

TRABAJO DE GRADO

VANESSA PELÁEZ OCHOA

BRIAN STIVEN RINCÓN VANEGAS


FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

ENVIGADO

2023

	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 2 de 11

INTERNACIONALIZACIÓN DE IMPLESEG S.A.S

VANESSA PELÁEZ OCHOA
 vpelaezo@correo.iue.edu.co
 BRIAN STIVEN RINCÓN VANEGAS
 Bsrincon@correo.iue.edu.co

Resumen: IMPLESEG SAS, es una empresa colombiana de seguridad industrial con 45 años de experiencia en el mercado. Tiene como misión ayudar a salvar vidas y busca para el 2026 ser una de las empresas más reconocidas a nivel latinoamericano. Por lo cual, se impulsa a establecer un proyecto de internacionalización en Guatemala, que le permita a la empresa encaminarse a cumplir la meta visionada, buscando mejorar las condiciones de seguridad en entornos industriales guatemaltecos mediante la prevención de incidentes laborales, a través de, su producto estrella las duchas lavaojos de emergencia.

Palabras claves: *Diversificación, Expansión, Exportación, Globalización, Internacionalización*

- **OBJETIVO GENERAL**

Establecer un proceso de internacionalización en el mercado guatemalteco con el producto duchas lavaojos de emergencias.

- **OBJETIVO ESPECIFICO**

- Identificar clientes que fortalezcan el proceso de internacionalización y expansión de IMPLESEG S.A.S
- Determinar estrategias agresivas de marketing

- Analizar las tendencias del mercado global en el gremio de seguridad industrial

HALLAZGOS Y DESARROLLO

IMPLESEG actualmente es una empresa líder en el mercado nacional con más de 45 años de experiencia en el sector industrial. Con el pasar de los años, la empresa se ha visualizado exportando sus productos a nivel internacional, específicamente en el mercado latinoamericano, realizando varios estudios de mercado de diferentes países de centro América como lo es Panamá, Costa Rica y

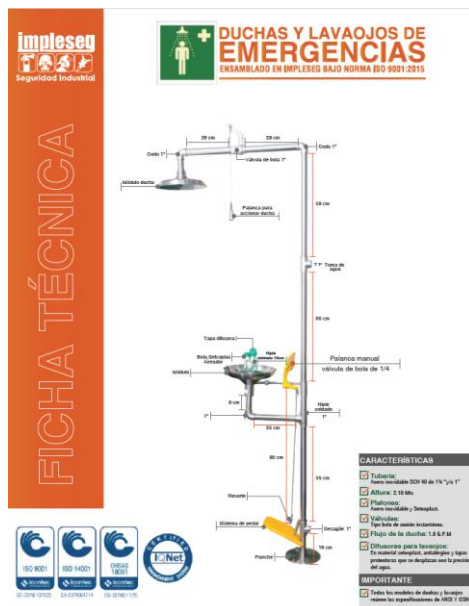
Guatemala, con el fin de comenzar a exportar uno de sus productos estrella “la ducha lavaojos de emergencia”.



Fuente: Elaboración propia desde las instalaciones de IMPLESEG S.A.S

Para Johanson y Vahlne, 1990 “...El conocimiento de mercado es algo que se va desarrollando de forma gradual, a través, de la experiencia de actuar en el mercado exterior”, por lo anterior, si se considera importante que la empresa realice un estudio de mercado inicial de los países opcionados para considerar la viabilidad del proyecto y poder tomar decisiones; pero es con la marcha que se podrá detectar la importancia de aprender activamente del mercado y el sector al que se llega.

IMPLESEG S.A.S realizó un estudio de mercado que le permitió determinar y elegir a la Republica de Guatemala como su primera opción de expansión, pues se logra identificar que el mercado guatemalteco ha tenido un crecimiento constante durante los últimos años en el sector industrial, aportando positivamente a la economía del país en



Fuente: IMPLESEG S.A.S

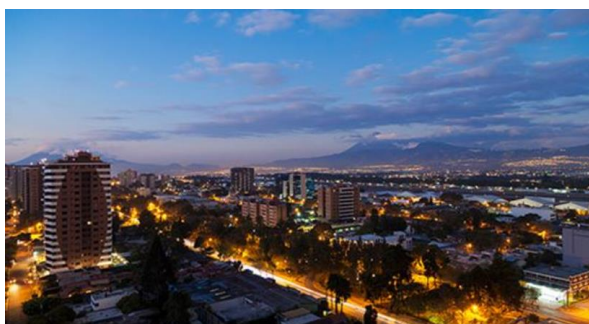
cuanto a generación de empleo y desarrollo social.



Fuente: Flagshub.com



Fuente: Prensa Zolic 2021



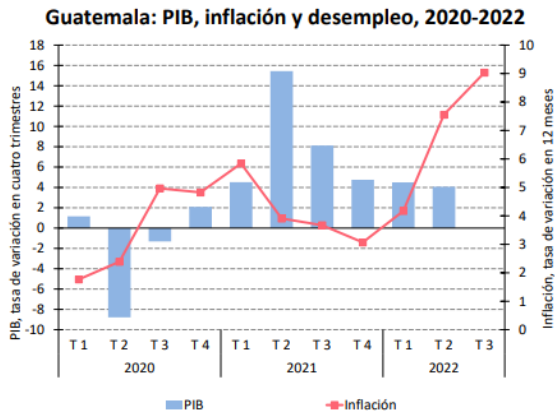
Fuente: Fondo Monetario Internacional 2018

Guatemala tiene una economía fuerte y con grandes posibilidades de crecimiento y expansión. A pesar de ello, aún se enfrenta a desafíos significativos, la disparidad social y la presencia de empleo no formal. A pesar de estos obstáculos, el país tiene la capacidad de convertirse en una nación próspera y justa en los próximos años.

Guatemala: principales indicadores económicos, 2020-2022

	2020	2021	2022 ^a
	Tasa de variación anual		
Producto interno bruto	-1.8	8.0	4.0
Producto interno bruto por habitante	-3.6	6.0	2.1
Precios al consumidor	4.8	3.1	9.7 ^b
Salario medio real ^c
Dinero (M1)	20.7	17.1	12.1 ^d
Tipo de cambio real efectivo ^e	-3.5	0.6	0.1 ^b
Relación de precios del intercambio	7.4	-3.9	-6.0
	Porcentaje promedio anual		
Tasa de desempleo abierto	...	2.2	...
Resultado global del gobierno central / PIB	-4.9	-1.2	...
Tasa de interés pasiva nominal ^f	4.6	4.1	3.9 ^b
Tasa de interés activa nominal ^g	12.5	12.2	11.9 ^b
	Millones de dólares		
Exportaciones de bienes y servicios	22 840	27 731	33 787
Importaciones de bienes y servicios	35 708	50 688	67 554
Balanza de cuenta corriente	203	-1 456	-2 611
Balanzas de capital y financiera ^h	-1 590	1 815	...
Balanza global	-1 387	359	...

Fuente: Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2022; (CEPAL) base de cifras oficiales




Fuente: Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2022; (CEPAL) base de cifras oficiales

En Guatemala, están establecidas un conjunto de normativas sobre Higiene y Seguridad Industrial que define las pautas y lineamientos que las compañías deben seguir para salvaguardar la vida, salud y bienestar físico de sus colaboradores. Estas regulaciones son aplicables a todos los niveles y entornos laborales, sin importar su tamaño, industria o tipo de actividad. La seguridad industrial en Guatemala está regulada por el "Capítulo V del reglamento de seguridad e higiene", específicamente en el Artículo 12. Este artículo establece que el Ministerio de Trabajo

y Bienestar Social y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, a través de sus inspectores y técnicos, se encargarán de velar por el cumplimiento y respeto de las normativas de higiene y seguridad en el trabajo, así como de seguir las recomendaciones técnicas emitidas al respecto por diferentes entes que se encuentren en el entorno.

La República de Guatemala genera un valor agregado importante para la empresa puesto que, IMPLESEG cuenta con una amplia red de contactos en el mercado con los que se pudo establecer relaciones iniciales con varias compañías las cuales mostraron un interés positivo en las duchas lavaojos de emergencia, al ser un producto de alta calidad, con un precio competitivo y que va a cumplir con su función de proteger la integridad de sus colaboradores.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 6 de 11

Para poder ingresar a un mercado nuevo con un producto se considera importante que se realice un marketing atractivo para llamar la atención de sus clientes. Pressman, 2005 asegura que “Cualquier elemento del marketing debe ir centrado en el cliente, en idear diferentes formas de conquistarlo, conservarlo y fidelizarlo mediante la entrega de un valor superior en los productos y servicios ofrecidos” Para dar a conocer el producto entre los clientes potenciales (Bomberos, brigadas de emergencia e industrias del país), la empresa estará presente en ferias y eventos mostrando las duchas lavajos, donde los usuarios podrán manipular el producto. A su vez, la compañía estará presente en los buscadores digitales con campañas publicitarias robustas y llamativas.

El producto será puesto en el país por IMPLESEG quien exportara las partes de la

ducha con un manual de instrucciones para que los clientes puedan ensamblar fácilmente el producto en sus instalaciones. Así mismo, se establecerá legalmente como empresa en el mercado guatemalteco con el fin de tener una red establecida que le permita atender ágilmente a sus clientes, minimizar costos y maximizar la utilidad.

Clientes Potenciales.

- Industrias que manejan productos químicos; Que utilizan, producen, almacenan o transportan sustancias químicas. Estas industrias pueden ser de diferentes tipos, pero todas tienen en común el riesgo de exposición a productos químicos peligrosos o materiales tóxicos.
- Industrias Manufactureras; Que producen bienes a partir de materias primas. Estas industrias pueden utilizar una amplia gama de productos

- químicos, como solventes, lubricantes, pinturas y adhesivos. La exposición a estos productos químicos puede provocar problemas de salud, como irritación de la piel y los ojos, problemas respiratorios y cáncer.
- Laboratorios y Centros de Investigación; Utilizan productos químicos para realizar experimentos y pruebas. Estos productos químicos pueden ser muy peligrosos, por lo que es importante que los laboratorios y centros de investigación implementen medidas de seguridad estrictas.
 - Sector Químico; Conjunto de empresas que producen, procesan o comercializan productos químicos. Estas empresas utilizan una amplia gama de productos químicos, incluidos productos farmacéuticos, pesticidas, fertilizantes y productos de limpieza. La exposición a estos productos químicos puede provocar problemas de salud, como irritación de la piel y los ojos, problemas respiratorios y cáncer.
 - Plantas de Tratamiento de Aguas; Utilizan productos químicos para limpiar el agua. Estos productos químicos pueden ser peligrosos, por lo que es importante que las instalaciones de tratamiento de aguas implementen medidas de seguridad estrictas.
 - Universidades; utilizan productos químicos para realizar experimentos y pruebas. Estas instituciones deben implementar medidas de seguridad para proteger a los estudiantes y al personal de la exposición a productos químicos peligrosos.

- Sector de Salud; Utiliza productos químicos para una variedad de propósitos, la esterilización y el diagnóstico. Estos productos químicos pueden ser peligrosos, por lo que es importante que las instalaciones de salud implementen medidas de seguridad.
 - Empresas de Construcción; pueden estar expuestas a productos químicos, polvo, cemento y solventes. Estas empresas deben implementar medidas de seguridad para proteger a los colaboradores.
 - Empresas de Energía; Como las plantas eléctricas, utilizan productos químicos para generar energía. Estas empresas deben implementar medidas de seguridad para proteger a los empleados de la exposición a estos productos químicos.
 - Empresas de Almacenamiento y transporte; Almacenan y transportan una variedad de productos químicos, incluidos productos farmacéuticos, pesticidas, fertilizantes y productos de limpieza
- ¿Qué espera IMPLESEG S.A.S con este proyecto de internacionalización en el mercado guatemalteco?**
- IMPLESEG tiene grandes expectativas para su expansión al mercado guatemalteco. Con la calidad reconocida de sus productos, la compañía busca ofrecer soluciones de seguridad efectivas y confiables en entornos bomberiles, industriales, educativos y de salud en Guatemala. Consciente de la importancia de la seguridad laboral, la empresa espera satisfacer la creciente demanda en el país, brindando duchas de emergencia de última generación que cumplen con los

estándares internacionales. Además, la adaptabilidad de sus productos a diversos sectores y la atención a las regulaciones locales reflejan el compromiso de la empresa con la seguridad y el bienestar de los trabajadores guatemaltecos, posicionándola como un socio estratégico en la promoción de entornos laborales seguros y preparados para enfrentar emergencias.

CONCLUSIONES

- La empresa deberá adaptar el producto de acuerdo con las leyes y regulaciones de Guatemala así esto influya en su diseño inicial, materiales o los métodos de producción
- Constantemente la empresa deberá actualizarse en las necesidades y preferencias de los clientes, investigando continuamente el


mercado, adaptar sus estrategias de marketing y ofrecer un excelente servicio post venta.

- En un futuro cercano, la empresa puede identificar y colaborar con distribuidores locales, establecer relaciones con el ente gubernamental y asociarse con empresas guatemaltecas con el fin de facilitar la entrada al mercado y adquirir información relevante de empresas guatemaltecas para identificar posibles ventajas competitivas.

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFICAS

- Banco mundial en Guatemala. (2023). *Banco mundial*. <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#1>
- Comisión económica para América Latina y el caribe (CEPAL). (2022). Balance preliminar de las economías

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 10 de 11

- de América Latina y el caribe.
- Comisión económica para América Latina y el caribe (CEPAL).*
- <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/6f6d52a1-4b9e-4a02-b887-58a439f260af/content#:~:text=Balanza%20global%20%2D1%20387%20359%20...&text=desestacionalizadas%20del%20%20C3%ADndice%20mensual%20de,rango%20meta%20del%20banco%20central.>
- Cotto, R. (2015). Nivel socioeconómico urbano de Guatemala. *Slideshare.*
<https://es.slideshare.net/rstrem/s/nse-del-guatemalteco-urbano>
 - Fondo monetario internacional. (2018). Guatemala: se necesita mas inversión y gasto social. *Fondo monetario internacional.*
<https://www.imf.org/es/News/Articles/2018/05/30/NA060118-Guatemala-More-Investment-and-Social-Spending-Needed>
 - Flagshub. (2016). Bandera de Guatemala. *Flagshub.*
<https://flagshub.com/es/bandera-de-guatemala>
 - Instituto guatemalteco de seguridad social. (1957). Reglamento general sobre higiene y seguridad en el trabajo. *Instituto guatemalteco de seguridad social.*
https://www.igssgt.org/wp-content/uploads/ley_acceso_info/pdfs/Ley/inciso_6/ReglamentodeSeguridaddeHigiene.pdf
 - Nuñez, Miranda. (2020). El marketing digital como un elemento de apoyo estratégico a las organizaciones. *Universidad el bosque.*
<https://www.redalyc.org/journal/4096/409663283006/html/>
 - ONG voluntariado. (s.f). *ONG voluntariado.*
<https://www.ongvoluntariado.org/gen-te-de-guatemala/#:~:text=Sociables%2C%2>

- [0personas%20abiertas%20que%20tien,comparaci%C3%B3n%20de%20muchos%20pa%C3%ADses%20occidentales](#)
- Prensa Zolic. (2021). Ponemos en alto a Guatemala con nuestro trabajo, esfuerzo y dedicación. *Zona libre de industria y comercio ZOLIZ*. <https://zolicguate.com/ponemos-en-alto-a-guatemala-con-nuestro-trabajo-esfuerzo-y-dedicacion/>
 - Rojas, Urrutia. (2018). La seguridad industrial o seguridad y salud en el trabajo. *Universidad Da vinci de Guatemala*. <https://udv.edu.gt/la-seguridad-industrial-o-seguridad-y-salud-en-el-trabajo/>
 - Trujillo, et al. (2016). Perspectivas teóricas sobre internacionalización. *Universidad del rosario*. <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/2cd278c9-3973-44e7-80ce-8b5e672efb3d/content>
 - United Way Guatemala. (2023). Contexto social en Guatemala. *United Way*. [https://unitedway.org.gt/index.php/contexto-social-en-guatemala/#:~:text=Guatemala%20si%20siendo%20un%20pa%C3%AAs,alimentos%20\(o%20calor%C3%AAs%20m%C3%ADnimas\)](https://unitedway.org.gt/index.php/contexto-social-en-guatemala/#:~:text=Guatemala%20si%20siendo%20un%20pa%C3%AAs,alimentos%20(o%20calor%C3%AAs%20m%C3%ADnimas))