

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 1 de 9

ANÁLISIS DEL PORQUÉ MALTA ES RECONOCIDO COMO DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE

JUAN MIGUEL RESTREPO MORALES

Institución Universitaria de Envigado

Juanmiguerr@gmail.com

Resumen: En las últimas décadas, Malta ha entrado en un proceso evolutivo en el sector turístico que ha sido el motor del desarrollo económico. Este proceso la ha convertido en un lugar para vacacionar y para fines académicos de alta calidad. Asimismo, es importante comprender cuáles fueron esos hechos coyunturales que la convirtieron en un destino turístico emergente. Esto será de gran ayuda para entender las realidades actuales de una economía próspera, es decir, cómo fue posible que existiera un proceso exitoso de transformación de un país económicamente incipiente en un inicio, a convertirse en un país competitivo a nivel global.

Palabras clave: *crecimiento económico, destino emergente, globalización, Malta, turismo.*

Abstract: In recent decades, Malta has entered an evolutionary process in the tourism sector that has been the engine of economic development. This process has made it a place for vacations and for high-quality academic purposes. Likewise, it is important to understand what were those circumstantial events that made it an emerging tourist destination. This will go a long way towards understanding the current realities of a thriving economy, i.e. How was it possible for there to be a successful process of transformation from an economically incipient country in the beginning, to become a globally competitive country.

Key words: *economic growth, emerging destination, globalization, Malta, tourism.*

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de las últimas décadas se ha evidenciado el proceso evolutivo del sector turístico, el cual se ha convertido en un motor de desarrollo económico que ha dinamizado otros sectores como, por ejemplo, la construcción, los servicios financieros y la manufactura. Asimismo, es importante que el lector de este artículo de investigación conozca el proceso que ha tenido Malta desde que comenzó a diversificar su economía, incluso antes de la adhesión a la Unión Europea (UE). Sin embargo, fue después de esta cuando gracias a la globalización se hicieron profundas transformaciones en la estructura económica y en la forma en que se ha mostrado a nivel internacional, pasando de ser una economía incipiente para figurar en el mercado global y convertirse en un destino turístico emergente.

Cabe mencionar que este no fue un proceso espontáneo, sino que, por el contrario, fue progresivo debido a los diferentes acontecimientos

políticos y económicos. Por esta razón, se consideró pertinente analizar los cambios decisivos en el entorno que permitieron un fortalecimiento del sector turístico, experimentando un crecimiento sustancial desde la llegada de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Es posible que haya una marcada desinformación sobre cómo fue posible que se diera un proceso exitoso en un país con un espacio geográfico reducido y con escasez de recursos naturales, convirtiéndose en una economía sólida y estable con la vista puesta en el futuro, especialmente en el desarrollo de la actividad turística. Para abordar esta problemática, en principio, se propuso exponer cuáles han sido esos aspectos económicos, gestiones gubernamentales y aportes del sector privado que han hecho de este archipiélago de islas una gran oportunidad para vacacionar, conseguir empleo o vivir la experiencia de estudiar inglés en un país multicultural debido a su cercanía con Asia, África y el resto de Europa.

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 2 de 9

En relación con el desarrollo de este trabajo investigativo, se trabajó de la mano de las entidades competentes que han dado luz a todo este proceso. Un ejemplo de ello es la Autoridad de Turismo de Malta (ATM), una entidad muy activa en el sector por más de 70 años, con un marco legal muy sólido, cuyo objetivo principal es promover Malta a nivel internacional. Por otro lado, en el sector privado, se trabajó de la mano de Boom Studies, una agencia de asesoramiento educativo enfocada en ofrecer soporte para vivir la experiencia de estudiar en Malta y conectar al cliente con los operadores turísticos de confianza, con las escuelas de inglés e instituciones que ofrecen maestrías y pregrados de la más alta calidad.

Dicho lo anterior, este trabajo se dividió en tres partes esenciales. En primer lugar, se aborda el crecimiento económico de Malta en el sector turístico, haciendo especial énfasis en los factores económicos que han potencializado el turismo. En segundo lugar, se exponen cuáles han sido esos momentos coyunturales que han permitido que Malta se conciba como un destino turístico emergente, tales como su posición geográfica, el clima y la adopción del euro como moneda fuerte. Finalmente, se menciona cuáles han sido esas gestiones gubernamentales que han incentivado el turismo y cómo se han realizado los planes de inversión en el marco de la agenda de gobierno que ha trabajado de manera conjunta con el sector privado.

2. DESARROLLO DE LA TEMÁTICA

2.1 Crecimiento económico de Malta en el sector turístico

En las últimas décadas, Malta se ha destacado por contar con una economía sólida y de alto desempeño, asumiendo un compromiso serio con el crecimiento continuo del turismo, siendo este un sector clave que genera un impacto en las variables económicas como el producto interno bruto (PIB), el desempleo y, sobre todo, el mejoramiento continuo de la calidad de vida de sus habitantes. Es por esto por lo que el turismo educativo, los servicios financieros y las estrategias de divulgación en los medios de comunicación cobran relevancia, puesto que han sido el motor y ese factor diferenciador para convertir a Malta en un destino turístico emergente que ha entrado a un

mercado muy competitivo a nivel global y que, a lo largo de los años, ha mostrado resultados satisfactorios.

Sumado lo anterior, es importante resaltar que no ha sido un crecimiento espontáneo, sino que se ha identificado una serie de factores que ha permitido que este pequeño archipiélago de islas sea un destino tan apetecido, entre los que se destacan las condiciones laborales, la estabilidad financiera, el alto nivel de vida y la inversión al fomento turístico. Gracias a estos, hoy en día, Malta sigue compitiendo en el mercado global, mostrándose como una propuesta turística atractiva que promete mucho a futuro.

Al respecto, Leslie Vella, director de Desarrollo Estratégico y director general adjunto de la ATM, señaló lo siguiente:

El estimado del turismo es aproximadamente el 12 % del producto interno bruto y su ventaja es que tiene un alto multiplicador, es decir, el dinero que el turista gasta se extiende en toda la economía varias veces, lo cual genera riqueza porque el turismo requiere de servicios. construcción, transporte, restaurantes y mano de obra, entonces es ahí cuando el turismo golpea el espectro de la actividad económica y es de esta manera como muchas personas y muchas compañías se benefician de él. (L. Vella, comunicación personal, 16 de noviembre de 2022)

De acuerdo con esto, el turismo tiene una incidencia directa y es dinamizador de la actividad económica de otros sectores. Por ejemplo, la planeación de nuevos sitios turísticos, tales como hoteles, *resorts* y clubes de playa, requieren de vías de acceso y mayor infraestructura vial para el desplazamiento ágil y sin contratiempos para los viajeros. Estos esfuerzos en infraestructura vial y hotelera generan empleo y un mayor movimiento en la economía en cuanto a insumos de construcción, inversión y valor agregado, traducidos finalmente en la competitividad y en el bienestar social.

Sin duda, esta es la forma más tangible y concreta de transformación de un país para contar con

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 3 de 9

instalaciones de vanguardia, no solo vías primarias de gran importancia, sino también aeropuertos, puertos, redes de telecomunicaciones, entre otros. De igual manera, esto permite inferir que, a mejor infraestructura, más oportunidades de atraer inversión, mejorar los ingresos de la población, crear oportunidades de nuevos emprendimientos que, a la final, cierran brechas de desigualdad y convierten a Malta en un país cada vez más próspero a través del tiempo.

Con respecto a la incidencia en el sector financiero, este establece condiciones aptas para una mejor oferta de servicios bancarios para los turistas. Asimismo, genera condiciones apropiadas para que empresas extranjeras inviertan en Malta y, por consiguiente, se incrementa la inversión extranjera. Esta última se hace cargo de sectores deprimidos de la economía local y los revitaliza, por ejemplo, en el caso de las empresas que se encuentran al borde de la quiebra y que no cuentan con capital suficiente para poner en marcha sus ideas, se ven potencializadas y llevadas a un nivel viable económicamente, incluso con ideas de negocio.

La inversión extranjera es una alternativa que puede impulsar una idea de negocio atrayente con mucho potencial en el país. Otro caso es el de las empresas nacionales que son insipientes porque no han tenido los suficientes recursos o la suficiente tecnología y conocimiento, lo que las ha llevado a estancarse, pero con la inversión extranjera han surgido nuevamente. Con este capital de empresas extranjeras, las empresas ven el gran potencial y entran a competir en el mercado local en la búsqueda de su posicionamiento, lo cual genera un fomento significativo en el turismo.

Es pertinente mencionar el crecimiento económico de Malta en el sector turismo, con la finalidad de contextualizar y dar a conocer cómo se han obtenido esos resultados satisfactorios que la llevaron a tener estabilidad financiera y llegar a ser una economía sólida, es decir, tener las condiciones necesarias para competir a nivel internacional. Bajo este mismo enfoque, es fundamental entender cómo el turismo se involucra en los diferentes sectores económicos y conocer su aporte en el PIB del país, siendo esto lo que ha realmente ha encauzado este proceso investigativo.

2.2 Reconocimiento de Malta como destino turístico emergente

Con el paso inexorable del tiempo, Malta ha ido ganando popularidad en el ámbito internacional como un destino con unas características geográficas, económicas y de turismo de bajo costo, lo que lo convierten en un destino atractivo para turistas de todas partes del mundo. Estas características lo han posicionado como una tendencia en los principales motores de búsqueda, lo que permite una mayor penetración del mercado y crear oportunidades de desarrollo para el país. El euro como moneda fuerte, la adhesión a la UE, su posición geográfica estratégica, su clima, la diversidad de playas, las horas de sol y el bajo costo de los programas de estudios del idioma inglés son algunas de las características que han llevado a este pequeño archipiélago de islas a convertirse en un destino muy prometedor.

A lo anterior se suman unos momentos coyunturales que propiciaron ese reconocimiento en el exterior. En ese sentido, Joaquín Pinto, director ejecutivo de Boom Studies, agencia de asesoramiento educativo en Malta, afirmó lo siguiente:

Hay tres momentos importantes que marcaron un hito en el reconocimiento de Malta a nivel internacional, uno de ellos es la adhesión a la Unión Europea, que dio acceso a turistas europeos debido a la facilidad que trajo esta adhesión. Segundo, más recientemente, en el año 2016, con la abolición del visado a ciudadanos colombianos para entrar a la zona Schengen, lo cual hacía que las personas tuvieran más reparos a la hora de viajar; y, por último, en el año 2017 fue nombrada La Valeta, capital cultural europea, lo cual generó una restauración sustancial de la misma, además de tener un acervo cultural e histórico que dio una difusión muy importante a nivel europeo. (J. Pinto, comunicación personal, 5 de septiembre del 2022)

Estos acontecimientos han abierto las puertas a latitudes más lejanas como, por ejemplo, algunos países latinoamericanos, entre ellos Colombia. En gran medida, esto también ha sido impulsado por la globalización, la cual ha facilitado las conexiones

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 4 de 9

y las comunicaciones, suprimiendo las barreras al turismo entre países debido a esa necesidad de estar conectados de manera permanente. En ese orden de ideas, es importante reconocer el papel que ha jugado el internet y las herramientas tecnológicas a disposición del ser humano para la integración de las economías, la eliminación de las barreras al comercio y la facilidad de conocer destinos poco explorados. Así pues, Malta ha sabido aprovechar estas herramientas y usarlas en pro de especializarse en su ventaja comparativa y competir a nivel internacional en un mercado que no para de crecer y que está en constante evolución. Por su parte, el gobierno maltés ha hecho un esfuerzo ejemplar por mantenerse visible en el mercado internacional pese a los grandes retos como, por ejemplo, la densidad poblacional, el reducido tamaño y la gran competencia de países más maduros.

De acuerdo con un artículo publicado por el New York Times, en el año 2016, Malta obtuvo el tercer puesto de los 52 destinos a visitar, después de Ciudad de México y Burdeos con el primer y segundo lugar respectivamente (Seminara, 2016). Esto representó un gran avance, dado que, a partir de este año, Malta comenzó a ser más visible a nivel mundial, apareciendo en *rankings* de tendencias turísticas en los periódicos y en las plataformas más populares. Dicho de otro modo, llegó a posicionarse debido a las estrategias de comunicación comercial en los diferentes medios digitales y a trabajar en una mejora continua por exaltar los atributos que caracterizan este destino. Estos atributos son los que determinan qué segmento de mercado le interesa atender y qué estrategias usar para aumentar la demanda turística.

En cuanto a los programas de estudios del idioma inglés, Malta es muy activo en este aspecto, puesto que brinda programas académicos de altísima calidad y a un costo muy competitivo comparado con países de mayor reconocimiento. Sin embargo, como se mencionó previamente, esto no ha sido un proceso esporádico, toda vez que las escuelas de inglés y el gobierno maltés han trabajado de manera conjunta para mejorar el servicio y seguir siendo ese sector de la economía que estimula los demás sectores para generar desarrollo económico.

Incluso, para el año 2019 Malta seguía apareciendo en las tendencias de los motores de búsqueda más representativos del turismo. Este es el caso de Skyscanner, una de las plataformas para encontrar vuelos de bajo costo, renta de autos y reserva de hoteles, la cual publicó el listado de los 17 destinos emergentes que estaban en tendencia para ese mismo año. Sorprendentemente, Malta ocupó el puesto 13 con un crecimiento del 38 % en llegadas por turismo internacional (Carnero, 2019). Esto demuestra que, año tras año, Malta sigue dando buenos resultados y ha sabido ejecutar excelentes planes de mercadeo de manera ágil y eficiente en cabeza del Ministerio de Turismo con Visit Malta, una plataforma para promover Malta a nivel internacional en esa búsqueda del posicionamiento como marca que, además, lleva a cabo estrategias de mercadeo digital, entre otros medios de comunicación que permiten al país un reconocimiento que lo pone en la mente de consumidores e inversionistas.

Por otra parte, una de las principales razones por las que el turismo se ha sostenido en el tiempo es porque, tanto en invierno como en verano, el gobierno siempre tiene una agenda de actividades para ofrecer. Debido a su verano cálido y a su invierno adaptable, siempre hay un flujo de turistas considerable. Por ejemplo, en invierno, miles de estudiantes de diferentes nacionalidades llegan en la temporada baja para aprovechar los reducidos precios de los programas de estudios de inglés; mientras que, en verano, muchos otros llegan a disfrutar de las maravillosas playas, el clima mediterráneo y un mayor número de horas de sol que no tienen otros países de Europa. Por su parte, los turistas se han sentido motivados a visitar este paradisíaco país, teniendo en cuenta su amplia divulgación en redes sociales. Además, como resultado de un exitoso método de divulgación, surgen las recomendaciones por parte de familiares y amigos, lo cual genera un mayor reconocimiento del país.

En definitiva, fueron muchos años de evolución para que el turismo se convirtiera en la base de una economía sólida y resiliente que se ha sabido sobreponer a ciertas circunstancias desfavorables, en un mercado altamente competido y que supone ciertos retos para seguir dentro de este. Se trata de retos que trae el nuevo milenio como, por ejemplo,

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 5 de 9

el cambio climático, la escasez de recursos, el envejecimiento de la población y la migración ilegal. Desde ese punto de vista, Malta debe seguir enfrentando diversos desafíos mantenerse en el mercado y seguir en la senda del crecimiento. Todo ello, buscando convertirse en un destino maduro y consolidado, con la infraestructura necesaria para mantenerse a flote, con planes estratégicos de renovación turística que sirvan para detectar las debilidades y convertirlas en fortalezas y, de esta manera, enfrentarse a los competidores de su misma área.

Es por ello por lo que se consideró oportuno mencionar el reconocimiento de Malta como destino turístico emergente, puesto que este es precisamente el punto de partida para entender cuáles han sido esos procesos facilitadores que le han otorgado un posicionamiento a nivel internacional, teniendo en cuenta las estrategias que le han permitido sostenerse en el tiempo y tener un flujo de turistas en todo el año debido a todos los atractivos que tiene para ofrecer. Asimismo, fue pertinente nombrar, de forma general, cuáles fueron esas circunstancias desfavorables que suponen grandes retos a futuro, en aras de darle continuidad a este objeto de estudio.

2.3 Gestiones gubernamentales realizadas como política de fomento al turismo

El gobierno maltés ha jugado un papel preponderante y ha sido el protagonista de incentivar el turismo desde, incluso, mucho antes de la adhesión de Malta a la UE. Se trata de un proceso constante que, hasta hace un par de décadas, ha presentado resultados exponenciales, doblando el número de turistas gracias a las estrategias de mercadeo de la ATM. Bajo dicha perspectiva, el director Leslie Vella aseguró:

En los primeros años del nuevo milenio estábamos atrapados solo con un millón de turistas anuales, después, en los años 2006 y 2007, cambiamos el modelo de conectividad, atrayendo muchas aerolíneas; y, entre el 2010 y el 2019, aumentó el número de turistas de 1,3 millones a 1,7 millones. Sin embargo, los 10 años antes del COVID-19 fue el periodo donde el turismo creció más rápidamente con volúmenes de 2,7 millones de turistas, un periodo en el

cual el volumen creció de manera visible los 12 meses del año. (L. Vella, comunicación personal, 16 de noviembre de 2022)

Es importante resaltar que el número de turistas supera el número de habitantes de Malta, lo cual evidencia la importancia del sector turismo en el país y cuánto se depende de él. Por esta razón, el gobierno ha ejecutado políticas de fomento de este, de la mano de la empresa privada, lanzando planes de subvención para el fortalecimiento de la industria hotelera. Lo anterior, con el objetivo de fortalecer el turismo y evitar que, en épocas de crisis económicas, se dispere el desempleo y se genere una desaceleración de la economía, dado que el turismo es un eje que promueve el crecimiento económico de otros sectores como la construcción y los servicios financieros que trabajan de manera conjunta. Frente a este escenario, el gasto público ha sido constante y el turismo siempre ha estado presente en las agendas del gobierno con un presupuesto nacional, garantizando efectos significativos en la economía, lo cuales se ven traducidos en mejor calidad de vida para sus habitantes y en el crecimiento de la productividad del país.

Por otro lado, hay que mencionar que la UE también ha destinado fondos para el desarrollo regional en ámbitos clave de la economía maltesa, como lo es el turismo. En un artículo de la UE, *La financiación de la UE sigue ayudando a Malta*, Farrugia (2018) aseguró que, en el periodo 2007-2013, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional realizó una inversión de 850 millones de euros para la mejora de servicios turísticos locales y la recuperación de monumentos históricos. Posteriormente, debido a su éxito, se asignaron más recursos para el periodo 2014-2020, una suma de alrededor de 700 millones de euros adicionales para temas de infraestructura, industria, sostenibilidad, motivos académicos y financiación de empresas. Estos proyectos de financiación del gobierno maltés y la UE contribuyen al desarrollo económico de la región y en un aumento de la capacidad adquisitiva dada por el aumento del empleo, que garantiza las condiciones óptimas de calidad de vida de la población y la diversificación de la industria.

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 6 de 9

Asimismo, el gobierno maltés hizo esfuerzos para enfrentar la pandemia del COVID-19 que tanto afectó la economía y al turismo en particular, dado que se vieron obligados a cerrar el aeropuerto, lo que, por supuesto, se tradujo en pérdidas para el sector turístico, no solo en Malta, sino a nivel global. Estas pérdidas económicas llevaron al gobierno a tomar medidas inmediatas para volver a la senda del crecimiento que tanto gozaron en años previos a esta crisis sanitaria. De acuerdo con el periódico local Times of Malta (2020), en un discurso dado por el primer ministro en cuanto a las medidas de reactivación económicas, se abordó el tema de bienes raíces que constó de una reducción del impuesto del 5 % al 1,5 %; mientras que, para los agentes inmobiliarios o vendedores del inmueble, se redujo de un 8 % a un 5 %. Cabe mencionar que esta reducción solo fue válida para las propiedades valorizadas en 400 000 euros o menos.

Por su parte, las familias recibieron recursos adicionales para las partes del esquema, adquiriendo un bono de 250 euros adicional a las compensaciones. Asimismo, más de 210 000 trabajadores, casi la mitad de la población maltesa, recibieron una devolución de impuestos similar a la de años previos. Con respecto a la reactivación de los negocios, el gobierno también anunció medidas para cubrir los salarios de los trabajadores, lo que terminó en una ayuda dirigida a los empleadores para aliviar la carga salarial. Adicionalmente, algunos negocios se vieron beneficiados con la reducción de las facturas de servicios públicos y con el otorgamiento de licencias de turismo sin costo por el periodo de un año.

Estas políticas de reactivación económica fueron esenciales para retornar a la senda de crecimiento que se había logrado previamente a la emergencia sanitaria del COVID-19, las cuales evitaron el incremento de los niveles de pobreza y aumentaron la productividad de todos los sectores de la economía. En ese mismo orden de ideas, cuanto más se recupere la economía y los establecimientos comerciales tengan mayores niveles de ingresos, entonces van a pagar más por concepto de impuestos, no porque haya una tasa impositiva mayor, sino que, por el contrario, como se generan mayores niveles de rentabilidad, se pagan más impuestos y es así como el gobierno podrá invertir

en infraestructura y reducir los niveles de pobreza. Es precisamente aquí donde el sector privado cobra relevancia, puesto que, si no hay progreso en proyectos de desarrollo productivo, el gobierno no podría ejecutar de manera eficaz su Plan de Desarrollo Nacional (PND) por un estancamiento de la economía que tendría que atender primero. Dicho lo anterior, es evidente que el gobierno ha entendido el rol del sector privado y la contribución de este al crecimiento económico del país. Por esta razón, ambos han trabajado de manera conjunta y contundente para alcanzar el mismo objetivo de desarrollo económico en el país.

Para efectos de esta investigación, se consideró importante analizar las gestiones gubernamentales de fomento al turismo, evidenciando así que el turismo en Malta hace parte del presupuesto nacional y de las agendas de gobierno. De hecho, siempre ha habido un presupuesto y un apoyo económico y político, tanto así que solamente existe un ministerio dedicado a él. Es precisamente ese compromiso ejemplar el que ha permitido tener en cuenta el gran aporte que ha tenido el gobierno y cómo este ha impactado en la economía de manera positiva.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber realizado un análisis retrospectivo de los momentos coyunturales, tales como la adopción del euro como moneda fuerte y la adhesión a la UE, fue posible constatar que han sido factores determinantes que han llevado a Malta a convertirse en un destino con gran potencial que promete mucho a futuro, debido a su economía sólida, el compromiso del gobierno con el turismo como parte permanente de la agenda de gobierno y su estabilidad financiera. Sin embargo, se debe continuar en ese proceso de mejora continua y de fomento de políticas públicas que le sigan dando al turismo la importancia que se merece como motor de desarrollo económico.

Con respecto a la posición geográfica privilegiada de Malta y sus condiciones climáticas como su verano cálido y su invierno adaptable, estas generan las condiciones perfectas para que turistas de todas partes del mundo lo visiten los 12 meses del año, de acuerdo con las necesidades, algunos

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 7 de 9

tratando de escapar del frío y de los días lluviosos muy propios de Europa septentrional, y otros en la búsqueda de cursos para aprender inglés de alta calidad y vacacionar al mismo tiempo. Todo esto permite inferir que estas condiciones han sido el motivo por el cual este pequeño archipiélago de islas se ha ido posicionando entre los destinos más sonados en las tendencias de viajes de los últimos años.

Si bien es sabido que es un destino con condiciones óptimas para vacacionar con su acervo cultural, su riqueza histórica y sus paradisíacas playas, es importante reconocer que existen grandes retos a futuro como el cambio climático, la escasez de agua y su reducido espacio geográfico, los cuales deben incorporarse a las futuras agendas de gobierno. Por lo tanto, se invita al gobierno maltés a cuidar y conservar sitios históricos y culturales que, además, generan un reconocimiento a nivel internacional.

Por otra parte, se evidenció que, en el marco de la globalización, Malta desarrolló las herramientas tecnológicas y las estrategias de difusión para estar presente en los mercados internacionales, ofrecer un espectro de actividades para todo tipo de turistas y, sobre todo, dar a conocer todo lo que esta perla del mediterráneo tiene para ofrecer. Sin embargo, es posible que exista un vacío desinformativo sobre el proceso evolutivo del turismo y del desarrollo económico del país, siendo esta la principal razón por la que se realizó este trabajo investigativo, dando a conocer las oportunidades con las que cuenta este territorio, mostrándole al mundo que hay destinos que anteriormente eran impensables visitar por diferentes motivos como, por ejemplo, el desconocimiento o incluso por los altos costos que para ese entonces tenían las aerolíneas y las agencias de viajes. Es por ello por lo que el gobierno, en conjunto con agencias privadas, debería unir fuerzas en aras de seguir fortaleciendo el sector turismo como una herramienta que permita generar ingresos y se extiendan en los demás sectores de la economía.

De acuerdo con los resultados obtenidos en este proceso investigativo, Malta ha sabido diversificar su economía y ha sabido mantenerla estable a lo largo del tiempo, convirtiéndose en una excelente opción para aquellos que estén en busca de mejores

oportunidades laborales y también de aprender el idioma inglés, dado que cuenta con una amplia oferta educativa y de calidad que compite incluso con países de talla mundial. No obstante, es importante que el gobierno maltés le siga apostando al turismo educativo, puesto que este se incluye en el rubro del turismo en las cuentas nacionales y representa una de las principales fuentes de ingreso y, además, es un actor determinante para el crecimiento económico.

Finalmente, Malta es un excelente caso de estudio en el desarrollo del turismo, por lo que se consideró pertinente dar a conocer al lector un país tan pequeño y poco conocido a nivel internacional que compite contra grandes destinos turísticos, el cual no se ha dejado intimidar por su tamaño, sino que, por el contrario, lo ha sabido usar como una ventaja para tomar decisiones acertadas y encontrar oportunidades en el mercado. Todo esto, obteniendo éxito para competir y, lo más importante, mantenerse a largo plazo con estrategias que le permitan mostrarse al mundo como un destino con mucho por ofrecer.

4. REFERENCIAS

- Carnero, M. (2019). *Los 17 destinos turísticos de moda en 2019*. Skyscanner. <https://bit.ly/3ULYEbW>
- Farrugia, A. (2018). *La financiación de la UE sigue ayudando a Malta*. Comisión Europea. <https://hdl.handle.net/10234/188437>
- Seminara, D. (2016). *Malta third in New York Times 'places to visit' in 2016*. The Times of Malta. <https://bit.ly/3TOgvOD>
- Times of Malta. (2020). *Cash vouchers, cheaper fuel and lower tax on property sales to boost economy*. Times of Malta. <https://bit.ly/3tlgRRY>

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 8 de 9



Juan Miguel Restrepo Morales

