

MERCADO DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES EN MEDELLÍN  
FRENTE AL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

DORA SORANY AGUDELO SALAZAR  
JAIME ZAPATA RAMIREZ  
JAYSONN DAVID VASQUEZ CUARTAS

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO (IUE)  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CONTADURÍA PÚBLICA  
ENVIGADO  
2008

MERCADO DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES EN MEDELLÍN  
FRENTE AL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

DORA SORANY AGUDELO SALAZAR  
JAIME ZAPATA RAMIREZ  
JAYSONN DAVID VASQUEZ CUARTAS

Asesor Temático  
HERNAN CARLOS BUSTAMANTE GARCIA  
Contador Público

Asesor Metodológico  
SERGIO RENE OQUENDO PUERTA  
Administrador de Empresas

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO (IUE)  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CONTADURÍA PÚBLICA  
ENVIGADO  
2008

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

FIRMA PRESIDENTE DEL JURADO+

---

FIRMA JURADO

---

FIRMA JURADO

Envigado 15 de Noviembre de 2008

DEDICATORIAS

A Dios, A mis padres Guillermo y Carmen Tulia,  
A mi esposa Gloria Liliana Y a mis hijos Juan Camilo y Juan José.

Jaime.

A mi madre que ha sido ejemplo de trabajo y tenacidad.  
Y a Oscar mi ilusión de vivir como un comienzo  
En este camino que emprendemos juntos por siempre...

Sorany.

A mi abuela por ser fuente inagotable de amor y ternura,  
A mi madre por ser ejemplo de vida,  
Por su apoyo y su amor incondicional,  
A Jessica e Isabela por dar a mi vida, amor, motivación y felicidad.

Jayson

## **AGRADECIMIENTOS**

Queremos expresar nuestros agradecimientos a nuestras familias por el apoyo, motivación y su comprensión en aquellos momentos que con ellos no pudimos compartir, por atender las ocupaciones de todo este proceso, sacrificios como estos hicieron más gratificante el resultado.

A la Institución Universitaria de Envigado, a los profesores que hicieron parte de nuestra formación profesional, a nuestros compañeros de grupo que compartieron con nosotros este proceso.

Especialmente a nuestro asesor Hernán Carlos Bustamante, por compartir todo su conocimiento y experiencia. De él resaltamos su dedicación y compromiso en la ardua labor investigativa, que sin duda contribuye de manera importante para el desarrollo de la Contaduría Pública, igualmente la motivación para que la investigación contable aflore en las aulas universitarias.

Así mismo a los contadores públicos e investigadores contables Willintong Lujan, a los profesores Jack Araujo y Aida Patricia Calvo, quienes con amabilidad, nos brindaron un poco de su valioso tiempo para compartirnos sus opiniones y conceptos, su aporte fue vital en nuestra investigación.

## **GLOSARIO**

**BILATERAL:** El contrato bilateral o sinalagmático, es aquel contrato que genera obligaciones recíprocas para ambas partes contratantes

**MONOPOLIO:** Situación de un sector del mercado económico en la que un único vendedor o productor oferta el bien o servicio que la demanda requiere para cubrir sus necesidades en dicho sector. Para que un monopolio sea eficaz no tiene que existir ningún tipo de producto sustituto o alternativo para el bien o servicio que oferta el monopolista, y no debe existir la más mínima amenaza de entrada de otro competidor en ese mercado. Esto permite al monopolista el control de los precios.

**IMPERIALISMO:** Doctrina política o estrategia de un estado para expandirse territorial, cultural o económicamente a costa de otros estados generalmente menos desarrollados

**MULTILATERAL:** Acuerdos concertados dentro del marco jurídico institucional de la OMC, que son aceptados y de carácter obligatorio para todos los países miembros de este organismo multilateral. Estos acuerdos son los pilares sobre los que se basa la organización.

**NEOLIBERALISMO:** Neologismo que hace referencia a una doctrina económica y política que considera contraproducente el intervencionismo estatal en materia social o en la economía y defiende el libre mercado capitalista como mejor garante del equilibrio y el crecimiento económicos.

**OLIGOPOLIO:** Un oligopolio es una forma de mercado en la cual el mercado o la industria es dominada por un pequeño número de vendedores o productores. Situación del mercado en la que existen sólo pocos vendedores para un mismo

producto, produciendo de acuerdo a la economía clásica y neoclásica una desviación de la competencia perfecta

**POLISÈMICO:** Se llama polisemia a la capacidad que tiene una sola palabra para expresar distintos significados. Pluralidad de significados de una palabra o de cualquier signo lingüístico y de un mensaje, con independencia de la naturaleza de los signos que lo constituyen. Al igual que la homonimia, en el caso de la polisemia se asignan varios significados a un solo significante. Pero, mientras la homonimia se produce por coincidencia de los significantes de diversos signos, la polisemia se debe a la extensión del significado de un solo significante.

**POSTULADO:** Proposición que, sin ser evidente, se admite como cierta sin demostración.

## GLOSARIO DE SIGLAS

**ALADI:** Asociación Latinoamericana de Integración, es un organismo intergubernamental creado en 1980, que promueve la expansión de la integración de la región, a fin de asegurar su desarrollo económico y social, y tiene como meta última el establecimiento de un mercado común latinoamericano. Los acuerdos de libre comercio suscritos por Colombia con Chile, Brasil, México, Paraguay, Argentina, Uruguay, han sido negociados en el marco de la ALADI.

**ALCA:** Área de Libre Comercio de las Américas, es la negociación que busca un comercio libre entre 34 países del continente americano. Lanzado en diciembre de 1994, comenzó con un Pacto para el Desarrollo tendiente a preservar la democracia, erradicar la pobreza, conservar el medio ambiente, impulsar el desarrollo sostenible y buscar la integración económica a través de la creación del Área de Libre Comercio de las Américas.

**ATPA o ATPDEA:** “Andean Trade Preferences Act” (Ley de Preferencias Comerciales Andinas), fue el régimen de preferencias unilaterales comerciales otorgadas por Estados Unidos a los países andinos como contribución en la lucha contra el tráfico de drogas ilícitas. Reemplazado desde el año 2002 por el APTDEA (“Ley de Promoción Comercial Andina y de Erradicación de Drogas”), es una ley de los EEUU que permite el acceso libre de aranceles a más de 6.000 partidas de productos colombianos a ese importante mercado.

**CAN:** La **Comunidad Andina de Naciones** es una comunidad de cuatro países que tienen un objetivo común: alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. El proceso andino de integración se inició con la suscripción del Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969. Está constituida por Bolivia, Colombia,



Ecuador, y Perú y los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI). Antes de 1996, era conocida como el Pacto Andino o Grupo Andino

**G-3 Grupo de los Tres.** Nombre dado a los integrantes del Tratado de Libre Comercio entre México, Colombia y Venezuela. Firmado el 13 de junio de 1994 en Cartagena de Indias. Entrando en vigor el 1 de enero de 1995, creó un extenso mercado de 149 millones de consumidores combinado un con PIB (Producto Interno Bruto) de 486,5 mil millones de dólares. El acuerdo establece un 10% de reducción de tarifa durante unos 10 años (empezando en 1995) por el comercio de bienes y servicios entre sus miembros. El acuerdo es de tercera generación, no limitado al libre comercio, pero incluye puntos como la inversión, servicios, compras gubernamentales, regulaciones a la competencia desleal, y derechos de propiedad intelectual.

**MERCOSUR: El Mercado Común del Sur o Mercosur** es un bloque comercial cuyos propósitos son promover el libre intercambio y movimiento de bienes, personas y capital entre los países que lo integran, y avanzar a una mayor integración política y cultural entre sus países miembros y asociados.

Sus estados miembros son Argentina, Brasil, Paraguay, y Uruguay. Venezuela firmó su adhesión el 17 de junio de 2006. Su estatus dentro del bloque no es claro: no ejerce los derechos propios de un estado miembro pleno pero está claro que es más que un mero estado asociado. Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú tienen estatus de estado asociado.

**MIPYMES:** Micro, pequeña y mediana empresa.

**OMC:** La Organización Mundial del Comercio nació en 1994 luego de medio siglo de negociaciones comerciales internacionales. Esta organización tiene como objetivo supervisar las prácticas comerciales de sus miembros y, juzgar los

incumplimientos de los acuerdos suscritos bajo su amparo. Hoy en día incorpora a 146 países del mundo, incluyendo las economías más grandes, exceptuando la de Rusia, que está en proceso de adhesión.

**TLC:** Tratado de libre comercio

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se planteó varios interrogantes para aproximarse al estado actual del mercado de los servicios profesionales contables en Medellín, determinando el impacto que la globalización trae consigo en el mismo, en términos de liberalización o concentración. Todos abordados desde una perspectiva local pero proyectándola a escenarios nacionales.

Las problemáticas que deben enfrentar los contadores públicos nacionales en este mercado, lejos de ser recientes, han estado presentes desde los inicios de la profesión contable en Colombia y en la actualidad producto de las dinámicas globalizadoras mundiales, tienden a acrecentarse, haciendo que el ya existente oligopolio de las firmas internacionales de auditoría y contabilidad, tienda a convertirse en monopolio -como resultado de estrategias de fusión-, constituyéndose un mercado "residual" en el cual deben luchar gran cantidad de empresas y profesionales contables colombianos. A lo anterior se le suman la proliferación de instituciones de educación superior que ofrecen el programa y la consecuente masificación de profesionales contables en el mercado.

La globalización y su estrategia de liberalización de servicios profesionales, conducirá a una mayor concentración en las ya mencionadas firmas internacionales de auditoría y contabilidad, dadas las actuales circunstancias del mercado de servicios contables, pues son ellas quienes cuentan con el reconocimiento y experiencia en las condiciones que establece tal liberalización, esto es, el establecimiento de estándares internacionales de contabilidad y auditoría.

Son la apatía y el desconocimiento que manifiestan las comunidades académica y profesional frente a las problemáticas de la profesión, las que impiden crear escenarios de discusión en los que se debatan y se planteen las posibles soluciones, que busquen la nacionalización en el ejercicio de la profesión contable pero sin desconocer un contexto global.

## **ABSTRACT**

The present research paper inquired about the current position of professional accounting service market in Medellin city, determining the impact that globalization bring in terms of merger or concentration, all discussed from a local view but focusing them to national scenes.

The problem patrons faced by national accountants in this market, have been presented since the beginning of the accounting profession, and nowadays they tend to increase due to the dynamic globalizing world, becoming the current market in a monopoly as a result of the consolidation strategies that make of it a residual market in which a large amount of Colombian companies and accountants have to deal day by day. Also it is important to take into account the proliferation of higher education institutions that offer the program and are overcrowding the market of professional accountants.

Globalization and its strategy of liberalization of professional services, will lead to further concentration in the above-mentioned international firms from auditing and accounting, according to the current circumstances of the market for accounting services. So, they are who have the recognition and experience in the regulated conditions under the international standards of accounting and auditing.

The educational community does not know and ignore the problems of accounting profession, the ones which limit the emerging of adequate spaces for discussing possible solutions, looking for the nationalization of the accounting profession without taking away the global context.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	19
1. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO PROBLEMÁTICO	22
2. OBJETIVOS	
2.1. OBJETIVO GENERAL	29
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	29
3. JUSTIFICACIÓN	30
4. DISEÑO METODOLÓGICO	32
4.1. TIPO DE ESTUDIO	32
4.2. ENFOQUE	32
4.3. METODO	33
4.4. FUENTES DE INFORMACIÓN	33
4.5. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	34
4.6. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN	34
4.7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	35
4.8. ESQUEMA METODOLÓGICO	36
5. PRESUPUESTO	38
6. MARCO DE REFERENCIA	39
6.1. MARCO CONCEPTUAL	39
6.1.1. El Sistema Capitalista	39
6.1.2. El Neoliberalismo Económico	42
6.1.3. Globalización	45
6.1.4. El concepto de glocalización	49
6.2. MARCO LEGAL	53

6.2.1. Ley 43 de 1990	53
6.2.2. Código del comercio	62
6.2.3 Acuerdos y decisiones de la comunidad Andina y de Naciones	63
6.2.4. Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos	75
7. LOS SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES EN COLOMBIA ¿LIBERALIZACIÓN O CONCENTRACIÓN?	77
7.1. ESTRUCTURA DEL MERCADO DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES EN COLOMBIA (Breve aproximación)	78
7.1.1. La proliferación y la falta de representación: dos factores determinantes de la estructura del mercado de los Servicios Profesionales Contables.	82
7.2. ESTRUCTURA DEL MERCADO DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES EN MEDELLÍN (Breve aproximación)	92
7.2.1. La oferta	92
7.2.2. La demanda	97
7.3. CONCENTRACION DEL MERCADO DE SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES. ¿UNA CONSECUENCIA DE LA LIBERALIZACION?	104
8. IMPLICACIONES DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y LA ESTRATEGIA DE LIBERALIZACIÓN EN EL MERCADO DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES CONTABLES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN	108

8.1 TRATADO DE LIBRE COMERCIO: UNA MUESTRA DE GLOBALIZACIÓN DEL MERCADO	110
8.2. ESTANDARIZACIÓN DE NORMAS, COMO RESULTADO DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN.	121
CONCLUSIONES	127
BIBLIOGRAFÍA	130
FUENTES DE INTERNET – CIBERGRAFÍA	132
ANEXOS	135

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Esquema metodológico objetivo general	36
Tabla 2: Esquema metodológico objetivos específicos	37
Tabla 3: Modos de suministro de servicios	67
Tabla 4: Tipos de oferentes en el mercado de servicios profesionales Contables en Medellín.	93
Tabla 5: Clasificación de la demanda de servicios profesionales contables en Medellín, según sector económico.	99
Tabla 6: Distribución de la demanda por tipo de establecimiento.	102



## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Distribución por tipos de oferentes	94
Gráfico 2: Clasificación de la demanda según sector económico.	99
Gráfico 3: Distribución por Actividad Económica.	101
Gráfico 4: Distribución por tipo de establecimiento	102

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Base de datos empresarial Cámara de Comercio de Medellín.	136
Anexo 2. Base de datos Censo Económico 2005 DANE.	163
Anexo 3. Programas de Contaduría Pública Acreditados en alta calidad.	173
Anexo 4. Entrevistas	175