

IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DE ENVIGADO EN EL PERIODO
ACADEMICO 2015

CAROLINA MEDINA DIAZ

ASESOR

NESTOR RAUL MARQUEZ

Psicólogo

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PREGRADO DE PSICOLOGÍA

ENVIGADO, COLOMBIA

JUNIO de 2016

IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DE ENVIGADO EN EL PERIODO
ACADEMICO 2015

CAROLINA MEDINA DIAZ

ASESOR

NESTOR RAUL MARQUEZ

Psicólogo

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PREGRADO DE PSICOLOGÍA

ENVIGADO, COLOMBIA

JUNIO de 2016

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del Asesor

Envigado, junio 20 de 2016.

Estamos hechos para persistir, así es como descubrimos

Quiénes somos

Tobías Wolff

Agradecimientos

Agradecimiento infinito a Dios por permitirme lograr todas mis metas, a mi familia por brindarme el apoyo para formarme como profesional, a la Institución Universitaria de Envigado por haberme abierto las puertas para estudiar mi carrera, a todos y cada uno de los docentes que me brindaron su conocimiento, especialmente a mi asesor de grado quien me dio su apoyo día a día para seguir adelante y cumplir la meta de ser profesional

CONTENIDO

GLOSARIO	8
Resumen	11
Abstract	13
1. Planteamiento del problema.....	17
2. Justificación	19
3.1 Objetivo general.....	21
4. Diseño metodológico.....	22
4.1 Enfoque cuantitativo	22
4.3 Instrumento de recolección de información.....	23
4.4 Población	26
4.5 Ruta metodológica.....	26
4.5.1 Revisión documental.	26
4.6 Consideraciones éticas	28
5. Procesamiento y análisis de la información	29
6. Presupuesto	13
6.1 Tabla 2. Rubros	13
CRONOGRAMA	17
7. Marco referencial	18
7.1 Antecedentes	18
7.2 Marco teórico.....	21
8. Marco legal.....	32
10. Análisis de resultados.....	41
11. Análisis general.....	58
Impacto de las redes sociales en los estudiantes	58
12. Discusiones	73
13. Conclusiones	76
13. Recomendaciones	79
ANEXOS	88

GLOSARIO

A

ADICCION: Se define como una enfermedad crónica y recurrente del cerebro que se caracteriza por la búsqueda y el consumo compulsivo de drogas, a pesar de sus consecuencias nocivas. Se considera una enfermedad del cerebro porque las drogas modifican este órgano: su estructura y funcionamiento se ven afectados. Estos cambios en el cerebro pueden ser de larga duración, y pueden conducir a comportamientos peligrosos que se observan en las personas que abusan del consumo de drogas.

ANSIEDAD: La *ansiedad* forma parte de la condición humana y sirve para afrontar situaciones de peligro o riesgo.

ABUSO: Cuando una o varias personas te obligan a hacer algo que no quieres o te manipulan para que hagas algo que no quieres o te causan dolor

ACOSO: Una serie de comportamientos ofensivos que, para un observador independiente, parezcan tener como fin el influir negativamente en uno o varios editores (objetivo) para amenazar o intimidar. El resultado que se persigue es conseguir que el *objetivo* ya no edite con las ganas con las que venía haciéndolo, desmotivarlo, amedrentarlo, o incluso conseguir que deje de editar por completo.

AGRESION: Acción violenta que realiza una persona con la intención de causar un daño a otra.

C

COMPORTAMIENTO: Es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo.

CONSUMO: El *consumo* consiste en la satisfacción de las necesidades presentes o futuras y se le considera el último proceso económico.

CAMBIO: *La acción y efecto de cambiar se conoce como cambio, sinónimo de reemplazar.*

D

DEGENERACION: Proceso por el que una persona o una cosa pasa a un estado peor del original por perder progresivamente cualidades que tenía.

E

ENCUESTA: Es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes Institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

I

INFLUENCIA: Poder de una persona o cosa para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de alguien.

T

TRANSTORNOS: Cambio o alteración que se produce en la esencia o las características permanentes que conforman una cosa o en el desarrollo normal de un proceso.

TRANSGRESION: Cuando hablamos de transgresión nos estamos refiriendo a aquellos actos que franquean un límite a las normas establecidas. Su resultado es realizar un acto considerado “anormal” que es sancionado por la sociedad y considerado delictivo por la ley que regula esas normas.

Resumen

El uso del internet ha permitido un rápido acceso a la información actividad que antes se tornaba difícil o costosa de llevar a cabo, en tal sentido el mundo cada vez más globalizado ha transformado de manera progresiva la esfera social del hombre, modificando los hábitos, costumbres, formas de encontrar información y de relacionarse, por cuanto es más sencillo escribir tras una pantalla iniciando allí desde una amistad hasta una relación sentimental que desarrollar las mismas relaciones en el contacto directo y personal.

Lamentablemente su uso excesivo ha llegado a degenerar el comportamiento de los individuos, hasta el punto de desencadenar comportamientos cada vez más agresivos o erráticos, estos dependiendo de su entorno y las influencias del mismo. Es una característica de los estudiantes hacer del internet parte de su vida, tanto así que llega a ser una herramienta con la cual los individuos creen poder resolver situaciones que se le presenten en su vida cotidiana con la información encontrada en internet, tratando de adaptar su personalidad a las tendencias existentes en la red.

En función de lo descrito, se evidencia que muchos estudiantes transgreden su propia personalidad al dejándose influenciar por cambios degenerativos en su comportamiento. Las redes sociales son muy populares en el mundo, su impacto ha generado expectativas muy grandes por su uso, pero hay que tener precauciones para que los estudiantes no se conviertan en víctimas de atropellos informáticos hasta incluso de acoso.

En tal sentido la presente investigación tiene por finalidad determinar el impacto del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa de Envigado, durante el periodo académico 2015, el estudio fue realizado siguiendo los lineamientos de una investigación de enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo, tipo de campo, no experimental. Para ello la muestra estuvo representada por 70 estudiantes con edades comprendidas entre los 13 y 17 años de edad, a quienes se les aplicó un instrumento desarrollado por la investigadora.

Palabras Claves: Impacto, Redes Sociales, personalidad, uso de internet, transgresión, degeneración.

Abstract

The internet is a negative influence and overuse their behavior degenerates to the limit in its communication transcends the aggression of a change that is characterized by excessive handling of the internet.

It is a feature of the Internet to students as part of their life, so much so that they think they can solve everything with a situation that helps you while you develop your personality in the process. They are traits that sometimes become transgression of his own life, because their attitudes show degenerative changes of behavior in students.

Social networks are very popular in the world, its impact has generated very high expectations for its use, but precautions should be taken so that students do not become victims of computer violations to even harassment. Habits with students of School of Envigado Internet and the sites they visit are evaluated. We inquire about the control of computer use, through a series of data obtained through surveys, what level of incidence is assessed has social networks in the lives of students of the educational institution and whether they are aware of the dangers that can lead to misuse of social networks.

Keywords: Aggression, change, development, personality, use, transgression degeneration.

Introducción

Con el desarrollo de las nuevas de tecnologías informáticas el mundo enfrenta un constante cambio, por lo que el internet ha llegado a convertirse en una potente herramienta de trabajo favoreciendo la comunicación, y por ende llevando a los individuos a crear nuevos sitios en la red con la finalidad de estar conectados con el mundo y comunicarse con sus conocidos sin salirse del internet, lugares que se conocen comúnmente bajo el nombre de “Redes sociales”.

En función de lo descrito, cada vez son más los estudiantes que tiene acceso a esta tecnología sin un debido control del tiempo dedicado a estas actividades. En este sentido, se ha vuelto necesario estar conectados en las redes sociales llegando a ser accesible en diversos aparatos tecnológicos tal es el caso de los celulares, Tablet o computadoras portátiles, haciendo posible su acceso prácticamente desde cualquier lugar sin importar la hora.

Dentro de este orden de ideas, las redes sociales establecen relaciones carentes de contacto físico, pues se desarrollan interacciones al visualizar una imagen, video, audio y hasta un texto, esto le permite el establecimiento de relaciones a través de una realidad virtual donde el individuo comparte su vida, se siente comprendido y llega a identificarse con la persona que en el momento esta interactuando con él.

Según datos suministrados por Facebook (2014): “el número de usuarios supera los 700 millones, quienes invierten cerca de 800 billones de minutos por mes utilizando esa red social” con ello, se evidencia de manera visible que el tiempo invertido por las personas en el uso de esta red social en particular es significativo lo que la ha llevado a posicionarse como una de las pioneras en el mundo de las redes sociales, lo cual no solo ha traído consigo aspectos positivos si

no también negativos, pues se convierte en la parte medular de una sociedad muy marcada por el uso de las nuevas tecnologías.

De acuerdo con Adamo (2000): “La libertad que brindan las redes sociales, al no tener requisitos a la hora de permitir que se abran grupos o se creen perfiles, sumada a la transgresión y rebeldía características de la juventud, pueden ser una combinación que termine por producir un efecto nocivo en los usuarios” (p. 274). Lo que explica que al ser de libre acceso a la población adolescente y por las características propias de su etapa crea efectos degenerativos en la conducta de los mismos.

Por otra parte, Echevarría y Paz (2010) “señalan que el abuso de las redes sociales provoca una pérdida de habilidades en el intercambio personal, puesto que la interacción social se aprende con la práctica, este abuso contribuye a desembocar en una especie de analfabetismo relacional y facilita la construcción de relaciones sociales ficticias” (p. 13) lo que destaca lo nocivo del uso excesivo de las redes sociales y la influencia que esto tiene en la pérdida de habilidades sociales en los individuos.

Por lo anteriormente descrito, se hace necesario estudiar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de la institución Educativa Comercial de Envigado, atendiendo al interés manifestado por la investigadora que le permita crear nuevas herramientas que sirvan de apoyo a la psicología como ciencia dándole un carácter objetivo y sistemático permitiendo como tal su continuo desarrollo a la par de los individuos.

1. Planteamiento del problema

Actualmente la sociedad vive la evolución de las redes sociales a pasos gigantescos en donde estar conectado es muy común, el cual es un lenguaje de comunicación en donde las opiniones se vuelven vínculos de necesidades, conceptos, sentimientos y hasta comportamientos que generan expectativas negativas ante los estudiantes de la institución.

Expectativas que presentan varios problemas para los estudiantes en la vida ya que se convierten en un determinado tiempo no como comunicación sino más bien como entretenimiento, desvariando su objetivo de los programas de los cuales quieren llegar a resolver. Es importante tener en cuenta que las redes sociales son una influencia para incitar a los juegos interactivos y a las imágenes con doble visión que son compartidas en todas las redes sociales.

No existe un control ante el uso de las redes sociales ha llegado hasta el punto de ser una adicción en algunos de los adolescentes, esta tanta su obsesión por el uso del internet que ya para ellos es más importante estar conectado que el mismo estudio. No hay que dejar de tener en cuenta que la mayoría de estos jóvenes pasan más tiempo interrelacionándose con los demás que con sus propias familias.

Echevarría (2010.p,22) dice: “que cuando se da el abuso de la tecnología, esta provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta la autoestima y hace perder la capacidad de control del sujeto”.

Por consiguiente, al referirnos tecnología y adolescentes se puede tachar como perjudicial. Son aspectos negativos que deben ser confrontados para buscar un cambio positivo para mejorarlos. Es combatir sin duda ante una falla que cuenta sobre una marcha constante de

una transformación de las redes sociales nociva, que resultan no favorables ante el nivel educativo de los universitarios.

También es relevante decir que en las Instituciones no existe la prevención necesaria para esta conducta que superen estas falencias y expectativas de una realidad que cada vez se ve más reflejada en nuestra sociedad.

Por consiguiente, estas tecnologías pueden llegar desde otro punto vista, en aumentar a favor de la evolución de la enseñanza Educativa y así se disminuirá la cantidad de prototipos que quieren centrar sus objetivos ante esta problemática haciéndola de un menester lleno de circunstancias negativas ante su propio bienestar estudiantil.

Pregunta problematizadora

En función de lo descrito se plantea la necesidad de determinar: ¿Cuál es el impacto del uso de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado?

2. Justificación

La implementación de tecnologías de información más avanzadas son instrumentos que muestran un universo de posibilidades, a las cuales la psicología no está exenta, sino, que por el contrario se sustenta y crece, logrando mejor cobertura y acceso a una población que antes no lo poseía. Cuando se habla de tecnología vs redes sociales se puede caer en simples conceptos de formas o refuerzos sustanciales. Cuando el objetivo es identificar el sentido de la misma, los posibles debates y las problemáticas que surgen a partir de esta circunstancia en miras de mejorar el sistema de educativo. Es enfocarse en la utilización de las redes sociales como una herramienta intelectual sobre nuevos procesos educativos para el diario vivir de los estudiantes.

Genera nuevas capacidades de acción y de interacción, para lo cual se requieren nuevas habilidades y destrezas. Este es el punto central en lo que se refiere a la educación, e incluso a la formación, porque la educación habrá de ser estrictamente interactiva en el espacio electrónico, si de verdad queremos denominarla educación. Se requiere una capacidad de inmersión mental en el tercer entorno y, además, el aprendizaje y desarrollo de diversas capacidades de acción en él, tanto en la relación alumno-profesor como en las relaciones de los alumnos y profesores entre sí. En consecuencia, las redes Educativas telemáticas han de soportar procesos de interacción con imágenes, sonidos y textos, para lo cual es imprescindible la banda ancha (Echeverría, 2002, p 201).

Fomentar la interacción en la calidad bien estructurada, permitirá desarrollar competencias para la toma de decisiones más acertadas, es una forma de organizar el contenido frente a las necesidades reales, de analizar los ejes temáticos.

Al respecto, Díaz (2004) manifiesta que: “es una apertura a nuevas formas de mirar la educación superior, sus límites, sus posibilidades y sus efectos en la conciencia de los agentes que en ella se producen” (p.150-151).

Con base en lo descrito, esta investigación se justifica en la necesidad de analizar los aspectos que envuelven el uso de las redes sociales en la institución Educativa de Envigado, para conocer su aporte integrador, frente a las problemáticas existentes, y si es más acorde a las cuestiones reales y prácticas de la realidad estudiantil.

Evidentemente las redes sociales buscan fomentar estrategias sólidas para que los estudiantes tengan juicios razonables ante una crítica. En tal sentido es necesario señalar que el uso del internet constituye un elemento esencial para el desempeño de diversas actividades propias de la vida cotidiana, puesto que permite a las personas tener acceso a diversa información lo que demuestra un gran avance en la sociedad actual.

Es así, que, desde varias perspectivas, se busca establecer las pautas apropiadas para analizar el impacto del uso de las redes sociales en los estudiantes, además de generar espacios de análisis y discusión frente a la variedad de propuestas académicas, apoyados en experiencias similares. Toda propuesta de enseñanza es bien recibida para el logro de objetivos estudiantiles

que de una u otra forma tengan relación frente a las necesidades y la situación actual que se está viviendo frente a esta problemática.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Determinar el impacto del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado en el periodo académico 2015.

3.2 Objetivos específicos

- Describir los cambios conductuales de los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado que usan las redes sociales.
- Establecer el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado

4. Diseño metodológico

4.1 Enfoque cuantitativo

Tipo de Estudio.

El tipo de estudio empleado en esta investigación es de tipo no experimental, descriptivo, de corte transversal, realizado bajo los lineamientos de una investigación tipo de campo, permitiendo identificar los resultados, y a su vez llegar al establecimiento del grado de conocimiento e implementación.

En tal sentido, la investigación descriptiva: detalla de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Con el objetivo de llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes en determinada población a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Por tanto, su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

“Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existe entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información

de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento” (Kerlinger, 1979, p.116)

4.2 Método de Investigación

El tipo descriptivo en las investigaciones, también llamadas investigaciones diagnósticas, Consiste, fundamentalmente en determinar una situación o un fenómeno concreto, exteriorizando sus diferenciadores y rasgos más peculiares. En la investigación descriptiva el objetivo es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes por medio de la descripción puntual de las actividades, procesos, personas u objetos. Por lo que su objetivo no se limita a la recolección de datos, sino que abarca la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

4.3 Instrumento de recolección de información

En la presente investigación se señalan los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos. La población a veces llamada universo constituye siempre una totalidad, donde las unidades que la integran pueden ser individuos, hechos o elementos de otra índole. Una vez identificada la población con la que se trabajará, se decide si se recogerán datos de la población total o de una muestra representativa. Por lo que, el método elegido dependerá de la naturaleza del problema y de la finalidad para la que se desee utilizar los datos.

Población total: Muchas veces, se torna difícil obtener información acerca de todas las unidades que componen una población reducida, pero los resultados no pueden aplicarse a ningún otro grupo que no sea el estudiado.

Muestra de la población: Cuando se trata de una población excesivamente amplia se recoge la información a partir de unas pocas unidades cuidadosamente seleccionadas, ya que, si se aborda cada grupo, los datos perderían vigencia antes de concluir el estudio. Por tanto, si los elementos de la muestra representan las características de la población, las generalizaciones basadas en los datos obtenidos pueden aplicarse a todo el grupo.

4.3.1 Escala Likert.

La escala de Likert es un instrumento que permite estudiar fenómenos sociales relacionados con actitudes y opiniones, teniendo en cuenta criterios fiables y validos; que permite tener resultados favorables en la investigación (Pinedo, 1982, p.1). (Anexo 1)

Este instrumento fue aplicado por primera vez en el año 1932 y hasta la actualidad se continúa aplicando en el campo social. Su característica principal es tener frases seleccionadas que permite una respuesta corta, permitiendo conocer con precisión el número de estas respuestas, por lo tanto, se debe tener en cuenta que las frases utilizadas en el instrumento sean comprensibles para la persona que realice la prueba, ya que no se introducen preguntas abiertas (García, Aguilera & Castillo, 2011, p. 4).

La escala Likert tiene los siguientes pasos:

- Describir la actitud.

- Construcción de ítem que se relacionen con la actitud principal se conoce como “operacionalización de la variable”.
- Administración de los ítems a una muestra de sujetos que van a actuar como jueces, para que les asignen puntajes, según su sentido positivo o negativo.
- Se asignan los puntajes totales a los sujetos de acuerdo al tipo de respuesta en cada ítem (la suma es algebraica).
- Aplicación de la escala provisoria a una muestra apropiada. Cálculo de los puntajes escalares individuales.
- Análisis de los ítems utilizados para eliminar los que resulten inadecuados.
- Construcción de la escala final, con base en los ítems seleccionados.
- Categorización jerárquica de la escala.
- Cálculo de la confiabilidad y validez de la escala (Galeano, Aguilera y Castillo, 2011, P. 4).

La escala es un instrumento en la investigación social que permite ser aplicada de manera confiable, por lo que, el interesado en utilizar este procedimiento deberá tomar en cuenta que habrá de tener presente invariablemente dos procesos significativos; la validación de su instrumento final y la generación de un proceso que permita elevar su confiabilidad, así como sus posibilidades de generalización (García, Aguilera y Castillo, 2011, P. 12).

Para la puntuación de la escala Likert se realiza de la siguiente forma:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo

El instrumento desarrollado fue validado por expertos en el área, los cuales realizaron una revisión de forma, más no de fondo. De esta manera el instrumento fue aprobado para su aplicación. (Anexo 4)

4.4 Población

La población de interés para el presente estudio estuvo conformada por 70 estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado con edades comprendidas entre los 13 y 17 años, considerándose oportuna de acuerdo a la disponibilidad de tiempo y logística del investigador.

4.5 Ruta metodológica

4.5.1 Revisión documental.

Fuentes de Información.

Primarias.

La investigación fue realizada a través de encuestas tipo Likert, aplicadas a una población conformada por 70 estudiantes con edades comprendidas entre los 13 y 17 años. Dicha encuesta

incluye preguntas de tipo cerrada realizadas con el propósito de obtener una mejor información y datos que contribuyan con la investigación.

Secundarias.

Se establecen en dos etapas: La primera de ellas realizada a través de visitas a la institución con el fin de observar el comportamiento de los estudiantes en lo concerniente al uso de la tecnología, a través de los celulares y su tiempo de utilización dentro del aula de clases. Mientras que en la segunda etapa se hizo uso de fuentes como datos estadísticos por internet, revistas, libros, publicaciones, informes y manuales.

Presentación de los Resultados.

La presentación de resultados contiene la información encontrada durante el proceso de investigación, la cual, fue analizada de modo tal que guiara hacia la consecución de los objetivos planteados por la investigadora. En tal sentido se presentan la información a través de gráficas, tablas, cuadros e ilustraciones con el propósito de visualizar el comportamiento de la variable en estudio. Para la ejecución de este proceso, se utilizó la información recopilada por la investigadora a través de sondeos, así como la información dispuesta por la institución, resultando relevante los datos compilados en las opiniones de los docentes y los datos bibliográficos del cual se extrajo documentos pertinentes.

4.6 Consideraciones éticas

Como psicóloga en formación se debe tener un referente ético – social que permita la comprensión del contexto en el cual se desarrollará el trabajo de campo permitiendo establecer una relación objetiva y recíproca, entre los participantes de la investigación y los investigadores con el objetivo de tener una información clara y verídica para dar respuesta a lo planteado en la investigación (Galeano, 2009). Al ser una investigación social se tuvo en cuenta las consideraciones éticas de acuerdo al código deontológico y ético del psicólogo colombiano (Ministerio de la Protección Social, 2006).

Es así como al ser los principales participantes de esta investigación menores de edad se tuvo en cuenta el código de infancia y adolescencia establecido por la Republica de Colombia (Congreso de la República de Colombia, 2006).

En tal sentido, se realizó un Consentimiento Informado para poder ingresar a la institución, con el propósito de proveer información a la institución acerca de la investigación, detallando la naturaleza de la misma y el rol desempeñado por la participante. La intención del instrumento fue garantizar el manejo ético de la información en el desarrollo de la investigación. (Anexo 2, Anexo 3)

5. Procesamiento y análisis de la información

A través de la presente investigación se busca determinar el impacto del uso de algunas redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de la institución, con el fin de establecer los cambios conductuales de los individuos a quienes fueron aplicados los instrumentos psicométricos, detectando de manera visible si su uso arroja comportamientos adictivos.

En cuanto al impacto se realizará un análisis crítico, una síntesis y evaluación de toda la información seleccionada con el fin de poder identificar y capturar los posibles impactos del proyecto de las personas que se impactaron con respecto a las preguntas. No existe un modelo para la caracterización de impacto. Todo depende de cada una de las estimaciones respaldadas de cada uno de los razonamientos lógicos que sustente el comportamiento de las fuentes de información. En concreto, depende de la naturaleza del proyecto describir y evaluar las capacidades, recursos y el tiempo de la partida para concluir con el objetivo propuesto.

6. Presupuesto

RUBROS	FUENTES			TOTAL
	Estudiante	Institución - IUE	Externa	
Personal	4.510.000			4.510.450
Material y suministro	200.000			200.000
Salidas de campo	200.000			200.000
Bibliografía	200.000			200.000
Equipos	1.850.000			1.850.000
Otros	N/A			
TOTAL				6.960.450

6.1 Tabla 2. Rubros

DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS DE PERSONAL						
Nombre del Investigador	Función en el proyecto	Dedicación h/semana	Costo			Total
			Estudiante	Institución IUE	Externa	
Carolina Medina	Inv., principal	20 horas* 7 meses	322.175			2.255.225
TOTAL		20	644.350			4.510.450

6.2 Tabla 3. Descripción de los gastos de personal

DESCRIPCIÓN DE MATERIAL Y SUMINISTRO				
Descripción de tipo de Material y/o suministro	Costo			Total
	Estudiante	Institución - IUE	Externa	
Fotocopias, resmas, lapiceros	200.000			200.000
TOTAL				200.000

6.3 Tabla 4. Descripción de material y suministro

DESCRIPCIÓN DE SALIDAS DE CAMPO				
Descripción de las salidas	Costo			Total
	Estudiante	Institución - IUE	Externa	
Transporte para la ejecución de los instrumentos	200.000			200.000
TOTAL				200.000

6.4 Tabla 5. Descripción de salidas de campo

DESCRIPCIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO				
Descripción de compra de material bibliográfico	Costo			Total
	Estudiante	Institución - IUE	Externa	
Adicciones Tecnológicas (Adicciones del Nuevo Milenio	50.000			
Adicciones, Paraísos e Infiernos	50.000			
Planes de tratamiento para la psicoterapia de las adicciones: Protocolos de psicoterapia	100.000			
TOTAL	200.000			200.000

6.5 Tabla 6. Descripción de material bibliográfico

DESCRIPCIÓN DE EQUIPOS				
Descripción de compra de equipos	Costo			Total
	Estudiante	Institución - IUE	Externa	
Computador	1.500.000			1.500.000
Impresora	350.000			350.000
TOTAL				1.850.000

6.6 Tabla 7. Descripción de equipos

DESCRIPCIÓN DE OTROS GASTOS FINANCIADOS				
Descripción de otros gastos	Costo			Total
	Estudiante	Institución - IUE	Externa	
TOTAL				

6.7 Tabla 8. Descripción de otros gastos financiados

CRONOGRAMA					
TIEMPO	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes
ACTIVIDADES	1 y 2	3-4	5-6	7y 8	9y10
Rastreo bibliográfico	XXXX				
Construcción de la encuesta y entrevista		XXXX			
Validación de la encuesta y entrevista por expertos			XXXX		
Construcción marco teórico	XXXX	XXXX	XXXX	XXXXX	XXXX
Aplicación de los instrumentos			XXXX		
Tabulación de los resultados				XXXX	
Análisis de resultados y conclusiones					XXXX

6.8Tabla 9. Cronograma

7. Marco referencial

7.1 Antecedentes

Bonilla y Hernández (2012) desarrollaron una investigación titulada “Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de San Buenaventura extensión Ibagué” Colombia, con el objetivo de identificar el impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales de los estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad San Buenaventura. Para ello se aplicó a una muestra de 120 estudiantes el Test de Adicción a Internet y Redes Sociales propuesto por Young (1998) y una Lista de Chequeo de Habilidades.

La investigación se realizó desde una metodología de corte cuantitativa de tipo transversal y correlacional. Dentro de los hallazgos significativos del estudio, se encontró que, en la población participante, el 28,3% presentó un nivel de adicción severo; respecto a las habilidades sociales, el 34% registró un nivel bajo. Teniendo en cuenta los análisis estadísticos realizados se correlacionaron las variables estudiadas, encontrando que existe una correlación negativa elevada. Lo cual confirma que la dependencia a la red social virtual tiene un impacto en las habilidades sociales de las personas.

Puerta y Carbonell (2013) llevaron a cabo un estudio titulado “Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos” el objetivo del estudio fue identificar las características sociodemográficas y tipo de uso de Internet en una muestra de universitarios colombianos y relacionarla con el posible uso problemático. La muestra estuvo conformada por 595 estudiantes de la Universidad de Ibagué, con edades entre los 16 y 34 años, quienes completaron las tres secciones del cuestionario: (1) datos sociodemográficos, (2) información del uso de Internet y (3) la prueba Internet Addiction Test (Young, 1998a).

La muestra estudiada reportó dos grupos: uno que hacía uso controlado de Internet (88 %) y otro con uso problemático (12 %), Sólo un caso presentó uso adictivo. Concluyendo que el uso del Internet para el grupo con uso problemático interfiere en las actividades de la vida diaria de manera significativa.

Mejía, Paz y Quinteros (2014) desarrollaron un estudio titulado “Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada en Perú” el objetivo del estudio fue determinar si existe relación significativa entre la dependencia a Facebook sobre las habilidades sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima, Perú. Para ello se aplicó a una muestra de 300 estudiantes el test de adicción a internet de Young adaptado y validado por Mariani (2005), para medir el nivel de adicción a esta red social y la escala de habilidades sociales (Gismero, 2000).

La investigación se realizó desde una metodología cuantitativa, no experimental, de corte transversal y de tipo descriptiva correlacional. Dentro de los hallazgos significativos del estudio, se encontró que el 10.3% presentó un nivel de adicción a Facebook; respecto a las habilidades sociales, el 56.3% registró un nivel bajo. Además, se encontró que existe

una correlación inversa altamente significativa (p evalué = 0,001). Concluyendo que la dependencia a Facebook guarda relación inversa con las habilidades sociales de los jóvenes.

Urdaneta (2011) realizó un estudio titulado “Habilidades sociales y adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes” en Maracaibo, Venezuela. El objetivo del estudio fue determinar la relación entre las habilidades sociales y la adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes, la investigación fue de tipo descriptiva, con un diseño no experimental transaccional correlacional. La muestra estuvo compuesta por 141 adolescentes de ambos géneros con edades comprendidas entre los 14 y 18 años pertenecientes a la Unidad Educativa Colegio Nuestra Señora de Chiquinquirá quienes respondieron a la escala de Habilidades sociales de García y Montero (2004) y el test de Adicción a las nuevas tecnologías de Madrid (2006).

El estudio estadístico arrojó que la variable habilidades sociales obtuvo una media ubicada en el nivel medio y en cuanto a la adicción a las nuevas tecnologías el nivel establecido fue presencia de problemas provocados por el uso de las nuevas tecnologías. Además, se evidenció que, al determinar la magnitud, dirección y significancia entre las habilidades sociales y el uso de las nuevas tecnologías en adolescentes, se encontró una correlación de Pearson de -0,158, inversa, baja, no significativa. Estos resultados indican poca relación entre las variables; sin embargo, señalan que a mayor habilidades sociales menor adicción a las nuevas tecnologías y viceversa.

Los antecedentes descritos anteriormente, sirven de relevancia para el presente estudio, ya que evidencian la pertinencia de estudiar el impacto del uso de las redes sociales de forma particular en la población de adolescentes, estos estudios permiten sustentar el accionar investigativo como un gran aporte teórico a la psicología como ciencia, pudiendo ser tomado en cuenta como marco referencial para futuras investigaciones.

7.2 Marco teórico

Según el diccionario de uso español: “El termino impacto, proviene de la voz impactus, del latín tardío y significa, en su tercera acepción, impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso”.

Evaluar el impacto parece ser de una gran magnitud y dificultad es concretamente tratar de determinar lo que se ha alcanzado. El termino impacto como su expresión lo dice es el efecto de una acción, que se refiere a cambios producidos por determinadas acciones.

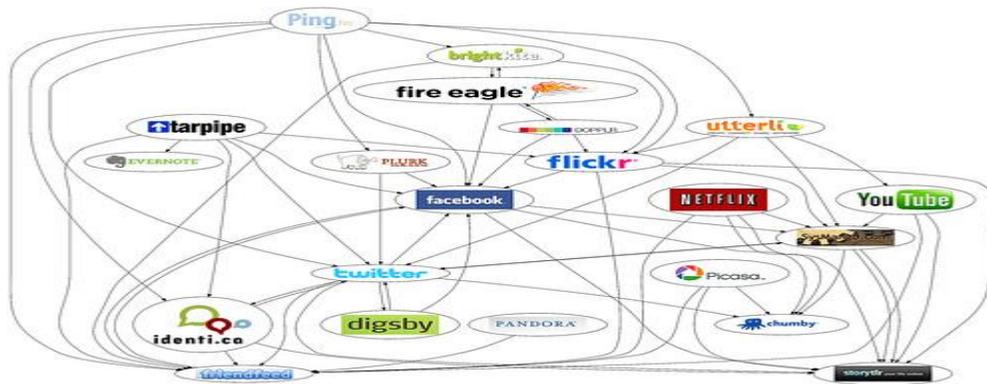
El impacto del uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, cambia las prácticas y, también, crea nuevo vocabulario, pero todo esto se produce a un ritmo tan acelerado que genera confusión y desconocimiento de la usabilidad y los derechos en torno a su actividad, la identidad, la privacidad o el uso adolescente por estas mismas razones. Están expuestos los estudiantes a muchas cosas, se comparten y navegan por la red al mismo tiempo, la información es de todo tipo el cual irrumpe los ordenadores sin poder

discriminar su contenido. Es preocupante en el caso de los menores de edad, cuya privacidad se ve comprometida a las prácticas en la red.

Impactos que van tomando efectos a medida que hay intimidaciones y agresión se convierte en un componente de hechos que ocasionan interrelaciones que determinan beneficios de desarrollo en su funcionalidad y ubicación que incrementa el impacto a cambios sustanciales en su personalidad.

En las definiciones expuestas anteriormente, puede observarse que tienen varios elementos en común, entre estos, la relación causa-efecto entre la aplicación de un determinado proyecto o programa y el impacto causado, los resultados de dicho proyecto presentes a mediano y largo plazo, los cambios verificados en los grupos o comunidades, así como de qué manera se producen los cambios, es decir, se consideran los efectos previstos o no, negativos o positivos, así como el factor tiempo en la duración de los efectos de una acción. En general, todas las definiciones se refieren al impacto como cambios producidos en algo, sea el medio ambiente, los procesos o productos o algún grupo poblacional, debido a una determinada acción.

7.3 Redes sociales.



Fuente: <https://www.google.com.co>

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionan entre si y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades (Campos, 2009).

Las redes sociales son los medios de comunicación que se tiene en la actualidad, donde se ve un aumento de las nuevas tecnologías como herramientas que permiten esa interacción virtual de las personas. “Las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos” (Fernández, 2010).

Evidentemente, los jóvenes de hoy en día hacen uso de las redes sociales para conectarse con otras personas, ya sean conocidos o no, aprovechando las nuevas posibilidades tecnológicas para entrar en relación con los demás, para estar cerca de los otros, aunque sea de forma virtual, para compartir sus gustos y preferencias, con el fin de sentir que forman parte de un grupo (Rodríguez, 2012)

Facebook: (www.facebook.com): creado por Mark Zuckerberg en 2004, La idea era de crear una comunidad basada en la Web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos, además los usuarios publican su información personal y también profesional, fotos y pueden hacer parte de grupos según sea su interés.

Twitter: (www.twitter.com): creado por Jack Dorsey Marzo de 2006, permite mandar mensajes con un máximo de 140 caracteres las cuales se les denomina “tweets”, pueden seguir y tener seguidores.

Instagram: (www.instagram.com): Fue lanzada en 2010 permite compartir fotos y videos a los cuales se les puede aplicar marcos, filtros, colores etc. este pueden ser compartidas en redes sociales como Facebook y Twitter.

Internet: Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo la sociedad red. Pese a ser tan importante, Internet es tan reciente que no sabemos mucho sobre ella. Y en esa situación, cuando hay un fenómeno de gran relevancia social,

cultural, política, económica, pero con un escaso nivel de conocimiento, se generan toda clase de mitologías, de actitudes exageradas. Yo creo que muchos intelectuales europeos y españoles ya han entendido, analizado, criticado, rechazado Internet, señalando, por anticipado, todas las posibles alienaciones que va a generar. Internet es la sociedad, expresa los procesos sociales, los intereses sociales, los valores sociales, las Instituciones sociales.

Según un estudio llevado a cabo por Booth School of Business de la Universidad de Chicago que ha sido publicado en el diario “The Telegraph” (reseñado en la página Messenger.com; 2011); las redes sociales más populares, Facebook y la red de microblog Twitter, son más adictivas que el alcohol o el tabaco. Para los usuarios de ambas redes sociales, señala la página, resistir a la tentación de entrar a sus cuentas de Facebook o Twitter para revisar las actualizaciones es mucho más complicado que resistirse a sustancias tan adictivas como el alcohol o el tabaco.

Según la página web altonivel.com los síntomas más comunes de la adicción a las redes sociales como Facebook y Twitter son: Siempre estar pensando en lo que se hará en las redes, estar pendiente de que hacen o dicen los amigos, revisar la lista de contactos para ver si están en las redes sociales, Comprar un equipo portátil únicamente para estar conectado todo el tiempo a las redes sociales, mantenerse revisando constantemente la cuenta de Facebook o publicando en Twitter comentarios antes de hacer cualquier otra tarea regular entre otros.

En tal sentido, la adicción a las redes sociales forma parte de las conductas que actualmente generan mayor dependencia en los individuos, puesto que su fácil acceso

brinda la posibilidad de experimentar nuevas sensaciones desde la comodidad de un ordenador o aparato tecnológico.

7.3.1 Consumo.

“En la perspectiva de esta definición, el consumo es comprendido, ante todo, por su racionalidad económica. Estudios de diversas corrientes consideran el consumo como un momento del ciclo de producción y reproducción social: es el lugar en el que se completa el proceso iniciado al generar productos, donde se realiza la expansión del capital y se reproduce la fuerza de trabajo. Desde tal enfoque, no son las necesidades o los gustos individuales los que determinan qué, cómo y quiénes consumen. Depende de las grandes estructuras de administración del capital el modo en que se planifica la distribución de los bienes. Al organizarse para proveer comida, vivienda, traslado y diversión a los miembros de una sociedad, el sistema económico "piensa" cómo reproducir la fuerza de trabajo y aumentar las ganancias de los productos. Podemos no estar de acuerdo con la estrategia, con la selección de quiénes consumirán más o menos, pero es innegable que las ofertas de bienes y la inducción publicitaria de su compra no son actos arbitrarios (Canclini, 1991).

5.

7.3.2 Adiciones.

Para las personas el concepto de adicción incluye el consumo de drogas, de hecho, la mayoría de las definiciones sobre lo que es una adicción se centran en el abuso de sustancias. Sin embargo, hay un movimiento creciente de autores entre ellos Echevarría y

Griffiths han encontrado una serie de conductas potencialmente adictivas, incluyendo muchos comportamientos que no implican el consumo de sustancias. Estas adicciones no químicas incluirían conductas como el juego, el sexo, el trabajo, las compras y el uso de Internet Echeburúa (2003). En base a lo descrito se hace evidente que el uso de cualquier sustancia o la compulsión a la realización de determinadas actividades puede considerarse como una adicción.

En este sentido, la adicción o dependencia sin sustancia puede definirse como una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano restringiendo sus intereses. De hecho, existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos que, en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos e interferir gravemente en la vida cotidiana de las personas afectando a nivel familiar, escolar, social o de salud (Echeburúa y Corral, 1994).

“El término adicción al internet aún no se encuentra en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM IV, no anula su existencia o la posibilidad de ella, ni tampoco su probable estatuto patológico; ya que en la actualidad existen muchos jóvenes y adolescentes que parecen estar “atrapados” en la red, y aunque ellos tengan presentes la problemática a la cual se enfrentan es muy difícil afrontar a sus familiares o al contexto social con respecto a dicha situación que están presentando” (Balaguer, 2008).

Por otro lado, se debe tener presente que la adicción al internet está vigente sobre todo en los jóvenes.

“Son muy susceptibles a convertirse en adictos al internet, ya que pasan mayor tiempo conectados a la red y sobre todo son más susceptibles a ser envueltos a la fascinación de los mundos virtuales adoptando esto como parte de su vida y dejando de lado el mundo real en

el cual están inmersos, pero sobre todo es a través de este medio por el cual en ocasiones evaden sus problemas personales o sociales de manera gradual” (Ortiz, 2011).

La inquietud por el uso del internet en los adolescentes, en los últimos años se ha convertido en un desafío académico y para las Instituciones; sus efectos a nivel psicológico y comportamental se evidencian en la presentación de conductas de riesgo, deserción escolar y problemas familiares.

Inicialmente se creía que las adicciones estaban asociadas directamente al consumo de sustancias químicas, sin embargo, la evolución del hombre y la creación de nuevas ciencias ha permitido reconocer que no solo se puede ser adicto de forma biológica sino también de forma psicológica.

7.3.3 El comportamiento.

La búsqueda de identidad y buscar quien es y cuál es su función en este mundo, a través de las redes sociales en su interacción.

“Reflexionar sobre el comportamiento humano es hacerlo sobre el propio ser humano. A lo largo de su historia, el humano se ha preguntado acerca de su identidad, de sus orígenes, sus actos y sus por qué. La respuesta a tales interrogantes ha variado históricamente, según lo hacían las concepciones sobre el humano que, en todas las circunstancias ha tendido a ser – o expresado con más corrección, a conducirse- en función de lo que <<ha creído ser>>. Lo que el ser humano ha creído de sí mismo, de su naturaleza, ha constituido siempre un ingrediente, quizás el más trascendental, de la cultura dominante” (González, 1993, p. 35).

7.3.4 Influencia.

La necesidad se basa en unificar fotos, mensajerías, videos, información que antes se encontraban de manera dispersa. Era una necesidad evolutiva, que se creen redes en función de acercarlas fronteras, que con el internet se vinieron abajo mucho antes.

“La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el *boom* de Internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable” (Fernández, 2010, p. 9).

7.3.5 Económico.

Se presta para ofrecer publicidad a las pequeñas empresas o negocios, las cuales se realizan grandes transacciones, es la una nueva forma de la publicidad en las redes sociales atraer el mayor número de personas para obtener mayores resultados positivos en sus objetivos económicos.

“El de las redes es un negocio del que se luca principalmente el operador de la plataforma. El usuario paga el acceso con sus datos personales (perfil de usuario), produce gratis (colabora enviando fotos y videos) y genera audiencia para la venta de publicidad. Es, por

lo tanto, un triple pago: economía de la afiliación, economía de la colaboración y economía de la atención”. (Campos, 2013).

7.3.6 Social.

Están diseñadas las redes sociales como la estructura para la interacción humana a través de la tecnología. Las redes sociales permiten dar seguimiento de lo que hacen los contactos y saber si tienen alguna relación entre ellos y se pueden ser otras en las cuales se comparta situaciones financieras.

“Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas” (Flores, Morán & Rodríguez, 2013).

7.3.7 Competencia.

Otro sentido es la competencia de los jóvenes, va creciendo con el deseo de ser mejor ante los demás, la cual es una batalla que se convierte en una tregua ambiciosa por ser el mejor.

También despierta entre los y las adolescentes un sentido de competencia (en relación con un desarrollo físico). Como todo lo anterior conlleva a sentimientos encontrados, facilita la baja del auto concepto y la autoestima, de modo que es aconsejable

programar espacio y actividades en los que los jóvenes puedan discutir de manera cómoda estos aspectos. (Monroy 2002, p.84).

7.3.8 Emocional.

Cambios que provocan desconocimiento interior al no saber que se está sintiendo ante un mundo que parece caótico. Etapas que el adolescente vive en diferentes tiempos, en donde desarrolla relaciones afectivas con ciertos grupos incluyendo su grupo familiar.

Existe por parte de los adultos gran desconocimiento de lo que es necesario para los adolescentes actuales. Ardila (2007) opina: “es esa incertidumbre y decisión poco clara de las cosas, lo más inducidos en la orientación deberían ser los padres. Pero los padres se miran como figuras autoritarias por el forzoso papel que les corresponde” (p. 14). Los padres deben asumir la responsabilidad de poder ayudar con la evolución emocional de los hijos, el apoyo y el afecto son importantes para estas etapas.

7.3.9 Familiar.

Morla (2002) manifiesta: “Si por el contrario la familia no demuestra interés y rechaza a estos jóvenes contribuirá con un sentimiento negativo que repercutirá en la seguridad en relación a la exploración” (p. 147).

Páramo (2009) afirma: “Muchos padres, al comienzo de la adolescencia de sus hijos, no toleran bien este alejamiento, y tratan de mantenerlos alrededor de sí con

prohibiciones o amenazas con relación al peligro de la búsqueda de la satisfacción de la necesidad de amor fuera de la familia.” (p. 58). Se puede interpretar de una forma egoísta por parte de la familia, que a veces es la causante de problemas en el desarrollo de los jóvenes.

Los adolescentes deben tener en primer lugar el apoyo de la familia el cual les ayuda a garantizar bases sólidas desde su formación inicial y a su vez los docentes guiarlos para que sigan el camino trazado para su formación profesional.

8. Marco legal

Ley 1341 de 2009 El artículo 2° de la Ley 1341 de 2009, que establece los Principios orientadores de la misma, dispone en su numeral 8 lo siguiente: Masificación del Gobierno en línea. Con el fin de lograr la prestación de servicios eficientes a los ciudadanos, las entidades públicas deberán adoptar todas las medidas necesarias para garantizar el máximo aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el desarrollo de sus funciones. El Gobierno Nacional fijará los mecanismos y condiciones para garantizar el desarrollo de este principio. Y en la reglamentación correspondiente establecerá los plazos, términos y prescripciones, no solamente para la instalación de las infraestructuras indicadas y necesarias, sino también para mantener actualizadas y con la información completa los medios y los instrumentos tecnológicos. A su vez el artículo 4 dispone que, en desarrollo de los principios de intervención contenidos en la Constitución Política, el Estado intervenga en el sector las

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre otros fines para lograr promover la masificación del Gobierno en línea.

Establece la Ley 1341 en su artículo 17 dentro de los objetivos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones la promoción el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre los ciudadanos, las empresas, el Gobierno y demás instancias nacionales como soporte del desarrollo social, económico y político de la Nación.

Las redes sociales no son el futuro de las comunicaciones y relaciones del ciudadano con el Estado. Son un presente cada vez más difundido y utilizado por administraciones públicas de todo el mundo en aras de establecer una participación interactiva en la gestión pública. La inclusión de estas herramientas debe garantizar que la administración ha hecho una evaluación de las situaciones jurídicas con las que se puede encontrar o debe prever al momento de habilitar estos medios de acceso para la atención y participación del ciudadano.

Con este fin, a continuación, se expondrá un panorama general de situaciones que deben ser tenidas en cuenta al momento de determinar la creación de cuentas de entidades estatales dentro de las redes sociales.

8.1 Ley 603 de 2000.

Esta ley se refiere a la protección de los derechos de autor en Colombia. Recuerde: el software es un activo, además está protegido por el Derecho de Autor y la Ley 603 de 2000 obliga a las empresas a declarar si los problemas de software son o no legales.

8.2 Ley estatutaria 1266 del 31 de diciembre de 2008.

Por la cual se dictan las disposiciones generales del Hábeas Data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, Comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones.

8.3 Ley estatutaria 1581 de 2012.

Entró en vigencia la Ley 1581 del 17 de octubre 2012 de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, sancionada siguiendo los lineamientos establecidos por el Congreso de la República y la Sentencia C-748 de 2011 de la Corte Constitucional.

8.4 Decreto 1377 de 2013

Protección de Datos, decreto por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012

6.

Código de infancia y adolescencia

Ley 1098 de 2006 código de infancia y adolescencia

Los principales marcos jurídicos de esta investigación reconstituyen dos leyes a saber: la Ley 1098 de 2006 y la Ley 115 de 1994 de las cuales se recogerá lo siguiente:

De la Ley de infancia y adolescencia o Ley 1098 de 2006, que es un marco legal dirigido proteger a todos los niños y las niñas como personas de derechos hasta que lleguen a la edad de 18 años y los que no tienen la mayoría de edad deben de estar bajo la supervisión que establece el Estado, esos deben ser protegidos de cualquier discriminación y estar bajo los principios universales de dignidad, igualdad, equidad y justicia social, solidaridad, prevalencia de sus derechos, interés superior y participación en actividades de su agrado. De esta Ley se tendrán en cuenta los siguientes artículos para la ejecución de la presente investigación: Art. 5, Art. 7, Art. 8, Art. 9, Art. 15, Art. 28, Art. 51 y Art. 95.

9. Marco contextual

Las redes sociales su impacto y uso en los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado.

Recibió vida jurídica el liceo Comercial por la resolución N 098 de 1 de febrero de 1979, con base en la cual principio tareas el 27 de abril del mismo año.

Si bien en sus comienzos debió acomodarse en un pequeño local del barrio el dorado, hoy ocupa mejores espacios, paulatinamente acondicionados por la administración municipal.

En sus inicios fueron 225 alumnos matriculados distribuidos en 6 grupos, y 13 profesores a órdenes de la rectora doña Sofía Inés Correa Gómez a quien en 1981 sucedió el señor Arturo castaño Montoya, hoy el número de alumnos sobrepasa el millar y en igual proporción ha aumentado el número de profesores y los grupos. En 1984 se graduó la primera promoción de bachilleres.

Misión

Educación integral con espíritu integral

Visión

Transformación del entorno con responsabilidad social.

Macro localización

La institución Educativa Comercial de Envigado está localizada en Colombia - Medellín.



Grafico 1. Macro localización.

Norte: Medellín

Sur: Sabaneta y El Retiro

Oriente: Rionegro y El Retiro

Occidente: Itagüí

9.1 Microlocalización

La institución Educativa de Envigado se encuentra en la zona 7 del municipio.

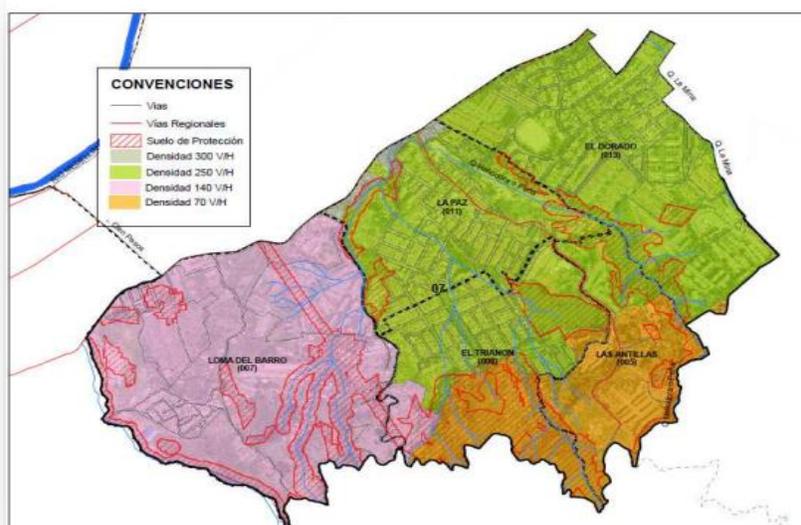


Grafico 2. Ubicación de la Zona 7

Fuente: <http://maps.google.es/>

Cuenta la zona 7 con 4 barrios, comparativamente esta zona cuenta con el 2,3% de barrios del municipio. Por otro lado, esta zona posee 122 manzanas, es decir el 1,2% del total de manzanas, los Barrios de la Zona 7 son:

- Las Antillas
- El Trianon
- Loma del Barro
- La Paz

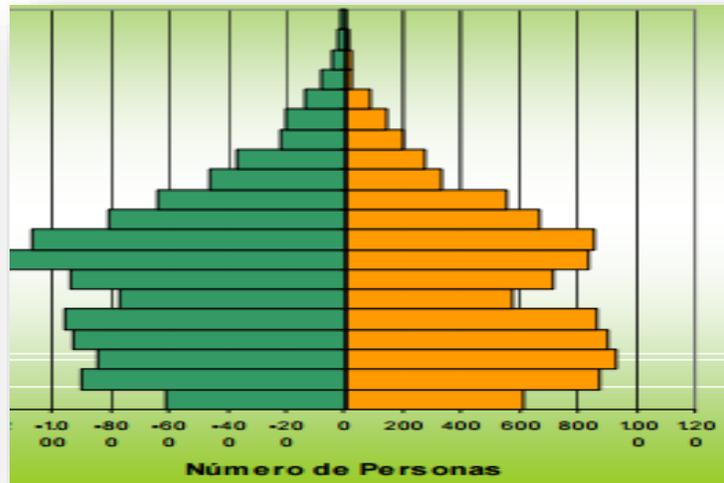


Grafico 3. Número de Estudiantes de la Institución

Fuente: Sistema local de Planeación – Municipio de Envigado

Cuadro 1. Proyección Alumnos

PROYECCION ALUMNOS AL 2015 DE LA INSTITUCION							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Zona 7	08.206	08.639	09.078	09.520	09.962	10.407	10.854

Fuente: Alcaldía de Envigado. Departamento de Planeación.

El promedio de estudiantes por cada año aproximadamente, considerando la distribución por la zona 7 entre los estudiantes. Así mismo es interesante observar que esta zona presenta una alta concentración de estudiantes

10. Análisis de resultados

En este punto se detallan las diversas operaciones a las cuales fueron sometidos los datos obtenidos con el fin de responder a los objetivos de la investigación; estos fueron procesados, tabulados y cuantificados arrojando cuadros y gráficos que representan la variable en estudio.

Inicialmente se optó por escoger a los estudiantes de menor a mayor edad hasta reunir la muestra de 70 niños y niñas. Seguidamente se coordinó con el cuerpo docente de la institución un término de 10 minutos por cada participante para proceder a desarrollar las encuestas.

El instrumento aplicado, estuvo conformado por 19 ítems ítems, con cinco opciones de respuesta representadas a través de una escala tipo Likert, indicando principalmente los comportamientos, uso, influencia y el impacto que tiene las redes sociales en la vida de los estudiantes.

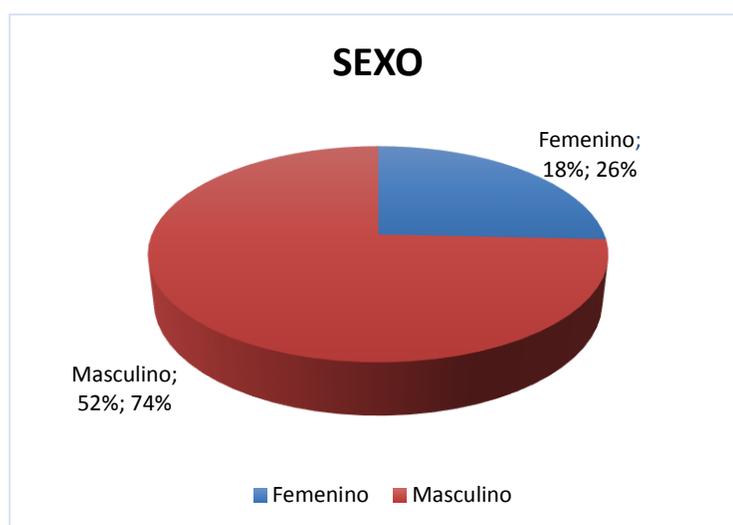


Gráfico 5. Distribución según el Sexo

En el grafico 5, se presentan de manera ilustrativa los resultados de la distribución según el sexo de la población objeto de estudio pertenecientes a la Institución Educativa de Envigado, en el cual, puede observarse que el 26% de los estudiantes estuvo representado por 18 estudiantes del sexo Femenino, mientras que el restante 74% quedo conformado por 52 estudiantes del sexo Masculino.

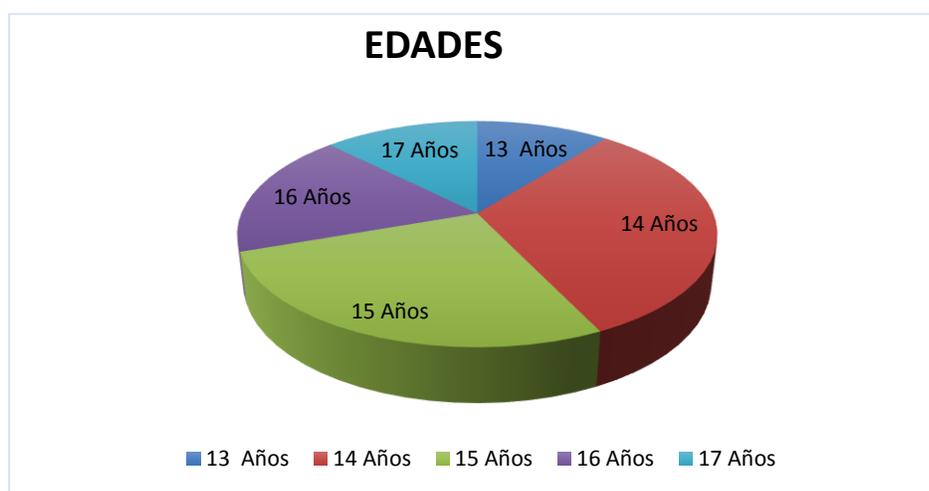


Grafico 6. Distribución según las Edades

En el grafico 6, se presentan los resultados de la distribución según las edades de los estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa de Envigado, en base a los resultados puede observarse que el porcentaje de edades para los 13 años es del 6%, 14 años el 18%, 15 años 15%, 16 años el 10% y 17 años el 8%.



Grafico 7. ¿Usted cree que es importante que los estudiantes posean datos?

De los 70 estudiantes encuestados estuvieron de acuerdo la totalidad de los encuestados en que deben poseer datos.

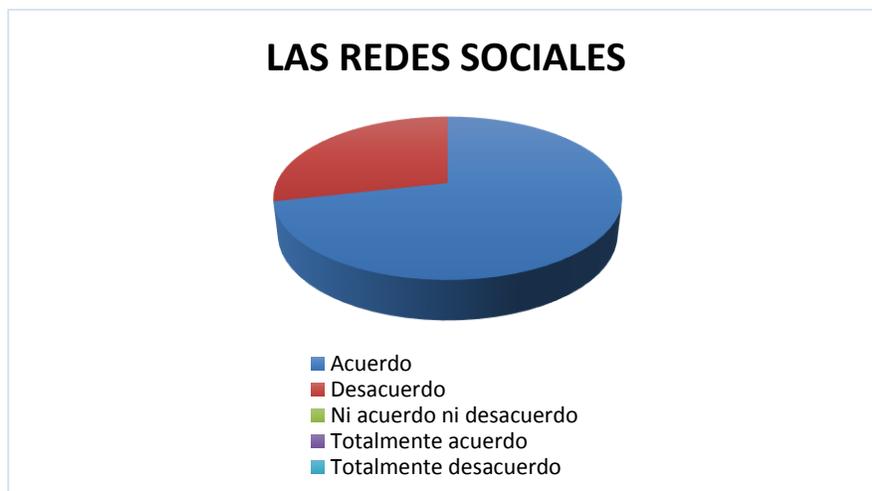


Grafico 8. Las redes sociales son indispensables para ustedes hoy en día.

Están de acuerdo de los 70 encuestados con el 50% que es indispensable las redes sociales hoy en día y el 20% está en desacuerdo con esta afirmación.



Grafico 9. ¿Usted cree que es necesario estar constantemente conectado?

El porcentaje de los 70 encuestados, 30% está de acuerdo, el 15% en desacuerdo, Ni de acuerdo Ni desacuerdo el 7%, Totalmente de acuerdo 8% y totalmente en desacuerdo con el 13%.



Grafico 10. La mayoría de ustedes utilizan en el internet para entrar a las redes sociales en clase.

De acuerdo a los 70 encuestados el 23% está de acuerdo en la mayoría de los estudiantes entran a internet para entrar a las redes sociales, el 3% está en desacuerdo, el 12% Ni acuerdo ni desacuerdo, 18% totalmente de acuerdo y el 12% totalmente en desacuerdo.



Grafico 11. ¿Cree usted que la red social afecta el rendimiento académico?

El 2% de acuerdo, el 45% desacuerdo, el 3% Ni acuerdo ni desacuerdo, 18% totalmente de acuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo en que la red social afecta el rendimiento académico.

Grafico 12. ¿Ustedes cuando están en la institución utilizan el internet para realizar trabajos?

Los 70 encuestados el 45% está de acuerdo que utilizan el internet para realizar



trabajos, en desacuerdo el 2%, Ni acuerdo ni desacuerdo 10%, totalmente de acuerdo el 18%, el 5% totalmente en desacuerdo.



Grafico 13. Ustedes se les ve mucho tiempo conectados

Se les ve mucho tiempo conectado, de acuerdo el 2%, desacuerdo el 45%, Ni de acuerdo ni desacuerdo el 2%, totalmente de acuerdo 2% y totalmente desacuerdo el 16%.



Grafico 14. ¿Usted cree que las redes sociales influyen en las relaciones personales?

De los 70 alumnos están de acuerdo 52% que las redes sociales influyen en las relaciones personales, el 2% está en desacuerdo, 12% Ni acuerdo ni desacuerdo, 2% Totalmente de acuerdo y 2% totalmente en desacuerdo.



Grafico 15. ¿Ustedes les dedican más tiempo a las redes sociales que al estar estudiando?

El 39% está totalmente de acuerdo en les dedican más tiempo a las redes sociales que al estar estudiando, de acuerdo 13%, desacuerdo 2%, Ni acuerdo ni desacuerdo 2%, totalmente desacuerdo 10%.



Grafico 16. Muchos de ustedes utilizan las redes sociales o el internet para hacer trampa en los exámenes

En desacuerdo con el 45% de que no hacen trampa en los exámenes, de acuerdo el 5%, Ni de acuerdo ni desacuerdo 0%, totalmente de acuerdo 0% y totalmente desacuerdo 20%.

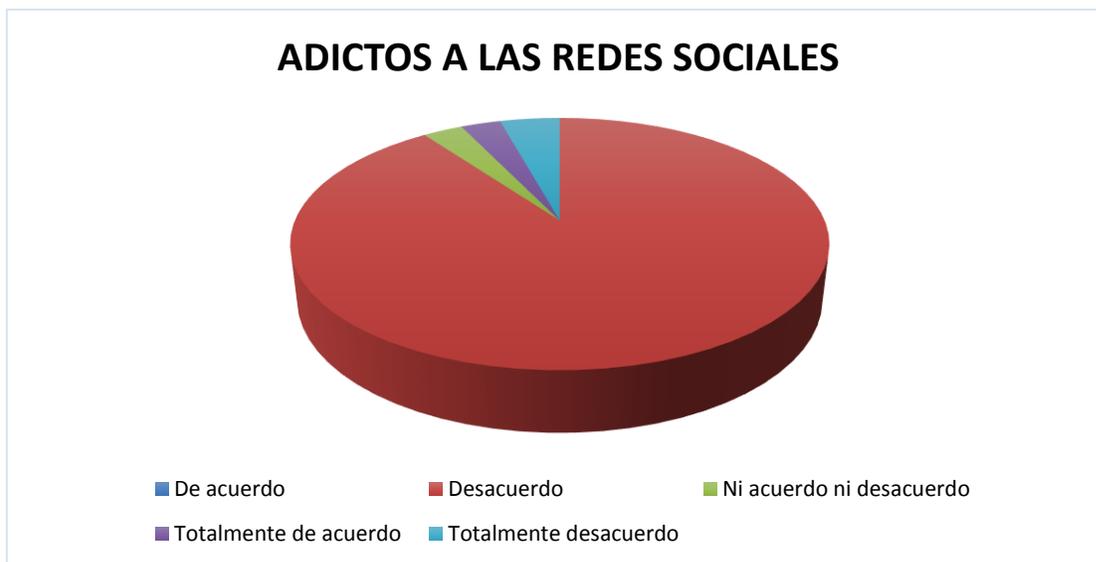


Grafico 17. ¿Todos los que utilizan estas redes sociales se consideran adictos?

El 0% en acuerdo, el 63% desacuerdo, 2% Ni de acuerdo ni desacuerdo, 2% totalmente de acuerdo, 2% totalmente en desacuerdo en que todos los que utilizan estas redes sociales son adictos.



Grafico 18. ¿Usted considera que es importante estar en las redes sociales?

Los 70 estudiantes de la Institución Académica de Envigado, consideran que es importante estar en las redes sociales con un porcentaje del 70%.

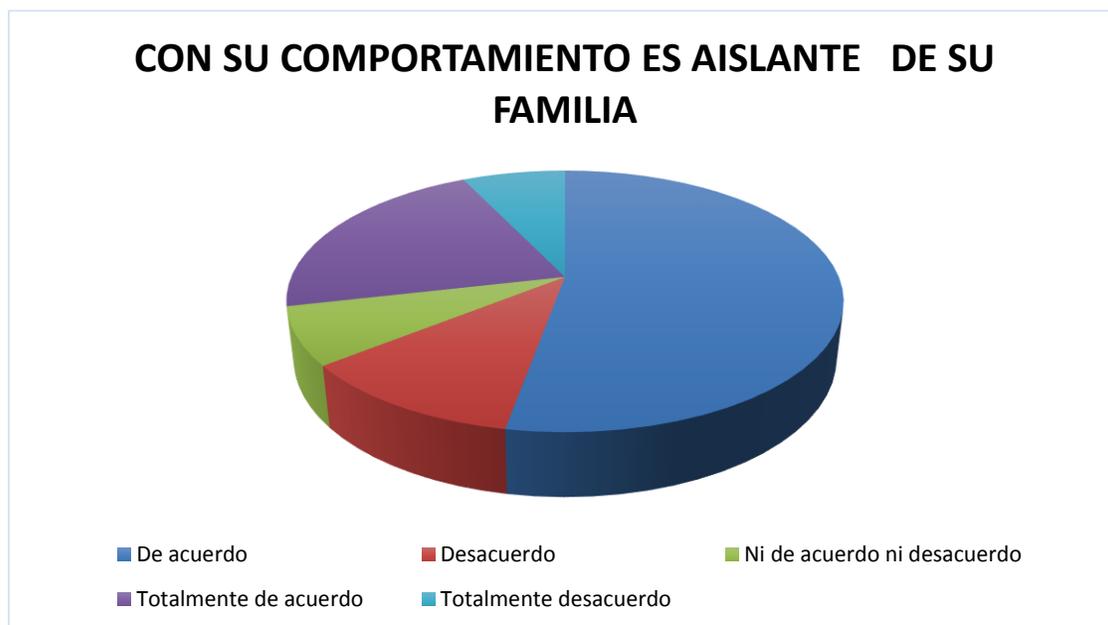


Grafico 19. ¿Al dejarse influenciado por las redes sociales su comportamiento es más aislante de su familia?

Al dejarse influenciado por las redes sociales es más aislante de su familia, el 37% está de acuerdo, el 8% desacuerdo, el 5% Ni de acuerdo ni desacuerdo, 15% totalmente de acuerdo y el 5% totalmente en desacuerdo.



Gráfico 20. Al no tener red social usted no tendría el número de amigos que tiene en este momento.

45% Está de acuerdo que a la no red social no tendría el número de amigos que tiene en este momento, y el 25% lo respalda totalmente de acuerdo con la afirmación.

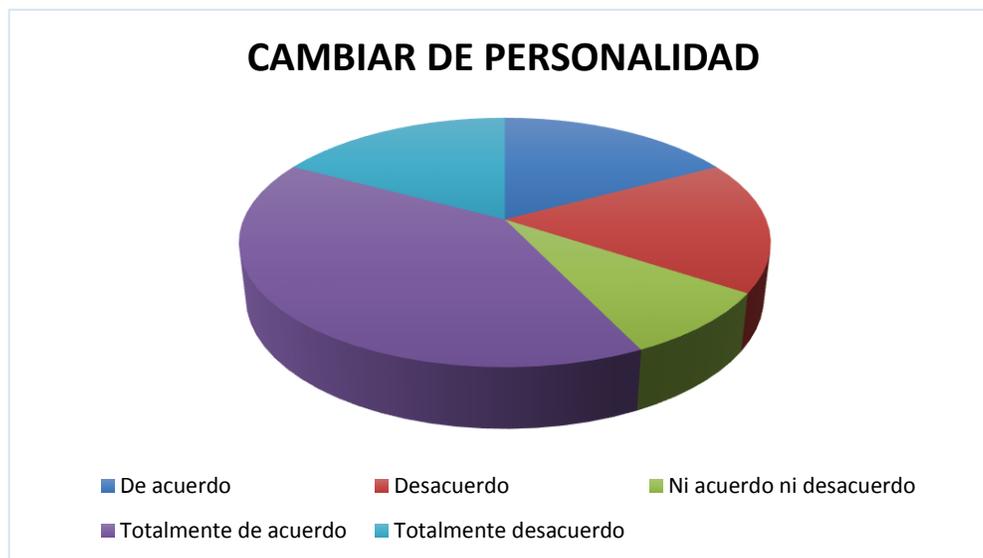


Grafico 21. ¿Las redes sociales le han ayudado a cambiar su personalidad?

Las redes sociales le han ayudado a cambiar su personalidad contestaron de los 70 encuestados el 28% que están totalmente de acuerdo, mientras que el 12% está de acuerdo, el 12% en desacuerdo, el 6% Ni de acuerdo ni desacuerdo y 12% totalmente en desacuerdo.



Gráfico 22. ¿Con las redes sociales usted se desinhibe?

Está totalmente de acuerdo que al estar en las redes sociales se desinhibe con el 55% y de acuerdo con el 15%.



Gráfico 23. ¿Cree usted que las redes sociales son un motor del Bulling?

Es importante resaltar en esta pregunta la cual de los 70 encuestados de los estudiantes de la institución, el 22% confirma que está de acuerdo que las redes sociales son un motor del bullying, en desacuerdo el 8%, Ni acuerdo ni desacuerdo el 4%, totalmente de acuerdo 14% y totalmente desacuerdo el 12%.



Grafico 24. ¿Ha sido víctima del Bulling a través de las redes sociales?

22% De acuerdo con haber sido víctima del Bulling a través de las redes sociales, en desacuerdo 9%, Ni acuerdo ni desacuerdo el 2%, totalmente de acuerdo 19%, totalmente en Desacuerdo 18%.



Grafico 25. ¿Las redes sociales más utilizadas por ustedes son Facebook, WhatsApp, Skype, H5 Instagram?

Es indiscutiblemente que las redes sociales explicitas son las más utilizadas por los estudiantes de la institución y están de acuerdo con el 54% y lo afirman con el 16% que están totalmente de acuerdo con la pregunta.

11. Análisis general

Impacto de las redes sociales en los estudiantes

Las redes sociales están viviendo una gran expansión que desde el punto vista en el ámbito educativo no pueden quedarse ajenas a las nuevas alternativas de la tecnología e informática. Mejorar las alternativas para que los estudiantes tenga la forma de cómo desarrollar sus actividades en clase, tener la participación, la gestión de conocimiento, los múltiples procesos que pueden salir beneficiados gracias a su utilización.

Para muchos de estos estudiantes es importante tener datos, con el 70% en que están de acuerdo a que pueden tener un beneficio al tener datos. Así mismo para el 50% considera que las redes sociales son indispensables hoy en día.



Imagen 1. Impacto de las Redes Sociales

Fuente: <https://www.google.com.co>

Resulta preocupante como se atrapan los estudiantes en su mundo, al estar conectados a su portátil, sin prestar atención a su entorno y de las actividades de provecho que deben realizar. La mala administración de las redes sociales resulta altamente perjudicial para los adolescentes, perjudica en ciertos casos al desarrollo intelectual como la lectora – escritura porque adoptan modismos al escribir, omitiendo signos de puntuación básicamente no respetan las bases ortográficas, surgiendo el término “lenguaje virtual” que es el compendio de todos estos modismos no fundamentados. Los cuales para el 50% de los estudiantes encuestados consideran y están de acuerdo que es necesario estar conectado constantemente para corregir todos estos casos de desarrollo intelectual.

La identidad y la privacidad son de un impacto social que está generando problemáticas causadas por las redes sociales. Están expuestos a que su privacidad se vea comprometida a las expuestas prácticas de la red, llamadas comúnmente de acoso escolar que ponen en el punto de mira el uso indebido de las redes sociales por parte de los estudiantes. Asimismo, las redes sociales se convierten en parte de su aprendizaje social, que, si bien puede ser beneficioso utilizado convenientemente, en muchos casos crea modelos alejados de la realidad generando comportamientos y actitudes que suscitan problemas de autoestima y estrés, entre ellos están los relacionados con el cuidado de la imagen, los prototipos de éxito o la reputación digital.

De los 70 estudiantes que se encuestaron el 52% si cree que las redes sociales influyen en las relaciones interpersonales y están de acuerdo en aceptar que si interfieren.

También podemos diferir que en la parte de las relaciones personales para los estudiantes se agrega a que también se dedique a propiciar contactos afectivos nuevos como lo son las redes de búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro abierto. Es por eso que la mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales en clase, el 23% de ellos confirman.

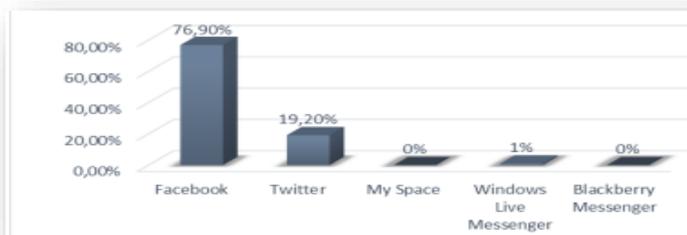


Grafico 4. Impacto de las diferentes Redes Sociales

Ahora bien, produce un cambio extremo en la vida de las personas, las redes sociales modificando sus hábitos, costumbres, formas de encontrar información y la forma de como relacionarse con los demás.

“El prolongado uso del internet, especialmente de las redes sociales virtuales, denota una clara expresión de habilidades sociales en detrimento. Las dependencias son procesos que alteran la funcionalidad del individuo en todos los ámbitos de su vida, afectando la comunicación, las interacciones y las habilidades sociales, entre otras. Este fenómeno se desencadena a raíz de la vulnerabilidad psicológica del individuo, a factores

estresantes y a la calidad del apoyo familiar y social, en donde el dependiente a las redes sociales presenta síntomas comparables a los manifestados en otras adicciones” (Herrera, 2010, p.84).

“Para aquellos con relaciones interpersonales satisfactorias, Internet se utilizaba más para buscar información; para los que mantenían unas relaciones interpersonales insatisfactorias o cargadas de ansiedades, Internet se utilizaba como un medio alternativo de interacción social, y tales usuarios sentían una mayor afinidad por Internet. Este conjunto de resultados invierte la casualidad del estudio de Kraut y otros autores; en esta interpretación, Internet proporciona mayor libertad de expresión, unos requisitos menos visibles para la interacción social e interacciones personales menos estresantes” (Katz & Rice, 2005, p.17).

Se observa en general que la influencia de las redes sociales en las Instituciones Educativas para hacer trampa en los exámenes por los estudiantes no están de acuerdo el 45% en utilizarlas para este fin, en los estudiantes su influencia es variada y sigue siendo un tema polémico sobre el cual tendrán la última palabra los propios estudiantes, quienes dependiendo de su experiencia personal sabrán determinar si es correcto utilizar estos medios para mentirse a sí mismos.



Imagen 2. Impacto relaciones personales

Fuente: <https://www.google.com.co>

La dependencia se inicia probablemente por la apresuración en la búsqueda de algo que complemente su inestabilidad emocional, lo que significa las diversas dificultades que puede estar atravesando el estudiante con sus actividades sociales e incluso con su identidad. Por consiguiente, al estar en estas condiciones tan bajas de autoestima y de habilidades sociales, el estudiante se vuelve más vulnerable y sensible a los vacíos que le proporcionan una acción, una persona o una actitud.

Es así, que el 45% de los estudiantes encuestados están de acuerdo que al no tener la red social no tendrían el número de amigos que tienen en este momento y están totalmente de acuerdo el 52% que al tener las redes sociales a su alcance les ayuda a desinhibirse.

Es pasivo este impacto ya que por lo general los estudiantes forman sus cuadrillas para formar clúster para montar páginas y reorganizar la web que empiecen a funcionar como grandes conectores.

Por consiguiente, les dedican más tiempo a las redes sociales que al estar estudiando, el 39% de los estudiantes están totalmente de acuerdo con esta afirmación.



Imagen 3. Impacto en los estudiantes

Fuente: <https://www.google.com.co>

Indiscutiblemente se conocen como los magos de los montajes de los cuales reciben una cierta cantidad de dinero por montar, abrir una nueva cuenta, por interferir en una página no legal, en donde interrumpen en el campo íntimo de una persona y son los que corren mensajes por la red no deseados.

El sector educativo busca que las nuevas generaciones vean en las redes sociales un espacio interactivo de aprendizaje, tras nuevas herramientas de comunicación en escuchar, impulsar, hablar y apoyar. Son los diferentes impactos con los avances tecnológicos en el campo de la comunicación. Las preocupaciones más sobresalientes es el aislamiento social, la falta de intimidad y la interacción con otras personas. Con Internet cambia demasiado la evolución de las diferencias épocas de la tecnología y sobre todo el impacto

social de las redes sociales que están causando en esta era. Son transformaciones en los estilos de vida que hacen que el impacto social en los estudiantes, cambie las prácticas habituales, crea un nuevo vocabulario, convirtiéndose en una confusión y un desconocimiento acelerado de su entorno.

Pero para los estudiantes sentir que le afecta el rendimiento académico teniendo redes sociales, es completamente en desacuerdo para el 45% de los estudiantes de la institución.

Están de acuerdo el 45% de los estudiantes encuestados que cuando están en la institución utilizan el internet para realizar trabajos.

Existen varios aspectos dentro de este impacto como negativo o positivo cuando se habla de tecnologías que ayudan a los estudiantes a formar sus cuadrillas para obtener dinero dentro de la institución a través de las redes sociales y lo positivo que conlleva este impacto es que pueden los estudiantes cada día obtener más respuestas para perfeccionarlas y trabajar en ello en función de mejorar la educación misma en la institución , el 45% de los estudiantes están en desacuerdo en decir estar conectados más tiempo para mejorar.

El impacto dentro del hogar la ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia

negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz). (Echevarría & De Corral, 2010).

Según Shapiro y Leone (1999) opinan que: “cuanto más tiempo pasamos *online*, disponemos de menos tiempo para interactuar directamente con nuestra familia. El uso de Internet se centra en el individuo, mientras que ver la televisión puede proporcionar al menos “un tipo de experiencia compartida” (p.213).

Una de las circunstancias más preocupantes dentro de este impacto, es la de evitar a toda costa el sueño para permanecer conectado y dejar a un lado las responsabilidades y las actividades por pensar en estar en la red, lo cual es un problema para su entorno y su propia vida la cual ni siquiera no tiene poder para poderla manejar.

Otra circunstancia notoria sobre este impacto es el hecho de la mentira de una negación de que la red social está causando un problema a su vida y una adicción para beneficio que la persona obtiene de la red social.

Una característica presente en los trastornos adictivos es la negación de la dependencia. La conducta adictiva se mantiene porque el beneficio obtenido es mayor que el coste sufrido. El sujeto sólo va a estar realmente motivado para el tratamiento cuando

llegue a percatarse, en primer lugar, de que tiene un problema real; en segundo lugar, de que los inconvenientes de seguir como hasta ahora son mayores que las ventajas de dar un cambio a su vida; y, en tercer lugar, de que por sí solo no puede lograr ese cambio. (Echevarría & De Corral, 2010).

A la pregunta ¿Todos los que utilizan estas redes se consideran adictos? El 45% está de acuerdo en considerarse adictos y por ello son dependientes de las redes sociales.

Cambios conductuales.

Son cambios conductuales aquellas conductas agresivas, destructivas y delictivas que los estudiantes llegan a tener por su misma adicción a estar conectados permanentemente a las redes sociales.

En el campo de la salud, hoy en día se habla de un nuevo género de "adicciones" como la *Adicción a Internet*, al *cibersexo* o la *Adicción a las redes sociales*, temas que la literatura internacional de la psiquiatría y la psicología aún la estudian.

Según Luengo (2004, con el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales dice: “La repercusión de las apreciaciones interpretadas como conductas atípicas por el uso de los recursos en Internet. (p.22). Que al mismo tiempo interactúan negativamente en su personalidad, el 28% de los estudiantes encuestados no aceptan que las redes sociales cambian su personalidad.

La teoría psicoanalítica de Sigmund Freud, indica que el poseer una estructura débil del súper yo conlleva a desarrollar conductas antisociales o violentas debido a la poca conciencia de la persona respecto a los valores y la moral que posee el sujeto, desarrolla más el instinto de tantos que es donde se originan las conductas agresivas, destructivas y delictivas. Para el 22% de los 70 estudiantes encuestados ellos consideran que las redes sociales son un motor para el Bulling. Que han sido víctimas el 22% del bulling a través de las redes sociales.

Es importante hacer énfasis que las redes sociales absorben la capacidad de concentración de los estudiantes, la pérdida de capacidad de pensamiento constructivista, las relaciones amistosas positivas y los valores éticos y morales, ya que la red moldea las mentes de una forma que funcionan de modo distinto de las de generaciones anteriores.

Las características conductuales que permiten identificar algunos de los trastornos en el control de los impulsos, pueden orientar también la investigación exploratoria sobre los usos problemáticos de la red. Son cambios conductuales la dependencia del juego patológico. Así, los criterios adaptados incluyen síntomas como:

Tolerancia (necesidad de emplear más y más tiempo en la conexión a la red para alcanzar el mismo nivel de satisfacción).

Síntomas de abstinencia cuando no están conectados (ansiedad, pensamientos obsesivos sobre lo que está ocurriendo en Internet). Deseo intenso de acceder a Internet más a menudo y por más tiempo.

Consecuencias negativas para la vida, como las relaciones familiares. Presencia de cambios en el estado de ánimo cuando empieza la actividad, así como la existencia de inquietud e irritabilidad cuando no se está conectado, para los estudiantes es importante estar en las redes sociales 62% está de acuerdo. Además de no ser interrumpido durante la conexión y la aparición de recaídas después de intentos por interrumpir o controlar la frecuencia de acceso a la red.

Comportamiento.

Es muy específico en cuanto al estudio del comportamiento humano ya que el tema ha sido analizado desde varias ópticas para intentar comprender las denominadas conductas anormales y, en términos generales, el hito de la psicología anormal está en la comprensión y descripción de aquello que provoca estados de infelicidad y conductas desordenadas en las personas. El comportamiento humano es un tema que atrae la atención de muchos investigadores, ya que su influencia abarca todas las áreas de la vida, desde la social hasta la psicológica, pasando por la económica y muchas más. En vista de esto, la relevancia del tema del comportamiento humano puede ser enfocada desde diferentes aspectos.

El comportamiento humano ha despertado interés desde tiempos remotos, ya que una característica del ser humano es su búsqueda de identidad, de buscar quién es y cuál es su función en este mundo. La respuesta a estas interrogantes ha ido variando conforme el paso del tiempo. En un principio, el concepto anejado sobre el comportamiento humano no era igual al mantenido en la actualidad, ya que la realidad humana no es la misma.

“Reflexionar sobre el comportamiento humano es hacerlo sobre el propio ser humano. A lo largo de su historia, el humano se ha preguntado acerca de su identidad, de sus orígenes, sus actos y sus por qué. La respuesta a tales interrogantes ha variado históricamente, según lo hacían las concepciones sobre el humano que, en todas las circunstancias ha tendido a ser o expresado con más corrección, a conducirse en función de lo que “ha creído ser”. “Lo que el ser humano ha creído de sí mismo”, de su naturaleza, ha constituido siempre un ingrediente, quizás el más trascendental, de la cultura dominante (González, 1993, p. 35).

Con respecto al comportamiento, el 23% está de acuerdo en que se han dejado influenciar por las redes en su comportamiento y se sienten más aislados de su familia.

Por consiguiente, el ser humano tiene capacidad de decisión. Si bien recibe una interferencia histórica o social, tiene la potestad de escoger sus respuestas y maneras de comportarse en función de lo que necesita para satisfacerse. Por otro lado, la psicología define el comportamiento humano algo modificable, así como el de los demás animales. Pruebas de esto se encuentran en las teorías conductistas. Esta propuesta señala que la manera de comportarse de un ser humano no es única ni estática, sino que es variable, y por lo tanto puede ser modificable a través de diferentes estímulos.

“El comportamiento de los seres humanos, al igual que el de la mayor parte de los organismos es susceptible de ser modificado por dos fuentes de estimulación que ocurren en momentos diferentes con respecto del propio comportamiento: la primera de ellas es la que antecede al comportamiento. Históricamente, ésta ha sido relacionada con la conducta denominada como involuntaria. Retirar la mano de una plancha caliente o cerrar los párpados ante un viento en el resto, son ejemplos bien conocidos de respuestas involuntarias” (Hernández, 1991, p. 190).

Otra perspectiva en el área de la psicología es aquella que vincula el comportamiento humano con el comportamiento social. Según Estramiana & Garrido (2003) opinan que: “resultado de haber aplicado al análisis del comportamiento social las leyes del condicionamiento operante que rigen sobre el comportamiento individual (p.72).

Componentes externos e internos que influyen en el uso de las redes.

Son componentes todos y aquellos que influyen en los estudiantes todos factores que llevan al uso de las redes sociales como:

Componentes internos.

- Es dominado en sus pensamientos, sentimientos y conducta por su uso.
- Invierte grandes cantidades de tiempo y esfuerzo en la actividad e incremento de

ésta.

- Altera sus estados emocionales (ansiedad, enojo) como consecuencia de implicarse en la actividad (modificación del humor).

- Se perturba cuando es interrumpido en la actividad o se le reduce el acceso (abstinencia).

- Comienza a enfrentar problemas con las personas que le rodean o consigo mismo, es motivo de la persistencia de la actividad o deja de atender las responsabilidades asumidas o impuestas en el trabajo, la escuela o el hogar (conflicto). En el caso de la interacción social, ésta se va reduciendo.

- Reanuda la actividad de manera persistente una vez que, aparentemente, la ha dejado o la ha reducido (recaída).

- Niega tener consecuencias por la actividad y se jacta de poderla abandonar en cualquier momento (y no lo demuestra o efectúa).

- Se aísla de las relaciones sociales presenciales (cara a cara), sustituyendo este tipo de relación con otra forma.

- Baja el rendimiento escolar permanente sin importarle lo que pierde.

- Se manifiesta euforia a si mismo cuando no está participando de las actividades en las redes sociales.

- Se irrita o tiene ansiedad excesiva haciéndose daño a si mismo cuando no hay conexión a Internet.

Externamente.

Da a conocer su inconformidad con sus entornos, consigo mismo, alterando la vida de las personas que tiene a su alrededor, como es su familia, sus amigos.

- El mismo establece el tiempo para el uso del dispositivo que permite la conexión a las redes sociales.

- Descuida las responsabilidades o actividades consideradas como importantes tanto para la familia como para él.

- El Supervisa de vez en cuando los contenidos a los que accede el hijo.

Obviamente, deberá existir la confianza para que los padres ingresen a la cuenta personal.

- Usa una computadora o un portátil para acceder a las redes sociales en cualquier momento.

- Promueve las actividades por las redes sociales que él quiere que sepan sus relaciones sociales.

- Conoce el funcionamiento y opciones que proveen las redes sociales. Esto permitirá tener mayor acercamiento con todos sus contactos y, de alguna forma, les manifiesta la los alcances y límites de permanecer en activo en estas redes.

Se analiza como la influencia de las redes sociales en su ámbito interno y externo dentro de la familia, la comunicación y las relaciones interpersonales de los estudiantes y de los adolescentes. Así, hemos podido ver que dentro de familia genera una leve desestabilización de las relaciones, debido principalmente, a que este tipo de redes genera un espacio donde se reúnen las nuevas generaciones, incrementando así el nivel de relación con personas de las mismas edades, que es lo que busca los estudiantes y los adolescentes de la institución.

12. Discusiones

Son muchas las discusiones en diferentes trabajos de los cuales se relacionan con el mismo tema tratado en este proyecto, no terminaríamos nunca de mencionarlos a todos, pero hay 3 autores en donde su visión parte de diferentes puntos de vista, pero relacionados con el mismo tema, el impacto de las redes sociales en los estudiantes en los colegios.

Hoy en día para Manuel Porrúa García, el cual realizó un escrito sobre las redes sociales dice al respecto que están viviendo su gran explosión y las organizaciones no pueden quedarse ajenas a ella. Mejorar el posicionamiento, la imagen de marca, la comunicación empresarial, la creatividad, la participación, la gestión del conocimiento, múltiples procesos de negocio pueden salir beneficiados gracias a su utilización. Comparando esta opinión con el presente trabajo en páginas anteriores en donde se sabe que estas redes son más bien para impartir la publicidad de un producto mas no para publicitarse una persona como si fuera un producto. Seguramente la respuesta sea tan simple como que las redes sociales a través de Internet únicamente han supuesto una extensión de lo que todos venimos haciendo desde que nacemos: relacionarnos con nuestra familia, posteriormente con nuestros amigos y a continuación con nuestro entorno profesional, conformando así a nuestro alrededor una red de contactos con la que de modo más o menos intermitente vamos interactuando en el transcurso de nuestra existencia. Para este autor su punto de vista es más de producto, marketing, relaciones empresariales pero que a su vez conoce que las redes sociales son un negocio mas no un producto que le puede sacar provecho para su vida personal.

En la tesis hecha por Viviana Jessenia Mejía Zambrano, el Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios en donde esta autora resalta, el cómo afecta las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiante es el cuestionamiento que surge en estos tiempos y es que las redes sociales aparte de ser utilizadas como una fuente investigativa, también suelen ser una adicción en muchos estudiantes que se torna negativa ya que por medio de esta pueden hacer sentir mal a otras personas y hasta provocar peleas innecesarias. Es allí donde viene la discusión de que en si su uso en los estudiantes se vuelve adictiva.

Otro autor es Paola Alejandra Alvarado el cual su trabajo de tesis fue Impacto de las Redes Sociales sobre las Variables de los Agentes. No solo han tenido una gran acogida en el mundo, las redes sociales también se han convertido en una adicción para algunos, ya que cada día han venido modificando las formas como se relacionan las personas. Se ha evidenciado que dicha necesidad entre estas redes puede llegar al límite de presentarse trastornos para los jóvenes estudiantes.

Son ideas que a lo largo de este trabajo hace referencia al mismo tema, teniendo en cuenta que siempre se llegara al mismo punto de partida para cada discusión en la que se sabe que las redes sociales son influencias negativas en donde cada día genera víctimas y atropellos que atentan contra la integridad física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social y afectiva y demás valores humanos.

Y finalmente, se puede decir que las redes sociales son una adicción como lo referencian estos dos autores, los cuales coinciden con lo que se ha investigado a través de este proyecto, las mismas preguntas que se enfatizan en cada discusión, porque los padres

permiten que los docentes inciten a sus hijos a conocer antes de tiempo todo lo referente al internet y como los docentes pueden bajar su rendimiento de enseñanza.

13. Conclusiones

Tiene un impacto el internet muy profundo ya que la red social se ha convertido para los estudiantes una parte vital para su vida, puesto que para ellos hoy en día son las perfectas para compartir, para conocer más personas, porque encuentran una forma de calmar el stress y una forma de desinhibirse ante una timidez que no existe. Los resultados demuestran contundentemente el valor del objetivo expuesto general sobre el impacto del uso de las redes sociales en los estudiantes, de los cuales ejercen notoriamente factores y comportamientos que pueden crear conflictos debido a que los estudiantes se exponen abiertamente sus sentimientos sin medir las consecuencias que conlleva al peligro y la agresividad de terceras personas.

El Internet es una fuente de comunicación moderna, que puede causar adicción social, porque cuando un joven escribe, su único contacto es con la pantalla de un computador, sin ver ni escuchar a esa persona con la que supuestamente está comunicado, y pierde la noción del tiempo y de la gente a su alrededor, también los signos lingüísticos no se respetan en algunos sitios web o redes sociales.

. Se denota que todas las redes sociales son utilizadas por los estudiantes de la Institución.

. Sin lugar a duda están conectados más de una hora a esta red.

. Consideran que al estar conectados les ayuda a tener una mayor participación para realizar los trabajos académicos y sin embargo están siempre atentos en estar en las redes sociales.

. Se siente felices de tener las redes sociales porque tienen amigos, se desinhiben y de por si afirman que les ha ayudado a cambiar su personalidad.

. No se consideran adictos a las diferentes redes sociales.

. Han sido víctimas del Bulling lo reconocen y saben que a través de las redes sociales el Bulling es un motor peligroso para la vida de ellos.

. No afirman de ninguna manera que hacen trampa al estar conectados a las redes sociales.

. Están de acuerdo al afirmar que al estar en las redes sociales descuidan los entornos más que todo familiares.

Su defecto más negativo que puede tener una red social es la pérdida de tiempo, para los estudiantes no puede tener importancia, pero en la realidad las redes sociales son una fuente de distracción y a su vez de adicción.

Lo positivo que podemos rescatar de estas redes sociales, es que son herramientas con las cuales podemos aprender de temas de actualidad, científicos, y desarrollar talentos: como cocinar, hacer experimento, cantar, danzar, en fin, estas redes abren un mundo de posibilidades ante una realidad bien manejada.

Las redes sociales son una herramienta de comunicación, sirve para unirnos y conocer la opinión de personas en diferentes partes de América y el mundo, se acortan las distancias, debemos ser cautelosos y no permitir que esta red nos atrape y nos absorban por completo. Las redes sociales se expanden por todo el mundo y son un negocio fructífero, que ha contribuido para el progreso en la vida del ser humano.

14. Recomendaciones

Atendiendo a los resultados y conclusiones derivadas de esta investigación surgen las siguientes recomendaciones dirigidas a los diferentes actores que guardan relación con la misma:

A la institución: Se recomienda realizar charlas y talleres que promuevan el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades sociales en la comunidad educativa en general, promoviendo como punto de partida las interacciones grupales dentro de las aulas de clases. De igual forma Psicoeducar a la población en general sobre las ventajas y desventajas que genera el uso del internet. Dentro del mismo orden de ideas se sugiere a los docentes de la institución implementar estrategias que fomenten la participación grupal.

A los estudiantes y familiares: Se recomienda establecer horarios de uso del internet con el fin regular los excesos del mismo durante los tiempos de ocio, por otra parte, se sugiere incorporar a los estudiantes en actividades extracurriculares de su interés donde puedan pasar parte de su tiempo libre.

A futuras investigaciones: Se recomienda el desarrollo de nuevas investigaciones que involucren el tema estudiado tomando en cuenta una muestra más extensa u otro tipo de población como por ejemplo estudiantes de edades o años específicos pertenecientes a

instituciones educativas distintas. De igual forma se sugiere repetir el estudio y comparar los resultados según el género.

A la Universidad: se recomienda impulsar a los estudiantes a seguir trabajando con esta población de estudio, debido a que los problemas que desencadena la adicción al internet repercute de forma significativa en su salud mental

15. Referencias

- Aldea, E. (2001). *Estrategias Educativas para trabajar en valores. Programa Educación en Valores*. Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/estrategias.htm>.
- Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos*. Colombia: Editorial Nomos S.A
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. doi: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- Castells M. (2015). *Internet y la sociedad red*. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html>
- D'Adamo, O., García, V. & Freindeberg, F. (2000). *Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública. Una imagen, ¿Vale más que mil palabras?* Editorial de Belgrano: Buenos Aires.
- Hernández, R., Fernández C. & Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis, 2ª ed.* Editorial Pearson: México.
- Pinedo, I. (1982). *Construcción de una escala de actitudes tipo Likert*. Centro de investigación y asistencia técnica. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: España. Recuperado de http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/001a100/ntp_015.pdf

- Hurtado, I. & Toro, G. (2001). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio* (4ta ed); Valencia-Venezuela: Episteme.
- Luengo, A. (2004). Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*. 2, 22-52.
- D'adamo, O. et al (2000). *Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública, una imagen ¿Vale más que mil palabras?* Buenos Aires: Paidós.
- DIAZ, V. Mario. Flexibilidad y Educación Superior en Colombia, ICFES, 2004, p. 151.
- Muñoz, G. Redes sociales ¿Formula mediática contra el aburrimiento y la soledad? *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, vol.7, Colombia, 2010, p.15
- Echevarría, E. Catedrático de Psicología Clínica - Universidad del País Vasco UPV/EHU, *Atrapados en las redes sociales*, Revista crítica, 2010.
- Echeverría, J. ¿Internet en la escuela o la escuela en internet? *Revista de Educación: Educación y futuro*, 2002, p.201.
- Godofredo, Chillida. *La Comunicación organizacional: Clave para la Gestión del Conocimiento Eficiente*, 2007, España, Cataluña, p.55
- Echevarría, E. & de Corral, P. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista de sociodrogalcohol*, 2010, p. 22.
- Campos, F. Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2013.
- Fernández, B. *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*, Ecuador, San Vicente, 2010.

- Manuel, Castells. Internet y la Sociedad Red, Profesor de la Universitat Oberta de Catalunya, 2001.
- Virues, R. Estudio sobre Ansiedad, México, 2005.
- Canclini, Néstor. En Diálogos de la Comunicación, Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social, N°30, Perú, 1991, pp. 6 a 9.
- Ortiz de Zarate, A. Adicciones, España, Ed. Masson 2011.
- González, J. Comportamiento Humano: El recurso básico de las organizaciones empresariales. España, Bilbao, 1993, p.35.
- Fernández, Fernando. Las redes sociales en tus hijos, Ed. Abertis, España, 2010, p.9.
- Flores, & Rodríguez, J. Universidad San Martín de Porres, 2013. Disponible en <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>.
- Monroy, A. La sexualidad en la adolescencia. En A. Monroy, Salud Y Sexualidad En La Adolescencia y Juventud. México D.F. 2002, p.84.
- Ardila, L. Adolescencia, Desarrollo emocional, Bogotá, 2007, p.14
- Morla, E. Crecimiento y desarrollo desde la concepción hasta la adolescencia. Santo Domingo, 2002, p.147.
- Páramo, M. Adolescencia y psicoterapia, Salamanca, 2009, p.58
- Kerlinger, F. Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. México, D.F. 1979, p.116.
- Herrera, Mejía. El proceso de enseñanza-aprendizaje de la comprensión lectora con el uso de las TICs como apoyo pedagógico, 2010 p.84

Katz J. & Rice R. Consecuencias Sociales del uso del Internet, Ed. UOC, Barcelona, 2002, p.17

Shapiro A. and Leone R. Tell me a make-believe story: Coherence and cohesion in young children's picture-elicited narratives. *Developmental Psychology*, p.213.

Luengo, M, A. El menor infractor: evaluación de riesgo e implicaciones para el tratamiento La psicopatía en menores infractores: retos para su investigación e intervención, 2012, p.22.

Hernández, M. Motivación animal y humana. México D.F. 2002, p.190

Estramiana J. & Garrido, A. Teoría sociología y vínculos psicosociales, Cataluña UOC, 2003, p.72.

Sánchez, E. (2011). *El uso de las TIC; un hábito actual de los estudiantes universitarios. Buenas prácticas con TIC para la investigación y la docencia*). Málaga: Universidad de Málaga.

Serrano, A., & Martínez, E. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. México: Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de:
http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=nw8PLfm4Ma4C&oi=fnd&pg=PA5&dq=art%C3%ADculo+brecha+digital&ots=_7S1qNXXqG&sig=9mCL0UmdytqzjDIIQtwSJaiMiX4#v=onepage&q=art%C3%ADculo%20brecha%20digital&f=false

Griffiths, M. D. (1997). *Technological addictions: Looking to the future*. Convention of the American Psychological Association, Chicago, Illinois.

Haré, R M. (1964). *The Language of Moráis*. Oxford

Ministerio de la Protección Social. *Ley 1090 de 2006*. Recuperado de:

<http://www.sociedadescientificas.com/userfiles/file/LEYES/1090%2006.pdf>

Berner, J. E., Santander, J. (2012). Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia. *Rev. chil. neuro-psiquiatr.*, 50(3), 181-190. doi: 10.4067/S0717-92272012000300008

Bonilla, A. y Hernández, A. (2012). *Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de san buenaventura extensión Ibagué*. [Revista en línea].

Disponible en: <http://www.psicologiaincientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios>

Comeche-Martínez, J. M., & Pascual-Ivars, J. V. (2014). Comunicar Conocimientos vs. Organizar el Conocimiento: la Gestión del Gen-preneur en el Aula. *Journal of technology management & innovation*, 9(3), 146-157.

Rial, A., Gómez, P., Braña, T., & Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de Psicología*, 30(2), 642-655. doi: 10.6018/analesps.30.2.159111

Piedrahita Muños; Agudelo López & Maura Alejandra Pérez. (2013). Influencia de las redes sociales de internet en la construcción de la identidad adolescente. Facultad de Psicología. Universidad de Antioquia: Medellín, Colombia.

Mejía, G., Paz, J y Quinteros, D (2014). Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada en Perú. [Revista en línea]. Disponible en: http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/209/213

- Puerta, D; Carbonell, X (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. [Revista en línea]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n3/v31n3a12>
- Sierra del Valle. (2011). Las redes sociales sus riesgos y la manera de protegerse. Facultad de Derecho. Universidad Ces. Medellín, Colombia.
- Carmona Correa & Cortinez (2014). Impacto de las redes sociales en el proceso escritural de los jóvenes de la ciudad de Medellín. Facultad de Educación. Universidad San Buenaventura. Medellín, Colombia.
- Pérez Granda, L. J. (2013). ¿Se constituye el uso del Smartphone en una adicción? Universidad de San Buenaventura. Medellín, Colombia
- Corredor, Pinzón & Guerrero. (2011). Revista de Estudios Sociales No. 40, Bogotá p, 44-56. Colombia.
- Puerta & Carbonell (2014). El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de Internet en jóvenes colombianos 52.
- Domínguez, Uribe, Sánchez Lorenzo , Imaz Roncero & Cabús Piñol.(2012). Revisión de los mecanismos implicados en el uso problemático de Internet .Hospital Clínico Universitario de Valladolid, España.
- Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1098 (noviembre 8) por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia.* Bogotá, D. C.: El Congreso.Recuperado de

<http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/Especiales/SRPA/CIyA-Ley-1098-de-2006.pdf>

Sanchez.J, Aguilera. J y Castillo A. (2011).Guía técnica para la construcción de escalas de actitud. *Odiseo revista electrónica de pedagogía*. 8,(16) 2 – 13. Recuperado de <http://www.odiseo.com.mx/2011/8-16/pdf/garcia-aguilera-castillo-guia-construccion-escalas-actitud.pdf>

Manuel Porrua Garcia. (2009,2010). El impacto de las redes sociales. Recuperado de <http://www.revistadintel.es/Revista/Numeros/Numero4/TyG/porrua.pdf>

Viviana Jessenia Zambrano. (2015) análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del canton yaguachi. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Paola Alejandra castillo. (2012). Impacto de las redes sociales sobre las variables de los agentes. Recuperado de http://www.fce.unal.edu.co/uifce/proyectos-de-estudio/pdf/Impacto_de_las_redes_sociales_en_las_decisiones_de_los_agentes

16.ANEXOS

Anexo 1

Encuesta tipo Likert

Sexo: Masculino y femenino

Edad: Desde los 13 hasta los 17 años.

Nivel de ingresos: Bajo y Medio

Ciclo de vida familiar

Ubicación: Urbana

INSTITUCION:

NIVEL:

M ___ F ___

En que rango de edad se encuentra usted

13 ___ 14 ___ 15 ___ 16 ___ 17 ___

1. Usted cree que es importante que los estudiantes posean datos

De acuerdo ___ En desacuerdo ___ Ni desacuerdo ni acuerdo ___ Totalmente
desacuerdo ___ Totalmente de acuerdo _____

2. Las redes sociales son indispensables para ustedes hoy en día

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

3. Usted cree que es necesario estar constantemente conectado

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

4. La mayoría de ustedes utilizan el internet para entrar a las redes sociales en clase

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

5. Cree usted que la red social afecta el rendimiento académico

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

6. ¿Ustedes cuando están en la institución utilizan el internet para realizar trabajos?

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

7. Ustedes se les ve muchas veces conectados

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

8. ¿Usted cree que la red social influye en las relaciones interpersonales?

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

9. Ustedes les dedican más tiempo a las redes sociales que al estar estudiando.

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

10. Muchos de ustedes utilizan las redes o el internet para hacer trampa en los exámenes

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

11. Todos los que utilizan estas redes se consideran adictos.

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

12. ¿Usted considera que es importante estar en las redes sociales?

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

13. ¿Al dejarse influenciar por las redes su comportamiento es más aislante de su familia?

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

14. ¿Al no tener red social usted no tendría el número de amigos que tiene en este momento?

De acuerdo____ En desacuerdo ____ Ni desacuerdo ni acuerdo ____ Totalmente
desacuerdo____ Totalmente de acuerdo _____

15. ¿Las redes sociales le han ayudado a cambiar su personalidad?

De acuerdo___ En desacuerdo ___ Ni desacuerdo ni acuerdo ___ Totalmente
desacuerdo_____ Totalmente de acuerdo _____

16. ¿Con las redes sociales usted se desinhibe?

De acuerdo___ En desacuerdo ___ Ni desacuerdo ni acuerdo ___ Totalmente
desacuerdo_____ Totalmente de acuerdo _____

17. ¿Cree usted que las redes sociales son un motor de la bullanga?

De acuerdo___ En desacuerdo ___ Ni desacuerdo ni acuerdo ___ Totalmente
desacuerdo_____ Totalmente de acuerdo _____

18. ¿Ha sido víctima de bulling a través de las redes sociales?

De acuerdo___ En desacuerdo ___ Ni desacuerdo ni acuerdo ___ Totalmente
desacuerdo_____ Totalmente de acuerdo _____

19. Las redes más utilizadas por ustedes son Facebook, WhatsApp, Skype, H5, Instagram.

De acuerdo ___ En desacuerdo ___ Ni desacuerdo ni acuerdo ___ Totalmente de
acuerdo ___ Totalmente desacuerdo_____

Anexo 2

Consentimiento informado

Envigado, abril 13 de 2016

Señor

LUIS ALBERTO ORTIZ DUARTE

Rector

Asunto: Autorización Ingreso Institución

La presente es para solicitar autorización de ingreso a su institución, con el objetivo de realizar una encuesta a 70 estudiantes que se encuentren entre las edades de 13 y 17 años, con un fin netamente académico, puesto que esta encuesta hace parte de mi trabajo de grado como estudiante de psicología de la Institución Universitaria de Envigado, es importante mencionar que esta encuesta no solicita datos e información personal de las personas que las realizaran.

Atentamente,

Carolina Medina Díaz

Estudiante de Psicología

Institución Universitaria de Envigado

Anexo 3

Consentimiento informado estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado

La presente investigación es conducida por Carolina Medina Díaz estudiante de la Institución Universitaria de Envigado, el objetivo de este estudio consiste en determinar cuál es el impacto de las redes sociales el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa de Envigado

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder una serie de preguntas en una escala de Likert (cuestionario). Los resultados únicamente serán utilizados para el análisis del presente trabajo.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número para cada persona y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede realizar sus preguntas en cualquier momento durante su participación en el estudio. Si alguna de las preguntas durante el cuestionario le parece incómoda, deberá hacérselo saber a la investigadora o tiene el libre derecho de no responderlas. Además, si es de su interés puede solicitar la información sobre los resultados de este estudio cuando este ya haya finalizado.

Desde ya le agradecemos su participación.

Anexo 4

Juicio de expertos

Envigado, mayo 17 de 2016

Señor

JHON CARLOS DUQUE

Profesor metodología de la investigación

ASUNTO: Evaluación de la herramienta para la recolección de los datos

Con el ánimo de fortalecer mi proceso de formación me dirijo a usted para solicitar su colaboración para determinar la validez de contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados para el trabajo de grado sobre cómo impacta el uso de las redes sociales el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas y la redacción de las mismas.

Agradeciendo de antemano

Atentamente,

Carolina Medina Díaz

Estudiante de Psicología

Institución Educativa de Envigado