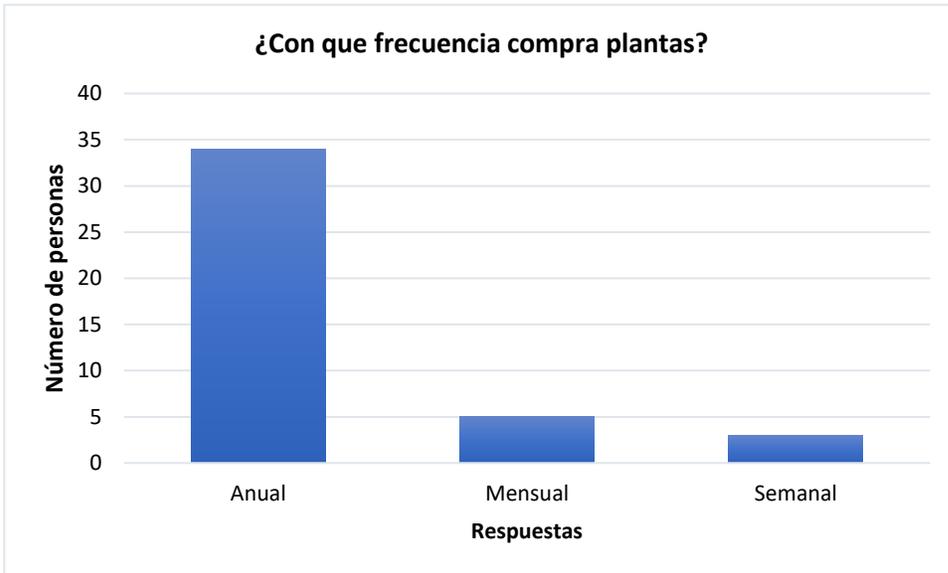


Nota. En la figura se muestra los resultados obtenidos de la encuesta realizada en la pregunta al momento de comprar una planta, ¿Qué es lo primero que toma en cuenta?
Fuente: Elaboración propia.

43% de las personas respondieron que lo primero que tienen en cuenta al momento de comprar una planta es que crezca en las condiciones climáticas del sector donde vive.

Figura 5.

Pregunta: ¿Con que frecuencia compra plantas?



Nota. En la figura se muestra los resultados obtenidos de la encuesta realizada en la pregunta ¿Con que frecuencia compra plantas? Fuente: Elaboración propia.

El 81% de las personas respondieron que compran cada año una planta

Figura 6.

Pregunta: ¿En qué tiempo u ocasiones compra plantas?

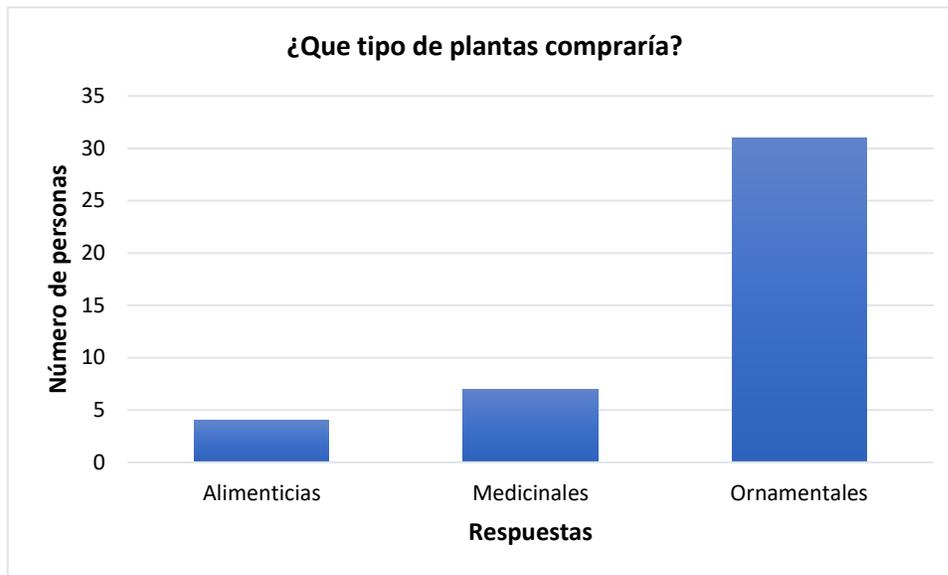


Nota. En la figura se muestra los resultados obtenidos de la encuesta realizada en la pregunta ¿En qué tiempo u ocasiones compra plantas? Fuente: Elaboración propia.

El 86% de las personas respondieron que compran plantas en ocasiones especiales, mientras que el 10% respondió que prefieren comprar una planta en verano.

Figura 7.

Pregunta: ¿Qué tipo de plantas compraría?

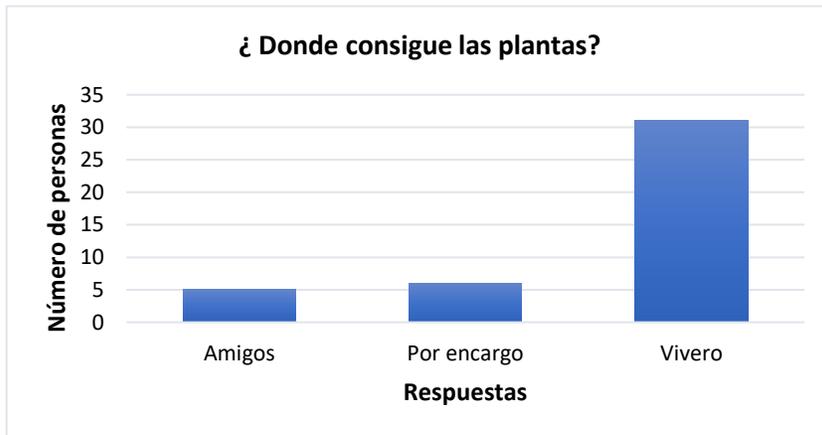


Nota. En la figura se muestra los resultados obtenidos de la encuesta realizada en la pregunta ¿Qué tipo de plantas compraría? Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de las personas respondieron que prefieren plantas ornamentales y medicinales, donde el 74% priorizan comprar plantas ornamentales y el 17% plantas medicinales.

Figura 8.

Pregunta: ¿De dónde consigue las plantas?



Nota. En la figura se muestra los resultados obtenidos de la encuesta realizada en la pregunta ¿De dónde consigue las plantas? Fuente: Elaboración propia.

El resultado correspondiente a esta pregunta indica que el 74% de la comunidad opta por comprar plantas en un vivero, lo que es un indicador positivo para la construcción del vivero de la Regional Antioquia en la vereda el Tambo.

Figura 9.

Pregunta: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una planta?



Nota. En la figura se muestra los resultados obtenidos de la encuesta realizada en la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una planta? Fuente: Elaboración propia.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 37 de 59

Este resultado indica que la comunidad está dispuesta a pagar por una planta un rango de 10.000 hasta 50.000, donde el 55% pagaría de 10.000 a 30.000 y el 26% de 30.000 a 50.000

Objetivo 2: Realizar estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero del vivero de la regional Antioquia.

- **Estudio de mercado**

1. Características del producto:

El producto a comercializar en el vivero son plantas ornamentales, específicamente aquellas que son nativas del sector. La iniciativa de elegir y producir este tipo de plantas es debido al resultado obtenido en la encuesta realizada, ya que el 74% de la comunidad encuestada prefiere comprar plantas ornamentales.

De acuerdo con el análisis de la información reunida con la ingeniera Laura Parodi, se estableció el listado de especies ornamentales a producir en el vivero de la regional Antioquia en la vereda el Tambo (Anexo 1).

2. Perfil del cliente:

Según el perfil del cliente arrojado por la encuesta, la mayoría que compraría una planta son mujeres y están en la edad entre 20 y 40 años

3. Análisis de la demanda:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 38 de 59

En el resultado obtenido en la encuesta indica que el vivero puede tener una alta demanda, debido al porcentaje que se obtuvo desde la comunidad encuestada que corresponde a que el 74% consigue sus plantas en un vivero.

- **Estudio técnico:**

- 1. Tamaño:

Figura 10.

Tamaño del terreno donde se va a construir el vivero.



Nota. En la figura se muestra el área de será ubicado el vivero de la Regional Antioquia, en la vereda el Tambo. Fuente: Google Earth, 2023.

	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 39 de 59

El tamaño del terreno donde será construido el vivero de la Regional Antioquia tiene un área de 480m²

2. Localización:

Figura 11.

Vereda el Tambo, San Pedro de los Milagros, Antioquia.



Nota. En la figura se muestra la localización de la vereda el Tambo, San Pedro de los Milagros, Antioquia. Fuente: Google Earth, 2023.

- **Estudio organizacional**

El vivero de la Regional Antioquia es un proyecto de valor compartido sin ánimo de lucro, el cual, es realizado en conjunto con la Junta de Acción Comunal de la Vereda el Tambo; está conformada por 14 integrantes, 3 de ellos son los delegados para desempeñar las funciones en el vivero como la figura 12.

CARGO	DIGNATARIO	CEDULA	AUTO	FECHA AUTO
PRESIDENTE	SANTIAGO GONZALEZ GIRALDO	1040322406	3247	11/03/2022
VICEPRESIDENTE	JOSE LIBARDO ALVAREZ ZULUAGA	3581794	3247	11/03/2022
TESORERO	ARGIRO DE JESUS ARANGO JARAMILLO	70191919	3247	11/03/2022
SECRETARIO	ALBA LUCIA VELASQUEZ RODRIGUEZ	43363200	3247	11/03/2022
FISCAL	JORGE IVAN VELASQUEZ VELASQUEZ	98496019	3247	11/03/2022
1º CONCILIADOR	IRENE DEL SOCORRO SUAREZ RIOS	43362433	3247	11/03/2022
2º CONCILIADOR	ELVIA LUCIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ	43362058	3247	11/03/2022
3º CONCILIADOR	CARLOS HUMBERTO LOPEZ QUIROZ	70196016	3247	11/03/2022
C. T. OBRAS Y MEDIO AMBIENTE	MARIBEL OSPINA OSORIO	43365366	3247	11/03/2022
C. T. SALUD	ELIZABETH AVENDAÑO ALVAREZ	1040322490	3247	11/03/2022
C. T. EMPRENDIMIENTO Y EDUCACION	ALVARO SALAZAR OREJUELA	11636278	3247	11/03/2022
1º DELEGADO	JOSE LIBARDO ALVAREZ ZULUAGA	3581794	3247	11/03/2022
2º DELEGADO	CARLOS HUMBERTO LOPEZ QUIROZ	70196016	3247	11/03/2022
3º DELEGADO	ELVIA LUCIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ	43362058	3247	11/03/2022

Figura 12.

Organigrama del vivero de la Regional Antioquia

ORGANIGRAMA PERSONAS DELEGADAS PARA EL VIVERO REGIONAL ANTIOQUIA



Nota. En la figura se muestra el organigrama de las personas delegadas para el vivero de la regional Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 41 de 59

- **Estudio financiero**

1. Proyección de producción

Tabla 6.

Proyección de producción.

PROYECCION DE PRODUCCIÓN ANUAL														
Capacidad de siembra	13.000 und													
30% destinado a la venta	6.500 und													
Promedio de producción por año	722 und													
ITEMS	Proyección Anual												Total por año	
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12		
	Proceso de siembra y germinación			1950	Proceso de siembra y germinación			1950	Proceso de siembra y germinación					
Unidades producidas por mes	-	-	-	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722	6.500
Nº de días de producción por mes	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	288

Nota. En la tabla se observa la proyección anual del vivero de la Regional Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

Se realizó una proyección de la producción, para así obtener una visión, de cuantas plantas se producen cada mes por los días trabajados, en este caso, arrojándonos un resultado que, en 288 trabajados al año, la producción será de 3.900 unidades de plantas.

La capacidad del vivero son 13.000 plantas, pero se destinará un 30% para la venta. La producción del vivero empieza a dar rentabilidad en el 4 mes donde ya se comenzaran a vender y comercializar las plántulas, ya que, los 3 primeros meses se destinan al proceso de siembra, riego, germinación y crecimiento.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo <small>Vigilada Mineducación</small>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 42 de 59

2. Costos

Tabla 7.

Costo variable.

COSTO VARIABLE							
MATERIA PRIMA E INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN							
Detalle	Unidad de medida			Precio (COP)	Cantidad a utilizar		Costo Unitario
Bolsas 13 x 16	Paquete	Und	100	\$ 2.500	und	1	\$ 25,00
Tierra negra	Bulto	kg	25	\$ 45.400	gr	500	\$ 908,00
Cascarilla de arroz	Bulto	kg	10	\$ 42.800	gr	36	\$ 154,08
Cal agricola	Bulto	kg	10	\$ 43.500	gr	9	\$ 39,15
Chipeado	Bulto	kg	20	\$ 53.650	gr	15	\$ 40,24
Abono organico	Bulto	kg	10	\$ 45.000	gr	50	\$ 225,00
Semillas	Paquete	Und	50	\$ 8.064	und	3	\$ 483,84
Agroquimicos	Frasco	Lt	1	\$ 70.500	ml	12	\$ 846,00
Fertilizante	Paquete	Kg	1	\$ 33.800	gr	4	\$ 135,20
TOTAL UNITARIO DEL COSTO DE LA MATERIA PRIMA							\$ 2.857

Nota. En la tabla se observa la proyección anual del vivero de la Regional Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

En el costo unitario de la materia prima nos sirve para saber el valor de cada material necesario para la producción de una unidad de planta (un tallo), lo que dio como resultado un valor unitario de \$2.857 correspondientes a la materia prima

Tabla 8.

Costos fijos.

COSTOS FIJOS				
Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Proyección Anual	
			Meses	Total
Publicidad	Mes	12	\$ 30.000	\$ 360.000
Salario	Mes	12	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
Reinversión	Mes	12	\$ 500.000	\$ 6.000.000
COSTOS FIJOS MENSUALES			\$ 2.030.000	\$ 18.360.000

Nota. En la tabla se observa los costos fijos del vivero de la Regional Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 43 de 59

Los costos fijos no son directamente relacionados con la producción, esto quiere decir que si la producción varia, los costos fijos seguirá teniendo el mismo valor, lo que indica que el vivero de la Regional Antioquia tendrá un costo fijo mensual de \$2.030.000.

El proyecto de vivero comunitario en cuanto a la publicidad se destina un total de \$30.000 por mes, lo que quiere decir que cada mes se implementan diferentes estrategias como; marketing, volantes, radio, voz a voz, perifoneo entre otros, por lo tanto, el salario que corresponde a los tres colaboradores es de \$500.000 para un total de \$1'500.000, por otra parte, los \$500.000 restantes se le va a dar una utilidad para seguir reinvertiendo en el vivero y así obtener un crecimiento positivo.

Tabla 9.

Total de costos mensuales.

Costos totales variables mensuales	\$ 2.063.033	Costo unitario variable	\$ 2.856,51
Costos totales fijos mensuales	\$ 2.030.000	Costo unitario fijo	\$ 2.810,77
TOTAL DE COSTOS MENSUALES	\$ 4.093.033	TOTAL DE COSTO UNITARIO	\$ 5.667,28

Nota. En la tabla se observa los costos mensuales proyectados del vivero de la Regional Antioquia.
Fuente: Elaboración propia.

Para el vivero de la Regional Antioquia se proyecta un total de costos mensuales de \$4.093.033 y el total de costos unitario, es decir, lo que cuesta producir una planta es de \$5.667, este valor incluye la materia prima y costos fijos.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 44 de 59

3. Precio de venta y punto de equilibrio

Tabla 10.

Precio de venta.

PRECIO DE VENTA	
Promedio de producción por año	722
Costo unitario variable	\$ 2.856,51
Costo unitario fijo	\$ 2.810,77
TOTAL DE COSTO UNITARIO	\$ 5.667,28
Margen de Utilidad	150%
PRECIO DE VENTA	\$ 14.168,19

Nota. En la tabla se observa el precio de venta proyectado de las plantas del vivero de la Regional Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

El precio que se obtuvo es de \$14.168, lo que arroja que es un precio justo y por debajo del promedio, lo que muestra que el vivero de la Regional Antioquia se muestra que será totalmente competitivo en el mercado con respecto a los otros viveros.

Tabla 11.

Punto de equilibrio.

PUNTO DE EQUILIBRIO MENSUAL			
PE=	\$ 2.030.000,00		
	\$ 11.311,68		
Costo fijo total	\$ 2.030.000,00	PE =	179
Costo variable unitario	\$ 2.856,51	PE =	\$ 1.017.052
Precio de venta	\$ 14.168,19		

Nota. En la tabla se observa el punto de equilibrio proyectado del vivero de la Regional Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 45 de 59

Para cubrir los costos y gastos de la producción mensual que presenta el vivero de la Regional Antioquia se deben producir y vender 179 plantas en el mes.

4. Proyección de ingresos mensuales

Tabla 12.
Proyección de ingresos mensuales.

PROYECCION DE INGRESOS MENSUAL													
ITEMS	mes 0	MESES											
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Unidades producidas por mes	inver inicial	-	-	-	722	722	722	722	722	722	722	722	722
Precio de venta		-	-	-	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19
PROYECCIÓN DE INGRESOS	\$ 13.224.493,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583

Nota. En la tabla se observa la proyección de los ingresos mensuales con respecto a las utilidades por mes del vivero de la Regional Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior se muestra los ingresos proyectados a partir del cuarto mes de producción completando un año.

5. Inversión inicial

En la siguiente tabla se muestra los rubros con lo necesario para dar inicio con la construcción del vivero de la Regional Antioquia, con sus respectivos precios y cantidades.

Tabla 13.
Inversión inicial.

INVERSIÓN INICIAL			
Rubros	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Inversión en Activo Fijo			\$ 8.549.963
Herramientas			\$ 1.578.719
Bidón	1	\$ 120.000	\$ 120.000
Manguera	1	\$ 63.900	\$ 63.900
Bandeja de germinación 128 cavidades	1	\$ 120.000	\$ 120.000
Pala	3	\$ 9.200	\$ 27.600
Pala cuadrada herragro	2	\$ 2.925	\$ 5.850
Pala redonda herragro	3	\$ 39.070	\$ 117.210
Palita angosta 30 cm aluminio ergo	4	\$ 21.240	\$ 84.960
Palita ancha 30 cm aluminio ergo	4	\$ 55.880	\$ 223.520
Machete herragro	3	\$ 22.550	\$ 67.650
Guante de vaqueta para jardineria	6	\$ 12.900	\$ 77.400
Pica con mango de madera	2	\$ 17.830	\$ 35.660
Rastrillo de mtal para jardineria 22 dientes	2	\$ 19.560	\$ 39.120
Flexometro magnetico	1	\$ 92.149	\$ 92.149
Carretilla negra cachaca antipinchazo	1	\$ 231.900	\$ 231.900
Tanque de basura 70 lts con tapa	6	\$ 45.300	\$ 271.800
Infraestructura (construccion)			\$ 6.971.244
Parales para soporte de techo de madera inmunizada 3,5 m	6	\$ 110.200	\$ 661.200
Parales para soporte de techo de madera inmunizada 2,5 m	12	\$ 60.537	\$ 726.444
Soportes horizontales para techo 6m	27	\$ 170.600	\$ 4.606.200
Plastico transparente grueso 100 mt	1	\$ 259.900	\$ 259.900
Plastico negro grueso 100 mt	1	\$ 198.700	\$ 198.700
Clavos acero con cabeza 3 "	500	\$ 8	\$ 4.000
Alambre quemado	1	\$ 144.900	\$ 144.900
Polisombra negra 65% 100m	1	\$ 369.900	\$ 369.900
Inversión en gastos operativos			\$ 30.000
Pública y promoción inicial			\$ 30.000
Material grafico	1	\$ 30.000	\$ 30.000
Capital de trabajo			\$ 4.644.530
Materiales e insumos			\$ 4.644.530
Bolsas 6 X 8	150	\$ 2.200	\$ 330.000
Bolsas 13 X 16	10	\$ 2.500	\$ 25.000
Bolsas 21 X 16	10	\$ 2.800	\$ 28.000
Tierra negra	15	\$ 57.400	\$ 861.000
Cascarilla de arroz	5	\$ 65.800	\$ 329.000
Cal agricola	2	\$ 66.500	\$ 133.000
Chipeado	15	\$ 59.650	\$ 894.750
Agroquimicos	3	\$ 94.500	\$ 283.500
Semillas	100	\$ 8.064	\$ 806.400
Abono organico	15	\$ 45.000	\$ 675.000
Aceledador de compost	5	\$ 55.776	\$ 278.880
TOTAL INVERSIÓN			\$ 13.224.493

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 47 de 59

6. Proyección de ganancias netas mensuales

Tabla 14.

Proyección de ganancias netas mensuales.

PROYECCION DE GANANCIAS NETAS MENSUAL													
ITEMS	mes 0	MESES											
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Unidades producidas por mes		-	-	-	722	722	722	722	722	722	722	722	722
Costo unitario	inversion inicial	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.667,28	\$ 5.667,28	\$ 5.667,28	\$ 5.667,28	\$ 5.667,28	\$ 5.667,28	\$ 5.667,28	\$ 5.667,28	\$ 5.667,28
Precio de venta		-	-	-	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19	\$ 14.168,19
PROYECCIÓN DE GANANCIAS NETAS	\$ 13.224.493,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550

Nota. En la tabla se observa la proyección de las ganancias netas mensuales del vivero de la Regional Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

Para los tres primeros meses no se proyecta ganancia debido a que son meses de producción, luego de haber obtenido la producción de estos meses, se proyectan los ingresos porque se inicia con el proceso de comercialización, al igual que se continua con los procesos de producción, es decir, a partir del cuarto mes.

7. Flujo de caja

Tabla 15.
Flujo de caja.

FLUJO DE CAJA													
Rubro	Meses												
	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
TOTAL DE INGRESOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583
Ingreso por ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583	\$ 10.232.583
TOTAL DE EGRESOS	\$ 13.224.493	\$ 1.500.000	\$ 1.530.000	\$ 1.530.000	\$ 3.593.033	\$ 4.093.033	\$ 4.093.033	\$ 4.093.033	\$ 4.093.033	\$ 4.093.033	\$ 4.093.033	\$ 4.093.033	\$ 4.093.033
Costos variables													
Costos de materiales e insumos					\$ 2.063.033	\$ 2.063.033	\$ 2.063.033	\$ 2.063.033	\$ 2.063.033	\$ 2.063.033	\$ 2.063.033	\$ 2.063.033	\$ 2.063.033
Costos fijos													
Publicidad	\$ -	\$ -	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000
Salario		\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Reinversión	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000
Inversión inicial	\$ 13.224.493												
FLUJO DE CAJA \$	-\$ 13.224.493	-\$ 1.500.000	-\$ 1.530.000	-\$ 1.530.000	\$ 6.639.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550	\$ 6.139.550
FLUJO DE CAJA (acumulado)		-\$ 14.724.493	-\$ 16.254.493	-\$ 17.784.493	-\$ 11.144.943	-\$ 5.005.393	\$ 1.134.156	\$ 7.273.706	\$ 13.413.256	\$ 19.552.806	\$ 25.692.356	\$ 31.831.905	\$ 37.971.455

Nota. En la tabla se observa el flujo de caja teniendo en cuenta los ingresos y egresos proyectados del vivero de la Regional Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

El flujo de caja acumulado permite ver que a partir del mes 6 están las verdaderas utilidades, debido a que en los meses anteriores se opera para recuperar la inversión inicial, dando como resultado el flujo de caja positivo, mostrando que es el escenario perfecto para reinvertir en el vivero de la Regional Antioquia para crecer aún más en el largo plazo.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo <small>Vigilada Mineducación</small>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 49 de 59

8.ROI Y PRI

$$\begin{array}{r}
 \text{ROI} = \frac{\$ 55.755.948 - \$ 13.224.493}{\$ 13.224.493}
 \end{array}$$

$$\text{ROI} = 322\%$$

El ROI (retorno de la inversión) indica que de la inversión inicial nos esta arrojando una rentabilidad del vivero de la Regional Antioquia es de 322% lo que significa que por cada peso que se invierte se reciben 322 pesos, evidenciándose así, que el proyecto es rentable, ya que los ingresos superan a la inversión realizada.

$$\text{PRI} = \frac{\$ 13.224.493}{\$ 6.195.105}$$

$$\text{PRI} = 2,13$$

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 50 de 59

PRI en

días= 2,13* 24 =

51,23

El Periodo de Recuperación de inversión arroja un resultado que en 52 días se recupera la inversión, partiendo desde el mes con el que se inician las ventas.

Objetivo 3: Establecer el impacto del vivero de la Regional Antioquia sobre las variables, económica, social y ambiental.

- Impacto económico

Al desarrollar el vivero de la Regional Antioquia satisface las necesidades de la comunidad, lo que permite un incremento de productividad y generación de empleo en la misma, así como también en la cadena de suministros, fomentando la innovación y competencia en los mercados.

El vivero de la Regional Antioquia contribuye al aumento de la actividad económica atrayendo inversores y capital lo que puede tener un impacto positivo en la economía general de la Vereda el Tambo.

- Impacto ambiental

De acuerdo con el tema el vivero de la Regional Antioquia aporta positivamente a la vereda el Tambo, ya que una de sus funciones es la producción y propagación de plántulas

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 51 de 59

nativas, esto contribuye a la mejora del medio ambiente, a cuidado de los recursos hídricos, a la estabilización de la flora y fauna, y de allí dando paso a una excelente calidad de vida de todos y cada uno de los habitantes de la comunidad.

- **Impacto social**

El impacto social del vivero de la Regional Antioquia inicia en las personas que participan en el proceso de producción las cuales se proyectan hacia su entorno y su comunidad generando un interés y una necesidad de conocer el vivero, las especies y las actividades que se derivan de estos procesos productivos.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 52 de 59

4.CONCLUSIONES

La elaboración de este proyecto contribuyó a determinar los factores necesarios tanto humanos como técnicos para la instalación y operación del vivero, aspectos como son el tamaño y la distribución de la planta, la localización, la maquinaria y equipo requerido para una correcta implementación.

La implementación del vivero se espera aporte significativamente al municipio de San Pedro de los milagros, en la vereda el tambo, debido a que al desarrollar su objeto social de producir y comercializar ornamentales, contribuye a la mejora del medio ambiente, al cuidado de los recursos hídricos, a la estabilización de la flora y fauna local; esto a su vez permitirá un desarrollo sostenible a todo el territorio, trayendo beneficios y embellecimiento a toda la comunidad.

Al realizar la estructura de costos, se buscó establecer todos los costos incurridos para el funcionamiento del vivero, estableciendo los costos fijos, márgenes de contribución por cada planta, la participación que tiene por unidad, para luego establecer un punto de equilibrio en unidades.

Lo anterior es importante porque permite conocer las unidades que se deben vender para cubrir como mínimo los costos fijos de un periodo

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 53 de 59

5.RECOMENDACIONES

En vista de la factibilidad económica del proyecto, se recomienda la implantación del vivero ornamental, debido a que los indicadores financieros muestran una rentabilidad coherente.

Efectuar estándares de calidad tanto para el servicio como para los productos con el fin de fidelizar a los clientes.

Es recomendable que se utilice semillas de rápido crecimiento para tener mayor número de plantas ornamentales para así satisfacer a los clientes de una mejor manera, además de producir su mismo abono orgánico por medio de plantas que ya no sirven para reducir costos de los insumos.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 54 de 59

6.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bachiller, J. & Latorre E., (2007). “Proyecto de prefactibilidad para la creación de un vivero de especies nativas en el municipio de Sesquilé (Cundinamarca)”

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1177&context=administracion_agronegocios

Cabrera, Y. & Erazo, M., (2018) ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN VIVERO DE PLÁNTULAS DE PLÁTANO EN LA FINCA VILLA BLANCA, UBICADA EN SEVILLA VALLE PARA EL AÑO 2018

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/5668afc8-32a4-4707-a7c6-f0faa329168f/content>

CAR. 1990. *Viveros Forestales.* Subdirección de operaciones, división de desarrollo y fomento. Oficina de divulgación y prensa. CAR. Bogotá.

D'Sousa, C., (2002). *Proyecto de empresa de asesoramiento tecnológico.*

<http://www.univerxity.com/aspSmartUpload/12200518920.doc>

Halloran, J., (1997). *Management para pequeña y mediana empresa, curso Mc Graw Hill de creación de empresas en 36 horas.* Mc Graw Hill. Bogotá.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación.*

https://www.academia.edu/36971355/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_SEXTA_EDICION_HDZ_FDZ_BAPTISTA_pdf

Interaseo (S.f). *Reseña histórica.*

<https://interaseo.com.co/quienes-somos/>

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 55 de 59

Nazarit, M., (2014) *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL ESTABLECIMIENTO DE VIVERO FORESTAL CON ESPECIES NATIVAS; CORREGIMIENTO DE EL MORRO YOPAL, CASANARE.*

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/2636/25329429.pdf?sequence=3>

Perez, T. & Mercedes, K., (2021) *Estudio de factibilidad para la creación de un vivero productivo de plantas ornamentales*

<https://repository.ucc.edu.co/items/5b3931f5-96d4-4379-8f37-da27609763a0>

Rojas, F., (2001) *Viveros Forestales*

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=35Z_FJIHQ PAC&oi=fnd&pg=PR9&dq=que+es+un+vivero+forestal&ots=M_F0iozezX&sig=NqSMYfN5VbzfQU8V3Ux8IDl1or8#v=onepage&q=que%20es%20un%20vivero%20forestal&f=false

Rus, E., (2020). *Factibilidad financiera.*

<https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-financiera.html>

Rodallega, M., (2019) *Análisis de factibilidad financiera para la creación del vivero de la fundación Formación de Futuros*

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10774/T08399.pdf;sequence=5>

Sabino, C., (1992). *El proceso de investigación.*

https://www.fapyd.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2015/09/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf

Sanchez, J., (2005). *El proyecto de inversión.*

<http://www.soyentrepreneur.com/pagina.hts?N=12139#Heading2AntesdeLanzartuEmpresa>

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME INICIAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0021
		Versión: 01
		Página 56 de 59

SERNA, H., (2003). *Gerencia Estratégica*. Ed 8. Panamericana editorial Ltda. Bogotá. Colombia. 414 pp.

Valbuena, I., (2004). *La organización empresarial y la contabilidad*. Facultad de contaduría Pública.

Universidad Externado de Colombia. Material elaborado para la clase de Contabilidad Financiera

I. Bogotá. 29 pp.



FIRMA DEL ESTUDIANTE: _____



FIRMA DEL ASESOR: _____



FIRMA DEL JEFE EN EL CENTRO DE PRÁCTICA: _____

ANEXO 1. LISTADO DE PLANTAS A PRODUCIR

Plantas flor de exterior	Plantas flor de interior
● Agapanto	● Ají Ornamental
● Anturio	● Bailarina
● Ave del Paraíso	● Begonia
● Azalea	● Calibrachoa
● Begonia	● Celosia
● Besito Nueva Guinea	● Clavellina
● Biflora	● Cortejo
● Curazao	● Cyclamen
● Hortensia	● Gerbera
● Juanita	● Gloxinia
● Lirio	● Kalanchoe
● Margarita	● Marigold
● Rosa	● Pelargonio
● Salvia	● Pensamiento
● San Joaquin	● Penta
● Tagete	● Petunia

<ul style="list-style-type: none"> ● Vinca ● Zinnia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Phalaenopsis ● Primavera ● Snapdragon ● Torenia
<p style="text-align: center;">Plantas follaje interior</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aphelandra ● Dracena ● Helecho Blue Star ● Helecho Boston ● Helecho Cola de Pavo ● Helecho Costeño ● Helecho Nido Ave Crespo ● Helecho Nido Ave Liso ● Helecho Pate Conejo ● Miami Variegado ● Miami Verde ● Millonaria ● Pachira ● Palma Areca ● Sheflera 	<p style="text-align: center;">Plantas follaje exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Balazo ● Bore ● Camelio ● Caracola ● Cineraria ● Coleos ● Croto ● Cuperlay ● Lengua de Suegra ● Magnolio ● Mandevilla ● Mirto ● Oity ● Papiro ● Penisetum

- Philodendron
- Picachu
- Sanguinaria
- Tumbergia
- Zizus Gigante