

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA



**CARACTERÍSTICAS DEL MANEJO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
VIRTUAL QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA COMERCIAL DE ENVIGADO, SEDE PIO XII, EN LAS EDADES
ENTRE 8 Y 12 AÑOS**

Andrea Pérez Rivera

Natalia Moreno Maya

Envigado, Antioquia Colombia

2016.

**CARACTERÍSTICAS DEL MANEJO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
VIRTUAL QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA COMERCIAL DE ENVIGADO, SEDE PIO XII, EN LAS EDADES
ENTRE 8 Y 12 AÑOS**

ANDREA PÉREZ RIVERA

NATALIA MORENO MAYA

Asesorado por:

OLENA KLIMENKO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

ENVIGADO

2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del Jurado

Fecha _____

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado especialmente a mis padres, Beatriz Elena Maya y Tomas Edmundo Moreno quienes han sido mi mayor apoyo incondicionalmente. Mis logros han sido siempre pensando en que ustedes se sientan orgullosos de mí y que vean reflejados en ellos su esfuerzo y dedicación.

Con todo el amor, para Ustedes.

A mis hermanas y sobrino

Natalia Moreno Maya

A mis hijas Manuela y Julieta Ayala Pérez, quienes han sido el regalo más preciado de mi vida; a mi esposo Juan David, que me ha acompañado en cada paso de mi formación y a mi madre y padre que han sido ejemplo de amor y sabiduría.

Andrea Pérez Rivera.

Agradecimientos

Primeramente le quiero agradecer a Dios por darme la fe en este camino de mi vida en el cual sé que siempre ha estado presente

A mi familia, en especial a mis padres quienes me han apoyado con esfuerzo, desinterés y mucho amor.

A todas las personas que han estado presente en mi vida, que han creído en mí y también me han impulsado dándome su apoyo incondicional

A la Institución educativa Pio XII y sus estudiantes por abrirnos las puertas y brindarnos sus enseñanzas

a la Institución Universitaria de Envigado y su grupo de docentes, con un especial reconocimiento a nuestra asesora Olena Klimenco por compartir sus conocimientos y guiarnos en este último paso.

Natalia Moreno Maya

Gracias a Dios y a mi familia, madre, hermanos, sobrinas y Padre, que desde donde se encuentre sé que me acompaña, por el amor y apoyo constante. A mi esposo Juan David Ayala por ser tan incondicional; sin él este sueño no lo hubiese podido realizar.

A mis hijas por ser motivo de inspiración para seguir adelante y ser ejemplo para ellas.

El camino no ha sido fácil, pero con su apoyo y amor se ha sentido menos.

Gracias a todos por hacer parte de este gran sueño, por creer en mí y estar ahí, incluso en los momentos más difíciles.

Con todo mi amor

Andrea Pérez

Resumen

El presente trabajo aborda la temática relacionada con el acceso a internet a temprana edad de parte de un grupo de estudiantes de primaria de la Institución Educativa Comercial de Envigado Sede Pio XII; se intenta conocer, entre otras cosas, aspectos relacionados con el papel que juegan padres y cuidadores frente al uso de artefactos electrónicos que ofrecen contenidos mediante el internet, lo mismo que investigar sobre el grado de conocimiento de la muestra y la posición que presentan los menores frente a las potenciales amenazas que este fenómeno puede representar, para lo cual se utilizar instrumentos como la encuesta y el grupo focal para socializar la problemática y obtener elementos importantes de análisis.

Palabras Clave: Internet, Redes Sociales, Temprana edad, Comunidad virtual, Videojuegos, Amenaza.

Abstract

El This paper addresses the issue related with internet access at an early age of a group of elementary students from the Educational Institution Headquarters Envigado Commercial Pio XII; you try to know, among other things, issues related to the role of parents and caregivers regarding the use of electronic devices that offer content through the internet, as well as research on the degree of knowledge of the sample and the position had the lowest against potential threats that this phenomenon may represent, for which instruments such as the survey and focus group was used to socialize the problem and get important elements of analysis.

Keywords: Internet, Social Networks, Early Childhood, Virtual Community, Video Games, Menace.

Tabla de Contenido

Glosario	10
Introducción	13
2. Planteamiento del problema.....	15
3. Justificación.....	19
4. Objetivos.....	21
5.1. Objetivo General:.....	21
5.2. Objetivos específicos:.....	21
5. Marco Referencial	22
5.1. Antecedentes.....	22
5.2. Marco teórico.....	25
5.2.1. <i>Características evolutivas de pre adolescencia</i>	25
5.2.2. <i>Factores psicosociales</i>	26
5.2.3. <i>Periodos evolutivos:</i>	26
5.2.4. <i>Los medios de comunicación virtual</i>	28
5.2.5. <i>Usos de tecnología en infancia y adolescencia</i>	29
5.2.6. <i>Perspectiva sociocultural</i>	30
5.2.7. <i>Adicciones no tóxicas.</i>	32
5.2.8. <i>Videojuegos</i>	33
5.2.9. <i>Internet</i>	34
5.2.10. <i>Adicción al celular</i>	35
6. Diseño Metodológico.....	36
6.1. Enfoque: cualitativo	36
6.2. Nivel: Exploratorio-descriptivo	37
6.3. Método: fenomenológico	38
6.4. Población y muestra	39
6.4.1. <i>Selección de la muestra</i>	39
6.4.2. <i>Criterios de exclusión:</i>	39
6.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información	39
6.5.1. <i>Encuesta:</i>	40
6.5.2. <i>Grupo focal:</i>	40
6.5.3. <i>Operacionalización de categorías de análisis</i>	41
7. Marco Legal	46
7.1. Aspectos éticos.....	46

7.2. Plan de análisis de información.....	47
8. Resultados y su Discusión	48
Referencias:.....	75

GLOSARIO

Amenaza: Corresponde a un fenómeno de origen natural, socio-natural, tecnológico o antrópico en general, definido por su naturaleza, ubicación, recurrencia, probabilidad de ocurrencia, magnitud e intensidad capacidad destructora (Chardon & González, 2000, en BID, e IDEA, 2003).

Compartir: Comunicar a otra u otras personas, sentimientos, archivos, información y en general aspectos particulares por medio de las redes sociales o el internet.

Comunidad Virtual: Grupos de personas que se comunican principalmente a través de Internet, ya sea por un interés común, por alguna red social o foro, o por conversaciones alrededor de o entre bloggers. Los vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar en un espacio virtual como Internet (Soler, 2011).

Chantaje: Es una forma de control, que utiliza la culpa y otros sentimientos, para lograr que la gente actúe de acuerdo a los deseos del manipulador. El mensaje oculto es: “Si no me das lo que deseo, vas a sufrir o eres muy malo y egoísta, porque me haces sufrir a mí” (Russek, 2007).

Chat: Comunicación en tiempo real que se realiza entre varios usuarios cuyas computadoras están conectadas a una red, generalmente Internet; los usuarios escriben mensajes en su teclado, y el texto aparece automáticamente y al instante en el monitor de todos los participantes.

Facebook: Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir

contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red (Definición ABC, 2014).

Internet: Equivale a una red global de redes de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios; por medio de la cual se puede enviar mensajes, programas ejecutables, ficheros de texto, consultar catálogos de bibliotecas, pedir libros, hacer compras,

Perfil: Es la forma en la que las redes sociales identifican a sus miembros e incorpora información de las personas que varía de una red a otra pero que incluye datos básicos e información adicional que varía según el tipo y finalidad de la red.

Publicación: Acto mediante el cual se hace público o se da a conocer determinada información, acto, dato, etc. La publicación puede ser en diferentes tipos de soportes que han variado en disponibilidad y en importancia a lo largo de la historia, siendo los más comunes los escritos, impresos o, actualmente, los digitales (Definición ABC, 2007).

Redes sociales: Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos (Soler, 2011).

Suplantación de identidad: También denominado Phishing; es un término que denomina un tipo de abuso informático y que se comete mediante el uso de un tipo de ingeniería social caracterizado por intentar adquirir información confidencial de forma fraudulenta.

Videojuegos: Dispositivo electrónico que permite, mediante mandos apropiados, simular juegos en las pantallas de un televisor o de una computadora (RAE, 2014).

Video llamada: Es una conversación de video, en vivo, de persona a persona a través de una red o de Internet. Una videollamada supera al correo electrónico, a los mensajes de texto y a las llamadas telefónicas de larga distancia.

Vulnerabilidad: Incapacidad de una comunidad para “absorber” mediante el autoajuste, los efectos de un determinado cambio en su medio ambiente. Inflexibilidad ante el cambio.

Whatsapp: Es una aplicación de mensajería instantánea, actualmente gratuita, para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante Internet, complementando servicios de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia.

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta la introducción acelerada de las nuevas tecnologías para el tratamiento de información y para las relaciones sociales de los individuos, debe entenderse entonces que con ello surge un sinnúmero de circunstancias que cambia la forma de comunicación e interacción; entre ellos, el surgimiento de lenguajes y formatos para publicaciones, aparición de redes de telecomunicaciones y multiplicación de las formas de interactuar usando como principal herramienta el internet; situaciones todas estas que de una u otra manera involucra la participación de menores, los cuales nacen inmersos en este tipo de cambios, comprendiendo que en algún momento dado van a hacer uso de ellas. surgiendo para los padres, adultos y cuidadores una responsabilidad que comprende el saber aspectos como: ¿Cuál es la edad adecuada para el uso de internet en menores? ¿Cuáles deben ser las posiciones de los padres al respecto de este importante tema? ¿Qué implicaciones puede tener el uso de las nuevas tecnologías en los infantes? ¿Cuáles son los riesgos de las nuevas tecnologías al alcance de los menores? entre muchos otros cuestionamientos.

Con base en lo anterior, por medio de este trabajo investigativo se profundiza en un tema relativamente reciente, por medio del cual se pretende, de manera general describir las principales características del manejo de los medios de comunicación virtual que presentan los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, Sede Pio XII, en las edades entre 8 y 12 años; para lo cual se tiene en cuenta no solo las plataformas que la modernidad ofrece como herramientas de acceso a las nuevas tecnologías, sino también la forma como estos menores vivencian y tienen acceso a ellas.

Corresponde entonces a un trabajo de tipo descriptivo, donde, por medio de un trabajo arduo de campo, se realiza una interacción y una observación detallada, tanto de las herramientas tecnológicas, como de los factores que influyen en los menores a la hora de su utilización, por tanto, se tuvo en cuenta no solo a la muestra antes descrita sino a toda la comunidad educativa donde éstos interactúan, lo que permitió describir una serie de factores influyentes de una u otra manera en el fenómeno que se analiza.

Como instrumentos de recolección de la información se toma la encuesta y el grupo focal, herramientas que permiten una comunicación directa con la muestra y da la posibilidad de estimularlos por medio de proyecciones, imágenes y dialogo para que abordaran la temática con naturalidad y tuviesen la capacidad de expresar sus propias experiencias, las cuales resultaron enriquecedoras para la investigación. Seguidamente se tabula y analiza la información recolectada, con base en los objetivos de la investigación permitiendo expresar unos resultados que se constituyen en pieza indispensable para comprender la forma como se vivencia este fenómeno en la muestra intervenida y permitiendo herramientas importantes para futuras investigaciones relacionadas con el tema.

Los resultados arrojados demuestran que la totalidad de la muestra, a pesar de su temprana edad tiene acceso a internet y a diversos artefactos electrónicos que les permiten interactuar de diversas formas a través de esta herramientas, además de descubrir que la mayoría cuenta con el aval de sus padres y en dados casos, no se ejerce un control sobre dichos usos.

2. Planteamiento del problema.

La sociedad actual evidencia cambios significativos que tienen que ver con los avances científicos y tecnológicos, que traen consigo un sinnúmero de pantallas audiovisuales que son activadas mediante el internet, plataforma que permite un sinnúmero de accesos y posibilidades cada vez más amplias, las cuales se han ido convirtiendo paulatinamente en parte de la vida cotidiana, al punto de representar una necesidad imperante.

Internet se ha incorporado a nuestras vidas con una rapidez e intensidad espectaculares. Ha transformado (y seguirá transformando en el futuro) nuestra manera de trabajar, de estudiar, de acceder a informaciones, de comunicarnos, de realizar gestiones y de entretenernos (COAN, 2010, p.35).

Responder de una manera rotunda si este fenómeno que se plantea es bueno o malo, resulta un tanto difícil, ya que es algo más complejo que determinar hasta qué punto es lo uno o lo otro, pero si podría pensarse que tal distinción se logra dependiendo del uso o abuso que se haga de ellos.

Representa entonces el internet un tema muy atrayente que cada día adquiere más adeptos, lo que permite que cada vez más se incrementen sus funcionalidades y viceversa; y es que lo que en un comienzo era una herramienta limitada al ámbito universitario y facilitadora del intercambio de información, la variedad de funciones que este sistema contrae en la actualidad lo ha convertido en una plataforma polifacética, donde se encuentra desde información científica, hasta espacios para entablar nuevas relaciones personales, pasando por descargarse contenidos audiovisuales, buscar una receta

de cocina, consultar la previsión meteorológica, comprar un boleto de avión y consultar hasta la palabra más simple.

Lo anterior, cabe para la población adulta, que ha venido evidenciando estos cambios y que ha experimentado la transición entre el antes y el ahora del internet; en el caso de la población infantil y adolescente, no se puede decir que Internet se haya incorporado a sus vidas, sino que han nacido en un mundo en el que esta tecnología ya estaba presente. En ese sentido, ya no podrían entender su vida sin la presencia de Internet.

Se vive entonces en la actualidad en una sociedad, donde los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías de la comunicación representan uno de los canales de socialización más potentes en la actualidad (Bringué et al, 2008, en Arza, 2010), ya que ofrecen contenidos que sintetizan todas las formas de comunicación; no solo a través de contenidos que transmiten, sino también por el hecho de ofrecer cada día nuevas formas de establecer relaciones sociales, de acceder a informaciones, de crear contenidos, de comunicarse, en definitiva, de vivir en sociedad, que están contribuyendo a construir.

Marciales & Cabra (2001), realizan una investigación donde plantean que la idea de que los niños y adolescentes tengan un acceso temprano a las plataformas informáticas y puntualmente al internet, generan un riesgo latente lo cual representa un tema frecuente de la psicología y de la investigación académica, dadas las incontables historias de abuso, adicción y descontrol que cada vez más preocupan a los adultos. Los riesgos que aquí se plantean hacen referencia a abusos, amenazas, cambios de identidad, por parte de personas que están presentes en todo tipo de medios de comunicación virtuales que dedican sus intenciones a buscar de forma sistémica a sus víctimas, sobre todo aprovechar lo incauto de la población menor aprovechando la inocencia y falta de

experiencia para obtener información y en muchos casos material que luego utilizan para extorcionas y para obtener beneficios lucrativos y sexuales.

En el mismo sentido, se trae a referencia la investigación realizada por García (2008), en la cual se expone una realidad latente al intentar plasmar en ella, no solo los riesgos que el uso del internet en menores puede acarrear, sino la necesidad imperante de que se brinde a este tipo de población la seguridad adecuada para que hagan del uso de esta herramienta una experiencia enriquecedora y productiva, tanto a nivel académico como a nivel personal, la autora establece la necesidad de la creación de reglas en el hogar, entendienddo que los padres y cuidadores como principales responsables de ellos tengan la capacidad de prevenir acciones que pongan en riesgo su seguridad.

Situación que propone un análisis profundo que permita establecer los límites entre las situaciones que pueden ocasionar crecimiento y contribuir académicamente a los menores y las situaciones que pueden propiciar un riesgo latente frente al uso de las nuevas tecnologías.

Es por lo anterior, que se pretende realizar un trabajo investigativo con alumnos de la Institución Educativa Comercial de Envigado, sede Pio XII, por medio del cual se logre determinar en dicha población, una diversidad de interrogantes tales como: ¿Qué implicaciones puede traer consigo el hecho de nacer dentro de una plataforma polifacética ya establecida? ¿A qué edad se está adquiriendo la consciencia de pertenecer y actuar en este escenario de información?, ¿Qué tipos de información manejan estos menores en el uso de sus redes sociales? ¿Qué tipo de acompañamiento reciben en este proceso? Efectos en el comportamiento e impacto que puede provocar su uso en los menores, acrecentado en la actualidad por el uso generalizado de las nuevas tecnologías.

Información que podría contribuir positivamente en el apoyo a la comunidad estudiantil del plantel y determinar señales tempranas de alerta.

A partir de lo anterior el presente estudio plantea la siguiente pregunta investigativa:

¿Cuáles son las características del manejo de los medios de comunicación virtual que presentan los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, Sede Pio XII, en las edades entre 8 y 12 años?

3. Justificación

El uso del internet y las nuevas tecnologías de la información representan en la actualidad una realidad de la que difícilmente se puede escapar, los padres de familia no pueden pretender aislar a sus hijos de esta realidad y mantenerlos al margen de los impactos de tal evolución; al respecto, el pediatra Paniagua Repetto (2013), menciona: “Los niños y adolescentes de las actuales generaciones han sido considerados como nativos digitales, al estar inmersos desde sus primeros años de vida en las tecnologías de la comunicación y la información” (p.6).

Mark Prensky acuñó, en 2001, el término nativo digital para referirse a las generaciones nacidas, a partir de los años finales del siglo XX, inmersas en las nuevas tecnologías. En contraposición, definió a los inmigrantes digitales como aquellas personas pertenecientes a las generaciones previas al desarrollo de esas tecnologías y que debieron adaptarse a esa nueva situación, con mayores o menores dificultades, pero sin poder salvar enteramente la distancia con los más jóvenes en relación al desarrollo tecnológico (Paniagua, 201, p. 10).

Con estos precedentes, los padres de familia deben jugar un papel de veedores, ya que como el mismo Doctor Paniagua (2013) menciona más adelante en su investigación: “El contacto precoz y el uso generalizado que hacen de estos soportes han propiciado que su manera de relacionarse con el entorno familiar y social y con el mundo en general sea diferente al de las generaciones anteriores” (p14).

Con base en lo anterior, debe decirse que el papel de los padres y cuidadores es determinante y es que para nadie es un secreto que las generaciones han cambiado y con

ellos el uso de las herramientas digitales, las cuales han sufrido unas transformaciones inimaginables, trayendo consigo, tanto beneficios como riesgos para el desarrollo de la personalidad de los menores que como ya se dijo, nacen inmersos en estas plataformas digitales; situación que podría verse reflejada en la etapa escolar, de ahí la importancia del acompañamiento, tanto en el hogar como de parte de la comunidad educativa quienes serán los garantes de que se dé un uso y manejo adecuado.

Complementando el ultimo aparte, debe mencionarse que el uso de estas tecnologías ofrece indudables beneficios que van acompañados de no desdeñables riesgos y daños que deben ser conocidos y valorados por padres, educadores y sociedad en general. Ya que así como ofrecen informaciones adecuadas, también se evidencian contenidos que recopilan información inexacta, que pueden llegar a comprometer la intimidad y la seguridad, el acceso a contenidos inadecuados o perjudiciales para la edad y el acoso cibernético.

Si se analiza con detenimiento lo que se ha dicho hasta aquí, se logra comprender la necesidad de realizar investigaciones pertinentes al tema del acceso a internet a una edad corta, por medio de la cual se brinde información veraz sobre la realidad que se evidencia en algunos espacios escolares, intentando con ello minimizar las consecuencias negativas que una utilización no apropiada de estas tecnologías puede provocar en el desarrollo psicofísico y social de los niños y adolescentes.

Con la realización de la investigación en la Institución Educativa Comercial de Envigado, sede Pio XII, se pretende dar luces sobre la situación actual que presenta esta muestra frente al uso y posible abuso del internet, dando espacio para nuevas investigaciones al respecto.

4. Objetivos

5.1. Objetivo General:

Describir las principales características del manejo de los medios de comunicación virtual que presentan los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, Sede Pio XII, en las edades entre 8 y 12 años.

5.2. Objetivos específicos:

- Identificar el grado del manejo e implicación en las redes sociales que presentan los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, Sede Pio XII, en las edades entre 8 y 12 años.
- Indagar por las características particulares de las relaciones que establecen los estudiantes de la muestra a través de diferentes medios de comunicación virtual.
- Inquirir por la importancia a nivel personal y su respectivo significado que representan las redes sociales y otros medios de comunicación para los estudiantes.

5. Marco Referencial

5.1. Antecedentes

Rojas (2008) plantea una investigación que denominó *“Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil”*, en la cual propone el papel del pediatra como coadyuvante con los niños y sus padres en el proceso de dialogo respecto a la exposición a estas tecnologías; El objetivo de esta revisión es explorar las evidencias actuales de los efectos de la televisión y videojuegos en el consumo, aprendizaje y conducta de niños y jóvenes y entregar recomendaciones a los pediatras y profesionales de la salud que trabajen con niños, para orientar a los pacientes, sus familias y la comunidad en general en el uso apropiado de las TIC. La metodología implementada por este pediatra fue la realización de talleres de formación a médicos, pediatras y padres de familia.

Castaño (2009) en *“Los usos de Internet en las edades más jóvenes: algunos datos y reflexiones sobre hogar, escuela, estudios y juegos”* muestra las diferencias de uso de las tecnologías de la información por géneros, niños, niñas y jóvenes de uno y otro sexo. Analiza la importancia que puede tener el sistema educativo y el entorno familiar para que las chicas se sientan más o menos atraídas por estas nuevas herramientas y qué soluciones se pueden aportar.

Marciales & Cabra (2010) realizan una investigación denominada *“Internet y pánico moral: revisión de la investigación sobre la interacción de niños y jóvenes con los nuevos medios”*, por medio del cual pretenden analizar la forma cómo la psicología popular y la investigación académica se preocupan por los riesgos que afrontan los menores con el uso del internet. Dicha investigación es abordada mediante una metodología

investigativa y argumentación teórica; utilizando como base la población infantil y los adolescentes.

Oliveros et al. (2012) representa otro importante referente en esta investigación, al tratar de manera directa uno de los principales riesgos sociales que se evidencian con el uso del internet su investigación fue denominada “*Ciberbullying - Nueva tecnología electrónica al servicio del acoso escolar en alumnos de dos distritos de Lima, Perú*”. Conocer las características del ciberbullying en escolares de colegios nacionales y privados de 2 distritos de Lima, mediante un diseño metodológico transversal analítico, usando como instrumento la encuesta a estudiantes de 5° año de algunos colegios privados de dos distritos de la ciudad de Lima Perú.

Un artículo presentado por la UNICEF (2012), llamado “La seguridad de los niños en línea: retos y estrategias mundiales”, el cual hace referencia a los abusos sexuales infantiles relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con el fin de fomentar un entorno protector. La investigación analiza la naturaleza y magnitud de los abusos sexuales y la explotación sexual de los niños y jóvenes en línea, y los tipos de delitos perpetrados contra ellos.

Holguín et al. (2013), presentan una investigación basada en el análisis de Factores asociados al inicio de la actividad sexual en adolescentes de Tuluá, Colombia, donde se proponen, entre otras cosas, determinar la prevalencia de actividad sexual (AS) y factores asociados del debut sexual en adolescentes escolarizados de una ciudad colombiana mediante una metodología observacional, de corte transversal realizada a estudiantes entre 14 y 19 años; su relación con la presente investigación, tiene que ver con el uso de internet como espacio propiciador de escenarios comprometedores a la hora de iniciar las relaciones sexuales.

Ayala (2014), por su parte, publica una investigación denominada “*Redes sociales, poder y participación ciudadana*” por medio de la cual intenta reflexionar, desde una perspectiva educativa, respecto de las redes sociales, la tecnología y el poder. Su desarrollo se da mediante la metodología investigativa y teórica y se analiza la población en general.

Los referentes que aquí se plantean, contribuyen grandemente en la investigación que se plantea de evaluar el uso del internet a temprana edad; puede evidenciarse trabajos que demuestran fundamentos teóricos importantes que describen la necesidad de una investigación que arroje resultados puntuales y que sirva de base a la psicología, ya que se observa una descripción general de la temática, demostrando con ello la ausencia de cifras basadas en grupos específicos que vayan construyendo unas bases de análisis más minuciosas.

Estas investigaciones, también permiten entrever, que así como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ofrecen herramientas importantes para el mundo globalizado de hoy, de la misma manera generan riesgos inminentes principalmente en los menores, que así hayan nacido en un mundo tecnológico, su desempeño y desarrollo en él requiere de la compañía y asesoramiento de los padres y superior, de ahí la importancia de la realización de la presente investigación, ya que dados los resultados, se podrá obtener información necesaria sobre las falencias y puntos de alerta para la comunidad educativa.

5.2. Marco teórico

5.2.1. Características evolutivas de pre adolescencia

La pubertad marca el inicio de la preadolescencia, que es cuando se dan los cambios físicos más evidentes. Rice (2000, en Ceballo & Fernández, 2010) enuncia: “Un niño o niña pubescente es aquel que ha entrado en la pubertad (o pubescencia), periodo de maduración sexual, años en los cuales se desarrollan las características sexuales primarias y secundarias maduras” (p.14).

Con relación al desarrollo evolutivo que se produce entre los nueve y los doce años, L. Rappoport (1986), afirmaba que:

La mediana niñez no es más que el sitio de la extensión y la unificación, que avanzan sin verse realzadas por nuevas formulaciones teóricas atractivas: Y cuando se ha completado todo este movimiento integrador de la mediana niñez, entonces las nueva estructuran de la personalidad recién terminada, prolijamente empaquetada (...) está lista para que se someta a los fuegos de la adolescencia (Rappoport, 1986, p. 87).

Con base en esta precisión, puede evidenciarse el trance evolutivo que viven los menores en edades entre los 9 y 12 años va estructurando realmente la personalidad de los menores, de ahí la importancia del papel de padres y comunidad educativa en el fortalecimiento de valores y lineamientos sobre el uso adecuado de las herramientas que la tecnología ofrece para su desempeño personal y escolar.

5.2.2. Factores psicosociales

Los cambios evidenciados en la etapa de pubertad son fundamentalmente biológicos, pero van estrechamente relacionados con los factores psicosociales, razón por la cual es imposible separarlos. Nadie vive sus cambios corporales en el vacío, se acompañan de reacciones del entorno y generan una serie de acontecimientos que van contribuyendo en su formación (Escuelas de Familia Moderna, 2010).

5.2.3. Periodos evolutivos:

Es importante resaltar que todos los procesos no se evidencian de igual manera en todos los humanos; ya que en algunos se evidencia una manera más acelerada de maduración que en otros, sin embargo, los estudiosos de este tema han coincidido en considerar unas áreas evolutivas correspondientes al desarrollo evolutivo en general.

Se analizará cada una de estas áreas en relación a la edad de la población estudio de esta investigación, es decir de 6 a 12 años.

Muñoz (2009) las define de la siguiente manera:

Área fisio-biológica:

El desarrollo biológico y fisiológico se manifiesta de forma diferente según los individuos, el desarrollo se estabiliza y los cambios estructurales son menores; el corazón y los pulmones alcanzan mejores condiciones y se responde mejor a los esfuerzos de resistencia.

Cuando se alcanza la edad de 8 a 12 años, el desarrollo de las funciones reproductivas, órganos sexuales se hace evidente, se incrementa las cualidades físicas básicas.

Área motriz

Es en esta etapa donde el menor presenta la elaboración definitiva del esquema corporal, a los 12 años posee el esquema corporal elaborado e integrado, inicia el reconocimiento de su cuerpo, “conoce sus posibilidades y limitaciones, control del cuerpo y del movimiento global y de cada una de sus partes” (p.5).

Área cognitiva:

En el área cognitiva, se hace pertinente citar a Piaget (1965) cuando menciona que todos los mecanismos cognoscitivos reposan en la motricidad; así diferencia los periodos de desarrollo infantil en relación a las actividades mentales de cada periodo donde la motricidad adquiere un papel relevante en el desarrollo de las funciones cognoscitivas.

El pensamiento se vuelve menos egocéntrico y más lógico, a partir de ello, formulan hipótesis, poseen más capacidades de analizar y comprobar todos los conceptos.

Área socio-afectiva:

De los 5 a los 8 años se evidencia una especie de estancamiento en su desarrollo sexual y se inicia la construcción progresiva del pensamiento social y lógico. De los 9 a los 12 años se reactiva la curiosidad e identidad sexual y equilibrio emocional, mayor autonomía y autodeterminación, aparición de grupos sociales.

Con el análisis anterior, podría decirse, que aunque los niños poseen atributos que los diferencian de otros, también poseen características que los hacen semejantes y que tienen que ver con el desarrollo de sus habilidades básicas, situaciones que ofrecen un marco de referencia indispensable a la hora de programar análisis, trabajos en grupo y en general cualquier trabajo en grupo que desee realizarse.

5.2.4. Los medios de comunicación virtual

Desde finales de la década de los noventa, en Colombia se viene evidenciando un tema de interés general, que tiene que ver con el avance tecnológico, revolución industrial y globalización, trayendo consigo aspectos como la consolidación del internet y la aparición de un nuevo estilo de comunicación que ha cambiado los parámetros y las formas de los individuos relacionarse.

Debe reconocerse que los sistemas informáticos cada vez se hacen más complejos e integran áreas de la vida de los individuos, basadas en las relaciones por medio de sus plataformas como lo son las redes sociales, los videojuegos y todo tipo de interacción con los otros aun desde lugares remotos del planeta, como ya se dijo, por medio plataformas que permiten encontrar un sinnúmero de contenidos.

Con base en lo mencionado en el aparte anterior, debe considerarse las potenciales vulnerabilidades que conlleva, casi implícitamente el desarrollo evolutivo en la edad preadolescente y adolescente; se hace necesario realizar un análisis de los nuevos riesgos que se derivan de la incorporación de las nuevas tecnologías en la cual como ya se ha dicho, inevitablemente los niños y jóvenes están inmersos.

En este orden de ideas, se deben distinguir los riesgos pasivos de los riesgos activos del uso de la tecnología.

Los primeros hacen referencia a aquellas disfunciones que el uso de la tecnología implica sin que implique necesariamente la voluntad de los usuarios, algunos de ellas son: acoso virtual, ciberbullying, recepción de mensajes obscenos, contactos no deseados. Es en esta parte importante mencionar que el solo hecho de estar conectado a internet o disponer de un móvil, crea la posibilidad de ser blanco de la acción negativa de personas, ya

que se pertenece a una comunidad global. Por otra parte, los riesgos activos hacen referencia a situaciones en las que disponer de una determinada tecnología, facilita que alguien desarrolle una pauta nociva, permitiendo con ello otro tipo de conductas delictuales, como pueden ser acoso, chantaje, extorsión, entre otros (Del Río, Sádaba y Bringué, 2010).

5.2.5. Usos de tecnología en infancia y adolescencia

Se ha evidenciado a lo largo de este proceso investigativo el cambio cualitativo que se viene afirmando en torno al uso de las nuevas tecnologías, donde la población más joven representa un rol muy importante, siendo estos los principales artífices de estos cambios; al representar a los agentes sociales con identidad propia que han propiciado el salto generacional que se está viviendo en la actualidad.

No puede negarse los beneficios que el uso de las nuevas tecnologías pueden traer para todo tipo de público; en los niños y adolescentes abre horizontes del conocimiento que en otras épocas resultaban inimaginables, además de aportar experiencias beneficiosas para el desarrollo psicosocial. “No obstante al mismo tiempo, crece la preocupación por los riesgos que estas nuevas oportunidades traen de la mano” (Livingstone, 2010, p. 1).

Se habla de tecnologías, aludiendo a diversidad de aparatos y pantallas que permiten principalmente el uso del internet y el acceso a contenidos interactivos, que van desde juegos hasta el ingreso a plataformas y links desconocidos; en el caso puntual de este tipo de artefactos y su relación con la infancia y adolescencia, parte del proceso investigativo va a requerir conocer cuáles son los de uso más frecuente y cuáles son las primeras a las que tienen acceso los menores.

Para sintetizar lo concerniente a este tema, puede decirse que hablar de juventud y medios digitales, es hacerlo de un fenómeno que está consiguiendo modificar de forma radical los modelos de uso del tiempo y las relaciones sociales. Y es que el uso de internet ha venido transformando la forma de interacción de este segmento de la población con su entorno, lo que paulatinamente va repercutiendo en la extensión de la sociedad.

5.2.6. Perspectiva sociocultural

En este sentido, el posicionamiento de Vygotsky resulta interesante de mencionar, ya que sostiene que el desarrollo del niño debe ser explicado teniendo en cuenta no solo la interacción con otras personas, sino también con los instrumentos culturales que lo mediatizan (Vygotsky,1978).

Lo anterior debe ser interpretado desde el punto de vista de la formación social, teniendo en cuenta que este autor, fue uno de los primeros en acentuar el papel de la interacción para explicar la formación social de los procesos cognitivos humanos, haciendo hincapié en la relación entre aprendizaje y desarrollo.

Al respecto, Peralta (2000) enuncia, que la efectividad y la inteligencia en la primera infancia, se encuentran sumamente vinculadas y se interrelacionan con otras funciones, acciones estas que van dando como fruto la construcción de la actividad psíquica.

De ahí la importancia de la intervención a temprana edad, ya que con base en lo que el autor plantea la inteligencia a esta edad esta susceptible de recibir todas las informaciones del ambiente; si provienen de medios electrónicos podrían sentir mayor

atracción; y no se debe olvidar que aún no están en edad de comprender los límites y las consecuencias de un mal manejo de estas.

Para Rubio (2009), hablar de adolescentes y jóvenes en la Red, es hacerlo de aspectos identitarios particulares, que a su vez son los más definitorios de éste grupo social en los tiempos actuales, y que conllevan cambios profundos en la forma de auto conceptualizarse, interpretar la relación con el mundo adulto y enfrentarse a su tiempo. Dicho en otras palabras, la identificación de estas generaciones que se estudian, van íntimamente relacionada a la realidad de las redes digitales, compartiendo en ellos gustos y tendencias globalizadas, situaciones que en ocasiones pueden pasar desapercibidas al no comprender su magnitud

Generación Digital, Generación @, Nativos Digitales o Generación del Pulgar son algunos de los términos con los que se designa a la juventud que ha crecido rodeada de nuevos medios electrónicos, que utilizan cada día para comunicarse, formarse, o simplemente entretenerse, y que representan el segmento de la población más activo en su uso (Rubio, 2009, p. 203).

El autor hace referencia a la generación que por primera vez está experimentando una serie de cambios drásticos en el procesamiento de la información y la manera de acceder a la misma; sin embargo, la población más pequeña sigue siendo vulnerable y blanco de riesgos, ya que su proceso hasta llegar a la conformación de estas generaciones es largo, razón más que justifica la necesidad del acompañamiento, el control y el aprendizaje adecuado a la hora de acceder a los contenidos por medio de la manipulación de los medios electrónicos que lo permiten (celulares, computadores, Tablet, consolas de videojuegos, etc.).

5.2.7. Adicciones no tóxicas.

Es una realidad latente, que la sociedad actual haya puesto un singular interés en algunas conductas adictivas; que si bien no evidencian un daño físico notable y no ponen en riesgo inmediato la vida, si son causantes de serias disfuncionalidades en el entorno laboral, familiar y social del sujeto que las padece y pueden convertir la vida de cualquier ser humano en un caos.

Al respecto, Suescún (2012) afirma: en el mundo actual hay una mayor propensión a que los jóvenes y los niños se involucren en conductas adictivas a una edad más temprana, por lo cual es necesario reforzar los canales de información que puedan dar guía a los padres de familia y a los educadores (p.123).

Para esta Psicóloga experta en la materia,

Las adicciones representan una de las formas más absurdas de atentado contra la libertad personal. Con independencia de las posibles causas que originan o facilitan la adicción, finalmente uno es dependiente de sus propias acciones. En principio, cualquier tipo de dependencia es: Indeseable, insana, de cualquier forma disfuncional y hasta desajustada (p.213.).

Comprender el término adicción no tóxica es imperante para el manejo adecuado de la información que se desea plantear; en el manual de Diagnóstico DSM IV, se consideraba un trastorno por falta de control de impulsos; fue hasta el año 2013, cuando el Manual de Diagnóstico y estadística DSMV lo interpreta como un trastorno adictivo.

Se considera en la actualidad un trastorno adictivo que implica que se acepte y se ha visto por la comunidad científica como un problema grave, en el que se genera una dependencia, acompañada de un síndrome de abstinencia y fenómeno de tolerancia. Como ocurre en el resto de dependencias (alcoholismo, tabaquismo, etc.) (Tomas, 2014).

Las adicciones tecnológicas son el tipo más reciente de adicciones no tóxicas o comportamentales. Algunas de las adicciones no tóxicas más comunes en la actualidad son las adicciones tecnológicas entendidas como consumo excesivo y disfuncional de las tecnologías de la información, comunicación y entretenimiento. Básicamente se hace referencia a la televisión, los videojuegos, la Internet y el teléfono móvil (Diario el Meridiano, 2012).

5.2.8. Videojuegos

Para hablar de esta herramienta tecnológica, es pertinente comprender un poco de qué se trata, para que con base en esta información se accese de manera más fácil a su contenido y se tenga un manejo adecuado del tema.

Es así, como los videojuegos son programas informáticos de entretenimiento que pueden ser utilizados a través de diferentes canales:

El ordenador o computador. Pueden ser instalados a través de un CD o también se puede jugar a través de Internet. En el caso de Internet, existe una modalidad de videojuego que permite la interacción simultánea con otras personas que estén conectadas en ese mismo momento.

La videoconsola. Existen videoconsolas portátiles (las más conocidas son la PSP y la Nintendo DS) y de sobremesa (las más conocidas son la Playstation, la Xbox y la Wii) Las videoconsolas de sobremesa deben ser conectadas a una televisión.

El teléfono móvil. En un principio se trataba de videojuegos muy sencillos, pero la ampliación en el tamaño de las pantallas y en la capacidad de almacenamiento de los nuevos aparatos está permitiendo una mayor complejidad en los juegos.

Como en otras adicciones, el uso excesivo conduce en abuso y cuando se pierde el interés por otras actividades o éstas se ven perjudicadas, los videojuegos se convierten en una vía de escape y en una forma de “solucionar” problemas que deberían resolverse por otros modos.

Es evidente que el mundo de los videojuegos atrae cada día más a población infantil y adolescente. De hecho, en algunos estudios recientes se detecta un ligero descenso en el uso de la televisión, frente a un aumento en el consumo de videojuegos e Internet.

Finalmente, todo gira en torno al mundo virtual de los videojuegos y, de ser una forma de ocio y entretenimiento ciertamente fantástica, se convierte en el “amo” que gobierna todas las acciones (Diario El Meridiano, 2012).

5.2.9. Internet

Internet se ha incorporado a la vida de los seres humanos con una rapidez e intensidad inimaginables. Ha transformado (y seguirá transformando en el futuro) la manera de trabajar, de estudiar, de acceder a informaciones, de comunicarse, de realizar gestiones y de entretenerse. En el caso de la población infantil y adolescente, no se puede decir que Internet se haya incorporado a sus vidas, sino que han nacido en un mundo en el que esta tecnología ya estaba presente. En ese sentido, ya no podrían entender su vida sin la presencia de Internet (COAN, 2010).

Internet, es la tecnología sobre la que hay un mayor número de trabajos que la consideran como una potencial adicción. En el caso de las adicciones tecnológicas en

general, y en la adicción a Internet en particular, la discusión gira en torno a si se trata de un uso inapropiado, compulsivo o bien de un problema típicamente adictivo.

5.2.10. Adicción al celular

El teléfono celular, se ha venido convirtiendo en una herramienta de primera necesidad para los seres humanos; lo que empezó como un aparato importante a la hora de acortar distancias y permitir la comunicación telefónica, supliendo los vacíos de los teléfonos de disco, ha llegado a convertirse en un mundo de posibilidades, que posibilita cada vez más una simplicidad en su manejo, resolviendo las dificultades de comunicación, y permitiendo un sinnúmero de posibilidades, donde lo único que se requiere es acceso a internet.

Desde estos aparatos electrónicos se permite el acceso a chats, correo electrónico, navegación en internet, uso de redes sociales y muchas más herramientas que abren una ventana al mundo exterior, desplazando, por así decirlo de alguna manera el uso de grandes aparatos y computadores.

Uno de los principales problemas que puede acarrear el uso del teléfono celular es la utilización abusiva o dependiente del mismo. La dependencia del celular sería una de las formas más características de lo que en la actualidad se denomina adicciones tecnológicas, para hacer referencia a un tipo de adicciones conductuales, en las que los procesos de dependencia y abuso no son de sustancias tóxicas, sino de actividades comportamentales.

6. Diseño Metodológico

6.1. Enfoque: cualitativo

Teniendo en cuenta que el abordaje de los enfoques de investigación en el terreno de las ciencias sociales busca establecer cuáles son las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como también comprender la lógica de los caminos, que se han construido para producir, intencionada y metódicamente conocimiento sobre ellas (Sandoval, 2002 p.27), se pretende realizar una investigación de diseño cualitativo de tipo exploratorio-descriptivo, de carácter transversal, con el fin de describir las principales características del manejo de los medios de comunicación virtual que presentan los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, Sede Pio XII, en las edades entre 8 y 12 años. Para su desarrollo, se debe tener en cuenta aspectos sociales, culturales, educativos, familiares, religiosos, entre otros, considerado, también, que este tipo de investigación es considerado a la vez diseño procedente, ya que sus contenidos y transformaciones “emergen” sobre la marcha (Briones, 2002).

Con base a lo que el investigador va descubriendo a medida que avanza en su exploración, puede darse que este cambie su perspectiva y vaya cambiando las concepciones encontradas; sin que esto implique una desviación o una tergiversación de la información; como bien lo cita Salamanca y Crespo (2007) referenciándose en Lincoln y Guba 2000, cuando menciona: “Esto no es resultado del descuido o la pereza del investigador, sino que refleja el deseo de que la investigación tenga como base la realidad y los puntos de vista de los participantes, los cuales no se conocen ni comprenden al iniciar el estudio”(p. 1).

6.2. Nivel: Exploratorio-descriptivo

Al buscar analizar y especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno que se plantea, se convierte la presente investigación en una de tipo exploratorio-descriptivo (Hernández, et al 2010, citado por Calderón et al, 2012).

Se da a la investigación un nivel descriptivo, ya que se pretende dar una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una realidad latente en la sociedad actual, donde el fenómeno del internet a temprana edad se evidencia de una manera directa, dadas las condiciones mencionadas en el acápite anterior. Por tanto se considera pertinente tenerse en cuenta que corresponde a una investigación poco explorada, y de un reconocimiento temprano, lo cual representa una dificultad latente a la hora de formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Es decir, al representar un nuevo fenómeno que por su novedad no contiene los suficientes argumentos teóricos para su tratamiento, admite una descripción sistemática en búsqueda de recursos que podrían resultar insuficientes para emprender un trabajo más profundo.

Con su desarrollo, se pretende aumentar el grado de familiaridad de un fenómeno relativamente desconocido, mediante el cual se pretende obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre el contexto de las implicaciones y la adicción al internet a temprana edad, el cual se vivencia en la vida real, por medio del comportamiento de la muestra, correspondiente a menores escolarizados en la escuela Pio XII del Municipio de Envigado, se pretende encontrar conceptos o variables promisorias, que permitan establecer prioridades para la investigación y de esta manera se dé posibilidad a posteriores afirmaciones (postulados) verificables.

En esta misma línea de investigación, se pretende describir situaciones y eventos; es decir, evidenciar cómo manifiesta en la muestra el objeto problematizador que aquí se traza; a partir de ello, se busca especificar las propiedades importantes de un grupo de estudiantes menores de edad que será sometido al análisis, con el fin de medir y evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, para seleccionar una serie de categorías y medirlas independientemente para lograr describir como se da el fenómeno de internet a temprana edad en el grupo poblacional escogido.

6.3. Método: fenomenológico

Teniendo en cuenta que el método fenomenológico se preocupa por la comprensión de los actores sociales y por ello de la realidad subjetiva, comprende los fenómenos a partir del sentido que adquieren las cosas para los actores sociales en el marco de su proyecto del mundo (Martínez, 2011), se aplica a la presente investigación, para que según estos fundamentos, se sirva permitir una interacción directa entre los sujetos que se pretenden estudiar e investigar con el objeto del estudio.

Al participar en un proceso de investigación con intervención social, debe considerarse que lo que se proyecta, es la búsqueda del avance de los diversos factores que se intentan conocer; por tanto se da un enfoque fenomenológico con el fin de que permita la retroalimentación y el fortalecimiento de los conocimientos teóricos que permitirán confrontar los propios conocimientos con las percepciones de los ciudadanos muestra.

6.4. Población y muestra

La población del presente estudio componen los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, Sede Pio XII, en las edades entre 8 y 12 años. La cantidad aproximada de estudiantes de esta edad son 200.

6.4.1. Selección de la muestra

La selección de la muestra se realizara de forma aleatoria en todos grupos correspondientes a las edades estipuladas para el estudio. La cantidad de estudiantes que componen la muestra serán 40 para la realización de encuestas. Igualmente se escogerán de forma aleatoria 15 estudiantes para la realización de la encuesta y los grupos focales.

6.4.2. Criterios de exclusión:

- Conducta agresiva o perturbadora para la investigación que pueda ocasionar entorpecimiento de la información y generar polémicas perjudiciales en el buen desarrollo de la misma.
- Discapacidad cognitiva diagnosticada previamente.
- Oposición de los padres para la participación de sus hijos en el estudio mediante no firma del consentimiento informado.

6.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la recolección de la información se implementarán 2 técnicas: la encuesta y el grupo focal.

La encuesta y el grupo focal son 2 técnicas privilegiadas de los estudios cualitativos e interpretativos; para esta investigación se tomó la decisión de la modalidad de la encuesta, pues son las técnicas más viables según las características de la población y la muestra.

6.5.1. Encuesta:

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

En la encuesta a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de los que colaboran en la investigación.

La encuesta, una vez confeccionado el cuestionario, no requiere de personal calificado a la hora de hacerla llegar al encuestado. A diferencia de la entrevista la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida, que permanece inalterada a lo largo de todo el proceso investigativo. Las respuestas se escogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos.

6.5.2. Grupo focal:

Esta técnica de recolección de información es de carácter colectivo. Según Sandoval 1997 recibe su denominación de focal por lo menos en dos sentidos: el primero se centra en el abordaje a fondo de un número muy reducido de tópicos o problemas; en el segundo, la configuración de los grupos de entrevista se hace a partir de la identificación con alguna particularidad desde el punto de vista de los objetivos de la investigación, lo que lleva a

elegir sujetos que tengan dicha característica, por lo general entre seis y ocho (Sandoval, 1996, p. 145-146).

6.5.3. Operacionalización de categorías de análisis

objetivos	categorías	Preguntas
<p>Identificar el grado del manejo e implicación en las redes sociales que presentan los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, Sede Pio XII, en las edades entre 8 y 12 años.</p>	<p>Frecuencia y lugar de uso</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuántas horas al día inviertes en el uso de aparatos electrónicos? <ol style="list-style-type: none"> a. De 1 a 3 horas b. De 3 a 5 horas c. No las uso 2. ¿Dónde usas habitualmente el internet? <ol style="list-style-type: none"> a. En casa b. En el colegio c. Donde un familiar d. En casa de amigos e. Todos los anteriores f. Otros__ cuales:_____ 3. ¿En compañía de quien usas el internet? <ol style="list-style-type: none"> a. Mis padres b. Amigos c. Solo d. Otro__Cuales:_____ 4. ¿Cómo controlan en tu casa el uso de internet? <ol style="list-style-type: none"> a. Me dan un horario específico para su uso b. Tengo acceso a internet ilimitado c. Cuando me castigan d. Otro__cual_____

	Cantidad de redes utilizadas	<p>5. ¿Cuáles de las siguientes redes frecuentes más?:</p> <ol style="list-style-type: none"> Facebook Whatsapp Instagram Otro__ Cual__ <p>6. ¿Cuáles redes sociales conoces?</p> <ol style="list-style-type: none">
	Emociones asociadas al uso de redes	<p>7. ¿Qué sensación tienes cuando usas el internet?</p> <ol style="list-style-type: none"> Alegría Ansiedad Temor Rabia Otras__ Cuales_____ <p>8. ¿Cuándo no puedes acceder al internet que sientes?</p> <ol style="list-style-type: none"> Frustración Rabia Impotencia ansiedad Otro__cual_____ <p>9. ¿Qué buscas en Internet?</p> <ol style="list-style-type: none"> Amigos Pareja Compañía Reconocimiento Aprendizaje Otros__cuales_____
	Interferencia con actividades diarias	<p>10. ¿Qué actividades dejas de hacer por usar el Internet?</p> <ol style="list-style-type: none"> Actividades escolares Compartir con la familia

		<ul style="list-style-type: none"> c. Deporte d. Compartir con amigos e. Dormir f. Comer g. Otro __ Cual _____
<p>Indagar por las características particulares de las relaciones que establecen los estudiantes de la muestra a través de diferentes medios de comunicación virtual.</p>	<p>Relaciones con los familiares y amigos</p>	<p>11. Con que personas te relacionas por redes sociales o Whatsapp?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Amigos b. Familia c. Conocidos d. Desconocidos
	<p>Sinceridad/anonimato</p>	<p>12. ¿Usas perfiles y datos falsos en redes sociales?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Si b. No c. Cuáles _____ <p>13. ¿Has usado el internet a escondidas o aun sabiendo que lo tienen prohibido?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Si b. No c. ¿Porque? _____ <p>14. ¿Crees que todos los perfiles que tiene gente en internet son verdaderos?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Si b. No c. ¿Por qué? _____
	<p>Finalidad de contactos</p>	<p>15. ¿Qué significado para ti tienen los contactos de tus redes sociales?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Son mis mejores amigos b. Solo me divierten c. Me siento protegido y aceptado d. Me ayudan a ser mejor

		<p>persona</p> <p>e. Otros__ cuáles_____</p> <p>_____</p>
<p>Inquirir por la importancia a nivel personal y su respectivo significado que representan las redes sociales y otros medios de comunicación para los estudiantes.</p>	Autoestima	<p>16. ¿Cuál crees que es tu posición en redes sociales?</p> <p>a. Me siento importante</p> <p>b. Soy un usuario mas</p> <p>c. Paso inadvertido</p> <p>d. Me siento rechazado</p>
	Libertad personal	<p>17. ¿De donde proviene el contenido de tus publicaciones en internet?</p> <p>a. Son influenciados por los demás contactos</p> <p>b. Son ideas propias</p> <p>c. Publico todo lo que me gusta</p> <p>d. No público en internet</p>
	Aceptación social	<p>18. ¿Cómo crees que los adultos ven el hecho de que utilices internet?</p> <p>a. Normal</p> <p>b. Es algo malo</p> <p>c. No estoy en edad para utilizarlo</p> <p>d. Otra __cuál_____</p> <p>19. ¿Consideras que utilizar el internet es necesario para una aceptación social?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p>c. ¿Porque?_____</p> <p>_____</p>
	Percepción de beneficios del uso de redes	<p>20. ¿Qué te aporta el internet?</p> <p>a. Aceptación de otros</p> <p>b. Amistades</p> <p>c. Relaciones afectivas</p> <p>d. Ayuda escolar</p> <p>e. Otro__Cuál_____</p>

		<p>_____</p> <p>21. A parte de redes sociales ¿qué otros sitios frecuentas en internet?</p> <p>a. Juegos</p> <p>b. Videos musicales</p> <p>c. Pornografía</p> <p>d. Google académico</p> <p>e. Otros __cuáles_____</p> <p>_____</p>
	<p>Percepción de peligro relacionado con el uso de redes</p>	<p>22. ¿Qué riesgo crees que hay en internet?</p> <p>a. Extorsión</p> <p>b. Secuestro</p> <p>c. Bullyng</p> <p>d. Abuso sexual</p> <p>e. Estafa</p> <p>f. Trata de personas</p> <p>g. Otro __cuál_____</p> <p>_____</p>

7. Marco Legal

7.1. Aspectos éticos

Dentro del diseño metodológico fue muy importante tener la referencia de una serie de consideraciones éticas, pues no es viable que ninguna actividad humana y una investigación puedan estar o ser ajenas a la ética.

En primer lugar fue primordial el respeto por el pensamiento y la libre expresión de las personas que servirán de fuente para la realización del trabajo investigativo, otorgando el derecho de autor, citando textualmente sin alterar la información que la persona haya expresado durante el proceso investigativo.

El segundo punto consistió en regirse dentro del trabajo investigativo por la ley del psicólogo, la Ley 1090 del 6 de septiembre de 2006 del Congreso de la República de Colombia; “la cual reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología, se dicta el código deontológico y bioético y otras disposiciones”.

En cuanto a la investigación se reguló por las disposiciones correspondientes a la investigación con participantes humanos, es decir las normas consignadas en el Título II, artículo II numeral 9 y al capítulo VII, artículos 49-56 por los cuales se determinan las normas de la propiedad intelectual y científica. Igualmente es pertinente mencionar el cumplimiento del título III y el artículo 3 por la cual se regula la actividad profesional y científica del psicólogo colombiano.

El secreto y la confidencialidad de esta investigación se regularon, numeral 5 de la confidencialidad y el título V, artículo 10 de los derechos, deberes, obligaciones y prohibiciones para los profesionales de la psicología en Colombia. Congreso de la República de Colombia, (2006).

Finalmente todos los participantes, (incluyendo las autoridades de la institución) en esta investigación conocerán el consentimiento informado, lo que permitirá conocer que se da voluntariamente, el cual será entregado con anticipación, revisado y ajustado según la reglamentación y cumpliendo los parámetros de protección y salvaguardia de la información de quien participa dejando claro y estipulado que sus identidades siempre quedaran en el anonimato y que en ningún momento se cuestionará o coartará para que las respuestas se acomoden a criterio de los investigadores; es decir el respeto y neutralidad serán las constantes que rigen el proceso investigativo.

7.2. Plan de análisis de información

Análisis descriptivo.

Inicialmente se realizara la sistematización y descripción de la los datos recolectados, según cada objetivo específico.

Análisis interpretativo

Se realizara el proceso de interpretación de la información recolectada y su respectiva discusión según cada objetivo específico.

8. Resultados y su Discusión

8.1. Impacto y resultados esperados

A nivel conceptual, se espera abordar las teorías y el material literario adecuado, de manera que se evoquen en él a los principales exponentes que han dejado un legado y un aporte significativo a la psicología, para que a partir de ello se tenga la base sólida para comprender cada vez mejor algunos aspectos del comportamiento humano y en este caso puntual, describir las principales características del manejo de los medios de comunicación virtual que presentan los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, Sede Pio XII, en las edades entre 8 y 12 años.

La línea de investigación del presente trabajo, está proyectado para permitir ampliar el campo de acción sobre las principales características del manejo de los medios electrónicos por parte de los menores de edad y mantener discusiones importantes sobre las apreciaciones que se logren captar en el trabajo de campo e interacción con la este grupo de estudiantes de la escuela Pio XII del Municipio de Envigado.

En el ámbito social, por su parte, se intenta caracterizar y establecer la presencia y/o ausencia de riesgos y controles así como conocer la posición de un grupo de estudiantes sobre las TIC.

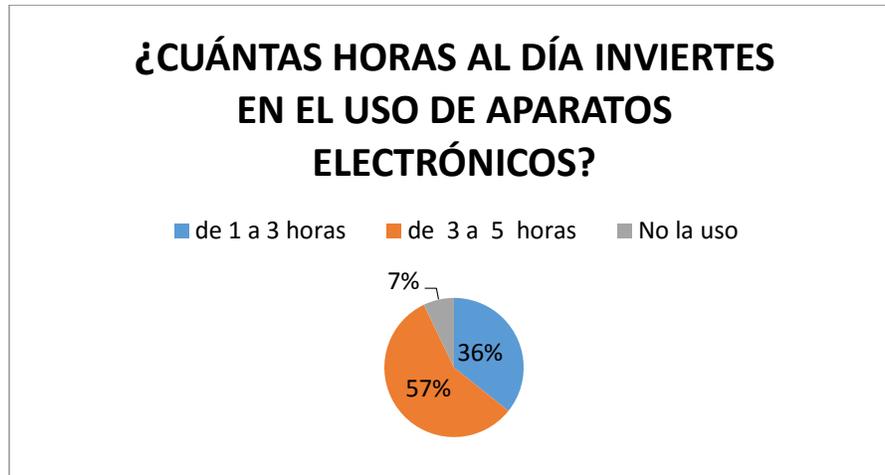
Así mismo, se desea identificar el grado del manejo e implicación en las redes sociales que presentan estos estudiantes intervenidos.

Llegar a conocer las principales características de las relaciones que establecen los estudiantes de la muestra a través de diferentes medios de comunicación virtual, reconociendo la importancia a nivel personal y su respectivo significado que representan las redes sociales y otros medios de comunicación para los estudiantes.

Lo anterior sumado al cabal cumplimiento de los objetivos propuestos.

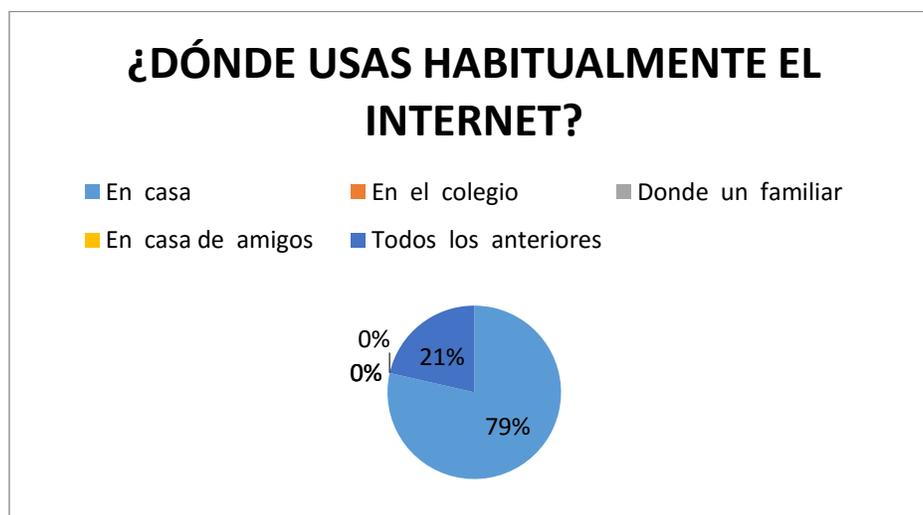
8.2. Tabulación de encuestas

1. ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA INVIERTES EN EL USO DE APARATOS ELECTRÓNICOS?



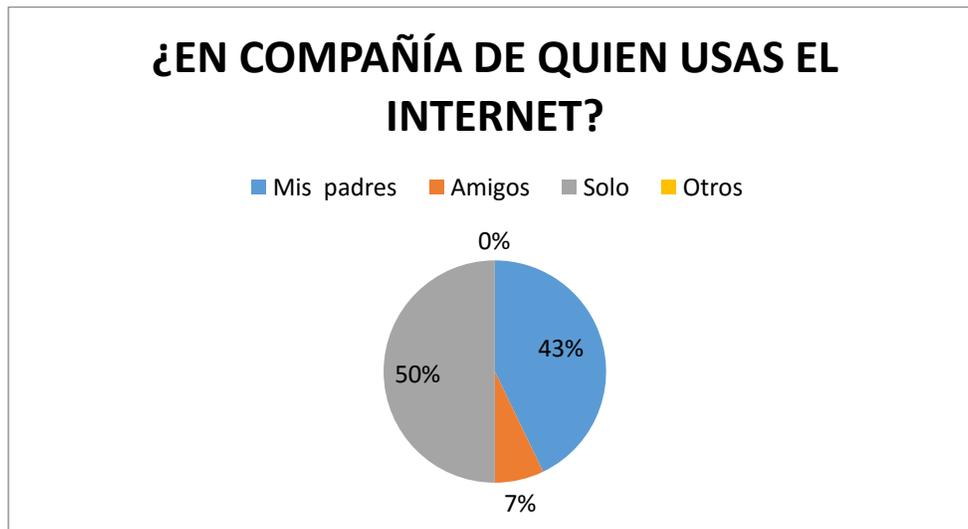
Resalta una cifra considerable 57% que invierte de 3 a 5 horas al uso de aparatos electrónicos, seguido de otro dato considerable del 36% que invierte de 1 a 3 horas a esta actividad, frente a solo un 7% que aduce no utilizarlos; es pertinente mencionar que este último dato corresponde a solo 1 persona de la muestra.

2. ¿DÓNDE USAS HABITUALMENTE EL INTERNET?



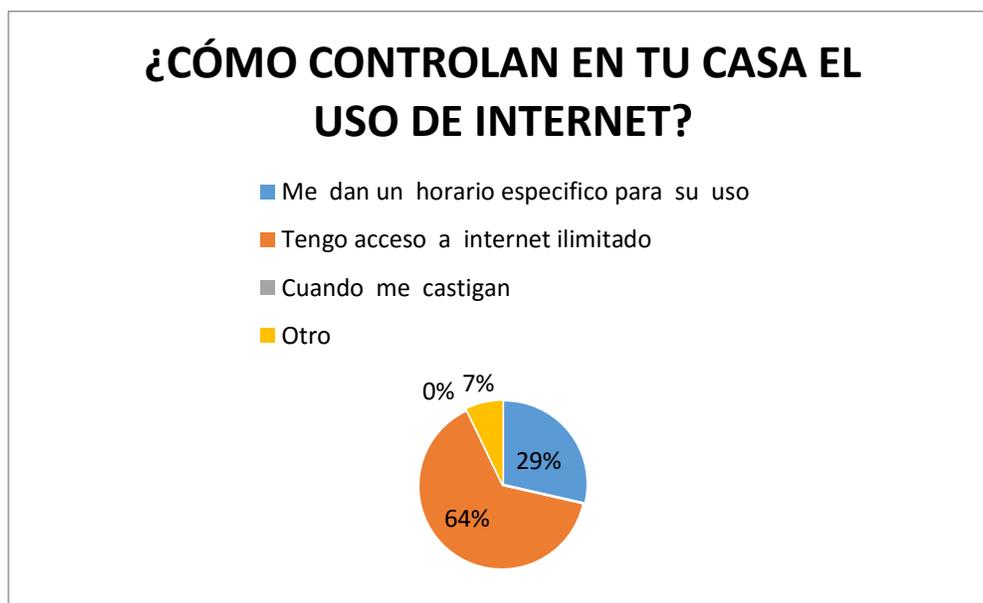
Se evidencia un uso del internet en la casa de la población encuestada con un 79%; sin embargo, también se aprecia que tienen acceso a este en otros sitios como el colegio, casa de amigos y colegio; es decir en los espacios donde se desenvuelve la vida cotidiana de los encuestados.

3. ¿EN COMPAÑÍA DE QUIEN USAS EL INTERNET?



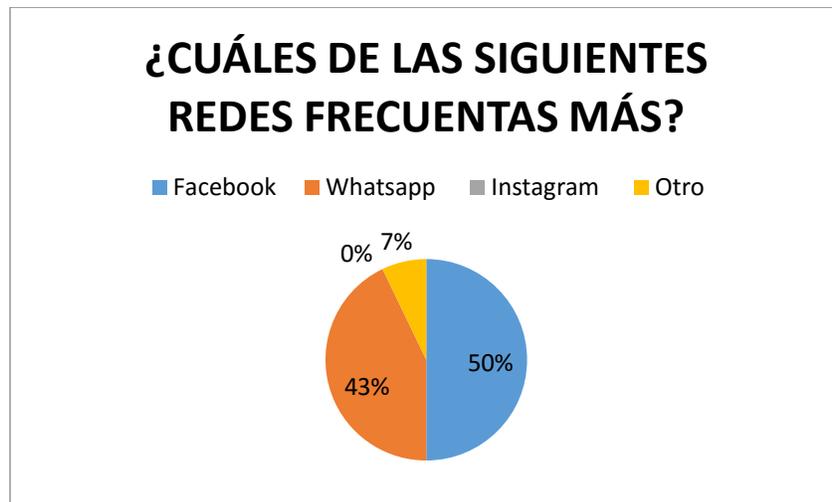
Un porcentaje del 50% menciona usar el internet sin ninguna compañía, frente a una cifra relativamente cercana que del 43% que asegura utilizarlo en compañía de los padres, los amigos representan la cifra menor con un 7%.

4. ¿CÓMO CONTROLAN EN TU CASA EL USO DE INTERNET?



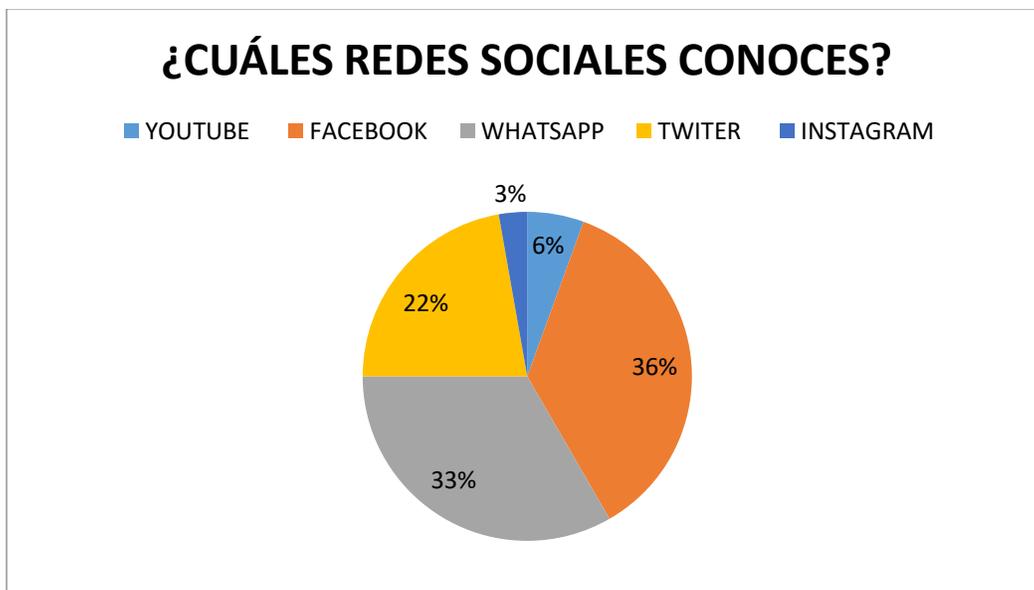
El acceso ilimitado a internet representa la cifra más significativa con un 64%; en una cifra relativamente lejana se encuentra el siguiente renglón con un 29% a los cuales se les asigna un horario específico para el uso del internet.

5. **¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES REDES FRECUENTAS MÁS?:**



La red social más representativa o de mayor conocimiento para la muestra es el Facebook con un 50%, seguido de Whatsapp con un 43% y un 7% frecuenta otras redes.

6. **¿CUÁLES REDES SOCIALES CONOCES?**



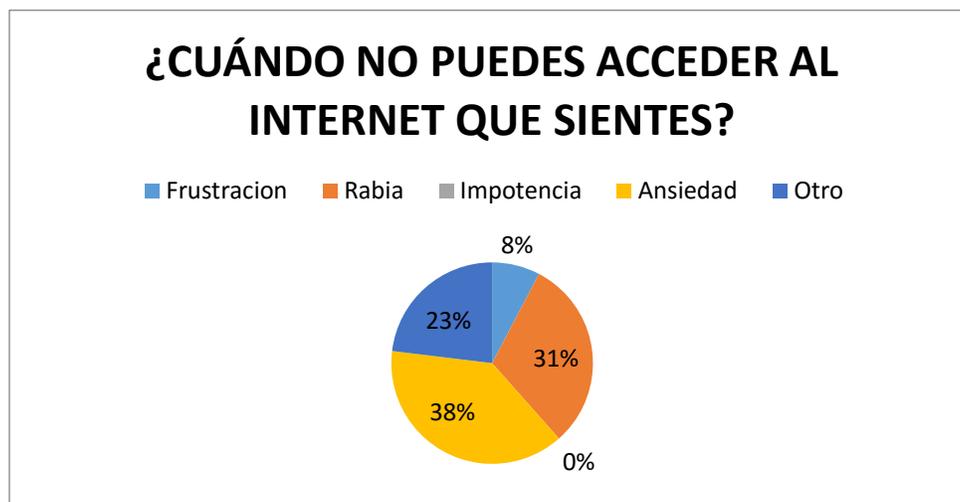
Facebook sigue siendo la red social de más reconocimiento con un 36% seguido de Whatsapp con un 33%, también se nota inclinación por otras redes sociales aunque en menor medida.

7. ¿QUÉ SENSACIÓN TIENES CUANDO USAS EL INTERNET?



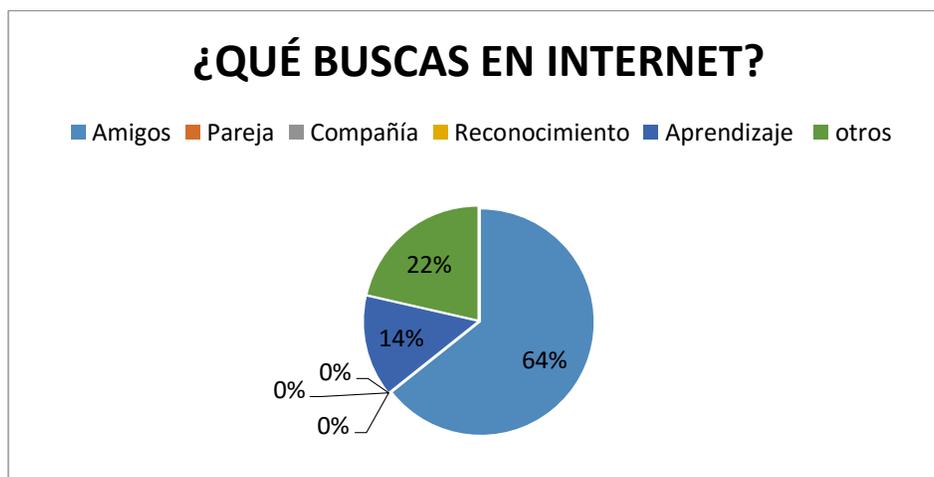
La alegría representa la principal sensación de la muestra, con un 57% y con cifras muy homogéneas revelan ansiedad, rabia y otras sensaciones

8. ¿CUÁNDO NO PUEDES ACCEDER AL INTERNET QUE SIENTE?



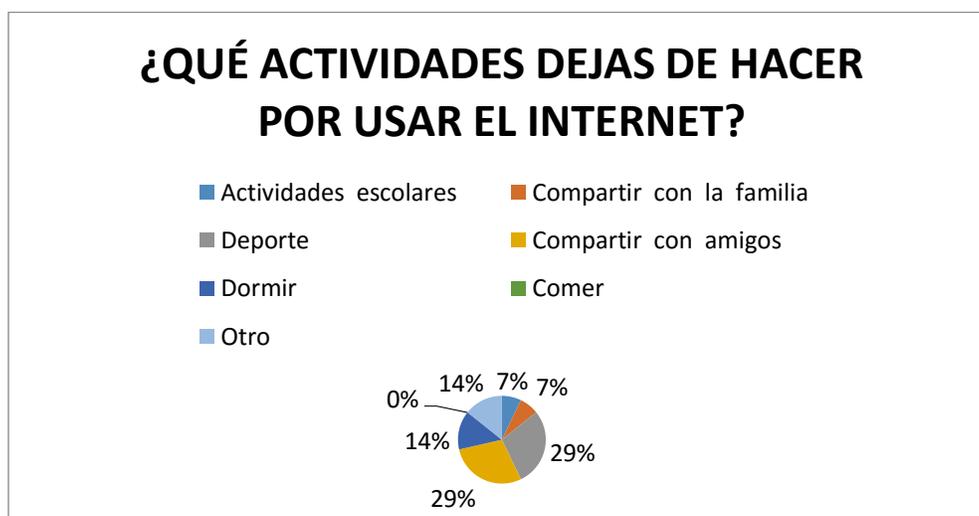
Al preguntar por las sensaciones sufridas al no tener acceso a internet, se encuentra que le 38% de la muestra expresa sentir ansiedad, seguido de una cifra muy cercana que expresa sentir rabia con un 31% y otras sensaciones

9. ¿QUÉ BUSCAS EN INTERNET?



La búsqueda de amigos representa para la muestra la prioridad con un 68% sobresale el hecho de encontrar que no se reportó respuesta en el aspecto de buscar pareja, y aunque en una medida no muy considerable, surge el aprendizaje con un 14%, otros con el 22%

10. ¿QUÉ ACTIVIDADES DEJAS DE HACER POR USAR EL INTERNET?



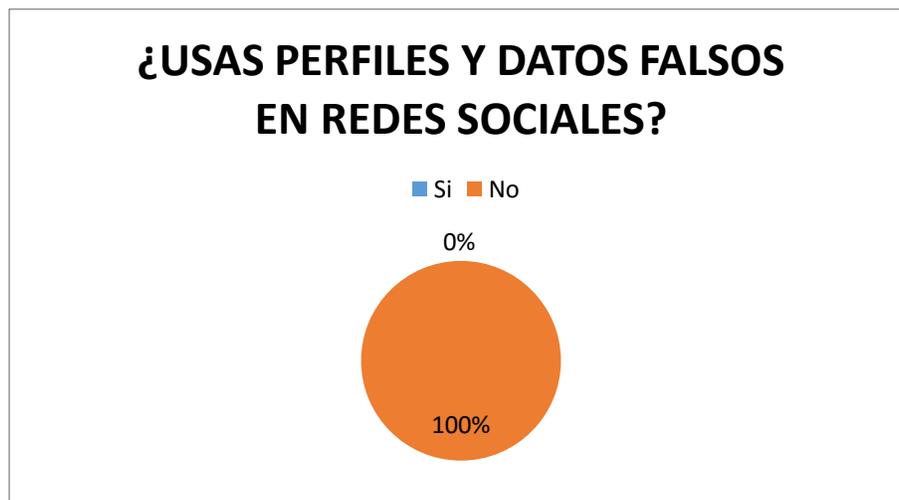
Las opiniones sobre las actividades desplazadas por el uso del internet están divididas, resaltando el deporte y el compartir con los amigos como las más sobresalientes con un 29%; el dormir y realizar otras actividades aunque en menor medida resultan significativas con un 14%.

11. ¿CON QUÉ PERSONAS TE RELACIONAS POR REDES SOCIALES O WHATSAPP?



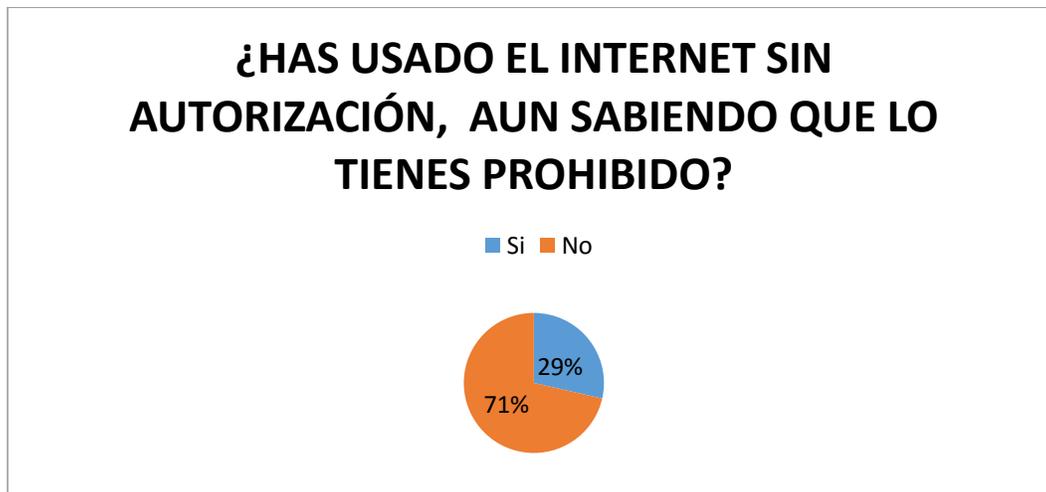
Las relaciones por redes sociales arrojan datos muy parejos, donde los conocidos 46%, los amigos 36% y la familia (21%) representan los principales personas con las que se relacionan por estos medios.

12. ¿USAS PERFILES Y DATOS FALSOS EN REDES SOCIALES?



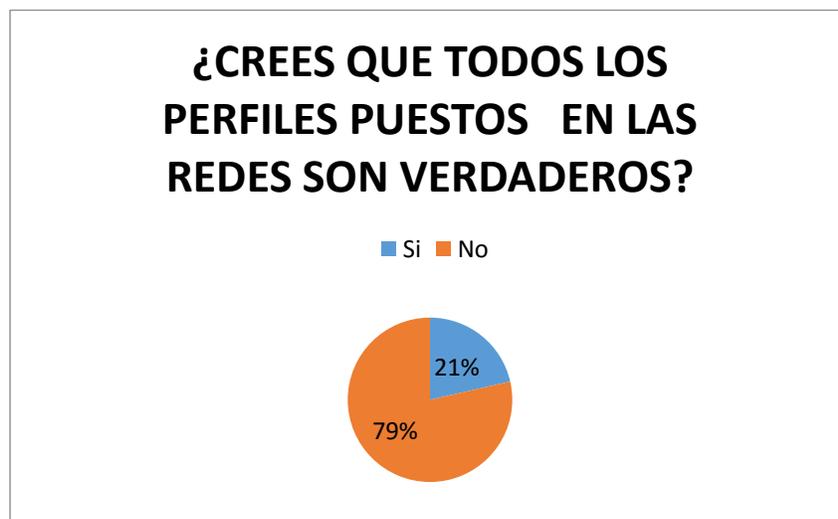
La implementación de perfiles y datos falsos en las redes sociales fueron respondidos con un sí rotundo, donde el total de la muestra 100% reconocen haberlos usado.

13. **¿HAS USADO EL INTERNET SIN AUTORIZACIÓN, AUN SABIENDO QUE LO TIENES PROHIBIDO?**



Sobresale el no como respuesta al uso de internet sin autorización con el 71%, aunque el 29 % responde que si lo ha hecho.

14. **¿CREES QUE TODOS LOS PERFILES PUESTOS EN LAS REDES SON VERDADEROS?**



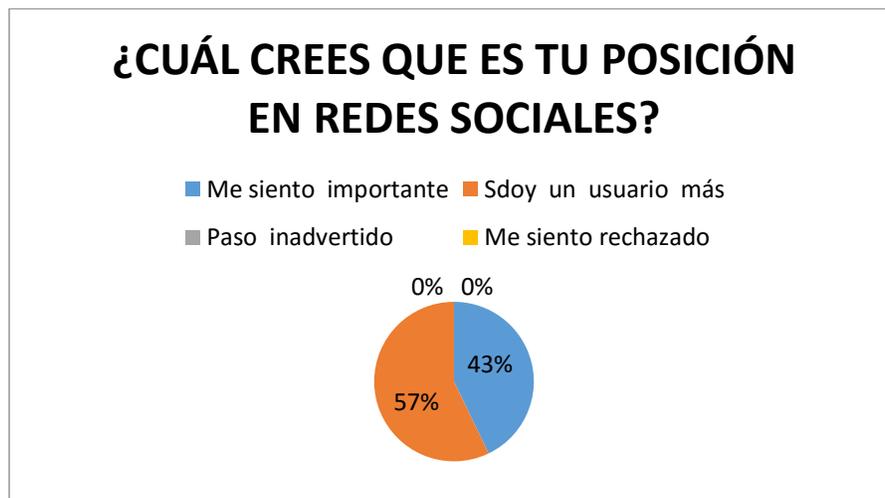
El 79% de la muestra es consciente de que no todos los perfiles puestos en las redes sociales son verdaderos, sin embargo, se evidencia que un 29% aun considera que estos los son

15. **¿QUÉ SIGNIFICADO PARA TI TIENEN LOS CONTACTOS DE TUS REDES SOCIALES?**



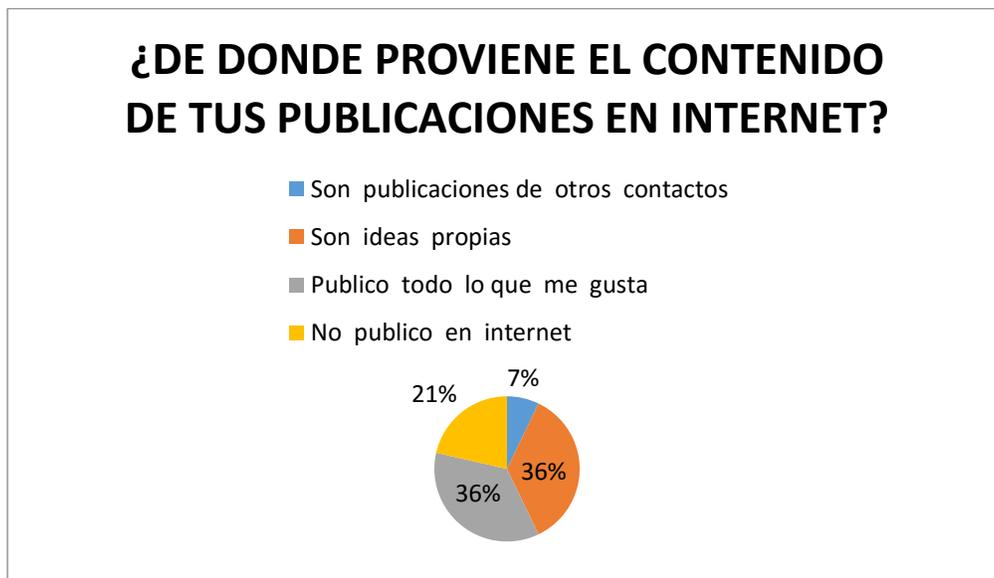
Al indagar sobre el significado de los contactos de las redes sociales, se evidencia una tendencia a determinar que corresponde a los mejores amigos con un significativo 65%, seguido de respuestas que representan protección y ayuda con un 14%, el 7% indica que significa diversión.

16. **¿CUÁL CREES QUE ES TU POSICIÓN EN REDES SOCIALES?**



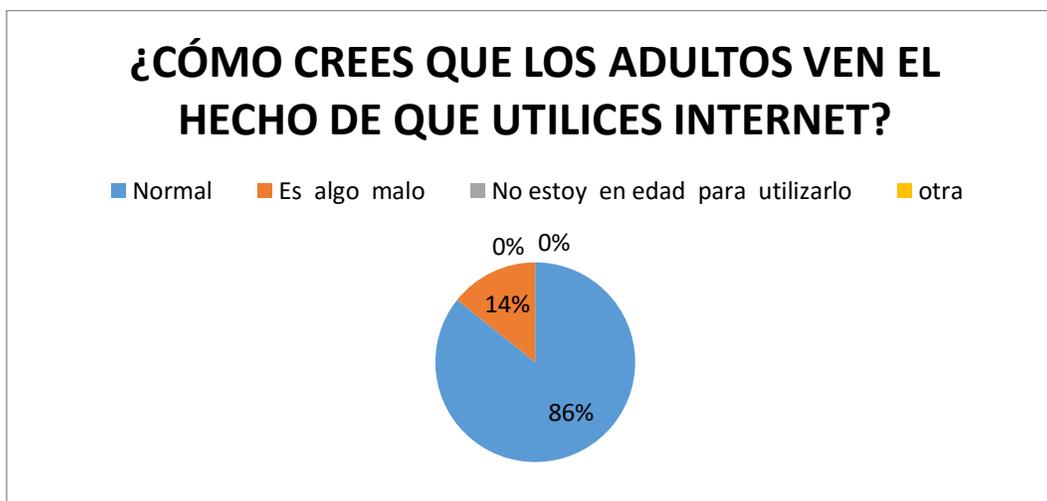
El 57% considera que la posición en las redes es de un usuario más, frente al 43% que se cree importante en las redes sociales.

17. ¿DE DONDE PROVIENE EL CONTENIDO DE TUS PUBLICACIONES EN INTERNET?



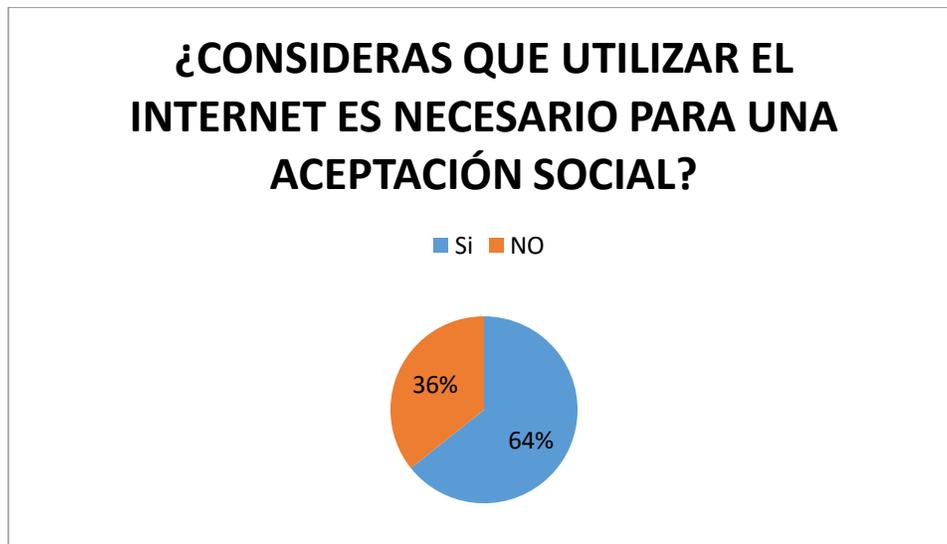
Con relación a las publicaciones que la población realiza en la red se encuentra una igualdad en lo que tiene que ver con ideas propias y publicar lo que le gusta con un 36% en ambas respuestas; resalta aunque en menor medida la respuesta de no publicar en internet con un 21%.

18. ¿CÓMO CREES QUE LOS ADULTOS VEN EL HECHO DE QUE UTILICES INTERNET?



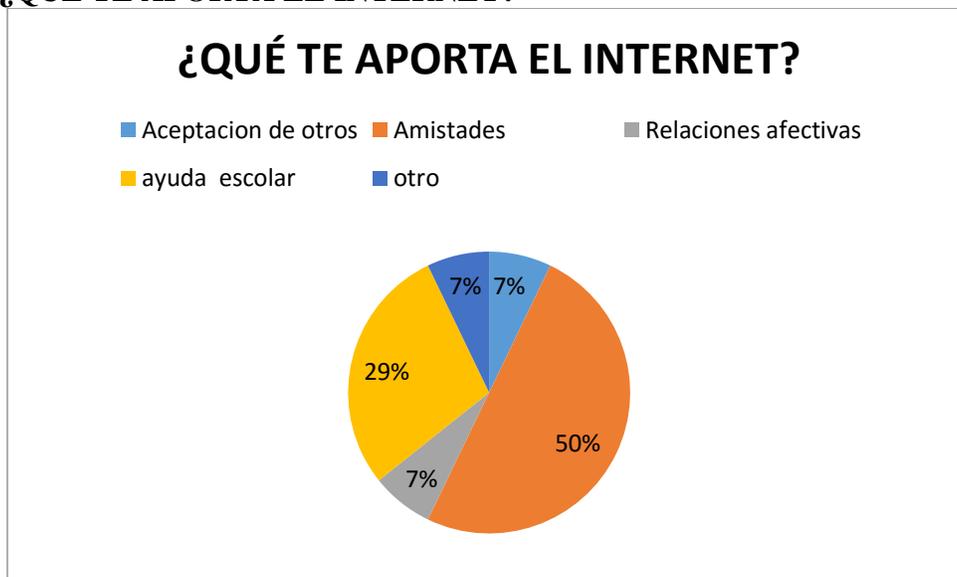
La gran mayoría 86% de la población consideran que los adultos ven como normal el hecho de que ellos utilicen el internet, frente a un 14% que considera que éstos lo ven como algo malo.

19. ¿CONSIDERAS QUE UTILIZAR EL INTERNET ES NECESARIO PARA UNA ACEPTACIÓN SOCIAL?



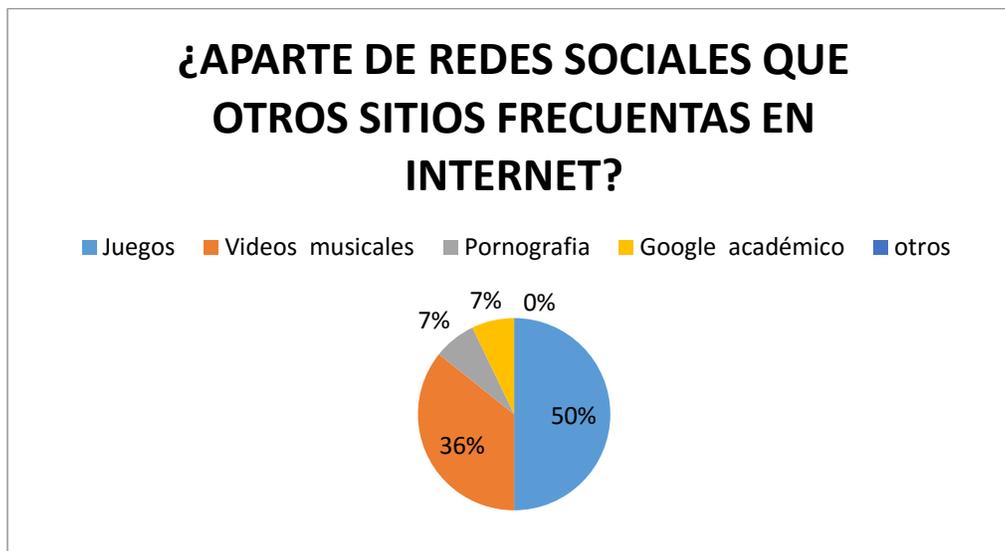
Una parte considerable de la muestra, 64% considera que utilizar el internet es necesario para una aceptación social, frente a un 36% que considera que no lo es.

20. ¿QUÉ TE APORTA EL INTERNET?



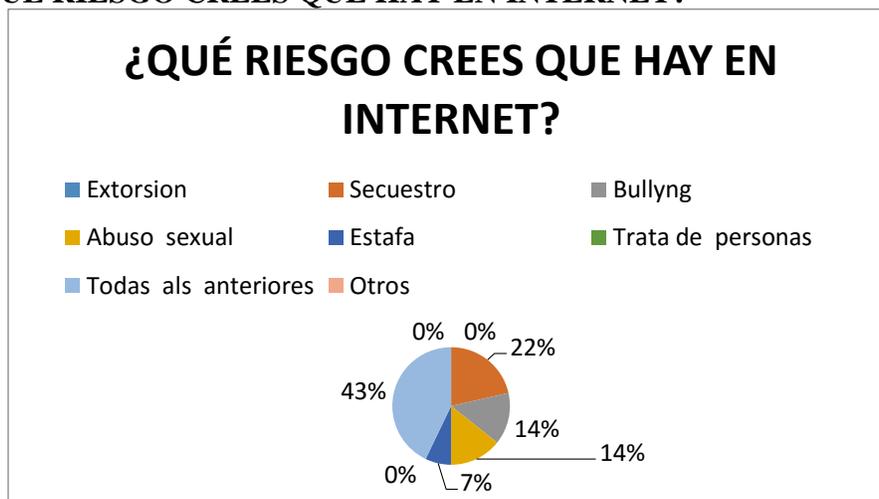
La amistad vuelve a sobresalir, esta vez con un 50% donde este número considera que el internet de aporta este factor, un 29% considera que aporta ayuda escolar y el resto de porcentaje se divide entre aceptación, relaciones afectivas y otros con un 7% respectivamente.

21. ¿APARTE DE REDES SOCIALES QUE OTROS SITIOS FRECUENTAS EN INTERNET?



Los juegos representan un atractivo adicional para la población, aparte de las redes sociales, donde el 50% de los encuestados demuestra inclinación hacia ellos, seguido de los videos musicales con el 36%, en un grupo menor se acepta la pornografía y las actividades económicas con un 7% respectivamente.

22. ¿QUÉ RIESGO CREES QUE HAY EN INTERNET?



los riesgos que evidencia la población sobre el uso del internet está representado por todas las amenazas que describió la encuesta, aunque se evidencia una cifra importante que considera que el secuestro representa el mayor riesgo con un 22% ; el bullyng y el abuso sexual también se reflejan con un 14% respectivamente.

8.3. Transcripción Grupo focal

Preguntas y/o temas de discusión	Respuestas
<p>¿QUÉ ES UN PEDÓFILO?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una persona que se hace pasar por otra más joven para matar a otros • Alguien que crea un perfil falso, alguien que se hace pasar por alguien lindo y todo eso y cuando lo conocen saben que no era. • alguien que crea perfil falso para atrapar a las niñas y violarlas
<p>¿QUÉ TIPO DE CONVERSACIONES SOSTIENEN CON DESCONOCIDOS POR LAS REDES SOCIALES?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que cuando nos vamos a conocer • Cuando vamos a estar juntos, vamos a comer algo pero que debo ir con otra persona • yo he hablado con desconocidos que para hacer un video • Una vez estaba en el Facebook pero mi tía estaba con migo y me hablo un desconocido, me dijo que si tenía cámara y yo le dije que si entonces mi tía miró y era un hombre que estaba sin ropa mostrando todo. • una vez a mí se me metió al Whatsapp un hombre, pues yo vi el perfil y era un hombre entonces yo le dije quién es usted y él me contestó con caritas así de ojos de corazón entonces yo le dije que no me hablara más entonces lo eliminé.
<p>¿HAN APROVECHADO LA AUSENCIA DE SUS PADRES PARA SOSTENER CONVERSACIONES CON EXTRAÑOS EN LAS REDES SOCIALES O ES INDIFERENTE SI ELLOS ESTÁN O NO ESTÁN?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es lo mismo, pues yo me meto al c computador y ella no se da cuenta, pues ella pasa pero no se da cuenta yo con quien estoy hablando. • Es lo mismo que ella estaba diciendo, solo que mi mama a veces me revisa eso y mira a ver si reconoce las personas con las que hablo o si son desconocidas

	<ul style="list-style-type: none"> • A mi mama no el gusta estar metida en el Facebook mío, pero en cambio mi papa pues el sí, dice que con quien estoy hablando y así. • Cuando mis papas no están yo trato de no conversar mucho, pero cuando ellos no están yo si hablo con ellos pero mi papa cada dos o tres días me revisa el Facebook porque yo un día estaba hablando con u desconocido al escondido entonces mi mamá se metió porque ella tiene mi contraseña pero yo la había cambiado y me dijo usted porque cambio la contraseña y le dije a pues para que usted no se me meta, pero mi hermanito se la dio entonces me reviso las conversaciones, y vio que un día estaba hablando yo con mi novio entonces ella vio que él me mando una fotos y me dijo Isabela, venga y elimine ese niño porque le mando estas fotos , entonces yo le dije si mami yo le termino.
<p>¿SI RECIBEN INVITACIONES DE CONTACTOS QUE NUNCA HAN VISTO PARA TENER UNA CITA QUE LES CONTESTARÍAN?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que no porque es una persona desconocida, pues igual le tenemos que decir que no porque es una persona que no conocemos. • Si es una persona conocida pues le diría que sí pero si es una persona desconocida, tocaría primero hablar y luego decirle que sí • Si fuera conocida le diría que sí, pero desconocida, miraría que amigos tenemos en común y si son niñas bien pues le diría al desconocido que después, porque que miedo que me haga algo. • yo pediría que no porque es una persona desconocida, claro que si me dice que es en la esquina, no le diría nada sino que lo dejaría en visto y lo bloquearía.

<p>¿LE HAN CONTADO A LOS CONTACTOS CUANDO SE QUEDAN SOLOS EN CASA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hay veces • Hay veces que sí y hay veces que no • si es una persona desconocida le digo que estoy con mi familia y si me toca la puerta entonces yo me escondo y cuando llegue mi mama se van corriendo • Hay veces que si y hay veces que no porque uno nunca sabe, a veces digo que estoy con mi mama cuando estoy sola y cuando estoy con mi mama digo que estoy sola y ha pasado que hay veces van a tocar muchachos con la cara tapada, mi mama les tira agua y ellos se van. • pues si es un desconocido no sé qué decirle porque una vez a mi hermanastra le dijeron que si estaba sola y ella dijo que si entonces al otro día fueron a tocar a mi casa, yo estaba solo, ella no estaba entonces yo Salí y era un señor con un pasamontañas, yo espere a que se fuera y ya.
<p>¿ACEPTARÍAN UNA CITA A UN PARQUE CERCANO CON UN CONTACTO QUE NUNCA HAS VISTO? ¿POR QUÉ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No porque no lo conozco, a mí me da mucho miedo, mi mamá siempre me dice que no hable con desconocidos, una vez estaba hablando con un amiguito y mi mama me dijo que no le dijera nada para que no me metieran en otros contactos y mire los amigos, empezaron a mandarme la solicitud t escribirme cosas y yo no les contrastaba, entonces me dijeron groserías y me dijeron va a contestar a las buenas o a las malas, yo no les respondí nada. • Le diría que no porque no lo conozco y así haya visto el contacto no sabría porque llevaría un arma de fuego y me podría disparar. • Le diría que no porque no lo conozco y a

	<p>la vez de pronto le diría que sí porque sí, porque ya sabría los amigos en común entonces ya lo conocería, si no tiene amigos en común le diría que no porque no lo conozco</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le diría que no porque no lo conozco y él podría decirme por ejemplo venga encontrémonos en este parque a esta hora y en este momento entonces podría llegar con algunos señores escondidos en alguna parte y me pueden robar.
<p>SI UN CONTACTO CON EL QUE LLEVAN MÁS DE UNA SEMANA DE CONVERSACIONES LES OFRECE RECOGERLOS EN UN AUTO QUE RESPONDERIAN? ¿POR QUÉ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No porque yo no lo conozco y además ellos me pueden robar, me pueden violar y asesinarme y uno se desaparece, por la manzana también se desapareció una niña • yo le diría que no, por la casa se perdió una niña, está en búsqueda pero ella tenía amigos por Facebook y le mandaban fotos pidiendo rescate, después la encontraron en una casa abandonada y era el tío el que la tenía. • No porque de pronto, llegan con esas mascararas que ellos decían, ya lo montan a uno al carro y lo desaparecen • Yo le diría que no, apenas me roben que • Diría que no porque de pronto me pasa algo • diría que no porque de pronto me viola, me lleva a algún lado y me mata • Diría que no porque de pronto me matan y me sacan los intestinos y mi mama no sé lo que haría, de pronto haría algo malo.

<p>¿SI LOS CONTACTOS QUE NUNCA HAN VISTO PERO HAN MANTENIDO CONVERSACIONES COSNTANTES LES PIDEN DATOS IMPORTANTES COMO DIRECCIÓN Y TELÉFONO, QUE RESPONDEN?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Yo le daría la dirección de otra casa y el teléfono de otra casa, porque uno nunca sabe que puedan tener por ahí • Yo les doy una dirección y un teléfono que no esté disponible en ninguna casa y un teléfono inventado, y si esa dirección pertenece a otra casa eles digo que me la inventé, como una vez que me la preguntaron entonces lo deje en visto, entonces me pregunto y me preguntó, me mando 20 mensajes preguntándome lo mismo entonces yo le mostré a mi papa y entonces mi papa lo llamó así por cámara y empezó a insultarlo que dejara de ser pedófilo y lo demando y la fiscalía de la red lo averiguo y lo averiguo hasta que lo encontré • A mí también me pasó y el 31 de diciembre llagó una caja y mi mama la abrió, eran unos intestinos y una carta, que deme la dirección de tu padrastro o de tu papa, entonces al otro día rompieron las ventanas de mi pieza, tenían un arma ahí, yo me fui a esconder a la pieza de mi mamá, yo estaba muy asustado y mi mama llamo a la policía pero no los pudieron coger porque como tenía armas la policía se escondía para que no le dispararan.
<p>¿QUE OPINAN SOBRE ESTE TIPO DE VIDEOS?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que muy bien hecho el muchacho que lo hizo porque así puede probarle a los niños el peligro de agregar desconocidos y los que no, mire por ejemplo esas tres niñas, que el primero les dijo a los papas pero los papas no le hicieron nada porque sabían que las niñas solamente buscaban tener muchos amigos en Facebook

	<ul style="list-style-type: none"> • Me pareció muy chévere por lo que paso con los papas que decían que no que ellas no eran capaz, los papas de uno creen que uno no es capaz de ir a esas partes. • El video me pareció también muy bueno porque a la vez de ser faras les dicen que sí, y los padres también creerían que no son capaz pero si son capaz, todo por hacer amigos en el Facebook. • Es muy bien hecho porque los padres no saben nada de esto, si el padre se sabe la contraseña, los hijos las pueden cambiar, entonces, cómo dice e se muchacho • lo hicieron bien porque el joven también les ayudo a saber que no tienen que hablar con desconocidos.
<p>¿CUAL CREEN QUE SERÍA LA REACCIÓN DE SUS PADRES SI FUERAN PARTE DE ESTE EXPERIMENTO?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De la furia reaccionaria muy mal y hasta se podría a gritar • Sentirían mucha tristeza, porque al principio sentirían alegría porque van a decir no mis hijo no son capaz de salir como el señor que dijo mi hija no va a salir, pero cuando ella sale el piensa como que mi hija que, porque está haciendo esto si nosotros hemos hablado mucho con ella. • Se sentirían tristes y a la vez confundidos como el primer padre, tuvo rabia pero a la vez lo quería porque no quiere que le pase nada malo. • tristeza y rabia también • Como confundidos.

8.4. Discusión

En primer lugar se intenta relacionar la información tabulada con los objetivos propuestos, encontrando en primera instancia que casi el total de la muestra evidencia un acceso a los aparatos electrónicos, ya que una sola persona que aduce no utilizarlos; situación que permite comprender que la muestra es idónea para la investigación que se plantea; en este orden de idea, sobresale el uso de este tipo de aparatos en un horario prolongado, ya que más de la mitad de la muestra expone un uso prolongado de hasta 5 horas por día lo cual corresponde a un dato relevante, si se tiene en cuenta que en la jornada escolar invierten 6 horas; es decir el tiempo en ambas actividades compromete casi la totalidad del día de los menores.

En este orden de ideas, se tiene que, al indagar por los lugares que frecuentan para el uso del internet sobresale un alto porcentaje en afirmar que la casa es el espacio que más utilizan para este tipo de actividad, sin embargo, también se aprecia que tienen acceso a este en otros sitios como el colegio, casa de amigos y colegio; es decir en los espacios donde se desenvuelve la vida cotidiana de los encuestados.

Con base en lo que hasta aquí se ha dicho, se considera pertinente traer a colación lo expuesto por Rich, (1999), cuando menciona la posición del menor en edad escolar, sobre lo cual menciona que es esta la edad propicia para que éste empiece a experimentar y a apreciar mucho más el potencial de las experiencias en línea: pueden usar enciclopedias en línea y recibir tareas escolares, tener amigos en muchos lugares, intercambiar historias por la red con familiares y amigos lejanos e incluso participar en proyectos escolares compartidos (Rich, 1999, en Moraga & Contreras, 2005, p. 3).

Por otro lado, se quiso investigar a cerca del acompañamiento de adultos en el proceso de uso y manipulación de las herramientas electrónicas, ya que se considera pertinente el establecimiento de reglas claras y la enseñanza del reforzamiento de valores como pilar fundamental de formación de menores y que mejor que mediante el acompañamiento continuo para comprobar de cerca que hacen los niños; encontrando un dato alarmante; pues la mitad de la muestra adujo usar estas herramientas sin el acompañamiento y supervisión de padres, cuidadores u otra figura que pueda representar control. Sin embargo en una cifra significativa mencionó estar con los padres cuando tienen acceso al internet;

Lo anterior podría comprenderse el hecho de que los menores estén con sus padres en casa pero en la exposición del grupo focal se pudo comprender que los padres son ajenos a las redes sociales de sus hijos, lo que representa una compañía simbólica, mas no de control, encontrando importante mencionar lo que al respecto expone Wartella (2002), cuando los padres o cuidadores empiezan a experimentar ese proceso de independización y exploración en la web, deben ayudarlos a encontrar materiales apropiados y enriquecedores y resalta el hecho de ayudarles a desarrollar una navegación critica (Wartella, 2002, en Moraga & Contreras, 2005).

Lo anterior resulta de suma importancia para la investigación, ya que por un lado evidencia una libertad incontrolada en el uso de la web de parte de muestra y por el otro revela la necesidad imperante de acompañamiento a este tipo de población, donde se propone el incentivar a los niños para que adquieran la capacidad de evaluar los contenidos a los que tienen acceso y de esta manera logren comprender las

posibles amenazas ya que van a aprender a distinguir la calidad virtual de la real en los contenidos a los que acceden.

Las emociones y los sentimientos también fueron objeto de análisis en la encuesta, ya que por medio de una serie de interrogantes se quiso observar las emociones sentidas tanto frente a su uso como frente a algunos casos donde les sea limitado el acceso a internet, encontrando que el acceso les propicia sentimientos de alegría y su control o restricción sentimientos de ansiedad, rabia y otros aspectos negativos; situaciones que deben ser analizadas para detectar la posible presencia de adicción.

Se quiso también comprender mediante la encuesta que es realmente lo que estos menores buscan en internet, encontrando una gran inclinación hacia la búsqueda de amigos y la vinculación a grupos sociales, lo que evidencia la necesidad de reconocimiento y porque no decirlo entrar en la moda de las redes sociales como lo hacen sus pares o como lo hacen los adultos que les sirven de ejemplo; en este sentido entra a jugar papel importante el acceso a las redes sociales.

En concordancia con lo que se viene mencionando, el siguiente punto en cuestión corresponde a un tema bastante álgido por representar una realidad latente, el uso de las redes sociales, las cuales ofrecen amplios contenidos que permiten interactuar y crear grupos y relaciones de todo tipo, donde se permite gran cantidad de posibilidades y el contacto con personas tanto cercanas como lejanas en cuanto a distancia se refiere.

El Facebook y el Whatsapp representan las principales redes preferidas por la población encuestada, sin embargo el mundo de las redes sociales es bastante amplio y contiene un sinnúmero de espacios que permiten la misma interacción que los escogidos por la muestra.

Partiendo de las realidades que se vienen mencionando, como los son el uso deliberado y la dedicación de largas jornadas al uso del internet, se analiza la forma como otro tipo de actividades han ido siendo desplazadas por este fenómeno, es el caso del deporte, de los juegos tradicionales, la lectura y en general todas las actividades que impliquen contacto físico con sus pares; también se encontró que las horas de descanso y de sueño han sido afectadas en algunos casos por el uso de largas jornadas frente a los aparatos electrónicos.

Retomando el tema de las redes sociales, debe decirse que el grupo focal estuvo enfocado en el análisis de situaciones vivenciadas desde el uso del Facebook, donde se evidencia los tipos de relaciones que surgen a raíz de su contacto con ella y los peligros a los que se exponen los menores si este uso no posee un control y un seguimiento adecuado de parte de los adultos responsables de sus cuidados; ya que si bien, estos consideran que los adultos ven como normal el hecho de que ellos estén inmersos en estas nuevas formas de interacción, se consideró necesario realizar una actividad impactante que les diera la opción de reflexionar sobre las realidades que dentro de ellas se viven.

A pesar de que los participantes en el grupo focal estuvieron participativos y dieron aportes interesantes que dan a entender el conocimiento de los riesgos, no debe desconocerse que quienes utilizan este tipo de redes para engañar a los demás

buscaran siempre las estrategias que les permitan lograr su cometido y que los menores no están en capacidad de contrarrestarlos solos, por lo cual se reitera la necesidad del acompañamiento, por otro lado se evidencia por medio de la muestra del grupo focal que la gran mayoría de los participantes no tienen bien definido el concepto de que es un pedófilo dándole diferentes significados, siendo esto también un riesgo latente. Esto deja entrever una falta de información por medio de sus padres o cuidadores.

Para corroborar lo anterior, debe mencionarse el hecho de que los menores del estudio han sido víctimas de perfiles falsos, situación que se evidencio en el instrumento audiovisual utilizado, lo que permitió una reafirmación del peligro que esto representa y que a pesar de ser una estrategia muy utilizada, no se alcanza a tener la capacidad suficiente a la hora de asimilar a tiempo que se está cayendo en el error de dialogar con personas que realmente nunca se tendrá la certeza de saber si mienten.

Debe, además, mencionarse que los riesgos que evidencia la población sobre el uso del internet está representado por todas las amenazas que describió la encuesta, aunque se evidencia una cifra importante que considera que el secuestro representa el mayor riesgo, seguido del bullying y el abuso sexual.

Se ha hablado hasta aquí del uso del internet como medio para propiciar amistades y relaciones con personas de todo el mundo, cabe ahora destacar que no a pesar de que el total de la muestra admitió utilizarlo para este tipo de actividades, se evidencio que los juegos representan un atractivo adicional para la población intervenida, aparte de las redes sociales, ante lo cual puede decirse que refleja otra amenaza por la facilidad que este tipo de actividad representa a la hora de generar adicción. en un porcentaje menor se evidencia la inclinación hacia videos musicales y pornografía

como alicientes a la hora de buscar inclinación hacia el uso de internet en los menores de la muestra.

Con base a lo que hasta aquí se ha dicho, se entiende entonces que el grado de manejo del internet de parte de los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado, Sede Pio XII, en las edades entre 8 y 12 años, es considerable, entendiendo que poseen un acceso poco restringido y controlado de parte de los adultos y cuidadores, implicando esto un riesgo inminente, ya que como se menciona en los argumentos teóricos de la investigación, podrían ser fácilmente manipulados por personas mayores que conocen cierta clase de artimañas para involucrarlos en asuntos que puedan poner en riesgo su privacidad .

Sin embargo, también se evidencia que la muestra posee información importante a cerca de situaciones de riesgo, entre ellas las citas a ciegas, la posibilidad de suplantación de identidad y los falsos perfiles, ya que los mismos medios y canales de información han propagado información referente a casos ya vividos por otras personas, situación que los pone en alerta y los previene para conocer el modus operandi de cierto tipo de usuarios que utilizan estos medios para atraer a incautos.

Se evidencia también la importancia del acompañamiento de parte de adultos, padres y cuidadores; teniendo en cuenta que a pesar de los riesgos, el internet también representa una importante herramienta académica y que la salida no es solo la restricción, sino el control que sobre ella se debe enseñar desde temprana edad.

9. Conclusiones

El trabajo investigativo que aquí se realizó, ha permitido evidenciar, entre otras cosas que los menores intervenidos en su totalidad tienen un acceso a internet, en las cuales realizan publicación de fotografías en redes sociales como Facebook, creación de redes de comunicación como Whatsapp y acceso a páginas de videojuego, las cuales realizan de forma sencilla y cotidiana, teniendo en cuenta que estos proceso no requieren mayores conocimientos sobre tecnología y que la presencia de aparatos tecnológicos como computadores, tabletas y teléfonos celulares son las constantes en sus hogares.

Los menores encuentran en las redes sociales espacios que le ofrecen habitualmente la posibilidad de compartir cuantas imágenes quieran, permitiéndoles acceder a ellas desde cualquier parte y en cualquier momento, así como compartirlas con sus amigos y familiares al instante; lo mismo que al creación de relaciones virtuales incalculables, pero debe entenderse que a tan corta edad no tienen la capacidad suficiente de detenerse a reflexionar en las consecuencias que se derivarían de ello, que en algunas ocasiones pueden ser favorables pero en otras pueden representar una amenaza para ellos.

El papel de los padres, cuidadores y en general de la población adulta es velar por que se dé el uso adecuado de las facilidades que el internet ofrece, comprendiendo que su utilidad está dada en el control que como adultos ejerzan sobre su uso, ya que si bien representa una herramienta académica importante, existen personas malintencionadas que usan este tipo de medios que se aprovechan de los incautos para sacar provecho, surgiendo conductas que van desde la extorsión hasta la explotación sexual e incluso la muerte.

Otra conclusión importante a la que puede llegarse es al hecho de comprender que las nuevas generaciones han nacido inmersas en unos sistemas diferentes, que les facilita el acceso a plataformas de internet, tanto genéricas como especializadas en función de la temática, los gustos, profesiones o edad de los usuarios, en las que crear y mantener comunidades abiertas, públicas, privadas o incluso secretas.

Este último aspecto puede generar una serie de elementos que llegan en algún momento dado a convertirse en amenaza, si se tiene en cuenta el elemento suplantación de identidad, el cual representa una de las modalidades más comunes para engañar no solo a menores sino a adultos, ya que por medio de la creación de perfiles con características amañadas se engaña a incautos y es así como se configuran problemas de extorsión, amenazas, explotación sexual, ciber acoso, sextorsión, entre otros términos que van surgiendo a medida que se van configurando delitos que se este tipo de medios facilita.

En muchos casos, los menores no reciben un control adecuado sobre el uso de las redes porque los padres no sienten interés hacia ellas o temen el no ser capaz de manejarlas, por tanto se cae en el error de ser permisivos y en muchos casos indiferentes ante este importante tema.

10. Recomendaciones

La primera recomendación está dada a los padres, cuidadores y adultos responsables en general, para que se tome consciencia sobre el hecho de entender que los menores nacen inmersos en las nuevas tecnologías, por tanto es un error intentar prohibirles su ingreso a las mismas, por el contrario, lo que se debe es tomar una actitud de control y vigilancia sobre este tipo de temas, para que se les brinde la información necesaria en el momento adecuado y así evitar que se caiga en las manos de inescrupulosos que buscan en las redes sociales la forma de sacar provecho y de usarlas para actividades que pongan en riesgo a los menores.

En este mismo sentido se recomienda a los padres y adultos que tienen al cuidado menores, que no se cierren a las nuevas tecnologías, por el contrario, que interactúen en ellas con el fin de comprender su funcionamiento y estén en capacidad de detectar las posibles amenazas, así se tendrá la capacidad de resolver dudas y tener argumentos para ejercer control y restricción sobre su uso.

Este tipo de investigaciones deben seguir siendo desarrolladas, ya que arrojan elementos de análisis importantes que van permitiendo fortalecer conocimientos e identificando factores de riesgo para los menores.

Referencias:

- Arza, J. (2010). *Familia y nuevas tecnologías*. Recuperado el 25 de agosto de 2015 desde www.consejoaudiovisualdenavarra.es.
- Ayala P, T. (2014). *Redes sociales, poder y participación ciudadana*. *Rev. Austral ciencias sociales*, no.26 [citado 05 Septiembre 2015], p.23-48. Disponible en la World Wide Web: <<http://mingaonline.uach.cl/scielo.php>.
- BID, C. IDEA (2003). Programa de información e indicadores de Gestión de Riesgos de desastres naturales. Ejecución del componente II: Indicadores de Gestión de Riesgos. Operación ATN/JF-7907-RG.
- Briones, Guillermo (2012). La formulación y diseño de los procesos de investigación social cualitativos. (Bogotá, Convenio Andrés Bello).
- Ceballo, Cádiz P. & Fernández Villanueva, I. (2010). *La tecnología en la preadolescencia y adolescencia: usos, riesgos y propuestas desde los y las protagonistas*. Un estudio de Save The Children. Recuperado el 04 de septiembre de 2015 de: http://www.deaquinopasas.org/docs/estudio_riesgos_internet.pdf.
- COAN, (2010). *Familia y nuevas tecnologías. Cómo ayudar a los menores para que hagan un buen uso de la televisión, el teléfono móvil, los videojuegos e Internet*. Recuperado el 25 de agosto de 2015 desde www.consejoaudiovisualdenavarra.es.
- García-Piña, C. A. (2008). Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad. *Acta Pediátrica de México*, 29(5), 273-279.
- Holguín M, Y., Mendoza T, L., Esquivel T, C., Sánchez M, R., Daraviña B, A., & Acuña P, M. (2013). Factores asociados al inicio de la actividad sexual en adolescentes de Tuluá, Colombia. *Revista chilena de obstetricia y ginecología*, 78(3), 209-219. Recuperado en 05 de septiembre de 2015, de <http://www.scielo.cl/scielo.php>.
- Lincoln, Y. & Guba, E. (1999). Burgués (Eds.). *Qualitative Research*. London: Sage Publications, pp. 397-344 Establishing trustworthiness. En A. Bryman y R. G.

recuperado el 18 de septiembre de 2015 de: <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/97351/93461>.

Livingstone, S. (2007). Do the media harm children? Reflections on New Approaches to an Old Problem. *Journal of Children and Media*, Vol. 1, No. 1, p.6. Recuperado el 10 de septiembre de 2015 de: [http://eprints.lse.ac.uk/1023/1/Do_the_media_harm_children_\(LSERO\).pdf](http://eprints.lse.ac.uk/1023/1/Do_the_media_harm_children_(LSERO).pdf).

Marciales Vivas, G. P., & Cabra Torres, F. (2011). Internet y pánico moral: revisión de la investigación sobre la interacción de niños y jóvenes con los nuevos medios. *Universitas Psychologica*, 10(3), 855-865. Recuperado el 03 de septiembre de 2015, de <http://www.scielo.org.co/scielo.php>.

Martínez, Rodríguez Jorge (2011). Silogismos de investigación. Métodos de Investigación Cualitativa. Recuperado el 18 de septiembre de 2015 de: <http://cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/viewFile/64/53>.

Moraga M., Francisco, & Contreras R., María de los Ángeles. (2005). Los niños e Internet: La visión pediátrica de la nueva "generación digital". *Revista chilena de pediatría*, 76(2), 159-165. Recuperado en 22 de febrero de 2016, de <http://www.scielo.cl/scielo.php>.

Oliveros, M., et al. (2012). Cyberbullying: Nueva tecnología electrónica al servicio del acoso escolar en alumnos de dos distritos de Lima, Perú. *An. Fac. med.* [online]. vol.73, n.1, pp. 13-18. Recuperado el 10 de septiembre de 2010 de: <http://www.redalyc.org/pdf/379/37923266003.pdf>.

Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. *On the Horizon*. MCB University Press. 9(5). Recuperado el 07 de septiembre de 2015 de: <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky.pdf>

Paniagua, Repetto H. (2013). *Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación*. Recuperado el 01 de septiembre de 2015 de <http://www.pediatriaintegral.es/numeros-anteriores/publicacion-2013-12>.

Rappoport, L. (1986). *La personalidad desde los 6 a los 12 años. El niño escolar*. Barcelona: Paidós. (Original 1972).

- Rich M: Pediatricians should educate parents, youths about media's effects. AAP News 1999; 16: 28-9.
- Rice, F.P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall. (Orig. 1999).
- Rojas O, V. (2008). Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil. *Rev. chil. pediatr.* vol.79, suppl.1, pp. 81-85. ISSN 0370-4106. Recuperado el 03 de septiembre de 2015 de: <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid>.
- Russek, S (2007). Definición de Chantaje emocional. *Crecimiento y bienestar emocional*. Recuperado el 30 de marzo de 2016 de: <http://www.crecimiento-y-bienestar-emocional.com/chantaje-emocional.html>.
- Salamanca Castro, A.B. & Crespo C. (2007). El diseño en la investigación cualitativa. Recuperado el 18 de septiembre de 2015 de: <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid>
- Sandoval, Casilimas C.A (2002). Investigación Cualitativa. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de la investigación social. Recuperado el 18 de septiembre de 2015 de: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/humanas/mtriaedu/2021085/und_2/pdf/casilimas.pdf.
- Soler, J (2011). Glosario Redes Sociales y Community Management. Recuperado el 30 de marzo de 2016 de: <http://www.um.es/cursos/promoedu/redessociales/glosario/#C>.
- Suescún, M. (2012). *Psicóloga, Directora de la fundación libérate. Adicciones no tóxicas: atentado contra la libertad personal*. Recuperado el 10 de septiembre de 2015 de: <http://elmeridianodecordoba.com.co/salud/item/15914-adicciones-no-t%C3%B3xicas-atentado-contra-la-libertad-personal>.
- Tomás Benlloch, C. (2014). *Ludopatía: Criterios Diagnósticos D.S.M. V*. Recuperado el 10 de septiembre de 2015 de: <http://adiccionesvalencia.es/ludopatia-criterios-diagnosticos-d-s-m-v/>.
- Wartella E: Children and interactive media: an updated research compendium. University of Texas at Austin, 2002. Disponible: http://www.markle.org/news/interactive_media_update.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 1. ENCUESTA

1. ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA INVIERTES EN EL USO DE APARATOS ELECTRÓNICOS?

- a. De 1 a 3 horas
- b. De 3 a 5 horas
- c. No las uso

2. ¿DÓNDE USAS HABITUALMENTE EL INTERNET?

- a. En casa
- b. En el colegio
- c. Donde un familiar
- d. En casa de amigos
- e. Todos los anteriores
- f. Otros__ cuales:_____

3. ¿EN COMPAÑÍA DE QUIEN USAS EL INTERNET?

- a. Mis padres
- b. Amigos
- c. Solo
- d. Otro__ Cuáles: _____

4. ¿CÓMO CONTROLAN EN TU CASA EL USO DE INTERNET?

- a. Me dan un horario específico para su uso
- b. Tengo acceso a internet ilimitado
- c. Cuando me castigan
- d. Otro__ ¿cuál?_____

5. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES REDES FRECUENTAS MÁS?:

- a. Facebook
- b. Whatsapp
- c. Instagram
- d. Otro__ Cual__

6. ¿CUÁLES REDES SOCIALES CONOCES?

- a.
- b.
- c.
- d.

7. **¿QUÉ SENSACIÓN TIENES CUANDO USAS EL INTERNET?**
- Alegría
 - Ansiedad
 - Temor
 - Rabia
 - Otras__ ¿Cuál?_____
8. **¿CUÁNDO NO PUEDES ACCEDER AL INTERNET QUE SIENTES?**
- Frustración
 - Rabia
 - Impotencia
 - ansiedad
 - Otro__ ¿Cuál?_____
9. **¿QUÉ BUSCAS EN INTERNET?**
- Amigos
 - Pareja
 - Compañía
 - Reconocimiento
 - Aprendizaje
 - Otros__ ¿Cuáles?_____
10. **¿QUÉ ACTIVIDADES DEJAS DE HACER POR USAR EL INTERNET?**
- Actividades escolares
 - Compartir con la familia
 - Deporte
 - Compartir con amigos
 - Dormir
 - Comer
 - Otro__ ¿Cuál?_____
11. **¿CON QUÉ PERSONAS TE RELACIONAS POR REDES SOCIALES O WHATSAPP?**
- Amigos
 - Familia
 - Conocidos
 - Desconocidos
12. **¿USAS PERFILES Y DATOS FALSOS EN REDES SOCIALES?**
- Si
 - No
 - Cuáles_____

13. ¿HAS USADO EL INTERNET SIN AUTORIZACIÓN, AUN SABIENDO QUE LO TIENES PROHIBIDO?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Porque?_____

14. ¿CREES QUE TODOS LOS PERFILES PUESTOS EN LAS REDES SON VERDADEROS?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Porque?_____

15. ¿QUÉ SIGNIFICADO PARA TI TIENEN LOS CONTACTOS DE TUS REDES SOCIALES?

- a. Son mis mejores amigos
- b. Solo me divierten
- c. Me siento protegido y aceptado
- d. Me ayudan a ser mejor persona
- e. Otros__ cuáles_____

16. ¿CUÁL CREES QUE ES TU POSICIÓN EN REDES SOCIALES?

- a. Me siento importante
- b. Soy un usuario más
- c. Paso inadvertido
- d. Me siento rechazado

17. ¿DE DONDE PROVIENE EL CONTENIDO DE TUS PUBLICACIONES EN INTERNET?

- a. Son publicaciones de otros contactos
- b. Son ideas propias
- c. Publico todo lo que me gusta
- d. No público en internet

18. ¿CÓMO CREES QUE LOS ADULTOS VEN EL HECHO DE QUE UTILICES INTERNET?

- a. Normal
- b. Es algo malo
- c. No estoy en edad para utilizarlo
- d. Otra__ ¿cuál?_____

19. ¿CONSIDERAS QUE UTILIZAR EL INTERNET ES NECESARIO PARA UNA ACEPTACIÓN SOCIAL?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Porque?_____

20. ¿QUÉ TE APORTA EL INTERNET?

- a. Aceptación de otros
- b. Amistades
- c. Relaciones afectivas
- d. Ayuda escolar
- e. Otro__ ¿Cuál?_____

21. ¿APARTE DE REDES SOCIALES QUE OTROS SITIOS FRECUENTAS EN INTERNET?

- a. Juegos
- b. Videos musicales
- c. Pornografía
- d. Google académico
- e. Otros__ ¿cuáles?_____

22. ¿QUÉ RIESGO CREES QUE HAY EN INTERNET?

- a. Extorsión
- b. Secuestro
- c. Bullying
- d. Abuso sexual
- e. Estafa
- f. Trata de personas
- g. Todas las anteriores
- h. Otro__ ¿cuál?_____

ANEXO N° 2. PREGUNTAS GRUPO FOCAL

1. **¿QUÉ ES UN PEDÓFILO?**
2. **¿QUÉ TIPO DE CONVERSACIONES SOSTIENEN CON DESCONOCIDOS POR LAS REDES SOCIALES?**
3. **¿HAN APROVECHADO LA AUSENCIA DE SUS PADRES PARA SOSTENER CONVERSACIONES CON EXTRAÑOS EN LAS REDES SOCIALES O ES INDIFERENTE SI ELLOS ESTÁN O NO ESTÁN?**
4. **¿SI RECIBEN INVITACIONES DE CONTACTOS QUE NUNCA HAN VISTO PARA TENER UNA CITA QUE LES CONTESTARÍAN?**
5. **¿LE HAN CONTADO A LOS CONTACTOS CUANDO SE QUEDAN SOLOS EN CASA?**
6. **¿ACEPTARÍAN UNA CITA A UN PARQUE CERCANO CON UN CONTACTO QUE NUNCA HAS VISTO? ¿POR QUÉ?**
7. **¿SI LOS CONTACTOS QUE NUNCA HAN VISTO PERO HAN MANTENIDO CONVERSACIONES CONSTANTES LES PIDEN DATOS IMPORTANTES COMO DIRECCIÓN Y TELÉFONO, QUE RESPONDEN?**
8. **SI UN CONTACTO CON EL QUE LLEVAN MÁS DE UNA SEMANA DE CONVERSACIONES LES OFRECE RECOGERLOS EN UN AUTO QUE RESPONDERÍAN? ¿POR QUÉ?**
9. **¿QUE OPINAN SOBRE ESTE TIPO DE VIDEOS?**
10. **¿CUAL CREEN QUE SERÍA LA REACCION DE SUS PADRES SI FUERAN PARTE DE ESTE EXPERIMENTO?**

ANEXO N° 3. CONSENTIMIENTO INFORMADO**Consentimiento Informado**

Yo _____ identificado con Cédula de Ciudadanía
Número: _____ en calidad de representante del menor,
_____, acepto su participación en la
investigación titulada “Abuso e Implicaciones de la tecnología a temprana edad”. El
propósito y la naturaleza del estudio se nos han sido explicados tanto en forma escrita
como verbal. Estamos participando voluntariamente y doy permiso para participar en los
instrumentos de la investigación. Entiendo que puedo revocar mi participación y la de mi
representado del estudio, sin repercusiones, en cualquier momento del procedimiento.
Entiendo que el anonimato será asegurado y nuestra información personal no será
publicada. Por último, permito publicar los resultados de la presente investigación en
revistas científicas, divulgación o bibliotecas universitarias, resguardando nuestros
nombres.

Con la firma de este formulario no renuncio a ninguno de mis derechos legales como
participante de un estudio de investigación.

Firma del Representante
C.C. _____

Fecha: ___/___/_____

Firma del investigador
C.C. _____

Firma del investigador
C.C. _____