

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código:
		Versión: 01
		Página 1 de 9

IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EPM (EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN) QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE PRÁCTICA PROFESIONAL QUE FAVORECEN LA MOTIVACIÓN LABORAL

Karla Melissa Contreras Velásquez

kmelissa2013@gmail.com

Institución Universitaria de Envigado

Diana Gisela Gutiérrez Olaya

digutiego17@hotmail.com

Institución Universitaria de Envigado

ABSTRACT

This research resulted from a need to enquire about the imaginaries and social representations of the interns at the Empresas Públicas de Medellín (EPM). It attempted to answer the following research question: What imaginaries and social representations do the EPM's interns have, that could encourage working-related motivation? To answer the question, semi-structured interviews made up of imaginaries were carried out, both before and during the internship.

The emerging findings from the interviews included categories such as a sense of belonging and identity among others. We were also able to conclude that the aforementioned categories directly affect the interns' work-related motivation in different professional areas (Engineering, Psychology, Business Administration, etc).

The research methodology was focused on qualitative methods consisting of the analysis of non-standard data collection using the ethnographic technique, which applies to a numeric measure. In addition, this research's approach was non-statistical and the data collection was intended to gather the different perspectives and points of view from the research participants (emotions, experiences, meaning and other subjective aspects). It is also important to note the individual, group and collective interactions.

In order to address the research question, the interviews' results were codified and given a special category.

Keywords: work-related motivation, social imaginaries, social representations, Empresas Públicas de Medellín (EPM), interns.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código:
		Versión: 01
		Página 2 de 9

RESUMEN

La presente investigación surge de la necesidad de indagar sobre los imaginarios y representaciones sociales de los estudiantes de práctica en Empresas Públicas de Medellín, de ahí surge la pregunta: ¿Cuáles imaginarios y representaciones sociales tienen los practicantes sobre EPM (Empresas Públicas de Medellín) que puedan favorecer la motivación laboral?; para darle respuesta, se realizó una entrevista semiestructurada, en la que se interroga por los imaginarios que estos tenían antes de comenzar su práctica, y durante la misma. Del análisis de las diversas respuestas emergen categorías, tales como: sentido de pertenencia e identidad, imagen y reconocimiento entre otras. Como conclusiones se pudo identificar que estas categorías que emergieron, inciden directamente en la motivación laboral de los estudiantes en práctica en las distintas áreas del saber a las que pertenecen (Ingenierías, administración, psicología etc.).

La metodología de esta investigación es de corte cualitativo que, consiste en utilizar la recolección de datos no estandarizados utilizando herramientas de la técnica etnográfica; en la cual no se efectúa una medición numérica, cabe notar que el análisis no es estadístico, por eso la recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). Otro punto de interés es la interacción entre individuos, grupos y colectividades. Los resultados de las entrevistas se codificaron y se llevaron a una categorización para llevar a cabo el análisis de las respuestas frente a la pregunta de investigación.

Palabras claves: Motivación laboral, imaginarios sociales, representaciones sociales, EPM (Empresas Públicas de Medellín), estudiantes de práctica.

1. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se intenta comprender cuales son los factores propios de las representaciones e imaginarios sociales que tienen los practicantes de EPM en las diferentes

áreas del conocimiento, con la finalidad de comprender los elementos emergentes de las concepciones que estos tienen y la relación con la motivación laboral en la práctica.

Si bien la práctica es un requisito en ciertos programas, para los estudiantes no es solamente esto, ya que las diferentes agencias no tienen en cuenta los determinantes propios de la legislación que velan por el buen trato y la remuneración que se debe dar en estos procesos.

Por esto, la motivación que los estudiantes presentan, más que configurarse en su remuneración económica del buen desempeño del cargo, puede tener que ver con la manera de pensar que trae el practicante sobre su agencia de práctica, por esto se pretende identificar las representaciones e imaginarios de los estudiantes influidos por el medio en el que se encuentran, social, cultural y las impresiones que ellos mismos han constituido de su agencia de práctica y como pueden esos imaginarios y representaciones incidir en la respuesta a las necesidades profesionales y los factores motivacionales.

Una vez se conocen estas características propias que inciden en la motivación, se podrá tener una información de utilidad para los procesos de formación y capacitación de los estudiantes y se podrán generar como elementos posteriores a esta investigación, posibles capacitaciones que incentiven la

motivación laboral en los practicantes y que intervenga de manera profunda en la forma en la que ellos tengan su desempeño.

En la estructura investigativa se utilizó una investigación con características del diseño etnográfico en la postura clásica que se trata de una modalidad cualitativa en la cual se analizan temas culturales y de las relaciones sociales. El ámbito de investigación puede ser un grupo, o una colectividad una comunidad, en la que sus miembros compartan una cultura determinada (forma de vida, creencias comunes, posiciones ideológicas, ritos, valores, símbolos, prácticas e ideas tanto implícitas como explícitas) a sí mismo en este diseño se consideran casos típicos como la cultura y excepciones, contradicciones, y sinergias. Los resultados se conectan con las estructuras sociales (Hernandez Sampieri, 2000).

El instrumento que se utilizó en la investigación fue una entrevista de conocimiento externo e interno de las representaciones e imaginarios de la empresa aplicada a 10 practicantes de diferentes áreas y carreras, en la que se trajeron al discurso los imaginarios y representaciones de la misma antes y después de estar dentro de la

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código:
		Versión: 01
		Página 4 de 9

organización; con esta información codificada emergieron unas categorías las cuales se analizaron de acuerdo a los contenidos repetidos o constantes en las respuestas de los estudiantes, estos dieron como resultado la percepción, la imagen corporativa, responsabilidad social empresarial, sentido de pertenencia, competente para el campo laboral y orientación al logro, estas como ya se dijo anteriormente fueron repetidos en su discurso y por tanto en los resultados de su motivación laboral muy influenciados por la imagen de la organización que aun después de conocerla sigue vigente en un alto valor calificativo.

Los resultados analizados muestran el alto nivel de aprecio y significación laboral que resultan de la práctica realizada en la organización, esta investigación nos permitió tener contacto y conocer las motivaciones de los estudiantes, más allá de la expectativa de vinculación laboral, además de tener el concepto que tienen estos durante su proceso formativo relacionado con la motivación laboral e ideas de su progreso, que podría permitir que la empresa tuviera las herramientas y bases suficientes para instaurar en los estudiantes la idea de que su proceso formativo es una etapa que se debe disfrutar desde la perspectiva formadora y

no tanto como una garantía de vinculación en el orden laboral.

2. METODOLOGÍA

La metodología llevada a cabo fue una, Investigación cualitativa la cual tiene un enfoque Histórico – Hermenéutico, el cual se concibe como visión histórica con técnicas etnográficas. Este es un proceso cognoscitivo y de interacción; una forma de estudiar la vida humana, su fenomenología y su comunidad. Los métodos cualitativos orientan una concepción diferente de la sociedad y del proceso de aproximación cognitivo, cultural y comunitario.

2.1 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

El diseño metodológico del proyecto es de corte cualitativo que consiste en utilizar la recolección de datos no estandarizados; no se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste, en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos) también resultan de interés las interacciones entre

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVISADO	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código:
		Versión: 01
		Página 5 de 9

individuos, grupos y colectividades. El investigador formula preguntas generales y abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje ya sea escrito, verbal, no verbal así como visual; describe y analiza los datos y los convierte en códigos y categorías de análisis que expresan las tendencias subjetivas del grupo objeto de estudio, desde un marco teórico pertinente.

El enfoque cualitativo comprende el desarrollo natural de los sucesos, es decir no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad (Corbetta, 2003 citado por Hernández S. p. 9)

El método cualitativo se ha empleado en disciplinas humanísticas, como la antropología, la etnografía y la psicología social.

El diseño a utilizar es el etnográfico que consiste en describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Patton, 2002, citado por Hernández S. p. 10). La etnografía implica la descripción e interpretación profundas de un grupo o sistema social o cultural (Creswell, 1998 citado por Hernández S. p. 10). Cabe aclarar que este proyecto de investigación no es

propiamente una etnografía, solo utilizara técnicas etnográficas

Gayous (2003) considera que el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato, o contexto determinado hacen usualmente; así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado bajo circunstancias comunes o especiales y finalmente, presenta los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural.

Como característica del diseño etnográfico esta la postura clásica que se trata de una modalidad cualitativa en la cual se analizan temas culturales. El ámbito de investigación puede ser un grupo, o una colectividad una comunidad, en la que sus miembros compartan una cultura determinada (forma de vida, creencias comunes, posiciones ideológicas, ritos, valores, símbolos, prácticas e ideas tanto implícitas como explícitas) a sí mismo en este diseño se consideran casos típicos como la cultura y excepciones, contradicciones, y sinergias. Los resultados se conectan con las estructuras sociales- (Hernandez Sampieri, 2000)

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código:
		Versión: 01
		Página 6 de 9

2.2 MÉTODO DE MUESTREO Y MUESTRA

Muestra no probabilística, a conveniencia y método de muestreo invitación directa. Aunque se contaba con 80 practicantes que constituirían la población, se extrajo y trabajó como muestra representativa a un practicante de cada profesión, siendo así 10 practicantes entrevistados.

2.3 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE CATEGORÍAS

Dentro de la muestra poblacional, 80 estudiantes practicantes de los cuales se entrevistaron 10 uno de cada profesión, no con una intención analítica ni interpretativa, sino para facilitar la aplicación y análisis de las entrevistas; se aplicó una entrevista semiestructurada enriquecida por aportes de los estudiantes entrevistados.

La entrevista se configuro a partir de dos patrones fundamentales, el primero hace mención a los factores internos al sujeto, a los

elementos propios de las representaciones e imaginarios constituidos por los practicantes; por su parte, el segundo intenta abordar los factores externos que se conectan con la percepción inicial del sujeto, pero que tienen que ver con la influencia de la postura social, cultural y familiar en la que este se encuentra inmerso.

Para facilitar la comprensión e interpretación de los contenidos de las entrevistas, se realizo un cuadro en el que se codificaron las preguntas de acuerdo a los factores internos y externos, los primeros nombrados con la letra “A” y acompañados de la enumeración de las preguntas de este patrón y, los segundos identificados con la letra “B” y de igual manera acompañados por el numero de la pregunta a la que hacen referencia y corresponden.

Una vez realizada la codificación, se hizo una aproximación a la emergencia de categorías, las cuales surgen de los contenidos repetidos o constantes en las respuestas de los estudiantes, es decir, la categorización se realizo a partir de los elementos constantes y las formas y

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código:
		Versión: 01
		Página 7 de 9

contenidos de las respuestas que se convertían en patrones, dentro de esta se encuentran la percepción, la imagen corporativa y otras.

2.4 CONCLUSIONES

- Es pertinente concluir la importancia que toma el concepto de lo imaginario y las representaciones sociales dentro del discurso de muchos estudiantes y la forma como estos constituyen una condición clave en la interpretación de la comunicación en la sociedad moderna como producción de creencias e imágenes colectivas, por lo tanto este concepto sirvió de base para realizar la investigación a un grupo de estudiantes en práctica del grupo EPM, de diferentes carreras
- El tomar estudiantes de diferentes áreas del saber permite tener una visión amplia con respecto a su etapa de práctica profesional en la que actualmente se está desarrollando; para llegar a identificar los imaginarios se realizó una entrevista semiestructurada con la que se

pretendía indagar sobre los conocimientos que de la compañía a nivel general, tienen los practicantes, y posteriormente abordar por medio de las preguntas orientadas al conocimiento interno de la compañía. Al realizar la aplicación de las entrevistas al grupo seleccionado, emergieron categorías que surgieron del discurso en general de los estudiantes.

- Es importante destacar algunas de las categorías más relevantes identificadas con el fin hacer una interpretación de los factores propios de los objetivos de la presente investigación; se trabajaron el *sentido de pertenencia*, el cual hace referencia a la obtención de conocimientos y la forma como estos pueden situarse a disposición de la compañía, ya que se encuentran asociados con la idea del mejoramiento en la calidad de vida; de igual manera emergió un factor denominado *Orientación al logro*, con el cual se destaca la importancia de realizar su práctica en la empresa, además pudo evidenciar que el

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código:
		Versión: 01
		Página 8 de 9

hecho de haber estado como practicantes de EPM, tendría un peso significativo en su experiencia laboral y en su vida profesional, por lo tanto será una referencia fundamental en la presentación de la hoja de vida

2.4 RECOMENDACIONES

Se invita a que los procesos de selección de estudiantes universitarios se integren a los procesos de EPM y se refuercen las capacitaciones en las competencias desde un orden de selección por competencias, ya que este es el que se enmarca dentro del esquema del Modelo de Gestión Humana basado en competencias y tiene una relación estrecha entre los sistemas de planeación, capacitación y desarrollo.

- Se identifico dentro de la investigación un alto nivel de sentido de pertenencia por la organización, este dado de sus imaginarios y representaciones sociales las cuales los estudiantes traen en su discurso y hacen referencia a lo que conocían de la organización a través de los años, por lo anterior se recomienda que

la empresa en su disfrute de buena aceptación inste la motivación de los estudiantes en su etapa práctica a que esa energía que ponen en su etapa formativa sea para mejora de sus procesos y sus competencias a nivel laboral; esta dado a que el empeño de muchos es ser un futuro empleado de la misma y sin dejar de pensar en que sea posible, se aproveche el tiempo en adquirir los conocimientos y herramientas para su vida laboral.

- Se debe motivar a la realización de seguimientos y demás acciones pertinentes a los procesos formativos de cada estudiante.
- Se sugiere se realice una socialización del proceso de estudiantes en práctica, dirigida a los enlaces y profesionales de la unidad con el fin de que conozcan el proceso, igual mente se puede elaborar el manual para los tutores, de manera que se especifique las responsabilidades de estos con los estudiantes y viceversa, garantizando así más

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código:
		Versión: 01
		Página 9 de 9

compromiso por parte de
ambas partes.

Referencias

Creswell (1998) citado por Hernández Sampieri, R C (2000) *Metodología de la investigación*. Mc graw.

Corbetta (2003) citado por Hernández Sampieri, R C (2000) *Metodología de la investigación*. Mc graw.

Gayous, A. (2003). *como hacer investigación cualitativa. fundamentos y metodología*. Mexico: Paidos.

Hernandez Sampieri, R. C. (2000). *Metodología de la investigación*. Mc graw.

Patton (2002) citado por por Hernández Sampieri, R C (2000) *Metodología de la investigación*. Mc graw.