

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 1 de 11

DESCRIPCIÓN DE LA INFLUENCIA DE LOS ESPECTADORES EN LA PERCEPCIÓN DE LA ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN DE JUGADORES DE FÚTBOL DEL DEPORTIVO INDEPENDIENTE MEDELLIN

DAHIANA HERNÁNDEZ CONTRERAS

Institución Universitaria de Envigado

Danaheco@gmail.com

SEBASTIÁN GIRALDO COLORADO

Institución Universitaria de Envigado

Sebasgircol@gmail.com

STEPHANNY MARÍN TAVERA

Institución Universitaria de Envigado

stephannymarin@gmail.com

Resumen: Este trabajo investigativo tiene como finalidad describir de la influencia de los espectadores en la percepción de la atención y concentración de jugadores de fútbol del deportivo independiente. Para esto se tuvieron en cuenta los ítems más relevantes que permitieron el desarrollo de esta investigación que son: la atención, concentración, espectadores, rendimiento, fútbol y psicología deportiva que es la encargada del estudio de la conducta en el contexto deportivo. Por consiguiente, para la elaboración del presente estudio, se realizó la aplicación del Cuestionario Características Psicológicas del Rendimiento Deportivo (CPRD), Test de la Rejilla y el Cuestionario llamado "Espectadores y rendimiento deportivo. Con ayuda de estos recursos se pretendió dar desarrollo de los objetivos planteados en la investigación.

Palabras claves: *Atención, concentración, espectadores, fútbol, psicología deportiva, rendimiento.*

Abstract: This investigative work has the purpose to identify which is the influence that the spectators have in the attention of the soccer player of the Deportivo Independiente Medellin. For this, the most relevant items that allowed the development of this research were: attention, concentration, spectators, performance, soccer and sports psychology that is in charge of the study of behavior in the sport context. Therefore, for the research of the present study, the Psychological Characteristics of Sports Performance Questionnaire (PCSPQ), Grid Test and the Questionnaire called "Spectators and Sports Performance" were applied. With the help of these resources it was intended to give development of the objectives raised in the research.

Key words: *Attention, concentration, spectators, Football, sport psychology, performance.*

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 2 de 11

INTRODUCCIÓN

En los últimos años cada vez son más los profesionales del campo de la psicología del deporte que se han dedicado al trabajo y al estudio de variables psicológicas en el desempeño del deporte.

La psicología del deporte es la encargada del estudio de la conducta en el contexto deportivo, ayudando así al proceso de formación de deportistas y complementando el trabajo de los entrenadores. Es por esto que muchas disciplinas deportivas han incluido en sus planes de entrenamiento el trabajo mental logrando grandes transformaciones y mejoramientos en el rendimiento deportivo. En efecto, varios deportes en Colombia cuentan con un trabajo psicológico que ha permitido la formación de deportistas con más herramientas para el desempeño de su deporte.

El fútbol es uno de los deportes con más acompañamiento y seguimiento en Colombia, diariamente se habla de él y está presente en todo momento así no sea el deporte de preferencia de muchas personas. Pueden observarse los resultados y fechas de competencia en la televisión, en noticieros, radio, periódicos, entre otros. Permitiendo así que el medio este inmerso en él logrando muchos seguidores y espectadores durante cada competencia.

Los espectadores o aficionados son las personas que presencian el deporte ya sea por competitividad o victoria de su equipo o por entretenimiento, son seguidores de su equipo y que, de cierta manera, exigen un buen resultado del mismo, por lo tanto los

jugadores tienen una obligación tanto con el equipo o la institución como con los seguidores de conseguir victorias, llegar más lejos y dar un buen espectáculo.

Esto se vio reflejado en el pasado mundial del fútbol del año 2014, en donde la multitud de espectadores en todo el mundo, hacían confirmar que este deporte es uno de los más importantes e influenciables que existen. La presión, la violencia en tribunas, la exaltación de los hinchas, las exigencias del medio, son algunos de los aspectos que están relacionados y que pueden influir en ese rendimiento deportivo de los futbolistas. Al igual que en los juegos olímpicos río de janeiro 2016 el fútbol fue de gran expectativa y gran acompañamiento.

Por lo tanto, la presente investigación pretende identificar cuál es la influencia que tiene los espectadores en la atención y concentración de jugadores de fútbol del deportivo independiente Medellín, esto con el propósito de evaluar el estado actual de las variables atención y concentración de los futbolistas en competencia y de cómo los espectadores se relacionan con ellas. La identificación de las mismas permite manifestar como el rendimiento deportivo se ve afectado o no en cada competencia, teniendo en cuenta que esta relación ha sido confirmada en múltiples estudios.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El fútbol se ha caracterizado por ser el deporte rey, tan comercial como se pueda imaginar, llegando a ser

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 3 de 11

reconocido en la mayor parte del mundo. Comenzando en el antiguo oeste donde dicho deporte fue muy seguido no solo por personas que gustan de esta modalidad, sino por medios de comunicación, empresas, gobiernos, etc. Ha sido evidente su trascendencia a lo largo de la historia y no solo las personas de la clase alta (burguesía) lo pueden disfrutar, sino que ya se puede ver como un juego practicado y observado por todas las clases sociales, surgiendo así diferentes tipos de equipos, categorías y diferentes modalidades de juego, siendo el fútbol masculino el de mayor predominancia.

El fútbol es considerado el deporte más popular del mundo, pues participan en él millones de personas, es capaz de agrupar infinidad de culturas, crear satisfacción en los practicantes y un clima de aceptación entre sociedades. Con el comienzo de los grandes torneos y de la aceptación de varios países como válidos para la práctica futbolística, iniciaron los mundiales de fútbol y así mayores aspiraciones y exigencias en las categorías menores para su proceso de transición al mundo profesional; se comenzaron a crear clubes de fútbol y con ellos avanzaron los procesos de selección de jugadores y la creación de las diferentes categorías.

Tanto en las categorías inferiores como en las mayores, se evidencia la presencia de espectadores, los cuales son conformados en su momento por familiares, amigos, medios de comunicación, aficionados e hinchas y en algunos casos grupos políticos. En algunos casos, esto pasa a ser parte de una masa desbordada de pasión y se forman las barras bravas o

como en Europa los llamaban: los hooligans, perdiendo así cada individuo su “yo” y dándole paso a un desborde pulsional por medio de una masa que se deja llevar de su sentimiento hacia dicha institución; retomando el caso a Colombia este fenómeno social es de gran influencia para el crecimiento no solo de los espectadores, sino de los mismo equipos.

En Colombia y en el mundo, el proceso de aprendizaje de los futbolistas desde su iniciación deportiva juega un papel muy importante, el pasar por las diferentes categorías del fútbol posibilita al deportista la adquisición de habilidades técnicas y tácticas, desarrollando características que lo convertirán en un profesional. Específicamente en Colombia, se destacan clubes que son utilizados como canteras (o forjadores) de futbolistas profesionales; dentro de ellos, se destaca un club deportivo en la ciudad de Medellín, que se caracteriza, además de la creación de habilidades técnicas, de un sentido de deportividad y pertenencia y es el deportivo independiente Medellín, el cual ha formado a varios de los jugadores con mayor reconocimiento futbolístico a nivel nacional y algunos a nivel mundial, como por ejemplo Juan Guillermo Cuadrado, Jackson Martínez, Ricardo Calle, David González, Javier Calle, Amaranto Perea, Roberto Carlos, entre otros.

Con relación a lo anterior, para lograr esta formación deportiva, se hace necesario que en los procesos de aprendizaje en iniciación deportiva, se incluyan, a la hora de la enseñanza del quehacer deportivo, variables psicológicas como lo son la atención y la

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 4 de 11

concentración ya que estas son determinantes a la hora de hablar de rendimiento deportivo y del aprendizaje como tal. Se puede observar que la victoria o la derrota en la competencia dependen de algo tan natural, automático y fortuito como es una falta de atención o concentración. Tal es la importancia de estos procesos psicológicos, que aun cuando un deportista tuviera una buena preparación física y sus habilidades técnicas y tácticas fueran aceptables, el hecho de conocer y dominar ambos hace que la probabilidad de éxito deportivo aumente notablemente (Pérez, s.f). Es por esto que se desea investigar el control de la atención y la concentración, ya que es una habilidad que deben entrenar y perfeccionar tanto deportistas como entrenadores teniendo en cuenta aspectos positivos o negativos que puedan ser transmitidos desde el ambiente deportivo, en este caso en concreto, aquello que pueda ser comunicado por los espectadores.

De igual manera, surge la necesidad de comprender en el campo deportivo del futbol cómo los espectadores influyen en el rendimiento deportivo, dependiendo de las diferentes variables que este abarca y por ello surge como pregunta de investigación ¿qué influencia tiene los espectadores en la atención y concentración de los jugadores de fútbol en diferentes categorías practicadas en el deportivo independiente Medellín?

JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de grado surge gracias al interés del rol que desempeña un psicólogo del deporte y de la actividad física, en donde, el ámbito de aplicación del

mismo incluye a todas las personas que se encuentran en el contexto deportivo. Teniendo en cuenta lo anterior, los espectadores se incluyen dentro de sus ámbitos de aplicación, siendo labor del psicólogo comprender su comportamiento, identificar los aspectos positivos y a mejorar de dicha conducta, apoyar a la generación de barras, actividades y acompañamiento en pro de la competencia deportiva.

En el fútbol, la labor del psicólogo del deporte puede incluir el observar cómo la atención y la concentración son factores que inciden en el rendimiento de cada deportista incluyendo el control del estrés y de cómo varía dependiendo a las diferentes destrezas psicológicas que se hayan desarrollado; así mismo, se identifica el rol que los espectadores (Medios de comunicación, seguidores o fanáticos, padres de familia, hinchas) adquieren en una competición del deportista.

En lo que respecta a los espectadores, ellos le comunican al deportista que, lo que este hace, es importante para otras personas, pero también va ligado a diferentes situaciones que se viven en el campo deportivo, uno de ellos es la agresión y la violencia que viven los fanáticos en dichas competiciones, donde la agresión física y el enojo son los aspectos más relevantes.

El autor Berkowitz citado en Cox (2007) expresa que “para que una conducta sea categorizada como agresión dos factores deben de estar presentes: infligir un daño físico y que este daño físico tenga éxito” (p. 349). En Colombia, los espacios deportivos se han convertido en los lugares donde este impulso inevitable se presenta con más frecuencia, influyendo

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 5 de 11

en la disminución del rendimiento de quienes practican fútbol ya que se distraen y pueden verse envueltos en diversas situaciones, incluyendo actos de violencia dentro del campo de juego.

Así mismo, el análisis del papel de los medios de comunicación como espectadores en el deporte puede llegar a ser tan representativo para el rendimiento deportivo, mostrando esto la importancia que ha adquirido la presencia del deporte en los medios de comunicación modernos por la gran audiencia que acoge y cómo estos influyen a través de diferentes medios como cadenas televisivas y radiales, periódicos e internet para el desempeño de los deportistas. Igualmente, estos medios pueden influir en la emocionalidad del deportista, en su atención y por ende, en el rendimiento que presentan durante la competencia.

Teniendo en cuenta la influencia de los diferentes medios, es importante realizar esta investigación para poder evidenciar el impacto que tienen las personas que acompañan al equipo en competencia y cómo estos influyen en su atención, su concentración y finalmente su rendimiento, tanto en las categorías deportivas menores como en las categorías mayores, identificando si los deportistas se ven influidos positiva o negativamente por estos factores externos.

Por lo tanto ésta investigación ayudará además a comprender de qué manera se puede mejorar y fortalecer la capacidad atencional y la concentración de los futbolistas.

James (1890) manifiesta que:

La Atención y la concentración es la posesión por parte de la mente, de manera clara y vívida, de uno entre varios objetos o serie de pensamientos simultáneamente posibles, implica el retraimiento de algunas cosas para ocuparse efectivamente de otras. (p.18)

Así mismo ayudando a identificar cómo se puede desarrollar la intervención por medio de un plan de entrenamiento que pueda ser dirigido por entrenadores y psicólogos. Ante esto, se puede entender la atención como:

La capacidad atencional es la cantidad de información que puede ser procesada al mismo tiempo. Es decir que un deportista no puede atender de forma eficaz a dos fuentes de información simultáneamente, ya que sus recursos atencionales son limitados y si se distribuyen entre ambas la ejecución se deteriora. (Guallar y Pons, 1994, p. 214).

Con la intención de dar desarrollo a la investigación, se eligió un club deportivo en el cual se recogió la muestra, ayudó a entender como en las diferentes etapas de formación deportiva se puede mejorar el rendimiento y adquisición de habilidades técnicas, realizando un trabajo de mejoramiento de variables psicológicas, permitiendo así, formar a deportistas con mejor perfil y que puedan ser más destacados en el medio. Esto ayudará además a

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 6 de 11

proyectar a nuevos futbolistas de talla profesional que le darán reconocimiento a su institución.

Por otra parte y finalizando la Institución Universitaria de Envigado, se beneficiará con esta investigación ya que serviría como material de apoyo a futuras investigaciones de este tipo y a estudiantes interesados tanto en psicología del deporte y la actividad física como en psicología social y de grupos.

OBJETIVOS

Objetivo general

Describir la influencia de los espectadores en la percepción de la atención y concentración de jugadores de fútbol de las diferentes categorías practicadas en el Medellín.

Objetivos específicos

Analizar el impacto de los espectadores en las diferentes categorías de competencia a partir de la aplicación del cuestionario “espectadores y rendimiento deportivo”

Determinar qué tipo de espectadores tienen mayor influencia en el rendimiento deportivo de los jugadores de fútbol que pertenecen a diferentes categorías de competencia.

Identificar como influye la atención y la concentración en el rendimiento deportivo.

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque y tipo: la presente investigación es cuantitativa y descriptiva, en el cual se deseó medir y hacer análisis sobre causa-efecto de los espectadores en los deportistas de fútbol que se encuentran en competencia y su influencia en la atención y concentración

Diseño: El diseño que se empleó en la investigación es de tipo descriptivo porque se buscaba recoger información detallada de variables (atención, concentración, espectadores, rendimiento), observar el comportamiento de cada una de ellas y describirlo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014),

Muestra: El tamaño de la muestra fue de 41 jugadores, obteniendo un nivel de confianza del 0.90, y un margen de error del 0.1. Estos jugadores tenían edades comprendidas entre 14 y 26 años de edad, todos de género masculino. Adicionalmente se destaca que la muestra fue obtenida aleatoriamente.

Población: La población del presente trabajo de grado, estuvo conformada por 107 deportistas pertenecientes a cuatro categorías diferentes de competición: sub 15, sub 18, primera A y equipo profesional de fútbol del equipo Deportivo Independiente Medellín, los cuales tenían edades comprendidas entre los 14 y 26 años, todos de género masculino.

Instrumento: Para determinar que influencia tienen los espectadores en la atención y concentración de los jugadores de fútbol en diferentes categorías

practicadas en equipo Deportivo Independiente Medellín se utilizaron tres cuestionarios: El CPRD (Características psicológicas relacionada con el rendimiento deportivo), la prueba de la rejilla y se construyó un cuestionario denominado “Espectadores y rendimiento deportivo” en el cual se identificó la influencia de los espectadores durante una competencia de fútbol.

menor participación de los deportistas lo que equivale al 20.5% de la población encuestada (9 jugadores).

TABLAS Y FIGURAS:

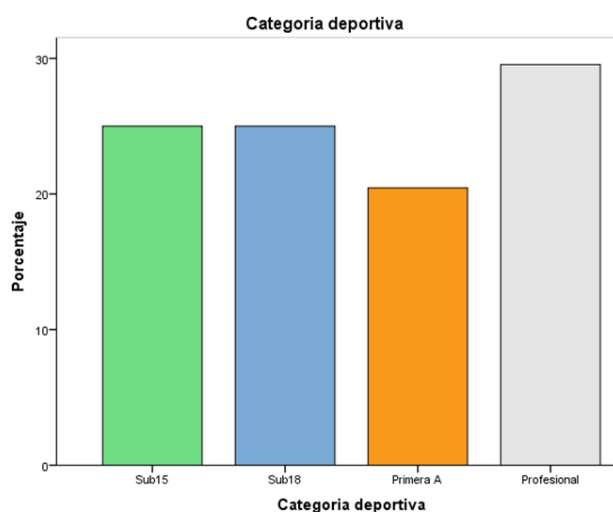


Figura 1. Distribución de los participantes del estudio según categoría deportiva

La categoría profesional tuvo mayor participación de deportistas en los diferentes cuestionarios que se aplicaron lo que equivale al 29.5% de la población encuestada (13 jugadores). La categoría Sub 15 y Sub 18 tuvieron el mismo número de participantes (11 jugadores) y la categoría primera A contó con una

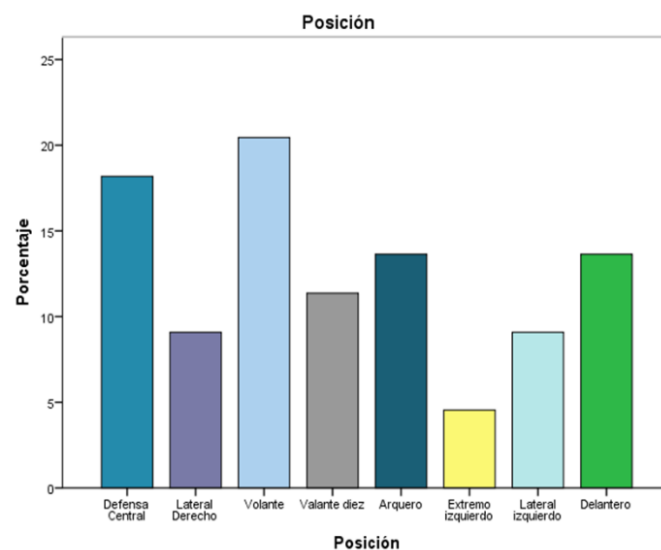


Figura 2. Distribución de los participantes del estudio según posición en el campo

De los 44 jugadores encuestados el mayor número de los jugadores pertenecen a la posición volante lo que equivale a un 20.9% de la población encuestada (9 jugadores). Seguido de la posición defensa central, además la posición Externo izquierdo fue el menor número de participantes, lo que equivale a un 4,5% de la población encuestada, la posición de arqueros y delanteros tuvieron igual número de jugadores que participaron en los cuestionarios aplicados, al igual que las posiciones lateral izquierdo y lateral derecho.

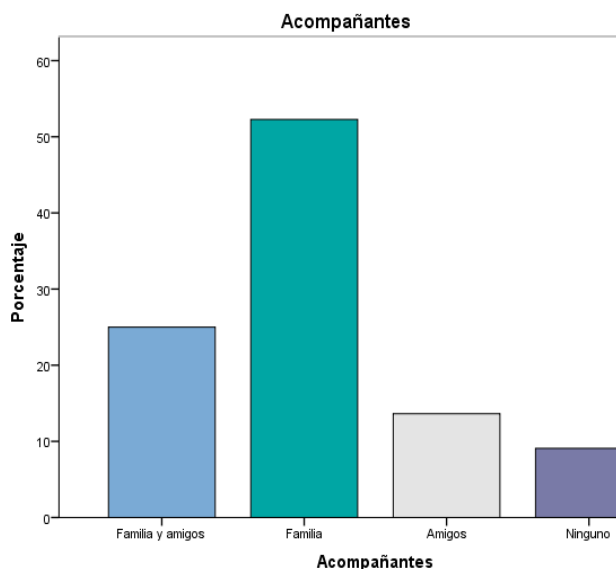


Figura 3. Distribución de los tipos de acompañantes en la competencia deportiva

De los 44 jugadores que participaron en los diferentes cuestionarios indican que frecuentemente los acompañan más la familia en las competencias lo que equivale a un 52,3% de la población, seguido de familia y de amigos y de menos frecuencia indicaron que eran los amigos. La opción ninguno equivale a que un número menor de jugadores no tienen ningún tipo de acompañantes lo que equivale a un 9,1% de la población. Estos acompañantes no influyen en el rendimiento deportivo de los jugadores, así lo demuestra los resultados obtenidos.

CONCLUSIONES

En cuanto a los objetivos establecidos mencionaba analizar el impacto de los espectadores en las diferentes categorías de competencia, como resultado

de las aplicaciones realizadas se puede concluir entonces que, la categoría profesional tuvo mayor participación de deportistas en los diferentes cuestionarios aplicados, lo cual equivale al 29.5% de la población encuestada. La categoría Sub 15 y Sub 18 presentaron igual número de participantes y para el caso de la categoría primera A se contó con una menor participación de los deportistas lo que equivale al 20.5% de la población encuestada.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en cuanto a atención y concentración se toma como conclusión que no existe una influencia significativa por parte de los espectadores en cuanto al rendimiento de los deportistas participantes de las categorías evaluada.

Además, en cuanto a determinar qué tipo de espectadores tienen mayor influencia en el rendimiento deportivo de los jugadores de fútbol que pertenecen a diferentes categorías de competencia se pudo concluir que finalmente no tienen ninguna influencia en los deportistas en competencia. Para este objetivo se obtuvieron los siguientes resultados a través de los acompañantes, de los 44 jugadores que participaron en los cuestionarios aplicados, estos indican que con frecuencia están acompañados por sus familias a las competencias lo que equivale a un 52,3% de la población, seguido de la opción de amigos y para el caso de la clasificación “ninguno” esta equivale a que un 9,1% de la población, lo cual indica que un número menor de jugadores no tienen ningún tipo de acompañantes a las competencias deportivas.

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 9 de 11

Se identificó que los jugadores de las diferentes categorías tienen un adecuado control del estrés, rendimiento deportivo, pero tienden a tener baja concentración en las competencias en las cuales se contaba con la presencia de espectadores.

Como conclusión en cuanto a la variable de rendimiento deportivo, lo manifestado por los jugadores en un porcentaje más alto del 38,6% es que las derrotas anteriores de competencia nunca influyen en su rendimiento y que las acciones de juego son la opinión más importantes de los espectadores que equivale al 56,8 %, además un 27,7% respondieron que su rendimiento en competencia disminuye por fatiga y cansancio, además en las categorías Sub 15, Sub 18 y primera A expresan que su desempeño en competencia sería excelente si fueran transmitidas por medios de comunicación.

RECOMENDACIONES

Con respecto al trabajo elaborado, puede ser de gran importancia para futuras investigaciones realizadas tanto en el fútbol como en todo lo que abarca la psicología deportiva.

Por medio del Club deportivo, potencializar los resultados obtenidos en ésta investigación para que de esta manera se logren mejorar en el ámbito psicológico

aspectos de concentración, atención y rendimiento deportivo en las diferentes categorías.

Contar con el apoyo de una persona por medio de la universidad que tenga conocimientos en estadística a la hora de realizar una investigación la cual necesite de su conocimiento (cuantitativa).

Dar un mayor apoyo a éste campo de la psicología el cual está mostrando que se puede trabajar de una forma muy fructuosa tanto para la población como para el psicólogo.

REFERENCIAS

Cox, R. (2007). Psicología del deporte conceptos y sus aplicaciones. (6 ed.). EEUU: Médica panamericana.

Guallar, A. y Pons, D. (1994). Concentración y atención en el deporte. En I. Balaguer: Entrenamiento Psicológico en el Deporte, pp: 207-245, Valencia: Albatros

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (5 ed.). Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion/C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

James, W. (1950). The principles of psychology. New York: Dover Publications, Inc. (edición original de 1890).

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 10 de 11

C.V.:

DAHIANA HERNÁNDEZ CONTRERAS

Estudiante de Psicología.

SEBASTIÁN GIRALDO COLORADO:

Estudiante de Psicología.

STEPHANNY MARÍN TAVERA

Estudiante de Psicología.

ZONAIKA MAIRA POSADA LÓPEZ

Psicóloga.

Especialista en psicología del deporte y el ejercicio.

**ARTICULO DEL TRABAJO DE
GRADO**

Código: F-PI-028

Versión: 01

Página 11 de 11