

**Estudio sobre el fomento de la capacidad creativa en los estudiantes universitarios desde las
prácticas de enseñanza en la Institución Universitaria de Envigado.**

Trabajo de grado

Ana María Botero Castello

Facultad de Ciencias Sociales

Programa de psicología

Institución Universitaria de Envigado

2016

AGRADECIMIENTO

El primer agradecimiento quiero darlo al principal impulsor de mis sueños, al motor de mi vida y por quien doy gracias a Dios cada día; mi hijo Emiliano, quien me hace cada día mejor persona, quien sin pensarlo hace que cada día sea mejor, gracias mi tesoro por estar conmigo y por ser mi primer sueño hecho realidad.

Agradezco a mi esposo, mi gran apoyo y quien no permite que me rinda, quien cada día lucha para asegurarse de que estemos bien y que cumplamos cada una de nuestras metas; aprovecho para decirte lo maravilloso, el padre ejemplar y el esposo excelente que eres.

A mis padres que siempre están ahí para mí y que cada día me alientan a seguir adelante.

A mis abuelos que con sus consejos me invitan a no desfallecer jamás sobre todo mi copito que aunque no alcanzaste a ver terminado esto desde el cielo sé que estas feliz por mí.

A mis docentes que hicieron que cada día en esta universidad valiera la pena; a las profesoras Olena Klimenko, Olga Estefan y Adriana Orozco quienes hicieron parte fundamental de todo este proceso.

Son muchas las personas a quien agradecer y es a cada una de ellas a quienes dedico no solo este trabajo sino el esfuerzo y el sacrificio en tiempo y espacios de los que tuvimos que privarnos, pero puedo decirles que hoy cada segundo vale la pena.

ÍNDICE

Capítulo I		
1.1 Planteamiento del problema.....	pag. 5	
1.2 Justificación.....	pag. 12	
2 Objetivos		
2.1 Objetivo general.....	pag. 15	
2.2 Objetivos específicos.....	pag. 15	
Capitulo II		
3 Marco referencial		
3.1 Antecedentes.....	pag. 16	
3.2 Marco teórico		
3.2.1 Prácticas de enseñanza.....	pag. 32	
3.2.2 Conceptualizaciones en torno a la creatividad.....	pag. 37	
4 Metodología		
4.1 Enfoque.....	pag. 51	
4.2 Nivel.....	pag. 51	
4.3 Propósito.....	pag. 51	
4.4 Población.....	pag. 52	
4.5 Muestra.....	pag. 52	
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	pag. 52	
4.7 Operacionalización de categorías de análisis.....	pag. 52	
Tabla N.1 <i>Descripción de categorías para la entrevista semiestructurada.....</i>		pag. 53
Tabla N 2: <i>Indicadores para la escala Likert de evaluación de los 5 elementos de las prácticas de enseñanza desde el punto de vista del fomento de la capacidad creativa.....</i>		pag. 54
4.8 Análisis de datos.....	pag. 57	
4.9 Cronograma de actividades.....	pag. 57	
5 Aspectos éticos del estudio.....	pag. 58	
6 Resultados y su discusión.....	pag. 59	

Tabla N.3	<i>Estadísticos descriptivos docentes contaduría</i>	pag. 59
Tabla N.4	<i>Estadísticos descriptivos docentes administración</i>	pag. 60
Tabla N.5	<i>Estadísticos descriptivos docentes psicología</i>	pag. 61
Tabla N.6	<i>Estadísticos descriptivos docentes derecho</i>	pag. 62
Tabla N.7	<i>Estadísticos descriptivos docentes ingeniería</i>	pag. 62
Tabla N.8	<i>Resultados descriptivos Escala Likert docentes por facultades</i>	pag. 63
Tabla N.9	<i>Estadísticos descriptivos estudiantes contaduría</i>	pag. 65
Tabla N.10	<i>Estadísticos descriptivos estudiantes administración</i>	pag. 66
Tabla N.11	<i>Estadísticos descriptivos estudiantes psicología</i>	pag. 66
Tabla N.12	<i>Estadísticos descriptivos derecho</i>	pag. 66
Tabla N.13	<i>Estadísticos descriptivos estudiantes ingeniería</i>	pag. 67
Tabla N.14	<i>Resultados descriptivos Escala Likert estudiantes por facultades</i>	pag. 67
Tabla N.15	<i>Categorías emergentes en las representaciones de los docentes universitarios de la IUE sobre la articulación de la creatividad en las prácticas de enseñanza</i>	pag. 70
7	Conclusiones.....	pag. 81
8	Recomendaciones.....	pag. 83
9	Referencias.....	pag. 84
Anexos		
Anexo A	pag. 90
Anexo B	pag. 92
Anexo C	pag. 94
Anexo D	pag. 97

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del problema

El contexto histórico que atraviesa la sociedad contemporánea, posee preocupantes situaciones problemáticas en diversos entornos tales como: el ecológico, social, cultural, y educativo; las mismas requieren de propuestas creativas y responsables, que sean capaces de ofrecer diversas alternativas para un desarrollo sano y sostenible para la sociedad. Es por ello que, la creatividad se convierte, para autores como De la Torre (2006), en “un bien social, una decisión y un reto del futuro” (p. 123) y a criterio de Trias de Bes (2014) “la creatividad no es un privilegio de algunos, sino un rasgo inherente a nuestra condición humana” (p. 11), es decir, ser creativo se convierte en una herramienta necesaria para el individuo y su sociedad.

Ante este escenario, la educación ocupa un lugar protagónico en los cambios sociales requeridos, propiciando reflexiones sobre los fines formativos y avanzados, en la precisión de las características y cualidades del ser humano que se proyecta formar.

De esta manera, en el ámbito nacional y gubernamental se ha buscado su abordaje mediante la incorporación y puesta en marcha de diferentes proyectos, tales como la Visión Antioquia Siglo XXI, el Plan estratégico de Antioquia, el Plan Decenal de Educación y, últimamente, los planes de desarrollo de distintos gobiernos. Todos convergen en la necesidad de formar un recurso humano apto para la creación de emprendedores, capaces de generar beneficios económicos y sociales, para el desarrollo de ciencia, tecnología e innovación; así como también formar ciudadanos activos, personas responsables ante los retos de mundo, con capacidad de manejar el cambio durante el resto de sus vidas (Timaná, 2006).

Por tal razón, los conocimientos deben aportar herramientas que según Timaná (Ob. Cit.)

permitan:

Aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a convivir, aprender a ser. Ello incluye el fomento a la creatividad, el fomento a la independencia en la búsqueda del conocimiento, el acercamiento interdisciplinario al saber y el desarrollo de capacidades individuales para la autoformación y sociales para la interacción (p. 19).

Con respecto a esto, para el año 1994, fue promulgada la ley 115, observando que la creatividad fue incluida como parte integrante de los objetivos de la formación básica, de igual manera, otros cuerpos normativos como la ley 1014 (2006), le imprime un carácter obligatorio a la creatividad, propiciando el desarrollo de una cultura de emprendimiento en el territorio nacional, mientras que, en este planteamiento se observa como en el artículo número 13, se hace un especial énfasis taxativo de la innovación y la creatividad como propósitos de la formación obligatoria en todos los niveles del sistema educativo.

Por ello, los planteamientos ofrecen especiales exigencias frente a la educación, a través del incremento de la necesidad de crear nuevas estrategias de enseñanza y estrategias didácticas, orientadas a fortalecer la creatividad de cada estudiante, estimulando nuevas maneras de pensar que permiten descubrir y resolver problemas en múltiples situaciones y contextos (Klimenko, 2008).

La idea de lo plasmado hasta ahora es, imprimirle a la educación esta serie de planteamientos, en dónde la educación superior concentre la atención de ellos, propiciando un espacio adecuado y novedoso para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

No obstante, una somera mirada al estado de las cosas en la sociedad contemporánea, es suficiente para darse cuenta de que ella, está bastante lejos de ser justa, equilibrada y feliz. La

preocupación general de quienes están comprometidos con el desarrollo social apunta a las colosales problemáticas de pobreza, condiciones infrahumanas de vida, índices de muerte infantil por desnutrición, entre otros., que agobian a muchos países, aun hoy, en pleno siglo XXI, a pesar del progreso tecnológico, científico y económico (Klimenko, 2008).

Por esta razón, las propuestas sobre el desarrollo sostenible de las comunidades, utilización de energías limpias y renovables, el enfoque de la ecología humana, el desarrollo a escala humana, recalcan el protagonismo real de las personas en la creación y construcción de los ambientes locales y formas de sostenimiento económico, permitiendo de esta manera la transformación de personas –objetos del desarrollo económico– en sujetos, conscientes y responsables, protagonistas de los cambios inevitables.

En un contexto donde cada vez más se hace menester integrarse a la sociedad del conocimiento, formando individuos capaces de la automotivación, autocrítica, autodidáctica y por sobre todo de la autosuperación; el desarrollo de la creatividad es una herramienta indispensable, pues no solamente va a permitir su aplicación en problemas cotidianos en el ámbito laboral, sino que también permitirá su aplicación en cualquier otro ámbito donde se desenvuelva.

Por tal motivo, el estímulo de la creatividad debe ser un eje transversal dentro del sistema educativo, permitiendo que los integrantes de ese proceso educativo puedan en determinados momentos, intercambiar lugares, trabajando de manera simbiótica para el fortalecimiento de su proceso de enseñanza y aprendizaje. Asegurando que, la transferencia de los conocimientos por parte del estudiante, sea de una manera dinámica y fluida, capaz de adaptarse a cualquier situación que se le pueda presentar.

Partiendo de que, el proceso de aprendizaje está determinado por la forma en que los docentes estimulan dicho aprendizaje en sus estudiantes, velando por un adecuado equilibrio entre la selección de las estrategias didácticas, las cuales van a permitir su adecuación a cada uno de los estilos de aprendizaje de esos aprendices.

Si la enseñanza es entendida como a criterio de Díaz y Quiroz (2001) una “categoría que se refiere a las actividades con las cuales el docente establece un orden en la actividad y práctica de los estudiantes” (p. 121), la practicas de enseñanza por parte del docente han de inducir unas prácticas de aprendizaje determinadas en los estudiantes. Y estas últimas determinan por último el impacto que ocasionará en los procesos mentales de los estudiantes.

Es decir, la enseñanza y aprendizaje desarrollarán los procesos que, además de la acumulación de un cierto nivel de conocimientos enciclopédicos, permiten un desarrollo psíquico tanto desde el manejo de los recursos cognitivos como el manejo de los recursos afectivo-motivacionales. El aprendizaje que se realiza mediante una actividad de estudio reproductora, que se limita a una observación pasiva, el copiado, la reproducción repetitiva de destrezas y memorización mecánica, no beneficia el desarrollo de las habilidades psíquicas de los estudiantes. La actividad reproductora refuerza los aspectos que se encuentran en la periferia del desarrollo mental (Rubinstein, 1958).

Sin embargo, las destrezas y hábitos o contenidos de conocimientos son asimilados de una manera mecánica, no significativa y que simbolizan a menudo un bagaje inerte, sin la posibilidad de trasferencia a otros contextos. El aprendizaje que se produce mediante esta actividad de estudio reproductiva no permite alinear los procesos del desarrollo psíquico en general, así como tampoco el desarrollo de la capacidad creativa en particular.

Por tal razón, las prácticas de enseñanza tienen que propender por una actividad de aprendizaje que permitan apuntar al núcleo del desarrollo mental, donde están los procesos cognitivos y metacognitivos. Procesos que permiten obtener, además del aprendizaje de contenidos, un verdadero desarrollo de las estructuras psíquicas del aprendiz (Rubinstein, 1958).

Por lo que, si se pretende la formación integral de los estudiantes como ciudadanos, capaces de afrontar los retos que la sociedad actual conlleva, es indispensable la evolución cultural en la educación (formal y no formal), en donde ese proceso evolutivo en el ámbito de la educación superior, propicie verdaderamente un espacio adecuado para el intercambio de saberes, cuya aplicación en la sociedad sea efectiva y eficaz.

Puesto que, cuando en el proceso educativo, se posibilita y se propicia la formación de estudiantes autocríticos y reflexivos, involucrados con su proceso de instrucción; y donde sus docentes también sean capaces de autoevaluarse, se asegura “la apropiación de las capacidades de aprendizaje necesarias para hacer frente a las demandas de la nueva sociedad del conocimiento va a exigir un proceso de toma de consciencias de los propios procesos de aprendizaje” (Pozo, 2006).

Ahora bien, este proceso no puede llevarse a cabo sin la participación del estudiante en la comparación, reconversión y conocimiento de otras formas de aprendizaje, que en determinado momento pudieron haber estado presentes a lo largo de su proceso de enseñanza y aprendizaje; lo cual les ofrecería la oportunidad de una toma de decisiones dinámica y ajustada al contexto o situación al cual se estén enfrentando o con la que puedan llegar a toparse.

Por lo tanto, se debe propiciar adecuadas instrucciones, en pro del aseguramiento de un cónsono proceso de transferencia de los nuevos conocimientos adquiridos por los estudiantes y

que faciliten una dinámica aplicación de los mismos a la resolución de problemas o situaciones prácticas a las que se puedan afrontar; a través del uso de la metacognición y la autoreflexión.

Así pues, se presume la carencia de contextos instruccionales adecuados en la educación actual, en la cual la metodología de aprendizaje dominante, es la de tipo conductista y memorística, ayudando los procesos propios de cada estudiante, dependiendo de sus intrínsecos estilos de aprendizaje; tomando en cuenta también que la falta de una actualización adecuada de los contenidos programáticos influye en el contexto del proceso de formación.

Contrariamente, este planteamiento no es distinto en el entorno de la educación superior, desde el punto de vista de la presunción de que los docentes son más profesionales que docentes como tal, o dicho de otra forma, profesionales de otras áreas distintas a la educación, lo que para Pozo (2006) se traduce en que “no suelen asignar un lugar central a la problemática de la enseñanza, ni al modo en que desarrollan sus prácticas” (p. 371), estableciendo de manera inconsciente recurrentes modelos de aprendizaje en sus estudiantes, mayormente de forma involuntaria.

Por tal razón, es evidente la importancia de un estudio dedicado a indagar las prácticas de enseñanza en el entorno universitario, como un primer paso hacia la formulación de las propuestas innovadoras que avanzarán hacia un cambio en la cultura de enseñanza y aprendizaje exigido apremiantemente por la sociedad contemporánea.

En tal sentido, el presente estudio centra su atención en el estado del fomento de la capacidad creativa desde las prácticas de enseñanza en una institución universitaria, y se orienta a largo plazo a la creación de las propuestas dirigidas a la creación de una nueva cultura de enseñanza y aprendizaje en el ámbito universitario, plantea las siguientes interrogantes orientadoras para el proceso investigativo:

¿Qué características, desde el punto de vista del fomento de la capacidad creativa de los estudiantes, presentan las prácticas de enseñanza de los profesores de los programas universitarios de la IUE?

¿Qué tipo de concepciones acerca de la creatividad y la posibilidad de su fomento desde las prácticas de enseñanza manejan los docentes de programas pertenecientes a la IUE?

1.2 Justificación.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Educación Superior tienen que ser repensados, con el fin de minimizar los espacios latentes que existen entre la academia y las necesidades, cada vez más crecientes, de la sociedad. Este proceso requiere nuevas y renovadoras formas de ser más eficiente. En ello, el desarrollo de la creatividad en los estudiantes juega un papel vital, pues asegura la aplicación de nuevas maneras de pensar que permiten descubrir y resolver problemas en diversas situaciones y contextos. Por esta razón, la creatividad se ha vuelto un tema de gran interés, sobre todo en la educación.

En este orden de ideas, la educación superior se ha convertido en un frente importante desde el punto de vista de la formación de los jóvenes profesionales creativos y capaces de enfrentar los desafíos del mundo posmoderno. Tal y como fue expresado en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO en el año 1998:

La educación superior ha dado sobradas pruebas de su viabilidad a lo largo de los siglos y de su capacidad para transformarse y propiciar el cambio y el progreso de la sociedad. Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Por consiguiente, y dado que tiene que hacer frente a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás haya tenido por delante, de forma que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, pueda trascender las consideraciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas. (s/p).

Por esto, la transformación gradual del mundo contemporáneo ofrece especiales exigencias frente a la educación superior, aumentando la necesidad de crear nuevas estrategias de formación de profesionales, sobre todo en sus competencias creativas. La creatividad hoy en día se ha

vuelto indispensable para un profesional en cualquier sector productivo. La formación profesional no puede reducirse solo a la adquisición de una cierta cantidad de conocimientos teóricos, sino que debe transformarse en un reto personal a lo largo de la vida, donde el interés por aprender, por actualizar sus conocimientos, la disciplina científica e investigativa y sobre todo la habilidad de solucionar creativamente los problemas que se presentan en la vida diaria de un profesional, son las características fundamentales de la persona que puede ser exitosa en el mundo de la posmodernidad.

Subrayando que, los sistemas de educación superior deberían: aumentar su capacidad para vivir en medio de la incertidumbre, para transformarse y provocar el cambio, para atender las necesidades sociales, fomentar la solidaridad y la igualdad; preservar, ejercer el rigor y la originalidad científicos con espíritu imparcial por ser un requisito previo decisivo para alcanzar y mantener un nivel indispensable de calidad; colocar a los estudiantes en el primer plano de sus preocupaciones en la perspectiva de una educación a lo largo de toda la vida, a fin de que se puedan integrar plenamente en la sociedad mundial del conocimiento del siglo que viene (UNESCO, 1998).

Por lo tanto, los resultados de esta investigación beneficiarán a los estudiantes de Pregrado Universitario de la IUE, por cuanto ofrecerá argumentos para entender sus procesos cognitivos en relación con el programa académico elegido. Igualmente, ayudará a conocer el desarrollo creativo, potencialidades y aun debilidades por parte de los docentes, en los procesos de acercamiento a la construcción del saber.

Asimismo, este estudio no solo será un aporte para la comunidad educativa en general, sino para la investigadora en tanto que cada vez suma esfuerzos por ampliar el conocimiento acerca

de la creatividad en el ámbito investigativo y espera visibilizar las concepciones de creatividad de docentes y estudiantes, en aras de identificar si como lo plantean los antecedentes de este estudio, aún persisten aquellas que puedan llegar a obstaculizar el pensamiento creativo de quienes aportan a este estudio y a el día a día de los estudiantes universitarios de la IUE.

2 Objetivos.

2.1 Objetivo general.

Describir las principales características de las prácticas de enseñanza de los docentes universitarios de la IUE desde el punto de vista del fomento de la capacidad creativa en los estudiantes.

2.2 Objetivos específicos:

- Identificar las principales características de las prácticas de enseñanza de los docentes universitarios de la IUE desde el punto de vista del fomento de la capacidad creativa en los estudiantes.
- Indagar por la manera como conciben los docentes universitarios de la IUE la articulación de la creatividad en sus prácticas de enseñanza.

CAPÍTULO II

3. Marco referencial

3.1 Antecedentes

A continuación, se presentan las investigaciones previas relacionadas con este trabajo:

Primeramente, Orellana (1981) tituló su estudio “propuesta de un modelo creativo para el docente que labora en el decanato de ciencias y tecnologías de la universidad Centroccidental Lisandro Alvarado”, tuvo como objetivos específicos analizar las diferentes teorías sobre creatividad con el objetivo de conocer los elementos que las componen y clasificar las características creativas para describir al docente universitario. Se realizó un metaanálisis como metodología de investigación generando conclusiones a partir de diversas investigaciones; donde la población objeto fue principalmente los docentes y sus resultados a los que llegó fueron:

La enseñanza creativa debe ser ante todo un proceso flexible, alternativo, de investigación y transformación permanente, donde el docente debe:

1. Poseer una concepción humanista del proceso educativo y una sólida preparación científica-investigativa, es decir, dominar la ciencia, los contenidos que imparte e investiga sobre su gestión educativa.
2. Conocer y valorar su contexto de actuación profesional y pedagógica, armonizando la experiencia cultural-universal y la autóctona, para actuar con eficiencia.
3. Estimar las necesidades de sus alumnos para conducir sus aprendizajes; o lo que es lo mismo: conocer las características de estos y ayudarlos a descubrir y desarrollar sus estilos de aprendizaje.

Por su parte, el alumno debe:

1. Ser activo constructor de su conocimiento
2. Estar comprometido con su propio aprendizaje
3. Utilizar flexiblemente sus conocimientos y experiencias.
4. Tener intereses ricos, profundos y variados.
5. Ser capaz de reflexionar de forma personalizada sobre sus contextos y actuaciones para proyectarse hacia el futuro.

Por otro lado, tenemos que Briceño (1998) publica su trabajo llamado “La creatividad como un valor dentro del proceso educativo”; donde su principal objetivo fue mostrar que la creatividad es una capacidad que permite a la persona mejores niveles educativos, de bienestar social y de salud mental. Con una muestra aproximada de 1,300 estudiantes en diversas etapas de investigación, con un instrumento de creatividad gráfica creado exprofeso. Se diseñó una hoja estímulo como instrumento principal para investigar la creatividad gráfica en particular, con el supuesto de que, representa la creatividad de un individuo sin tanta influencia cultural. La hoja estímulo, es una hoja en blanco tamaño carta, con un segmento de línea curva abarcando una longitud de 3 cm., ubicada en la parte central derecha; en la parte superior de la hoja se encuentra la instrucción que debe seguir el sujeto, que se consideró lo más explícito, de tal suerte que no dé a los participantes algún indicio que pueda sesgar su ejecución y con ello finalmente, se lograron los siguientes resultados:

- a) En la educación superior un gran porcentaje de los estudiantes tienen el menor nivel de creatividad en el momento de egresar y no se evidencia un proceso sistemático de fomento de la capacidad creadora.
- b) Que el incremento de la creatividad está enlazado con los semestres donde se lleva al cabo

prácticas de la disciplina, o bien en aquellas carreras que implican un desempeño basado en la elaboración de programas y diseños

c) que en la educación básica y en la media, la creatividad está dada principalmente por la fluidez y la flexibilidad y no por la originalidad, a diferencia de 10 que ocurre en la educación superior, donde este factor constituye un elemento importante de la creatividad;

d) Que la creatividad no está correlacionada con rasgos artísticos de personalidad, por lo contrario, se halló un elevado nivel de creatividad en los estudiantes con rasgos sociales de personalidad y un bajo nivel de creatividad en aquellos con rasgos realistas; y

e) En la educación básica y en la media no se encontró diferencias significativas en los niveles de creatividad, y en promedio, estos niveles son similares a los promedios que han sido encontrados en la educación superior, pero tomando en cuenta los indicadores correlacionados, se observa que estos decrecientan conforme avanza el proceso educativo.

Seguidamente, Martínez (2009) publica su trabajo llamado “¿La creatividad como competencia universitaria? La visión de los docentes”; teniendo como objetivo principal saber y conocer la visión de los docentes en relación a la creatividad como competencia universitaria.

Desde este peculiar punto de vista, se hacía necesario conocer la visión de los principales agentes, los docentes universitarios, en donde la autora indagando desde la opinión particular de éstos, el punto de partida en el que se encuentran en relación a esta capacidad, qué necesidades existen y qué posibles acciones se podrían llevar a cabo en la universidad para potenciar esta competencia. Para realizar este estudio, se contaba con la colaboración de un grupo de profesores (as) de la Universidad de Vigo, que habían realizado previamente un curso de formación permanente para el profesorado universitario titulado “La creatividad en la docencia

universitaria”, llevado a cabo por el Vicerrectorado de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Vigo durante los meses de noviembre y diciembre del 2007.

De esta investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Profundizando en nuestro propio sistema universitario (sistema universitario español), en el momento de valorar a los profesionales de la docencia e investigación en dicha institución, se encontró que aquellos que destacan por su capacidad de innovación, perfeccionismo para la mejora, progreso, tanto docente como investigadora, parecen relegados a un segundo plano, pues no existen estímulos para éstos u otros que también podrían llevar a cabo acciones creativas, sino más bien que se origina un trato de aislamiento y desinterés en dirección a un conformismo y anquilosamiento de la acción, tal y como comentábamos anteriormente. Sin embargo, no siempre es así y en el otro lado de la moneda encontramos que en ocasiones sí que existe el reconocimiento a profesionales con una capacidad creativa destacable. Son varios los autores que afirman que el entorno influye primordialmente para llevar a cabo acciones creativas (Amabile, 1996; Gardner, 1998; Csikszentmihalyi, 1999) y sobre todo la motivación intrínseca del sujeto (Amabile, 2000).
- La importancia de las habilidades y destrezas que debe poseer el propio docente y, no sólo eso, sino también la ferviente creencia de poder llevar a cabo acciones que potencien la creatividad en el alumnado de forma útil (González y Martínez, 2008), son aspectos esenciales, unido al conocimiento tanto teórico como práctico de estrategias y técnicas que fomenten la creatividad y que se puedan emplear en la metodología docente. Está claro que una formación previa, o incluso permanente, del profesorado en relación a

cómo trabajar de forma creativa y cómo enseñar a ser creativos a sus estudiantes es una necesidad palpable en el contexto universitario. No obstante, de igual manera que se expresa una necesidad formativa por parte de los docentes universitarios, también se hace ver la misma necesidad para los estudiantes, pues no están suficientemente concientizados ni habituados a metodologías tan activas que permitan la reflexión, toma de decisiones, creación... frente a la respuesta estereotipada, memorística y reiterativa a la que están acostumbrados.

- Finalmente, existe una actitud positiva y optimista hacia el cambio y la innovación metodológica que fortalezca la creatividad, aunque ese cambio suponga un esfuerzo para conseguir que el estudiantado adquiera cierta competencia creativa al terminar sus titulaciones universitarias. Los docentes ven que estos nuevos planteamientos metodológicos serán bien recibidos, pero son escépticos en el resultado. Ante esta actitud de frustración previa al fracaso que manifiestan muchos de los docentes universitarios, hay que manifestar que es necesario avivar sentimientos de compromiso, voluntad, creencia en uno mismo y fe en la posibilidad de mejorar, por muy difícil que sea modificar el sistema o independientemente de los obstáculos que se pongan si realmente se tiene un verdadero espíritu docente y se disfruta con la enseñanza.

Otro de los trabajos investigados, fue el de Piguave (2014), titulado “Importancia del desarrollo de la creatividad para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial desde el proceso de enseñanza-aprendizaje” en el cual el objetivo del trabajo se enfoca en posicionar la importancia del desarrollo de la creatividad para los estudiantes en contextos universitarios, a través de un diagnóstico en los estudiantes que quieren llegar a niveles superiores de desarrollo

personal y de bienestar emocional en entornos sociales cada vez más complejos y competitivos, ante las exigencias del sector empresarial a los profesionales para solucionar de una manera original e independiente los procesos de toma de decisiones, generación de productos y servicios innovadores que les permitan resolver los problemas del medio, como una forma de mejorar su calidad de vida.

Para cumplir con el objetivo antes planteado, en el estudio se puede observar la aplicación de un análisis estadístico de los resultados para la construcción de nuevos conocimientos. Considerando como variable dependiente el desarrollo de la creatividad de los estudiantes como efecto del empleo de distintas técnicas de enseñanza. Por medio de una encuesta a los estudiantes y una entrevista a los docentes, Para recoger la información se aplicó una encuesta a los estudiantes y una entrevista a los docentes. La encuesta permitió conocer el nivel de importancia de los estudiantes sobre el desarrollo de la creatividad en su formación inicial. La entrevista individual se emplea con la finalidad de conocer el criterio de los profesores, sobre la temática desde el proceso de enseñanza aprendizaje.

Participaron en el estudio 237 alumnos matriculados en la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. La muestra fue intencional y se adquirió información de la población conformada por estudiantes de los cuatro cursos de la Unidad Académica correspondiente al tercer y cuarto semestre, del período académico de octubre del año 2011 a febrero del año 2012.

Así mismo, llegó a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes consideran relevante que los docentes desarrollen la creatividad en las distintas asignaturas porque es la base de la innovación para crear e implementar nuevos

productos, tecnologías o procesos; porque para innovar es imperativo estar siempre atento a las nuevas necesidades, a los nuevos gustos, a las nuevas modas y a las tendencias; de tal manera que se pueda aprovechar o reaccionar ante estas.

- Los estudiantes, valoran significativamente que la creatividad constituye una cualidad esencial en la formación inicial del Ingeniero Comercial para un desempeño competente. Habría que pensar en su incorporación en los planes de estudio, aprovechando que la educación superior en el Ecuador se encuentra en proceso de importantes transformaciones, y que la creatividad es fundamental para los profesionales que construirán una sociedad más justa y solidaria hacia el buen vivir.
- Los profesores de esta carrera adolecen de una profesionalización docente para sistematizar, desde el proceso de enseñanza aprendizaje, el desarrollo de la creatividad de los estudiantes. Ciertos estudiantes asisten a clases únicamente con expectativas de recibir información, quedando fuera del espacio del aula universitaria una dimensión central de la construcción significativa que es el desarrollo de la creatividad (Piguave Pérez, 2014).

De mismo modo, González (2004) publicó su investigación “pensamiento, creatividad y afiliación académica en educación superior” donde centra su objetivo principal en Establecer la correlación existente entre el pensamiento, creatividad y afiliación académica de estudiantes de pregrado de las universidades de Manizales. Y para esto, se planteaba un acercamiento metodológico desde una perspectiva empírico analítica, perspectiva propuesta y consolidada por la escuela de Frankfurt desde los diferentes intereses de la ciencia, en este caso un interés técnico (predecir y controlar una realidad), dentro del cual se intentó la construcción de un nuevo

conocimiento, a través de un estudio evaluativo y correlacional entre pensamiento, creatividad y afiliación académica.

Este estudio, se basó en la aplicación de instrumentos de medición validados en el medio educativo para determinar las variables mencionadas en cuanto a estilos cognoscitivos, estilos de aprendizaje y creatividad, en el recurso de las pruebas estadísticas, para establecer las comparaciones y correlaciones entre dichas variables, sobre una muestra seleccionada, por áreas de formación, de las Universidades participantes en la investigación. Así mismo, se apoya en la investigación precedente realizada por los proponentes del proyecto sobre: Creatividad Ambiente y Aula (1998-2001), en la que se señala la importancia de las particularidades cognoscitivas de los estudiantes en el proceso de formación, las cuales pueden ser fortalecidas por el ambiente para crear y solucionar retos.

Su principal resultado fue determinar las tendencias de dichos estilos frente al programa académico cursado por el estudiante, igualmente, se encontró una correspondencia entre estos estilos y la creatividad, partiendo de supuesto que la formación universitaria fomenta ciertos procesos afines a determinados estilos de aprendizaje y pensamiento, dejando de lado y subvalorados otros estilos.

A su vez, Ruíz (2004), realizó su investigación “Creatividad y Estilos de Aprendizaje”; en la cual se plantearon dos objetivos fundamentales, por un lado, establecer o sentar las bases para que, a través de una vasta revisión del estado de la cuestión científica en relación con la creatividad y sus principales temas de investigación, pueda constituirse un marco teórico de referencia en el que integrar cualquier investigación psicopedagógica orientada a la mejora de la práctica docente. Por otra parte, una vez revisadas las principales perspectivas desde las que se

ha considerado el estudio de la Creatividad, determinando que la investigación de los principales aspectos relacionados con el fenómeno creativo (inteligencia, dominancia cerebral, personalidad, etc.), y hecho el esfuerzo de implementar un marco de referencia que sea consecuente con las necesidades de la investigación educativa, es el instante de evidenciar una pequeña investigación cuyo objetivo último fue dar alguna “luz” al conocimiento de la posible relación existente entre la capacidad creativa del alumno y la forma en la que este interacciona con el medio educativo, la manera en la que se implica en el proceso de enseñanza-aprendizaje y las condiciones ambientales en las que el alumno prefiere trabajar, es decir, lo que ha dado en llamarse Estilos de Aprendizaje.

Para ello, se sintetizaron algunas estrategias para lograr los objetivos del estudio, como lo fueron: la configuración y diseño de un planteamiento novedoso en el ámbito pedagógico, integrando las variables desarrollo infantil y desarrollo creativo.

Para operativizar y facilitar la búsqueda de los instrumentos a utilizar se establecieron una serie de prioridades o criterios:

- a) Instrumentos contrastados que propongan garantías en el plano de la fiabilidad y la validez.
- b) Instrumentos diseñados por investigadores nacionales, para asegurar que los instrumentos están adaptados a los aspectos socioculturales concretos de nuestro ámbito o, en su caso, instrumentos adaptados previamente.
- c) Instrumentos contruidos sobre una base conceptual y/o epistemológica que asegure que nuestra concepción sobre qué es lo que evaluamos quede satisfactoriamente reflejada.

- d) Instrumentos utilizados en investigaciones con un cierto carácter similar al de la investigación que aquí planteamos.

El estudio concluyó que, la interrelación entre las variables (Motivación, I.E. y Bagaje de Conocimientos) pueden integrarse en este modelo con total convicción, dado el número de investigaciones que se han realizado en torno a ellas y que nos permite tomar un posicionamiento fundamentado respecto a su influencia. No obstante, la cuarta variable (los Estilos de Aprendizaje) aparece como un elemento nuevo en el campo de la investigación en creatividad que defiende la idea de que las preferencias en lo que a procesos de enseñanza-aprendizaje se refiere (y en el proceso creativo existe mucho de proceso de enseñanza-aprendizaje) condicionan en cierta manera el transcurrir y el desarrollo de procesos de generación creativa. (Ruíz, 2004)

Entre sus resultados, estuvieron que los niveles de preferencia de los futuros docentes por los diferentes estilos de aprendizaje están relacionados con los niveles creativos manifestados. Sin embargo, se hace menester indicar que aspectos emocionales de la creatividad y las preferencias emocionales, fisiológicas y cognitivas, tal y como se definen los estilos de aprendizaje, se encuentren ligadas, es de gran importancia para la continuidad de este hilo de investigación.

Sin embargo, no se pudo concluir de manera concreta la interrelación entre las variables familiares pudiesen manifestar con los niveles de creatividad y con la configuración de un estilo de aprendizaje determinado.

Pudiendo entonces destacar como conclusión principal de este antecedente, que la manifestación de un estilo de aprendizaje determinado, mantiene relación con los niveles creativos de los estudiantes, particularmente mediante componentes emocionales propios.

Si bien es cierto que, la manifestación de una preferencia por una forma concreta de abordar las tareas escolares supone una estructuración cognitiva concreta acorde a las estrategias de aprendizaje asociadas a ese estilo, también lo es que, desde el punto de vista de un pedagogo, sería imposible pasar por alto que la mayor influencia que puede tener un determinado estilo de trabajo escolar recae sobre la configuración de aspectos emocionales, sociales y afectivos que, a la larga, se convierten en el sustento principal de cualquier esfuerzo creativo (Ruíz, 2004).

Por su parte, González (2004) tituló su estudio “Estrategias para trabajar la creatividad en la Educación Superior: pensamiento de diseño, aprendizaje basado en juegos y en proyectos”. Su principal objetivo de la experiencia de innovación docente que se presentó en este trabajo, fue aplicar en un entorno b-learning estrategias de aprendizaje basado en proyectos potenciando la innovación y la creatividad en los estudiantes en la creación de proyectos colaborativos. La población de estudio estuvo representada por los estudiantes del grado de ingeniería informática correspondientes a la asignatura de 3ro “Sistemas de Interacción Persona-Computador”. Tuvo como muestra 116 estudiantes con edades comprendidas entre 20 y 42 años, de los cuales el 82% eran varones y el 18% mujeres.

La asignatura fue organizada siguiendo una metodología b-learning, en donde se distribuyeron las actividades de enseñanza-aprendizaje a lo largo de las 15 semanas del primer cuatrimestre del curso 2012-2013, destinando 42 horas a actividades con contacto con el profesorado de tipo presencial (clases magistrales, tutorías, prácticas de laboratorio, etc.), 18 horas de tipo virtual-online y 90 horas al trabajo autónomo del estudiante.

Buscando potenciar el pensamiento creativo e innovador de los estudiantes en el desarrollo de los proyectos, se aplicaron técnicas de pensamiento de diseño (DT), pensamiento visual (VT) y

pensamiento lúdico (GS) en el desarrollo de nuestra experiencia, tales como:

- a) Mapas mentales
- b) Personas y escenarios
- c) Mapa de empatía
- d) Benchmarking
- e) Bocetos
- f) Storyboard
- g) Cardsorting
- h) Análisis de jerárquico de tareas
- i) Análisis DAFO
- j) Mago de OZ
- k) Prototipado papel, funcional interactivo y vídeo y situaciones: juegos de rol (teatralización).

Los resultados principales obtenidos en este estudio, se basaron primordialmente en la evaluación de diferentes instrumentos (cuestionarios, entrevistas, diario del profesor, etc.) en diferentes momentos del curso académico (pre-test, test, pos-test, durante sesiones prácticas/tareas). De los cuales se desprende que:

- El 82% de los estudiantes trabaja en la “nube” (Google Docs, Dropbox, etc.) y el 70% lo hace de forma colaborativa. Sin embargo, el 61% no utiliza ningún sistema de calendario para organizar su propio trabajo y el 78% nunca lo ha utilizado para organizar el trabajo en grupo.
- El 99% de los estudiantes utiliza servicios como Youtube o similares para ocio, aunque el 77% lo hace para consultar temas de estudio.
- Los estudiantes comparten en la red información y trabajos con licencias en abierto (73%), destacando por el tipo de estudios (Ingeniería Informática) la compartición de códigos de programas informáticos en repositorios tipo Github (55%).
- El móvil es una realidad en sus vidas, el 100% de los estudiantes posee un teléfono móvil, aunque solo el 83% tiene acceso a Internet (tipo smartphone). Lo utilizan

principalmente para hablar (98%), enviar mensajes (86%), navegar (64%), chatear (65%), jugar (60%) y participar en redes sociales (60%). Sin embargo, las tabletas todavía no han entrado con fuerza en las aulas universitarias, ya que solo un 24% de los estudiantes posee un ipad o similar.

- La red social favorita de los estudiantes universitarios es Facebook (90%), seguida por Tuenti (70%), Twitter (61%) y Google+ (44%). Redes sociales de tipo profesional, tales como LinkedIn, tienen escasa presencia (17%).
- El 97% utiliza las redes sociales para comunicarse con sus amigos, y lo hacen mucho menos para buscar información para trabajos de clase (22%), para compartir información técnica (33%), buscar información laboral (16%) o buscar información sobre grupos de interés profesional (18%).
- Sobre si las redes sociales pueden favorecer el aprendizaje, las opiniones están divididas, ya que el 54% piensa que en poco o nada se favorecería y el 46% que sí lo haría, bastante o mucho. Asimismo, afirman que las redes sociales favorecerán las capacidades de comunicación escrita (58%), la creatividad (52%) y trabajar en equipo (62%).
- El 75% de los estudiantes desconocían el concepto de e-portafolio, sin embargo, intuían que era “una recopilación de trabajos desarrollados a lo largo del curso que hay que entregar al profesor pero con utilidad para el aprendizaje” (55%), que podía resultar útil para su aprendizaje (53%), para el desarrollo de sus competencias profesionales (46%) y para sus habilidades de planificación y gestión (54%).

Otro aporte investigativo, relacionado con este estudio es el elaborado por González (2000),

llamado “Análisis de experiencias aplicadas sobre innovación y creatividad: Precisiones conceptuales y resultados” del Grupo Creatividad – CIPS (Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas), este trabajo cumplió con dos objetivos básicos: el primero, la elaboración de algunas precisiones conceptuales necesarias sobre los conceptos de innovación y creatividad; y el segundo, proveer un examen actualizado de resultados de experiencias aplicadas sobre innovación y creatividad.

Con ello, se buscó sentar bases conceptuales y fácticas para la elaboración de un modelo explicativo de creatividad, requerido como una necesidad actual (el mismo sería también de utilidad para el Proyecto Regional del Convenio Andrés Bello sobre socialización de la innovación, en proceso de aprobación), que constituiría un resultado a elaborar posteriormente por la autora.

La metodología utilizada para la realización de este estudio, se basó en la revisión y análisis de estudios recientes sobre innovación y creatividad. La autora del presente texto, dirigió sus investigaciones a una población que entonces, constituía un nicho investigativo: los creadores en la producción industrial cubana.

Como resultados finales a este antecedente se destacaron los siguientes aspectos:

- Si bien este trabajo no tiene como centro la creación y la innovación en el sistema económico cubano, ello no quiere decir en modo alguno que éste último no las considere centro de sus prioridades.

Así en el Decreto Ley N° 187 para el Perfeccionamiento Empresarial, de 1998, se recalca como objetivo central: "incrementar al máximo su eficiencia y competitividad, sobre la base de otorgarle las facultades, y establecer las políticas, principios y procedimientos, que propendan al

desarrollo de la iniciativa, la creatividad y la responsabilidad de todos los jefes y trabajadores"

(pag.1). Se destacan entre los Principios Generales de la Ley, que:

El Perfeccionamiento Empresarial deberá conducir a que la innovación tecnológica y la actividad de gestión tecnológica a él asociadas, se conviertan en elementos esenciales para la dirección de las empresas. La innovación tecnológica debe estar presente, como un elemento básico, en el diseño de la estrategia y en las acciones que de ella se deriven. (pag. 3).

- Por otro lado, la realización sistemática de los Forums Nacionales de Ciencia y Técnica en el país, han facilitado un amplio espacio de convocatoria y potenciación para la creatividad y la innovación científico-tecnológica en todos los sectores de la actividad productiva.
- Un aspecto adicional que merece comentarse, es la de la creación y la innovación como proceso y la necesidad de instrumentar políticas de apoyo al proceso, estimular a los que innovan y crean ante los fracasos y desorientaciones a las que están expuestos a lo largo del camino y recompensar y proteger el proceso, aún sin haber obtenido el resultado buscado. Las políticas que ofrecen diversos soportes al proceso, son las que garantizan llegar a la meta.
- Quizás otra de las ideas más importantes surgida de este análisis más actualizado de la literatura, resida en el carácter no-natural (por no llamarle "antinatural", que no parece ser el término apropiado) de la creatividad y aún más allá, de la innovación. Lo natural, lo que prevalece, es la inercia y el mantenimiento del status-quo, en todos los niveles y en todas las áreas, y lo raro, lo verdaderamente extraño, no es tanto la idea nueva y su aplicación, sino que se la cultive y que se le otorgue poder de cambio. De ahí los esfuerzos de los visionarios, instituciones o personas, por esquematizar estrategias de

protección a la creatividad constructiva y a su implementación.

Con esto, se puede concluir que, son pocas las personas creativas, así como la implementación de la idea nueva también. Pero el recurso más valioso es el humano, que es quien genera lo nuevo. En diferentes tipos de actividades, tales como la científica o la artística, se tiende a asumir que todos los que intervienen en ella están implicados en la generación de lo nuevo. Esto es falso. Conseguir datos en ciencias o ejecutar y componer en arte no asegura la ruptura que abre caminos nuevos. Por ello, las organizaciones que lideran la innovación hacen que su más precioso capital sea objeto de políticas de tratamiento diferentes, pues son estos individuos los que generarán beneficios de muy diferente índole: técnicos, económicos y sociales, de los que sacaremos provecho todos.

De la misma manera, Klimenko (2008), realizó su estudio “La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI”. En este estudio la autora consideró que la creatividad, no es una característica exclusiva de los genios. Cualquier ser humano puede llegar al nivel de la producción creativa en cualquiera de los campos simbólicos de la cultura. Para esto es necesario empezar un camino en la infancia temprana, la época que permite sembrar un profundo interés por saber o una fascinación con un campo determinado, basado en un contacto temprano con este, acompañado por emociones positivas.

3.2 Marco teórico.

3.2.1 Prácticas de enseñanza.

La definición de las prácticas de la enseñanza está relacionada con el concepto de la enseñanza que sustentan diferentes autores. Además, en la literatura relacionada con el concepto de la educación y de la pedagogía, se encuentran diversas definiciones tales como: la práctica pedagógica, práctica educativa o práctica formativa, que a su vez se asemejan en algunos autores con las prácticas de la enseñanza.

Por ejemplo, Vasco (2003) habla sobre la práctica formativa, refiriéndose al concepto amplio de formación como el propósito de “la configuración de las nuevas generaciones para la supervivencia y la con-vivencia en el sistema social dado” (p. 108). Cuando estas prácticas formativas empiezan a institucionalizarse se convierten en prácticas educativas o prácticas pedagógicas, cuyos protagonistas son los educadores o pedagogos. De acuerdo al autor, la reflexión sobre estas “prácticas pedagógicas” da lugar al saber teórico-práctico que se configura como el campo de la pedagogía. (Vasco, 2003, p. 108).

De la misma manera, plantea que la pedagogía va más allá de una reflexión sobre la enseñanza, da a entender que confronta las prácticas pedagógicas con la enseñanza y que la enseñanza es la actividad del maestro que corresponde a uno de los dos sentidos de la relación maestro-alumno(s), juntamente con uno de los sentidos de la relación maestro-microentorno(s), en cuanto el maestro trata de reconfigurar los microentornos para potenciar la relación microentorno(s)-alumno(s) de tal manera que en lo posible esté sintonizada y no desfasada de la primera (Vasco, 2003, p. 112).

Aunque, el autor no ofrece una definición concreta sobre las prácticas de la enseñanza, el

enunciado anterior sugiere que las prácticas de la enseñanza pueden ser entendidas como la acción de enseñar mediante la organización y administración de los microentornos que está a cargo del maestro y que pretende “condicionar o modificar la actividad aprehendiente del alumno” (Vasco, 2003, p. 112).

Igualmente, Zuluaga (1987), plantea la necesidad: “de diferenciar entre la pedagogía y práctica pedagógica o práctica de la enseñanza”, equipará las prácticas pedagógicas y las prácticas de la enseñanza. Es relevante rescatar dos aspectos que plantea la autora en relación a las prácticas de la enseñanza: El primero se refiere al hecho de que, a pesar de la existencia de considerables diferencias entre la práctica científica y la práctica de la enseñanza, la práctica de la enseñanza se nutre de la práctica científica, permitiendo ingreso de los conceptos científicos a la vida social. Y el segundo plantea que la práctica de la enseñanza se sustenta en el saber pedagógico. Estos planteamientos permiten distinguir el saber epistemológico o disciplinar y el saber pedagógico como elementos necesarios para la práctica de la enseñanza (Zuluaga, 1987, p. 47).

Por su parte, Tezanos (2006) plantea que: “al oficio de enseñar, subyacen dos lógicas o racionalidades: la racionalidad teórico-disciplinaria (modos de producción de conocimiento) y la racionalidad de la realidad (sujetos reales operando: maestros, niños, padres, administradores)”. Ambas deben participar equilibradamente en el proceso de la enseñanza, el privilegio de cualquiera de las dos lleva a la distorsión de los sentidos y significados de la enseñanza. Según la autora, la práctica concreta de la enseñanza es precisamente el espacio donde se hace posible observar, descubrir y ejercer la diferenciación entre las dos racionalidades, conociendo y aprendiendo los diversos modos como ellas se entretajan en toda su complejidad. Desde este

punto de vista, la práctica de la enseñanza emerge como un puente bidireccional que permite establecer una relación dialéctica entre la teoría pedagógica y su puesta a prueba en el aula de clase, permitiendo a su vez la emergencia del saber pedagógico que se construye en la reflexión sistemática sobre la práctica cotidiana de enseñar (Tezanos, 2006, p. 53).

La autora, distingue elementos de las prácticas de enseñanza cuya interrelación está en el origen de la construcción del saber pedagógico: preparación y desarrollo de las lecciones, valoración del trabajo y de los aprendizajes de los estudiantes, consideración sobre el contexto en el cual se lleva a cabo el quehacer docente, utilización de los materiales didácticos de acuerdo a los contenidos que se enseñan y las características y las condiciones de los estudiantes. Una reflexión constante y concienzuda sobre sus prácticas de enseñanza permite a un docente trascender su labor de transmisor de conocimientos, convirtiéndose en un verdadero intelectual comprometido con los procesos de construcción de la cultura (Klimenko, 2011).

Asimismo, según Díaz (2001) plantea la definición de la enseñanza como: “Una categoría que se refiere a las actividades con las cuales el docente establece un orden en la actividad y práctica de los estudiantes” (P. 121). Aunque no define el concepto de las prácticas de enseñanza como tal, de esta definición se puede deducir que la práctica de la enseñanza se refiere a la planeación, organización y puesta en práctica de las actividades de enseñanza mediante los cuales se orienta la práctica de aprendizaje de los estudiantes.

Mientras que Smith (1961, citado por Jackson, 2002) afirma que la enseñanza en un sentido genérico es “un sistema de acciones destinadas a inducir el aprendizaje” (p. 123). Las prácticas de la enseñanza, en cambio, consisten en una manera como se llevan a cabo estas acciones que está determinada por las diferencias culturales e individuales y sujeta al estado del conocimiento

existente sobre la enseñanza y la destreza pedagógica del docente (Smith, 1961, citado por Jackson, 2002, p. 123).

Igualmente, Fenstermacher (2000) afirma que: “la tarea de enseñar consiste en permitir la acción de estudiar,... enseñar cómo aprender” (p. 155). El autor dirige la atención a la importancia de analizar las premisas del razonamiento práctico de los docentes sobre el proceso de la enseñanza, que anteceden la planeación y ejecución de sus prácticas de enseñanza. Estas hipótesis, se basan a su vez en las ideas preconcebidas que poseen los docentes sobre la enseñanza, aprendizaje, metas educativas, al igual que están relacionadas con su propia formación y experiencia previa. Estos planteamientos permiten destacar en las representaciones que manejan los docentes sobre los conceptos relacionados con el proceso de la enseñanza y el aprendizaje como un elemento importante para el análisis de las prácticas de la enseñanza.

Sin embargo, no existe definición alguna inequívoca de la enseñanza, válida en todo tiempo y lugar, sino que la enseñanza se ubica dentro de una red de relaciones y precisamente, su lugar dentro de esa red es su fuente última de significado y significación. Esta concepción sobre la enseñanza la pone en una estrecha relación con el contexto cultural en el que tiene lugar. Este contexto, incluye nociones, supuestos previos, expectativas y todas las otras cosas que influyen en la actividad o determina como la interpretan sus protagonistas y también las personas ajenas a ella. Aunque el autor no propone una definición específica frente a la práctica de la enseñanza, los planteamientos anteriores permiten comprenderla como una actividad de enseñar concreta, contextualizada y relacionada fuertemente con los elementos del ambiente cultural, analizada y significada por sus participantes, dependiendo de sus antecedentes y expectativas (Jackson, 2002, p. 130).

Es importante también, rescatar la concepción de González (1999) sobre las tres dimensiones constitutivas del proceso docente–educativo: la educativa, la instructiva y la desarrolladora, que permite pensar sobre los elementos constitutivos de las prácticas de la enseñanza. Por lo que la autora menciona que:

El proceso educativo pretende la formación del hombre como ser social en el contexto de sus relaciones intersubjetivas. El instructivo se interesa en capacitar sujetos que participen en el desarrollo económico de esa sociedad. El proceso desarrollador busca la formación de las potencialidades funcionales de los sujetos de esa sociedad (p. 59).

Bajo la línea de estas reflexiones se puede asentir que las prácticas de enseñanza deben estar orientadas al cumplimiento de estas tres funciones, que son formativa, instructiva y desarrolladora.

Por su parte, Litwin (2001) se refiere a la enseñanza como un proceso de búsqueda y construcción colectiva. Según esta posición la enseñanza no es “algo que se le hace a alguien, sino que se hace con alguien” (p. 111). Esta concepción de la enseñanza lleva a entender las prácticas de la misma, como un proceso de relación social que sucede en un contexto histórico y cultural determinado y que se materializa a partir de los participantes concretos y sus características. De acuerdo a lo anterior, el concepto de las prácticas de enseñanza emerge como un dispositivo que permite materializar la esencia de la enseñanza.

Es en la práctica, o sea en la puesta en escena real, donde se configuran todos los elementos constitutivos del proceso de enseñanza, al igual como toman forma real historias, perspectivas y también limitaciones de todos los participantes del proceso: docentes y estudiantes. Los docentes llevan a cabo las prácticas en contextos que las significan y en donde se visualizan planificaciones, rutinas y actividades que dan cuenta de este entramado (Litwin, 2001, pág., 95).

Retomando los planteamientos de los autores citados, en relación a la enseñanza y sus prácticas, es posible reunir diversos factores que median en la configuración de las prácticas de enseñanza. Entre estos se destacan los relacionados con el docente, tales como: los conocimientos y experiencia previa del docente, las representaciones mentales sobre los conceptos relacionados con los procesos de enseñanza y aprendizaje, nivel de comprensión teórica y las características de su personalidad; el grado de organización en la planificación previa y la habilidad de la flexibilidad y adaptabilidad frente a las cambiantes circunstancias que surgen en el proceso de interacción en el aula; la capacidad de observación y reflexión; la capacidad de cambio cognitivo y disposición frente al aprendizaje constante.

En cuanto a los factores relacionados con los aprendices, encontramos: características socio-culturales, evolutivas, el nivel del conocimiento previo, nivel del desarrollo de las funciones psíquicas superiores, las características individuales de la esfera afectivo-motivacional, disposición e interés particular para el aprendizaje, así como las características particulares en relación al estilo del procesamiento de información predominante. Además, de estos factores emergen los que son propios e inherentes al mismo proceso de interacción humana, donde podemos destacar: las características de la relación intrapersonal que se establece en el aula y la empatía, que determinan a su vez las características del clima y de la atmósfera particular que surge como un factor facilitador o inhibidor tanto del proceso de enseñanza, como del aprendizaje. Asimismo, es importante considerar el ambiente físico, la disposición y variedad de recursos educativos.

3.2.2 Conceptualizaciones en torno a la creatividad.

Es necesario precisar que el concepto de creatividad es bastante amplio y complejo, porque

abarca varias dimensiones del desarrollo y desempeño del ser humano, al igual que diferentes aspectos de su relación con el ambiente.

Antes que nada es importante destacar que en la literatura existen dos maneras de concebir la creatividad: como una H-creatividad o creatividad a nivel social, entendida como una contribución a los campos simbólicos de la cultura, y una P-creatividad, o creatividad al nivel personal, como un logro personal en cualquier ámbito del desempeño. (Boden, 1994). Algunos autores afirman que la creatividad como fenómeno manifiesto existe solo al nivel de H-creatividad (Csikzentmihalyi, 1998; Romo, 1997; Sternberg & Lubart, 1997).

Otros consideran que la creatividad puede manifestarse también a nivel personal. Aquí se puede citar a Saturnino de la Torre (2003) con su concepto de la creatividad paradójica o resiliente; Margaret Boden (1994) que plantea el concepto de p-creatividad. Hacia allí también apuntan los aportes de los autores cubanos, que giran en torno a la relación entre la creatividad y la educación, sustentando distintas propuestas desde el desarrollo de las habilidades de pensamiento hasta el trabajo con los ambientes educativos creativos (González, 1994; Martínez, 1998; Mitjans, 1998; Betancourt, 2000; Chibas, 2001)

La teoría de Torrance sobre los distintos niveles de manifestación de la creatividad representa una interesante visión integradora de estas dos concepciones polarizadas. Según Torrance la creatividad puede expresarse en distintos niveles, que son: expresivo, productivo, inventivo, innovador, emergente (Torrance, 1998).

En segundo lugar, se puede distinguir que en toda la gran cantidad de la literatura destinada al tema de la creatividad, se encuentran los desarrollos dedicados a diversos aspectos o componentes de la creatividad, como lo son: proceso, persona, producto y ambiente,

componentes que hacen parte de una interrelación dialéctica. Expertos en el tema, se inclinan a favor de la creatividad como un fenómeno que puede ser generado, alimentado y reproducido a nivel social, mediante un diseño especial de ambientes favorables y estimulantes, tanto para el desarrollo de las características y capacidades creativas de las personas, como para la manifestación de estas, bien sea mediante un proceso o un producto creativo (González, 1994; Martínez, 1998; Mitjans, 1998; Betancourt, 2007; Chibas, 2001; De la Torre, 2003, 2006).

El consenso de muchos autores frente a la posibilidad real de convertir la creatividad en un objetivo imprescindible tanto para la educación, como para la vida social en sus diferentes dimensiones, permite conquistar una visión optimista frente a los horizontes del desarrollo social y humano, donde la creatividad se convertirá en un valor cultural indispensable para la evolución de la humanidad. Para la consecución de este fin es necesario desmitificar el concepto de la creatividad, que desafortunadamente todavía goza de equívocas atribuciones. Si la creatividad es representada como algo enigmático, un don o una característica exclusiva solo de unas pocas personas, que cuentan con alguna predisposición especial, muchos de nosotros no podríamos aspirar a logros creativos en un campo determinado o en nuestras propias vidas. Sin embargo, si la creatividad es concebida como un logro basado en las habilidades que todos comparten, y que se alcanza paulatinamente mediante la adquisición de un nivel cada vez mayor de experticia por medio de la práctica y el esfuerzo constante, es posible que mayor cantidad de personas pudieran lograr un buen grado de la creatividad personal y tal vez histórica también (Klimenko, 2008).

Los estudiosos de la creatividad como, por ejemplo, Boden, M. (1994), Sternberg & Lubart (1997), Puente, A. (1999), Csikzentmihalyi, M. (1998), Romo, M. (1997), De la Torre, S. (2003), González, A. (1994), Martínez, M. (1998), Mitjans, A. (1998), entre otros, plantean que la

descripción de procesos de pensamiento y estructuras mentales en los cuales se basa la creatividad, permite llegar a controlar la paradoja presente en las teorías implícitas que conciben la creatividad como algo misterioso.

Por ejemplo, Sternberg (citado por Puente, 1999), afirma que la resolución de tareas que requieren de creatividad, se basa en procesos cognitivos, metacognitivos, y de autorregulación, emocional y motivacional. Sternberg y Lubart (1995) proponen seis recursos que son indispensables en la creatividad: la inteligencia (su papel sintético para generar ideas y el papel analítico para reconocerlas, estructurarlas, asignar recursos y evaluar la calidad de las ideas, y la habilidad práctica consistente en trasladar la teoría a la práctica y las ideas creativas a realizaciones concretas), el conocimiento, los estilos de pensamiento (estilo legislativo, ejecutivo, judicial, etc.), la personalidad (perseverancia ante los obstáculos, voluntad de asumir riesgos, voluntad de crecer, tolerancia a la ambigüedad, apertura a la experiencia, independencia emocional, autonomía y autosuficiencia), la motivación (intrínseca y extrínseca) y el contexto medioambiental (contextos de trabajo, atmosfera social) (Klimenko, 2008).

Desde la posición de Margaret A. Boden (1994), la creatividad no requiere de un poder específico, sino que representa un aspecto de la inteligencia en general y a su vez involucra muchas capacidades humanas ordinarias, exige un conocimiento diestro, y requiere de un desarrollo habilidoso de un sin número de destrezas psicológicas cotidianas, tales como observar, recordar y reconocer, cada una de las cuales involucra a su vez procesos interpretativos sutiles y estructuras mentales complejas.

Boden, propone una interesante visión sobre la creatividad apoyándose en los conceptos de la Inteligencia artificial y los principios computacionales. Los programas que producen dibujos,

versos, que juegan ajedrez, establecen diálogos, realizan diagnósticos, o resuelven problemas científicos (algunos tienen publicaciones), nos remiten a un estudio detallado sobre los procesos mentales del ser humano, siendo estos últimos una base para la creación (Klimenko, 2008).

El análisis detallado de la autora permite precisar características que facilitan acercarse al entendimiento de los procesos involucrados en la creatividad. Los siguientes componentes se requieren para realizar un proceso creativo: el manejo de una gran riqueza de los dominios conceptuales que pueden ser explorados durante el proceso creativo; el manejo de algoritmos (procedimientos de pensamiento fijos que llevan a un resultado predeterminado) y de una variedad importante de las heurísticas (modos de pensar, hacer o actuar que poseen una mayor flexibilidad y permiten encontrar mayor probabilidad de solución); al igual como requiere de las heurísticas de mayor nivel que permiten administrar las del menor nivel (autodireccionamiento) (Klimenko, 2008).

De la misma manera, la creatividad depende de la toma de conciencia o de las habilidades metacognitivas consistentes en la construcción de las descripciones explícitas (capacidad de explorar y cartografiar la propia mente) de las habilidades implícitas (aprendizaje automático) con el fin de lograr una flexibilidad controlada en el desempeño; requiere del manejo de variados modos de representación (libretos, marcos y redes semánticas), que permiten acceder a niveles superiores de la representación analógica; requiere el manejo de la capacidad de tomar conciencia sobre propias representaciones, con el fin de darse cuenta cuando una representación o una heurística congelada bloquea el proceso creativo; y finalmente requiere del tiempo necesario y un esfuerzo enorme para reunir las estructuras mentales y explorar su potencial (Klimenko, 2008).

La visión de la creatividad que ofrece esta autora permite resaltar la importancia que juegan los procesos educativos en su fomento, mediante el desarrollo de las habilidades cognitivas y metacognitivas, apoyadas por la estimulación de las actitudes necesarias para permitir el surgimiento de la capacidad creativa.

Según David Perkins (citado por Boden, 1994), la creatividad se basa en capacidades psicológicas universalmente compartidas tales como la percepción, la memoria y la capacidad de advertir cosas interesantes y reconocer analogías. Además, una persona creativa no posee ningún poder especial, sino un mayor conocimiento o experticia y una fuerte y prolongada motivación de adquirirlo y usarlo (Klimenko, 2008).

Otra autora, Romo (1997) define la creatividad de la siguiente manera:

La creatividad es una forma de pensar que lleva implícita siempre una querencia por algo, sea la música, la poesía o las matemáticas. Que se nutre de un sólido e indeleble amor al trabajo: una motivación intrínseca que sustenta el trabajo extenuador, la perseverancia ante el fracaso, la independencia de juicio y hasta el desprecio a las tentaciones veleidosas del triunfo cuando llega (p. 13).

Cuando se estudia la creatividad desde un punto de vista científico, se debe desechar esa falsa creencia del genio creativo. Esto debido a que el proceso creativo está conformado en los procesos de pensamiento ordinarios, solo que desarrollados exponencialmente. También se ha de indicar que la creatividad, no solo requiere para florecer, un cúmulo de conocimientos previos y un bagaje vivencial, sino también un marcado dominio de destrezas específicas; todo esto para permitir de manera dinámica y fluida, el desenvolvimiento del proceso creativo. La persona para ser creativa, necesita ser estimulada, partiendo dicha estimulación de manera intrínseca (Klimenko, 2008).

Esta autora destaca la relevancia a la edad infantil, como el período donde nacen estas

características específicas que distinguen a las personalidades creativas, como pasión, inagotable interés, curiosidad intelectual, perseverancia y convicción. Resaltando que, el producto creativo exige una cantidad muy grande de decisiones, de evaluación y de un trabajo prolongado, lo cual llega a requerir por lo menos una década de experiencia y arduo trabajo para alcanzar los resultados al nivel del producto creativo (Klimenko, 2008).

La metacognición es un componente indispensable en el proceso creativo de cualquier individuo, aunado al interés por un campo determinado, una actitud de libertad intelectual, y autonomía, confianza en sí mismo y elevado nivel de aspiraciones.

Para González (2004) la creatividad representa “la potencialidad transformativa de la persona, basada en un modo de funcionamiento integrado de recursos cognitivos y afectivos, caracterizado por la generación, la flexibilidad, la expansión, la autonomía y el cambio” (p. 5). Pudiendo observar que la creatividad tiene una estrecha relación con las habilidades del pensamiento reflexivo tales como: habilidades de investigación o cuestionamiento general (hacer preguntas relevantes, evitar generalizaciones absolutas, pedir que lo que se alegue se sustente en evidencias, desarrollar hipótesis explicativas, reconocer diferencias de contexto, construir sobre las ideas de los otros tras cuestionarlas), apertura mental (aceptar críticas razonables y dar la bienvenida a oír la otra cara del asunto) y razonamiento (ofrecer analogías apropiadas, buscar clasificar conceptos mal definidos, hacer distinciones y conexiones relevantes, sustentar opiniones con razones convincentes, ofrecer ejemplos y contra ejemplos, buscar descubrir lo que subyace en lo que se dice, extraer inferencias apropiadas, hacer juicios evaluativos balanceados) (Klimenko, 2008).

Por ende, estas habilidades del pensamiento reflexivo permiten, también, alcanzar los

indicadores de la creatividad consistentes en: cambio o transformación de la situación problemática dada, flexibilidad en el pensamiento, generación relacionadas con la producción original, autonomía y la extensión reflejada en la consecución de la idea transformadora (González, 1994).

Para expresar una pensamiento sistemático de la creatividad, que incluya como elementos intervinientes, la dimensión de la persona, el ámbito y campo cultural; afirmando que la creatividad no se produce en la cabeza de las personas solamente y haciendo indispensable que interactúen los pensamientos de una persona y su contexto sociocultural: “la creatividad es el resultado de la interacción de un sistema compuesto por tres elementos: una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que aporta novedad al campo simbólico y un ámbito de expertos que reconocen y validan la innovación” (Csikzentmihalyi, 1998, p. 21).

De igual manera, el autor, establece diez rasgos distintivos de las personas creativas (Csikzentmihalyi, 1998):

- La capacidad de manejar una gran cantidad de la energía física y psíquica
- Pespicacia y la ingenuidad combinada
- Combinación del carácter lúdico y gran disciplina
- Alternancia entre la imaginación y fantasía y un arraigado sentido de la realidad
- Combinación de la extraversión e intraversión
- Humildad y orgullo al mismo tiempo
- Tendencia hacia la androginia psíquica
- Independientes y rebeldes por un lado y tradicionalistas y conservadores por el otro
- Combinación de la pasión con la objetividad; y
- Capacidad de disfrutar lo que se hace.

Todo esto interactuando en un entorno capaz de estimular desde el punto de vista socio-cultural y de su espacio de desenvolvimiento, en donde facilite el proceso creativo; aunado a sus propios procesos metacognitivos.

De este modo, Herrán (2006) presenta una visión complejo-evolucionista sobre la

creatividad, conectándola con la educación de la consciencia humana, planteando que:

La creatividad evolucionista corresponde a las metas de evolución futura de la sociedad con miras a mejoramiento personal y social (madurez personal, mejora social, generosidad, convergencia social, humanización, etc.). Este tipo de creatividad orienta el hacer en función del ser, la acción y la rentabilidad en función del beneficio general, más allá de lo particular. Su práctica se ve favorecida por la ausencia de ego (inmadurez) y por el desarrollo de la complejidad de la consciencia, entendida como la capacidad sobre la que radica la posible evolución humana” (p. 56).

El autor esboza que, la creatividad no puede estar desligada del proceso autoconsciente de construcción humana. Este enfoque conecta la creatividad con los valores fundamentales de la existencia humana, y subraya que, si estos valores están ausentes del acto creativo, este último no puede considerarse como tal. La visión evolucionista sobre la creatividad no solamente permite ubicar todos los desarrollos y planteamientos en torno a la creatividad en un trasfondo de ética y valores humanos, sino también dirigir especial atención a la educación y sobre todo a las “cuestiones esenciales o básicas para la formación humana, como el ego humano, la madurez personal y social, la consciencia humana, el autoconocimiento, la humildad, la universalidad, etc.” (Herrán, 2006, p. 66).

Es criterio de Mitjans, (1995) de que la sustentación de una concepción acerca de la creatividad, está orientada hacia las características personológicas: “La creatividad es expresión de configuraciones específicas que constituyen variadas formas de manifestación sistémica y dinámica de los elementos estructurales y funcionales de la personalidad que intervienen en el comportamiento creativo: las configuraciones creativas” (p.56).

Destacando de lo anterior que, un adecuado proceso creativo, hará uso de esos recursos personológicos indispensables para su desenvolvimiento creador: estructuras motivacionales complicadas, diversidad en las capacidades cognitivas, elasticidad y aceptación a la experiencia,

autodeterminación, seguridad y confianza, todo esto aunado a la capacidad de erigir autodeterminación, seguridad y confianza en sí mismo, capacidad de organizar el campo de acción, autocrítica y elaboración personalizadas (Klimenko, 2008).

El psicólogo humanista Maslow (1979) relaciona la creatividad con el proceso de autorrealización personal, destacando las características de las personas creativas como la valentía, intrepidez, libertad, espontaneidad, perspicacia, integración, autoaceptación y motivación autorrealizante.

Mientras que, De la Torre (2003) plantea una concepción interactiva y psicosocial de la creatividad, siendo esta un resultado de la interacción entre los aspectos de la persona, producto, proceso y condiciones personales y sociocultural: “la creatividad no es una habilidad específica sino la síntesis de múltiples operaciones de índole cognitiva, afectiva y tensional. La creatividad sería un resultante de saber observar e inferir, analizar y sintetizar, codificar y decodificar, clasificar y comparar, formular y verificar hipótesis, interrogar, imaginar, pensar de forma divergente” (De la Torre, 2003, p. 45). La creatividad representa un fenómeno polisémico, multidimensional y de significación plural, extendiendo sus ramificaciones al ámbito neurobiológico, psicológico, organizacional y muy particularmente pedagógico (Klimenko, 2008).

Según el autor, la creatividad ocupa un lugar muy relevante no sólo desde el punto de vista de la realización personal, sino desde el punto de vista del desarrollo social en general. El autor plantea que la creatividad es un bien social y del futuro, que debe atravesar todo el tejido social, desde la persona con su comportamiento cotidiano, y los grupos formados por diversas organizaciones, hasta la expresión de un valor social orientador para las políticas públicas

educativas. El autor afirma que “en el tercer milenio, la mayor riqueza de los pueblos no residirá ya en los bienes procedentes del campo, ni de la transformación tecnológica de los mismos, sino en las personas, en la capacidad creativa de los trabajadores” (De la Torre, 2003, Pág. 130).

De la misma manera, el autor propone una nueva visión sobre la creatividad como una “creatividad paradójica o adversidad creadora” que se entiende como “el potencial humano para transformar y transformarse ante la adversidad o estados carenciales y va acompañada de consciencia de la situación, energía emocional y actitud superadora” (De la Torre, 2006, p. 160). Esta concepción de la creatividad toma sus raíces en el concepto de la resiliencia.

Es evidente y según este breve recorrido por algunos de los autores que se han dedicado a estudiar el tema, la creatividad es un fenómeno muy complejo y multidimensional, que se relaciona casi con todos los ámbitos de la vida humana. La creatividad se estudia en relación a las edades evolutivas como infancia, adolescencia, madurez y la tercera edad (Madrid, 2006; De la Torre, 2006; Gervilla, 2006; Rodríguez, 2006). También se profundiza en las manifestaciones de la creatividad en diferentes ámbitos o áreas de conocimiento como la educación, psicología, artes, trabajo científico, publicidad, organizaciones (De la Torre, 2003, 2006; Betancourt, 2007; Mitjans, 1995; González, 1994; Martínez, 1998; Benlliure, 2006; Romero, 2006; Méndez, 2006; Claro, 2006; García & Baños, 2006; Dabdoub, 2006).

Teniendo en cuenta la gran variedad de las conceptualizaciones y enfoques sobre la creatividad, es importante precisar una definición que puede aplicarse al ámbito educativo y operacionalizarse con el fin de relacionarla con los elementos constitutivos de las prácticas de la enseñanza. Así pues, el presente estudio se centra en la capacidad creativa como un rasgo individual que se apoya en ciertas habilidades tanto de índole cognitiva y metacognitiva, como

afectivo-emocional y motivacional, y que permite realizar una actividad creativa que culmina en la producción de algo novedoso, útil y original, desde el punto de vista personal y cultural, dependiendo del grado de su desarrollo. La capacidad creativa representa una capacidad humana compleja y susceptible de ser desarrollada bajo las influencias educativas. Un estudio sistematizado y orientado metodológicamente de estas influencias permite determinar las estrategias de enseñanza y características del ambiente educativo como condiciones necesarias para el desarrollo de la capacidad creativa en la educación (Klimenko, 2008).

Igualmente, es necesario demarcar los procesos psicológicos necesarios para el desarrollo de la capacidad creativa, tanto desde su estructura, como su génesis. El análisis de los trabajos dedicados a conceptualizar la creatividad permite aislar elementos comunes y operacionalizar el concepto de la capacidad creativa determinando sus elementos constitutivos (Klimenko, 2008).

De todos los autores hasta ahora analizados, se observa que el proceso creativo se fundamenta en sí en dos elementos fundamentales, el proceso de pensamiento y las habilidades normales propias de las personas. Es menester resaltar en cuanto a los procesos del pensamiento lo concerniente a las capacidades cognitivas diversas, flexibilidad, apertura a la experiencia, capacidad de estructurar el campo de acción, cuestionamiento y elaboración personalizadas. Aunado a la capacidad de saber observar e interpretar, analizar y sintetizar, codificar y decodificar, clasificar y comparar, formular y verificar hipótesis, interrogar, imaginar, pensar de forma divergente, habilidad para generar ideas y comunicarlas, al igual que las características de la actividad cognitiva personal tales como la imaginación, la originalidad, la espontaneidad, la flexibilidad, la inventiva, la elaboración, la sensibilidad, la apertura a las experiencias (Klimenko, 2008).

La memoria, saber hacer analogías y reconocer las mismas, la capacidad de advertir cosas interesantes, conjuntamente con el pensamiento analógico, atención flotante y activa, capacidad de concentración, habilidad de plantear problemas y la sensibilidad a ellos; con la habilidad de la exploración de la propia mente, manejo de la manera de buscar la solución de un problema mediante métodos no rigurosos, como por tanteo, reglas empíricas (de nivel inferior y superior), flexibilidad del pensamiento, representaciones multinivel y analógicas, la habilidad de inferir, identificar, pensamiento deliberativo y paralelo intuitivo (Boden, 1994); capacidad de concentración y atención enfocada, pensamiento divergente y convergente, imaginación y fantasía y la habilidad del pensamiento realista y crítico (Csikzentmihalyi, 1998); combinación de diferentes estilos de pensamiento (legislativo, ejecutivo, judicial, etc.), apertura a la experiencia, flexibilidad (Sternberg & Lubart, 1997); pensamiento reflexivo con las habilidades de indagación o cuestionamiento general, apertura mental y razonamiento, y las características del pensamiento creativo como flexibilidad, receptividad, generación de ideas nuevas, autonomía en juicios, extensión (González, 1994) (Klimenko, 2008).

Ahora bien, un grupo de autores compuesto por Boden, 1994; Puente, 1999; Sternberg & Lubart, 1997; Martínez, 1998; Mitjans, 1997; Romo, 1997), señalan la importancia del manejo de las habilidades metacognitivas para poder llevar a cabo el proceso creativo.

Otro de los ámbitos de dominio personal que resaltan los autores como importante para la capacidad creativa, es la esfera afectiva, volitiva y motivacional (Amabile, 1983; 1996; Martínez, 1998; González, 1995; Betancourt, 2007; Mitjans, 1997; y otros). Entre las características de la esfera afectivo-motivacional se resaltan: formaciones motivacionales complejas, capacidad de autodeterminación, seguridad y confianza en sí mismo (Mitjans, 1997); gran motivación

intrínseca, tenacidad que raya con fanatismo y dedicación casi exclusiva al tema del trabajo, actitud de independencia intelectual, y autonomía, confianza en sí mismo, elevado nivel de aspiraciones, tolerancia a la ambigüedad (Romo, 1997); motivación intrínseca para crear, motivación epistemológica, motivación extrínseca (Amabile, 1996); iniciativa, esfuerzo, constancia y perseverancia, responsabilidad, autosuficiencia y autoafirmación, sencillez y espíritu de superación, la tolerancia y la actitud interrogadora (De la Torre, 2003); apertura a la complejidad, tolerancia a la ambigüedad, combinación de humildad con orgullo, independencia y conservadurismo, pasión, responsabilidad y flexibilidad afectiva, alegría de vivir (Csikzentmihalyi, 1998); perseverancia, voluntad de asumir riesgos, voluntad de crecer, tolerancia a la ambigüedad, fe en uno mismo y el coraje de las convicciones propias, independencia emocional, independencia de juicio, autonomía y autosuficiencia, motivación endógena (Sternberg & Lubart, 1997); motivación cognitiva o epistemológica, motivación de logro, motivación social, y motivación de crecimiento y cooperación interpersonal (González, 1994) (Klimenko, 2008).

Finalmente, un nivel de conocimiento adecuado permite construir una gran riqueza de las redes conceptuales, lo cual a su vez permite cruzar campos de saberes y crear ideas originales y novedosas, haciéndolas propias de un efectivo proceso creativo. Muchos de los autores han hecho notar el logro de un producto creativo, en cuanto al nivel social como el resultado de un nivel de experticia que se adquiere con persistencia y esfuerzo durante un tiempo considerable (Klimenko, 2008).

4 Metodología.

4.1 Enfoque:

La metodología planteada en el presente estudio es de enfoque mixto, debido a los siguientes criterios:

1. Los instrumentos utilizados serán tanto de corte cualitativo (entrevista individual), como de corte cuantitativo (encuestas tipo Likert).
2. Análisis categorial de los datos cualitativos y análisis estadísticos de datos (software SPSS).

4.2 Nivel

Según la clasificación de diseños de investigaciones más usados en el ámbito educativo, el presente estudio se denomina como un estudio descriptivo siendo su objetivo identificar y describir el objeto de su estudio: las prácticas de enseñanza de los docentes universitarios de la IUE desde el punto de vista del fomento de la capacidad creativa (Gómez, 1988)

Para el caso del presente trabajo, cuyo objeto de estudio representan las prácticas de enseñanza de los docentes universitarios, se tendrán en cuenta para el análisis y contrastación de los resultados, las variables del tiempo de ejercicio de la labor docente, grado de estudios y la presencia de estudios especializados en la pedagogía y educación en general o docencia universitaria.

4.3 Propósito

Según su propósito esta investigación se clasifica como una investigación pedagógica o educativa, porque está dirigida a indagar por el acto educativo.

4.4 Población

Está compuesta por los docentes y los estudiantes de psicología, derecho, ciencias administrativas (contaduría y administración de empresas), ingeniería, pertenecientes a la Institución Universitaria de Envigado. Se eligen como la población todos los estudiantes de los programas.

4.5 Muestra:

Para la muestra de los docentes se realizará un muestreo intencional, donde se incluyeron los docentes de tiempo completo de la institución que dieron su consentimiento para la participación, al igual como docentes de cátedra que quisieron colaborar.

Para la muestra de los estudiantes, se realizó un muestreo intencional, escogiendo grupos enteros de los semestres séptimo, octavo, noveno y décimo de cada programa, teniendo en cuenta el criterio de selección de muestra el tiempo prolongado de permanencia en el programa y el suficiente contacto con las prácticas de enseñanza de los docentes del programa.

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Durante el proceso de recolección de información se utilizaron las técnicas cualitativas como:

- Entrevista semiestructurada a los docentes (ver anexo N 1 guía de la entrevista a los docentes).
- Escala LIKERT para los docentes y los estudiantes (Ver anexo N 2, escala Likert para los docentes, y anexo N 3, escala Likert para los estudiantes).

4.7 Operacionalización de categorías de análisis

Tabla N 1: *Descripción de categorías para la entrevista semiestructurada*

Categoría	Descripción	Preguntas
Propósitos de enseñanza	La concepción sobre los propósitos de enseñanza es importante debido a que lleva al docente a incluir los objetivos de fomentos de capacidad creativa de forma explícita en la planificación del proceso de enseñanza	<p>Indique cinco propósitos de enseñanza universitaria de mayor a menor importancia, según usted:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p>¿Qué opina usted sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?</p> <p>¿Entre sus objetivos de enseñanza Usted cuenta con el objetivo de fomentar la creatividad en sus estudiantes? ¿Porque? Explique como lo hace: _____</p>
Concepción sobre el estudiantes creativo	La manera como el docente concibe a un estudiante creativo, sus respectivas características y las manifestaciones de un comportamiento creativo.	<p>¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo?</p> <p>¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase?</p> <p>¿Los estudiantes de su clase son creativos en su mayoría o no? Explique la respuesta.</p>
Concepción del docente creativo	Lo que piensa un docente sobre el desempeño de un docente creativo.	<p>¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no? ¿Porque?</p> <p>¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?</p>

		¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?
Enseñanza creativa	La concepción sobre la enseñanza creativa, sus características y elementos constituyentes	¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad? Describa algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.
Aprendizaje creativo	La representación que manejan los docentes sobre el proceso de un aprendizaje creativo, su aporte a la asimilación del conocimiento.	¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo? ¿El aprendizaje creativo ayuda al rendimiento académico o es irrelevante? Explique su respuesta.
Concepción sobre creatividad	La representación que manejan los docentes sobre la creatividad, su manifestación en la vida, la presencia en las personas y la posibilidad de su fomento desde la educación.	¿Cómo puede definir Usted la creatividad? ¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano? Explique: ¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? ¿Y por qué? ¿Cómo se manifiesta la creatividad?

Tabla N 2: Indicadores para la escala Likert de evaluación de los 5 elementos de las prácticas de enseñanza desde el punto de vista del fomento de la capacidad creativa.

Indicadores	Descripción	Preguntas (son iguales para docentes y estudiantes, solo se cambia la diferencia de formulación)
Estrategias de mediación cognitiva	Todas aquellas estrategias dirigidas a fomentar la actividad cognitiva de los	<ul style="list-style-type: none"> Hago preguntas orientadoras para guiar la exploración de los aspectos inusuales de los objetos, relaciones ocultas entre los objetos, hechos y fenómenos.

(5-25)	estudiantes, sobre todo en los aspectos relevantes para el desarrollo de la capacidad creativa, como: flexibilidad cognitiva, indagación reflexiva, exploración, establecimiento de analogías, argumentación de hechos y consecuencias, elaboración de hipótesis, aprendizaje multisensorial, estimulación de inteligencias múltiples, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Invito a generar hipótesis frente a los hechos y situaciones diferentes, estimulo la imaginación y fantasía. • Enfrento al estudiante con la necesidad de buscar más de una respuesta a las preguntas planteadas y argumentar la respuesta. • Propongo que los temas sean representados por medio de diferentes formas de representación (narración, dibujo, canción, baile, dramatización, pantomima, etc.) • Estimulo la búsqueda de analogías y utilizo en mis explicaciones la analogía y metáfora.
Estrategias de mediación emocional-motivacional (5-25)	Todas aquellas estrategias dirigidas a fomentar la relación social colaborativa, el intercambio positivo, como también estrategias de retroalimentación positiva, estimulación de motivación intrínseca frente al aprendizaje y actividad creativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Felicito a los estudiantes en clase por ideas novedosas y originales. • Promuevo la autonomía y perseverancia en los estudiantes. • Ofrezco el ejemplo propio frente a la búsqueda de diferentes puntos de vista y motivos para crear. • Diseño actividades que permiten a los estudiantes experimentar la alegría de las actividades creativas. • Planteo problemas o doy información incompleta generando curiosidad frente al tema.
Estrategias evaluativas (5-25)	Descripción de las formas evaluativas implementadas por el docente para valorar el aprendizaje alcanzado por los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Prefiero evaluar los procesos de los estudiantes. • Tengo en cuenta para la evaluación la independencia en el pensamiento y en la toma de decisiones. • Prefiero la originalidad y creatividad en la realización de trabajos y respuestas. • Evalúo el aspecto estético y creativo en la presentación de trabajos. • Resalto en las devoluciones grupales los aspectos creativos de los trabajos individuales

<p>Planificación de la enseñanza (5-25)</p>	<p>Las características del proceso de planificación de enseñanza, incluyendo los objetivos, diseño de actividades, presencia de una estructura rígida o flexible en la planeación y diseño de las actividades, utilización de textos de guía, el grado de la flexibilidad para el cambio de lo previsto, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Considero en la programación los objetivos referidos al desarrollo de la capacidad creativa en los estudiantes • Muestro tolerancia frente a las ideas de los estudiantes y cambio el curso planeado de la clase sin perder el hilo de la programación inicial. • Combino los textos guía con libre elección de temas complementarios según el interés del estudiante. • Diseño previamente estrategias didácticas orientadas al fomento de creatividad en el aula de clase • Busco experiencias y materiales didácticos creativos.
<p>Recursos educativos (5-25)</p>	<p>Las características de los recursos de apoyo para las exposiciones, experimentación, experiencias de contacto con los fenómenos de la vida, observaciones, utilización de imágenes, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizo diversas experiencias que permiten relación entre los registros visual, auditivo y kinestesico. • Realizo salidas de campo y observación de fenómenos naturales. • Programo experimentos y plantea preguntas al respecto de lo observado. • Permito que los estudiantes tengan contacto con las personas creadoras. • Diseño actividades que exigen la representación en diferentes niveles de abstracción
<p>Organización del ambiente en el aula (5-25)</p>	<p>Características de la organización del ambiente en el aula; distribución física, elementos de decoración estética y didáctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creo ambiente de confianza para la expresión de opiniones y diferentes puntos de vista en clase. • Permito una organización flexible en cuanto a la distribución de sillas, mesas y su alta movilidad. • Organizo una decoración estética y estimulante para la curiosidad (frases, dibujos, maquetas, etc.) • Organizo un ambiente colaborativo que estimula la producción de ideas en clase. • Fomento en clase el clima de igualdad de opiniones y de escucha atenta para todas las posturas.

4.8 Análisis de datos

Para el análisis de los datos cualitativos obtenidos, se tendrá en cuenta el proceso de categorización de la información obtenida en las entrevistas, y para el análisis cuantitativo mediante el SPSS en caso de los puntajes de las escalas Likert obtenidos por los estudiantes y docentes.

4.9 Cronograma de Actividades

DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES	DE	MESES												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Formulación del proyecto		X												
Construcción del Marco teórico y diseño de instrumentos de recolección de información.			X	X										
Selección de la muestra de los docentes y estudiantes					X									
Recolección de información						X	X	X	X	X				
Análisis de información y presentación del informe final											X	X	X	

5. Aspectos éticos del estudio.

- Se dará a conocer a los estudiantes y docentes que participen del proyecto toda la información correspondiente al objetivo de este y las aplicaciones en cuanto a los resultados de dicho proyecto, además se explicarán sus derechos a expresar la libre opinión.
- La información recolectada será tratada bajo el anonimato, no serán expuestas las identidades de aquellos participantes que accedan a ser parte del estudio, con el fin de preservar su intimidad y respetar así sus puntos de vista.
- La publicación de la información será única y exclusivamente con el consentimiento previo de quien la suministre.
- Se tomará una posición objetiva y neutral ante las opiniones expresadas por los estudiantes y docentes, no se realizarán juicios de valor ante estas personas y se respetará a cabalidad sus puntos de vista.
- La información que se dé a conocer será verdadera, sin modificación alguna por parte de los investigadores.

6. Resultados y su discusión

6.1. Principales características de las prácticas de enseñanza de los docentes universitarios de la IUE desde el punto de vista del fomento de la capacidad creativa en los estudiantes.

Para responder a este objetivo planteado por el estudio se aplicaron dos instrumentos (cuestionarios tipo Likert) a una muestra de los docentes y de los estudiantes.

Valoración de sus prácticas, realizada por los docentes.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por los docentes de diferentes facultades de la IUE en relación al fomento de la capacidad creativa en sus estudiantes desde sus prácticas de enseñanza, considerando las cinco categorías de las prácticas: Estrategias de mediación cognitiva, estrategias de mediación emocional, estrategias evaluativas, planificación, recursos educativos, ambiente en el aula.

Tabla N 3
Estadísticos descriptivos docentes contaduría

	N	Mín	Máx	Medi a	Desv. típ.
Estrategias de mediación cognitiva	10	16	17	16,50	,527
Estrategias de mediación emocional	10	15	22	18,50	3,689
Estrategias evaluativas	10	15	18	16,50	1,581
Planificación	10	17	19	17,90	,738
Recursos educativos	10	14	16	15,00	1,054
Ambiente en el aula	10	19	21	20,50	,707
Total	10	104	106	104,9	,738

Fuente: Autora

Los valores que reportan los docentes de la contaduría se ubican en el rango medio alto, donde recursos educativos muestra el puntaje mucho menor que los demás, y el ambiente en el aula puntúa más alto alcanzando el rango alto. Llama la atención una muy alta dispersión en

cuanto a los puntajes obtenidos en la categoría de estrategias emocional-motivacionales. También estrategias evaluativas mostraron una relativamente alta dispersión en los puntajes. Al igual como recursos educativos. Lo cual muestra que la actitud de los docentes en el aula al respecto de estos aspectos es muy variada. La menor dispersión obtuvo la categoría de estrategias cognitivas, lo cual muestra que la gran mayoría de los docentes concuerdan en el uso de estrategias cognitivas que fomentan el pensamiento creativo en los estudiantes. Otro punto interesante el ambiente en el aula, que, además de obtener más alto puntaje, mostro una baja dispersión, indicando que este aspecto de las prácticas de enseñanza de los docentes de contaduría favorece en buen grado la capacidad creativa.

Tabla N 4

Estadísticos descriptivos docentes administración

	N	Mín	Máx	Media	Desv. típ.
Estrategias de mediación cognitiva	8	15	16	15,50	,535
Estrategias de mediación emocional	8	17	20	18,50	1,604
Estrategias evaluativas	8	17	18	17,50	,535
Planificación	8	17	20	18,50	1,604
Recursos educativos	8	17	18	17,50	,535
Ambiente en el aula	8	18	18	18,00	,000
Total	8	103	108	105,50	2,673

Fuente: Autora.

Los docentes de administración alcanzaron un puntaje total en la escala prácticamente semejante que el de contaduría. En cuanto a los elementos de las prácticas en particular, se observa que el menor puntaje lo obtuvieron las estrategias de mediación cognitiva, con una desviación también baja, indicando que los docentes utilizan poco las estrategias de mediación cognitiva para el fomento del pensamiento creativo en los estudiantes. Los ítems de estrategias de mediación motivacional y planificación mostraron mayor dispersión, indicando alta variabilidad en la metodología docentes en estos aspectos. En cuanto al ambiente en el aula, se mostró una nula dispersión indicando que todos los docentes de esta facultad manejan

prácticamente las mismas estrategias para favorecer la capacidad creativa de estudiantes en este elemento de las prácticas. En general todos los ítems se ubican en el rango medio alto, indicando una actitud general favorable de los docentes en sus prácticas de enseñanza hacia el fomento de la capacidad creativa.

Tabla N 5
Estadísticos descriptivos docentes psicología

	N	Mín	Máx	Media	Desv. típ.
Estrategias de mediación cognitiva	12	17	19	18,00	,853
Estrategias de mediación emocional	12	17	21	19,33	1,775
Estrategias evaluativas	12	16	21	19,00	2,256
Planificación	12	16	17	16,33	,492
Recursos educativos	12	16	16	16,00	,000
Ambiente en el aula	12	16	24	19,00	3,717
Total	12	102	116	107,67	6,286

Fuente: Autora

Los docentes de psicología obtuvieron un puntaje general un poco más alto que el de contabilidad y administración, ubicándose su puntaje general en el inicio del rango alto. Los puntajes de planificación y recursos educativos son más bajos, ubicándose en el rango medio alto, y mostrando ambos una desviación muy baja, lo cual muestra deficiencias generalizadas en todos los docentes en este aspecto. El resto de los puntajes se ubican al inicio del rango alto, donde sobresalen un poco las estrategias de medición emocional, pero que muestran una alta desviación, lo cual muestra alta variabilidad de actuaciones docentes en el aula. En general en esta facultad los resultados muestran alta variabilidad en las actitudes de los docentes en cuanto al fomento de la capacidad creativa en sus estudiantes, los ítems que más alta dispersión muestran, son ambiente en el aula y estrategias evaluativas.

Tabla N 6
Estadísticos descriptivos docentes derecho

	N	Mín	Máx	Medi a	Desv. típ.
Estrategias de mediación cognitiva	12	11	16	13,25	2,379
Estrategias de mediación emocional	12	12	19	16,25	2,701
Estrategias evaluativas	12	8	20	14,25	4,808
Planificación	12	13	18	14,75	2,137
Recursos educativos	12	11	17	14,00	2,216
Ambiente en el aula	12	13	18	15,75	1,865
Total	12	75	108	88,25	14,290

Fuente: Autora.

Los docentes de derecho mostraron el total de puntuación más baja entre todas las facultades y una muy alta dispersión de datos prácticamente en todos los elementos de las prácticas de enseñanza. La puntuación más baja fue en la categoría de estrategias de mediación cognitiva. Las estrategias de mediación emocional fueron un poco más altas que el resto de los elementos de las prácticas de enseñanza. La desviación más alta se mostró en la categoría de estrategias evaluativas, indicando una gran variabilidad en el empleo de estrategias evaluativas que fomentan creatividad en sus estudiantes por parte de los docentes de esta facultad.

Tabla N 7

Estadísticos descriptivos docentes ingeniería

	N	Mín	Máx	Media	Desv. típ.
Estrategias de mediación cognitiva	7	11	22	17,57	3,735
Estrategias de mediación emocional	7	15	23	20,00	2,828
Estrategias evaluativas	7	11	21	17,57	3,259
Planificación	7	14	20	18,14	2,193
Recursos educativos	7	14	23	18,29	2,928
Ambiente en el aula	7	15	22	18,86	2,545
Total	7	80	126	110,43	15,587

Fuente: Autora

Los docentes de ingeniería mostraron el total de los puntajes más alto que el resto de las

facultades, pero también mostraron una alta desviación de resultados en todos los elementos de las prácticas de enseñanza. Estrategias evaluativas muestran la mayor variabilidad de las actitudes docentes, fenómeno que se repite en las otras facultades. También las estrategias de mediación cognitiva mostraron una alta diferenciación entre docentes. El ítem que puntuó más alto fueron las estrategias de medición emocional.

Tabla N 8
Resultados descriptivos Escala Likert docentes por facultades

	Contaduría (10) Media(desv. típ)	Administración (8) Media(desv. típ)	Psicología (12) Media(desv. típ)	Derecho (12) Media(desv. típ)	Ingeniería (7) Media(desv. típ)
Estrategias de mediación cognitiva	16,50 (,527)	15,50 (,535)	18,00 (,853)	13,25 (2,379)	17,57 (3,735)
Estrategias de mediación emocional	18,50 (3,689)	18,50 (1,604)	19,33 (1,775)	16,25 (2,701)	20,00 (2,828)
Estrategias evaluativas	16,50 (1,581)	17,50 (,535)	19,00 (2,256)	14,25 (4,808)	17,57 (3,259)
Planificación	17,90 (,738)	18,50 (1,604)	16,33 (,492)	14,75 (2,137)	18,14 (2,193)
Recursos educativos	15,00 (1,054)	17,50 (,535)	16,00 (,000)	14,00 (2,216)	18,29 (2,928)
Ambiente en el aula	20,50 (,707)	18,00 (,000)	19,00 (3,717)	15,75 (1,865)	18,86 (2,545)
Total	104,90 (,738)	105,50 (2,673)	107,67 (6,286)	88,25 (14,290)	110,43 (15,587)

Fuente: Autora

En general desde la totalidad de puntajes de escala, los docentes de derecho mostraron los puntajes más bajos, ubicándose en el rango medio, cuando el resto de las facultades se ubicaron iniciando el rango alto, y los docentes de ingeniería mostraron los puntajes más altos que el resto de las facultades, en cuanto a su favorabilidad hacia el fomento de la capacidad creativa desde las prácticas de enseñanza. Igualmente, tanto los docentes de la facultad de derecho que

puntuaron más bajo, como los docentes de ingeniería que puntuaron más alto muestran una muy alta dispersión de datos, indicando con eso una alta variabilidad de sus actuaciones en el aula. Esta variabilidad puede deberse al hecho resaltado por varios investigadores en cuanto que muchos docentes no cuentan con conocimiento necesario en relación a las estrategias concretas para fomentar la capacidad creativa de sus estudiantes desde las prácticas de enseñanza, al igual como no manejan una representación sobre la creatividad que les permita fomentarla dentro de las aulas de clase y a la hora de enseñar utilizar métodos tradicionales (Ai-Girl Tan, 2001; Eun Ah Lee & Hae-Ae Seo, 2006).

Los docentes de contaduría, obteniendo puntaje general alto, mostraron también una muy baja diferenciación en sus actitudes dentro del aula, seguidos por los docentes de administración y por último, de psicología.

En general en todas las facultades las estrategias evaluativas mostraron una alta variabilidad de actuación docente en el aula, lo cual indica la necesidad de realizar capacitación de docentes en este aspecto. Las deficiencias en cuanto al empleo de las estrategias evaluativas adecuadas para el fomento de la capacidad creativa en los estudiantes también es resaltada por varios investigadores, quienes resaltan la importancia del uso de estrategias evaluativas creativas, orientadas a la solución de problemas y fomento de pensamiento divergente (Schacter, Meng Thum & Zifkin, 2006; Landau, 1987; Betancourt, 2000, 2007; Sternberg & Lubart, 1997; Martínez & Hernández, 2004).

Otro de los aspectos relevante a nivel general fue un menor puntaje obtenido por estrategias de mediación cognitiva, lo cual indica que los docentes descuidan este elemento para fomento de la capacidad creativa en los estudiantes en sus prácticas. Esta deficiencia también es destacada por los investigadores, quienes resaltan que los docentes no emplean estrategias metodológicas en sus prácticas de enseñanza orientadas al fomento del pensamiento divergente de los estudiantes, limitándose a la trasmisión tradicional de conocimientos (De la Torre, 2003, 2006; Chibas, 2001; Mitjans, 1995, 1997; Betancourt, 2007; García, 2004; González, 2004; García Retana, 2011; Suanes, Ortega & Rodríguez, 2004).

Igualmente, la categoría de recursos educativos obtuvo menores puntajes y menos dispersión de datos, lo cual indica que la gran mayoría de los docentes de todas las facultades tienen deficiencias en este aspecto de sus prácticas de enseñanza en cuanto a su utilidad para el

fomento de la capacidad creativa de los estudiantes. Muchos autores resaltan la importancia de este aspecto para el fomento de la capacidad creativa en los estudiantes, indicando la necesidad de utilizar recursos variados, que apuntan al fomento de inteligencias múltiples en los estudiantes (Gagay, 2004; Strauning, 2000; Betancourt, 2000, 2007; Rojas de Escalona, 2000; González, 1994; Mitjans, 1995, 1997; De la Torre, 2003, 2006; Martínez, 1990).

En cambio, al ambiente en el aula, fue un elemento de las prácticas de enseñanza que mostro mejores puntajes a nivel general y también una relativamente baja dispersión, mostrando este aspecto como una fortaleza común a las prácticas docentes en todas las facultades.

Valoración de las prácticas docentes realizada por los estudiantes.

A continuación, se presentan resultados de la escala Liker aplicada a los estudiantes de las facultades evaluadas, mostrando la postura que tienen los estudiantes frente a las prácticas de sus docentes.

Tabla N 9

Estadísticos descriptivos estudiantes contaduría

	N	Mín	Máx	Media	Desv. típ.
Estrategias de mediación cognitiva	17	8	18	14,94	2,680
Estrategias de mediación emocional	17	9	20	15,59	2,717
Estrategias evaluativas	17	12	18	15,18	2,038
Planificación	17	8	22	14,71	3,158
Recursos educativos	17	11	17	13,94	1,819
Ambiente en el aula	17	12	20	15,24	2,611
Total	17	66	110	89,59	10,149

Fuente: Autora

Tabla N 10

Estadísticos descriptivos estudiantes administración.

	N	Mín	Máx	Media	Desv. típ.
Estrategias de mediación cognitiva	15	9	18	14,40	2,558
Estrategias de mediación emocional	15	10	22	15,07	2,865
Estrategias evaluativas	15	11	22	16,73	3,348
Planificación	15	12	21	15,13	2,588
Recursos educativos	15	8	23	13,40	3,738
Ambiente en el aula	15	11	22	16,60	3,158
Total	15	71	122	91,33	15,074

Fuente: Autora.

Tabla N 11

Estadísticos descriptivos estudiantes psicología

	N	Mín	Máx	Media	Desv. típ.
Estrategias de mediación cognitiva	30	9	18	12,73	1,837
Estrategias de mediación emocional	30	8	18	12,87	2,030
Estrategias evaluativas	30	7	16	11,97	2,008
Planificación	30	7	17	12,23	2,079
Recursos educativos	30	9	16	12,43	1,924
Ambiente en el aula	30	9	19	12,93	1,856
Total	30	53	96	75,17	8,960

Fuente: Autora

Tabla N 12

Estadísticos descriptivos derecho

	N	Mín	Máx	Media	Desv. típ.
Estrategias de mediación cognitiva	14	10	24	15,57	3,298
Estrategias de mediación emocional	14	11	21	15,64	2,468
Estrategias evaluativas	14	13	22	16,29	2,494
Planificación	14	12	18	15,21	1,762
Recursos educativos	14	9	19	14,29	2,673
Ambiente en el aula	14	11	18	14,86	2,214
Total	14	71	122	91,86	12,636

Fuente: Autora

Tabla N 13

Estadísticos descriptivos estudiantes ingeniería

	N	Mín	Máx	Medi a	Desv. típ.
Estrategias de mediación cognitiva	17	11	21	16,41	3,429
Estrategias de mediación emocional	17	9	22	16,06	3,473
Estrategias evaluativas	17	10	22	16,59	3,392
Planificación	17	11	22	16,76	2,635
Recursos educativos	17	11	22	16,47	3,044
Ambiente en el aula	17	11	21	16,71	2,845
Total	17	65	121	99,00	16,470

Fuente: Autora

Tabla N 14

Resultados descriptivos Escala Likert estudiantes por facultades

	Contaduría (17) Media(desv. típ)	Administración (15) Media(desv. típ)	Psicología (30) Media(desv. típ)	Derecho (14) Media(desv. típ)	Ingeniería (17) Media(desv. típ)
Estrategias de mediación cognitiva	14,94 (2,680)	14,40 (2,558)	12,73 (1,837)	15,57 (3,298)	16,41 (3,429)
Estrategias de mediación emocional	15,59 (2,717)	15,07 (2,865)	12,87 (2,030)	15,64 (2,468)	16,06 (3,473)
Estrategias evaluativas	15,18 (2,038)	16,73 (3,348)	11,97 (2,008)	16,29 (2,494)	16,59 (3,392)
Planificación	14,71 (3,158)	15,13 (2,588)	12,23 (2,079)	15,21 (1,762)	16,76 (2,635)
Recursos educativos	13,94 (1,819)	13,40 (3,738)	12,43 (1,924)	14,29 (2,673)	16,47 (3,044)

Ambiente en el aula	15,24 (2,611)	16,60 (3,158)	12,93 (1,856)	14,86 (2,214)	16,71 (2,845)
Total	89,59(10,149)	91,33 (15,074)	75,17 (8,960)	91,86 (12,636)	99,00 (16,470)

Fuente: Autora

En general los estudiantes dieron una menor valoración a las actuaciones de los docentes en sus prácticas de enseñanza que los mismos docentes. En todas las facultades el total de puntajes que dieron los estudiantes son significativamente menores. Pero igualmente, se observa una desviación muy alta en los puntajes totales, lo cual muestra una diferencia muy grande en las posturas de los estudiantes frente a las prácticas de sus docentes.

El componente de recursos educativos fue valorado por los estudiantes con un bajo puntaje en todas las facultades, exacto la ingeniería que obtuvo mayor puntaje, ubicándose sin embargo, en el rango medio de escala de puntajes.

En concordancia con los datos de los docentes, las estrategias de mediación cognitiva obtuvieron menor puntaje en la valoración de los estudiantes, que las estrategias de mediación motivacional, que puntuaron un poco más alto en todas las facultades, excepto la facultad de ingeniería, donde obtuvieron prácticamente los mismos puntajes. En este aspecto los datos de los estudiantes concuerdan con lo valorado por los docentes de ingeniería quienes puntuaron también alto en las estrategias de mediación cognitiva.

El ítem de estrategias evaluativas obtuvo un puntaje muy bajo en la facultad de psicología, lo cual muestra deficiencias notorias en las prácticas docentes en este aspecto en cuanto al fomento de la capacidad creativa en sus estudiantes.

En general en esta facultad los puntajes mostrados por la valoración de los estudiantes de las prácticas de sus docentes son mucho más baja que en las otras facultades, lo cual demuestra que las prácticas docentes de esta facultad no son favorables para el fomento de la capacidad creativa en sus estudiantes. Lo anterior entra en conflicto con lo reportado por los docentes de esta facultad, cuyos puntajes en los mismos aspectos de las practicas de enseñanza puntúan mucha más alto que el de los estudiantes.

Esta diferencia significativa desfavorable para los docentes, puede ser el resultado de un fenómeno que se ha observado, también por otros investigadores, que se han dedicado comparar las posturas de los docentes y de los estudiantes frente a las prácticas docentes. Estos

investigadores han observado que los docentes suelen reportar en las entrevistas e instrumentos de evaluación una postura mucho más favorable frente a su desempeño, sin embargo, en su actuación real en la práctica en el aula de clase, no actúan de la misma forma como reportan (Strom & Strom, 2007; Schacter, Meng Thum & Zifkin, 2006; Aljughaiman & Mowrer-Reynolds, 2005; Ming Cheung, Shek Kam Tse & Wh Tsang, 2003).

La única facultad donde la valoración entre los docentes y estudiantes fue casi la misma es el de derecho. Este asunto puede deberse, posiblemente, al hecho de un nivel alto de autocrítica de los docentes lo cual lleva a estos reportar realmente lo que hacen en el aula de clase.

- Las concepciones de los docentes universitarios de la IUE al respecto de la articulación de la creatividad en sus prácticas de enseñanza.

Con el fin de responder al segundo objetivo del estudio se realizaron las entrevistas a los docentes de la muestra, que tuvo en cuenta las siguientes categorías previas: propósitos de enseñanza, concepción sobre estudiante creativo, concepción sobre el docente creativo, concepción sobre la enseñanza creativa y concepción sobre el aprendizaje creativo.

El análisis de las narrativas de los docentes permitió identificar las respectivas subcategorías emergentes, que caracterizan las concepciones que manejan los docentes al respecto de las nociones anteriores.

Tabla N 15

Categorías emergentes en las representaciones de los docentes universitarios de la IUE sobre la articulación de la creatividad en las prácticas de enseñanza.

Categorías	Categoría temática	Términos clave	Respuestas características
Propósitos de la enseñanza	Trasmisión de conocimiento (formación epistemológica)	Conocimiento aplicable, integral, áreas y campos de saber, conocimiento para el saber hacer	“Construir conocimiento de forma integral”(E7) “Formar profesionales en campos específicos de saber” (E4). “Transferir y retroalimentar sobre el conocimiento”(E2) “la capacidad de interrelacionar esos conocimientos con otras asignaturas”(E2)
	Autodirección del aprendizaje	Profesionales autodidactas, métodos y procedimientos para la dirección del aprendizaje, sistematización del proceso de aprendizaje,	“Investigar y sistematizar el proceso de aprendizaje bajo parámetros de informática” (E7). “Desarrollar métodos y procedimientos para la dirección del aprendizaje” (E6). “Formar profesionales independientes autodidactas” (E4).
	Fomento de investigación	Investigar	“Formar investigadores” (E8). “Fomentar procesos de investigación” (E5).

	Formación ética	Valores, ética	<p>“Abordar problemáticas jurídicas con estrategias morales” (E9).</p> <p>“Fomentar ética en el contexto social y laboral” (E8).</p> <p>“Fortalecer valores en los estudiantes” (E6).</p> <p>“Formar bajo parámetros éticos y del contexto en el cual vivimos” (E5).</p> <p>“Fomentar ética en el contexto social y laboral”(E1)</p>
	Fomento del pensamiento	Aprender a pensar	<p>“Aprender a pensar cuidadosa y críticamente sobre los asuntos políticos” (E9).</p> <p>“Enseñar a pensar”(E1)</p>
	Fomento de competencias ciudadanas	Socialmente competente	<p>“Defender sus derechos y los de otros haciendo que prime el respeto” (E9).</p> <p>“Formación ciudadana” (E9).</p> <p>“Comprender las exigencias morales de la vida democrática” (E9).</p> <p>“Formar personas competentes socialmente”(E4)</p> <p>“Formar profesionales con sentido crítico” (E4).</p> <p>“Formación en términos de ciudadanía”(E3)</p>
Estudiante creativo	Buen aprendizaje	Aprendizaje significativo	<p>“se interesa por su crecimiento personal y académico” (E1)</p> <p>“mejora y garantiza un adecuado aprendizaje” (E1)</p> <p>“abrirse de una manera real al conocimiento” (E6).</p>
	Habilidad de cuestionamiento	juicio crítico, no conformismo	<p>“no se conforma con lo que solo le entregan en clase” (E2)</p> <p>“Complementa lo que el docente postula en los procesos de enseñanza e induce al docente a evaluarse a sí mismo” (E3).</p> <p>“fomenta el juicio crítico” (E4)</p>
	Iniciativa	Iniciativa, proposición, recursividad, proactividad	<p>“toma iniciativas, es propositivo y busca tomar alternativas de apropiarse del conocimiento” (E4)</p> <p>“recursivos y pro activos” (E5)</p> <p>“aumenta la productividad haciendo útiles loa más mínimos recursos” (E7)</p>

	pensamiento divergente	Diferentes maneras de pensar	“Que tenga pensamiento divergente, Nuevas ideas, nuevos puntos de vista, nuevas formas de hacer las cosas” (E2)
	innovación	Nuevas ideas, formas de aprender	“mejorar cada cosa que hace e innova a la hora de crear” (E7). “Aporta nuevos métodos de aprendizaje, genera nuevas ideas” (E7).
Docente creativo	Diferentes metodologías para enseñar	Reinvención de métodos de enseñanza	“Siempre busca innovar en las didácticas de presentación o el conocimiento” (E4) “Formas diferentes para hacer lo mismo” (E2) “no se ciñe a los delineamientos administrativos, se reinventa” (E3)
	Ambiente libre en el aula de clase	Libre, flexible	“le da libertad al grupo de conocer y abrir espacios creativos de conocimiento” (E6)
	Autoevaluación	Progreso personal, autoevaluación	“Es una persona que no solo mide la capacidad creativa de otros, sino que se evalúa constantemente”(E7) “Que estudia y se prepara para ser mejor”(E5)
	Indagación e investigación	Rebelde, libre	“Es un docente que da ejemplo y que podrían llamarlo rebelde” (E8) “Aquel que puede ir más allá de lo que se tiene y que permite tener la libertad de tener diferentes contextos creativos” (E9) “Constantemente en investigación porque el docente generalmente puede enseñar lo que investiga” (E3)
Enseñanza creativa	Ambiente libre y flexible	Armonía, libertad, participación, flexibilidad	Que sea abierto, aireado, sin sillas rígidas sino flexibles y ahí nos permitan experimentar (E5) “Libertad, armonía, creación, ideas propias que se articulen al ritmo del grupo” (E6) “Debe ser un ambiente que fomente ser recursivos” (E7) “Es un ambiente que propicie la libertad mas no el libertinaje” (E8) “Debe ser un ambiente participativo de libertad” (E9) “Salirse de lo convencional, ser flexible, debatir” (E7)

	construcción curricular flexible	Sistema de evaluación flexible,	“Sistemas académicos que promuevan la innovación, formas de evaluación que den muestra de la recursividad y la creatividad, pero no solo de los estudiantes sino también de los docentes” (E7)
	Combinación de orden y libertad	Orden, ambiente adecuado, innovación, motivación	“Es una enseñanza motivadora, con espíritu de libertad y el orden, que propicie un adecuado manejo de las clases” (E8) “Herramientas técnicas y tecnológicas, un propósito para cada clase, contar con un derrotero, que el ambiente sea adecuado para el tipo de clase” (E3)
	Fomento del pensamiento alternativo	Aprendizaje significativo, pensamiento alternativo	“Debe ser una enseñanza crítica, que fomente el pensamiento alternativo y los aprendizajes significativos” (E4)
Aprendizaje creativo	Solución de problemas	Solucionar problemas	“la capacidad de detectar problemas y buscar soluciones a estos” (E4)
	Generación de nuevas ideas	Nuevas ideas y recursos	“generar nuevas ideas, generar nuevos recursos para mejorar su rendimiento académico” (E7)
	Libertad	Aprendizaje libre	“Absorción por así decirlo de todos los conceptos libremente aprendidos” (E8)
	Presencia de valores y ética	Justicia sociales, valores	“crecer en la conciencia de la justicia social y bajo valores” (E9)

En relación a la categoría de Propósitos de enseñanza se identificaron algunos aspectos relevantes en la forma como los docentes entrevistados conciben la enseñanza universitaria.

En primer lugar, emerge el aspecto de transmisión de conocimiento o formación epistemológica. Los docentes resaltan la importancia de transmisión de conocimientos que permite formar profesionales en campos específicos del saber, transferir y retroalimentar el conocimiento integral y relacionarlo con otras áreas de saber. El uso repetitivo del termino *transmisión*, remite a una comprensión de enseñanza más de corte tradicional, orientada a la acumulación de un saber enciclopédico. Este tipo de orientación difiere de las posturas de algunos autores contemporáneos que abordan a la enseñanza universitaria como un proceso que

permite fomentar el pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes, permitiendo orientarlo para que, durante su proceso de aprendizaje, aprende utilizar la información para construir el conocimiento en lugar de asimilarlo: “lo que necesitan los alumnos de la educación no es tanto más información, que pueden sin duda necesitarla, como sobre todo la capacidad de organizarla e interpretarla, de darle sentido” (Pozo, 2006, p. 48).

La educación contemporánea para ser realmente eficiente, debe tener una concepción sobre el proceso de aprendizaje muy diferente a la concepción tradicional. En lugar de los procesos de memorización, importantes para el aprendizaje en otras épocas, al primer plano llegan los procesos de selección, organización, codificación y recuperación de la información, además, de las capacidades metacognitivas de dirigir el proceso de un aprendizaje autónomo e independiente. La educación debe tener en cuenta que “los futuros ciudadanos van a necesitar capacidades para buscar, seleccionar e interpretar la información, para navegar sin naufragar en medio de un flujo informático e informativo caótico” (Pozo et al, 2006, p. 48).

En este aspecto, algunos docentes hablan de la relevancia de “formar los profesionales independientes y autodidactas” y “desarrollar métodos y procedimientos para la dirección del aprendizaje”, manifestando la comprensión de la importancia de este aspecto en la formación profesional universitaria, tal como plantean algunos autores (Pozo et al, 2006, Pozo & Postigo, 2000; Pozo, Monereo & Castelló, 2001; Mateos & Pérez, 2006). Sin embargo, los docentes entrevistados no se refieren a las habilidades específicas que se deben formarse para este fin, ni tampoco que tipo de aprendizaje se debe fomentar en los estudiantes, ya que la clave está no solo en que el estudiante aprende a direccionar y autodirigir su propio aprendizaje, sino que, además, aprende a aprender de forma creativa, permitiendo la construcción de un saber nuevo, transformador y útil socialmente. En este aspecto solo un docente mencionó la importancia de “enseñar a pensar” y otros dos resaltaron la necesidad de “formar investigadores”.

Igualmente, emerge el asunto de formación en ética y valores, donde los docentes resaltan la importancia de formar a los estudiantes bajo parámetros éticos y morales, aplicados a los contextos sociales y laborales. Siendo este asunto relevante, llama la atención de que los docentes entrevistados no dirigen atención también a los asuntos éticos en la producción del conocimiento en el ámbito académico, donde se desenvuelven sus estudiantes, lo cual requiere de una gran responsabilidad en el uso de información disponible y producción ética de sus

propios trabajos, basados en los derechos de autor. Como resalta, por ejemplo, Soto Rodríguez (2012), el plagio es un fenómeno muy difundido en la educación superior a nivel mundial, lo cual exige mejorar estrategias y medidas de su prevención en la formación de profesionales en todos los campos de saber.

Sumando a lo anterior, los docentes resaltan la importancia de fomento de competencias ciudadanas en los estudiantes universitarios, con el fin de que los futuros profesionales sean personas “competentes socialmente”, “comprendan las exigencias morales de la vida democrática” y que puedan “defender sus derechos y los de otros, haciendo que prime el respeto”. Este aspecto es importante en la formación universitaria, debido a que los profesionales actuales se enfrentan a un mundo globalizado, donde existe una convergencia de múltiples perspectivas y abordajes, exigiendo el ejercicio de responsabilidad social y el empleo de habilidades de cooperación, negociación y trabajo en equipo (OCDE, 2010).

Lo anterior muestra que, en general, los docentes otorgan un bajo valor a la creatividad como parte de la formación universitaria. Muchos afirman que en la academia existen múltiples obstáculos para implementar una enseñanza orientada al fomento de creatividad. Entre estos obstáculos se nombran los planes de estudio preestablecidos, rigidez de sistema educativo y “salirse de esos parámetros es ir en contra del sistema”. A pesar de que una buena cantidad de docentes consideran que la creatividad “en la escala del 1 al 10 debe ser 10”, es decir muchos concuerdan con la relevancia de la creatividad en la enseñanza universitaria, sin embargo, no muestran la comprensión de su articulación a los propósitos de enseñanza, ni tampoco se preocupan por buscar una manera efectiva de implementarla, adjudicando la responsabilidad a los obstáculos del sistema educativo. La relevancia de la creatividad en la enseñanza universitaria es objeto de estudio de varios investigadores, quienes llaman atención sobre la importancia de que el fomento de creatividad debe hacer parte de los propósitos y objetivos de enseñanza en todos los niveles educativos, lo cual no solo permite alcanza mejores logros educativos, sino, también, de bienestar social y de salud mental en los estudiantes (Landau, 1987; Briceño, 1998; Betancourt, 2000, 2007; Orellana, 1981).

Dentro de la categoría de concepción sobre el estudiante creativo, definiendo a un

estudiante creativo, los docentes resaltan las características como buen aprendizaje: “se interesa por su crecimiento personal y académico” (E1), “mejora y garantiza un adecuado aprendizaje” (E3), “abrirse de una manera real al conocimiento” (E6); habilidad de cuestionamiento: “no se conforma con lo que solo le entregan en clase” (E2), “complementa lo que el docente postula en los procesos de enseñanza e induce al docente a evaluarse a sí mismo” (E3), “fomenta el juicio crítico” (E4); iniciativa: “toma iniciativas, es propositivo y busca tomar alternativas de apropiarse del conocimiento” (E4), “recursivos y pro activos” (E5), “aumenta la productividad haciendo útiles los más mínimos recursos” (E7); pensamiento divergente: “que tenga pensamiento divergente, Nuevas ideas, nuevos puntos de vista, nuevas formas de hacer las cosas” (E2); innovación: “mejorar cada cosa que hace e innova a la hora de crear” (E7), “aporta nuevos métodos de aprendizaje, genera nuevas ideas” (E7).

Sin embargo, al referirse a su estudiantes reales con quien tiene contacto a diario en las aulas de clase, casi todos los docentes entrevistados (a excepción de uno solo) consideran que estos no son nada creativos, que solo se “limitan a responder únicamente a sus necesidades particulares” (E1), “que en un 80% son empleados y esto los limita mucho” (E2), que “la mayoría estudian por una nota sólo en interés de pasar por cumplir por el precepto administrativo de pasar” (E3), que “son carentes de iniciativa, muy pasivos en el aprendizaje, esperan todo del docente y solo quieren fórmulas y técnicas” (E4), que “están acostumbrados a lo que se les enseñan en el colegio con métodos poco creativos y esto les dificulta ser creativos” (E5), que no son creativos por “el problema es el sistema de educación actual” (E8) y “porque el mismo devenir del currículo no lo permite” (E9).

De las anteriores afirmaciones llama atención el hecho de los docentes no asumen su responsabilidad frente al fomento de la creatividad en los estudiantes, buscando justificación en la faltas de los estudiantes y del sistema educativo. Esta situación es resaltada también por otros investigadores que resaltan las deficiencias a nivel de las prácticas de enseñanza en cuanto a la orientación al fomento de creatividad en los estudiantes. Muchos docentes expresan su positiva valoración de creatividad y del estudiante creativo verbalmente en las entrevistas, pero no son consecuentes con estas afirmaciones en sus prácticas docentes reales en el aula de clase, prefiriendo seguir utilizando metodologías tradicionales acostumbradas (Schacter, Meng Thum

& Zifkin, 2006; Briceño, 1998; Gardner, 1998; Amabile, 2000; González y Martínez, 2008).

En cuanto a la concepción sobre el docente creativo, los docentes entrevistados expresan que un docente creativo es aquel que cuenta con diferentes metodologías para enseñar: “siempre busca innovar en las didácticas de presentación o el conocimiento” (E4), “formas diferentes para hacer lo mismo” (E2), “no se ciñe a los delineamientos administrativos, se reinventa” (E3); crea ambiente libre en el aula de clase: “le da libertad al grupo de conocer y abrir espacios creativos de conocimiento” (E6); que practica autoevaluación: “es una persona que no solo mide la capacidad creativa de otros, sino que se evalúa constantemente”(E7), “que estudia y se prepara para ser mejor”(E5); y que emplea búsqueda, indagación e investigación: “Es un docente que da ejemplo y que podrían llamarlo rebelde “(E8), “aquel que puede ir más allá de lo que se tiene y que permite tener la libertad de tener diferentes contextos creativos” (E9), “constantemente en investigación porque el docente generalmente puede enseñar lo que investiga” (E3).

Es interesante observar la misa contradicción encontrada en la categoría anterior, cuando todos los docentes afirman que para fomentar la creatividad un docente debe ser también creativo, pero, a la hora de preguntarlo sobre el asunto de fomento de creatividad desde sus propias prácticas, muchos responden que no son creativos, ya que el sistema educativo y los parámetros institucionales representan obstáculos inquebrantables: “salirse de los parámetros impuestos complica mucho tu creatividad y desarrollo laboral” (E9), o porque “también los estudiantes se sesgan” (E2), o simplemente, no sienten motivación para esto: “no siento mucha motivación por serlo” (E8). Otros expresan que tratan ser creativos en algunas asignaturas “sobre todo en las materias con aplicación práctica para el trabajo profesional” (E5), o tratan de “serlo por las necesidades con las que llega la población Universitaria” (E5). Se observa nuevamente, como en la categoría anterior, que los docentes no asumen responsabilidad frente al esfuerzo de ser creativo en sus prácticas de enseñanza, empleando como justificación razones ajenos a ellos. Este tema es abordado, también, por varios investigadores quienes resaltan el fenómeno de divergencia entre la positiva valoración de la creatividad que expresan los docentes verbalmente en las entrevistas, y grandes deficiencias que presentan sus propias prácticas de enseñanza en este aspecto (Kay-Cheng, 2000; Yong-Joo Chua & Iyengar, 2009; Zampetakis, Moustakis,

Dewett, Zampetakis, 2009; Hong, Hartzell, Greene, 2009).

En este aspecto, los investigadores demuestran que el rol del docente en el fomento de creatividad del estudiante es determinante, ya que sus estrategias metodológicas y pedagógicas, su actuación frente a las manifestaciones de creatividad en los estudiantes, el ambiente que crea en el aula de clase, entre otros aspectos, es lo determina el efecto formativo que tendrá su enseñanza en el estudiante (Gagay, 2004; Ruiz, 2004; Betancourt, 2000, 2007; Rojas de Escalona, 2000; González, 2004; De la Torre, 2003, 2006).

En la categoría de la enseñanza creativa los docentes entrevistados proponen las características como ambiente libre y flexible: Que sea abierto, aireado, sin sillas rígidas sino flexibles y ahí nos permitan experimentar (E5), “libertad, armonía, creación, ideas propias que se articulen al ritmo del grupo” (E6), “debe ser un ambiente que fomente ser recursivos” (E7), “es un ambiente que propicie la libertad mas no el libertinaje” (E8), “debe ser un ambiente participativo de libertad” (E9), “salirse de lo convencional ser flexible, debatir” (E7); combinación de orden y libertad: “es una enseñanza motivadora, con espíritu de libertad y el orden, que propicie un adecuado manejo de las clases” (E8), “herramientas técnicas y tecnológicas, un propósito para cada clase, contar con un derrotero, que el ambiente sea adecuado para el tipo de clase” (E3); fomento del pensamiento alternativo: “debe ser una enseñanza crítica, que fomenta el pensamiento alternativo y los aprendizajes significativos” (E4); y construcción curricular flexible: “sistemas académicos que promuevan la innovación, formas de evaluación que den muestra de la recursividad y la creatividad, pero no solo de los estudiantes sino también de los docentes” (E7).

En cuanto a los planteamientos de los docentes entrevistados estos, teóricamente, corresponden a los planteamientos que han hecho los investigadores sobre las características de una enseñanza creativa (Piguave, 2014; Landau, 1987; Betancourt, 2000, 2007; Briceño, 1998; Klimenko, 2008; González, 2004; De la Torre, 2003, 2006; Fenstermacher, 2000; Chibas, 2001; Suanes, Ortega & Rodríguez, 2004; Betancourt, 2007; García, 2004; García Retana, 2011). Sin embargo, a la hora de confrontar a los docentes con el hecho de implementar en sus prácticas las características nombradas, la mayoría expresa que no logran hacerlo de forma satisfactoria debido a las limitaciones de espacio, material didáctico, resistencia de estudiantes y restricciones

curriculares. Lo anterior muestra la misma situación observada en las categorías previamente expuestas.

En cuanto a la categoría de aprendizaje creativo, este es caracterizado por los docentes como aquel que cuenta con solución de problemas: “la capacidad de detectar problemas y buscar soluciones a estos” (E4); generación de nuevas ideas: “generar nuevas ideas, generar nuevos recursos para mejorar su rendimiento académico” (E7); libertad, ser si mismo: “absorción por así decirlo de todos los conceptos libremente aprendidos” (E8), “permite al estudiante ser el mismo y desarrollar su saber desde la creatividad”(E5); y presencia de valores y ética: “crecer en la conciencia de la justicia social y bajo valores” (E9).

Las características anteriores resaltadas por los docentes, al igual como en la categoría anterior, concuerdan con algunos resaltados por los investigadores en el tema, quienes resaltan que la manifestación de un estilo de aprendizaje determinado, mantiene relación con los niveles creativos de los estudiantes, particularmente mediante componentes emocionales propios (Ruiz, 2004; De la Torre, 2003, 2006; Chibas, 2001; García, 2004; González, 2004; García Retana, 2011; Soares, Ortega & Rodríguez, 2004).

También en esta categoría se observa una postura dicotómica a la hora de hablar sobre la responsabilidad del docente frente al fomento del aprendizaje creativo en los estudiantes, ya que los docentes toman la postura de responsabilizar al estudiante o sistema educativo por la ausencia de un proceso de aprendizaje creativo en sus estudiantes: “depende del entorno y del desarrollo cognitivo de los estudiantes” (E7); “en nuestro sistema es irrelevante porque a pesar de las limitaciones hay estudiantes que encuadran y son buenos en su rendimiento académico” (E8); “el rendimiento académico de los estudiantes se limita a pasar la materia sin ir más allá “(E9).

Como aspecto general de lo expuesto anteriormente, se puede observar una tendencia general en los docentes entrevistados a mostrar poca responsabilidad personal por el fomento de creatividad en sus prácticas docentes, adjudicando dicha responsabilidad a los mismos estudiantes y al sistema educativo. A pesar de que valoran de forma positiva la creatividad y su aporte al proceso de aprendizaje y formación del estudiante, sus prácticas de enseñanza concretas están todavía bastante lejos de implementar de forma real estas valoraciones. Esta situación

encontrada en las entrevistas confirma lo hallado en las encuestas donde las valoraciones sobre el fomento de creatividad desde las practicas docentes proporcionadas por los estudiantes fueron menores que el de los mismos docentes, lo cual muestra la no coherencia entre lo que expresan los docentes frente al entrevistados o en un cuestionario, y lo que hacen realmente en sus aulas de clase.

7. Conclusiones.

Se concluye que a nivel general el estado del fomento de la capacidad creativa desde las prácticas de enseñanza de los docentes de la institución cuenta con muchas falencias.

Los docentes descuidan las estrategias de mediación cognitiva, necesarias para el fomento del pensamiento divergente en los estudiantes.

Igualmente, los aspectos que tienen muchas falencias son recursos educativos, estrategias evaluativas.

La importancia de transmisión de conocimientos que resaltan con gran énfasis los docentes remite a una comprensión de enseñanza más tradicional, orientada al acaparamiento de un saber más adherido a la literatura; lo cual puede llegar a evitar un pensamiento crítico de los estudiantes que a su vez no logran darle a ese conocimiento una interpretación desde su propia lógica.

Cada sujeto debe ser formado para que tenga habilidades específicas que le permita penetrar en cada uno de los contextos de su vida, sin embargo, la clave de esto no solo está en que el estudiante aprenda a direccionar y autodirigir su propio conocimiento, sino que, además, aprenda a aprender de forma creativa, permitiendo la construcción de un saber nuevo, transformador y útil para la sociedad y para sí mismo.

El ambiente en el aula mostro mejores puntajes, aunque no suficientes para ubicarse en el nivel alto de valoración.

Un hallazgo interesante de este estudio es que se evidencio que los docentes reportan un mayor desempeño en sus prácticas de enseñanza y mayor favorabilidad hacia el fomento de la capacidad creativa de sus estudiantes, en comparación con la valoración que hacen los estudiantes al respecto de los mismos aspectos de las prácticas docentes, lo cual muestra que probablemente en sus informes, los docentes tratan de proporcionar una visión más positiva de sus prácticas, y en su actuación real en las aulas de clase no logran llevar a cabo realmente, lo que reportan frente a las evaluaciones o encuestas investigativas.

También se observa, a la par con una menor valoración de las prácticas docentes, una alta dispersión de datos en los informes de los estudiantes, lo cual muestra una alta variabilidad en las posturas y opiniones que tienen los estudiantes sobre las prácticas de sus docentes.

Es de gran importancia para los docentes formar profesionales con competencias ciudadanas que logren defender sus derechos y los de otros; sin embargo es evidente durante este recorrido que la creatividad no hace parte de estos planes de formación ya que muchos de ellos afirman que existen obstáculos en el sistema que evitan darle vía libre a la creatividad propia y de los estudiantes y es precisamente aquí donde encontramos una gran brecha entre lo que se quiere hacer y lo que realmente se hace en cuanto a la formación universitaria.

Existe poca colaboración para el logro de objetivos por parte de los docentes, ya que se median o responsabilizan al sistema educativo actual, cuando la responsabilidad de dichas estrategias sólo depende de cada uno.

Si bien es cierto que la creatividad depende de cada sujeto y de cuánto quiere lograr para sí mismo y para cada una de las acciones que toma, es importante tener en cuenta una tendencia general en los docentes entrevistados a buscar otros responsables, como lo es el sistema educativo, de la falta de oportunidades para implementar la creatividad como herramienta de trabajo, es decir, todos los actores del sistema son responsables, excepto el docente mismo.

8. Recomendaciones.

La creatividad debe estar incluida dentro de la formación en los primeros años de vida.

La creatividad no es un tema que sólo puede tratarse con los estudiantes, es también responsabilidad de los docentes; es decir se trata de una relación mutua, ambivalente; que se debe dar para mejorar capacidades escondidas o no descubiertas.

La práctica de la creatividad no debe ser cuestión del sistema de educación, es un tema por el cual se debe estar en constante búsqueda, debe llegarse más lejos, tanto el estudiantado como los docentes deben no escatimar en la búsqueda de la creatividad, de ser creativo.

Explorar la creatividad debe ser un tema implícito de manera vitalicia, debe ser el acompañante permanente en todos los niveles de la vida, debe iluminar la toma de decisiones en muchos de los aspectos relevantes.

El estudiante es también responsable de su formación profesional, la institución universitaria acompaña y ofrece unas pequeñas pinceladas, que el estudiante debe perfeccionar, para ello ser creativo es de vital importancia en el camino recorrido para la formación profesional, pues al egresar del campus y ejercer su profesión, ya no habrá docente al cual acudir para resolver las inquietudes.

La cooperación de los docentes al momento de realizar las entrevistas no fue la más adecuada, desde el ente universitario deberían existir políticas que hagan obligatoria la participación de todos los componentes universitarios, esto permitiría que este tipo de trabajos tuviesen más éxito al momento de exponer los resultados.

Continuar con el fomento constante de las estrategias de mediación cognitiva, necesarias para el fomento del pensamiento divergente en los estudiantes.

Referencias

- Aldana, G. (1997). *Itinerario de creatividad. Ciclo de reflexión pedagógica*. Medellín: Ed. Universidad de Antioquia.
- Aljughaiman, A. & Mowrer-Reynolds, E. (2005). Teachers' Conceptions of Creativity and Creative Students. *The Journal of Creative Behavior*. 39 (1), 17-37. London: Creative Education Foundation. Recuperado el 10 de septiembre del 2008 de <http://creativeeducation.metapress.com/content/120503/>.
- Amabile, T. (1983). *The social psychology of creativity*. Verlag, N.Y: Springer.
- Amabile, T. (1996). *Creativity in Context*. Boulder: Westview.
- Betancourt, J. (2007). *Condiciones necesarias para propiciar atmósferas creativas. Centro de Estudios e Investigaciones de Creatividad Aplicada, Guadalajara, Jalisco-México*. Recuperado el 30 de mayo de 2008 desde <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-278-6-condiciones-nesesarias-para-propiciar-amosferas-creativas.html>.
- Betancourt, J. (2000). *Creatividad en la educación: educación para transformar. Centro de Estudios e Investigaciones de Creatividad Aplicada, Guadalajara, Jalisco-México*. Recuperado el 22 de noviembre de 2007 desde <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-183-1-creatividad-en-la-educacion-educacion-para-transformar.html>.
- Boden, M. (1994). *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Bruner, J. (1990). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.
- Capra, F. (1992). *El tao de la física*. Barcelona: Ed. Luis Cárcamo.
- Charcos, P. (1996). Los Trotacuentos; La Ruta Gutenberg. *Revista Cuadernos de Pedagogía*, N° 246, Madrid: Albacete, p. 32-34.
- Dabdoub, L. (2006). Las organizaciones creativas como seres vivos. Bajo la luz de una nueva metáfora. En De la Torre, S. y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe. p. 376-381.
- De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica*. Barcelona: Octaedro ediciones.
- De la Torre, S y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe.

- De la Torre, S. (2006). *Creatividad paradójica o adversidad creadora. Una nueva mirada de la creatividad*. En De la Torre, S. y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe. p. 155-170.
- De la Torre, S. (2006). *Creatividad en la educación primaria. Una mirada desde la complejidad*. En De la Torre, S. y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe. p. 255-266.
- De la Torre, S. (2006). *Creatividad en la educación*. En De la Torre, S. y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe.
- Díaz, A., Quiroz, R. (2001). *Corrientes pedagógicas, modelos pedagógicos y enfoques curriculares. Relación sistemática entre ellos*. *Revista Avanzada*. N 10, 116-129. Medellín: Universidad de Medellín.
- Duarte Briceño E. (1.998). *La creatividad como un valor dentro del proceso educativo*. Disponible en <http://www.scielo.br/pdf/pee/v2n1/v2n1a05.pdf>
- En Pozo, J., Scheuer, N., Perez, M., Mateos, M., Martin, E., Cruz de la, M. (2006). *Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de profesores y alumnos*. Barcelona: Editorial Grao, de IRIF, S.L., p. 171-187.
- Flórez, R. (1994). *Hacia una pedagogía del conocimiento*. Santa Fe de Bogotá: McGraw Hill.
- Flórez, R. (2006). *Pedagogía del conocimiento*. Madrid: McGrawHill.
- García, F. & Baños, M. (2006). *Creatividad y creación publicitaria*. En De la Torre, S. y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe. p. 361-373.
- García, L. (2004). *Consideraciones de la creatividad en maestros*. En García, L. (selección). (2004). *La creatividad en la educación*. Habana: Editorial Pueblo y educación. p 46-72.
- Gervilla, A. (2006). *La creatividad en la adolescencia*. En De la Torre y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe. p. 267-273.
- Gonzales, C. (2006). *La magia de los ambientes*. En De la Torre, S. y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe. p. 205-214.
- Gonzales, C. (2007). *Creatividad en el escenario educativo Colombiano. Pedagogía y Currículum*. Recuperado el 24 de enero de 2008 desde <http://educacion.jalisco.gob.mx/consulta/educar/10/10carlos.html>

- Gonzales, A. (1994). *Como propiciar la creatividad*. Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- González, A. (1994). *PRYCREA. Desarrollo multilateral del potencial creador*. Habana: Editorial Academia.
- González, A. (2000). *Análisis de experiencias aplicadas sobre innovación y creatividad: Precisiones conceptuales y resultados*. CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, La Habana, Cuba., p. 66, Disponible en la World Wide Web: <http://168.96.200.17/ar/libros/cuba/america.rtf>
- González, A. (2004). Creando un planeta misterioso. Desarrollo de la creatividad, el pensamiento y el aprendizaje a través de la ciencia ficción. En García, L. (selección). (2004). *La creatividad en la educación*. Habana: Editorial Pueblo y educación. p. 1-28
- González, E. (1999). Un recorrido por los modelos pedagógicos a través de sus didácticas. *Revista Reencuentro: Análisis de Problemas universitarios*. 25, 58-68. México
- Henaó, O. (2001) Competencia lectora de los alumnos de educación básica primaria: una evaluación de escuelas públicas de Medellín. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. 24 (1), 45-6. Recuperado el 27 de octubre del 2007 desde <http://bibliotecologia.udea.edu.co/revinbi/Numeros/index.htm>
- Hernández, G. (1998). *Paradigmas en psicología de la educación*. México: Editorial Paidós.
- Jackson, P. (2002). *Práctica de la enseñanza*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Kember, D., (1997). A reconceptualisation of the research into university academic's conceptions of teaching. *Learning and instruction*, 7, (3), pp. 255-275.
- Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. *Revista Educación Y Educadores* ISSN: 0123-1294 Universidad De La Sabana, v.11 p.191 – 210. Disponible en <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/>
- Klimenko, O. (2011). Fomento de la capacidad creativa desde las prácticas de enseñanza. *Pensando Psicología*, ISSN: 1900-3099 ed: Universidad Cooperativa de Colombia, V. 7, n. 12, p.88-99
- Litwin E. (2001). El campo de la didáctica: la búsqueda de una nueva agenda. En De Camilloni, A., Davini, M., Edelstein, G., Litwin, E., Souto, M., Barco, S. (2001). *Corrientes didácticas contemporáneas*. Buenos Aires: Editorial Paidós. p. 112-125.
- Maker, C., Jo, S. y Muammar, O. (2008). Development of creativity: The influence of varying levels of implementation of the DISCOVER curriculum model, a non-traditional pedagogical approach. *Creativity Research Journal*, Vol. 17(2), 132 – 148. Recuperado el 3 de septiembre

de 2008 desde <http://www.informaworld.com/smpp/content>

- Martin. E, Mateos. M, Martinez. P, Cervi. J, Pecharromán. A, Villalón. R (2006). Estudio sobre las concepciones de los profesores de educación primaria sobre la enseñanza y el aprendizaje. En: J. I. Pozo y otros, *Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de profesores y alumnos*. Barcelona: Graó.
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista Pensamiento y Gestión*, N 20, Universidad del Norte. 165-195. Disponible en http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_de_caso.pdf
- Martínez, M. (1990). *La creatividad en la escuela*. Habana: Instituto Superior Pedagógico “E.J. Varona”.
- Martínez, M. (1998). *Calidad educacional. Actividad pedagógica y la creatividad*. Habana: Editorial Academia.
- Martínez, M. & Hernández, J. (2004). La enseñanza problemática y el desarrollo de la creatividad. En García, L. (selección). (2004). *La creatividad en la educación*. Habana: Editorial Pueblo y educación. p. 93-138.
- Maslow, A. (1979). *El hombre autorealizado*. Barcelona: Editorial Kairós.
- Maslova, C. (1998). *Problemas de búsqueda de constantes como método de formación de la actividad creativa en los escolares tempranos*. Saransk: Ed. de la Universidad Pedagógica Estatal.
- Martínez Suarez E.M. González Fontano M.P. (2009). ¿La creatividad como competencia universitaria? La visión de los docentes. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*. Vol. 2, N° 2, 101-114. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Vigo. Disponible en: http://refiedu.webs.uvigo.es/Refiedu/Vol2_2/REFIEDU_2_2_6.pdf
- Méndez, M. (2006). Creatividad, arte y educación. En De la Torre, S. y Violant, V. (2006). (Coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe. p. 343-353.
- Ming Cheung, W. Shek Kam Tse & Wh Tsang, H. (2003). Teaching Creative Writing Skills to Primary School Children in Hong Kong: Discordance Between the Views and Practices of Language Teachers. *The Journal of Creative Behavior*. 37 (2), 77-98. London: Creative Education Foundation. Recuperado el 10 de septiembre del 2008 de <http://creativeeducation.metapress.com/content/120503/>.

- Mitjans, A. (1995). *Creatividad, personalidad y educación*. Habana: Editorial Pueblo y educación.
- Mitjans, A. (1997). *Como desarrollar la creatividad en la escuela*. Habana: Editorial de la Universidad de la Habana.
- Mitjans, A. (2006). Creatividad y subjetividad. Una aproximación desde la complejidad. En De la Torre, S. y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe. p.115-123
- Montesdeoca, A. (2008). *Y...aquí seguimos. Intervención en la cuarta sesión del I Ciclo Complejidad y Modelo Pedagógico*. Organizado por el Comité de Educación para una Sociedad Compleja del Centro UNESCO de la Comunidad de Madrid con la colaboración del Ministerio de Educación, Asuntos Sociales y Deportes, Madrid, <http://www.tendencias21.net/ciclo/index.php?action=article&numero=19>, consultado 25. 09. 2008.
- Morín, E. (2001). *La mente bien ordenada: repensar la reforma, reformar el pensamiento*. Barcelona: Seix Barral.
- Organización de Estados Iberoamericanos, Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción, Conferencia Mundial sobre la educación superior*. UNESCO, <http://www.oei.es/oeivirt/superior.htm>.
- Orellana, A.T. (1.981). *Propuesta de un modelo creativo para el docente que labora en el decanato de ciencias y tecnologías de la universidad centroccidental Lisandro Alvarado*. Barquisimeto, Venezuela. Disponible en http://bibcyt.ucla.edu.ve/edocs_bciucla/Repositorio/TALB2330O741999.pdf
- Pérez E., M., Pozo, J., Rodríguez, B., (2003). Concepciones de los estudiantes universitarios sobre el aprendizaje. En Monereo, C., Pozo, J., (ed). *La universidad ante la nueva cultura educativa*. Madrid: Síntesis.
- Piguave Pérez V.R. (2.014). Importancia del desarrollo de la creatividad para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial desde el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Educación*, Vol. XXIII, N° 44, pp. 29-47. Ecuador
- Pozo, J. y otros. (2006). *El cambio de las concepciones de los alumnos sobre el aprendizaje.. Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de profesores y alumnos*. Barcelona: Editorial Grao, de IRIF, S.L.
- Pozo, J., Postigo, Y. (2000). *Los procedimientos como contenidos escolares. Uso estratégico de la información*. Barcelona: Edebé.

- Pozo, J., Monereo, C., Castelló, M. (2001). El uso estratégico del conocimiento. En Coll, C., Palacios, J., Marchesi, A. (ed). *Psicología de la Educación escolar*. Madrid: Alianza.
- Salazar, M. (2008). *Elementos pedagógicos para la educación Primaria en áreas rurales*. FUNDARCO. Recuperado el 19 de noviembre del 2008 desde http://www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/2_4ens.pdf.
- Talizina, N. (1988). *Psicología de la enseñanza*. Moscú: Editorial Progreso.
- Tezanos, A. (2006). *El Maestro y su formación. Tras las huellas y los imaginarios*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Timaná, Q., Arango, G., Hoyos, A., Hurtado, L., Londoño, L., Maya, J., Restrepo, Sierra, S. (2006). *PLANEA, Plan estratégico de Antioquia, Centro de pensamiento estratégico y prospectivo*. Grupo de Pensamiento de Educación, Antioquia. Medellín: Editorial UdeA.
- Trias de Bes, Fernando. (2014). *La reconquista de la creatividad: Cómo recuperar la capacidad de crear que llevamos dentro*. Madrid: Penguin Random House Grupo Editorial. España.
- Wilber, K., Bohm, D., Pribram, K., Capra, F., Ferguson, M., Weber, R. (2004). *El paradigma holográfico. Una exploración en las fronteras de la ciencia*. Barcelona: Editorial Kairós.
- Zuluaga, O. (1987). *Pedagogía e historia*. Bogotá: Ediciones Fondo Nacional por Colombia.

ANEXOS

Anexo A

A continuación, encontrará una serie de preguntas, por favor respóndalas en la forma más sincera posible. Es una encuesta anónima y sus resultados se utilizarán estrictamente con los fines académicos.

Programa: _____

Semestres en que enseña: _____

Años de experiencia docente: _____

Formación académica (último título más alto alcanzado):

1. Indique cinco propósitos de enseñanza universitaria de mayor a menor importancia, según usted:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

2. Qué opina usted sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?

3 ¿Entre sus objetivos de enseñanza Usted cuenta con el objetivo de fomentar la creatividad en sus estudiantes? ¿Porque? Explique como lo hace: _____

3. ¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo?

4. ¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase?

5. ¿Los estudiantes de su clase son creativos en su mayoría o no? Explique la respuesta.

6. ¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no?
¿Porque?

7. ¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?

8. ¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?

9. ¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad?

10. Describa algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.

11. ¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo?

12. ¿El aprendizaje creativo ayuda al rendimiento académico o es irrelevante? Explique su respuesta.
13. ¿Cómo puede definir Usted la creatividad?
14. ¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano? Explique:
15. ¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? Y ¿por qué?
16. ¿Cómo se manifiesta la creatividad?

Anexo B

ESCALA PRACTICAS DE ENSEÑANZA (docentes)

A continuación, encontrará una serie de preguntas que indagan por lo que hace Usted en sus clases con los estudiantes. Por favor respóndalas de forma más sincera posible. Los resultados de esta investigación serán completamente anónimos y se utilizarán estrictamente con los fines académicos. Lea las preguntas e indique a continuación de cada pregunta la respuesta

Programa: _____

Semestres en que enseña: _____

Años de experiencia docente: _____

Formación académica (último título más alto alcanzado):

Pregunta	nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre
En mis clases hago preguntas orientadoras para guiar la exploración de los aspectos inusuales de los objetos, relaciones ocultas entre los objetos, hechos y fenómenos.					
Invito a generar hipótesis frente a los hechos y situaciones diferentes, estímulo la imaginación y fantasía.					
Enfrento al estudiante con la necesidad de buscar más de una respuesta a las preguntas planteadas y argumentar la respuesta.					
Propongo que los temas sean representados por medio de diferentes formas de representación (narración, dibujo, canción, baile, dramatización, pantomima, etc.)					
Estímulo la búsqueda de analogías y utilizo en mis explicaciones la analogía y metáfora.					
Felicito a los estudiantes en clase por ideas novedosas y originales.					
Promuevo la autonomía y perseverancia en los estudiantes.					
Ofrezco el ejemplo propio frente a la búsqueda de diferentes puntos de vista y motivos para crear.					
Diseño actividades que permiten a los estudiantes experimentar la alegría de las actividades creativas.					
Planteo problemas o doy información incompleta generando curiosidad frente al tema					
Prefiero evaluar los procesos de los estudiantes.					

Tengo en cuenta para la evaluación la independencia en el pensamiento y en la toma de decisiones.					
Prefiero la originalidad y creatividad en la realización de trabajos y respuestas.					
Evalúo el aspecto estético y creativo en la presentación de trabajos.					
Resalto en las devoluciones grupales los aspectos creativos de los trabajos individuales.					
Considero en la programación los objetivos referidos al desarrollo de la capacidad creativa en los estudiantes.					
Busco experiencias y materiales didácticos creativos.					
Muestro tolerancia frente a las ideas de los estudiantes y cambio el curso planeado de la clase para atenderlos, sin perder el hilo de la programación inicial.					
Combino los textos guía con libre elección de temas complementarios según el interés del estudiante.					
Diseño previamente estrategias didácticas orientadas al fomento de creatividad en el aula de clase.					
Utilizo diversas experiencias que permiten relación entre los registros visual, auditivo y kinestésico.					
Realizo salidas de campo y observación de fenómenos naturales.					
Programo experimentos y planteo preguntas al respecto de lo observado.					
Permito que los estudiantes tengan contacto con las personas creadoras.					
Diseño actividades que exigen la representación en diferentes niveles de abstracción.					
Creo ambiente de confianza para la expresión de opiniones y diferentes puntos de vista en clase.					
Permito una organización flexible en cuanto a la distribución de sillas, mesas y su alta movilidad.					
Fomento que los estudiantes tengan durante sus exposiciones una decoración estética y estimulante para la curiosidad (frases, dibujos, maquetas, etc.)					
Organizo un ambiente colaborativo que estimula la producción de ideas en clase.					
Fomento en clase el clima de igualdad de opiniones y de escucha atenta para todas las posturas.					

Anexo C

ESCALA PRACTICAS DE ENSEÑANZA (estudiantes)

A continuación, encontrará una serie de preguntas que indagan por la forma como sus docentes imparten sus prácticas de enseñanza. Para responderlos debes referirte a la mayoría de los docentes que has tenido en tu tiempo de estudio en la universidad. Por favor respóndalas de forma más sincera posible. Los resultados de esta investigación serán completamente anónimos y se utilizarán estrictamente con los fines académicos. Lea las preguntas e indique a continuación de cada pregunta la respuesta

Programa _____

académico: _____

Semestre: _____

Pregunta	nunc a	casi nunc a	a vece s	casi siempr e	siemp re
Mis docentes hacen preguntas orientadoras para guiar la exploración de los aspectos inusuales de los objetos, relaciones ocultas entre los objetos, hechos y fenómenos.					
Mis docentes invitan a generar hipótesis frente a los hechos y situaciones diferentes, estímulo la imaginación y fantasía.					
Mis docentes enfrentan a los estudiantes con la necesidad de buscar más de una respuesta a las preguntas planteadas y argumentar la respuesta.					
Mis docentes proponen que los temas sean representados por medio de diferentes formas de representación (narración, dibujo, canción, baile, dramatización, pantomima, etc.)					
Mis docentes estimulan la búsqueda de analogías y utilizan en sus explicaciones la analogía y metáfora.					
Mis docentes felicitan a los estudiantes en clase por ideas novedosas y originales.					
Mis docentes promueven la autonomía y perseverancia en los estudiantes.					
Mis docentes ofrecen el ejemplo propio frente a la búsqueda de diferentes puntos de vista y motivos para crear.					
Mis docentes diseñan actividades que permiten a los estudiantes experimentar la alegría de las actividades creativas.					
Mis docentes plantean problemas o dan información					

incompleta generando curiosidad frente al tema					
Mis docentes evalúan los procesos de los estudiantes y no los resultados de las actividades.					
Mis docentes tienen en cuenta para la evaluación la independencia en el pensamiento y en la toma de decisiones.					
Mis docentes prefieren la originalidad y creatividad en la realización de trabajos y respuestas.					
Mis docentes evalúan el aspecto estético y creativo en la presentación de trabajos.					
Mis docentes resaltan en las devoluciones grupales los aspectos creativos de los trabajos individuales.					
Mis docentes tienen en cuenta en la programación de las clases los objetivos referidos al desarrollo de la capacidad creativa en los estudiantes.					
Mis docentes buscan y ofrecen experiencias y materiales didácticos creativos.					
Mis docentes muestran tolerancia frente a las ideas de los estudiantes y cambian el curso de la clase para profundizar en estas ideas.					
Mis docentes combinan los textos guía con libre elección de temas complementarios según el interés del estudiante.					
Mis docentes utilizan estrategias didácticas orientadas al fomento de creatividad en el aula de clase.					
Mis docentes utilizan diversas experiencias que permiten relación entre los registros visual, auditivo y kinestesico.					
Mis docentes realizan salidas de campo y observación de fenómenos necesarios para nuestro aprendizaje.					
Mis docentes programan experimentos y plantean preguntas al respecto de lo observado.					
Mis docentes organizan contacto con las personas creadoras como parte del contenido de los cursos.					
Mis docentes diseñan actividades de aprendizaje que exigen la representación en diferentes niveles de abstracción.					
Mis docentes crean ambiente de confianza para la expresión de opiniones y diferentes puntos de vista en clase.					
Mis docentes permiten una organización flexible en cuanto a la distribución de sillas, mesas y su alta movilidad dentro del aula de clase.					
Mis docentes fomentan que durante las presentaciones de					

estudiantes se tenga una decoración estética y estimulante para la curiosidad (frases, dibujos, maquetas, etc.)					
Mis docentes organizan un ambiente colaborativo que estimula la producción de ideas en clase.					
Mis docentes fomentan en clase el clima de igualdad de opiniones y de escucha atenta para todas las posturas.					

Anexo D

ENTREVISTA CUALITATIVA DOCENTES

Categorías	Respuestas	Análisis por docente	Análisis general de la categoría
Propósitos de enseñanza	<p>1. (13 años, maestría en contabilidad y finanzas)</p> <p>a. Propósitos de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar en conocimiento aplicable • Brindar opciones de vida • Aportar al crecimiento profesional • Formar investigadores • Fomentar ética en el contexto social y laboral <p>b. ¿Qué opina sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?:</p> <p>Es un espacio que aporta en el contexto académico pero que a su vez se convierte en una excelente herramienta de trabajo.</p> <p>c. ¿Entre sus objetivos de enseñanza, Usted cuenta con el de fomentar la creatividad?</p> <p>Si, trato de que la clase no sea solo magistral, sino que mis estudiantes puedan aplicar su conocimiento a partir de estrategias novedosas.</p>	<p>Este docente conceptúa que la creatividad es una excelente herramienta de trabajo que permite que en sus clases exista interacción entre el docente y los estudiantes, con unos objetivos claros de formación desde todo punto de vista.</p>	<p>Esta categoría alberga opiniones que, si bien convergen en la mayoría de las respuestas obtenidas por parte de cada docente, en algunos aspectos relevantes también divergen. Es así como podemos observar que la gran mayoría de entrevistados, consideran que la enseñanza tiene diversos propósitos que deben confluir en que el estudiante se forme de manera holística, desde el punto de vista ético, desde el punto de vista epistemológico, desde la profundidad del conocimiento, así como desde el punto de vista del ser humano, entre otros aspectos. Asimismo, una buena cantidad de docentes consideran que la creatividad “en la escala del 1 al 10 debe ser 10”</p>
	<p>2. (5 años, maestría en administración)</p> <p>a. Propósitos de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transferir conocimientos • Retroalimentar sobre el conocimiento • Adquirir competencias • Contrastar con la realidad • Facilitar el conocimiento <p>b. ¿Qué opina sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?:</p> <p>En la escala del 1 al 10 debe ser 10 porque en este mundo tan evolucionado las personas adquieren más fácil el conocimiento a partir de la experiencia</p> <p>c. ¿Entre sus objetivos de enseñanza, Usted cuenta con el de fomentar la creatividad?</p>	<p>Para este docente la creatividad es una herramienta facilitadora que permite adquirir conocimiento a los estudiantes y que a su vez puede utilizar la experiencia como medio transmisor de creatividad que genera nuevas competencias</p>	

<p>Sí, mi perfil me ayuda mucho porque yo he tratado de que los estudiantes desarrollen proyectos que más adelante se puedan convertir en ideas de negocio</p>		<p>como se menciona en la respuesta del numeral 2 de esta categoría, es decir</p>
<p>3. (17 años, maestría en ciencias sociales)</p> <p>a. Propósitos de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación en términos humanísticos • Formación en términos pragmáticos • Formación en términos epistémicos • Formación en términos de ciudadanía • Formación en investigación <p>b. ¿Qué opina sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?:</p> <p>Determinante tanto de los docentes y los estudiantes en todos los procesos de innovación deben estar adaptados a la sociedad en la cual se opera.</p> <p>c. ¿Entre sus objetivos de enseñanza, Usted cuenta con el de fomentar la creatividad?</p> <p>Mucho, porque la creatividad es fundamental entendiéndose la creatividad como la capacidad de curiosear, preguntarse, es el inicio de cualquier proceso de formación.</p>	<p>En su respuesta este docente se enfoca en la creatividad como punto de partida de cualquier proceso de formación, no obstante, y semejante al primer docente, opina que es la creatividad “determinante” en los procesos de innovación, pero teniendo unos objetivos semejantes al primer entrevistado en lo que se refiere a formación de carácter holística.</p>	<p>casi todos concuerdan con la relevancia de la creatividad en la enseñanza universitaria. No obstante, y este es el punto de mayor dicotomía, al indagar sobre si la creatividad, se encuentra dentro de los objetivos de enseñanza, vemos como varios de los encuestados dejan al sistema de educación la responsabilidad de implementarla como parte esencial de la enseñanza, a pesar de haber respondido previamente que es la creatividad una herramienta básica y esencial para el mundo universitario, es decir, reconocen la relevancia de la misma, pero no se preocupan por buscar una manera efectiva de implementarla. Será esto ¿falta de creatividad?</p>
<p>4. (26 años, magister)</p> <p>a. Propósitos de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar personas competentes socialmente • Formar profesionales en campos específicos de saber • Formar profesionales creativos que solucionen problemas • Formar profesionales independientes autodidactas • Formar profesionales con sentido crítico <p>b. ¿Qué opina sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?:</p> <p>Es la herramienta que me permite crear estudiantes autodidactas y por medio de esta puedo plantear problemas y crear alternativas de solución.</p>	<p>Para este docente la creatividad permite nuevas creaciones que generan seres autodidactas, que pueden dar alternativas de cambio y solución de problemas a partir del saber</p>	

<p>c. ¿Entre sus objetivos de enseñanza, Usted cuenta con el de fomentar la creatividad?</p> <p>Lo fomento cuando busco que el estudiante acceda a los conceptos del conocimiento y les doy alternativas de cambios sobre todo en las materias más prácticas.</p>		
<p>5. (6 años, doctorado en psicología)</p> <p>a. Propósitos de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el estudiante capte el conocimiento de una manera fácil y tangible • Que esos conocimientos les sean útiles para su saber hacer • Que tenga la capacidad de interrelacionar esos conocimientos con otras asignaturas • Formar bajo parámetros éticos y del contexto en el cual vivimos • Fomentar procesos de investigación <p>b. ¿Qué opina sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?:</p> <p>Es un esencial, se debe tener claro y permitirle al estudiante que cree y sea pro activo.</p> <p>c. ¿Entre sus objetivos de enseñanza, Usted cuenta con el de fomentar la creatividad?</p> <p>Sí, es indispensable que se pase a algo más que las diapositivas haciendo exposiciones con prezi y exponer de manera diferente presentando las actividades ayudados de elementos que le permitan al público entender lo que explica.</p>	<p>Para este docente la creatividad se enfoca hacia la metodología de desarrollo de las clases, considera que, siendo esencial, es permitir al estudiante que llegue más lejos, pero deja de lado el papel del docente dentro la misma. Considera que los objetivos de la enseñanza van más adheridos a su (s) asignatura (s) que deben interrelacionarse con las demás.</p>	
<p>6. (12 años, Magister)</p> <p>a. Propósitos de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar vínculos proactivos hacia el conocimiento de la informática • Desarrollar métodos y procedimientos para la dirección del aprendizaje • Formar personas humanas capaces de manejar informática humanizada • Direccionar el conocimiento hacia creaciones que aporten a la sociedad 	<p>Este docente enfoca particularmente la creatividad hacia el desarrollo de tecnologías que permitan mejorar la calidad de vida no solo propia sino común, así mismo, dar aportes a la sociedad hacia una informática</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Fortaleceré valores en los estudiantes <p>b. ¿Qué opina sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?: Podría decirse que es una herramienta genial para ingresar en el desarrollo de actividades académicas con buenos resultados</p> <p>c. ¿Entre sus objetivos de enseñanza, Usted cuenta con el de fomentar la creatividad? Si, motivando cada día a mis estudiantes para que sus actividades se proyecten a un mejoramiento de la calidad de vida.</p>	<p>humanizada. Trata de motivar a los estudiantes direccionando el aprendizaje hacia vínculos proactivos para un mejor aprendizaje</p>	
	<p>7. (10 años, maestría)</p> <p>a. Propósitos de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar productos realizados con aplicaciones informáticas • Fortalecer competencias de uso de las TICS • Construir conocimiento de forma integral • Investigar y sistematizar el proceso de aprendizaje bajo parámetros de informática • Capacitar para que en un futuro los estudiantes logren dar de su propio conocimiento <p>b. ¿Qué opina sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?: Es una buena herramienta para disponer el aprendizaje hacia un logro concreto</p> <p>c. ¿Entre sus objetivos de enseñanza, Usted cuenta con el de fomentar la creatividad? Si, elaboro proyectos con los estudiantes que fomenten la innovación y me permitan evaluar a partir de la creatividad.</p>	<p>En este docente se refleja evidentemente las TICS como herramienta innovadora que permite desarrollar las habilidades del estudiante hacia una profundización en el conocimiento, incluso, hasta el momento en que el aprendiz pueda “dar su propio conocimiento”.</p>	
	<p>8. (17 años, doctorado)</p> <p>a. Propósitos de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar en conocimiento aplicable • Brindar opciones de vida • Aportar al crecimiento profesional • Formar investigadores 	<p>Este docente trata de generar conocimiento aplicable, sin embargo, siente límites hacia el sistema educativo. Cree que la</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar ética en el contexto social y laboral <p>b. ¿Qué opina sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?: Es la parte más difícil pero la herramienta más eficaz para garantizar un adecuado desarrollo académico</p> <p>c. ¿Entre sus objetivos de enseñanza, Usted cuenta con el de fomentar la creatividad? La verdad no, ya que nuestro plan académico es muy limitante y salirse de esos parámetros es ir en contra del sistema</p>	<p>creatividad es una herramienta eficaz pero que se vuelve difícil de usar si lo que quieres es ir siempre a favor de las directrices del sistema</p>	
	<p>9. (13 años, maestría en contabilidad y finanzas)</p> <p>a. Propósitos de enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación ciudadana • Comprender las exigencias morales de la vida democrática • Aprender a pensar cuidadosa y críticamente sobre los asuntos políticos • Defender sus derechos y los de otros haciendo que prime el respeto • Abordar problemáticas jurídicas con estrategias morales <p>b. ¿Qué opina sobre la creatividad en la enseñanza universitaria?: Para mí es muy complicado dar mi opinión debido a que en el sistema educativo actual no se nos permite ser muy creativos sin embargo sería lo ideal.</p> <p>c. ¿Entre sus objetivos de enseñanza, Usted cuenta con el de fomentar la creatividad? Si el sistema educativo lo permitiera lo haría, pero es muy difícil.</p>	<p>Este docente evidencia su escepticismo frente al tema de la creatividad, entregando incluso la responsabilidad de ser creativo al “sistema educativo”, por lo que argumenta que si el mismo se lo permitiera haría que la creatividad fuese parte de su estrategia.</p>	
<p>Concepción sobre el estudiante creativo</p>	<p>1. (13 años, maestría en contabilidad y finanzas) ¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo? Es aquel que no solo se interesa por su</p>	<p>Para este docente el estudiante creativo permeabiliza todo a su alrededor, genera cambios y permite un adecuado aprendizaje;</p>	<p>Aquí definitiva y lamentablemente y en contra de toda teoría sobre la creatividad, el punto de encuentro de las</p>

	<p>crecimiento personal y académico, sino que permite que todos a su alrededor crezcan con él</p> <p>¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase?</p> <p>Mucho por no decir que todo, mejora y garantiza un adecuado aprendizaje</p> <p>¿Los estudiantes de su clase son creativos en su mayoría o no? Explique la respuesta.</p> <p>No, ya que muchos de ellos se limitan a responder únicamente a sus necesidades particulares</p>	<p>aunque para Él la mayoría de sus estudiantes solo se limitan a responder a necesidades particulares, lo que les evita ser realmente creativos.</p>	<p>opiniones recibidas, es que la mayoría de los estudiantes no son creativos, algunos acusan de nuevo al sistema educativo como culpable de esta inopia de creatividad, sin embargo y en contraste con la realidad de nuestra educación, mencionan que la falta de inculcación de la creatividad desde la infancia, es una de las principales causas de la escases de creatividad en la vida universitaria. No obstante y más allá de buscar culpables, casi todos coinciden en la descripción del estudiante creativo y se mencionan aspectos importantes como</p>
	<p>2. (5 años, maestría en administración)</p> <p>¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo?</p> <p>Que tenga pensamiento divergente</p> <p>¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase?</p> <p>Nuevas ideas, nuevos puntos de vista, nuevas formas de hacer las cosas</p> <p>¿Los estudiantes de su clase son creativos en su mayoría o no? Explique la respuesta.</p> <p>La creatividad es poca debido a que en un 80% son empleados y esto los limita mucho</p>	<p>Este docente define un estudiante creativo como aquel que genera nuevos puntos de vista y se destaca por su divergencia; es decir que es capaz de hacer la diferencia y además asume esa diferencia.</p>	<p>“la divergencia” de pensamientos, la pasión, el crecimiento de los demás, el ser propositivo, innovador, recursivo entre otros, como elementos que caracterizan al estudiante verdaderamente</p>
	<p>3. (17 años, maestría en ciencias sociales)</p> <p>¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo?</p> <p>Es apasionado por lo que hace tiene la capacidad de entrega y no se conforma con lo que solo le entregan en clase.</p> <p>¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase?</p> <p>Complementa lo que el docente postula en los procesos de enseñanza e induce al docente a evaluarse a sí mismo</p> <p>¿Los estudiantes de su clase son creativos</p>	<p>La pasión según este docente es la cualidad más valiosa que tiene cualquier estudiante creativo, sin embargo, sugiere que no tiene estudiantes realmente creativos que lo puedan llevar a autoevaluarse y generar propuestas de cambio; solo tienen la necesidad de cumplir preceptos administrativos.</p>	<p>verdaderamente</p>

	<p>en su mayoría o no? Explique la respuesta.</p> <p>No, porque la mayoría estudian por una nota sólo en interés de pasar por cumplir por el precepto administrativo de pasar.</p>		<p>creativo, en resumidas cuentas, consideran que al hacer una mezclilla de todas estas características, se puede lograr un aporte valiosísimo a la enseñanza que logre dar un viraje de 180 grados, tanto en la metodología, como en el resultado final, el aprendizaje creativo.</p>
	<p>4. (26 años, magister)</p> <p>¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo?</p> <p>Es aquel que toma iniciativas, es propositivo y busca tomar alternativas de apropiarse del conocimiento</p> <p>¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase?</p> <p>Ayuda a mejorar los procesos de concentración atención y memorización y fomenta el juicio critico</p> <p>¿Los estudiantes de su clase son creativos en su mayoría o no? Explique la respuesta.</p> <p>Muy poco, son carentes de iniciativa, muy pasivos en el aprendizaje, esperan todo del docente y solo quieren fórmulas y técnicas.</p>	<p>Este docente refiere que todo estudiante creativo toma iniciativas y se apropia realmente del conocimiento; ayudando así a mejorar procesos que fomentan el juicio crítico; pero siente que en sus clases son muy pocos los estudiantes que poseen estas cualidades, ya que siempre están a la espera de las indicaciones del docente</p>	
	<p>5. (6 años, doctorado en psicología)</p> <p>¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo?</p> <p>Que tenga propuestas diferentes con temática fácil de mostrar tienen que ser recursivos y pro activos</p> <p>¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase?</p> <p>Mucho, a los otros estudiantes teniendo en cuenta también las diferentes inteligencias y de este modo los demás estudiantes aprenden más fácil</p> <p>¿Los estudiantes de su clase son creativos en su mayoría o no? Explique la respuesta.</p> <p>No, porque están acostumbrados a lo que se les enseñan en el colegio con métodos poco creativos y esto les dificulta ser creativos</p>	<p>Para este docente el estudiante creativo es recursivo y genera propuestas que sus demás compañeros logran captar fácilmente y de este modo aportan al proceso formativo del grupo; sin embargo, vienen mal acostumbrados desde la fase escolar a métodos poco creativos.</p>	

	<p>6. (12 años, magister) ¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo? Aquel que permite abrirse de una manera real al conocimiento y a la creación propia del grupo ¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase? Aporta conocimiento en conjunto ¿Los estudiantes de su clase son creativos en su mayoría o no? Explique la respuesta. En su mayoría no, pero si tengo estudiantes que se permiten ser creativos</p>	<p>Este docente define un estudiante creativo como aquel que se permite adaptar el conocimiento y que además logra generar conocimiento en conjunto y aunque en su mayoría los estudiantes son poco creativos algunos de ellos generan cambios y hacen sus propias creaciones significativas.</p>	
	<p>7. (10 años, maestría) ¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo? Como la persona que es capaz de mejorar cada cosa que hace e innova a la hora de crear ¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase? Aporta nuevos métodos de aprendizaje, genera nuevas ideas, aumenta la productividad haciendo útiles loa más mínimos recursos ¿Los estudiantes de su clase son creativos en su mayoría o no? Explique la respuesta. Sí, creo que en mi clase llegan motivados y eso es muy importante</p>	<p>Para este docente la innovación es primordial a la hora de ser creativo y el estudiante que se permite la creatividad logra generar nuevas ideas haciendo útiles y productivos aquellos elementos que pueden verse como inútiles.</p>	
	<p>8. (17 años, doctorado) ¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo? Aquel que se permite ir más allá de lo que le dan en el aula de clases ¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase? Mucho, como el ejemplo de ser cada vez</p>	<p>Este docente define el estudiante creativo como aquel que se permite ir más allá, se hace ver como un líder positivo; pero esta creatividad según Él no debe exigirse si no se da o se muestra de parte de los docentes.</p>	

	<p>mejor</p> <p>¿Los estudiantes de su clase son creativos en su mayoría o no? Explique la respuesta.</p> <p>No, creo que por la misma razón que los docentes no lo somos, el problema es el sistema de educación actual</p>		
	<p>9. (17 años, doctorado)</p> <p>¿Cómo describiría Usted a un estudiante creativo?</p> <p>Aquel que no se liga a parámetros básicos y va más allá</p> <p>¿Qué aporta un estudiante creativo al proceso de una clase?</p> <p>Aporta un movimiento diferente a cada clase y permite que los otros aprendan de él</p> <p>¿Los estudiantes de su clase son creativos en su mayoría o no? Explique la respuesta.</p> <p>No, porque el mismo devenir del currículo no lo permite</p>	<p>Teniendo en cuenta que el currículo no permite ser creativos, este docente expresa que un estudiante creativo no se liga a parámetros básicos y siempre está en la constante búsqueda del conocimiento.</p>	
<p>Concepción del docente creativo</p>	<p>1. (13 años, maestría en contabilidad y finanzas)</p> <p><u>¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no? ¿Porque?</u></p> <p>Sí, porque es imposible exigir lo que no se da</p> <p><u>¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?</u></p> <p>Es aquel que permite a sus estudiantes aplicar el conocimiento y que además les exige ser novedosos</p> <p><u>¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?</u></p> <p>Sí, porque trato cada día de implicar a mis estudiantes en la formación colectiva</p>	<p>Este docente define el comportamiento creativo como la facilidad de permitirle a los estudiantes aplicar el conocimiento e implicar a los mismos en la formación colectiva.</p>	<p>En esta categoría se complica un poco más el tema central del trabajo de investigación. Si bien encontramos de nuevo algunas opiniones convergentes, también es evidente que varios de los docentes entrevistados, dejan a las normas de tipo administrativo la responsabilidad de no poder ser creativo, el pensum, las limitaciones académicas, entre otras son</p>
	<p>2. (5 años, maestría en administración)</p> <p><u>¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no? ¿Porque?</u></p> <p>Eso tiene que estar amarrado porque las</p>	<p>Este docente toma la creatividad como la forma más evidentemente correcta para hacer las</p>	

	<p>enseñanzas deben estar muy influenciadas por la creatividad <u>¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?</u> Formas diferentes para hacer lo mismo, es decir se le ocurre la forma de llegar al mismo resultado de manera diferente <u>¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?</u> No, todavía me falta porque no solamente es la actitud del docente sino también los estudiantes se sesgan</p>	<p>cosas permitiendo no sólo que la enseñanza esté, influenciada por esta sino también que se de una manera eficiente de llegar al mismo sitio de una manera diferente, para él esto no se da ya que no sólo depende del docente sino también mucho del estudiante</p>	<p>responsables de la falta de creatividad. No es el docente el responsable de sus actuaciones faltas de creatividad, sino los elementos mencionados con antelación, aunados estos además a la responsabilidad del estudiante, que como muchos de ellos mencionan, se convierte en co-responsable con el docente de ser creativo, de hacer creatividad. Sin embargo, en general las respuestas orientan a que el papel que juega la creatividad en la enseñanza es determinable e invaluable, claro está, sin aceptar que su responsabilidad en el ser creativo es igual de determinable e invaluable al momento de materializar la enseñanza universitaria.</p>
	<p>3. (17 años, maestría en ciencias sociales) <u>¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no? ¿Porque?</u> La creatividad debe ser de ambas partes, debe ser recíproco <u>¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?</u> Aquel que no se ciñe a los delineamientos administrativos, se reinventa <u>¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?</u> Sí, porque cada día trato de reinventarme</p>	<p>Este docente piensa que el profesor creativo es aquel que no se ciñe a lineamientos administrativos y que además se reinventa; donde cada una de las partes permite ese aprendizaje y donde el día a día trata de poner su granito de arena para que sus grupos sean cada vez más creativos.</p>	
	<p>4. (26 años, magister) <u>¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no? ¿Porque?</u> Sí, porque el docente es un ejemplo a seguir y con su actitud suscita cuestionamientos en los estudiantes <u>¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?</u> Siempre busca innovar en las didácticas de presentación o el conocimiento con el fin de implicar al estudiante en los procesos de aprendizaje <u>¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?</u> En algunos cursos sobre todo en las materias con aplicación práctica para el</p>	<p>Este docente atribuye el fomento de la creatividad en los estudiantes, a la creatividad propia, ya que dice que los estudiantes siguen ejemplos, y si el docente busca constantemente innovar e implicar a los estudiantes en los procesos de aprendizaje, estos responderán de la manera en que se les enseña, teniendo en</p>	

<p>trabajo profesional</p>	<p>cuenta que trata de aplicar su creatividad en la mayoría de los cursos que dicta.</p>	
<p>5. (6 años, doctorado) <u>¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no? ¿Porque?</u> Sí, porque nosotros “somos modelos a seguir” si el docente no lo hace el estudiante tampoco <u>¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?</u> No le veo diferencia solo que cada docente emplea elementos que permita a los estudiantes ser creativos <u>¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?</u> Trato de serlo por las necesidades con las que llega la población Universitaria</p>	<p>Este docente asume su papel de docente como “modelo a seguir” y trata de adaptar al grupo según las necesidades con las que llega la población universitaria y esto es lo que lo hace creativo.</p>	
<p>6. (12 años, magister) <u>¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no? ¿Porque?</u> Si, para que se de el conocimiento en grupo que genere propuestas creativas es necesario que el docente también haga parte de dicho grupo y se adhiera al conocimiento <u>¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?</u> Es aquel que le da libertad al grupo de conocer y abrir espacios creativos de conocimiento <u>¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?</u> Sí, porque me preocupa que mis estudiantes generen interrogantes y crezcan juntos</p>	<p>Un docente creativo le permite al grupo conocer y abrir espacios creativos y según este docente es precisamente el docente creativo quien se adhiere al conocimiento de cada grupo, para él esto lo hace ser un docente creativo que se preocupa porque los estudiantes generen interrogantes y puedan crecer juntos.</p>	
<p>7. (10 años, maestría) <u>¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no? ¿Porque?</u> Claro que sí, el ser un docente creativo</p>	<p>Para este docente el ser creativo motiva a los estudiantes a generar nuevos proyectos y a su vez se</p>	

	<p>motiva a los estudiantes a generar nuevos proyectos</p> <p><u>¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?</u></p> <p>Es una persona que no solo mide la capacidad creativa de otros, sino que se evalúa constantemente</p> <p><u>¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?</u></p> <p>Sí, porque día a día estudio y me preparo para innovar en mis clases y que mis estudiantes se den cuenta de la importancia de hacer las cosas diferentes.</p>	<p>mide su propia capacidad creativa y se evalúa constantemente, esto es lo que él hace para ser cada vez más creativo y hacer las cosas siempre de una manera diferente</p>	
	<p>8. (17 años, doctorado)</p> <p><u>¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no? ¿Porque?</u></p> <p>Por supuesto que sí, pero como he dicho es muy difícil</p> <p><u>¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?</u></p> <p>Es un docente que da ejemplo y que podrían llamarlo rebelde</p> <p><u>¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?</u></p> <p>La verdad no, no siento mucha motivación por serlo</p>	<p>Para este docente, ser creativo puede ir en contra de las normas que exige el plan académico, sin embargo, piensa que el docente debe ser el ejemplo para que los estudiantes sean creativos.</p>	
	<p>9. (17 años, doctorado)</p> <p><u>¿Para poder fomentar la creatividad en los estudiantes el docente debe ser creativo o no? ¿Porque?</u></p> <p>Si, aunque es muy complicado por los parámetros académicos</p> <p><u>¿Cómo es la actuación y/o comportamiento de un docente creativo?</u></p> <p>Aquel que puede ir más allá de lo que se tiene y le permiten tener la libertad de tener diferentes contextos creativos</p> <p><u>¿Considera que usted es un docente creativo? ¿Porque?</u></p> <p>No, porque salirse de los parámetros impuestos complica mucho tu creatividad y desarrollo laboral</p>	<p>Para este docente el ser creativo implica salirse de los parámetros impuestos, sin embargo, aquel que de verdad quiere ser creativo debe darse la libertad de tener diferentes contextos creativos.</p>	
Enseñanza	1. (13 años, maestría en contabilidad y	Para este docente es el	La enseñanza

<p>creativa</p>	<p>finanzas) <u>¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad?</u> Es una enseñanza que permite motivar y alcanzar el conocimiento práctico a través de estrategias novedosas <u>Describe algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.</u> Que sea novedoso, que tengan suficientes herramientas de trabajo, que permitan no solo al docente sino al estudiante tener una formación práctica.</p>	<p>motivar y utilizar estrategias novedosas que permitan alcanzar el conocimiento práctico, a partir de herramientas novedosas las características reales de una enseñanza creativa y que además permite un aprendizaje en conjunto.</p>	<p>creativa envuelve una serie de elementos (tangibles e intangibles) destinados todos a ellos a lograr unos objetivos de aprendizaje claros: La libertad, el debate, el libre pensamiento, las TIC'S, las sillas del salón, el ambiente en el que se desarrolla la interacción docente-estudiante, son los elementos que llevan a que la creatividad definida como la facultad de crear según la real academia española, sea finalmente la protagonista en el ámbito universitario. La capacidad de creación no puede ser ajena a la relación existente entre el docente y el estudiante durante toda su etapa de formación. No se puede olvidar que se busca que los objetivos de formación deben estar trazados hacia la búsqueda de un estudiante, mañana profesional, holístico, sensato, inteligente y como no, creativo.</p>
	<p>2. (5 años, maestría en contabilidad y finanzas) <u>¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad?</u> Aprender haciendo. El ser, el saber y el hacer <u>Describe algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.</u> Herramientas técnicas y tecnológicas, un propósito para cada clase, contar con un derrotero, que el ambiente sea adecuado para el tipo de clase.</p>	<p>Este docente considera que las características que logran identificar una enseñanza creativa son el aprender haciendo; a partir de herramientas técnicas y tecnológicas y de un derrotero que lleve a un propósito claro cada clase.</p>	
	<p>3. (17 años, maestría en ciencias sociales) <u>¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad?</u> Constantemente en investigación porque el docente generalmente puede enseñar lo que investiga <u>Describe algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.</u> Contar con recursos humanos y físicos y todos deben estar integrados.</p>	<p>Los recursos humanos y físicos son la herramienta más importante para este docente ya que según él, estas herramientas permiten una constante investigación que a su vez promueve la creatividad.</p>	
	<p>4. (26 años, magister) <u>¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad?</u> Debe ser una enseñanza crítica, que fomenta el pensamiento alternativo y los aprendizajes significativos <u>Describe algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.</u> Tiene variedad en los materiales y fuentes</p>	<p>Este docente considera que los materiales y fuentes de información en un ambiente estético y reflexivo permiten una enseñanza crítica que fomenta el aprendizaje significativo y los</p>	

<p>de información en un ambiente estético y reflexivo.</p>	<p>pensamientos alternativos.</p>	
<p>5. (6 años, doctorado en psicología) <u>¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad?</u> Salirse de lo convencional, ser flexible, debatir <u>Describe algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.</u> Que sea abierto, aireado, sin sillas rígidas sino flexibles y ahí nos permitan experimentar.</p>	<p>Para este docente la importancia de ser creativo parte de un ambiente que pueda ser abierto que permita salirse de lo convencional, que permita ser flexible de estudiante a docente y de docente a estudiante y que además permita estar en debate constante para un aprendizaje mutuo.</p>	
<p>6. (12 años, magister) <u>¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad?</u> Un conocimiento abierto y en conjunto que favorezca a todos <u>Describe algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.</u> Libertad, armonía, creación, ideas propias que se articulen al ritmo del grupo.</p>	<p>La libertad, la armonía, la creación de ideas que se articulan a un grupo permiten para este docente un conocimiento abierto que favorezca a todos.</p>	
<p>7. (10 años, maestría) <u>¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad?</u> Sistemas académicos que promuevan la innovación, formas de evaluación que den muestra de la recursividad y la creatividad, pero no solo de los estudiantes sino también de los docentes <u>Describe algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.</u> Debe ser un ambiente que fomente ser recursivos, que además tenga herramientas que le den a los estudiantes la mejor forma de hacer las cosas.</p>	<p>Las características de enseñanza que fomentan la creatividad para este docente radican en sistemas académicos que promuevan la innovación, en formas de evaluación que den muestra de la recursividad y la creatividad, pero no solo de los estudiantes sino también de los docentes; así mismo, se debe contar con ambiente que fomente ser recursivos, que</p>	

		además tenga herramientas que le den a los estudiantes la mejor forma de hacer las cosas.	
	<p>8. (17 años, doctorado)</p> <p><u>¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad?</u></p> <p>Es una enseñanza motivadora, con espíritu de libertad y el orden, que propicie un adecuado manejo de las clases</p> <p><u>Describa algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.</u></p> <p>Es un ambiente que propicie la libertad mas no el libertinaje.</p>	<p>Para este docente es necesario una enseñanza motivadora con espíritu de libertad y orden con características que permiten fomentar la creatividad teniendo en cuenta que es importante también un ambiente que propicie la libertad más no el libertinaje.</p>	
	<p>9. (17 años, doctorado)</p> <p><u>¿Cuáles son las características de una enseñanza que fomenta la creatividad?</u></p> <p>Formación en valores, contexto social desde la propia experiencia, conciencia de libertad, conciencia de justicia</p> <p><u>Describa algunas características de un ambiente creativo desde su punto de vista.</u></p> <p>Debe ser un ambiente participativo de libertad</p>	<p>Para este docente un ambiente participativo de libertad, la formación en valores, el contexto social desde la propia experiencia, la conciencia de libertad y la conciencia de justicia, son características propias que fomentan la creatividad.</p>	
Aprendizaje creativo	<p>1. (13 años, maestría en contabilidad y finanzas)</p> <p><u>¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo?</u></p> <p>No sesgar al estudiante y que su conocimiento práctico sea cada vez mayor</p> <p><u>¿El aprendizaje creativo ayuda al rendimiento académico o es irrelevante?</u></p> <p><u>Explique su respuesta.</u></p> <p>Claro que aporta ya que el estudiante que está bien en conocimiento aporta mucho más a su formación.</p>	<p>Para este docente el aprendizaje creativo consiste en no sesgar el estudiante y que su conocimiento práctico sea cada vez mayor lo que ayuda realmente a que rendimiento académico sea cada vez mejor.</p>	<p>De nuevo la responsabilidad del aprendizaje creativo se enmarca en el estudiante, es el estudiante quien tiene que ser creativo, es al estudiante al que le aporta académicamente un aprendizaje creativo,</p>

<p>2. (5 años, maestría en administración) <u>¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo?</u> Yo te enseño, lo hacemos juntos, lo haces tú solo <u>¿El aprendizaje creativo ayuda al rendimiento académico o es irrelevante?</u> <u>Explique su respuesta.</u> Depende del entorno y del desarrollo cognitivo</p>	<p>Para este docente el aprendizaje creativo en cuanto al rendimiento académico depende del entorno y el desarrollo cognitivo ya que la verdadera educación se basa en la estrategia Yo te enseño, lo hacemos juntos, lo haces tú solo.</p>	<p>los resultados académicos son mejores, si existe creatividad en la enseñanza, pero ¿el docente no obtiene mejores resultados académicos en sus estudiantes si también él es protagonista del aprendizaje creativo? ¿No es mejor evaluado el docente si los resultados académicos de sus estudiantes son excelentes en medio de una enseñanza creativa? Un aprendizaje creativo permite que el estudiante se forme no solo</p>
<p>3. (17 años, maestría en ciencias sociales) <u>¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo?</u> Adecúa el contexto social a las expectativas del sujeto acorde con el contexto cultural <u>¿El aprendizaje creativo ayuda al rendimiento académico o es irrelevante?</u> <u>Explique su respuesta.</u> El rendimiento académico es el resultado de un aprendizaje creativo</p>	<p>El aprendizaje creativo según este docente se adecúa al contexto social, a las expectativas del sujeto y es acorde al contexto cultural; teniendo en cuenta también que el rendimiento académico es el resultado de un aprendizaje creativo.</p>	<p>académicamente, sino en valores, formarse como ser humano, a pesar de que cuando estás en la universidad ya traes una carga importante desde la casa, también es responsabilidad del alma mater, el contexto socio cultural en el que se desarrolla la sociedad juega también un papel de relevancia al momento de educar.</p>
<p>4. (26 años, magister) <u>¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo?</u> En la capacidad de detectar problemas y buscar soluciones a estos <u>¿El aprendizaje creativo ayuda al rendimiento académico o es irrelevante?</u> <u>Explique su respuesta.</u> Si ayuda porque le da otra vía para asimilar el conocimiento.</p>	<p>La capacidad de detectar problemas y estructurar soluciones es para este docente un aprendizaje creativo, teniendo en cuenta que este ayuda al rendimiento académico gracias a que le puede dar al estudiante otra vía para asimilar el conocimiento.</p>	<p>académicamente, sino en valores, formarse como ser humano, a pesar de que cuando estás en la universidad ya traes una carga importante desde la casa, también es responsabilidad del alma mater, el contexto socio cultural en el que se desarrolla la sociedad juega también un papel de relevancia al momento de educar.</p>
<p>5. (6 años, doctorado en psicología) <u>¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo?</u> Permitirle al estudiante ser el mismo y desarrollar su saber desde la creatividad <u>¿El aprendizaje creativo ayuda al</u></p>	<p>Este docente considera que un aprendizaje creativo le permite al estudiante ser el mismo y desarrollar su saber desde la</p>	<p>académicamente, sino en valores, formarse como ser humano, a pesar de que cuando estás en la universidad ya traes una carga importante desde la casa, también es responsabilidad del alma mater, el contexto socio cultural en el que se desarrolla la sociedad juega también un papel de relevancia al momento de educar.</p>

<p><u>rendimiento académico o es irrelevante?</u> <u>Explique su respuesta.</u> Si ayuda mucho porque el estudiante se siente cómodo con lo que hace</p>	<p>creatividad, teniendo una influencia directa en el rendimiento académico ya que el estudiante se llega a sentir muy cómodo con lo que hace.</p>	
<p>6. (12 años, magister) <u>¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo?</u> En el mejoramiento continuo del aprendizaje <u>¿El aprendizaje creativo ayuda al rendimiento académico o es irrelevante?</u> <u>Explique su respuesta.</u> Claro que sí, todo estudiante que permite ser creativo permite a su vez que su rendimiento mejore cada día</p>	<p>Para este docente el aprendizaje creativo consiste en el mejoramiento continuo de cualquier tipo de aprendizaje y tiene una influencia directa en el rendimiento académico ya que mientras más creativo sea el estudiante, mejor rendimiento académico tendrá.</p>	
<p>7. (10 años, maestría) <u>¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo?</u> En un aprendizaje que les permita generar nuevas ideas, generar nuevos recursos para mejorar su rendimiento académico <u>¿El aprendizaje creativo ayuda al rendimiento académico o es irrelevante?</u> <u>Explique su respuesta.</u> Claro y al tener motivación y ser creativos logran mejorar su rendimiento</p>	<p>El aprendizaje creativo permite generar nuevas ideas, generar nuevos recursos y al tener motivación logran mejorar su rendimiento académico; según este docente.</p>	
<p>8. (17 años, doctorado) <u>¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo?</u> Absorción por así decirlo de todos los conceptos libremente aprendidos <u>¿El aprendizaje creativo ayuda al rendimiento académico o es irrelevante?</u> <u>Explique su respuesta.</u> En nuestro sistema es irrelevante porque a pesar de las limitaciones hay estudiantes que encuadran y son buenos en su rendimiento académico</p>	<p>Para este docente el aprendizaje creativo consiste en la absorción por así decirlo de todos los conceptos libremente aprendidos y considera que en nuestro sistema es irrelevante el aprendizaje creativo en el rendimiento académico porque a</p>	

		pensar de las limitaciones hay estudiantes que encuadran y son buenos en su rendimiento académico.	
	<p>9. (17 años, doctorado)</p> <p><u>¿En qué consiste, según usted, un aprendizaje creativo?</u></p> <p>Es un aprendizaje que permita crecer en la conciencia de la justicia social y bajo valores</p> <p><u>¿El aprendizaje creativo ayuda al rendimiento académico o es irrelevante?</u></p> <p><u>Explique su respuesta.</u></p> <p>Si, y es por eso que el rendimiento académico de los estudiantes se limita a pasar la materia sin ir más allá</p>	<p>Este docente cree que el aprendizaje creativo consiste en un aprendizaje que permita crecer en la conciencia de la justicia social y bajo valores y ayuda en el rendimiento académico porque según lo que se observa actualmente los estudiantes se sienten tan desmotivados que el rendimiento académico de los estudiantes se limita a pasar la materia sin ir más allá.</p>	
<p>Concepción sobre creatividad</p>	<p>1. (13 años, maestría en contabilidad y finanzas)</p> <p><u>¿Cómo puede definir Usted la creatividad?</u></p> <p>Es la mejor forma de aprender haciendo</p> <p><u>¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano?</u></p> <p><u>Explique:</u></p> <p>Según el sistema actual es muy difícil aplicar la creatividad ya que a nosotros mismos nos limita</p> <p><u>¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? ¿Y por qué?</u></p> <p>Desde la temprana infancia porque es en esta edad en la que se potencializa más la formación creativa</p> <p><u>¿Cómo se manifiesta la creatividad?</u></p> <p>A través del conocimiento aplicado</p>	<p>Para este docente la creatividad es la mejor forma de aprender haciendo; siendo Según el sistema actual es muy difícil aplicarla ya que a ellos mismos como docentes los limita. Debe ser fomentada desde la temprana infancia porque es en esta edad en la que se potencializa más la formación creativa y se manifiesta a través del conocimiento</p>	<p>Desde la primera infancia y hasta el último momento de vida debe fomentarse la creatividad, es claro que el niño debe formarse en un ambiente absolutamente creativo y es en esta etapa en donde debe desarrollarse el ser creativo, no obstante y durante el resto de la vida, la persona debe permitirse</p>

<p>2. (5 años, maestría en administración) <u>¿Cómo puede definir Usted la creatividad?</u> Es ese pensamiento divergente para hacer las cosas de manera diferente <u>¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano?</u> <u>Explique:</u> Es un tema de cultura y del contexto social en el que vivimos <u>¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? ¿Y por qué?</u> Desde la temprana edad y debe ser un modelo que se debe culturizar <u>¿Cómo se manifiesta la creatividad?</u> Dando diferentes opciones a la frase “ya todo está inventado”</p>	<p>aplicado. Según este docente la creatividad es ese pensamiento divergente para hacer las cosas de manera diferente, su fomento depende de la cultura y del contexto social en el que vivimos; se debe fomentar desde la temprana edad y debe ser un modelo que se debe culturizar y se manifiesta dando diferentes opciones a la frase “ya todo está inventado”.</p>	<p>crear, debe ser innovador, un ser plural que busca lo que otros no, que no se limita a lo que el docente le enseña, que va más allá, que explora, busca, es inquieto. El conocimiento es público, nadie es dueño del conocimiento, pero el sistema educativo actual, de acuerdo a varias de las opiniones de los entrevistados, es</p>
<p>3. (17 años, maestría en ciencias sociales) <u>¿Cómo puede definir Usted la creatividad?</u> Capacidad de transformar, reinención del sujeto <u>¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano?</u> <u>Explique:</u> Si tiene, pero una educación en el vínculo intersubjetivo no la que se remite al contexto de la institución escolar <u>¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? ¿Y por qué?</u> En los primeros años del desarrollo y va más allá <u>¿Cómo se manifiesta la creatividad?</u> El deseo es el motor de la creatividad</p>	<p>Este docente considera que la creatividad es la capacidad de transformar, reinención del sujeto, si tiene la educación un aporte en el fomento de la creatividad, pero la educación en el vínculo intersubjetivo no la que se remite al contexto de la institución escolar; se debe fomentar en los primeros años del desarrollo y va más allá y se manifiesta desde el deseo como motor de la creatividad.</p>	<p>rígido y no permite que el docente sea creativo y por ende que el estudiante lo sea; Ellos se ven como un espejo, consideran que a partir de lo que muestran, el estudiante aprende y debido a que el sistema educativo no permite ser creativo, el resultado es que el estudiante tampoco lo sea, sin embargo la gran mayoría ven la creatividad como parte vital del ser humano, como un elemento adherido al</p>
<p>4. (26 años, magister) <u>¿Cómo puede definir Usted la creatividad?</u> La capacidad de pensamiento plural y alternativo para aplicar a problemáticas y retos de la vida diaria</p>	<p>Este docente considera que la creatividad es la capacidad de pensamiento plural y alternativo para aplicar</p>	<p>desarrollo humano y que se manifiesta de múltiples maneras haciendo que el individuo sea</p>

	<p><u>¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano?</u> <u>Explique:</u> Cuando la educación promueve el empoderamiento del saber, permite crear, como herramienta privilegiada para producir un nuevo conocimiento</p> <p><u>¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? ¿Y por qué?</u> Entre los 6 años y los 15 o los 16 ya que en esta etapa se forman esquemas cognitivos del aprendizaje y se entrena la flexibilidad mental</p> <p><u>¿Cómo se manifiesta la creatividad?</u> En la producción de nuevos conocimientos en forma racional, social, ético y estético</p>	<p>a problemáticas y retos de la vida diaria; se fomenta cuando la educación promueve el empoderamiento del saber, permite crear, como herramienta privilegiado para producir un nuevo conocimiento; se debe fomentar entre los 6 años y los 15 o los 16 ya que en esta etapa se forman esquemas cognitivos del aprendizaje y se entrena la flexibilidad mental y se manifiesta en la producción de nuevos conocimientos en forma racional, social, ético y estético.</p>	<p>exitoso, que su vida gire en torno a la interacción con los demás y que en su educación, esté siempre la creatividad como valor preponderante.</p>
	<p>5. (6 años, doctorado en psicología) <u>¿Cómo puede definir Usted la creatividad?</u> Es hacer algo nuevo o partir de algo derivando otras percepciones, otros saberes</p> <p><u>¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano?</u> <u>Explique:</u> Como está el sistema educativo NO, porque es muy rígido y te dice cuáles son los parámetros a seguir</p> <p><u>¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? ¿Y por qué?</u> Desde pequeños y por toda la vida porque se activan otras partes del cerebro que le permitan producir más y de una manera más amena</p> <p><u>¿Cómo se manifiesta la creatividad?</u> Con productos y elaboraciones que se puedan mostrar y que se sienta cómodo haciéndolo</p>	<p>Para este docente la creatividad es hacer algo nuevo o partir de algo derivando otras percepciones, otros saberes su fomento en la educación actual no tiene aporte ya que el sistema educativo actual es muy rígido y te dice cuáles son los parámetros a seguir; se debe fomentar desde pequeños y por toda la vida porque se activan otras partes del cerebro que le permitan producir más y de una manera más amena y se manifiesta con productos y elaboraciones que se</p>	

		<p>puedan mostrar y que se sienta cómodo haciéndolo.</p>	
	<p>6. (12 años, magister) <u>¿Cómo puede definir Usted la creatividad?</u> Como la mejor respuesta a la calidad del trabajo <u>¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano?</u> <u>Explique:</u> Si los docentes pudiéramos ser un poco más creativos permitiríamos que la creatividad fuera un argumento propio de cada persona en formación <u>¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? ¿Y por qué?</u> En todas las etapas de la vida es importante que cada ser humano utilice su propia creatividad y la fomente para ser mejor <u>¿Cómo se manifiesta la creatividad?</u> A partir de las creaciones que mejoran la vida</p>	<p>Según este docente la creatividad es la mejor respuesta a la calidad del trabajo, el aporte de la educación en cuanto al fomento de la creatividad radica en Si los docentes pudiéramos ser un poco más creativos permitiríamos que la creatividad fuera un argumento propio de cada persona en formación, es conveniente fomentarla en todas las etapas de la vida es importante que cada ser humano utilice su propia creatividad y la fomente para ser mejor y se manifiesta a partir de las creaciones que mejoran la vida.</p>	
	<p>7. (10 años, maestría) <u>¿Cómo puede definir Usted la creatividad?</u> Como la mejor herramienta para crear e innovar <u>¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano?</u> <u>Explique:</u> Claro que sí, la educación parte de las formas como los docentes les permitimos a los estudiantes y los motivamos para crear <u>¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? ¿Y por qué?</u> En todas las edades, no hay tiempo exacto para ser creativos <u>¿Cómo se manifiesta la creatividad?</u></p>	<p>Para este docente la creatividad es la mejor herramienta para crear e innovar, y la educación parte de las formas como los docentes les permitimos a los estudiantes y los motivamos para crear Es conveniente fomentarla según el en todas las edades, ya que no hay tiempo exacto para ser</p>	

<p>Como la mejor forma de crear, como la innovación más bondadosa del ser</p>	<p>creativos y se manifiesta como la mejor forma de crear, como la innovación más bondadosa del ser.</p>	
<p>8. (17 años, doctorado) <u>¿Cómo puede definir Usted la creatividad?</u> Como una herramienta promotora del desarrollo académico <u>¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano?</u> <u>Explique:</u> En nuestro sistema actual no, porque nos debemos ceñir a los conceptos y asignaciones y eso no permite salirse del “normal” <u>¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? ¿Y por qué?</u> Desde la temprana infancia y continuar durante todas las etapas de la vida <u>¿Cómo se manifiesta la creatividad?</u> A partir de nuevos estándares de evaluación y muestras de conocimiento</p>	<p>Según este docente la creatividad es una herramienta promotora del desarrollo académico, sugiere que en nuestro sistema actual no se aporta al fomento de la creatividad, porque nos debemos ceñir a los conceptos y asignaciones y eso no permite salirse del “normal”, se debe fomentar desde la temprana infancia y continuar durante todas las etapas de la vida y se manifiesta a partir de nuevos estándares de evaluación y muestras de conocimiento.</p>	
<p>9. (17 años, doctorado) <u>¿Cómo puede definir Usted la creatividad?</u> Como la forma y el estímulo más completo para lograr ir más allá de lo que se ve <u>¿La educación tiene algún aporte en el fomento de creatividad en el ser humano?</u> <u>Explique:</u> Con el sistema académico de hoy no la tiene porque limita y asigna parámetros <u>¿En qué edad es más conveniente fomentar la creatividad? ¿Y por qué?</u> En todas las edades nunca es tarde para ser creativo <u>¿Cómo se manifiesta la creatividad?</u> A través del mejoramiento del contexto en el que se encuentra la persona</p>	<p>Este docente opina que la creatividad es la forma y el estímulo más completo para lograr ir más allá de lo que se ve; refiere que con el sistema académico de hoy no se da un fomento en la creatividad, porque este limita y asigna parámetros; sugiere que debe fomentarse En todas las edades porque nunca es tarde para ser creativo y esta</p>	

		se manifiesta a través del mejoramiento del contexto en el que se encuentra la persona.	
--	--	---	--