

**Representaciones sociales sobre la belleza corporal femenina que manifiestan estudiantes  
de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de  
2018**

Tatiana Botero Villada

Institución Universitaria de Envigado

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Psicología

Envigado

2018

**Representaciones sociales sobre la belleza corporal femenina que manifiestan estudiantes  
de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de  
2018**

Presentado por:

Tatiana Botero Villada

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Psicóloga

Asesor:

Juan Carlos Ocampo

Institución Universitaria de Envigado

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de Psicología

Envigado

2018

## Hoja de aceptación

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

Envigado, julio de 2018.

## **Dedicatoria**

*Dedico este trabajo a mi familia, por caminar junto a mí en la culminación de esta meta;  
en especial a mis padres, pues siempre me brindaron su mano protectora, y su voz de aliento  
y respaldo.*

*A ellos, gracias por darme la oportunidad de ser Profesional.*

## Contenido

	Pág.
<i>Resumen</i> .....	7
<i>Abstract</i> .....	8
<b>1. Planteamiento del problema</b> .....	<b>9</b>
<b>1.1. Descripción del problema</b> .....	<b>9</b>
<b>1.2. Formulación del problema</b> .....	<b>12</b>
<b>2. Justificación</b> .....	<b>13</b>
<b>3. Objetivos</b> .....	<b>16</b>
<b>3.1. Objetivo general</b> .....	<b>16</b>
<b>3.2. Objetivos específicos</b> .....	<b>16</b>
<b>4. Marco referencial</b> .....	<b>17</b>
<b>4.1. Antecedentes</b> .....	<b>17</b>
4.1.1. Antecedentes internacionales.....	17
4.1.2. Antecedentes nacionales .....	19
4.1.3. Antecedentes locales.....	20
<b>4.2. Marco teórico</b> .....	<b>23</b>
4.2.1. Representaciones sociales.....	23
4.2.2. La dimensión social y cultural del cuerpo: lo bello y lo feo .....	30
4.2.3. Concepto filosófico de belleza y su historia .....	33
4.2.4. Estudiantes de Psicología.....	39

4.2.5. Autoconcepto .....	39
<b>5. Diseño metodológico.....</b>	<b>43</b>
5.1. Enfoque .....	43
5.2. Método.....	44
5.3. Población y muestra .....	45
5.4. Criterios de inclusión y de exclusión .....	45
5.5. Estrategias y técnicas de recolección de información .....	46
5.6. Sistematización de la información .....	49
5.7. Análisis de la información .....	49
<b>6. Resultados y análisis.....</b>	<b>50</b>
6.1. Categoría de análisis: Representaciones sociales .....	50
6.2. Categoría de análisis: Belleza corporal femenina .....	65
6.3. Categoría de análisis: Estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de 2018 .....	90
<b>7. Discusión: triangulación / narrativa.....</b>	<b>97</b>
7.1. 1ª categoría: representaciones sociales .....	97
7.2. 2ª categoría: belleza corporal femenina .....	101
7.3. 3ª categoría: Estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado primer semestre 2018.....	108
<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>110</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>113</b>

## Resumen

A lo largo de la historia la belleza corporal femenina ha sufrido diversos cambios, los cuales han contribuido a la constitución de una imagen de belleza según la época. Con este trabajo se buscó interpretar las representaciones sociales sobre la belleza corporal femenina que manifiestan estudiantes (hombres y mujeres) de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de 2018; para ello se identifican las representaciones sociales sobre la belleza y la belleza corporal que manifiestan dichos estudiantes; se describen las concepciones que tienen sobre la belleza corporal femenina; y se categoriza la información obtenida en el rastreo de tales representaciones sociales. En general, se pudo establecer que existe en la actualidad una preocupación constante de la mujer con la estética corporal, ya que el propósito ahora es cumplir con el estándar de belleza socialmente establecido.

**Palabras clave:** *belleza, belleza corporal, belleza corporal femenina, representaciones sociales, apariencia, percepción.*

## **Abstract**

Throughout history, female body beauty has undergone several changes, which have contributed to the constitution of an image of beauty according to the era. With this work, we sought to interpret the social representations of female body beauty shown by students (men and women) of Psychology at the University Institution of Envigado during the first semester of 2018; For this, the social representations about the beauty and corporal beauty that these students manifest are identified; the conceptions they have about female body beauty are described; and the information obtained in the tracking of such social representations is categorized. In general, it could be established that there is currently a concern about the woman with body aesthetics, since the purpose now is to comply with the socially established beauty standard.

**Keywords:** *beauty, body beauty, female body beauty, social representations, appearance, perception.*

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1. Descripción del problema**

La belleza corporal es un concepto que se modifica según la época y la cultura, se estructura a partir de contextos y conceptos, lo cual crea unos imaginarios y una tendencia a reducir el concepto de belleza exclusivamente a lo corporal. La belleza del cuerpo femenino hoy se refleja útil en función de las exigencias del medio.

Históricamente, según González (2014), el concepto de belleza ha llevado a reconocer que los criterios estéticos han sido cambiantes y variados; estos han dependido de las características sociales, económicas y políticas de cada contexto histórico, y en particular, según las apreciaciones de cada individuo, así por ejemplo, es posible identificar cómo los estereotipos y lo que se representa en torno a lo estético y lo bello han cambiado a través de los siglos.

En la actualidad, existen unos estándares de belleza caracterizados, en gran medida, por la sociedad de consumo, lo cual, según señala Lipovetsky (2004), ha generado una representación social de belleza corporal femenina relacionada con unas exigencias sociales, los cuales son el producto de la influencia de los medios masivos de comunicación, las exigencias del mercado y los estereotipos culturales que se imponen.

Todo ello, de acuerdo a lo que plantea Schroots (1996), ha incorporado en las mujeres unos lineamientos estéticos específicos y bien definidos, posibilitando un nivel de pensamientos y conductas que obedecen quizá al deseo de otros y dejando de lado el deseo propio de transmitir la belleza individual de cada ser por medio de lo corporal, lo cual genera un autoconcepto de belleza. Es importante mencionar que el autoconcepto en los seres humanos, depende del ciclo vital en que éste se encuentre, ya que la edad es un factor que preocupa más en algunas etapas de la vida que en otras.

Este ideal de belleza corporal femenino está creando en las mujeres una homogeneización en relación a lo corporal y proponiendo una serie de significaciones y resignificaciones específicas de cómo sentirse mujer, un paradigma de lo que puede significar la belleza femenina, que en ocasiones se relaciona con ideal de belleza basado en la simetría de la adolescencia (Martínez & Muñoz, 2015), la voluptuosidad (Rubiano, 2017), los cánones occidentales (Cardona, 2014), entre otros aspectos. En este sentido, el concepto de belleza hace necesario repensar los conceptos de paradigma y simetría: el primero relacionado con el estereotipo imperante según la influencia de la cultura y la sociedad, y segundo que hace referencia a las formas, el tamaño y el orden en que se presenta el cuerpo humano.

Al respecto, plantea Jiménez (2003) que “la difusión social de los modelos estéticos ha cambiado. Poco a poco, las representaciones y los mensajes ligados a la belleza femenina han dejado de ser signos excepcionales para invadir la vida cotidiana de las mujeres de toda condición social” (p. 15); se trata lo dicho de un proceso ligado a la historia, en donde las sociedades en cada época han identificado unos cánones específicos de belleza, sobre todo la

femenina, en donde el autoconcepto, hoy en día, se encuentra ligado a la representación social misma de la belleza.

Para ciertos sectores doctrinales como Pérez & López (2007), Riera & Maz (2012), Lucero (2012) y Camacho & Morcillo (2017), esta forma de asumir la belleza vulnera el género femenino, ya que limita la expresión de la esencia del ser, será lógico pensar que el sin número de mujeres que existen en el contexto se pueden encasillar en un modelo tan específico como el que propone nuestra sociedad de consumo para representar la belleza femenina; sobre ello, Lipovetsky afirma que:

Hoy en día, los cuidados estéticos difundidos a todas las clases sociales democratizaron la belleza y la llevaron a instaurar culturalmente el valor de la antiedad, el antipeso, la piel bronceada, el tatuaje permanente, los masajes, el deporte, la alimentación balanceada y múltiples técnicas para el mantenimiento del cuerpo (Jiménez, 2003, p. 62).

En contraste con tales posturas, hay quienes defienden un ideal estético asociado a la belleza de la mujer, ideal al cual no hay que temerle, por lo cual la belleza no debe interpretarse bajo una percepción negativa; frente a ello, la belleza es algo que se logra y se exterioriza, se proyecta y se socializa para que sea observada y admirada como un referente de estética y orden.

Pero más allá de realizar una abordaje, en términos filosóficos de la discusión en torno a la belleza, en particular, la femenina, esta monografía busca indagar sobre las maneras como se representa la belleza de la mujer desde la psicología social, para lo cual se toma como referencia las percepciones de un grupo de estudiantes (hombres y mujeres) universitarios de psicología, lo cual implica indagar por factores como el imaginario o representación de ser mujer, las

percepciones sobre la belleza, las características que debe tener una mujer para ser percibida bella, la influencia de la belleza en las relaciones interpersonales, entre otros aspectos.

Dichos asuntos implican el desarrollo de una investigación de corte cualitativo en la cual se identifica las representaciones sociales sobre la belleza y la belleza corporal que manifiestan los estudiantes del Programa de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado, al igual que se realiza una descripción las concepciones que tienen sobre la belleza corporal femenina algunos los estudiantes.

## **1.2. Formulación del problema**

Es por ello que en la presente monografía se realiza una descripción desde la Psicología del concepto de belleza corporal femenina y las representaciones sociales, para lo cual se planteó la siguiente pregunta problematizadora: ¿cuáles son las representaciones sociales sobre la belleza corporal femenina que manifiestan estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de 2018?

## 2. Justificación

Es pertinente observar y comprender la incidencia de las representaciones sociales en los imaginarios que se construyen las mujeres de un contexto específico, en este caso las estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado y permitir una reflexión de lo que puede significar ser una mujer bella para la sociedad y para sí mismas; por ello se propuso realizar un abordaje desde una perspectiva psicosocial que profundizara en las representaciones sociales.

Para este trabajo de investigación fue preciso plantear la importancia de las concepciones y las visiones que tienen tanto hombres como mujeres, todos estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado, en relación al significado de belleza femenina y la incidencia de estos en la construcción de sus imaginarios. Lo anterior implica la identificación de las perspectivas y el análisis de las opiniones que tiene esta población en cuanto al concepto de belleza, ahondando en las vivencias y las significaciones que le dan al estereotipo de belleza femenina y la manera cómo influyen dichas representaciones en los imaginarios de estos estudiantes.

Lo importante dentro de este ejercicio académico de investigación se fundamenta en interpretar la manera como se concibe la belleza corporal femenina, con el fin de reconocer la influencia que ello tiene en el autoconcepto de las mujeres, por ello se planteó un estudio en un grupo determinado de estudiantes universitarios, cuatro en total, específicamente del programa

de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado, con el fin de analizar dichas representaciones y propiciar una reflexión al respecto.

Resultaba interesante generar un cuestionamiento reflexivo con relación al concepto de belleza y cómo este puede modificar los imaginarios femeninos, entendiendo por tales imaginarios aquellas estructuras psíquicas que se registran en la mente movidas por factores emocionales que determinan el deseo propio de la mujer. Precisamente, Flores (2008) hace referencia a los imaginarios femeninos como una “subjetividad de la mujer que experimenta un proceso de doble dominación atribuida a su género considerado como subalterno” (p. 136).

Igualmente fue pertinente realizar esta investigación en la medida en que aporta al saber como Psicóloga en formación, teniendo como escenario las representaciones sociales, ya que se puede plasmar una gran variedad interpretativa, contextualizar el fenómeno objeto de estudio y profundizar las ideas desde lo vivencial y lo observable.

De esta manera, se espera que este ejercicio de investigación sea de gran utilidad para el Programa de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Institución Universitaria de Envigado, ya que su énfasis social y sus deseos de contribuir en la formación de profesionales con sentido de investigación generan transformaciones complejas individuales y grupales con sentido de reflexión frente a los contextos propios de las representaciones acerca del género y de belleza que existen en la sociedad colombiana.

Según lo anterior, este estudio resultó importante en la medida en que a partir de los resultados del mismo se puede establecer un nuevo punto de inicio para futuras investigaciones desde la Psicología que contribuyan a la estructuración de representaciones sociales de belleza que superen los ideales plasmados en las personas y en la sociedad, haciendo énfasis en posturas que sobresalgan por encima del consumismo y el capitalismo tan marcado en la actualidad.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Analizar las representaciones sociales sobre la belleza corporal femenina que manifiestan los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de 2018.

#### **3.2. Objetivos específicos**

Identificar las representaciones sociales sobre la belleza y la belleza corporal que manifiestan los estudiantes del Programa de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado.

Describir las concepciones que tienen sobre la belleza corporal femenina, un grupo de cuatro estudiantes del Programa de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado.

Categorizar la información obtenida en las entrevistas acerca de las representaciones sociales que tiene sobre la belleza femenina los cuatro estudiantes del Programa de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado.

## **4. Marco referencial**

### **4.1. Antecedentes**

A continuación, se presentan una serie de antecedentes que permiten contextualizar la problemática de la presente investigación. Los autores que se presentan y sus planteamientos fueron citados como una herramienta fundamental para dar inicio a presentar este trabajo investigativo; dichos antecedentes se dividen en internacionales, nacionales y locales.

#### **4.1.1. Antecedentes internacionales**

En el ámbito internacional, se destaca en primer lugar la publicación de Riera & Maz (2012), titulada “El modelo de belleza de la mujer en los blogs de moda. ¿Una alternativa a la prensa femenina tradicional?”, en la cual se establece que los diferentes estudios que se llevan a cabo sobre la imagen de la mujer en los magazines femeninos, tanto las de glamour como los enfocados en jóvenes, coinciden en que estos reflejan un único modelo de belleza relacionado con el éxito, el cual se caracteriza por rasgos como la juventud, la piel blanca y la delgadez, lo que a su vez se relaciona de manera directa con los contenidos de los medios publicitarios. Por ello, dicha investigación tiene como propósito indagar si los diferentes blogs de moda este mismo modelo de belleza femenino y, además, analizan la dependencia del contenido editorial de las marcas anunciantes. En este análisis, los autores concluyen que una menor dependencia de la publicidad da lugar a una mayor libertad para presentar modelos de belleza alternativos.

Lucero (2012) realiza una ponencia titulada “Mujeres y Vida Cotidiana: Las Representaciones Sociales de sus cuerpos y el papel de los mecanismos de poder”, establece que actualmente, el cuerpo adquiere diversas interpretaciones las cuales se encuentran relacionadas con nociones como la estética, la idealización y la eterna juventud; Para la autora, esto

(...) tienen un importante peso especialmente en los colectivos de mujeres, en los cuales las representaciones sociales se inscriben en los cuerpos buscando satisfacer ciertos patrones y estereotipos de mujer ideal. Estas prácticas suelen derivar en una serie de problemáticas asociadas a la discriminación y exclusión de aquellas personas que no respondan a los mismos y a situaciones extremas que ponen en peligro la salud y el bienestar integral de las mujeres, incluyendo realidades que van desde la trata de personas hasta la anorexia, bulimia, entre otras (Lucero, 2012, p. 1)..

Muñiz (2014), en el artículo denominado “Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista”, lleva a cabo una discusión acerca de la importancia de dirigir el análisis feminista hacia los cuerpos de las mujeres en las sociedades contemporáneas de Latinoamérica, ejercicio desarrollado a partir del auge de una serie de discursos y prácticas desarrolladas por mujeres cuyo propósito es lograr unos estándares de belleza más altos y mayor perfección bajo ciertas normas y cualidades exigidas por la cultura de la imagen y el consumo, características de nuestros tiempos. A propósito, la autora señala:

Un tema privilegiado es el de las cirugías cosméticas que en los países latinoamericanos han proliferado como prácticas cotidianas aun a costa de la salud y de los efectos colaterales que muchas de estas intervenciones propician en los cuerpos de las mujeres. Es así como en el autor muestra la manera en la que la cultura de género hegemónica se reitera constantemente a partir de las representaciones de la feminidad que giran en torno a las bellezas ya a la perfección como norma (Muñiz, 2014, p. 415).

Los anteriores antecedentes internacionales ponen en evidencia el culto al cuerpo existente en la sociedad, especialmente la latinoamericana, frente a lo cual se ha desarrollado un discurso de crítica hacia la materialización y cosificación del cuerpo, especialmente el cuerpo femenino.

#### **4.1.2. Antecedentes nacionales**

En el plano nacional, sobresale la investigación de Cabra (2014) denominada “La representación de la belleza femenina en las películas: “Perras y chicas pesadas II””, en la cual aborda el tema de la representación de la belleza femenina, desallando para ello un análisis semiótico en el que se identifican los elementos verbales y visuales que permiten representar la belleza femenina en el discurso audiovisual. Igualmente, define el rol del cuerpo en la construcción de la imagen de belleza en la adolescencia. El cine entendido como un discurso posibilita una reflexión pedagógica sobre el papel de las imágenes en la creación de imaginarios y sobre el impacto que éstas tienen en la visión de mundo de los adolescentes. El análisis deja ver que la representación de la belleza femenina que se construye al interior de estas películas está ligada a muchos factores, entre ellos el uso de los artefactos que la moldean. La belleza es mostrada como un artificio relacionado con la juventud y la moda, aunque no todas las adolescentes son consideradas bellas, puesto que no todas cumplen con los cánones establecidos socialmente. El cuerpo tiene un papel fundamental en la configuración de la belleza y se ve sometido a cambios para cumplir los ideales esperados.

Por su parte, Camacho & Morcillo (2017), en la investigación titulada “Representaciones sociales de la imagen corporal en 4 estudiantes del Colegio San Francisco Javier de la ciudad de

Cali, frente a los programas de televisión”, tienen por objetivo general identificar las representaciones sociales de imagen corporal que las niñas han construido a través de los programas de televisión y como objetivos específicos, identificar el concepto sobre la imagen corporal construido a través de los programas de televisión, por consiguiente describir los componentes afectivos, cognitivos y los factores sociales ligados a la representación de imagen corporal de las niñas; por último, conocer cómo reflejan dicha representación en sus hábitos de belleza corporal. Esta investigación se centra en un método cualitativo, utilizando un paradigma hermenéutico y desde una perspectiva teórica de las Representaciones Sociales. Se utilizaron como técnicas de recolección de información la entrevista semi-estructurada y el taller participativo, que fueron aplicadas a 4 estudiantes del Colegio San Francisco Javier. Se concluye que los programas de televisión permiten a las niñas construir representaciones sociales frente a la imagen corporal, a partir de los discursos de dichos programas y la instauración de hábitos de belleza como maquillaje, accesorios, vestimenta y demás, para el mantenimiento de su imagen con referencia a lo esperado socialmente. Por otro lado se encontró que las redes cercanas como la familia y amigos fortalecen estos pensamientos y acciones.

#### **4.1.3. Antecedentes locales**

En el plano local, el trabajo de Guerrero & Correa (2000) titulado “Caracterización Psicológica de un Grupo de Preadolescentes del Municipio de Bello”, se abordaron factores tales como: el proceso de socialización, el cuerpo y la sexualidad. Trabajaron desde la psicología evolutiva, mirando algunos aspectos del desarrollo. La investigación fue de carácter descriptivo.

Utilizaron como herramientas la reseña bibliográfica y los cuestionarios. Además manejaron técnicas cualitativas como talleres reflexivos, entrevistas informales y observación participativa.

Pérez & López (2007), en su estudio llamado “Bellas hasta la muerte...”, realizan una aproximación a la manifestación del síntoma anoréxico tan concurrido en la actualidad, indagando por la conformación de la imagen corporal de aquellas jóvenes que se sienten atrapadas en un esquema corporal que perciben “gordo y graso”. Para lograr lo propuesto se realizó un estudio de método cualitativo, que permitió analizar la relación entre la imagen corporal y el síntoma anoréxico; además, de develar la percepción que las jóvenes participantes tienen de su imagen corporal. Esto se hizo al comparar los datos obtenidos de la entrevista semi-estructurada y la aplicación de las pruebas proyectivas Rorschach y Machover con las teorías propuestas por Mahler, Winnicott, Bleichmar y otros; los autores también se apoyaron en los aportes de Françoise Dolto, en los que explica la alteración de la imagen corporal desde una mirada psicoanalítica. Establecen que la presencia del síntoma anoréxico no se reduce a una simple relación con el estándar de belleza impuesto por la actual cultura de la delgadez. Esto se hace perceptible cuando la joven con anorexia ve su imagen reflejada en el espejo, pues ella en su relato manifiesta ver algo más allá que éste simple hecho fenomenológico, encuentra allí reflejada una imagen alterada que ha sido formada desde el momento mismo del nacimiento cuando comienza a establecer contacto con su cuidador.

Montoya (2008), en el trabajo denominado “Imaginos que los jóvenes escolarizados de Medellín construyen en torno a la sexualidad a partir de la televisión que consumen”, tuvieron por objeto interpretar los imaginarios que los jóvenes crean acerca de la sexualidad en torno a la

televisión, puso de manifiesto el papel que juega este medio de comunicación en la vida de los jóvenes. La investigación da cuenta de que la televisión no logra incidir en la vida de ellos con ese grado de determinismo absoluto que se le adjudica, pues la interlocución de los jóvenes con la televisión está mediada por una experiencia en la que familia, pares y escuela, en su respectivo orden configuran el grado de credibilidad y pertinencia que le deben dar a ella dentro de sus vidas. De esta manera queda claro que si bien la televisión muestra realidades en la lógica de unos valores promovidos por la sociedad hedonista y de consumo que menciona Lipoveitsky en “La era del Vacío”, el grado de apropiación de ellos dependerá de cuán introyectados estén dichos valores por el joven, a partir de la experiencia vivencial construida y compartida en la casa, con los amigos y en el colegio.

Por último, Ossa (2012), en el estudio titulado “Representaciones sociales acerca de la feminidad en mujeres universitarias y trabajadoras”, plantea que el tema de la feminidad ha sido inquietante, teniendo en cuenta que lo observado en diferentes situaciones y espacios, deja la sensación de que está incorporado en las concepciones de las personas, pero que están manifiestas a través de prácticas que son utilizadas para evidenciar eso que llamamos una “mujer femenina”. Al hablar algunas mujeres acerca de la feminidad, hacen referencia a unos atributos corporales, comportamentales y de prácticas que las hacen mostrarse como femeninas, pero que a la hora de definir puntualmente qué se entiende por esa palabra o qué significado ha tenido en su vida, ha sido común encontrarse con: “...no había pensado en eso antes”, “es que la feminidad ha sido un tema que he visto desde el colegio, porque a uno siempre le decían que tenía que sentarse, hablar, vestirse y hacer las cosas de determinada forma porque era una mujer, porque las mujeres se ven bonitas siendo delicadas y detallistas”.

## **4.2. Marco teórico**

### **4.2.1. Representaciones sociales**

Para el abordaje del concepto de representaciones sociales, es necesario tener en consideración las apreciaciones teóricas desarrolladas particularmente por Moscovici.

En primera instancia es necesario hacer referencia a Moscovici (2002), quien retoma la representación colectiva e individual propuesta por Durkheim y se acoge el término de “representaciones sociales”, las cuales considera que son más apropiadas para ser comprendidas a partir del siglo XX.

Moscovici (2002) afirma que las representaciones sociales son fenómenos específicos que se relacionan con una forma particular de entender y comunicar, un modo que crea tanto la realidad como el sentido común; de igual manera, plantea las representaciones sociales como sistemas cognitivos, con una lógica y un lenguaje propio, las cuales no representan sólo opiniones acerca de “imágenes de”, “actitudes hacia”, sino que estas representan teorías o ramas del conocimiento. Así mismo, este autor entiende que las representaciones sociales “son conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos y no una reproducción de estos comportamientos o relaciones, ni una reacción a un estímulo exterior dado” (Moscovici, 1979, p. 33).

De esta manera las representaciones sociales se interrelacionan con los comportamientos de las personas y el contexto social, a tal de permitir, incluso, modificar el comportamiento de los individuos, es decir, introducen incertidumbre y desequilibrio en la vida de las personas, pero a su vez general seguridad y confianza en las acciones: se trata de una influencia ambivalente pero normal.

Así mismo, refiere el precitado autor que las representaciones sociales son:

Entidades casi tangibles que cruzan, circulan, y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto o un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas (Moscovici, 1979, p. 27).

De igual modo, señala Zamora (2007):

En consecuencia, conocer o establecer una representación social implica determinar qué se sabe (información), qué se cree, cómo se interpreta (campo de la representación) y qué se hace o cómo se actúa (actitud). La actitud expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del objeto o del hecho. Es el elemento más primitivo y resistente de las representaciones y se halla siempre presente aunque los otros elementos no estén. Es decir, la reacción emocional que puede ser tenida por una persona o un grupo sin necesidad de tener mayor información sobre el hecho a estudiar (p. 1).

Por lo tanto, las representaciones tienen que ver con la forma como los sujetos sociales, aprehenden los acontecimientos de la vida diaria, lo que sucede en el medio ambiente, las informaciones que circulan, las personas que hacen parte del entorno próximo o lejano: son como el mismo Jodelet (1984) las define:

Conocimiento que se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social, dichas representaciones sin embargo, no ejercerían de manera absoluta la determinación sociedad-individuo, en tanto que no se trata simplemente de una reproducción, sino más bien de una reconstrucción o recreación mediada por la experiencia vital del sujeto en un ámbito cultural determinado (p. 232).

Este autor sostiene por tanto, que las representaciones sociales pueden ser adoptadas de forma distinta: imágenes que condensan un conjunto de significados, sistemas de referencias para interpretar lo que sucede, categorías para clasificar las circunstancias, fenómenos e individuos con quienes se debe tratar. La noción de representación social sitúa al individuo en el punto donde se articula lo psicológico con lo social.

Como puede observarse, tanto Moscovici (1979, 2002) como Jodelet (1984) coinciden en manifestar que se tratan de percepciones, esto es, conocimientos configurados a partir de lógicas experienciales que dan lugar a modelos de pensamiento influenciados de manera ostensible por el ambiente y el entorno de cada individuo, lo cual implica que las representaciones sociales son diferentes para cada individuo.

Por su parte, las representaciones sociales también hacen referencia a:

Sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo (Araya, 2002, p. 11).

Lo anterior demuestra que la teoría de las representaciones sociales se encuentra inscrita en el ámbito de las ciencias sociales, toda vez que conforma una nueva unidad de enfoque que permite la unificación e integración de lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento y la acción. En este sentido, esta teoría es un valioso instrumento que brinda un marco explicativo acerca de determinados comportamientos de los individuos que se estudian, que no se circunscribe a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias.

Para Castorina (2008), el tema de las representaciones sociales se encuentra asociado a un componente evolutivo, que incluso se puede reconocer en la propia obra de Vigotsky; así lo establece el mencionado autor:

El estado actual de las investigaciones y de los debates teóricos nos colocan en la situación recíproca: las representaciones sociales pueden contribuir a resolver ciertos problemas que se plantean en distintos programas de investigación en la psicología del desarrollo. Así, la psicología de Vigotsky ha explicado la génesis de los procesos psíquicos superiores por la apropiación de los instrumentos culturales, pero ha mostrado algunas insuficiencias. Particularmente, su interpretación de estos últimos ha resultado excesivamente simplificadora y homogeneizante. En este sentido, la utilización de las representaciones sociales promete ser pertinente para diversificar el concepto de cultura, introduciendo los valores grupales en la homogeneidad de la concepción formulada por Vigotsky, incluso promoviendo la intervención de las identidades sociales como una mediación entre aquellos instrumentos y los procesos intraindividuales (Castorina, 2008, p. 758).

De acuerdo a lo anterior, la teoría de las representaciones sociales permite resolver y abordar ciertos problemas, muchos de ellos relacionados con la psicología del desarrollo; no obstante, dicha teoría resuelve todos los problemas comportamentales y conductuales de los individuos,

por lo cual cabe una interpretación y es que la teoría de las representaciones sociales no es una doctrina totalizante y totalizadora.

Vergara (2008), señala que las representaciones sociales permiten al sujeto interpretar los acontecimientos y las actuaciones sociales; al igual que expresan las relaciones que las personas mantienen con los demás, por lo que se puede comprender cuales serían los nodos centrales y los sistemas periféricos que los individuos construyen alrededor de las diversas realidades sociales dado que se manifiestan en las prácticas y en el lenguaje. De los anteriores lineamientos se puede inferir que la teoría de las representaciones sociales comporta una naturaleza heterogénea que bien puede ser abordada por la psicología social, reconociendo algunas de las distinciones fundamentales que existen dentro de la disciplina, distinciones éstas que conciernen a la diferencia entre una orientación sociológica y una orientación psicológica.

Por otro lado, el concepto de representaciones sociales dio lugar a una nueva zona de sentido dentro de la psicología social, orientada a uno de los procesos más importantes de la subjetividad social, el cual había sido ignorado: el proceso de génesis y desarrollo del conocimiento social.

La teoría de las representaciones sociales permitió entender, según señala Nuño (2004), cómo el conocimiento social posee una naturaleza simbólica y social, las cuales producen significaciones que van más allá de cualquier objeto concreto que aparezca como contenido en una representación.

De acuerdo con Becerra, Herrera y López (2006), las representaciones sociales tienen cinco características fundamentales:

1. Siempre es la representación de un objeto, persona, acontecimiento, idea, etc.
2. Tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto. La forma de representarnos el objeto, la persona, etc., es mediante una imagen de ella.
3. Tiene un carácter simbólico y significante. La representación como imagen, concepto, etc. no es una mera reproducción del objeto ausente, sino que es una construcción, donde el sujeto aporta algo creativo.
4. Tiene un carácter constructivo.
5. Tiene un carácter autónomo y creativo.

Si las representaciones sociales son un cuerpo de diferentes aspectos (contenido y proceso), es también un mecanismo de comprensión de la realidad física y social, entonces, si su aspecto esencial es de poseer una lógica común y no científica, ¿cuál es el proceso y sus características?

Las características esenciales de la representación social se pueden resumir mediante una cadena en la cual cada individuo extrae los distintos conocimientos de la esfera propia de la ciencia a la cual pertenecen habiendo realizado una selección previa; estos conceptos se desarticulan estructurando categorías más simples, las cuales le permiten modelar el mundo exterior, de acuerdo con las determinaciones ideológicas que cada uno tenga previamente. Al realizar este proceso, el sujeto puede dar explicación a la realidad que le rodea. Se puede decir que este proceso individual se repite a nivel colectivo como condición para la interacción entre todos los miembros del grupo, razón por la cual a esa representación se le llama social (Tobón et. al., 2007, p. 80).

Las representaciones aparecen en eventos o escenarios suscitadores de crisis, en los que no es raro una notable dispersión de la información, requiriéndose por ende un anclaje

En cuanto a un punto particular; en que el sujeto individual debe coincidir con el sujeto colectivo o con el medio en el cual se desenvuelve en cuanto a sus conceptos y definiciones y, existe una presión externa para que haya una definición social en cuanto a conceptos, gustos, actitudes, etc. (Tobón et. al., 2007, p. 80).

En este contexto también son fundamentales los factores socioeconómicos que influyen en las representaciones sociales:

1) Una especie de formalismo; un empleo sistemático de estereotipos lingüísticos e intelectuales; 2) la conclusión, ya conocida y definida normativamente a partir de las relaciones grupales, prima sobre el resto del razonamiento; 3) un tipo de causalidad fenoménica simple y mixta caracteriza también a la representación social a un nivel formal; 4) la base del funcionamiento cognitivo anteriormente descrito es el razonamiento por analogía y con economía de medios; 5) a nivel de contenidos las representaciones sociales se caracterizan por ser: una actitud hacia el objeto, un conjunto de conocimientos sobre este objeto social y una serie de temas organizados jerárquicamente en un campo de representaciones sociales y 6) el lenguaje de la representación social retoma de los discursos filosóficos (ideológico y científico) algunas palabras y conceptos (Tobón et. al. 2007, p. 83).

Se observa entonces que el referente de las representaciones sociales sirve, con su estructura, función y dinámica, al propósito de apoyar una dilucidación de variados fenómenos, es decir, ofrece en tanto teoría y herramienta, una forma de comprender estructuraciones como las de roles de género.

En resumen, las representaciones sociales son ese conocimiento espontáneo, ingenuo, intuitivo, que generalmente se denomina sentido común, distinto entre otros al conocimiento científico. Por su importancia en la vida social, por el esclarecimiento que aporta a los procesos cognitivos y a las interacciones sociales, las representaciones sociales han sido consideradas como un objeto de estudio tan legítimo como el del conocimiento científico.

Las representaciones sociales son construidas por los individuos a partir de su experiencia, pero como se trata de un conocimiento socialmente elaborado y compartido: también surge a partir de las informaciones, modelos de pensamiento que se reciben o se transmiten mediante la tradición, la educación y la comunicación social, por ejemplo, “los hombres deben enfrentar los peligros, el miedo es cosa de cobardes”; así por ejemplo, en relación con la maternidad, existe siempre el temor hacia la incertidumbre que implica tener hijos, pero se trata de un temor infundado por el entorno social el cual se asume como un riesgo que es necesario correr, un riesgo que se asume como especie, casi de manera instintiva.

#### **4.2.2. La dimensión social y cultural del cuerpo: lo bello y lo feo**

La dimensión estética del cuerpo implica el reconocimiento de una serie de elementos que configuran, en primer lugar, lo social y culturalmente aceptable y, en segundo lugar, lo bello y lo feo como aspectos característicos que califican al cuerpo como tal. Desde esta perspectiva es posible reconocer cómo a través de la historia el cuerpo humano se ha convertido en objeto de estudio de diferentes disciplinas, como es el caso de la sociología, la antropología y la historia, adquiriendo una dimensión sociocultural diferente de la dimensión científica atinente al ámbito anatómico-fisiológico; de igual manera, el cuerpo ha hecho posible reconocer la existencia de categorías cualificadoras, tanto del cuerpo como del entorno, las cuales se dividen en lo bello y lo feo como conceptos que pueden interpretarse en relación con los distintos periodos históricos y las distintas culturas.

Ahora bien, según Rubio (2013), el cuerpo, a través de la historia, ha sido objeto de múltiples interpretaciones; en especial la filosofía y la religión han convertido al cuerpo en un elemento material que ocupa un segundo renglón de importancia para el hombre; a través de los siglos se ha puesto en entredicho la legitimidad de la condición corporal de los seres humanos, pero aún así han logrado sobresalir diferentes propuestas que han buscado, sobre todo, reivindicar la importancia del cuerpo y su papel como referente interpretativo de un discurso axiológico con una dimensión social y cultural.

En este sentido, desde la sociología del cuerpo, pueden distinguirse tres enfoques, según lo explica el profesor Zapata (2006): una sociología implícita, una sociología detallista y una sociología del cuerpo. El primero de esos enfoques (implícita) llevó a los investigadores a preocuparse sólo por evidenciar las condiciones sociales y económicas que determinaban la condición física y moral del hombre; el segundo enfoque (detallista) se basa en una serie de datos e inventarios sobre los usos sociales del cuerpo y establece que el cuerpo como tal no es el producto de un determinismo biológico, sino el resultado de las relaciones sociales; y, por último, el tercer enfoque (sociología del cuerpo) sostiene que el cuerpo no es un dato natural ni una evidencia inmediata, sino una estructura que explica las funciones de los diferentes elementos sociales y culturales que inventan al cuerpo mismo en un tiempo y espacio determinado.

Estos enfoques son la clara prueba de que a través de la historia el cuerpo se ha fragmentado: el cuerpo como prisión del alma y del espíritu y el cuerpo como producto de la naturaleza y como objeto de saberes y ciencias, prácticamente son las dos posiciones antagónicas que han

resultado de la pugna por repatriar el cuerpo hacia una condición filosófica de naturaleza sociológica que realmente le competa.

Para Jaramillo, Mozo y Cobo (2010), el hecho es que en ese mismo trasegar histórico el cuerpo ha sido objeto de múltiples interpretaciones: desde que Platón mismo formuló que el cuerpo era la cárcel del alma, el cuerpo se convirtió en objeto de castigo y en un elemento humano de poca monta. A finales de la Edad Media el hombre recuperó su interés por el cuerpo: se comienzan las primeras disecciones humanas y las diferentes partes del cuerpo se convierten en objeto de estudio para la ciencia; hoy en día se le sigue apostando al cuerpo, ya no en términos únicamente científicos, sino también artísticos, lo que ha llevado, por ejemplo, a que se lleven a cabo técnicas como la plastinación que procuran el empleo del cuerpo como una representación estética del interior del hombre con un gran potencial educativo.

Ahora bien, el discurso estético sobre el cuerpo también se ha centrado en el análisis de dos adjetivos bastante empleados en el léxico de la humanidad: lo bello y lo feo. En la literatura, al igual que en las representaciones artísticas, se ha dedicado un gran espacio al descubrimiento de lo bello; pero la estética sobre lo feo ha quedado relegada y ello se debe a que tradicionalmente se ha entendido lo feo como lo opuesto a lo bello, noción que es errónea debido a que ambos conceptos son difíciles de determinar por su carácter equívoco, es decir, porque la atribución de belleza o de fealdad, por lo general, se ha hecho no a criterios estéticos, sino a criterios políticos y sociales.

Por tanto, lo bello y lo feo son nociones subjetivas que no dicen nada si se aplican universalmente o si van dentro de juicios de valor que califican un comportamiento, una figura o un fenómeno general; la subjetividad de estas nociones es una subjetividad individual que lleva simplemente a valoraciones personales, por lo cual, se ratifica la apreciación que Nietzsche hace sobre lo bello según la cual en lo bello se pone a sí mismo como medida de la perfección.

Así las cosas, el discurso de lo bello y de lo feo ha trascendido también al arte, en donde la gran mayoría de las veces se ha focalizado en el cuerpo humano como máxima representación de lo que puede ser bello y lo que puede ser feo.

#### **4.2.3. Concepto filosófico de belleza y su historia**

Huntley, citado por Reale & Antiseri (1996), establecía que la belleza provenía de Dios como principio de todo lo bello, de ahí que en el versículo 26 del libro del Génesis I de la Biblia se pudiera leer: “Y Dios dijo: hágase al hombre a nuestra imagen y semejanza”; además, la finalidad del hombre era la creación de la cultura, la cual contiene a su vez a la belleza. Como se puede observar, el concepto de belleza nace con la metafísica y no con la filosofía o ciencia del conocimiento.

Para la metafísica, según destaca González (2014), la belleza era relativa, en tanto era determinada y medida como una experiencia por su observador y dependía del estado sentimental de éste, del cómo se vea a sí mismo y del cómo advierta la realidad que lo rodea. En el mismo sentido, la belleza no se podía medir porque pertenecía a los terrenos de la sensibilidad

humana, era capaz de provocar en el hombre emociones estéticas, sentimientos placenteros y satisfactorios, que lo afectaban armónicamente en todas sus facultades sensitivas, intelectivas y morales; es más, el amor innato del hombre hacia la belleza, según muchos filósofos, era capaz de impulsar la razón de su existencia y provocar una profunda satisfacción espiritual; en palabras de Platón, la belleza cumple una función anagógica, puesto que suscita en el hombre el deseo de la belleza divina, aquella de la que hablaba Huntley. Además, para poder percibir la belleza que permanece oculta en la realidad, el observador requería haber educado sus sentimientos, su gusto y su capacidad de observar.

Agrega González (2014) que si se buscan los vestigios de la historia de la belleza, encontramos que para los griegos, la belleza era una forma de vida, era la meta fundamental de la vida humana, era el orden, la medida, la proporción, el equilibrio, la luminosidad. Para Pitágoras, la creación era un orden basado en los números, de ahí que la belleza universal, se pudiera medir con el número Phi, Platón siguió sus pasos y aseguró que la belleza era una forma ordenada, medida y proporcionada entre sus partes y que ésta proporción invariablemente coincidía con un cálculo matemático. Según Aristóteles, la belleza era la medida, el orden, la simetría, la armonía de las partes con el todo. Y por último, en los inicios del concepto de belleza, se topa con su concepto ontológico, el cual identifica lo estético con lo bueno, con la bondad, la verdad y la perfección.

Agrega González (2014) que ya en el cristianismo, San Agustín afirmó que la belleza se da en cuanto las cosas forman un todo y cuando una cosa se adapta a otra o parte de un todo y que la belleza es unidad, igualdad, proporción y es el orden establecido por el número. En el

cristianismo medieval, la belleza es el esplendor de Dios y las cosas son bellas en tanto se refieran a Él. En el medioevo se retomó la función anagógica de la belleza de origen platónico, según la cual “cuando el hombre aprecia la belleza de las cosas sensibles, se produce en él, el deseo de alcanzar la belleza divina”. Además, se cristianizó la función analógica de lo bello, planteada por Pitágoras y según la cual, lo bello está presente en todas las cosas del mundo físico, en consecuencia el mundo es una metáfora de la belleza de Dios y se puede llegar al Creador a partir de las criaturas, como se afirma en el libro de la Sabiduría de la Biblia. Santo Tomás de Aquino, también indicó que la belleza perfecta se encontraba en Dios y que lo bello tenía tres características fundamentales: la primera, integridad o perfección, porque lo que es inacabado o fragmentario es feo, la segunda, la proporción o armonía o congruencia de las partes y la tercera, la claridad o luminosidad. Para este autor, la belleza y el bien son un fin en sí mismos, porque la belleza es un aspecto del bien, es idéntica al bien y como todos desean la visión de lo bello, por ende todos desean el bien. La beldad es aprehendida a través del poder cognoscitivo, se puede conocer a través de los sentidos que le sirven a la razón, siguiendo a Platón, la vista y el oído. La hermosura se predica tanto de las cosas sensibles, cuando agradan a la vista porque observan la debida proporción y el color indicado; como de las cosas espirituales, por ejemplo, una acción es bella cuando es bien proporcionada y tiene la claridad espiritual de la razón, o la virtud es bella porque con la razón modera las acciones humanas, o también es bella una imagen que representa perfectamente su objeto, aunque éste sea feo.

Más tarde surgió la estética, como una disciplina de la filosofía, que se encargaba de estudiar los objetos bellos, para llegar al conocimiento estético valiéndose de la lógica entre las afirmaciones y los principios del pensamiento y no del método científico. A partir del siglo

XVII, se dejó de lado la concepción ontológica de la belleza que surgió con Platón y rigió hasta el medioevo y se da entrada a la belleza estética, según la cual, los objetos son bellos, en la medida en que nos producen placer o gusto, en consecuencia, para la belleza no son importantes las características del objeto, sino el gozo que su contemplación produce en nosotros.

Baumgarten, citado por González (2014) fue el primero en usar la palabra estética como teoría de lo bello, o como disciplina filosófica que estudia el conocimiento sensible del hombre, el cual es claro y confuso al mismo tiempo, al ser captado nítidamente por la sensibilidad y por carecer de lógica y entendimiento. Además, negó la identidad entre lo verdadero y lo bello, porque lo verdadero es captado por el entendimiento y en cambio la belleza es percibida por el gusto o los sentimientos, de ahí que sea subjetiva y que también lo feo pueda conocerse bellamente.

Más tarde llegó Hume, el cual, según González (2014), clasificó la belleza en tres tipos: la belleza natural, la artística y la moral. La belleza natural la encontramos en la naturaleza, y el arte es la fusión de elementos, datos, préstamos, reemplazos o transformaciones de la realidad, que organizados en un sistema de apariencias, satisface en el plano imaginario, las tendencias naturales de la vida afectiva. La belleza natural y la artística se predicen cuando los seres naturales y las obras de arte poseen la forma adecuada apta, para producir placer en el espectador, quien a su vez, debe contar con la estructura mental o facultad necesaria para experimentar el sentimiento de lo bello, la cual, por cierto, es cultivable. Por último, la belleza moral es el decoro o el comportamiento conveniente. Y para la captación de la belleza artística o moral, la razón es lo más importante porque con ésta se pueden corregir los falsos gustos.

Burke distinguió entre la estética y las pasiones sexuales. Para él, la belleza era la cualidad que tenían los seres humanos y los animales para excitar en nosotros un sentimiento de alegría y deleite con sólo mirarlos, tenía que ver con las pasiones del amor que se experimentaban en sociedad, sin mezcla de placer, mientras que en las pasiones sexuales si están regidas por el placer (González, 2014, p. 1).

Hasta este punto de la historia, la belleza ha llegado a ser confundida con el bien y con la verdad, aspectos diferentes de una misma realidad, pero esto cambiará con la llegada del filósofo Kant. Para él, era imposible lograr una definición de la belleza, no obstante, esta era independiente de la perfección y la moral. Kant determinó que la belleza no era ontológica, es decir, no era una propiedad objetiva de las cosas, sino que nacía de la relación entre los objetos contemplados y nuestro sentimiento de placer, aunque le atribuyéramos la belleza al objeto. Cuando la imagen del objeto producía en nosotros un sentimiento de placer, se daba el juicio del gusto, el cual obedece al sentimiento y no a la razón.

En consecuencia, bello es lo que agrada, satisface y contenta, de acuerdo con el gusto y tiene cuatro características: la primera particularidad de la belleza es que genera placer de manera desinteresada, es decir, que el objeto estético gusta al contemplador por sí mismo y no porque el observador tenga un interés o finalidad, en consecuencia: las cosas bellas son diferentes a las cosas agradables, las cuales están determinadas por el interés que tiene el actor de dar placer a sus sentidos; las cosas hermosas son desiguales a las útiles, porque servir para algo no es un requisito para ser bello; las cosas preciosas son disímiles de las cosas moralmente buenas, porque a pesar que lo bello y lo bueno pretenden ser universales y necesarios, la belleza pertenece a la esfera de la estética y no es objetiva, y lo bueno incumbe a la moral y si tiene un valor objetivo o racional; y las cosas bellas son distintas de las cosas éticas y lógicas, porque para alcanzar éstas, se requiere de una reflexión conceptual y la belleza se percibe de manera inmediata, sin que medie la razón. La segunda peculiaridad, es que lo bello gusta de manera universal, o sea que el objeto estético genera una satisfacción que es válida para todos los hombres y por lo tanto se diferencia de los gustos individuales; sin embargo, dicha universalidad no es de carácter conceptual ni cognoscitivo, sino que es subjetiva, en el sentido de que se aplica a todos los sujetos y es proporcionada al sentimiento de cada uno. La tercera, consiste en que la belleza es la forma de la finalidad de un objeto, aunque dicha intención es irrelevante para el observador; es decir, cuando el contemplador se topa con el objeto; tiene la impresión que sus partes guardan un orden y una armonía tal, como si estuvieran contribuyendo a un propósito, el cual es indiferente al momento de determinar su experiencia estética. Y la cuarta

característica, reside en que la belleza es lo que gusta de manera necesaria a todos, en el campo subjetivo y no lógico, porque nadie escapa a la sensación de agrado del objeto bello (González, 2014, p. 1).

Kant diferenció entre la belleza libre y la belleza adherente. La primera es la que se predica de los objetos de la Naturaleza y se llama libre porque no está sometida a reglas y ella misma impone su ideal de belleza, por ejemplo, nadie tiene un concepto previo de cómo debe ser la belleza de una flor y es esta misma, la que determina los atributos con los cuales provoca gozo a su observador. La segunda o belleza adherente, la encontramos en el arte, porque a pesar que las obras de arte dependen claramente de la inspiración del artista, éstas deben estar ejecutadas de acuerdo con unos cánones de belleza y unas reglas técnicas. Además, los posibles contempladores del arte poseen siempre un concepto previo de cómo debe ser una obra. Por todo ello, la verdadera experiencia estética para Kant, es la proporcionada por los objetos bellos de la Naturaleza, de ahí su legado para los artistas: “El arte debe imitar a la Naturaleza”.

Para Guzmán Leal, agrega González (2014), la belleza se hallaba tanto en el arte, como en la ciencia, esta teoría no era de recibo de Kant, porque para él, las artes y las ciencias se originan en el cerebro del hombre, ambas son estructuras mentales creadas como formas de interpretar la realidad y, mientras que las artes se producen a través del conocimiento intuitivo y su producto son formas que causan emociones en el espectador; las ciencias se producen gracias al conocimiento racional y su producto son estructuras mentales, que se presentan formalizadas a través de un lenguaje simbólico y, en lugar de perseguir una meta estética, tienen la pretensión de convertirse en un conocimiento universal.

#### **4.2.4. Estudiantes de Psicología**

El estudiante de psicología, más exactamente el de la Institución Universitaria de Envigado, es aquella persona que busca ser formada por la institución como un profesional capaz de intervenir con calidad y sentido crítico en la transformación social, con propuestas de formación propias de las ciencias sociales, desde una perspectiva que integre las dimensiones ética, estética y epistemológica.

El estudiante de psicología es un individuo capacitado en el trabajo interdisciplinario y en el dominio de los enfoques, técnicas e instrumentos propios de las disciplinas del comportamiento humano, basada en un modelo que promueve la formación integral en tres dimensiones: ética (seres reflexivos, críticos y con profundo sentido de responsabilidad social), epistemológica (seres conocedores de las realidades psicológicas, culturales y científicas) y estéticas (seres creativos y preocupados por formas de comunicación y de expresión más sensibles y adecuadas).

También es un individuo capaz de intervenir con calidad y sentido crítico en la transformación de las complejas realidades sociales e individuales, a partir del trabajo interdisciplinario y del dominio de los enfoques, técnicas e instrumentos propios de esta disciplina, desde una perspectiva que integre las dimensiones ética, estética y epistemológica.

#### **4.2.5. Autoconcepto**

Para Esnaola, Goñi & Madariaga (2008), el autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo.

Cazalla (2013) señala que el autoconcepto hace referencia a la percepción que cada individuo posee al respecto de sus habilidades sociales frente a las interacciones sociales con los demás y se determina a partir de la autovaloración del comportamiento en los diferentes contextos sociales; a lo anterior se suma lo señalado por Saura (2002) quien establece que el autoconcepto es considerado como una actitud básica que condiciona el comportamiento del sujeto, el rendimiento escolar y la misma construcción de la personalidad.

De esta manera, lograr un autoconcepto positivo es uno de los objetivos más pretendidos en numerosos programas de intervención psicológica (educativa, clínica, comunitaria, cívica...) para los que se demandan estrategias y recursos que permitan su mejora.

El autoconcepto figura, de otro lado, entre los temas que más han interesado siempre a la psicología, desde sus mismos inicios como disciplina científica hasta nuestros días. Ahora bien, a mediados de los años setenta del siglo XX se produce un notable cambio en la forma de entenderlo al ser reemplazada una visión unidimensional por una concepción jerárquica y multidimensional del mismo; entre los numerosos modelos que se avienen a esta concepción destaca el propuesto por Shavelson, Hubner y Stanton (1976). La aceptación generalizada de esta concepción ha conllevado la revisión de lo anteriormente afirmado y ha abierto nuevas vías de investigación. Una de las premisas de esta nueva concepción que más interés (no sólo teórico sino también psicotécnico, clínico y educativo) suscita es que la modificabilidad del autoconcepto se incrementa en las dimensiones más específicas y concretas del mismo (cuyo número e identidad siguen siendo objeto de discusión) (Esnaola, Goñi & Madariaga, 2008, p. 70).

De acuerdo con Beck (2000), el autoconcepto toma solidez por las percepciones y creencias que las personas construyen sobre sí mismas. Estas percepciones pueden ser positivas o negativas, y pueden ayudar a que las personas se desarrollen de una forma normal, o también puede haber un desarrollo negativo de estas, en el caso de las sobrevaloradas, lo que ayudan es a generar un malestar en la persona que la presenta. Los auto-conceptos son estructuras las cuales poseen información acerca de sí y del mundo exterior. Es así como se puede decir que son constructos, que se van consolidando a través de las experiencias personales.

La información que se encuentra en el autoconcepto puede ser de diferente tipo, y según sea éste también se almacena de diferente forma:

Semántico o conceptual: todo aquello que tiene que ver con el aprendizaje desde la lingüística en general sobre cómo me defino a mí mismo.

Episódica o vivencial: está relacionada con las experiencias y el aprendizaje que obtiene el sujeto de las interacciones.

Procedimental: está relacionada con cómo la persona procesa toda aquella información que tiene en su memoria.

Teorías y creencias: es todo aquello que está organizado ya como aprendizaje o conocimiento en la memoria de una manera específica.

En términos generales, y siguiendo a Riso (1992), un autoconcepto es una estructura de la memoria que contiene un conjunto organizado de conocimientos o de información sobre el propio individuo, que interactúa con la información entrante, a través de procesos tales como la dirección selectiva de la atención hacia aquellos elementos que son congruentes con la

información almacenada y dirigido a los procesos de búsqueda y comparación de la misma información.

Para Riso (1992), el autoconcepto es un esquema que funciona como una entidad organizacional cognitiva y estable, donde se almacena todo el conocimiento acerca de uno mismo y del mundo. Por tanto, el autoconcepto va a aportar las teorías e hipótesis que guían y orientan información relevante al propio individuo, determinando así los estímulos ambientales recibidos de una manera organizada y estructurada.

## 5. Diseño metodológico

### 5.1. Enfoque

Dentro de este proceso investigativo el enfoque es cualitativo, el cual, según Galeano (2004) “aborda las realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos legítimos de conocimiento científico. Busca comprender desde la interioridad de los actores sociales – las lógicas de pensamiento que guían las acciones sociales” (p. 45).

Este enfoque permitió conocer e identificar las narrativas y relatos expuestos a partir de las vivencias, experiencias y realidades subjetivas que trae las representaciones sociales sobre la belleza corporal femenina que manifestaron los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de 2018.

Dentro de la perspectiva cualitativa se pretende comprender la lógica interna y la racionalidad de diversas problemáticas; como la nombra Galeano (2004), “la investigación cualitativa rescata la importancia de la subjetividad, la asuma y es ella el garante y el vehículo a través del cual se logra el conocimiento de la realidad humana” (p. 18).

Al buscar la importancia de la subjetividad de cada individuo, la investigación cualitativa le da la mayor relevancia a lo vivencial, pues dentro del método cualitativo se determina que es de

gran ayuda la interacción entre los individuos, lo que permite que la construcción social sea entendida como conocimiento clave dependiendo de la época y el grupo social que se trabaje.

La investigación cualitativa corresponde a un abanico de formas de entender y conocer las realidades que configuran lo humano, pues de acuerdo a este se construyen conocimientos y características que identifican la realidad social.

En resumen, en la investigación cualitativa el estudio es realizado a profundidad, pues cada elemento que lo compone es importante a la hora de analizar la población, lo que permite que este tipo de investigación integre puntos de vista en el momento de indagar.

## **5.2. Método**

El método utilizado en esta investigación fue el fenomenológico, pues a través de éste, como lo dicen Hernández, Fernández y Baptista (2006), se puede “estudiar la realidad cuya esencia depende del modo en que es vivida y percibida por el sujeto, una realidad interna y personal, única y propia de cada ser humano” (p. 216).

Este diseño se centra básicamente en el estudio de las realidades que son determinantes para la comprensión psíquica de cada persona; su énfasis se basa en una descripción de la conducta humana, la cual ayuda a identificar la subjetividad de cada individuo. Con este método se puede abordar desde lo social y lo humano, por medio de un análisis descriptivo que determina a profundidad las estructuras esenciales y necesarias para la investigación.

De este modo, para aplicar este diseño fue necesaria la observación, la participación, la entrevista, la encuesta y el auto reportaje; pues de este modo se adquiere la información necesaria que desea interpretar.

### 5.3. Población y muestra

La población de este estudio estuvo comprendida por estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado; para ello, mediante un muestreo aleatorio por conveniencia, se seleccionaron cuatro estudiantes de la Facultad de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado, durante el primer semestre del 2018, específicamente un hombre y tres mujeres pertenecientes a diferentes niveles del programa académico a los cuales se le aplicó una entrevista semi-estructurada. Con el fin de obtener información que permita realizar los resultados de este ejercicio académico de investigación.

### 5.4. Criterios de inclusión y de exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado.  Mayores de edad.  Hombres y mujeres.  Manifestación voluntaria y libre de	Estudiantes de Psicología de otras universidades.  Menores de 18 años.  No haber firmado el consentimiento informado.

participación.	
----------------	--

### 5.5. Estrategias y técnicas de recolección de información

Entrevista semi-estructurada individual El propósito de la entrevista semi-estructurada es obtener descripción del mundo vivido por las personas entrevistadas, con el fin de lograr analizar las representaciones sociales sobre la belleza corporal femenina que manifiestan estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de 2018.

Dicha técnica ayuda a que el proceso investigativo sea realidad de una manera correcta, pues es esencial que en el momento de investigar sobre cualquier tema se tenga conocimiento frente a este , se conozca y se identifique de la mejor manera, con el fin de que a la hora de abordarlo se observe claramente las problemáticas que este presenta.

Bonilla y Rodríguez (1997) consideran que la técnica de entrevista semiestructurada, por su carácter conversacional que desde el interaccionismo simbólico se recomienda a fin que no oprimir a las personas participantes, generando un ámbito coloquial que facilita la comunicación entre quienes interactúan.

El desarrollo de la entrevista se realizó teniendo presente las siguientes variables y preguntas:

Variable	Preguntas
----------	-----------

Representaciones sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es para usted una representación social?</li> <li>• ¿Cuál es su imaginario o representación de ser mujer? En el caso de los hombres ¿Qué representación tiene usted de una mujer?</li> <li>• ¿Cuál es su percepción sobre la belleza?</li> </ul>
Belleza corporal femenina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué características debe tener una mujer para ser percibida bella?</li> <li>• ¿Cómo considera la manera habitual en que las mujeres reflejan o dan a ver su belleza particular?</li> <li>• ¿Qué concepción tiene usted acerca de las cirugías estéticas aplicadas en la actualidad?</li> <li>• ¿usted cree que la sociedad propone una serie de significaciones específicas del como sentirse una mujer bella, cuales son y por qué?</li> <li>• Que reflexión puede hacer referente al asunto de la belleza corporal femenina</li> </ul>
Estudiantes del programa de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se preocupa por que sus compañeros la vean bella (hombres y mujeres)?</li> <li>• ¿Cómo influye la belleza en las relaciones establecidas con los compañeros de la universidad?</li> <li>• ¿Existe un ideal de belleza corporal femenina entre los estudiantes de psicología de la IUE?</li> </ul>

Consentimiento informado: A los participantes en el estudio, se les suministrará una hoja de consentimiento, en la cual estos aceptan participar en la actividad investigativa.

Población: En este ejercicio de investigación se tomó como población a cuatro estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de 2018, en la actualidad la facultad de psicología cuenta con 902 estudiantes inscritos al programa, los niveles a los cuales pertenecen se describen en el siguiente cuadro.

Cuadro informativo:

<b>Semestre</b>	<b>Número de estudiantes</b>
1 semestre	150
2 semestre	90
3 semestre	114
4 semestre	87
5 semestre	99
6 semestre	94
7 semestre	125
8 semestre	55
9 semestre	39
10 semestre	49

## **5.6. Sistematización de la información**

Según Gallardo y Moreno (1999), el proceso de recolección de información se debe realizar de manera planeada y coherente para así poder obtener resultados favorables que contribuyan al logro de los objetivos que se han propuesto. En este sentido, vale la pena tener en cuenta que en el proceso investigativo, la obtención y recolección de la información no se realiza sistemáticamente, siguiendo un proceso ordenado y coherente, que a su vez permita evaluar la confiabilidad y validez tanto del proceso mismo como de la información recolectada, ésta no será relevante y por lo tanto no podrá reflejar la realidad social que se pretende describir.

## **5.7. Análisis de la información**

La información obtenida fue sometida a un proceso de triangulación el cual partió de la identificación de aspectos teóricos sobre el tema objeto de estudio, luego se realizó el rastreo en campo a través de entrevistas semi-estructuradas, y posteriormente se realizó un ejercicio de comprobación, verificación y análisis de lo teórico con los principales hallazgos obtenidos en campo.

## 6. Resultados y análisis

### 6.1. Categoría de análisis: Representaciones sociales

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>Se hace referencia a Moscovici (2002) el a su vez retoma los planteamientos de Durkheim sobre las representaciones colectivas e individuales. Moscovici (2002) afirma que las representaciones sociales son fenómenos específicos que se relacionan con una forma particular de entender y comunicar, un modo que crea tanto la realidad como el sentido común; de igual manera, plantea las representaciones sociales como sistemas cognitivos, con una lógica y un lenguaje propio. A</p>	<p><b><u>1 Entrevistado</u></b></p> <p>Su nombre es Adriana Gómez Velásquez</p> <p><i><u>Primera pregunta</u></i></p> <p><b>¿Qué es para usted una representación social?</b></p> <p>Respuesta “ para mí una representación social es un imaginario colectivo creado por la cultura por la historia que se tiene acerca de algo particular”</p> <p><i><u>Segunda pregunta</u></i></p>	<p>Las representaciones tienen que ver con la forma como los sujetos sociales, aprehenden los acontecimientos de la vida diaria, lo que sucede en el medio ambiente, las informaciones que circulan, las personas que hacen parte del entorno.</p> <p>Después de citar los autores que dan sus definiciones, plantean y sus criterios acerca de las representaciones sociales se puede concluir que son</p>

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>sí mismo, este autor entiende que las representaciones sociales “son conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos y no una reproducción de estos comportamientos o relaciones, ni una relación a un estímulo exterior dado. (Moscovici, 1979, pág. 33).</p> <p>De esta manera las representaciones sociales se interrelacionan con los comportamientos de las personas y el contexto social.</p> <p>Moscovici (2002) también plantea que las</p>	<p><b>¿Cuál es su imaginario o representación de ser mujer?</b></p> <p>Respuesta “ ser mujer aparte de ser un género es una distinción de lo que se le permite a un hombre como ser emocional, delicada pero también se le siguen restringiendo cosas como en el campo laboral donde el hombre es mejor remunerado, la mujer en este momento ha alcanzado cierta posición pero no quizás al nivel del hombre, si bien se le permite ser delicada, ser emocional se le limita en lo contrario una mujer que no se muestre delicada sino por el contrario fuerte, brusca empoderada socialmente es raro incluso uno sabiendo que debe</p>	<p>construidas por los individuos a partir de sus experiencias, como se trata de un conocimiento socialmente elaborado y compartido también surge a partir de las informaciones, modelos de pensamiento que reciben o se transmiten mediante la tradición, la educación y la comunicación social.</p> <p>En este trabajo investigativo, según los autores citados se puede entender que las representaciones sociales no determinan de manera absoluta la relación individuo-sociedad, proyectándose no a una</p>

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>representaciones sociales son: “Entidades casi tangibles que cruzan, circulan, y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto o un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas (Moscovici, 1979, pág., 27).</p> <p>Teniendo en cuenta los planteamientos de Moscovici (2002), conocer o establecer una relación social implica determinar que se sabe (información), que se cree, como se interpreta (campo de</p>	<p>tener ese respeto en la subjetividad del otro uno mismo lo juzga, uno califica a partir de que no es como se supone que debe ser según los estereotipos, la mujer hoy en día para mi desde lo que yo percibo desde mi representación es completamente vulnerable.”</p> <p><i>Tercera pregunta</i></p> <p><b>¿Cuál es su percepción sobre la belleza?</b></p> <p>Respuesta “ en general es que haya una armonía,</p> <p>Hablemos de las bellezas generales que nos muestra la sociedad y que uno dice si es una belleza, pero para mí existen bellezas raras y me</p>	<p>reproducción sino a una reconstrucción mediada por la experiencia, es decir, podemos ser individuos que se cuestionan frente asuntos sociales y que no repetimos los comportamientos del otro sino que reconstruimos nuestros propios comportamientos.</p> <p>Según lo anterior, la representación social que tienen hombres y mujeres estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado sobre el significado de ser mujer, es un concepto muy liberal, a su vez se reconoce que existen en la actualidad ciertos límites por su condición de ser mujer,</p>

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>la representación) y que se hace o como se actúa frente a esta interpretación.</p> <p>La actitud expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del hecho.</p> <p>Por tanto, las representaciones tienen que ver con la forma como los sujetos sociales, aprehende los acontecimientos de la vida diaria, lo que sucede en el medio ambiente, las informaciones que circulan, las personas que hacen parte del entorno.</p> <p>Jobelet (1984) define las representaciones sociales como “conocimiento que se</p>	<p>refiero al termino raro ya que no están socialmente aceptadas o no cumple con los estereotipos expuestos socialmente, la representación que uno tiene de belleza viene desde el otro, la belleza rara a la que me refiero es una belleza natural que puede ser diferente a las demás y al estereotipo expuesto por la sociedad pero sigue siendo bella”.</p> <p><b><u>2 Entrevistado</u></b></p> <p>Se llama Valentina Lopera Díaz.</p> <p><i>Primera pregunta:</i></p> <p><b>¿Qué es para usted una representación social?</b></p>	<p>cargas sociales y vulnerabilidad que quizá posibilitan calificar su comportamiento según lo esperado socialmente mediados por las representaciones sociales que se tenga frente al concepto de ser mujer.</p> <p>La representación social del ser mujer ha cambiado, se le han asignado un sin número de roles en los cuales se puede desenvolver que le permiten acercarse cada vez más a la igualdad de género.</p> <p>Las representaciones sociales referentes a la belleza corporal femenina es un tema con múltiples miradas, las concepciones</p>

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>construye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social, dichas representaciones sin embargo, no ejercerían de manera absoluta la determinación sociedad-individuo, en tanto que no se trata simplemente de una reproducción, sino más bien de una reconstrucción o recreación mediada por la experiencia vital del sujeto en un ámbito cultural determinado (Jobelet pág. 232).</p> <p>Tanto Jobelet como Moscovici coinciden en manifestar que as</p>	<p>Respuesta “una representación social son todas las creencias que se acomodan a la cultura por los cuales nos vemos permeados”</p> <p><i>Segunda pregunta</i></p> <p><b>¿Cuál es su imaginario o representación de ser mujer?</b></p> <p>Respuesta “yo pienso que actualmente ser mujer implica un montón de cargas sociales porque anteriormente la figura de la mujer no era tan reconocida ahora por serlo también implica un montón de cargas que se deben cumplir bajo expectativas la mujer trabajadora, que se desarrolle no solo como madre o como esposa</p>	<p>que se tiene de la corporalidad en la actualidad nos muestra un patrón de comportamientos en relación con el medio social, es decir quizá se está generando en la población femenina un condicionamiento en cuanto a lo corporal que no permite generar un cuestionamiento reflexivo frente a comportamientos y pensamientos que se adquieren.</p> <p>Después de citar los presentes autores y de realizar las entrevistas se puede concluir que en la muestra poblacional (estudiantes de psicología</p>

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>representaciones sociales se tratan de percepciones, esto es, conocimientos configurados a partir de lógicas experienciales que dan lugar a modelos de pensamientos influenciados de manera ostensible por el ambiente y el entorno de cada individuo.</p> <p>Otro autor que nos da planteamientos acerca de las representaciones sociales es Ayala (2002), define que son “sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos,</p>	<p>sino también como mujer como profesional.”</p> <p><u>Tercera pregunta</u></p> <p><b>¿Cuál es su percepción sobre la belleza?</b></p> <p>Respuesta “la representación que uno tiene de belleza es 90, 60, 90, alta.</p> <p>Los estereotipos no son iguales dependen de un contexto social y son cambiantes, cuando en nuestro contexto actual uno de los prototipos de belleza son los senos grandes en Europa son pequeños”.</p> <p><b><u>3 Entrevistado</u></b></p>	<p>de la IUE), existen estereotipos definidos a cerca de la belleza corporal femenina, tales como llevar el cabello largo, tener caderas grandes, dientes bonitos, son paradigmas marcados por las representaciones sociales que se tienen en la actualidad de lo que es ser una mujer bella.</p>

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos, y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo. Ayala (2002 pág. 11).</p> <p>Según lo anterior se podría pensar que la teoría de las representaciones sociales se encuentra inscrita en el ámbito de las ciencias sociales, permitiendo la unificación e integración de lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento y la acción. En este sentido, esta</p>	<p>Se llama Diana Patricia Rúa.</p> <p><u>Primera pregunta</u></p> <p><b>¿Qué es para usted una representación social?</b></p> <p>Respuesta “una representación social es una construcción colectiva que se genera en torno a algo en particular y que es generada por nuestro contexto en particular”.</p> <p><u>Segunda pregunta</u></p> <p><b>¿Cuál es su imaginario o representación de ser mujer?</b></p> <p>Respuesta “es una pregunta difícil, ya que la condición del ser mujer ha cambiado en el tiempo, la forma en la que se ve a la mujer en la actualidad supone una igualdad de género, ahora se le reconoce y se le</p>	

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>teoría es un valioso instrumento que brinda un marco explicativo acerca de determinados comportamientos de los individuos que se estudian, que no se circunscriben a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trascienden al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias.</p> <p>Para Castorina (2008), apoyada en la obra de Vygotsky las representaciones sociales se encuentran asociadas a un componente evolutivo ella dice: “el estado actual de las investigaciones y de los debates teóricos nos colocan en la situación recíproca: las</p>	<p>permiten ciertas cosas que anteriormente no se concibían, como tener un documento que nos identifique y poder votar, trabajar, elegir su pareja, eso supone una evolución y digo supone ya que todavía en la actualidad la mujer sigue siendo muy vulnerable y vulnerada en ciertos ámbitos ejemplo: a la mujer se le permite trabajar igual que al hombre pero no es igual su remuneración es mayor para el hombre, a partir de esto se puede decir que el papel de la mujer ha cambiado se ha posicionado en la historia pero se siguen permitiendo cosas que no deberían ser negociables.</p> <p>Soy mujer porque tengo claro que puedo trabajar para conseguir lo que quiero, soy una</p>	

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>representaciones sociales pueden contribuir a resolver ciertos problemas que se plantean en distintos programas de investigación en la psicología del desarrollo, Así, la psicología de Vigotsky ha explicado la génesis de los procesos psíquicos superiores por la apropiación de los instrumentos culturales, pero ha mostrado algunas insuficiencias. Particularmente, su interpretación de estos últimos ha resultado excesivamente simplificadora y homogeneizaste. En este sentido, la utilización de las representaciones sociales promete ser pertinente para diversificar el concepto de cultura, introduciendo los</p>	<p>mujer con una historia empoderada de ella y con capacidades que nadie antes vio y resalto, no somos ni más ni menos, somos lo que queremos y elegimos ser, mujeres trabajadoras, soñadoras, estudiantes, esposas, madres.</p> <p>El ser mujer en la actualidad es un sin número de roles a los cuales pertenecemos y a partir de la conciencia que se ha creado podemos elegir ser lo que nos haga felices”.</p> <p><i>Tercera pregunta</i></p> <p><b>¿Cuál es su percepción sobre la belleza?</b></p> <p>Respuesta “las concepciones de belleza han cambiado, definitivamente, muchos</p>	

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>valores grupales</p> <p>En la homogeneidad de la concepción formulada por Vigotsky, incluso promoviendo la intervención la intervención de las identidades sociales como una mediación entre aquellos instrumentos y los procesos intraindividuales (Castorina, 2008, pág. 758).</p> <p>De acuerdo con Becerra, Herrera y López (2206), las representaciones sociales tienen cinco características fundamentales:</p> <p>Siempre es la representación de un objeto, persona, acontecimiento, idea, etc.</p> <p>Tiene un carácter de imagen y</p>	<p>fenómenos que pasan en la actualidad quizá las estudian, ahora se interesan, ahora los abordan, entonces ahora claro tienen más importancia porque son tomados en cuenta, quizás anteriormente también existía la belleza de la mujer solo que la forma de consumirlo y asumirlo era diferente, pero claro la belleza no era lo único que necesitaba la mujer antes, el tema de la reproducción era fundamental, el tener hijos, ser reproductiva, en la actualidad esa concepción ha cambiado ya la mujer quiere ser modelo como un referente de belleza, hay muchas mujeres que se han centrado en ser solamente referentes de belleza en la actualidad”.</p>	

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto. La forma de representarnos el objeto, la persona, etc. Es mediante una imagen de este.</p> <p>Tienen un carácter simbólico y significativo. La representación como imagen, como concepto, etc. No es una mera reproducción del objeto ausente, sino que es una construcción, donde el sujeto aporta algo creativo.</p> <p>Tiene un carácter constructivo.</p> <p>Tiene un carácter autónomo y creativo.</p>	<p><b><u>4 Entrevistado</u></b></p> <p>Se llama Oscar Arbeláez</p> <p><i>Primera pregunta</i></p> <p><b>¿Qué es para usted una representación social?</b></p> <p>Respuesta “una representación social es la información que se nos muestra a través de los diferentes medios de comunicación como la televisión, la radio, la prensa de algo particular que determina la forma en la que construimos nuestros ideales de vida.</p> <p>Pienso que estamos determinados por las representaciones sociales desde nuestro nacimiento ya que desde nuestros inicios nos están enseñando lo que se debe y no</p>	

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>(Tobón, Rodas y Gil, 2007 pág. 79), mencionan que “las características esenciales de la representación social se pueden resumir mediante una cadena en la cual cada individuo extrae los distintos conocimientos de la esfera propia de la ciencia a la cual pertenecen habiendo realizado una selección previa; estos conceptos se desarticulan estructurando categorías más simples, las cuales le permiten modelar el mundo exterior, de acuerdo con las determinaciones ideológicas que cada uno tenga previamente. Al realizar este proceso, el sujeto puede dar explicación a la realidad que lo rodea. Se puede decir que este proceso individual se repite a</p>	<p>se debe según lo relacional con nuestro medio, es un juego de representaciones que se nos presentan y que nos determinan”.</p> <p><u>Segunda pregunta</u></p> <p><b>¿Qué representación social tiene usted de la mujer?</b></p> <p>Respuesta “la mujer es vista de diferentes formas según el contexto en el que se encuentre y con esto los roles en los que se desenvuelve también cambian, en otras culturas las mujeres son tratadas de forma inferior, en la india nacer mujer es como una maldición ya que la familia está obligada a dar la dote, es decir, ahorrar dinero para entregárselo junto a su hija a un marido, esta a su vez le</p>	

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>nivel colectivo como condición para la interacción entre todos los miembros del grupo, razón por la cual esta representación se le llama social”.</p> <p>(Tobón, Rodas y Gil, 2007 pág. 80).</p> <p>Después de citar los autores que dan sus definiciones y plantean sus criterios a cerca de las representaciones sociales se puede concluir que las representaciones sociales son construidas por los individuos a partir de sus experiencias, como se trata de un conocimiento socialmente elaborado y compartido también surge a partir de las informaciones, modelos de pensamiento que reciben o se</p>	<p>debe servir como esclava por haberla acogido.</p> <p>Yo interpreto eso como una humillación para la mujer ya que es como si tuvieran que dar algo a cambio de que la reciban por esposa, obligada a un hombre que ni siquiera eligió, sin mencionar practicas tan crueles como el sati esto significa que la mujer debe saltar a la misma hoguera en la que están las cenizas de su esposo ya fallecido son situaciones que ponen a la mujer en un lugar muy bajo.</p> <p>En nuestro contexto la mujer es vista y tratada de forma totalmente diferente, si quieres una hay que elogiarla, conquistarla, regalarle, gastarle,</p>	

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>transmiten mediante la tradición, la educación y la comunicación social.</p> <p>Como categoría emergente surge el autoconcepto para Esnaola, Goñi y Madariaga (2008), “el autoconcepto figura, de otro lado, entre los temas que más han interesado siempre a la psicología, desde sus mismos inicios como disciplina científica hasta nuestros días. Ahora bien, a mediados de los años 60 del siglo XX se produce un notable cambio en la forma de entenderlo al ser reemplazada una visión unidimensional por una concepción jerárquica y multidimensional del mismo; entre los numerosos modelos</p>	<p>mostrarle amor y cariño para estar con ellas, la mujer hoy día se puede desenvolver en el rol que ellas elijan, ser trabajadores, profesionales, madres. Hemos evolucionado y ya existe un respeto frente a eso.</p> <p>En nuestro contexto ser mujer es ser libre de elegir que quiere hacer y con quien lo quiere compartir.</p> <p>Para mí la mujer es sinónimo de igualdad y respeto”.</p> <p><i>Tercera pregunta</i></p> <p><b>¿Cuál es su percepción sobre la belleza?</b></p> <p>Respuesta “yo pienso que la belleza es una definición muy de cada individuo, es un tema muy subjetivo lo que para mí es</p>	

Autores	Entrevistados	Foco de Discusión
<p>que se avienen a esta concepción destaca el propuesto por Shavelson, Hubner y Stanton (1976), a aceptación generalizada a esta concepción ha conllevado la revisión de lo anteriormente afirmado y ha abierto nuevas vías de investigación.</p> <p>Una de las premisas de esta nueva concepción que más intereses (no solo teóricos sino también sicotécnico, clínico y educativo) la modificabilidad del autoconcepto se incrementa en las dimensiones más específicas y concretas del mismo (cuyo número e identidad siguen siendo objeto de discusión) (Esnaola, Goñi y Madariaga, 2008. Pag.70).</p>	<p>bello puede que para otro hombre no.</p> <p>Para mí la belleza no va tan enfocada a lo físico sino más bien a la conexión que se tiene frente a ciertos gustos o a esa empatía o química que se sienta, es como una cuestión de energía.</p> <p>Es natural admirar a una mujer cuando cumple los estereotipos de belleza que son comunes hoy día, pero no es algo que defina mis gustos por una mujer, a mí una mujer seria, inteligente me llama mucho la atención”.</p>	

## 6.2. Categoría de análisis: Belleza corporal femenina

Autores	Entrevistados
<p>La dimensión social y cultural del cuerpo.</p> <p>La dimensión estética del cuerpo implica el reconocimiento de una serie de elementos que configuran en primer lugar, lo social y culturalmente aceptable y, en segundo lugar, lo bello y lo feo como aspectos característicos que califican el cuerpo como tal.</p> <p>Desde esta perspectiva es posible reconocer cómo a través de la historia del cuerpo humano se ha convertido en objeto de estudio de diferentes disciplinas como lo es la sociología, la antropología y la historia.</p> <p>Ahora bien, según Rubio (2013), “el cuerpo, a través de la historia, ha sido objeto de múltiples interpretaciones; en especial la filosofía y la religión han convertido al cuerpo en un</p>	<p><b><u>1 Entrevistado</u></b></p> <p>Se llama Adriana Gómez Velásquez.</p> <p><i><u>Primera pregunta</u></i></p> <p><b>¿Qué características debe tener una mujer para ser percibida bella?</b></p> <p>Respuesta “la función de la belleza, nosotros somos bellos en función del otro masculino, uno describe lo que es ser bello de acuerdo a lo que se da cuenta que funciona en la atracción con el otro.</p> <p>En la actualidad el ser bello no es un acto de uno mismo sino que esa en función del otro todo el tiempo, no es lo que me guste en mi individualidad sino que estamos en la constante búsqueda del deseo del otro para lograr una aceptación”.</p>

Autores	Entrevistados
<p>elemento material que ocupa un segundo renglón de importancia para el hombre; a través de los siglos se ha puesto en entredicho la legitimidad de la condición corporal de los seres humanos, pero aun así han logrado sobresalir diferentes propuestas que han buscado, sobre todo, reivindicar la importancia del cuerpo y su papel como referente interpretativo de un discurso axiológico con una dimensión social y cultural”.</p> <p>En este sentido, desde la sociología del cuerpo, pueden distinguirse tres enfoques, según lo explica el profesor Zapata (2006): “una sociología implícita, una sociología detallista y una sociología del cuerpo. El primero de esos enfoques (implícita) llevó a los investigadores a preocuparse sólo por evidenciar las condiciones sociales y económicas que determinaban la condición física y moral del hombre; el segundo enfoque (detallista) se basa en una serie de datos e inventarios sobre los usos sociales del cuerpo</p>	<p><i>Segunda pregunta</i></p> <p><b>¿Cómo considera la manera habitual en que las mujeres reflejan o dan a ver su belleza particular?</b></p> <p>Respuesta “de mi cuerpo me gusta mucho mi cabello, esa es quizá mi belleza particular ya que todas quieren tenerlo liso y yo no, fundamental el cabello y en la parte diferencial entre los demás me caracterizo por mi capacidad de comprensión y escucha frente al otro, eso me hace diferente y bella de manera particular para ese otro”.</p> <p><i>Tercera pregunta</i></p> <p><b>¿Qué concepción tiene usted acerca de las cirugías estéticas aplicadas en la actualidad?</b></p>

Autores	Entrevistados
<p>y establece que el cuerpo como tal no es el producto de un determinismo biológico, sino el resultado de las relaciones sociales; y, por último, el tercer enfoque (sociología del cuerpo) sostiene que el cuerpo no es un dato natural ni una evidencia inmediata, sino una estructura que explica las funciones de los diferentes elementos sociales y culturales que inventan al cuerpo mismo en un tiempo y espacio determinado”.</p> <p>Estos enfoques son la clara prueba de que a través de la historia el cuerpo se ha fragmentado: el cuerpo como prisión del alma y del espíritu y el cuerpo como producto de la naturaleza y como objeto de saberes y ciencias, prácticamente son las dos posiciones antagónicas que han resultado de la pugna por repatriar el cuerpo hacia una condición filosófica de naturaleza sociológica que realmente le compete.</p> <p>Para Jaramillo, Mozo y Cobo (2010), el hecho es que en ese mismo trasegar histórico el cuerpo ha sido objeto de múltiples interpretaciones:</p>	<p>Respuesta “te voy a ser honesta, no estoy de acuerdo con las cirugías estéticas, no las apoyo a no ser de que sean cosas muy necesarias o que realmente afecten como tú te sientes en realidad, yo pienso que la cirugías estéticas se han vuelto una adicción, es una repetición, cuales cirugías estéticas apoyo yo la que se hace una mujer en los senos cuando ha tenido un cáncer, la han operado, se le han deformado de algún modo y es entendible que los senos sean importantes para la mujer el hecho de que se los reconstruyan eso si lo apoyo yo completamente porque ya te afecta a ti en la autoestima en realidad y en tu esencia siendo un proceso de sanación.</p> <p>Tengo una filosofía existencial si tu viniste con este cuerpo porque lo vas a modificar si todo también tiene una intención, el hecho de tu aceptar cada parte de tu cuerpo también te construye a ti como persona, me parece que tiene una función desde la creación de esa</p>

Autores	Entrevistados
<p>desde que Platón mismo formuló que el cuerpo era la cárcel del alma, el cuerpo se convirtió en objeto de castigo y en un elemento humano de poca monta. A finales de la Edad Media el hombre recuperó su interés por el cuerpo: se comienzan las primeras disecciones humanas y las diferentes partes del cuerpo se convierten en objeto de estudio para la ciencia; hoy en día se le sigue apostando al cuerpo, ya no en términos únicamente científicos, sino también artísticos, lo que ha llevado, por ejemplo, a que se lleven a cabo técnicas como la plastinación que procuran el empleo del cuerpo como una representación estética del interior del hombre con un gran potencial educativo.</p> <p>Ahora bien, el discurso estético sobre el cuerpo también se ha centrado en el análisis de dos adjetivos bastante empleados en el léxico de la humanidad: lo bello y lo feo. En la literatura, al igual que en las representaciones artísticas, se ha dedicado un gran espacio al descubrimiento de lo bello; pero la estética sobre lo feo ha quedado</p>	<p>personalidad, de esa subjetividad me parece que si es importante entonces no apoyo las cirugías.</p> <p>Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la construcción de los imaginarios que se pretenden construir socialmente para ciertos fines, estamos todo el tiempo permeados con un sin número de paradigmas del cómo debe ser y que debe tener una mujer para ser percibida bella por los otros y otras ya que nosotras entre mujeres somos las jueces más estrictas y sin compasión alguna por la esencia de esa otra que quizá es más consciente de su individualidad y se cuestiona sin caer quizá del todo en la estigmatización de lo establecido.</p> <p>Las redes sociales en especial Instagram promueve demasiados estereotipos de belleza, nos muestra todo el tiempo</p>

Autores	Entrevistados
<p>relegada y ello se debe a que tradicionalmente se ha entendido lo feo como lo opuesto a lo bello, noción que es errónea debido a que ambos conceptos son difíciles de determinar por su carácter equívoco, es decir, porque la atribución de belleza o de fealdad, por lo general, se ha hecho no a criterios estéticos, sino a criterios políticos y sociales.</p> <p>Por tanto, lo bello y lo feo son nociones subjetivas que no dicen nada si se aplican universalmente o si van dentro de juicios de valor que califican un comportamiento, una figura o un fenómeno general; la subjetividad de estas nociones es una subjetividad individual que lleva simplemente a valoraciones personales, por lo cual, se ratifica la apreciación que Nietzsche hace sobre lo bello según la cual en lo bello se pone a sí mismo como medida de la perfección.</p> <p>Así las cosas, el discurso de lo bello y de lo feo ha trascendido también al arte, en donde la gran mayoría de las veces se ha focalizado en el</p>	<p>mujeres fitness, todo el tiempo nos ponemos como objeto del otro”.</p> <p><u>Cuarta pregunta</u></p> <p><b>¿Qué reflexión puede hacer referente al asunto de la belleza corporal femenina?</b></p> <p>Respuesta “el concepto de belleza me parece muy triste y es más triste en nuestro campo de acción de la psicología ya que uno atiende casos de adolescentes con tema de los estereotipos de belleza y ve esto como les afecta sobre todo porque en la adolescencia lo más común para uno configurar su personalidad es compararse con el otro y a través de los ojos del otro veo quien soy yo y en qué lugar estoy, que lugar ocupó en ese otro y generalmente tú no te comparas por tus capacidades solo te comparas en cómo te ves y es algo muy enfermo.</p>

Autores	Entrevistados
<p>cuerpo humano como máxima representación de lo que puede ser bello y lo que puede ser feo.</p>	<p>El tema de belleza femenina en nuestro contexto es un problema de salud pública, de salud mental no aceptada ya que a partir de todos estos estereotipos de belleza aparecen las enfermedades como anorexia, bulimia, es triste priorizar en nosotros el otro como me ve no como me veo yo.</p> <p>Uno realmente no tiene un concepto de belleza propio”.</p> <p><b><u>2 Entrevistado</u></b></p> <p>Se llama Valentina Lopera Díaz.</p> <p><i><u>Primera pregunta</u></i></p> <p><b>¿Qué características debe tener una mujer para ser percibida bella?</b></p> <p>Respuesta “tener una dentadura linda, ser esbelta, yo me he dado cuenta que ser tan alta no es bueno porque los hombres las prefieren</p>

Autores	Entrevistados
	<p>no tan altas, ejemplo yo soy una mujer muy bajita y me puedo sentir mal frente a eso pero me di cuenta que es más funcional ser una mujer promedio, no tener sobrepeso, es decir no importa si es medio trocita ya que algunos hombres no les importa eso, les gusta de dónde agarrar, les gusta el cabello largo, un cabello largo representa la sensualidad de la mujer”.</p> <p style="text-align: center;"><u>Segunda pregunta</u></p> <p style="text-align: center;"><b>¿Cómo considera la manera habitual en que las mujeres reflejan o dan a ver su belleza particular?</b></p> <p>Respuesta “uno tiende a relacionar la belleza en lo corporal y no en el ser, yo reflejo mi belleza en mis ojos porque me gustan mis ojos entonces maquillo, también soy caderona y me siento muy bien con un pantalón que me marque mi figura esa es mi manera de hacer</p>

Autores	Entrevistados
	<p>ver al otro mi belleza particular.</p> <p>En cuanto a la personalidad yo me considero una persona muy tierna eso también haría parte de mi belleza particular”.</p> <p><i>Tercera pregunta</i></p> <p><b>¿Qué concepción tiene usted acerca de las cirugías estéticas aplicadas en la actualidad?</b></p> <p>Respuesta “para mi es una pregunta muy ambigua porque yo personalmente en mí no he pensado como hacerme una cirugía estética pero considero que si una persona realmente está consciente de su deseo particular, conoce su cuerpo y decide realizarse una cirugía estética si estoy de acuerdo, es inadecuado si se lleva a cierto extremo y se convierte en una inconformidad constante, los excesos son enfermizos.</p>

Autores	Entrevistados
	<p>Las mujeres estamos permeadas por eso, la representación social que nosotras tenemos o la mía particular están los estereotipos sociales esbeltas, caderonas, son estereotipos que han cambiado socialmente antes mucho busto algo muy llamativo ya en este momento no es tanto el busto sino más la cadera, todos los estereotipos que van cambiando de una u otra manera y que a uno permean.</p> <p>Los estereotipos que nos vende la sociedad a través de los medios de comunicación son un abdomen marcado, piernas tonificadas y cada contexto tiene sus estereotipos en otros países como Japón las mujeres son bellas por tener los pies más pequeños y deforman los pies al punto que afectan su crecimiento normal.</p> <p>Son mecanismos sociales que van a estar presentes siempre y somos nosotros lo que decidimos si se permiten o no.</p>

Autores	Entrevistados
	<p>Nosotros decidimos ser como se propone y ser una más del común o defender nuestra individualidad, conocernos, y actuar siempre siguiendo nuestro deseo propio”.</p> <p style="text-align: center;"><u>Cuarta pregunta</u></p> <p><b>¿Qué reflexión puede hacer referente al asunto de la belleza corporal femenina?</b></p> <p>Respuesta “que está mal, porque no se está siguiendo un deseo propio sino que está bajo la mirada del otro. El prototipo de vida que uno tiene esta permeado por la cultura y eso es natural pero muchas veces uno no sigue el deseo propio y no se cuestiona si le gusta o no. Ejemplo una vez me quise cortar el cabello muy cortico pero como la sociedad propone que sea largo no me sentí tan bien como yo esperaba y me deje permear mucho por ese estereotipo del cabello largo y en este momento digo nunca más me lo voy a cortar.</p>

Autores	Entrevistados
	<p>Las preguntas de esta entrevista tienen un grado de dificultad tremendo ya que uno no está acostumbrado a verse desde afuera del paradigma uno responde desde el otro es que a los hombres les gusta del tal manera, es que la mujer que no se comporte de determinada forma es rara y con este ejercicio uno se da cuenta que no nos detenemos a pensar para que lo hacemos y por quien lo hacemos.</p> <p>Mi reflexión es que siempre estamos bajo la mira de ese otro”.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>3 Entrevistado</u></b></p> <p style="text-align: center;">Se llama Diana Patricia Rúa.</p> <p style="text-align: center;"><i><u>Primera pregunta</u></i></p> <p style="text-align: center;"><b>¿Qué características debe tener una mujer para ser percibida bella?</b></p>

Autores	Entrevistados
	<p>Respuesta “Pues para mí la belleza es muy relativa...porque yo no considero que exista una única forma de ser bello, entonces, sé que en la sociedad hay ciertos referentes pero yo no me inscribo con ninguno porque siento que la belleza es una creación que se transmuta dependiendo la época.</p> <p>El significado de belleza corporal femenina es un concepto muy cambiante es lo que considero teniendo en cuenta la moda de los años 70s, 80s en la cual empezó a cambiar la manera en que se veía al género femenino, el rol de la mujer empezó a cambiar y a tomar fuerza la liberación de la condición que traía el ser mujer para la sociedad.</p> <p>Empezaron a transformar su formar de comportarse, empezaron a exigir igualdad y lograron cierto grado de liberación femenina, aunque todavía en la actualidad pienso que seguimos con algunas cadenas que nos atan a</p>

Autores	Entrevistados
	<p>ese pasado y que quizá solo se disfrazaron para hacerlas ver diferentes, esto lo menciono porque hoy día con temas como este de la belleza femenina, la manera en que se está asumiendo y llevando a lo corporal con estereotipos que vulnera la subjetividad de la mujer pretendiendo encasillar el concepto en un prototipo al que quizá solo un porcentaje de mujeres podemos alcanzar es el reflejo de las ataduras que todavía se tienen en la historia.</p> <p>Lo cultural siempre nos va a permear eso es natural pero si nos podemos cuestionar frente algunos asuntos que son quizá la raíz de muchos de las problemáticas actuales a las cuales nos enfrentamos.</p> <p>En la actualidad el significado de belleza corporal esta relegado a ser una mujer con ciertos rasgos característicos como senos promedio, caderas pronunciadas y tener un</p>

Autores	Entrevistados
	<p>abdomen plano y marcado si es posible, a eso se relega la belleza corporal femenina.</p> <p>Yo no tengo un único canon de belleza para mí hay muchas cosas que son muy bellas por ejemplo una mujer con ciertos tatuajes me parece bellísima, una mujer con un corte de cabello que sea singular a mí me parece lindo, ciertos tinturados, a mí no me gusta lo común,...ósea lo que está de moda no me parece lindo porque me parece que pierde como ese toque que para mí significa ser bello, a mí algo que sea original y que a esa persona se le vea bien me parece bello entonces creo que la belleza es muy relativa”.</p> <p style="text-align: center;"><u>Segunda pregunta</u></p> <p style="text-align: center;"><b>¿Cómo considera la manera habitual en que las mujeres reflejan o dan a ver su belleza particular?</b></p> <p>Respuesta “para algunas mujeres es el</p>

Autores	Entrevistados
	<p>exhibicionismo yo no lo comparto por que como te he dicho creo que no es una única forma y ser bello no es necesariamente mostrar, para mi mostrar mi belleza es simplemente ponerme lo que yo quiero, como yo quiero, cuando yo quiero y yo sentirme bella pues para mi es suficiente no necesito que a los otros le les parezca, por ejemplo tú me has visto yo soy la mujer más despeinada del mundo porque a mí eso puff no me importa, pero para mí es bello entonces esa es mi forma, ósea como la forma particular.</p> <p>No tratar de encajar en ese molde que se propone y entrar a la fuerza para sentirse mal, sino por el contrario buscar la particularidad que le guste, con lo que se siente bien, conocerse, encontrar esa armonía corporal, seguir su propia moda, sus propios ideales de belleza pero sin dejar de lado su esencia como mujer, sus ambigüedades ser coqueta pero sin ser ingenua, ser delicada pero sin ser vulnerable, ser amorosa pero también fuerte y</p>

Autores	Entrevistados
	<p>decidida, ser soñadora pero aterrizada ser consiente y conocer su entorno para transformarlo y vivirlo a plenitud obedeciendo su deseo propio y particular esa es mi manera de reflejar mi belleza.</p> <p>yo creo que hace algunos años yo comencé un proceso con el cuerpo pero no con ese cuerpo estético porque yo trabajo con el cuerpo yo hago teatro entonces he aprendido a conocer muchas cosas de mi cuerpo porque he aprendido a aceptarlas y entender que en la diversidad esta la belleza entonces yo no tengo lo que las mujeres socialmente bellas tienen pero con lo que yo tengo a mi me gusta y me basta y eso me ha permitido hacer muchas cosas, y estoy tranquila no tengo que levantarme tres horas antes para venir a la universidad me levanto media hora antes me baño me medio peino me visto y me voy para mí eso es ser feliz y para mí eso es ser bello, pues no tener que estar al servicio de... de</p>

Autores	Entrevistados
	<p>nadie”.</p> <p><i>Tercera pregunta</i></p> <p><b>¿Qué concepción tiene usted acerca de las cirugías estéticas aplicadas en la actualidad?</b></p> <p>Respuesta “las cirugías estéticas son mecanismos implementados en la actualidad, una de las grandes diferencias entre los años anteriores y los actuales y creo que es donde radica la problemática de la belleza corporal.</p> <p>Las cirugías estéticas son técnicas que aplicadas con un nivel de consciencia y conocimiento de tu subjetividad son viables en la medida que conoces tu cuerpo, eres consciente de tu deseo, buscando una armonía entre lo natural y lo estético me parecen viables.</p> <p>Yo creo que todo siempre que se haga con</p>

Autores	Entrevistados
	<p>consciencia es válido, cada quien tendrá sus motivos para hacerlo, pues yo no lo haría porque estoy contenta con lo que tengo y he aprendido a valorar mi cuerpo las carencias y los excesos que tengo, entonces pues personalmente no lo haría pero igual respeto las mujeres que lo hacen porque creo que cada una es libre de tener su cuerpo de la manera que quiera, el cuerpo es una construcción social, para algunas, para otras es el medio para alcanzar muchas cosas y pues eso respetable.</p> <p>i creo que si alguna mujer se hace una cirugía a consciencia lo hace quizá porque hay algo de su cuerpo que no le guste y cree que por medio de esa cirugía va tener lo que quiere entonces en ese sentido pues obvio aumentaría la autoestima le haría sentir mejor consigo misma pero creo que no es la única forma porque entonces llegara el día en que la cirugía ya no cumpla sus expectativas y tendrá que hacerse otra entonces todo el</p>

Autores	Entrevistados
	<p>tiempo va estar en un círculo vicioso porque va tener que estar en una cosa para luego otra, luego otra para estar acorde con lo que quiere, creo que eso es más interno, si tú tienes claro</p> <p>por qué te quieres operar...pues si es respetable pero teniendo conciencia no hacerlo por hacerlo o por moda o por gasto.</p> <p>Los medios de comunicación son algunos de los mecanismos para promocionar tales significaciones, usan a la mujer como objeto para mostrar tales ideales, la muestran delgada, voluptuosa y la usan como objeto de deseo del otro, degradándola con diminutos trajes de baño o ropa interior llegando a su vulnerabilidad”.</p> <p><i>Cuarta pregunta</i></p> <p><b>¿Qué reflexión puede hacer referente al asunto de la belleza corporal femenina?</b></p> <p>Respuesta “creo que el cuerpo es simplemente</p>

Autores	Entrevistados
	<p>un envoltorio como dice una canción es simplemente un estuche, para mí una mujer bella pero una mujer sin argumentos, sin concepciones y sin puntos de vista ósea sin una postura crítica para mi es una persona que es vacía, creo que el cuerpo puede ayudar claro para ciertas cosas podría ayudar pero no es lo único porque considero que el ser humano es algo más complejo es algo más que algo exterior que mostrar entonces creo que esa belleza puede ir acompañada, pero claro la belleza para muchas cosas es necesaria y bueno las mujeres y los hombres que son bellos pues que lo aprovechen.</p> <p>Más que una reflexión quiero hacer una invitación a que nos cuestionemos cada cosa que pensamos, que hacemos a despertar y no seguir todo el tiempo como caballos que solo miran para adelante y que obedecen a su amo, somos seres autónomos capaces de crear hábitos que nos permitan ser conscientes de las situaciones a las que estamos expuestas,</p>

Autores	Entrevistados
	<p>temas como estos hay muchos en nuestra cotidianidad hay que tener criterio porque esa es nuestra verdadera evolución”.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>4 Entrevistado</u></b></p> <p style="text-align: center;">Se llama Oscar Arbeláez</p> <p style="text-align: center;"><i><u>Primera pregunta</u></i></p> <p style="text-align: center;"><b>¿Qué características debe tener una mujer para ser percibida bella?</b></p> <p>Respuesta “la belleza de la mujer es un tema que para ellas se convirtió en elemento infaltable en algunas mujeres, hay mujeres que viven para ser bellas y eso para mí personalmente no está mal porque una mujer que tenga las características que se propone para ser considerada una mamacita es rico admirar pero que no se deje de lado lo intelectual, lo natural de su esencia que no</p>

Autores	Entrevistados
	<p>pierda su forma de ser por aparentar ser otra persona. Si se combinan esos dos elementos pienso que serían unas mujeres completas”.</p> <p style="text-align: center;"><u>Segunda pregunta</u></p> <p style="text-align: center;"><b>¿Cómo considera la manera habitual en que las mujeres reflejan o dar a ver su belleza particular?</b></p> <p>Respuesta “Yo creo que un gran porcentaje de las mujeres están muy marcadas por los ideales que propone la sociedad para ser consideradas bellas y los siguen en el transcurso de sus etapas como mujer, y se ha perdido mucho en algunas esa belleza particular y diferente nos caracteriza a todos a todo los seres humanos, son muy pocas las mujeres que se salen de esos estereotipo y que defienden su particularidad sin importarle la aceptación del entorno en el cual se desenvuelven.</p>

Autores	Entrevistados
	<p>Sería muy interesante ver a las mujeres en otra postura frente a la manera en que se está asumiendo el tema de la belleza y la importancia que se le está dando pero sabes que eso es muy entendible porque nosotros los hombres también jugamos un papel fundamental en la construcción de todos estos ideales belleza ya que nosotros influenciarnos a la mujer a ser así, con comentarios, exigencias y ciertos comportamientos que incitan al género femenino a ser de determinada manera”.</p> <p><i>Tercera pregunta</i></p> <p><b>¿Qué percepción tiene usted acerca de las cirugías estéticas aplicadas en la actualidad?</b></p> <p>Respuesta “las cirugías estéticas en la actualidad son supremamente aceptadas por la</p>

Autores	Entrevistados
	<p>sociedad ya encontrar una mujer natural es un poco más difícil ya que las mujeres mínimo tiene una cirugía que los senos, la nariz, las nalgas esos son unos de los más comunes, esto se debe a que las cirugías hoy en día son exequibles para todos y esto no solo se ve en el género femenino en el masculino también es común, las cirugías estéticas se pueden pagar a cuotas como si fuera un electrodoméstico pienso que es la razón de que existían más mujeres operadas en esta época.</p> <p>Yo pienso que hay algunas que se las practican sin excesos y se ven muy armoniosas y lindas, otras mujeres que se ejercitan y también logran figuras hermosas pero existen otras que deforman totalmente su corporalidad con excesivas cirugías y no se ven atractivas para ningún hombre.</p> <p>Sin mencionar el nivel de consumismo que</p>

Autores	Entrevistados
	<p>estas traen consigo, y para estos fines también son creados los estereotipos de belleza para incitar a la mujer a consumirlas.</p> <p>Propone son características específicas como el ser delgadas, tener unos senos y glúteos voluptuosos, son algunas de los estereotipos”.</p> <p style="text-align: center;"><u>Cuarta pregunta</u></p> <p><b>¿Qué reflexión puede hacer referente al asunto de belleza corporal femenina?</b></p> <p>Respuesta “la reflexión es para hombres y mujeres porque es un asunto de ambos géneros, las mujeres que sigan sus instintos y su naturalidad y los hombres no encasillar a la mujer a solo lo corporal, mirar a la mujer de una forma diferente un poco más humana ya que la verdadera mujer es la que está dentro de eso corporal que se ve y la belleza se acaba la mujer se muere siendo con sus cualidades y</p>

Autores	Entrevistados
	<p>sus destrezas esas no se acaban.</p> <p>La idea pensar en esas problemáticas sociales que son causadas por nosotros mismos como podemos aportar para transformar y mejorar.</p> <p>Vivir sin tanto prejuicio es vivir mejor”.</p>

**6.3. Categoría de análisis: Estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado durante el primer semestre de 2018**

Entrevistados	Foco de Discusión
<p><b><u>1 Entrevistado</u></b></p> <p>Se llama Adriana Gómez Velásquez.</p> <p><i>Primera pregunta</i></p> <p><b>¿Se preocupa por que sus compañeros la vean bella?</b></p> <p>Respuesta “Personalmente no me preocupa,</p>	<p>Se identificó en los estudiantes de psicología del primer semestre 2018 de la Institución Universitaria de Envigado, las percepciones que se tienen hombres y mujeres en relación a la belleza corporal femenina está muy marcado por los estereotipos sociales, pero en función del otro masculino, sin pensar en usar la belleza para otros fines como entablar relaciones de amistad o de éxito profesional o</p>

Entrevistados	Foco de Discusión
<p>trato de estar siempre organizada, con mi cabello limpio y mis uñas ordenadas pero por sentirme bien yo, ya la percepción de mis compañeros es muy personal.</p> <p>Yo la verdad siento que me preocupaba más los primeros semestres por eso ya lo que me importa es muy poco honestamente.</p> <p>Yo pienso también que eso depende de la situación sentimental del cada uno por ejemplo cuando tú tienes novio te deja de importar tanto como me ve el otro porque ya tienes a alguien porque realmente esa es la función de la belleza ¿para que te sirve a ti ser bello?, ¿porque te preocupas por la belleza?, porque tienes que atraer al otro, es una competencia y es algo también muy biológico”.</p> <p><i>Segunda pregunta</i></p> <p><b>¿Cómo influye la belleza en las relaciones establecidas con los compañeros de la universidad?</b></p> <p>Respuesta “Las relaciones entre nosotros los estudiantes de psicología de la IUE, la percibo</p>	<p>laboral.</p>

Entrevistados	Foco de Discusión
<p>como relaciones de acompañamiento en los procesos como futuros profesionales, más de empatía que de mirar si eres lindo para poder relacionarme contigo”.</p> <p><i>Tercera pregunta</i></p> <p><b>¿Existe un ideal de belleza corporal femenina entre los estudiantes de psicología de la IUE?</b></p> <p>Respuesta “pienso que existe en todos los escenarios a los que estamos expuestos ya que es algo social y que es reconocido como un tema muy influyente en todos los ámbitos como laborales, emocionales entre otros”.</p> <p><b><u>2 Entrevistado</u></b></p> <p>Se llama Valentina Lopera Díaz.</p> <p><i>Primera pregunta</i></p> <p><b>¿Se preocupa por que sus compañeros la vean bella?</b></p> <p>Respuesta “yo me considero organizada en mi aspecto físico entonces en ese orden de ideas yo no soy capaz de venirme para la universidad a una clase de 6 de la mañana en sudadera, sin</p>	

Entrevistados	Foco de Discusión
<p>pestañina, por ejemplo yo tengo gafas y no soy capaz de venirme a la universidad en gafas en ese sentido si me preocupo que no me vean con gafas porque primeramente no me siento bien con ellas, entonces yo creo que yo si me preocupo por eso”.</p> <p><i>Segunda pregunta</i></p> <p><b>¿Cómo influye la belleza en las relaciones establecidas con los compañeros de la universidad?</b></p> <p>Respuesta “yo pienso que las relaciones establecidas en la universidad son más enfocadas al aprendizaje y a la diversidad, pienso que no existe un rechazo por ser feo o con rasgos que no son característicos de la belleza pienso que estamos en un templo de conocimiento y que el conocimiento nos libera un poco de tantos paradigmas que se tiene frente a ciertos asuntos sociales, entonces creo que no es necesario ser lindo para poder entablar una relación de amistad o de compañerismo frente a los estudiantes”.</p>	

Entrevistados	Foco de Discusión
<p data-bbox="381 268 610 300"><u>Tercera pregunta</u></p> <p data-bbox="196 342 794 520"><b>¿Existe un ideal de belleza corporal femenina entre los estudiantes de psicología de la IUE?</b></p> <p data-bbox="207 562 782 741">Respuesta “Si.... Yo pienso que este ideal de belleza que está permeando varios de los ámbitos del ser humano.”</p> <p data-bbox="394 783 597 814"><b><u>3 Entrevistado</u></b></p> <p data-bbox="310 856 678 888">Se llama Diana Patricia Rúa.</p> <p data-bbox="381 930 610 961"><u>Primera pregunta</u></p> <p data-bbox="220 1003 773 1108"><b>¿Se preocupa por que sus compañeros la vean bella?</b></p> <p data-bbox="196 1150 797 1329">Respuesta “No porque la belleza no la mido como lo hace la sociedad, mi belleza la conozco y no la pongo en juicio de los demás.”</p> <p data-bbox="381 1371 610 1402"><u>Segunda pregunta</u></p> <p data-bbox="220 1444 781 1623"><b>¿Cómo influye la belleza en las relaciones establecidas con los compañeros de la universidad?</b></p> <p data-bbox="196 1665 797 1843">Respuesta “Yo pienso que entre los estudiantes de la universidad existe una relación más que regida por belleza corporal esta digerida a la</p>	

Entrevistados	Foco de Discusión
<p>empatía y rasgos característicos afines a la personalidad de cada uno.”</p> <p><i>Tercera pregunta</i></p> <p><b>¿Existe un ideal de belleza corporal femenina entre los estudiantes de psicología de la IUE?</b></p> <p>Respuesta “Yo pienso que el ideal de belleza existe en todos los escenarios de nuestros entorno.”</p> <p><b><u>4 Entrevistado</u></b></p> <p>Se llama Oscar Arbeláez.</p> <p><i>Primera pregunta</i></p> <p><b>¿Se preocupa por que sus compañeros la vena bella o bello?</b></p> <p>Respuesta “no, a mí no me preocupa, ni me esmero por conseguirlo, me gusta estar organizado pero no pensando en los demás, sino porque me gusta estar bien.”</p> <p><i>Segunda pregunta</i></p> <p><b>¿Cómo influye la belleza en las relaciones establecidas con los compañeros de la universidad?</b></p>	

Entrevistados	Foco de Discusión
<p>Respuesta “pienso que uno como hombre admira sus compañeras, pero personalmente pienso que las relaciones con mis compañeros se da más por afinidad, que por apariencia física.”</p> <p><i>Tercera pregunta</i></p> <p><b>¿Existe un ideal de belleza corporal femenina entre los estudiantes de psicología de la IUE?</b></p> <p>Respuesta “si creo que exista un ideal de belleza corporal entre las estudiantes de la universidad y no solo de psicología, en muchas otras profesiones también se presenta, la población femenina está muy marcada en todos sus contextos por los estándares de belleza impuestos por lo social”.</p>	

## **7. Discusión: triangulación / narrativa**

### **7.1. 1ª categoría: representaciones sociales**

Imágenes mentales sobre la belleza corporal femenina en la IUE.

En este trabajo de investigación se abordaron tres categorías, las cuales son fundamentales para lograr identificar los estereotipos y paradigmas que tienen los estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado, sobre la belleza corporal femenina, estas son: representación social, belleza corporal femenina y estudiantes de psicología de la IUE, dando inicio citamos a Moscovici autor que aborda la primera categoría correspondiente al el concepto de representación social:

Se hace referencia a Moscovici (2002) quien a su vez retoma los planteamientos de Durkheim sobre las representaciones colectivas e individuales.

Moscovici (2002) afirma que las representaciones sociales son fenómenos específicos que se relacionan con una forma particular de entender y comunicar, un modo que crea tanto la realidad como el sentido común; de igual manera, plantea las representaciones sociales como sistemas cognitivos, con una lógica y un lenguaje propio. A sí mismo, este autor entiende que las representaciones sociales “son conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos a una

reproducción de estos comportamientos o relaciones, una relación a un estímulo exterior dado”.  
(Moscovici, 1979, pág. 33).

De esta manera, las representaciones sociales se interrelacionan con los comportamientos de las personas y el contexto social.

Moscovici (2002) también plantea que las representaciones sociales son: “Entidades casi tangibles que cruzan, circulan, y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto o un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas”.  
(Moscovici, 1979, pág., 27).

Teniendo en cuenta los planteamientos de Moscovici (2002), conocer o establecer una relación social implica determinar que se sabe (información), que se cree, como se interpreta (campo de la representación) y que se hace o como se actúa frente a esta interpretación.

La actitud expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del hecho.

Después de conocer los planteamientos de este autor se realizaron una serie de preguntas a estudiantes de la facultad de psicología de la IUE hombres y mujeres con respecto a la categoría de representaciones sociales.

**¿Qué es para usted una representación social?..... ¿Cuál es su imaginario o representación de ser mujer?..... ¿Cuál es su percepción sobre la belleza?**

Respuesta “para mí una representación social es un imaginario colectivo creado por la cultura por la historia que se tiene acerca de algo particular”.....“ser mujer aparte de ser un género es una distinción de lo que se le permite a un hombre, como ser emocional, delicada pero también se le siguen restringiendo cosas como en el campo laboral donde el hombre es mejor remunerado, la mujer en este momento ha alcanzado cierta posición pero no quizás al nivel del hombre, si bien se le permite ser delicada, ser emocional se le limita en lo contrario, una mujer que no se muestre delicada sino por el contrario fuerte, brusca, empoderada, socialmente es raro, incluso sabiendo que se debe tener ese respeto en la subjetividad del otro uno mismo lo juzga, uno califica a partir de que no es como se supone que debe ser según los estereotipos, la mujer hoy en día para mí desde lo que yo percibo desde mi representación es completamente vulnerable.”.... “en general es que haya una armonía, hablemos de las bellezas generales que nos muestra la sociedad y que uno dice si es una belleza, pero para mí existen bellezas raras y me refiero al termino raro ya que no están socialmente aceptadas o no cumple con los estereotipos expuestos socialmente, la representación que uno tiene de belleza viene desde el otro, la belleza rara a la que me refiero es una belleza natural que puede ser diferente a las demás y al estereotipo expuesto por la sociedad pero sigue siendo bella”.

Después de citar el autor que da sus definiciones y plantea sus criterios a cerca de las representaciones sociales se puede concluir que son construidas por los individuos a partir de sus experiencias, ya que se trata de un conocimiento socialmente elaborado y compartido, también

surge a partir de las informaciones, modelos de pensamiento que reciben o se transmiten mediante la tradición, la educación y la comunicación social.

Por tanto, las representaciones tienen que ver con la forma como los sujetos sociales, aprehenden los acontecimientos de la vida diaria, lo que sucede en el medio ambiente, las informaciones que circulan, las personas que hacen parte del entorno.

Las representaciones sociales referentes a la belleza corporal femenina en los estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado es un tema con múltiples miradas, las concepciones que se tiene de la corporalidad en la actualidad nos muestra un patrón de comportamientos en relación con el medio social, es decir quizá se está generando en la población femenina un condicionamiento en cuanto a lo corporal que no permite generar un cuestionamiento reflexivo frente a comportamientos y pensamientos que se adquieren.

La representación social que tienen hombres y mujeres estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado sobre el significado de ser mujer, es un concepto muy liberal, a su vez se reconoce que existen en la actualidad ciertos límites por su condición de ser mujer, cargas sociales y vulnerabilidad que quizá posibilitan calificar su comportamiento según lo esperado socialmente mediados por las representaciones sociales que se tenga frente al concepto de ser mujer.

## **7.2. 2ª categoría: belleza corporal femenina**

De lo bello a lo feo, de lo colectivo a lo particular, otra mirada, otro camino.

La dimensión estética del cuerpo implica el reconocimiento de una serie de elementos que configuran en primer lugar, lo social y culturalmente aceptable y, en segundo lugar, lo bello y lo feo como aspectos característicos que califican el cuerpo como tal.

Desde esta perspectiva es posible reconocer cómo a través de la historia del cuerpo humano se ha convertido en objeto de estudio de diferentes disciplinas como lo es la sociología, la antropología y la historia.

La belleza corporal femenina es otra de las categorías a indagar en este ejercicio de investigación, para ello se citara un autor que nos plantea conceptos y definiciones de lo que puede significar la belleza corporal femenina, se expondrán las respuestas que se obtuvieron de las entrevistas aplicadas a los estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado y se hará un foco de discusión frente al tema.

Según Rubio (2013), “el cuerpo, a través de la historia, ha sido objeto de múltiples interpretaciones; en especial la filosofía y la religión han convertido al cuerpo en un elemento material que ocupa un segundo renglón de importancia para el hombre; a través de los siglos se ha puesto en entredicho la legitimidad de la condición corporal de los seres humanos, pero aun así han logrado sobresalir diferentes propuestas que han buscado, sobre todo, reivindicar la

importancia del cuerpo y su papel como referente interpretativo de un discurso axiológico con una dimensión social y cultural”.

Después de citar a Rubio, se presentan las preguntas correspondientes a la segunda categoría belleza corporal femenina:

**¿Qué características debe tener una mujer para ser percibida bella?... ¿Cómo considera la manera habitual en que las mujeres reflejan o dan a conocer su belleza particular?.....**  
**¿Qué concepción tiene usted acerca de las cirugías estéticas aplicadas en la actualidad?.....**  
**¿Qué reflexión puede hacer referente al asunto de la belleza corporal femenina?**

Pues para mí la belleza es muy relativa...porque yo no considero que exista una única forma de ser bello, entonces, sé que en la sociedad hay ciertos referentes pero yo no me inscribo con ninguno porque siento que la belleza es una creación que se transmuta dependiendo la época.

El significado de belleza corporal femenina es un concepto muy cambiante es lo que considero teniendo en cuenta la moda de los años 70s, 80s en la cual empezó a cambiar la manera en que se veía al género femenino, el rol de la mujer empezó a cambiar y a tomar fuerza la liberación de la condición que traía el ser mujer para la sociedad.

Empezaron a transformar su formar de comportarse, empezaron a exigir igualdad y lograron cierto grado de liberación femenina, aunque todavía en la actualidad pienso que seguimos con algunas cadenas que nos atan a ese pasado y que quizá solo se disfrazaron para hacerlas ver diferentes, esto lo menciono porque hoy día con temas como este de la belleza femenina, la

manera en que se está asumiendo y llevando a lo corporal con estereotipos que vulnera la subjetividad de la mujer pretendiendo encasillar el concepto en un prototipo al que quizá solo un porcentaje de mujeres pueden alcanzar es el reflejo de las ataduras que todavía se tienen en la historia.

Lo cultural siempre nos va a permear eso es natural pero sí nos podemos cuestionar frente algunos asuntos que son quizá la raíz de muchos de las problemáticas actuales a las cuales nos enfrentamos.

En la actualidad el significado de belleza corporal esta relegado a ser una mujer con ciertos rasgos característicos como senos promedio, caderas pronunciadas y tener un abdomen plano y marcado si es posible, a eso se relego la belleza corporal femenina.

Yo no tengo un único canon de belleza para mí hay muchas cosas que son muy bellas por ejemplo una mujer con ciertos tatuajes me parece bellísima, una mujer con un corte de cabello que sea singular a mí me parece lindo, ciertos tinturados, a mí no me gusta lo común,...ósea lo que está de moda no me parece lindo porque me parece que pierde como ese toque que para mí significa ser bello, a mí algo que sea original y que a esa persona se le vea bien me parece bello entonces creo que la belleza es muy relativa"... "para algunas mujeres es el exhibicionismo yo no lo comparto por que como te he dicho creo que no es una única forma y ser bello no es necesariamente mostrar, para mí mostrar mi belleza es simplemente ponerme lo que yo quiero, como yo quiero, cuando yo quiero y yo sentirme bella pues para mí es suficiente no necesito que a los otros le les parezca, por ejemplo tú me has visto yo soy la mujer más despeinada del mundo

porque a mí eso puff no me importa, pero para mí es bello entonces esa es mi forma, ósea como la forma particular.

No tratar de encajar en ese molde que se propone y entrar a la fuerza para sentirse mal, sino por el contrario buscar la particularidad que me guste, con lo que me siente bien, conocerse, encontrar esa armonía corporal, seguir su propia moda, sus propios ideales de belleza pero sin dejar de lado su esencia como mujer, sus ambigüedades ser coqueta pero sin ser ingenua, ser delicada pero sin ser vulnerable, ser amorosa pero también fuerte y decidida, ser soñadora pero aterrizada ser consiente y conocer su entorno para transformarlo y vivirlo a plenitud obedeciendo su deseo propio y particular esa es mi manera de reflejar mi belleza.

Yo creo que hace algunos años yo comencé un proceso con el cuerpo pero no con ese cuerpo estético porque yo trabajo con el cuerpo yo hago teatro entonces he aprendido a conocer muchas cosas de mi cuerpo porque he aprendido a aceptarlas y entender que en la diversidad esta la belleza entonces yo no tengo lo que las mujeres socialmente bellas tienen pero con lo que yo tengo a mi me gusta y me basta y eso me ha permitido hacer muchas cosas, y estoy tranquila no tengo que levantarme tres horas antes para venir a la universidad me levanto media hora antes me baño me medio peino me visto y me voy para mí eso es ser feliz y para mí eso es ser bello, pues no tener que estar al servicio de... de nadie”..... “las cirugías estéticas son mecanismos implementados en la actualidad, una de las grandes diferencias entre los años anteriores y los actuales y creo que es donde radica la problemática de la belleza corporal.

Las cirugías estéticas son técnicas que aplicadas con un nivel de consciencia y conocimiento de tu subjetividad son viables en la medida que conoces tu cuerpo, eres consciente de tu deseo, buscando una armonía entre lo natural y lo estético me parecen viables.

Yo creo que todo siempre que se haga con consciencia es válido, cada quien tendrá sus motivos para hacerlo, pues yo no lo haría porque estoy contenta con lo que tengo y he aprendido a valorar mi cuerpo las carencias y los excesos que tengo, entonces pues personalmente no lo haría pero igual respeto las mujeres que lo hacen porque creo que cada una es libre de tener su cuerpo de la manera que quiera, el cuerpo es una construcción social, para algunas, para otras es el medio para alcanzar muchas cosas y pues eso respetable.

Creo que si alguna mujer se hace una cirugía a conciencia lo hace quizá porque hay algo de su cuerpo que no le guste y cree que por medio de esa cirugía va tener lo que quiere entonces en ese sentido pues obvio aumentaría la autoestima le haría sentir mejor consigo misma pero creo que no es la única forma porque entonces llegara el día en que la cirugía ya no cumpla sus expectativas y tendrá que hacerse otra entonces todo el tiempo va estar en un círculo vicioso porque va tener que estar en una cosa para luego otra, luego otra para estar acorde con lo que quiere, creo que eso es más interno, si tú tienes claro por qué te quieres operar...pues si es respetable pero teniendo consciencia no hacerlo por hacerlo o por moda o por gasto.

Los medios de comunicación son algunos de los mecanismos para promocionar tales significaciones, usan a la mujer como objeto para mostrar tales ideales, la muestran delgada, voluptuosa y la usan como objeto de deseo del otro, degradándola con diminutos trajes de baño o

ropa interior llegando a su vulnerabilidad”..... “creo que el cuerpo es simplemente un envoltorio como dice una canción es simplemente un estuche, para mí una mujer bella pero una mujer sin argumentos, sin concepciones y sin puntos de vista ósea sin una postura crítica para mí es una persona que es vacía, creo que el cuerpo puede ayudar claro para ciertas cosas podría ayudar pero no es lo único porque considero que el ser humano es algo más complejo es algo más que algo exterior que mostrar entonces creo que esa belleza puede ir acompañada, pero claro la belleza para muchas cosas es necesaria y bueno las mujeres y los hombres que son bellos pues que lo aprovechen.

Más que una reflexión quiero hacer una invitación a que nos cuestionemos cada cosa que pensamos, que hacemos a despertar y no seguir todo el tiempo como caballos que solo miran para adelante y que obedecen a su amo, somos seres autónomos capaces de crear hábitos que nos permitan ser conscientes de las situaciones a las que estamos expuestas, temas como estos hay muchos en nuestra cotidianidad hay que tener criterio porque esa es nuestra verdadera evolución”.

Ahora bien, el discurso estético sobre el cuerpo también se ha centrado en el análisis de dos adjetivos bastante empleados en el léxico de la humanidad: lo bello y lo feo. En la literatura, al igual que en las representaciones artísticas, se ha dedicado un gran espacio al descubrimiento de lo bello; pero la estética sobre lo feo ha quedado relegada y ello se debe a que tradicionalmente se ha entendido lo feo como lo opuesto a lo bello, noción que es errónea debido a que ambos conceptos son difíciles de determinar por su carácter equívoco, es decir, porque la atribución de

belleza o de fealdad, por lo general, se ha hecho no a criterios estéticos, sino a criterios políticos y sociales.

Por tanto, lo bello y lo feo son nociones subjetivas que no dicen nada si se aplican universalmente o si van dentro de juicios de valor que califican un comportamiento, una figura o un fenómeno general; la subjetividad de estas nociones es una subjetividad individual que lleva simplemente a valoraciones personales, por lo cual, se ratifica la apreciación que Nietzsche hace sobre lo bello según la cual en lo bello se pone a sí mismo como medida de la perfección.

Así las cosas, el discurso de lo bello y de lo feo ha trascendido también al arte, en donde la gran mayoría de las veces se ha focalizado en el cuerpo humano como máxima representación de lo que puede ser bello y lo que puede ser feo.

Sobre la belleza corporal femenina, tenemos muchas miradas, todas determinadas por los estereotipos que nos definen como personas pensantes, algunos se inclinan por usar los estereotipos de belleza actuales en el juego de la atracción con el otro masculino, otros por el contrario no se inscriben en ningún estereotipo defienden su individualidad asumiendo la belleza corporal más desde lo natural y desde su introyección.

Se puede pensar entre los estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado diferentes paradigmas de belleza, en los cuales cada individuo asume sus particularidades respetando los ideales establecidos por los mismos.

### **7.3. 3ª categoría: Estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado primer semestre 2018**

Seres pensantes, seres presentes.

El estudiante de psicología, más exactamente el de la Institución Universitaria de Envigado, es aquella persona que busca ser formada por la institución como un profesional capaz de intervenir con calidad y sentido crítico en la transformación social, con propuestas de formación propias de las ciencias sociales, desde una perspectiva que integre las dimensiones ética, estética y epistemológica.

Se presenta la última categoría a estudiar la cual corresponde a estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado del primer semestres 2018, se le pregunto a uno de los entrevistados sobre las relaciones mediadas por la belleza corporal y esto nos dijo:

**¿Se preocupa por que sus compañeros la vean bella?..... ¿Cómo influye la belleza en las relaciones establecidas con los compañeros de la universidad?... ¿Existe un ideal de belleza corporal femenina entre los estudiantes de psicología de la IUE?**

“No porque la belleza no la mido como lo hace la sociedad, mi belleza la conozco y no la pongo en juicio de los demás.”.... “Yo pienso que entre los estudiantes de la universidad existe una relación más que regida por belleza corporal esta digerida a la empatía y rasgos característicos afines a la personalidad de cada uno.”.... “pienso que existe en todos los

escenarios a los que estamos expuestos ya que es algo social y que es reconocido como un tema muy influyente en todos los ámbitos como laborales, emocionales entre otros”.

Las investigaciones realizadas y las entrevistas aplicadas a los estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de Envigado nos dan información acerca del cómo se está asumiendo la belleza corporal femenina entre los estudiantes, y como en muchos contextos el cuerpo es fundamental para el ser humano como objeto de estudio con múltiples miradas.

Se identifica entre los estudiantes de psicología de la IUE, que se está en una constante búsqueda de aprobación por medio de lo corporal, se reconocen por medio del otro, la atracción con el otro masculino, por tal razón se cumple en algunos casos con los ideales de belleza propuestos por lo social, y con ello un sin número de características físicas para poder encajar.

Son ideales y paradigmas que van a marcar muchos contextos en la actualidad, ya que la belleza del cuerpo se ha vuelto un tema que ha tomado mucha fuerza para fines del consumismo, ya que se ha creado alrededor de la belleza ciertos mecanismos que nos inscriben e impulsan a gastar en pro de cumplir con tales ideales de belleza.

## 8. Conclusiones

A partir de la investigación realizada, y de las respuestas aportadas por los estudiantes de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado que participaron en este estudio, se pudo determinar que la belleza corporal femenina ha sido un constructo social, una representación social, que ha cambiado a lo largo del tiempo; es más, ha variado según las culturas y las generaciones; así por ejemplo, en Latinoamérica la belleza corporal femenina se traduce en mujeres con curvas, voluptuosas, caderas anchas y vientre plano; en Asia la representación de belleza corporal femenina son las caras ovaladas, el cabello negro y una altura promedio; y en India y África las mujeres la representación de belleza corporal femenina hace referencia a un peso saludable.

Igualmente se pudo constatar que para los estudiantes es claro que existe en la actualidad una preocupación constante de la mujer con la estética corporal, ya que el propósito ahora es cumplir con el estándar de belleza socialmente establecido. Y a pesar de que históricamente a las mujeres les ha preocupado su belleza, hoy ser bella es una responsabilidad impuesta por la sociedad. Es más, se entiende que la búsqueda de estándares estéticos dejó de ser una obligación social que puede o no lograrse, para convertirse en una obligación moral, por la cual la mujer debe esforzarse lo suficiente para lograrla.

Otro aspecto que resaltan los estudiantes es que los medios masivos de comunicación han influido notoriamente en los comportamientos sociales, especialmente de aquellos que tienen que

ver con la belleza corporal femenina, pues configuran, entre otros aspectos, la forma en que las personas deben cuidar sus cuerpos; es decir, parecen construir una identidad corporal a través de la publicación y capitalización de lo que se llama el "culto del cuerpo. La influencia de los medios en la construcción del cuerpo perfecto ha ganado fuerza y ha ampliado la pasión por el estilo, ha expandido el consumo de productos que garantizan un cuerpo hermoso y ha convertido la apariencia física en una dimensión esencial de la identidad femenina, abriendo camino hacia un nuevo momento en la historia de belleza. El cuerpo ha dejado de ser pensado en su complejidad y subjetividad, y ha llegado a ser un objeto de consumo que genera más consumo.

Del mismo modo, los estudiantes de psicología consideran que ahora las mujeres que no se adaptan a las demandas sociales se consideran fracasadas e incapaces y para escapar de este juicio social recurren a estrategias de embellecimiento y rejuvenecimiento, como el ejercicio físico y la dieta a menudo exhaustivos o exagerados, a la cirugía plástica e incluso al uso indiscriminado de medicamentos y suplementos, ya sea para bajar de peso o para subir.

Hoy por hoy también se está presentando otra representación social sobre la belleza corporal femenina según los estudiantes de Psicología de la IUE, y es que el cuerpo debe ser voluminoso pero hermoso, es decir, un cuerpo fitness, que no equivale a un cuerpo delgado o flaco, sino a un cuerpo fuerte, en forma y mejor preparado. Con relación a esto, queda claro que basándose en el lenguaje del empoderamiento femenino, el fitness construye el cuerpo femenino ideal, es decir, uno con mayor musculatura y capacidades funcionales, uno que tiene la necesidad de una mejora constante, lo cual se ancla al efecto discursivo que promueve el consumo continuo y el automonitoreo de y para la salud.

Ante lo anterior es válido señalar que los cambios en el estilo de vida de las mujeres, con su mayor inserción en espacios públicos y el deseo de cumplir con los estándares actuales de belleza y juventud, repercuten en sus vidas, desencadenando estados depresivos, autoimagen y trastornos de autoestima, ansiedades y el uso abusivo de drogas controladas, principalmente medicinas y alcohol. En todo caso, la belleza, el cuerpo delgado y la apariencia joven se tratan ahora como objetivos que las mujeres no sólo deben alcanzar, sino también mantener.

En general, la representación de belleza corporal femenina actual es que las deben ser bellas y atractivas, sobre todo para hacerse visibles en el contexto social. Ser bella significa ser vista, reconocida en el entorno social, y esto le confiere confianza, poder y estatus a la mujer. En el universo femenino, tales sentimientos constituyen factores íntimamente relacionados con la salud y el bienestar, lo que determina las repercusiones sociales para la salud de este grupo de población. La belleza corporal femenina se sitúa ahora como una cuestión de elección, voluntad y esfuerzo personal, un criterio que debe alcanzarse por todas como un atributo de la mujer moderna, emancipada e independiente.

## Bibliografía

Araya U., S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. San José (Costa Rica): Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Becerra F., M. N., Herrera M., G. P. y López S., S. B. (2006). *Agresividad en los niños: “una nueva perspectiva frente a sus referentes sociales”*. Escuelas Rurales Roberto Cavellier y Pablo Herrera municipio de Cajicá. Bogotá: Universidad de La Sabana.

Beck, A. T. (2000). *Terapia cognitiva: conceptos básicos y profundización*. Barcelona: Gedisa.

Bonilla, E., & Rodríguez, P. (1997). *La investigación en ciencias sociales. Más allá del dilema de los métodos*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Cabra H., A. (2014). *La representación de la belleza femenina en las películas: “Perras y chicas pesadas II”*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Camacho G., A., & Morcillo D., N. (2017). *Representaciones sociales de la imagen corporal en 4 estudiantes del Colegio San Francisco Javier de la ciudad de Cali, frente a los programas de televisión*. Santiago de Cali: Universidad de San Buenaventura.

- Cardona, J. (2015). *Cánones de belleza: la alienación femenina. Visiones globales vs. Calculadas crítica a la noción de unidad de JJ Rousseau cultura y formas de vida en Wittgenstein el entramado de producción de consciencia cánones de belleza: la alienación femenina.* Recuperado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44370204/canones\\_de\\_belleza\\_la\\_alienacion\\_femenina.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524785686&Signature=wk%2BIC9JNQTurZjSXxoFWy4689ZA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCANONES\\_DE\\_BELLEZA\\_LA\\_ALIENACION\\_FEMENIN.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44370204/canones_de_belleza_la_alienacion_femenina.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524785686&Signature=wk%2BIC9JNQTurZjSXxoFWy4689ZA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCANONES_DE_BELLEZA_LA_ALIENACION_FEMENIN.pdf)
- Castorina, J. (2008). El impacto de las representaciones sociales en la psicología de los conocimientos sociales: problemas y perspectivas. *Cadernos de Pesquisa*, 38(135), 757-776.
- Cazalla L., N. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10, 43-64.
- Esnaola E., I., Goñi, A., y Madariaga, J. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 69-96.
- Flores, M. (2008). Imaginarios femeninos, identidad y vida cotidiana. *Revista Estudios Culturales*, 1(2), 127-139.

- Galeano, M. E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Gallardo de P., Y. y Moreno G. A. (1999). *Aprender a investigar. Módulo 3: Recolección de la información*. Recuperado de [http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/428/MODULO\\_3/ICFES\\_1999\\_R ECOLECCION\\_DE\\_LA\\_INFORMACION.pdf](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/428/MODULO_3/ICFES_1999_R ECOLECCION_DE_LA_INFORMACION.pdf)
- González R., A. (2014). *Fórmula matemática de la belleza universal*. Recuperado de [https://historiaybiografias.com/pagina\\_nueva\\_5/](https://historiaybiografias.com/pagina_nueva_5/)
- Guerrero, B., & Correa, G. (2000). *Caracterización Psicológica de un Grupo de Preadolescentes del Municipio de Bello*. Medellín: Universidad de Antioquia
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Bogotá: McGraw Hill.
- Jaramillo T., L., Mozo R., D., & Cobo M., E. (2010). Cuerpos creados y cuerpos perfectos. *Proyección Universitaria*, (34), 69-80.
- Jiménez, A. (2003). *El cuerpo transfigurado. Estudio semiótico de la belleza femenina en la publicidad impresa*. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

Jodelet, D. (1984). *La representación social: fenómeno, concepto y teoría*. En S. Moscovici (coord.), *Psicología Social II* (pp. 469-493). Barcelona: Paidós.

Lipovetsky, G. (2004). *El imperio de los efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*. Madrid: Anagrama.

Lucero M., M. (2012). *Mujeres y Vida Cotidiana: Las Representaciones Sociales de sus cuerpos y el papel de los mecanismos de poder*. VII Jornadas de Sociología de la UNLP. Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, La Plata.

Martínez O., M., & Muñoz M., A. (2015). Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(1), 369-384.

Montoya B., G. (2008). *Imaginarios que los jóvenes escolarizados de Medellín construyen en torno a la sexualidad a partir de la televisión que consumen*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.

Moscovici, S. (2002). *Pensamiento y vida social, psicología y problemas sociales*. Barcelona: Paidós.

- Muñiz, E. (2014). Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista. *Sociedade e Estado*, 29(2), 415-432.
- Ossa G., A. (2012). *Representaciones sociales acerca de la feminidad en mujeres universitarias y trabajadoras*. Medellín: Universidad de San Buenaventura.
- Pérez S., L., & López A., L. (2007). *Bellas hasta la muerte...* Medellín: Universidad de Antioquia.
- Reale, G., & Antiseri, D. (1996). *Historia del pensamiento filosófico y científico, Tomo II*. Barcelona: Ed. Herder.
- Riera, S., & Maz, M. F. (2012). El modelo de belleza de la mujer en los blogs de moda. ¿Una alternativa a la prensa femenina tradicional? *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (7), 157-176.
- Riso, W. (1992). *Depresión: avances recientes en cognición y procesamiento de la información*. Medellín: Ediciones Graficas.
- Rubiano O., L. (2017). *Entre sábanas y cámaras, identificación del lugar que ocupa el cuerpo femenino revestido de una belleza diferente en la fotografía boudoir*. Cali: Pontificia Universidad Javeriana.

- Rubio M., N. (2013). De la cultura del cuerpo al culto del cuerpo. *Cuerpo, Cultura y Movimiento: Revista de Investigación*, 3(5), 113-137.
- Saura, I. (2002). *Autoconcepto: cuestiones y propuestas*. Murcia (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Schroots, J. (1996). Theoretical developments in the psychology of aging. *The Gerontologist*, 36 (6), 742-748.
- Tobón R., O., Rodas S., P. y Gil P., D. (2009). *Efectos de la ausencia de la figura paterna en la dinámica familiar y en el comportamiento de los niños en sus relaciones sociales y sus representaciones normativas. Estudio realizado en niños de la comisaría de familia de la Comuna No.3 (Barrio Manrique-Medellín) en el primer semestre del 2009*. Medellín: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Vergara Q., M. del C. (2008). La naturaleza de las representaciones sociales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 6(1), 55-80.
- Zamora M., R. (2007). *El control subjetivo del proceso de trabajo*. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/merzr/3.htm>
- Zapata C., R. (2006). La dimensión social y cultural del cuerpo. *Boletín de Antropología*, 20(37), 251-264.