

Necesidades psicológicas y uso problemático de Facebook en una muestra de jóvenes universitarios¹

Psychological needs and problematic use of the social network Facebook

Necessidades psicológicas e utilização problemática da rede social Facebook

*Katherine Prado Guzmán², Nadia Katalina Suarez Mosquera³,
Ivonne Maritza Rodríguez Rodríguez⁴, Leidy Yohanna Moreno Torres⁵,
Daniela Serrato Álvarez⁶, Leidy Alexandra Rivera Madrigal⁷*

Recibido: 03.11.2017 - Arbitrado: 05.12.2017 - Aprobado: 10.12.2017

Resumen

Este estudio tiene como objetivo identificar la relación entre el uso problemático de la red social Facebook y las necesidades psicológicas de afiliación, exhibición y juego en los jóvenes estudiantes de una universidad de la ciudad de Ibagué. Es un estudio no experimental de tipo transversal, con un muestreo aleatorio. Se aplicó el Cuestionario de uso problemático a Facebook en relación con las necesidades psicológicas, se realizó un análisis estadístico correlacional y se identificó la relación entre el uso problemático de la red social Facebook y necesidades psicológicas (exhibición, afiliación y juego). Los resultados indican que existe una relación baja entre la variable de uso problemático a esta red social y la necesidad

- 1 Artículo derivado de un proyecto de semillero de investigación de la Universidad de Ibagué, titulado: "Adicción a la red social facebook y su relación con las necesidades psicológicas"
- 2 Psicóloga, Especialista en evaluación y diagnóstico neuropsicológico, Magíster en Neuropsicología clínica, Grupos GESS, Universidad de Ibagué, katherinepg94@gmail.com
- 3 Psicóloga de la Universidad de Ibagué, katasuarez18@gmail.com
- 4 Psicóloga, magister en psicología, candidata a doctorado de la Universidad de los Andes. Miembro del Grupo de investigación GESS de la Universidad de Ibagué, ivonnerodrigue@gmail.com
- 5 Psicóloga de la Universidad de Ibagué, Leidymorenot@gmail.com
- 6 Psicóloga, Candidata a Magister en Psicología, danielaserratoalvarez@gmail.com
- 7 Psicóloga de la Universidad de Ibagué, alexandraorivera@gmail.com

de afiliación ($r = 0.473$), necesidad de juego ($r = 0.435$) y la necesidad de exhibición ($r = 0.378$).

Palabras clave: uso problemático, Facebook y necesidades psicológicas.

Abstract

The objective of the study was to identify the relationship between the problematic use of the social network Facebook and the psychological needs of affiliation, exhibition and play in the young students of a university in Ibagué. It is a nonexperimental cross-sectional study with random sampling. The problematic use to Facebook questionnaire was applied in relation to the psychological needs. A correlational statistical analysis was carried out and the relationship between the problematic use of the social network Facebook and Psychological needs (Exhibition, affiliation and play) was identified. The results indicate that there is a low relation between the problematic use variable for this social network and the need for Affiliation ($r = 0.473$), Game requirement ($r = 0.435$) and the need for Exhibition ($r = 0.378$).

Keywords: problematic use, Facebook, psychological needs.

Resumo

Este trabalho tem como objeto de estudo identificar a relação entre a utilização problemática da rede social Facebook e as necessidades psicológicas de filiação, exposição e jogo em jovens estudantes de uma universidade da cidade de Ibagué. É um estudo transversal não experimental com amostragem aleatória. Aplicou-se o questionário da utilização problemática do Facebook em relação às necessidades psicológicas, se fez uma análise estatística de correlação e foi identificada a relação entre a utilização problemática da rede social Facebook e às necessidades psicológicas (exposição, filiação e jogo). Os resultados indicam que há uma baixa proporção entre a variável de uso problemático a esta rede social e a necessidade de filiação ($r = 0,473$), a necessidade de jogar ($r = 0,435$) e a necessidade de exposição ($r = 0,378$).

Palavras claves: utilização problemática, Facebook, necessidades psicológicas

Introducción

A través del tiempo las tecnologías de la información y la comunicación han ido evolucionando. Lo anterior se evidencia con la aparición de la radio, la televisión, el móvil, y actualmente con el internet, que surgió inicialmente en Estados Unidos, pero cuya difusión a gran escala ha sido tan notoria que

su uso cada vez se hace más necesario y cotidiano en las comunidades (Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala, 2010).

Internet es una herramienta que permite el desarrollo de diversas actividades como el acceso a la información y el acceso a actividades de ocio como juegos en línea y redes sociales. Estas últimas son formas en las que los individuos interactúan con otras personas de manera dinámica, ya que es un sistema abierto que permite la formación de grupos en relación con necesidades e intereses en común (Caldevilla, 2010), lo cual muestra que las redes sociales se están convirtiendo en una de las herramientas más populares para la interacción social y el intercambio de información (Hughes, Rowe, Batey y Lee, 2012).

Una de las redes que presenta mayor auge actualmente es Facebook, fundada en el año 2004 como una red exclusiva para estudiantes de Harvard, pero acogida en el año 2005 por 2000 universidades y colegios en Estados Unidos, y posteriormente expandida a nivel mundial (Zywica y Danowski, 2008), pues su uso permite crear un perfil propio, hacer nuevos amigos y participar en entornos mediados por computador a través de compartir, etiquetar y comentar sobre diferentes formas de contenido. Por lo que esta red social es utilizada por personas de diferentes entornos demográficos, culturales y geográficos de diversas maneras y para satisfacer diferentes motivos y necesidades (Dhir y Tsai, 2017). En el caso de Colombia, Facebook también ha generado un impacto pues cuenta con 20 millones de usuarios, lo cual la ubica en el puesto 15 a nivel mundial (Latamclick, 2017).

Teniendo en cuenta lo anterior, desde hace varios años existe una preocupación por las consecuencias que genera el uso inadecuado de internet y en particular el uso de Facebook, muchas investigaciones se han interesado en estudiar la distribución, la frecuencia y las causas de la adicción a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente de internet y el teléfono móvil (Castellana, Sánchez- Carbonell, Graner y Beranuy 2007; Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009); sin embargo, a pesar de las investigaciones que se han realizado no existe un consenso en la comunidad científica acerca de si el uso de las TIC puede generar una adicción de la misma naturaleza que las conductuales (Carbonell, Fúster, Chamarro y Oberst, 2012) como la adicción al juego.

Por tal motivo, en el presente estudio se trabajó con la definición de uso problemático propuesta por Castellana et al. (2007), para quienes este fenómeno se presenta cuando el número de horas de conexión afecta el desarrollo de las actividades cotidianas, causando estados de somnolencia, alteración del estado de ánimo, reducción de las horas dedicadas al estudio o a sus obligaciones.

El uso problemático de Facebook se ha relacionado con la adicción conductual; Echeburúa y De Corral (2010) proponen que “cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio” (p. 92). Este tipo de adicción se ha estudiado en los últimos años, pues se considera que los cambios en las formas de vida, la globalización y el impacto que ha tenido el uso de internet han contribuido al desarrollo de comportamientos desadaptativos en los jóvenes.

Otras investigaciones que se han realizado con relación al término adicción a internet, como la de Griffiths y Parke (2010), proponen que este tipo de adicción provoca síntomas tradicionalmente asociados con las adicciones relacionadas con la sustancia, como lo son: modificación de estado de ánimo, prominencia, tolerancia, abstinencia, conflictos y recaída. En esta misma línea, Meerkerk, Van Den Eijnden, Vermulst y Garretsen (2009) describen el término *adicción a internet* como un patrón de comportamiento potencialmente patológico, que da cuenta de la presencia de los siguientes síntomas: pérdida del control sobre el comportamiento, conflictos (interpersonales e internos), pensamientos repetitivos por la internet, uso de internet para cambiar el estado de ánimo y síntomas de abstinencia.

Además, es importante resaltar que el uso inadecuado de internet y de Facebook puede afectar el rendimiento académico (Rosen, Carrier y Cheever, 2013) y la participación en actividades de riesgo (Tsitsika et al., 2011), generar conductas autodestructivas (Lam, Peng, Mai y Jing, 2009), afectar el funcionamiento cognitivo (Park et al., 2011), crear en la persona disminución en la calidad en su dieta alimenticia (Kim et al., 2010), afectar el estado de ánimo y desarrollar problemas de ansiedad (Kuss et al., 2017).

Existe evidencia del potencial problemático del uso de las redes sociales (Kesici y Sahin, 2010; Kittinger, Correia y Irons, 2012). Actualmente, se han realizado diversas investigaciones dirigidas a la comprensión del uso problemático de las redes sociales y de los factores que influyen en él. Uno de estos factores son las necesidades psicológicas, ya que se ha encontrado que los individuos están cada vez más dependientes de las redes sociales con el fin de satisfacer sus necesidades sociales (Lee y Chiou, 2013). Adicionalmente, Masur, Reinecke, Ziegele y Quiring (2014), basados en los resultados de su estudio, proponen que se debe tener en cuenta la satisfacción de las necesidades fuera de línea y las satisfacciones buscadas a través del uso de las redes sociales de tal manera que se logre proporcionar una perspectiva integral sobre el comportamiento adictivo.

Específicamente, se ha identificado que se busca suplir la necesidad de pertenecer y la necesidad de popularidad (Lee y Chiou, 2013), la autopre-

sentación, el entretenimiento, la socialización, o el escapismo (Papacharissi y Mendelsohn, 2011). Sin embargo, existe poca información acerca de las necesidades psicológicas (afiliación, exhibición, juego) relacionadas con el uso problemático de Facebook.

En el presente estudio se evaluaron tres necesidades psicológicas: *juego*, el cual permite que la persona se relaje, divierta y entretenga (Murray, 1938, citado en Reeve, 1999); *exhibición*, que consiste en la atención sobre la propia persona, causando impresión, intriga y sensación en otras personas (Murray, 1938, citado en Reeve, 1999); y *afiliación*, que hace referencia a la necesidad de estar en relaciones interpersonales cálidas e íntimas que implican poco miedo al rechazo (McAdams, 1980, citado en Reeve, 1999), mantener amistades, facilitar la construcción y la experimentación de un contexto social.

Con relación a lo anterior, son varios los estudios que han indagado acerca de los motivos y necesidades psicológicas que predicen significativamente el uso de Facebook. Entre ellos se encuentran entretenimiento relajante; intercambio de información expresiva e interacción social (Smock, Ellison, Lampe y Wohn, 2011); mantener las relaciones; pasar el tiempo y entretenimiento (Tosun, 2012; Special y Li-Barber, 2012); la organización de las actividades sociales; observaciones pasivas; establecimiento de nuevas amistades e iniciación o terminación de relaciones románticas; de igual forma la utilidad social, directorio (seguimiento de las personas), instinto de manada (usar Facebook porque otros lo hacen), recopilación y conexión (organización amigos en un solo lugar) y expresión personal (Special y Li-Barber, 2012).

En un estudio realizado por Papacharissi y Mendelson (2011) se determinaron nueve escalas distintas de los motivos por los cuales los individuos hacen uso de Facebook: pasatiempo habitual, entretenimiento relajante, intercambio de información expresivo, escapismo, fresca y nueva tendencia, compañerismo, promoción profesional, interacción social y conocer gente nueva. Así mismo, dentro de los factores que inciden en el riesgo de presentar mayor uso a Facebook se encuentran los rasgos de personalidad como, por ejemplo, baja amabilidad y baja extraversión (Kuss, van Rooij, Shorter, Griffiths y van de Mheen, 2013).

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, el propósito de este estudio, realizado en una muestra de estudiantes universitarios, se centró en identificar si existe relación entre el uso problemático de la red social Facebook y las necesidades psicológicas que los estudiantes buscan suplir al utilizar esta red social, así mismo se buscó identificar cuál es la necesidad psicológica que más se relaciona con el uso de Facebook, establecer si existen

diferencias de género en cuanto al uso de la red social Facebook e identificar las diferencias entre las facultades en cuanto al uso de la red social Facebook y la manifestación de necesidades.

Metodología

Diseño

Esta es una investigación cuantitativa con un alcance descriptivo correlacional; que pretende caracterizar el uso problemático de Facebook e identificar su relación con las necesidades psicológicas.

Participantes

El estudio se realizó con 405 estudiantes de las diferentes facultades (Ingenierías, Humanidades, Ciencias Económicas, Ciencias Naturales, Derecho y Ciencias Políticas), obteniendo una muestra representativa que se seleccionó a partir de un muestreo aleatorio estratificado. La muestra estuvo compuesta por 232 mujeres y 173 hombres con un rango de edad entre los 15 y 34 años, donde la media fue de 17.

Instrumento

El instrumento que se utilizó en el estudio fue el *Cuestionario de detección de uso problemático de la red social Facebook en relación con las necesidades psicológicas*, que está compuesto por dos apartados. El primero es el apartado de uso problemático de Facebook, que fue construido con base en la adaptación del *Cuestionario de detección de nuevas adicciones -DENA-* (Labrador, Villadangos, Crespo y Becoña, 2013); este contiene preguntas que hacen alusión tanto a la frecuencia como a la percepción de la problemática, se empleó únicamente el apartado de uso de internet sustituyendo la palabra *internet* por la palabra *Facebook*, y también se adaptaron algunas preguntas del *Cuestionario de experiencias relacionadas con el móvil -CERM-* y del *Cuestionario de experiencias relacionadas con internet -CERI-*, tomados de Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009), obteniendo finalmente un total de 14 ítems.

El segundo apartado es el de necesidades psicológicas, que está basado en algunos ítems de la escala *Basic Need Satisfaction General -Scale (BNSF-S)-* (Johnston y Finney, 2010), obteniendo como resultado 15 ítems de los cuales cuatro evalúan la necesidad de exhibición, cinco la necesidad de juego y seis la necesidad de afiliación.

Con respecto a la confiabilidad y validez del cuestionario, se hizo el respectivo análisis estadístico a través del programa SPSS 18, para realizar los análisis de discriminación, fiabilidad y factorial. Los resultados obtenidos en el análisis de fiabilidad dan cuenta de una consistencia interna alta tanto para el apartado del instrumento que mide uso problemático de la red social Facebook ($\alpha = .79$), como para el apartado que mide necesidades psicológicas ($\alpha = .85$), lo que indica que el instrumento mide de forma efectiva el constructo. De igual forma el instrumento cuenta con validez de constructo ya que los resultados obtenidos en el análisis factorial arrojaron 3 factores, los cuales confirman los tres componentes propuestos en el instrumento que miden las necesidades de afiliación, exhibición y juego.

Procedimiento

Se realizó un estudio no experimental de tipo transversal, el cual se llevó a cabo con los estudiantes de una universidad en la ciudad de Ibagué. Finalizado el proceso de muestreo, se procedió a solicitar el respectivo permiso a los docentes para intervenir en una de sus clases, puesto que la aplicación del instrumento se llevaría a cabo en las aulas, posterior a ello se convocó a los participantes seleccionados para solicitarles su participación en el estudio, se hizo entrega de un consentimiento informado con el objetivo de que los participantes conocieran las generalidades del estudio, aclarando, a su vez, que su participación en este sería voluntaria y sus respuestas confidenciales. Además, se tuvieron en cuenta los artículos 15 y 16 (capítulo I de los aspectos éticos de la investigación en seres humanos) de la Resolución No. 008430 de 1993, por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.

La medición se hizo mediante la aplicación del *Cuestionario de adicción a Facebook en relación con las necesidades psicológicas*, el cual fue diseñado por los investigadores de este estudio en una fase preliminar, y validado al realizarse el respectivo análisis de dificultad, discriminación, factorial y de fiabilidad.

Una vez obtenida la información se construyó la base de datos y se realizó el respectivo análisis estadístico por medio del programa SPSS para identificar si existe relación entre la adicción a la red social Facebook y las necesidades psicológicas (exhibición, afiliación y juego).

Resultados

Para determinar la relación entre las necesidades psicológicas y el uso problemático de la red social Facebook, se utilizó la correlación de Pearson.

Se encontró que las necesidades psicológicas de afiliación, exhibición y juego se correlacionan de forma positiva con el nivel de uso problemático de la red Facebook, ya que el resultado arrojó correlaciones significativas como se evidencia en la tabla 1, obteniendo la necesidad de afiliación un coeficiente de correlación de $r=0.47$, seguido por la necesidad de juego $r=0.43$ y finalmente por la necesidad de exhibición $r=0.37$.

Tabla 1. *Correlaciones entre Uso problemático y Necesidades psicológicas*

	Uso problemático	Afiliación	Exhibición	Juego
Uso problemático	1	,473(**)	,378(**)	,435(**)
Afiliación	,473(**)	1	,392(**)	,419(**)
Exhibición	,378(**)	,392(**)	1	,372(**)
Juego	,435(**)	,419(**)	,372(**)	1

Nota: ** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Por otra parte, de acuerdo con los resultados arrojados por la aplicación de la prueba t de Student, se encontró que no existen diferencias significativas de sexo y edad con relación al uso de la red social Facebook y la satisfacción de las necesidades psicológicas de afiliación, exhibición y juego, esto se puede ver en la tabla 2.

Tabla 2. *Prueba T de muestras independientes*

	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias		
	F	Sig.	T	gl	Sig. (bilateral)
	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior
Nivel uso problemático	1,724	,190	,082	403	,935
			,083	387,189	,934
Nivel afiliación	,241	,624	-,475	403	,635
			-,482	386,885	,630
Nivel exhibición	,005	,944	-,850	403	,396
			-,851	371,732	,396
Nivel juego	1,812	,179	,290	403	,772
			,294	390,306	,769

Así mismo, al aplicar el estadístico Chi Cuadrado, para identificar diferencias de edad con respecto al nivel de uso problemático de Facebook de los

estudiantes de la universidad, se encontró que tales diferencias no existen ($X^2 = 38.18$); esto se refleja en la tabla 3.

Tabla 3. *Diferencias de edad con respecto al nivel de uso problemático de Facebook*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,186(a)	45	,754
Razón de verosimilitudes	37,041	45	,795
Asociación lineal por lineal	1,521	1	,218

Finalmente, se aplicó el estadístico Chi Cuadrado donde se identificó que no existen diferencias entre los estudiantes de cada facultad de la universidad con respecto al nivel del uso problemático de Facebook ($X^2= 5.92$) y las necesidades psicológicas de afiliación ($X^2= 12.82$), exhibición ($X^2= 6.13$) (Tabla 4) y juego ($X^2= 5.24$).

Tabla 4. *Pruebas de chi-cuadrado Facultad-Nivel uso problemático y necesidades psicológicas*

Variable		Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Nivel de uso problemático	Chi-cuadrado de Pearson	5,926(a)	12	0,92
	Razón de verosimilitudes	6,373	12	0,896
	Asociación lineal por lineal	2,74	1	0,098
Afiliación	Chi-cuadrado de Pearson	12,822(a)	8	0,118
	Razón de verosimilitudes	14,185	8	0,077
	Asociación lineal por lineal	0,782	1	0,377
Exhibición	Chi-cuadrado de Pearson	6,130(a)	8	0,633
	Razón de verosimilitudes	5,984	8	0,649
	Asociación lineal por lineal	0,89	1	0,345
Juego	Chi-cuadrado de Pearson	5,245(a)	8	0,731
	Razón de verosimilitudes	5,814	8	0,668
	Asociación lineal por lineal	0,653	1	0,419

Discusión

El propósito de este estudio consistió en identificar la relación entre el uso problemático de la red social Facebook y las necesidades psicológicas en los jóvenes estudiantes de una universidad. Los resultados obtenidos

indican que existe una relación baja entre la variable de uso problemático de esta red social y las necesidades de afiliación, de juego y de exhibición. Lo anterior permite identificar que el hecho de que las personas busquen suplir las necesidades mencionadas no significa que tiendan a desarrollar un uso problemático de Facebook. Este resultado es coherente con lo presentado en el estudio de Dhir y Tsai (2017), ya que la búsqueda de información y la exposición a la red no predicen la intensidad en el uso de Facebook.

Teniendo en cuenta lo anterior, las personas que hacen uso de la red social como herramienta de juego o entretenimiento pueden tener una tendencia a desarrollar conductas indicadoras de uso problemático, pero en menor proporción; además, se evidencia que al igual que el estudio desarrollado por Dhir y Tsai (2017) los jóvenes buscaron a través del Facebook entretenimiento, información y exposición.

Por otra parte, se encontró que las personas que hacen uso de la red social con el fin de obtener reconocimiento por parte de los demás no muestran mayor o menor número de conductas indicadoras de uso problemático de Facebook. Lo anterior no es coherente con lo reportado en diferentes estudios en donde se ha identificado que el motivo para la autopresentación y la socialización fomenta el uso adictivo a las redes sociales (Chen y Kim, 2013) y que este uso se relaciona con una disminución del bienestar y control conductual (Blachnio, Przepiorka y Pantic, 2016).

En cuanto a los resultados obtenidos de las diferencias de sexo en relación con el uso de Facebook, no se encontraron diferencias significativas. Así mismo, no discrepa el uso de esta red social con relación a la edad, como lo proponen Labrador y Villadangos (2010); esto posiblemente se deba a que la muestra estaba compuesta en su mayoría por personas entre 16 y 19 años que comparten características semejantes, lo que no permitió determinar con claridad las diferencias.

En otro orden de ideas, se encontró que el sitio desde donde más se hace uso de Facebook es la casa, lo cual confirma los datos arrojados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (2012) que indican que el segmento residencial tiene el mayor número de conexiones a internet. Además, al comparar los datos con los obtenidos en el año 2011 se evidencia un aumento en el uso masivo de teléfonos celulares para acceder a las aplicaciones de redes sociales como Facebook.

Con respecto al instrumento de conductas, los estudiantes con una puntuación alta en el uso problemático de Facebook tendieron a calificar con *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* ítems como “dedico más tiempo del que creo necesario a Facebook”, “estoy pensando con anterioridad en

conectarme a Facebook”, “cuando me conecto a Facebook se me pasa el tiempo sin darme cuenta” y “pienso que mi rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el uso de la red social Facebook”, los cuales están relacionados con algunas de las conductas predictoras de adicción o criterios de adicción a internet que dio a conocer Kimberly Young (1998). Dentro de las características que se identificaron se destacan el descuidar otras actividades importantes de la vida cotidiana, el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud, pensar en la red constantemente incluso cuando no se está conectado a ella y perder la noción del tiempo.

Respecto al segundo objetivo, identificar conductas o síntomas indicadores de problemas de uso problemático, la conducta más señalada y con mayor puntuación fue la relajación que genera el uso, seguido por malestar si no puede utilizarse. Estas conductas se asemejan a los síntomas de abstinencia que el DSM-IV-TR (APA, 2002) considera necesarios para el diagnóstico de la dependencia de sustancias (Labrador y Villadangos, 2010). En cuanto a los estudiantes evaluados en la presente investigación se evidenció que presentan una preferencia similar hacia la red social Facebook sin que implique un uso problemático, además se encontró que los estudiantes no priorizan ninguna de las tres necesidades psicológicas evaluadas, ya que todas las puntuaciones fueron similares.

Por otra parte, los diferentes estudios que se han realizado sobre los factores que influyen en el uso de la red social Facebook se han centrado en los motivos y en las características de personalidad que presentan los individuos. Por ejemplo, Balakrishnan y Shamim (2013) proponen cinco motivos por los cuales los individuos hacen uso de Facebook entre ellos están los beneficios psicológicos, el entretenimiento, la presentación de sí mismo y mejorar habilidades. Así mismo, Tosun (2012) y Special y Li-Barber (2012) encontraron que los motivos principales para el uso de Facebook son: mantener las relaciones, pasar el tiempo y entretenimiento. Además, en estudios más recientes se ha encontrado que Facebook es utilizado también para recordar y guardar recuerdos (Karapanos, Teixeira y Gouveia, 2016) y para escapar a través de la comunicación, con otros, de algunos acontecimientos de su vida diaria como problemas económicos y de pareja (Young, Kuss, Griffiths y Howard, 2017).

Los resultados de los estudios mencionados anteriormente sustentan lo encontrado en esta investigación, ya que la necesidad psicológica de juego está relacionada con el motivo de entretenimiento relajante que propone Balakrishnan y Shamim (2013) y Papacharissi y Mendelson (2011), la necesidad de afiliación con el motivo de presentación de sí mismo, mantener

relaciones, interacción social y conocer gente nueva; además, Sheldon, Abad y Hinsch (2011) plantean que el uso de esta red social genera niveles más altos de relación percibida y Beyens, Frison y Eggermont (2016) identificaron que una fuerte necesidad de pertenecer y la necesidad de popularidad está asociada con un mayor uso de Facebook. De igual forma, jóvenes con alta sensibilidad interpersonal satisfacen sus necesidades sociales en entornos virtuales mediante el uso de esta red (Eraslan-Capan, 2015).

Así mismo, Facebook es atractiva ya que ofrece una plataforma que sirve para aumentar la autoestima y la popularidad (Utz, 2010). Esta última puede estar relacionada con la necesidad de exhibición ya que las personas que intentan suplir esta necesidad buscan atención sobre la propia persona, causar impresión y provocar sensación en otras personas. Además, Reinecke, Vorderer y Knop (2014) demuestran que las personas tratan de compensar las necesidades intrínsecas no satisfechas con las gratificaciones esperadas derivadas del uso de los medios por lo que probablemente estas expectativas pueden conducir a un uso excesivo de las redes sociales. Por tanto, existen similitudes entre los resultados arrojados en estudios internacionales y lo encontrado en la presente investigación.

Por otra parte, en el DSM V no se propone el trastorno de juegos de internet, es decir que aún no se establecen otros trastornos del uso de internet, lo cual es un indicador de que a pesar de los múltiples estudios que involucran el uso de Facebook, aún falta investigación que permita aclarar si esta problemática puede convertirse o no en una adicción conductual.

Finalmente, este estudio se aproxima y genera conocimiento sobre el uso de las redes sociales, específicamente Facebook, por parte de universitarios y sugiere que las necesidades psicológicas pueden ser factores importantes para explicar el uso problemático de estas redes. No obstante, es importante que futuras investigaciones continúen aportando a la comprensión del uso problemático de estas redes sociales, de la satisfacción de necesidades psicológicas a través de estos medios y su vinculación con el bienestar y la calidad de vida de los jóvenes para que de esta manera se puedan diseñar estrategias de prevención e intervención psicológica pertinentes.

Referencias

- Balakrishnan, V. y Shamim, A. (2013). Malaysian Facebookers: Motives and addictive behaviours unraveled. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1342–1349. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.01.010>
- Beyens, I., Frison, E. y Eggermont, S. (2016). “I don’t want to miss a thing”: Adolescents’ fear of missing out and its relationship to adolescents’ social needs, Facebook use,

- and Facebook related stress. *Computers in Human Behavior*, 64, 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.083>
- Blachnio, A., Przepiorka, A. y Pantic, I. (2016). Association between Facebook addiction, self-esteem and life satisfaction: A cross-sectional study. *Computers in Human Behavior*, 55, 701-705. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.10.026>
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Sociedad digital actual. *Documentación de Las Ciencias de La Información*, 33(1), 45-68. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/dcin1010110045a/18656>
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C. y Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204. Recuperado de <http://www.cop.es/papeles>
- Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A. y Oberst, U. (2012). Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 33(2), 82-89. Recuperado de <http://www.papelesdelpsicologo.es/>
- Chen, H.-T. y Kim, Y. (2013). Problematic use of social network Sites: The interactive relationship between gratifications sought and privacy concerns. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(11), 1–7. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2011.0608>.
- Comscore. (2012). Latin America Leads as the Most Socially-Engaged Global Region with Users Spending 7.5 Hours on Social Networking Sites in April. Recuperado de http://www.comscore.com/Insights/Press_Releases/2012/6/Latin_America_Leads_as_the_Most_Socially-Engaged_Global_Region
- Comscore. (2010). Colombia Internet Audience Increases 31 Percent in Past Year to Rank as Fastest-Growing Market in Latin America. Recuperado de http://www.comscore.com/Insights/Press_Releases/2010/12/Colombia_Internet_Audience_Increases_31_Percent_in_Past_Year_to_Rank_as_Fastest-Growing_Market_in_Latin_America
- Davison, G. (2005). *Psicología de la conducta anormal DSMIV*. 2da ED. México: LimusaWilley.
- Dhir, A. y Tsai, C.-C. (2017). Understanding the relationship between intensity and gratifications of Facebook use among adolescents and young adults. *Telematics and Informatics*, 34, 350–364. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.08.017>
- Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. Recuperado de <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>
- Echeburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E (Coords.). (2009). *Adicción a las nuevastecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide.
- Eraslan-Capan, B. (2015). Interpersonal sensitivity and problematic Facebook use in turkish university students. *Anthropologist*, 21(3), 395-403. Recuperado de [http://krepublishers.com/02-Journals/T-Anth/Anth-21-0-000-15-Web/Anth-21-3-000-15-Abst-PDF/T-ANTH-21-3-395-15-1461-Eraslan-Capan-B/T-ANTH-21-3-395-15-1461-Eraslan-Capan-B-Tx\[4\].pdf](http://krepublishers.com/02-Journals/T-Anth/Anth-21-0-000-15-Web/Anth-21-3-000-15-Abst-PDF/T-ANTH-21-3-395-15-1461-Eraslan-Capan-B/T-ANTH-21-3-395-15-1461-Eraslan-Capan-B-Tx[4].pdf)
- Estallo, J. A. (2001). Usos y abusos de Internet. *Anuario de Psicología*, 32(2), 95-108. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/download/61671/88438>
- Griffiths, M. D. y Parke, J. (2010). Adolescent gambling on the Internet: a review. *International Journal of Adolescent Medicine and Health*, 22(1), 58–75. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20491418>

- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>
- Hughes, D. J., Rowe, M., Batey, M. y Lee, A. (2012). A tale of two sites: Twitter vs. Facebook and the personality predictors of social media usage. *Computers in Human Behavior*, 28, 561-569. Recuperado de <http://opus.bath.ac.uk/28062/>
- Karapanos, E., Teixeira, P. y Gouveia, R. (2016). Need fulfillment and experiences on social media: A case on Facebook and WhatsApp. *Computers in Human Behavior*, 55, 888-897. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.10.015>
- Kesici, S y Sahin, I. (2010). Turkish adaptation study of Internet addiction scale. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13(2), 185-189. [http:// dx.doi.org/10.1089/cyber.2009.0067](http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2009.0067).
- Kittinger, R., Correia, C. J. y Irons, J. G. (2012). Relationship between Facebook use and problematic Internet use among college students. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(6), 324-327. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2010.0410>.
- Kim, Y., Park, J. Y., Kim, S. B., Jung, I.-K., Lim, Y. S. y Kim, J.-H. (2010). The effects of Internet addiction on the lifestyle and dietary behavior of Korean adolescents. *Nutrition Research and Practice*, 4(1), 51-57. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2830415/>
- Kuss, D.J., van Rooij, A.J., Shorter, G.W., Griffiths, M.D. y van de Mheen, D. (2013). Internet addiction in adolescents: Prevalence and risk factors. *Computers in Human Behavior*, 29, 1987-1996. http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/668/1/212599_804.pdf
- Kuss, D. J., Dunn, T. J., Wölfling, K., Müller, K., Hędzielek, M. y Abstract, J. M. (2017). Excessive Internet Use and Psychopathology: The Role of Coping. *Clinical Neuropsychiatry*, 14(1), 73-81. Recuperado de <http://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/28364/>
- Labrador, F. y Villadangos, S. (2010). Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción. *Psicothema*, 22(2), 180-188. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72712496002>
- Labrador, F., Villadangos, S, Crespo, M. y Becoña, E. (2013). Desarrollo y validación del cuestionario de uso problemático de nuevas tecnologías (UPNT). *Anales de Psicología*, 29(3), 836-847. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.159291>
- Lam, L. T., Peng, Z., Mai, J. y Jing, J. (2009). The association between Internet addiction and self-injurious behaviour among adolescents. *Injury Prevention*, 15(6), 403-408. doi:10.1136/ip.2009.021949
- Latamclickn (2017). *Radiografía de los usuarios de Facebook e Instagram en Colombia 2017*. Recuperado de <https://www.latamclick.com/wp-content/uploads/2017/07/radiografia-de-colombia-en-facebook-instagram-2017-latamclick.pdf>
- Lee, C.-C. y Chiou, W.-B. (2013). Keep Logging In! Experimental evidence showing the relation of affiliation needs to the idea of online social networking. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16, 419-422. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2012.0544>.
- Masur, P. K., Reinecke, L., Ziegele, M. y Quiring, O. (2014). The interplay of intrinsic need satisfaction and Facebook specific motives in explaining addictive behavior on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 39, 376-386. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.05.047>
- Meerkerk, G. J., Van Den Eijnden, R., Vermulst, A. A. y Garretsen, H. F. L. (2009). The Compulsive Internet Use Scale (CIUS): Some psychometric properties.

- CyberPsychology and Behavior*, 12(1), 1–6. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19072079>
- MINTIC. (2012). *Hogares digitales*. Recuperado de <http://www.mintic.gov.co/index.php/direccion-conectividad/proyectos/hogares-digitales>
- MINTIC. (2012). *Boletín trimestral de las TIC segundo trimestre de 2012*. República de Colombia: Bogotá D.C.
- MINTIC. (2013). *Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones*. Recuperado de <http://www.mintic.gov.co/index.php/mn-sabia/797-colombia-es-uno-de-los-paises-con-mas-usuarios-en-redes-sociales-en-la-region>.
- Papacharissi, Z. y Mendelson, A. (2011). Toward a new(er) sociability: Uses, gratifications and social capital on Facebook. En S. Papathanassopoulos (Ed.). *Media perspectives for the 21st century* (pp. 212-230). New York: Routledge.
- Park, M.-H., Park, E. J., Choi, J., Chai, S., Lee, J.-H., Lee, C. y Kim, D.-J. (2011). Preliminary study of Internet addiction and cognitive function in adolescents based on IQ tests. *Psychiatry Research*, 190(2–3), 275–281. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2011.08.006>
- Reeve, J. (1999). *Motivación y emoción*. Madrid: McGraw Hill.
- Reinecke, L., Vorderer, P. y Knop, K. (2014). The role of intrinsic and extrinsic need satisfaction for the enjoyment of Facebook use. *Journal of Communication*, 64, 417–438. <http://dx.doi.org/10.1111/jcom.12099>.
- Rosen, L. D., Carrier, L. M. y Cheever, N. A. (2013). Facebook and texting made me do it: Media-induced task-switching while studying. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 948–958. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.001>
- Sheldon, K. M., Abad, N. y Hinsch, C. (2011). A two-process view of Facebook use and relatedness need-satisfaction: Disconnection drives use, and connection rewards it. *Journal of Personality and Social Psychology*, 100(4), 766–775. <http://dx.doi.org/10.1037/a0022407>.
- Smock, A., Ellison, N., Lampe, C. y Wohn, D. (2011). Facebook as a toolkit A uses and gratification approach to unbundling feature use. *Computers in Human Behavior*, 27, 2322–2329. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.07.011>
- Special, W. T. y Li-Barber, K. T. (2012). Self-disclosure and student satisfaction with Facebook. *Computers in Human Behavior*, 28, 624–630. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.11.008>
- Tsitsika, A., Critselis, E., Louizou, A., Janikian, M., Freskou, A. y Marangou, E. (2011). Determinants of Internet addiction among adolescents: A case-control study. *The Scientific World Journal*, 11, 866–874. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21516283>
- Tosun, L. P. (2012). Motives for Facebook use and expressing “true self” on the Internet. *Computers in Human Behavior*, 28, 1510–1517. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.03.018>
- Utz, S. (2010). Show me your friends and I will tell you what type of person you are: How one’s profile, number of friends, and type of friends influence impression formation on social Network sites. *Journal of Computer Mediated Communication*, 15(1), 314–335. doi: 10.1111/j.1083-6101.2010.01522.x
- Young, K. (1998). Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology & Behavior*, 1(3), 237-244. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.504.2805&rep=rep1&type=pdf>

- Young, N., Kuss, D., Griffiths, M. y Howard, C. (2017). Passive Facebook use, Facebook addiction, and associations with escapism: An experimental vignette study. *Computers in Human Behavior*, *17*, 24 – 31. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.039>
- Zywica, J. y Danowski, J. (2008). The faces of Facebookers: Investigating social enhancement and social compensation hypotheses; predicting Facebook and offline popularity from sociability and self-esteem and mapping the meanings of popularity with semantic networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, *14*, 1-34. Recuperado de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2008.01429.x/abstract>

K