

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 1 de 24

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS**

**ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.**

<b>Nombre del estudiante</b>	ANDERSON CANO CHAVERRA
<b>Programa académico</b>	CONTADURIA PUBLICA
<b>Nombre de la Agencia o Centro de Práctica</b>	ASUENVIOS S.A.S
<b>NIT.</b>	900787997-1
<b>Dirección</b>	CALLE 16 A #65 G 11
<b>Teléfono</b>	5035173
<b>Dependencia o Área</b>	CONTABILIDAD
<b>Nombre Completo del Jefe del estudiante</b>	OMAIRA DEL SOCORRO CANO CHAVERRA
<b>Cargo</b>	GERENTE GENERAL
<b>Labor que desempeña el estudiante</b>	AUXILIAR CONTABLE
<b>Nombre del asesor de práctica</b>	MAURICIO VILLA MAZO
<b>Fecha de inicio de la práctica</b>	26/07/2018
<b>Fecha de finalización de la práctica</b>	30/10/2018

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 2 de 24

## CONTENIDO

### RESUMEN

#### 1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA

##### 1.1. Centro de práctica

##### 1.1.1. Razón social

##### 1.1.2. Reseña Histórica

##### 1.1.3. Misión

##### 1.1.4. Visión

##### 1.1.5. Objetivos Integrales

##### 1.1.6. Objetivos Estratégicos

##### 1.1.7. Valores Corporativos

##### 1.1.8. Flujograma de Procesos

##### 1.2. Objetivo de la práctica empresarial

##### 1.3. Funciones

##### 1.4. Justificación de la práctica empresarial

##### 1.5. Equipo de Trabajo

#### 2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS.

##### 2.1. Título de la propuesta.

##### 2.2. Planteamiento del problema

##### 2.3. Justificación.

2.4. Objetivos.

2.4.1. Objetivo General.

2.4.2. Objetivos Específicos.

2.5. Diseño Metodológico.

2.6. Cronograma de Actividades.

2.7. Presupuesto.

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

3.1. Marco de Referencia.

3.1.1. Antecedentes.

3.1.2. Marco teórico

3.1.3. Marco Conceptual.

3.1.3. Marco Legal.

3.2. Desarrollo y logro de objetivos.

4. CONCLUSIONES.

5. RECOMENDACIONES.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 4 de 24

## RESUMEN

Asuenvios es una empresa de transporte aéreo que cumple con una flota propia de vehículos y que su servicio es puerta a puerta. Analizando la compañía se observa que tiene una debilidad en el tema de la trazabilidad del mercado, por tal motivo este proyecto va enfocado en implementar un sistema o software de trazabilidad que cumpla con las exigencias requeridas y a la vez este software le permita a la compañía ser competitiva en el mercado y estar a la vanguardia con el uso de nuevas tecnologías informáticas.

### **PALABRAS CLAVES:**

**Software:** Se conoce como software al soporte lógico de un sistema informático, que comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hacen posible la realización de tareas específicas.

**Trazabilidad:** Serie de procedimientos que permiten seguir el proceso de evolución de un producto o servicio en cada una de sus etapas.

**Seguridad:** se puede referir a la ausencia de riesgo o a la confianza en algo o en alguien

**Control:** El control es una de las etapas que forman el proceso administrativo en la cual se puede tener una información más precisa de lo que sucede

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 5 de 24

## ABSTRACT

Asuenvios is an air transport company that complies with its own fleet of vehicles and that its service is door to door. Analyzing the company that has a weakness in the subject of market traceability, why this project is focused on implementing a traceability software system that requires the measures required for the next time competitive in the market and be at the forefront with the use of new computer technologies.

### KEYWORDS:

**Software:** is the software of a computer system, which comprises the set of necessary logical components that make it possible to perform specific tasks.

**Traceability:** A series of procedures that allow you to follow the process of evolution of a product or service in each of its stages.

**Security:** can refer to the absence of risk or confidence in something or someone **Control:** is one of the stages that form the administrative process in which you can have more accurate information of what happens



 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 6 de 24

## **1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.**

### **1.1 Centro de práctica.**

#### **1.1.1 RAZÓN SOCIAL: ASUENVIOS S.A.S**

#### **1.1.2. RESEÑA HISTÓRICA:**

ASUENVIOS SAS es una empresa que nace en el 2014 supliendo necesidades de transporte aéreo para la isla de San Andrés y el resto del país. Ya que es una de las pocas empresas en el mercado de transporte aéreo que cumple con una flota propia de vehículos y que su servicio es puerta a puerta y su promesa de entrega se encuentra entre 12 a 24 horas en ciudades principales y de 24 a 48 en islas y demás destinos.

**1.1.3. MISIÓN:** Somos una Empresa que trabaja día a día con los mejores estándares de servicio y calidad, demostrando y consolidando la Seriedad y Cumplimiento con el desarrollo de nuestro Objeto Social, el cual nos ha caracterizado desde nuestros inicios, buscando así la satisfacción de nuestros clientes y colaboradores en un 100%

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 7 de 24

**1.1.4. VISIÓN:** convertimos en la mejor y más completa compañía de transporte y logística de distribución en la hermosa Isla de San Andrés y el resto del país, y una opción de consulta obligada en las principales ciudades, queremos ser para el año 2030 una de las más grandes empresas de logística del país.

**1.1.5. VALORES CORPORATIVOS:**

- Excelencia
- Calidad en servicio
- Compromiso
- Responsabilidad
- Puntualidad

**1.1.6. OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Garantizar a nuestros clientes, que las Mercancías que nos confían llegarán a su destino en perfectas condiciones, en el tiempo pactado, sin contratiempos y manteniendo la calidad de nuestros servicios de acuerdo a sus necesidades.

**1.1.7 NUESTRO OBJETO SOCIAL:**

Manejo general de carga, equipajes y correos.

Transporte de carga y correo, Aéreo.

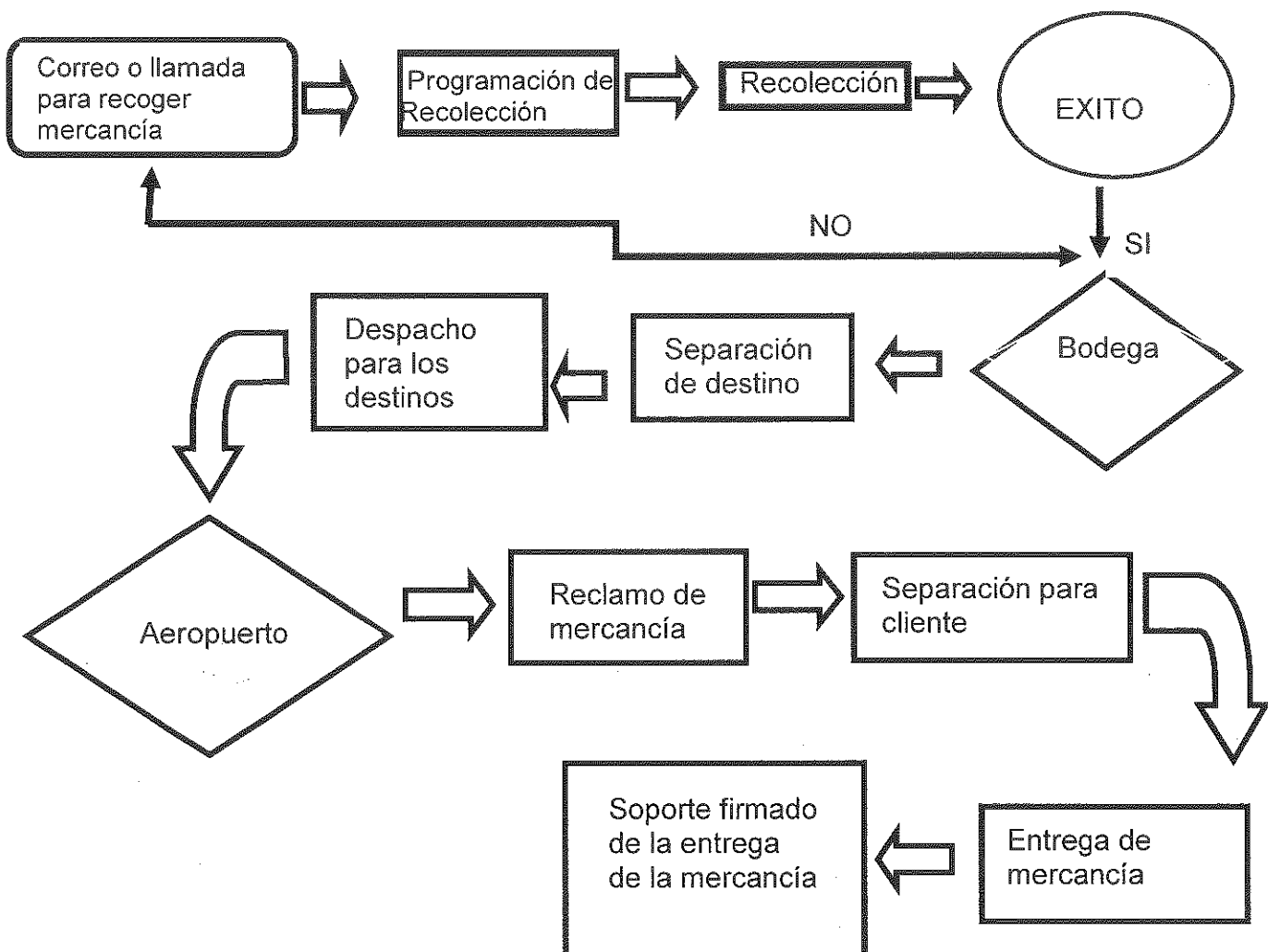
Servicio de embalajes y huacales en general.

Servicio de carga Aeropuerto-Aeropuerto y Puerta a Puerta.

Logística de distribución personalizada.

Vuelo chárter de carga en aviones con capacidad desde 400 kilogramos hasta 24 toneladas.

**1.1.8. FLUJOGRAMA DE PROCESO: "RECOLECCIÓN Y DESPACHO DE MERCANCIA"**





 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	<p><b>Código:</b> F-PD-46</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 9 de 24</p>

Dar los lineamientos necesarios al estudiante para que aporte a la sociedad un valor agregado, con principios éticos en función de su ejercicio de su profesión.

### **1.3. Funciones**

- Contabilización de gastos.
- Conciliaciones Bancarias.
- Realizar cuadros de Caja.
- Auditoría de documentos contables.
- Legalización de Gastos
- Declaración de Retención
- Expedición de Certificado de retenciones aplicadas
- Informes contables
- Información de medios magnéticos

### **1.4 Justificación de la práctica empresarial.**

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 10 de 24

Siendo esta una de las opciones que da la institución al estudiante como parte complementaria para la finalización de su proceso académico y obtención del título de graduado se hace necesario que las empresas sean parte fundamental de este, posibilitando que los estudiantes de diferentes áreas del conocimiento exploren y apliquen todo aquello que recibieron en las aulas de clase y de esta manera el estudiante pueda adquirir un poco de experiencia que le permita tener más opciones y oportunidades laborales y profesionales.

### **1.5 Equipo de trabajo.**

- Anderson Ferney Cano Chaverra estudiante en práctica encargado de llevar a cabo procesos de contabilización de gastos de la compañía.
- Mauricio Villa Asesor encargado brindar al aprendiz acompañamiento en su proceso de práctica, asesorando y entregando herramientas que posibilite el desarrollo de las actividades.

Omaira Cano, Gerente de la compañía, encargada de suministrar información para el desarrollo de las actividades del estudiante.

## **2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS**

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia , educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 11 de 24

### **2.1. Título de la propuesta**

Evaluar la implementación software de trazabilidad para la empresa Asuenvios SAS.

### **2.2. Planteamiento del problema.**

Asuenvios SAS es una compañía que no posee software de trazabilidad, lo cual es una desventaja a nivel competitivo con otras empresas de transporte ocasionando fragilidad ante la competencia. Esto genera incertidumbre con los tiempos de entrega en la mercancía y posible pérdida de ella, ocasionando desconfianza en los clientes, con el consecuente desprestigio de la credibilidad de la organización.

### **2.3. Justificación.**

El entorno económico es cambiante y requiere de negocios que se adapten con facilidad, por ello al realizar un estudio de mercado se ve la necesidad de crear un software de trazabilidad para la compañía ASUENVIOS SAS.

El software de trazabilidad es una herramienta que brinda la posibilidad de identificar el origen y las diferentes etapas en el proceso de distribución de mercancías obteniendo más control, y de esta manera posibilita al cliente un buen servicio y puntualidad al momento de la entrega de la mercancía.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	<p><b>Código:</b> F-PD-46</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 12 de 24</p>

El software de trazabilidad cumplirá con todas las exigencias del mercado, con actualizaciones permanentes, personalización de servicio según las necesidades, soporte técnico, instalación y adecuación.

Lo anterior redundara en mejores resultados económicos para la organización y aumentara su potencial de clientes.

## **2.4. Objetivo (Objetivo General y Objetivos Específicos).**

### **2.4.1. Objetivo general**

Buscar el software para la empresa ASUENVIOS SAS que permita establecer la trazabilidad adecuada a las exigencias del mercado y de la compañía, de las entregas a sus clientes de su mercancía.

### **2.4.2. Objetivos específicos**

- Realizar un estudio de mercado evaluando las alternativas que el sector ofrece vs un sistema de trazabilidad propio.
- Implementar indicadores de seguridad, evaluando el cumplimiento de la entrega de mercancías sin generar perdidas

## **2.5. Diseño Metodológico.**

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 13 de 24

La metodología a desarrollar en el trabajo será realizar un estudio en el mercado buscando las mejores alternativas para implementar el software de trazabilidad que cumpla con las exigencias del mercado y a un buen precio. Generando un costo-beneficio para compañía.

**Desarrollo:**

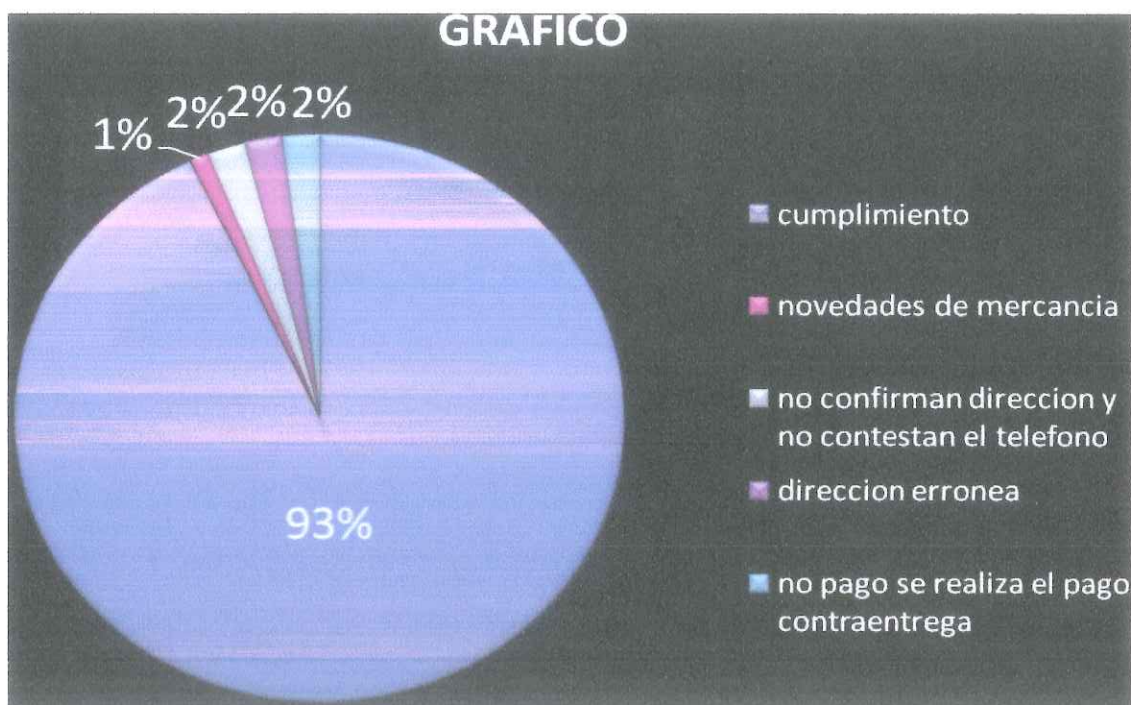
ASUENVIOS S.AS. Implementara el software de trazabilidad en 8 meses, es el tiempo que se demora los ingenieros en realizar el sistema de trazabilidad que cumpla con las expectativas del mercado y genere los beneficios esperados.

El objetivo de la implementación del software es ser más competitivo y brindarles una herramienta a los clientes que confían sus mercancías. Para ser trasportadas y así tener informes en tiempo real.

**Gráficos de cumplimiento:**



**Año 2018:**



El grafico nos muestra el cumplimiento de la empresa ASUENVIOS SAS en el año 2018 y los motivos por los cuales no se cumple en un 100%, sin embargo la empresa seguirá utilizando estos indicadores con el propósito de ver donde están sus fallas y seguir con un mejoramiento continuo en sus servicios.

**Alternativas del mercado:**

Estudio de mercado de una alternativa del sector vs un sistema In House (propio):

SOFTWARE	DESCRICION	COSTO
SAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite obtener información precisa sobre los envíos entrantes y salientes, el inventario y la ubicación de artículos. También puede realizar actualizaciones de inventario en tiempo real y controles de disponibilidad.</li> <li>• Licencia (costo)</li> <li>• Soporte técnico mensual</li> <li>• Mantenimiento anual</li> <li>• Total</li> </ul>	<p>\$300.000.000</p> <p>\$5.000.000</p> <p>\$30.000.000</p> <hr/> <p>\$335.000.000</p>
SOTCARGA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con rastreo de Guías usted podrá llevar un control del estado de cada una de las guías generadas en sus operaciones, ya sea en una o en varias sucursales y sus clientes tendrán disponible la información a través de una página web, correo electrónico o SMS.</li> <li>• Licencia (costo)</li> <li>• Soporte técnico mensual</li> </ul>	<p>\$180.000.000</p> <p>\$ 3.000.000</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento anual</li> </ul>	<u>\$ 20.000.000</u>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total</li> </ul>	\$203.000.000
TRANSICS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda en gestión del transporte y por eso, desde su propuesta de plataforma integral permiten alcanzar la economía de costes al facilitar la elección de la mejor alternativa en cada caso. También garantizan la agilidad y seguridad de los procesos y el flujo de documentación, gracias al automatismo que permite su sistema.  Incluye herramientas que permiten gestionar: la carga, la distribución, los conductores, pedidos, subcontratistas, remolques y vehículos.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licencia (costo)</li> </ul>	\$240.000.000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soporte técnico mensual</li> </ul>	\$5.000.000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento anual</li> </ul>	<u>\$25.000.000</u>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total</li> </ul>	\$270.000.000

Alternativa de In house (desarrollo propio):

<b>SOFTWARE</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO</b>
IN HOUSE	servidores para prestar el servicio del hosting, de bases de datos SQL, computadores, dispositivos móviles, cables de fibra óptica para la instalación de redes, una oficina central con el espacio suficiente para prestar servicio al cliente y la ubicación de los servidores.	\$20.000.000
	Un ingeniero en sistemas con una remuneración por prestación de servicios	\$2.000.000
	2 técnicos para que presten capacitaciones a los clientes.	\$3.400.000
	Dos auxiliares para de apoyo al ingeniero de sistemas	\$2.400.000
	Montaje y desarrollo total	\$75.000.000

## 2.6. Cronograma de Actividades.

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>
Envío documentación y todos los requisitos para el inicio de práctica.	x				
Inicio Práctica Empresarial	x				



Reunión con Coordinadora Prácticas de la IUE para dar los lineamientos de la entrega del trabajo de práctica.	x				
Primera Asesoría con el tutor IUE.	x				
Asignación asesor de práctica	x				
Desarrollo de las actividades asignadas en la empresa.		x	x	x	x
Recaudo de información y elaboración Informe Inicial de práctica.		x	x	x	x
Reunión del asesor y jefe inmediato.			x	x	x
Ajuste del informe inicial de práctica		x			
Entrega informe inicial de práctica.		x			



## 2.7. Presupuesto (Ficha de presupuesto)

<b>PRESUPUESTO PRACTICAS EMPRESARIALES</b>		
<b>PERIODO: JULIO A NOVIEMBRE 2015</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Resma de papel	15,000.00	15,000.00
Impresión	5,000.00	20,000.00
servicio internet	20,000.00	80,000.00
Combustible y parqueadero	30,000.00	120,000.00
Tiempo de trabajo (Investigación)	40,000.00	160,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>110,000.00</b>	<b>395,000.00</b>

## 3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

### 3.1. Marco de referencia

#### 3.1.1. Antecedentes

En la actualidad en tema de transporte ha ido evolucionando a tal punto, que es considerada una de las principales herramientas para que una empresa sea altamente competitiva. El transporte se ha convertido en una pieza valiosa en el proceso económico de un país, por lo cual merece una atención prioritaria en el diseño y la gestión del sistema la trazabilidad de una compañía. Los softwares de trazabilidad de hoy ayudan a las compañías a tener control de las mercancías, a tomar decisiones oportunas con base de la información, optimizar tiempos, rendimiento, utilización de sus recursos y productividad. Gracias a esto y a la gran

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 20 de 24

competitividad que se está desarrollando en esta actividad, existen empresas u organizaciones que ofrecen mejores precios y diferentes servicios de alta calidad y confianza, que son capaces de competir nacional e internacionalmente. El transporte hace parte de la cadena de abastecimiento, y es la responsable de la articulación de todos los eslabones con el flujo de materiales desde la compra hasta el consumidor final; buscando optimizar procesos, lograr grandes cambios y mejoras en la comunicación con en el uso de tecnologías de la información, a través de una trazabilidad eficaz del transporte.

### 3.1.2. Marco teórico

El diseñar e implementar una herramienta integral de software de trazabilidad que establezca un control eficaz y eficiente sobre los múltiples procesos que se da en nuestra compañía de transporte de carga, será una solución fuerte en el sector de transporte, con posibilidades de competir a nivel internacional en la gestión, efectividad, confianza en el servicio que prestamos.

La implementación de la herramienta debe contar con valores funcionales como:

**Confiabilidad;** que proporcionen un alto grado de seguridad a los gerentes y/o administradores obteniendo datos en tiempo real y su correspondiente actualización inmediata.

**Seguridad;** que dicho sistema a través de uso de claves individualizadas se tendrá privacidad y personalización de la información, reservando así que usuarios no autorizados accedan a estos procesos.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 21 de 24

**Facilidad de uso;** la utilización de dicho sistema bajo unos parámetros del software que lo crea, determinara para quienes lo manejaran una herramienta rápida y efectiva en un corto tiempo de tutoría.

**Utilidad;** debido a la necesidad imperiosa del uso de dicha herramienta, hace sea una herramienta usable al estar acorde a los requerimientos y exigencias del mercado.

**Mejora continua;** una vez implementado el sistema de información, y como se ha manifestado anteriormente, la compañía estará a la vanguardia tecnología, mejorando el transporte de carga en todo el territorio nacional.

### 3.1.3. Marco conceptual

La meta por alcanzar de dicha herramienta informática estará diseñada a mejorar el sistema de información, de seguimiento y control de la mercancía dichas metas podrán ser contempladas bajo las siguientes necesidades:

- a. Identificar el mercado referente a software de trazabilidad, para establecer los procesos de seguimiento y control de las mercancías.
- b. Establecer dentro de un análisis técnico que la compañía cuente con una infraestructura de equipos de cómputo y software necesario para la inclusión del programa de seguimiento.
- c. El sistema de información a implementar, deberá contar con una interfaz adaptable para el análisis y toma de decisiones en la asignación de rutas alternas al momento de



 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 22 de 24

presentarse riesgos en el transporte.

- d. Tener un control técnico constante y actualizado al implementarse el sistema de control del transporte y mediante herramientas óptimas definidas en el análisis técnico.
- e. Mejoramiento continuo de rendimiento y procesamiento de datos con sistemas satelitales que favorezca el seguimiento actualizado.

### 3.2. Desarrollo y logro de objetivos

Durante el proceso de la práctica empresarial, se pudo evidenciar el cumplimiento de los objetivos trazados para la empresa ASUENVIOS SAS, lo cual se logró mediante un estudio de mercado donde se quería evaluar la mejor alternativa para la compañía buscando relación costos beneficio, los resultados arrojados en el estudio es que la empresa debería implementar un sistema de trazabilidad propio(in house) que cumpla con las necesidades del mercado y de la empresa, de esta forma tendrá mejores resultados, clientes satisfechos y reducción de costos.

### 4. CONCLUSIONES.

Se tienen las siguientes conclusiones:

El proyecto está enfocado a la necesidad de mejorar los procedimientos de seguimiento y control de la mercancía, se hace necesario implementar un sistema de trazabilidad propio(in house) que mejore los procesos de consulta de flete, tipo de carga, tipo de vehículo a emplear,

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 23 de 24

punto de cargue, punto de llegada, trazabilidad de la información con las zonas francas, puntos de control y lo más importante es que tengan automatizada su información, para poder tomar las decisiones oportunas al momento de reducir los costos de operación, mantenimiento y funcionamiento de toda la red de que se emplea para el transporte de carga.

El software de trazabilidad es un sistema de información que permite automatizar los procesos de manera óptima al ser una herramienta que recoge los principales requerimientos de seguimiento y control que se hacen de manera manual o con sistemas débiles de señal. Esta implementación del sistema, permitirá que los administradores analicen los datos y tomen decisiones efectivas en tiempo real.

## 5. RECOMENDACIONES.

Se le sugiere a la Gerente mirar otras ideas o propuestas que se puedan implementar en relación al proyecto realizado, de tal manera que se complemente el análisis y de igual forma, estudiar si el trabajo que se realizó podrá tener continuidad y apoyos futuros.

Este proyecto sería de gran utilidad ya que optimizara tiempos y procesos. De acuerdo al estudio realizado en la compañía se evitarían numerosas llamadas de los clientes preguntando a cerca de la mercancía, con este software los clientes pueden realizar esta búsqueda en tiempo real.

La compañía debe trabajar por controlar o tener mejor trazabilidad en tiempo real y no de manera manual.



 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 24 de 24

**6. CIBERGRAFIA:**

[http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/25102/47131604\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/25102/47131604_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

<https://www.iocarnicas.com/gestion-trazabilidad-alimentaria/>

<http://www.sotcarga.com/trazabilidad-transporte-de-carga>

<https://fp.uoc.fje.edu/blog/los-cinco-mejores-software-de-logistica/>

<http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/ESUMER/963/1/Tesis%20Trazabilidad%20entrega%20final%2024%20jun%202017.pdf>

Firma del estudiante: *Anderson Jairo*

Firma del asesor *[Signature]*

Firma del jefe en el Centro de Práctica: *Maíra Cano*

