

**DETERMINACION DE LOS MODELOS APROPIADOS DE PLANEACION
ESTRATEGICA EN EMPRESAS FAMILIARES PARA LA EMPRESA RADIO 2.000 FM
STEREO SAS**

CARMEN YANNETH CALLE CARMONA

cycalle@correo.iue.edu.co

ESTEFANIAMARULANDA OSORIO

emarulandao@correo.iue.edu.co

CATALINA MONSALVE DEL RIO

ycmonsalve@correo.iue.edu.co

DANIEL MAURICIO IBARRA ALBAN

dmibarra@correo.iue.edu.co

Resumen: Las empresas familiares buscan aumentar la productividad y aprovechar perspectivas externas en un entorno competitivo. Esto implica atraer talento alineado con la estrategia para mejorar la eficiencia y adaptarse a cambios. En el caso de RADIO 2.000 FM STEREO S.A.S, Y/O LATINA STEREO se ha detectado la ausencia de un modelo de planificación que equilibre el bienestar familiar con el negocio, señalando la necesidad de establecer bases sólidas para la transformación y desarrollo organizacional.

Palabras claves: *Diagnostico financiero, Empresa familiar, modelo de planeación.* (letra itálica)

Abstract: Family businesses seek to increase productivity and leverage external perspectives in a competitive environment. This involves attracting talent aligned with the strategy to improve efficiency and adapt to changes. In the case of RADIO 2,000 FM STEREO S.A.S, AND/O LATINA STEREO, the absence of a planning model that balances family well-being with the business has been detected, pointing out the need to establish solid foundations for organizational transformation and development.

Key words: *Family business, financial diagnosis, planning model.* (letra itálica)

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo presenta en forma de resumen el contenido del proyecto de investigación acerca de la definición de los modelos de planeación estratégica apropiado para la empresa Latina Stereo, comenzando con el resumen general del proyecto el cual contextualiza acerca del porque y para que se realiza el proyecto de investigación, en el desarrollo del contenido descrito se encuentra la metodología, recolección de la información, tipo de estudio, población, procedimiento, técnica e instrumentos y el análisis, describiendo las herramientas con las que se recopiló la información para el desarrollo del trabajo;

también se encuentran algunas figuras, como son: la matriz de interesados, estructura organizacional, ruta del modelo de planeación y el cronograma de actividades del desarrollo del proyecto; Se encuentran las conclusiones y recomendaciones realizadas por los desarrolladores del proyecto de acuerdo con lo observado en la realización del mismo, se describe la prospectiva del proyecto de investigación; las referencias y por último la hoja de vida de los autores.

En el desarrollo del proyecto se obtuvo conocimiento acerca de los modelos de planeación estratégica para las empresas familiares, así mismo se descubrió sobre la problemática a las que estas se enfrentan en su quehacer cotidiano y de allí la importancia de establecer un

	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 2 de 7

modelo para contrarrestar las situaciones que impidan su crecimiento y continuidad.

El artículo tiene como finalidad guiar a los lectores del trabajo en cuanto al desarrollo de los temas e información que a consideración de los formuladores del proyecto es relevante.

La realización del proyecto de investigación estuvo a cargo de Janeth Calle, Gerente General de Grupo Empresarial Builes Gómez, Estefanía Marulanda Tesorera en la empresa Mystic Food SAS, Catalina Monsalve Auxiliar de Tesorería empresa DESUR y Daniel Ibarra Albán Gerente Latina Stereo; estudiantes de Especialización de Finanzas y proyectos de la Universidad de Envigado.

Latina Stereo, empresa objeto del presente estudio dedicada a la radiodifusión forma parte del grupo empresarial Builes Gómez, se creó el 31 de octubre de 1985 desde sus inicios cautivó a la audiencia que se enamoró de su programación y se dejó seducir por el encanto de su eslogan: "Latina Stereo, el sonido de las palmeras." consolidándose como un referente de la escena salsera antioqueña y exponente protagonista del género a nivel nacional e internacional.

2. DESARROLLO DEL CONTENIDO

Teniendo en cuenta la aceleración económica debido a la apertura de nuevos mercados que exigen a las empresas ser más competitivas para mantenerse estables, donde se requiere control constante para conocer así su entorno interno y externo que permita crear estrategias para mantenerse en el mundo actual que cada vez es más exigente.

En cuanto a las empresas familiares que representan un 86.5% (Confecámaras, 2023), la economía colombiana además de ello requieren tener un equilibrio entre los objetivos comerciales o funcionales de la empresa y los objetivos personales y familiares, para tener una competitividad que le permita continuar en el tiempo, objetivo primordial de las organizaciones, logrando una renovación estratégica, utilizando sus valores como diferenciador clave y ventaja competitiva, sin dejar de lado el papel que las próximas generaciones deberán cumplir en la operación para afrontar la transformación digital y preservar el negocio.

Las empresas familiares se han visto retadas a incrementar la productividad y a obtener ideas de aquellos que tienen otra visión del entorno competitivo, lo que las lleva a captar Talento Humano con capacidades y habilidades alineadas a su estrategia en un mercado altamente competitivo, para ser más eficientes y conducirse en el cambio requerido para la transformación y el desarrollo organizacional.

De acuerdo con lo observado en el funcionamiento de la empresa RADIO 2.000 FM STEREO S.A.S Y/O LATINA STEREO se ha identificado la falta de un modelo de planeación que permita establecer unas bases fundamentadas para la generación de un bienestar equilibrado entre la afinidad familiar y el modelo de negocio, generando poca armonía entre los socios involucrados, pues sus intereses son contrarios, mientras uno busca la satisfacción personal y emocional, otro está más interesado en los rendimientos financieros y el crecimiento operativo de la empresa.

Hablando de resultados económicos se puede observar que la emisora RADIO 2.000 FM STEREO S.A.S Y/O LATINA STEREO no es auto sostenible y es necesaria la intervención económica de recursos propios de los socios lo que ha generado malestar en la relación familiar.

¿Cuál puede ser el modelo de planeación estratégica adecuado para la empresa latina?

2.1 Metodología

Este trabajo de investigación fue de tipo mixto, ya que busco identificar y obtener información acerca de los modelos de planeación estratégica y cuál es el más óptimo para la mejora interna de la empresa a través de diversas fuentes de información, basándonos principalmente en la observación, la deducción y en análisis, incluyendo herramientas informáticas, bibliografías, además de otros conceptos y otros tipos de fuentes que contribuyen al desarrollo del tema mencionado en el proyecto de investigación.

2.2 Recolección de la información

Mediante documentación se consultaron los diferentes tipos de planeación estratégica, se estudiaron y con la problemática observada, la información recibida por parte de los directivos se definió el modelo

	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 3 de 7

de planeación que se ajustó a suplir las necesidades que tiene la empresa y llegar así a la consecución de los objetivos de la compañía para su continuidad y mejora.

2.3 Tipo de estudio

La presente investigación es de tipo cualitativo y descriptivo con un propósito aplicado, el cual busca identificar y obtener la información pertinente que permita establecer un modelo de planeación estratégica para empresas familiares, haciendo énfasis en la empresa Radio 2000 sas a través de los diversos modelos existentes como lo son: Modelo de interdependencia de planificación empresarial y de la familia, Modelo del proceso de administración estratégica, Modelo de sostenibilidad de las empresas familiares, Modelo del proceso de planificación paralela, Modelo del proceso de gestión estratégica de la EF, teniendo en cuenta y como premisa que La planeación estratégica en la empresa familiar es un proceso de diagnóstico, metódico, introspectivo y colectivo, de toma de decisiones.

2.4 Población

La población del presente trabajo de investigación serían las empresas familiares que necesitan determinar el modelo apropiado de planeación estratégica. En particular, el enfoque se centra en la empresa radio 2.000 fm stereo s.a.s. y su área administrativa de la con el fin de obtener información relevante sobre sus características, perfiles y necesidades.

2.5 Procedimiento

El presente estudio se propone analizar la población del área administrativa de la empresa en particular, con el objetivo de obtener información precisa y relevante que pueda ser utilizada para proporcionar una visión clara y detallada de la población administrativa de la empresa. Se espera obtener información valiosa sobre las características de los empleados, así como sus necesidades y expectativas laborales.

2.6 Técnica e instrumentos

Se realizarán encuestas a los directivos administrativos de la empresa, específicamente a los dos accionistas, el gerente general y la jefe de talento humano para obtener información cualitativa sobre sus roles, responsabilidades, desafíos y expectativas. Estas encuestas serán confidenciales y se utilizarán para identificar los aspectos clave que influyen en el

rendimiento y la satisfacción laboral de los empleados, así como los factores administrativos implementados hasta el momento que han afectado los resultados de la compañía en cuanto a lo financiero y administrativo.

2.7 Análisis

A través de este proyecto de investigación no solo descubrimos la importancia de establecer metas y objetivos con un fin común sino las directrices, metodologías, formas para hacerlo, lo cual se logra a través de un modelo de planeación estratégica adecuado.

Existen muchos factores que afectan la sostenibilidad de las empresas familiares del sector de la radio en Medellín y más aún en un mundo tan cambiante como el que estamos viviendo actualmente, las nuevas tecnologías avanzan a pasos agigantados, cada día estamos más inmersos en la inteligencia artificial y los seres humanos vamos a un ritmo acelerado en las actividades diarias lo que ha creado necesidad de estímulos constantes que apoya directamente en la conectividad, a través del internet podemos encontrar diferentes plataformas diseñadas para suplir las necesidades de los consumidores.

Modelos de planeación estratégica que se pueden implementar en la empresa familiar RADIO 2.000 FM STEREO S.A.S Y/O LATINA STEREO

Modelo de interdependencia de planificación empresarial y de la familia

En el ámbito de la planificación empresarial y familiar, Ward (2006) presenta un modelo de interdependencia que surge de una de las primeras investigaciones sobre las razones críticas y los beneficios de la planificación estratégica en empresas familiares. En su análisis, sugiere que la formalidad en la planificación no es siempre imprescindible, siempre y cuando la empresa familiar sea pequeña y exista un pensamiento estratégico. Además, señala que las razones para la necesidad de este tipo de planes pueden estar relacionadas con necesidades financieras, problemas familiares significativos y cuestiones patrimoniales.

Ward (2006) identifica los siguientes pasos para llevar a cabo la planificación estratégica:

- Realizar un análisis integral del estado actual de la empresa mediante un análisis FODA.

- Asegurar el compromiso de la familia con el futuro de la empresa para garantizar la planificación.
- Llevar a cabo un análisis financiero para evaluar la salud del negocio.
- Realizar un análisis de mercado para identificar diversas alternativas administrativas, geográficas, de calidad y productividad.
- Establecer las metas que la familia desea alcanzar.
- Seleccionar la estrategia, como la exploración de mercados pequeños o el enfoque en el cliente, entre otras opciones.
- Evaluar los intereses familiares.

Modelo del proceso de administración estratégica

Sharma et al. (1997) elaboraron este marco conceptual para la gestión estratégica, que surgió a raíz de una exhaustiva revisión de la literatura. Los autores señalan que el proceso de gestión estratégica, tanto para empresas familiares como para aquellas no familiares, sigue un curso similar: formulación, implementación y control, con un enfoque en la consecución de objetivos.

Este modelo se presenta mediante un diagrama que ilustra el proceso dinámico e interactivo generado por la definición de objetivos, la formulación e implementación de estrategias para alcanzarlos y la generación del rendimiento organizacional. Al identificar las diferencias sustanciales entre la planificación de una empresa no familiar y una empresa familiar, se destacan las influencias, intereses y valores que la familia incorpora en la empresa familiar.

Modelo de sostenibilidad de las empresas familiares

Este marco, propuesto por Stafford et al. (1999), establece que la sostenibilidad de la empresa familiar (EF) está vinculada al logro de objetivos tanto a nivel familiar como empresarial, así como a las interacciones entre ambos sistemas. En consecuencia, el objetivo principal de este modelo es la planificación estratégica, la identificación de recursos, requisitos, procesos y operaciones que deben llevarse a cabo tanto a nivel familiar como empresarial para favorecer la sostenibilidad de las EF. La singularidad de este modelo radica en que equipara la importancia de la familia con la empresa, con el propósito de lograr una permanencia exitosa y comprender la respuesta frente a

posibles conflictos que puedan surgir o presentarse (Araya, 2011).

Modelo de sostenibilidad de las empresas familiares

Este marco, propuesto por Stafford et al. (1999), establece que la sostenibilidad de la empresa familiar (EF) está vinculada al logro de objetivos tanto a nivel familiar como empresarial, así como a las interacciones entre ambos sistemas. En consecuencia, el objetivo principal de este modelo es la planificación estratégica, la identificación de recursos, requisitos, procesos y operaciones que deben llevarse a cabo tanto a nivel familiar como empresarial para favorecer la sostenibilidad de las EF. La singularidad de este modelo radica en que equipara la importancia de la familia con la empresa, con el propósito de lograr una permanencia exitosa y comprender la respuesta frente a posibles conflictos que puedan surgir o presentarse (Araya, 2011).

2.7.1 Figuras

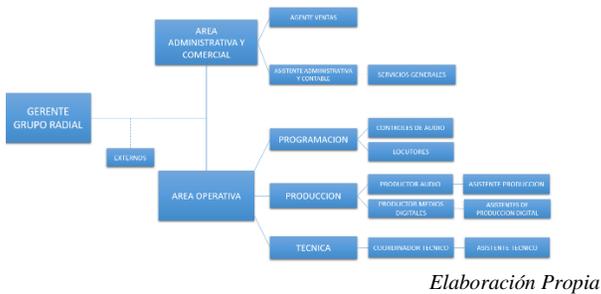
FIGURA 1. MATRIZ DE INTERESADOS

IDENTIFICACIÓN	SUBSISTEMAS	SECTORES	INTERESSES
ACCIONES	Tener un modelo de negocio transparente y controlado, y tener medidas de control que permitan evaluar el riesgo.	Definición de roles y responsabilidades asignadas a cada persona. Establecer el flujo de información para la toma de decisiones.	Proteger los intereses de todos para la permanencia de la empresa familiar.
COMUNICACIÓN	Establecer un proceso de planificación estratégica que permita alinear los intereses de todos los involucrados.	Establecer canales de comunicación claros y efectivos para la toma de decisiones y la resolución de conflictos.	Proteger los intereses de todos para la permanencia de la empresa familiar.
ADMINISTRACIÓN	Definir un modelo de gestión que permita la toma de decisiones de manera eficiente y efectiva.	Definir de manera clara y efectiva los roles y responsabilidades de cada persona.	Proteger los intereses de todos para la permanencia de la empresa familiar.
OPERATIVAS	Lograr un negocio que sea rentable y sostenible a largo plazo, y que permita la toma de decisiones de manera eficiente y efectiva.	Definir de manera clara y efectiva los roles y responsabilidades de cada persona.	Proteger los intereses de todos para la permanencia de la empresa familiar.

Elaboración Propia

Involucra las áreas de la compañía y su rol en la ejecución del proyecto.

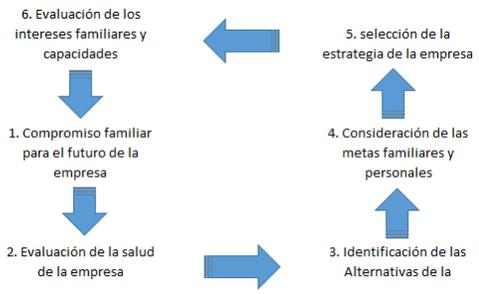
FIGURA 4. ORGANIGRAMA DE ÁREA ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA



Elaboración Propia

Una vez establecido el conducto regular mediante el cual sería el organigrama adecuado para la compañía y analizados los datos suministrados, podemos sugerir una modelo de Planeación Estratégica familiar basado en la interdependencia de la planificación empresarial y de la familia

FIGURA 5. PLANEACION ESTRATEGICA



Elaboración Propia

Este modelo no implica una planeación muy elaborada siempre y cuando se tuviera un pensamiento basado en una estrategia hacia una meta en común, igualmente y basados en la concepción de los dueños, este modelo permite un enfoque financiero

TABLA 2. ENCUESTA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO																			
Determinación Del Modelo Aprobado de Planeación Estratégica En Empresas Familiares Para La Empresa RADIO 2.000 FM STEREO S.A.S																			
Nº	ACTIVIDADES:	SEMANAS																	
		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	Total activada													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	Estudio de modelos de Planeación Estratégica en Empresas Familiares																	2	42
2	Conocimiento de la empresa, historia y su estructura actual																	2	42
3	Solicitud y análisis de información organizacional, legal y financiero																	3	63
4	Análisis del entorno																	3	63
5	Definición de objetivos general y específicos del proyecto																	2	42
6	Definición de roles de interesados																	2	42
7	Estructuración de tareas, definición de responsabilidades y tiempos																	2	42
8	Asignación de recursos por tareas																	2	42
9	Análisis de la ruta crítica de actividades																	2	42
10	Sección de interesados																	2	42
11	Definición de misión, visión, valores corporativos, objetivos empresariales																	3	63
12	Planteamiento de nueva estructura organizacional o mejoras a la actual																	3	63
13	Sección del talento humano																	2	42
14	Planteamiento de manuales de Funciones, procesos organizacionales																	3	63
15	Evaluación y proyecciones financieras																	2	42
16	Elaboración flujo de caja proyectado para la empresa																	2	42
17	Definición de modelo de Planeación estratégica adecuada para la empresa																	2	42
18	Contextualización de modelo, estructura y procesos administrativo																	2	42
19	Elaboración de documento entregable																	3	63
20	Entrega de modelo de planeación estratégica a la empresa																	2	42
21	Evaluación y retroalimentación																	1	21
TOTAL																			

Elaboración Propia

Esta encuesta pretende evaluar la percepción y la realidad de la aplicación de un modelo de planificación estratégica en una empresa familiar.

A través de las preguntas planteadas, pretendíamos obtener información clave sobre la presencia y la eficacia de un modelo de planificación estratégica, así como una comprensión de los posibles retos derivados de la relación familiar en la toma de decisiones. Además, exploramos las percepciones sobre la necesidad de un enfoque estratégico y la consideración de soluciones que impliquen la participación de terceros externos.

TABLA 3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO																			
Determinación Del Modelo Aprobado de Planeación Estratégica En Empresas Familiares Para La Empresa RADIO 2.000 FM STEREO S.A.S																			
Nº	ACTIVIDADES:	SEMANAS																	
		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	Total activada													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	Estudio de modelos de Planeación Estratégica en Empresas Familiares																	2	42
2	Conocimiento de la empresa, historia y su estructura actual																	2	42
3	Solicitud y análisis de información organizacional, legal y financiero																	3	63
4	Análisis del entorno																	3	63
5	Definición de objetivos general y específicos del proyecto																	2	42
6	Definición de roles de interesados																	2	42
7	Estructuración de tareas, definición de responsabilidades y tiempos																	2	42
8	Asignación de recursos por tareas																	2	42
9	Análisis de la ruta crítica de actividades																	2	42
10	Sección de interesados																	2	42
11	Definición de misión, visión, valores corporativos, objetivos empresariales																	3	63
12	Planteamiento de nueva estructura organizacional o mejoras a la actual																	3	63
13	Sección del talento humano																	2	42
14	Planteamiento de manuales de Funciones, procesos organizacionales																	3	63
15	Evaluación y proyecciones financieras																	2	42
16	Elaboración flujo de caja proyectado para la empresa																	2	42
17	Definición de modelo de Planeación estratégica adecuada para la empresa																	2	42
18	Contextualización de modelo, estructura y procesos administrativo																	2	42
19	Elaboración de documento entregable																	3	63
20	Entrega de modelo de planeación estratégica a la empresa																	2	42
21	Evaluación y retroalimentación																	1	21
TOTAL																			

Elaboración Propia

Establece las actividades requeridas para el desarrollo del proyecto y los tiempos requeridos para cada una de ellas.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 6 de 7

Este proyecto formativo e investigativo, al haberse podido aplicar en campo y al ser un proyecto enfocado en la realidad de la compañía RADIO 2.000 FM STERO SAS, permite ver un poco más allá de lo que viven las empresas Familiares y más aún cuando no se tiene definido una planeación estratégica y sobreviven gracias a la pasión de sus dueños, sin duda el poder evidenciar como a través de los diferentes diagnósticos que se nos fueron permitidos hacer y el ver como los dueños poco a poco se fueron involucrando con estos fue muy satisfactorio, no solo porque con esto hacemos un gran aporte a que la compañía pueda avanzar y mantenerse sobre los factores que afectan sus sostenibilidad, sino también porque como grupo de trabajo nos permitió ser protagonistas de una mejora que se ha venido evidenciando dentro del tiempo de desarrollo del proyecto.

Durante la realización del Diagnostico Administrativo que nos permitió ver la realidad de la compañía, no solo evidenciamos la necesidad imperiosa de Determinar un rumbo para esta a través de la planeación estratégica, sino que también nos permitió ver más allá en alguna áreas que también requieren una intervención inmediata, como lo es el departamento de Recursos Humanos, el cual se encuentra totalmente desdibujado lo que ha traído consigo consecuencias que afectan directamente a los colaboradores, es justo en este punto donde los dueños de la compañía se han encontrado cada vez más interesados en realizar la implementación de las sugerencias del equipo de trabajo, ya que para ellos sus colaboradores son parte de lo que ellos llaman una familia.

La implementación de un modelo de planeación estratégica significa asumir grandes retos, toda vez que conlleva a un cambio de cultura empresarial, separando los intereses particulares, con el fin de encontrar equilibrio entre el bienestar de la empresa y los colaboradores y socios.

Finalmente, el análisis de los estados financieros de RADIO 2.000 FM STEREO SAS se derivan conclusiones críticas que perfilan áreas de fortaleza y oportunidades de mejora. En términos de liquidez, el Ratio Corriente en descenso en 2022 requiere una cuidadosa atención para evitar una tendencia a la baja constante. Sin embargo, la Prueba Ácida mantiene una posición sólida, lo que indica una capacidad efectiva para hacer frente a las obligaciones a corto plazo.

En términos de rentabilidad, es evidente un descenso significativo del ROE y el ROA en 2022, lo que revela una menor eficiencia en la utilización del capital y una generación de beneficios menos eficiente en relación con los activos. La fuerte caída del Margen Neto y del Margen Operativo en el mismo año apunta a retos en la gestión de gastos y en la eficiencia operativa, respectivamente.

El diagnóstico financiero resalta la necesidad de abordar las áreas críticas identificadas. Mientras que el Margen EBITDA y el KTNO reflejan la capacidad de cubrir las obligaciones y generar beneficios de explotación, la mejora de la Productividad del Capital Circulante en 2022 es alentadora. El Ratio Deuda/Ebitda sugiere una mejora en la capacidad de la empresa para gestionar la deuda.

El análisis del nivel de endeudamiento revela un aumento de la proporción de activos financiados mediante deuda en 2022, lo que plantea consideraciones estratégicas sobre la estructura financiera. La superación del Nivel de Endeudamiento Real por encima de los fondos propios pone de manifiesto la importancia de equilibrar las fuentes de financiación.

La esencia del negocio muestra que, aunque las condiciones se cumplieron en 2020 y 2021, en 2022 el rendimiento de los activos no alcanza la tasa mínima exigida. Estos resultados subrayan la necesidad de aplicar estrategias para mejorar la eficiencia operativa, gestionar los gastos de forma más eficaz y ajustar la estrategia financiera para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo de RADIO 2.000 FM STEREO SAS.

En definitiva, el análisis financiero detallado de RADIO 2.000 FM STEREO SAS permite obtener una visión global de su salud financiera. A pesar de algunos descensos en indicadores clave en 2022, la empresa demuestra solidez en términos de liquidez y eficiencia en el uso del capital circulante. Sin embargo, destacan áreas de atención en rentabilidad y eficiencia operativa. Es imperativo que la alta dirección aplique estrategias centradas en mejorar la eficiencia, optimizar la gestión del gasto y ajustar la estructura financiera para garantizar un rendimiento sostenible alineado con los objetivos a largo plazo. Estas conclusiones sirven de llamada a la acción, subrayando la necesidad de tomar decisiones informadas y estratégicas para mejorar el rendimiento financiero futuro de la organización.

	ARTÍCULO ACADÉMICO PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN	Código: F-DO-0040
		Versión: 01
		Página 7 de 7

paso/uperado en 30 de mayo de 2016 de <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/>

4. PROSPECTIVA DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Con la determinación del modelo de planeación estratégica apropiado para Latina Stereo, se hace entrega de una propuesta de trabajo, buscando generar cambios positivos que aporten crecimiento a la compañía y bienestar a los colaboradores, así mismo generar conciencia de compromiso y conocimiento de deberes, desligando los intereses particulares, teniendo en cuenta que se ha identificado como una problemática en este tipo de empresas, entendiendo que el bienestar para la empresa es el bienestar para la familia y sus colaboradores, logrando así una armonización en la toma de decisiones, y en el cumplimiento de roles, debido a una estructura organizacional definida.

Los socios se encargan de analizar la viabilidad del proyecto, teniendo en cuenta que se pretende generar cambios que requieren de presupuesto, además, de crear una estructura organizacional donde se cambian las costumbres de la empresa, entre ellas la forma en que se toman las decisiones.

Una vez aprobado el proyecto, se procede a ejecutar las actividades como son, estructuración de tareas, definición de responsabilidades y tiempos, definición de misión, visión, valores institucionales; estructura organizacional, Gestión de Talento Humano, llevar a cabo el cumplimiento de manuales de funciones.

5. REFERENCIAS

BBVA. (2023). BBVA MEXICO. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/economia-familiar.html>

Colciencias. (20 de 10 de 2014). *Publindex Indexación - Homologación*. Rec de la Cigoña, J. R. F. (2022, abril 14). Diagnóstico financiero: Cómo realizarlo paso a paso. Sage Advice España; Sage. <https://www.sage.com/es-es/blog/como-realizar-diagnostico-financiero-de-un-negocio-paso-a->

Heili, J. (2022, febrero 7). Tres retos para la radio n 2022. LinkedIn.com. <https://es.linkedin.com/pulse/tres-retos-para-la-radio-n-2022-jorge-heili> Apellido de autor, Inicial del Nombre. (Fecha). Título del libro en cursiva (No. de la edición, si tiene. Ej. (3a ed.). Editorial.

Norton, J. (s.f.). The Family Bussiness consoulting group. Obtenido de Siete pasos para la sostenibilidad en la empresa familiar: un cuento con moraleja: <https://www.thefbcg.com/es/resource/seven-steps-to-sustainability-in-family-business-a-cautionary-tale/>

PEDRERO, L. (8 de ENERO de 2020). INNOVACION AUDIVISUAL. Obtenido de <https://innovacionaudiovisual.com/5-retos-para-la-radio-en-2020/>

School, E. B. (enero de 2023). EAE Business School. Obtenido de <https://www.eaprogramas.es/blog/negocio/empresa/los-conflictos-mas-frecuentes-en-las-empresas-familiares-y-como-prevenirlos>

Hoja de vida Autores

Janeth Calle Carmona: Administradora de Negocios Internacionales, graduada de la Institución Universitaria de Envigado, Gerente General Grupo Empresarial Builes Gómez firma dueña del Grupo Radial Radio 2.000 FM Stereo SAS.

Estefanía Marulanda Osorio: Contadora Pública, graduada de la Institución Universitaria de Envigado, Tesorera de la empresa Mystic Food SAS.

Yeny Catalina Monsalve Del Río: Contadora Pública, graduada de la Institución Universitaria de Envigado, Auxiliar de Tesorería, Empresa Desarrollo Urbano y Rural del Municipio de Envigado.

Daniel Mauricio Ibarra Albán: Contador Público, tributarista y actual Gerente Grupo Radial Radio 2.000 FM Stereo SAS.