

**REPRESENTACIONES SOCIALES DEL PROYECTO DE VIDA DE JÓVENES
ENTRE LOS 15 Y 26 AÑOS ADSCRITOS AL PROGRAMA DE
REEDUCACIÓN DE LA FUNDACIÓN LA LUZ**

STEFANIA JARAMILLO URIBE

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ENVIGADO- MEDELLIN ANTIOQUIA

JULIO DE 2014

**REPRESENTACIONES SOCIALES DEL PROYECTO DE VIDA DE JÓVENES
ENTRE LOS 15 Y 26 AÑOS ADSCRITOS AL PROGRAMA DE
REEDUCACIÓN DE LA FUNDACIÓN LA LUZ**

STEFANIA JARAMILLO URIBE

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Psicóloga**

Asesor del Trabajo de Grado

JHON CARLOS DUQUE GIRALDO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ENVIGADO- MEDELLIN ANTIOQUIA

JULIO DE 2014

DEDICATORIA

Dedico éste trabajo a mis padres Ángela y Jaime, porque siempre han creído en mí, porque siempre me han enseñado que ningún sueño es pequeño o grande para cumplir y ninguna meta es imposible de alcanzar, porque me han hablado de éxito y triunfo, porque su apoyo y amor ha sido siempre, más que incondicional.

Stefania Jaramillo Uribe

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la vida, porque constantemente enseña que hay que luchar por lo querido, a mi familia por su constante apoyo, acompañamiento y comprensión, a mis amigos por su apoyo y compañía, a mis docentes que lograron en cada una de sus enseñanzas, que ame y respete ésta bella profesión y a la Institución Universitaria de Envigado por brindarme el espacio donde con orgullo obtengo mi título profesional.

Stefania Jaramillo Uribe

ÍNDICE

	Páginas
GLOSARIO	8
TÍTULO	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO	15
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2.1 Formulación del problema.....	17
2.2 Justificación.....	27
3. OBJETIVOS	31
3.1 Objetivo General	
3.2 Objetivos Específicos	
4. MARCO TEÓRICO	32
4.1 Antecedentes.....	32
4.2 Marco Conceptual.....	40
5. DISEÑO METODOLÓGICO	48
5.1 Enfoque.....	48
5.2 Nivel.....	49
5.3 Población.....	50
5.4 Estrategias de recolección.....	50
5.5 Técnicas de recolección.....	50
6.6 Procedimiento análisis de los datos.....	52

7. RESULTADOS	53
7.1 presentación y análisis de los resultados.....	54
7.2. Discusión de resultados.....	70
8. CONCLUSIONES	80
9. RECOMENDACIONES	83
LIMITACIONES O DIFICULTADES	86
IMPACTO Y RESULTADOS	87
COMPROMISMOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	88
CRONOGRAMA	89
PRESUPUESTO	90
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla N°1. Categorizacion de las representaciones sociales ante la pregunta ¿Qué es para ustedes el futuro?.....	54
Tabla N°2. Categorización de las representaciones sociales ante la pregunta ¿Cómo se ven en ese futuro?.....	57
Tabla N°3. Categorización de las representaciones sociales ante la pregunta ¿Cuáles son las herramientas para afrontar el futuro?.....	60
Tabla N°4. Categorización de las representaciones sociales ante la pregunta ¿Qué es para ustedes Ser alguien en la vida?.....	66

GLOSARIO

Abuso: se define como cualquier consumo de droga que dañe o amenace dañar, la salud física, mental o el bienestar social de un individuo, de diversos individuos o de la sociedad en general. En definitiva, se trata de un uso inadecuado por su cuantía, frecuencia o finalidad. (Fernández, 2009)

Dependencia: definido en 1964 por la OMS (Organización Mundial de la Salud) y retomado por Fernández(2009) como el estado de intoxicación periódica o crónica producida por el consumo repetido de una droga natural o sintética. Dicho estado se caracterizado por:

- a) Deseo dominante para continuar tomando la droga y obtenerla por cualquier medio.
- b) Tendencia a incrementar la dosis.
- c) Dependencia física y, generalmente, psicológica, con síndrome de abstinencia por retirada de la droga.
- d) Efectos nocivos para el individuo y para la sociedad.

Representación Social (RS): corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. Dicho de otra manera, es el conocimiento del sentido común originado en los intercambios relacionales e informacionales del grupo social y que además pretende comunicar y hacer que los sujetos se sientan parte integral de su ambiente social. (Araya, 2002, p.27).

Sustancia Psicoactiva (SPA): “aquella de uso no médico con efectos psicoactivos (capaz de producir cambios en la percepción, el estado de ánimo, la conciencia y el comportamiento) y susceptible de ser autoadministrada” (OMS, 1982)

Uso: indica el consumo, utilización, gasto de una sustancia sin que se produzcan efectos médicos, sociales o familiares. Debe entenderse como un consumo aislado, ocasional, episódico, sin tolerancia o dependencia. (Fernández, 2009)

TITULO

**REPRESENTACIONES SOCIALES DEL PROYECTO DE VIDA DE JÓVENES
ENTRE LOS 15 Y 26 AÑOS ADSCRITOS AL PROGRAMA DE
REEDUCACIÓN DE LA FUNDACIÓN LA LUZ**

RESUMEN

Todo lo que ocurre en interacción con los demás y las significaciones que se le dan al mundo se encuentran basados en varios elementos, que sin ser definitivos, resumen en gran medida la forma de actuar del hombre ante su contexto y cultura. El primero de ellos se refiere a las representaciones sociales, término propuesto por Moscovici (1979) para referirse al conocimiento del sentido común originado en los intercambios relacionales e informacionales del grupo social y que además pretende comunicar y hacer que los sujetos se sientan parte integral de su ambiente social. En relación con ello, se indagó a jóvenes entre los 15 y 26 años en proceso de reeducación de la Fundación La Luz acerca de diversos ítems relacionados con las RS del proyecto de vida, lo que arrojó como resultado dos concepciones diferentes del futuro, la primera y más predominante el ver el futuro como la construcción constante del hoy; la segunda concebirlo como el mañana; se encuentra además la gran influencia que tiene el discurso terapéutico en la construcción de sus representaciones al igual que la importancia que dan los jóvenes al acompañamiento familiar en el proceso de recuperación e integración a la sociedad, la aceptación de querer ser aportantes y útiles para su contexto, y el hecho de tener un futuro idealizado pero no actuar en pro a su cumplimiento.

Palabras claves: Representaciones Sociales (RS), Futuro, familia, Sustancias Psicoactivas (SPAs), adicción, proyecto de vida.

ABSTRACT

Everything that happens in interaction with others and the meanings that are given to the world are based on several elements, without being definitive, largely abstract in the form of man to act context and culture. The first relates to the social representations proposed by Moscovici (1979) term for common sense knowledge originated in relational exchanges and informational social group and also intends to communicate and make subjects feel an integral part of their social environment. In this regard, young people were investigated between 15 and 26 years in re-education of Fundación La Luz on various items related to the RS project life, which yielded results in two different conceptions of the future, the first and more predominant see the future as the constant construction of today; the second I think of it as the morning; also houses the great influence of the therapeutic discourse in the construction of representations as the importance given to family support young people in the process of recovery and reintegration into society, acceptance of contributors and will be useful for context, and having an idealized future but not to act in compliance.

Key words: Social Representations (SR), Future, family, Psychoactive Substances (SPAs), addiction, life project.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación refiere su importancia al constante trabajo que se realiza últimamente con la población juvenil, pues la sociedad se ha percatado de que es en ellos y en los niños también, en que debe estar centrada su atención, su aporte es de carácter preventivo ante varias situaciones y problemáticas que rodean a una comunidad entre ellas la pérdida del sentido de vida, el desinterés por construir proyectos que favorezcan su futuro además del incremento del consumo de sustancias psicoactivas por parte de ésta población.

Los temas en que más se centra la actual investigación describen todo aquello que los jóvenes conciben e incluyen dentro de sus concepción de futuro, puntualizando en la percepción y representación que tienen del proyecto de vida, exponiendo los elementos y herramientas que ellos consideran relevantes para desenvolverse en el contexto social además de las necesidades que encuentran en su medio y que les impide en gran medida alcanzar el éxito.

La forma en que se diseña la investigación está sustentada en el tipo de investigación cualitativa, donde los constructores del conocimiento son los jóvenes, de ellos derivan los resultados aquí expuestos con el fin más que de indagar, dar a conocer las representaciones sociales que sujetos inmersos en problemáticas de salud pública como son las adicciones, tienen en relación con el futuro y con la construcción de un proyecto de vida.

Es bueno aclarar, que aunque el trabajo lo componen diversos momentos y elementos, durante su lectura y comprensión puede evidenciarse que todos estos se interrelacionan de manera constante, no está desligado ningún elemento del otro; esto por dos razones: la primera de ellas la investigación cualitativa así lo permite y la segunda, porque la prioridad del proyecto radica en los discursos de los jóvenes entrevistados; y son ellos como se mencionó anteriormente quienes encausan el hilo conductor de la investigación.

Solo resta decir que aunque hay varios registros teóricos en relación con los jóvenes y el término Representaciones Sociales (RS), son pocos los estudios que correspondan o indaguen acerca de si estos sujetos planean o no, si todo en sus vidas es tan efímero como la sensación que les brinda el consumo o si por el contrario se han sentido a pensar en quienes desean ser; y como respuesta a dicha necesidad de encontrar su sentido de ser en el mundo se deja entonces el actual proyecto de investigación.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO

LA FUNDACIÓN LA LUZ, es una entidad privada, sin ánimo de lucro que trabaja hace 17 años en pro de la prevención y el tratamiento de las adicciones. Tiene como misión acompañar al adicto y a las personas con problemas de comportamiento, en su proceso de rehabilitación, a través de una intervención basada en las ciencias humanas, la calidad y la experiencia, con la visión de ser líderes en la prevención y atención de las adicciones a nivel nacional e internacional.

Dentro de sus políticas se encuentra la gestión integral con altos estándares de calidad, garantizando un actuar institucional ético, transparente, oportuno, eficiente, efectivo y eficaz, en el cumplimiento de la misión, con logros basados en el mejoramiento continuo, orientados a la satisfacción de las necesidades del usuario y de la comunidad en general.

Es una entidad que ofrece soluciones reales e integrales tanto en la fase de prevención como de intervención terapéutica, a la población que desea protegerse del desarrollo de cualquier tipo de adicción y a las personas que padecen problemas de adicción o comportamientos asociados.

Dicha tarea se realiza para todas aquellas personas hombres y/o mujeres desde los 13 años en adelante, que padezcan problemas de adicción tales como drogadicción, alcoholismo, ludopatía (adicción a los juegos de azar), Internet, compras compulsivas, etc., y/o comportamientos negativos asociados, y sus familias.

Con lo anterior Fundación la Luz ha logrado facilitar la recuperación integral de la salud física, mental, emocional, el funcionamiento familiar, social y laboral de los usuarios deteriorados por las adicciones.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Formulación del Problema:

Todo lo que acontece en el medio social, la interacción con los demás y las significaciones que se le dan al mundo se encuentran basados en varios elementos que, sin ser definitivos, resumen en gran medida la forma de actuar del hombre ante su contexto y cultura. El primero de ellos se refiere a las representaciones sociales, término propuesto por Moscovici (1979) para referirse a

...una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (Araya, 2002, p.27).

Dicho de otra manera, es el conocimiento del sentido común originado en los intercambios relacionales e informacionales del grupo social y que además pretende comunicar y hacer que los sujetos se sientan parte integral de su ambiente social.

Tras haber definido el concepto, Araya (2002) expone y esclarece los motivos causales de las Representaciones Sociales:

- El fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de su historia, que se encuentra constituido por las creencias compartidas, los valores considerados como básicos y las referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad.
- Los mecanismos de anclaje y objetivación. Ambos provenientes de la dinámica de las representaciones sociales. El primero de ellos se refiere a la forma en que los saberes e ideas acerca de determinados objetos entran a formar parte de las RS de dichos objetos mediante una serie de transformaciones específicas. El segundo da cuenta de cómo inciden las estructuras sociales sobre la formación de las representaciones sociales, y de cómo intervienen los esquemas ya constituidos en la elaboración de nuevas representaciones.
- El conjunto de prácticas sociales que se encuentran relacionadas con las diversas modalidades de la comunicación social, que no hacen más que transmitir valores, conocimientos, creencias y comportamientos. Medios generales como la televisión o específicos como las revistas de divulgación científica y la comunicación interpersonal, desempeñan un papel fundamental en la conformación de la visión de la realidad que tienen las personas sometidas a su influencia.

El hecho de que las representaciones sociales sean vistas de manera cotidiana como las creencias tradicionales consolidadas en la sociedad a partir del conocimiento del sentido común, de las experiencias generacionales y de vivencias sin ningún soporte más allá del empírico, puede ser una de las causas que hacen de ésta teoría un epicentro para el debate, pues su base no es más que el conjunto de subjetividades entrelazadas; y ese es precisamente el punto interesante; la creación de conocimientos a partir de la interacción con el otro.

Aunque no exista una claridad conceptual, para los propósitos de la presente investigación, es importante resaltar que las RS han sido y siguen siendo vistas como la relación simbólica entre sujeto y objeto, donde el objeto tras un proceso del pensamiento, se transforma en la representación simbólica que almacenará la mente de los sujetos. Para Moscovici, tal postulado se esclarece cuando dicha sustitución no es copia exacta del objeto, es más bien una adecuación mediada por los demás aprendizajes y la interpretación propia de cada uno (Materán, 2008, p.243).

Así, en la medida que el hombre interpreta la realidad; la transforma y la reconsidera desde “sus particularidades”, proponiendo en concordancia, y consolidando su proyección (2008, p.244).

La teoría de las representaciones sociales brinda una gran ventaja a la hora de intervenir en la sociedad, pues que somos los seres humanos sino un conjunto de experiencias y conocimientos adquiridos y aprendidos con el pasar de los años, y sin

importar el medio en el que se desee investigar o desarrollar; “las entidades operativas para el entendimiento, la comunicación y la actuación cotidiana” (Materán, 2008, p.245) son las representaciones sociales.

En la construcción de esas RS es pertinente puntualizar que entre las influencias más significativas que recibe el ser humano en las diferentes áreas de su vida corresponde directamente a la que llega de sus pares, los niños aprenden de los niños, adultos de adultos y jóvenes de jóvenes, por emulación, admiración, inclusión o simplemente sentir que se es alguien aún si ese alguien difiere de lo que realmente deseamos ser. Hay un afán constante de sentirse parte de algo, de sentirse incluido, de no desencajar ni quedar por fuera de los diferentes grupos sociales; lo importante ahora no es cumplir un rol social, lo que interesa en el mundo actual, es que ese rol tenga un visto bueno y un rótulo de aprobación.

Bauman en su texto *La vida líquida* (2006) plantea y sustenta la liquidez que inunda la contemporaneidad, lo efímero de los momentos, lo líquido del amor y de la vida, de los planes y las relaciones, del pensar y el actuar y del como los otros influyen en tal situación, y en palabras propias del autor se esclarece más la idea al señalar que “la individualidad está relacionada con el espíritu de la masa ya que se trata de una exigencia cuya observancia está vigilada por lo colectivo” (Bauman, 2006, p.28). Es esa liquidez la que ha llevado a los jóvenes a no tener claridad en relación con la utilidad de los elementos que hacen parte de su vida, actúan como si todo les sirviese, hay un conformismo sin previo proceso de selección, no hay en ellos canon alguno que estipule qué aporta o no a sus vidas; todo esto debido a la inexistencia de un norte definido, de

una ruta marcada que les permita tener claridad de que pueden o no utilizar para alcanzar las metas anheladas, los objetivos trazados.

Gran parte de la información que ingresa a sus mentes para dar inicio y consolidación al proceso de construcción de la representación social, es diversa y confusa; lo que lleva a los jóvenes a vivir en pro del afán de disfrutar cada experiencia olvidando incluso las consecuencias.

En esa liquidez, los amigos son desechables, al igual que las relaciones, el auto concepto y la autoestima son inversamente proporcionales a la inseguridad y a la necesidad de aprobación. La población joven ha encontrado soluciones efímeras a problemas duraderos, ejemplo de ello el vivir, pensar y actuar en el aquí y el ahora, pues olvidan la parte importante, el día a día se vive en pro de la construcción de un mañana evitando que situaciones pasadas que generaron perjuicio, ocurran nuevamente.

Entrando en materia del consumo de sustancias psicoactivas y conductas adictivas, Echeburúa (2002) plantea que lo primero corresponde a las adicciones más comunes como son el alcoholismo, el consumo de nicotina y tabaco y la adicción a la cocaína, heroína y demás sustancias psicoactivas; mientras que las conductas adictivas, también llamadas adicciones no químicas, son producidas por comportamientos propios del ser humano como son el juego patológico, el sexo compulsivo, y las compras compulsivas. Ambos tipos de adicción, aunque en general han sido explorados y descritos múltiples veces, son un fenómeno versátil y complejo al momento de investigar.

Por otro lado, Esther Gallego y otros, en su investigación “Representación social de la droga: posibilidad de aplicación práctica de un constructo eminentemente teórico”, plantea que el modelo de consumo de droga está muy ligado al modelo de sociedad que impera, pues las drogas forman parte de nuestra realidad cultural. Aquí la teoría de las representaciones sociales nos permite valorar ampliamente el contexto sociocultural como marco de adquisición de los estilos de vida y lógicamente como marco para interpretar esos mismos estilos (Gallego, 2001, p.275). Una forma de corroborar lo anterior, surge en el mismo trabajo, cuando se concluye: “que las expectativas que se poseen sobre una sustancia adictiva están relacionadas con el consumo posterior. Dichas expectativas forman parte de un conjunto de creencias, compartidas, construidas y transformadas por el grupo al que se pertenece, siendo este grupo de creencias las representaciones sociales (Gallego, 2001, p.279).

En la misma línea, entrando más en contexto, Arias, Patiño y Cano (2009), investigadores de la Universidad San Buenaventura, encontraron en algunos estudios que el consumo de psicoactivos no se limita a efectos psicológicos y orgánicos esperados, sino que también tienen relación con el vínculo identitario colectivo, con los círculos de ocio que se frecuentan, la música que se escucha, las estéticas, y la corriente cultural particular en la que el sujeto se adscribe y que a su vez recrea. (pp.15). Es decir, el consumo está relacionado de manera directa con la representación social construida por los jóvenes a partir de su contexto.

Las cifras de consumo de SPAs son alarmantes, pues es una problemática que no discrimina y que lamentablemente arrastra consigo un alto porcentaje de la población juvenil. En el artículo publicado por El Colombiano el 30 de Mayo de 2012, titulado “Disparado el consumo de drogas en Antioquia” se menciona que la prevalencia del consumo de marihuana en el departamento es del 19,3% y en algunas regiones alcanza el 29,6%, en cuanto a consumo de alcohol refiere, el 82,8% asegura haber consumido alcohol alguna vez en la vida con una edad promedio de 15 años al inicio de su consumo; el cigarrillo corresponde al 43,4% con edad promedio de inicio de 16 años y la cocaína un 9,6% con 18 años como edad promedio. Dichas estadísticas fueron reveladas por el Comité Departamental de Prevención en Drogas y la Gobernación.

Haciendo referencia a las drogas ilícitas, los resultados arrojados por la encuesta revelaron que el 16,3% de los hombres y 3% de las mujeres reconocen haber abusado de dichas sustancias, y se consideran dependientes de las mismas el 5,2% de los hombres y el 0,5% de las mujeres.

Aunque a simple vista las estadísticas puedan parecer poco alarmantes, el señor Juan Carlos Delgado Vélez, psicólogo y médico, especialista en Farmacodependencia y Coordinador Asistencial del Centro Carisma, la entidad nacional con mayor experiencia, recorrido y renombre en cuanto a temas de farmacodependencia concierne, ratificó que los índices de consumo en Antioquia están por encima del promedio nacional.

Dentro de las investigaciones realizadas por el Comité Departamental de Prevención de drogas aparece como elemento alarmante la edad de inicio de consumo de sustancias

psicoactivas, pues el rango oscila entre los 15 y 17 años, lo que genera aún más interés en trabajar con la población joven.

Las causales para iniciar un consumo, son tan variadas como el número de sujetos que hacen parte de dicha problemática, y es aquí donde entran a jugar las RS, que en la población juvenil aparece más cambiante y con mayor intensidad, por la condición propia de ser joven y porque es allí donde más relevancia se le da a esos aprendizajes, a ese

...sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse a ellos mismos y manejar su mundo material y social; y segundo, permitir que tenga lugar la comunicación entre los miembros de una comunidad, proveyéndoles un código para nombrar y clasificar los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal. (Moscovici citado por Rodríguez, 2003, p. 56)

Como ejemplo de ello el estudio mencionado en el artículo “Disparado el consumo de drogas en Antioquia” de *El Colombiano*, expone las razones comunes por las cuales se inicia el consumo de psicoactivos; donde se evidencia que la diversidad de las historias individuales confluyen de manera grupal al hablar de las causas que impulsan a los sujetos a dicho consumo:

La curiosidad, la diversión, la posibilidad de relajarse, sentirse incluido en determinado grupo social y vencer la timidez, así como razones de conflictos

familiares, siguen siendo los principales motivos por los cuales los antioqueños se inician en el consumo de drogas, anota otro aparte del estudio. (Martínez, 2012)

Continuando en la línea de consumo en población juvenil, es pertinente traer los hallazgos encontrados en el Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar realizado en el país en el año 2011, del cual es importante resaltar que el 64,7% de los estudiantes del país afirman haber usado alguna vez algún tipo de sustancia, el 58% durante el último año y el 41,3% el último mes tras haber concluido la investigación, y no hace falta saber las cifras para identificar que ésta es una problemática que aqueja cada vez más nuestro contexto y a nuestros jóvenes.

Existe en la sociedad el común denominador de tener una concepción del futuro como lugar en el que los sujetos proyectan su ser, su sentir, su actuar, su soñar, su tener; esto en la medida en que se instaura en nosotros como aprendizaje social; pero en el caso de los jóvenes aparece el interrogante de si ellos piensan o no en su futuro, pues la vida pasa cada día más rápido y la existencia parece agotarse mientras carece de sentido sumándole a ello que el mundo ofrece estrategias para suprimir y “disfrutar” el tiempo como son las drogas.

Los mismos jóvenes constructores actuales del tejido social quedan a la merced del hoy, del no planear, de vivir únicamente el diario, preguntándose de donde obtendrán los recursos para el próximo consumo; más que adictos a la sustancia, lo hacen a el efecto anestesiador que ella les proporciona, dejando de lado aquellas ideas

concernientes a estudiar, a laborar, a ser alguien útil para su comunidad y para la sociedad en general.

Por ende la investigación se posiciona en la percepción que los jóvenes tienen de su futuro, de su contexto, de sus proyectos y se habla entonces del Proyecto de vida como aquel concepto que abarca consigo un sin número de componentes y definiciones, según la postura y corriente que lo plantee será su significado y relevancia; vale aclarar que para todas ellas proyectar significa ver a futuro, visionar, soñar, desear; y en el caso de un proyecto de vida, es concebir qué se quiere ser, qué lugar se pretende ocupar a nivel social, cuáles y cómo serán las pautas para alcanzar un equilibrio en las diferentes áreas que componen al ser humano; por este motivo y para tener la mayor claridad posible frente a esa proyección de ser, el diseño del instrumento se enfoca a indagar sobre el futuro, sobre las herramientas que se tienen para alcanzarlo además del lugar que se ve ocupando en él.

Inicialmente se pretendía trabajar con jóvenes en general, pero aparece, en la mayoría de ellos, un elemento reiterativo que otorga especificidad a la temática por desarrollar. El consumo de sustancias psicoactivas. En su discurso esclarecen que el uso de sustancias se debe a la interacción e influencia de los amigos en los diferentes escenarios juveniles, expresan también que encuentran en las spas una ruta de escape a los problemas que viven a nivel familiar, académico o para llenar vacíos e inconformidades a nivel personal; los jóvenes han encontrado en las drogas un anestésico para no sufrir tanto al vivir.

Sumado a ello, tras ingresar como practicante a una institución especializada en el manejo de las adicciones, se abre de inmediato la opción de plantear dicho interrogante a la población entre los 15 y 26 años que se encontraba realizando proceso, para efectuar así la actual investigación.

En ésta medida, y tras haber sido partícipe de una investigación cuya población la componían jóvenes entre los 14 y 26 años, emerge el interrogante de que quieren ellos para sus vida, para su futuro, si tienen o no planes y proyectos; de tenerlos cuales son los elementos que los motivan y de no tenerlos cuales creen que los obstaculizan. Lo anterior surge porque a criterio personal, los jóvenes son los actuales constructores de la sociedad y en ellos radica el futuro de la misma, y que puede entonces esperarse de ese futuro si aquellos en los que reside no tienen definido su existir. Por ende y con el fin de encontrar respuesta a los interrogantes planteados con anterioridad se pretende dar respuesta a ¿Cuáles son las representaciones sociales del proyecto de vida de jóvenes entre los 15 y 26 años adscritos al programa de reeducación de La Fundación La Luz?

2.2 Justificación

Siendo la familia el primer grupo social y la institución de la cual se aprenden las pautas para aprender a convivir en sociedad, le corresponde además aportar las enseñanzas que permitan a sus integrantes un desarrollo de la personalidad, o por lo menos unas bases sólidas que la cimenten. El que una familia sea disfuncional, no la

hace responsable totalmente de las acciones y pensamientos que componen a sus jóvenes, bien se ha dicho que parte de lo que somos es porque nos construimos a la par con el otro y del otro, y son esos cúmulos de conocimiento adquirido cotidianamente lo que componen las RS. Pero si es de cuestionarse el porqué la pérdida de proyección hacia el futuro se ha convertido en una constante entre la población juvenil. También es cierto que si en los integrantes de una familia no hay definido un rumbo, una dirección; es probable que comiencen a aparecer reclamos, discusiones e inconformidades que terminaran por llevar al grupo familiar a una insana relación y a la desintegración de la familia como espacio de convivencia. Dichas situaciones son por lo general los motivos que “presionan” a los jóvenes a encontrar soluciones rápidas y eficaces como podrían ser, por ejemplo, las adicciones.

Puede ser que tal situación se deba a la etapa evolutiva en que se encuentran inmersos los jóvenes, no es de extrañar que no se tenga claridad frente a muchos de los aspectos que componen su entorno y su vida, por decirlo de cierto modo, pues las concepciones que poseen sobre ellas son tan solo esbozos del resultado de la gran influencia cultural a la que se encuentran sujetos. Pero esto no los exonera de pensarse. Es una opción creer que el no planear, no tener metas claras o establecidas es una decisión, una elección; pero la situación es diferentes porque al indagar acerca del futuro, de ¿qué quieren ser?, ¿hacia dónde quieren ir?, ¿qué quieren para ellos?, ¿qué hacer y cómo hacerlo para obtenerlo?, aparece la más imprecisa de las respuestas: no se.

Como segunda instancia, se encuentran las instituciones educativas, las segundas en la lista encargadas de educar a los individuos de una sociedad. Su objetivo es preparar a

sus alumnos, académica y profesionalmente para afrontar el mundo laboral; pero los jóvenes deciden, dicho coloquialmente, “aprender para el momento”, y esto se evidencia en cualquier ámbito académico, desde la primaria y la básica, hasta los estudios universitarios, donde la información brindada por nuestros docentes se torna útil solo para memorizarla y sacar buenas notas. Con tal mentalidad no se están formando seres que deseen aplicar sus conocimientos a largo plazo, ahora la preocupación radica en poder solucionar el instante y como dicen los jóvenes “mañana vemos qué pasa”.

Toda sociedad sufre cambios y transformaciones en pro de su desarrollo, pero la nuestra por querer ser más capacitada para la productividad genera como consecuencia permisividad, pues permite que sus jóvenes se eduquen para después decirles que no pueden ser empleados por no tener ningún tipo de experiencia, y como van a adquirirla si en la mayoría de las partes es igual la respuesta; ese vacío, ese sentimiento de inutilidad, ese tiempo de ocio, abre a los jóvenes la puerta del conformismo donde no hay una evidente preocupación por el que hacer e incluso por el ser. La misma sociedad está convirtiendo a su futuro, a sus jóvenes en los principales protagonistas de la mayoría de problemáticas públicas que la aquejan.

Sembrar en los jóvenes la idea acerca de la importancia de planear es tarea ardua, y entre los motivos que la sustentan están, lo inmediatista de su condición debido al incremento de lo fluido y lo efímero de la actual sociedad, además la rebeldía, cargada de actitudes que denotan desinterés, la poca o incluso ausente motivación para realizar o pensar diferentes tareas y el hecho de no encontrarle utilidad a nada en su contexto.

Los diferentes estudios y profundizaciones que se han emprendido sobre identidad, toman relevancia al pensar en la adolescencia o juventud, pues es en ésta época en que los sujetos giran en torno a la constitución de su yo, de su personalidad, de eso que los hace diferentes y únicos; es por eso que se hace pertinente trabajar dicho concepto en un proyecto que tiene como fin indagar acerca de la influencia que tiene el contexto en la conformación de identidad y la construcción del proyecto de vida.

Que los jóvenes conciban dentro de su percepción de futuro el proyecto de vida como aquella herramienta que permite establecer una ruta y dirección de las metas, sueños u objetivos que pretenden realizar, desarrollar responsabilidad al saber que de ellos depende ese lugar que desean ocupar y ese alguien que quieren ser; es la idea que motiva la investigación y plantea varios cuestionamientos con la finalidad de generar en ellos una reflexión.

El proyecto de vida trae consigo varios interrogantes a los que solo se les da respuesta mediante construcción y ejecución, preguntas como ¿quién soy?, ¿hacia dónde quiero ir?, ¿qué quiero para mí?, ¿qué debo hacer y cómo debo hacerlo para obtenerlo?, son preguntas que orientaran la construcción del instrumento, pues éstas se enfocan directamente a proyectarse hacia el futuro, son las bases fundamentales que sustentan su creación; son éstos los interrogantes que llevan a los jóvenes a pensarse y repensarse, a decidir desde su deseo que quieren para sus vidas y como pretenden tenerlo. Lo anterior motiva el interés de trabajar en conjunto con los jóvenes, para con ellos generar espacios que permitan y promuevan la creación de proyectos de vida definidos y colmados de sentido.

3. OBJETIVOS

Objetivo general:

Describir las representaciones sociales sobre el proyecto de vida que tienen los jóvenes entre los 15 y 26 años adscritos al centro terapéutico Fundación La Luz

Objetivos Específicos:

- Explorar las actitudes que tienen los jóvenes frente al proyecto de vida.
- Describir las diferentes concepciones que tienen los jóvenes sobre el futuro
- Identificar los factores que influyen en la representación social del proyecto de vida.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 ANTECEDENTES

Para una mejor comprensión y especificidad, es necesario mencionar algunos estudios realizados que se relacionan directa o indirectamente con las representaciones sociales de futuro y el proyecto de vida en jóvenes, eje central y temático de la presente investigación.

“El Proyecto de Vida desde la perspectiva de los y las adolescentes”

En un estudio realizado en Costa Rica, sobre los jóvenes y el proyecto de vida, permite ver con claridad que una de las estrategias que pueden ponerse en marcha para darle solución a esa problemática que más que juvenil es de carácter netamente social, es darle a los jóvenes ese rol de importancia en su sociedad, pues al considerarlos personas con la capacidad y el derecho de tomar decisiones, además dotadas de un potencial para generar cambios favorables, constructores de ambientes favorables para ellos y los otros y en la capacidad de crear propuestas alternativas en el presente que permitan mejorar la calidad de su futuro para poder así alcanzar sus sueños; son más los cambios que pueden lograrse que si por el contrario se les considerara solo un ente problemático y disociador del medio social.

La intencionalidad y éxito de dicha investigación fue reconocer ese papel protagónico de los jóvenes para posteriormente potencializar las diferentes capacidades que estos tienen y poder enfocarlas así a la construcción de un proyecto de vida, no por simple requerimiento de ser alguien socialmente, sino guiados por la motivación de alcanzar un reconocimiento y satisfacción personal.

Mediante investigación cualitativa, puedo realizarse un acercamiento a los jóvenes para conocer el significado e importancia que dan ellos al proyecto de vida, ese fue el foco atencional, centrarse en el significado que asignan los jóvenes y poder así reconstruir desde su narrativa, todas las vivencias que den cuenta de tal proceso. “Para captar dicho significado, se profundizó en la reconstrucción de los conceptos y vivencias de las situaciones estudiadas, que permitieron detallar los aspectos significativos de los(as) adolescentes a partir de su experiencia de vida.” (pp. 13)

Para construir el cuerpo del trabajo y dar pie a las diferentes estrategias planteadas, el trabajo fue dividido, en la primera parte, en tres momentos diferentes con el fin de contextualizar y explicar las bases de la problemática; el primero centrado en el tema de interés, “*De los problemas a las potencialidades*” donde se promovió el conocimiento y desarrollo de los que los jóvenes denominaron sueños, anhelos y expectativas, en otras palabras proyecto de vida; el segundo momento fue “*El acercamiento a la realidad*” en éste momento se hace referencia a las estrategias metodológicas que permitieron el acercamiento a los jóvenes y comprender así el significado que dan los jóvenes a su

proyecto de vida y tercero “*Hacia los resultados de la experiencia*” donde se buscó mediante diferentes métodos, hallar esos significados anteriormente mencionados.

El trabajo realizado con los jóvenes de Costa Rica permitió el establecimiento de relaciones empáticas entre los investigadores y los investigados, dando como resultado un clima de confianza que permitió a los jóvenes dar cuenta de esos significados frente a su proyecto de vida y reconstruir los ya existentes. Los jóvenes consideran el proyecto de vida como todo aquello colmado de sueños, anhelos y metas que se plantean con el fin de trascender del presente a un futuro donde se es cada vez mejor. Cuando estos hablan de futuro, explican que para ellos significa ser alguien en la vida, salir adelante, ganar dinero, poder ayudar a otros en su proceso; y para lograrlo ubican el estudio como elemento fundamental del proceso, pues permite, según ellos, “tener acceso a mejores condiciones de vida” (p. 111) .

Otro elemento que los jóvenes consideran importante es la familia

Los(as) adolescentes le otorgan un valor fundamental a la familia, en tanto ésta les brinde el apoyo y respeto que requieren para alcanzar sus metas. No obstante, ellos(as) reconocen que al interior de éstas existen situaciones que limitan su desarrollo, como la desintegración familiar, la existencia de límites rígidos e inflexibles o su total ausencia, canales de comunicación difusos y la poca claridad en la posición jerárquica de padres e hijos(as). Por consiguiente, ellos(as) demandan que sus familias los(as) apoyen, no sólo en términos

económicos y materiales, sino también que les brinde confianza, atención y respeto en su búsqueda de identidad, independencia y autonomía. (p. 113).

La influencia de los pares es un hecho indispensable para la constitución del proyecto de vida, pues constituye un espacio de intercambio de experiencias, conocimientos y significados que nutren los propios; de allí la gran influencia que tiene ese otro para la toma de decisiones o planeación a futuro.

Al concluir puede decirse entonces que la investigación permitió observar en los jóvenes la importancia que estos dan a reconocimiento y desarrollo de sus diferentes capacidades, pudiendo así potenciarlas después de hacerlas conscientes, sea de manera grupal o individual; pudo evidenciarse también que tanto el estudio como el medio laboral son medio fundamental para la ejecución de metas y que el apoyo, respeto, solidaridad y colaboración que podría brindar la familia y la comunidad se constituyen en recursos que facilitan el logro del proyecto de vida. (p. 118)

Trabajar con los jóvenes la creación de un proyecto de vida tienen variedad de finalidades, una de las más frecuentes es utilizar esta herramienta como elemento preventivo para conductas infractoras o delictivas, e investigaciones como *Taller de proyecto de vida como vacuna para evitar la reiterancia en menores internos por la infracción de robo en el Consejo Tutelar de Pachuca, Hidalgo* dan cuenta de ellos.

Dicho trabajo tiene como objetivos apoyar a jóvenes y menores infractores en la creación de un proyecto de vida, sumado a eso conocer si mediante la aplicación de una vacuna-taller los índices de delincuencia disminuyen. Prevenir la reiterancia de conductas delictivas es la finalidad de ésta investigación, esto a través de la ejecución de un programa que permita la creación de un proyecto de vida en el cual los jóvenes puedan proyectarse en el tiempo y visualizar su futuro.

La investigación se compone de diferentes etapas en las que se trabajan diferentes áreas que son factores protectores y preventivos frente a la reincidencia delictiva, pero es pertinente centrarse en el aparte que se refiere al proyecto de vida. El taller – vacuna tiene como objetivo, que cada uno de los jóvenes participantes proyecte y plasme la visión actual que de su vida y aquella que desea para su futuro. Elementos como sembrar en ellos el interrogante de ¿Qué es un proyecto de vida? ¿Cómo hacer mi propio proyecto de vida?, analizar los valores personales de los jóvenes, identificar el interés y auto compromiso que tienen los jóvenes en la creación de su proyecto de vida. Dentro de los diferentes resultados arrojados ocurrió que al igual que en otras investigaciones aparece nuevamente la marcada influencia del grupo social y del contexto en la forma de comportarse y pensar de los adolescentes, hecho fundamental que resurge en investigaciones de jóvenes en relación a su proyecto de vida.

Situando en un contexto más cercano y pertinente, cabe citar entonces el proyecto *Como joven...creo en mi* una campaña de sensibilización frente a los factores de protección en salud mental juvenil en el departamento de Antioquia en el año 2011, que dentro de los puntos clave que retoma busca integrar de cierta manera la concepción que tienen los jóvenes frente a problemáticas como son el consumo de sustancias psicoactivas, el VIH-SIDA y la pérdida de sentido de vida, conformando todos el eje de salud mental juvenil, enfocados a que quieren los jóvenes para su futuro.

El objetivo principal del proyecto se enfoca en identificar los códigos juveniles sobre diferentes situaciones que se encuentran inmersas en su contexto social con el fin de generar en ellos una sensibilización y reflexión frente a la capacidad de vivir mejor mientras se hace sentir positivamente a los demás.

“Como joven...creo en mi”, surge con el ánimo de propiciar espacios adecuados y de calidad optima para los jóvenes del departamento, por ello lo pertinente de pensar y realizar una intervención psicosocial que apunte a transferir estrategias positivas que puedan ser replicadas por los mismos jóvenes guiadas por la motivación y el sentido de vida. (p. 15)

Para el desarrollo de la misma se tuvieron en cuenta elementos importantes dentro de los cuales entra precisar el nivel de desarrollo cognitivo en que se encuentran los

jóvenes, pues aunque hay cierto grado de maduración, no se ha concretado por completo, lo que permite explicar el por qué de las preocupaciones de los jóvenes, de sus intereses y lo que para ellos es correcto o incorrecto; dicho de otra manera, los jóvenes se encuentran en una etapa transitoria, que si bien esta colmada de cambios, el pensar concretamente en un proyecto de vida conlleva a una maduración más estructurada.

Dentro de los elementos esenciales que arrojó la investigación, sale a flote nuevamente la gran influencia de los otros, principalmente los pares, esto debido a lo que Moscovici (2002) llama representaciones sociales, que en palabras simples no es otra cosa que el conocimiento del sentido común, sea elaborado o compartido, que permite interpretar y entender la realidad. Desde aquí surgen entonces las representaciones juveniles, que traen consigo esos códigos juveniles por los que se indagan y que definidos de otra manera son formas colectivas de ver el mundo y los problemas que lo rodean, son maneras compartidas de ver la realidad y son a la vez la razón del actuar y pensar de los jóvenes.

Al culminar la investigación puedo evidenciarse que al darle a los jóvenes la posibilidad de ser considerados actores sociales capaces de tomar decisiones y que aparte de todo esas decisiones sean tenidas en cuenta porque de ellas depende el modo en que se vivirá la vida; es un factor primordial para poder generar en ellos un nivel de conciencia sobre su futuro, sobre que les da sentido, sobre aquello que los motivó a crear y emplear un proyecto de vida.

Es válido aclarar que los jóvenes poseen un futuro, al igual que todo, pero lo esencial aquí radica en la importancia de los diferentes eventos que harán parte de sus vidas y que en definitiva marcarán ese periodo de constantes cambios e incesante replanteamiento de sí mismos, de su vida, de sus expectativas, de sus sueños de que se quiere hacer y que se quiere ser.

Al reflexionar sobre sí mismos y sobre los otros, los jóvenes realizan acciones que los identifican y a su vez, lo diferencian del resto de las personas, hace que cuestionen la cultura y las creencias imperantes con el afán de “mejorar” a la sociedad con su aporte, se torna en un ser crítico y reflexivo que puede a futuro incidir mediante la creación de un proyecto de vida, en el cambio social y cultural, esto es entre otras cosas, lo que pretende la presente investigación.

Como joven...creo en mi retomó como ejes centrales de su investigación e intervención diferentes ejes problematizadores que competen al mundo juvenil, entre ellos el consumo de sustancias psicoactivas, lo que conlleva a engrosar la línea conductora de la actual investigación, no en el sentido de trabajar exclusivamente el tema de las adicciones, sino en la medida en que se relaciona con la población a la que se indagará por la representación social que se tiene del futuro. En ésta vía cabe entonces mencionar investigaciones tales como *Representaciones sociales de las drogas de jóvenes urbano populares en proceso de rehabilitación en comunidad terapéutica*, un estudio realizado en Chile que “aborda el tema del discurso de jóvenes usuarios de un programa de rehabilitación por uso de sustancias respecto a las drogas y su consumo.

Ambas nociones, la juventud y las drogas, son comprendidas a partir de una posición epistemológica de construcción socio-histórica de los fenómenos sociales” (Echeverría. 2004, p.8).

4.2 MARCO CONCEPTUAL

En su texto *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión* Araya cita a varios autores que han trabajado el concepto de representaciones sociales a profundidad; y sin desprestigiar a los demás, se tomarán como base para éste proyecto las concepciones de dos de ellos que describen de manera pertinente y acertada dicho concepto.

El primero de ellos, mencionado ya varias veces, es Moscovici (1979) al definir las como

(...) una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos... La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (Araya, 2002, p.27)

Por otro lado se encuentra Jodelet (1984), exponiendo con claridad y detalle que

(las representaciones sociales son) la manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras el conocimiento “espontáneo”, ingenuo (...) que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, ese conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido. Bajo sus múltiples aspectos intenta dominar esencialmente nuestro entorno, comprender y explicar los hechos e ideas que pueblan nuestro universo de vida o que surgen en él, actuar sobre y con otras personas, situarnos respecto a ellas, responder a las preguntas que nos plantea el mundo, saber lo que significan los descubrimientos de la ciencia y el devenir histórico para la conducta de nuestra vida, etc.

Desde éste autor, pueden sustentarse varios de los supuestos que plantea el presente proyecto, pues explica claramente que el contexto, la tradición, los acontecimientos y sucesos cotidianos sumados al constante vínculo con los pares sociales, influyen notablemente en la construcción del concepto *futuro*; lo que permite esclarecer la visión que poseen los jóvenes sobre quiénes son, quienes desean ser y hacia donde pretenden llegar; interrogantes que se ambiciona, sean resueltos mediante la planeación del proyecto de vida. Es por ello necesario exponer dos elementos propios de las RS que

permiten comprender con mayor claridad la investigación, planteados por Moscovici como mecanismos de formación de las Representaciones Sociales, dos procesos que de manera independiente estructuran la representación (Perera, p.24).

El primero de ellos es la **objetivación**: “proceso mediante el cual los elementos abstractos, conceptuales se transforman en imágenes, elementos icónicos; lo abstracto sufre una especie de reificación o cosificación y se convierte en algo concreto y familiar lo esencialmente conceptual y ajeno” (pp.24) y trae consigo tres fases:

1. *Construcción selectiva*: Permite la apropiación de los conocimientos relativos al objeto de representación, se seleccionan y descontextualizan los elementos que resultan significativos para el individuo y donde la pertenencia social juega un papel vital.
2. *Esquematización estructurante*: Permite la organización coherente de la imagen simbólica del objeto, dotando a los sujetos de "su visión de esa realidad". Los elementos seleccionados se estructuran y organizan en el esquema o núcleo figurativo, en torno al cual se vertebra la representación.
3. *Naturalización*: La imagen, los elementos que constituyen el núcleo adquieren existencia propia, despojado en lo posible de niveles de abstracción funcionan como categorías sociales del lenguaje.

Por otro lado se encuentra el mecanismo de **anclaje** descrito por Moscovici como el

“proceso que actúa integrando las informaciones que llegan mediante el proceso previamente descrito, a nuestro sistema de pensamiento ya configurados. En lenguaje cotidiano es ver lo nuevo con lentes viejas. Este proceso permite

integrar las nuevas representaciones a todo el sistema representacional pre-existente, reconstruyendo permanentemente nuestra visión de la realidad.”

(pp.25)

Esa visión no tan clara de cómo representan los jóvenes el futuro y sus proyectos de vida da cabida a varias investigaciones pensadas y enfocadas en darle solución al interrogante del por qué los jóvenes no piensan ya en un futuro y si lo hacen por qué se encuentra tan difuminado de sus ideales pero bastante permeado por los ideales de los demás y no por los propios. Varios autores han planteado que se debe a la liquidez en que se encuentra el mundo contemporáneo como lo es Zygmunt Bauman (2006), otros tantos dicen que se debe a características propias de la edad o a la influencia que tiene el medio social como lo plantea Grinberg (1993) en su teoría de la identidad al hablar de un tipo de vinculación entre los jóvenes y su familia, sus amigos, sus pares, su cultura y el contexto.

Hay también quienes consideran causante, la poca motivación por parte de los jóvenes, sea porque su contexto no le proporciona los recursos suficientes o por lo menos necesarios para generar en ello ese empuje para pensarse, o bien por el hecho de que internamente hay una pérdida de sentido que hace que encuentren insípida la vida y como resultado se evidencia esa poca preocupación por diseñar, o por lo menos concebir la idea de construir para sí un proyecto de vida.

Incursionando más en la relación entre la RS de futuro y las adicciones se toma como referente a Echeverría (2004) quien plantea que en Chile durante los últimos años,

se han efectuado diversas investigaciones que han abordado el fenómeno de los jóvenes y las drogas desde perspectivas que van más allá de aspectos cuantitativos o epidemiológicos, reconociendo y enfatizando el discurso propio de ellos, y es ésta la perspectiva que sustenta la presente investigación, ir más allá de cifras, más que cuantificar la problemática es cualificar lo que el joven concibe, lo que construye socialmente, y en éste caso en particular, la RS que tiene sobre el futuro. En palabras del autor, la propuesta es realizar una aproximación cualitativa a la subjetividad de los jóvenes (pp.16)

Dentro de la sociedad, la juventud es concebida como un grupo social pasivo en lo que a participación corresponde, o por lo menos esto ocurre en la mayoría de las sociedades, sea por la etapa biológica y evolutiva en la que se encuentran o por el constante desacuerdo que manifiestan hacia las hegemonías dominantes. Sea cual sea el motivo Echeverría (2004) afirma que “sus espacios de participación han quedado definidos a lo largo de la historia desde sucesiones de poder adulto” (pp.65), y es esta una de las principales causales por la cual los jóvenes utiliza como sustitutos de sus deseos la adicción a las SPAs o cualquier otro tipo de conductas que generen dependencia.

Hablar de las representaciones sociales que tienen los jóvenes que se encuentran en comunidades terapéuticas para ser rehabilitados de conductas adictivas, implica definir en palabras cortas que buscan tales centros dentro de sus objetivos y describir las funciones o roles que cumplen los jóvenes en dicho contexto.

Tomando como base la tesis de Andrés Echevarría “ *Las representaciones sociales de las drogas de jóvenes urbano populares en proceso de rehabilitación en comunidad terapéutica* ” (2004) puede definirse la comunidad terapéutica como aquella forma de trabajo y de vida que permite a las personas influir y cooperar en su propia rehabilitación, y para ello necesita la intervención de varios elementos tales como participación, compromiso y responsabilidad compartida, uso de roles modelos, uso de normas y valores compartidos, régimen de trabajo y rutina diaria compartido, comunicación abierta, relaciones sociales, desarrollo por etapas o fases; todos ellos encaminados a un trabajo y construcción recíproco de los jóvenes con la comunidad teniendo como punto de partida, sus representaciones sociales.

Entre los resultados arrojados por tal investigación se encuentra que

En la dimensión del campo representacional, el discurso de los jóvenes da cuenta de catorce categorías, asociadas a los significados que los jóvenes atribuyen a la droga y su consumo; las motivaciones o causas que explican para los jóvenes el uso de sustancias; la dinámica o itinerario cotidiano de la situación de consumo; las estrategias de control del consumo de drogas; la magnitud percibida de las drogas y su uso; las distinciones entre no consumidores, usuarios y adictos a sustancias; diferenciaciones entre tipos de consumidores y dinámicas asociadas al consumo a partir de las drogas consumidas; explicaciones respecto a diferenciaciones entre el consumo masculino y femenino; reacciones sociales frente a la droga y su consumo; relaciones entre consumo de drogas y proyecto de vida; sentidos del tratamiento y la participación en un proceso terapéutico; las drogas y su consumo como formas de conocimiento; y consideraciones de los

jóvenes respecto a estrategias de abordaje de las drogas como fenómeno o problema social.” (Echeverría.2004, p.94)

Retomando a Moscovici (1979) con su concepto de representaciones sociales como aquel conocimiento del sentido común alimentado por la influencia del contexto, esencialmente de los pares, vale aclarar que son estos los que cargan con la mayor parte de las problemáticas relacionadas con las adicciones, y en el caso específico de los jóvenes chilenos a ver las drogas como una sustancia con “voluntad propia, capaz de dominar a la persona e incitarla a la realización de diversos actos, más allá de los propios deseos” (pág.110) situación que no difiere mucho del contexto colombiano, sumado a ello la idea de querer mantenerse en un estado de plenitud inducida, perdiendo en ocasiones el juicio y la noción del tiempo, produciendo como resultado la idea permanente de pensar en el instante, el placer, olvidando el futuro y lo que éste contiene, llevándolo a una lucha constante con su existir.

Para el ser humano, el tema de la existencia ha sido y seguirá siendo incierto e inconcluso; por lo que busca reiterativamente diversas formas de alcanzar un equilibrio que le permita de cierta manera tener una vida más llevadera mientras se está en la lucha constante del ser. La posibilidad de ser auténtico sumado al deseo de autorrealización, son los principales motivantes para la creación de un proyecto de vida, pues el fin último de éste, plantea Vargas (2005) es dar respuesta al interrogante ¿cuál es el propósito de mi vida en el mundo?

El hombre no recibe un plan de vida al momento de nacer, no tiene “... una vida hecha y acabada sino que tiene que realizarla y determinar que es lo que va a hacer...” (Vargas, 2005, p.437) debe elegir entre un abanico de posibilidades que lanza la sociedad, cual se acomoda mejor a su deseo. Esa elección, ese proyecto de vida se transforma en la vocación del hombre y es esa vocación el puente entre el ser y el quehacer existencial.

El proyecto de vida más que definir y organizar la propia existencia, esclarece los diferentes sucesos de la vida y permite aclararlos de manera más amplia, es una herramienta para comprender la vida en pro de su plenitud.

Diseñar un proyecto de vida, mas allá de una guía del querer vivir, es un desafío para el hombre; púes lo obliga a pensarse y auto superarse; en palabras de Vargas (2005) a ser el administrador de su vida y arquitecto responsable de su futuro; y los jóvenes contemporáneos han desenfocado su existencia y toman el camino facilista de que en otros recaiga la responsabilidad de sus vidas, tómensese esos otros, como compañías y conductas.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Enfoque: Cualitativo

El enfoque metodológico utilizado para la presente investigación es de corte cualitativo, pues permite al investigador ir más allá de lo medible, indagar por las causas reales de la problemática desde la fuente primaria, y éste tipo de investigación surge por

... la necesidad de adoptar una postura metodológica de carácter dialógico en la que las creencias, las mentalidades, los mitos, los prejuicios y los sentimientos, entre otros, son aceptados como elementos de análisis para producir conocimiento sobre la realidad humana. Por lo dicho, problemas como los de descubrir el sentido, la lógica y la dinámica de las acciones humanas concretas se convierten en una constante desde las diversas búsquedas calificadas de cualitativas (Sandoval, p.34)

El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir preguntas de investigación en el proceso de interpretación y para ello se vale de diferentes características; entre las más significativas se encuentran que aunque el investigador plantea un problema inicial, sus planteamientos no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo, además, en vez de iniciar con una teoría particular y luego remitirse al mundo empírico para su comprobación, el método cualitativo permite al investigador examinar el mundo social y desde éste desarrollar una teoría que sustente los hechos; otra de las características es que en éste método no se busca la comprobación de hipótesis pues éstas van surgiendo a la par con el proceso investigativo.

Puede decirse que la característica más relevante del enfoque cualitativo y que orienta con mayor precisión la presente investigación, radica en que la recolección de datos consiste en obtener los puntos de vista, concepciones, perspectivas, emociones, vivencias, significados, códigos y demás aspectos propios de la subjetividad; todo esto centrado en que éste enfoque postula que la realidad se define mediante las interpretaciones que hacen los participantes de su propia realidad (Sampieri, Fernández & Baptista.2006, p.8).

Lo anteriormente planteado da cuenta de la pertinencia de enfocar la presente investigación hacia éste enfoque, pues permite comprender de forma más acertada las representaciones sociales que tienen los jóvenes sobre su futuro y como estas, a la par con el contexto, influyen en la creación de un proyecto de vida.

5.2 Nivel: Descriptivo

La investigación es de carácter descriptivo, pues busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno a analizar, en éste caso las Representaciones Sociales de jóvenes sobre el proyecto de vida; (Sampieri, 2006, p.103) pues permite con mayor precisión mostrar-evidenciar las diferentes dimensiones del fenómeno o situación y valga la redundancia, describirlas.

5.3 Población

La construcción de conocimiento partirá de la interacción con la población a investigar; hombres y mujeres jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 26 años que se encuentran realizando proceso en la comunidad terapéutica Fundación La Luz, inmersos en el consumo de sustancias psicoactivas u otro tipo de adicción como son las comportamentales. El muestreo realizado es intencional, pues las características que poseen los jóvenes entrevistados como edad, presencia de conductas adictivas y residencia en la institución, responden a las necesidades, objetivos y pautas requeridas del actual proyecto.

5.4 Estrategias de recolección

Para la recolección de información se realizaron entrevistas en dos vías, la primera de ellas a nivel individual con cada uno de los jóvenes entrevistados que se encontraban con anterioridad en proceso de acompañamiento terapéutico. Como segunda vía entrevistas grupales con la finalidad de profundizar, complementar, contrastar, precisar y debatir temáticas relacionadas con las preguntas de la guía de entrevista.

5.5 Técnicas de recolección de información

Aunque la investigación es de tipo cualitativo, se hace necesaria la utilización de herramientas que permitan la recolección de datos que puedan ser categorizados y aterricen en cierta medida a la investigación, por ende se hará uso de una entrevista

semi-estructurada, como elemento que permita a los entrevistados dar cuenta de la problemática desde su narrativa pero sin perder el norte de la pregunta directriz, y al investigador profundizar en la problemática evitando la mayor cantidad de vacíos posibles.

La entrevista tiene un enorme potencial para permitirnos acceder a la parte mental de las personas, pero también a su parte vital a través de la cual descubrimos su cotidianidad y las relaciones sociales que mantienen. En este contexto, la entrevista como instrumento de investigación es suficiente para la realización del proceso investigativo y en muchos casos su uso es forzado y frecuentemente obligatorio. Más aún tiene un importante potencial complementario en relación a los estudios cuantitativos, en donde su aportación concierne al entendimiento de las creencias y experiencia de los actores. En este sentido la entrevista es pertinente, ya que contribuye a situar la cuantificación en un contexto social y cultural más amplio. (López & Deslauriers, 2001).

En cuanto a la finalidad y análisis de la recolección Sampieri (2006, p.583) plantea que:

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (...) con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento.

5.6 Procedimiento análisis de los datos

La recolección de la información se realizó enfocada a entrevistar a seis residentes de la institución con los cuales se llevaba de antemano un proceso y acompañamiento terapéutico; se les informó que los datos obtenidos tras la aplicación de las preguntas de la guía de entrevista la componían específicamente fines académicos; tras informarles y obtener su consentimiento se procede a realizar las preguntas.

Es importante entonces en la medida de que más que crear nuevo conocimiento la investigación pretende apreciar e indagar aquellas concepciones y representaciones que componen a los jóvenes inmersos en la problemática de las adicciones, conocer la interacción entre pensamiento y acción, entre sus constructos psíquicos y la influencia que en ellos supone la interacción social.

6. RESULTADOS

Para efectos de dar respuesta a la pregunta ¿Cuales son las Representaciones sociales del proyecto de vida de jóvenes entre los 15 y 26 años adscritos al programa de reeducación de La Fundación La Luz? se comenzó por aplicar una entrevista semi-estructurada como se había previsto metodológicamente teniendo en cuenta los elementos que emergen del marco teórico y los antecedentes. Lo primero con lo que se encuentra la investigación es la necesidad de suprimir ciertas preguntas que se encontraban en la guía inicial, como ocurrió con dos de ellas:

- ¿Según los medios de comunicación: que le depara al país?
- ¿Qué piensan al respecto, están de acuerdo o no?

Inicialmente tales interrogantes se plantean bajo la hipótesis de la influencia que generan los medios y el contexto en la concepción y/o representación del proyecto de vida que suscitan los sujetos y fueron incluidas en el momento de realizada la entrevista, pero tras la discusión de la misma tanto a nivel individual como grupal se consideró pertinente la no inclusión de las preguntas en el contenido y discurso de la guía, ya que la totalidad de los participantes las omitieron y consideraron poco relevantes. Por ende, sin la información suficiente para los procesos de categorización y análisis se opta por descartar los dos interrogantes de la guía.

Por otro lado, tras la realización de las entrevistas pudo encontrarse que existen ciertos puntos convergentes entre los diferentes discursos, sobre todo aquellos relacionados con la visión de futuro y el papel a desarrollar en éste, además de los

valores inculcados, dentro de los cuales son más relevantes aquellos valores tradicionales propios del contexto que enmarca o cobija a los entrevistados.

Es pertinente aclarar que cada uno de los ítems, campos o categorías expuestos a continuación corresponde a la recopilación de la información obtenida tras aplicada la guía de entrevista, tanto a nivel individual como grupal, dicha guía puede ser referenciada en los anexos.

A continuación, se presentan cada una de las preguntas y los resultados organizados en categorías y sub-categorías, emanados de las respuestas:

1. ¿Qué es para ustedes el futuro?

Categoría	Sub-categoría	Indicadores y (Entrevistado que la reporta)
El presente	<ul style="list-style-type: none"> • El hoy • El resultado del hoy 	<p>“El futuro para mí es este momento, es cierto que hay que tener metas, pero son las pequeñas cosas las que permiten alcanzarlo”(4)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Lo pequeño del día a día 	<p>“Para mí el futuro es algo que se va construyendo, es incierto pero se forma con lo que uno hace día a día” (1)</p> <p>“Para mí el futuro, es lo que me espera en el futuro...pues es el mañana, no en 10 años o 5, es lo que va a resultar de los que yo construya día a día”(2)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Lo que se quiere 	<p>“Para mí el futuro está muy</p>

El mañana	<p>alcanzar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo que viene 	<p>ligado a la familia y es ese algo que quiero alcanzar, a donde quiero llegar” (3)</p> <p>“Para mí el futuro, es lo que me espera en el futuro...pues es el mañana, no en 10 años o 5, es lo que va a resultar de los que yo construya día a día” (2)</p> <p>“Es eso que está adelante, a donde se supone que uno llega”(6)</p>
-----------	--	---

Tabla N°1. Categorización de las representaciones sociales ante la pregunta ¿Qué es para ustedes el futuro?

La primera matiz o característica, de esta representación social, consiste en entender o definir el futuro desde el momento del ciclo vital por el cual atraviesan los entrevistados, es decir, su noción de futuro, está asociado a la existencia cotidiana, lo cual ellos conectan y relacionan a la vez, con el ser alguien en la vida. Muestra de ello, puede leerse en el siguiente fragmento:

“El futuro para mí es este momento, es cierto que hay que tener metas, pero son las pequeñas cosas las que permiten alcanzarlo” (Entrevistado# 4).

Respecto a este testimonio, el considerar que el futuro es este momento, tendría que entenderse al igual que el tiempo como tal, como un “presente continuo”, en el cual, los tres tiempos “verbales” se fusionan en uno solo; en otras palabras, en el caso del entrevistado 4, su representación de futuro, se encuentra asociada a la manera o forma en que administra su tiempo, lo cual se “evidencia”, en “las pequeñas cosas”, es decir, acciones y hechos cotidianos.

Volviendo a los matices o características de la manera de entender el futuro por parte de los entrevistados, es concebirlo como lugar a donde se quiere llegar, hacia donde ir; pero, tanto los jóvenes entrevistados como sus discursos, están mediatizados o influenciados, por la estructura y metodología utilizada por las instituciones terapéuticas, donde uno de sus lemas es *“vivir el solo por hoy”*, que entre otros, es también uno de los principios básicos de los grupos terapéuticos como A.A (Alcohólicos Anónimos) y N.A (Narcóticos Anónimos). Se devela la relevancia que tiene entre los participantes el principio de vivir un día a la vez, y este se toma como base y orienta el posible cumplimiento de las metas y los sueños trazados. En relación con esto, los siguientes testimonios, ilustran la importancia del hoy:

“Para mí el futuro es algo que se va construyendo, es incierto pero se forma con lo que uno hace día a día” (Entrevistado #1).

Ampliando lo anterior, y además, de una manera más clara aún, el entrevistado #5, realza aún más lo recién dicho, respecto a la importancia del solo por hoy:

“El futuro es ese nuevo futuro para mí, pero basado en el solo por hoy, no se como definirlo bien” (Entrevistado #5)

Si bien es claro que el tiempo en todas sus dimensiones es concebido como un tiempo abstracto, en los relatos de los entrevistados ocurre todo lo contrario; pues ven el futuro como ese lugar a alcanzar, la meta por cruzar que además es una construcción propia; no como un imaginario y sinónimo del mañana que es desconocido.

	<ul style="list-style-type: none"> • Exitoso 	de hacer que crezca mi finca...” (5)
Recuperar el tiempo perdido	<ul style="list-style-type: none"> • Terminar lo empezado • Recuperar tiempo perdido 	<p>“... verme bien es terminando lo que empiezo y no como siempre dejando las cosas a medias”(2)</p> <p>“... tratando de recuperar todo el tiempo que perdí con mi familia por culpa del consumo, buscando la manera de pagarle a mi mamá todo lo que ha hecho por mí...”(1)</p>
Alejado del consumo		<p>“... con guarilaques y perucho me voy es a hundir” (3)</p> <p>“Me veo bien, alejado del consumo, siguiendo con mi música...”(6)</p>
Alcanzando Metas		“Yo en el futuro me veo bien, como le digo; no es algo que yo vea como muy lejos, muy largo; y verme bien es terminando lo que empiezo y no como siempre dejando las cosas a medias” (2)

Tabla N°2. Categorización de las representaciones sociales ante la pregunta ¿Cómo se ven en ese futuro?

Este campo corresponde al lugar que los entrevistados se ven ocupando y desarrollando en ese futuro descrito con anterioridad, para mayor claridad, ¿que se ven haciendo y que no?, ¿donde se ven?, ¿con quién?, en otras palabras, ¿Cómo se ven en ese futuro?

De las preguntas realizadas ésta es una de las que mayor impacto generó, tanto para los entrevistados como para la investigación; pues en los primeros generó un alto nivel de reflexión que pudo a su vez arrojar información relacionada a la interacción y lucha

de los entrevistados con su historial de consumo; pues hay entre ellos dos diferentes posturas, la primera y más reiterativa el concebir el consumo de sustancias como algo perjudicial que se debe erradicar de esa nueva vida que emprenden; la segunda el construir un proyecto de vida con estilos de vida saludable pero teniendo aún presente el consumo de algún tipo de sustancia.

Esclareciendo lo anterior los testimonios de los entrevistados #3 y #6 hacen parte de la primer postura donde ilustran el lugar a ocupar en el futuro libres del consumo de SPAs mientras que el entrevistado #1 evidencia la segunda.

“En él me veo trabajando en la misma parte donde estoy, con 3 o 4 hijos, con una mujer cariñosa, dispuesta, respetuosa, me veo con mi casita y me veo bien; porque con guarilaques y perucho me voy es a hundir” (Entrevistado #3)

“Me veo bien, alejado del consumo, siguiendo con mi música, estudiando y teniendo un trabajo bueno que me permita cubrir como todos mis gastos y pueda vivir bien...me veo con una pelada seria que me quiera, con la que pueda compartir y en la que pueda confiar” (Entrevistado #6)

“En él me veo retomando mis estudios, tratando de recuperar todo el tiempo que perdí con mi familia por culpa del consumo, buscando la manera de pagarle a mi mamá todo lo que ha hecho por mí. Me veo como una buena persona, con un buen trabajo, una vida diferente a la que he vivido...eso sí, sin abandonar por completo el consumo de cannabis” (Entrevistado#1)

Tras compartir con los jóvenes entrevistados durante su proceso además de la entrevista grupal e individual, es importante resaltar que la idea de no abandonar el consumo se encuentra ligada profundamente con la edad; pues en los jóvenes con edades inferiores a los 18 años es más difuso el concebir la vida sin “enfiestarse” como ellos denominan el estar bajo los efectos de alguna sustancia, y la hipótesis que exponen los integrantes que superan ese rango de edad tienen diferente percepción del consumo, consideran que aquellos que piensan así es porque no han vivido lo suficiente de ese mundo y las experiencias tenidas no han dejado lección, en otras palabras “no han tocado fondo”.

Otra reflexión que emerge a partir de este campo es la importancia que los entrevistados otorgan al acompañamiento de una pareja y la conformación a futuro de un grupo familiar; estos dos elementos son simplemente enunciados en éste campo pero son profundizados por los mismos residentes en preguntas posteriores de la entrevista.

3. Herramientas para la construcción del futuro

Categorías	Sub-categorías	Indicadores
Apoyo familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Mamá y hermana • Hijas • Apoyo de la familia 	<p>“...tengo por ejemplo el apoyo de mi mamá, de mi hermana...”(6)</p> <p>“... pero lo principal es el apoyo de mis dos niñas, que están siempre ahí conmigo”(5)</p> <p>“...creo que serian el apoyo de mi familia ante todo, pa´mi eso es mi motivación...”(2)</p>
Espiritualidad	<ul style="list-style-type: none"> • Estar con Dios 	<p>“...y poner en Dios mi vida, poner en él todo”(1)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Paz interior 	<p>“...estar con Dios, tener paz interior...”(4)</p>
Constancia	<ul style="list-style-type: none"> • No darse por vencido • Conseguir lo que quiero • Ganas de salir adelante 	<p>“la principal sería la constancia y no darme por vencida...”(4)</p> <p>“Tengo de que trabajar, no hay dificultades como muy grandes y pues problemas siempre hay...”(5)</p> <p>“Mi mamá siempre me ha dicho que confíe en que yo puedo cambiar, hacer todo lo que me propongo, luchar por lo que quiero”(1)</p> <p>“...luchar por conseguir lo que quiero...”(2)</p> <p>“...y ganas de salir adelante”(3)</p>
Valores	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Dignidad • Honradez • Lo enseñado en casa 	<p>“...todos los valores positivos”(2)</p> <p>“Responsabilidad con mi trabajo, con mi vida...”(3)</p> <p>“no es que en mi casa me hablaran mucho de esos valores, lo que más recuerdo es eso de la responsabilidad” (3)</p> <p>“...cuando estaba pequeño si me acuerdo que mi mamá me decía que había que ser humilde pero sin arrodillarse a nadie...”(6)</p> <p>“Honrado, responsable y respetuoso, me enseñó mi papá que lo ajeno no se toca”(5)</p> <p>”Por ejemplo los estudios, lo que me enseñaron en la casa, lo que aprendí aquí, y poner en Dios mi vida,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Lo aprendido en el proceso 	<p>poner en él todo” (1)</p> <p>“...todo lo que aprendí de mí acá en el proceso”(6)</p>
Alta tolerancia a la frustración		<p>“...tener una alta tolerancia a la frustración”(4)</p>
Valores familiares esenciales		<p>“Que cuales son? pues ser responsable, amable, respetuoso, humilde y todos los otros buenos que le enseñan a uno.”(2)</p> <p>“Honrado, responsable y respetuoso, me enseñó mi papá que lo ajeno no se toca”(5)</p> <p>“...me decían que debía ser responsable, centrada, no ser interesada ser humilde, que no todos tienen buenas intenciones y que cada quien recibe lo que se merece” (4)</p> <p>“Eso que me enseñaron fue a no rendirme nunca, a hacerme respetar, a no ser grosera ni recostada y a que estudie”(1)</p> <p>“Mi familia siempre me dice que hay que ser independiente, hacer las cosas yo mismo, me decía mi mamá...”(5)</p>

Tabla N°3. Categorización de las representaciones sociales ante la pregunta ¿Cuáles son las herramientas para afrontar el futuro?

En este ítem se hace referencia a las herramientas existentes para afrontar el futuro siendo estas entendidas como todas aquellas actitudes, capacidades, recursos externos e internos utilizadas o no para desarrollarse y posicionarse en el mundo, además de facilitar la construcción de un proyecto de vida. Comprende además las respuestas de los entrevistados ante el interrogante de si poseen o no esas herramientas.

Concerniente a lo anterior, en la mayoría de los jóvenes entrevistados no hay claridad y certeza de poseer dichas herramientas, puede deberse al momento del ciclo vital en que se encuentran o el hecho de que esa no es precisamente una pregunta que se haga con frecuencia; de igual forma es motivador conocer testimonios como

Entrevistado #2

“No se si las tengo, pero creo que serian el apoyo de mi familia ante todo, pa’ mi eso es mi motivación, además de luchar por conseguir lo que quiero, además de todos los valores positivos”

Entrevistado #4

“Si supero esto creo que si las tengo” “la principal sería la constancia y no darme por vencida, seguir otras motivaciones, estar con Dios, tener paz interior, tener una alta tolerancia a la frustración”

Entrevistado #6

“yo creo que si las tengo pero igual también hay otras que se van aprendiendo con el tiempo, pero yo hasta este momento tengo por ejemplo el apoyo de mi mamá, de mi hermana y la posibilidad de irme pa’ el exterior y todo lo que aprendí de mí acá en el proceso”

La diversidad de las respuestas corresponde a la diversidad de discursos, pero incluso así aparecen varios elementos de manera repetitiva como son la familia, los

sueños, metas y motivaciones tanto intrínsecas como extrínsecas vistos como herramientas; pues en varios de ellos la guía para continuar no se encuentra instaurada en su ser como exponen los anteriores entrevistados; por el contrario es un faro externo que los guía y motiva a seguir; ejemplo de ello los siguientes testimonios.

“Si tengo las herramientas, tengo de que trabajar, no hay dificultades como muy grandes y pues problemas siempre hay, pero lo principal es el apoyo de mis dos niñas, que están siempre ahí conmigo” (entrevistado #5)

“Por ejemplo los estudios, lo que me enseñaron en la casa, lo que aprendí aquí, y poner en Dios mi vida, poner en él todo” (entrevistado #1)

Escala axiológica familiar

Se retoman aquí todos aquellos valores inculcados por parte del grupo primario de apoyo, valores tradicionalistas como son el respeto, la honestidad, humildad, responsabilidad que son enseñados tanto en el ambiente familiar como en el académico.

Durante la entrevista, algunos de los jóvenes plantean la queja de que en variadas ocasiones las familias predicán valores pero no los aplican, son más profesadas que evidenciadas las pautas de buen comportamiento y sanas costumbres; como muestra de ello el entrevistado #2 expone como ejemplo de ello las discusiones familiares donde los padres o mayores presentes en el ambiente familiar:

“...en medio de una pelea se igualan de nivel con uno pa’ discutir en vez de solucionar las cosas de otra manera...si exigen respeto que respeten”

De manera directa puede evidenciarse aquí el nivel de acompañamiento familiar que han recibido los residentes durante su vida, pues los aprendizajes bien se sabe no sólo se relacionan con la cantidad del tiempo sino también con la calidad; y los valores inculcados, más la manera de referirse a ellos puede dar cuenta de la funcionalidad en sus núcleos familiares.

Es por ello que es pertinente ejemplificar dichas diferencias con los siguientes fragmentos, el primero hace referencia al poco acompañamiento familiar sumado a la falta de comunicación o abandono por parte de uno de los padres, mientras que el segundo de ellos muestra todo lo contrario.

“Pues mi papá nunca estuvo y mi mamá estaba muy joven entonces lo que yo aprendía era lo de la calle, pero cuando estaba pequeño si me acuerdo que mi mamá me decía que había que ser humilde pero sin arrodillársele a nadie, que no fuera un pillo y que debía ser responsable” (entrevistado #6)

“Mi madre intentaba llevarnos a misa todos los días, pero por la displicencia de mi papá era complicado, es como ateo...pero descontando esa parte me decían que debía ser responsable, centrada, no ser interesada, ser humilde, que no todos tienen buenas intenciones y que cada quien recibe lo que se merece” (entrevistado #4)

4. Que significa “Ser alguien en la vida”

Categorías	Sub-categorías	Indicadores
Ser parte de	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento • Tener y ser parte de una familia • Dar con un buen hombre que me valore 	<p>“Ser alguien es como tener un lugar, que a uno lo conozcan, tener un trabajo y estudios también” (6)</p> <p>“Ser una persona importante, que no digan que es un inútil, ser un ejemplo pa’ mis hijas, ser exitoso en mi trabajo”(5)</p> <p>“... un buen empleo y ser útil para la sociedad” “Eso de ser útil es poder servirle a los otros, producir”(3)</p> <p>“Para mi ser alguien, es como...como le explico...eso que dije antes, con un trabajo bien, viviendo independiente, portándome juiciosa, dar con un hombre que me respete, en quien pueda confiar”(1)</p>
(Antivalor familiar)		<p>“En mi familia siempre me dijeron que ser alguien en la vida es estudiar, o sea que tengo que estudiar para ser alguien. Pero la verdad pa’ mi eso no es así. Por qué? , porque hay mucha gente que no estudio y es buena, porque un cartón no hace a nadie y solo sirve pa’ colgarlo en una pared” (2)</p>
Ser coherente con el hacer, el decir y el pensar	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un ejemplo • Alcanzar logros • Hacer lo que me 	<p>“...es tratar de ser coherente con lo que hago, digo, pienso, alcanzar logros y metas constantemente y hacer lo que me haga sentir bien”(4)</p>

	haga sentir bien	
Concepción-Percepción familiar		<p>“En mi familia siempre me dijeron que ser alguien en la vida es estudiar, o sea que tengo que estudiar para ser alguien...”(2)</p> <p>“Lo que me inculcaron en la casa siempre es tener título profesional, estudiar siempre...”(4)</p> <p>“En la casa me decían que estudiara, que porque lo único que a uno le queda son los estudios y eso ayuda a que uno progrese”(6)</p>

Tabla N°4. Categorización de las representaciones sociales ante la pregunta ¿Qué es para ustedes Ser alguien en la vida?

“Ser alguien en la vida”

Aquí convergen dos matices diferentes en cuanto al significado de ser alguien en la vida, el primer matiz enfatizando en lo que ésto significa para los residentes entrevistados, por otro lado se encuentra lo que sus familias han considerado son los pasos a seguir para alcanzar ese lugar de ser en la vida. Sumado a ello aparece como emergente el interrogante sobre qué estrategias se utilizan en el hoy para alcanzar ese ideal deseado y surge con el fin de abordar la funcionalidad de la noción de futuro.

El tema a tratar en el ítem actual produjo en los entrevistados gran aceptación, pues según ellos, “ser alguien en la vida” es una frase que independientemente de la composición y funcionalidad familiar existente ha sido recalcada desde la infancia y es considerada el motor que impulsa a la construcción de un futuro y un proyecto de vida.

Podría decirse entonces que es aquí donde menor cantidad de diferencias entre los discursos existe, pues las respuestas relacionadas con la concepción propia de ser alguien no difieren mucho de las planteadas por las familias. Ejemplo de ello es el entrevistado #4 al exponer:

“Lo que me inculcaron en la casa siempre es tener título profesional, estudiar siempre y para mi es eso mismo...”

En la misma vía se encuentra el entrevistado #6

“Ser alguien es como tener un lugar, que a uno lo conozcan, tener un trabajo y estudios también” “En la casa me decían que estudiara, que porque lo único que a uno le quedan son los estudios y eso ayuda a que uno progrese”

El estudio y la vida académica aparecen entonces como elemento esencial y primario para ser alguien en la vida, pues este permite mayor accesibilidad al mundo laboral y prepara a los sujetos para ser más aptos socialmente. En la discusión grupal surge un comentario en oposición al de los demás integrantes del grupo, ante la postura de si es relevante o no el nivel académico para llegar a ser alguien en la vida, a lo que el entrevistado #2 responde:

“En mi familia siempre me dijeron que ser alguien en la vida es estudiar, osea que tengo que estudiar para ser alguien. Pero la verdad pa´mi eso no es así. Por qué? porque hay mucha gente que no estudio y es buena, porque un cartón no hace a nadie y

solo sirve pa' colgarlo en una pared”

Ambos puntos de vista son valederos, siendo de mayor importancia el comentario de oposición, pues es aquel que se sale del tradicionalismo, del común denominador de las representaciones; pues se basa en la relación que el entrevistado hace de las experiencias tanto vividas en el ambiente familiar como aprendizajes del contexto social, optando por concebir una idea diferente de ser para la sociedad en contraste a la que se ha inculcado con el tradicionalismo cultural.

7. DISCUSION DE RESULTADOS

Con el fin de comprender y analizar con mayor claridad la información recolectada, es pertinente enfatizar en varios de los elementos que Jodelet retoma de Serge Moscovici (1984) entre ellos concebir al sujeto como productor de sentidos, que expresa en sus representaciones el sentido que da a su experiencia en el mundo social, además dicha representación refleja las normas e ideologías en relación al lugar que ocupa en su contexto, en este caso, las RS del futuro y proyecto de vida, que han construido los jóvenes inmersos en la problemática de las adicciones.

Es complejo tratar de comprender la representación desde un carácter objetivo, pues están atravesadas por toda interacción, además los sujetos, en el caso particular para la investigación jóvenes entre los 15 y 26 años, no son más que replicadores de esquemas aprendidos y aquellos matices que pueden diferenciarlos de sus pares son también copias modificadas del medio. La teoría de las RS propuesta por Moscovici (1979) explica el carácter subjetivo de las mismas desde lo que el autor denomina ejes o dimensiones; y el primero de ellos, *la actitud*, es considerada desde el punto de vista de la génesis, la primera dimensión de una representación; en otras palabras la actitud corresponde a la dimensión afectiva, al carácter dinámico que orienta y dota de reacciones emocionales la representación (Perera, p. 23) lo que permite comprender, que aunque la representación es un corpus acumulado de conocimiento colectivo, su estructuración y constitución depende únicamente de los elementos afectivos propios del sujeto que la representa.

Puede ser el mismo contexto del consumo y la pertenencia a un programa de rehabilitación o reeducación como se denomina en las comunidades terapéuticas lo que influye por ejemplo en la representación social de futuro; pues en la cotidianidad o por lo menos en la mayoría de los discursos encontrados, el futuro es concebido como un lugar a donde se quiere llegar, sinónimo del mañana, proyección a X cantidad de años; mientras que los jóvenes entrevistados exponen un punto de vista diferente; pues consideran que ese futuro es una creación constante y cotidiana, es un presente continuo, como bien lo enseñan en los grupos de apoyo es vivir “el solo por hoy” .

El discurso de los jóvenes no difiere mucho de la concepción que el filósofo francés Jean Paul Sartre (1905-1980) menciona constantemente en sus obras, donde refiere que el futuro es una construcción y es tarea del ser humano efectuarla, y los jóvenes participantes de la investigación manifiestan, en su gran mayoría, la idea de ver el futuro como la suma de las acciones cotidianas, como un presente continuo, una vida proyectada basada en el solo por hoy. En la misma vía, pero distante a la representación anterior, aparece otro matiz donde el futuro es percibido como el lugar al que se quiere llegar, es ese algo que está adelante, a la espera de ser alcanzado; y es aquí donde retomando de nuevo a Sartre, cobra vida esa parte existencial que en tan variadas ocasiones gobierna y abruma al ser humano como es el hecho de no tener certezas, y las situaciones que mayor incertidumbre generan son precisamente sobre las que no tenemos control, ejemplo de ello el futuro. A esto Sartre denomina angustia porque:

"me espero a mi mismo en el futuro, donde me he citado del otro lado del lado de esa hora, día o mes. La angustia es el temor de no encontrarme en esa cita, de no querer ni si quiera estar ahí" - Jean Paul Sartre (1905-1980)

Quizás los jóvenes vivan esa misma angustia y aparece en ellos el mismo temor que expone el autor de no saber si se desea o no llegar a esa cita, de ese encuentro consigo mismo que puede deberse también a inconformidades propias con el Ser; tal vez es el temor a conocerse y saber que pueden alcanzar, lo que hace que los jóvenes no planeen, no construyan a futuro, no tengan establecido un proyecto de vida.

Existe un término que bien puede explicar esa angustia o temor a desmovilizar tanto mente como cuerpo en pro de nuevas ideas, proyectos y acciones; es un concepto utilizado en diferentes ámbitos pero que desde la psicología se refiere a la negación del sujeto a abandonar lo conocido por más aburrido, estresante, desagradable y perjudicial que pueda ser, para enfrentar aquello que no lo es; en otras palabras no querer afrontar lo nuevo es no querer salir de la *zona de confort*.

La zona de confort es más que un lugar, es un estado emocional y psíquico y tan grande es el deseo de permanecer en él, que en uno de los interrogantes propuestos en la entrevista como es la significación que ellos dan a ser alguien en la vida, la similitud que sus respuestas guardan con lo que sus familias consideran es ser alguien es bastante alta; y tal situación puede deberse a que es lo conocido, es lo inculcado, es la forma de vida en que se han desenvuelto hasta ahora y si la comparten o no es complejo de saber;

a excepción de uno de los entrevistados que refuta de manera directa algunas de las concepciones de su familia y no solo por la rebeldía propia de sus edad, sino también por un elemento que mucho escasea en la sociedad actual: dar ejemplo.

Retomando el tema de las inconformidades del ser, mencionadas recientemente es importante señalar que durante el trabajo realizado con la población juvenil, el elemento de la no aceptación y baja autoestima aparece de manera reiterativa y empuja cada vez con más fuerza a los jóvenes a caer en situaciones de riesgo, como son por ejemplo las adicciones; pues como se menciona al inicio de la investigación; hay una sed constante de aprobación y pertenencia, y tristemente ellos no se consideran lo suficientemente buenos como para ser aceptados por las características propias de su carácter optando así por buscar diferentes métodos que les permita hacer parte de un colectivo, de un grupo social que respete o comparta sus ideales, donde el joven se sienta bien para construir sus representaciones.

Es esa influencia colectiva lo que Moscovici (1979) nombra como “La información”, pues es aquella que da cuenta de los conocimientos en torno al objeto de la representación, y los elementos que más destacan en éste campo son la pertenencia grupal y la inserción social; lo que explica de manera más clara la gran influencia del contexto terapéutico en las representaciones sociales de futuro y proyecto de vida que tienen los jóvenes participantes de la investigación. Es aquí donde es válido mencionar que tanto las instituciones terapéuticas como la familia conforman lo que Moscovici denomina fondo cultural acumulado que no es más que la constitución de “las creencias

compartidas, los valores considerados como básicos y las referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad”.(Araya, 2002)

La mayoría de comportamientos manifestados por los jóvenes se debe a la gran necesidad de aprobación que demandan del medio, pues en ésta etapa se esta en una constante sed de reconocimiento que supera incluso las motivaciones propias del querer ser, anteponiendo las del deber ser. En esta medida, resulta importante identificar las características que emergen en el discurso de los jóvenes entrevistados en cuanto a “Ser alguien en la vida”, tanto así que tal frase se transforma en el núcleo figurativo de la investigación, es decir que:

...el discurso se estructura y objetiva en un esquema figurativo de pensamiento, sintético, condensado, simple, concreto, formado con imágenes vividas y claras, es decir, las ideas abstractas se convierten en formas icónicas...forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto. (Araya, 2002, p.35)

Dicho de otra manera, para los jóvenes entrevistados Ser alguien en la vida es tener un proyecto de vida pensado, establecido y ejecutado; es la imagen proyectada de su noción de futuro y ésta no difiere mucho de lo que debe ser un proyecto de vida.

Los jóvenes en sus discursos lo definen tomando como punto de partida la concepción de futuro, y cabe resaltar que es un buen comienzo, pues un proyecto de

vida es todo aquello que se puede llegar a ser y hacer, es tener claridad de quién soy y la capacidad de plantear metas a corto, largo y mediano plazo. Además deben componerlo valores, necesidades, realidades y metas; y aunque para los jóvenes no son claros muchos de éstos elementos, la intención de las preguntas de la guía de entrevista era indagar por los mismos.

Continuando con la línea del proyecto de vida, es importante traer a colación al CECAJ o Consejo Estatal Contra las Adicciones en Jalisco (México) que tras varios años de estudios e investigaciones con sus jóvenes, encontró que “contar con un proyecto de vida, protege de las adicciones” y es cierto, tener un proyecto establecido permite que los jóvenes se centren en alcanzarlo y cumplirlo; no da tiempo a sus mentes para distraerse en situaciones que puedan perjudicarlos como son la problemática de las adicciones.

El proyecto de vida, dice el CECAJ está compuesto de varios elementos, que deben mantener un constante equilibrio, y al parecer los jóvenes entrevistados coinciden de manera acertada con dicho planteamiento, pues dicho consejo sugiere que debe existir armonía entre las diversas esferas que componen al ser humano, es decir su integralidad, percibiéndolo como un ser físico-biológico, psicológico, social y espiritual. Aunque éstas áreas no deben ser vistas de manera independiente, es válido aclarar que para la presente investigación, la esfera social será la más destacada, pues la componen la familia, la cultura, la academia, la vida laboral y profesional; y es aquí donde toman

peso las RS, pues cabe recordar que es en la constante interacción social donde se da su construcción.

El discurso de los jóvenes entrevistados soporta lo anterior, pues en él puntualizan en algunos de los elementos que conforman precisamente esa esfera social; resaltan por ejemplo, la importancia de mantener fortaleza en el núcleo familiar sea por acompañamiento, por la construcción de un nuevo grupo, o por la motivación que de ella obtienen para poder llevar a cabo los sueños, metas e ideales pensados; también el pensarse desde el campo profesional, ligado fuertemente con terminar y profundizar los estudios en torno a ser útil para la sociedad; y por último el construir un futuro, un proyecto de vida cimentado en los valores aprendidos en el hogar y en el proceso terapéutico durante su estadía en la institución.

Tener claridad en cada esfera, permite de cierto modo, que los jóvenes puedan resolver aquellos interrogantes referentes a su existencia, a su lugar de ser en el mundo, a menguar la angustia que genera el por qué y el para qué del Ser; y es en ésta medida, que se hace pertinente citar a María Piedad Puerta de Klinkert, profesional en desarrollo familiar de la FUNLAM (Fundación Universitaria Luis Amigó) en un artículo publicado en el Boletín Crianza humanizada U. de .A donde señala que:

Desde que el ser humano tiene conciencia de sí mismo suele formularse preguntas con respecto al por qué y al para qué de su existencia, que lo conducen a trazarse metas y a querer proyectarse hacia el futuro en la búsqueda de respuestas y de su realización personal. Para lograr resultados positivos en ese

intento tiene la posibilidad de diseñar un proyecto de vida a partir de la conciencia que tiene de sí mismo, de la realidad que le rodea y de su existencia. (2002, p.3)

Tras haber participado de la investigación y campaña de sensibilización *Como Joven... ¡Creo en mi!* realizada en el año 2011 donde se pretendía indagar sobre las principales dificultades y riesgos que atraviesan los jóvenes como son el consumo de sustancias psicoactivas, mal manejo de la sexualidad (puntualizando en el tema de las Enfermedades de Transmisión Sexual) y pérdida del sentido de vida, se pudo comprender que tales problemáticas toman cada vez más fuerza y reiteración porque en su gran mayoría, los jóvenes no planean, no establecen metas claras, no tienen sueños, ideales y proyectos; y los pocos que los tienen, no encuentran en su medio y en su ser las motivaciones y herramientas necesarias para construirlos y alcanzarlos.

Lo anterior se encuentra relacionado a profundidad con la pregunta de la guía de entrevista correspondiente a si los jóvenes entrevistados consideran que tienen o no las herramientas para llegar a esa representación de futuro que guía su actuar, y si consideran que las tienen ¿cuáles serían entonces? Es prometedor el resultado, porque se evidencia que en los jóvenes existe cierta claridad frente al que harán con sus vidas, pero el cómo hacerlo se encuentra difuso, pues varios de ellos no tienen certeza de poseer las herramientas para afrontar el futuro y construir un proyecto de vida; pero sí de cuáles podrían ser.

Aunque en la guía se toma como una pregunta independiente, tras el proceso de categorizar la información recolectada, puede decirse que una de las herramientas que de manera implícita guían y soportan el ser y actuar de los jóvenes son los valores inculcados en casa, puesto que para la mayoría de ellos los valores aprendidos en el hogar se convierten en una especie de brújula y eco constante que les recuerda de manera reiterada como actuar, tornándose incluso, en factores protectores y preventivos.

Es interesante la bifurcación que aquí ocurre en relación a la familia, pues son dos las situaciones que se desencadenan de ese primer grupo social. La primera de ellas, mencionada con anterioridad es concebir la familia como elemento protector de sus jóvenes, que mediante valores enseñados, palabras dichas en el momento oportuno y acompañamiento constante en las diferentes situaciones que atraviesan, otorgan y permiten que los jóvenes no teman soñar, pedir ayuda, compartir anhelos y proyectarse a futuro, porque saben de antemano que tendrán el respaldo de su núcleo familiar.

Es más; de los jóvenes entrevistados, quienes mayor claridad evidencian frente a su futuro, a ser alguien en la vida y construir un proyecto de vida, son aquellos que mejor relación tienen con sus familias; bien lo exponen Carballo, A., Elizondo, G., Hernández, G., Rodríguez, M. & Serrano, X. (1998) en su *texto “El Proyecto de Vida desde la perspectiva de los y las adolescentes”* donde se sugiere que sin importar la problemática en que se encuentren, los jóvenes no deben ser vistos simplemente como entes disociadores y problemáticos, la clave se encuentra en acompañarlos en el proceso dándoles la oportunidad de que ellos construyan y generen cambios favorables para su

entorno, brindándoles la oportunidad de ser considerados sujetos aptos para tomar decisiones y ejecutarlas teniendo como respaldo el ya mencionado fondo cultural.

Como segunda instancia cabe mencionar que en una familia donde escasea la comunicación y los lazos afectivos son débiles o se encuentran fracturados, los jóvenes buscaran en el exterior llámese escuela, colegio, universidad, grupo de amigos; todos aquellos elementos que puedan darle sentido a su existencia, que llenen el vacío que ellos mismos manifiestan tener cuando los problemas en el hogar incrementan de manera constante; y es increíble que el poco acompañamiento familiar, sea uno de los factores de riesgo más comunes en el inicio de un consumo de SPAs por ejemplo.

Los jóvenes han encontrado en la adicción un medio de sustitución ante el conflicto y poco acompañamiento familiar. De hecho, varios de los jóvenes entrevistados que refieren no tener las herramientas para afrontar su futuro, son aquellos que vienen de hogares disfuncionales, es decir con problemas de comunicación, ausencia de uno de los padres o por el contrario, padres que dotan a sus hijos de todo bien material pero ninguno esencial; lo que explica en cierta manera como la familia puede tornarse un factor de riesgo para sus integrantes.

8. CONCLUSIONES

- El futuro no es concebido como tiempo abstracto, su noción está amarrada directamente al ciclo vital, a la existencia y relacionada con uno de los elementos relevantes de las entrevistas como lo es el ser alguien en la vida. El futuro por los jóvenes entrevistados no es visto como una entidad concreta es más bien una construcción cambiante, móvil, lo que sucede constantemente y que de ellos depende los elementos que lo componen.
- En lo concerniente al ser alguien que como se mencionó anteriormente fue elemento clave de reflexión para los entrevistados, las representaciones que los jóvenes tienen de este constructo no son muy diferentes a las planteadas o inculcadas por las familias pues ambos están atravesados por los estudios, la vida laboral y el poder adquisitivo como sinónimo de estabilidad, pues aún estando atravesados por la interacción con pares de consumo sigue el recuerdo constante de los aprendizajes tomados de sus figuras representativas.
- Un elemento reiterativo y que resalta tras toda la investigación es el papel de la familia ya sea de la que se viene o la que se sueña tener y construir, y es vista como fondo cultural según la teoría de las RS en términos de una escala axiológica que guía el actuar de los sujetos. Además existe en ellos conciencia de que existe apoyo y acompañamiento por parte del grupo familiar en el proceso de recuperación, incluso si en otros momentos de la historia estuvo mínimo o ausente; lo que les hace considerar la idea de tomarlo como elemento principal para salir adelante y desenvolverse en el futuro.

- Los resultados arrojados por la investigación no responden de manera exacta y directa a la pregunta y título de la misma, pues en él se hace referencia a la relación existente entre la concepción de futuro que tienen los jóvenes en condición de adictos con la creación de un proyecto de vida , pero si bien es cierto que no se aborda de manera directa, el proyecto de vida si es transversal en cuanto al futuro, pues los jóvenes dan cuenta de cómo se ven en ese futuro, que esperan de él, que sienten ante su aparición. La conexión está de manera implícita, pues al narrar se habla de los escenarios como son la familia, el trabajo, estudio y las diferentes situaciones que dan cuenta de los elementos que componen sus proyectos de vida. Los jóvenes entrevistados lo expresan de manera implícita y la función entonces del investigador es mediante la hermenéutica develar dicha información.
- Desde la etapa de búsqueda de referentes y antecedentes teórico tras la realización de la investigación, aparece de manera reiterada el lugar de importancia que la sociedad otorga al ser, pues desgraciadamente se nos satura de manera constante con la idea de que el tener prima sobre el ser, aboliendo valores esenciales de las familias, pues la presión del consumismo y el capitalismo ha provocado una modificación de estos, solo importa el tener y el producir, olvidando el ser y el sentir.
- Un elemento que vale resaltar y que emerge a modo de conclusión es percibir el consumo de SPAs como una válvula de escape que busca llenar y suplir aquellas falencias principalmente emocionales que saltan a la vista tras haber “tocado fondo” en conductas adictivas y desfavorables.

- Por último, pero no menos importante, independiente de la sustancia o conducta de impacto, de la edad que se tenga y las características propias de sus personalidades, los jóvenes y demás personas que se encuentran inmiscuidos en el consumo de sustancias psicoactivas no pueden superar solos un proceso de recuperación y rehabilitación; es necesaria la ayuda y acompañamiento de un equipo interdisciplinario que permita a la par con las familias brindar estrategias de afrontamiento y diseñar de estilos de vida saludable para aquellos que enfrentan un nuevo renacer.

9. RECOMENDACIONES

Son varios los elementos o claves para tener en cuenta a la hora del trabajo con jóvenes y más aún si la temática a trabajar se refiere al proyecto de vida. Algunos de ellos pueden ser trabajados de forma general, es decir, no dependerán de un contexto o escenario para su ejecución, mientras que otros deben potenciarse en las diferentes instituciones por las que atraviesan los jóvenes para alcanzar la madurez psíquica y emocional.

- La primera de las tareas por hacer es motivar a los jóvenes; no es suficiente con que ellos tengan motivaciones extrínsecas o externas que los impulsen a actuar; es necesario primero motivarlos a actuar en pro de sus valores, a aceptar las consecuencias de sus propias decisiones; no haciéndolos sentir culpables sino responsables de ello, que se permitan conocerse tanto en sus capacidades como en sus limitaciones, pues así sabrán que elementos deben y pueden potenciar, motivarlos a que desarrollen autoconfianza, pues de allí se desprende la capacidad de efectuar todo lo que se planteen.
- En el caso de las instituciones terapéuticas, es cierto que dentro de sus lemas principales se encuentra el vivir el solo por hoy, y es válido su manejo en la medida que los mantiene en sobriedad; pero no hay que olvidar que hay que invitar a los jóvenes a reflexionar sobre el por qué y el para qué de su diario vivir, no quedarse sólo con el argumento: “la prisa y el afán traen consigo una recaída”; porque a los jóvenes no hay que enseñarles a temerle al consumo simplemente; la tarea es más profunda. Por ende se recomienda que dentro de

los planes de acción, las instituciones terapéuticas que trabajan en pro de la prevención del consumo, lo hagan mediante la posibilidad de inculcar en sus residentes o pacientes la idea de planificar, de diseñar planes a seguir en cada uno de los aspectos que gobiernan su vida; no tratarlos únicamente como adictos, hay que recordar que antes de ser consumidores son jóvenes con sueños, metas e ideales; y la tarea de la institución es recordárselos y acompañarlos en la construcción de su proyecto de vida.

- Continuando con el hilo terapéutico, aunque son altos los números de ingresos en este tipo de instituciones, es importante que haya un constante seguimiento a cada uno de los jóvenes, un acompañamiento por parte de personal capacitado que no indague únicamente por los factores de inicio del consumo; más bien deben centrarse en situaciones y actividades que puedan ser factores de protección para el joven, como son el promover el deporte, el arte, el sano ocio y recalcarles la importancia de mantener una sana comunicación con todo su entorno. Tanto institución como joven deben recordar no centrarse en el problema sino promover y hacer parte de la solución.
- Desde el hogar es importante mantener una red de comunicación asertiva entre todos sus integrantes, que permita a los jóvenes expresar lo que aqueja su ser, su sentir, su pensar y que además el hablar del uso, abuso y dependencia no sea visto como un tabú o crítica hacia el joven, sino más bien como estrategia preventiva en pro de su bienestar y el del núcleo familiar.

- Desde el hogar, la mejor forma de educar es a partir del ejemplo, y al parecer es algo que ha estado quedando en el olvido; es cierto que los padres exigen a los hijos para que sean mejores y puedan alcanzar el éxito en sus vidas; pero ¿con qué herramientas va alcanzar un joven dicha meta, si en su hogar las palabras contradicen las acciones? Por otro lado se encuentra la falta de carácter que se ha tornado asunto relevante en la familias contemporáneas, los padres temen reprender y educar a sus hijos por las represarías que éstos puedan tomar hacia ellos; familias no hay que olvidar que antes que amigo de sus jóvenes ustedes son la autoridad y para hacerla efectiva no hace falta el uso de la violencia sea cual sea su manifestación; existen maneras diversas y asertivas para ello, pues con agresiones sea físicas o verbales solo conseguirán que el irrespeto y la desconfianza aumenten.
- De manera más global sería interesante que por parte de las diferentes administraciones municipales específicamente las secretarías cuya labor se enfoca en abordar al ser humano, como son: la Secretaria de Salud, Secretaria de Educación, Secretaria de Equidad y Género y demás; se convoque a la comunidad en general a reflexionar acerca del proyecto de vida, sobre su importancia para el desarrollo integral del ser y sobre la eficacia que éste tendrá en sus vidas, pues si existe un proyecto de vida definido habrá entonces un futuro colmado de sentido.

LIMITACIONES O DIFICULTADES

Cada comunidad terapéutica cuenta con algo llamado diario vivir, que entendido de otra manera son las actividades programadas que tienen los residentes durante todos los días del proceso. En variadas ocasiones se realizan intervenciones de índole terapéutico que no permiten ningún otro tipo de intervención, percance presentado en variadas ocasiones al momento de de realizar las entrevistas, pues existió entre la institución y la investigación incompatibilidad de horarios y actividades que retrasaron el proceso investigativo.

Por otro lado, el hecho de que el contenido de los discursos concernientes a comunidad terapéutica son aptos y eficaces para abandonar el consumo, frases como solo por hoy dejare de beber, de fumar, de consumir, de apostar han mostrado tras varios años de experiencia resultados exitosos en la prevención de consumos y recaídas, pero es alarmante el hecho de que quita lugar a los pensamientos de los individuos que las visitan, pues disminuye en grandes cantidades a la idea de proyectarse de los sujetos; pues estos más que evitar una recaída diaria necesitan nociones y herramientas que sustenten la creación de proyectos de vida y trazar metas que los mantengan sobrios en mente, cuerpo y espíritu. Es probable que las comunidades no recalquen tales “mandatos” de manera generalizada, pero si es cierto que deben esclarecer a sus residentes que éstos solo aplican para el consumo y es también de pensar en posibles replanteamientos de metodologías que contaminen menos los discursos y las representaciones sociales de los sujetos que ingresan a este tipo de instituciones.

IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS

Con ésta investigación se espera generar en los jóvenes, nuevas alternativas que apunten a la transformación de la concepción que tienen acerca del futuro, en relación a su proyecto de vida.

La propuesta de investigación está encaminada a que los jóvenes realicen una transformación sustancial en la toma de conciencia sobre sus proyectos de vida por medio de diferentes estrategias e implementación de herramientas que se espera, puedan incentivar la elaboración de una reflexión crítica sobre lo que quieren para su futuro.

Se espera además, que el impacto que genere en los jóvenes sea de tal magnitud que permita conocer las representaciones sociales que tienen sobre sí mismos, su proyecto de vida y den cuenta sobre que los motiva y da sentido a sus vida, para con ello poder desarrollar campañas de promoción en creación de proyecto de vida en las que los jóvenes puedan ser los artífices de sus propios destinos de manera asertiva.

COMPROMISOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- Después de culminada la investigación queda entonces el compromiso con la institución de presentar por escrito, un ejemplar del proyecto acorde a las normas APA y reglamentaciones pertinentes y sugeridas por la Facultad de Ciencias Sociales y la Institución Universitaria.
- La información aquí contenida es de uso público y podrá ser utilizada por la comunidad académica como fuente de investigación, siempre y cuando se respete la propiedad intelectual de la misma.

CRONOGRAMA

SEMESTRE 9					
ACTIVIDADES	TIEMPO	Mes	Mes	Mes	Mes
		I	II	III	IV
Actividad diagnostico con la población		x			
Ejecución de talleres con la población elegida			x	x	
Aplicación de instrumento				x	
Revisión bibliográfica		x	x	x	x
Asesorías		x	x	x	x
Selección de la población		x			
Recolección de la información					x
Presentación de avances de trabajo de grado					x
SEMESTRE 10					
ACTIVIDADES	TIEMPO	Mes	Mes	Mes	Mes
		I	II	III	IV
Asesorías		x	x	x	x
Análisis de la información				x	x
Culminación de la construcción del trabajo de grado					x
Exposición de resultados					x

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO GLOBAL DEL trabajo de grado						
RUBROS	FUENTES			TOTAL		
	Estudiante	Institución - IUE	Externa			
Personal	\$600.000	\$0	\$0	\$600.000		
Material y suministro	\$175.000	\$0	\$0	\$175.000		
Salidas de campo	\$0	\$0	\$0	\$0		
Bibliografía	\$0	\$0	\$0	\$0		
Equipos	\$0	\$0	\$0	\$0		
Otros	\$0	\$0	\$0	\$0		
TOTAL	\$775.000	\$0	\$0	\$775.000		
DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS DE PERSONAL						
Nombre del Investigador	Función en el proyecto	Dedicación h/semana	Costo			Total
			Estudiante	Institución - IUE	Externa	
Stefania Jaramillo Uribe	Investigador	10	\$600.000	\$0	\$0	\$600.000
TOTAL						\$600.000
DESCRIPCIÓN DE MATERIAL Y SUMINISTRO						
Descripción de tipo de Material y/o suministro	Costo			Total		
	Estudiante	Institución - IUE	Externa			

Fotocopias	\$100.000	\$0	\$0	\$100.000
Marcadores-lapiceros	\$20.000	\$0	\$0	\$20.000
Cartulina-papelografos	\$15.000	\$0	\$0	\$15.000
Póster	\$40.000	\$0	\$0	\$40.000
TOTAL	\$175.000	\$0	\$0	\$175.000

REFERENCIAS

Aigner, M. (sf). La técnica de recolección de información mediante los grupos focales. Centro de estudios de opinión, Facultad de ciencias sociales y humanas, Universidad de Antioquia.

Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Cuaderno de ciencias sociales* 127. FLACSO, Sede académica costa Rica.

Bauman, Z. (2006). *Vida líquida*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

Cano, V.H., Londoño, S., Patiño, C. & Arias, F. (2009). Representaciones sociales sobre el consumo de sustancias psicoactivas por parte de jóvenes consumidores de la ciudad de Medellín entre 2006 – 2008. CIAF, Medellín.

Carballo, A., Elizondo, G., Hernández, G., Rodríguez, M. & Serrano, X. (1998). *El proyecto de Vida desde la perspectiva de los y las adolescentes*. Universidad de Costa Rica, Facultad de ciencias sociales, Escuela de trabajo social.

CECAJ- Consejo Estatal Contra las Adicciones en Jalisco. Gobierno de Jalisco.

Retomado de

[http://app.jalisco.gob.mx/PortalTransparencia.nsf/TodosWeb/8D4150506957E19886257466005EB922/\\$FILE/Proyecto%20de%20vida.pdf](http://app.jalisco.gob.mx/PortalTransparencia.nsf/TodosWeb/8D4150506957E19886257466005EB922/$FILE/Proyecto%20de%20vida.pdf)

De la Barrera, B. & Vargas, L (2006). *Taller de proyecto de vida como vacuna para evitar la reiterancia en menores internos por la infracción de robo en el Consejo Tutelar de Pachuca, Hgo.* Universidad Autónoma del estado de Hidalgo. Área académica de psicología.

Echeburúa, E. (2002). *Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet*. Desclée De Brouwer. Bilbao.

- Echeverría, A. (2004). *Representaciones sociales de las drogas de jóvenes urbano populares en proceso de rehabilitación en comunidad terapéutica*. (Tesis para optar al título de psicólogo). Universidad de Chile, Santiago.
- Fernández, L. (2009). *Drogodependencias: farmacología, psicología, legislación 3ª*. Buenos Aires; Madrid: Médica Panamericana.
- Galeano, M.E. (2004). *Estrategias de investigación social cualitativa: el giro en la mirada*. La carrera de editores, Medellín.
- Gallego, E., Van-der, C., Estévez, C., López, C., & García del Castillo, J. (2001). Representación social de la droga: posibilidad de aplicación práctica de un constructo eminentemente teórico. *Redalyc. Salud y Droga, 1(002)*.
- Jaramillo, C., Merchán, V., Holguín, H., Ortiz, G., Rodríguez, J., Vanegas, L... & Marín, E. (2011). *Como joven...creo en mí: campaña de sensibilización frente a los factores de protección en salud mental juvenil*. Medellín. Gobernación de Antioquia.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En: S.Moscovici,. *Psicología Social II*. Paidós, Barcelona. (Pp.469-494)
- Lopez, R. & Deslauriers, J. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo social. *Margen N°61*.
- Martínez, R. (2012). Disparado el consumo de drogas en Antioquia. *El Colombiano*. Recuperado de http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/D/disparado_el_consumo_de_drogas_en_antioquia/disparado_el_consumo_de_drogas_en_antioquia.asp

- Materán, A. (2008). Las Representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *GEOENSEÑANZA*, Vol.13.Universidad de los Andes
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Editorial Huemul S.A. Buenos Aires.
- Perera, M. (sf). A propósito de las Representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad, pp.1-35. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>
- Puerta, M.P (2002). Proyecto de vida en la adolescencia. *Boletín de Crianza U. de. A.* 54. Universidad de Antioquia.
- Rodríguez, T. (2003). El debate de las Representaciones Sociales en la psicología social. *Relaciones 93, Vol. 24*, 53-80. Universidad de Guadalajara. México.
- Sartre, J. (1905-1980)
- Sampieri. R, Fernández. C & Baptista. P (2006). *Metodología de la investigación, 4ta Edición*. México D.F: Mc Graw Hill
- Sandoval, C. (f). Investigación cualitativa. *Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social*. Instituto Colombiano Para El Fomento De La Educación Superior, ICFES.
- Sandoval, C.A. (1996). *Investigación Cualitativa. Instituto de Fomento a la Educación Superior, ICFES*. Bogotá, Versión electrónica, 2002.
- Vargas, R. (2005). *Proyecto de vida y planeamiento estratégico personal*. Lima-Perú.

ANEXOS

Consentimiento informado

He sido informado ampliamente sobre los objetivos de esta investigación y acepto participar en ella para facilitar la mejor comprensión científica sobre la concepción del futuro que poseen los jóvenes. Acepto participar en la investigación de la siguiente manera:

1. Contestando objetivamente una serie de preguntas formuladas en el cuestionario a nivel individual y grupal.
2. Aceptando que los resultados de las evaluaciones sean utilizados en la preparación de publicaciones científicas, siempre y cuando se conserve el anonimato de la identidad.
3. No se recibirá dinero por parte de los investigadores.
4. Se reserva el anonimato aún cuando no sean publicados los resultados.

Firma Investigador

C.C

Firma Participante

T.I/ C.C

Guía de entrevista

La presente guía tiene como objetivo indagar sobre aquellos aspectos que puedan dar cuenta o referenciar elementos significativos que permitan un acercamiento a las representaciones sociales de futuro que poseen jóvenes en condición de adictos.

1. ¿Qué es para ustedes el futuro?
2. ¿Cómo se ven en ese futuro?
3. ¿Consideran que tienen las herramientas para afrontarlo?
4. ¿Cuales son esas herramientas?
5. ¿En su casa, con su familia qué valores fueron inculcados?
6. ¿Qué significa para ustedes ser alguien en la vida?
7. ¿Qué decía la familia sobre ser alguien en la vida?

La presente guía tiene como objetivo indagar sobre aquellos aspectos que puedan dar cuenta o referenciar elementos significativos que permitan un acercamiento a las representaciones sociales de futuro y proyecto de vida que poseen jóvenes en condición de adictos.

1. ¿Qué es para ustedes el futuro?

“Para mí el futuro es algo que se va construyendo, es incierto pero se forma con lo que uno hace día a día”

2. ¿Cómo se ven en ese futuro?

“En él me veo retomando mis estudios, tratando de recuperar todo el tiempo que perdí con mi familia por culpa del consumo, buscando la manera de pagarle a mi mamá todo lo que ha hecho por mí. Me veo como una buena persona, con un buen trabajo, una vida diferente a la que he vivido” (Sin la certeza de abandonar por completo el consumo de cannabis)

3. ¿Consideran que tienen las herramientas para afrontarlo?

“Creo que si las tengo”

4. ¿Cuáles son esas herramientas?

“Por ejemplo los estudios, lo que me enseñaron en la casa, lo que aprendí aquí, y poner en Dios mi vida, poner en él todo”

5. ¿En su casa, con su familia qué valores fueron inculcados?

“Mi mamá siempre me ha dicho que confíe en que yo puedo cambiar, hacer todo lo que me propongo, luchar por lo que quiero”

6. ¿Qué significa para ustedes ser alguien en la vida?

“Para mi ser alguien, es como...como le explico...eso que dije antes, con un trabajo bien, viviendo independiente, portándome juiciosa, dar con un hombre que me respete, en quien pueda confiar”

7. ¿Qué decía la familia sobre ser alguien en la vida?

“Eso que me enseñaron fue a no rendirme nunca, a hacerme respetar, a no ser grosera ni recostada y a que estudie”

La presente guía tiene como objetivo indagar sobre aquellos aspectos que puedan dar cuenta o referenciar elementos significativos que permitan un acercamiento a las representaciones sociales de futuro y proyecto de vida que poseen jóvenes en condición de adictos.

1. ¿Qué es para ustedes el futuro?

“Para mí el futuro, es lo que me espera en el futuro...pues es el mañana, no en 10 años o 5, es lo que va a resultar de los que yo construya día a día”

2. ¿Cómo se ven en ese futuro?

“Yo en el futuro me veo bien, como le digo; no es algo que yo vea como muy lejos, muy largo; y verme bien es terminando lo que empiezo y no como siempre dejando las cosas a medias,

3. ¿Consideran que tienen las herramientas para afrontarlo?

4. ¿Cuáles son esas herramientas?

“No sé si las tengo, pero creo que serian el apoyo de mi familia ante todo, pa´mi eso es mi motivación, además de luchar por conseguir lo que quiero, además de todos los valores positivos”

5. ¿En su casa, con su familia qué valores fueron inculcados?

“Que cuales son? pues ser responsable, amable, respetuoso, humilde y todos los otros buenos que le enseñan a uno.”

6. ¿Qué significa para ustedes ser alguien en la vida?

7. ¿Qué decía la familia sobre ser alguien en la vida?

“En mi familia siempre me dijeron que ser alguien en la vida es estudiar, o sea que tengo que estudiar para ser alguien. Pero la verdad pa´mi eso no es así. Por qué? , porque hay mucha gente que no estudio y es buena, porque un cartón no hace a nadie y solo sirve pa´colgarlo en una pared”

La presente guía tiene como objetivo indagar sobre aquellos aspectos que puedan dar cuenta o referenciar elementos significativos que permitan un acercamiento a las representaciones sociales de futuro y proyecto de vida que poseen jóvenes en condición de adictos.

1. ¿Qué es para ustedes el futuro?

“Para mí el futuro está muy ligado a la familia y es ese algo que quiero alcanzar, a donde quiero llegar”

2. ¿Cómo se ven en ese futuro?

“En él me veo trabajando en la misma parte donde estoy, con 3 o 4 hijos, con una mujer cariñosa, dispuesta, respetuosa, me veo con mi casita y me veo bien; porque con guarilaques y perucho me voy es a hundir”

3. ¿Consideran que tienen las herramientas para afrontarlo?

“Si, si las tengo”

4. ¿Cuáles son esas herramientas?

“Responsabilidad con mi trabajo, con mi vida y ganas de salir adelante”

5. ¿En su casa, con su familia qué valores fueron inculcados?

“no es que en mi casa me hablan mucho de esos valores, lo que más recuerdo es eso de la responsabilidad”

6. ¿Qué significa para ustedes ser alguien en la vida?

“Para mí ser alguien es eso, tener una casa propia, una familia, un buen empleo y ser útil para la sociedad” “Eso de ser útil es poder servirle a los otros, producir”

7. ¿Qué decía la familia sobre ser alguien en la vida?

“En mi casa nunca me dijeron que fuera alguien, bueno si me dijeron pero no como; lo que si recuerdo mucho es a mi papá diciéndome siempre que sin importar nada ante todo siempre la responsabilidad”

La presente guía tiene como objetivo indagar sobre aquellos aspectos que puedan dar cuenta o referenciar elementos significativos que permitan un acercamiento a las representaciones sociales de futuro y proyecto de vida que poseen jóvenes en condición de adictos.

1. ¿Qué es para ustedes el futuro?

“El futuro para mi es este momento, es cierto que hay que tener metas, pero son las pequeñas cosas las que permiten alcanzarlo”

2. ¿Cómo se ven en ese futuro?

“Me veo como una persona industriosa, activa, responsable...el putas de aguadas por así decirlo, alcanzar sustento familiar sólido, con buenos lazos además estabilidad económica pero ejerciendo lo que me gusta, y tercero formar mi núcleo familiar con 2 o 3 hijos y nunca nunca dejar de estudiar”

3. ¿Consideran que tienen las herramientas para afrontarlo?

“Si supero esto creo que si las tengo”

4. ¿Cuáles son esas herramientas?

“la principal sería la constancia y no darme por vencida, seguir otras motivaciones, estar con Dios, tener paz interior, tener una alta tolerancia a la frustración”

5. ¿En su casa, con su familia qué valores fueron inculcados?

“Mi madre intentaba llevarnos a misa todos los días, pero por la displicencia de mi papá era complicado, es como ateo...pero descontando esa parte me decían que debía ser responsable, centrada, no ser interesada ser humilde, que no todos tienen buenas intenciones y que cada quien recibe lo que se merece”

6. ¿Qué significa para ustedes ser alguien en la vida?

7. ¿Qué decía la familia sobre ser alguien en la vida?

“Lo que me inculcaron en la casa siempre es tener título profesional, estudiar siempre y para mi es eso mismo, aunque últimamente es tratar de ser coherente con lo que hago, digo, pienso, alcanzar logros y metas constantemente y hacer lo que me haga sentir bien”

La presente guía tiene como objetivo indagar sobre aquellos aspectos que puedan dar cuenta o referenciar elementos significativos que permitan un acercamiento a las representaciones sociales de futuro y proyecto de vida que poseen jóvenes en condición de adictos.

1. ¿Qué es para ustedes el futuro?

“El futuro es ese nuevo futuro para mí, pero basado en el solo por hoy, no sé cómo definirlo bien”

2. ¿Cómo se ven en ese futuro?

“Me veo como una persona exitosa, con la mentalidad de hacer que crezca mi finca y me veo en unos años como un viejito casado”

3. ¿Consideran que tienen las herramientas para afrontarlo?

“Si tengo las herramientas”

4. ¿Cuáles son esas herramientas?

“Tengo de que trabajar, no hay dificultades como muy grandes y pues problemas siempre hay, pero lo principal es el apoyo de mis dos niñas, que están siempre ahí conmigo”

5. ¿En su casa, con su familia qué valores fueron inculcados?

“Honrado, responsable y respetuoso, me enseñó mi papá que lo ajeno no se toca”

6. ¿Qué significa para ustedes ser alguien en la vida?

“Ser una persona importante, que no digan que es un inútil, ser un ejemplo pa’ mis hijas, ser exitoso en mi trabajo”

7. ¿Qué decía la familia sobre ser alguien en la vida?

“Mi familia siempre me dice que hay que ser independiente, hacer las cosas yo mismo, me decía mi mamá y que fuese muy católico”

La presente guía tiene como objetivo indagar sobre aquellos aspectos que puedan dar cuenta o referenciar elementos significativos que permitan un acercamiento a las representaciones sociales de futuro y proyecto de vida que poseen jóvenes en condición de adictos.

1. ¿Qué es para ustedes el futuro?

“Es eso que está adelante, a donde se supone que uno llega”

2. ¿Cómo se ven en ese futuro?

“Me veo bien, alejado del consumo, siguiendo con mi música, estudiando y teniendo un trabajo bueno que me permita cubrir como todos mis gastos y pueda vivir bien...me veo con una pelada seria que me quiera, con la que pueda compartir y en la que pueda confiar”

3. ¿Consideran que tienen las herramientas para afrontarlo?

“yo creo que si las tengo pero igual también hay otras que se van aprendiendo con el tiempo”

4. ¿Cuáles son esas herramientas?

“pero yo hasta este momento tengo por ejemplo el apoyo de mi mamá, de mi hermana y la posibilidad de irme pa’ el exterior y todo lo que aprendí de mí acá en el proceso”

5. ¿En su casa, con su familia qué valores fueron inculcados?

“Pues mi papá nunca estuvo y mi mamá estaba muy joven entonces lo que yo aprendía era lo de la calle, pero cuando estaba pequeño si me acuerdo que mi mamá me decía que había que ser humilde pero sin arrodillársele a nadie, que no fuera un pillo y que debía ser responsable”

6. ¿Qué significa para ustedes ser alguien en la vida?

“Ser alguien es como tener un lugar, que a uno lo conozcan, tener un trabajo y estudios también”

7. ¿Qué decía la familia sobre ser alguien en la vida?

“En la casa me decían que estudiara, que porque lo único que a uno le queda son los estudios y eso ayuda a que uno progrese”