

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	<b>Código:</b> F-PI-038
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 1 de 46

## **INFORME FINAL DE PRÁCTICA**

### **ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA FABRICACION DE UNA REFERENCIA DE MANIQUE EN LA EMPRESA MARE AMNNEQUINS SAS**

**LEIDY TATIANA VALDERRAMA GARCIA**

**ASESOR**

**JAIRO ANGEL DIAZ**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CONTADURÍA PÚBLICA**

**ENVIGADO, COLOMBIA**

**2016**

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 2 de 46

## PRESENTACIÓN

El presente proyecto está realizado sobre una empresa productora artesanal llamada MAREMANNEQUINS SAS que tiene 18 años de experiencia en el sector de Producción y la manufactura en cuanto a la fabricación, comercialización, reparación y alquiler de todos los productos para exhibición necesarios en el mercado

MARE MANNEQUINS es el lugar adecuado si buscas maniqués de alta calidad y con alma propia.

Durante años MARE MANNEQUINS ha sido un proveedor y fabricante de referencia en el campo de los maniqués. Los maniqués producidos por MARE MANNEQUINS son de alta calidad y cada uno tiene su carisma y personalidad propios. Garantizamos la máxima calidad y entrega rápida al mejor precio, gracias a nuestros 18 años de experiencia en visual merchandising, nuestra creatividad y nuestro know-how. Cada maniquí se fabrica según los criterios del cliente y la demanda del mercado y servimos tanto a grandes cadenas como a detallistas, podemos ofrecer a cada uno el maniquí más adecuado.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	<b>Código:</b> F-PI-038
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 3 de 46

MARE MANNEQUINS pone a tu disposición las técnicas más avanzadas tanto en lo que respecta al modelaje de las maniqués como a los aspectos técnicos, los acabados y maquillajes, y podemos también crear tu propio maniquí absolutamente personalizado.

Para poder cumplir con todo lo antes mencionado es de suma importancia tener la realidad del valor de los costos de cada maniquí y definir qué tan rentable es la empresa en el desarrollo de su objeto social.

El beneficio para la empresa servirá para plasmarlo en las diferentes áreas de la misma, seguir un proceso adecuado y un mejoramiento continuo tanto al interior de la empresa como externamente en el éxito de sus negocios

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 4 de 46

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	2
CONTENIDO .....	4
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.....	9
1.1. CENTRO DE PRÁCTICA.....	9
1.1.1 Misión:.....	10
1.1.2 Visión:.....	10
1.1.3 Objetivos institucionales:.....	10
1.1.4. Estructura organizacional del Centro de Práctica:.....	12
1.2. OBJETIVO DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL.....	12
1.3. FUNCIONES .....	12
1.4. JUSTIFICACION.....	13
1.5. EQUIPO DE TRABAJO.....	13
2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS .....	13

2.1.	TITULO DE LA PROPUESTA.....	13
2.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.3.	JUSTIFICACION.....	14
2.4.	OBJETIVOS.....	14
2.4.1.	OBJETIVO GENERAL.....	14
2.4.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	14
2.5.	DISEÑO METODOLOGICO.....	15
2.6.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	16
2.7.	PRESUPUESTO .....	17
3.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	18
3.1.	MARCO DE REFERENCIA.....	18
3.2.	Marco Teórico .....	18
3.3.	Marco Conceptual .....	19
3.4.	Marco legal:.....	23
4.	DESARROLLO Y LOGRO DE LOS OBJETIVOS.....	24
5.	CONCLUSIONES.....	38
6.	RECOMENDACIONES.....	40
7.	GLOSARIO .....	41

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 6 de 46

## RESUMEN

El propósito de la presente práctica es presentar una Estructura de costos para la fabricación de una referencia de maniqués en la empresa MARE AMNNEQUINS SAS para dar solución a la necesidad que tiene la Empresa MARE MANNEQUINS SAS de elaborar una estructura de costos que le permita conocer con precisión el costo unitario de sus productos con el propósito de tomar decisiones sobre precio de venta que le permita ser competitiva y rentable.

La solución está planteada para que la compañía optimice los recursos internos y se reflejen en efectividad externa.

Dado que MARE MANNEQUINS es una empresa de PRODUCCION Y MANUFACTURA debe de implementar un sistema riguroso de costos y disponer de los recursos necesarios para darle solución a dicha disyuntiva y que de esta forma se permanezca en el mercado continuamente.

Palabras claves: implementación, competitiva, rentable, solución, costos

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 7 de 46

## ABSTRACT

The purpose of this practice is to present a cost structure for manufacturing one reference mannequin in the company MARE AMNNEQUINS SAS to solve the need for the company MARE MANNEQUINS SAS to develop a cost structure that allows you to know precisely the unit cost of their products in order to make decisions about selling price allowing it to be competitive and profitable .

The solution is raised for the company to optimize internal resources and reflected in external effectiveness.

Since MARE MANNEQUINS is a production and manufacturing company must implement a rigorous system costs and provide the necessary resources for solving this dilemma and thus will remain in the market continuously .

Keywords : implementation, competitive , profitable solution costs

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	<b>Código:</b> F-PI-038
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 8 de 46

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS

ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.

Nombre del estudiante	LEIDY TATIANA VALDERRAMA GARCIA
Programa académico	CONTADURIA PUBLICA
Nombre de la Agencia o Centro de Práctica	MARE MANNEQUINS SAS
NIT.	900.240.420 – 4
Dirección	CL 50 # 41 – 99 INT 118
Teléfono	448 44 32
Dependencia o Área	CONTABLE – PRODUCCION
Nombre Completo del Jefe del estudiante	MARIANO ALBERTO TERMES VELASQUEZ
Cargo	GERENTE
Labor que desempeña el estudiante	AUXILIAR CONTABLE
Nombre del asesor de práctica	JAIRO ANGEL DIAZ
Fecha de inicio de la práctica	8 DE FEBRERO 2016
Fecha de finalización de la práctica	10 DE JUNIO 2016

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo</p>	<h2>INFORME FINAL DE PRACTICA</h2>	<b>Código:</b> F-PI-038
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 9 de 46

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.

### 1.1. CENTRO DE PRÁCTICA

**Nombre o razón social:** MARE MANNEQUINS SAS

**DIRECCION:** Cll 50 # 41 – 99 int 118

**NIT:** 900.240.420 - 4

**RESEÑA HISTORICA:** Es una empresa Colombiana fundada en 1996 con el propósito de proveer soluciones integrales en exhibición y mercadeo visual para prendas de vestir, complementos y accesorios que generen un mayor valor, establecer diferenciación y que sean más atractivas las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro crecimiento se ha basado en la calidad, en la creatividad y capacidad que tenemos de hacer realidad las ideas en exhibición de manera efectiva.

**OBJETO SOCIAL:** Fabricación, importación, exportación, maquila, franquicia, compra, venta, reventa, alquiler, reparación o cualquier tipo de actividad relacionada con maniqués y otros elementos de exhibición, de decoración, de medicina, herramientas y de otro tipo de uso, en fibra de vidrio, plástico, acrílico, madera, acero inoxidable, cristal o de cualquier otro material.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 10 de 46

### 1.1.1 Misión:

MARE MANNEQUINS, es una empresa Colombiana dedicada a proveer soluciones integrales de exhibición y de mercadeo visual para prendas de vestir, complementos y accesorios, buscando así que la oferta de nuestro consumidor marque la diferenciación en el mercado y la propuesta a exhibir sea la más atractiva.

### 1.1.2 Visión:

Ser en el 2020 la mejor empresa productora de maniqués en Colombia, consolidando la excelencia indiscutible en el mercado de nuestro producto y nuestra gente, para así lograr obtener la lealtad de nuestros clientes y llegar a posicionarnos como una organización con un sistema de gestión competitivo internacionalmente.

### 1.1.3 Objetivos institucionales:

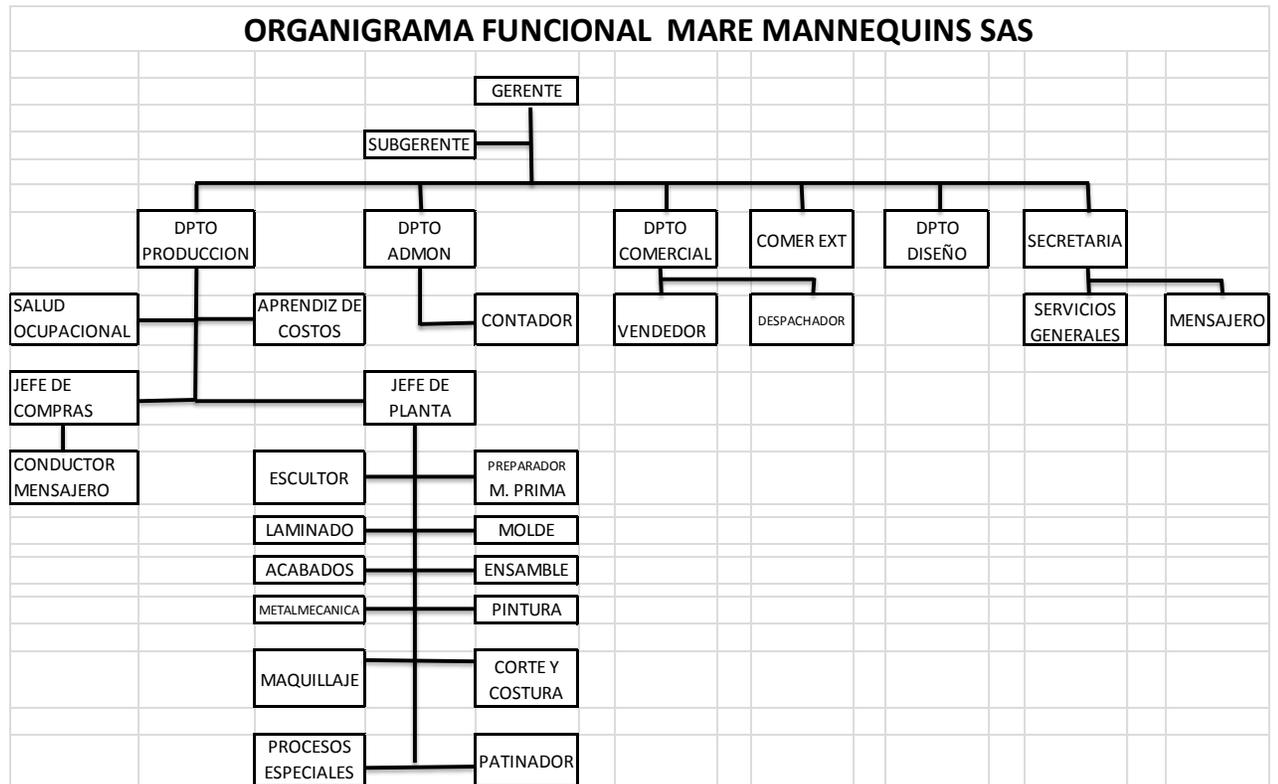
#### OBJETIVOS

- Garantizar la prestación eficiente y eficaz de los servicios de exhibición, con el fin de contribuir al mejoramiento continuo de la calidad de nuestros usuarios.
- Asegurar la competencia del personal en pro del cumplimiento de los objetivos y estrategias de MARE MANNEQUINS SAS

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	<b>Código: F-PI-038</b>
		<b>Versión: 02</b>
		<b>Página 11 de 46</b>

- Prevenir, controlar y mitigar los impactos ambientales en las actividades que desarrolle la empresa.
- Gestionar y verificar el cumplimiento de los programas de mejoramiento continuo de la entidad.
- Promover la participación comunitaria y el bienestar de la sociedad en la cual la empresa desarrolla sus actividades.
- Desarrollar una cultura organizacional en pro de la minimización de riesgos asociados a las actividades del servicio prestado.
- Crear una cultura de auto control y auto cuidado.
- Mejorar permanente la prestación de los servicios que brinde la empresa, garantizando una atención con calidad y continuidad al cliente.

**1.1.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL CENTRO DE PRÁCTICA:**



**1.2. OBJETIVO DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL**

Aplicar los conocimientos obtenidos en la carrera de Contaduría Pública, específicamente en la elaboración de una propuesta a la empresa MARE MANNEQUINS sobre el costeo unitario de uno de sus productos de más alta rotación.

**1.3. FUNCIONES**

Describe las funciones y el desarrollo de estas establecidas en la práctica.

- Conocer qué clase de materia prima se utiliza para fabricar un maniquí
- Establecer los porcentajes de materia prima en cada pieza a fabricar
- Indagar sobre la cantidad de materia prima utilizada.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 13 de 46

- Definir cada proceso para fabricar un maniquí
- Establecer tiempos de mano de obra en cada proceso de producción.
- Identificar qué clase de insumos se necesitan al fabricar un maniquí
- Cuantificar cada proceso y materia prima de un maniquí
- Establecer el porcentaje de Cif

#### **1.4. JUSTIFICACION.**

La necesidad que tiene la Empresa MARE MANNEQUINS SAS de elaborar una estructura de costos que le permita conocer con precisión el costo unitario de sus productos con el propósito de tomar decisiones sobre precio de venta que le permita ser competitiva y rentable.

#### **1.5. EQUIPO DE TRABAJO.**

Este trabajo se realizará con el concurso de la suscrita como alumna practicante, el señor Gerente, el Revisor Fiscal, el personal de apoyo como son el Jefe de compras y de Producción y el apoyo del asesor asignado por la institución universitaria, quien servirá de constante consulta y retroalimentación revisando los avances y aportando ideas al desarrollo de este documento.

## **2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS**

### **2.1. TITULO DE LA PROPUESTA**

Estructura de costos para la fabricación de una referencia de maniquí en la empresa MARE AMNNEQUINS SAS

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 14 de 46

## 2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La no existencia de una estructura de costos técnicamente elaborada, para la fabricación de los productos de la empresa MARE AMNNEQUINS SAS, implica la incertidumbre constante a nivel de Gerencia sobre políticas de precios que generen certeza sobre la rentabilidad empresarial y como argumento de mercadeo y comercialización que la haga más competitiva.

## 2.3. JUSTIFICACION.

La necesidad que tiene la Empresa MARE MANNEQUINS SAS de elaborar una estructura de costos que le permita conocer con precisión el costo unitario de sus productos con el propósito de tomar decisiones sobre precio de venta que le permita ser competitiva y rentable.

## 2.4. OBJETIVOS

### 2.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer e implementar una estructura de costos unitarios de producción para la fabricación una referencia de maniquí de la empresa MARE AMNNEQUINS SAS.

### 2.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar y describir las actividades definidas en el proceso de fabricación para la elaboración de los productos de la empresa.
- Indagar sobre el estudio de tiempos para establecer tasas de producción por producto.
- Definir la cantidad y el costo de los materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.
- Calcular el costo unitario de fabricación de los productos.
- Establecer una metodología para la recolección de información permanente tendiente al control de los costos.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b></p> <p>Ciencia , educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	<p><b>Código: F-PI-038</b></p>
		<p><b>Versión: 02</b></p>
		<p><b>Página 15 de 46</b></p>

## 2.5. DISEÑO METODOLOGICO

La metodología que se implementará para el desarrollo del presente trabajo será la recopilación de información en la planta de producción, la documentación existente en contabilidad, entrevista con el Gerente, Supervisor y los responsables de cada proceso. Adicionalmente la lectura de documentos y textos, sobre la temática específica, que apoyen el cumplimiento del objetivo general.



**2.7. PRESUPUESTO**

<b>COSTO Y RECURSOS</b>	
Cronómetro	55,000
Metro	3,000
Pesa	35,000
Papelería	75,000
Supervisor	250,000
Jefe Compras	100,000
Calculadora	65,000
<b>TOTAL</b>	
<b>RECURSOS</b>	<b>583,000</b>

Estos recursos se obtendrán por mitades iguales por la empresa y por el estudiante.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 18 de 46

### 3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

#### 3.1. MARCO DE REFERENCIA

#### 3.2. MARCO TEÓRICO

Las empresas que se dedican a atender los requerimientos del sector de la manufactura y la producción, son las que a través de los años se han ido consolidando como uno de los sectores más importantes para la economía nacional.

Estas manejan recursos materiales que son importados o adquiridos en el mercado nacional para satisfacer las necesidades de la producción a desarrollar ya sea fabricación, mantenimiento, reparación y asistencia a los productos objeto social de la empresa. Para tal efecto se deben disponer espacios para la manufactura de los productos y la definición de los diferentes procesos en los cuales se involucran los recursos físicos y humanos óptimamente utilizados orientados a la concepción empresarial de la eficiencia y efectividad en todas sus actividades.

Los costos son parte importante y fundamental para la toma de decisiones sobre precios; lo que incide en modo significativo en la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas complementado con su actualización, monitoreo y control.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 19 de 46

### 3.3. MARCO CONCEPTUAL

**Costo.-** Para los activos, es el importe de efectivo y otras partidas equivalentes pagadas, o por pagar, más el valor razonable de las demás contraprestaciones entregadas en el momento de su compra o construcción; para los pasivos es el valor recibido a cambio de incurrir en deudas o, en algunos casos las cantidades de efectivo u otras partidas equivalentes que se espera entregar para liquidar una deuda en el curso normal del negocio.

La palabra costo tiene dos acepciones básicas: La primera puede significar la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo útil; La segunda acepción se refiere a lo que se sacrifica o se desplaza en lugar de la cosa elegida.

**Costos de inversión:** Es el costo de un bien, que constituye el conjunto de esfuerzos y recursos invertidos con el fin de producir algo útil; la inversión está representada en: tiempo, esfuerzo o sacrificio, y recursos o capitales.

Como se ha descrito anteriormente, los costos constituyen una herramienta gerencial de mucha importancia para la toma de decisiones y un elemento esencial dentro de la información financiera de las empresas que provee información para que usuarios internos y externos puedan tomar diferentes decisiones relacionadas con los costos de los productos o servicios, rentabilidad financiera o no en los procesos de producción y venta, y otros controles sobre las operaciones que se desarrollan en las entidades.

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	<b>Código:</b> F-PI-038
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 20 de 46

**Contabilidad de costos.** Subsistema de la contabilidad que suministra información para el cálculo de los costos de un producto o servicio, establecer la rentabilidad obtenida y ejercer un control sobre las operaciones. El concepto “costo” visto desde la teoría económica, es toda erogación o desembolso de dinero (o su equivalente) para obtener algún bien o servicio. Al vincular este concepto a la contabilidad se genera una división estructural dependiendo del lugar o dependencia que realiza la erogación, y el momento en que dicha erogación se reconoce dentro de la información financiera. Es por esto que la teoría contable hace la diferenciación entre costo y gasto. El costo se considera como el consumo de recursos (materias primas, mano de obra, costos indirectos, etc.) que se requieren para desarrollar actividades relacionadas con la producción de bienes o la prestación de servicios. El beneficio generado por el sacrificio de estos recursos se obtendrá una vez se venda o se entregue el producto final. Según el Régimen de Contabilidad Pública, en términos generales, las entidades de gobierno general no contabilizan costos, excepto los recursos asociados a las actividades de producción de bienes y prestación de servicios individualizables, que deben reconocerse como tal. Los costos de producción se contabilizan como parte de los inventarios sólo en aquellas empresas que fabrican bienes físicos.

**Objeto de costo.** Se entiende por objeto de costo todo aquello que la empresa quiere y puede en un momento determinado establecer su costo. Se pueden determinar objetos de costo intermedios tales como centros de responsabilidad, actividades, procesos, proyectos, programas y demás conceptos para los cuales la administración estima relevante conocer el costo; y objetos de costo finales, que se caracterizan por ser el último eslabón en la cadena de valor, es decir, los

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 21 de 46

productos o servicios que se entregan al usuario final, los cuales pueden ser calculados por regiones geográficas o por tipo de cliente. En resumen, los objetos de costo intermedios se entienden como aquellos en los que se acumulan costos para luego ser transferidos a otros objetos y los objetos de costo finales son aquellos que acumulan costos para transferir fuera de la empresa. Para la determinación de cuáles deben ser los objetos de costo y cuáles podrían ser calculados a través del sistema de costos, se deben establecer claramente las decisiones que se tomarán con la información obtenida y la periodicidad con la cual se calculará dicha información, aclarando que los procedimientos contables relacionados con costos y gastos tienen una periodicidad mensual, pero en el caso de cálculos internos en el sistema de costos, se puede pensar en períodos bimestrales, trimestrales o semestrales, entre otros, de acuerdo con las necesidades de información de la entidad. Los responsables de calcular la información de costos deben garantizar que al definir los objetos de costo se satisfacen las necesidades de los diferentes usuarios de la información del sistema.

**Clasificaciones de Costos** Los costos, e inclusive los gastos, tienen múltiples clasificaciones dependiendo de ciertas características especiales y particularmente de las decisiones que se derivan de dicha clasificación, un mismo costo o gasto puede tener diversas formas de clasificarse dependiendo de lo que se requiera al momento de clasificarlo, podemos hablar de múltiples clasificaciones para diversos propósitos. A continuación se describirán las categorías más utilizadas.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<h2>INFORME FINAL DE PRACTICA</h2>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 22 de 46

- De acuerdo al área donde se consumen
  - a) .De Producción/Servucción: son los que se generan en el proceso de fabricación de los bienes o la prestación de los servicios.
  - b) De distribución: son los que se generan por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final.
  - c) De administración: son los generados en las áreas administrativas de la entidad.
  - d) De financiamiento: son los que se generan por el uso de recursos de capital.
- De acuerdo a su relación con el producto u objeto de costo
  - a) Directos: un costo o gasto es directo cuando se puede identificar plenamente con el lugar donde se consume (producto, servicio, actividad, proceso o área de responsabilidad).
  - b) Indirectos: son aquellos que no se identifican fácilmente con el lugar en el cual se consumieron, generalmente son consumidos por varias actividades, procesos, productos, servicios, etc. y se requiere la aplicación de un criterio de distribución para su asignación. Este criterio se calcula sobre la base de los factores que generaron el costo o gasto, es decir, su relación causa y efecto.



### 3.4. MARCO LEGAL:

Teniendo en cuenta la importancia que tiene la normatividad que en materia de costos se haya emitido por los diferentes entes de regulación, inspección, control y vigilancia en Colombia, se hace necesaria una revisión exhaustiva que permita establecer el grado de avance que tienen algunas entidades públicas y privadas, como respuesta a la obligatoriedad de reportar información relacionada con sus costos.

La normatividad vigente que trata el tema de costos se puede considerar incipiente en el caso colombiano, pues en su mayoría hace alusión al tema de manera general, o en otros casos es contradictorio e ilógico el manejo contable que se sugiere, pues aún se malinterpreta y confunde el tema de la contabilidad patrimonial con el de contabilidad gerencial, por esto se convierte en el

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 24 de 46

simple planteamiento del tema sin que se presente la respectiva reglamentación o las directrices para su aplicación.

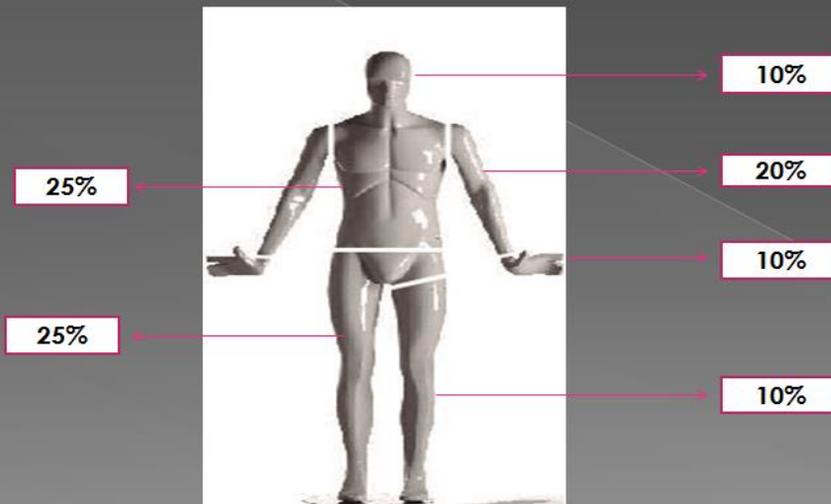
Los costos en la normatividad colombiana se pueden analizar a partir de la Constitución Política de Colombia de 1991, así: Artículo 338. “En tiempo de Paz, solamente el Congreso, las asambleas departamentales y los concejos distritales y municipales podrán imponer contribuciones fijas o parafijas. La ley, las ordenanzas y los acuerdos deben fijar, directamente, los sujetos activos y pasivos, los hechos y las bases gravables, y las tarifas de los impuestos. La ley, las ordenanzas y los acuerdos pueden permitir que las autoridades fijen la tarifa de las tasas y contribuciones que cobren a los contribuyentes, como recuperación de los costos de los servicios que les presten o participación en los beneficios que les proporcionen; pero el sistema y el método para definir tales costos y beneficios, y la forma de hacer su reparto, deben ser fijados por la ley, las ordenanzas o los acuerdos”. Artículo 367. “La ley fijará las competencias y responsabilidades relativas a la prestación de los servicios públicos domiciliarios, su cobertura, calidad y financiación, y el régimen tarifario que tendrá en cuenta además de los criterios de costos, los de solidaridad y redistribución de ingresos”.

#### **4. DESARROLLO Y LOGRO DE LOS OBJETIVOS**

##### **COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO**

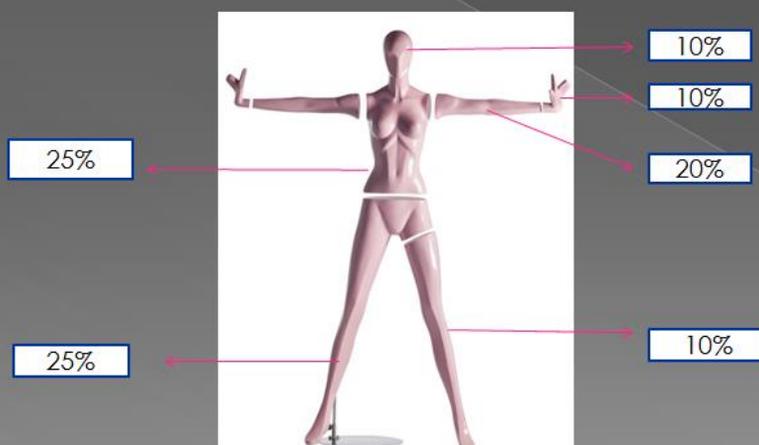
La propuesta es estructurar una metodología para el cálculo del costo unitario para la fabricación de una referencia de maniquí en la empresa MARE AMNNEQUINS SAS

## PRODUCTO LIDER HOMBRE MANIQUE FIGURA HUMANA + CABEZA



- Preparar M.P
- Laminación
- Desmoldante
- Pegado
- Ensamble
- Pulido
- Acabado
- Montaje
- Pintura
- Empaque

## PRODUCTO LIDER DAMA MANIQUE FIGURA HUMANA + CABEZA



- Preparar M.P
- Laminación
- Desmoldante
- Pegado
- Ensamble
- Pulido
- Acabado
- Montaje
- Pintura
- Empaque

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 26 de 46

**MATERIA PRIMA:** para la fabricación de un maniquí se necesita la siguiente materia prima:

Resina, Talco, Fibra Picada, Mek Peróxido, Cobalto, Estireno, Cera Glass, Thinner para pintura, Tela Mat, Pintura blanca, Pintura negra, Pintura laca base, Rovin, Geal Coat

Con base en la conformación y estructura de un maniquí se realizaron los cálculos pormenorizados de la cantidad de materia prima y su valor, que cada componente del producto requiere para su manufactura, lo cual se presente a continuación en forma detallada:

### CANTIDAD Y VALOR DE LA MATERIA PRIMA UTILIZADA EN CADA COMPONENTE DE UN MANIQUI

		<b>COSTO DE MATERIALES</b>									
		<b>MANIQUI HOMBRE FIGURA HUMANA + CABEZA</b>									
PROCESO		1			2			3			
MATERIALES	MEDIDA		BRAZOS			MANOS			CABEZA		
	Gr	Gl	20%			10.00%			10%		
			Gr	Gl	VR	Gr	Gl	VR	Gr	Gl	VR
RESINA	5,000		1000.0		7,800.00 \$	500.0		3,900.00 \$	500.0		3,900.00 \$
TALCO	400		80.0		57.60 \$	40.0		28.80 \$	40.0		28.80 \$
FIBRA PICADA	1,165		233.0		1,083.45 \$	116.5		541.73 \$	116.5		541.73 \$
MEK PEROXIDO	15		3.0		38.04 \$	1.5		19.02 \$	1.5		19.02 \$
COBALTO	15		3.0		74.40 \$	1.5		37.20 \$	1.5		37.20 \$
THINER		0.01333		0.0027	29.27 \$		0.0013	14.64 \$		0.0013	14.64 \$
ESTIRENO	23		4.6		25.30 \$	2.3		12.65 \$	2.3		12.65 \$
CERA GLASS	43		8.6		188.34 \$	4.3		94.17 \$	4.3		94.17 \$
THINER PARA PINTURA		0.01333		0.0027	29.27 \$		0.0013	14.64 \$		0.0013	14.64 \$
GEAL COAT	1,050		210.0		1,155.00 \$	105.0		577.50 \$	105.0		577.50 \$
PINTURA BLANCA		0.23		0.0460	1,150.00 \$		0.0230	575.00 \$		0.0230	575.00 \$
PINTURA AMARILLA		0.015		0.0030	75.00 \$		0.0015	37.50 \$		0.0015	37.50 \$
PINTURA ROJA		0.001		0.0002	5.00 \$		0.0001	2.50 \$		0.0001	2.50 \$
PINTURA NEGRA		0.002		0.0004	11.37 \$		0.0002	5.69 \$		0.0002	5.69 \$
PINTURA LACA BASE		0.1		0.0200	608.62 \$		0.0100	304.31 \$		0.0100	304.31 \$
PINTURA LACA MAQUILLAJE		0.03		0.0060	192.00 \$		0.0030	96.00 \$		0.0030	96.00 \$
<b>TOTAL</b>	<b>7,711</b>	<b>0.4047</b>	<b>1,542</b>	<b>0.0809</b>	<b>12,522.66 \$</b>	<b>771</b>	<b>0.0405</b>	<b>6,261.33 \$</b>	<b>771</b>	<b>0.0405</b>	<b>6,261.33 \$</b>

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 27 de 46

PROCESO		4			5			6			TOTAL	
MATERIALES	MEDIDA	TORSO			PIERNA CADERA			PIERNA SUELTA			TOTAL	
		25.00%			25.00%			10.00%				100%
Gr	Gl	Gr	Gl	VR	Gr	Gl	VR	Gr	Gl	VR		
RESINA	5,000		1250.0		9,750.00 \$	1250.0		9,750.00 \$	500.0		3,900 \$	\$ 39,000.00
TALCO	400		100.0		72.00 \$	100.0		72.00 \$	40.0		29 \$	\$ 288.00
FIBRA PICADA	1,165		291.3		1,354.31 \$	291.3		1,354.31 \$	116.5		542 \$	\$ 5,417.25
MEK PEROXIDO	15		3.8		47.55 \$	3.8		47.55 \$	1.5		19 \$	\$ 190.20
COBALTO	15		3.8		93.00 \$	3.8		93.00 \$	1.5		37 \$	\$ 372.00
THINER		0.01333		0.0033	36.59 \$		0.0033	36.59 \$		0.0013	14.64 \$	\$ 146.35
ESTIRENO	23		5.8		31.63 \$	5.8		31.63 \$	2.3		13 \$	\$ 126.50
CERA GLASS	43		10.8		235.43 \$	10.8		235.43 \$	4.3		94 \$	\$ 941.70
THINER PARA PINTURA		0.01333		0.0033	36.59 \$		0.0033	36.59 \$		0.0013	14.64 \$	\$ 146.35
GEAL COAT	1,050		262.5		1,443.75 \$	262.5		1,443.75 \$	105.0		578 \$	\$ 5,775.00
PINTURA BLANCA		0.23		0.0575	1,437.50 \$		0.0575	1,437.50 \$		0.0230	575.00 \$	\$ 5,750.00
PINTURA AMARILLA		0.015		0.0038	93.75 \$		0.0038	93.75 \$		0.0015	37.50 \$	\$ 375.00
PINTURA ROJA		0.001		0.0003	6.25 \$		0.0003	6.25 \$		0.0001	2.50 \$	\$ 25.00
PINTURA NEGRA		0.002		0.0005	14.22 \$		0.0005	14.22 \$		0.0002	5.69 \$	\$ 56.86
PINTURA LACA BASE		0.1		0.0250	760.78 \$		0.0250	760.78 \$		0.0100	304.31 \$	\$ 3,043.10
PINTURA LACA MAQUILLAJE		0.03		0.0075	240.00 \$		0.0075	240.00 \$		0.0030	96.00 \$	\$ 960.00
<b>TOTAL</b>	<b>7,711</b>	<b>0.4047</b>	<b>1,928</b>	<b>0.1012</b>	<b>15,653.33 \$</b>	<b>1,928</b>	<b>0.1012</b>	<b>15,653.33 \$</b>	<b>771</b>	<b>0.0405</b>	<b>6,261.33 \$</b>	<b>\$ 62,613.31</b>

## DESCRIPCION DE CADA PROCESO PARA LA FABRICACION DE MANIQUI FIGURA HUMANA

### A. PREPARAR MATERIA PRIMA:

Elaborar la resina: Resina + Estireno + Talco

La mezcla de estos materiales se vierte en un tambor para el respectivo batido, verificándose la densidad requerida (el proceso dura entre 12 a 15 segundos) y se realiza la prueba de secado para que se pueda proceder a su aplicación en el proceso de laminación.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 28 de 46

Elaborar la masilla: Resina + Talco + Cobalto

Se verifica la densidad de la mezcla de estos materiales la cual debe tener forma elástica y se le realiza la prueba de tiempo de secado.

Elaborar gel coat: Resina + Talco + Estireno + Cobalto

La mezcla debe quedar homogénea y lista para acabados.

- B. SELECCIONAR Y PREPARAR MOLDE:** Se utiliza el molde específico, de acuerdo a la referencia, que se va a laminar; se limpia, encera y brilla para verterle el gel coat; se deja secar por lo menos de a 15 a 20 minutos.
- C. LAMINACION:** consiste en llenar el molde con fibra picada y resina; se deja secar de 60 a 90 minutos (depende del clima), y posteriormente se desmolda y se adhiere la referencia a las partes.
- D. PEGADO:** tomar cada una de las piezas de la misma referencia y unir las para formar el maniquí completo.
- E. ENSAMBLE:** Consiste en pegarle la chapeta en cada mano, en la pierna y en cada brazo.  
Luego unir todas estas partes de tal forma que de la figura de un maniquí parado o en la referencia que se trabajó.
- F. PULIDA:** Consiste en quitarle las asperezas que tienen las piezas, puliéndolas de tal forma que el maniquí quede parejo.
- G. ACABADO:** Consiste en tapar poros y burbujas con masilla, limpiar las piezas y masillar todo el maniquí, dejar secar por 30 minutos para luego hacerle la líneas. Posteriormente se utiliza papel lija 150 en forma manual para quitar el brillo a toda la pieza. Seguidamente se le aplica la base y se deja secar de 10 a 15 minutos; para continuar el detalle con masilla y cuando se ha secado se procede al limpiado retirando la masilla sobrante de todo el maniquí y en especial de las chapetas.
- H. MONTAJE:** Consiste en darle una numeración consecutiva mediante una varilla marcada con el serial que lleva el maniquí e introducirla a la pierna cadera, doblarla, revisar los dedos, asignar referencia de pintura y revisar que la posición del maniquí sea la indicada, pero sobre todo que éste quede estable.

- I. PINTURA:** Consiste en identificar la referencia del color, entonarlo para luego pintar cada maniquí y se deja secar (el tiempo depende de la clase de pintura). Después se identifica si requiere maquillaje o no.
- J. EMPAQUE:** Consiste en identificar cada pieza pintada, se envuelve en plástico burbuja y luego se guardan las piezas y la base en una caja rellena de tirilla, se cierra y se marca la caja, quedando lista para el cliente.

**TIEMPOS DETERMINADOS PARA LA REALIZACION DE LOS PROCESOS DETERMINADOS EN LA FABRICACION DEL MANIQUI**

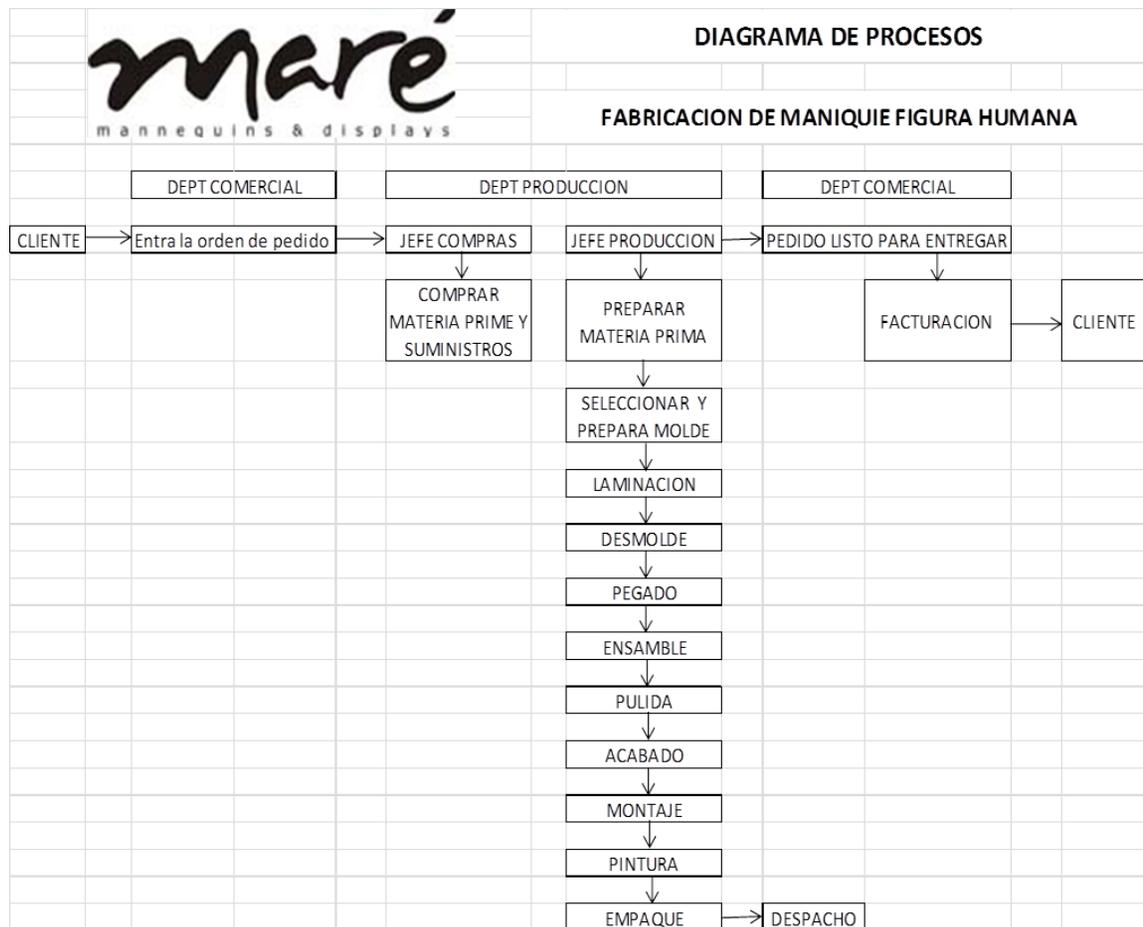
Se indagó con el supervisor de producción sobre los tiempos determinados para la fabricación del maniquí según los procesos requeridos para su manufactura. A continuación se presentan en el cuadro resumen:

**TIEMPO DE CADA PROCESO EN LA FABRICACION DE MANIQUI**

									
<b>MANO DE OBRA</b>									
<b>MANIQUI FIGURA HUMANA + CABEZA</b>									
<b>TIEMPO MANO DE OBRA EN PROCESOS</b>									
<b>PARTE DE LA FIGURA/FIGURA</b>	<b>TIEMPO EN LAMINACION (MINUTOS)</b>	<b>TIEMPO EN DESMOLDANTE (MINUTOS)</b>	<b>TIEMPO EN PEGADO (MINUTOS)</b>	<b>TIEMPO EN ENSAMBLE (MINUTOS)</b>	<b>TIEMPO EN CABINA DE PULIDURA (MINUTOS)</b>	<b>TIEMPO EN ACABADOS (MINUTOS)</b>	<b>TIEMPO EN PINTURA (MINUTOS)</b>	<b>TIEMPO EN EMPAQUE (MINUTOS)</b>	<b>TIEMPO TOTAL</b>
BRAZOS (EL PAR)	30	10	15	20	10	60	10	10	165
MANOS (EL PAR)	50	5	10	5	2	30	10	5	117
TORSO	32	10	15	14	8	60	10	11	160
PIERNA CADERA	45	18	25	14	10	70	15	11	208
PIERNA SUELTA	31	10	25	5	5	30	5	5	116
CABEZA	30	5	15	10	5	40	5	5	115
<b>FIGURA HUMANA + CABEZA</b>	<b>218</b>	<b>58</b>	<b>105</b>	<b>69</b>	<b>39</b>	<b>290</b>	<b>55</b>	<b>47</b>	<b>881</b>

**MARE MANNEQUINS SAS** tiene un sistema de producción por pedido, ya que como los productos que se maneja son de mucha particularidad y exclusividad, dependiendo de la necesidad del cliente y sujeto a la tendencia y la moda del momento, no es sano mantener inventario realizado, ya que sería un riesgo a tomar, porque puede que el producto salga de manera fácil y rápida, como puede que no sea de fácil salida.

Es conveniente y necesario, para monitoreo, seguimiento y control de los procesos la elaboración de un diagrama mediante el cual se tiene una visión general de todas las etapas y pasos requeridos para la fabricación y venta del producto; por ello se muestra a continuación:



**MATERIALES EN INSUMOS NECESARIOS EN LA FABRICACION DE UN  
MANIQUI FIGURA HUMANA + CABEZA.**



**COSTO DE INSUMOS**

**MANIQUI FIGURA HUMANA + CABEZA**

INSUMOS	ESTOPA	CERA	CINTA ENMASCARAR	DISCO PULIDORA	PAPEL LIJA 150	PAPEL LIJA 80	BANDA LIJA 60	TUBO CUADRADO 10 MM	COSTO TOTAL INSUMOS
UNIDAD DE CONSUMO	GR	GR	MT	UND	UND	UND	UND	cms	
CONSUMO	0.11	0.2	0.12	1	1	1	1	0.15	
VALOR POR UNIDAD (\$)	\$ 3,500	\$ 17,500	\$ 2,400	\$ 1,200	\$ 950	\$ 600	\$ 850	\$ 9,700	\$ 9,228
VALOR EN \$ DEL CONSUMO	\$ 385	\$ 3,500	\$ 288	\$ 1,200	\$ 950	\$ 600	\$ 850	\$ 1,455	

INSUMOS METALICOS								INSUMOS DE EMPAQUE						COSTO TOTAL INSUMOS EMPAQUE	
INSUMOS METALICO Y/O PLASTICO	CHAPETA DE PUÑO	COCA PLASTICA CHAPETA DE TORSO JUEGO	COCA PLASTICA CHAPETA DE HOMBRO JUEGO 4"	COCA PLASTICA CHAPETA DE PIERNA JUEGO "	CHAPETA METALICA DE HOMBRO + tornillos	CHAPETA METALICA DE TORSO + tornillos	CHAPETA BALIN	COSTO TOTAL INSUMOS METALICOS	CAJA CARTON 120 x46x51	BURBUJA	CINTA TRANSPARENTE	ANTIFAZ	RELLENO	TELA MOQUETE	COSTO TOTAL INSUMOS EMPAQUE
UNIDAD DE CONSUMO	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD		UND	MT	MT	UND	kg	UND	
CONSUMO	2	1	4	2	2	1	1	\$ 21,068	1	4.6	0.3	1	3	4	
VALOR POR UNIDAD Y/O JUEGO (\$)	\$ 1,600	\$ 1,550	\$ 430	\$ 740	\$ 2,600	\$ 3,959	\$ 3,959		\$ 9,700	\$ 937	\$ 4,200	\$ 650	\$ 580	\$ 800	
VALOR EN \$ DEL CONSUMO	\$ 3,200	\$ 1,550	\$ 1,720	\$ 1,480	\$ 5,200	\$ 3,959	\$ 3,959		\$ 9,700	\$ 4,310	\$ 1,260	\$ 650	\$ 1,740	\$ 3,200	\$ 20,860

INSUMOS MAQUILLAJES								COSTO TOTAL INSUMOS MAQUILLAJE	GRAN TOTAL COSTO INSUMOS
INSUMOS PARA MAQUILLAJE	PELUCA	CORTE	MAQUILLAJE	ALCOHOL	VELCROS 10	SACOL	PESTANAS	COSTO TOTAL INSUMOS MAQUILLAJE	GRAN TOTAL COSTO INSUMOS
UNIDAD DE CONSUMO	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD	ML	UNIDAD		
CONSUMO	1	1	1	1	1	1	1	\$ 13,400	
VALOR EN \$ DEL CONSUMO	\$ -	\$ -	\$ 6,000	\$ 3,900	\$ -	\$ 1,000	\$ 2,500		\$ 64,556

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 32 de 46

**COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA EN CADA PROCESO EN LA ELABORACION DE UN MANIQUE FIGURA HUMANA + CABEZA**

<b>VALOR EN PESOS POR PROCESOS DE MANO DE OBRA</b>								
COSTO \$ LAMINADO	COSTO \$ ENSAMBLE	COSTO \$ DESMOLDE	COSTO \$ PEGADO	COSTO \$ PULIDO	COSTO \$ ACABADOS	COSTO \$ PINTURA	COSTO \$ EMPAQUES	COSTO TOTAL
\$ 2,358	\$ 1,572.03	\$ 786.02	\$ 1,179.03	\$ 754.58	\$ 4,716.10	\$ 786.02	\$ 786.02	\$ 12,938
\$ 3,930	\$ 393.01	\$ 393.01	\$ 786.02	\$ 126.77	\$ 2,358.05	\$ 786.02	\$ 393.01	\$ 9,166
\$ 2,515	\$ 1,129.54	\$ 786.02	\$ 1,179.03	\$ 628.81	\$ 4,716.10	\$ 786.02	\$ 859.43	\$ 12,600
\$ 3,537	\$ 1,129.54	\$ 1,414.83	\$ 1,965.04	\$ 786.02	\$ 5,502.12	\$ 1,179.03	\$ 859.43	\$ 16,373
\$ 2,437	\$ 393.01	\$ 786.02	\$ 1,965.04	\$ 393.01	\$ 2,358.05	\$ 393.01	\$ 393.01	\$ 9,118
\$ 2,358	\$ 786.02	\$ 393.01	\$ 1,179.03	\$ 377.29	\$ 3,144.07	\$ 393.01	\$ 393.01	\$ 9,023
<b>\$ 102,811</b>	<b>\$ 32,419</b>	<b>\$ 4,559</b>	<b>\$ 8,253</b>	<b>\$ 18,399</b>	<b>\$ 136,767</b>	<b>\$ 25,939</b>	<b>\$ 22,103</b>	<b>\$ 69,218</b>
<b>HORAS DIARIAS TRABAJADA</b>								
	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>240</b>					
<b>HORAS MENSUAL TRABAJADAS</b>								
		<b>30</b>	<b>7200</b>					

**APLICACIÓN DE MANO DE OBRA INDIRECTA EN LA FABRICACION DE MANIQUE FIGURA HUMAN + CABEZA**

	NOMINA ADMON	SALARIO	CARGO
71.661.568	MARIANO ALBERTO TERMES VELASQUEZ	2,573,454	GERENTE
1.037.597.01	LEIDY TATIANA VALDERRAMA GARCIA	1,668,454	AUX CONTABLE
42.892.118	ADRIANA MARIA SALAZAR BRAVO	2,573,454	GERENTE SUPLENTE
70.545.925	LEON DARIO SALAZAR ALZATE	1,000,000	REV FISCAL
42.792.191	LUZ DARY CASTAÑO SUAREZ	895,104	AUX ADMON
	<b>TOTAL</b>	<b>8,710,466</b>	

		<b>NOMINA VENTAS</b>	<b>SALARIO</b>	<b>CARGO</b>
1.214.721.71	PAOLA YULIANA USUGA USUGA		1,045,104	ASESORA COMERCIAL
1.152.191.63	JULIAN ANDRES SARRIA CHAVEZ		895,104	VISUAL - DISEÑO
1.126.592.80	ANDREA MUÑOZ AGUDELO		689,454	ASESORA COMERCIAL
		<b>TOTAL</b>	<b>2,629,662</b>	
		<b>NOMINA CIF</b>	<b>SALARIO</b>	<b>CARGO</b>
1.020.446.63	JHONATAN STEVEN MUÑOZ		1,045,104	JEFE COMPRAS
98.521.731	CARLOS ALBERTO VASQUEZ ZAPATA		689,454	MENSAJERO - CONDUCTOR
15.508.981	RUBEN DARIO JIMENEZ PENAGOS		973,454	SUPERVISOR
		<b>TOTAL</b>	<b>2,708,012</b>	

<b>NOMINA PLANTA</b>							
ITEM	IDENTIFICACION	NOMBRE	SALARIO	AUX TTE	TOTAL SALARIO	PROCESO	TOTAL PROCESO
	70.500.687	FERNANDO LOPEZ	689,454.00	77,700	767,154	PREPARADOR DE MOLDES	767,154
1	43.601.206	CARO CANO JULIA ROSA	689,454.00	77,700	767,154	LAMINACION	DESMOLDE
2	98.520.662	MEJIA YEPES SIGIFREDO	689,454.00	77,700	767,154	LAMINACION	DESMOLDE
7	1.017.174.543	JHON BORJA	689,454.00	77,700	767,154	LAMINACION	DESMOLDE
8	98.453.207	ANIBAL OSORIO	689,454.00	77,700	767,154	LAMINACION	DESMOLDE
9	15.380.370	NELSON GIRALDO	743,854.00	77,700	821,554	LAMINACION	DESMOLDE
	98.522.267	BAYRON GARCIA	689,454.00	77,700	767,154	LAMINACION	DESMOLDE
	8.303.568	GABRIEL LESCANO	689,455.00	77,700	767,155	LAMINACION	DESMOLDE → 5,424,479
	1.128.440.296	VICTOR TABORDA	689,454.00	77,700	767,154	PEGADOR	
	70.502.845	JESUS G. ARIAS	689,454.00	77,700	767,154	PEGADOR	→ 1,534,308
	1.020.442.549	LUIS ALFONSO OCAMPO	689,454.00	77,700	767,154	ENSAMBLE	
	1.039.284.779	NELSON DURANGO	689,454.00	77,700	767,154	ENSAMBLE	→ 1,534,308
	11.165.317	FAKER CASTRO	689,454.00	77,700	767,154	ENSAMBLE	→ 767,154

	8.356.321	JUAN CARLOS QUINTERO	689,454.00	77,700	767,154	ACABADOS		
	1.066.568.010	MIRELLA URANGO	689,454.00	77,700	767,154	ACABADOS		
	1.045.506.362	GINA ESPITIA	689,454.00	77,700	767,154	ACABADOS		
3	71.585.330	RIGOBERTO GALEANO	789,454.00	77,700	867,154	ACABADOS		
4	71.668.347	WILFER ZAPATA	789,454.00	77,700	867,154	ACABADOS		
6	1.026.130.092	JAI ME ESPINAL	689,454.00	77,700	767,154	ACABADOS	→	4,802,924
	70.121.396	JORGE HERNANDEZ	689,454.00	77,700	767,154	PINTOR		
	98.499.647	HUGO URIBE HERRERA	689,454.00	77,700	767,154	MAQUILLADOR		
	71.392.568	ALEXANDER ROJAS	845,104.00	77,700	922,804	PINTOR	→	2,457,112
	1.079.358.421	WISTON HERNANDEZ	813,854.00	77,700	891,554	MONTAJE Y EMPAQUE		
	70.075.352	GERARDO RUIZ	689,454.00	77,700	767,154	EMPAQUE	→	1,658,708
10	98.521.731	LUIS HOLGUIN	689,454.00	77,700	767,154	METALMECANICA	→	767,154
11	42.749.144	SALOME BUSTAMANTE	746,754.00	77,700	824,454	CORTE Y COSTURA	→	824,454
		<b>TOTAL</b>			20,537,755			20,537,755

**Costo volumen y utilidad:** Es un modelo que ayuda a la administración a determinar las acciones que se deben tomar con la finalidad de lograr los objetivos, que en el caso de las empresas lucrativas es llamada utilidad.

La relación Costo-Volumen y Utilidad es una técnica que se utiliza en el análisis de costos para decisiones. El análisis de la relación existente entre los tres elementos nos provee una guía para el planeamiento y selección entre distintas alternativas

<b>PASOS PARA CALCULAR EL COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO</b>	
<b>Determinar el tiempo potencial productivo/mes</b>	
Días año	365
Menos domingos	-52
Menos vacaciones	-15
Menos festivos	-15
<b>Total</b>	<b>283 días/año</b>
<b>Días productivos /mes = 283días/año/12 meses= 24 días productivos/mes</b>	
<b>Determinar el tiempo (horas) productivo día (jornada efectiva)</b>	
Tiempo efectivo 8 horas/jornada	
Tiempo productivo/mes= 24 días/mesx8 horas/jornada= 188 horas productivas por mes	
<b>V/r tiempo productivo= Salario básico mensual+ Prest sociales+Subs transp/188 hp por mes</b>	
Salario mensual	689454
Prestaciones sociales (53%)	365411
Subsidio transporte	77700
<b>Total</b>	<b>1132565</b>
<b>VTP = 1.132.565/188 = 6.024.28 \$/hora productiva /60= 100.40 \$/minuto productivo</b>	

<b>Costos indirectos de fabricación</b>						
<b>Mano de obra indirecta:</b>						
Jefe de producción			1489385			
Supervisor			0			
Secretaria planta			1369509			
<b>Materia prima indirecta</b>			64556			
<b>Otros CIF</b>						
Arrendamiento o Depreciación de planta			7884841			
Servicios públicos planta			5749520			
Seguros planta			0			
Papelería planta			285000			
Cafetería planta			0			
Aseo/vigilancia planta			309000			
Otros gastos			5000000			
			22151811			
<b>Valor tiempo productivo CIF= Total CFIF mes/Total horas mes hombres directos</b>						
Valor CIF mensuales			22151811			4531.87623
Numero de operarios directos (MOD)=			26			75.5312705
Total horas mes hombres directos= 26x188= 4.888 horas mes hombres directos						
VTPCIF= 22151811/4888=4329,27 \$/hora productiva cif/60 minutos=72,15\$/minuto productivo cif						
<b>costo cif asignado al producto = total minutos proceso*costo minuto cif.</b>						
<b>costo cif asignado al producto= 881minutos *75.53\$/minuto=66542</b>						
<b>Costo de producción= Costo MOD + Costo MPD + Costo CIF</b>						
<b>Costo producción=62613+88052+66542=\$217207</b>						

**Costos administración:**

8.710.466 más prestaciones sociales (53%)= 13.327.013 más otros gastos por 5.000.000

V/R tiempo productivo Admon=  $18.327.013/4888=3749/60$  min= **62 \$/minuto productivo admon**

**Costos de ventas:**

3.674.766 más prestaciones sociales (53%)= 5.622.392 más otros gastos por 3.000.000

Valor tiempo productivo ventas =  $8.622.392/4888=1764/60$  minutos=**29\$/minuto productivo ventas**

**Costo del producto: Costo de producción + costo administración + costo de ventas**

**ASIGNACIÓN GASTOS DE ADMÓN Y VENTAS=(62+29)\*881 MINUTOS=\$80.171**

Para hallar el costo unitario del producto se suma al valor de la materia prima directa el resultado de multiplicar cada uno de los valores de tiempo productivo por el número de minutos que se necesitan para fabricar el maniquí.

<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>	62,613				
<b>COSTO MANO DE OBRA</b>	88,052				
<b>COSTO CIF</b>	66,542				
<b>GASTO ADMÓN-VENTAS</b>	80,171				
<b>TOTAL</b>	<b>297,378</b>				

**Este costo hace referencia a coniciones ideales (normales)**

<b>% OCUPACIÓN</b>	80.0%				
<b>COSTO</b>	356,069				

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	<b>Código: F-PI-038</b>
		<b>Versión: 02</b>
		<b>Página 38 de 46</b>

## 5. CONCLUSIONES.

- La relación costo volumen y utilidad favorece a la empresa MARE AMNNEQUINS SAS si implementan el método de costeo que se propone el cual servirá de soporte para la toma de decisiones.
- El sistema actual de costeo no tiene en cuenta el trabajo real y productivo de las diferentes áreas involucradas en el proceso de fabricación y comercialización de los productos que se manufacturan.
- Considerando el presente trabajo y de acuerdo a los resultados de los procesos, vemos que es factible y necesario el diseño e implementación de un sistema de costos por procesos, para la producción y comercialización en la empresa MAREMANNEQUINS SAS, éste le permitirá la optimización de sus recursos, a través del seguimiento, verificación y control del sistema.
- El sistema de costos por proceso está diseñado para que se adapte al sistema informático de la empresa, y al ser implementado permitirá conocer los costos de producción totales y unitarios, los mismos que servirán de base para la determinación de precios que le permitan a la empresa la obtención de mejores rendimientos.
- El sistema de costos está desarrollado, tomando en cuenta los controles básicos para cada una de Los procesos.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b></p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b></p>	<p><b>Código: F-PI-038</b></p>
		<p><b>Versión: 02</b></p>
		<p><b>Página 39 de 46</b></p>

- A través de la aplicación de este sistema, permitirá a la empresa mantenerse en marcha. ya que dispondría de información suficiente para poder ser competitivos y cumplir con los objetivos.
- Por parte de los socios existe la predisposición para la implementación del sistema de costos por procesos.
- Permite analizar los efectos de cambios en los costos, precios, volúmenes y su efecto en la utilidad.
- Nos ayuda a determinar el volumen necesario que debe tener MARE MANNEQUINS SAS para lograr el ingreso deseado operativamente.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia , educación y desarrollo</p>	<h2>INFORME FINAL DE PRACTICA</h2>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 40 de 46

## 6. RECOMENDACIONES.

- Recomendamos la implementación del sistema de costos por procesos diseñado para la empresa, ya que este se adapta al sistema informático actual; o puede desarrollarse un nuevo que esté acorde a la tecnología y a los requerimientos existentes.
- Recomendamos su aplicación ya que mejorara los controles básicos para cada una de los rubros, lo cual permitirá a la empresa lograr eficiencia en sus operaciones, oportunidad y confiabilidad en los reportes financieros, así como también el cumplimiento de los estándares definidos en la empresa..
- Para tener una proyección futura y ser más competitivos, la empresa MARE MANNEQUINS SAS., debe implementar el sistema propuesto, ya que contará con una herramienta de gestión que permitirá optimizar los recursos con los que cuenta.
- Los socios de la compañía deben tomar como base y referencia la presente investigación para la implementación del sistema de costos por procesos en la empresa MAREMANNEQUINS SAS.
- Debido a las exigencias del mercado, y con la finalidad de reducir costos, los directivos de la empresa MARE MANNEQUINS SAS., deben tomar decisiones acertadas en cuanto a la estructura organizacional de la empresa.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<h2>INFORME FINAL DE PRACTICA</h2>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 41 de 46

## 7. GLOSARIO

### GLOSARIO

A.

**ARTESANAL:** QUE ESTÁ HECHO A MANO Y SIGUIENDO LAS TÉCNICAS TRADICIONALES.

( [HTTP://ES.THEFREEDICTIONARY.COM/ARTESANAL](http://es.thefreedictionary.com/artesanal))

C.

**Consolidación:** del latín consolidatĭo, es la **acción y efecto de consolidar o consolidarse** (dar firmeza, seguridad y solidez a algo). El concepto es frecuente en la economía con diversos usos. La **consolidación de una compañía**, por otra parte, es la integración de los distintos balances de empresas filiales en un solo balance de una sociedad matriz (<http://definicion.de/consolidacion/>)

**Costos:** es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio.

(<http://es.wikipedia.org/wiki/Costo>)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 42 de 46

## D

**Diagrama de Flujo:** Un diagrama de flujo es una representación gráfica de un proceso. Cada paso del proceso es representado por un símbolo diferente que contiene una breve descripción de la etapa de proceso. Los símbolos gráficos del flujo del proceso están unidos entre sí con flechas que indican la dirección de flujo del proceso.

(<http://www.aiteco.com/que-es-un-diagrama-de-flujo/>)

## G

**Gestión:** es una metodología corporativa y disciplina de gestión, cuyo objetivo es mejorar el desempeño (eficiencia y eficacia) y la optimización de los procesos de negocio de una organización, a través de la gestión de los procesos que se deben diseñar, modelar, organizar, documentar y optimizar de forma continua. Por lo tanto, puede ser descrito como un proceso de optimización de procesos

([https://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n\\_de\\_procesos\\_de\\_negocio](https://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_de_procesos_de_negocio))

## I

**Implementación:** es la instalación de una aplicación informática, realización o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia , educación y desarrollo</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 43 de 46

(Distíngase siempre el término implementación de implantación, puesto que una implantación se realiza de forma impuesta u obligatoria al usuario sin importar su opinión; en cambio en la implementación se involucra al usuario en el desarrollo de lo que se está realizando) (<https://es.wikipedia.org/wiki/Implementaci%C3%B3n>)

**Información:** es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n>)

**Informe:** es un texto expositivo y argumentativo gracias al cual se transmite una información y se exponen unos datos dirigidos a un destinatario que, normalmente, deberá tomar una decisión respecto al tema tratado en el texto. (<http://parles.upf.edu/llocs/cr/casacd/informcs.htm>)

## M

**Maniquí:** Un **maniquí** (del holandés *manneken*, que significa 'hombre pequeño') es un modelo articulado del cuerpo humano usado por los artistas y por los escaparatistas.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Maniqu%C3%AD>)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia , educación y desarrollo</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 44 de 46

**Mano de Obra:** Se conoce como mano de obra al esfuerzo físico y mental que se pone al servicio de la fabricación de un bien. El concepto también se utiliza para nombrar al costo de este trabajo , es decir, el precio que se le paga.

(<http://definicion.de/mano-de-obra/>)

**Manufactura:** Manufactura (del latín manus, mano, y factura, hechura) o fabricación es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo. También involucra procesos de elaboración de productos semi-manufacturados o productos semielaborados.

( <https://es.wikipedia.org/wiki/Manufactura>)

**Materia Prima:** Se conocen como materias primas a la materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Materia\\_prima](https://es.wikipedia.org/wiki/Materia_prima))

**Mercado:** es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>)

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	Código: F-PI-038
		Versión: 02
		Página 45 de 46

## P

**Proceso:** Un proceso (el latín *processus* ) es un conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que al interactuar juntas, simultánea o sucesivamente en los elementos de entrada los convierten en productos o resultados.

(<http://definicion.mx/proceso/>)

**Producción:** La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado. Desde un punto de vista económico, el concepto de producción parte de la conversión o transformación de uno o más bienes en otros diferentes. Se considera que dos bienes son diferentes entre sí cuando no son completamente intercambiables por todos los consumidores.

([https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\\_\(econom%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_(econom%C3%ADa)))

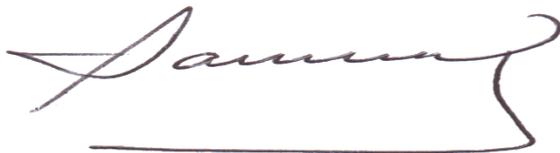
## S

**Sistema:** Conjunto ordenado de normas y procedimientos que regulan el funcionamiento de un grupo o colectividad.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema>)

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA</b>	<b>Código: F-PI-038</b>
		<b>Versión: 02</b>
		<b>Página 46 de 46</b>

Firma del estudiante: \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_

Firma del asesor \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_

Firma del jefe en el Centro de Práctica: \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_