

**CREATIVIDAD Y FELICIDAD EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES
COLOMBIANOS**

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicólogo

Natalia Aristizabal Ochoa

Catherin Tabares Álvarez

Daniela Suaza Castro

Asesor:

Olena Klimenko

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PSICOLOGÍA

ENVIGADO

2018



Dedicatoria

Es maravilloso y realmente gratificante culminar esta investigación, este logro está dedicado primeramente a Dios por haber sido nuestra inspiración y haber permitido que todo se diera paso a paso.

Agradecimientos

A nuestros padres, por habernos proporcionado su apoyo incondicional, por enseñarnos que día a día con esfuerzo y dedicación podemos llegar muy lejos y cumplir uno a uno nuestros propósitos, A todos nuestros Familiares por su apoyo incondicional.

Queremos agradecer infinitamente a nuestros compañeros de clase, con los que hemos compartido grandes momentos en este largo camino, a nuestro coordinador de práctica Daniel Carmona por su motivación constante y gran apoyo, a nuestros docentes por su compromiso con nosotros y a la facultad de ciencias sociales de la Institución universitaria de Envigado.

Contenido

Resumen	6
Abstract.....	8
Introducción.....	10
1. Planteamiento del problema	12
2. Justificación.....	18
3. Objetivos	20
3.1 Objetivo General:.....	20
3.2 Objetivos Específicos:	20
4. Marco referencial.....	21
4.1 Antecedentes.....	21
4.2 Marco Teórico	29
5. Metodología.....	42
5.1. Tipo de estudio	42
5.2. Método de estudio.....	42
5.2. Diseño del estudio.....	43
5.3. Población	43
5.4. Muestra	43
5.5. Técnicas de recolección de información.....	44
5.6. Procedimiento	46
5.6.1. Diseño.....	46
5.6.2. Ejecución:	46
5.6.3. Implementación	46
5.6.4. Entrega de resultados.....	46
6. Resultados	51
7. Discusión.....	57

8. Conclusiones	61
9. Bibliografía.....	62

Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	47
Tabla 2. Prueba de normalidad de variables.....	50
Tabla 3. Características de la muestra.....	51
Tabla 4. Datos descriptivos de la totalidad de la muestra por variables de felicidad	51
Tabla 5. Datos descriptivos de la totalidad de la muestra por variables de creatividad	52
Tabla 6. Diferencias en las variables de creatividad y felicidad en la totalidad de la muestra según la variable de género.	54
Tabla 7. Diferencias en las variables de creatividad y felicidad en la totalidad de la muestra según la variable edad.	55
Tabla 8. Correlación entre variables de creatividad y felicidad.....	56

Resumen

La creatividad en los jóvenes puede entenderse como una habilidad que ayuda a potencializar el desarrollo en las dimensiones social, intelectual y emocional. Esta habilidad, posee un significado primordial en la percepción positiva de las personas y juega un papel fundamental en la superación de las adversidades, ayuda a estimular la autoconfianza, el optimismo e incrementa los niveles de felicidad en las personas; por ello desde las primeras fases de la evolución humana, se busca estimular esta competencia. La felicidad a su vez, es una emoción de gran importancia para el bienestar y la salud psicofísica del ser humano, su importancia ha sido resaltada incesantemente por la investigación psicológica.

A partir de estas nociones, este trabajo tiene como objetivo establecer la relación existente entre la felicidad y la creatividad. Para ello, se utiliza una metodología cuantitativa, no experimental y de diseño transversal, la cual permitió la medición de las variables “Creatividad” y “Felicidad” en una población de 415 jóvenes, entre los 13 y 19 años, de los cuales a 212 fueron hombres y 203 correspondió a mujeres y que estaban matriculados en los grados noveno, decimo y once en las instituciones educativas: Alejandro Vélez y Barrientos y José Miguel de la Calle, del municipio de Envigado, durante el primer semestre del año 2018.

Para la medición de la creatividad, se utilizó el test PIC-J de autoría de Artola, Barraca, Martín, Mosteiro, Ancillo, Poveda (2008). Este consta de cuatro juegos (tareas), tres de las cuales miden creatividad narrativa y el cuarto la creatividad figurativa o gráfica. La Escala de Felicidad de Lima (Alarcón, 2006), permitió la medición de la felicidad y está compuesto por 27 ítems construidos que se responden según una escala de tipo Likert de cinco alternativas y permite medir cuatro dimensiones: sentido positivo de la vida, satisfacción con la vida, realización personal y alegría de vivir.

En el resultado adquirido durante esta investigación, se evidenció que en los estudiantes de menor edad (13 a 15 años) es mayor la variable de creatividad, y en los estudiantes mayores es mucho menor. Esto, demuestra que al aumentar la edad disminuye la capacidad creativa. En cuanto al género se encontró que, en las mujeres a nivel general, esta variable es mucho más predominante. En las variables que se estudiaron en cuanto a la felicidad, se encontró que la creatividad no interfiere y no es determinante en la felicidad de los estudiantes.

Palabras clave: Creatividad, Felicidad, Flow, Educación, Motivación.

Abstract

Creativity in young people can be understood as a skill that helps to potentiate development in the social, intellectual and emotional dimensions. This ability has a primordial meaning in the positive perception of people and plays a fundamental role in overcoming adversities, helps to stimulate self-confidence, optimism and increases levels of happiness in people; therefore, from the first phases of human evolution, it seeks to stimulate this competence. Happiness, in turn, is an emotion of great importance for the well-being and psychophysical health of the human being, its importance has been highlighted incessantly by psychological research.

From these notions, this work aims to establish the relationship between happiness and creativity. To do this, a quantitative, non-experimental and transversal design methodology was used, which allowed the measurement of the variables "Creativity" and "Happiness" in a population of 415 young people, between 13 and 19 years old, of whom 212 were men and 203 corresponded to women and who were enrolled in the ninth, tenth and eleventh grades in the educational institutions: Alejandro Vélez and Barrientos and José Miguel de la Calle, from the municipality of Envigado, during the first semester of the year 2018.

For the measurement of creativity, the PIC-J test was used, authored by Artola, Barraca, Martín, Mosteiro, Ancillo, Poveda (2008). This consists of four games (tasks), three of which measure narrative creativity and the fourth, figurative or graphic creativity. The Lima Happiness Scale (Alarcón, 2006), allowed the measurement of happiness and is composed of 27 constructed items that are answered according to a Likert scale of five alternatives and allows four dimensions to be measured: positive sense of life, satisfaction with life, personal fulfillment and joy of life.

The result obtained in this investigation, it was evidenced that in the younger students (13 to 15 years) the creativity variable is greater, and in the older students it is

much lower. This shows that as the age increases, the creative capacity decreases. Regarding gender, it was found that, in women at a general level, this variable is much more predominant. In the variables studied in terms of happiness, it was found that creativity does not interfere and is not determinant in the happiness of students.

Key words: Creativity, Happiness, Flow, Education and Motivation.

Introducción

La presente investigación hace referencia a la felicidad y creatividad y si existe correlación entre ambos factores, Uno de los aspectos que genera mayor preocupación en la vida de los seres humanos es la felicidad, como alcanzarla y cuál es la clave para obtenerla. Según, Csikszentmihalyi M. (2012), se entiende este concepto como un constructo que integra diferentes elementos tales como: un componente cognitivo, un aspecto sensorial-emocional, integrando experiencias placenteras, alegrías y emociones positivas, en referencia al componente cognitivo se alinea la evaluación de la vida propia y el nivel de satisfacción con ella.

Se considera que la creatividad es de gran importancia tanto para cada persona como para el contexto social. Esta se constituye de diferentes componentes, entre estos se encuentra la habilidad de crear y esta se nutre a partir de una interacción constante de diversos componentes integrados por: características personales, habilidades cognitivas, conocimientos técnicos, circunstancias sociales y culturales, procesos de aprendizaje y recursos.

Con esta investigación se pretendió buscar la relación entre felicidad y creatividad, con el fin de realizar aportes al ámbito académico a partir de las estadísticas presentadas en el análisis de los resultados, lo cual da pie a que se realicen nuevas investigaciones y a su vez se implementen nuevas estrategias en la educación. En el ámbito profesional, como psicólogos el interés se enfocó en la investigación de estos factores como variables independientes y a partir del estudio en la muestra de jóvenes revisar si estos se correlacionaban.

El marco teórico metodológico se realizó con la aplicación de 450 pruebas en las diferentes instituciones educativas de Envigado, Institución educativa Jose Miguel de la calle y En la Institución educativa Alejandro Vélez Barrientos, en adolescentes entre 13 y

19 años que estaban cursando los grados octavos, noveno, decimo y once. De estas 450 pruebas realizadas se anularon 35 porque no cumplían con los parámetros (incompletud en los resultados a evaluar) por lo tanto no eran aptas para realizar la investigación. De esas 415 pruebas que fueron validadas 212 correspondían al género masculino y 203 al género femenino, lo que corresponde en porcentaje al 51.1% de hombres y al 41.9% mujeres.

Durante la investigación de campo, uno de los obstáculos que se presentaron fue la realización del test de creatividad debido que los estudiantes no manifestaron mucho interés en realizarlo, se logró evidenciar la dificultad para completar los test.

1. Planteamiento del problema

A partir del año 2000, en la psicología emergió una tendencia denominada psicología positiva que ubica en el centro de sus desarrollos teóricos el concepto de felicidad. Martin Seligman, el creador del dicho concepto lo relaciona con tres aspectos principales: emociones positivas, los rasgos positivos del carácter y las instituciones positivas (Seligman, 2017).

Este giro en la orientación de la visión sobre el ser humano que resalta predominantemente aspectos positivos, situándose de forma prevalente en las fortalezas, capacidades y virtudes que posibilitan asumir una perspectiva más optimista respecto al potencial de desarrollo de los seres humanos. Sheldon y King (2001) declaran que esta orientación no es nueva y fue iniciada por muchos psicólogos de la corriente humanista, quienes hacían énfasis en los factores positivos auto determinantes y que permiten lograr la autorrealización. Maslow (1968) menciona que la autorrealización es un proceso de madurez personal que se consigue cuando la persona logra congruencia, autenticidad y desarrollo de sus potencialidades. Frankl (1979) dice que este proceso de autorrealización está íntimamente vinculado con la búsqueda que se realiza para encontrar un sentido de vida. (Bernal & Guerrero, 2002).

El afianzamiento del concepto de felicidad en psicología ha sido prolífero para la producción de teorías, conceptos y modelos de intervención en las últimas décadas y así mismo ha sido protagonista para la aparición de posturas controversiales, que ponen en tela de juicio lo que significa la felicidad (Banco Mundial, 2018). El informe de pobreza del Banco Mundial publicado en el año 2014, aborda el concepto de pobreza desde la perspectiva de la exclusión para argumentar lo irónico que sería hablar sobre la felicidad, cuando más de mil trescientos millones de seres humanos en el mundo viven con menos de un dólar al día y a diario mueren miles de niños por guerras y conflictos armados alrededor de mundo, es en cierto modo un “lujo” de una porción más privilegiada de la sociedad. Más allá de la existencia de posturas controversiales hay algunos aspectos relacionados con el concepto de felicidad que actúan como factores contribuyentes que deben considerarse en el ámbito clínico, educativo y demás relacionado con los campos aplicados de la psicología.

Uno de estos aspectos es la consideración sobre el efecto que tiene la interpretación subjetiva de factores objetivos en la creación y mantenimiento de la felicidad. Según Cabrera, (2014), las personas que informan ser más felices tienen mayor tendencia a percibir diferentes eventos y circunstancias de la vida de tal forma que fortalecen y promueven su bienestar, estas personas son más positivas en cuanto a esperar resultados buenos y favorables en el futuro, muestran control sobre los resultados de sus acciones y mayor confianza en sus habilidades y destrezas para enfrentar a los problemas.

(Castellanos & Cabrera, 2014)

La mayor confianza de las personas en sus habilidades y un mayor optimismo al respecto de sus posibilidades de enfrentar el futuro, presentan solidez y sentido real si se basan en las experiencias previas de éxitos y logros que les han generado emociones positivas previamente. Las emociones positivas, cuya importancia es resaltada por la psicología positiva, representan el sistema de recompensas que se configura de manera particular en la vida de cada ser humano. (Castellanos Cabrera , 2014)

Algunos estudios han demostrado el efecto benéfico de las emociones positivas en diferentes aspectos de la salud física y mental del ser humano. Fernández, (2009) asevera que son múltiples las investigaciones que han demostrado que las emociones positivas son indispensables para lograr aprendizaje significativo y perdurable, las cuales orientan la resolución de problemas y toma de decisiones, al igual el logro de mejores estrategias de negociación interpersonal e intergrupar. García y Fernández Abascal (2009) explican que la percepción positiva de la propia salud, se constituye como elemento clave de la longevidad en adultos mayores, los cuales logran un mejor afrontamiento de estrés y superación de adversidades que les permite extender su expectativa de vida, entre otros elementos que se traducen en condiciones de longevidad.

Vàsquez, Hervàs, Rahona, y Gòmez (2009) explican en sus investigaciones, que es necesario considerar las emociones positivas como un sistema de recompensas que pueden provenir de diferentes fuentes de satisfacción. Dichas fuentes pueden ser objetos que proporcionan placer fisiológico u adquisición de objetos de consumo, valorados por el sujeto a partir de las influencias culturales como importantes y cuya obtención causa

emociones positivas. Siendo importante para el bienestar subjetivo de personas, este tipo de satisfacción objetivada, generalmente, es pasajera y se requiere de un nuevo objeto para continuar lográndola, lo cual a lo largo puede incluso convertirse en algo perjudicial, fomentando comportamientos adictivos en las personas.

Existen otro tipo de satisfactores que provienen de las necesidades humanas de orden más alto, como aprendizaje, autorrealización, necesidad de logro, entre otros. Hernández, Bello, Barreras, & Hernández, (1998), explican que la satisfacción de este tipo de necesidades de orden superior se realiza mediante la implicación de persona en diferentes actividades significativas de su vida que correspondan a la jerarquía de sus motivaciones vitales. Para Maslow (1998), la búsqueda del sujeto por realizar sus necesidades, lleva a que emerja la categoría de la actividad práctica del ser humano, cuyas características permiten generar estas emociones positivas que inciden a lo largo en la felicidad experimentada. La actividad práctica es el elemento que permite unificar la dimensión afectiva y cognitiva que contribuyen a la felicidad, comprendida como un concepto que incluye el bienestar subjetivo y la satisfacción vital. (Laurica Hernández , Bello Rodríguez , Barreras González, & Hernández Fernández , 1998)

Contreras y Esguerra (2006), postulan que las experiencias de emociones positivas que provienen de la actividad realizada amplían los repertorios momentáneos de pensamiento y la acción de las personas, lo que, a su vez sirve para construir sus recursos personales perdurables que van desde recursos físicos e intelectuales hasta recursos sociales y psicológicos. También, estos autores, indican que las personas que experimentan un afecto positivo muestran un pensamiento más inusual, abierto a la información, integrativo, flexible, y creativo. También, estos autores han demostrado que aquellos que experimentan un afecto positivo muestran una mayor preferencia por la variedad y aceptan una gama más amplia de opciones de comportamiento.

Lo anterior indica que las emociones positivas contribuyen en la ampliación de repertorios de pensamientos y acciones de personas que van construyendo a lo largo los recursos personales para el surgimiento y mantenimiento de felicidad. En este aspecto es

importante retomar otro concepto importante relacionado con la actividad que actúa, precisamente, como fuente directa de emociones positivas: el Flow o la experiencia de “fluir” Csikszentmihalyi M. , (2012) Fluir o la experiencia de fluir, es definida como "un estado en el que las personas están tan involucradas en una actividad que nada más parece importar”, este fluir es definido como una experiencia tan agradable que las personas continuarán haciéndolo incluso a un gran costo, por el mero hecho de hacerlo. La tesis principal de Csikszentmihalyi es que la felicidad no es un estado fijo, sino que puede desarrollarse a medida que aprendemos a fluir en nuestras vidas. Para este autor, el aspecto clave del *Flow* es el control: en el estado de flujo, ejercemos control sobre los contenidos de nuestra conciencia en lugar de permitirnos ser pasivamente determinados por fuerzas externas. Por lo tanto, el flujo es un estado dinámico en lugar de estático, ya que una actividad de flujo construida adecuadamente conduce a una mayor habilidad, desafío y complejidad a lo largo del tiempo. Como la habilidad propia no permanece estática, repetir la misma actividad caería en aburrimiento; la recompensa de flujo inspira a enfrentar desafíos más difíciles. Salanova, Martínez, Cifre, y Schaufeli, (2005), dicen que aclarar que el flow no es un disfrute pasivo donde aparece la facilidad y se ausenta el esfuerzo durante esta experiencia, resultando en habilidad, experticia, enfoque comprometido y comportamiento dirigido a un objetivo. Además, también mencionan que "el camino a la felicidad no radica en el hedonismo sin mente, sino en el desafío consciente”. (Salanova, Martínez , Cifre , & Schaufeli , 2005)

Berrocal y Ramos, (2002), siguieron de cerca el trabajo de Maslow e insisten en que la felicidad no sucede simplemente, sino que debe ser preparada y cultivada por cada persona, estableciendo desafíos que no sean demasiado exigentes ni demasiado simples para las habilidades de uno, dichos desafíos pueden relacionarse con diferentes logros en la vida del ser humano relacionados con sus necesidades de actualización personal y autorrealización. Para este autor, aunque las experiencias placenteras, que incluyen disfrutar de la comida, el sexo e incluso estados de relajación (tomar una siesta, por ejemplo), son componentes importantes de la felicidad, su alcance es limitado y no perdurable. (Fernández Berrocal & Ramos Díaz , 2002)

Seligman (2017) propone que el aspecto de la felicidad que puede obtenerse voluntariamente es una cuestión de equilibrio apropiado entre el placer y el flujo como un "desafío consciente", una forma de obtener gratificaciones que son menos volátiles y más duraderas, donde el estado de *flow* puede obtenerse en cualquier actividad simple cotidiana, como pescar, disfrutar de la naturaleza, etc., se ha resaltado que la experiencia de flow más gratificante está frecuentemente relacionada con la creatividad.

Lo anterior sugiere la experiencia de *flow* está relacionada con la experimentación de bienestar y felicidad en las personas. Para Seligman y Csikszentmihalyi, (2000) sería posible lograr que las personas experimentaran experiencias de bienestar y felicidad en diferentes actividades relacionadas con ámbitos de su vida laboral académica y personal, mediante el fomento de su capacidad creativa. Podemos crear nuestras propias recompensas positivas a partir de la actividad creativa y productiva que realizamos todos los días, lo cual finalmente, repercutirá en nuestra sensación de felicidad y satisfacción con nuestra vida.

La creatividad desde este punto de vista se convierte en un elemento esencial para creación y mantenimiento de sensación de felicidad en la vida del ser humano, tomando una mayor relevancia como una estrategia educativa orientada al fomento de los recursos personales relacionados tanto con la dimensión cognitiva como emocional-motivacional en los niños y adolescentes. En este aspecto la capacidad creativa debería ser considerada como una habilidad para la vida, que permite lograr una mayor felicidad y satisfacción con la vida. (Seligman & Csikszentmihalyi, 2000)

Un estudio de Csikszentmihalyi llevado a cabo con un grupo de adolescentes, consistió en entregar beepers a los jóvenes que se activaron durante un tiempo aleatorio durante el día. A los jóvenes se les pidió que registraran sus pensamientos y sentimientos en el momento de escuchar los pitidos de los beepers al recibir el mensaje. La mayoría de las entradas indicaron que los adolescentes estaban descontentos al escuchar los mensajes, sin embargo, cuando sus energías se centraban en una tarea interesante y desafiante, tendían a ser más optimistas (Csikszentmihalyi & Larson, (1984). A partir de lo anterior, se podría afirmar que el fomento de la capacidad creativa desde las edades tempranas en el sistema educativo podría no solo contribuir a un mejor aprendizaje escolar, sino también prevenir problemáticas de salud mental relacionados con trastornos de ánimo en la adolescencia.

El presente estudio propone estudiar la relación entre la creatividad y felicidad en una muestra de adolescentes colombianos, partiendo de la hipótesis de que los adolescentes con un nivel mayor de habilidades creativas reportaran índices más altos de felicidad.

La pregunta investigativa que orienta este estudio es: ¿Cuál es la correlación entre la creatividad y la felicidad en una muestra de adolescentes colombianos de Envigado?

2. Justificación

La presente investigación busca analizar la relación que tiene la creatividad y la felicidad a partir de las muestras realizadas en los alumnos de las instituciones educativas de Envigado; es importante resaltar que la creatividad es un aspecto primordial en los diversos ámbitos de la vida del ser humano y es un agente potencializador en la estructura de los adolescentes. De este mismo modo se ejemplifica esta noción a partir de la revista “recreate, creatividad y emoción” donde bosquejan que en las instituciones educativas deben plantearse como objetivo el desarrollo creativo de sus estudiantes, esto con el fin de prepararlos hacia una sociedad como es la actual, la cual se presenta en continuo cambio, donde los jóvenes deberán desarrollar estrategias de afrontamiento ante retos y posibles dificultades. Por lo tanto, los colegios no deben estar ajenos a estas necesidades de los estudiantes y deben incorporar las dimensiones sociales, emocionales y afectivas en sus estudiantes.

De acuerdo a lo anterior es preciso ubicar la importancia y necesidad de la creatividad para el óptimo desarrollo de los y las estudiantes, debido a que no es cuestión solo de un desarrollo personal equilibrado, si no el tener presente que en unos años al ser adultos estos jóvenes tengan la capacidad de afrontar situaciones, tener alternativas de protección y de desempeño exitoso ante la adversidad o ante cualquier evento doloroso por lo que pasa cualquier el ser humano.

Desde esta perspectiva hablamos sobre la creatividad a partir de que un “instrumento” útil en los contextos educativos ya que sirve para solucionar problemas de índole social; es además un factor de alto poder para el desarrollo de las diferentes esferas del ser humano, por ello debe potenciarse desde los primeros años de vida. (Díez , 2009)

La creatividad en los jóvenes es el punto de partida para que desarrollen diferentes estrategias para afrontar el día a día, por esta razón es pertinente analizar el índice de creatividad y felicidad de los estudiantes comprendidos entre los grados octavo, noveno, decimo y once, teniendo en cuenta que se encuentran en una edad en la que están culminando su bachillerato y están preparándose para la elección de la carrera profesional y para enfrentarse a diferentes aspectos de la vida como tal; a su vez poder dar respuesta a diferentes problemáticas que se presentan en los colegios con respecto al desarrollo

académico de dichos estudiantes, con el fin de que puedan implementar estrategias para potencializar la creatividad y la felicidad en los alumnos.

Para la psicología, la presente investigación puede aportar nuevas formas de análisis sobre las capacidades creativas de los adolescentes y la concepción de la felicidad. Las variables estudiadas dan cuenta de la importancia de estos dos conceptos en el desarrollo y evolución del ser humano, por lo tanto, los futuros psicólogos de la podrían implementar esta información en sus metodologías de trabajo e investigación.

Para la IUE esta investigación abre nuevas posibilidades para que futuros estudiantes de psicología que deseen seguir abordando el tema de la creatividad y su relación con la felicidad, obtengan nuevos resultados, encuentren nuevos hallazgos y nuevas formas de análisis y aplicabilidad.

Para nosotras como estudiantes esta investigación se reviste de importancia por que tiene su fundamento en la misión de la IUE. Para esta institución educativa, uno de sus principales componentes, descritos en la misión, es la consolidación de profesionales integrales, capaces de exaltar la dignidad humana que puedan generar espacios de convivencia pacífica. Uno de los fenómenos culturales de más interés en la actualidad para la psicología educativa, son los problemas que alteran la convivencia al interior de los planteles educativos. Vemos la oportunidad de cumplir con lo que pretende la institución al poner nuestro saber al servicio de una problemática actual real, donde no solo actuamos desde la intervención cuando ya se dan estos problemas de convivencia, sino que desde la investigación, podemos hacer aportaciones que sirven para estructurar planes de promoción y prevención, logrando así que el involucramiento sea integral.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General:

Describir la relación entre la felicidad y creatividad en una muestra de adolescentes colombianos.

3.2 Objetivos Específicos:

Identificar el grado del manejo de subcomponentes de creatividad total, gráfica y narrativa en una muestra de adolescentes.

Describir los factores constituyentes del constructo de felicidad reportado por los adolescentes de la muestra.

Explorar la presencia de correlación entre la creatividad total y sus subcomponentes con los factores constituyentes de la felicidad en los adolescentes de la muestra.

4. Marco referencial

4.1 Antecedentes

En el año 2003, un estudio titulado: “*Asociaciones entre factores psicosociales y felicidad entre adolescentes escolares*”, tuvo por objetivo establecer las asociaciones entre la felicidad y la experiencia del estrés en la escuela, los factores personales y sociales. Los investigadores seleccionaron una muestra compuesta por 887 adolescentes escolares noruegos que participan en un proyecto de la Organización Mundial de la Salud sobre escuelas promotoras de la salud. A estos jóvenes se les aplicó una encuesta estructurada que midió la felicidad mediante una pregunta de un ítem, los factores psicosociales estuvieron representados por un puntaje promedio de 3-12 ítems. Los resultados demostraron que un grado creciente de experiencia de estrés, redujo significativamente la sensación de felicidad. El segundo resultado comprobó que el aumento de los niveles de autoeficacia general aumentó las probabilidades de sentirse feliz, mientras que la medida más específica de la autoeficacia escolar no mostró ningún efecto independiente. En relación al apoyo social se demostró que el apoyo de los maestros, mejoraba significativamente la felicidad y se consideró un patrón menos consistente para el apoyo de los compañeros, mientras que los alumnos más felices experimentaron significativamente más apoyo que los alumnos que informaron estar descontentos (Natvig, Albrektsen & Qvarnstrom, 2003)

“*El bienestar psicológico en adolescentes desde una perspectiva cualitativa*” es un estudio que se llevó a cabo en Argentina durante el año 2003 y el cual tuvo por objetivo, conocer qué entienden los adolescentes por bienestar psicológico. Utilizando una metodología cualitativa, se obtuvo una muestra conformada por (271) adolescentes entre las con edades entre 13 y 19 años, que cursaban sus estudios en escuelas públicas y privadas de la Ciudad de Buenos Aires (133 varones, con una media de edad de 16.38 y 138 mujeres cuya media de edad es de 16.46). Se utilizó una encuesta estructurada, misma contenía dos

partes. La primera consistía en frases que debían ser completadas por los chicos, donde se quiso conocer el significado que los adolescentes otorgan al bienestar y para la segunda parte se les pedía que describieran situaciones de bienestar y malestar psicológico: se solicitaba la descripción de una situación que en el pasado les haya generado extrema felicidad y otra que los haya hecho sentir anímicamente mal. Un segundo instrumento usado fue la *Escala BIEPS*, conformada por 13 ítems con formato de respuesta Likert donde quien contesta debe seleccionar entre cinco opciones que van desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo y que mide bienestar psicológico. Un tercer instrumento usado fue el *SWLS* que es una escala multi-ítem con formato de respuesta Likert en siete categorías que examina el grado de satisfacción global con la vida. (Benatuil, 2003).

Los resultados demostraron que el significado del bienestar estuvo definido en primera instancia por el bienestar general o disfrute. En segundo lugar, los adolescentes parecen tener buenos vínculos con los otros y la auto aceptación o aceptación de la vida que les tocó vivir y las situaciones de bienestar psicológico también están relacionadas con vínculos personales. (Benatuil, 2003)

En la ciudad de Buenos Aires-Argentina, durante el año 2006, se llevó a cabo un estudio titulado: “*Estudio sobre estrategias de afrontamiento y bienestar psicológico en una muestra de adolescentes de Buenos Aires*”. Esta investigación tuvo por objeto establecer la relación existente entre Bienestar Psicológico y Estrategias de Afrontamiento. Utilizando un diseño de tipo correlacional, se trabajó con la totalidad de los estudiantes del Instituto de la Florida, ubicado en zona urbana en la provincia de Buenos Aires, cuya suma ascendía a los 125 adolescentes entre los 14 y 18 años. Los instrumentos utilizados fueron “*La escala de Bienestar Psicológico para adolescentes (BIEPS-J)*” la cual está compuesta por 13 ítems con opción de respuesta en escala Likert con tres opciones de respuesta: de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y que evalúa componentes de bienestar como: Control de situaciones, capacidad de crear o modelar contextos para adecuarlos a las necesidades e intereses personales, vínculos psicosociales, proyectos, y aceptación de sí y para medir las estrategias y estilos de afrontamiento de los jóvenes, se

utilizó *La Escala de Estrategias de Afrontamiento para adolescentes (ACS)*, misma que se divide en dos partes. (Maristany, 2006).

Los resultados revelaron que la correlación obtenida fue positiva, se puede señalar que los adolescentes que poseen un alto bienestar se esfuerzan por resolver sistemáticamente el problema que los aqueja, comprometiéndose y esforzándose por obtener el éxito en su empresa de resolverlo. Buscan compartir su situación con otros buscando su apoyo, e inclusive buscan ayuda espiritual y profesional. Suelen poner el acento en los aspectos positivos del conflicto, y reconocen los valores que tienen. También fortalecen el concepto de sí y su imagen corporal, al mantenerse en forma, haciendo deportes (Maristany, 2006).

Para el año 2009, una investigación titulada: “*Test de pensamiento creativo de Torrance (TTCT): elementos para la validez de constructo en adolescentes portugueses*”, tuvo por propósito, estudiar la naturaleza unidimensional o multidimensional de la creatividad cuando se avalúa a través de tareas de pensamiento divergente como se hace en la batería de *Torrance (TTCT)*. La muestra estuvo compuesta por 595 alumnos de 2º ciclo de Educación Primaria (5º y 6º curso), pertenecientes a escuelas públicas y privadas de zonas urbanas y rurales del norte de Portugal, los cuales tuvieron una edad máxima de 14 años. Como instrumentos, fue aplicado a Forma A de TTCT (Torrance, 1974, 1976), en sus componentes verbal y figurativo. Del verbal se aplicaron tres sub test: «Hacer suposiciones» (Subtest 1 V), en la que los sujetos enuncian las consecuencias para una situación improbable; «Usos inusuales» (Subtest 2 V), en la que los sujetos enumeran usos poco habituales para un objeto; y «Vamos a hacer preguntas» (Sub-test 3 V), en la que los sujetos formulan un máximo de cuestiones sobre la acción que está ocurriendo en una imagen, que retrata una situación ambigua (Oliveira, y otros, 2009).

Mediante la realización de varios análisis factoriales de los resultados, se aprobó un modelo jerárquico (fluidez, originalidad, flexibilidad contenido Verbal, Contenido Figurativo). Con referencia a la hipótesis sobre ausencia de un factor general del pensamiento divergente valorado por medio de sus subtes, se verificaron bastantes inconsistencias de los procesos cognitivos de los estudiantes como los son la (fluidez,

flexibilidad, originalidad y elaboración) asumidos como los determinantes de la creatividad, por lo menos en lo que respecta a los test de Torrance (Oliveira, y otros, 2009).

Otro estudio realizado en Buenos Aires-Argentina, fue llevado a cabo durante el año 2010 y fue conocido bajo el nombre: “*La experiencia de Flow o Experiencia Óptima en el ámbito educativo*”. El investigador, tuvo por propósito poner a prueba un modelo teórico que postula que el interés de los alumnos por la tarea escolar, la percepción de habilidad para desarrollar esa tarea y la percepción de desafío que la actividad presenta ejercen un importante efecto sobre la experiencia óptima en el ámbito educativo. (Mesurado, 2010)

Para llevarlo a cabo se seleccionó un diseño cualitativo que estuvo acompañado por un test conocido como: *Cuestionario de Experiencia Óptima para niños y adolescentes*, el cual esta compuesto por ítems de 7 puntos que indagan el estado afectivo durante la realización de la tarea, del niño o adolescente como actividad motivante. El mismo se responde mediante una escala tipo Likert de 5 puntos que incluye preguntas como, ¿sientes que cumples tus expectativas, tus metas? Con esa tarea, ¿sientes que tienes éxito cuando la realizas?, etc. Y fue aplicado a una muestra compuesta por 295 niños y adolescentes (113 varones y 182 mujeres) de 9 a 15 años ($M=12$, $SD=1.49$), de nivel socioeconómico medio, que asistían a escuelas privadas y públicas de las ciudades de San Miguel de Tucumán, San Isidro de Lules, San Fernando del Valle de Catamarca y de Buenos Aires, Argentina (Mesurado, 2010).

Los resultados indicaron que cuando la actividad se realiza por deseo voluntario, el alumno experimenta mayor experiencia de percepción de logro, de cognición y afectos positivos señalando que la voluntad de realizar la actividad escolar “por cumplir con un deber” afecta significativamente la activación cognitiva, es decir, tienen una afectividad negativa durante la realización de la tarea y baja activación cognitiva. Un segundo resultado, demuestra que cuando los alumnos realizan la actividad porque “no tienen otra actividad para hacer” afecta la percepción de logro, la activación cognitiva y la calidad afectiva de la experiencia (Mesurado, 2010).

Para el año 2014, en las ciudades de Libertador San Martín y Crespo en Argentina, se realizó una investigación que llevó por nombre: “*Inteligencia y creatividad: correlatos*”

entre los constructos a través de dos estudios empíricos”. Esta tuvo por propósito examinar la relación entre la inteligencia, desde el enfoque de Cattell, y la creatividad, desde la perspectiva del pensamiento divergente, a través de dos estudios empíricos. Su diseño fue de tipo descriptivo correlacional y seleccionó la muestra objeto de estudio, mediante la aplicación de un muestreo no probabilístico intencional de 359 niños y preadolescentes en edades comprendidas entre los en un rango de 8 a 14 años ($M = 10.22$, $DE = 1.2$), de ambos sexos, siendo 193 (53.8%) alumnas y 166 (46.2%) alumnos matriculados en los periodos académicos vigentes a las Instituciones educativas de las ciudades donde se realizó el estudio. Se utilizó como instrumento La prueba de figuras del TTCT, Forma B, este se encuentra compuesto por tres actividades, cada una de ellas se desarrolla en 10 minutos y está compuesta por trece criterios que sirven para medir la fortaleza creativa. El segundo instrumento utilizado, se conoce como El Test de Matrices Progresivas de Raven (MPR) y se utiliza para medir los procesos intelectuales (Krumm, Filippetti & Bustos, 2014)

Los resultados indicaron que existe una asociación positiva entre la inteligencia y la creatividad verbal. Estos resultados son contradictorios con la hipótesis que sugiere que no existe una relación entre la creatividad y la inteligencia. Los autores concluyen que los resultados de su estudio sostienen que la creatividad no se correlaciona con la inteligencia y entre aquella que propone que la creatividad es esencialmente lo mismo que la inteligencia. Se concluye que creatividad y la inteligencia son categorías diferentes que se asemejan en algunos aspectos por ejemplo las habilidades intelectuales se relacionan selectivamente a los diversos tipos de creatividad verbal y figurativa (Krumm, Filippetti & Bustos, 2014).

Una investigación titulada: *“Felicidad y optimismo en adolescentes y jóvenes peruanos y paraguayos: un estudio predictivo”* fue realizada en Lima-Perú, durante el año 2015, con el objetivo de analizar la relación entre felicidad y optimismo; así como determinar qué factores de la felicidad predicen mejor el optimismo ente jóvenes Peruanos y Uruguayos. Utilizando un diseño descriptivo correlacional predictivo, se aplicaron a una muestra 147 personas (68.7 % mujeres y 31.3% hombres) las escalas de Felicidad de Lima (Alarcón, 2006) compuesta por 27 ítems de tipo Likert, con cuatro alternativas de respuesta: totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni desacuerdo, desacuerdo y

totalmente de acuerdo. La consistencia interna hallada fue de $\alpha = 0.92$ para ítems estandarizados y el instrumento de Optimismo Atributivo (Alarcón, 2013), evalúa una serie de características o atributos personales asociados al optimismo, utilizadas para afrontar situaciones problemáticas, que permiten alcanzar el objeto deseado. La escala se encuentra integrada por 10 ítems, de los cuales siete exploran optimismo y tres pesimismo. Los ítems fueron distribuidos al azar en una escala de 5 cinco alternativas (Rodríguez & Castañeda, 2015).

Los resultados determinaron que al examinar las posibles diferencias entre peruanos y paraguayos en relación al optimismo y la felicidad no se evidencian diferencias estadísticamente significativas entre personas de ambas nacionalidades ($\text{sig.} > 0.05$). Respecto a la relación entre el optimismo y las dimensiones de la felicidad, se observa que el optimismo y ausencia de sufrimiento profundo ($r = .34$, $p < .01$) se relacionan positiva y significativamente. Así, personas optimistas carecen de estados depresivos, sentimientos de fracaso, intranquilidad y vacío existencial. Por otro lado, el optimismo se relaciona positiva y significativamente con la satisfacción con la vida. Los resultados concluyen que el ser optimista tiende a estar relacionado con la satisfacción por lo que se ha alcanzado, la autosuficiencia y tranquilidad emocional así como sentimientos que reflejan lo maravilloso que es vivir, en base a experiencias positivas de la vida y el sentirse bien (Rodríguez & Castañeda, 2015).

Una investigación llamada: *“Horizontes para una formación en y para la felicidad desde un modelo de gestión curricular”*. Esta investigación, tuvo por objetivo Construir un modelo de gestión curricular para formar en la felicidad en el contexto de la institución Educativa Diego Echavarría Misas de la ciudad de Medellín. Para ello, selecciono una investigación de tipo cualitativo de nivel descriptivo-exploratorio, la cual selecciono por muestra de estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo, en edades entre los 11 y 14 años. Como instrumentos, se seleccionó una técnica de observación, acompañada por una entrevista semiestructurada y una técnica grupal conocida como colcha de retazos. Los resultados de la investigación, demostraron que la vivencia de felicidad en los estudiantes, está centrada más en factores interpersonales, tales como las relaciones de la familia, los

amigos, el novio (a), e igualmente vivencias interpersonales como son el amor, la paz y la calma (Velásquez, 2013).

Lo intrapersonal, aparece en menor medida, se relaciona acorde con el cuadro, con emociones que deparan los regalos, los objetos (el computador), las mascotas, y con la satisfacción en actividades que se hacen por gusto, diversión o pasión. Los estudiantes expresan por ejemplo que los hace felices: Hacer lo que me gusta y 228 cuando me entretengo. También cuando el yo evalúa la satisfacción por hacer las cosas bien, es decir, sentirse auto eficaz, deviene este factor en generador de felicidad, así lo expresa un estudiante: Cuando aprendo y hago las cosas bien. (Velásquez, 2013)

“Relatos de felicidad en el aula”, es una investigación que tuvo lugar en el año 2015, en la ciudad de Manizales-Colombia. Esta tuvo por objetivo Comprender las implicaciones que tiene para la vida en el aula, los relatos de felicidad de los jóvenes de bachillerato, inscritos a dos instituciones educativas de Manizales. La muestra estuvo compuesta por 355 estudiantes, seleccionados por calculo probabilístico y cuya participación se realizó de manera voluntaria. Utilizando un diseño de investigación cualitativa, se aplicaron los instrumentos Inventario de Felicidad de Lima, Escala de Afectos Positivos y Negativos y la Escala de extraversión, individualismo y colectivismo. Utilizando una técnica estadística de regresión múltiple la variable felicidad toma el papel de variable dependiente o criterio, mientras que las demás variables psicológicas actúan como variables independientes o predictoras, demostrando que los afectos positivos, extraversión y colectivismo contribuyen de forma significativa a la felicidad (Valencia, Duque & Asora, 2015).

En Colombia, en el año 2017, una revisión sistémica titulada: *“Revisión sistémica del concepto de creatividad en escenarios educativos”*, tuvo por objetivo analizar bibliométrica y conceptualmente los planteamientos que sobre la creatividad han sido expresados por los psicólogos y sus implicaciones en los espacios educativos. Utilizando la técnica de revisión sistémica por consulta en bases de datos como: Apa Psyc Net, Dialnet, Ebsco, Jstor y Web of science, el investigador se dio a la labor de buscar los vacíos que existían alrededor del tema objeto de investigación utilizando como muestra los artículos de revistas indexadas publicadas entre los años 2005 y 2015 provenientes del campo de la psicología educativa hallando que la creatividad ha sido explicada como enfoque y objeto cultural donde la

creatividad complementa la cultura y la dinamiza. Una segunda conclusión, apunta a que la creatividad se expresa como gestor de ideas que cumple un papel trascendental en el desarrollo de los individuos y afecta los procesos socio-culturales para apropiarse de la realidad. El siguiente factor habla de la creatividad utilizada como un modelo de interpretación donde permite que la creatividad se desarrolle en ambientes donde la imaginación encuentra refugio en los contextos creativos y poderosos del aprendizaje. Por último considera de creatividad como insumo para la educación donde puede asumir formas diversas para encajar en ambientes formales e informales donde los profesores faciliten el emprendimiento y las innovaciones de los jóvenes al interior de las aulas (Salazar, 2017).

4.2 Marco Teórico

Uno de los aspectos que genera mayor preocupación en la vida de los seres humanos es la felicidad, como alcanzarla y cuál es la clave para obtenerla. La felicidad está ligada al tiempo y a la continuidad ya que esta implica tener una estabilidad a partir de diferentes condiciones generales como tener un buen empleo, gozar de buena salud, tener amor y una familia, tener estabilidad económica. Pero gozar de estas condiciones también es posible sin tener la sensación de estar feliz. Muchas teorías y referentes teóricos dan explicación a estos dos componentes (Felicidad y emoción), sin embargo, el mayor uno de referentes teóricos en los cuales se sustenta esta investigación, obedecen a la psicología cognitiva y en el constructo de la psicología de la felicidad.

Toribio Pérez , González Arratia , Van Barneveld, y Gil Lacruz , (2017), explican como para la psicología, la felicidad ha sido un tema que ha generado múltiples controversias, sobre todo a lo hora de establecer diversos instrumentos que permitan su medición. Estos autores citan a Rodríguez (2010), para explicar la felicidad como un estado, pero también un proceso dinámico que se genera por la interacción de diferentes condiciones que actúan sobre el individuo provocando respuestas positivas. Dichas condiciones están relacionadas con elementos: biológicos, psicológicos y socioculturales.

Para llevar a cabo la presente investigación se utilizaron métodos cuantitativos para medir algunas variables sobre la felicidad, dando como resultado que los jóvenes de las instituciones educativas en donde se aplicaron las pruebas tienen un nivel alto de felicidad.

También se tuvo en cuenta para este marco teórico, el ensayo de Maslow (1960) el autor pretende entender la felicidad como una forma de extasis existente, de experiencia cumbre en lo que el mismo llamó como "*El hombre autorealizado*". La felicidad entendida bajo el velo de experiencia cumbre, es la suma de experiencias

que permiten al hombre: ser espontáneo, creativo, vivo, sereno y libre, permitiendo la resolución de problemas, la disolución del miedo, el cambio de la concepción del mundo y la desaparición de síntomas asociados con la desesperación y la falta de sentido. La felicidad propicia el desarrollo del potencial creativo, incrementando el bienestar individual. (Begazo, 2003)

Al aplicar parte de ésta teoría y realizar el “Test de PIC-J de autoría de Artola Barraca, Martín Mosteiro Ancillo y Poveda (2008) con el fin de descubrir que tan creativos eran los adolescentes se encontró que entre más avanza su edad presentan un nivel más bajo de creatividad y los estudiantes con menor edad tienen un nivel mucho más alto.

En el presente trabajo también se mencionan otros marcos teóricos para ampliar la visión de la investigación.

4.2.1. Concepto de la felicidad

Alarcón (2006), precisa que la felicidad proviene del término latín “felicitas”, mismo que se utiliza para significar la satisfacción o posesión de un bien. En el siglo IV, antes de Cristo, el término felicidad fue utilizado con el propósito de experimentar la máxima cantidad de placer que representaban la totalidad en los momentos hedónicos.

Toribio Pérez, y otros, (2012), explica que en la antigüedad, las primeras referencias a la antigüedad fueron presentadas por Sócrates, Aristóteles, Platón y Séneca, para quienes la felicidad era considerada como un bien supremo, un estado en el que no le hace falta nada y la persona se basta a sí misma. El mismo Aristóteles la entendía como uno de los aspectos más deseados por el hombre, siendo más codiciada que aspectos como el bienestar económico, la adquisición de bienes y la salud misma.

Definiciones

• Definición general de la felicidad

Real Academia Española (2018), define el vocablo “felicidad” en los siguientes términos: (1) Estado del ánimo que se complace en la posesión de un bien. (2) Satisfacción, gusto, contento. (3) Suerte feliz”. Según el Diccionario Enciclopédico Santillana (2014), felicidad es: (1) Estado de la persona para quien su vida es como ella desea. (2) Satisfacción que experimenta una persona cuando logra algo que le agrada. (3) Cosa o acción que produce esta satisfacción o contribuye a ese estado. (4) Falta de acontecimientos desagradables” y enuncia como vocablos antónimos de felicidad: infelicidad, desdicha, malestar, dolor y desgracia.

Veenhoven (2009), explica que la palabra “felicidad” no se usa para denotar un aprecio óptimo por la vida, sino para referirse a un grado, así como los conceptos “longitud” o “peso” denotan más o menos de algo, funcionando como un término que no aplica para colectividades y que hace un juicio sobre la calidad de vida.

Toribio Pérez, y otros, (2012), filósofo de la Universidad de Antioquia, explica que en los tiempos de Epicuro, la felicidad era definida como un estado afectivo de satisfacción plena que experimenta subjetivamente el individuo en posesión de un bien anhelado y que está caracterizado por comportamientos de: satisfacción en la vivencia de la persona y pertenencia de valores positivas.

• Definición de felicidad desde la psicología positiva

Para Csikszentmihalyi (2012) autor representativo de la psicología del flow, la felicidad no es un elemento que solo sucede, que se puede comprar, que dependa de elementos externos o que ocurra por azar. Es una condición vital que debe ser

defendida por cada persona mediante el control de su experiencia interna para impactar positivamente la calidad de vida.

Para Seligman (1998), citado por el sitio vivir el el Flow, la felicidad esta relacionada con la socializaciòn, con un estado en donde las personas que experimentan la felicidad consiguen una vida màs feliz mediante la implementaciòn de tres elementos que son: diseñar un día hermoso para vivirlo, agradecer, el disfrute de las propias fortalezas y el uso de la diversión desde lo filantròpico, alcanzando la felicidad en tres estilos de vida diferentes: *Vida placentera* (Identificar y utilizar toda emociòn positiva y adquirir habilidades para habituarlas al modo de vivir), *Vida de compromiso* (Tener fluidez en el trabajo, experimentar buena crianza de los hijos, vivir el amor, y utilizar el tiempo libre como factor de gran importancia), *Vida significativa* (Se reconocen y/o identifican las propias fortalezas). Según lo anteriormente planteado las personas que implementan el vivir de manera positiva generan en ellas diferentes motivaciones y gracias a eso se adquieren habilidades para obtener estrategias de afrontamiento para la cotidianidad y las diferentes situaciones que se presentan.

Sheldon y King, (2001) entienden la felicidad como un estudio científico de las fortalezas y virtudes humanas, las cuales permiten adoptar una perspectiva más abierta respecto al potencial humano, sus motivaciones y capacidades.

Alarcón, (2006), entiende este concepto como un constructo que integra diferentes elementos tales como: un componente cognitivo, un aspecto sensorial-emocional, integrando experiencias placenteras, alegrías y emociones positivas, en referencia al componente cognitivo se alinea la evaluaciòn de la vida propia y el nivel de satisfacciòn con ella.

• **Definición de felicidad desde la psicología humanista**

Toribio Pérez, y otros, (2012) determina que una persona feliz es alguien integrado que lucha pero no contra sí mismo, es observador, experimentado,

inteligente, eficiente y agradable que utiliza todas sus capacidades con alto grado y de forma òptima, sintiéndose pleno, espontáneo, expresivo, relajado, confiado y con seguridad en sù mismo.

Desde una perspectiva fenomenològica, la felicidad es definida como la capacidad para percibir el propio mundo cognitivo–emocional y comportamental. Otros autores humanistas lo nombran de diferentes maneras: Para Rogers como “insighty” por Perls como “awareness”, pero todos concluyen en que la felicidad es un elemento relacionado con autonomía y autoconciencia donde se consigue un grado de responsabilidad para responderde los propios sentimientos, pensamientos y comportamientos (Palomero, 2009).

Componentes de la felicidad

- **Afectos positivos y afectos negativos**

Vera Noriega J. A., Grubits Freire , López Ortíz, y García Figueroa , (2010) explican que los afectos se refieren a evaluaciones personales de los estados de ànimo que reflejan las experiencias obtenidas por las vivencias que aportan los diferentes acontecimientos del curso de la vida. Así, el afecto positivo da cuenta de la presencia de emociones placenteras y el afecto negativo refiere lo contrario.

El afecto positivo tiene una estrecha vinculaciòn con la extroversiòn, el involucramiento social, la actividad física, el optimismo y el desarrollo afirmativo de la autoestima. A su vez, el afecto negativo puede observarse en procesos de satisfacciòn negativos relacionados con neuroticismo, bajos niveles de competencia intrapersonal, insatisfacciòn con la vida, prevalencia de bajo bienestar e introversiòn (Vera Noriega, Grubits Freire, López Ortíz, & García Figueroa, 2010).

• Bienestar subjetivo

Diaz Llanes (2001) definen el bienestar subjetivo como la evaluación que las personas hacen de sus vidas, la cual integra dos dimensiones que son: *Dimensión cognitiva*: se refiere a la satisfacción con la vida que expresa la persona en la totalidad o por aspectos específicos de su vida, tales como: la vida en pareja, el desempeño profesional, la proyección laboral, etc. *La dimensión afectiva*: como aquella relacionada con la frecuencia e intensidad de emociones positivas y negativas. Esta se genera mediante un complejo proceso de interacción interno que se inicia con las percepciones de las vivencias en las cuales transita el sujeto.

• Calidad de vida

Urzúa M & Caqueo (2012) entienden este concepto como un término multidisciplinario mediante el cual las personas, conocen la percepción de las personas acerca de si tienen una buena vida o si se sentían financieramente seguras. El término es integrado por aspectos objetivos y subjetivos de la cotidianidad. Desde la perspectiva de lo subjetivo, supone una medida compuesta por el bienestar físico, mental y social tal y como lo percibe cada individuo en cada grupo. Desde lo objetivo, puede llamarse como un conjunto de evaluaciones que hacen los individuos sobre diferentes dominios de su vida actual y que se refiere estrictamente a la posesión de los recursos necesarios para la satisfacción de las necesidades y deseos individuales, la participación en actividades que permitan el desarrollo personal y la comparación satisfactoria con los demás.

• Satisfacción subjetiva

Veenhoven (2009) argumenta que existen cuatro (4) tipos de satisfacción subjetiva que se presentan en la felicidad. El primero de ellos, se relaciona con la

“*Satisfacciòn instantànea*”, la cual es definida desde lo que Kahneman (2000), citado por Veenhoven (2009), llama utilidades instantàneas y que hacen referencia a un tipo de felicidad hedonista donde prevalece un placer efìmero que valora los pequeños disfrutes como saborear un alimento, captar un olor, disfrutar de una experiencia placentera, es decir, se relaciona màs con una experiencia sensorio-perceptiva. El segundo elemento, es denominado “*Satisfacciòn con un àmbito*” y se relaciona a la satisfacciòn que se obtiene al realizar acciones concretas como: matrimonio, grados, nacimiento de hijos, el cumplimiento de un trabajo, entre otras. Otro elemento se denomina “*Experiencia cumbre*” que se expresa por la combinaciòn de una experiencia efìmera y otra de aprecio de la vida y es el tipo de felicidad que experimentan los poetas, los artistas y los profesionales en diferentes areas de aplicaciòn del conocimiento o ciencias humanas, donde prevalece la glorificaciòn por el reconocimiento de la obra propia y un ùltimo elemento es conocido como “*El sentido principal: la satisfacciòn duradera con la propia vida como un todo*” y se vincula con la satisfacciòn duradera con la vida como un todo, es decir, la “suma” de placeres y sufrimiento se referían al equilibrio a lo largo del tiempo, es decir algo duradero.

El concepto del flow

El flujo o “flow” es un estado de conciencia que consume poco esfuerzo aunque está focalizado, es decir la concentraciòn está enfocada en lo que se hace. El concepto de flow (en castellano podría traducirse como fluir o flujo) ha sido desarrollado por la psicóloga Mihaly Csikszentmihalyi, quien lo ha definido como un estado en el que la persona se encuentra completamente absorta en una actividad para su propio placer y disfrute, durante la cual el tiempo vuela y las acciones, pensamientos y movimientos se suceden unas a otras sin pausa. (Csikszentmihalyi, 2012).

Csikszentmihalyi (2012) afirma que la fluidez puede describirse en función de 8 parámetros: **Unión:** Las personas que sienten la fluidez “flow” con respecto a alguna actividad llegan a sentirse parte de esta. **Concentración:** Esta no requiere esfuerzo, es la fluidez la que hace que la atención se focalice en esa actividad y por ende se realice de manera correcta. **Control:** La persona experimenta una ausencia de preocupación ya que tiene el control de la actividad que realiza. **Pérdida de la conciencia de uno/a mismo/a:** La persona que experimenta esta fluidez pierde la conciencia de sí al punto de que no se da la confrontación entre su pensar y su actuar, debido a que la ejecución de su actividad ha ganado parte de su atención. **Distorsión del sentido temporal:** Durante los estados de fluidez se distorsiona la conciencia del paso del tiempo. Da la sensación de que el tiempo pasa más rápido de lo normal o por el contrario que avanza especialmente lento. **Valor de la experiencia por sí misma:** La actividad que provoca estados de fluidez se lleva a cabo por sí misma, no por los beneficios que dará como resultado. Es una actividad reconfortante por sí misma. **Valor de las habilidades o fortalezas personales:** La actividad que provoca estados de fluidez pone en marcha el uso de habilidades personales. Sólo cuando las demandas de la actividad presentan un reto para las habilidades personales se producen estados de fluidez. **Metas y feedback:** La actividad que provoca estados de fluidez debe estar claramente dirigida a conseguir metas y a recibir feedback inmediato, de forma que la persona no debe preocuparse sobre cómo lo está haciendo durante la fluidez.

Según lo anteriormente planteado y por Csikszentmihalyi (2012) y según su tesis principal, es posible resaltar que la felicidad no se define como algo estático, sino que esta puede desarrollarse a partir del “flow” la habilidad de fluir en la vida. El aspecto clave de este es el control: en el estado de flujo, ejercemos control sobre los contenidos de nuestra conciencia en lugar de permitirnos ser pasivamente determinados por fuerzas externas. Como la habilidad propia no permanece estática, repetir la misma actividad caería en pasividad e indiferencia. El aspecto positivo del Flow genera la obtención de habilidades para enfrentar diversos desafíos.

Concepto de creatividad

Se considera que la creatividad es de gran importancia tanto para cada persona como para el contexto social. En este sentido y por muchos años, diferentes áreas de la Psicología y la Educación se han venido planteando importantes preguntas para lograr comprender su verdadera esencia y su importancia en el progreso de la sociedad.

Iglesias Cortizas y Rodicio García , (2013) definen la creatividad como un término que proviene del latín *creare*, se introdujo por primera vez en el Diccionario de la Real Academia Española en 1984, con el significado de percibir, idear, expresar y convertir en realidad algo nuevo y valioso. Para estos autores, la creatividad es un proceso complejo que se puede manifestar en cualquier área de conocimiento y se asocia a percibir y pensar de forma original, novedosa y útil para la sociedad.

Romo (1997) entiende la creatividad como un constructo complejo, en el que influyen numerosas variables de experiencias evolutivas, sociales y educativas, y que se manifiesta de manera diferente en cada contexto de conocimiento. De acuerdo a los ámbitos en los cuales impacta la creatividad, puede decirse diferentes niveles de creatividad que son: *La creatividad a nivel personal* (Supone considerarla como un logro personal en cualquier ámbito de desempeño que realice el sujeto. *La creatividad social* (supone una contribución a los campos simbólicos de la cultura porque el individuo está inmerso en un ámbito y una cultura.

Las personas creativas se diferencian de otras por la razón de que ellas disfrutan de lo que hacen y se reinventan la manera de hacer que todo lo que diariamente hacen este direccionado a motivarlos cada vez más, crean oportunidades para disfrutar del trabajo que realizan (Csikszentmihalyi, 2009). Las personas creativas en sus producciones innovadoras se ven implicadas diferentes emociones positivas que ofrecen bienestar lo cual se relaciona con felicidad y a su vez desarrolla

diferentes estrategias para afrontar la cotidianidad y las situaciones que trae el día a día.

Historia y modelos teóricos de la creatividad

Para Cabrera Cuevas (2009), la creatividad tiene cuatro (4) niveles que facilitan su comprensión. Dichos niveles son: *Subpersonal*. (El cual tiene su génesis en lo biológico. *Personal* (Encuentra fundamento en lo cognitivo y psicosocial) *Multipersonal* (Tiene un fundamento interpersonal y se refiere a estudios sociológicos) *Inpersonal* (Habla de un contexto epistemológico o de campo). Este modelo, sería fundamental en la construcción del concepto de las inteligencias múltiples.

El enfoque de Boden se refiere como una categorización que transforma la vida del individuo desde la concepción de ideas novedosas, que no requieren de un alto coeficiente intelectual sino que se desarrollan por pasión en el individuo, potencializando un área del conocimiento la acción cotidiana y estructurando al individuo como un ser capaz de ejercer diferentes roles en lo social, familiar y/o cultural. Aquellos individuos dotados con creatividad excepcional e inteligencia sobresaliente, estarían en capacidad de lograr un alto desarrollo intelectual (Cabrera Cuevas, 2009)

Un tercer paradigma, citado por Cabrera Cuevas, (2009), es el propuesto por el profesor de la Torre, quien plantea lo que el mismo llamó como un paradigma interactivo, en donde para que se gesten la creatividad, es necesario que ocurra una interacción entre lo positivo, lo creativo y lo interpretativo, que ocurre explicativamente cuando se toman como base los enfoques: biológico, psicológico, sociológico y filosófico. Este autor es firme en asegurar que el desarrollo creativo, está sujeto al contexto histórico de cada época donde se distingue la creatividad desde distintas perspectivas: creatividad como imaginación, como capacidad mental, como

proceso, como autorealización, como personalización, como inversión y como interacción psicosocial.

Desde una perspectiva evolucionista, Cabrera Cuevas, (2009) citan al profesor de la Herrán, para quien la creatividad va más allá de lo objetual, puesto que se vincula con la evolución interior y la madurez personal y profesional. Es concebida por este autor como un proceso que no solo involucra el crear y que se manifiesta por: la creatividad puntual o espontánea que se relaciona con el diseño de alguna acción que se enfoca a un logro específico. La creatividad sistémica o parcial que se enfoca a la creación de un sistema de respuesta para una acción específica y la creatividad evolucionista que se fundamenta en los deseos de supervivencia y evolución humana.

Componentes de la creatividad

La creatividad se nutre a partir de una interacción constante de diversos componentes integrados por: características personales, habilidades cognitivas, conocimientos técnicos, circunstancias sociales y culturales, procesos de aprendizaje y recursos. Entre los cuales podemos mencionar:

- **Rasgos de personalidad:** Para Jimenez, (2006), las personas creativas están caracterizadas por algunos rasgos similares, entre los cuales se pueden mencionar: la tendencia a buscar situaciones de riesgo, inconformismo, gusto por la soledad y por el establecimiento de reglas nuevas, independencia de juicio y tolerancia a la ambigüedad.
- **Inteligencia y capacidad de trabajo:** Estas personas, suelen ser tenaces y tener un alto desempeño laboral, se caracterizan por querer dominar un ámbito específico de especialización y por ello, durante años se disponen para el desempeño de habilidades relevantes con dominios de actuación concretos. También se caracterizan por la habilidad de abandonar estrategias no productivas y

temporalmente apartarse de los problemas persistentes (Krumm, Filippetti, & Bustos, 2014).

- **Motivación:** este campo, incluye actitudes positivas hacia la tarea en cuestión y razones suficientes para emprenderla en unas condiciones determinadas, donde es crítica la necesidad de obtener recompensas internas y externas que propicien una motivación intrínseca que haga más probable, la aparición de unos resultados creativos (Romo, 1997).
- **Estilos cognitivos:** hace alusión a una disposición del sujeto para actuar de modo particular. En esta el sujeto preferencia la actuación hacia problemas abiertos y abstractos, la flexibilidad para adoptar distintos puntos de vista y para explorar alternativas, para mantener las opciones de respuesta abiertas, suspender el juicio, usar categorías abiertas, recordar con precisión, salirse de los guiones establecidos de acción (Jimenez, 2006).
- **Heurísticos de creatividad:** comprenden unas reglas básicas y no formales que siguen las personas durante los procesos de elaboración creativa que permiten tomar decisiones y hacer juicios de valor en muy poco tiempo y con muy poco esfuerzo cognitivo (Jimenez, 2006).
- **Recursos externos:** hace referencia a ese mínimo de recursos que utiliza el sujeto para poder desarrollar cualquier cosa, es decir un conocimiento previo que permite que el individuo interactúe, integre y ejecute (Seligman & Csikszentmihalyi, 2000).

La capacidad creativa y la educación

Klimenco (2009), presenta la creatividad como un bien y valor social que representa una necesidad básica para el desarrollo exitoso y sano de la humanidad en el siglo XXI, donde la educación debe estar dirigida a la promoción de diversas estrategias que propicien el desarrollo creativo desde todos los niveles escolares. Para Aguerrondo (2017) la nueva educación requiere de un paradigma que propicie la

profundidad del proceso de cambio social desde la creatividad como estrategia que atribuya saberes como competencias. Romo (1997) entiende la conducta creativa como una búsqueda del artista, científico o estudiante de sí mismo, en la cual el autor proyecta en su obra un carácter autobiográfico, examinando la expresión emocional, considerando el acto creativo como experiencia irrepetible que funge las emociones que se aglomeran en una sola vía.

Según Colòm, y otros (2012), todas las personas pueden ser creativas y lo son de hecho en algún ambiente y en ciertos momentos de su vida donde la creatividad es una característica propia de todo ser humano y la tarea de la educación sería hacer de los alumnos, de los profesores, de los directivos y de los centros educativos, unos sujetos y organizaciones creativas capaces de sobrevivir en tiempos de incertidumbre. Para estos autores, la creatividad tiene al menos cuatro (4) dimensiones: sujeto, proceso, producto y contextos creativos que son entendidos como elementos claves para una visión completa de la creatividad por ser aspectos inseparables de la misma.

Domingo Motta, detono la aparición de diversos fenómenos sociales que revelaron la gravedad de problemáticas que amenazan la humanidad develando la necesidad de estructurar cambios educativos en el pensar, actuar y ser de las personas. El proceso educativo debe estar orientado a la búsqueda de nuevos modelos pedagógicos que desde el entendimiento de la importancia de la creatividad en el hombre y las necesidades de hacer frente a las problemáticas sociales contemporáneas se permita a las personas renombrar a la luz de los nuevos conocimientos los desafíos de la época. (Klimenco O. , 2008)

5. Metodología

5.1. Tipo de estudio

Para este estudio se seleccionó un enfoque cuantitativo debido a que como investigadores se plantea un problema de estudio delimitado y concreto y se desarrolla en un modelo que consta de: una revisión de literatura que constituye un marco teórico, unas teorías que orientan las hipótesis de la investigación, una recolección de datos que orienta un análisis de resultados basados en datos estadísticos. el método cuantitativo es secuencial y probatorio, caracterizado por un orden riguroso, delimitado, donde se plantean unas hipótesis y se establece un plan que se conoce como diseño y que básicamente mide las variables de investigación planteadas. (Hernández , Fernández y Baptista, 2010)

Se realizó la medición de las variables: “Creatividad” y “Felicidad”, realizando la medición de las variables con la ayuda de unos instrumentos que miden e identifican las conductas propias de cada una de estas.

5.2. Método de estudio

El estudio emplea el método no experimental, es decir, las variables “creatividad” y “Felicidad”, se describen tal y como suceden, sin recibir algún tipo de intervención que altere los resultados. Para Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2010), en los estudios no experimentales no se hacen variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

5.2. Diseño del estudio

Para la presente, se utilizó un diseño transaccional o transversal, que midió las variables “Creatividad” y “Felicidad” en una población de 415 estudiantes matriculados en los grados novenos, decimo y once de las instituciones educativas: Alejandro Vélez y Barrientos y José Miguel de la Calle, durante el primer semestre del año 2018. Se definen que las investigaciones que utilizan este tipo de diseño, recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, donde el propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández , Fernández & Baptista, 2010)

5.3. Población

La población, está compuesta por todos los jóvenes del Municipio de Envigado, que se encuentren en una edad entre los 13 y 19 años y que estén matriculados en los grados noveno a once en las diferentes instituciones educativas del municipio.

5.4. Muestra

El muestreo fue intencional, por conveniencia. La muestra poblacional se basó en rangos de edades de 13 a 19 años, en su totalidad fueron 415 estudiantes: 200 test fueron realizados por estudiantes del grado noveno, decimo y once del colegio Alejandro Vélez Barrientos y 215 test fueron realizados por estudiantes de los grados noveno, decimo y once de la institución educativa José Miguel de la Calle.

5.5. Técnicas de recolección de información

Test PIC-J de Artola, Barraca, Martin, Mosteiro, Ancillo, Poveda (2008).

Para la medición de la creatividad, se utilizó el test PIC-J de autoría de Artola, Barraca, Martin, Mosteiro, Ancillo, Poveda (2008). El test consta de cuatro juegos (tareas), tres de las cuales miden creatividad narrativa y el cuarto la creatividad figurativa o gráfica. Cada tarea contiene instrucciones detalladas para su aplicación y respectiva calificación. Como resultado de calificación de 4 tareas se obtienen los puntajes de creatividad total, compuesto, a su vez, de puntajes en creatividad narrativa y creatividad gráfica. El puntaje de creatividad narrativa está compuesto por puntaje en fluidez narrativa, flexibilidad narrativa y originalidad narrativa; el puntaje en creatividad grafica está compuesto por puntales en originalidad gráfica, elaboración, título y detalles especiales.

La puntuación directa también se puede transformar en la puntuación percentil. En el presente estudio se trabajó con puntuación directa, que cuenta con valores de referencia para tres edades: 12-13 años, 14-15 años y 16-18 años, proveniente de la población española. La prueba obtuvo un alfa de Cronbach de 0,85, se realizó un análisis factorial exploratorio que mostro la presencia de dos factores con la varianza explicada de 53,77%. El test fue validado en la población colombiana por Klimenko, Hernández y Tamayo (2018, en prensa).

La Escala de Felicidad de Lima (Alarcón, 2006)

La Escala de Felicidad de Lima (Alarcón, 2006), está compuesta por 27 ítems contruidos, según una escala de tipo Likert de cinco alternativas: totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo-do. El extremo positivo tiene un valor de cinco puntos y el extremo negativo un punto. En el cuestionario los ítems

están distribuidos aleatoriamente. De acuerdo con el puntaje total se divide en cinco niveles de felicidad: de 27-87: muy baja felicidad; 88-95: baja; 96-110: media; 111-118: alta; 119-135: muy alta.

El test mide cuatro dimensiones de la felicidad, distribuidos así: *Sentido positivo de la vida*: los ítems de este factor tal como están formulados, indican profunda depresión, fracaso, intranquilidad, pesimismo y vacío existencial. Se compone de 11 ítems, explica el 32.82% de la varianza total y sus cargas factoriales son elevadas; esta subescala posee una alta confiabilidad ($\alpha = .88$) (Alarcón, 2006).

Satisfacción con la vida: en este factor se expresa satisfacción por lo que se ha alcanzado y la persona cree que está donde debe de estar, o que se encuentra muy cerca de alcanzar el ideal de su vida. Se compone de seis ítems, y explica el 11.22 % de la varianza total. Posee una alta confiabilidad ($\alpha = .79$) (Alarcón, 2006).

Realización personal: aquí los reactivos expresan lo que se podría llamar felicidad plena, y no estados temporales del estar feliz. Estos ítems señalan autosuficiencia, autarquía, tranquilidad emocional, placidez; todas son condiciones para conseguir el estado de felicidad completa. Se compone de seis ítems, explica el 10.7% de la varianza total ($\alpha = .76$) (Alarcón, 2006).

Alegría de vivir: la denominación que lleva este factor obedece a que sus ítems señalan lo maravilloso que es vivir, refieren experiencias positivas de la vida y a sentirse generalmente bien. Tiene cuatro ítems y explica el 10.7 % de la varianza total ($\alpha = .72$) (Alarcón, 2006).

5.6. Procedimiento

Esta investigación, fue desarrollada en cuatro fases, dentro de las cuales fueron consideradas:

5.6.1. Diseño

Se seleccionó un diseño inicial que proporcione la información relativa a la ruta del proceso de investigación, sobre la se definió el tema de investigación, los elementos relacionados con el alcance, la metodología, el tipo de población.

5.6.2. Ejecución:

Durante esta fase se realizaron las revisiones documentales necesarias para el planteamiento del problema, el marco de referencia y todos los demás componentes del anteproyecto.

5.6.3. Implementación

Durante esta fase, se aplicaron los instrumentos de medición a la muestra seleccionada y se obtuvieron los resultados mediante la aplicación de métodos estadísticos.

5.6.4. Entrega de resultados

Durante este proceso se realizaron las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

5.7. Operacionalización de variables de estudio

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional (indicadores de medición)	Naturaleza	Unidad de medida	Tipo de medida	Valor final
Fluidez narrativa	La habilidad de producir un gran número de ideas	La medida es el número total de respuestas pertinentes en las tareas 1,2 3 de la prueba.	Cuantitativa	Puntaje	razón	0 - >116
Flexibilidad narrativa	La habilidad de producir respuestas variadas, pertenecientes a categorías semánticas diferentes	Se califican las ideas producidas en las tareas 1,2 y 3 según su pertenencia a las categorías definidas en el manual de la prueba (24 juego 1; 36-juego 2; 24-juego3), la puntuación final es la suma de total de categorías en tres tareas.	Cuantitativa	puntaje	razón	0- 84
Originalidad narrativa	La habilidad de producir ideas originales, alejadas de lo común o establecido convencionalmente.	Se calcula en las tareas 2 y 3 de la prueba; existen categorías predefinidas generales que cuentan con un puntaje determinado según su frecuencia de respuesta en la población general (tareas 2: 36 categorías; tarea 3: 24 categorías)	Cuantitativa	Puntaje	razón	0->71
Originalidad grafica	La habilidad de producir imagines inusuales, originales y poco frecuentes para la población	Cada dibujo se evalúa según puntaje correspondiente a la clasificación de temáticas producidas (de 0 a 3 puntos)	Cuantitativa	Puntaje	razón	0-12

	general, a partir de unos trazos iniciales.					
Elaboración	Refleja el nivel de detalle, desarrollo o complejidad en la creatividad grafica	Cada dibujo recibe puntuación según la cantidad de detalles (de 0 a 2)	Cuantitativa	Puntaje	razón	0-8
Título	La habilidad de relacionar lo gráfico con lo verbal	Se califica el dibujo de 0 a 2 según el criterio de complejidad del titulo	Cuantitativa	Puntaje	razón	0-8
Detalles especiales	Capacidad de reestructuración perceptiva	Se otorga un punto extra a cada dibujo según la presencia de detalles especiales en su elaboración	Cuantitativa	Puntaje	razón	0-4
Creatividad narrativa	Habilidad de pensamiento divergente en tareas o problemas con contenido verbal	Suma de puntuaciones de fluidez narrativa, flexibilidad narrativa y originalidad narrativa	Cuantitativa	puntaje	razón	0- >215
Creatividad grafica	La habilidad de crear asociaciones y combinaciones nuevas cuando se trabaja en las tareas no verbales (dibujo, elementos espaciales, etc.).	Suma de puntuaciones en originalidad creativa, elaboración, título y detalles especiales	Cuantitativa	Puntaje	razón	0-24

Creatividad total	En la prueba PIC-J, la creatividad total se define como una capacidad para llevar a cabo transformaciones y nuevas combinaciones o asociaciones entre elementos mentales.	Suma de puntuaciones finales en creatividad narrativa y creatividad grafica	Cuantitativa	Puntaje	razón	0- >243
Sentido positivo de la vida	Refleja es grado de sentido positivo de la vida que maneja el sujeto	Puntuación de escala Likert de 1 a 5	Cuantitativa	Puntaje	razón	11-55
Satisfacción con la vida	Indica el grado de satisfacción con la vida que maneja el sujeto	Puntuación de escala Likert de 1 a 5	Cuantitativa	Puntaje	razón	6-30
Realización personal	Indica el grado de satisfacción personal que maneja el sujeto	Puntuación de escala Likert de 1 a 5	Cuantitativa	Puntaje	razón	6-30
Alegría de vivir	Indica la presencia de alegría en relación a la vida	Puntuación de escala Likert de 1 a 5	Cuantitativa	Puntaje	razón	4-20
Felicidad total	Representa al sumatoria total de puntuación de los cuatro factores anteriores	Puntuación de escala Likert de 1 a 5	Cuantitativa	Puntaje	razón	27-135

5.8 Análisis de información

Se realizó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov de distribución de variables, la cual mostro una distribución no normal en todas las variables de estudio.

Tabla 2. Prueba de normalidad de variables

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Fluidez narrativa	,156	415	,000
Flexibilidad narrativa	,119	415	,000
Originalidad narrativa	,156	415	,000
Originalidad grafica	,159	415	,000
Elaboración	,391	415	,000
Titulo	,344	415	,000
Detalles especiales	,514	415	,000
Sentido positivo de la vida	,064	415	,000
Satisfacción con la vida	,061	415	,001
Realización personal	,064	415	,000
Alegría de vivir	,100	415	,000

Para el análisis descriptivo de variables utilizaron los estadísticos descriptivos de las variables. Para el análisis de variables según variables sociodemográficas como género y edad se utilizó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney. En caso de la variable edad esta se recategorizó en dos variables: adolescencia temprana (10-15) y adolescencia tardía (16-19).

Para el análisis de correlaciones entre variables se utilizó la prueba de correlación de Spearman.

6. Resultados

Tabla 3 Características de la muestra.

		Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	212	51,1%
	Femenino	203	48,9%
Edad	13	22	5,3%
	14	100	24,1%
	15	115	27,7%
	16	120	28,9%
	17	38	9,2%
	18	15	3,6%
	19	5	1,2%
Grado	8	52	12,5%
	9	116	28,0%
	10	133	32,0%
	11	114	27,5%

Manejo de creatividad y felicidad en la muestra de estudio

Tabla 4. Datos descriptivos de la totalidad de la muestra por variables de felicidad

VARIABLES FELICIDAD	M(Dt)	Valores de referencia
Sentido positivo de la vida	42, 15 (7,9)	11-55
Satisfacción con la vida	22,43(4,3)	6-30
Realización personal	20,82 (4,4)	6-30
Alegría de vivir	15,43(3,1)	4-20
Total felicidad	100,83 (17,4)	27-135

La media de la variable “Sentido positivo de la vida” está en el nivel alto en la totalidad de la muestra; esto indica los jóvenes demuestran grado altos de felicidad, también se reflejan actitudes y experiencias positivas hacia sí mismos y hacia la vida.

La media de la variable “Satisfacción con la vida” está en el nivel medio alto; los jóvenes encuestados se encuentran satisfechos por lo que han alcanzado hasta este momento de su vida, ya que están acorde a su generación.

La media de la variable “Realización personal” está en el nivel medio, lo que quiere decir que los jóvenes se muestran felices casi todo el tiempo, también dejan entre ver la tranquilidad emocional, autosuficiencia y la orientación de los jóvenes hacia sus metas.

La media de la variable “Alegría de vivir” se encuentra en el nivel medio alto los jóvenes reflejan experiencias positivas en sus vidas y generalmente según las encuestas se sienten bien, lo que quiere decir que se sienten optimista en su sentido de vivir.

Y la media de la totalidad del test está en el nivel alto

Tabla 5. Tabla 5: Datos descriptivos de la totalidad de la muestra por variables de creatividad

Edad	Variables creatividad	M(Dt)	Puntuación Z
12-13 años	Fluidez narrativa	15,36 (5,4)	-1,81
	Flexibilidad narrativa	10,09 (2,5)	-2,78
	Originalidad narrativa	3,23 (2,4)	-1,83
	Creatividad narrativa	28,68 (8,4)	-2,10
	Originalidad grafica	3,36 (2,2)	-0,49
	Elaboración	,91 (1,3)	-0,36
	Título	1,32 (1,6)	-0,55
	Detalles especiales	,04 (,21)	-0,50
	Creatividad grafica	5,68 (3,7)	-0,73
	Creatividad general	34,36 (10,1)	-2,13
14-15 años	Fluidez narrativa	16,64 (8,0)	-1,98
	Flexibilidad narrativa	10,67 (3,9)	-2,89
	Originalidad narrativa	3,72 (2,9)	-1,84
	Creatividad narrativa	30,96 (13,8)	-2,14
	Originalidad grafica	3,7 (1,9)	-0,52
	Elaboración	,68 (1)	-0,66

	Titulo	1,37 (1,6)	-0,80
	Detalles especiales	,05 (.24)	-0,54
	Creatividad grafica	5,80 (3,5)	-1,00
	Creatividad general	36,67 (14,8)	-2,18
16-19 años	Fluidez narrativa	13,07 (6,8)	-2,00
	Flexibilidad narrativa	9,23 (3,8)	-2,90
	Originalidad narrativa	3,35 (3,1)	-1,79
	Creatividad narrativa	25,57 (13,2)	-2,10
	Originalidad grafica	3,52 (2)	-0,76
	Elaboración	,80 (1,3)	-0,40
	Titulo	1,27 (1,6)	-1,21
	Detalles especiales	,09 (.72)	-0,57
	Creatividad grafica	5,63 (3,7)	-1,32
	Creatividad general	31,15 (14,5)	-2,17

En la tabla anterior se evidencia puntajes obtenidos por los adolescentes de la muestra en las variables de creatividad. El valor de puntuación Z indica que estos puntajes están muy por debajo de los valores correspondientes a la media de referencia, indicando que el manejo de creatividad en los adolescentes de la muestra del presente estudio es muy deficiente. Las variables de menor manejo son las relacionadas con la creatividad narrativa. Las más afectada es la flexibilidad narrativa, seguida por fluidez y originalidad narrativa. Aunque la creatividad grafica muestra un manejo un poco mayor en comparación con la narrativa, sigue mostrando valores por debajo los valores de la población de referencia.

Diferencias en las variables de creatividad y felicidad en la totalidad de la muestra según las variables de género y edad

Tabla 6. Diferencias en las variables de creatividad y felicidad en la totalidad de la muestra según la variable de género.

Variab les	Hombres Me (RI)	Mujeres Me (RI)	U de Mann Whitney	Valor p
Fluidez narrativa	13(7)	15(8)	19054,500	,043
Flexibilidad narrativa	9(4)	10(4)	17403,500	,001
Originalidad narrativa	3(3)	4(4)	15847,500	,000
Creatividad narrativa	25,5(13)	29(14)	17707,000	,002
Originalidad gráfica	3(3)	4(3)	21096,500	,727
Elaboración	0(1)	0(2)	20184,000	,197
Título	0(2)	0(3)	20009,500	,173
Detalles especiales	0(0)	0(0)	21254,000	,529
Creatividad gráfica	5(6)	6(6)	19993,000	,210
Creatividad total	31(16)	35(18)	17697,000	,002
Sentido positivo de la vida	43(12)	42(11)	21040,000	,695
Satisfacción con la vida	23(6)	22(5)	20794,500	,553
Realización personal	21(5)	21(6)	20194,500	,277
Alegría de vivir	16(4)	16(4)	21070,500	,713
Felicidad total	102(25)	102(24)	21413,000	,931

En la tabla anterior se refleja una diferencia estadísticamente significativa entre hombres y mujeres en relación a las variables de fluidez, flexibilidad y originalidad narrativa y, por ende, en creatividad narrativa y total. En la creatividad gráfica no se observan diferencias significativas, ni tampoco en relación a los componentes de la variable felicidad.

Tabla 7. Diferencias en las variables de creatividad y felicidad en la totalidad de la muestra según la variable edad.

VARIABLES	Adolescencia temprana Me (RI)	Adolescencia tardía Me (RI)	U de Mann Whitney	Valor p
Fluidez narrativa	15(9)	13(7)	15105,000	,000
Flexibilidad narrativa	10(5)	9(4)	16369,000	,000
Originalidad narrativa	3(3)	3(4)	19331,000	,142
Creatividad narrativa	29(16)	25(12)	15667,500	,000
Originalidad grafica	4(3)	3(3)	19749,500	,261
Elaboración	0(2)	0(2)	20867,000	,825
Título	0(3)	0(4)	20180,000	,405
Detalles especiales	0(0)	0(0)	20844,500	,550
Creatividad grafica	5(5)	5(6)	20279,500	,499
Creatividad total	35(19)	30(14)	15841,500	,000
Sentido positivo de la vida	42(11)	43(11)	19849,000	,303
Satisfacción con la vida	23(6)	22(5)	20293,000	,507
Realización personal	21(6)	21(6)	20996,000	,936
Alegría de vivir	15(4)	16(4)	19326,000	,142
Felicidad total	102(25)	103(25)	20288,500	,506

En la tabla anterior se muestran diferencias significativas entre las edades adolescencia temprana y adolescencia tardía en las variables de fluidez y flexibilidad narrativa, y, por ende, en la creatividad narrativa y creatividad total, siendo la edad de adolescencia temprana donde se obtienen puntuaciones más altas.

Correlación entre la creatividad y felicidad en la muestra del estudio

No se encontró correlación entre las variables de la creatividad general y las variables de la felicidad en la muestra del estudio.

Tabla 8. *Correlación entre variables de creatividad y felicidad.*

Variabes correlacionadas	Rho Spearman	Valor p
Total felicidad/creatividad general	,004	,930
Total felicidad/creatividad narrativa	,020	,689
Total felicidad/creatividad grafica	-,018	,712

7. Discusión

En el resultado adquirido durante esta investigación, se evidenció que en los estudiantes de menor edad (13 a 15 años) es mayor la variable de creatividad, y en los estudiantes mayores es mucho menor. Esto, demuestra que esta investigación demuestra que al aumentar la edad disminuye la capacidad creativa. Al comparar estos resultados, con los hallazgos expuestos en los antecedentes, donde también se realizaron las pruebas de felicidad y creatividad “Test de PIC-J de autoría de Artola Barraca, Martín Mosteiro Ancillo y Poveda (2008) y la Escala de Felicidad de Lima (Alarcón, 2006), los resultados encontrados diferían de lo que en un principio se pretendía encontrar, una estrecha relación entre la felicidad y la creatividad.

Si comparamos estos resultados con los de una investigación llamada: “Horizontes para una formación en y para la felicidad desde un modelo de gestión curricular” y que se aplicó en la institución Educativa Diego Echavarría Misas de la ciudad de Medellín, con estudiantes en edades entre los 11 y 14 años. Vemos que no existe una gran diferencia con los resultados encontrados en la presente investigación, pues el desarrollo de la creatividad, tendría mayor prevalencia en los adolescentes de menor edad, pues su desarrollo, estaría centrado en las relaciones de la familia, los amigos, e igualmente vivencias interpersonales como son el amor, la paz y la calma (Velásquez, 2013).

Al comparar los resultados de esta medición de la felicidad, con un trabajo realizado por Caycho y Castañeda en el año 2015 y para el cual se utilizó la misma escala de Alarcón aplicada a jóvenes en edades entre los 14 y 21 años, se logran establecer las siguientes convergencias: en lo referente a la satisfacción de vida se obtienen resultados muy similares y en ambos casos, predomina la aparición de expectativas positivas. En relación al sentido positivo, se encuentra que esta es la variable que recibe un resultado favorable más alto en ambos estudios, entendiendo que los jóvenes actúan con una mentalidad positiva, percibiendo sus problemas como menos graves y asumiendo posturas más efectivas con respecto a las dificultades. Para la alegría de vivir, se estableció que las personas que mantienen un mejor humor, siempre buscan el lado positivo de las cosas enriquecer y crear mayores pensamientos positivos para lograr la satisfacción personal. En síntesis, los resultados del trabajo del año 2015, develan que entre los jóvenes no existían sentimientos

profundos de depresión pero que la felicidad no tiene su sustrato en la ausencia del sentimiento o negación del dolor sino en la inclusión de resultados positivos en el accionar.

En los datos descriptivos de la totalidad de la media por variables de creatividad se identificó en diferentes rangos de edades, el primer grupo fue de 12 a 13 años en los cuales se analizaron los puntajes de variables de creatividad. En esta investigación es posible resaltar que los jóvenes en fluidez narrativa, flexibilidad narrativa, originalidad narrativa y creatividad narrativa su puntuación fue muy baja. En cuanto a originalidad gráfica, creatividad gráfica y creatividad general los resultados arrojan un puntaje un poco mayor. En el grupo número 2, en el rango de edades de 14 a 15 años, se pudo observar que en todas las variables la puntuación fue muy baja, al igual que en el grupo número 3 correspondiente a los jóvenes de 16 a 19 años de edad.

La comparación de puntajes en creatividad según la variable edad indicó la presencia de diferencia significativa en fluidez y flexibilidad narrativa, creatividad narrativa y total a favor de la adolescencia temprana, lo cual indica que entre mayor número de edad disminuye la capacidad creativa, sobre todo en su aspecto narrativo. Un estudio realizado en el año 2013 y que tuvo una muestra de jóvenes entre los 12 y los 17 años, demostró que el desarrollo creativo, permite que alternamente se tenga un desarrollo alto en variables como fluidez y resistencia. Con respecto a los datos descriptivos de esta investigación, los jóvenes fueron separados en dos grupos que permitieron conocer varias diferencias y establecer que, en las diferentes edades, se observan diferencias significativas en los factores de innovación y adaptación que se presentan en función de la edad (Lemos, Aranguren, & Vargas, 2013)

Las diferencias significativas en las edades, estarían vinculadas a que entre más prematura sea la edad, el joven no tiene la capacidad suficiente para estar abierto y realizar una mayor comprensión mental para crear ideas originales. Es concluyente para este estudio que aprendizaje y creatividad, tienen una conexión alta, donde la motivación, experiencia previa serían moduladoras de la creatividad (Lemos, Aranguren, & Vargas, 2013).

La comparación de puntajes según la variable género, indicó que existe una diferencia significativa entre los géneros en las variables de creatividad narrativa: fluidez,

flexibilidad y originalidad narrativa, igualmente, debido a lo anterior, el puntaje total arroja diferencia significativa a favor del género femenino.

Un estudio realizado en el año 2007 y titulado: “*Diferencias léxicas entre el hombre y la mujer en tres centros de interés: saludos, temas de conversación y despedidas*”, tuvo por objeto el reconocer las diferencias léxicas presentes en una población compuesta por jóvenes costarricenses de ambos sexos y que se encontraban cursando de último año de colegio. Este estudio, reflejo que existe una distancia léxica entre ambos sexos, esto dado que los hombres a partir de determinada edad, copian modelos de relacionamiento lingüístico masculinos que siguen ciertos estereotipos sociales propios de cada época y que serían alimentados por la publicidad y la televisión en mayor proporción y alimentados por un ingenio creativo que les permite la reproducción de lo observado. Las mujeres por su parte copiarían desde lo creativo, una variante de prestigio, es decir, la mujer ha sido educada para que actué bajo el rótulo de ser siempre “una señorita”, lo cual implica un alto grado de refinamiento en su comportamiento, gestos, ademanes, cortesía, modales y hábitos. Dicha búsqueda de ese patrón de prestigio, hace que las chicas traten de replicar su educación y, a la vez, de crear una sinergia con lo que la época actual llama un estilo y que llega a configurar su mayor manejo de creatividad narrativa (Gonzalez, 2007)

En relación a los resultados de la felicidad total no se encuentran diferencias en mujeres y hombres, lo que afirma que los dos géneros reportan la percepción de su felicidad de igual manera, en el año 2017 se realizó una tesis titulada “*la percepción del profesorado sobre la felicidad*” en la cual se plantea que no se han encontrado diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto a la felicidad total, ni en cuanto a cada una de las dimensiones, aunque las mujeres tienden a deprimirse con más frecuencia y experimentan más emociones negativas que los hombres no se demuestra que se sientan de forma consistente más infelices.

Para finalizar no se encontró una correlación entre las variables de felicidad y creatividad general, entre felicidad y creatividad narrativa y felicidad y creatividad gráfica, esto podría sugerir que la felicidad y creatividad son constructos diferentes.

En las diferentes investigaciones de acuerdo con la investigación realizada en el año 2010 titulada “Descripción del sentido de la vida en adolescentes infractores de la ciudad de Medellín” de acuerdo a los resultados se encontró que los adolescentes de la muestra que poseen un sentido de vida claro y definido tienden a plantearlo en términos de cuidar o mejorar la familia. Estos son su propósito y su razón para vivir. Esta investigación tiene una gran similitud con nuestros resultados ya que su puntuación también es alta.

8. Conclusiones

Con la presente investigación fue posible identificar que a nivel general de la muestra se obtuvieron puntajes muy por debajo de la media de referencia en la creatividad, indicando un deficiente nivel de manejo de esta en los adolescentes de la muestra. Las variables de creatividad total y narrativa mostraron diferencia significativa a favor de mujeres. Igualmente, se identificó una disminución de creatividad narrativa en los estudiantes de mayor edad (adolescencia tardía).

En los factores constituyentes del constructo de felicidad reportado por los adolescentes se evidencia que ambos géneros están en un nivel alto y no se encontró diferencia significativa según las variables edad y género.

Los resultados de esta investigación indica que no existe una correlación entre la creatividad total y sus subcomponentes con los factores constituyentes de la felicidad en los adolescentes de la muestra tomada. Sin embargo, se recomienda continuar el estudio de este aspecto, replicando muestras a otras poblaciones con un nivel más alto de manejo de creatividad.

En esta muestra de adolescentes fue posible identificar que los puntajes de la felicidad se ubicaron en un nivel alto y la creatividad y sus factores constituyentes mostraron un manejo muy deficiente en los adolescentes de la muestra.

9. Bibliografía

- Instituto de Ciencias de la Felicidad.* (2014). Recuperado el 05 de 05 de 2018, de <http://cienciasdelafelicidad.mx/acerca-de/psicologia-positiva>
- Aguerrondo, I. (2017). El Nuevo Paradigma de la Educación para el siglo XXI. *Desarrollo Escolar y Administración Educativa.* , 5-14.
- Alarcón, R. (2006). Desarrollo de una Escala Factorial para Medir la Felicidad. *Interamerican Journal of Psychology*, 40 (1), 99-106.
- Banco Mundial. (13 de 05 de 2018). *Noticias en 20 minutos.* Obtenido de www.20minutos.es/noticia/223063/0/informe/pobreza/mundo/
- Benatuil, D. (2003). El bienestar psicológico en adolescentes desde una perspectiva cualitativa. *Psicodebate 3. Psicología, Cultura y Sociedad*, N° 3, 43-58. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5645410>
- Bernal Guerrero, A. (2002). El concepto de autorealización como identidad personal. Una revisión crítica. *Revista de Ciencias de la educación* , 11-24.
- Berrocal, F., & Ramos, D. (2002). La regulación de las emociones. *Researchgate*, 449-476. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/264909788_Etxebarria_I_2002_La_regulacion_de_las_emociones_En_P_Fernandez_Berrocal_y_N_Ramos_Diaz_Eds_Corazones_inteligentes_pp_449-476_Barcelona_Kairos_ISBN_84-7245-519-X
- Cabrera Cuevas, J. (2009). Creatividad hoy; Una evolución hacia mayores niveles de conciencia y complejidad. *Educación y futuro*, N° 21, 15-42. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3235595>
- Cabrera, C. R. (2014). ¿Psicología positiva o una mirada positiva de la psicología? *Alternativas cubanas en Psicología*, Vol N°2, N°6, 7-15. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/02-psicologia-positiva-miguel-roca%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/02-psicologia-positiva-miguel-roca%20(2).pdf)
- Castellanos Cabrera , R. (2014). ¿Psicología positiva o una mirada positiva de la psicología? *Alternativas cubanas en Psicología*, 7-15.
- Colòm, A. J., Castillejo, J. L., Pèrez, A., J, R., Sarramona, J., Touriñan, M., & Vàsquez, G. (2012). Creativity, education and innovation: entrepreneuring the task of becoming author, not only actor, of his own, projects. *Revista de Investigación en Educación*, N° 96, Vol N°1, 7-29. doi:10.1002/jbm.a.32943
- Contreras , F., & Esguerra , G. (2006). Psicología positiva: una nueva perspectiva en psicología. *Diversitas-Perspectivas en psicología*, 311-319.

- Csikszentmihalyi, M. (2012). Fluir: una psicología de la felicidad. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*. Obtenido de <https://www.canalrcn.com/justicia/capitulos/capitulo-30-de-julio-fatima-se-reencuentra-con-sus-hijos-justicia-7109>
- Csikszentmihalyi, M., & Larson, R. (1984). *Being adolescent: Conflict and growth in the teenage years*. New York: Basic Books. Obtenido de <https://catalogue.nla.gov.au/Record/953865>
- Díaz Llanes, G. (2001). El bienestar subjetivo. Actualidad y perspectivas. *Rev Cubana Med Gen Integr, Vol 17, N°6, 572-579*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/scieloOrg/php/reference.php?pid=S0864-21252001000600011&caller=scielo.sld.cu&lang=es>
- Díez, D. (2009). CREATIVIDAD Y EMOCIÓN: Elementos para el trabajo en el aula. *Revista Recrearte*, 6.
- Fernández Berocal, P., & Ramos Díaz, N. (01 de 2002). *researchgate.net*. Recuperado el 25 de 03 de 2018, de https://www.researchgate.net/publication/264909788_Etxebarria_I_2002_La_regulacion_de_las_emociones_En_P_Fernandez_Berocal_y_N_Ramos_Diaz_Eds_Corazones_inteligentes_pp_449-476_Barcelona_Kairos_ISBN_84-7245-519-X
- Fernández, A. E. (2009). Emociones positivas, psicología afectiva y bienestar. *Fundación Dialnet*, 27-46.
- Gonzalez, G. (2007). Diferencias léxicas entre el hombre y la mujer en tres centros de interés: saludos, temas de conversación y despedidas. *Filología y Lingüística XXXIII. Vol 1, N° 1*, 151-166. Obtenido de file:///C:/Users/User/Desktop/lexico.pdf
- Guijon, V. (2017). La percepción del profesorado sobre la felicidad. *Facultad de ciencias de la educación de la Universidad de Granada*, 37-41. Obtenido de <https://hera.ugr.es/tesisugr/28038976.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, C., Bello, B., Barreras, J., & Hernández, M. (1998). Valores humanos y realización profesional. *Cuadernos de bioética, N°1*, 112-115. Obtenido de <http://aebioetica.org/revistas/1998/1/33/112.pdf>
- Iglesias Cortizas, M. J., & Rodicio García, M. L. (2013). El desarrollo de la creatividad e innovación. Un reto ante la crisis actual. *Dialnet*, 134-148.
- Jimenez, V. (2006). Creatividad. *Papeles del psicólogo, Vol 27, N° 1*, 31-39. Obtenido de <http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=1282>

- Klimenco, O. (2009). Fomento de la capacidad creativa en la educación. *Katharsis, Vol 10, N° 17*, 7-41. Obtenido de <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios/article/view/803>
- Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. *Universidad de La Sabana, Facultad de Educación*, 191-210. Obtenido de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/740/1717>
- Krumm, G., Filippetti, V., & Bustos, D. (2014). Inteligencia y creatividad: correlatos entre los constructos a través de dos estudios empíricos. *Universitas Psychologica, Vol 13, N° 4*, 1531-1543. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/6019-Texto%20del%20artículo-44059-1-10-20150304.pdf
- Laucirica Hernández , C., Bello Rodríguez , B., Barreras González, J., & Hernández Fernández , M. (1998). VALORES HUMANOS Y REALIZACION PROFESIONAL. *Cuadernos de bioética*, 112-115.
- Lemos, C., Aranguren, M., & Vargas, J. (2013). Invariancia de Medidas de la prueba de figuras del Test de Pensamiento Creativo de Torrance según la edad: Un estudio en niños y adolescentes de habla hispana. *Cuadernos de Neuropsicología Panamerican Journal of Neuropsychology Originales / Original Papers, Vol 7, N°2*, 29-49. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/146-498-1-SM.pdf
- Lenis Castaño, J. (2016). Etica del placer, culpa y felicidad en Epicuro. *Praxis Filosófica, N°42*, 157-177. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pafi/n42/n42a07.pdf>
- Manrique, T. H. (2011). Descripción del sentido de la vida en adolescentes infractores de la ciudad de Medellín. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales, Vol 2, N° 2*, 113-138. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-DescripcionDelSentidoDeLaVidaEnAdolescentesInfract-5123808%20(1).pdf
- Maristany, M. (2006). Estudio sobre estrategias de afrontamiento y bienestar psicológico. *Tesinas, N° 207*, 3-59. Obtenido de http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/223/207_salotti.pdf?sequence=2
- Maslow, A. (20 de 05 de 2018). Validación de la Escala de Felicidad de Alarcón para adolescentes mexicanos. *Psicología Iberoamericana, N° 20, Vol 1*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/comocitar.oi?id=133924623008>
- Mesurado, B. (2010). La experiencia de Flow o Experiencia Óptima en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de Psicología, Vol 2, N°42*, 183-192. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaExperienciaDeFlowOExperienciaOptimaEnElAmbitoEdu-3279999.pdf
- Natvig, G., Albrektsen, P., & Qvarnstrom, U. (2003). Associations between psychosocial factors and happiness among school adolescents. *International Journal of nursing*

- practice*, Vol 9, N° 3, 166-175. Obtenido de <https://doi.org/10.1046/j.1440-172X.2003.00419.x>
- Oliveira, E., Almeida, L., Ferrándiz, C., Ferrando, M., Sainz, M., & Prieto, M. ((2009).). Tests de pensamiento creativo de Torrance (TTCT): elementos para la validez de constructo en adolescentes portugueses. *Psicothema*, Vol 4, N° 21, 562-567. Obtenido de <https://www.unioviado.es/reunido/index.php/PST/article/view/8821>
- Palomero, F. P. (2009). Desarrollo de la competencia social y emocional del profesorado: una aproximación desde la psicología humanista. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, Vol 12, N°2, 145-153. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3039102>
- Real Academia Española* . (s.f.). Recuperado el 20 de 05 de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=DgIqVCc>
- Rodriguez, C., & Castañeda, M. (2015). Felicidad y optimismo en adolescentes y jóvenes peruanos y paraguayos: Un estudio predictivo. *Salud y sociedad*, Vol 6, N° 3, 250-263. Obtenido de <http://revistas.ucn.cl/index.php/saludysociedad/article/view/959>
- Romo, M. (1997). Psicología de la creatividad. *Psicothema*, Vol 10, N° 2. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/727/72710222.pdf>
- Salanova, M., Martínez , I., Cifre , E., & Schaufeli , W. (2005). Se pueden vivir experiencias óptimas en el trabajo? Analizando el flow en contextos laborales. *Revista de psicología genera*, 89-100.
- Salazar, R. (2017). Revisión sistèmica al concepto de la creatividad en escenarios educativos. *Doctoral dissertation psychology*, 10-14. doi:200.24.17.74:8080
- Sanchez, N. (2010). Relaciones entre creatividad y personalidad en varones y mujeres de educación primaria, secundaria, universitaria y adultos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, Vol 1, N° 1, 119-134. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3498/349832324013.pdf>
- Santillana. (2014). *Diccionario básico enciclopèdico Santillana*. Madris-España: Editorial Santillana.
- Seligman, M. (2017). Authentic Happiness. *Excellence and Optimal Human Functioning*, Vol 55, N° 1. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Psicologia-LilianaBarrera.pdf>
- Seligman, M. (20 de 05 de 2018). *Vivir en el flow*. Obtenido de <https://vivirenflow.com/la-felicidad-segun-la-mirada-de-martin-seligman/>
- Seligman, M. E., & Csikszentmihalyi, M. (2000). Special issue on happiness, excellence, and optimal human functioning. *American Psychologist*, 55-83.

- Sheldon, K. M., & King, L. (2001). Why positive psychology is necessary. *American Psychologist*, Vol 56, N°3, 216-217. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Laura_King5/publication/12020093_Why_positive_psychology_is_necessary/links/02e7e525ef3a69b715000000/Why-positive-psychology-is-necessary.pdf
- Toribio Pérez, L., Arratia, G., López Fuentes, N., Valdez Medina, J., González Escobar, S., & Van Barneveld, H. (2012). Validación de la Escala de Felicidad de Alarcón para adolescentes mexicanos. *Psicología Iberoamericana*, 20 (1), 71-79. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68662/tesis%20DCS%20Toribio.pdf?sequence=1>
- Urzúa M, A., & Caqueo, U. A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, Vol 30, N°1, 61-71. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006
- Valencia, G., Duque, G., & Asora, D. (2015). Relatos de felicidad en el aula. *Revista ciencia y cuidado*, Vol 13, N° 32, 50-55. Obtenido de <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/publicaciones/RCYC-20162.pdf>
- Vàsquez, C., Hervàs, G., Rahona, J., & Gòmez, D. (2009). Bienestar psicològico y salud: aportaciones desde la psicología positiva. *Anuario de psicología clicina y salud*, Vol 15, N° 28, 15-28. Obtenido de http://institucionales.us.es/apcs/doc/APCS_5_esp_15-28.pdf
- Veenhoven, R. (2009). Medidas de la felicidad nacional Bruta. *Intervención Psicosocial*, Vol 18, N° 3, 279-299. Obtenido de <https://personal.eur.nl/veenhoven/Pub2000s/2009j-fulls.pdf>
- Velásquez P, A. (2013). Horizontes para una formación en y para la felicidad desde un modelo de gestión curricular para la Institución Educativa Diego Echavarría Misas - Medellín. *Universidad de San Buenaventura*, 80-87. Obtenido de https://grados.uaoceu.es/nuevo-alumno/?utm_unidadnegocio=UAO-Grado&utm_canal=ON&utm_origen=SEM&utm_suborigen=AGENCIA_EXTERN A&utm_soporte=Adw_Search&utm_campaign=2018-CEU-grado-CQR-genericas-BMM&utm_fecha=12/03/2018&utm_pais=ESPA%C3%91A&gclid=EA1aIQobChMI8
- Vera Noriega, J. A., Grubits Freire, H. B., López Ortíz, P., & García Figueroa, D. (2010). Satisfacción con la Vida y Afectos Positivos en Jóvenes Universitarios. *Revista Psicología e Saúde*, vol 2, 24-41. Obtenido de <https://www.escavador.com/sobre/6418837/heloisa-bruna-grubits-freire>

Anexos

A continuación, encontraras algunas afirmaciones, para cada una de las cuales debes marcar una respuesta que van desde Totalmente desacuerdo, hasta totalmente acuerdo. Trate de responder con mayor sinceridad posible.

	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	Acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. En la mayoría de las cosas mi vida está cerca de mi ideal.					
2. Siento que mi vida está vacía.					
3. Las condiciones de mi vida son excelentes.					
4. Estoy satisfecho con mi vida.					
5. La vida ha sido buena conmigo.					
6. Me siento satisfecho con lo que soy.					
7. Pienso que nunca seré feliz.					
8. Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes.					
9. Si volviese a nacer, no cambiaría casi nada en mi vida.					
10. Me siento satisfecho porque					

estoy donde tengo que estar.					
11. La mayoría del tiempo me siento feliz.					
12. Es maravilloso vivir.					
13. Por lo general me siento bien.					
14. Me siento inútil.					
15. Soy una persona optimista.					
16. He experimentado la alegría de vivir.					
17. La vida ha sido injusta conmigo.					
18. Tengo problemas tan hondos que me quitan la tranquilidad.					
19. Me siento un fracasado.					
20. La felicidad es para algunas personas, no para mí.					
21. Estoy satisfecho con lo que hasta ahora he alcanzado.					
22. Me siento triste por lo que soy.					
23. Para mí, la vida es una cadena de sufrimientos.					
24. Me considero una persona realizada.					
25. Mi vida transcurre plácidamente.					
26. Todavía no he encontrado sentido a mi existencia.					
27. Creo que no me falta nada.					

Inversos: 02, 07, 14, 17, 18, 19, 20, 22, 23, y 26.

Factor 1. Sentido Positivo de la Vida: Los ítems de este factor, tal como están formulados, indican profunda depresión, fracaso, intranquilidad, pesimismo y vacío existencial. Las respuestas de rechazo, a lo que afirman las oraciones, indican grados de felicidad, que reflejan actitudes y experiencias positivas hacia la vida. En este sentido, la felicidad significa estar libre de estados depresivos profundos, tener sentimientos positivos hacia sí mismo y hacia la vida. El factor 1 tiene once ítems, el mayor número de la Escala de Felicidad, explica el

32.82 de la varianza total y sus cargas factoriales son elevadas. Esta sub-escala la hemos denominado *Sentido Positivo de la Vida*, posee una alta confiabilidad (Alfa de Cronbach = .88).

- 26. Todavía no he encontrado sentido a mi existencia
- 20. La felicidad es para algunas personas, no para mí
- 18. Tengo problemas tan hondos que me quitan la tranquilidad
- 23. Para mí, la vida es una cadena de sufrimientos
- 22. Me siento triste por lo que soy
- 02. Siento que mi vida está vacía
- 19. Me siento un fracasado
- 17. La vida ha sido injusta conmigo
- 11. La mayoría del tiempo no me siento feliz
- 07. Pienso que nunca seré feliz
- 14. Me siento inútil

Factor 2. Satisfacción con la Vida: Los seis ítems de este factor expresan satisfacción por lo que se ha alcanzado y la persona cree que está donde tiene que estar, o porque se encuentra muy cerca de alcanzar el ideal de su vida. Expresiones como las condiciones de mi vida son excelentes, me siento satisfecho con lo que soy, o la vida ha

sido buena conmigo, trasuntan estados subjetivos positivos de satisfacción de los individuos que son generados por la posesión de un bien deseado. La sub-escala que evalúa este factor posee una alta confiabilidad (Alfa de Cronbach = .79).

- 04. Estoy satisfecho con mi vida
- 03. Las condiciones de mi vida son excelentes
- 05. La vida ha sido buena conmigo
- 01. En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal
- 06. Me siento satisfecho con lo que soy
- 10. Me satisfecho porque estoy donde tengo que estar

Factor 3. Realización Personal: El primer ítem del Factor 3, “Me considero una persona realizada”, condensa el contenido de este factor; sus reactivos expresan lo que podríamos llamar felicidad plena, y no estados temporales del “estar feliz”: “Creo que no me falta nada”, “Si volviese a nacer, no cambiaría casinada de mi vida”. Estos ítems señalan autosuficiencia, autarquía, tranquilidad emocional, placidez, todas son condiciones para conseguir el estado de felicidad completa. El concepto de “realización personal” guarda correspondencia con la definición de felicidad que supone la orientación del individuo hacia metas que considera valiosas para su vida. La sub-Escala que mide el Factor 3, posee una confiabilidad media (Alfa de Cronbach = .76).

- 24. Me considero una persona realizada
- 21. Estoy satisfecho con lo que hasta ahora he alcanzado
- 27. Creo que no me falta nada
- 25. Mi vida transcurre plácidamente
- 09. Si volviera a nacer no cambiaría casi nada de mi vida
- 08. Hasta ahora he conseguido las cosas que para mí son importantes

Factor 4. Alegría de vivir: La denominación que lleva este factor obedece a que sus ítems señalan lo maravilloso que es vivir, refieren experiencias positivas de la vida y sentirse generalmente bien. Tiene solo cuatro ítems y su confiabilidad es Alfa = .72.

- 12. Es maravilloso vivir
- 15. Soy una persona optimista
- 16. He experimentado la alegría de vivir
- 13. Por lo general, me siento bien