

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 0 de 36

Diagnostico Financiero de la empresa COALYA S.A.S

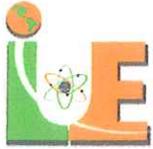
Daniela Medina Saldarriaga

Trabajo de práctica empresarial

Notal del autor

Trabajo para adquirir el título de contador público. Especial agradecimiento a la
Comercializadora de Aluminio y Aleaciones S.A.S. (Contacto: coalya.gerencia@gmail.com.co)

Junio 2019

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIADO Ciencia, educación y desarrollo	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 1 de 36

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS

Tabla de contenido.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.....	4
1.1. Centro de práctica	5
1.1.1 Razón Social.....	5
1.1.2 Reseña Histórica.....	5
1.1.3 Misión.....	6
1.1.4 Visión.....	6
1.1.5 Objetivos Institucionales.....	6
1.1.6 Servicios.....	7
1.1.7 Organigrama.....	8
1.2. Objetivo de la práctica empresarial.....	8
1.3. Funciones.....	8
1.4. Justificación de la práctica empresarial.....	9
1.5. Equipo de trabajo.....	9
2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS.....	10
2.1. título de la propuesta.....	10
2.2. Planteamiento del problema.....	10
2.3. Justificación.....	10
2.4. Objetivos (Objetivo General y Objetivos Específicos).....	12
2.4.1 Objetivo General.....	12
2.4.2 Objetivos Específicos.....	12
2.5. Diseño Metodológico.....	12

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 2 de 36

2.6.	Cronograma de Actividades.....	13
2.7.	Presupuesto (ficha de presupuesto).....	16
3.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	16
3.1.	Marco teórico	16
3.1.1	La Contabilidad	16
3.2.2	Los Estados Financieros	20
3.2.3	El análisis financiero.....	26
3.2.4	Los indicadores financieros	27
3.3	Desarrollo y logro de los objetivos	27
3.3.1	Evolucion de los activos	27
3.3.2	Los pasivos	29
3.3.3	El patrimonio.	30
4.	CONCLUSIONES.....	32
5.	RECOMENDACIONES.....	33
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 3 de 36

Tabla de Ilustraciones.

Ilustración 1. Evolución de los activos	28
Ilustración 2. Activo corriente y fijo	28
Ilustración 3. Los pasivos	29
Ilustración 4. El patrimonio	30

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 4 de 36

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.

Nombre del estudiante	Daniela Medina Saldarriaga
Programa académico	Contaduría Publica
Nombre de la Agencia o Centro de Práctica	Comercializadora de Aluminio y Aleaciones S.A.S (COALYA)
NIT.	901121120-3
Dirección	Cl 100 sur No. 49-95, Bodega 54 La Tablaza, la Estrella
Teléfono	306 92 83
Dependencia o Área	Contabilidad
Nombre Completo del Jefe del estudiante	Juan Diego Ruiz Montoya
Cargo	Representante Legal
Labor que desempeña el estudiante	Practicante de contaduría Publica
Nombre del asesor de práctica	Mauricio Villa Mazo
Fecha de inicio de la práctica	20 de febrero de 2019
Fecha de finalización de la práctica	30 de Mayo de 2019

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	<p>Código: F-PD-46</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 5 de 36</p>

1.1. CENTRO DE PRÁCTICA

1.1.1 Razón Social.

COMERCIALIZADORA DE ALUMINIO Y ALEACIONES S.A.S (COALYA)

1.1.2 Reseña Histórica.

Desde hace diez años nació un sueño en la cabeza de su gerente y propietario, quien, con su conocimiento en materiales, comenzó con el reciclaje y comercialización de materiales no ferrosos, luego pensó en la industrialización del negocio de reciclaje y es allí cuando se especializa en el aluminio.

Es así como comienza a darse cuenta de las necesidades de la industria nacional por el aluminio, para más tarde abrir su propia fundición y convertirse en proveedor de grandes empresas nacionales y multinacionales, después de haber fracasado como emprendedor a sus comienzos; hoy consolidado a COALYA como una gran empresa en crecimiento constante.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 6 de 36

1.1.3 Misión.

Somos una empresa del sector metalúrgico, dedicada a la fundición y comercialización de aluminio y aleaciones especiales, enfocados en satisfacer de manera efectiva y ágil las necesidades de nuestros clientes, optimizando procesos para reducir los tiempos de entrega y costos de producción contamos con un laboratorio de espectrometría que nos permite garantizar la composición química de nuestros materiales y requerimientos técnicos de nuestros clientes, estamos altamente comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, la sociedad y el medio ambiente.

1.1.4 Visión.

En el 2025 seremos una empresa líder en la producción y comercialización de productos de aluminio y aleaciones no ferrosas, que nos permitan ser referentes en el mercado y tener una mayor participación en el, a través de la innovación y capacitación, entregaremos a nuestros clientes soluciones según sus necesidades.

1.1.5 Objetivos Institucionales.

- Conservar el medio ambiente por medio de una fundición limpia.

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 7 de 36

- Elaborar a partir de las necesidades de los clientes, la mejor solución en fundición de aluminio y aleaciones especiales.

1.1.6 Servicios.

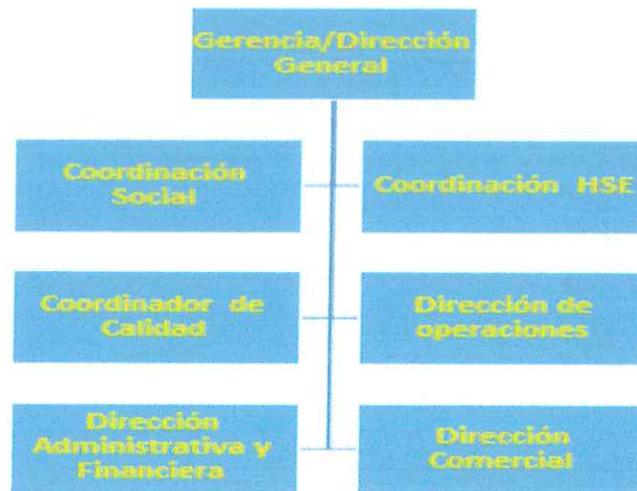
COALYA es una empresa del sector metalúrgico, dedicada a la fundición y comercialización de aluminio y aleaciones especiales.

La empresa tiene a su disposición los siguientes servicios:

- Servicio de laboratorio de espectrometría.
- Aleaciones especiales a base del aluminio
- Servicio de fundición de scrap de aluminio.
- Generación de lingotes de aluminio.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	<p>Código: F-PD-46</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 8 de 36</p>

1.1.7 Organigrama.



1.2. OBJETIVO DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL

Potenciar las habilidades del estudiante aplicando de manera práctica los conocimientos adquiridos durante su formación, ayudándolo a mejorar sus competencias profesionales y áreas de oportunidad en el entorno laboral.

1.3. FUNCIONES

- Digitar y registrar las transacciones contables de las operaciones de la compañía.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 9 de 36

- Clasificar adecuadamente de acuerdo a los centros de costos existentes los documentos contables.
- Realizar la conciliación bancaria
- Preparar los diferentes informes para la oportuna presentación de impuestos.
- Elaborar la nómina y liquidación de seguridad social.
- Generar las provisiones
- Depreciación de activos

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL.

La práctica empresarial es el contacto inicial que un estudiante tiene con el área en el cual se está formando como profesional; aquí el aprendiz tiene la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos y vivir la experiencia del campo laboral para que este pueda darse cuenta de sus focos de oportunidad y mejora.

1.5. EQUIPO DE TRABAJO

NOMBRE	ROLE
Daniela Medina Saldarriaga	Practicante de contaduría pública
Juan Diego Ruiz Montoya	Representante Legal y Gerente
Mauricio Villa Mazo	Asesor de práctica empresarial

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 10 de 36

2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS

2.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diagnostico financiero de la empresa COALYA S.A.S

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La experiencia del empresario en el proceso de la fundición de materiales no ferrosos, le ha permitido desarrollar y crear oportunidades de crecimiento para su empresa; sin embargo no le es posible abarcar todos los aspectos cuantitativos y cualitativos referente al desarrollo de la actividad que le permita verificar si los procesos que se han venido implementando en la empresa, están siendo aprovechados a su máximo y se esté creando oportunidad de crecimiento, inversión y/o financiación.

2.3. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día la improvisación en el proceso de formación de una empresa es empleada con cierta frecuencia, sin tomar en cuenta que existen herramientas que nos ayudan a verificar la

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 11 de 36

viabilidad y sin tener presente que implicaciones conlleva la no planificación de proyectos, que con gran mayoría culminan con el no cumplimiento de los objetivos planteados.

Sin embargo, a través del corto tiempo que la empresa COALYA lleva operando; su propietario ha tomado decisiones que le han permitido crecer pero que a su vez no se ha verificado si han sido las más óptimas o se está aprovechando al máximo el potencial de los recursos de la empresa.

De manera que se ve la necesidad de realizar un diagnóstico financiero que le permita verificar y decidir con respecto a la posibilidad de inversión y financiación de nuevos proyectos, además de medir la eficiencia operativa que hasta hora lleva la empresa; también se tengan puntos en cuenta como es el análisis y observación del rendimiento, la solvencia, el apalancamiento y uso de activos de la empresa.

El anterior planteamiento busca que la empresa aproveche eficientemente sus recursos y le permita implementar nuevas estrategias tanto internas como externas que le posibiliten trabajar en pro de desarrollo de su visión, mejorando aspectos tanto cualitativos como cuantitativos.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 12 de 36

2.4. OBJETIVOS (OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS)

2.4.1 Objetivo General.

Verificar la coherencia de la realidad económica y estructural de la empresa COALYA, informados en los estados financieros mediante los diferentes indicadores del diagnóstico financiero.

2.4.2 Objetivos Específicos.

- Conocer mediante las diferentes variables financieras la eficacia y efectividad de la gestión administrativa en lo que tiene que ver con rentabilidad de la empresa COALYA.
- Evaluar la solvencia y liquidez así como su capacidad para generar recursos;
- Medir y establecer el nivel de endeudamiento y grado de participación que tiene el mismo dentro de la empresa COALYA.

2.5. DISEÑO METODOLÓGICO.

La metodología para desarrollo de este estudio es basado en los estados financieros del 2018 brindados por contabilidad, implementando los diferente indicadores que las finanzas nos ofrecen podemos llegar a la finalidad que requiere la fundidora.

2.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		FECHA DE ACTIVIDADES			
ITEM	ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
1	Acercamiento inicial a las necesidades del estudiante				
2	Visita a la empresa para concertar el objetivo general de la práctica conjuntamente con el jefe inmediato del estudiante	4/02/2019			
3	Elaboración del cronograma de trabajo (actividades) y estructuración inicial del presupuesto	11/02/2019			
4	Definición del objetivo de la práctica empresarial	18/02/2019			

**INFORME FINAL DE
PRACTICA**

Código: F-PD-46

Versión: 01

Página 14 de 36

5	Elaboración del objetivo general y los objetivos específicos	25/02/2019			
6	Recaudo de información y elaboración del informe inicial		4/03/2019		
7	Planteamiento del problema y justificación de la práctica empresarial		11/03/2019		
8	Visita seguimiento a la empresa para verificar la evolución de la practica		18/03/2019		
9	Definición de la metodología de trabajo y descripción del proceso de practica		25/03/2019		
10	Formulación de los resultados esperados			1/04/2019	
11	Parámetros para la elaboración de la propuesta para la agencia o centro de prácticas (Ideas para su desarrollo)				8/04/2019

**INFORME FINAL DE
PRACTICA**

Código: F-PD-46

Versión: 01

Página 15 de 36

12	Elaboración del planteamiento del problema y de la justificación			15/04/2019	
13	Última visita a la empresa para la revisión final del trabajo por parte del superior inmediato			22/04/2019	
14	Implementación de las correcciones dadas por parte del superior inmediato			29/04/2019	
15	Elaboración y revisión de las conclusiones. Y revisión general del trabajo				6/05/2019
16	Entrega de trabajo final al jefe inmediato y radicación ante la universidad				13/05/2019

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 16 de 36

2.7. PRESUPUESTO (FICHA DE PRESUPUESTO)

PRESUPUESTO DE PRACTICA EMPRESARIAL DE FEBRERO A MAYO			
CONCEPTO	FUENTE DE FINANCIACION	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
Servicio internet	Propia	95.000	380.000
Impresiones	Propia	20.000	80.000
Transporte	Propia	100.000	400.000
Total presupuesto		215.000	860.000

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1. MARCO TEÓRICO

3.1.1 La Contabilidad

“Todo suma. Lo bueno, lo malo y lo regular. Aprendemos a agregar antes que a hacer cualquier otra cosa.” (Mejide, 2015)

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 17 de 36

La contabilidad hace parte de esas cosas que nos gusta contar y desde que el número de habitantes superan el cálculo de “primera mano”, se ha hecho necesario llevar registro de estas cuentas y con ello, la necesidad de diseñar un método no solo para agregar de manera clara y precisa, sino para que el resultado sea utilizado posteriormente para diferentes usos.

Las empresas no han escapado a esta práctica y de hecho la acumulación de bienes materiales se han convertido en el objetivo de la vida del ser humano desde las épocas remotas, especialmente cuando se volvió costumbre asentarse en un lugar, esto es cuando el ser humano se convirtió en sedentario.

Pues bien, la contabilidad es la disciplina del pensamiento mediante la cual se calculan las cosas en la empresa, expresada en términos monetarios. Una buena definición de contabilidad es la ciencia, o la técnica, o la disciplina que recoge, registra, clasifica, resume de tal manera que estos resúmenes sean útiles para diferentes usos y obviamente usuarios. (Hernández Lezcano, 2011).

El proceso hace uso de una sinnúmero de instrumentos de diferentes disciplinas del pensamiento: la expresión de la información que recoge en términos monetarios, situación que no está exenta de dificultades puesto muchos de los hechos económicos suceden sin que haya intervenido el mercado, haciendo que su expresión monetaria no haya sido denominada objetivamente, por lo que su validez debe estar objetivizada por alguna ciencia que la auxilie en

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 18 de 36

esta tarea. Y esto como ejemplo ocurre en la contabilidad de las empresas agropecuarias, donde los productos, objeto de la empresa son semovientes, semillas o plantas, las cuales por la misma naturaleza y la acción del empresario presentan cambios cualitativos y cuantitativos los cuales han de expresarse en el momento de hacer su contabilización, por lo que ha de recurrirse a ciencias como la zootecnia o alguna tecnología agraria pecuaria. Esto sin contar con el derecho, el cual enmarca el escenario legal en el cual se mueve la empresa, la estadística, para utilizar algunas técnicas para determinar valores entre periodos, etc.

Pues bien una vez recogida la información esta es clasificada, de acuerdo a diferentes criterios, los cuales a su vez están condicionados por el uso que ha de dársele al final. El primer uso es el que requieren los propietarios de la empresa. Los dueños de la empresa, ya esté bajo el régimen de la propiedad individual, o ya sea una empresa cuya propiedad sea colectiva, o ya sea esta una empresa estatal, los propietarios o sus representantes estarían interesados por una clasificación de la información de acuerdo a este criterio, y es así como el principal informe contable, el balance general se clasifican los recursos de que dispone la empresa, los cuales se enumeran en la parte llamada activo y a quien pertenece en la contraparte de este al pasivo, obviamente debe ser iguales, de allí que siempre se menciona que activo es igual a pasivo (en el sistema europeo) y pasivo más patrimonio en el sistema norteamericano.

De igual manera el resumen de activos de la empresa están clasificados de acuerdo a su capacidad de convertirse en liquidez, esto es en dinero, así la Caja es el dinero efectivo, el dinero

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 19 de 36

en su forma de curso forzoso, potestad que mantienen la mayoría de los países del mundo, salvo algunos que han optado por la dolarización, como mecanismo de control de la inflación, entregando parte de su autonomía en cuanto estado nación¹. Siguiendo en el orden dicho los depósitos que a favor de la empresa hay en los bancos en cuentas corrientes, cuentas de ahorro, etc. los cuales requieren de la intervención del banco para convertirse en dinero. Esta intervención los hace un poco menos líquidos que el que se dispone en la Caja de la empresa.

Luego siguen las inversiones las cuales para convertirse en dinero han de esperar la fecha de maduración de la inversión, así en el caso de un CDT debe esperar a que llegue la fecha de vencimiento. Así en a medida que se avanza en este inventarios de activos de la empresa se ve que la clasificación va de mayor liquidez a menor liquidez.

Lo anterior trae a colación algo que ya es evidente, las operaciones de la empresa, y una vez recogidas, clasificadas, ordenadas se resumen en informes que en la profesión de la contabilidad se han llamado Estados Financieros.

¹ Para una buena ilustración sobre el concepto de Estado-nación ver el libro El concepto de nación de Oto Bauer y el artículo de Fabio Wasserman (Wasserman, 2013) en el artículo *El concepto de nación y las transformaciones del orden político en Iberoamérica, 1750–1850*

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 20 de 36

3.2.2 Los Estados Financieros

Los estados financieros son el resultado, o mejor, la forma en que son mostrados los resúmenes que realiza la contabilidad, durante el proceso contable ya mencionado, “son la manifestación fundamental de la información financiera, son la representación estructurada de la situación del desarrollo financiero de la empresa, a una fecha determinada o un periodo definido” (Román Fuentes, Google Libros, 2017).

En efecto la contabilidad en el proceso de recoger, registrar, clasificar y resumir las transacciones que realiza una empresa, genera una serie de informes los cuales varían de acuerdo a su uso o usuario final, así se tienen los diferentes Estados Financieros, los cuales se clasifican en Estados financieros de propósitos general y de propósitos especial.

La situación financiera de la empresa no solo le importa a los propietarios de esta, ya sean socios o accionistas: existen otras personas, principalmente el Estado, a las que también les importa:

A los propietarios, socios, o accionistas les interesa conocer la situación financiera de la empresa, para saber si los recursos invertidos en ella han sido bien administrados y si han producido resultados satisfactorios. Al Estado, o sea, al gobierno le interesa conocer la situación financiera de la empresa, para saber si el pago de los impuestos respectivos ha sido

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	<p>Código: F-PD-46</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 21 de 36</p>

determinado correctamente. A los acreedores (instituciones de crédito, particulares que otorgan préstamos o proveedores que conceden crédito) les interesa conocer la situación financiera de la empresa, para conceder el crédito que alcancen a garantizar ampliamente los recursos de la empresa (Universidad América Latina, 2013, s.p.)

Los Estados financieros de propósito general se dividen en Estados financieros básicos y Estados financieros consolidados, dentro de los básicos, “Se consideran básicos, dentro de los estados financieros, el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias” (Prieto Hurtado, 2010, p. 26). Sin embargo,

Los estados financieros tienen la apariencia de ser algo completo, definitivo y exacto, sin embargo, presentan complejidades, restricciones y limitaciones como las siguientes: En esencia son informes provisionales, ya que la ganancia o pérdida real de un negocio sólo puede determinarse cuando se venda o se liquida, por consiguiente no pueden ser definitivos. (Prieto Hurtado, 2010.p. 29)

Adicionalmente:

Los estados financieros representan el trabajo de varias partes que constituyen la empresa, con diferentes intereses. La gerencia, el contador, la auditoria etc, y además incluyen una alta

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 22 de 36

dosis de criterio personal en la evaluación y presentación de ciertos rubros. (Prieto Hurtado, 2010, p.30)

En Colombia, el Decreto 2649 de 1993, en su artículo 22, ha establecido claramente cuáles son los estados financieros básicos:

3.2.2.1 El Balance General.

El Balance General presenta en un mismo reporte la información para tomar decisiones en las áreas de inversión y de financiamiento, es el informe financiero que muestra el importe de los activos, pasivos y capital, en una fecha específica. Muestra lo que posee el negocio, lo que debe y el capital que se ha invertido. Es conocido de diferentes maneras así se tiene denominaciones como: Estado de situación financiera, Estado de inversiones, Estado de recursos y obligaciones, y Estado de activo, pasivo y capital. (Prieto Hurtado, 2010).

Así el balance general se ocupa de los recursos de que dispone la empresa, clasificándolos de acuerdo a su capacidad de convertirse el dinero, esto de acuerdo a su liquidez, desde el más líquido, el dinero mismo, hasta aquellos que incluso por no estar para la venta, no se convertirán nunca en dinero, como los activos que intervienen en la generación del ingreso de la empresa.

La contrapartida de los activos de la empresa, es aquel que muestra la propiedad de estos recursos, clasificandolos en los que son de los accionistas o dueños de la empresa y los que son

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 23 de 36

de terceros ya que se deben y deben pagarse o devolverse en algún momento, expresados en términos monetarios. Así aparecen los pasivos y patrimonio en el sistema anglosajón, y pasivo simplemente en el sistema europeo. (Pereira, Ballarin, Rosanas, & Velasquez-Dodero, 1984).

Los pasivos, entendidos como los recursos que son propiedad de otros y que se expresan en deudas en términos monetarios, se clasifican de acuerdo a la fecha de vencimiento de la obligación, desde los más próximos a vencerse, a corto plazo, a los más lejanos en el tiempo, a largo plazo:

Por su parte las partidas del Pasivo describen los recursos obtenidos de terceros directamente en forma de dinero (préstamos bancarios, por ejemplo) o bien en forma de materiales o mercancías (proveedores) que pueden traducirse en forma de dinero por medio de las correspondientes facturas. (Pereira, Ballarin, Rosanas, & Velasquez-Dodero, 1984. p. 20)

El patrimonio se clasifica de acuerdo al origen de este desde la inversión de los dueños o el capital, pasando por los recursos que se capitalizan de las utilidades, como las reservas y las utilidades retenidas.

De acuerdo a lo anterior es obvio que el Activo sea igual a Pasivo más Patrimonio, puesto hacen referencia a los mismos recursos, expresados en términos monetarios, pero desde dos ángulos diferentes, su liquidez, en el caso del activo, y de su propiedad en el caso del pasivo y el

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 24 de 36

patrimonio. Esto se considera la fórmula básica de contabilidad, conocida como la ecuación contable. Es de anotar que el balance general recoge la historia de la empresa, desde el día que inició operaciones hasta el día que se hace corte.

3.2.2.2 Estado de Resultados.

El estado de resultados recoge los logros económicos conseguidos por la empresa en un periodo determinado. Se centra en las operaciones de una empresa lucrativa que invierte esfuerzos, medidos en términos monetarios y muestra los resultados de estos esfuerzos, su relación muestra la eficiencia como han sido utilizados los esfuerzos o recursos de la empresa, ya que enfrenta los costos y gastos en los cuales se incurre para obtener los ingresos de la empresa en un lapso de tiempo específico.

Es un documento complementario y anexo al Balance General, en el que se informa detallada y ordenadamente como se obtuvo la utilidad del ejercicio contable. El estado de resultado está compuesto por las cuentas nominales, transitorias o de resultado, o sea las cuentas de Ingresos, Gastos y Costos.

a). Los costos.

La definición de costo a pesar de ser uno de los temas más difundidos en la Contaduría en los últimos años, no es tan claro, por ejemplo se tiene que por ejemplo se tiene que: La palabra costo

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 25 de 36

tiene dos acepciones básicas: “La primera puede significar la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo útil” (Universidad peruana de los Andes, s.f., p. 8). En este mismo sentido: “coste es la medida en términos monetarios de los recursos sacrificados para conseguir un objetivo determinado.” (Pereira, Ballarin, Rosanas, & Velasquez-Dodero, 1984, p. 181). “los costos son exclusivamente consumos motivados por la elaboración de un producto” (Gonzalez Gómez, 2005, p. 2). De acuerdo a esto la definición de costos se refiere a recursos que se consumen en la consecución del objetivo de la empresa, que en términos generales podríamos decir que se consumen en la generación del ingreso.

b). Clasificación de los costos.

Los costos se pueden clasificar “desde muy diversas perspectivas” (Gonzalez Gómez, 2005, p. 5), de acuerdo al tipo de análisis que se quiera hacer, siendo las más comunes: (Universidad Regiomontana, 2019)

- De acuerdo con la función en la que se incurren: Costos de producción, Costos de distribución o venta, Costos de administración.
- De acuerdo con su identificación a una actividad, departamento o producto: Costos directos, Costos indirectos.
- De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados: Costos históricos, Costos predeterminados.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	<p>Código: F-PD-46</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 26 de 36</p>

- De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos : Costos de periodo, Costos del producto.
- De acuerdo con la autoridad que se tenga sobre la ocurrencia de un costo: Costos controlables y Costos no controlables.
- De acuerdo con su comportamiento: Costos variables, Costos fijos discretos fijos o Costos semivariables a semifijos.
- De acuerdo con su importancia para la toma de decisiones: Costos relevantes Costos irrelevantes.
- De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido: Costo desembolsable, Costo de oportunidad.
- De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución en la actividad; Costos diferenciales para un aumento o disminución en la actividades Costos incrementales.

3.2.3 El análisis financiero

El análisis financiero es el análisis que se hace de la información contable con el uso de indicadores. (Gerencie, 2019). Esta definición, por decirlo así de uso común, ya que procede de una página de servicios contables en la Web, puede guiar de un manera más eficaz que los que arrojan los manuales y textos de la materia. Así por ejemplo se encuentra que: “el Análisis

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 27 de 36

Financiero es una evaluación de la empresa utilizando los datos arrojados de los Estados Financieros con datos históricos para la planeación a corto y a largo plazo.” (UNID, 2007, p. 3).

El análisis se puede hacer de acuerdo al tipo de análisis que se hace, análisis de estructura o relaciones básicas en determinado momento que explican el funcionamiento de la empresa, o esta estructura o relaciones de acuerdo a su evolución en el tiempo, de allí nacen el análisis vertical y horizontal.

3.2.4 Los indicadores financieros

Los indicadores financieros son el resultado de relacionar diferentes cifras o cuentas del Balance General o Estado de Resultados, los cuales adquieren significancia al compararse con otros, dentro del mismo periodo, o su evolución en el tiempo, por lo que con los indicadores financieros es factible en análisis vertical u horizontal.

3.3 DESARROLLO Y LOGRO DE LOS OBJETIVOS

3.3.1 Evolucion de los activos

La empresa presenta una evolución favorable de los activos lo cual se puede observar en la pendiente positiva de la línea de tendencia y el coeficiente de X en la ecuación, $Y=2e^6X + 7e^{10}$ esto es $2e^6$, lo que significa que a largo plazo, si se mantienen las mismas condiciones técnicas y

de mercado que han acompañado el proceso actual de la empresa, el crecimiento de esta será positivo a largo plazo como se ha mencionado.

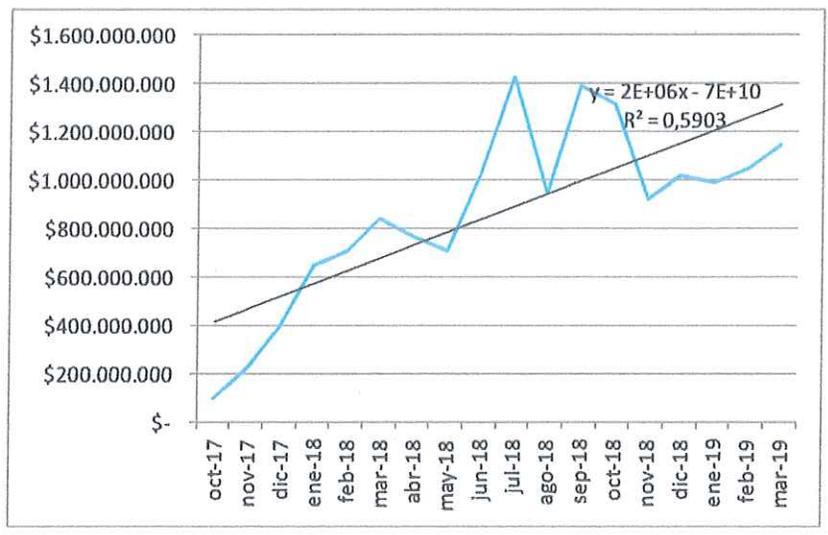


Ilustración 1. Evolución de los activos

Respecto a la composición de este activo tenemos lo siguiente:

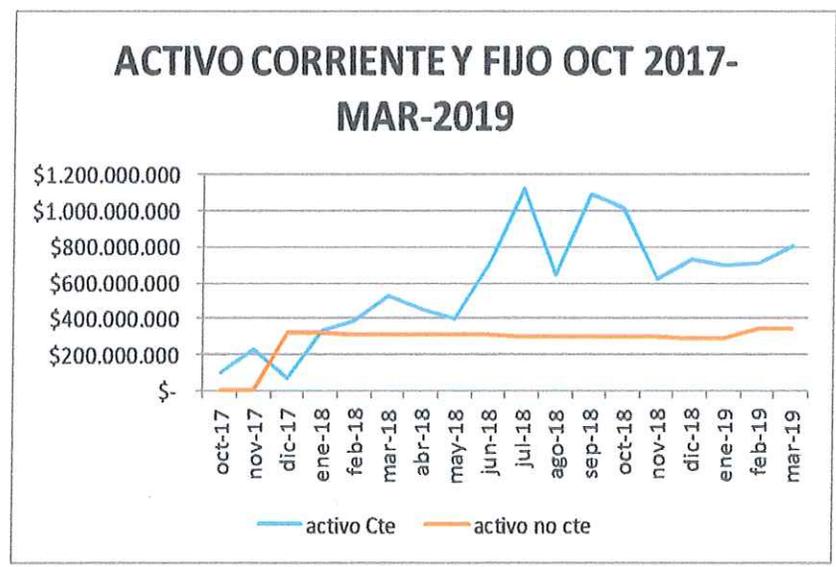


Ilustración 2. Activo corriente y fijo

Se observa como la evolución de los activos se explican en un alto porcentaje de la cifra y en el tiempo por los movimientos del activo corriente, salvo en el periodo 2019 en el cual se puede observar una inversión, que aumentó este rubro.

3.3.2 Los pasivos

Por su parte el pasivo presenta una evolución totalmente volcado hacia el pasivo corriente, lo que significa que la empresa no ha tendido que comprometerse con obligaciones de largo plazo, no porque su administración no haya contemplado esta posibilidad, sino porque no ha habido la necesidad, pues aún los proveedores no presentan mayor evolución en cuento a los pasivo, siendo explicado estos casi de manera entera por las deudas de impuesto y dada su periodicidad debe corresponder a deudas por IVA.

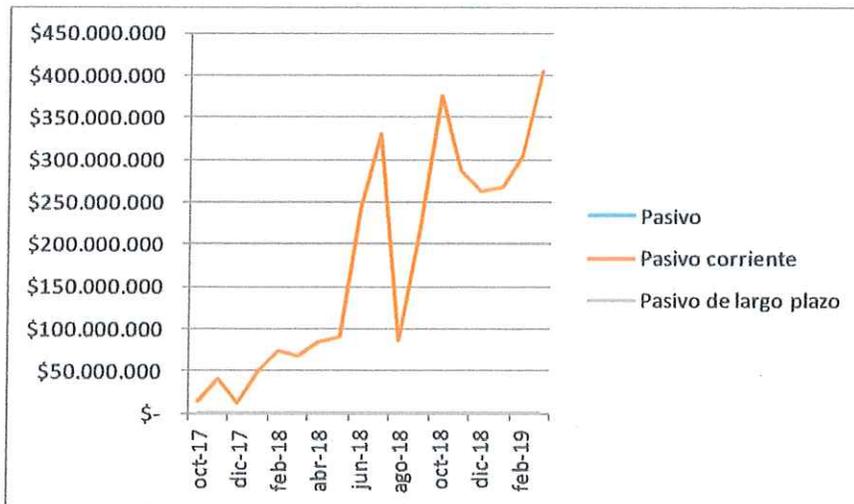


Ilustración 3. Los pasivos

3.3.3 El patrimonio.

Respecto al Patrimonio se puede observar como el patrimonio se explica alternativa por las utilidades antes de impuestos y los aportes de los socios de la empresa, lo que explica el grado de confianza que se tiene en el futuro de este mercado y en la evolución del mismo ante las dificultades que presenta el principal abastecedor del mercado nacional, Venezuela (Crespo, 2015).

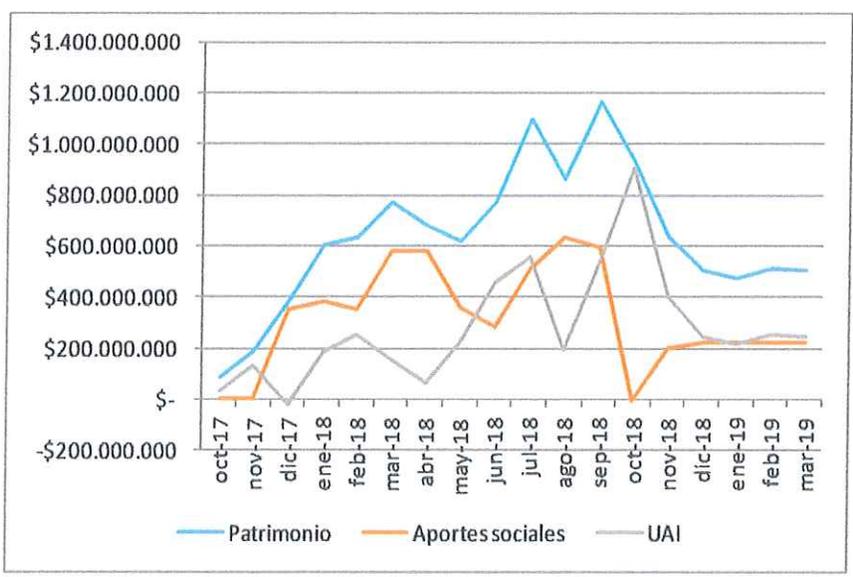


Ilustración 4. El patrimonio

La empresa enfrenta un mercado en expansión especialmente en los que respecta la industria del envase y empaques lo que promete que un país como Colombia, su demanda vaya aumentando y logre sobreponer en parte las pérdidas que los aranceles proteccionistas de los

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	<p>Código: F-PD-46</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 31 de 36</p>

EUA han puesto a su importación (JOOL Comercilizadora, 2017). Respecto a su tendencia en 2018 el Scotiabank:

Ha sido un año excepcionalmente volátil para el mercado del aluminio, pues las expectativas sobre la disponibilidad de la oferta global se han visto trastocadas por las restricciones ambientales de China, la política arancelaria estadounidense y las sanciones globales contra los oligarcas rusos. Pese a estos riesgos, creemos que el mercado del aluminio se mantendrá en una situación de excedente leve durante la próxima media década. (Scotiabank, 2018, s.p.)

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 32 de 36

4. CONCLUSIONES

El mercado del aluminio seguirá creciendo puesto que está asociado a un mercado que está en franca transformación como es el mercado del empaque y envasado, los cuales están respondiendo a las presiones ecologistas respecto al uso del plástico en este mercado.

Por esto la empresa debe mantener su cuota de mercado y buscar expandirse, aunque con cierta mesura en lo que respecta los costos de producción para enfrentar con éxito la reincorporación al mercado que hará Venezuela, y así quedar en la lucha solo con el aluminio chino, el cual estará muy activo en nuestro mercado si se mantienen las políticas proteccionistas de los Estados Unidos, máxime si Trump se mantiene en la Casa Blanca.

	INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 33 de 36

5. RECOMENDACIONES

Luego de conocer la empresa y mirarla desde la óptica de la situación del mercado actual se recomienda lo siguiente:

- Hacer una revisión de los procesos actuales de la empresa en la búsqueda de mejorar el sistema de costos de tal manera que la compañía pueda en un futuro cercano afrontar con éxito el reingreso de Venezuela al mercado.
- Reorientar sus esfuerzos a introducirse al mercado de empaques y envasado el cual promete un futuro creciente sobre todo en el mercado colombiano.
- Debe buscarse otros nichos de mercado especialmente en el área metropolitana donde no se tiene como clientes a grandes contribuyentes.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 34 de 36

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

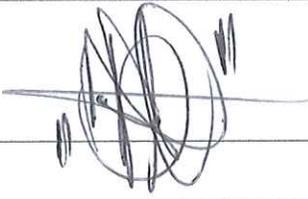
- Crespo, D. (2015). *Estudio del sector del aluminio en Colombia*. Cali: Universidad ICESI.
- Gerencie. (14 de mayo de 2019). *Gerencie.com*. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Economía y Finanzas: <https://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>
- Gonzalez Gómez, J. I. (2005). *Contabilidad de Costes y de Gestión*. Tenerife España: Universidad de la Laguna.
- Hernández Lezcano, A. (2011). *Contabilidad Básica*. Manizalez: Universidad de Caldas.
- JOOL Comercializadora. (2017). Tendencias en el uso del aluminio para el 2018. *JOOL*, edición digital disponible en: <http://joolcomercializadora.com/tendencias-del-aluminio-para-el-2018/>.
- Mejide, R. (10 de octubre de 2015). Aritmética emocional básica. *El Periodico*, pág. edición digital.
- Pereira, F., Ballarin, E., Rosanas, J., & Velasquez-Dodero, J. C. (1984). *Contabilidad para Dirección*. Bogotá: Ediciones Universidad de Navarra.
- Prieto Hurtado, C. A. (2010). *Análisis Financiero*. Bogotá: FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR SAN MATEO.
- Román Fuentes, J. C. (2017). *Estados Financieros Básicos 2017*. Mexico: diciones Fiscales ISEF.
- Scotiabank. (2018). *Perspectivas para el mercado de los metales*. Bogotá: edición digital.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p>	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 35 de 36

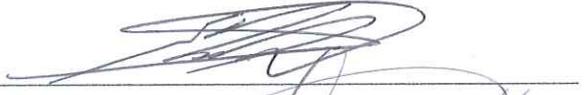
- UNID. (2007). *Análisis Financiero*. Mexico: UNID.
- Universidad peruana de los Andes. (s.f.). *Costos y Presupuestos*. Lima: UPLA.
- Universidad Regiomontana. (14 de mayo de 2019). *Maestría en Administración*. Recuperado el 14 de mayo de 2019, de Contabilidad administrativa: <http://www.ur.mx/cursos/post/obarraga/unidades/material5.htm>
- Wasserman, F. (2013). El concepto de nación y las transformaciones del orden político en Iberoamérica, 1750–1850. En T. D. otros, *Anuario de Historia de America Latina-Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas* (págs. 197-220). Viena: Böhlau Verlag GmbH & Co.KG. .

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo</p>	• INFORME FINAL DE PRACTICA	Código: F-PD-46
		Versión: 01
		Página 36 de 36

Firma del estudiante: _____



Firma del asesor: _____



Firma del jefe en el Centro de Práctica: _____



NOTA IMPORTANTE: Los informes presentados deben estar acorde con las normas APA