	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 1 de 7

MEDELLIN POTENCIA PARA EL TURISMO DE BIENESTAR

LEIDY TATIANA CARDONA LONDOÑO

ltatianacardonal@gmail.com

JUAN ESTEBAN CORREA PÉREZ

Juancope95@gmail.com

Resumen: Medellín, como destino turístico de bienestar, presenta ventajas multifactoriales que lo hacen atractivo a nivel internacional, de acuerdo con lo anterior se realizó un estudio de mercado en los Estados Unidos para evaluar su viabilidad en este ámbito. Además, se analizó la viabilidad financiera de un programa de salud mental con ketamina ofrecido por la alianza entre las empresas Well Health y Medyreh integral I.P.S.

Palabras claves: *Turismo de bienestar, salud mental, tratamientos con ketamina*

Abstract: Medellín, as a wellness tourism destination, offers multifactorial advantages that make it attractive on an international level. In line with this, a market study was conducted in the United States to assess its viability in this field. Furthermore, the financial feasibility of a mental health program with ketamine, offered through the partnership between Well Health and Medyreh integral I.P.S., was analyzed.

Key words: *Wellness tourism, mental health, ketamine treatments.*

1. INTRODUCCIÓN

El turismo de bienestar se ha convertido en un fenómeno global durante la última década, provocando cambios importantes en la forma en que las personas viajan y experimentan el mundo. El propósito de mantener la salud física y mental mientras se viaja ha cobrado impulso a medida que la sociedad actual se enfrenta a la conciencia de la importancia de la salud integral y de la salud mental.

Este tipo de turismo abarca una amplia gama de actividades, desde spas y retiros de yoga hasta destinos de ecoturismo donde los viajeros quieren descansar, desestresarse y rejuvenecer mientras disfrutan de la cultura local y la belleza natural. El interés por el turismo de salud ha crecido en América Latina. La región es conocida por su riqueza cultural, su entorno natural diverso y sus tradiciones curativas, lo que la convierte en un destino atractivo para los entusiastas del bienestar. La creciente conciencia sobre la importancia del equilibrio entre la salud y la vida ha aumentado la demanda de experiencias de bienestar en los países de América Latina, lo que ha llevado a muchas empresas a ingresar al sector del turismo de bienestar de la región. En respuesta a

esta creciente demanda, han surgido empresas de viajes de bienestar que ofrecen una amplia gama de servicios y experiencias únicas.

Desde spas de lujo en la costa caribeña de México hasta alojamientos ecológicos en la selva amazónica de Brasil, estas empresas se esfuerzan por brindar a los viajeros experiencias de bienestar auténticas y enriquecedoras. A medida que el turismo de bienestar continúa creciendo en América Latina, estas empresas desempeñan un papel importante en la promoción del bienestar y el equilibrio de los viajeros, al tiempo que contribuyen al desarrollo económico y la preservación de los recursos naturales y culturales de la región.

2. DESARROLLO DEL CONTENIDO

Por medio de una metodología mixta se realizó la viabilidad de una compañía potencia para turismo de bienestar comercializadora de temas de bienestar físico y mental, para ello se definieron unas fases como la definición de objetivos, en donde se hizo la identificación y análisis de los factores financieros clave que impactan en el negocio de turismo de bienestar; evaluando la percepción de personas en

diferentes partes del mundo que puedan requerir estos servicios y su viabilidad en el mercado actual, siendo optimo el porcentaje de personas que participaron en la encuesta; sirviendo como referentes dentro de la investigación

Por otro lado, se hace revisión de los objetivos dando respuesta a cada uno de acuerdo con lo planteado.

2.1 Análisis

Medellín cuenta con muchos recursos naturales y culturales para ser considerado como destino para turismo de bienestar y descanso integral, la ubicación de la ciudad entre montañas, el clima estable durante el año y la transformación y creciente en los últimos años lo han convertido en un destino popular a nivel internacional. Es una ciudad que se encuentra ubicada en el Noroccidente sobre la cordillera central, es conocida como la ciudad de la eterna primavera, su gente es fraternal lo que la hace un lugar acogedor y de mucho turismo; cuenta con una amplia diversidad en actividades comerciales, industriales y en ámbito de la salud, reconocida por ser de las más innovadoras, no solo por la calidad en sus profesionales si no por su tecnología para operar.

2.1.2. Objetivo 3

En términos de infraestructura de transporte cuenta con el más destacado metro de Medellín y Metro cable de Medellín, el cual conecta la ciudad de sur a norte, occidente de forma ágil y muy segura.

La ciudad cuenta con dos aeropuertos los cuales permiten el ingreso de turistas nacionales y extranjeros, ubicados de forma estratégica para que no colapsen las vías principales de acceso, uno hacia el Oriente y otro en el sur de la ciudad; con recorridos no superiores a los 40 minutos uno con otro.

En términos académicos; la ciudad cuenta con más de 11 universidades entre públicas y privadas las cuales en su gran mayoría tienen un enfoque en medicina, el cual, dado en términos de ampliar, mejorar y crecer en el ámbito de la salud, lo cual la pone en un nivel alto para apalancar dicho crecimiento en el área.

Su clima es en promedio de 24° C, templado lo cual facilita las diferentes actividades para el sostenimiento económico de las clases sociales.

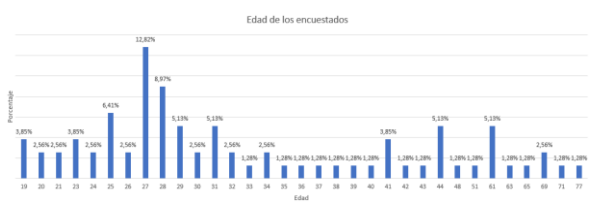
La ciudad cuenta con amplia acomodación para el alojamiento de turistas. En los cuales encontramos

Aparta hoteles, Hostales, Hoteles etc. Con posibilidades interesantes en términos económicos, se ajusta a diferentes perfiles.

La moneda que es el peso colombiano, versus el US, como moneda dominante a nivel internacional es perfecta para la conversión de turistas, los costos en alimentación, hospedaje, tratamientos médicos, son de fácil acceso para cualquier visitante.

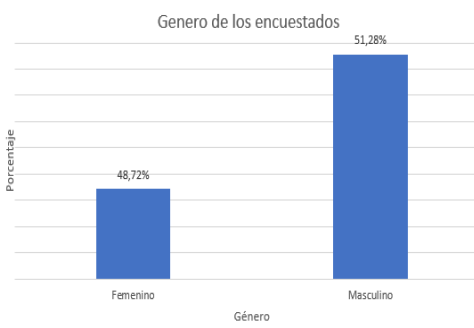
Se realizó una encuesta internacional a personas que viven en los Estados Unidos para lograr un reconocimiento de la percepción que tienen de la ciudad de Medellín, que condiciones climáticas prefieren, el tipo de turismo que realizan, que tan importante es para ellos los temas de salud mental y que tipo de acciones económicas y personales estarían dispuestas a realizar.

2.1.3 Gráfica 4: edad de los participantes de la encuesta



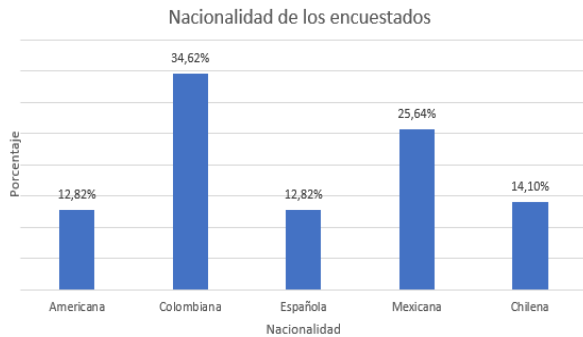
La mayor cantidad de participantes de la encuesta se encuentran en un rango de edades entre los 25 y los 31 años, representando el 43.58 %.

2.1.4 Gráfica 5: Genero de los participantes de la encuesta



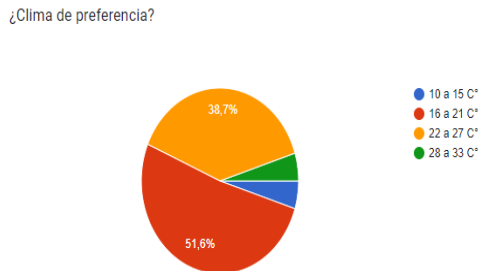
Es importante que los participantes de la encuesta estén equilibrados en cuanto al género, ya que ambos son público objetivo del proyecto.

2.1.5 Gráfica 6: Nacionalidad de los participantes de la encuesta.



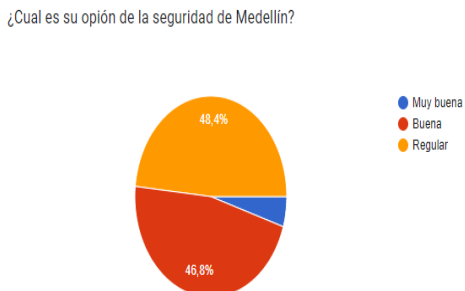
Aunque los participantes se encuentran viviendo en los Estados Unidos, el 87,18% son de habla hispana, lo cual es de importancia para el proceso de marketing, atención al cliente y acompañamiento general.

2.1.6 Gráfica 7: clima de preferencia para vacaciones



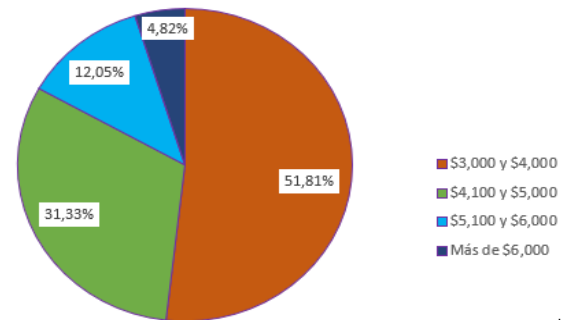
El 90,3% de los encuestados seleccionaron la temperatura promedio que registra la ciudad de Medellín anualmente, los rangos de temperatura de la ciudad van desde los 16°C y los 26°C en condiciones normales.

2.1.7 Gráfica 8: percepción de la seguridad en la ciudad de Medellín



Conocer la percepción de los encuestados sobre las condiciones de seguridad de la ciudad es un punto muy valioso, ya que puede ser un punto decisivo sobre el lugar de selección para cualquier destino turístico y las condiciones históricas de violencia que tiene la ciudad crearon una reputación internacional que poco a poco va cambiando. En este caso 51,6 % de los encuestados consideran que la seguridad de la ciudad es buena.

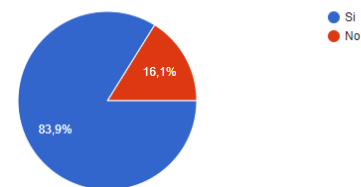
2.1.8 Gráfica 9: presupuesto esperado para acceso a tratamientos de salud mental



Es importante conocer el presupuesto dispuesto para los tratamientos de salud mental, con esta información podemos comparar directamente con las ofertas creadas en los diferentes planes. El 51,81% de los encuestados estarían dispuestos a pagar entre \$3.000 y \$4.000 dólares por un tratamiento.

2.1.9 Gráfica 10: disposición de viaje a la ciudad de Medellín para tratamientos médicos.

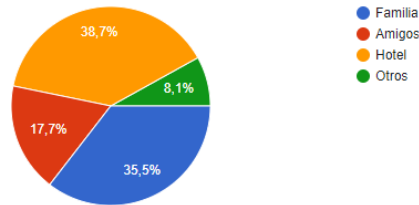
¿Estaría dispuesto a Viajar a Medellín para realizarse algún tratamiento médico?



Aunque el turismo médico tiene muchas ventajas en cuanto a costos, calidad y tiempos de respuestas para los tratamientos, no todas las personas están dispuestas a viajar. En nuestro caso el 83,9% de los encuestados están dispuestos a viajar.

2.2.1 Gráfica 11: tipo de hospedaje de preferencia.

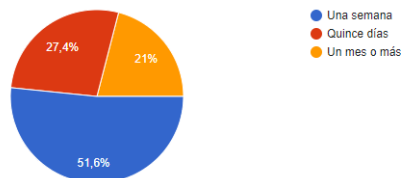
¿En caso de viajar donde se hospedaría?



La oferta de los planes tiene en cuenta variables como: tiquetes aéreos, transporte terrestre, planes turísticos, procedimientos estéticos y estadía. El 46.8% de los encuestado pueden estar interesados en conseguir el plan completo con estadía, ya que estaría en la ciudad en hoteles o en otras opciones de hospedaje diferentes a familia y amigos.

2.2.2 Gráfica 12: tiempo estimado de viaje para el tratamiento.

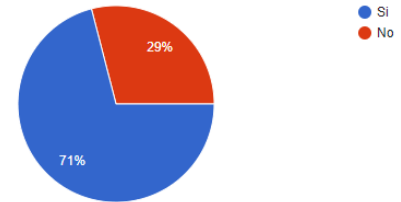
¿Cuanto tiempo dispodría para realizar el viaje?



El tiempo dispuesto de los pacientes para un viaje es importante para organizar el cronograma del tratamiento, los días de la estadía y las diferentes ofertas adicionales que se pueden tener en cuenta. Según la encuesta el 51,6 % estaría dispuestos a estar al menos 1 semana en la ciudad. Sin embargo, este tiempo se debe modificar según el tratamiento solicitado.

2.2.3 Gráfica 13: acompañamiento para el viaje.

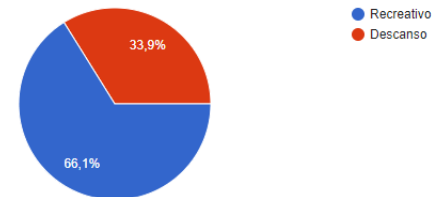
¿Viajaría acompañado (a) ?



Conocer si los pacientes viajan acompañados es importante para organizar el transporte aéreo y terrestre y las diferentes ofertas adicionales que se pueden tener en cuenta. Según la encuesta el 71% viajaría con un acompañante.

2.2.4 Gráfica 14: tipo de vacaciones preferido.

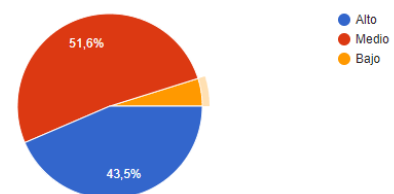
¿Que tipo de vacaciones prefiere?




A pesar de que normalmente se cuenta con el tiempo preciso para el tratamiento y la recuperación, ofrecer paquetes adicionales turísticos puede ser un ingreso de dinero adicional a la compañía, teniendo en cuenta lo anterior es necesario tener un repertorio turístico flexible que permita tener planes recreativos y de descanso.

2.2.5 Gráfica 15: percepción de la calidad de los servicios de salud en Medellín.

¿Qué percepción tienes de la calidad de la prestación de servicios de salud en Medellín?

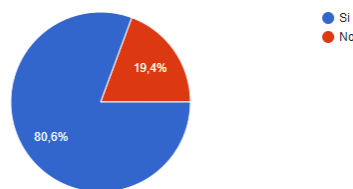


	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 5 de 7

Dentro del proceso de captación del paciente y marketing es completamente necesario dar a conocer la calidad y reputación que tiene la ciudad en cuanto a los profesionales, procedimientos, normativa e instalaciones de los servicios de salud. El 51,6% de los encuestados consideran que la calidad de los servicios es media, y solamente el 4.9% considera que la calidad es mala, lo que nos ratifica la importancia de conocer los altos estándares de la ciudad.

2.2.6 Gráfica 16: disposición para viajar a Medellín por temas de salud mental salud.

¿Si usted tuviera un familiar, con problemas de adicción o depresión; estaría dispuesto a viajar a Medellín para tener un tratamiento?



El 80,6 % de los encuestados consideran viable un viaje a la ciudad de Medellín para recibir un tratamiento de salud mental.

Por medio de encuesta anterior, logramos realizar un estudio de mercado de los cuales logramos concluir la viabilidad que tiene la ciudad de Medellín para ser un destino de turismo de bienestar, analizando factores económicos, climáticos, tiempos de viajes, calidad de servicios y disposición de viajar para tratamientos de salud mental que forman parte del turismo de bienestar

Well health es una empresa creada en marzo de 2023 bajo la modalidad de facilitador médico, tiene como propósito principal la captación de pacientes internacionales para traer a la ciudad de Medellín y ser intermediario entre el paciente, agencia de turismo, procedimientos médicos y hospedaje. Medyreh integral IPS es una institución de salud creada en el 2017 que ofrece servicios de rehabilitación integral y bienestar, dentro de sus servicios se encuentra la atención integral para pacientes con depresión y ansiedad utilizando ketamina.

Ambas empresas pertenecen al mismo holding de negocios y se propuso crear una alianza entre ellas para ofrecer el programa de salud mental integral a pacientes con problemas de ansiedad y depresión ubicados en Estados Unidos. La propuesta necesita la evaluación

inicial de psiquiatría para avalar le necesidad y las condiciones del paciente para acceder al programa, en esta evaluación se tiene en cuenta la consulta del paciente, un pretest que indica las condiciones mentales y de salud del paciente antes del procedimiento, psicoterapia durante las intervenciones del medicamento y una evaluación final con un post-test que le permite al profesional comparar la evolución del paciente. También es necesario contar con un equipo de seguridad del paciente conformado por un médico general y una auxiliar de enfermería que estarán acompañando el paciente durante la infusión del medicamento y finalmente un electrocardiograma que se le debe realizar al paciente para evitar posibles complicaciones cardiacas antes y después de la infusión.


3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proyecto de turismo de bienestar integral en Medellín se presenta como una iniciativa viable y rentable en un mercado en constante crecimiento. La ciudad de Medellín es un destino atractivo para el turismo de salud, con un clima agradable, bellezas naturales y una rica oferta cultural. Los resultados del análisis muestran que, a través de una buena gestión y atención a la calidad de la experiencia ofrecida, las empresas pueden prosperar y hacer una contribución significativa a la economía local.

La ubicación estratégica de Medellín, junto con la creciente demanda de viajeros que buscan salud y equilibrio, respaldan la viabilidad del proyecto. Una variedad de servicios y actividades médicos brindan un atractivo adicional para los turistas, que pueden convertirse en una fuente constante de ingresos. Además, el análisis de rentabilidad muestra que la empresa tiene un alto potencial de ganancias a medida que está establecida y crece en el mercado.

En conclusión, el proyecto de turismo de bienestar de Medellín representa una oportunidad prometedora para combinar la belleza natural y cultural de la región con la creciente demanda global de experiencias de bienestar que podrían ser significativo para la industria de turística local y demostrando que la ciudad es potencia para este tipo de turismo.

4. PROSPECTIVA DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 6 de 7

Luego del primer año de ejecución del proyecto, se debe ampliar la capacidad máxima estimada para la atención de los pacientes suministrando toda la documentación necesaria a las entidades de control sobre el uso del medicamento y las justificaciones planteadas para aumentar la administración del mismo.

5. REFERENCIAS

Arias Aragonés, F. J., Caraballo Payares, A. M., & Matos Navas, R. E. (15 de agosto de 2011). *El turismo en salud: conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global*.

City, C. M. (2019). Medellín destino de salud: Pacientes internacionales 2019. *Cámara de comercio de Medellín*, 15.

Colciencias. (20 de 10 de 2014). *PUBLINDEX Indexación - Homologación*. Obtenido de <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/>

Dodge, D. (8 de noviembre de 2021). *The New York Times*. Obtenido de No me sentí deprimido: la ketamina podría ayudar en los tratamientos de salud mental: <https://www.nytimes.com/es/2021/11/08/espanol/ketamina-tratamiento-depresion.html>

Hernandez, L. (31 de marzo de 2011). *Turismo en salud*. Obtenido de <https://turismosalud.wordpress.com/2011/03/31/un-poco-de-historia-del-turismo-medico/>

IUE. (2010). F-PI-028 Artículo de Trabajo de Grado. (S. d. Integral, Ed.) Envigado, Antioquia, Colombia. Recuperado el 20 de 10 de 2014

LANG, K. (3 de junio de 2022). *MEDICAL NEWS TODAY*. Obtenido de El impacto de la pandemia en la salud mental: Un panorama mundial:

<https://www.medicalnewstoday.com/articles/es/salud-mental-y-la-pandemia>


Ministerio de comercio, i. y. (5 de 06 de 2017). *Colombia productiva*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/historico/turismo-salud>

Ministerio de comercio, i. y. (18 de diciembre de 2020). *Colombia, con potencial para aumentar exportación de servicios de salud*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/potencial-colombia-para-exportar-servicios-salud>

Pérez Esparza, R., Kobayashi Romero, L. F., Vargas Sosa, M., & González Manríquez, L. A. (5 de marzo de 2021). *Scielo- Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de Ketamina, un nuevo agente terapéutico para la depresión: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0026-17422020000100006

productiva, C. (abril de 2013). *Turismo de bienestar*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/servicios/turismo-bienestar>

Salud digital latinoamerica. (2019). Obtenido de El boom del turismo en salud en Colombia:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 7 de 7

<https://www.revistasaluddigital.com/es/noticia/el-boom-del-turismo-en-salud-en-colombia>

SALUD, O. M. (2022). *Boletín Desastres N.131.- Impacto de la pandemia COVID-19 en la salud mental de la población*. Obtenido de <https://www.paho.org/es/boletin-desastres-n131-impacto-pandemia-covid-19-salud-mental-poblacion>

Hoja de vida Autores

Leidy Tatiana Cardona Londoño: Administradora de Negocios Internacionales, Líder Comercial en Salud, medicina prepagada y seguros, Dirección y formación de equipos comerciales, selección de personal, coaching, liderazgo, toma de decisiones.

Juan Esteban Correa Pérez: Ingeniero biomédico, líder del proceso de gestión tecnológica de Corpoases y Medyreh integral I.P.S. Coordinador general del programa de turismo médico de Wellhealth y product owner de Qsystems s.a.s