

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 1 de 15

## CAUSAS Y CONSECUENCIAS PSICOSOCIALES DEL SEXTING EN ALGUNOS ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO

LUISA MARIA CORREA BEDOYA  
 Institución Universitaria de Envigado  
[Luisa.correal@gmail.com](mailto:Luisa.correal@gmail.com)

ELSA YOLIMA GOMEZ MIRA  
 Institución Universitaria de Envigado  
[Yolima.gomez@hotmail.com](mailto:Yolima.gomez@hotmail.com)

**Resumen:** A la fecha, existen pocas investigaciones acerca del sexting como un fenómeno psicosocial; la mayoría de los datos sugieren que se da gracias a la gran diversidad de medios tecnológicos, el uso de internet y la facilidad de entablar comunicaciones por medio de este. Nuestra investigación encontró que el fenómeno se realiza sin conocer su etimología. Los resultados mostraron que la mayoría de los adolescentes no admiten realizar el *sexting*, no obstante, manifiestan que se da entre los pares y que puede generar problemas en su entorno. En conclusión, esta práctica es peligrosa y puede repercutir en problemas personales, sociales y jurídicos.

**Palabras claves:** *adolescentes, cyberbullying, fenómeno, grooming, internet, redes sociales, sexting, smartphone, sextorsion, tecnología.*

**Abstract:** To date, there is little research about sexting as a psychosocial phenomenon. Most data suggest that thanks to the great diversity of technological means, the use of the internet and the ease of entering communications. Our research found that the phenomenon is carried out without knowing its etymology. The results showed that the majority of adolescents do not admit to sexting, however, they state that it occurs between the pairs and that it can generate problems in their environment. In conclusion, this practice is dangerous and can have repercussions on personal, social and legal problems.

**Key words:** *adolescents, cyberbullying, phenomenon, grooming, internet, social networks, sexting, smartphone, sextorsion, technology.*

### 1. INTRODUCCIÓN

La gran revolución del siglo XXI es sin duda la tecnología, ésta permite que la comunicación entre unos y otros sea más fácil, ágil e instantánea; estar mediado por el uso de herramientas digitales, nos convierte en una sociedad en su mayoría digital, en la cual las relaciones directas podrían pasar a un segundo plano y crear un nuevo tipo de contacto y a su vez un nuevo tipo de relaciones. Esta nueva sociedad tiene como característica fundamental las conexiones a través de dispositivos móviles, internet, redes sociales,

correos electrónicos y mensajería instantánea, lo que ha favorecido la ampliación y diversificación de las condiciones de comunicación social. Ahora bien, el uso en ocasiones inadecuado de la tecnología puede generar un nuevo modelo de vínculos en especial en las redes sociales, las cuales pueden convertirse en una amenaza para sus usuarios debido a la pérdida de la privacidad y dominio de los videos, imágenes y mensajes que se comparten. En la actualidad uno de los fenómenos integrados al uso desbordado de la tecnología y las aplicaciones como *Facebook, Snapchat y WhatsApp*, entre otras, es el sexting.

	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PI-32
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 2 de 15

Esta investigación tuvo como fin describir las causas y consecuencias psicosociales del uso del *sexting* en algunos adolescentes del Municipio de Envigado.

Se realizó mediante un enfoque cualitativo empleando como instrumento de recolección de información, la entrevista semiestructurada, aplicada a 13 adolescentes con edades entre los 13 y los 17 años, residentes de la ciudad de Envigado, teniendo en cuenta elementos metodológicos para abordar la entrevista. Se espera que la presente investigación permita al lector realizar una reflexión -frente al -sexting como un fenómeno social actual, en este caso, en la población adolescente, y al mismo tiempo, acercarse a esta nueva realidad en la comunicación, ampliando su conocimiento ante este y mitigando las posibles consecuencias negativas de su mal uso.

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1 Enfoque de estudio:

Con el propósito de responder a los objetivos de investigación planteados y cumplir con la finalidad del estudio, orientado a conocer cuáles son las causas y consecuencias psicosociales del uso del *sexting* en algunos adolescentes del municipio de Envigado, se consideró conveniente adoptar el enfoque cualitativo, según Salgado (2007) el cual permite interactuar directamente con la población y obtener información directa y amplia del fenómeno abordado, además de poder entender y describir los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y de la perspectiva construida colectivamente, aprehendiendo de la experiencia manifiesta y latente de cada individuo.

Es por lo anterior que se eligió el enfoque cualitativo como la mejor opción para el desarrollo de la investigación con el fin de obtener, de la mano de los adolescentes, sus percepciones frente a la práctica del *sexting*.

### 2.2 Nivel de estudio:

La investigación es de tipo descriptivo - no experimental debido a que se buscó mostrar las características relevantes y significativas de un fenómeno, en este caso, el conocer y/o practicar *sexting* y sus repercusiones con su entorno; permitiendo valorar los aspectos que lo componen de manera que se aborde el tema desde todas sus dimensiones, sin realizar ningún tipo de cambio o modificación en las variables o resultados encontrados.

Además, se propuso comprender lo que significa el *sexting* para la población adolescente y la consciencia o no de las posibles repercusiones de su práctica.

### 2.3 Diseño de estudio:

La investigación es de corte transversal, debido a que este estudio se va a realizar en un tiempo y lugar determinado (Briones, 2002).

Los estudios transversales son diseños observacionales de base individual que suelen tener un doble componente descriptivo y analítico, en los que existen varias variables a tener en cuenta y cuya finalidad es el estudio de la frecuencia, predominio y prevalencia de las mismas (Iglesias, 2013).

### 2.4 Población

La población con la cual se realizó la investigación son adolescentes residentes y estudiantes del municipio de Envigado.

La muestra fue de 13 adolescentes los cuales - debían cumplir con las siguientes características; mujeres o hombres, estudiantes que se encuentren cursando entre octavo y undécimo grado de educación secundaria, con edades entre 13 y 17 años, con acceso a celular, computadora, *tablet* o *laptop*, que se encuentren registrados en una red social cualquiera de internet, que no posean ninguna dificultad cognitiva.

Además, se contó con el consentimiento firmado por parte de sus padres, lo cual está estipulado en el artículo 52 del código deontológico y bioético del psicólogo, ley 1090 del 2006.

	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PI-32
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 3 de 15

### 2.5 Técnicas de recolección de la información:

Se utilizó como técnica la entrevista semiestructurada definida como “una conversación amistosa entre informante y entrevistador, convirtiéndose este último en un oidor, alguien que escucha con atención, no impone ni interpretaciones ni respuestas, guiando el curso de la entrevista hacia los temas que a él le interesan” (Díaz, Torruco, Martínez & Varela 2013, p. 164).

Este tipo de entrevista permite una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información profundizando en las características específicas de los participantes. El entrevistador despliega una estrategia mixta, alternando preguntas estructuradas con preguntas semi-estructuradas.

Para el diseño de la entrevista se tomaron en cuenta las siguientes categorías, las cuales son: redes sociales más usadas, tiempo, horario y espacio dedicado al uso de redes sociales, desconocimiento del *sexting*, tipo de *sexting* usado, causas del *sexting*, causas para la práctica del *sexting* y consecuencias de la práctica del *sexting*.

Algunas consideraciones especiales que se tuvieron en cuenta al realizar entrevistas en profundidad con adolescentes, fueron: establecer una relación empática con el fin de que los participantes estuvieran a gusto, y sin la sensación de sentirse examinados, o la preocupación por responder de forma correcta, entre otros elementos.

### 3. REFERENTES TEÓRICOS

Siendo el propósito de esta investigación describir las causas y consecuencias psicosociales del uso del *sexting* en algunos adolescentes del Municipio de Envigado, se abordaron los ejes temáticos relacionados con la conceptualización de los conceptos: *sexting*, redes sociales, adolescencia, bullying, cyberacoso, grooming, entre otras.

### 3.1 La adolescencia

En primer lugar, la adolescencia es una transición del desarrollo que implica cambios físicos, cognoscitivos, emocionales y sociales y, que adopta distintas formas en diferentes escenarios sociales, culturales y económicos, además esta época ofrece oportunidades para crecer, no solo en relación con las dimensiones físicas sino también en la competencia cognoscitiva y social, la autonomía, la autoestima y la intimidad (Papalia, Feldman & Olds 2009).

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017 en Unicef 2.011) la adolescencia es “un periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta entre los diez (10) y diecinueve (19) años”, etapa en la cual sucede la transición más importante del ser humano, en la que ocurren diferentes cambios biológicos. Según la OMS/OPS en 1979 clasifica las etapas de la adolescencia de la siguiente manera: Adolescencia temprana: 10 a 13 años, Adolescencia tardía: 15 a 19 años.

La adolescencia temprana: 10 a 13 años, el adolescente se ajusta a los cambios de la pubertad, marcando el inicio de esta etapa, se comienza a dar un distanciamiento con los padres, prefiriendo socializar con los amigos o “pares” del mismo sexo, conserva un pensamiento concreto con planes del futuro muy confusos, en esta etapa se da inicio a la curiosidad sexual principalmente consintiendo su cuerpo (masturbación) y, se empieza a explorar la firmeza o flexibilidad del sistema moral de sus padres.

Adolescencia tardía: 15-19 años, empieza la duda sobre separarse de sus padres, explora diferentes imágenes para expresarse, da inicio a su actividad sexual con quien identifica como objeto sexual, explora varios roles de adultos, socializa con pares de diferente sexo, capacidad de pensar diferente, piensa más en sí mismo; empieza a mostrarse independiente, integra la imagen corporal a personalidad, sus relaciones ya se basan más en el cuidado, respeto y la intimidad, le da prioridad a relaciones sociales más individuales

	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-PI-32
		Versión: 01
		Página 4 de 15

que con grupos, define planes y metas específicas, es capaz de abstraer conceptos, define sus valores e ideología.

De igual forma en su tesis Marrufo (2012) explica que la adolescencia:

Es una de las etapas más críticas en el desarrollo del ser humano pues además de la serie de impactantes cambios físicos, psíquicos, cognoscitivos y sociales que en ella ocurre, es el momento previo a la adopción de las responsabilidades propias de los adultos, lo cual implica la definición o descubrimiento de la identidad respondiendo a la pregunta ¿quién soy yo? (p. 10).

### 3.2 Internet

La Internet es una red global que en la actualidad une a millones de personas en el mundo y permite a los usuarios intercambiar información de inmediato, siendo una fuente ilimitada de datos, accesible en cualquier momento para niños, jóvenes y adultos a un solo clic. Estos medios tecnológicos representan en la actualidad un medio importante de la socialización y educación. Los jóvenes de hoy son bastante hábiles en el uso de las nuevas tecnologías, su capacidad para acceder a la Internet ha crecido rápidamente, y la mayoría de ellos accede con frecuencia (Chunchi & Cruz, 2014).

### 3.3 Las redes sociales

Son sitios web dedicados a brindar diferentes posibilidades de comunicación, las cuales en ese momento eran conocidas no como redes sociales sino como círculo de amigos, hoy en día logran captar miles y miles de usuarios conectados en todo el planeta.

Las redes sociales que actualmente tienen más acogida por los colombianos son *WhatsApp*, *Instagram*, *Snapchat* y *Facebook* siendo Colombia el primer país en el cual esta última se hizo popular.

#### 3.3.1 Facebook

Es la red social más utilizada en el momento, nace con la intención de inicial de crear una conexión entre los estudiantes de la universidad de Harvard, consiste fundamentalmente en ofrecer la posibilidad de agregar amigos, con los que se podía compartir fotos, mensajes, cada usuario debía estar registrado a la página, disponía de un muro en el que los amigos podían dejar mensajes.

El éxito de Facebook radica en que es una red social fácil de manejar, su único requisito es que el usuario cuente con Internet y un correo electrónico; una vez que se abre una cuenta en Facebook, navegar a través del sitio es bastante rápido y sencillo, lo que permite que cualquier usuario pueda utilizarlo, sin necesidad de tener conocimientos en informática.

#### 3.3.2 Instagram

En su página principal se definen como “Instagram es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Haz una foto con tu teléfono móvil, elige un filtro para transformar la imagen. Imaginemos un mundo más conectado a través de las fotos”

Esta red social se basa en intercambio de fotos y videos de corta duración, se destaca por usar una forma cuadrada haciendo honor a Kodak instamatic y a las cámaras Polaroid, cuenta con diferentes filtros y marcos que los usuarios pueden aplicar a las fotos que están compartiendo.

#### 3.3.3 WhatsApp

Esta nace en el año 2.009 para *iPhone*, la idea era una mensajería sencilla, que su peso no fuera muy grande y con la intención que tuviera un cobro mínimo, para su uso solo se necesita conexión a internet. En el año 2.010 llegó a los Android convirtiéndose en la sensación de comunicación entre los jóvenes, hoy en día esta aplicación cuenta con millones de usuarios en todo el mundo y, hasta el momento su servicio es gratuito.

*WhatsApp* más que ser una red social es una aplicación de mensajería instantánea gratuita para

	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PI-32
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 5 de 15

*Smartphone* o teléfonos inteligentes, la identificación de cada usuario es a través de su número móvil, de esta forma se envía y se recibe mensajes siempre y cuando tenga conexión a internet.

### **3.4 Sexting, sextorsion, ciberbullying y grooming.**

#### **3.4.1 Sexting**

Es un fenómeno de reciente surgimiento que consiste en el envío o recepción de imágenes o vídeos personales de índole sexual a través de celulares o Internet o algún otro medio electrónico, que está aumentando de manera alarmante (Bouceck,2009;Koch,s.f.), este fenómeno no es ajeno a la pornografía, sin embargo, la diferencia entre ambas radica en que la pornografía tiene un uso comercial, mientras el *sexting* es una práctica más íntima entre dos personas con una relación ya establecida, por otro lado, según McLaughlin (2010) argumenta que el sexting es un fenómeno que abarca

“aquellas conductas o prácticas entre adolescentes, consistentes en la reproducción, por cualquier medio, de imágenes digitales en las que aparezcan menores de forma desnuda o semidesnuda, y en su transmisión a otros menores, ya sea a través de telefonía móvil o correo electrónico, o mediante su supuesta disposición de terceros a través de internet” (p. 17).

#### **3.4.2 Ciberbullying**

Persecución que se da mediante internet, especialmente en la población juvenil, refiere a la conducta de acoso y hostigamiento mediante insultos, vejaciones, amenazas, chantajes, etc.

#### **3.4.3 Grooming**

Conjunto de estrategias desplegadas por un adulto para ganar la confianza de un menor en Internet con el fin último de obtener concesiones sexuales.

#### **3.4.4 Sextorsión**

Es el chantaje que una persona (mayor o menor de edad) realiza a otra mediante el uso de mensajes, fotos o vídeos que la propia víctima ha generado,

amenazando con su publicación, para obtener algún beneficio.

## **4. RESULTADOS**

Teniendo como base los resultados derivados del análisis de datos provenientes de las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a los adolescentes y tomando como punto de partida los objetivos planteados inicialmente en el estudio, se separó la información por categorías y, subcategorías las cuales arrojan los resultados descritos a continuación:

Algunas características del perfil socio-demográfico de los participantes, se encontró relevante que el estrato social promedio es 3, la población se encuentra en un nivel socioeconómico medio, seguido del nivel bajo, en el cual además de ser suplidas las necesidades fundamentales como alimentación, vivienda, servicios públicos entre otros, se logra tener un sistema de internet inalámbrico o Wifi, con el cual según la población entrevistada, puede hacer uso de diferentes aparatos electrónicos que le permiten estar conectados de manera constante a las diferentes redes sociales.

Con respecto a la edad, 17 años es el promedio de los adolescentes que realizaron la entrevista, jóvenes que en su mayoría se encuentran cursando el nivel educativo 11 de secundaria, a puertas de salir a enfrentarse a un mundo diferente tanto laboral, como social y educativo.

Según la información encontrada se evidencia que las edades más propicias a realizar sexting son entre 16 y 17 años, haciendo notorio que la población de menor edad, de acuerdo a los resultados, aún no se encuentra interesada en realizar sexting.

Ahora bien, de acuerdo a la información obtenida en las entrevistas semi-estructuradas, se encuentra que las mujeres son más desinhibidas que los hombres para hablar del sexting, los hombres por su parte, son mucho más tímidos para hablar del tema, se evidencia además que no conocen el término técnico, pero al explicar de

	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PI-32
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 6 de 15

qué se trata, todos coincidieron que si sabían a qué se hace referencia.

Los datos encontrados con respecto a uso, tenencia, conocimiento y práctica del sexting se relacionan a continuación:

#### **4.1 Categoría: redes sociales más usadas.**

El uso de redes sociales es evidente, toda la población entrevistada dice manejar al menos dos (2) redes sociales, realizan su elección según sus gustos e intereses, entre los más comunes son textos y fotos, porque encuentran una forma de “comunicación fácil, rápida y, entretenida”.

##### **4.2.1 Subcategoría: whatsapp, facebook**

La red social más usada por la población adolescente entrevistada es WhatsApp seguida de Facebook, manifiestan que por medio de éstas establecen comunicación fácil y constante con familiares y amigos, además de estar pendientes de la actualidad de forma “directa” con quien realmente están interesados en conversar.

En la pregunta: ¿En qué redes sociales se encuentra inscrito y cual (es) usa con más frecuencia? En la mayoría de las entrevistas la respuesta es generalizada, como se evidencia en una de las respuestas que decía:

“WhatsApp, Facebook, Instagram y la que más uso es WhatsApp y Facebook, en WhatsApp porque es por donde más hablo con amigos y en face porque ahí uno ve videos y fotos de amigos”

Por otro lado, se encuentro que Twitter es la red social con menos uso por los adolescentes, solo tres (3) de los entrevistados refieren tener una cuenta.

Resulta interesante resaltar que sólo una (1) persona refiere a Line como una red social a la cual se encuentra inscrito pero que no usa.

##### **4.2.2 Subcategoría: whatsapp**

Las características más relevantes encontradas con respecto al uso de WhatsApp están que es una aplicación gratuita para teléfonos móviles de última generación, además de que permite enviar

mensajes en imágenes, vídeo y/o audio, de manera fácil, es una aplicación que permite crear grupos con los contactos guardados en el dispositivo y, que también estén inscritos en whatsapp, y, así, enviar contenido de forma más rápida a los contactos deseados, whatsapp, también permite realizar llamadas o videollamadas, pero esta opción es relevante porque si no está conectado a WiFi, genera un costo, por esto esta opción es poco utilizada, por otro lado es una aplicación fácil de manejar, tiene divertidos emoticones que para los adolescentes es muy llamativo y, deja ver quien está en línea o disponible para interactuar.

Según la población entrevistada, las personas con quienes más la usan son con amigos y familiares con quienes tienen una comunicación constante y de más confianza.

##### **4.2.3 Subcategoría: gusto de las redes sociales por sexo**

Se logró observar una relación con respecto a los gustos y género (masculino/femenino) a la hora de estar inscrito o usar una red social determinada.

Instagram también es una aplicación gratuita para teléfonos inteligentes, ésta permite tomar fotografías, modificarlas, para luego compartirlas en las redes sociales.

En las entrevistas realizadas se encontró que para las mujeres resulta más interesante usar esta aplicación, porque se toman fotos y crean videos a su gusto, de igual forma, les seduce más, porque les permite ver fotos y videos de las personas y páginas a las cuales siguen, por que muestran contenidos que les interesa, argumentan también, que Instagram les permite poner filtros y caritas que hacen que las fotos queden más bonitas, tal como se observa en la siguiente respuesta de una de las participantes en la entrevista, a la pregunta ¿Cuál es la red social que más utiliza?  
“Instagram, porque es más fácil y cómodo encontrar cosas que me gustan no tanto cosas de una persona o foto, sino cosas de mi interés, imágenes, frases”

Por su parte los hombres en su mayoría, refieren que usan Facebook porque en él encuentra videos, frases y hablan con amigos



	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PI-32
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 7 de 15

lejanos. Se evidencia cuando uno de los hombres adolescentes entrevistados a la pregunta cuál es la red social más utilizada “Yo las que más uso son WhatsApp y Facebook, porque son las más comunes las que uno tiene ahí en el celular abierto todo el día”

#### **4.3 Categoría: tiempo, horario y espacio dedicado al uso de redes sociales**

Con respecto al tiempo dedicado al uso de redes sociales los adolescentes entrevistados refieren que en su mayoría lo hacen después del colegio y en los tiempos libres, en un promedio de dos (2) horas al día, ellos dicen que, usan las redes sociales casi siempre en la casa porque pueden estar cómodos, se ve mucho mejor en el computador de mesa y cuentan con Wifi.

Una de las respuestas de la población entrevistada a la pregunta ¿Cuál es el tiempo dedicado y la frecuencia con las que usa esta(s) red (es) social? ¿En qué momento del día, por qué? E la siguiente “Máximo 2 horas al día, lo uso más que todo en la noche, porque es más cómodo, uno llega del colegio hace las tareas, lo oficios y ya es un tiempo para descansar”

#### **4.4 Categoría: desconocimiento del sexting**

En la pregunta formulada ¿Qué crees que es el sexting? se encuentra similitud en las respuestas de la población entrevistada, como por ejemplo la siguiente: “Yo sabía y he visto imágenes y videos con contenido sexual pero no sabía que tenía ese nombre hasta que usted me dijo y, me enteré con los compañeros del colegio que a veces mandan esa clase de fotos”

En toda la población entrevistada se encuentra que el término *sexting* es desconocido para ellos, pero al momento de explicar que, el *sexting* alude al envío explícito de mensajes, fotos y/o videos con contenido erótico a través de los teléfonos celulares, todos indicaron saber de qué se trata.

#### **4.5 Categoría: tipo de sexting usado**

En las entrevistas desarrolladas se encontró que, la mayor parte de la población dice no realizar sexting, tres (3) afirmaron haberlo realizado en algún momento dos (2) hombres de 17 años y, una (1) mujer con 16 años.

A la pregunta formulada: ¿Practica sexting? ¿Con quién? ¿Cómo es el tipo de contacto que tiene con esta persona? ¿Cómo comenzó a usar esta práctica?, la respuesta de uno de los entrevistados que practica el sexting es la siguiente: “Sí, con manes que conozco por internet, el contacto casi siempre es virtual, lo comencé a usar por curiosidad”

##### **4.5.1 Subcategoría: Texteo**

La red social más utilizada para realizar texteo es WhatsApp, seguida del chat de Facebook, por ser aplicaciones de fácil acceso, éstas se prestan para una interacción más ágil y, son las aplicaciones donde están los amigos con los que más contacto se tiene, pero se hace la aclaración que no son textos que apliquen como sexting.

##### **4.5.2 Subcategoría: imágenes**

Tanto WhatsApp como Facebook son las redes más utilizadas por los adolescentes entrevistados para realizar intercambio de imágenes que no tienen contenido sexual.

##### **4.5.3 Subcategoría: video llamada.**

Para la población entrevistada, el *sexting* empieza con el intercambio de textos e imágenes con contenido sexual y, termina con la video llamada, manifestando que ya han entrado en más confianza, lo cual hace que se sienta a la persona más cercana, normalmente realizan la video llamada por *whatsapp* o *facetime*.

En la pregunta ¿Conoce historias acerca del sexting? ¿Cuál(es)? uno de los adolescentes que si practica el *sexting* nos da la siguiente respuesta: “pues yo conozco historias de un compañero que es gay y él me muestra y todo, las fotos que le envían, él se conecta a cabinas *gays* y por ahí conoce manes y con ellos intercambia las fotos y

	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PI-32
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 8 de 15

luego cuando entran en confianza realizan video llamada”

#### **4.5.4 Subcategoría: video con contenido sexual**

De acuerdo a lo dicho por los entrevistados, se encuentra que el video es el menos utilizado por los adolescentes y, de llegar a compartir, son videos de terceros, es decir, no son videos hechos por ellos, son videos que comparten, entre los pares más cercanos.

#### **4.6 Categoría: causas del sexting**

Se encuentra que los adolescentes entrevistados manifiestan que las posibles causas del *sexting* son por la edad, por las ganas de experimentar nuevas sensaciones y se dejan llevar por sus pares, así mismo, otros coinciden que se hace por miedo o por presión de los mismos amigos.

En la pregunta ¿Cuáles crees que son las principales causas para practicar el *sexting*? y ¿Por qué se usa el *sexting*? La respuesta general es similar a esta “Creo que por curiosidad, como los compañeros de colegio comentan tantas cosas de sexo, y uno solo en la casa, entonces mira a ver como es, creo que sea por eso”.

#### **4.6.1 Subcategoría: sexting por mensajes de texto**

La población entrevistada refiere que la causa por la que llegan al texto con contenido sexual, casi siempre se da en forma de broma con los compañeros del colegio.

#### **4.6.2 Subcategoría: sexting por imágenes y/o video**

En las entrevistas realizadas, los adolescentes hacen referencia que, tanto los mensajes de texto con contenido sexual, como las imágenes y/o video del mismo carácter, lo hacen por curiosidad y, generalmente son los compañeros del colegio los que inician este intercambio.

#### **4.7 Categoría: causas para la práctica del sexting**

En las entrevistas realizadas, se encontró que la mayoría de los adolescentes manifiestan que no lo practican porque tiene consecuencias, los tres que aceptan realizar *sexting* no le ven problema alguno a esta práctica.

#### **4.7.1 Subcategoría: causas del sexting por amistad**

Los adolescentes entrevistados refieren que el *sexting* se podría realizar por que los amigos, el novio o alguna persona conocida que les inspire confianza, los incitan a compartir mutuamente fotos y/o videos, además por placer y/o tener nuevas experiencias.

#### **4.7.2 Subcategoría: causa del sexting por miedo**

Los adolescentes entrevistados refieren a que una de las posibles causas para realizar el *sexting* es por miedo, porque consideran que la presión que otros ejercen para realizarlo y, de no hacerlo les puede ocasionar consecuencias negativas, a si se evidencia en una de las respuestas de uno de los adolescentes participantes en la entrevista, a la pregunta ¿Crees que puede existir presión de otros para realizar *sexting*? “Si, porque se puede llegar como a amenazar a las personas para que lo hagan y estar de pronto por miedo a que le hagan daño pues lo hacen y no piensan”.

#### **4.7.3 Subcategoría: sexting por experimentar**

La población entrevistada en general, manifiestan que debido a la edad en la que se encuentran, las hormonas están en su furor y es por esto, que desean experimentar la sexualidad de diferentes formas y, están seguros que así no contraen ninguna enfermedad de transmisión sexual y las mujeres no quedan en embarazo.

#### **4.7.4 Subcategoría: sexting por noviazgo**

Aunque no es una categoría recurrente se evidencia que el hecho de tener una relación sentimental conlleva a realizar esta práctica, una adolescente entrevistada que practica el *sexting*



	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PI-32
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 9 de 15

con su novio a la pregunta ¿Practica *sexting*? ¿Cómo es el tipo de contacto que tiene con esta persona? ¿Cómo comenzó a realizar esta práctica?, ella responde “Si con mi novio, por celular nos mandamos imágenes la comencé a usar cuando él salió de viaje”

#### **4.7.5 Subcategoría: *sexting* por pasar el rato**

Mientras que algunos de los entrevistados que, si han tenido esta práctica, refieren que el *sexting* se debería realizar solo por pasar el rato y, se debería realizar para tener experiencias nuevas, tal como se evidencia en esta respuesta “Pues yo creo que inicia con curiosidad, así empecé yo, yo lo uso porque me gusta lo que se siente y, por pasar el rato” no muestran interés de tener un compromiso o una relación estable.

#### **4.8 Categoría: consecuencias de la práctica del *sexting***

Las consecuencias que puede traer consigo la práctica del *sexting* son claras, los mensajes, las fotos, los videos que se comparten y se cree que quedan ahí, en cualquier momento pueden dejar de ser privados y, empieza una serie de problemas para el adolescente como es la *sextorsión*, el *bullying*, el *grooming*.

#### **4.8.1 Subcategoría: *bullying* a causa del *sexting*.**

En la pregunta ¿Cuáles considera son los riesgos asociados a la práctica del *sexting*? la mayoría de los participantes en la entrevista coinciden, en que el *bullying* es un problema derivado de la práctica del *sexting*, tal como lo observamos con la respuesta de uno de los adolescentes participantes “Que a uno le hagan *bullying* o lo rechacen porque no le gustes a la otra persona como eres”.

#### **4.8.2 Subcategoría: Extorsión, chantaje por causa del *sexting***

En general la población entrevistada, aunque no mencionan el termino como tal, si coincide en que la extorsión se puede dar en algún momento, por practicar *sexting*, tal como se evidencia en las

siguientes respuestas de tres de los participantes en la entrevista, “Que lo hagan público, que se lo muestren a todo el mundo, que quieran sacar plata por eso”, “Jum no sé, que le pidan plata a uno para no mostrar las fotos”, “Chantaje, presión, burla”.

#### **4.8.3 Subcategoría: presión de pares para realizar *sexting***

En general se pudo observar que la mayoría de la población entrevistada empiezan a compartir imágenes y/o videos con contenido sexual, incitados por sus compañeros de colegio, como se evidencia con las siguientes respuestas ¿Cree que puede existir presión de otros para realizar el *sexting*?, “Claro que sí, por los compañeros del colegio o por amigos” “pues yo creo que si existe por los amigos, pero uno no tiene que dejarse presionar, uno lo hace si quiere”, Si, porque pueden empezar a decir que es una gallina, que le da pena, que es un bobo, y si de repente la persona que está siendo como sometida no es tan fuerte y la manda”.

#### **4.8.4 Subcategoría: Acoso sexual por *sexting***

La población entrevistada refiere que otra de las posibles consecuencias de la práctica del *sexting*, es la posibilidad de que exista abuso o acoso sexual, para no hacer público lo que se compartió con otra persona, tal como se evidencia con las siguientes respuestas de algunos participantes “Acoso, extorsión, *bullying*”, “*bullying*, acoso”, “Que eso termine en redes sociales, acoso, que esas fotos caigan en familiares”.

#### **4.9 Categoría: motivos de arrepentimiento**

Cuando se envía una imagen o video explícito se corren riesgos, porque este contenido ya deja de ser privado y, puede pasar a ser compartido a otras personas, es acá cuando viene el arrepentimiento por los adolescentes al haber realizado esta práctica, porque en su momento, aunque sabían que estaban haciendo no tuvieron conciencia de lo que esto acarrea a futuro.

	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PI-32
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 10 de 15

#### **4.9.1 Subcategoría: no estar seguro de sí mismo**

En esta subcategoría se pudo observar que la mayoría de los participantes coinciden que, sí hay arrepentimiento, por realizar esta práctica, como se evidencia en las respuestas a la pregunta ¿Cree que las personas que han enviado algún tipo de *sexting* podrían arrepentirse? ¿Por qué? “Sí claro, que de pronto compartan esas imágenes con alguien más”, “Sí, porque se sentirían como decepción con uno mismo, que fue usado, que otro lo vio”, “Si claro porque se ven expuestos ante todo el mundo”.

#### **4.9.2 Subcategoría: arrepentimiento por chantaje o extorsión**

La mayoría de los adolescentes participantes en la entrevista tienen claro que podrían arrepentirse de hacer *sexting* porque se puede dar la extorsión, tal como se ve en las siguientes respuestas de algunos de los participantes “yo creo que sí, porque debe ser difícil uno estar pendiente de que las personas a las que uno les envía fotos y videos no las publiquen o con el riesgo que le hagan chantajes”.

#### **4.9.3 Subcategoría: no hay por qué arrepentirse por realizar *sexting***

Solo tres (3) de los adolescentes participantes en las entrevistas, manifiestan que si se sabe realizar el *sexting* no hay porque arrepentirse, tal y como se ve en las siguientes respuestas “Si lo saben hacer no”, “No todos”, “Pues si le fue mal si no pues no”.

Cuando se envía una imagen o video explícito se corren riesgos, porque este contenido ya deja de ser privado y, puede pasar a ser compartido a otras personas, es acá cuando viene el arrepentimiento por los adolescentes al haber realizado esta práctica, porque en su momento, aunque sabían que estaban haciendo no tuvieron conciencia de lo que esto acarrea a futuro.

Del discurso de la población entrevistada se destaca que es una población que nace en pleno auge de la tecnología, es decir son nativos

digitales; para ellos el uso de las redes sociales es su día a día, tanto para la comunicación con sus padres y pares, como para estar conectados con los temas actuales y de su interés.

Se logra evidenciar a través de lo planteado por los adolescentes y por su lenguaje corporal, actitudes ambivalentes, sorprende que hacen la aclaración “no lo he hecho” o “no sé de qué se trata”, pero luego argumentan que el *Sexting* es uno de los temas que más se tocan en el colegio con los mismos pares, se infiere que puede ser timidez a decir la verdad o miedo a que sepan sus respuestas los padres de familia.

En esta investigación se encontró que la población entrevistada coincide y es consciente que las redes sociales con un uso inadecuado son peligrosas, precisamente por el anonimato que ofrece el internet y el escudo que hay detrás de una pantalla para crear perfiles falsos y así, caer en la provocación de realizar *sexting*

## **5. CONCLUSIONES**

Se pudo observar que las investigaciones acerca del *sexting* como fenómeno han venido en aumento a nivel mundial, indicando un mayor interés en el uso que se da a las nuevas formas de comunicación interpersonal y los efectos que éstas traen, sin embargo, este es un fenómeno poco estudiado en Colombia.

En general se puede entender que el uso de la tecnología ha impactado la vida cotidiana de las personas, en especial de los adolescentes, estos se han convertido en nativos digitales, debido a que nacieron en pleno auge de lo tecnológico, transformando su manera de socializar y comunicarse.

El uso de la tecnología ha generado mayor facilidad en la forma de relacionarse ya que encuentran más facilidad para cautivar a la persona que les gusta y posteriormente realizar *sexting*, el cual reconocen que es una forma peligrosa de compartir imágenes íntimas de carácter sexual, ya que estos archivos dejan de ser propios y pueden pasar a ser difundidas por las redes sociales, aunque la mayoría de los

	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PI-32
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 11 de 15

adolescentes perciben esta práctica como riesgosa, generalmente actúan sin medir consecuencias.

Las redes sociales están diseñadas para permitir la interacción y compartir información, éstas permiten el intercambio de imágenes y/o videos de toda clase; según nuestra investigación las más populares son *whatsapp, facebook e instagram*, el total de la población entrevistada dice estar inscritos en ellas; la mayoría no perciben las redes sociales como peligrosas, sin embargo, dicen ser conscientes que puede haber cierto riesgo en ellas.

Aunque la mayoría de la muestra entrevistada manifiesta no realizar *sexting*, son conscientes que las fotos íntimas propias pueden ser difundidas en las redes sociales y ser vistas por personas diferentes a quien se envía inicialmente, lo que podría ocasionar decepción tanto a sus familiares y pares, en caso de que se llegase a enterar de que ellos realizan esta práctica, así mismo, señalan las posibles consecuencias emocionales y repercusiones futuras que ellos mismos pueden tener de pasar esto.

## 6. RECOMENDACIONES

Expuestos los resultados y las conclusiones que se derivan de ellos, cabe mencionar algunas recomendaciones, esperando que sean de utilidad para las personas vinculadas con la temática aquí estudiada.

Se hace necesario promover una formación general, tanto para padres y adolescentes, como para Instituciones Educativas en la prevención de este tipo de fenómenos, para que se tenga en cuenta como es el funcionamiento de las nuevas tecnologías y se tome conciencia de los peligros a los que se exponen los adolescentes si son mal manejadas.

Las redes sociales han sufrido cambios significativos conforme van pasando los años, la cantidad de seguidores que tengan éstas depende de la edad, temas de interés y, el acceso a internet; es por esto, que se debe tener especial cuidado en la población adolescente y fortalecer el sistema de seguridad, privacidad y protección.

Las Instituciones Educativas son por excelencia espacios de formación para los adolescentes, los padres de familia sirven como soporte y acompañan en este proceso educativo y formativo, es por esto que los directivos y los profesores, deben ser voceros y tener un plan de prevención en cuanto a los riesgos a los que se ven enfrentados los adolescentes en las redes sociales, como el *sexting*, de donde se deriva el *ciberbullying* y el *grooming*, así mismo, es de vital importancia hablarles y concientizar a los adolescentes del valor que tiene la información personal y confidencial y por ende las consecuencias que trae exponer esta información en las redes sociales.

Por último, consideramos pertinente hacer estudios más profundos para el fenómeno del *sexting*, pues mediante nuestra investigación solamente hemos realizado una base para su comprensión, dejando ver que los adolescentes se interesan por estos temas, y pueden ser vulnerables a posibles repercusiones de diversa índole.

Para futuras investigaciones sobre este fenómeno, es recomendable incluir la perspectiva tanto de los padres de familia como la de los docentes, indagando sobre el conocimiento que éstos tienen al respecto, por ejemplo si están enterados de las posibles repercusiones psicosociales que pueden tener los adolescentes, si están enterados de las consecuencias legales a las que se verían sujetos los adolescentes y, finalmente cómo reaccionarían ante una situación de *sexting*, con el adolescente hijo y/o alumno.

## REFERENCIAS

- Aguirre P, Zavaris A, Casco J. (2012) El Sexting ¿Exhibición o violencia simbólica en los jóvenes? “Sexting, lo público, lo privado y lo íntimo de una práctica juvenil” Recuperado Febrero de 2018 de <https://www.uv.mx/veracruz/uvca-310-estudios-encomunicacion-e-informacion/files/2015/04/LIBRO-ELECTRONICO-SOBRE-EL-SEXTING.pdf>
- Agustina, J. R. & Gómez-Durán, E. L. (2016). Factores de riesgo asociados al sexting como

- umbral de diversas formas de victimización. Estudio de factores correlacionados con el sexting en una muestra universitaria. IDP. Revista de Internet, Derecho y Política, 22, 21-47. Recuperado abril 24 de 2.018 de file:///C:/Users/user/Downloads/2970-12713-2-PB.pdf
- Agustina, J. R. & Montiel, I. (2016). Sexting en adolescentes: nuevos retos médico legales. Revista Española de Medicina Legal, 43(1), 43-44. doi: 10.1016/j.reml.2016.07.002
- Alfaro R, Montesiones K, Sofía S (2017) Envío y/o recepción de mensajes, imágenes y videos de contenido sexualmente sugestivos en estudiantes de Quito de secundaria de dos instituciones educativas de Arequipa. Recuperado Abril de 2.018 de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4380/Psalrokm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A (2013). Redes sociales y jóvenes: uso de Facebook en la juventud colombiana y española. Comunicar, 40(1), 1-17. doi: 10.3916/C40-2013-03-03 Recuperado Abril de 2.018 de file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-Redes Sociales Y Jóvenes-4148469\_1.pdf
- Animal Político (2.016) Sextear o no sextear, la polémica tras una campaña contra el envío de mensajes sexuales. Recuperado Marzo de 2.018 de <https://www.animalpolitico.com/2016/07/campana-contra-el-sexting-en-mexico/>
- Alonso, P. (2011). Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense. Recuperado de [http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluaci%C3%B3n\\_del\\_fen%C3%B3meno\\_del\\_sexting.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluaci%C3%B3n_del_fen%C3%B3meno_del_sexting.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Álvarez, A., Guido, N., & Rodríguez, J. (2013). Relación entre las tecnologías de información y comunicación y el bienestar psicológico de estudiantes de 9º grado de instituciones públicas y privadas de la ciudad de san miguel durante el año 2013. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/5299/1/50107887.pdf>
- Arias M, Ávila C, Enciso L, Garzón J, Matías S, Peralta L...Salgado D. (2.011) Influencia de los Smartphone en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá. Recuperado Abril de 2.018 de [https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field\\_attached\\_file/influencia\\_de\\_los\\_smartphones\\_en\\_los\\_estilos\\_de\\_vida\\_de\\_los\\_jovenes\\_universitarios\\_y\\_jovenes\\_ejecutivos\\_en\\_la\\_ciudad\\_de\\_b1.pdf](https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/influencia_de_los_smartphones_en_los_estilos_de_vida_de_los_jovenes_universitarios_y_jovenes_ejecutivos_en_la_ciudad_de_b1.pdf)
- Arias, M., Ávila, C., Enciso, L., Garzón, J., Matías, S., Peralta, L... Vega, D. (2011). Influencia de los Smartphone en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá. Recuperado de [https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field\\_attached\\_file/influencia\\_de\\_los\\_smartphones\\_en\\_los\\_estilos\\_de\\_vida\\_de\\_los\\_jovenes\\_universitarios\\_](https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/influencia_de_los_smartphones_en_los_estilos_de_vida_de_los_jovenes_universitarios_)
- Arnaiz, P., Cerezo, F., Giménez, A. M., & Maquilón, J. J. (2016). Conductas de ciberadicción y experiencias de cyberbullying entre adolescentes. Manuales de Psicología, 32(3), 761-769. doi: 10.6018/analesps.32.3.217461
- Arrazo D. (2.018) Los informantes “Sexting: cómo las promesas de amor por fotos y videos íntimos en la web se vuelven amenazas” Recuperado Abril de 2.018 de <https://noticias.caracol.com/los-informantes/sexting-como-las-promesas-de-amor-por-fotos-y-videos-intimos-en-la-web-se-vuelven-amenazas>
- Bonilla, I., & Vargas, E. (2012). Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude. Recuperado abril de 2.018 de <http://repositorio.uned.ac.cr/reunited/bitstream/120809/755/1/estudio%20exploratorio%20del%20uso%20y%20riesgos%20de%20las%20redes%20sociales.pdf>

- Briones, G. (2002). Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Arfo Editores, composición electrónica. Recuperado de: <https://docs.google.com/file/d/0Bwm3dI13n5jlZmU4OTQwYjgtZWI3Ny00MDY1LWJjMTMtZmU5ZjU1YTI1NGEw/edit?hl=es&amp;pref=2&amp;pli=1>
- Caracol Radio (2017) Les contamos las redes sociales que prefieren los colombianos Recuperado Abril de 2018 de [http://caracol.com.co/programa/2017/08/25/dos\\_y\\_punto/1503616822\\_036506.html](http://caracol.com.co/programa/2017/08/25/dos_y_punto/1503616822_036506.html)
- Castro J. (2013) Menores en Red “Adolescentes y WhatsApp” Recuperado Abril de 2018 de <https://www.menoresenred.com/adolescentes-y-whatsapp/#comments>
- Chunchi E, Cruz A (2014) Prevalencia y factores asociados al uso de internet y teléfonos celulares en alumnos de la escuela José Peralta de la parroquia Chiquintad, Cuenta 2.014 (Tesis previa a la obtención de título de médica y medico) Recuperado Abril 15 de 2018 de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21091/1/TESIS.pdf>
- Corporación Universitaria del Caribe (2015) Guía para la presentación de trabajos de grado de pregrado (modalidad presencial, a distancia y virtual) y postgrados modelo de aplicación. Recuperado Marzo de 2018 de <http://biblioteca.cecar.edu.co/documentos/Gu%C3%ADaparaalpresentaci%C3%B3ndetrabajosdegradodepregrado2.pdf>
- Cortes L, Mattos K. (2014) Influencia del Sexting sobre la conducta sexual de los adolescentes de 12 a 17 de la U.E. Colegio “Del Santísimo” Recuperado Marzo de 2018 de <https://es.scribd.com/doc/224614043/Proyecto-Sexting-Tres-Capitulos>
- Dávila, L.; (Diciembre 2004) Adolescencia y Juventud: De Las Nociones a Los Abordajes, Última Década N°21, CIDPA VALPARAÍSO, PP. 83-104. Recuperado Febrero de 2018 de <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v12n21/art04.pdf>.
- Ditendria (2016) Mobile en España y en el resto del mundo. Recuperado Abril 2018 de [http://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_1050.pdf](http://www.amic.media/media/files/file_352_1050.pdf)
- Gamez-Guadix, M., Santisteban, P., & Resett, S. (2016, 20 Julio). Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles. *Psicothema* 2017, Vol. 29, No. 1., 29(1), 29-34. Recuperado de <http://psicothema.com/pdf/4359.pdf>
- González A. (2015) Tesis Doctoral “El ciberbullying acoso juvenil mediante internet: un análisis empírico a partir del modelo del triple riesgo delictivo (TRD) Recuperado Abril de 2018 de [http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/384709/AGG\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/384709/AGG_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gordon S. (2017) Gestión de la autoimagen en las redes sociales online: estudio piloto con adolescentes. Recuperado Abril de 2018 de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/23212/1/TFG-L1517.pdf>
- Hércules, K., & Escobar, J. (2015). Sexting y conductas desadaptativas en adolescentes. Recuperado Abril de 2018 de <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/03/PSI/0002250-ADTESSH.pdf>
- Herrero Olaizola J. «Redes sociales y apoyo social». En: Musitu Ochoa G., Herrero Olaizola J., Cantera Espinosa L. & Montenegro Martínez M. Introducción a la Psicología Comunitaria. Ed. UCO. 2004. Barcelona. España
- History (2006) Nace Instagram. Recuperado Abril de 2018 de <https://uy.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/nace-instagram>
- IBM S. (1.992) Historia y evolución del Smartphone Recuperado Abril de 2018 de <http://smartphoneavancetecnologico.blogspot.com.co/p/historia-y-evolucion-del-smartphone.html>



- Husserl, E. (1998) Invitación a la fenomenología. Barcelona: Paidós. Recuperado Abril 2.018 de <http://www.posgrado.unam.mx/musica/lecturas/LecturaIntroduccionInvestigacionMusical/epistemologia/Husserl%20EI-Articulo-Fenomenologia-de-La-Enciclopedia-Britanica.pdf>
- Iglesias, V. (2013) Diseño transversal. Recuperado Abril de 2.018 de [http://www.bvsde.paho.org/cursoa\\_epi/e/pdf/modulo9.pdf](http://www.bvsde.paho.org/cursoa_epi/e/pdf/modulo9.pdf)
- INTECO (2.011) Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo. Recuperado Marzo de 2.018 de <http://www.sexting.es/wp-content/uploads/guia-adolescentes-y-sexting-que-es-y-como-prevenirlo-INTECO-PANTALLASAMIGAS.pdf>
- Instagram (2.018) Inicio de Instagram. Recuperado Abril de 2.018 de <https://instagram-press.com/our-story/>
- Jiménez, I., Leal, F., Martínez, M. L., & Pérez, R. (2008). Guía de atención al adolescente. Sociedad Andaluza De Medicina Familiar Y Comunitaria, 1–15. Recuperado abril 15 de 2.018 de <http://www.samfyc.es/>
- Lillo J. CRECIMIENTO Y COMPORTAMIENTO EN LA ADOLESCENCIA1 GROWTH AND BEHAVIOUR IN THE ADOLESCENCE Recuperado abril 15 de 2.018 de <http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/n90/v24n2a05.pdf>
- Matey E, Matey G. (2.009) Sexting: how much of a danger is it and what can school nurses do about it? Recuperado Abril de 2.018 de <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1942602X09348652>
- Marrufo, R. O. (2012). Surgimiento y proliferación del sexting. Probables causas y consecuencias en adolescentes de secundaria. (Trabajo de investigación realizado para obtener el grado de Maestro en Investigación Educativa. Universidad Autónoma de Yucatán-México). Recuperado abril 17 de 2.018 de <http://tecnologiasysoftware.com/Sexting%20secundarias.pdf>
- Martínez, F. (2013). Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de: <https://goo.gl/iG3U0j>
- Matheus D. (2.011) Redes Sociales en Internet. Recuperado Abril de 2.018 de <https://es.slideshare.net/cubedirubik/tesis-redes-sociales-en-internetPerlado>
- Mejía O. (2.012) Uso de las redes sociales como medio comercial. Recuperado Abril de 2.018 de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1059.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1059.pdf)
- Min Tic (2.017) El congreso TIC ANDICOM 2.017 será el protagonista este domingo en “Vive Digital TV” Recuperado Marzo de 2.018 de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-58624.html>
- Normol (2.011) Blog historia de la informática “Redes Sociales” Recuperado Abril 17 de 2.018 de <http://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>
- Patchin J, Hinduja S. Cyberbullying Prevention and response, expert perspectives. Recuperado Marzo 2.018 de <https://journals.openedition.org/dse/850>
- Pérez G. (2.010) Cibersocialización y adolescencia: un nuevo binomio para la reflexión en educación social. Revista de Educación Social, N° 11. Recuperado Marzo de 2.018 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3649896>
- Posada, L. (2015). Riesgos en el uso de internet en los estudiantes de la institución educativa Joaquín Cárdenas Gómez del municipio San Carlos (Antioquia), para el año escolar 2015. Recuperado de [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20500.11912/2853/INFORME\\_FINAL\\_LILIAN\\_APOSADAGIL.pdf?sequence=1](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20500.11912/2853/INFORME_FINAL_LILIAN_APOSADAGIL.pdf?sequence=1)



	<b>ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-PI-32
		Versión: 01
		Página 15 de 15

Rubio J, Perlado M. (2.017) Jóvenes y Redes Sociales “Snapchat o el impacto del contenido efímero” Recuperado Abril de 2.018 de <https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2017071109390004&idioma=es>

**Sebastián Quintero Idarraga:** Docente de la Institución Universitaria de Envigado.

**Luisa María Correa Bedoya:** Psicóloga en formación - Institución Universitaria de Envigado.

**Elsa Yolima Gómez Mira:** Psicóloga en formación - Institución Universitaria de Envigado.

Serrano, J. Aprendizaje y Desarrollo de la personalidad. Recuperado abril 7 de 2018 de <http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20Personalidad/Curso%20123/Apuntes%20Tema%202%20El%20desarrollo%20cognitivo%20del%20adolescente.pdf>

Salgado, A (2007) Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Recuperado Abril de 2018 de <file:///C:/Users/julian%20gay/Downloads/Dialnet-InvestigacionCualitativa-2766815.pdf>

Tipatuña K. (2.013) Adicción a Internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2.013. Recuperado en Abril de 2.018 de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5936/T-PUCE-6101.pdf>

Unicef (2.011) Estado Mundial De La Infancia 2.011 “La adolescencia una época de oportunidades. Recuperado Abril de 2.018 de [https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF\\_Estado\\_Mundial\\_de\\_la\\_Infancia\\_2011\\_-\\_La\\_adolescencia\\_una\\_epoca\\_de\\_oportunidades.pdf](https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF_Estado_Mundial_de_la_Infancia_2011_-_La_adolescencia_una_epoca_de_oportunidades.pdf)

We Are Social (2.018) Digital In 2018: World’s internet users pass the 4 billion mark Recuperado Marzo de 2.018 de <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

Younger people (2017) Instagram ranked worst for Young people’s mental health Recuperado Abril 17 de 2.018 de <https://www.rsph.org.uk/about-us/news/instagram-ranked-worst-for-young-people-s-mental-health.html>

C.V