

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b>	<b>Código:</b> F-PD-42
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 0 de 14

Diagnostico Financiero de la empresa COALYA S.A.S

Daniela Medina Saldarriaga

Trabajo de práctica empresarial

Notal del autor

Trabajo para adquirir el título de contador público. Especial agradecimiento a la  
Comercializadora de Aluminio y Aleaciones S.A.S. (Contacto: [coalya.gerencia@gmail.com.co](mailto:coalya.gerencia@gmail.com.co))

Junio 2019

	<b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b>	Código: F-PD-42
		Versión: 01
		Página 1 de 14

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS

#### Tabla de contenido.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.....	2
1.1. Centro de práctica .....	3
1.1.1 Razón Social. ....	3
1.1.2 Reseña Histórica. ....	3
1.1.3 Misión. ....	4
1.1.4 Visión.....	4
1.1.5 Objetivos Institucionales. ....	4
1.1.6 Servicios. ....	5
1.1.7 Organigrama. ....	6
1.2. Objetivo de la práctica empresarialL .....	6
1.3. Funciones .....	6
1.4. Justificación de la práctica empresarial. ....	7
1.5. Equipo de trabajo .....	7
2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS .....	8
2.1. título de la propuesta.....	8
2.2. Planteamiento del problema.....	8
2.3. Justificación .....	8
2.4. Objetivos (Objetivo General y Objetivos Específicos).....	9
2.4.1 Objetivo General.....	9
2.4.2 Objetivos Específicos. ....	10
2.5. Diseño Metodológico. ....	10
2.6. Cronograma de Actividades.....	11
2.7. Presupuesto (ficha de presupuesto).....	14

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b>	<b>Código:</b> F-PD-42
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 2 de 14

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.

<b>Nombre del estudiante</b>	Daniela Medina Saldarriaga
<b>Programa académico</b>	Contaduría Pública
<b>Nombre de la Agencia o Centro de Práctica</b>	Comercializadora de Aluminio y Aleaciones S.A.S (COALYA)
<b>NIT.</b>	901121120-3
<b>Dirección</b>	Cl 100 sur No. 49-95, Bodega 54 La Tablaza, la Estrella
<b>Teléfono</b>	306 92 83
<b>Dependencia o Área</b>	Contabilidad
<b>Nombre Completo del Jefe del estudiante</b>	Juan Diego Ruiz Montoya
<b>Cargo</b>	Representante Legal
<b>Labor que desempeña el estudiante</b>	Practicante de contaduría Pública
<b>Nombre del asesor de práctica</b>	Mauricio Villa Mazo
<b>Fecha de inicio de la práctica</b>	20 de febrero de 2019
<b>Fecha de finalización de la práctica</b>	30 de Mayo de 2019

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b></p>	<p><b>Código:</b> F-PD-42</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 3 de 14</p>

## **1.1. CENTRO DE PRÁCTICA**

### **1.1.1 Razón Social.**

COMERCIALIZADORA DE ALUMINIO Y ALEACIONES S.A.S (COALYA)

### **1.1.2 Reseña Histórica.**

Desde hace diez años nació un sueño en la cabeza de su gerente y propietario, quien, con su conocimiento en materiales, comenzó con el reciclaje y comercialización de materiales no ferrosos, luego pensó en la industrialización del negocio de reciclaje y es allí cuando se especializa en el aluminio.

Es así como comienza a darse cuenta de las necesidades de la industria nacional por el aluminio, para más tarde abrir su propia fundición y convertirse en proveedor de grandes empresas nacionales y multinacionales, después de haber fracasado como emprendedor a sus comienzos; hoy consolido a COALYA como una gran empresa en crecimiento constante.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b>	Código: F-PD-42
		Versión: 01
		Página 4 de 14

### 1.1.3 Misión.

Somos una empresa del sector metalúrgico, dedicada a la fundición y comercialización de aluminio y aleaciones especiales, enfocados en satisfacer de manera efectiva y ágil las necesidades de nuestros clientes, optimizando procesos para reducir los tiempos de entrega y costos de producción contamos con un laboratorio de espectrometría que nos permite garantizar la composición química de nuestros materiales y requerimientos técnicos de nuestros clientes, estamos altamente comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, la sociedad y el medio ambiente.

### 1.1.4 Visión.

En el 2025 seremos una empresa líder en la producción y comercialización de productos de aluminio y aleaciones no ferrosas, que nos permitan ser referentes en el mercado y tener una mayor participación en el, a través de la innovación y capacitación, entregaremos a nuestros clientes soluciones según sus necesidades.

### 1.1.5 Objetivos Institucionales.

- Conservar el medio ambiente por medio de una fundición limpia.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b>	Código: F-PD-42
		Versión: 01
		Página 5 de 14

- Elaborar a partir de las necesidades de los clientes, la mejor solución en fundición de aluminio y aleaciones especiales.

#### 1.1.6 Servicios.

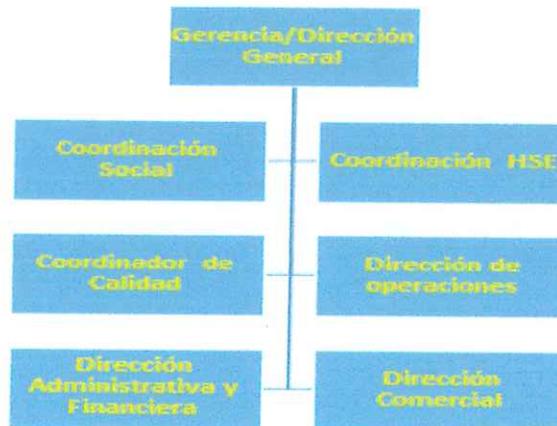
COALYA es una empresa del sector metalúrgico, dedicada a la fundición y comercialización de aluminio y aleaciones especiales.

La empresa tiene a su disposición los siguientes servicios:

- Servicio de laboratorio de espectrometría.
- Aleaciones especiales a base del aluminio
- Servicio de fundición de scrap de aluminio.
- Generación de lingotes de aluminio.

	<b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b>	Código: F-PD-42
		Versión: 01
		Página 6 de 14

### 1.1.7 Organigrama.



## 1.2. OBJETIVO DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL

Potenciar las habilidades del estudiante aplicando de manera práctica los conocimientos adquiridos durante su formación, ayudándolo a mejorar sus competencias profesionales y áreas de oportunidad en el entorno laboral.

## 1.3. FUNCIONES

- Digitar y registrar las transacciones contables de las operaciones de la compañía.
- Clasificar adecuadamente de acuerdo a los centros de costos existentes los documentos contables.

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo	<b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b>	<b>Código:</b> F-PD-42
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 7 de 14

- Realizar la conciliación bancaria
- Preparar los diferentes informes para la oportuna presentación de impuestos.
- Elaborar la nómina y liquidación de seguridad social.
- Generar las provisiones
- Depreciación de activos

#### 1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL.

La práctica empresarial es el contacto inicial que un estudiante tiene con el área en el cual se está formando como profesional; aquí el aprendiz tiene la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos y vivir la experiencia del campo laboral para que este pueda darse cuenta de sus focos de oportunidad y mejora.

#### 1.5. EQUIPO DE TRABAJO

NOMBRE	ROLE
Daniela Medina Saldarriaga	Practicante de contaduría publica
Juan Diego Ruiz Montoya	Representante Legal y Gerente
Mauricio Villa Mazo	Asesor de práctica empresarial

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b>	<b>Código:</b> F-PD-42
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 8 de 14

## 2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS

### 2.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diagnostico financiero de la empresa COALYA S.A.S

### 2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La experiencia del empresario en el proceso de la fundición de materiales no ferrosos, le ha permitido desarrollar y crear oportunidades de crecimiento para su empresa; sin embargo no le es posible abarcar todos los aspectos cuantitativos y cualitativos referente al desarrollo de la actividad que le permita verificar si los procesos que se han venido implementando en la empresa, están siendo aprovechados a su máximo y se esté creando oportunidad de crecimiento, inversión y/o financiación.

### 2.3. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día la improvisación en el proceso de formación de una empresa es empleada con cierta frecuencia, sin tomar en cuenta que existen herramientas que nos ayudan a verificar la viabilidad y sin tener presente que implicaciones conlleva la no planificación de proyectos, que con gran mayoría culminan con el no cumplimiento de los objetivos planteados.

	<b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b>	<b>Código:</b> F-PD-42
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 9 de 14

Sin embargo, a través del corto tiempo que la empresa COALYA lleva operando; su propietario ha tomado decisiones que le han permitido crecer pero que a su vez no se ha verificado si han sido las más óptimas o se está aprovechando al máximo el potencial de los recursos de la empresa.

De manera que se ve la necesidad de realizar un diagnóstico financiero que le permita verificar y decidir con respecto a la posibilidad de inversión y financiación de nuevos proyectos, además de medir la eficiencia operativa que hasta hora lleva la empresa; también se tengan puntos en cuenta como es el análisis y observación del rendimiento, la solvencia, el apalancamiento y uso de activos de la empresa.

El anterior planteamiento busca que la empresa aproveche eficientemente sus recursos y le permita implementar nuevas estrategias tanto internas como externas que le permitan trabajar en pro de desarrollo de su visión, mejorando aspectos tanto cualitativos como cuantitativos.

## **2.4. OBJETIVOS (OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS)**

### **2.4.1 Objetivo General.**

Verificar la coherencia de la realidad económica y estructural de la empresa COALYA, informados en los estados financieros mediante los diferentes indicadores del diagnóstico financiero.

	<b>INFORME INICIAL DE PRÁCTICA</b>	Código: F-PD-42
		Versión: 01
		Página 10 de 14

#### **2.4.2 Objetivos Específicos.**

- Conocer mediante las diferentes variables financieras la eficacia y efectividad de la gestión administrativa en lo que tiene que ver con rentabilidad de la empresa COALYA.
- Evaluar la solvencia y liquidez así como su capacidad para generar recursos;
- Medir y establecer el nivel de endeudamiento y grado de participación que tiene el mismo dentro de la empresa COALYA.

#### **2.5. DISEÑO METODOLÓGICO.**

La metodología para desarrollo de este estudio es basado en los estados financieros del 2018 brindados por contabilidad, implementando los diferente indicadores que las finanzas nos ofrecen podemos llegar a la finalidad que requiere la fundidora.

**2.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
ITEM	ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
1	Acercamiento inicial a las necesidades del estudiante				
2	Visita a la empresa para concertar el objetivo general de la práctica conjuntamente con el jefe inmediato del estudiante	4/02/2019			
3	Elaboración del cronograma de trabajo (actividades) y estructuración inicial del presupuesto	11/02/2019			
4	Definición del objetivo de la práctica empresarial	18/02/2019			

**INFORME INICIAL DE PRÁCTICA**

Código: F-PD-42

Versión: 01

Página 12 de 14

5	Elaboración del objetivo general y los objetivos específicos	25/02/2019			
6	Recaudo de información y elaboración del informe inicial		4/03/2019		
7	Planteamiento del problema y justificación de la práctica empresarial		11/03/2019		
8	Visita seguimiento a la empresa para verificar la evolución de la practica		18/03/2019		
9	Definición de la metodología de trabajo y descripción del proceso de practica		25/03/2019		
10	Formulación de los resultados esperados			1/04/2019	
11	Parámetros para la elaboración de la propuesta para la agencia o centro de prácticas (Ideas para su desarrollo)				8/04/2019

**INFORME INICIAL DE PRÁCTICA**

Código: F-PD-42

Versión: 01

Página 13 de 14

12	Elaboración del planteamiento del problema y de la justificación			15/04/2019	
13	Última visita a la empresa para la revisión final del trabajo por parte del superior inmediato			22/04/2019	
14	Implementación de las correcciones dadas por parte del superior inmediato			29/04/2019	
15	Elaboración y revisión de las conclusiones. Y revisión general del trabajo				6/05/2019
16	Entrega de trabajo final al jefe inmediato y radicación ante la universidad				13/05/2019

**2.7. PRESUPUESTO (FICHA DE PRESUPUESTO)**

<b>PRESUPUESTO DE PRACTICA EMPRESARIAL DE FEBRERO A MAYO</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>FUENTE DE FINANCIACION</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Servicio internet	Propia	95.000	380.000
Impresiones	Propia	20.000	80.000
Transporte	Propia	100.000	400.000
<b>Total presupuesto</b>		<b>215.000</b>	<b>860.000</b>

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_

Firma del asesor: \_\_\_\_\_

Firma del jefe en el Centro de Práctica: \_\_\_\_\_

**NOTA IMPORTANTE:** Los informes presentados deben estar acorde con las normas APA