

Laboratorio de empresa y habilidades para la vida en la educación media técnica comercial en Boyacá¹

Business and life skills laboratory in commercial technical high school education in Boyacá

Laboratório de habilidades de negócios e de vida no ensino médio técnico comercial em Boyacá

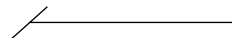
Beatriz Morales Rodríguez²

Recibido: 10.05.2020 - Arbitrado: 16.07. 2020 - Aprobado: 22.07.2020

Resumen

Este trabajo presenta los resultados de una investigación cuyo objetivo fue analizar las habilidades para la vida desarrolladas por los participantes del Laboratorio de Empresa de las instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá (Colombia). Es una investigación cualitativa, con enfoque socio crítico, en donde el aprendizaje es visto como un proceso significativo, que involucra aspectos de la vida cotidiana y profundiza en valores sociales, a partir de la observación de los estudiantes en su contexto natural, con miras a crear una pedagogía liberadora y emancipadora. Los participantes son estudiantes de instituciones educativas técnicas comerciales que cuentan con Laboratorio de Empresa y han participado en varios encuentros departamentales de Laboratorios de Empresa. La información se recolectó mediante encuesta abierta grupal y experiencias de los estudiantes participantes en el décimo tercero y décimo quinto encuentro y relatos de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Los resultados evidenciaron el desarrollo de habilidades emocionales, sociales y cognitivas, expresadas en empatía, manejo de conflictos, toma de decisiones, comunicación asertiva y pensamiento crítico, entre otras. Por consiguiente, el desarrollo de habilidades para la vida en los estudiantes de

- 1 Este artículo presenta los resultados obtenidos en la tesis “El laboratorio de empresa como estrategia pedagógica para el desarrollo de habilidades para la vida en las instituciones técnicas comerciales del departamento de Boyacá”, la cual fue aprobada como requisito de grado en la Maestría en Pedagogía de la Universidad Santo Tomás en el 2020.
- 2 Economista. Especialista en aprendizaje autónomo. Magíster en pedagogía. Directivo docente Colegio de Boyacá de Tunja, beamora2008@gmail.com



educación media técnica comercial es una tarea de las instituciones educativas, a partir de la creación de una didáctica propia y de escenarios adecuados para crear una realidad empresarial que permita la comprobación de teorías.

Palabras clave: laboratorio de empresa, empresa experimental, estrategia pedagógica y habilidades para la vida.

Abstract

This paper presents the results of an investigation whose objective was to analyze the life skills developed by the participants of the Business Laboratory of the commercial technical educational institutions of the department of Boyacá (Colombia). It is a qualitative research, with a socio-critical approach, where learning is seen as a significant process, which involves aspects of daily life and deepens social values, from the observation of students in their natural context, with a view to create a liberating and emancipating pedagogy. The participants are students from commercial technical educational institutions that have a Business Laboratory and have participated in several departmental meetings of Business Laboratories. The information was collected through an open group survey and experiences of the students participating in the thirteenth and fifteenth meetings and reports from the UPTC graduates of Business Administration. The results showed the development of emotional, social and cognitive skills, expressed in empathy, conflict management, decision making, assertive communication and critical thinking, among others. Therefore, the development of life skills in students of commercial technical secondary education is a task of educational institutions, based on the creation of their own didactics and adequate scenarios to create a business reality that allows the verification of theories.

Key words: business laboratory, experimental business, pedagogical strategy and life skills.

Resumo

Este artigo apresenta os resultados de uma pesquisa cujo objetivo foi analisar as habilidades de vida desenvolvidas pelos participantes do Laboratório de Negócios das instituições de ensino técnico comercial do departamento de Boyacá (Colômbia). É uma pesquisa qualitativa, com abordagem sociocrítica, onde a aprendizagem é vista como um processo significativo, que envolve aspectos do cotidiano e aprofunda valores sociais, a partir da observação dos alunos em seu contexto natural, com vistas a criar uma pedagogia libertadora e emancipadora. Os participantes são alunos de instituições de ensino técnico comercial que dispõem de Laboratório Empresarial e têm participado em diversas reuniões departamentais de Laboratórios Empresariais. A informação foi recolhida através de um inquérito de grupo aberto e experiências dos alunos participantes nos décimo terceiro e décimo

quinto encontros e relatórios dos graduados em Administração de Empresas da Universidade Pedagógica e Tecnológica da Colômbia. Os resultados evidenciaram o desenvolvimento de habilidades emocionais, sociais e cognitivas, expressas em empatia, gestão de conflitos, tomada de decisão, comunicação assertiva e pensamento crítico, entre outras. Portanto, o desenvolvimento de competências de vida em alunos do ensino médio técnico comercial é tarefa das instituições de ensino, a partir da criação de uma didática própria e de cenários adequados para a construção de uma realidade empresarial que permita a verificação de teorias.

Palavras-chave: laboratório empresarial, empresa experimental, estratégia pedagógica e habilidades para a vida.

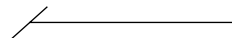
Introducción

Las Habilidades para la Vida les facilitan a las personas enfrentarse adecuadamente a las exigencias y desafíos. Pueden aplicarse en el actuar personal, la interacción con las demás personas o a las acciones necesarias para transformar los entornos, es decir, los ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos. Un escenario en el que se propicia el desarrollo de habilidades para la vida es el Laboratorio de Empresa, recurso didáctico de la modalidad comercial de las instituciones educativas técnicas comerciales en el departamento de Boyacá, donde el estudiante toma decisiones, asume compromisos con la ayuda y acompañamiento del profesor, es decir, lleva la teoría a la práctica.

En esta investigación, se tiene en cuenta “...el término medios didácticos, para evitar la diversidad semántica de múltiples palabras, referidas en general a las mediaciones didácticas, entre las que se destacan: recurso, herramientas, recurso didáctico, talleres, medios, medio de enseñanza, ayudas, materiales curriculares, mediadores, intermediarios” (Bernal, 2020, p.15).

A nivel internacional, se resaltan algunas investigaciones que muestran la preocupación de las organizaciones mundiales por potencializar habilidades desde la escuela, de manera que el estudiante aprenda a relacionarse con los compañeros, sea solidario, trabaje en equipo, se quiera, cuide de sí mismo y de los demás, conviva con la diferencia, tome decisiones que afecten positivamente a su comunidad (López, 2008), con el fin de estimular los aprendizajes, mejorar las relaciones en el ambiente escolar y disminuir el distanciamiento entre el colectivo académico y el mundo empresarial (Víctor-Ponce y Muñoz, 2016).

De igual manera, a nivel nacional, varios planteamientos coinciden en generar ambientes para que los estudiantes puedan validar el conocimiento



empresarial (Bernal y Berdugo, 1985), que promueva el cuidado de sí mismo y de los otros, construyendo una imagen ética, estética y política (Ospina, 2009), en procura de ubicar la contabilidad en el campo del conocimiento y la función social, hacia la construcción de un modelo latinoamericano que permita interpretar la realidad social, ambiental, política y económica de los pueblos integrantes (Mejía et al., 2008).

Adicionalmente, la ausencia de práctica didáctica existe en las universidades y ocurre “...lo mismo en las Instituciones de Educación básica y media con especialidad afín a la formación empresarial” (Bernal, 2019, p. 278).

En consecuencia, las reacciones, las situaciones, las emociones, los problemas por resolver, las decisiones por tomar, generan acción-participación (Carr y Kemis, 2008), para que las vivencias de los estudiantes retroalimenten los temas experimentales en clase (González y Londoño, 2019) y así generar un aprendizaje significativo (Novak, 2002), constituyéndose en las acciones que el profesor realiza para acompañar y facilitar la formación y el aprendizaje (Wells & Grabert, 2004), mediante técnicas didácticas (Seltzer, 2001), las cuales permiten construir conocimiento, descubrir nuevos saberes de forma creativa y dinámica (Rodríguez et al., 2011).

Es así como a nivel regional, se ha desarrollado en las instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá, una estrategia pedagógica tomada de la escuela de administración de empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja, denominada Laboratorio de Empresa, la cual cuenta con una Empresa Experimental que sirve de mediador didáctico para la experimentación en temas empresariales, comerciales y afines (Bernal, 2016).

Ante la ausencia de didáctica propia y escenarios adecuados para articular la teoría y la práctica para impartir las asignaturas comerciales, empresariales y afines, se buscó la forma de enseñarlas de una manera práctica, tangible, verificable, pues lo anterior se hace bajo supuestos e imaginación.

A partir de lo anterior el presente estudio se orientó a indagar la incidencia que tiene el Laboratorio de Empresa como estrategia pedagógica en el desarrollo de Habilidades para la Vida en los estudiantes de las instituciones educativas técnicas comerciales del departamento de Boyacá.

Metodología

El enfoque de la investigación realizada fue cualitativo (Denzin y Lincoln, 2013), de perspectiva socio crítico (Carr y Kemis, 1998), en donde el apren-

dizaje es visto como un proceso significativo (Novak, 2002), que busca crear una pedagogía liberadora y emancipadora (Freire, 1987). Los participantes fueron estudiantes de cinco instituciones educativas que cuentan con Laboratorio de Empresa y han participado en varios encuentros departamentales. La unidad de análisis se recolectó a través de encuesta abierta grupal y experiencias de los estudiantes participantes en el décimo tercero y décimo quinto encuentro de Laboratorios de Empresa y relatos de los egresados de Administración de Empresas de la UPTC, con ocasión de los veinticinco años de COOLÍDERES. La encuesta abierta grupal se realizó mediante un cuestionario de cinco puntos: logros, dificultades, propuestas de mejoramiento, competencias desarrolladas por los estudiantes, conclusiones y recomendaciones, de las cinco mesas temáticas: administración, talento humano, contable y financiera, mercados y producción. Preside la mesa un profesor de administración de empresas y lo acompaña un estudiante de la UPTC. Una segunda técnica fue la experiencia de los estudiantes y el instrumento, las ponencias, tanto de colegios como de la universidad, en donde cuentan cómo desarrollan sus procesos, de qué manera trabajan en clase, qué han aprendido, lo cual se evidencia en la forma de expresarse, realmente empoderados. Y una tercera técnica fue el relato significativo frente al Laboratorio de Empresa y el instrumento, la transcripción en Word de la celebración de los 25 años de COOLÍDERES, la empresa experimental de la UPTC. Participó el rector promotor del Laboratorio de Empresa, un egresado de la primera promoción y egresadas que fueron gerentes y administradoras de Coolíderes y desarrollaron una acción de mejora en su gestión.

Resultados y discusión

El Encuentro Departamental de Laboratorio de Empresa se realiza cada año, preferiblemente en el segundo semestre, se gestiona ante el Secretario de Educación Departamental; él autoriza la publicación en la página web, para que los rectores tramiten el permiso y el seguro para trasladar estudiantes a la institución que organiza. Participantes son los que tienen Laboratorio de Empresa y exponen la experiencia, los demás son asistentes.

Para el análisis e interpretación de los datos cualitativos, de extraer sus sentidos y significados, se definieron tres categorías planteadas a lo largo de la investigación: Laboratorio de Empresa (LdE), Estrategia Pedagógica (EP) y Habilidades para la Vida (HpV).

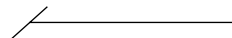


Tabla 1.
Categorías y Subcategorías

Categoría	Código	Subcategoría
1. Laboratorio de Empresa	LdE	Empresa Experimental Factores Razonantes
2. Estrategia Pedagógica	EP	Desempeño de roles y funciones Desarrollo de las clases Rol del docente
3. Habilidades para la Vida	HpV	Sociales Cognitivas Emocionales

Nota: *Elaboración propia.*

A continuación se presentan los resultados, recolectados a partir de las técnicas descritas en la metodología, considerando las siguientes codificaciones: Rector (R), Profesor (P), Egresado (E), Alumno (A), Mesas de Trabajo: de Administración (MA), Talento Humano (MT), Contable y Financiera (MC), Producción (MP), Mercados (MM).

Laboratorio de Empresa

Es una propuesta de formación holística, que permite hacer un puente entre la teoría y la práctica, mediante experimentos, en donde se observan comportamientos de situaciones inciertas y cambiantes, en un ambiente controlado por el profesor que acompaña al estudiante y lo guía en la toma de decisiones. Ese Laboratorio necesita equipos, materiales, elementos y reactivos, que los suministra la empresa experimental.

Empresa Experimental

Organización económica creada con fines pedagógicos, en donde a partir de una actividad comercial, cual es la venta de comestibles a la hora del descanso, permite a los estudiantes la observación y experimentación en administración, talento humano, contable y financiera, producción y mercados, lo cual requiere de responsabilidad social y compromiso para prestar un buen servicio, atender correctamente, cumplir con las obligaciones comerciales y laborales, registrar la información, presentar los informes, mientras desarrolla los temas propios de su modalidad.

Ahora bien, es experimental porque permite observar, realizar pruebas, hacer cambios, adoptar correctivos, desempeñar cargos, haciendo posible que situaciones y eventos sean analizados en el laboratorio, como lo relatan,

(P1) *“Arrancó COOLÍDERES como sociedad limitada y luego tuvo que pasar a sociedad cooperativa”*. Hacia el año 1985 se propuso en una tesis de grado como práctica integral, luego en el año 94, un grupo de estudiantes creó Coempresas Limitada, con el fin de que los estudiantes de Administración de Empresas contaran con una empresa de laboratorio, como lo relata (E1) *“porque eso lo pensamos nosotros hace años, mi trabajo de grado fue crear esa comunidad académica virtual, Lab Star, yo le decía a Henry: ¿se acuerda cuando durábamos días y noches programando para que esa estrella en la esquina diera vueltas?”. En el año 1996 fue legalizada la empresa Cooperativa COOLÍDERES.*

Debido al éxito del proyecto de la UPTC, en la IE PABLO VI se crea (A2) *“La Empresa Experimental COEMPRENDEDORES COLPAVI que es un escenario real de propiedad de los estudiantes de la especialidad de Administración y Finanzas, que lo componen el grado décimo y undécimo”*, para que los estudiantes durante la educación media técnica tuvieran la posibilidad de llevar la teoría a la práctica, en una actividad cotidiana en la vida académica.

De ahí que, los estudiantes tienen un acercamiento de primera mano al manejo tangible de una organización en la parte administrativa, financiera y operativa, y por eso es importante

(E2) *“el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes que han tenido la posibilidad de tener una experiencia vivencial en cuanto a la toma de decisiones”*.

De esta manera, los padres de familia ven en esta una oportunidad de crecimiento y formación para sus hijos con beneficios a largo plazo, dado que la mayoría no continúa estudios superiores e ingresa a la vida laboral.

Factores razonantes

Los factores razonantes se dan cuando el estudiante expresa en un lenguaje propio los conceptos que elabora, a partir de las situaciones que vive, las rutinas que establece, la forma en que se relaciona con las personas y las actuaciones que tiene en diversos escenarios, es decir, no repite lo que está escrito o lo que el profesor dice, sino que diferencia un documento de un soporte contable, de un flujo de caja, por ejemplo, y sabe en qué momento emplearlo.

De esta manera, y con las experiencias de los participantes, se da cuenta que al principio el estudiante se muestra reacio a realizar una tarea o a seguir indicaciones porque no le cree al profesor,

(E4) *“¿Qué por qué llorábamos?...tuvimos que volver a empezar ingresar de cero, tuvimos que sacar absolutamente todo, contar cada menta, contar cada dulce, contar el porcentaje de cada uno de los granitos de café... pero cuando experimenta, ensaya, prueba y comprueba, emite su propio concepto y lo puede aplicar en otro contexto, así: Tuve la experiencia de tener mi propio café como negocio propio, yo decía, si no hubiera controlado en COOLÍDERES la materia prima, ¿cómo hacer un tinto?”*

Para que los factores razonantes se den, debe haber niños y niñas, jóvenes con inquietudes, preguntas, situaciones por resolver, temáticas por desarrollar, necesidades por satisfacer, que permitan interiorizar el conocimiento y de esta manera, ser protagonistas de su propia historia, es decir, entender el significado de lo que hacen y para qué lo hacen.

Lo anterior, se puede ver reflejado en las vivencias de los participantes en el Laboratorio de Empresa:

(P3) *Se decía como denominar a esta actividad si un laboratorio empresarial, un laboratorio didáctico, una empresa didáctica, nos debatíamos con el tinto y las diferentes denominaciones. Es así como la vivencia exige que se vaya plasmando, (E5) “El profe siempre decía, hacer traslado de bodegas... Vamos a hacerle a ver qué es lo tedioso, bueno, en el sistema en SISCAFÉ hay dos ventanitas, tenemos bodegas y despacho...con asesoría del profe y cacharreando el sistema... simplemente porque no le estábamos ingresando la información como era... el sistema siempre funciona, lo que pasa es que estamos ingresando mal las cosas”* De esta manera, el estudiante propone alternativas de mejora, con su lenguaje propio (P1) *“Una estudiante monitora quiso hacer el proyecto de ella sobre mercadeo: algún día pregunté por qué esa pared es verde oscuro, “es para que no se note el mugre” ...es una oportunidad para saber lo que hay que mejorar.*

Estrategia pedagógica

Con el propósito de construir conocimiento de una forma dinámica y creativa, los profesores hacen visible una serie de prácticas para facilitar la formación y el aprendizaje. Se puede decir que siempre han estado presentes; sin embargo, a partir de estas acciones se aprovecha su riqueza pedagógica.

Desarrollo de clases

Las clases se desarrollan en diferentes momentos y ambientes, puesto que el profesor cuenta con bastante material para observar, hacer seguimiento y evaluar procesos, a partir de las actuaciones del estudiante, desde la conceptualización, el desarrollo de una tarea o el desempeño de una función ya sea dentro o fuera del salón de clases, de manera autónoma.

Anteriormente se creía que en ciencias sociales no se podía hacer investigación porque las variables eran difíciles de controlar, pero en el Laboratorio de Empresa se pudo demostrar teorías administrativas con base en los datos e informes suministrados por la Empresa Experimental y las reacciones y emociones expresadas por los estudiantes, demostrando dicha investigación.

(A5) “lo que hacemos en el salón de clases llevarlo a la práctica, por medio del material que nos proporciona la actividad económica de COOLÍDERES ... el laboratorio de contabilidad general, un proyecto en el que estamos trabajando estudiantes de varios semestres para trabajar específicamente con los estudiantes de contabilidad general... Lo que queremos es que los estudiantes aprendan a manejar lo que es clasificación de cuentas, registros en libros contables, el IVA, la RETEFUENTE”.

Es así como, la estadística de ventas, de compras, la información contable, convierten al aula en un laboratorio donde se analizan reactivos, tales como, la interacción con el proveedor, la organización y disposición de billetes y monedas para hacer la consignación en el banco, las emociones al asumir diferentes roles y la expresión de valores,

(E4) “donde se está tratando de revisar lo que son las ventas, los ingresos, el tema de pago a proveedores, a fin de conocer la liquidez y el nivel de endeudamiento de la cooperativa, con el fin de que se puedan tomar decisiones inteligentes en la cooperativa que promueva el desarrollo”, con información real sin supuestos, comprobando las teorías.

El proceso inicia con el registro manual de la contabilidad para luego pasar a sistema informático, el cual debe soportarse con los documentos respectivos como, recibos de caja, comprobantes de egreso, consignaciones, facturas, entre otros y archivar en carpetas.

Las clases se desarrollan en diferentes escenarios, tanto en el salón como en la Empresa Experimental, por ejemplo, para

(A2) *“para agilizar las ventas en el Estar Estudiantil hay siete puestos de trabajo donde venden seis estudiantes en las líneas de dulces, paquetes, galletas, panadería, bebidas y helados... los tiempos utilizados en estas ventas se registran como horas prácticas de Laboratorio de Empresa”.*

Desempeño de roles y funciones

El proceso comienza en grado noveno cuando los profesores de cada modalidad dan a conocer las generalidades de lo que trata la especialidad. Por eso, al iniciar grado décimo, los estudiantes de comercio se deben asociar a la Empresa Experimental, con un aporte de mil pesos y la autorización firmada por los padres de familia o acudientes, en razón a que son menores de edad. Luego, reunidos en asamblea general eligen y son elegidos los representantes para los diferentes comités y órganos directivos, pero todos los estudiantes deben realizar labores propias de la empresa, según el cronograma establecido desde comienzo de año, de manera que en el segundo semestre hacen acompañamiento a los estudiantes de grado undécimo, para ir conociendo las funciones, elegir nuevos directivos y realizar el empalme.

Entonces, la oportunidad que tiene el estudiante de realizar una actividad, de desempeñar un cargo, de asumir responsabilidades, le permite comprender que su conducta afecta a otras personas, por lo cual, comienza por reconocerse valioso, importante y, así mismo, actúa en correspondencia con ese nuevo rol, enfocando sus esfuerzos en proponer acciones de mejora y alternativas de solución.

Los roles son modelos de conducta, posiciones de cada individuo en un conjunto de interacciones (Belbin, 2011) y están ligados a expectativas propias de los jóvenes con inquietudes, preguntas, situaciones por resolver, temáticas por desarrollar, necesidades por satisfacer. Cuando hay profesores inquietos, críticos e innovadores, ponen en funcionamiento una empresa en donde están definidas las autoridades y responsabilidades como lo establece la normatividad, para ver cómo crecen y se desarrollan los estudiantes, hasta adquirir la mayoría de edad, no la que dice la cédula sino la capacidad de autorregularse, de ser autónomos para elegir, proponer y tomar decisiones, de acuerdo con la función que cumple cada uno en dicha organización.

Por eso, el desempeño de roles por parte de los estudiantes les permite asumir con responsabilidad las tareas, a sabiendas que deben entregar un producto o evidenciar un desempeño, hecho que ayuda a gestionar las capacidades en procura de potenciarlas, pues no solo aprenden, también enseñan lo que saben.

De acuerdo con (A2) *“Desde el inicio del año los estudiantes de grado once practican en el Laboratorio de Empresa ejecutando diferentes funciones como son, el de Gerente, Asistente Administrativo, Compras, Ventas, Contabilidad, Tesorería, Papelería, Personal, Almacén y Control Interno, así aprenden a tomar decisiones con datos reales, escuchar a los encargados de compras y ventas, además, programan reuniones con los pares para analizar los resultados”*.

De igual forma, los compañeros van aprendiendo de la experiencia de los otros y de esta manera se apropian del conocimiento para que en el momento en que deban asumir un rol lo desempeñe con responsabilidad y sentido de pertenencia.

El estudiante comienza desarrollando procesos sencillos, manuales y cuando entiende la dinámica, puede pasar a procesos más complejos, por ejemplo, lo expuesto por (E3) *“pero no lo hubiese podido entender, si no lo hubiese hecho en un kardex, en un papel; llegar a sistemas tan grandes como lo es SAP y llegar a decir, lo viví”*. Esta experiencia que hace parte del proceso de formación, aparentemente sencilla, se convierte en catalizador entre academia y la vida laboral, (E4) *“y el primer empleo que uno logra conseguir es por COOLÍDERES y es en serio, si usted sale hoy de la universidad, se gradúa y quiere tener una experiencia laboral, ¿dónde se la van a dar?”*

Por eso, quienes han vivido la experiencia,

(MC): *“hay alguna institución que cuentan con las capacidades, pero lamentablemente no está en funcionamiento su laboratorio, ya que hay problemas en las directivas... Entonces, ahí en este momento, tienen todas las capacidades, toda la actitud para el funcionamiento, pero lamentablemente no han podido retomarlo”*, la han gozado, la han sufrido y nos la cuentan, hablan con propiedad de una observación y una reflexión que han hecho sobre diferentes temas, como lo dice (A1) *“se manejan soportes contables donde se manejan tarjetas kárdex, comprobantes de ingreso, comprobantes de egreso donde se registran las compras, para la compra de insumos de lo que se va a vender”*. Al pasar por diferentes roles durante su proceso de formación el estudiante tiene una visión holística de la dinámica empresarial y comercial, (A5) *“Bueno, lo que ha sucedido durante este año, desde el último encuentro, hubo dos procesos de selección de personal para administración y ahora que administración financiera...También se desarrolló el programa de gestión documental, según la ley 594 del 2000... ahora la información no está por ahí regada en carpetas como*

medio organizadas sino se tiene una norma que nos dice, las facturas se deben pegar en una hoja blanca, debe ser como vertical”.

Rol del docente

Con la riqueza de material didáctico que genera la Empresa Experimental y el Laboratorio de Empresa, el profesor dispone de variedad de medios didácticos para propiciar aprendizajes en contexto y potenciar capacidades en los estudiantes. Por una parte, cuenta con elementos físicos para tocar, sentir, reconocer e identificar sus partes y requisitos legales, como también evidenciar su utilidad y aplicación en el ejercicio económico, y por otra, con situaciones, vivencias, casos empresariales, que dan lugar a diálogos, negociaciones y acuerdos.

Para el éxito del proyecto, el docente debe tener el perfil y las competencias en el área, además del interés para impulsar la propuesta en la institución educativa y la perseverancia para acompañar y guiar a los estudiantes en el proceso,

(P2) *“yo estaba en Miraflores para organizar la modalidad comercial, después fui Belén y luego a Sotaquirá ... Vine a la universidad buscando cómo enseñar las asignaturas comerciales de una manera práctica; lo que conduce a que el profesor enseñe y aprenda a la vez: (A4) “lo que se trató de hacer el semestre pasado en esa selección, junto con una profesora del área de Talento Humano, junto al Consejo de Administración, se desarrolló una prueba y con esta prueba se trataba o se buscaba determinar cuáles eran las capacidades que tenían estos aspirantes y escoger el mejor”.*

La creación de la Empresa Experimental se da luego de que estudiantes de administración de empresas propusieran una práctica integral en su tesis de pregrado, en la cual crearon la necesidad de que los estudiantes pudieran analizar datos reales, como lo menciona

(A4): *“uno no se las sabe todas, uno siempre está llamando a los docentes, profe cómo hago esto, profe cómo hago esto otro. En la parte del IVA, el IVA es algo complicado porque hay que mirar cuánto IVA compramos y cuánto IVA descontamos, sí, si yo compro un producto, una empanada en \$1.000 yo ya pagué un IVA por esa empanada y si yo la revendo estoy cobrando un IVA, también hay que descontar y esa diferencia es la que uno paga a la DIAN”*, porque al enfrentarse al mundo laboral difícilmente tienen acceso a la información y no les permiten tomar decisiones, puesto que podrían generar consecuencias

reales en gastos. (A5) *“En Gerencia, como en toda empresa, hemos tenido ciertos errores; al principio cuando tomamos posesión de la empresa, hubo errores en finanzas y en la parte comercial, por negligencia o falta a los estatutos de la misma”.*

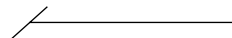
La perseverancia de los profesores para mostrar las bondades pedagógicas de este ejercicio y las ventajas que los estudiantes podrían tener, logró consolidar el proyecto en diferentes instituciones educativas. Es así como docentes de las áreas administrativas, contables o similares, generaron estrategias que propiciaron el aprendizaje y motivaron a los estudiantes a sentirse protagonistas de su proceso de formación.

Algunos docentes relatan su experiencia así:

(P2) *“yo soy egresada SENA, había estudiado Economía aquí en la UPTC y todas esas materias decía cómo enseñarlas, cómo trabajarlas, que se haga como tangible, (E2) “Quiero agradecer a directivos, a sus docentes, a sus padres de familia y estudiantes que han creído en esta propuesta pedagógica y los invito para que juntos mantengamos la llama del conocimiento viva, que sigamos sembrando árboles de sabiduría, de buenas prácticas y de profesionales competentes”.*

Sin embargo, para el desarrollo del proyecto se enfrentan cuestionamientos de los directivos y padres de familia, ¿Por qué poner a trabajar a los estudiantes menores de edad en las aulas de clase?, ¿Qué beneficios tiene dedicar tiempo de contra jornada al proyecto?, ¿Por qué no permitir el manejo del dinero a padres de familia y/o profesores? A pesar de esto, el tiempo ha logrado mostrar los beneficios del aprendizaje logrado por los estudiantes y reconocido por la comunidad educativa.

(R1) *“La verdad me alegra muchísimo, de que ustedes no hayan fracasado, que sería terrible; la universidad pública hace un gran esfuerzo por desarrollarse...” mire tengo esta idea”, “ilisto, hágale!, planteé estatutos, todo eso, yo me encargo de que el Consejo Superior apruebe el acuerdo”... y se aprobó... me imagino que algo la universidad debió darles algo de infraestructura, servicios, ustedes no pagaban servicios, en fin... pero el trabajo fue de la escuela, que supo manejar su ganancial, su plan de trabajo, nombrar su gerente, su tesorero, hacer sus planes de economía, sus contabilidades, sus libros, la parte de ventas, sus inventarios”.*



Es así como, en los encuentros de Laboratorios de Empresa, se reúnen docentes y estudiantes para conversar sobre la forma en que manejan los datos y procesan la información en las clases,

(P1): *“la situación que se presentó allí y ellas cambiaron lo que había, tenían que lograr ese control. Pero encontraron una empresa ya organizada, esa organización yo no la doy en COOLÍDERES, la dan los estudiantes que llegan a aplicar conocimiento”,* e invitar a otros a implementar el proyecto en sus instituciones educativas, (R1) *“hay que extenderlo a la comunidad, como lo han hecho ustedes con los colegios, eso es vender, y de paso se prepara uno, preparamos los muchachos”,* para así continuar con el proceso de aprendizaje con lecciones aprendidas en los siguientes encuentros.

(P1): *“Me dijo: Henry eso que ustedes describen ahí se llama didáctica, dije bueno, pero hasta hace muy poco entendí que, si era didáctica”.*

Habilidades para la Vida – HpV

En la revisión de las transcripciones y mesas de trabajo de los participantes se identifican características similares que permiten evidenciar el desarrollo de HpV. De esta manera surgen subcategorías que permiten mostrar puntos de encuentro entre los participantes.

Las HpV, son competencias y destrezas que cada persona desarrolla y emplea en el transcurrir de su vida cotidiana. No es posible enseñarlas en un aula de clase solamente, pues requieren de un contexto real donde sean vividas, experimentadas e interiorizadas. Para transmitir las al estudiante, es necesario entender su entorno, su estilo de vida y comprender lo que para él significan los conceptos.

Sin embargo, este término no es nuevo, pues desde principios de los noventa la OMS expresa que se *“comprendieron que las habilidades sociocognitivas y de control de las emociones representan el corazón del desarrollo humano y adoptaron el enfoque de Habilidades para la Vida en la promoción de la salud, aplicado a diversas situaciones de la vida cotidiana y a la generación de políticas públicas”* (Martínez, 2014).

A continuación, se trabajan las subcategorías: sociales, cognitivas y emocionales.

Sociales

Para la OMS (2013), *“las HpV fueron de naturaleza psicosocial, al afirmar que éstas pueden aplicarse en el actuar personal, la interacción con*

las demás personas o a las acciones necesarias para transformar los entornos". De esta manera, construyen un camino para mejorar su calidad de vida en lo personal y en lo colectivo.

En el análisis de la información, se identifica que el estudiante que vive la experiencia en el colegio comprende tres factores que hacen parte de una comunicación asertiva, empleados para dar a conocer sus sentimientos, pensamientos y necesidades, además es capaz de respetar las opiniones de los demás, y revisa si sus palabras y acciones son adecuadas en el contexto y el momento en que son expresadas.

De esta manera se puede interpretar que en la intervención de (MA), relacionarse sanamente supone validar el punto de vista de la otra persona, no juzgarla, confiar en ella y, al mismo tiempo, aprender a establecer límites,

"Las fortalezas que se han encontrado en esta área es el hecho de poder trabajar en equipo, podemos aprender y así adquirir un mejor conocimiento de los demás ... las principales competencias es que somos líderes y nos sabemos comunicar, aparte de esto motivamos a los demás y sabemos compartir nuestras competencias de forma comunicativa".

De lo anterior, se puede ver como el participante entiende las habilidades como destrezas, de saber hacer, y éstas se fortalecen con la práctica, por esto es importante aprender a mantener relaciones sanas y respetuosas. Es así como, el participante comienza la práctica de dichas habilidades en su cotidianidad y según lo menciona (MP): *"Liderazgo, servicio al cliente, emprendimiento, habilidades matemáticas, redacción de informes y administración, responsabilidad y honestidad"*.

Al mismo tiempo, teniendo en cuenta la definición de *Seres Contextuados* por la fundación Fe y Alegría, *"situados en una cultura y en relación con diversas variables que condicionan, limitan y posibilitan; elementos que le configuran en un presente específico, en unas coordenadas espaciotemporales, relacionales"* dirigir los esfuerzos a desarrollar estrategias en el manejo de conflictos entre los estudiantes durante el contexto en que se realiza el ejercicio de empresa (recreo escolar) se logra una vez ellos han interactuado y se presentan diferencias de opinión porque al inicio no comprenden los roles que desempeñan, sin embargo, (MC): *"por ejemplo, si se queda alguien en la caja, tiene que aprender a contar rápido, tiene que llenar los arqueos, y pues son todas esas habilidades que necesariamente para desempeñar su labor tiene uno que aprender"*, con experiencias propias y de otros compañeros en el aula de clase analizan las

alternativas para enfrentar las dificultades en la atención al público, (MM): *“socialización y convivencia están relacionadas con el trabajo en equipo”*.

El estudiante en la media en que va posicionándose en el rol asume con responsabilidad y seriedad los procesos, por ejemplo: para aprender a programar las compras con base en la rotación de los productos, las ventas realizadas y cronograma escolar, el archivo de la documentación, como lo menciona

(A3): *“Tomando como ejemplo uno de los documentos que se producen en la cooperativa... está el arqueo de caja, que es un documento, entonces está los pasos principales que se tienen; primero identificación del documento, segundo la perforación con la rotulación estilo carta, tomando como referencia la mitad del documento, tercero la clasificación del documento, lo clasificamos por fondo, serie y subserie, tomando como fondo el archivo de la cooperativa, la serie la tomamos por áreas y la subserie ya sería el documento en sí”*.

Además, identifica las debilidades en los procesos y el servicio a partir de la interacción con el entorno. En la intervención de (MP) expresa que por la *“falta de los proveedores porque algunas veces no presentan los productos o los limitan”* y por la naturaleza del servicio la *“venta de productos que los clientes prefieren”*, *“se estaría ofreciendo un mal servicio”*.

De esta manera, se evidencia que el participante comienza por comprender las necesidades de los clientes, sabe comunicarlas y busca alternativas para mejorar la experiencia de estos, como lo cuenta

(MA): *“No todos tienen compromiso y motivación en la empresa”*,
(MT): *“En algunas cooperativas se realizan reuniones para dialogar sobre las situaciones que afectan la tranquilidad de los integrantes de la cooperativa”*.

Cognitivas

Para Toala, et al. (2018, 698), analizado el desarrollo cognitivo planteado por Jean Piaget, “el conocimiento debe estudiarse desde una manera natural, debido que la mente procesa y guarda información en base a los sucesos importante que protagoniza en el entorno educativo”, es así como, en principio, el estudiante aprende a conocerse, a saber qué fortalezas tiene e identifica sus gustos, cuestiona lo que quiere ser y lograr, tal como expresa (A3) *“he aprendido el manejo de redacción, atención y responsabilidad a la hora de elaboración de las actas y de los demás documentos de la cooperativa”*.

Luego, va desarrollando herramientas para tomar decisiones, actuar proactivamente en su quehacer cotidiano con elementos de juicio que le permiten aprehender y analizar las consecuencias de sus actos, según

(A4) el estudiante va formando su propio criterio y construyen saberes tanto estudiantes como docentes, *“Este plan estratégico se basa en tres objetivos principales: el primero es la integración de la teoría y la práctica, el segundo es el desarrollo de habilidades profesionales, porque como ustedes han desarrollado cargos en sus cooperativas correspondientes, uno es mejor dicho lo que uno aprende en el cargo, las habilidades que uno desarrolla son magníficas, y tercero, la gestión del conocimiento”*.

El estudiante se nutre de la experiencia, pues en la exposición se evidencia cuando un estudiante, sea del colegio o sea de la universidad, expresa cómo su vida ha evolucionado y cómo se va formando un criterio propio a partir de lo que vive.

En consecuencia, el estudiante es capaz de proponer alternativas creativas y emitir juicios críticos basados en la capacidad de análisis que ha cultivado, se hace preguntas y propicia procesos de reflexión considerando las posibilidades, tal como lo expresa:

(A5) *“la empresa venía mal, se venía perdiendo dinero, entonces nosotros con la profe nueva que llegó... [la] modificamos y pues ahora la empresa está creciendo cada vez más, y pues creo que eso es un compromiso de todos los estudiantes”*.

De igual manera, (MC) se preocupa por cumplir sus compromisos académicos con las demás áreas del conocimiento: *“unos minutos antes de que se acabe el recreo, tenemos que tener el conteo del dinero que se ingresó en ese descanso, y eso implica tal vez llegar tarde a alguna de las clases”*.

Además, en el estudiante (MA) se evidencia la generación de pensamiento creativo porque el Laboratorio de Empresa trasciende a su vida personal y el conocimiento adquirido junto con el desarrollo de habilidades le permite emplearlo y afrontar las situaciones que se presenten,

“Creo que es una forma de asumir la vida, digamos administración está realmente como en todo, digamos, por ejemplo, en el manejo de la empresa, por ejemplo, en la parte contable, también tengo parte contable en mi vida, también la parte de administración también la tengo en mi vida, entonces [es] como verme en mi vida y ayudarme

con los conocimientos que me dan mis profesores, compañeros o en la misma empresa aprender cosas nuevas, cosas que siempre van a servir en mi entorno”.

Cuando (E4) tuvo la oportunidad de hacer parte del Laboratorio de Empresa resalta la importancia que tiene como primer acercamiento a una empresa real *“La experiencia habla más que muchas cosas, entonces por qué no creerle a una persona con esto que se ve tan pequeñito, pero es una semilla tan gigante”*, además, el aporte significativo en la formación de los estudiantes.

A medida que se desarrolla el Laboratorio de Empresa saltan a la vista valores que los estudiantes van desarrollando, como lo mencionado por el estudiante (A2), es evidente, por ejemplo, el sentido de la responsabilidad en la mayoría, pues al sentir el proyecto como propio, los estudiantes dirigen sus acciones hacia el beneficio de este, *“Sentido de la responsabilidad, ya que nosotros tenemos muchas más actividades que los compañeros de las otras dos especialidades y aun así nosotros cumplimos con todas nuestras actividades académicas”*.

El mismo sentir es expresado por (MM) argumentando que las estrategias pedagógicas empleadas, tales como el desempeño de roles y el manejo del dinero, propician el desarrollo del aprendizaje y fortalecen los valores anteriormente mencionados, *“ellos sienten que adquieren mayor responsabilidad y honestidad en sus actividades. Son personas más aplomadas, que como competencia ven la necesidad de tener en cuenta al cliente, de atender muy bien al cliente... Otra de las competencias es que tienen habilidades para la socialización de resultados”*; *“La mejor manera de aprender y que los conocimientos perduren es a través de la práctica, y lo vivenciamos allí, ... del aula a la tienda escolar, ... se fortalecieron los valores, los muchachos se volvieron muy responsables, muy dinámicos, correctos, porque tenían ellos mismos que manejar el dinero”*.

Emocionales

El manejo de las emociones en los estudiantes, en la medida en que avanza el proyecto, se refleja en los comportamientos internos, y externos, hacia los clientes, así mismo, se van fortaleciendo las relaciones horizontales, entendiéndolo al otro como igual, desarrollando la habilidad de reconocer la importancia de lo que dice, ser merecedor de su atención y tomando con seriedad su rol en la empresa. Logra cambiar su comportamiento utilizando un lenguaje técnico, tal como se puede observar en la intervención de

(E4), *“se lo dije a él, quizá una de las anécdotas que más nos marcó a los dos porque se lo dije alguna vez ino me gusta madrugar y lo tengo*

que hacer por una nota!, era lo que siempre le decía a él; pero a partir de ese momento fue cuando me surgió la idea de poder controlar y siempre le decía, “¡me tocaba contar las mentas!” era tortuoso, pero fue una gran experiencia debido a que a partir de ahí, me surgió la idea de por qué no controlamos esto, por qué no surge la idea de poder decir que la parte de la producción de hacer un café, un tinto, tenía una parte muy importante ... quizá no era solo hacer el tinto, solo hacer una aromática, era generar la cultura de controlar una producción, de controlar un kárdex”.

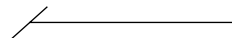
A partir de lo anterior y de acuerdo con la definición de *Seres Integrales* por la fundación Fe y Alegría, “*personas con más allá de su racionalidad son seres con múltiples dimensiones que reclaman realización*”, el Laboratorio de Empresa fomenta el desarrollo de relaciones humanas constructivas y armónicas, sin dejar de lado las matemáticas, ciencias naturales y ciencias sociales que hacen parte de su formación, como expresa:

(E3): *“Una de las cosas que laboralmente me preguntaban, me decían ¿qué experiencia tiene? y creo que la experiencia fue tener un laboratorio y tener el privilegio de tener este laboratorio ... no lo hubiese logrado si no hubiese tenido la experiencia que tuve...; comencé como cajera, después fui administradora y fueron momentos muy duros, pero momentos que me permitieron en este momento estar donde estoy”.*

De esto se concluye que dicha experiencia les permite a los participantes enfrentar con éxito las exigencias y desafíos de la cotidianidad actuando competentemente, contribuyendo al desarrollo humano y reconociendo los problemas cómo lo expresa (E1): *“Marco Antonio refería tres grupos humanos, yo agregaría un cuarto; los detractores, los que critican y no ayudan, y además de que no ayudan, destruyen, y eso es muy duro... porque los sueños cuando se les pone persistencia, lucha, verriquera, amor, estudio, trabajo”, se materializan, gracias a ese insistir, persistir, en la búsqueda de una manera de hacerlo mejor, a pesar de las dificultades y los inconvenientes.*

Así, los estudiantes son expuestos a escenarios retadores, de la vida real, que de otra manera no hubieran experimentado y se confronta su sistema de creencias, de valores, su manera de actuar, como lo muestra

(MM): *“Igual, la venta de productos de calidad en una de las instituciones, que se venden productos saludables, pero que también se puede ver que no son siempre lo que más los estudiantes compran, porque pues digamos que les gustan más las cosas de paquetes y*



cosas relacionadas, no tanto se inclinan por la comida saludable y no debería ser así”.

De esta forma, se usa el Laboratorio de Empresa como medio didáctico para estimular al estudiante a cuestionarse, a crecer, a expandir sus límites, a formar su criterio, a desarrollar la capacidad de autogestión y autoevaluación; que les permiten reflexionar sobre el proceso, identificar debilidades y falencias y proponer acciones de mejora, tal como lo expresa (A2):

“Como parte de la etapa práctica que debemos cumplir, desde el inicio de año los estudiantes de grado once practican en el Laboratorio de Empresa ejecutando las diferentes funciones, como son el de Gerente, Asistente Administrativo, Compras, Ventas, Contabilidad, Tesorería, Papelería, Personal, Almacén y Control Interno. A partir del segundo semestre los estudiantes de grado décimo inician su práctica apoyando las diferentes funciones. Estas actividades las realizamos en las horas de la tarde, una vez finalice nuestra jornada escolar, donde nosotros los estudiantes podemos demostrar honestidad, autonomía, responsabilidad, al quedarnos solos sin que la profesora esté supervisando nuestro trabajo”.

A manera de cierre, a continuación, se sintetizan los aspectos más relevantes de cada subcategoría tratada anteriormente.

Con relación a las habilidades sociales, existe una tendencia de los estudiantes a ser introvertidos, hablar con monosílabos, poco participan en clase, pues si bien es cierto que eligieron la modalidad porque se manejaba dinero, la idea de sacrificar sus descansos los desmotiva; sin embargo, a medida que realizan procesos, atienden público e interactúan con diferentes personas, se tornan participativos y expresan con naturalidad lo que piensan de un tema que ellos conocen porque lo viven a diario. Aprenden a ser más organizados con su tiempo para atender sus compromisos académicos y personales.

Un aspecto por resaltar en las habilidades emocionales es el cambio de actitud del estudiante que cursa la modalidad, por una parte comprende unos conceptos y por otra, desarrolla comportamientos y evidencia valores como: responsabilidad frente al manejo del dinero, organización y disposición de los productos, planeación de las actividades, los cuales se van dando en la medida en que asume una misión, conoce a los clientes, identifica las características del mercado, la rotación de los productos, escucha sugerencias y plantea soluciones. Pero es importante resaltar que estos resultados son producto de observaciones, reuniones, llamados de atención, dado que en un comienzo los estudiantes se comían los dulces, o los paquetes, recibían

billetes falsos, se guardaban el dinero, incumplían los turnos, eran desorganizados con el archivo y registro de la información.

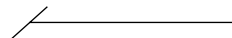
Con el desarrollo de habilidades cognitivas, los estudiantes aprenden a gestionar sus emociones en la atención al público bajo presión, porque el tiempo destinado para el recreo escolar es muy corto, se debe prestar un buen servicio y contar bien el dinero, ya que si hace falta pagan de su bolsillo. A comienzo de año se suelen presentar discusiones por la demora en la atención, hasta que el estudiante comprende que su rol es diferente y no debe entrar en controversia con los clientes. Para ello, se han elaborado manuales de funciones y manuales de procedimientos, de manera que se distribuyen tareas por estudiante, como surtir la caseta o Estar Estudiantil el día anterior, asignación de un producto o de una línea, cambiar billetes por monedas, pedir que hagan fila para facilitar la compra, lo cual genera mayor confianza y paciencia, hay menos equivocaciones con el dinero, se evitan las divergencias, pues todas las acciones hacen parte de las clases y son evaluadas.

Conclusiones

Dentro de las categorías definidas en las Habilidades para la Vida (emocionales, sociales, cognitivas) cabe resaltar que la mayoría de los estudiantes en el Laboratorio e Empresa desarrollan habilidades como: empatía, manejo de conflictos, toma de decisiones, comunicación asertiva y pensamiento crítico entre otras. Es de anotar, la expresión verbal y no verbal del estudiante cuando comparte su experiencia a sus pares en los Encuentros Departamentales de Laboratorios de Empresa, porque relata su sentir, sus miedos, preocupaciones, anhelos y logros. Lo hace con un lenguaje técnico y con la certeza de hablar de algo conocido.

De igual manera, invita a otros a implementar esta estrategia en sus instituciones, contándoles cómo se hacen responsables de sus compromisos académicos en las demás áreas, a pesar del nivel de exigencia que tienen y también el liderazgo que forjan en su proyecto de vida.

Con la estrategia pedagógica del Laboratorio de Empresa, los docentes integran los fundamentos teóricos y los métodos educativos para generar medios didácticos como manejo real del dinero, clasificación del mismo para consignar en el banco, pago de obligaciones legales y administrativas, registro contable de las transacciones realizadas, flujograma de procesos para surtir la tienda escolar, interrelación con clientes y proveedores, análisis causa-efecto para el quehacer diario, elección democrática de los órganos



directivos de la Empresa Experimental, entre otros, los cuales le permiten al estudiante dar respuesta a los retos que se le presentan.

Así también, el profesor se convierte en investigador e innovador de su práctica pedagógica, porque reflexiona sobre las estrategias utilizadas para dinamizar sus procesos de enseñanza, genera medios didácticos, da solución a problemas reales y motiva al estudiante a seguir aprendiendo.

Los estudiantes de la especialidad comercial o áreas afines que disponen de Laboratorio de Empresa aprenden a manejar sus emociones, cultivar valores, tomar decisiones y solucionar problemas. Para ello, cuentan con una Empresa Experimental de su propiedad, en donde a través de la observación, el ejercicio de funciones y desempeño de roles en las áreas de administración, talento humano, contable y financiera, producción y mercados conocen el funcionamiento de una organización económica, lo que les permite contar con datos, documentos, comportamientos y actitudes, para el análisis en las clases.

Es así como la autoestima del estudiante mejoró notablemente porque se reconoce como empresario, vendedor, cliente, entre otros. Y así mismo, el estatus de la modalidad pasó de ser el “patito feo” a la elegida por personas comprometidas con su formación. De esta manera, el estudiante es protagonista de su proceso de aprendizaje, analiza el por qué, para qué y de qué manera presta un buen servicio a sus compañeros, reconoce la aplicabilidad de las teorías en su entorno, a la vez que se va proyectando su vida futura.

La comunicación asertiva mejora debido a que los estudiantes se enfrentan a clientes reales, y se dan cuenta que un cliente real es difícil, tiene exigencias y deben buscar la manera de satisfacerlo. Esto los llevó a entender qué era lo que necesitaban expresar, respetar la diferencia de opiniones y evaluar si el contexto en que se daba dicha conversación era el adecuado.

Del análisis documental se puede evidenciar que es necesario formar las Habilidades para la Vida desde la escuela, a partir de procesos pedagógicos orientados a fortalecer las relaciones interpersonales, la aceptación de las diferencias, a combatir el aislamiento, la baja tolerancia, la atención, propiciando el desarrollo de habilidades de pensamiento y de competencias cognitivas, comunicativas, socio-afectivas, la autorregulación y las propias de la disciplina, con el fin de formar sujetos con pensamiento crítico, capaces de cuidar de sí mismos y de los otros, y de confrontar los conceptos y las teorías estudiadas. Es así como, el profesor asocia la enseñanza con la realidad empresarial, vincula la docencia y la innovación, cuando aplica acciones de mejora con base en propuestas, da soluciones a problemáticas del entorno, mejora procesos, es decir, germina la semilla del legado que cada egresado le deja.

La organización y participación en el encuentro departamental de Laboratorios de Empresa como parte del currículo, hace que profesores y estudiantes pongan a prueba en su entorno las teorías que están escritas, reflexionen acerca de los procesos desarrollados, lo den a conocer a sus pares y reciban sus aportes y sugerencias.

Se hace necesario vincular la investigación a la innovación para formar estudiantes más receptivos al conocimiento científico, con criterio humanista, que propicie el desarrollo de habilidades de pensamiento de orden superior, de manera que sean sensibles a las necesidades de sus comunidades y apliquen los saberes en la solución de problemas de las organizaciones y las empresas en donde se desempeñan.

Referencias

- Acevedo, H., Londoño, D., y Restrepo, D. (2017). HpV en jóvenes universitarios: una experiencia investigativa en Antioquia. *Revista Katharsis*, 24, 57-182. Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>
- Acosta, J., y Sánchez, P. (2013). Metodología Pedagógica de las Ciencias Contables. *Adversia*, (10), 1-13, <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/viewFile/12554/1135>
- Amador, J. C. (2017). *Cultura, saber y poder en Colombia: Diálogos entre estudios culturales y pedagogías críticas*. Bogotá: Universidad Distrital.
- Amat, O. y Oliveras, E. (2004). Propuestas para combatir la contabilidad creativa. *Universia Business Review*, (1), 10 – 17. <https://journals.ucjc.edu/ubr/article/view/474>
- Arquero, J. L. y Donoso, J. A. (2003). Docencia Investigación y Burnout: el síndrome del quemado en profesores universitarios de Contabilidad. *Revista de Contabilidad*, 16(2), 94-105, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489113000083>
- Bates, R. (2008). Teacher education in a global context: Towards a defensible theory of teacher education. *Journal of education for teaching*, 34(4), 277-293, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02607470802401388>
- Belga, L., Bernatene, M., López, J., Maestromey, M., y Wilches, S. (2013). *En busca de una nueva forma de enseñar Contabilidad*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina, <http://nulan.mdp.edu.ar/1948/1/01513.pdf>.
- Bell, S., & Morse, S. (2013). *Measuring sustainability: Learning from doing*. New York: Routledge.
- Bernal H. y Berdugo, D. (1985). *Programa de Práctica Integral*. (Monografía Administración de Empresas). UPTC. Tunja
- Bernal, H. (2016). El LdE como recurso didáctico de formación multidisciplinar. Suficiencia investigativa, Doctorado en Ciencias de la Educación. UPTC. Tunja.
- Bernal, H. (Enero - Marzo de 2019). Desafíos didácticos en la disciplina empresarial. (A. Escobar-Espinoza, Ed.) *Panorama Económico*, 27(1), 267-289. doi: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.27-num.1-2019-2627>

- Bernal, H. (2020). El LdE como recurso didáctico de formación multidisciplinar. Tesis de Doctorado para la obtención del título de Doctor en Ciencias de la Educación [Versión electrónica]. Red de Universidades RUDECOLOMBIA, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Tunja, Colombia.
- Bonilla, C. & Medina, J. (2014). *Sentidos otorgados a las estrategias pedagógicas para incentivar la motivación en un proceso de aprendizaje de matemáticas en quinto de primaria en el colegio Unidad Pedagógica*. Pontificia Universidad Javeriana, <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/19075>
- Botía, L. (2013). *Diálogos entre Pedagogía y Derecho: un asunto antiguo y vigente*. Universidad Javeriana. Monografía, <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/10044/BotiaSanabriaMariaLucero2013>
- Botvin, G. (1995). Entrenamiento en HpV y prevención del consumo de drogas en adolescentes: consideraciones teóricas y hallazgos empíricos. *Psicología conductual*, 3(3), 333-356. <https://www.behavioralpsycho.com/?lang=en>
- Bravo, H. (2008). Estrategias pedagógicas dinamizadoras. En: Toala, J., Loor, G. y Pozo, M. *Estrategias pedagógicas en el desarrollo cognitivo*. Montería: Universidad el Sinú. <https://es.scribd.com/document/48695219/Estrategias-pedagogicas-dinamizadoras>
- Bystrova, N., Konyaeva, E., Tsarapkina, J., Morozova, I., & Krivonogova, A. (2017). Didactic foundations of designing the process of training in professional educational institutions. In *International conference on Humans as an Object of Study by Modern Science* (pp. 136-142). Springer, Cham, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-75383-6_18
- Carr, W., y Kemmis, S. (1998). *Teoría Crítica de la Enseñanza*. Barcelona: Ed. Martínez Roca.
- Celis, J., Gómez, V., y Díaz, C (2006). *Educación Media o articulación con el SENA? Un análisis crítico al programa de articulación en Bogotá*. Universidad Nacional de Colombia. Instituto de Investigación en Educación. <http://www.humanas.unal.edu.co/files/cms/280247789491c785d2a06a.pdf>
- Cely, D., Murcia, J., Fuentes, D., Bravo, L., Yate, F., Rincón, I., ... & Posada, S. (2019). *Reflexiones filosóficas, pedagógicas y curriculares del realismo pedagógico*. Ediciones USTA.
- Cely-López, C., y Gómez-Niño, O. (2016). Una perspectiva antropológica de las organizaciones desde la caracterización sociocultural, administración y contabilidad social. Caso institución de educación superior. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(43), 183-201. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n43/v17n43a07.pdf>
- Colmenares, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115, <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>
- Correa, J., y Jaramillo, F. (2007). Una aproximación metodológica y prospectiva a la gestión financiera en las pequeñas empresas. *Contaduría*, (50), 93-118, <http://tesis.udea.edu.co/handle/10495/4912>.
- Decreto Ejecutivo 140 de 1905. [Ministerio de Instrucción Pública]. Por el cual se crea la Escuela de Comercio. 9 de febrero de 1905.
- Decreto 79 de 1939. Por el cual se organiza la Escuela Nacional de Comercio y el Externado Nacional .de Bachillerato. 17 de diciembre de 1939. D.O. N° 23976.
- Decreto 82 de 1939. Por el cual se crea el cargo de Mecanotaquígrafo de la Comisión Redactora del Código Nacional de Policía. 16 de enero de 1939. D.O. N° 23976.
- Decreto 994 de 1941. Por el cual se organiza la enseñanza comercial. 29 de mayo de 1941. D.O. N° 24676.

- Decreto 1389 de 1941. Por el cual se dictan algunas disposiciones sobre Enseñanza Comercial. 13 de agosto de 1941. D. O. N° 24735.
- Decreto 2550 de 1941. Por el cual se introducen algunas modificaciones en el Plan de Estudios de enseñanza Secundaria, y se deroga una disposición. 11 de diciembre de 1941. D.O. N° 27897.
- Decreto 126 de 1945. Por el cual se establecen nuevos cursos en la Escuela Nacional de Comercio. 26 de enero de 1945. D.O. N° 25746.
- Decreto 327 de 1979. Por el cual se establecen los Centros Auxiliares de Servicios Docentes CASD. 19 de febrero de 1979. D.O. N° 35908.
- De Sousa, B. (2010). *Refundación del Estado en América Latina: perspectivas desde una epistemología del Sur*. Plural editores.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2013). *Las estrategias de investigación cualitativa: Manual de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial GEDISA.
- Díaz, J., y Londoño, D. (2017). El reto de los directivos docentes: desarrollo integral a través de las prácticas educativas de la IE Román Gómez. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, (23), 109-128, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5888115>
- Encuentro Departamental de Laboratorios de Empresa. (2017 y 2019). Desnet UPTC. Tunja, CO. Disponible en <http://desnet.uptc.edu.co/encuentros/>
- Espejo, R. M. (2016). ¿Pedagogía activa o métodos activos?: El caso del aprendizaje activo en la universidad. *RIDU*, 10(1), 6, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5578064>
- Freire, P. (1987). *Pedagogía de la liberación*. Sao Paulo: Editora Moraes.
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*. Bogotá: Siglo XXI.
- García, M. (2012). Lenguaje pedagógico filosofía e investigación: Relación con la construcción de pensamiento y cultura académica en Contabilidad. *Lumina*, (13), 152-167, <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/682/812>
- García, M. (2014). Enseñanza de la contabilidad como disciplina académica. Concepciones de ciencias del profesorado y pensamiento crítico. *Entramado*, 10(1), 164-174, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5473613>
- García-Chato, G. (2014). Ambiente de aprendizaje: su significado en educación preescolar. *Revista de Educación y Desarrollo*, 29, 63-71, http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/29/029_Garcia.pdf
- Gardner, H., y Nogués, M. (1995). *Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica* (Vol. 29). Barcelona: Paidós.
- Gómez, L., Muñoz, L., & Londoño, D. (2019). Prácticas evaluativas en la escuela. Una ruta pedagógica hacia la construcción de aprendizajes significativos. *Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo*, 11(1), 37-68, http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-03662019000100037&script=sci_abstract&tlng=en
- Gómez, W. D. (2012). *Prácticas empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- González, M., & Londoño, D. (2019). Estrategias pedagógicas de literacidad: experiencia significativa en una Institución Educativa de Boyacá. *RLCSNJ*, 17(1), 253-268, <http://revistau-manizales.cinde.org.co/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/3582>
- Gutiérrez, Y. (2012). Ausencia de una enseñanza reflexiva y sistemática de la oralidad. *Revista Iberoamericana de educación*, 59(1), 223-239. Disponible en: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie59a11.pdf>

- Guzmán, C., y Saucedo, C. L. (2015). Experiencias, vivencias y sentidos en torno a la escuela ya los estudios: Abordajes desde las perspectivas de alumnos y estudiantes. *Revista mexicana de investigación educativa*, 20(67), 1019-1054, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1405-66662015000400002
- Hernández, C., y Corrales, X. (2020). Formación inicial docente de la carrera Educación Comercial: aportes desde la Educación Superior Universitaria Costarricense. *Innovaciones Educativas*, 22(32), 91-104, <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/2829>
- Ley N° 39 de 1903. Sobre instrucción pública. 30 de octubre de 1903. D.O. N° 11931.
- Ley 17 de 1923. Sobre enseñanza comercial. 27 de junio de 1923. D.O. N° 19075 y 19076.
- Ley 143 de 1948. Por la cual se organiza la educación técnica. 23 de diciembre de 1948. D.O. N° 26904.
- Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. 8 de febrero de 1994. D.O. N° 41214.
- Londoño, D., & Castañeda, L. (2010). La comprensión como método en las ciencias sociales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(31), 227-252, <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistauCn/article/view/43>
- Londoño, D., Ramírez, A., y Garay, K. (2019). Prácticas de literacidad jurídica en el ejercicio docente en dos facultades de Derecho de Antioquia. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 13(26), 51-71, <https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/313>
- Londoño, D., Olave, J., Jaime, J., y Losada, N. (2018). Lógicas, enfoques y epistemologías sobre educación y pedagogía. B. *Gallardo-Cerón y otros. Educación y Pedagogía. Trayectos recorridos*, (96–155). Manizales: Universidad de Manizales.
- López, M. (2008). La integración de las Habilidades Sociales en la escuela como estrategia para la salud emocional. *Revista electrónica de intervención Psicosocial y Psicología Comunitaria*, 3(1), 16-19, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2547022>
- Macías, H. (2013). Vínculos de la investigación contable interpretativa con la producción académica colombiana: avances y oportunidades. *Cuadernos de contabilidad*, 14(35), 699 -727, <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/7116>
- Mangrulkar, L., Whitman, C., & Posner, M. (2001). *Enfoque de HpV para un desarrollo saludable de niños y adolescentes*. Washington, DC: OPS.
- Martínez, V. (2014). HpV: una propuesta de formación humana. *Itinerario Educativo*, xxviii (63), 61-89, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6280206>
- Mejía, E., Montes, C.A. y Galvis, O (2008). Fundamentos teóricos del modelo contable común para las PYMES de América Latina: una alternativa a la regulación contable internacional. *Estudios Gerenciales*, 24(107), 59 – 85, https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/265
- Mejía, M. (2010). Las pedagogías críticas en tiempos de capitalismo cognitivo. *Aletheia*, 2(2), <https://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA>
- Mejía, M. (2013). La Sistematización, una forma de investigar las prácticas y producir saber y conocimiento. *Perspectivas de la Investigación en Pedagogía de la Lengua Materna y la Literatura*, <http://files.profocom-sb.webnode.es/200000151-1058311515/Mejia%20Marco%20-%20Sistematizacion.pdf>
- MEN (2004). *Aportes para la construcción de currículos pertinentes: Articulación de la producción con el mundo productivo*, https://www.mineducacion.gov.co/1759/articulos-106706_archivo_pdf.pdf

- MEN (2009). *Articulación de la educación media con el mundo productivo. Serie Guías N° 21*, https://www.mineducacion.gov.co/1759/articulos-106706_archivo_pdf.pdf
- MEN (2014). *Documento Guía 20. Docente Orientador*. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articulos-342767_recurso_nuevo_20.pdf
- Meyers, C., & Jones, T. B. (1993). *Promoting Active Learning. Strategies for the College Classroom*. San Francisco: Jossey-Bass Inc.
- Mockus, A. (1997). *Las Fronteras de la Escuela. Articulaciones entre conocimiento escolar y extraescolar*. Bogotá: Editorial Magisterio y Sociedad Colombiana de Pedagogía.
- Morales, F., y Hollander, R. (2009). Contabilidad Creativa en Chile. Una percepción de estudiantes y profesionistas. *Contaduría y Administración*, (229), 85 – 103. <https://core.ac.uk/download/pdf/25651759.pdf>
- Novak, J. (2002). Meaningful learning: The essential factor for conceptual change in limited or inappropriate propositional hierarchies leading to empowerment of learners. *Science education*, 86(4), 548-571. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/sce.10032>
- Organización Mundial de la Salud (1993). *Iniciativa Internacional para la Educación en HpV en las Escuelas*. México: OMS.
- Ortega, P. (2009). La pedagogía crítica: Reflexiones en torno a sus prácticas y desafíos. *Pedagogía y saberes*, (31), 26-33. <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/viewFile/659/651>
- Ospina-Zapata, C. (2009). Educación contable en Colombia. Sentires de algunos actores y la educación contable como acción educativa. *Contaduría*, (55), 11-40. <http://tesis.udea.edu.co/handle/10495/4893>
- Ospina-Zapata, C., Gómez –Villegas, M., y Rojas-Rojas, W. (2014). La constitución de la subjetividad en la educación contable: del proceso implícito a la visibilización de sus impactos. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(37), 187 – 211. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/9007>
- Páez, D. (2015). La formación profesional integral en el contexto del sistema financiero y contable en el SENA hoy, ante el reto de enseñar a aprehender. *Revista Finnova*, 1(1), 61-69. Disponible en <http://campusvirtualesf.org/Finnova/index.php/finnova/article/view/6>
- Quadro, M., y Andreone, A. (2010). Revisión de una experiencia de la enseñanza de la Contabilidad bajo la modalidad a distancia. *Universo Contábil*, 6(2), 153 – 169. <https://www.redalyc.org/pdf/1170/117015183010.pdf>
- Rainbird, H., Fuller, A., & Munro, A. (Eds.). (2004). *Workplace learning in context*. Psychology Press.
- Rodríguez, A., y Ramírez, L. (2014). Aprender haciendo–investigar reflexionando: caso de estudio paralelo en Colombia y Chile. *Revista academia y virtualidad*, 7(2), 53-63. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5061041>
- Rodríguez, E., Cisterna, F., y Gallegos, C. (2011). El sistema de prácticas como elemento integrante de la formación profesional. *Revista de la educación superior*, 40(159), 67-85. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602011000300004&script=sci_arttext&tlng=pt
- Rojas-Rojas, W., y Giraldo-Garcés, G. (2015). Humanidades y formación contable: una relación necesaria para otear la reorientación de la profesión contable. *Cuadernos de contabilidad*, 16(40). <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/13100>

- Romero, P. (2012). *Estrategias pedagógicas en la educación universitaria, una aplicación desde los ciclos educativos de la serie pedagogía de la humanización* (Tesis de Grado de Especialización en Pedagogía Universitaria). Universidad San Buenaventura. <https://docplayer.es/13194924-Estrategias-pedagogicas-en-el-ambito-educativo.html>
- Saavedra, L., & Saavedra, S. (2015). La labor del profesorado desde la reflexión pedagógica. *Revista Colombiana de Educación*, (68), 211-227. <https://www.redalyc.org/pdf/4136/413638648010.pdf>
- Seltzer, J.C. (2001). La aplicación de una didáctica creativa en la enseñanza de la Contabilidad. *Revista Fuentes*, (3), 87 – 106. <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2735/2284>
- Seltzer, J. (2007). *Contabilidad y Docencia*. Universidad de buenos Aires, Argentina. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/711Seltzer.PDF>
- SENA (2004). *Guía Metodológica para el programa de articulación del SENA con la Educación Media Técnica*. https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/3660/1/guia_met_prog_art_sena_med_tec.pdf
- Toala, J., Loor, C., y Pozo, M. (2018). Estrategias pedagógicas en el desarrollo cognitivo. In *Memorias del cuarto Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas de Ecuador: La formación y superación del docente: "desafíos para el cambio de la educación en el siglo XXI"* (pp. 691-700). Instituto Superior Tecnológico Bolivariano.
- Torres, A. (2009). Educación popular y paradigmas emancipadores. *Pedagogía y saberes*, (30), 19-32. <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/view/1338>
- Upegui, M. E. (2002). *La enseñanza de la Contabilidad: por una enseñanza formativa mediante el aprendizaje cooperativo* (Monografía de especialización). Universidad de Antioquia, Medellín. http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/6912/1/UpeguiMaria_2006_EnsenanzaContabilidad.pdf
- Valdés, A., Coll, C., & Falsafi, L. (2016). Experiencias transformadoras que nos confieren identidad como aprendices: las experiencias clave de aprendizaje. *Perfiles educativos*, 38(153), 168-184. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=So185-26982016000300168&script=sci_abstract&tlng=en
- Víctor-Ponce, P. y Muñoz, C.I. (2016). ¿La investigación española en Contabilidad de Gestión está alejada de la práctica profesional? La opinión académica. *Revista de Contabilidad*, 19(1), 45 – 54. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2015.01.002>
- Villalobos, J., Flórez, G., & Londoño, D. (2017). Relación profesor-alcance del logro: Una mirada a los procesos de enseñanza en la escuela. *Entramado*, 13(1), 186-196. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032017000100186&script=sci_abstract&tlng=en
- Von Glasersfeld, E. (2013). *Radical constructivism* (Vol. 6). New York: Routledge.
- Walsh, C. (2010). *Construyendo interculturalidad crítica*. Santiago: Universidad de Chile.
- Wells, C. V., & Grabert, C. (2004). Service-learning and mentoring: Effective pedagogical strategies. *College Student Journal*, 38(4), 573-579. <https://go.gale.com/ps/anonymou?id=GALE%7CA126386895&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=01463934&p=AONE&sw=w>
- Wood, D. (2003). Problem based learning. *Bmj*, 326(7384), 328-330. <https://www.bmj.com/content/326/7384/328.short>
- Zgaib, A. (2007). Didáctica de la Contabilidad. La Pared. *Instituto de Investigaciones. Universidad Mar de Plata. Faces*, 13(29), 35-62. http://nulan.mdp.edu.ar/181/1/FACES_n29_35-62.pdf