

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA CONFIGURACIÓN  
IDENTITARIA EN JÓVENES DE 18 A 21 AÑOS DEL BARRIO MESA DEL  
MUNICIPIO DE ENVIGADO**

MANUELA RAMIREZ F

LAURA BELLO P

MARIA ALEJANDRA ARANGO R

ASESOR: PATRICIA DUQUE



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PSICOLOGÍA

ENVIGADO

2018

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA CONFIGURACIÓN  
IDENTITARIA EN JÓVENES DE 18 A 21 AÑOS DEL BARRIO MESA DEL  
MUNICIPIO DE ENVIGADO**

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PSICÓLOGO

MANUELA RAMIREZ F

LAURA BELLO P

MARIA ALEJANDRA ARANGO R

ASESOR: PATRICIA DUQUE



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PSICOLOGÍA

ENVIGADO

2018

Tabla de contenido	
Abstract	6
Introducción	7
1. Planteamiento del Problema	8
2. Justificación	12
3. Objetivos	14
3.1. Objetivo General	14
3.2. Objetivos Específicos	14
4. Marco Referencial	15
4.1. Marco de antecedentes	15
4.2. Marco teórico	27
5. Metodología	42
5.1. Enfoque: cualitativo	43
5.2. Método: Hermenéutico	43
5.3. Población	44
5.4. Técnicas de recolección de información	47
5.5. Procedimiento	49
6. Resultados	52
7. Discusión de resultados	74
8. Conclusiones	77
10. Referencias	79
11. Anexos	88

## **Lista de Tablas**

Tabla N°1: Caracterización de la población

46

## **Lista de Figuras**

Gráfica N°1: Edad	44
Gráfica N°2: Nivel educativo.	44
Gráfica N°3: Plataformas digitales.	45
Gráfica N°4: Número de participantes.	45

## **Resumen**

El presente trabajo de grado tiene como objetivo analizar la influencia que tienen las redes sociales en la configuración identitaria en jóvenes de 18 a 21 años del Barrio Mesa del Municipio de Envigado.

El abordaje teórico se desarrolló a partir de los postulados de diferentes autores y disciplinas de las ciencias sociales, sin dejar de lado el enfoque temático de la psicología social el que a su vez se nutre de varias disciplinas; intentando abarcar al hombre como un todo, permeado por su contexto, con el fin de realizar una descripción, identificación e indagación sobre la influencia de las redes sociales en la configuración identitaria de los jóvenes en la población a investigar. Ello partiendo de la indagación por la identidad y la forma cómo se constituye y se configura en los jóvenes, en aras de detectar cuáles son las redes sociales más usadas por los mismos y cómo interactúan en ellas, e identificar de qué manera influyen éstas en la configuración identitaria de este grupo poblacional.

La metodología utilizada fue de corte hermenéutico, desde el enfoque cualitativo, -y se desarrolló a partir del análisis del discurso de tres mujeres y tres hombres. Se aplicaron como herramientas la entrevista semiestructurada y el grupo focal, los que se dividieron en tres categorías a analizar: Identidad, Redes sociales y su influencia, Cultura y sociedad de consumo; esto con el fin de recolectar información relevante para nuestra investigación y el logro de los objetivos.

**Palabras clave:** Juventud, Configuración Identitaria, Redes Sociales.

## **Abstract**

The following dissertation is aimed to analyze the social networks' influence on the identity configuration of a group of 18 to 21 year-old young individuals from Mesa neighborhood of the municipality of Envigado.

The theoretical approach was developed base on different authors' postulates and social sciences' disciplines, without setting apart the thematic standpoint of social psychology that is encouraged by some other disciplines, trying to involve the man as a whole individual permeable to his context, with the intention to carry out a description, an identification and inquiry about the social networks' influence on the identity configuration of the group of young people involved in this study. This dissertation has three specific objectives: To inquire what identity means, how it is constituted and how it is set up starting from the group of young people perception; to detect what social networks are used more frequently by them and the way they interact with them; and to identify the mode social networks influence in the identity configuration of this group of young people.

A methodology with a hermeneutical edge was used in this study, starting from the quality approach and it was developed by means of analyzing the discourse of three women and three men. Tools, like semi-structured interviews and a focal group, were applied to divide the study in three different categories: Identities, Social networks and their influence, and Consuming culture and society; all this was aimed to collect relevant information for our research and the achievement of its goals.

**Keywords:** Youth, identity configuration, social networks

## **Introducción**

El presente trabajo investigativo, pretende analizar la incidencia que tienen las redes sociales, el entorno y la sociedad consumista en la configuración identitaria de los jóvenes entre 18 y 21 años del Barrio Mesa Del Municipio de Envigado.

Se busca que el lector identifique la influencia que tienen las redes sociales y la sociedad de consumo en la configuración de la identidad de los jóvenes, de igual forma se quiere establecer cómo la tecnología y sus componentes, influye en la interacción que tienen los mismos con los diferentes tipos de redes sociales a los que tiene acceso.

Además, se busca evidenciar la percepción de los jóvenes frente a estos temas, es decir, la forma en cómo se perciben y construyen el mundo desde la cultura, la sociedad y las facilidades que tienen, también se quiere indagar la percepción que tiene de su papel dentro la sociedad y cuáles son las emociones que emergen dentro de dicha dinámica.

Para que el lector logre identificar con claridad lo que se mencionó anteriormente, se trabajará en relación a 3 categorías que son: identidad, redes sociales, y juventud, para lograr abordar e identificar el fenómeno de las redes sociales y cómo éstas logran influir en la construcción identitaria de los jóvenes del siglo XXI, de igual forma se trabajó un apartado concerniente a la sociedad de consumo, debido a que ésta, como todas las categorías mencionadas poseen íntima relación con la problemática que se pretende analizar y desarrollar en las páginas a continuación.

En un comienzo se definirán las diferentes categorías sobre las cuales se segmentará el trabajo, esto con el fin de contextualizar al lector y generar mayor claridad en la interpretación del mismo.

Más adelante, se exponen algunos antecedentes, la mayoría constituyen experiencias investigativas que sirven como referencia y guía en el tema a investigar; estos antecedentes permiten estructurar de manera formal la investigación, debido a que se puede recoger información previa respecto a la problemática en cuestión. De estos se rescata información que sirve para rastrear fuentes importantes dentro del desarrollo del trabajo investigativo.



Posterior a esto, se describe la metodología con la que se le dará respuesta a la pregunta problematizadora de la investigación y al desarrollo de los objetivos. Ello consistente en los grupos focales conformado por 6 -jóvenes del barrio Mesa del Municipio de Envigado y entrevistas semiestructuradas con las que se recolectó información basada en experiencias, vivencias y posiciones personales frente a esta problemática social, permitiendo así la concreción de la pregunta y los objetivos.

Finalmente, el impacto y resultados que se esperan de este trabajo, es consistente con la identificación, desde los conocimientos como psicólogas en formación, de la forma, tanto individual como colectiva, en que repercute o influyen las redes sociales en la configuración identitaria en los jóvenes de hoy y las exigencias sociales respecto a la imagen, la que además se puede ver reflejada en la sociedad de consumo en la que viven los jóvenes actualmente.

## **1. Planteamiento del Problema**

Las redes sociales como medios de comunicación surgen como un fenómeno de alto impacto en la sociedad contemporánea, estas nuevas formas de interacción han tenido una gran acogida por los jóvenes de hoy, otorgando a quienes establecen contacto por medio de ellas, nuevas maneras de relacionamiento y vinculación.

Ahora bien, cuando se habla de juventud es preciso decir que es definida por algunos autores, como una etapa evolutiva y por otros como una construcción sociocultural que se da a lo largo de la historia de vida. El ciclo vital, inicia su configuración desde la infancia, donde sus principales figuras de referencia son los padres o cuidadores, quienes inciden de manera significativa en la configuración de la identidad; ya en la juventud, esa misma configuración se ve influenciada, además de la familia, y el entorno escolar, por los grupos de pares quienes por medio de la interacción y la influencia demarcan gustos, tendencias, prácticas, que dan inicio a una nueva forma de interacción entre los jóvenes y su entorno, lo que permite, a su vez, el desarrollo de su identidad.

De acuerdo a lo anterior se cita a Dávila (2004) quien describe a la juventud como:

Una etapa que media entre la infancia y la adultez, la que, a su vez, también se constituyen en categorías fruto de construcciones y significaciones sociales en contextos históricos y sociedades determinadas, en un proceso de permanente cambio y resignificaciones (p. 83).

Es de resaltar, que el mundo virtual ha tenido una gran acogida dentro de la población juvenil y es precisamente este hecho el que da origen al concepto “Nativo Digital”. Entendido este último, como aquella población que ha crecido con la red, siendo ellos usuarios permanentes de las tecnologías (García, Portillo, Romo y Benito. 2007); en consecuencia esto ha hecho que se establezcan diferentes tendencias relacionales entre la ya mencionada población, tanto así que la interacción presencial con el “otro” ya no es algo necesario, puesto que estas nuevas generaciones con vínculos arraigados en los medios de comunicación y en las redes sociales, buscan diferentes alternativas dando paso a nuevos estímulos y distracciones que satisfagan o cumplan con sus expectativas, y es así como se puede ver la influencia que tienen las redes sociales a través de sus diversas plataformas, como Facebook, Instagram, Twitter entre otros, en donde se proyectan contenidos de carácter personal y comercial, presentando vidas idealizadas y casi perfectas, se publican viajes, actividades diarias, gustos, prácticas y opiniones que se tienen con respecto a algún tema en específico, esto con el fin, entre otros, de llamar la atención de los demás jóvenes, logrando entre esta población un anhelo por alcanzar esos estándares de vida ofrecidos a través de las redes sociales; y es mediante estas actividades que se comienza a generar una identificación hacia el otro dejando de lado sus creencias y convicciones, este tipo de análisis o de reflexiones acerca de estos hechos, los describe con mayor propiedad Zygmunt Bauman en su prólogo titulado modernidad líquida, quien retoma la forma como son desarrolladas las dinámicas y los flujos de esta generación.

La licuefacción debe aplicarse ahora a las pautas de dependencia e interacción, porque les ha tocado el turno. Esas pautas son maleables hasta un punto jamás experimentado ni imaginado por las generaciones anteriores, ya que, como todos los fluidos, no conservan mucho tiempo su forma. Darles forma es más fácil que mantenerlas en forma (Bauman, 2004, p.7)

De lo anterior se comprende como el autor expone el comparativo entre generaciones, con respecto a las dinámicas de dependencia e interacción. Por un lado, se comenta que en las generaciones anteriores la interacción se caracterizaba por su estabilidad y solidez en el tiempo, sin embargo, este aspecto es realizado de manera diferente en la sociedad moderna, puesto que los aspectos basados en las dinámicas anteriormente mencionadas, ahora son basadas en la fluidez, en la poca estabilidad y en donde se filtra con facilidad contenido del exterior.

Otros autores como Molina y Toledo (2014) en su estudio sobre redes sociales y su influencia en el comportamiento de los jóvenes, expresan que:

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros (p. 1).

En consecuencia, es importante reconocer la relevancia de este estudio, pues permite abordar las influencias que tienen las redes sociales sobre los jóvenes para su configuración identitaria, aspecto que incide en las emociones, actitudes, hábitos y comportamientos de los mismos a nivel social, emocional y físico.

Echeburúa (2010) plantea que “Las nuevas tecnologías (TIC) simplifican considerablemente nuestros quehaceres cotidianos. El atractivo de Internet para los jóvenes viene dado por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades” (p.3).

Y es precisamente lo que explica Echeburúa a lo que los nativos digitales están acostumbrados, al uso de las TICs, a las respuestas rápidas y al amplio mundo que ofrece internet, sin embargo al interior de este extenso marco, se originaron plataformas llamadas redes sociales, las cuales en un principio fueron diseñadas para la interconectividad entre

personas y aunque actualmente siguen siendo un medio de comunicación con el otro, con su evolución se dio paso a otros asuntos en su contenido, como por ejemplo la publicación de temas de entretenimiento, la publicidad de artículos, la divulgación no solo de información como noticias u opiniones, sino también, posibilitó la divulgación o publicación de aspectos de la vida personal; y es precisamente en este último aspecto en donde radica nuestra inquietud.

Se pensaría en un principio que las publicaciones referentes a asuntos personales fuesen publicadas por personajes de la farándula tanto hombre como mujeres, nativos o migrantes digitales reconocidos en el medio, sin embargo este tipo de contenido (personal) tomó tanta fuerza, que no solo los personajes públicos decidieron ser objetos de miradas virtuales, sino que también muchos jóvenes sin ningún tipo de reconocimiento decidieron exhibir en estas plataformas su día a día, su estilo de vida, lo que les gusta y lo que no, y así estas personas no contarán con un reconocimiento en medios de comunicación, su día a día era tema de interés para los otros, detrás de las pantallas y -fue así que- este tipo de acciones dan origen al término Influencer, este concepto que designa a aquellas personas que de una u otra manera lograron reconocimiento en los medios digitales.

Ya contextualizado el panorama en el cual se pretende desarrollar el presente trabajo de investigación, nos inquieta saber lo que ocurre en los nativos digitales actualmente, que hace que el consumo de este tipo de contenidos se convierta en parte de sus gustos, actividades, en algo propio, que sin lugar a duda determina sus relaciones personales, familiares y sociales. Esto, está relacionado con el hecho de que, factores inherentes a las dinámicas e interacciones sociales, están teniendo un impacto directo en la configuración de aspectos como la imagen corporal y estándares de belleza, así como en los riesgos sobre los mismos que pueden devenirse de esas mismas dinámicas de interacción social. Así mismo que se ha advertido en diferentes estudios del posicionamiento de las redes sociales como medio y plataforma para la estructuración y mantenimiento de las relaciones sociales y de los factores de riesgo que a su vez éstas constituyen para el desencadenamiento de trastornos psicológicos.

La determinación de las redes sociales en las relaciones personales, está en relación con los postulados que sugieren que el uso de esas mismas redes, procura unas implicaciones en los procesos socioculturales y vínculo con pares, así como existe una correlación entre el abuso del internet y sus herramientas diversas y algunas condiciones como vulnerabilidad psicológica y factores estresantes, y que dicha adicción, que bien pudiera ser a las redes sociales, puede a su vez estar modificando o distorsionando la percepción del mundo en la población juvenil, así como determinando aspectos de la autodefinition, pues aspectos como la autoestima, pudieren estarse viendo afectados por los contenidos estéticos de algunas publicaciones digitales; de acuerdo a lo revisado en las diferentes experiencias investigativas que fueron asumidas como antecedentes en el presente trabajo.

De acuerdo a lo anterior se es posible reconocer que el uso de las redes sociales es una realidad que permea la sociedad contemporánea, teniendo mayor influencia sobre la población juvenil, que estas se emplean como un medio de comunicación y de entretenimiento, sin embargo, cuando estas tienen un uso excesivo entre los usuarios puede ocasionar contraindicaciones en el ámbito social y personal de cada uno de ellos.

De lo anteriormente mencionado surge la siguiente pregunta:

¿Qué influencia tienen las redes sociales en la configuración identitaria en jóvenes de 18 a 21 años del Barrio Mesa en el Municipio de Envigado?

## **2. Justificación**

El propósito del presente trabajo es abordar el fenómeno del uso de las redes sociales en los jóvenes, puesto que dentro del campo de la psicología se pretende analizar la influencia que tienen las mismas en la configuración identitaria de los jóvenes. Entendiendo las redes sociales como mecanismos que permiten interactuar a partir de la creación de perfiles públicos o semipúblicos compartiendo conexiones con otros usuarios.

Para ello Boyd y Ellison (2007) en Molina y Toledo (2014) consideran que una red social se define como:

Un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión, y ver y recorrer su lista de conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro (p. 16).

En consecuencia, cabe mencionar que este tipo de estudios aportan a diversos campos de acción de la psicología, puesto que a partir de esto se pueden analizar y plantear estrategias que posibiliten abordar el fenómeno de las redes sociales, ya sea desde el área clínica, educativa, personal y de los mismos jóvenes involucrados o de padres de familia que lo consideren necesario.

De acuerdo a lo anterior, se da paso a pensar que los jóvenes actualmente se encuentran permeados por las dinámicas de la sociedad en la que vivimos, las que influyen en la construcción de sus procesos sociales, cognitivos y emocionales, por lo tanto es importante para esta investigación de carácter psicosocial estudiar esta población y este fenómeno actual, puesto que en esta etapa se consolida la configuración identitaria y los vínculos sociales, los cuales pueden estar influenciados no sólo por los patrones culturales, sino también por las interacciones y los contenidos inmersos en las redes sociales además las dinámicas del mundo del internet que rompe fronteras y paradigmas impuestos por la sociedad conservadora, pero a su vez origina nuevos estándares de comportamiento, nuevos ideales de belleza, entre otras, que posibilitan nuevas formas de ver al mundo.

En consecuencia el desarrollo de esta investigación cobra utilidad, en tanto que contribuye con aportes en materia de investigación en el enfoque social de la psicología y a lo que respecta a la etapa de la juventud, su configuración emocional y sus vínculos sociales de acuerdo al tema tratado “la influencia de las redes sociales”, debido que permitirá arrojar algunas luces para la comprensión de la lectura y la concepción juvenil sobre las representaciones y la búsqueda de identidad mediante la presencia de la tecnología y el internet, donde la presencia física ya pareciera innecesaria por el papel importante que juegan las dinámicas digitales; ofreciendo algunos acercamientos que posibilitarán puntos de partida para estudios y profundizaciones posteriores respecto de las interacciones en el mundo digital, las redes sociales y su influencia o repercusión en la identidad y conducta; así mismo ofrece recursos iniciales de carácter explicativo respecto del tema a tratar que contribuyen con el quehacer psicológico.

Es importante destacar que este estudio se realiza con una población de jóvenes que han tenido contacto con las nuevas formas de comunicación que existen en la actualidad, como las redes sociales, crecieron con el fenómeno tecnológico ya en su auge, por lo que se podría considerar que sin estas herramientas, los jóvenes en la actualidad no tendrían una concepción del mundo, no “se imaginarían el mundo”, este contexto hace parte de las características más relevantes del nativo digital.

Este estudio aporta a las psicólogas en formación y a la comunidad académica un empoderamiento en cuanto al tema del uso de las redes sociales y la influencia que tienen los jóvenes; este análisis lleva a comprender de una manera más efectiva el cómo y la pertinencia de un trabajo de investigación, ya que por medio de la indagación, la lectura y el acercamiento a un fenómeno específico se logra alcanzar conocimientos de carácter tanto metodológico como relacional y habilidades para un buen desarrollo en temas de investigación.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

Analizar la influencia que tienen las redes sociales en la configuración identitaria en jóvenes de 18 a 21 años del Barrio Mesa del Municipio de Envigado.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- Indagar en los jóvenes qué es la identidad y cómo se constituye y se configura en ellos.
- Detectar cuáles son las redes sociales más usadas por los jóvenes y cómo interactúan en ellas
- Identificar de qué manera influyen las redes sociales en la configuración identitaria de los jóvenes



## **4. Marco Referencial**

Que se divide en:

### **4.1. Marco de antecedentes**

Para efectos del presente proyecto de investigación se realizó un rastreo de antecedentes a nivel internacional, nacional y local relacionados con la incidencia que tienen las redes sociales en los jóvenes, dividiéndolo específicamente en tres categorías, ellas son: imagen e influencia social, redes sociales, y por último redes sociales y juventud.

A continuación, haremos alusión a los estudios o investigaciones relacionadas a la categoría imagen e influencia social:

Cortez, y otros (2016) en su artículo "*Influencia de factores socioculturales en la imagen corporal de la perspectiva de mujeres adolescentes*", describe y analiza la percepción que mujeres adolescentes tienen acerca de la influencia de los aspectos socioculturales en su imagen corporal, esta investigación se realizó en la ciudad de México y la metodología implementada fue de carácter cualitativo, exploratorio y descriptivo, es importante destacar que los resultados muestran que existe una experiencia de la imagen corporal caracterizada por sentimientos ambivalentes y diferentes grados de insatisfacción corporal. En general, las participantes sobrevaloran la importancia del aspecto físico y, específicamente, la delgadez es considerada signo de atractivo, éxito y perfección; prototipo estético que favorece la insatisfacción corporal. Los parámetros socioculturales percibidos como más influyentes fueron los medios masivos de comunicación, especialmente las redes sociales digitales, que superan a los pares y a la familia.

Dicho estudio aporta en la presente investigación elementos sobre la incidencia que tienen aspectos psicosociales en la imagen corporal.

Benavides (2015) en su trabajo de grado "*Los estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 a 17 años del colegio agropecuario Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato*", realiza un abordaje al ideal de belleza, el cual ha sido construido por las adolescentes a partir de los parámetros que han sido establecidos a través de las redes sociales, las cuales tienen mayor predominio en los jóvenes a través del papel que cumplen los influenciadores digitales que rodean su entorno socio-cultural. Estos ideales han

generado un incremento en el número de jóvenes que padecen trastornos alimenticios como la anorexia y la bulimia.

Dentro de la temática del presente estudio realizado en Ambato- Ecuador, el cual se llevó a cabo mediante una investigación cuantitativa como método de recolección de información, a través de cuestionarios y el análisis de resultados; se establecen estereotipos con respecto al peso, talla y medida que debe de tener una adolescente para entrar en el grupo de lo que socialmente se ha tomado como bello. Igualmente es importante resaltar la fluctuación que tienen los estereotipos dentro de la sociedad, pues son estándares que cambian según las exigencias del momento, la imagen corporal es un aspecto relevante dentro de la concepción del mundo de estas adolescentes, puesto que es una forma de percepción de la realidad, a través de la cual se filtran intereses, metas y objetivos a los cuales desean llegar únicamente para ser aceptadas por la sociedad.

Vaquero, Alacid, Muyor y Miñarro (2013) En su investigación “*Imagen corporal; revisión bibliográfica bodi imagen; literatute review*”, se evidencia a través de la metodología cualitativa empleada para alcanzar los resultados del presente estudio, las consecuencias que trae la excesiva preocupación por la imagen corporal. En él se evidencia que para llegar al cuerpo ideal es necesario pasar por dietas y trastornos alimenticios, sin importar las consecuencias que tengan para la salud mental y física del sujeto.

Los estándares de imagen corporal son definidos actualmente por las redes sociales, y esto genera en los jóvenes una gran preocupación por el peso corporal y el deseo de la aceptación social, pues se han tomado como punto de referencia la delgadez para encajar con éxito en la sociedad, pues consideran que son agradables ante los ojos de quienes los rodean y de esta forma se puede llegar a evitar el rechazo social.

Ortega (2010) En su investigación “*Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, auto concepto, físico y la composición corporal en el alumnado de primer ciclo de educación secundaria de la ciudad de Jaén*”, realiza un análisis en relación a la apariencia física, la actividad física y la incidencia que tienen los influenciadores en los adolescentes. Es posible evidenciar dentro de los hallazgos de la presente investigación realizada a través de un estudio descriptivo, mediante una metodología mixta, la aparición

latente de los trastornos alimenticios en los adolescentes gracias al deseo de encajar en la sociedad, pues actualmente se ha determinado la delgadez como un sinónimo del éxito.

Para los adolescentes la imagen corporal se ha convertido en un ítem imprescindible de su diario vivir, pues controlan la ingesta de alimentos y la actividad física en pro de obtener el cuerpo que vende la sociedad y las redes sociales a través de unos “modelos a seguir”, es decir, los adolescentes de la sociedad actual perciben su mundo a través de un filtro relacionado con lo superficial de la imagen corporal sin importar las consecuencias que esto traiga para su salud mental y física.

Cabrera (2010) en su estudio “*El cuerpo femenino en la publicidad. Modelos publicitarios entre la belleza real, la esbeltez o la anorexia*”, realiza un análisis acerca de algunas de las campañas publicitarias recientes propuestas por conocidas marcas del sector de la cosmética y la moda, en donde la población que integra este estudio es del género femenino y especialmente los consumidores de este sector, el método elegido para abordar este trabajo ha sido el análisis cualitativo de diferentes campañas publicitarias que difundidas desde el año 2006 al 2008.

Es importante mencionar que durante el desarrollo del artículo la autora desarrolla una serie de subtemas entre los cuales se destacan el recuento histórico en el que rescata la belleza de la antigüedad en donde los cuerpos deseados eran los voluptuosos, también comenta acerca de la influencia del discurso publicitario en los modelos corporales, a su vez incluye los modelos publicitarios y trastornos alimentarios y finalmente la obsesión por conseguir el cuerpo perfecto. Por último, la conclusión más importante a la que llegó el estudio consiste en la reinención de la publicidad como discurso y ampliar el abanico de modelos propuestos con el fin de favorecer la identificación de diferentes tipos de personas. Campañas de soporte y de prevención destinadas a un público infantil cercano a la adolescencia para animarlos a aceptar su cuerpo y a reivindicar la belleza de la diversidad con unos kilos de más o de menos.

Salazar (2008) en su investigación “*Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez*”, realiza una descripción acerca del estado de satisfacción corporal en adolescentes costarricenses de ambos sexos, para la autora es importante analizar la imagen corporal en la etapa de la adolescencia, ya que es un periodo de transición entre la niñez y la adultez en el que ellos que se encuentran inmersos en un contexto cultural en donde el atractivo físico se

encuentra estrechamente relacionado con la delgadez, a partir de esto los participantes hacen un proceso comparativo de sus cuerpos y de sus ideales (modelos sociales), los cuales como lo categoriza ella son poco realistas, logrando así como consecuencia algún tipo de ansiedad, depresión, baja autoestima y trastornos alimenticios, para este estudio se utilizó una metodología de tipo correlacional transversal de campo, en él se establecieron comparaciones entre variables (sociodemográficas e imagen corporal) entendiendo esta última como la representación mental que cada uno tiene de su cuerpo.

Los resultados de esta investigación destacan las áreas del cuerpo que representan un problema, satisfacción con las partes del cuerpo, satisfacción con la imagen corporal, satisfacción con la imagen corporal según su género, edad y nivel de ingreso.

La importancia de este estudio consiste en el aporte de diversos resultados estadísticos, de los cuales se destacan las áreas del cuerpo que representan un problema, satisfacción con las partes del cuerpo, satisfacción con la imagen corporal, satisfacción con la imagen corporal según su género, edad y nivel de ingreso, los cuales podrían implementar como base para el análisis y resultados que se obtengan al final del proyecto.

Además, se plantea que a partir de aquellos resultados se puede generar en la población, insatisfacción corporal, depresión, baja autoestima, y trastornos alimenticios.

Moreno y Ortiz (2009) en su investigación: *“Trastorno Alimentario y su Relación con la Imagen Corporal y la Autoestima en Adolescentes”*, que se realizó en México (universidad veracruzana) analizaron la relación que hay entre las conductas que se pueden desarrollar en los jóvenes que padecen problemas de trastorno alimentario, de la imagen corporal y autoestima. Para lo cual se aplicaron tres instrumentos: el Test de Actitudes Alimentarias, Cuestionario de la gura corporal, Cuestionario de Evaluación de la Autoestima y un Cuestionario de datos sociodemográficos que se realizó a 153 mujeres y 145 hombres, con una edad promedio de 13 años. Se encontró en los resultados que hay un riesgo de trastorno alimentario del 8% y en un 10% la patología ya es encuentra instalada, con mayor prevalencia en el género femenino; ambos sexos presentan preocupación por su imagen corporal, niveles medios y bajos de autoestima y, con una mayor tendencia a presentar trastornos alimentarios en las mujeres, es necesario mencionar que estos casos muchas veces se incrementan con la edad.

La investigación es útil para el presente trabajo porque ayuda a identificar los riesgos que pueden existir en cuanto las enfermedades que los jóvenes de hoy pueden desarrollar con respecto a la imagen corporal y hasta donde están dispuestos a llegar por alcanzar un ideal de belleza, de igual forma este tipo de investigaciones pueden dar una idea de qué tipo de pruebas se deben aplicar en un estudio como estos.

Muñoz. (2014) "*Imagen Corporal en la sociedad del siglo XXI*", analiza el valor y la exigencia que otorga la sociedad a la imagen corporal, según los datos obtenidos en la revisión bibliográfica realizada en Cataluña-España, la preocupación por la imagen corporal va desde la niñez hasta la vejez, mostrando mayor incidencia en las mujeres jóvenes. También se puede evidenciar la sobrevaloración de la apariencia física, en la búsqueda de adecuar el cuerpo a los ideales sociales que se han impuesto, provocando numerosas alteraciones sobre la percepción de la imagen corporal que se puede desarrollar en los jóvenes y que pueden conllevar a diferentes patologías como trastorno de conducta alimentaria.

Esta revisión bibliográfica muestra diferentes estudios que se han realizado con respecto a la imagen corporal y cómo esta influye en los jóvenes del siglo XXI.

Lader (2012) en su estudio "*Influencia de los estereotipos de belleza actuales en la percepción de la imagen corporal*", muestra en qué medida los estereotipos de belleza actuales influyen en la percepción de la imagen corporal, este estudio realizado en Salamanca a hombres y mujeres entre los 14 y 54 años en el cual se puede observar que los adolescentes tienen una puntuación media significativa de insatisfacción corporal, pero el grupo que parece ser más vulnerable a los estereotipos de belleza impuestos por la sociedad en la actualidad es el grupo de la población universitaria, es decir el grupo que presenta edades comprendidas aproximadamente entre 19 y 30 años.

Este tipo de trabajos ofrece un aporte para orientar la presente investigación, ya que son estudios realizados a población joven y que permiten visualizar de qué manera podemos abordar nuestro proyecto, también se puede ver cómo se estudian diferentes edades y cuál es la población más vulnerable a ser impactada por aquellos modelos de belleza impuestos por los medios de comunicación y redes sociales.

Rosado- (2012) en su estudio "*Influencia de los medios de comunicación y de los grupos sociales en la percepción de la imagen corporal en pacientes con anorexia nerviosa*", cuyo

objetivo era analizar la influencia ejercida por los medios de comunicación y por los grupos sociales en la distorsión de la imagen corporal de pacientes con anorexia nerviosa y la ambivalencia que estos tiene en la percepción de la imagen, este estudio realizado en Barcelona – España en adolescentes, tiene una metodología cualitativa con un enfoque metodológico sistemático y subjetivo que se utiliza para describir experiencias vitales y darles significado. Esta investigación se caracteriza por recoger datos descriptivos, las palabras y conductas observables en las personas que son sujetos de la investigación. Esta metodología trata de construir el conocimiento a partir de lo que se observa, sin ideas preconcebidas, ni manipulación del entorno. Lo que se pretende en este estudio es que los participantes valoren sus experiencias, sentimientos y percepciones en torno a un tema determinado, el cual es la influencia de diferentes factores sobre la percepción de su imagen corporal.

Lazo, Quenaya, y Mayta (2015) plantea en su investigación “*Influencia de los medios de comunicación y el riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria en escolares mujeres en Lima, Perú*”, la posibilidad de que exista relación entre asociación entre los modelos de imagen corporal mostrados por los medios de comunicación y el riesgo de Trastorno de la Conducta Alimentaria (TCA), en adolescentes mujeres de Lima, Perú.

El estudio es realizado en tres centros educativos del distrito de La Victoria, Lima, Perú. Se midió el riesgo de TCA con la prueba de actitud alimentaria (*Eating Attitudes Test-26*; EAT-26, por sus siglas en inglés) y la influencia de los medios de comunicación con el cuestionario sobre actitudes socioculturales con respecto a la apariencia (*Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-3*; SATAQ-3, por sus siglas en inglés).

En los hallazgos obtenidos en la investigación se encontró que se incluyeron 483 jóvenes con edad mediana de 14 años. El 13,9% presentó riesgo de padecer TCA y logra concluir que las jóvenes que presentan mayor influencia de los medios de comunicación tienen mayor probabilidad de tener un riesgo de padecer TCA, de igual forma las que tienen mayor acceso a la información.

Este tipo de investigaciones permite información sobre la influencia actual de los medios de comunicación en los jóvenes (mujeres) en el mundo.

A continuación, y de acuerdo al desarrollo propuesto, se hace alusión a los estudios o investigaciones relacionadas a la categoría redes sociales:

Para ello partiremos de la hipótesis de que las redes sociales no son sólo el escenario, sino un nuevo agente y un nuevo medio para tener en cuenta en el mapa de la comunicación y que apunta con gran fuerza a generar opinión y tendencias. Ello en concordancia con el estudio de Aldevilla (2010), realizado en Granada, España, “*Las redes sociales tipología, uso y consumo de las redes en la sociedad digital actual*”. En la describe que en -estos tiempos el fenómeno de la tecnología y las redes sociales sirven para mantener amistades, conocer personas nuevas, brindan entretenimiento, se crean movimientos con algunos puntos de interés en común, permite compartir fotografías, entre muchas otras cosas, lo que motiva a analizar y a desarrollar un interés sobre sus orígenes y la forma cómo éstas influyen en la sociedad y las consecuencias o repercusiones que se puede tener a nivel global.

Esta tesis de grado es útil para la presente investigación debido a que contiene información acerca del uso de la publicidad en la nueva era y cómo en esto se crea un valor agregado, es decir que esta juega un papel importante en las emociones, y los ideales de los consumidores, con el fin de que esto obtengan productos o servicios dependiendo sus necesidades.

Moral, y Calero (2014) en su trabajo de grado, “*Análisis de los usos comunicacionales que las personas interesadas en los fitness pertenecientes a la sede oeste del gimnasio Bodytech de la ciudad de Cali le dan a la plataforma Instagram*”, describen el tipo de contenido que se genera en la plataforma de Instagram al rededor de la temática del fitness, para ello se implementó el método exploratorio descriptivo. Uno de los resultados arrojados por la observación es que la mayoría de usuarios hacen uso de los filtros para resaltar ciertos aspectos de la imagen tales como partes del cuerpo, detalles de un alimento, colores de una prenda de vestir, entre otros. Adicional a lo anterior, se encontraron diferentes tipos de imágenes en la observación, la diferencia radica en el estilo de la foto, la calidad, el ángulo, el espacio, e incluso en la estética de la imagen. Unas eran más llamativas que otras y más impactantes, por lo que se podría decir que hay usuarios que previamente han pensado o seleccionado las fotografías que quieren publicar, para editarlas y posteriormente darlas a conocer a sus seguidores y demás usuarios como su arte final; mientras que hay otros usuarios que, así como toman las imágenes así mismo las publican. Para ilustrar lo anterior se observaron las cuentas más recordadas entre los encuestados en relación al fitness, permitiendo identificar varios aspectos respecto a la calidad de la imagen, los cuales fueron

comparados posteriormente con las publicaciones de los 10 usuarios escogidos de la muestra del Bodytech.

Esta referencia investigativa, permite abrir el panorama acerca de la imagen que se proyecta a través de estas plataformas y cómo éstas son utilizadas para incentivar un estilo de vida, en este caso la cultura fitness.

Echeburúa (2012), en su tesis de grado “*Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes*”, evidenció cómo el uso excesivo de las TIC puede llegar a generar en la vida del adolescente la pérdida de la intimidad, al llegar a convertirse en un blanco fácil para padecer trastornos como la anorexia. Igualmente se pueden ver incitados al suicidio, pueden crear identidades ficticias, y se fomentan conductas histriónicas y narcisistas.

La adicción a las redes sociales es similar a la adicción a sustancias psicoactivas, pues los jóvenes se pueden llegar a desesperar por no tener acceso a internet, pueden tener conductas disruptivas y pueden tener activaciones químicas como las que se activan con el consumo de SPA(Sustancias Psicoactivas).

Es importante reconocer la importancia de este estudio, pues permite un abordaje de la adicción al internet, temática que incita a otro tipo de trastornos que generan un desbalance en las conductas de los jóvenes y en su nivel social cultural, emocional y físico. Igualmente se debe reconocer que el uso de las TIC es una realidad que rodea la sociedad, pues se emplean como un medio de comunicación, investigación y demás, sin embargo, cuando su uso se convierte en excesivo también se convierte en un arma de doble filo, pues genera contraindicaciones mentales y físicas en quien lo utiliza.

Martínez y Sánchez (2011), en su trabajo investigativo “*Publicidad en internet: nuevas vinculaciones en las redes sociales*”, el cual se realizó en Granada España con el fin de caracterizar los perfiles de marca y para ello se implementó el método comparativo, analiza la evolución publicitaria, puesto que durante el desarrollo de su estudio expone como en la publicidad tradicional se hacía promoción de los productos a través de sus beneficios, es decir se hacía uso de un discurso publicitario que mostraba las características básicas del producto, su utilidad. Ahora dicho discurso cambió, ya que en el presente este se centra en la venta de emociones y experiencias, a esto se le categoriza como “discurso simbólico” y es esto



lo que le brinda al producto el valor agregado, además es importante destacar el papel de las redes sociales y el uso de las TIC como facilitadores de información, puesto que es por medio de estas herramientas que el “discurso simbólico” llega a los usuarios, generando así el fenómeno consumista.

A continuación, haremos alusión a los estudios o investigaciones relacionadas a la categoría redes sociales y adolescentes:

García, A., López, M., Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Grupo Comunicar*, vol. XXI (num.41), pp.195 – 204 en su trabajo “*Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles*”, profundizan acerca de los cambios que se están evidenciando en los hábitos on-line de los adolescentes, particularmente en el uso de las redes sociales y como estos conllevan implicaciones en los procesos socioculturales, dicho estudio se realizó con la población de adolescentes entre las edades de 12 hasta los 17 años, para esto se implementó la metodología de un cuestionario a escala nacional con una muestra de 2.077 personas, dentro de los hallazgos que se obtuvieron fueron: en primera instancia los menores en escala de importancia hacen uso en primer lugar de las redes sociales, seguidas de espacios de videojuegos compartidos, páginas web generales y finalmente descargas de archivos tales como música, películas o series. El segundo hallazgo interesante en el estudio fue el auge de las plataformas Facebook y Twitter en donde predominan las actividades de chat, observación de videos, fotos, mensajería y actualización de perfiles, específicamente entre los estudiantes de 15 y 17 años, finalmente una de las hipótesis confirmada a partir del estudio fue que “los usuarios de las redes sociales hacen un uso más intensivo de aquellas herramientas on-line que les permitan obtener contenidos para compartir con sus pares”.

Como complemento, puede retomarse a Echeburúa (2010), en su investigación “*Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*”, quien aborda los problemas acerca del uso inadecuado de las tecnologías y el uso y abuso en la utilización del internet, las cuales como el autor lo plantea están relacionados con variables psicológicas, tales como la vulnerabilidad psicológica, los factores estresantes y el apoyo familiar y social. Como el autor lo menciona en su artículo existen factores específicos de riesgo, para esto hace

uso del término “adicción a internet” el cual es definido como la pérdida de control y el uso dañino de la tecnología, con el fin de combatir este tipo de “adicción” en su escrito se establecen programas de prevención, tratamiento psicológico, estrategias motivacionales y prevención en la recaída.

Peris, Maganto, y Kortabarria (2013) en “*Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes*”, analizan las diferencias de sexo y edad en autoestima corporal, en publicaciones virtuales y en estrategias de avance sexual (EAS), este estudio se realizó en el país Vasco, en donde se obtuvo la participación de 200 adolescentes de 14-17 años, como instrumento de evaluación de información se implementó Escala de Autoestima Corporal (Maganto y Kortabarria, 2011), Cuestionario de Imagen Virtual de las Redes Sociales (Maganto y Peris, 2011) y el Cuestionario de Estrategias de Avance Sexual (Román, 2009). a partir de la labor investigativa se logró obtener información relevante para el presente proyecto, así pues es importante resaltar los hallazgos del estudio, en primer lugar el sexo masculino al parecer obtuvo índices superiores en autoestima corporal, publicaciones eróticas y en estrategias de avance sexual de carácter coercitivas y de presión, en segundo lugar de acuerdo con dicha investigación los adolescentes de 16-17 años tienen más estrategias de avance sexual y emociones positivas ante la sexualidad, y en tercer lugar la autoestima corporal erótica y social correlaciona positivamente con las publicaciones estéticas, eróticas y con las estrategias de avance sexual físicas y verbales.

Como conclusión del estudio los autores concluyeron que los adolescentes con alta autoestima corporal estética y erótica son los que más publicaciones eróticas realizan en las redes sociales y los que más estrategias de avance sexual presentan, especialmente física y verbales.

Los aportes de esta investigación son pertinentes al presente trabajo en tanto que brinda un panorama acerca de realidad percibida por los españoles, posibilitando de esta manera una reflexión comparativa con nuestra realidad.

Arab (2015) en su estudio “*Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*”, Realiza una revisión teórica acerca del impacto, positivo y negativo que tienen las redes sociales en los adolescentes, de igual forma se estudia la relación entre estos y el uso que se le dan a las nuevas tecnologías, para ello el autor establece formas

de uso y evidencia las características psicológicas individuales tales como el desarrollo de la personalidad y el control parental.

El conocimiento de este artículo es importante para el presente trabajo debido a que en él se encuentra situado el término de adolescente asociado a la construcción de identidad en el nuevo contexto de ciber comunicación, además en él se expone la terminología propia de las redes sociales.

Sámano (2013) En la investigación “*¿Influyen el Internet, las redes sociales electrónicas y otras herramientas educativas en el desarrollo de anorexia y bulimia nerviosas?*” Identifican los factores de riesgo en los que se encuentran los adolescentes que se mantienen en contacto constante con las redes sociales. Este estudio se realiza en Morelia-México y se realiza a través de un análisis sistemático de literatura, puesto que se logra identificar la vulnerabilidad en la que se encuentra esta población a padecer trastornos alimenticios debido a la adquisición de conductas de riesgo a través de la interacción que se da con otros pares a través de este medio. En el presente estudio se identifican como factores de riesgo para padecer TCA la presión que ejercen las redes sociales sobre el aspecto físico de las mujeres, este factor se evidencia a través de las burlas que se le pueden llegar a realizar a una chica por su aspecto físico. También se identifican las dietas como uno de los factores predisponentes, debido a la influencia que tienen algunas personas en este tipo de medios y la difusión que hacen sobre “dietas” para lograr el cuerpo “perfecto” sin medir las consecuencias que estas tengan para alguna persona. Igualmente se analiza como factor de riesgo la dinámica familiar y los prototipos de belleza que se encuentran establecidos dentro del núcleo familiar.

Rial, Gómez, Braña y Varela (2014) En su tesis “*Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España)*” evidencian a través de la recolección de datos mediante encuestas, los hábitos del uso de Internet, evidenciando la adicción que ha generado el internet en los adolescentes y por ende las distorsiones que ha creado a la hora de percibir el mundo.

Gómez y Marín (2017) En su tesis de grado “*Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*”, Llevado a cabo en Bucaramanga-Colombia a través de un abordaje mediante de un

análisis sistemático de literatura del fenómeno de las redes sociales, que ha generado un gran impacto en la sociedad actual, debido a la facilidad que generan para conocer personas y así mismo para la comunicación a corta y larga distancia con seres queridos. Plantea que, en la adolescencia el uso excesivo de las redes sociales comienza a afectar los vínculos sociales y familiares de los jóvenes, comienzan a desarrollar una personalidad débil y crean una dependencia a estar constantemente en internet. Este tipo de interacción con las redes sociales puede generar adicción y conllevar a conductas antisociales. Los jóvenes comienzan a seguir modelos de referencia y crean una vida virtual en pro de tener semejanzas con el ideal de una vida “perfecta” sin embargo este tipo de situaciones van creando mayores dificultades en el adolescente para llevar a cabo una interacción social real. Las redes sociales se han convertido en un factor esencial que influye en todas las actitudes de los adolescentes, pues sienten que en las redes sociales son el único lugar en el que pueden sentirse bien.

#### **4.2. Marco teórico**

Para la presente investigación se han definido unas categorías teóricas iniciales que están relacionadas con las temáticas que están estrechamente relacionadas con el planteamiento del problema y la pregunta de investigación.

En primer lugar, se abordará el concepto de Redes sociales, para esto inicialmente se planteará la evolución cronológica las mismas, tomando como punto de partida, la definición de medios de comunicación, luego se dará paso a una breve recopilación histórica acerca del origen de la internet, y por último se dará la definición de redes sociales. En segundo lugar, se abordará el concepto de Juventud, para esto se plantea la epistemología genética, las teorías vinculares, la psicología socio-histórica y el construccionismo social. A través de estas teorías se abordarán las etapas evolutivas, el concepto de adolescencia y juventud; y posteriormente se mencionará la importancia de las relaciones sociales en el desarrollo de los jóvenes de la actualidad. Por último, se hará alusión al concepto de configuración identitaria y redes sociales.

#### **4.2.1 Redes sociales:**

Para su abordaje, es pertinente hablar inicialmente de la definición de medios de comunicación masiva, dando así el encuadre necesario para delimitar el uso del concepto red social. De acuerdo con Lévy (2007), los medios de comunicación permiten a los individuos y a los grupos encontrar la información que les interesa y difundir su versión de los hechos, para esto se debe tener en cuenta el establecimiento de un emisor, un receptor y la intención que se tenga, esta última da paso al propósito de dicha interacción, es decir, si la información que se transmite es con el fin de educar, entretener o crear opinión, para cumplir con este fin, la evolución de la tecnología ha tenido gran relevancia, ya que como lo comenta el mismo autor “Los medios clásicos como: (la prensa, la radio, la televisión) aplican una comunicación unidireccional donde el receptor se encuentra aislado” (Lévy, 2007, p.178), por el contrario, el ciberespacio (internet) promueve el intercambio recíproco y comunitario, ya que lo define como una alternativa a los medios de comunicación clásicos que permite a los individuos o grupos encontrar información de interés y difundir la misma por medio de imágenes sin pasar por los periodistas, entendiendo este término “como el espacio de comunicación abierto por la interconexión mundial de los ordenadores y de las memorias informáticas” (Lévy, 2007, p.70).

Es por ello que es pertinente dar paso a una breve recopilación histórica acerca del origen de la internet, como lo comentan Bringgs y Burke (2002) su origen se remonta en la física y la política de defensa de los Estados Unidos, funcionó por primera vez en el año de 1968 con el financiamiento del gobierno a través de ARPA (Administración de Investigación de Proyectos Avanzados del departamento de defensa) fundada en 1957 para dar respuesta a los avances tecnológicos y militares de Rusia.

Para Binggs y Burke (2002), inicialmente la red era limitada y tomó el nombre de (ARPANET) la cual compartía información entre universidades que contaban con el acceso a alta tecnología y otras instituciones de investigación, la principal función de esta red era la comunicación de la información, para ello, los investigadores informáticos crean el sistema de envío, fragmentando la información en piezas codificadas, fue el primer sistema de datos en paquetes de la historia, en Estados Unidos este era conocido como IMP (procesadores de mensaje de interfaz) para el año 1975 se deja atrás el nombre de ARPANET y toma el nombre

de DARPA, teniendo 2.000 usuarios de red y como consumo principal los mensajes de correo electrónico como el principal medio de comunicación.

En 1974 entra en escena la National Science Foundation (NSF) que plantea crear un «ámbito de frontera que ofrezca comunicación avanzada, colaboración y participación común en los recursos entre investigadores geográficamente separados o aislados». Tenía en mente un espectro más amplio de investigadores que los que usaban ARPANET. En 1979 se creó otro grupo sin fines de lucro, Computer Science Research Network (CSNET).

Para el año 1989 internet crece de manera desproporcionada, con la creación de cincuenta mil redes, de cuatro millones de sistemas y con setenta millones de usuarios, por ende, inicia a tener un uso comercial, durante el mismo año el inglés, Tim Berners-Lee especuló que toda la información almacenada en los ordenadores de cualquier sitio estuviera conectada. Esto era interesante, pero no era lo que tenían en mente ARPA, CSNET o NSFNET, sin embargo, en 1990 ARPA deja de existir y es este mismo hombre en el año de 1991 dio origen a la World Wide Web (www) como medio para ampliar las oportunidades, transformó un "poderoso sistema de comunicaciones que sólo una élite podía usar y los había convertido en un medio de masas, dando el primer paso para la creación de diversas plataformas y navegadores como Google, YouTube, Amazon entre otras que se encuentran en la actualidad.

En consecuencia, a este fenómeno de las redes sociales Lévy (2007) menciona que las tecnologías del lenguaje digital aparecieron con la infraestructura del ciberespacio (internet), originando así una nueva forma de comunicación, de sociabilidad, de organización y de transacción, pero también dio paso a un nuevo mercado de la información y del conocimiento, es por ello que la transmisión de la información digitalizada puede realizarse por diversas las vías de comunicación, la más directa, es la línea, «on line», en donde los mundos virtuales se consideran como un sistema de comunicación todos-todos, dentro de este intercambio de información se constituyen las redes sociales, es por ello que a continuación, se realizará su abordaje.

Es importante tener en cuenta que, para hablar de redes sociales en el ámbito de la internet, es necesario entender en qué consiste la red social como medio de vinculación, es por esto que Ávila y otros (2012), presentan un abordaje amplio del concepto de red como interacción

social, el cual permite dar cuenta de los diversos matices que conlleva, es tal la importancia de la interacción, que Lozares (2003) en Ávila y otros (2012) plantea que “nada escapa a la pertinencia de lo social, en la medida que cualquier práctica humana y el resultado de la misma es producto de una interacción social” (p. 14), es a partir de esta actividad que se regeneran diversas identidades sociales, estas claro dependiendo de las características individuales, en consecuencia este ha sido un fenómeno estudiado en gran parte por las ciencias sociales. Es por ello que Ávila y otros retoman a Lozares (1996) “quien considera la red social como la vinculación de un conjunto de actores por medio de relaciones sociales definidas”. Citado en (Ávila y otros, 2012, p. 21).

Como conclusión los autores proponen la idea de red como una construcción integradora que exige un nivel integrador, el cual implica la interrelación de los individuos bajo condiciones específicas de intercambio social y ofrecimiento de soporte emocional como forma de afrontar las adversidades.

Ya teniendo claro el concepto de red social como vinculación, se traerá a colación el eje principal, el cual consiste en la definición de red social dentro del marco del internet y medios de comunicación.

Al hablar de red social como medio de comunicación es significativo tener en cuenta que, según Rosa (2016) son los procesos de interacción online los que hacen efectivas las actividades en redes sociales. Es por ello que antes situaciones de aislamiento social el individuo busca recursos que le permitan suplir esto, es por ello que la plataforma como Facebook facilita dicho proceso, ya que por medio de ella es posible mantener las relaciones interpersonales, y, en consecuencia, cada red social contiene un uso específico, como se mencionó anteriormente la plataforma de Facebook permite la recuperación de lazos sociales, y la creación de nuevas internaciones.

De acuerdo con quienes se remiten a Chen, Cheung y Shi (2010) las cuatro motivaciones que estimulan el uso de Facebook son: en primer lugar, se encuentra mantención de las relaciones interpersonales a través de la red, en segundo lugar, esta plataforma permite conocer nuevas personas, la tercera razón hace alusión al constante intercambio de información, ya sea de eventos o noticias y por último es el entretenimiento.

De acuerdo con lo anterior (Ávila y otros, 2012) plantean que “La finalidad principal de los sitios de redes sociales de tipo virtual se centra en la posibilidad de crear un perfil visible para las demás personas, lo que facilita el contacto con otros” (p. 67) es por ello que el análisis de las redes virtuales responden a la pregunta acerca de la interacción de individuos mediante el uso de las nuevas tecnologías, (Ávila y otros 2012) retoma a Boyd y Ellison (2007), quien conceptualiza “un sitio de red social como una herramienta que ofrece a las personas una ayuda para la interacción por medio de la Internet, permitiéndole al usuario crear una identidad visible y pública o por el contrario restringida” (p.70)

Rosa, (2016) retoma a Murthy (2012) y plantea que:

El uso de Twitter se hace patente la auto-presentación, ya que en los tuits se ve reflejada la identidad de la persona, involucrando una manera de presentarse a sí mismo en el ciberespacio. La rutinaria actividad cotidiana de tuitear desempeña igualmente un rol importante para la ego-afirmación (p. 55).

Finalmente, el uso de la plataforma de Instagram consiste en la interacción mediante la publicación de fotos, además da inicio al proceso de auto-presentación, ya que mediante la publicación de Instagram Stories da cuenta de las actividades diarias y estilo de vida que se lleva. Es importante aclarar que el término anterior consiste en la actualización que implementó la plataforma, la cual consiste en la publicación de cualquier tipo de contenido y este se borra 24 horas después, pero lo más característico de esta plataforma es su capacidad para la atracción de consumidores, ya que es un medio que permite fácilmente la compra y venta de artículos.

#### **4.2.2. Juventud:**

A continuación, se realizará un abordaje sobre los conceptos de juventud y adolescencia a la luz de diferentes teorías las cuales permiten un acercamiento al tema.

El término “Adolescencia”, se enfoca inicialmente en las etapas evolutivas por las que se encontraba pasando un sujeto en determinado momento de la vida. Erikson ve la adolescencia como un periodo en el cual se crea la identidad a través de un proceso crítico, mediante el cual el sujeto identifica sus fortalezas y debilidades. La adolescencia es una etapa de crisis entre la



identidad y el rol que debe cumplir el sujeto en la sociedad, se da una identificación con respecto a la elección sexual, ya que esta es una etapa que se ve como un periodo de transición entre la niñez a la adultez. Igualmente, se creía que los jóvenes heredaban la identidad de la familia, sin embargo, en la actualidad se tiene en cuenta que para la creación de ella los jóvenes toman partida de la vida colectiva en la que se sumergen y toman la perspectiva individual que tienen gracias a las vivencias que han experimentado.

Es importante mencionar a Piaget (1930) en Salazar (2005) en la teoría de la Epistemología Genética para abordar los Estadios del Desarrollo, ya que ellos son fundamentales para comprender evolutivamente el término “adolescencia”. Los estadios son:

Estadio sensorio-motriz: se da desde los 0, hasta los 2 años de edad. Es un estadio pre lingüístico, en el cual el niño aprende de las actividades que vivencia a través de los sentidos y de las actividades motoras.

Estadio de las operaciones concretas:

-Subestadio del pensamiento pre operacional: inicialmente se da entre los 2 y los 4 años de edad. En esta etapa se da un aprendizaje simbólico y la estructura del lenguaje avanza.

-Subestadio del pensamiento operacional concreto: se da entre los 7 y los 11 años de edad. Los niños pueden lograr el desarrollo de la reversibilidad del pensamiento, adquieren la capacidad de ordenar mentalmente los objetos y mejoran en la socialización con los otros.

Estadio de las operaciones formales: se da entre los 11 y los 15 años de edad, en este periodo surge la adolescencia. Se da el mayor desarrollo cognitivo gracias al desarrollo de los pensamientos idealistas. También se comienza a dar un mayor desarrollo en la configuración identitaria a través de las identificaciones con los pares.

Igualmente, es importante mencionar a (Erikson en Bordignon, 2005), puesto que abordan el Desarrollo Psicosocial a través de los Estadios Psicosociales, los cuales plantean la importancia de la relación del individuo con el entorno durante su desarrollo, ellos son:

Confianza versus desconfianza-esperanza: en este estadio se tiene en cuenta desde los 0 hasta los 18 meses de vida. En esta etapa a través de los sistemas sensorio

motor, oral y respiratorio, el niño aprende a recibir lo que le brinda el cuidador. La confianza es lo principal en esta etapa, ya que a través de ella se genera la sensación de bienestar. También surge lo psíquico, allí el niño se siente acogido, recibido y amado por su cuidador. Finalmente surge la desconfianza, la cual aparece cuando el niño no encuentra respuesta a sus necesidades y comienza a tener una sensación de abandono por parte de su cuidador. La desconfianza es fundamental en la formación de la prudencia y de la actitud crítica en la vida social y personal del niño. Es importante mencionar que, de la confianza versus desconfianza, surge la esperanza con el fin de llenar de confianza interior al niño en los momentos difíciles y así logre tener la capacidad de afrontarlos.

Autonomía versus vergüenza y duda – autonomía: este estadio inicia alrededor de los 2 y los 3 años de edad. En esta etapa se da la maduración muscular, el aprendizaje higiénico y el aprendizaje de la verbalización, es decir, se da una mejora en el desarrollo de la oralidad del niño. la excesiva autoconfianza puede llegar a generar una pérdida del autocontrol, creando así en el niño la vergüenza frente a lo que dice y hace. Sin embargo, el desarrollo de estas y permite al niño crear su conciencia moral.

Iniciativa versus culpa y miedo – propósito: este estadio surge entre los 3 y los 5 años de edad. En él se producen el descubrimiento y el aprendizaje sexual, mediante el cual surge la identidad de género. Se da un mayor desarrollo en el aprendizaje locomotor y se perfecciona la comunicación a través del lenguaje. En esta etapa el niño logra ser más consciente de la moralidad y de las normas sociales.

Industria versus inferioridad – competencia: este estadio surge entre los 5 y los 13 años, es la etapa de la latencia. En esta etapa surge un interés por los grupos del mismo sexo. El sentido de la industria se desarrolla en la niñez, con este sentido se logra un desarrollo en el aprendizaje cognitivo, el cual llega a ser muy útil en la adolescencia y la adultez, ya que permite comprender las instrucciones sistémicas, las normas, leyes, ritos, responsabilidades, y compromisos que se van adquiriendo durante la vida y que son dados por otros (entorno, familia, amigos, estado, escuela, etc.) igualmente en este estadio se da un desarrollo a la perfección de las habilidades que se venían cultivando anteriormente para llegar a una madurez les permita enfrentar la adultez.

Identidad versus confusión de roles – fidelidad y fe: este periodo se da entre los 12 y los 20 años, es el periodo de la pubertad, en él se da un desarrollo corporal rápido y surge la madurez psicosexual que lleva al desarrollo de la identidad sexual. Dentro de este estadio se dan varias etapas, ellas son:

- a) Identidad psicosexual: en esta etapa el adolescente a través de los sentimientos de confianza y lealtad, elige a alguien como su compañero de vida y ese otro es con quien decide compartir amor.
- b) Identificación ideológica: en esta etapa se expresan los valores a través de los sistemas ideológicos y políticos.
- c) Identidad psicosocial: en esta etapa se dan las asociaciones sociales.
- d) Profesional: los adolescentes eligen una profesión a la cual deciden dedicar toda su energía y su trabajo con el fin de crecer profesionalmente.
- e) Identidad cultural y religiosa: en esta etapa el adolescente consolida su cultura y fortalece la espiritualidad. (p. 55-56).

En esta etapa se da una incertidumbre en la formación de la identidad, también se dan las formaciones de grupos sociales o tribus urbanas, mediante los cuales surgen las identificaciones afectivas, cognitivas y comportamentales. Lo más importante de este estadio es la fidelidad, de la cual surge la solidificación de la identidad y el proyecto de vida desde lo religioso, el amor, la cultura y lo político.

Vygotsky (1996) en Lucci (2006) en su teoría plantea que el hombre es un ser social que se moldea por la cultura, ya que el hombre se determina a través de las interacciones sociales, las cuales le proveen un aprendizaje a lo largo de la vida, es por eso que es importante mencionar la teoría del construccionismo social al hacer referencia al término “juventud”.

Alvarado y otros (2009), dentro de la teoría del construccionismo social, pretenden realizar un abordaje a la juventud y sus dinámicas particulares. “La juventud” se puede comprender como un término con variaciones en el tiempo, puesto que ésta obedece a condiciones de espacio-tiempo específicas, estas condiciones se ven permeadas por la familia, la educación y el trabajo.

Villa (2011) en su artículo *del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil* se refiere a la definición de “juventud” como a una “Condición social con cualidades específicas que se manifiestan, de diferentes maneras, según la época histórica y la sociedad específicamente analizada en cada época” (p. 149). Esto se da a partir de un imaginario juvenil que surge desde las creencias del sujeto, el cual a través de ellas se dirige al entorno sociocultural que lo rodea. Es importante resaltar que dentro del entorno socio-cultural de los jóvenes se encuentran las tribus urbanas y estas se mueven de acuerdo a la rapidez de los medios de comunicación tecnológicos, por ende, estos aspectos le dan sentido identitario al sujeto a través de la interacción que se genera.

Cada generación de jóvenes tiene música, vestidos, interacción, redes sociales, espacios de interacción y parlache establecidos, estos van cambiando de acuerdo a la época generacional en la que se encuentran. Dentro de las tribus se establecen parámetros que permiten el buen funcionamiento de ésta, este proceso se da a través de actitudes, imagen corporal, establecimiento de roles, entre otros. Finalmente se identifica que el hecho de pertenecer a uno de estos grupos crea relaciones de pertenencia y sentimientos de existenciales por la tribu, sin embargo, no hay responsabilización por lo que sucede con los demás miembros.

Fernandiño. (2011) se refiere al término “juventud” como un concepto que se construye socialmente. La juventud es una etapa tormentosa para muchos autores, sin embargo, para la sociología y la antropología este término hace referencia a una construcción histórico-social como producto de las relaciones inter-culturales que se dan en esta.

La juventud adquiere sentido a partir del género, etnia y clase social, pues a partir de estos se dan parámetros que permiten acceder a un grupo o por el contrario generan rechazo en el momento de la integración. La juventud es también un aspecto situacional, el cual se da a partir de las representaciones sociales y las autopercepciones que tienen ellos sobre el mundo.

La juventud es una forma específica de estar en la vida a partir de las exigencias del medio, en la actualidad, los jóvenes se encuentran ligados a las nuevas tecnologías y a las redes sociales, estas son formas de socialización y expresión. Gracias a estas interacciones que se

generan en la sociedad se crean identidades como producto de las identificaciones que se van dando a través del contacto con el otro.

Finalmente, es importante resaltar que, el joven de hoy se puede ver como un nómada digital, al migrar constantemente dentro del mundo social que se encuentra dentro del campo digital, son sujetos históricos y un actor social y deben ser considerados como tal dentro del entorno socio-cultural, puesto que ellos tienen el poder de caracterizar y configurar el actual modelo de la sociedad.

### **4.2.3. Identidad**

La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo y propio de cada persona que se construye mediante la interacción social que se tiene con el mundo. Por lo cual es importante mencionar cómo a medida del tiempo el concepto de identidad se transforma y en la actualidad sigue siendo objeto de estudio para varias disciplinas como la filosofía, la sociología, la antropología, la psicología, entre otras.

Es importante mencionar que para algunos teóricos como Giddens (2002) la identidad del Yo es un proyecto moderno, es un intento del individuo por definirse- en una narrativa personal que le permita construirse a sí mismo y tener control de su vida, del mismo modo es importante mencionar la importancia del componente social en la construcción de la identidad de los individuos para lo cual mencionamos a otro autor como Giménez (2004) quien indica que el concepto de identidad no puede ser separado de la noción de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que puede pertenecer el ser humano.

También se debe destacar el aporte teórico de la sociobiología para la cual la identidad se define como la interacción del ser humano con él y su entorno según Jenkins, 2004 (citado por Vera y Valenzuela, 2012) con esto se puede afirmar que para De la Torre y Tejada, 2007 (citado por Vera y Valenzuela, 2012) la identidad es el resultado de diferentes acuerdos y desacuerdos, esta es negociable y siempre está en constante cambio, por lo cual, es importante destacar que la identidad es la forma en cómo el ser humano se enfrenta a sí mismo y por lo que se puede decir que es un sustrato biológico, familiar, educativo y social.

Antes de mencionar la identidad desde el construccionismo social es importante mencionar los cambios y los estudios que se han hecho a partir de la psicología social sobre la identidad y sus componentes.

Para ello es de gran importancia hacer una pausa en la década de los setentas, donde la psicología social norteamericana era objeto de análisis, en la cual House (1977) hacía énfasis en aquello que fragmentaba no sólo la psicología social como tal, sino también el campo de estudio que en ella se aplicaba, esta era *dividida* en tres orientaciones que evidenciaban un progresivo aislamiento entre sí, y entre ellas estaba la corriente principal la cual era la psicología social o psicología social psicológica, orientación que se enfocaba en aquellos procesos psicológicos que tenían relación con los estímulos sociales, esta era enseñada en la mayor parte de las universidades que estudiaban el comportamiento y las relaciones sociales que el ser humano tenía, esta orientación también utilizaba experimentos de laboratorio para mejores estudios y hallazgos.

Otra de las corrientes que fue reconocida por House (1977) fue el llamado interaccionismo simbólico el cual fue llamado como “la variante sociológica de la psicología social” su interés siempre ha sido el estudio de las interacciones sociales usando como método la observación naturalista, observación que ayuda aún mayor enriquecimiento del cómo y el porqué de la conducta el ser humano o animal en su contexto natural.

La tercera orientación identificada por House (1977) era la Socio-psicología, esta orientación fue denominada como la “escuela de Iowa”, esta centraba su interés en vincular aquellos fenómenos de gran extensión social como (las organizaciones, las sociedades, y los procesos sociales en sí), con los atributos y comportamientos que cada individuo tenía, esto se pudo llevar a cabo mediante el uso de métodos cuantitativos; esta tercera orientación según Côté y Levine, (2002) tiene una identificación como enfoque de la personalidad y la estructura social o también como la Psicología Social Sociológica.

Así bien Vera y Valenzuela (2012) destacan -que en estas tres orientaciones que ya fueron debidamente señaladas constituyen un antecedente que permite explorar el uso del concepto de identidad y sus diferentes dimensiones, ya que en los tres conceptos se hizo un señalamiento

de un interés central en cuanto el comportamiento del hombre de acuerdo -a la sociedad en la que se mueve.

Bergen y Luckmann, 1986 (citado por Alvis, Duque y Rodriguez, 2015) exponen desde el construccionismo social que las identidades llegan a configurarse a medida en que el individuo va adquiriendo vinculaciones mediante las diferentes interacciones sociales, esto se da paso entre el proceso histórico-cultural y las apropiaciones que el individuo toma para sí, para la construcción de sus identidades y los diferentes significados que le da a las vivencias, es importante mencionar el lenguaje como creador y transformador de realidades, ya que mediante este acto se da una comprensión de los diferentes fenómenos que existen en la vida social y los cuales se deben analizar en las relaciones, creencias y cómo estas se comunican y son usadas en la interacción con el entorno.

Por otro lado es significativo citar a Gergen (2006) quien expone su teoría “Kenneth Gergen” la cual surgió de la dimensión vincular y relacional, allí se encuentra una definición de lo que es identidad, cuya explicación deviene del núcleo de la lingüística y la interacción con los otros, lo cual emerge un producto de una construcción relacional, siendo así que el “Yo” descubre su identidad por medio de las diferentes interacciones entre su espacio social, así como en el vecindario, la familia, la ciudad, la tribu, entre otras, todo esto genera que el individuo lleve en su memoria modelos de interacción que luego van a ser puestos en práctica, lo cual al pasar el tiempo se convertirán no sólo en una identidad, sino en múltiples identidades.

No obstante, es importante mencionar a Hurtado (2008) quien expone que la identidad se da por medio de- una configuración entre la comprensión que integra lo individual con lo social favoreciendo con claridad aquellas interrelaciones y entramados de las significaciones imaginarias y de sus campos de posibilidad.

También se debe tener en cuenta que la identidad- se entiende como -“*lo propio de cada uno*”, por lo que se puede decir que esta es la esencia que cada sujeto construye y que no cambia por las acciones ni los actos que este lleva a-cabo. Es una apropiación que hace cada persona de acuerdo a lo que quiere para su vida, es la forma que cada sujeto le quiere dar y -la hace única y propia.

La identidad es permanente y única de cada ser humano, pero esta se puede llegar a modificar dependiendo de las acciones y de las experiencias que viva cada persona. Para Descartes la identidad es diversa, cambia de acuerdo al tiempo y a lugares determinados, por lo que se puede decir que el ser humano crea la realidad de acuerdo a su identidad y al ambiente donde se encuentra, debido a- la forma de pensar y de actuar, esta tiene una durabilidad en el tiempo, pues se encuentra sujeta a variables que la definen con el tiempo como- los lugares, las experiencias, las personas con las que comparte entre otras.

Se debe mencionar que la identidad en la actualidad tiene un componente importante en cuanto a las redes sociales, ya que estas forman parte del mundo moderno y es un factor relevante para la configuración de la identidad de los jóvenes del siglo XXI.

Del mismo modo, es importante hablar de la configuración identitaria y como las redes sociales son una parte importante en la configuración del “yo” el cual se puede conformar a partir de la adaptación del ser al medio. El artículo al concepto de identidad en el mundo virtual: el “yo” online (Muros, 2011) trata de reflexionar sobre la identidad virtual desde la posición del individuo y se parte del análisis de factores culturales y sociales que inciden en la construcción de la identidad para poder establecer las conexiones o desconexiones que pueden existir entre ambos.

Por esta razón para hablar de identidad se debe entender que los seres humanos de un modo u otro son seres históricos, vitalmente unidos al espacio y al tiempo en el que se encuentran. De ahí se puede decir que la identidad es entendida como una construcción de identidades, donde múltiples factores (como actividades, experiencias, organizaciones sociales, representaciones culturales e históricamente específicas) se combinan para que el individuo le dé sentido a todo aquello que sucede en su vida cotidiana. Para Munné, 2000 (citado por



Muros, 2011) un sujeto puede entenderse a través de diferentes situaciones, por lo que se convierte en un ser plural.

Desde Muros (2011) y la historia sobre Rusmo se pueden concluir dos cosas, la primera: Los factores implicados en la construcción de la identidad social son esenciales en la formación de la identidad virtual. Por tanto, se pueden establecer un paralelismo entre la vida real y la virtual que conllevan a patrones que componen la -identidad en el individuo y la segunda es que: La identidad virtual se basa, al igual que la social, en ajustes provocados por la naturaleza de las circunstancias y de todo lo que sucede en el entorno. Por lo que la fluidez de la identidad y de la sociedad es una vía de adaptación al mundo.

De hecho, según Maalouf (2008) situado en el texto de Muros (2011) plantea sobre la identidad que:

Está, por un lado, lo que realmente somos, y lo que la mundialización cultural hace de nosotros, es decir, seres tejidos con hilos de todos los colores que comparten con la gran comunidad de sus contemporáneos lo esencial de sus referencias, de sus comportamientos, de sus creencias. Y después, por otro lado, está lo que pensamos que somos, lo que pretendemos ser, es decir, miembros de tal comunidad y no de tal otra, seguidores de una fe y no de otra. (p. 52).

Para el presente trabajo investigativo es de suma importancia el abordaje de las redes sociales e internet y como las personas adoptan la identidad que aparece en la pantalla e incluso cuando se genera una apropiación de ella, consciente o inconscientemente, el sujeto se identifica con ella, Muro, B (2011) indica que en línea con las teorías de Lacan, apoyándose en Freud y Wallon, y su prueba del espejo donde la proyección de la imagen representa la conciencia unificada de sí mismo: el yo, aunque no deja de ser un producto del inconsciente, una ilusión de quienes somos(p.52), por lo que se logra ver como este tipo de comportamientos se hace constantemente en los seres humanos.

Por lo cual se puede decir que la identidad virtual influye tanto en fenómenos de identidad colectiva como individual o personal. Pero el estudio de la identidad virtual analiza

componentes tales como los comportamientos en la red así como el entendimiento del cuerpo virtual como parte esencial de la identidad.

Desde lo leído anteriormente se puede decir que para entrar a una comparación o al vínculo que existe entre la identidad y las redes sociales se basa en la frecuencia y cómo se comporta el ser humano desde lo virtual, lo cual no tiene ninguna correspondencia con como lo hace el sujeto en la vida cotidiana. Si en algo se caracterizan las comunidades virtuales es, precisamente, por la fragilidad y la temporalidad de la comunicación como lo expresan Moreno, Domínguez y Suarez, (2010). También es importante hablar sobre las categorías de tiempo y espacio, entendidas como un sistema de comunicación donde la inmediatez y el consumo rápido priman por encima del sujeto. Se entiende que el mundo se conecta o desconecta en función de unas ganas y unas necesidades. Enfatizando en la momentaneidad de entender que no existen consecuencias duraderas más allá de las que se marcan al tener conexión a un ordenador. Dichas consecuencias podrán ser repetidas en momentos semejantes ciñéndose a ese momento Bauman, (2003). No existen compromisos y por tanto abandonar dichos contactos no provoca ningún tipo de sentimiento de pérdida.

De igual forma se puede decir que hablar de identidad es hablar de identidades porque a través del artículo de Muros (2011) se puede ver expuesto como la construcción de la identidad, tanto en el mundo real como en el virtual, dependen de agentes sociales, culturales, físicos, psicológicos, entre otros. Además, se puede entender que la identidad virtual no es más que un resultado adaptativo del individuo a las nuevas circunstancias y a la naturaleza del contexto, las redes sociales, las comunidades virtuales marcan sus propios protocolos sin problemas.

No obstante, cuando el debate se lleva al terreno de los comportamientos (y en extensiva al de los valores que los sustentan) no es claro, pues en las redes se puede cambiar todo desde el nombre, la edad, el color de piel o de apariencia, adoptando tales identidades que el ser humano desee que únicamente puede afectar al individuo o al círculo social en el cual interactúe.

Por lo que alimentar identidades imaginarias que forman parte del yo, pueden ayudar a apropiarse de aquellas identidades que existen por momentos y quizás estas no sean tan

efímeras ni se desvanezcan tan rápido en la persona. Bauman (2003) afirma que los seres humanos negocian en muchos lugares del ser, las expectativas, los deseos y en lugares donde, además, encuentra la frustración.

Se puede decir que las redes sociales son una alta influencia de la configuración identitaria en los seres humanos y una de las influencias más grandes que se tiene para crear todas las identidades y máscaras que cada ser humano pretenda tener. Las redes sociales en la actualidad son las principales fuentes que se utilizan para mostrar el día a día, lo que es la esencia de cada ser humano y todo esto se presenta ante la sociedad de una forma perfecta. Por lo tanto, es importante mencionar desde el artículo de Sánchez (2010) lo importante que puede llegar hacer el concepto de la palabra cuerpo y como este se convierte en un objeto en la red por el cual hay un reconocimiento, no sólo de la existencia en sí misma sino, ante todo, porque cruza todo el mapa de la vida social. La palabra cuerpo no sólo ha sido interpretada como una metonimia de humano o actor social, sino que involucra la exigencia de ver a los actores como portadores de cuerpo, es decir, sujetos de acción, mediante el cual ejercen el espectáculo social. Es por esto que es necesario señalar que el cuerpo no existe en sí mismo, es necesario anclarlo al sujeto o actor para entenderlo. Toda figura que el cuerpo crea, similar a un dibujo, aparece ligada a una práctica cultural, a un uso individual y una simbólica colectiva: el cuerpo dibuja un conjunto de signos que representan una relación. La premisa corporal radica en eso, en estar sujeta al otro, a una alteridad e identidades colectivas.

El cuerpo, moldeado por el contexto social y cultural en el que se sumerge el actor, es ese vector semántico por medio del cual se construye la evidencia de la relación con el mundo: actividades perceptivas, pero también la expresión de los sentimientos, las convicciones de los ritos de interacción gestuales y expresivos, la puesta en escena de la apariencia, los juegos sutiles de la seducción, las técnicas corporales, el entrenamiento físico, la relación con el sufrimiento y el dolor.

Sánchez, J (2010) en su artículo *cuerpo y tecnología, la virtualidad como espacio de acción contemporánea* afirma que:

El cuerpo es puerta, a través de él entra la existencia, se absorben las costumbres y las prácticas. Hasta aquí el cuerpo sólo funciona como receptor, autómatas carnal.

Pero el cuerpo, como dice Le Breton, también es un mecanismo de expresión, es decir, forma parte de la construcción de significados colectivos (p.228).

Las redes no sólo muestran la esencia o la identidad de cada persona a nivel emocional también se sumerge en las apariencias y lo que se quiere mostrar al mundo y allí es donde el cuerpo cumple su función y empieza a construir significados colectivos y estereotipos de belleza. El mundo actual se está moviendo a la velocidad de la luz de acuerdo a la manera como las redes muestran vidas de lujo, dinero y extravagancias, dando pie a inquietudes frente a la manera como los jóvenes de hoy están percibiendo el mundo y cómo se están constituyendo como seres humanos desde la parte mental hasta la parte física.

## **5. Metodología**

### **5.1. Enfoque: cualitativo**

El presente trabajo investigativo posee un enfoque cualitativo, ya que lo que se pretende es analizar e interpretar la realidad de algunos jóvenes que han sido permeados por la influencia de las redes sociales en su configuración identitaria.

En relación a lo anterior Quecedo y Castaño (2002) “en sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras, habladas o escritas y la conducta observable” (p. 7).

Así mismo -Galeano (2004) plantea:

El enfoque cualitativo de investigación social aborda las realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos legítimos de conocimientos científicos. Busca comprender –desde la interioridad de los autores sociales- las lógicas de pensamiento que guían las acciones sociales. Estudia la dimensión interna y subjetiva de la realidad social como fuente del conocimiento. La investigación social cualitativa apunta a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de

construcción a partir de las lógicas de sus protagonistas, con una óptica interna y rescatando su diversidad y particularidad (p. 18).

## **5.2. Método: Hermenéutico**

La presente investigación se realizó a través de la metodología hermenéutica, puesto que para el enfoque cualitativo esta aporta de manera significativa.

(Adorno en Rojas, 2011) plantea que:

La hermenéutica como: una teoría y praxis de la interpretación; que es inherente del ser humano en la determinación histórica de éste; que es específicamente lingüística, relativa a la comunicación y al consenso; que está consciente de la problemática de la interpretación actual de lo que está en el pasado; que reflexiona sobre sus propias interpretaciones y acepta el ser como lingüístico, como pensamiento que reflexiona sobre sí mismo; se remite a la práctica, a la experiencia, la interpretación se dirige inexorablemente a la aplicación en la vida práctica; implica un arte de interpretar porque se acerca al concepto de ars inveniendi evocado por Theodor Adorno, no se ciñe sólo a una cuestión de aplicación de la teoría a los hechos; implica la puesta en juicio de prejuicios del intérprete y, como busca el consenso, requiere de la autocrítica; y finalmente se constituye como una estructura comunicativa pública que persigue el consenso, un objetivismo determinado históricamente (p. 187).

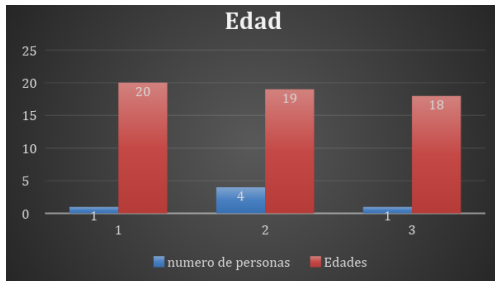
Finalmente, es importante mencionar que la hermenéutica es una metodología que permite un análisis integral, en el que el investigador debe actuar de manera crítica frente a los hallazgos, ya que debe tener en cuenta que el participante se encuentra permeado por su entorno y esto lo lleva a actuar de una manera determinada. Es por eso que la hermenéutica se encuentra estrechamente relacionada -con el enfoque cualitativo, puesto que a través de ellas se puede realizar un análisis minucioso de la información recolectada.

## **5.3. Población**

Para la presente investigación se tuvieron en cuenta algunos criterios de inclusión y exclusión para -la selección de la población participante.

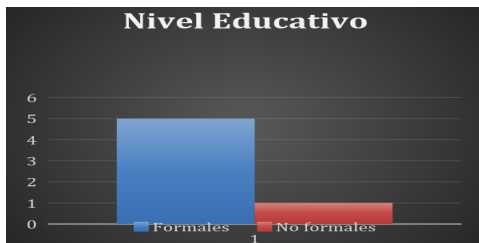
La población se comienza a seleccionar a -partir de los objetivos previamente establecidos, es decir, -todos los participantes debían residir en el municipio de Envigado, específicamente en el Barrio Mesa. Posteriormente se prioriza la selección de la población teniendo en cuenta el género y la edad puesto que el análisis informacional se enfocaba en hombres y mujeres entre los 18 y los 21 años.

Grafica N°1: Edad



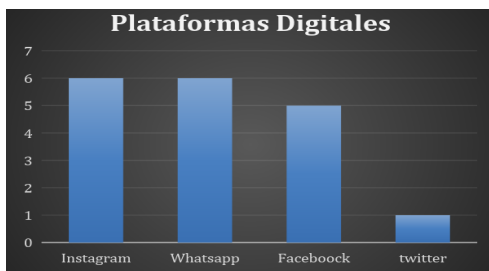
Por otra parte, se tuvo en cuenta el nivel de escolaridad -de los participantes, ya que dentro de la media se buscaban jóvenes bachilleres o estudiantes universitarios.

Grafica N°2: Nivel educativo.



Finalmente, es importante mencionar que todos los participantes debían tener contacto con las redes sociales, ya que se buscaba analizar la incidencia de estas en su configuración identitaria.

Grafica N°3: Plataformas digitales.



Por lo tanto, es importante mencionar que, dentro de la población asistente no se encuentran jóvenes menores de edad, ninguno de los participantes vive en un municipio o barrio diferente a los previamente establecidos, su nivel de escolaridad no es inferior a bachiller, ni superior a pregrado y ninguno de ellos se encuentra actualmente aislado de la interacción con las redes sociales.

Esto permite que la investigación sea llevada a cabo con tres mujeres y tres hombres, entre los 18 y los 20 años, todos residentes del Barrio Mesa del Municipio de Envigado. Cinco de ellos se encuentran realizando estudios de pregrado y uno de ellos estudios no formales para el ingreso a la universidad. Igualmente, es importante mencionar que todos los participantes tienen contacto con las redes sociales, y pudieran encajar en la categoría de nativos digitales.

Grafica N°4: Número de participantes.



Finalmente, es importante mencionar que luego de seleccionar la población se establecen algunos códigos para los participantes, ya que ellos participan de manera anónima y voluntaria a participar en la presente investigación.

Tabla N°1: Caracterización de la población

<b>Código asignado</b>	<b>Edad</b>	<b>Grado de escolaridad</b>	<b>Ocupación</b>
H1	19	Universitario	Estudiante universitario
H2	18	Universitario	Estudiante universitario
H3	20	Universitario	Estudiante universitario
M1	19	Universitaria	Estudiante universitaria
M2	19	Universitaria	Estudiante universitaria
M3	18	Bachiller	Estudios no formales

#### **5.4. Técnicas de recolección de información**

Para la ejecución del presente trabajo investigativo se definieron tres categorías, las cuales son: “identidad”, “redes sociales y su influencia”, y “cultura y sociedad de consumo”; igualmente, se debe aclarar que a partir de estas surgieron algunas subcategorías, mediante las cuales se plantearon las preguntas que permitieron dar respuesta al objetivo general y a los objetivos específicos.

Las técnicas e instrumentos -empleados fueron la entrevista semiestructurada y el grupo focal, dado que son dos herramientas que se utilizan dentro de la investigación cualitativa.

La entrevista semiestructurada se realizó a cada uno de los participante de forma individual, donde se expusieron una serie de preguntas por cada subcategoría, para así de esta manera poder dar respuesta a cada uno de los objetivos específicos del trabajo investigativo, la



entrevista permitió el acercamiento y la interacción con los jóvenes, con la intención de conocer cuál es la influencia que tienen las redes sociales, la cultura y la sociedad de consumo en el entorno en que se desenvuelven y como todo esto influyen en su entorno y en la construcción de su identidad.

Ahora bien, autores como Diaz, y otros (2013) plantean que la entrevista “es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para lograr obtener los datos necesarios para el trabajo investigativo; por lo cual se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. (p.163).

De igual forma se puede referir más específicamente que la entrevista semiestructurada, según Perpiñá (2012) explica que:

La manera más directa de saber que le sucede a una persona es preguntarle, y en esto consiste básicamente la entrevista. Es la técnica de recogida de datos más ampliamente utilizada, pero también la más difícil y compleja de llevar a cabo. Es tal su versatilidad que, aunque nace en un contexto de evaluación y diagnóstico, se ha venido utilizando con otras muchas funciones en el proceso de evaluación-intervención e incluso fuera del ámbito de la salud o de la relación de ayuda. (p. 23-24).

Flick (2007) en Diaz y otros (2013) consideran que las entrevistas semiestructuradas:

Son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio. Este tipo de entrevista es la que ha despertado mayor interés ya que “se asocia con la expectativa de que es más probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista de manera relativamente abierta, que en una entrevista estandarizada o un cuestionario.

(Ver anexo #2. Entrevista Semiestructurada)

Es importante tener en cuenta que a través de la entrevista semiestructurada fue posible - realizar un análisis general de los testimonios que brindaron los participantes, de igual forma - se utilizó el recurso de realizar un grupo focal con el fin de confirmar y completar la información que inicialmente fue recolectada.

La última actividad propuesta fue el grupo focal, el cual se trabajó en base a los objetivos específicos y generales del trabajo investigativo, teniendo como principal propósito indagar y confirmar de qué manera las redes sociales, la sociedad de consumo, la familia, entre otras, influyen de gran manera en la construcción identitaria de los jóvenes de hoy, es importante destacar que la actividad del grupo focal se centró en la identidad y cuáles eran los principales factores que ayudan a la construcción de esta.

Tal como lo plantea Hamui y Varela (2012):

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos (...) la técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción que permite examinar lo que la persona piensa, como piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios (p. 56).

De esta forma se tiene en cuenta que el grupo focal tuvo una duración de 2 horas en las que se trabajó con los jóvenes la identidad y la influencia de las redes sociales en ellos, inicialmente se trabajó de una forma creativa la configuración de la identidad de cada uno de los participantes y los factores que han influido en la construcción de -la misma, se vio un video sobre la generación de los millennials y sus características, -se realizó un debate constructivo sobre éste y finalmente se le pidió a los jóvenes que construyeran una identidad que definiera a los jóvenes de su generación con los aspectos positivos y negativos que los compone.

(Ver anexo #3. Cronograma Grupo Focal)

## **5.5. Procedimiento**

El presente trabajo investigativo se desarrolló en varios momentos con el fin de poder dar respuesta a los objetivos generales y específicos de la investigación, por lo cual se anexa el cronograma utilizado para la implementación de dichas actividades.

(Ver anexo #3. Cronograma Grupo Focal)

En el proceso de recolección de la información del trabajo investigativo, se comienza con una reunión donde se comparte con los participantes los objetivos del proyecto, las disposiciones éticas que se tiene para realizar en la investigación y las actividades que se van a llevar a cabo, de igual forma se firma el consentimiento informado, documento en el cual se especifica las condiciones del proyecto investigativo y donde se indica que todos los participantes son jóvenes mayores de edad, también que es realizado de una forma voluntaria y que se reserva el anonimato de la información suministrada, finalmente en esta reunión inicial se firma este documento por cada joven, y se asignan las citas para realizar la entrevista individual que cada una de las psicólogas en formación debe llevar a cabo.

(Ver anexo #4. Consentimiento informado)

El primer instrumento utilizado para la recolección de información, fue la entrevista semiestructurada individual, la cual se lleva a cabo en una semana, donde cada psicóloga en formación se desplaza a reunirse con dos de los jóvenes, en la entrevista se realizan varias preguntas respecto a las tres categorías que conforman la investigación, las cuales son “identidad”, “redes sociales y su influencia”, y “cultura y sociedad de consumo” para así de este modo poder lograr dar respuesta a los objetivos específicos del trabajo, es importante destacar que cada tema de la entrevista está compuesto por varias preguntas, las cuales ayudarán a identificar cómo las redes sociales juegan un gran papel en la construcción de la identidad de los jóvenes de hoy.

La siguiente actividad realizada fue el grupo focal, el cual se realizó con la intención de verificar, complementar y obtener respuestas más claras sobre las preguntas y temas tratados en la entrevista semiestructurada inicial. Es importante destacar que en esta actividad se trabaja más a fondo el concepto de identidad y la manera en cómo se encuentra constituida la identidad de cada uno de los participantes, por lo que inicialmente se plantea una actividad en

donde a cada joven se le hace entrega de un dibujo de una silueta humana, en la cual deben plasmar de una forma creativa la forma en cómo se encuentra estructurada la identidad de cada uno, esto con el objetivo de identificar cuáles fueron los principales factores que incidieron de forma significativa en la construcción de lo que son hoy como personas y de qué manera el entorno puede intervenir en esa construcción de su identidad, lograr saber cuál es el uso real que se le da a las redes sociales, y cómo estas pueden ser fundamentales en la vida de todos los jóvenes de su generación para crear identidad propia y generar ideales con respecto a lo que ven día a día en las pantallas de sus celulares, después en este mismo grupo focal, se trabaja un video sobre los millennials, donde se toca el tema de nativos digitales, que son aquellas personas que nacieron en la era digital, la tecnología y el internet y las cuales son herramientas que hace parte esencial del entorno en que se vive hoy en día, se debate sobre si están conformes con la generación donde nacieron y en qué cosas se deben mejorar para lograr la felicidad que muestran en sus redes sociales; finalmente, teniendo en cuenta todo lo hablado durante la entrevista inicial y teniendo en cuenta el encuadre y lo que se trabajó en el grupo focal, los participantes tiene la tarea de construir la identidad de los jóvenes de hoy y de su generación y como esta se encuentra marcada por modas e ideologías impuestas por las mismas redes sociales y la realidad en la que se encuentran inmersos.

(Ver anexo #5. Siluetas de identidad de cada joven y fotografía de la identidad construida por ellos sobre los jóvenes de hoy)

Finalmente se realiza la transcripción y sistematización de la información, se debe tener en cuenta que una transcripción es la forma de darle soporte a las técnicas de recolección de información empleadas en un trabajo investigativo, en este caso la idea es darle soporte a la entrevista semiestructurada y el grupo focal que fueron las técnicas de recolección de información implementadas para el desarrollo de la investigación, de igual forma se debe tener en cuenta que la sistematización es un recurso que se utiliza para dar orden a toda la información recolectada en las actividades realizadas, en este caso serían las respuestas dadas por los 6 jóvenes en la entrevista y el grupo focal, para así de este modo poder dar soporte y respuesta a los objetivos plasmados en el trabajo investigativo .

Por este motivo se realizó la transcripción y sistematización de la entrevista semiestructurada y el grupo focal, de los seis jóvenes que voluntariamente aceptaron colaborar

con este trabajo, inicialmente se sistematizó las respuestas de cada una de las preguntas realizadas en la entrevista, tal cual fue expresado en el punto de vista y forma de pensar de cada uno, con respecto a los temas tratados y se finalizó con la transcripción del grupo focal, donde asistieron cinco de los seis jóvenes que inicialmente aceptaron participar en el trabajo investigativo, con el fin de dar soporte a las actividades realizadas y las respuestas dadas por cada uno de los participantes.

## **6. Resultados**

Los resultados que se presentan a continuación responden al análisis de las tres subcategorías que se emplearon para el desarrollo de la investigación, ellas son Identidad, Redes sociales y su influencia, Cultura y sociedad de consumo. Ellas se encuentran estrechamente relacionadas con los objetivos específicos, los cuales son: indagar en los jóvenes qué es la identidad y cómo se constituye y se configura en ellos; detectar cuáles son las redes sociales más usadas por los jóvenes y cómo interactúan en ellas; identificar de qué manera influyen las redes sociales en la configuración identitaria de los jóvenes.

### **6.1. La identidad y su configuración: una mirada desde los jóvenes**

Con el fin de comprender y analizar el concepto de identidad concebida por los jóvenes se plantea indagar acerca de cómo perciben este concepto, cómo se constituye y se cómo se configura en ellos, en consecuencia, se originan subcategorías, como: ¿Qué es identidad?, ¿Cómo se construye su identidad? y ¿De qué manera puede influir la sociedad y la cultura en la construcción de su identidad?

Inicialmente, se indaga por el concepto de identidad, ante esta pregunta una de las participantes plantea “para mí la identidad es el conjunto de características que diferencia a cada persona, pues de las demás, lo que es, la define en cuanto a sus gustos y preferencias” (M1). Así mismo otro participante comenta que "La identidad puede ser en cada persona como ciertos rasgos o características que las hacen diferente a las otras, entonces cada persona se diferencia por algo y así los otros la podemos identificar" (M2). Estas dos respuestas abarcan la idea principal, ya que la mayoría de los participantes concuerdan en que identidad hace parte de una característica propia del sujeto.

De acuerdo a lo expuesto, se logra definir la identidad como una propiedad (característica) única del sujeto, la cual genera diferencia con el otro a partir de la subjetividad, cabe señalar que esta respuesta no es lejana a la definición de identidad expuesta por Vera y Valenzuela (2012) quienes recurren a Giddens (2002) para comentar que:

La identidad del Yo es un proyecto moderno, es un intento del individuo por definirse en una narrativa personal que le permita construirse a sí mismo y tener control de su vida, del mismo modo es importante mencionar el componente social en la construcción de la identidad de los individuos (p.273).

Así mismo Giménez en Vera y Valenzuela (2012) indica que “el concepto de identidad no puede ser separado de la noción de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que puede pertenecer el ser humano” (p.273).

Otro autor plantea que “por identidad se entiende las características que posee un individuo, mediante las cuales es conocido. Sin desconocer los aspectos biológicos que la conforman, buena parte de la identidad personal la formamos a partir de las interacciones sociales” (Paramo, 2008, p.4). Cabe señalar que esta definición de identidad abarca lo expuesto por los participantes, dejando claro la coherencia entre el concepto descrito por los jóvenes y la teoría.

Ya resuelta aquella inquietud acerca del concepto de identidad se indaga por los elementos que contribuyen a su conformación, para ello se plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo se construye la identidad? a esto uno de los jóvenes participantes comenta:

Con el tiempo, los aprendizajes, lo que le inculcan en la casa, no sé, la persona cuando crece, a medida que crece, se relaciona en varios ambientes, digamos que es en este momento donde se empieza a formar cierta parte de la identidad, la otra parte la forma el hogar, los gustos, los tipos de personalidad (M3).

Así mismo otro participante comenta “Yo soy una persona muy respetuosa, responsable, dedicada; mis papás han tenido mucho que ver en esto, ellos me lo enseñaron y el deporte también” (H2). En estas respuestas evidencian la importancia de la interacción en los diversos ambientes y contextos como lo son familia, la escuela y la comunidad, sin embargo, destacan la

importancia de la institución familia como primera figura de referencia, que indudablemente aporta a la configuración de la identidad.

Desde la perspectiva de Díaz (2006) comenta que: “Cada individuo y grupo configuran su identidad de manera compleja en el marco de las propias condiciones sociales, económicas e históricas, y de los significados que definen su cultura local en el marco de la global (p.432).

Para la comprensión de este concepto en los jóvenes es importante que podamos introducir de qué manera se manifiesta la identidad en los sujetos: gustos, actividades, preferencias, tendencias, elecciones y actitudes realizadas en los tiempos libres. Por ejemplo, el siguiente testimonio da cuenta de ello “Escuchar música, estar en las redes sociales, me gusta hacer deporte y practicar fútbol y fútbol sala” (H3). En esta respuesta se reflejan 2 actividades específicas, las cuales se manifiestan en 5 de los 6 participantes, ellas son el uso de las redes sociales y la práctica de actividad física, este tipo de respuestas dan lugar a pensar que estas dos actividades manifestadas por la mayoría de los participantes de una u otra manera influyen en la identidad ya sea por su contenido o la percepción que los jóvenes tienen de estos, sin embargo, esta temática se desarrollará más adelante.

No obstante, es importante resaltar que las actividades descritas por el participante, hacen parte de un proceso de socialización en donde indudablemente es necesaria la presencia del otro. Es por lo anterior que (Silva 2006) describe el proceso de socialización “como el proceso de influjo entre una persona y sus semejantes, proceso que resulta de “aceptar” las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas” (p.14). Es decir, sin lugar a duda al interior de estas dinámicas relacionales existe la presencia de contenido valorativo, emocional, normativo y de identificación, aspectos característicos de la sociedad y la cultura.

Es por ello que el siguiente paso implica indagar por la influencia que tienen la cultura y la sociedad en la configuración identidad de los jóvenes.

De acuerdo con Orduna (2012):

El individuo no es un átomo aislado de otros. Por el contrario, se construye a partir de la interacción con otros seres iguales. La sociabilidad es un presupuesto de la existencia humana que se desenvuelve en el seno de un abanico de opciones desde el punto de vista de los grupos (P.25).

Es así pues que se deja claro que el individuo en toda su configuración es un ser sociable, y este aspecto no puede ser lejano a su realidad, además es precisamente en el contexto de sociedad

y cultura en donde ocurre la interacción. Entendiendo el concepto de sociedad como un conjunto de personas que no solo comparten un espacio territorial, sino que también establecen parámetros conductuales y relacionales, y es precisamente el establecimiento de estos en el tiempo lo que se denomina como cultura. (Orduna, 2012)

En el caso específico de los jóvenes Villa (2011) define este término como un “fenómeno sociológico que, en consecuencia, hay que entender desde la órbita de la reflexión sobre lo social humano y del devenir histórico” (p.149). Esta última cita se ve reflejada en el testimonio de (M2). Quien plantea “Sí, claro que sí, porque a veces la sociedad busca como un estereotipo entonces uno es como siguiendo eso, por ejemplo, en estos momentos está lo de los cuerpos súper marcados, entonces uno siempre está buscando ese estereotipo” al analizar esta respuesta efectivamente se da respuesta al interrogante, sin embargo es interesante pensar en cómo ese entorno social e histórico que plantea el autor da pie al análisis del concepto estereotipo como categoría emergente al interior del contexto sociedad y cultura.

El concepto de estereotipo expuesto por Gamarnik, (2009) hace referencia a la representación creada por los grupos en donde se lleva a cabo un proceso de selección, categorización y generalización, con el fin de establecer marcos de referencia y de aceptación. Esta definición en el marco de lo social y cultural puede ser interpretada como aquellos parámetros conductuales y relacionales que fueron establecidos en el tiempo por un grupo de personas específicas. En donde por lo pronto no hay cabida al cambio, un ejemplo de ello fue el siguiente testimonio "Si, muchas veces para uno ser aceptado, en algunas ocasiones debe cambiar la forma de ser para poder ser aceptado por un grupo de personas o en otros ambientes (H3).

## **6.2. Representación de las redes sociales para los jóvenes.**

La presente subcategoría fue planteada a partir del objetivo específico “Detectar cuales son las redes sociales más usadas por los jóvenes y cómo interactúan en ellas”.

Inicialmente se pregunta qué son las redes sociales, ante esto uno de los participantes respondió: “Son un medio de comunicación, de entretenimiento y nos sirve para comunicarnos con las personas” (M2). Igualmente, otro de los participantes plantea que "son un mundo donde interactúan muchísimas personas, interactúan sobre muchísimos temas, sobre



muchísimas diferencias y eso también podría ser como un medio de comunicación a distancia muy masivo” (H1).

Como lo comprueban los anteriores testimonios se puede observar que para los participantes las redes sociales son un medio de comunicación que les permite la interacción con el otro sin importar el momento o el lugar, puesto que en la actualidad el simple hecho de tener acceso a internet brinda la posibilidad de tener un acercamiento con otros sin importar la distancia, el tiempo o el lugar.

Por lo tanto, es pertinente hablar inicialmente de la definición de los medios de comunicación masiva, de acuerdo con Lévy (2007) los medios de comunicación permiten a los individuos y a los grupos encontrar la información que les interesa y difundir su versión de los hechos, para esto se debe tener en cuenta el establecimiento de un emisor, un receptor y la intención que se tenga, esta última da paso al propósito de dicha interacción, es decir, si la información que se transmite es con el fin de educar, entretener o crear opinión, para cumplir con este fin, la evolución de la tecnología ha tenido gran relevancia.

Igualmente, importante tener en cuenta que, para hablar de redes sociales en el ámbito de la internet, es necesario identificar en qué- consiste la red social como medio de vinculación, es por esto que Ávila y otros (2012), presentan un abordaje amplio del concepto de red como interacción social, el cual permite dar cuenta de los diversos matices que conlleva, es tal la importancia de la interacción, que Lozares (2003) en Avila y otros (2012) plantean que: - “nada escapa a la pertinencia de lo social, en la medida que cualquier práctica humana y el resultado de la misma es producto de una interacción social” (p. 14), es a partir de esta actividad que se regeneran diversas identidades sociales, las cuales dependen de las particularidades de cada individuo. Este ha sido un fenómeno estudiado en gran parte por las ciencias sociales, -es por ello que Lozares (1996) en Ávila y otros (2012) afirman que “quien considera la red social como la vinculación de un conjunto de actores por medio de relaciones sociales definidas” (p. 21).

Es decir, en relación a los testimonios y a los autores se puede comprender que las redes sociales son un medio de comunicación masiva, que permiten el acercamiento al otro de - manera casi inmediata, ya que se encuentran totalmente relacionadas al internet y este permite

que la información sea difundida de forma precisa e inmediata, generando de esta manera una comunicación sin barreras.

Dentro de esta subcategoría surge una característica emergente, ya que en la actualidad el acceso a las redes sociales se ha simplificado gracias a los teléfonos inteligentes o “Smartphone”, ya que a través de ellos se puede acceder en cualquier momento y lugar a las redes sociales o a cualquier sitio del internet.

Arias, Ávila, Enciso, Garzón, Matías, Peralta, Preciado, Torres, Salazar, Vega (2011) plantean frente al tema que: “un smartphone (teléfono inteligente) debe contar con un sistema operativo el cual le permita: organizar la información personal, la instalación de aplicaciones, el intercambio de información con otros equipos, acceso a Internet a través de Wi- fi” (p.22).

En relación a los teléfonos inteligentes y los jóvenes, Arias y otros (2011) afirman que:

El éxito de estos aparatos en los jóvenes se debe a la necesidad del nicho de mantenerse siempre conectados, y a las nuevas formas de comunicación, lenguaje y entendimiento desprendidas del uso de las redes sociales, la mensajería de texto, la fotografía, la música y los videojuegos. A causa del nuevo “contexto social” en que crecen las actuales generaciones, es más fácil adaptarse a las nuevas tecnologías, la conectividad 24/7 para un jóvenes no es término muy salido de su contexto (p. 86).

Es decir, los teléfonos inteligentes en la actualidad son una extensión de los jóvenes, ya que por su tamaño y accesibilidad se pueden llevar a todas partes, permitiendo de esta forma un rápido y fácil acceso a las redes sociales o la información de interés. Es a través de esto que -se genera -la comunicación y la identificación con el otro en la actualidad.

Igualmente, frente a esto es importante mencionar que en la actualidad los jóvenes no emplean sus teléfonos celulares para comunicarse a través de las llamadas, ya que lo que genera mayor interés dentro de estos es el acceso al internet.

Posteriormente se les preguntó a los participantes por la red social que más utilizan, frente a esta pregunta una de las participantes plantea que:

Con la red social que más tengo como interacción es Instagram, pues obviamente WhatsApp, porque es la comunicación, pero así en general, pues de las redes sociales como Facebook e Instagram, casi no uso Facebook no me gusta. Pues lo use mucho cuando estaba más pequeña

y ya, ya no me gusta porque por ejemplo encuentro más cosas en Instagram que en WhatsApp, en cuanto a lo que ya me gusta en este momento, que es por ejemplo lo que yo decía, por ejemplo me meto al perfil de una de esas fitness que cocinan entonces veo recetas, veo rutinas eh veo en Instagram almacenes de ropa entonces eso es algo que me gusta mucho, ver por ejemplo la ropa todo eso. (M1).

Es importante mencionar que la aplicación WhatsApp es percibida por todos los participantes como una red social, sin embargo, tal como lo plantea Celaya, Chacón, Chacón y Urrutia (2015):

WhatsApp propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, ya que es una aplicación de mensajería [...] que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet (de modo instantáneo). Además los usuarios pueden crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, videos y grabaciones de audio. (p.5).

WhatsApp es una aplicación que cumple con la función de mensajería instantánea a diferencia de las redes sociales, puesto que como lo plantea (Ávila y otros, 2012) “La finalidad principal de los sitios de redes sociales de tipo virtual se centra en la posibilidad de crear un perfil visible para las demás personas, lo que facilita el contacto con otros” (p. 67), así mismo, los autores retoman a Boyd y Ellison (2007), quien conceptualiza “un sitio de red social como una herramienta que ofrece a las personas una ayuda para la interacción por medio de la Internet, permitiéndole al usuario crear una identidad visible y pública o por el contrario restringida” (p.70).

Actualmente WhatsApp cuenta con una actualización que permiten a los usuarios ver “los estados” de sus contactos, los cuales consisten en imágenes o videos que se publican por 24 horas en relación a lo que se está haciendo o a lo que piensan; de esta forma también se generan identificaciones y se influye en el otro, ya que lo que publica cada usuario hace parte de sus gustos y preferencias, y al hacerlo público permite que sus contactos se interesen por su contenido, es decir, por esa parte de su vida que desea hacer visible ante los demás. Por otra parte, es importante mencionar que aunque los usuarios no se encuentren dialogando con sus contactos, pueden acceder a ver sus estados.

Frente al testimonio de la participante se puede observar que inicialmente emplea las redes sociales para la comunicación, sin embargo, para ella el factor más importante dentro de las

redes es la información que puede llegar a encontrar. Por lo tanto, se puede evidenciar que el contenido que genera en ella mayor interés, es el mismo que le permite la identificación a partir de sus -deseos y gustos, ya que tal como lo plantea ella, dentro de sus redes sociales se enfoca en observar contenido sobre recetas y ejercicios que pueda llevar a cabo, igualmente ella menciona que le gusta observar páginas que ofertan ropa.

Igualmente, dentro del testimonio de la participante se puede evidenciar que ella hace referencia a la incidencia que tienen las redes sociales en su aspecto físico, ya que ella menciona que constantemente se actualiza frente a la moda y el Fitness. Frente a esto es importante ahondar sobre el imaginario del Fitness, ya que en la actualidad esta es una de las mayores tendencias que se encuentra dentro de las redes sociales.

En relación a lo anteriormente planteado Angel y Martínez (2015) proponen que:

El imaginario fitness parte de las prácticas sociales y se evidencia como punto de referencia de aceptación social logrando así que las personas cambien radicalmente sus estilos de vida sedentarios y nocivos para el cuerpo por el de un estilo de vida más sano y encaminado al cuidado y entrenamiento del cuerpo para así lograr una mayor aceptación y sobre salir en el círculo social. (p. 19).

Dentro del testimonio de la participante (M1) se pudo evidenciar que las redes sociales cumplen un papel fundamental en su vida, ya que estas tienen una mayor incidencia en ella que en los otros participantes. Según Ángel y Martínez (2015) la industria de la televisión, el cine, la belleza y el entretenimiento han incidido en la autoestima de las personas desde la infancia, puesto que estas generan en sus espectadores unos estándares de belleza con los que debe de cumplir la sociedad para ser bello y feliz.

Por lo tanto, se podría decir que posiblemente (M1) desde su infancia ha estado en mayor contacto con los estereotipos de belleza socialmente establecidos, y en la actualidad las redes sociales y el fitness han permeado su vida y han generado en ella el deseo de pertenecer a este grupo social, en el que la belleza física es más importante que lo demás y se deben realizar determinadas actividades para ser socialmente aceptado.

Posteriormente, dentro de la pregunta sobre las redes sociales que más utilizan, se puede evidenciar que todos los participantes usan la plataforma de Instagram, esta es una aplicación que en la actualidad permite a sus usuarios ver las fotos y videos de sus contactos o páginas

que siguen y son de su interés, igualmente dentro de la plataforma se pueden encontrar los “estados”, los cuales tienen una estrecha relación con los estados de WhatsApp anteriormente mencionados, ya que cumplen la misma función, estos después de ser publicados tienen una durabilidad de 24 horas para ser vistos y se caracterizan por ser publicaciones sobre lo que se hace o se piensa.

Ramos (2015) menciona la aplicación como:

Es una aplicación creada por Kevin Systrom y Krieger Mike que tiene como protagonista único: la fotografía. Consiste en compartir fotografías de la temática que se desee con el resto de usuarios [...]. El término Instagram viene de la palabra instantánea de las cámaras polaroid. Cuenta con 19 filtros para la modificación de las fotografías así como poner marcos. Además de filtros cuenta con opciones para cambiar el brillo y resolución de las fotografías (p. 32-33).

Igualmente la autora plantea que dentro de la aplicación se encuentran funciones como son:

- TimeLine: sitio donde veremos todas las publicaciones de las cuentas que seguimos de manera cronológicamente inversa.
- Followers: seguidores de nuestra cuenta, todas nuestras publicaciones aparecen en su timeline.
- Following (Siguiendo): Cuentas que seguimos y que por tanto saldrán en nuestro timeline.
- Hashtag: palabras claves para un determinado tema precedidas por el símbolo #
- Likes: mediante el botón like podremos manifestar nuestro gusto por una publicación, este botón tiene forma de corazón y se muestra bajo la foto al lado del bocadillo, botón para comentar.
- Menciones (@): utilizando @ mencionaremos a una cuenta, ya sea de un particular o de una marca en los cuadros de texto de comentarios o de estado.
- Estado: cuadro de texto dónde puedes manifestar todo aquello que quieras
- Etiquetas. Mencionar a personas o marcas en la propia fotografía. (p. 33).

Dentro de la plataforma de Instagram es posible encontrar en la actualidad los llamados “Influencer” o “Instagramer”, según Ramos (2015) los “Influencers” son nativos digitales que se dirigen hacia un público objetivo, al cual desean influenciar a partir de las fotos o videos que publican sobre las diferentes marcas comerciales, los viajes y demás.

Pérez y Campollo (2016) en Santamaria y Meana (2017) mencionan que: El «fenómeno influencer», se basa en la capacidad que tiene una persona de influir en un determinado colectivo para modificar sus opiniones; esta audiencia sigue sus pasos de manera incondicional y admiran y comparten su estilo de vida (p. 444).

Frente a esto se puede analizar que en la actualidad los “Influencers” son los encargados en la de generar identificación en sus seguidores, esta particularidad se puede evidenciar dentro del testimonio de la participante, ya que ella a partir del contenido que observa en sus redes ha creado una identificación y un interés por los diferentes personajes que sigue en sus redes sociales y por lo tanto, ha comenzado a replicar conductas o actitudes que ellos constantemente manifiestan y esto se da desde su deseo de ser socialmente aceptada.

Finalmente frente a esta pregunta se puede observar que la mayoría de los participantes han disminuido el uso de la plataforma de Facebook, debido a que dentro de esta no encuentran todo el contenido que desean, puesto que, como lo plantea La Rosa(2016) “Facebook permite la recuperación de lazos sociales, y la creación de nuevas interacciones”; y dentro de los testimonios de los participantes se puede observar que, en la actualidad no se interesan por lo que ofrece esta plataforma, pues desean observar un contenido actualizado sin importar si son sus amigos o un personaje externo quien lo publica.

Posteriormente se les preguntó a los participantes por el tiempo que invierten en el uso de las redes sociales, frente a esto ellos respondieron, "Yo invierto mucho tiempo en las redes sociales, todo el día estoy pendiente de ellas por ratos"(M2). Igualmente otro de los participantes responde "No, las 24 horas del día, las únicas que no las uso es cuando estoy dormido." (H1).

Inicialmente es importante mencionar que el contenido de interés que encuentran los jóvenes dentro de las redes sociales, ya que como lo plantea Castells (2013), las redes sociales son:

Son comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de las personas. Es decir, en la medida en que se desarrollan en nuestras sociedades proyectos individuales, proyectos de dar sentido a la vida a partir de lo que yo soy y quiero ser, Internet permite esa conexión saltando por encima de los límites físicos de lo cotidiano, tanto en el lugar de residencia como en el lugar de trabajo y genera, por tanto, redes de afinidades. (párr. 2)

Frente a esto se podría analizar la cantidad de tiempo que ellos se encuentran empleando para observar a las personas o páginas que son de su interés dentro de las redes sociales, puesto que estas son elegidas a través de los gustos, intereses y preferencias de cada individuo, y es a partir de esto que en la actualidad los jóvenes crean su identidad, ya que este es su círculo social más cercano y es allí donde copian actitudes o comportamientos de los personajes más significativos o que les generan una identificación.

Por otra parte es importante tener en cuenta que el fácil acceso a las redes sociales que se presenta en la actualidad puede ser tanto positivo como negativo, tal como lo plantean Rodríguez y Fernández (2013): existe una relación entre el tiempo de uso de las redes sociales y algunas problemáticas auto informadas de tipo externalizante en los jóvenes como es la agresividad, la dificultad frente al seguimiento de las normas y algunas problemáticas de atención; al mismo tiempo, los jóvenes que usan las redes sociales a través de Internet se perciben a sí mismos como poseedores de cualidades positivas. La incidencia o afectación que puede llegar a tener un joven se encuentra estrechamente relacionado con el contenido que observa a través de sus redes sociales, ya que son estas las que en la actualidad les dan las herramientas para construirse a sí mismos.

En relación al tiempo que los jóvenes pasan en sus redes sociales, es importante analizar inicialmente que en la actualidad no se requiere de pasar una gran cantidad de tiempo frente al computador para navegar en las redes sociales, ya que como se mencionaba anteriormente, a través de teléfonos inteligentes todo se encuentra al alcance de las manos y es precisamente esto lo que posibilita el acceso constante a las redes sociales. El fácil acceso a internet en la actualidad sería precisamente lo que está generando conductas adictivas, puesto que se ha comenzado a perder la libertad debido a la necesidad que se ha venido creando de estar constantemente conectado a las redes.

Esta respuesta se encuentra relacionada -con la pregunta que se les realizó sobre lo que harían -si de un día para -otro el mundo quedará sin internet, ya que en relación a esto ellos plantearon que:

Sería un golpe demasiado fuerte porque nuestras rutinas casi siempre dependen del internet, entonces, no pues tampoco me embalaría, a lo antiguo, cogería más los libros, buscaría en las bibliotecas, me entretenería leyendo más, sería bueno porque trataríamos más con las personas de frente, se mostraría más el interés de verte con otra persona, para uno poderse comunicar con otra persona y tocaría sacar el tiempo para poder compartir (M3).

Dentro de su relato se puede observar que la pérdida del internet significaría para ella el retorno a la interacción social física, pues tendría una mayor disposición para compartir de diferentes actividades con las personas que la rodean, pues no tendría un medio que le facilite la comunicación rápida y fácil con los otros. En relación a esta respuesta también se podría analizar el papel del teléfono celular en la vida de los participantes, ya que como se planteaba anteriormente, a través de este es que los jóvenes en la actualidad pueden tener un acceso fácil y rápido a las redes sociales y al contenido de su interés, se podría considerar que el teléfono celular se ha convertido en una extensión del ser humano, debido a que es allí donde se encuentra toda su vida, es decir, sus amigos o círculo social, sus fotos, videos, sus gustos o preferencias, documentos, libros y demás.

Así mismo, otro de los participantes plantea que:

Buscaría otros métodos para cambiar la forma o los momentos que antes usaba para estar en internet. Iría a las bibliotecas para estudiar, volvería a leer los periódicos. Sería más favorable regresar a esos tiempos porque los niños aprenderían a leer más y tendrían un mejor léxico. Para interactuar con el otro yo usaría de nuevo el teléfono, las cartas. (H2).

Frente a este relato, también se puede evidenciar que el participante ante la falta de internet comenzaría a emplear su tiempo libre en otras actividades, pues menciona el retorno a las bibliotecas para estudiar -y el uso del teléfono como un medio para comunicarse con los otros; igualmente se puede entrever en ambos relatos un deseo por retornar a épocas pasadas, donde el tiempo libre era utilizado en diferentes actividades, especialmente en la interacción física. Ante este deseo se puede analizar que los participantes quisieran dejar a un lado la interacción



virtual a cambio de la interacción social, la cual en la actualidad se ha visto dejada a un lado según los testimonios de los participantes, ya que para ellos es más importante mantenerse actualizados en relación a lo que proponen los influenciadores digitales que compartir con quienes los rodean.

Igualmente se puede notar que para el participante la época pasada era más significativa, puesto que para él brindaba mayores beneficios en relación a la estructuración de sí mismo, pues gracias al acceso a los libros y a la relación con el otro se podría adquirir un mejor lenguaje y los vínculos sociales serían más cercanos.

En relación a lo anteriormente planteado, Castells (2013) afirma que:

En este sentido, la tendencia que se está desarrollando es hacia la disminución de la sociabilidad de base comunitaria física tradicional. Hay una tendencia hacia la disminución de la sociabilidad basada en el barrio. Hay un declive de la vida social dentro del trabajo, en general, en el mundo. Lo que está ocurriendo es que la sociabilidad se está transformando mediante lo que algunos llaman la privatización de la sociabilidad, que es la sociabilidad entre personas que construyen lazos electivos, que no son los que trabajan o viven en un mismo lugar, que coinciden físicamente, sino personas que se buscan (párr. 2).

Es decir, en la actualidad el ser humano ha decidido establecer sus vínculos sociales de manera selectiva a través de sus gustos e intereses mediante las redes sociales, y es precisamente esto lo que se evidencia en el testimonio de (H2), ya que para él la interacción física con quienes lo rodean es más significativa que la interacción virtual, igualmente en el relato de (M3) se puede evidenciar que para ella la falta de internet significaría regresar a la interacción física y a un mundo no tan simplificado pero que si cuenta con las herramientas necesarias para la configuración identitaria.

Luego se le pregunta a los participantes por lo que buscan cuando ingresan a las redes sociales, y ante esto ellos relataron: "Uno se entretiene viendo fotos, buscando ropa y cosas así" (M2); "Encontrar mujeres, hablar con mis amigos y amigas, sigo personas famosas, amigos y algunos desconocidos" (H3). En relación a esto, se puede interpretar que tanto hombres como mujeres buscan información similar dentro de las redes, pues toda la interacción que tienen allí

se da a partir de las publicaciones que realizan las páginas o perfiles personales a los cuales visualizan, ya que como mencionaba Castells (2013), en la actualidad la interacción con el otro se da de forma selectiva a través de la búsqueda de personas que compartan los mismos ideales, gustos e intereses.

Posteriormente, para continuar con el análisis de la presente subcategoría, se les pregunta si creen que las redes sociales influyen en su configuración identitaria. Frente a esta pregunta ellos plantean que "Si, por que se generan ciertas modas y las personas tienden a seguirlas por lo que ya había mencionado, queremos caber en la sociedad y ser aceptados por la gente" (H3).

Así mismo, Moral (2004) plantea que: "La(s) identidad(es) no surge(n) con independencia del mundo social, sino que la realidad-interpretación de las opiniones, procesos atributivos y vinculaciones sociales sería el elemento conformador de la(s) misma(s)". (p. 184).

Ante lo planteado por los participantes y la teoría -se puede analizar que la configuración identitaria se da a partir de las identificaciones y de las interacciones que los individuos tienen con el medio, puesto que no se puede separar la identidad de la interacción social. En la actualidad los jóvenes interactúan en mayor medida a través de las redes sociales y es a partir de esta experiencia que pueden crear su identidad.

Igualmente, como lo plantea (H3), es importante tener en cuenta el deseo de aceptación, ya que es a partir de este que se dan las identificaciones, pues como lo plantea Moral (2004):

El individuo se compara constantemente con otros, sin embargo, a pesar de esa búsqueda de la opinión, creencias o expectativas de los otros y su consiguiente influencia en la construcción de la identidad del individuo, no ha de definirse el yo como una mera entidad pasiva determinada por influjos externos, sino que, [...] al forjar las identidades propias los individuos también intervienen en las influencias sociales, como proceso de modelación recíproca entre los mecanismos de identidad del yo y las instituciones de la identidad. (p. 185).

La identificación surge desde la comparación con el otro, desde el deseo de ser o estar como otra persona; en la actualidad esta situación ha tenido un incremento debido a los "Influencers" o "Instagramers", puesto que el trabajo de estas personas es generar contenido en sus redes sociales, mediante el cual las personas se puedan identificar y comiencen a realizar las actividades que ven o comiencen a consumir lo que ellos promocionan. Dentro del relato del participante se puede evidenciar claramente esta situación, puesto que él menciona que las

redes sociales lo llegan a influenciar desde el deseo de ser aceptado y de esta manera poder encontrar un lugar dentro de la sociedad.

Con respecto a la pregunta sobre la existencia de algún personaje o figura pública que genera admiración en las redes sociales, ellos respondieron:

Sí, por ejemplo hay una muchacha que se llama Sacha y ella hace comidas saludables, monta sus rutinas de ejercicio, entonces son como estereotipos que uno sigue y le invierte tiempo a ver eso, y a veces algunas de las rutinas que ella hace yo también las hago en el gimnasio y esas cosas (M2).

En relación al testimonio de la participante, se puede observar que surge una categoría emergente esta es los estereotipos sociales, según Fernández (2016):

Forman parte de las representaciones colectivas, del imaginario social y, por tanto, depende de los modelos culturales de cada grupo o país, lo que supone que lo compartan un gran número de personas. Por otro lado, también habría que señalar que el estereotipo es un elemento simple y simplista, en parte incorrecto, que influye en la relación con el “otro” y con el mundo en general (p. 56).

Los estereotipos en la actualidad están siendo establecidos a través de las redes sociales, ya que a partir de estas se pueden instituir categorías o estándares con los cuales deben de cumplir las personas si desean ser socialmente aceptadas. Tal como lo plantea (M2), ella invierte su tiempo en ver lo que los “Influencers” publican y tiende a seguir o a ejecutar las mismas acciones que ellos. En relación a esto Tortaja, Aruna y Martínez (2013) plantean que los jóvenes en la actualidad imitan los modelos publicitarios a partir de los estereotipos de género que se publican en las redes sociales, y esto genera un deseo de replicar los comportamientos y conductas que se han establecido como socialmente atractivas.

El nivel de influencia de los estereotipos en la configuración identitaria está teniendo una gran acogida por los jóvenes, ya que a partir de estos se establecen algunos estándares desde la creencia de que se deben cumplir para ser socialmente aceptados. Esta peculiaridad influye de manera directa en la identidad, pues es a partir de esto que los jóvenes se configuran y se relacionan con su entorno, pues es a través de la afinidad con los ideales, gustos y preferencias de los otros que ellos interactúan y establecen modelos de identificación.

Mora (2004) plantea que: La construcción de la identidad psicosocial se fundamenta sobre los procesos interactivos de manera que, al tiempo que el joven se guía por experiencias y percepciones subjetivas socialmente condicionadas y compartidas, interpreta la "realidad" de su entorno (p. 190).

Por lo tanto, la identidad se crea a partir de la interacción y está en la actualidad se da en su mayoría se da a través de las redes sociales, por lo tanto los jóvenes se ven muy influenciados por las mismas.

Finalmente, dentro de la presente subcategoría se les pregunta a los participantes si creen que se puede desarrollar algún tipo de trastorno o patología -por la influencia de las redes sociales, ante esta pregunta respondieron:

Demasiado, es más pienso que ya la enfermedad está creada, pienso que realmente hay demasiada gente que toma una red social no como para lo que es como entreteniéndolo, quemar el tiempo, ver cosas, estudio, la gente se aprovecha mucho de eso y abusa de beneficios que estas aportan, empiezan a montar cosas ofensivas, a refugiarse mucho en una red social, piensan que si hoy no montan algo una red social se les acabó la vida y para mí eso es estar muy enfermo, ya que la vida está por fuera de una red social, la vida es la que uno realmente vive, es la que uno realmente debe sentir y debe hacer sentir a los demás, una red social enferma mucho a una persona por que se vuelven muy dependiente a estas. (M3).

Frente a las respuestas de la mayoría de los participantes se puede observar que a través de esta pregunta se genera una nueva categoría, ya que los jóvenes consideran que las redes sociales en la actualidad están comenzando a generar patologías en quienes las usan de manera excesiva.

Fernández (2013) ante esto plantea que:

En el campo de la salud, hoy en día se habla de un nuevo género de "adicciones" como la *Adicción a Internet*, al *cibersexo* o la *Adicción a las redes sociales*, temas que la literatura internacional de la psiquiatría y la psicología aún estudian. (p. 523).

Frente a esta problemática el autor concluye que:

La denominada adicción a Internet y la adicción a las Redes Sociales en Internet no pueden ser calificadas como tales. No existe una adicción a Internet sino problemas de conducta derivados del acceso a la diversidad de contenidos que provee la Internet. El concepto de adicción se aplica cuando el agente nocivo es una sustancia. Antes de intentar asignar un calificativo a las conductas anormales derivadas del excesivo uso de las redes sociales, es necesario atender el tema de los posibles trastornos que puedan resultar de un desmedido uso de éstas. La población más vulnerable hacia los posibles efectos del uso excesivo de las redes sociales son los adolescentes y los jóvenes. (p. 526).

En relación a lo planteado en los testimonios y a lo que plantea el autor, se puede observar que la problemática en la actualidad no se trata de una patología sino de una dificultad frente al uso, abuso y dependencia de las redes sociales, ya que se puede evidenciar en los testimonios de los participantes que ellos en la actualidad presentan una dependencia a las redes, puesto que han anclado su vida a ellas y han creado una identidad a partir de lo que perciben como socialmente aceptado en las mismas.

Igualmente, dentro del testimonio de la participante se puede observar que ella plantea la posible existencia del hostigamiento dentro de las redes, frente a este tema Rincón y Ávila (2014) mencionan que:

Ciberbullying (o ciberacoso escolar), que se puede definir como una forma de ataque virtual que perturba la integridad emocional de las personas, especialmente de quienes se encuentran, en gran medida, entre las edades de 10 a 20 años.[...]La característica principal de este tipo de ataque virtual se manifiesta en el hostigamiento, los insultos, la inflamación y otros más, que van quebrantando la dignidad de la persona y pueden ocasionar, posteriormente, trastornos de la salud mental. (p. 151).

Dentro de las redes sociales se pueden llegar a atacar entre los usuarios ante diferentes situaciones, y de esta manera se generan algunas afectaciones psicológicas, ya que a través de las palabras ofensivas o de publicaciones que puedan llegar a herir susceptibilidades, se pueden crear en el otro algunas dificultades a nivel psicológico, las cuales se encuentran

ligadas a la configuración identitaria, debido a que dentro de las redes se hiere directamente la imagen física y salud mental del otro.

Igualmente, (M3) en su testimonio plantea que el uso inadecuado de las redes sociales es la mayor problemáticas de las mismas, puesto que para ella las redes sociales cumplen la función de entretener y “quemar” el tiempo, pero en la actualidad las personas le dan un uso desmedido y pueden llegar a atacar a los otros usuarios.

### **6.3. Cultura y sociedad de consumo**

Durante esta categoría se indago por la influencia de la publicidad, la sociedad de consumo, la cultura y las redes sociales en la configuración identitaria de los jóvenes, ya que como se menciona anteriormente el entorno en el cual se encuentra el sujeto es un factor primordial para la construcción de la misma.

Para desarrollar esta categoría se plantearon varias preguntas sobre el tema, inicialmente se indagó acerca de cómo se sienten ellos en su entorno y cuáles son los factores positivos o negativos que tiene el haber nacido en esta época, donde se tiene la posibilidad de acceder a todo tipo de información mediante el uso de herramientas tecnológicas y la navegación a través del internet y las redes sociales.

Ante la pregunta sobre cómo los hace sentir el entorno en el que se desenvuelven, ellos respondieron lo siguiente:

Me siento bien, porque yo me relaciono con muchos tipos de personas, estoy en la universidad, en semilleros y preuniversitarios y en estos lugares hay muchos tipos de personas totalmente diferentes, son personas de otras partes del mundo, de otros lugares de Medellín, son diferentes, tiene otras costumbres, lo que me permite relacionarme con otro tipo de personas, además ya no es como mi grupo social que es igualito a mí, sí que me permito relacionarme con personas diferentes que me ayudan a tener otro tipo de gustos y otro tipo de actividades de la cultura. (M3).

Así mismo otro de los participantes indica que: “Me siento bien porque uno tiene acceso a muchas cosas, tiene todo a la mano sin mayor esfuerzo” (H2).

Teniendo en cuenta lo anterior, se pudo observar que todos los participantes se sienten bien en el entorno en el que se desenvuelven, gracias a todas aquellas facilidades que este ofrece, igualmente se evidencia que se sienten completamente identificados y conformes con el mundo en el que se encuentran, con la libertad que se maneja.

También se puede evidenciar que al interior de las dinámicas sociales se requiere de un grado de aceptación frente al otro; a pesar de tenerlo todo y de respetar las diferencias, ellos mismos admiten que deben hacer un gran esfuerzo por encajar en la sociedad y mantener una imagen para ser aceptados en las diferentes esferas en las que se desenvuelven, esto se evidencia a través del relato de una de las participantes: "En mi familia yo me siento súper bien, pero en la universidad a veces hay mucha competencia frente a las notas, la ropa y eso a veces es muy maluco" (M2).

Esto nos permite analizar cómo los jóvenes de hoy se encuentran en una constante competencia entre ellos, para demostrar quién es mejor y de esta manera poder tener una vida social activa al interior de la cultura a la pertenecen.

Es por ello que al interior de la configuración identitaria es importante tener en cuenta algunos aspectos tanto a nivel individual como social, ya que es a partir de esto que los jóvenes se desenvuelven dentro de la sociedad de consumo, lo cual conlleva a los estereotipos de belleza a los que se encuentran expuestos. En relación a esto Carosio (2008) plantea:

La sociedad de consumo y la cultura del consumo son el ambiente mental y el modelo civilizatorio que comienza a abarcar el mundo a partir de la producción en masa viabilizada por la segunda revolución industrial (...) En la estrategia de creación de mercados se desarrolla una nueva manera de ver a las mujeres, una nueva óptica: la mujer cuidadora del hogar, madre y gestora de lo doméstico, se transforma en mujer consumidor. Las mujeres comienzan a ser vistas como las líderes indiscutibles en consumo.

En relación a lo expuesto anteriormente se logra evidenciar que las mujeres participantes son más propensas a adquirir lo que ofrece la sociedad de consumo, esto se pudo observar en la respuesta dada por una de las participantes:

En mi universidad pasa algo muy chistoso y es que la mayoría, ósea es un uniforme, por ejemplo una ve los bolso Kipling o los tenis de Adidas pues esos así,

entonces yo por ejemplo no tenía el bolso Kipling hasta que entre allá y ya entonces ahí sí compre. (M1)

En consecuencia, a esta respuesta se puede evidenciar que esta es una conducta que se tiende a evidenciar en mayor proporción en el género femenino que en el género masculino, - en relación a esto Iglesias (2012), plantea que -existe una sociedad de consumo donde todas aquellas actividades y prácticas sociales que se desarrollan cada día están directamente relacionadas con el factor “consumo”.

En relación a este último término se evidencio que los participantes reconocen a la sociedad de consumo y a las redes sociales como factores relevantes- en la construcción de su identidad, como lo indica una de las participantes dentro de su testimonio:

Influyen en todas las maneras, la publicidad, por ejemplo una red social ya que estamos hablando de red social, en la red debe haber publicidad sobre algo, que te incita al consumo, hay demasiados mensajes subliminales que incitan a las personas a consumir algo sin ni siquiera darse cuenta, esto es algo más psicológico, las personas depende de las redes sociales y si ven algo de publicidad que incite a comprar algún producto o consumir algo de esto siempre lo van hacer sin darse cuenta van a desear lo que ven. (M3).

En consecuencia, a esta respuesta se indaga frente al gusto o aceptación por la sociedad en la que se encuentran, ante esto ellos respondieron: "Sí me gusta, aunque pienso que estamos en una sociedad muy superficial y esto influye mucho en uno" (M2).

Igualmente, es importante tener en cuenta la cultura como factor influyente en la configuración de la identidad de los jóvenes de hoy, ya que esta tiene un papel importante en la construcción de la misma, el siguiente testimonio da cuenta de su importancia:

Yo creo que la cultura influye en la manera en cómo actuamos con los demás, hacemos a veces lo que hacen las otras personas, pues yo veo que la tecnología y las redes sociales influyen mucho en las personas por todo lo que muestran. (H2).

En esta respuesta se evidencia la importancia de la aceptación del otro al interior de la cultura, puesto en ocasiones para lograr la aceptación se puede llegar a realizar lo que los



diferentes grupos de personas exijan, esto puede llegar a suceder por el deseo de pertenecer a un grupo o de ser aceptado culturalmente.

Dado lo anterior se pudo determinar que el entorno cultural se conforma en gran medida por la sociedad, la familia, los amigos y el contenido que se genera dentro de las redes sociales. Todo esto influye en cada uno de los participantes, en su configuración identitaria, igualmente esto incide en los comportamientos y en su interacción social. En consecuencia se pudo identificar que las redes sociales cumplen un papel muy importante, puesto que de una u otra manera determina la inclusión de los jóvenes a los diversos grupos sociales y culturales.

Además, se logró identificar mediante la entrevista semiestructurada y el grupo focal como algunos contenidos que ofrecen las redes sociales- anteriormente mencionadas pueden influir en la configuración identitaria de los jóvenes, ya que estas se han convertido en una herramienta mediante la cual se ha establecido una forma de identificación a través de lo que se encuentra en ellas, un ejemplo de esto, es el concepto de imagen corporal, frente a esto - Muñoz (2014) expresa que:

La imagen corporal va desde la niñez hasta la vejez, mostrando mayor incidencia en las mujeres jóvenes. También se puede evidenciar la sobrevaloración de la apariencia física, en la búsqueda de adecuar el cuerpo a los ideales sociales que se han impuesto, por lo que provocando numerosas alteraciones sobre la percepción de la imagen corporal que se puede desarrollar en los jóvenes y que pueden conllevar a diferentes patologías como trastorno de conducta alimentaria. (p, 22).

En relación a lo anteriormente mencionado, una de las participantes expresa que:

Mi mente a veces me ve más flaca o más gorda de lo que estoy en el momento, como por ciertas circunstancias cuando dejo de hacer ejercicio o no me alimento bien, y empiezo a verme diferente y con solamente ir al gimnasio ya llego y me veo distinta cuando me miro en un espejo, entonces a eso si me preocupa mucho, porque yo digo estoy dejando llevar mi mente como a extremos por lo que veo, y a veces siento como que no estoy bien, aunque la gente me dice que estoy bien y yo no me veo así, yo no me veo con la masa corporal que deseo, y me dicen que tengo mucha

masa corporal y yo digo no, hasta el punto de las personas que yo veo en Instagram que lo deseo. (M1).

La participante manifiesta constantemente la importancia que tiene para ella ser aceptada por la sociedad y la forma en como las demás personas la perciben, desde su físico hasta su forma de ser, destacando que lo físico y todo lo que tiene que ver con los estereotipos de belleza impuestos por la sociedad y las redes sociales para ella es de vital importancia.

En relación a la importancia que dicha participante le otorga a la imagen corporal se indagó por la relación entre imagen corporal y sociedad de consumo a lo que la -misma participante afirmó:

Sí, porque me parece que a veces uno piensa como lo que tiene que acomodarse a esa sociedad de consumo, que me pide que compre algo y pensar que estoy bien, o sea pensar y actuar de esas formas, esa sociedad de consumo nos lleva a que tenemos que actuar de la forma en que está bien y pensar de esa misma forma para poder como encajar. (M1).

Se logró observar que estos jóvenes son -conscientes de los diferentes factores a los que se ven enfrentados al encontrarse expuestos en la sociedad de consumo, y la influencia que está ejercen en sus vidas. Otro testimonio que argumenta este análisis es el siguiente: "sí, porque pues el consumismo es algo muy arraigado, las personas compran o quieren aparentar, para mostrar poder y tener una diferencia en comparación con otras personas" (H3). Esto nos permitió identificar que la sociedad de consumo indudablemente se encuentra arraigada a nuestra cultura.

En relación a lo expuesto anteriormente, Sossa (2011) analizó las posturas de Michel Foucault frente al concepto de consumo y su relación con la belleza y la felicidad. En este análisis se explica que:

En este sentido estamos concibiendo el concepto de sociedad de consumo, en contraposición con el de la sociedad de necesidades de períodos culturales precedentes. Pues, este cambio ha dado paso a la instauración de necesidades artificiales en el individuo; las multinacionales, la publicidad y la moda por nombrar algunos. En esta lógica, las necesidades pasan de ser vitales a impuestas. El individuo transita de tener la necesidad de comer a requerir determinados productos light, diet, etc. (párr. 24).

Teniendo en cuenta lo anterior es importante destacar el significado que los jóvenes le dan a la sociedad de consumo, en relación a esto manifiestan que:

La sociedad de consumo es la que nos vende lo que se debe adquirir, o sea lo que la sociedad quiere que nosotros compremos, o sea como inclinarse a lo que tenemos que utilizar, que comprar, que es como que en este momento es lo aceptable o sea lo que encaja, lo que se está usando. (M1).

Es importante destacar otras de las opiniones dadas por uno de los jóvenes, el cual indica que "Cada vez que uno tiene algo nuevo, ya está saliendo algo mejor y la gente siempre quiere más, y yo creo que esto nos influye a todos" (H2). Dentro de estos testimonios se pudo observar que los jóvenes reconocen la sociedad de consumo y consideran que se encuentran dentro de ella, ya que dan cuenta a través de sus vivencias que ésta ha permeado las diversas esferas de sus vidas.

Finalmente se logró abordar la percepción que los jóvenes tienen frente a su configuración identitaria y los factores que influyen en ésta. Esto se pudo evidenciar en el siguiente testimonio:

Yo por ejemplo pienso que mi configuración está influenciada por muchas cosas, por ejemplo, mi familia, mis amigos, la universidad y ya hablando desde el uso de las redes sociales, considero que también, pues de alguna manera las redes me permiten comunicarme con otras personas, me muestran cosas que me gusta y que imito. (M3).

Esta respuesta nos permitió analizar las diferentes dinámicas que realizan los jóvenes de hoy, ya que estas no solo implican una interacción física, sino que también requieren de una interacción virtual a través del uso de herramientas tecnológicas como el celular, las cuales cumplen un papel importante al interior de su configuración identitaria.

## 7. Discusión de resultados

Las redes sociales en la actualidad ocupan un espacio muy importante en la vida de los jóvenes sobre todo en aquellos que nacieron en la era digital. Las redes sociales y el internet cumplen un papel determinante en la configuración identitaria de las personas, ya que es a través de ellas que se eligen los modelos a seguir, los cuales provocan una identificación en sus espectadores a través del deseo de agradar al otro y de la autorrealización mediante el cumplimiento determinadas conductas y actitudes.

El objetivo principal del presente trabajo se enfocó en identificar la influencia que tienen las redes sociales en la configuración identitaria de los jóvenes participantes de la investigación, conformada entonces, por seis (6) jóvenes, tres hombres y tres mujeres entre 18 y 21 años residentes del Barrio Mesa del Municipio de Envigado. Se vio pertinente trabajar con esta población debido a la influencia que tienen las redes sociales en- la actualidad en la configuración identitaria de los jóvenes.

En este trabajo se incluyeron teorías de diversas áreas del conocimiento, debido a que la investigación planteada tiene un corte interdisciplinario, ya que puede ser analizado desde diversas perspectivas.

La discusión surge a través de los discursos subjetivos de cada uno de los participantes, los cuales se rescatan a través de entrevistas semiestructuradas y un grupo focal, que se aplicaron para la recolección de información, de manera organizada pero también espontánea, para luego hacer un contraste con los diferentes teóricos encontrados que sustentan dichos discursos.

De los resultados que se obtuvieron entre los participantes “M1”, “M2”, “M3”, “H1”, “H2”, y “H3” se logran evidenciar después de haberse aplicado los grupos focales y las entrevistas semiestructuradas, similitudes muy marcadas en cuanto a cada una de las categorías trabajadas.

Se comprueba que cada uno de los participantes posee una imagen clara respecto a la identidad dentro de la cultura en la cual se desenvuelven, describiendo en su gran mayoría una configuración identitaria permeada por el uso de las redes sociales. Ellos han configurado su identidad a partir de lo que perciben dentro de su contexto, el cual surge a partir de la

identificación por medio de grupos o personas que comparten los mismos gustos e intereses dentro de la red social. De acuerdo al análisis realizado por Vaquero, Alacid, Muyor y Miñarro (2013), en la actualidad la identidad ha sido permeada por las redes sociales y los estándares de imagen corporal, y esto genera en los jóvenes una gran preocupación por el peso corporal y el deseo de la aceptación social, ya que buscan llegar a ser agradables ante los ojos de quienes los rodean y de esta forma poder llegar a evitar el rechazo social.

De acuerdo a lo anterior se puede identificar que la construcción de la identidad en la actualidad se encuentra estrechamente vinculada a las redes sociales, ya que son estas las que establecen los estereotipos socialmente aceptados a través de los influenciadores digitales, estos son los que generan la identificación en los jóvenes a través de los gustos, preferencias e ideales, y es de esta manera que ellos proveen las herramientas para la configuración del sí mismo. Igualmente, es importante mencionar que los influenciadores cumplen un papel muy importante en las redes pues son ellos los que a través de marcas comerciales establecen lo que deberían hacer las personas para ser felices y tener una vida “ideal”. Gómez y Marín (2017) plantean que: el uso excesivo de las redes sociales comienza a afectar los vínculos sociales y familiares de los jóvenes, comienzan a desarrollar una personalidad débil y crean una dependencia a estar constantemente en internet. Este tipo de interacción con las redes sociales puede generar adicción y conllevar a conductas antisociales. Los jóvenes comienzan a seguir modelos de referencia y crean una vida virtual en pro de tener semejanzas con el ideal de una vida “perfecta” sin embargo este tipo de situaciones van creando mayores dificultades en el joven para llevar a cabo una interacción social real. Las redes sociales se han convertido en un factor esencial que influye en todas las actitudes de los jóvenes, pues sienten que en las redes sociales son el único lugar en el que pueden sentirse bien.

En relación a lo anteriormente mencionado y a los hallazgos de la investigación, es posible afirmar que las redes sociales han cambiado las formas de interacción de los jóvenes y esto a su vez ha generado un impacto en la configuración identitaria, ya que es a través de estas que ellos se relacionan con su entorno, las redes sociales a través del teléfono celular se han convertido en una extensión del cuerpo, puesto que allí se encuentra gran parte de sus vidas. Frente a esto se puede evidenciar que algunos de los participantes manifiestan en su testimonio

un deseo por vivir en épocas pasadas, es decir, ellos desearían vivir en libertad, sin tener que usar las redes sociales para la interacción con el otro.

Ahora bien, en relación al uso de las redes sociales y su incidencia se puede evidenciar que los jóvenes únicamente dejan de usar sus teléfonos celulares mientras duermen, ya que estos se han convertido en una extensión del cuerpo, pues allí ellos pueden encontrar lo que necesitan en relación a sí mismos y a los otros. Echeburúa (2010) Aborda los problemas acerca del uso inadecuado de las tecnologías y el uso y abuso en la utilización del internet, las cuales como el autor lo plantea están relacionados con variables psicológicas, tales como la vulnerabilidad psicológica, los factores estresantes y el apoyo familiar y social. Como el autor lo menciona en su artículo existen factores específicos de riesgo, para esto hace uso del término “adicción a internet” el cual es definido como la pérdida de control y el uso dañino de la tecnología. Frente a esto se pudo evidenciar que para una de las participantes las redes sociales cumplen un papel más determinante que para las otras, puesto que ella a través del deseo de encajar y de alcanzar los ideales propuestos por sus figuras de identificación ha dejado a un lado sus gustos, puesto que ha introyectado los de sus figuras significativas para encajar en estándares sociales.

Durante el trabajo se enfocó el concepto de la configuración de la identidad en relación a la influencia de las redes sociales, ya que estos aspectos se encuentran estrechamente relacionados a los jóvenes de hoy. La identidad, la cual según Bergen y Luckmann (1986) (citado por Alvis, Duque y Rodriguez, 2015) exponen desde el construccionismo social que las identidades llegan a configurarse a medida en que el individuo va adquiriendo vinculaciones mediante las diferentes interacciones sociales, esto se da paso entre el proceso histórico-cultural y las apropiaciones que el individuo toma para sí, para la construcción de sus identidades y los diferentes significados que le da a las vivencias, es importante mencionar el lenguaje como creador y transformador de realidades, ya que mediante este acto se da una comprensión de los diferentes fenómenos que existen en la vida social y los cuales se deben analizar en las relaciones, creencias y cómo estas se comunican y son usadas en la interacción con el entorno. Es decir, en la actualidad se puede evidenciar que la interacción social de los jóvenes se da a través de las redes sociales y es precisamente a través de ellas que se establece el lenguaje, los estándares sociales y los estereotipos que deben cumplir los jóvenes si desean

ser socialmente aceptados por un grupo específico de personas, y es precisamente esto lo que ha provocado modificaciones en la configuración identitaria, ya que anteriormente esta se configuraba a través de la observación y el contacto físico con familia y pares.

## **8. Conclusiones**

El presente trabajo investigativo permite concluir que las redes sociales influyen de una u otra manera en la configuración identitaria de los jóvenes entre los 18 y 21 años de edad puesto que se evidenció que:

- Las plataformas virtuales como Instagram, Facebook y Whatsapp (teniendo en cuenta que whatsapp no es una red social, sino un medio de comunicación) a las que tienen acceso y hacen uso los jóvenes, indudablemente reflejan aspectos de su identidad, logrando ser una extensión de su vida, en donde encuentran entretenimiento, información e identificación, no obstante se logró evidenciar por medio de las técnicas de recolección de información que las redes sociales no son los únicos factores que influyen en la configuración identitaria de los jóvenes, sino que también los aspectos a nivel familiar, social y cultural los cuales son componentes fundamentales en la configuración de la identidad, puesto que estos son los contextos en los que se encuentran expuestos.
- En cuanto a las redes sociales se logra identificar que estas aparecen en la vida de los jóvenes a causa de la evolución tecnológica, la cual propicia el constante uso de estas y la facilidad de tenerlas al alcance de las manos, con solo el manejo de un teléfono celular, es importante mencionar que la población participante hace parte de una generación que cuentan con la posibilidad de tener la tecnología en sus manos, es por ello que son categorizados bajo el concepto de nativos digitales, en consecuencia, esta población está al tanto de todo lo referente al mundo digital.
- También, se puede concluir que el contenido expuesto en las redes sociales originan algunos estereotipos de identificación en donde se promueve una conducta consumista, no sólo en la adquisición de productos, sino también en la de contenido digital,

generando de alguna forma sentimientos como la tristeza, la angustia, la rabia hasta la ansiedad por no cumplir con los estándares expuestos en estas plataformas, es importante aclarar que esta conducta se refleja mayormente en el género femenino que masculino.

- Los participantes siendo conscientes del fenómeno social por el que están atravesando, aceptan que en muchas ocasiones se dejan invadir por el contenido de las redes sociales, accediendo e imitando su contenido con el fin no solo de su identificación sino también de la búsqueda de la -aprobación de la sociedad en la que -se desenvuelve.

## **9. Recomendaciones**

- El presente trabajo aporta a la investigación social y académica resultados significativos ante la temática trabajada, no obstante, se hallaron algunos elementos que pueden ser objeto de estudio para futuras investigaciones, los cuales se ven pertinentes que sean abordados y trabajados para diversos intereses académicos y/o sociales. Tales como:
- Para futuras investigaciones se ve pertinente un abordaje de esta temática a nivel de afectaciones psicológicas en relación al uso y abuso de las redes sociales, ya que dentro de la investigación se pudo evidenciar que la mayoría de los participantes tienden al abuso de las redes sociales y estas pueden llegar influenciarlos de manera negativa.
- Se recomienda realizar una búsqueda detallada de antecedentes que sirvan como referencia y/o apoyo para la investigación a realizar, que brinden elementos valiosos para un análisis profundo y efectivo.
- Se recomienda extender los estudios del presente trabajo investigativo sobre la incidencia de los estereotipos e ideales de belleza que se establecen a través de las redes sociales, ya que estas tienen un fuerte impacto a nivel social e individual.



## 10. Referencias

- Alvarado, S., & Martínez Posada, J., & Muñoz Gaviria, D. (2009). Contextualización teórica al tema de las juventudes: una mirada desde las ciencias sociales a la juventud. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7 (1), 83-102. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77307104>
- Alvis, A., Duque, C., y Rodríguez, A. (2015). Configuración identitaria en jóvenes tras la desaparición forzada de un familiar. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 963-979. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/773/77340728030.pdf>
- Ángel y Martínez. (2015). El imaginario del Fitness y la creación de nuevas identidades de marca. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín
- Arab, E (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos, *revista médica clínica las condes. vol. 26 (núm. 1)*, pp. (7-13)
- Arias y otros. (2011). *Influencia de los smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá*. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá.
- Arráez, M., Calles, J., y Moreno, L. (2006). La Hermenéutica: una actividad interpretativa. *SAPIENS, vol.7(2)*. Recuperado de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152006000200012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200012&lng=es&tlng=es).
- Ávila, J. Llanos, R. Amar, J. y Orozco, C. (2012). *Redes sociales y Análisis de Redes: aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Colombia: Grupo de investigación Psicus.
- Benavides, L. (2015). Los estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 a 17 años del colegio agropecuario Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato. Universidad técnica de Ambato, Facultad de Ciencias de la Salud. Ambato – Ecuador.

- Bordignon, N.A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. *Revista la Sallista de investigación. Volumen (2)*. 50-63.
- Briggs, A y Burke, P. (2002), De Gutenberg a internet una historia social de los medios de comunicación, Madrid, Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S. A
- Cabrera, Y (2010). El cuerpo femenino en la publicidad. Modelos publicitarios entre la belleza real, la esbeltez o la anorexia. *Icono14, vol.8, (núm. 3)*, pp. (223–243).
- Caldevilla, D (2010) Las redes sociales tipología, uso y consumo de las redes en la sociedad digital actual. (45-68) - ISSN: 0210-4210 <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/dcin1010110045a/18656>
- Carosio, A. (2008). EL GÉNERO DEL CONSUMO EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO. Revista de Estudios de Género. *La ventana, III (27)* 130-169. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88411497006>
- Catells, M. (2013). La sociabilidad real hoy se da en internet. Sociólogos. Recuperado de: <https://sociologos.com/2013/08/04/manuel-castells-la-sociabilidad-real-se-da-hoy-en-internet/>
- Celaya y otros. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas - ¿Hace la sociedad más humana?* Excellence. Recuperado de: [https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27\\_Eskibel\\_whatshapp.pdf](https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf)
- Cortez, D y otros. (2016). Influencia de factores socioculturales en la imagen corporal de la perspectiva de mujeres adolescentes, *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 7 (2), pp. 116-124

- Cuesta, E., Ibáñez, M., Tagliabue, R., y Zangaro, M. (2009). La nueva generación y el trabajo. *Barbarói*, 2(31). Recuperado de <https://online.unisc.br/seer/index.php/barbaroi/article/view/479>
- Daros, W. (2006). *En la búsqueda de la identidad personal*. Rosario, Argentina, Ucel.
- Dávila, O. (2004) Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. *Última década*. (21), pp. 83-104. De <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19502103>
- Díaz, J. (2006). Identidad, adolescencia y cultura jóvenes secundarios en un contexto regional. *Revista Mexicana de investigación educativa*, 11(29). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002906>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, vol. 2 (7). Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)
- Domínguez, M. (2004). La construcción de la identidad en la juventud: Sociedad, cultura y género. III Jornadas Pedagógicas de la Persona. Identidad personal y educación Sevilla. Universidad de Sevilla: Departamento de teoría e historia de la educación y pedagogía social.
- Ecahabarua, E.(2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, vol. 22(2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Echeburúa, E. (2012). *Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes*. Universidad del País Vasco. España.
- Fernández, A. (2016). *Los estereotipos: definición y funciones*. Universidad Complutense.

- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, vol.36 (6), pp. 521-527 Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58229682010>>
- Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Fondo editorial universidad EAFIT
- Garnik, C. (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso. *Question*, vol.1(23). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/33079>
- García, A., López, M., Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Grupo Comunicar*, vol. XXI (num.41), pp.195 – 204
- García, F., Portillo, J., Romo, J., y Benito, M. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. SPDECE. Recuperado de <https://www.businessintelligence.info/assets/varios/nativos-digitales.pdf>
- Gergen, K. (2007). *Construccionismo social, aportes para el debate y la práctica*. Bogotá, Colombia, Ediciones Unidades.
- Gómez, K y Marín, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. Universidad Cooperativa de Colombia. Bucaramanga.
- Hamui, A., y Varela, M. (2012). *La técnica de grupos focales*, ELSEVIER, vol. 2(1), 56. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n5/v2n5a9.pdf>
- Iglesias, I. (2012). ¿Qué psicología para la cultura de consumo?. *Teoría y crítica de la psicología*, 2, 103-112. Recuperado de: <http://teocripsi.com/documents/2IGLESIAS.pdf>
- La Rosa, A. (2016). Una mirada a la interacción en las redes sociales. *Av. Psicol.* 24 (1) Recuperado de: [http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016\\_1/Amaro.LaRosa.pdf](http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_1/Amaro.LaRosa.pdf)

- Lader, M. (2012) *influencia de los estereotipos de belleza actuales en la percepción de la imagen corporal*. Recuperado de <http://summa.upsa.es/high.raw?id=0000043596&name=00000001.original.pdf>
- Lazo, Y., Quenaya, A. y Mayta P (2015) *Influencia de los medios de comunicación y el riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria en escolares mujeres en Lima, Perú* [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0325-00752015000600011](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0325-00752015000600011)
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. Recuperado de: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>
- Lucci, M. (2006). *La propuesta de Vygotsky: la psicología socio-histórica*. Pontificia Universidade Católica de São Paulo. Sao pablo, Brasil.
- Martínez, E., y Sánchez, L. (2011). Publicidad en internet: nuevas vinculaciones en las redes sociales. *Revista de comunicación vivat academia*, (vol 117), pp 469 - 480
- Molina, G., y Toledo, R. (2014) *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato*. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.
- Moral, J y Calero, M. (2014). *Análisis de los usos comunicacionales que las personas interesadas en los fitness pertenecientes a la sede oeste del gimnasio Bodytech de la ciudad de Cali le dan a la plataforma Instagram* (tesis pregrado). La institución: universidad autónoma de occidente, Santiago de Cali
- Moral, M. (2004). Jóvenes, redes sociales de amistad e identidad psicosocial: la construcción de las identidades juveniles través del grupo de iguales. *Revista Galego-Portuguesa de psicología e educación*. Volumen (11).

- Moreno, M., y Ortiz, G. (2009) Trastorno Alimentario y su Relación con la Imagen Corporal y la Autoestima en Adolescentes. *Terapia Psicológica. Vol.27(2)* ISSN: 0716-6184 <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v27n2/art04.pdf>
- Muñoz, A. (2014) *Imagen Corporal en la sociedad del siglo XXI* – tesis de grados [http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/242794/Ana\\_Mar%C3%ADa\\_Mu%C3%B1oz\\_L%C3%B3pez.pdf?sequence=1](http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/242794/Ana_Mar%C3%ADa_Mu%C3%B1oz_L%C3%B3pez.pdf?sequence=1)
- Muñoz, A. (2014) *Imagen Corporal en la sociedad del siglo XXI (tesis de grado)*. Universidad Internacional de Cataluña, Facultad de Enfermería.
- Muros, B. (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 14 (num.2)*, 49-56. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2170/217019031004.pdf>
- Orduna, M. (2012). Identidad e identidades: potencialidades para la cohesión social y territorial. Barcelona: Editorial Dirección de Comunicación de la Diputación de Barcelona. Recuperado de <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/52259.pdf>
- Ortega, M. (2010) *Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, auto concepto, físico y la composición corporal en el alumnado de primer ciclo de educación secundaria de la ciudad de Jaén*. Universidad de Granada, Facultad de ciencias de la educación. Granada.
- Palazzo, M. (2014). Un recorrido por categorías y representaciones sobre juventud en las Ciencias Sociales. *Vivat Academia, (129)*, 119-147. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752889007>
- Paramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista latinoamericana de psicología, vol. 40(3)*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80511493010.pdf>

- Peris, M, Maganto, C y Kortabarría, L (2013). Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes, *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, vol.3 (num 2), pp. (171-180)
- Perpiñá, C. (2012). *Manual de la entrevista psicológica*, Madrid, España, Ediciones pirámide.
- Prades y Carbonell,(2016), *Motivaciones sociales y psicológicas para usar Instagram*, Vol.5 (núm. 9), pp. 27-36 recuperado de:  
<http://www.raco.cat/index.php/communication/article/viewFile/320513/410701>)
- Ramos. (2015). *Instagramers y Bloggers en la comunicación de moda del siglo XXI en España*. Universidad de Valladolid. España.
- Rial, A., Gomez, P., Braña, T., y Valera, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega. *Anales de psicología*, 30(2). recuperado de: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-97282014000200028](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282014000200028)
- Rodríguez, A y Fernández, A (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*. Vol. 17(1) Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79831197013>>
- Rojas, C y Ignacio, R. (2011). *Hermenéutica para las técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales: una propuesta*. *Espacios Públicos*. Vol. 14 (31) Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67621192010>> ISSN 1665-8140
- Rosado, S (2012) *influencia de los medios de comunicación y de los grupos sociales en la percepción de la imagen corporal en pacientes con anorexia nerviosa (Barcelona)* tesis de grado [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/20956/Rosado\\_2013.pdf?sequence=1](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/20956/Rosado_2013.pdf?sequence=1)
- Rueda, A. y Ávila Díaz, W. (2014). Simbiosis vital para describir el ciberbullying en Colombia. *Revista científica general José María Córdova* 12(14), 149-164

- Salazar, E. (2005) Scribd. *Teoría de la epistemología genética de Jean Piaget*.  
<https://es.scribd.com/document/360830609/TEORIA-DE-LA-EPISTEMOLOGIA-GENETICA-DE-JEAN-PIAGET-pdf>
- Salazar, Z (2008). Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. *Reflexiones, vol.87 (num.2)*, pp. (67-80)
- Sámano, L. (2013). *¿Influyen el Internet, las redes sociales electrónicas y otras herramientas educativas en el desarrollo de anorexia y bulimia nervosas?* Universidad de Morelia. México.
- Sánchez, J. (2010). Diversa. Cuerpo y tecnología. *La virtualidad como espacio de acción contemporánea, vol. 23(62)*. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952010000100010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952010000100010)
- Santamaria y Meana. (2017). *Redes sociales y “Fenómeno influencer” Reflexiones desde una perspectiva psicológica*. Universidad Pontificia Comillas.
- Silva, I. (2006). La adolescencia y su interrelacion con el entorno. Madrid:Instituto de la juventud.  
Recuperado de  
[http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%20%20entorno\\_completo.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%20%20entorno_completo.pdf)
- Sossa , A. (2011). Análisis desde Michel Foucault referente al cuerpo, la belleza física y el consumo. POLIS Revista latinoamericana. Párrafos 1-67 Recuperado de: <https://polis.revues.org/1417>
- Tortajada, I., Araña, N., Martínez, I.J. (2013). Estereotipos publicitarios y representaciones de género en las redes sociales. Comunicar. Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15828675019>>



Vaquero, R., Aladid, F., Muyor, J., y Lopez, P. (2015). Imagen corporal; revisión bibliográfica body image; literature review. *Scielo*, vol. 28(1). Recuperado de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S021216112013000100004&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S021216112013000100004&script=sci_arttext&tlng=en) .

Villa, M. (2011) Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil. *Revista Educación y Pedagogía, Medellín, Universidad de Antioquia*, vol. 23(60). Rrecuperado de [http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/3027/3/VillaMaria\\_delconceptojuventudaljuventudesyjuvenil.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/3027/3/VillaMaria_delconceptojuventudaljuventudesyjuvenil.pdf)

Vera, J y Valenzuela, J. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología y Sociedade*, 24(2), 272-282 recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v24n2/03.pdf>

## 11. Anexos

### Anexo 1

<b>Código asignado</b>	<b>Edad</b>	<b>Grado de escolaridad</b>	<b>Ocupación</b>
H1	19	Universitario	Estudiante universitario
H2	18	Universitario	Estudiante universitario
H3	20	Universitario	Estudiante universitario
M1	19	Universitaria	Estudiante universitaria
M2	19	Universitaria	Estudiante universitaria
M3	18	Bachiller	Estudios no formales

## **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

**OBJETIVO GENERAL:** Analizar la influencia que tienen las redes sociales en la configuración identitaria en jóvenes de 18 a 21 años del Barrio Mesa del Municipio de Envigado.

### **IDENTIDAD**

**OBJETIVO:** Indagar en los jóvenes que es la identidad y cómo se constituye y se configura en ellos.

1. ¿Para usted qué es la identidad?
2. ¿Cómo cree que se construye su identidad?
3. ¿Qué es lo que le gusta hacer en sus ratos libres?
4. ¿cree usted que la cultura y la sociedad influyen en la construcción de la identidad? ¿por qué?
5. ¿De que manera puede influir la sociedad y la cultura en la construcción de su identidad?

### **REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA**

**OBJETIVO:** Detectar cuales son las redes sociales más usadas por los jóvenes y cómo interactúan en ellas.

1. ¿Para usted que son las redes sociales?
2. ¿Cuál es la red social que mas utiliza y por que?
3. ¿Cuánto tiempo invierte en su día en el uso de las redes sociales?
4. ¿Qué busca cuando ingresa a las redes sociales?
5. ¿Como cree usted que las redes sociales pueden influir en la construcción de su identidad?
6. ¿tiene algún ideal o figura de admiración en las redes sociales?
7. ¿Creen que se puede desarrollar algún tipo de enfermedad o de conducta inadecuada por la influencia de las redes sociales?
8. ¿Qué harían ustedes si de un día a otro el mundo quedará sin internet?

## **CULTURA Y SOCIEDAD DE CONSUMO**

**OBJETIVO:** Identificar de qué manera influyen las redes sociales en la configuración identitaria de los jóvenes.

1. ¿Como lo hace sentir el entorno en el que se desenvuelve?
2. ¿Cuáles cree usted que son los principales factores culturales que pueden influir en la construcción de la identidad de los jóvenes?
3. ¿Cree usted que la sociedad de consumo influye en la manera en cómo los jóvenes de hoy piensan y actúan?
4. ¿Cómo define la sociedad de consumo?
5. ¿Qué opina de los jóvenes de hoy?
6. ¿Te gusta la sociedad a la cual perteneces?

### Anexo 3

<b>Moment o</b>	<b>Duració n</b>	<b>Actividad</b>	<b>ales</b>
Presentación, actividad rompe hielo	10 min	Cada uno de los jóvenes se presenta, dicen su nombre, su edad y a que se dedica, se les indica a los jóvenes cual es el orden de la actividad y de lo que se quiere lograr con el grupo focal	
Encuadre	10min	Se comparte el desarrollo del encuentro y de manera conjunta se establecen los acuerdos.	
Construcción inicial	30 min	<p>Se acude a una actividad que permita desde los saberes previos la emergencia de la resolución de un problema o problemas que permita en los participantes generar una reflexión. Se propone que esta actividad sea de carácter vivencia, experiencial, per formativa y narrativa.</p> <p>En esta parte del grupo focal se propone a los jóvenes dibujar y exponer de manera creativa como se ha construido su identidad desde que tiene memoria hasta la actualidad, se les entrega una silueta con el nombre de cada uno donde puede dibujar o expresar que cosas, momentos,</p>	<p>Hojas de block</p> <p>Impresiones de siluetas</p> <p>Marcadores</p> <p>Recorte de revistas</p>

		situaciones o personas a influido en la construcción del ser humano que son hoy en día.	
Recolección de información	20min	Cada uno expone su silueta y expresa lo que significa cada dibujo o cada palabra que colocaron allí para ellos	
Reflexión grupal y Devolución y retroalimentación por parte del facilitador	20min	<p>Se tienen en cuenta los emergentes encontrados en la socialización, el análisis y la reflexión crítica, así como los aportes teóricos y reflexivos del facilitador que son coherentes con el modelo de la Fundación.</p> <p>Se coloca un video sobre los millenias y se realiza un conversatorio sobre esto, cada uno expone su punto de vista sobre la tecnología y las redes sociales (aspectos positivos y negativos)</p>	Internet computador
Evaluación y cierre	30 min	<p>Se da un espacio para que los participantes puedan expresar los aprendizajes significativos.</p> <p>Se realiza una silueta grande donde los 5 integrantes debe darle una identidad y deben definir como son los jóvenes de hoy y que tiene en común todos y de este modo lograr concluir cuales son los aspectos que</p>	Papel craf vinilo negro, tizas, marcadores

		logran influir en la construcción de la identidad de los jóvenes de hoy y como las redes sociales influyen en ellos	
--	--	---	--

## Anexo 4



### CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Fecha: \_\_\_\_\_

El trabajo de grado **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA CONFIGURACIÓN IDENTITARIA EN JÓVENES DE 18 A 21 AÑOS DEL BARRIO MESA DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO** es realizado por las estudiantes:

- Manuela Ramirez C.C. 1037649645
- Laura Bello C.C.
- María alejandra arango C.C. 1037632173

como requisito para optar al título de Psicólogas de la Institución Universitaria de Envigado.

Yo \_\_\_\_\_ identificado (a) con cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_, después de conocer ampliamente los objetivos del ejercicio académico que me proponen, autorizo ser incluido (a) dentro de éste y acepto participar, libre y de manera voluntaria.

Acepto mi participación en el ejercicio investigativo:

Contestando las preguntas formuladas en la entrevista y realizando las actividades dentro de los grupos focales

Además:

- No se recibirá dinero por parte de/la estudiante que realiza las entrevistas.
- Se reserva el anonimato.
- Permiso que la entrevista y el grupo focal sean grabados.

Esto con fines académicos y pedagógicos; eximiendo de dicha actividad posibles prácticas lucrativas.

\_\_\_\_\_  
Participante (Firma)

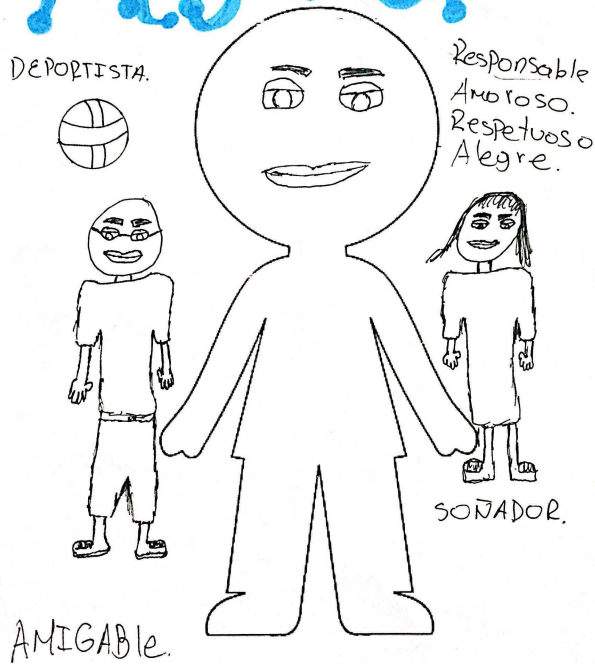
\_\_\_\_\_  
Número identificación

Anexo 5

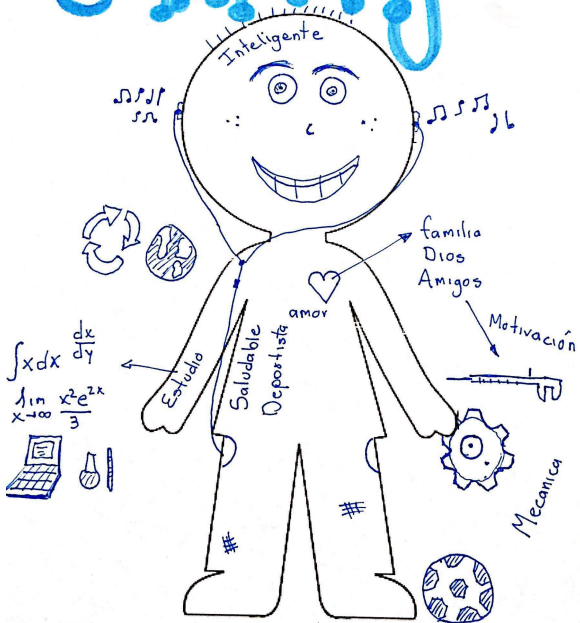
# Sebastian



# Alejandro



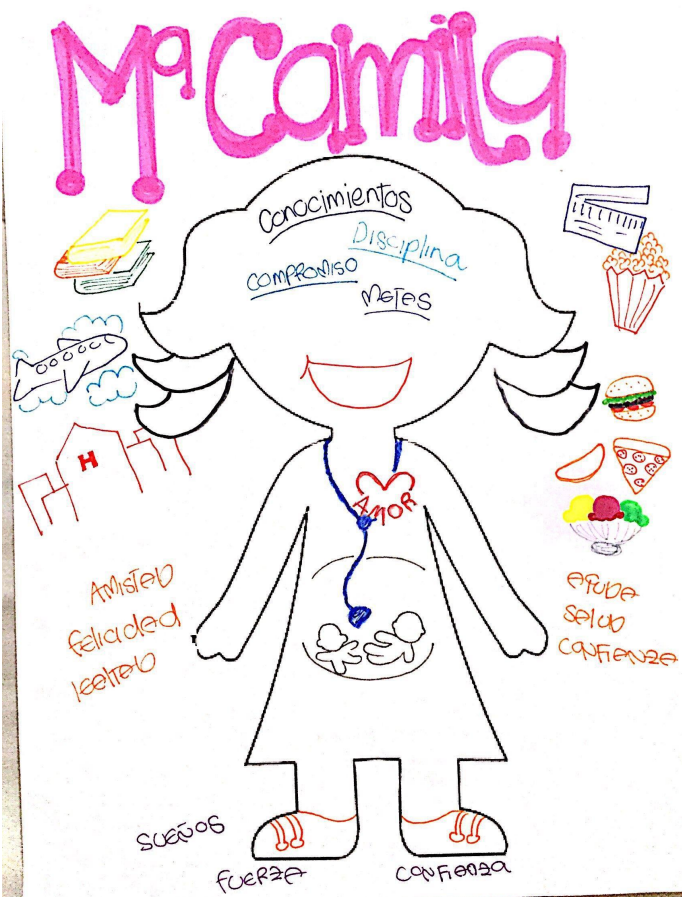
# Santiago



# Luisa







## Anexo 6

Institución Universitaria de Envigado			
Identificación general de los participantes			
NOMBRE:	Luisa María Mejía Muñoz	Edad:	19
Grado de escolaridad:	Universitaria	Código asignado:	M1
Ocupación:	Estudiante Universitaria		
NOMBRE:	Sebastián Peláez	Edad:	19
Grado de escolaridad:	Universitario	Código asignado:	H1
Ocupación:	Estudiante Universitario		
NOMBRE:	Manuela Colorado Molina	Edad:	19
Grado de escolaridad:	Bachiller	Código asignado:	M2
Ocupación:	Estudiante Universitaria		
NOMBRE:	Alejandro Muñoz Restrepo	Edad:	18
Grado de escolaridad:	Bachiller	Código asignado:	H2
Ocupación:	Estudiante		
NOMBRE:	Santiago Acosta	Edad:	20
Grado de escolaridad:	Bachiller	Código asignado:	H3
Ocupación:	Estudiante universitario		
NOMBRE:	MARIA CAMILA VALLEJO RAM	Edad:	18
Grado de escolaridad:	Bachiller	Código asignado:	M3
Ocupación:	Estudiante		