

ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ HACIA LOS PAÍSES ÁRABES

ALEJANDRA ARROYAVE RESTREPO
Institución Universitaria de Envigado
aleja_0529@hotmail.com

ALEXANDRA PALACIO HENAO
Institución Universitaria de Envigado
alexa_ph3@hotmail.com

Resumen: El presente trabajo de grado, se basa en el estudio del potencial del mercado de exportación de las empresas del Sur del Valle de Aburrá hacia los Países Árabes. Para ello se hace un cruce de los flujos comerciales de Colombia, Antioqueñas y el Sur del Valle de Aburrá y los Países Árabes, durante este período 2004 – 2009. A partir de este análisis y de las oportunidades halladas, se pretende sensibilizar a los empresarios del Sur del Valle de Aburrá, específicamente, acerca de la importancia de fortalecer su portafolio de exportación de productos no tradicionales hacia mercados internacionales diversos.

Palabras Claves: Comercio Internacional, Exportaciones, Importaciones, Integración Económica, Productos No Tradicionales, Portafolio de Exportación.

Abstract: This work of degree is based on the study of the potential export market of Aburrá Sur companies to the Arab countries. Thus it becomes a crossroads of trade in Colombia, Antioquia and Valle de Aburrá Sur and the Arab countries during the period 2004 to 2009. From this analysis and found opportunities, is tried to raise awareness among enterprisers of the Aburrá Sur, specifically, about the importance of strengthening its portfolio of non-traditional export products to various international markets.

Keywords: Economic Integration, Exports, Export Portfolio, Imports, International Commerce, Non-Traditional Products.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado está enmarcado dentro del proyecto de creación y estructuración del “Mapa Comercial” entre Colombia y los Países Árabes, en convenio interinstitucional entre la Institución Universitaria de Envigado y la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en lo referente al estudio del potencial comercial de productos no tradicionales de Colombia, Antioquia y el Sur del Valle de Aburrá, hacia el Mundo Árabe, durante el período 2004 – 2009, a través de la compilación y análisis de la información, con base en un enfoque de competitividad sistémica, en busca de un desarrollo más acelerado de las ventajas competitivas de las empresas de la región.

Lo anterior, se hace con el propósito de

sensibilizar a los empresarios colombianos y específicamente a aquellos que operan en el Sur del Valle de Aburrá, acerca de la importancia de diversificar su portafolio de productos y ampliar su número de socios comerciales, con el fin de aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales y la globalización como hecho coyuntural e indispensable, con herramientas y estructuras, que al ser incluidas en la economía nacional, pueden generar grandes impactos y desarrollos en el nivel de competitividad a nivel internacional.

Además, se pretende dar a conocer la importancia de fortalecer la estructura exportadora del país, departamento y región, a través de la generación de bienes no tradicionales, que sean potenciales y demandados por los principales socios

comerciales dentro del Mundo Árabe.

2. ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ HACIA LOS PAÍSES ÁRABES

2.1 Definición del Problema:

A partir de las condiciones del mercado colombiano en las relaciones internacionales, se observa la necesidad de buscar una mayor diversificación de éste, mediante la ampliación de sus socios comerciales y de las oportunidades en el comercio exterior, con el fin de fortalecer la economía nacional y lograr ser más competitivos frente a los países desarrollados.

2.2 Justificación:

El propósito de este proyecto es sensibilizar el posicionamiento de las empresas del Sur del Valle de Aburra, mediante la producción y exportación de bienes no tradicionales con la más alta calidad y a precios competitivos, con el objetivo de asesorar a los productores en dichos ámbitos, generando valor agregado para sus productos, permitiendo, de tal forma, que sean más atractivos para los mercados internacionales, ampliando el número de socios comerciales, produciendo una diversificación del mercado.

3. RESULTADOS DEL ESTUDIO

3.1 Exportaciones No Tradicionales de Colombia, Antioquía y el Sur del Valle de Aburrá entre 2004 – 2009:



Fuente: DANE. Colombia, exportaciones totales, según CIU Rev. Cálculos: Propios.

FIGURA 1. Exportaciones Totales de Colombia

Las exportaciones colombianas a precios corrientes entre 2004 y 2009, han venido

presentando un considerable aumento, que pasa de US\$16.788 millones FOB en 2004 a US\$32.852 millones FOB en 2009. Durante este período, las exportaciones colombianas pasaron de US\$12 mil millones a US\$33 mil millones FOB. (Ver Figura 1.)

Dada la situación económica mundial Colombia debe estar atento a la reducción del ritmo y volumen de exportaciones hacia Venezuela, la desaceleración económica de su principal socio comercial (Estados Unidos) y la tendencia a la baja de los precios de bienes primarios.

Colombia desde el año 2002 hasta el 2006 había entrado en un ciclo expansivo de la economía debido a las favorables condiciones internacionales las cuales permitieron a la económica colombiana obtener un buen rendimiento en su balanza comercial, producto del aumento de la demanda internacional por productos primarios, los cuales debido a dicho aumento de la cantidad demandada genero un incremento de los precios de las materias primas a nivel global. Por tanto Colombia se beneficio económicamente en la medida que aumentaron tanto la cantidad como el precio de sus exportaciones alcanzándose una buena tasa de crecimiento económico.

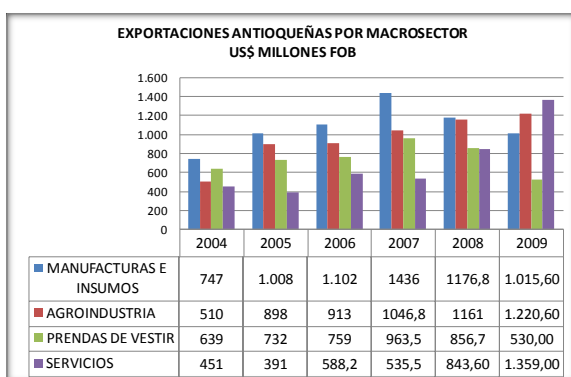
Otro elemento que afectó enormemente a la economía en el año 2008, fue la crisis hipotecaria en Estados Unidos la cual evoluciono hasta provocar que la economía estadounidense entrara en un estado de recesión, la cual se desplazó hacia muchos países ocasionando una crisis económica global.

Colombia no fue ajena a los efectos de esta crisis, puesto que varios de sus indicadores económicos se vieron afectados de forma negativa. Entre los cuales están el consumo y los niveles de empleo.

Debido a la reducción en la producción en las potencias mundiales se genero un incremento masivo del desempleo en estos países, de este fenómeno no se pudieron proteger los colombianos residentes en Estados Unidos, quienes perdieron sus empleos o en el mejor de los casos solamente vieron disminuidos sus ingresos, como consecuencia de esta situación, el nivel de remesas enviadas a Colombia se vio considerablemente afectado, lo cual a su vez contrajo el consumo nacional.

Otros de los efectos de la crisis internacional fue

la reducción de las exportaciones colombianas, ya que sus principales socios comerciales, experimentaron las consecuencias de la misma, el primero debido a la contracción de su Producto Interno Bruto y el último como consecuencia de la notable reducción de los precios internacionales del petróleo. La problemática para estos países se manifestó principalmente en el nivel económico y la disminución en el poder adquisitivo de sus habitantes, reflejándose así en la disminución de las importaciones. A raíz de esto, Colombia se vio directamente afectada, ya que las exportaciones empezaron a reportar una tendencia decreciente, las cuales pasaron de crecer 11,4% en 2007 a 8,1% en 2008, según lo publicado por el DANE.



FUENTE: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior, SIEX. PROEXPORT Colombia. CÁLCULOS: Propios

FIGURA 2. Exportaciones Antioqueñas por Macrosector

La economía colombiana y consecuentemente la economía antioqueña, se divide en cuatro MACROSECTORES, los cuales agrupan todos los sectores de producción de bienes tradicionales y no tradicionales del país, estos son: Manufactura e insumos, Agroindustria, Prendas de Vestir y el Macrosector de Servicios y Entretenimiento. Este último, en los últimos años, ha tomado una gran importancia y fortaleza dentro de la estructura exportadora colombiana, con tendencias al alza y con un crecimiento progresivo y equilibrado.

Dentro de la estructura exportadora del Departamento de Antioquia, el Macrosector Servicios y Entretenimiento, a pesar de que no tiene un gran portafolio de productos, está manifestando gran participación y crecimiento, durante los últimos años, con una tasa del 61% para 2009.

En promedio, el Macrosector de servicios representa el 29% de las exportaciones no tradicionales en Antioquia. El aumento considerable

de este Macrosector se debe principalmente al subsector de metales preciosos (oro) que tuvo una participación del 90% en 2009.¹

Este Macrosector lo integran, en un 99,86% el sector *Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas*, el cual manifestó un crecimiento progresivo y de recuperación desde el año 2008, después de registrar un decrecimiento del 9% en el año 2007, esto refleja.(Ver Figura 2.)

El otro 0,14% lo representa el sector *Objetos de arte o colección y antigüedades*, el cual aunque no es muy representativo ha permitido la consolidación del Macrosector como uno de los más prometedores para la economía Antioqueña y su oferta exportable, con un aumento del 64% de sus exportaciones a nivel mundial. Este Sector está representado esencialmente por productos tales como, *pinturas y dibujos hechos totalmente a mano y menajes*, los cuales son exportados especialmente hacia Estados Unidos, Perú, Panamá y Costa Rica.

Por su parte, el Macrosector Manufacturas e Insumos, durante el periodo 2004 – 2009, presentó varias fluctuaciones en sus tasas de variación año tras año, con tendencia a la baja en los dos últimos años, pasando de US\$747 mil FOB en el 2004 a US\$1.015,6 mil FOB en el 2009. Dentro de este macrosector, los sectores más representativos en orden de importancia son: *Material de transporte*, con una participación del 19% sobre el valor total de las exportaciones, seguido por *Productos Minerales* con una participación del 14%. Los sectores *Plástico y sus manufacturas* y *Productos de las industrias Químicas* representan un 13% y 12% respectivamente, mientras que los sectores *Metales comunes y sus manufacturas* y *Pasta de madera* registran una participación del 11% respectivamente y en igual proporción y el subsector *Máquinas y Aparatos* con una participación del 9%. (Ver Figura 2.)

El Macrosector Agroindustrial es el segundo en importancia dentro de la estructura exportadora Antioqueña y durante el periodo 2004 – 2009 presentó un continuo crecimiento, registrando tasas positivas en la mayoría de sus sectores para el último año. Dicho Macrosector está compuesto por cuatro sectores que en su grado de importancia son:

¹ <http://www.4-72.com.co/content/itaguei-segundo-municipio-en-recibir-exportafacil-luego-de-lanzamiento-nacional>

Productos del *Reino Vegetal* con una participación del 82%, Productos de las *Industrias Alimentarias* que representan el 15,06% sobre el valor total de las exportaciones de este Macrosector, seguido de los Sectores *Animales Vivos* y *productos del Reino Animal* y *Grasas y aceites animales o vegetales*, con participaciones del 2,93% y 0,02% respectivamente. (Ver Figura 2.)

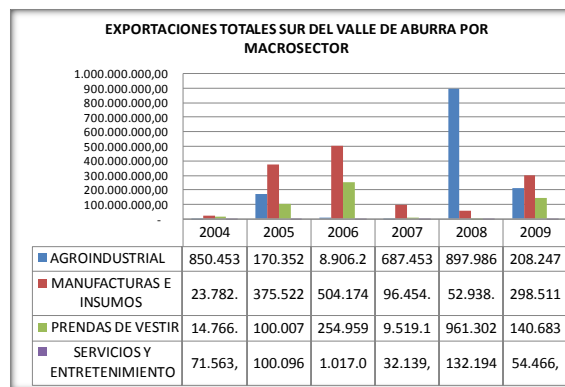
Aunque este macrosector ha perdido participación progresivamente durante los últimos años, sigue siendo uno de los más representativos en la economía nacional, puesto que en el año 2009 ocupó el segundo lugar en orden de importancia, seguido del Macrosector Servicios y entretenimiento, con un crecimiento del 139%, pasando de US\$510 mil FOB en 2004 a US\$1.220,60 mil FOB en 2.009.

Además, es el único Macrosector que durante el periodo 2004 – 2009, se comportó de manera equilibrada y reflejando tasas de crecimiento positivas, que fluctúan año a año, pero que muestran la fortaleza de éste Macrosector.

Con respecto al Macrosector Prendas de Vestir, las variaciones y tasas de crecimiento reflejaron la inestabilidad y pérdida de participación en la economía colombiana y estructura exportadora, ya que en los últimos años los porcentajes indican una tendencia a la baja, con un decrecimiento de cerca del 38% para el 2009, con respecto al año 2008, en el cual también se registró una disminución del 11% en el monto total de las exportaciones a precios corrientes. Esta contracción es reflejo de la disminución en las ventas de confecciones y calzado, especialmente.

El Comportamiento del Macrosector Prendas de Vestir, se caracteriza porque en los últimos años ha presentado tasas negativas de crecimiento, pasando de US\$638,86 millones FOB en 2004 a US\$530,28 millones FOB en 2009.

Dentro de este, el Sector más relevante y el cual presenta el mayor porcentaje de participación dentro de las exportaciones totales de dicho macrosector desde Antioquia, es el de *Materias Textiles y sus Manufacturas*, con una tasa del 91,98%, seguido del Sector *Pieles, Cueros,, Peletería y sus Manufacturas*, con una participación del 6,46% y con un menor porcentaje (1,56%) El *Calzado; Sombreros y demás tocados*.



FUENTE: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia. CALCULOS: Propios.

FIGURA 3. Exportaciones Totales Sur del Valle de Aburrá por Macrosector

En el macrosector Agroindustrial, el cual está compuesto por los sectores conocidos como Animales vivos y productos del reino animal, Productos del reino vegetal, Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados y Grasas y aceites animales o vegetales. Se puede observar que durante el periodo de tiempo analizado, estos sectores fueron los más representativos para el incremento en las exportaciones año tras año.

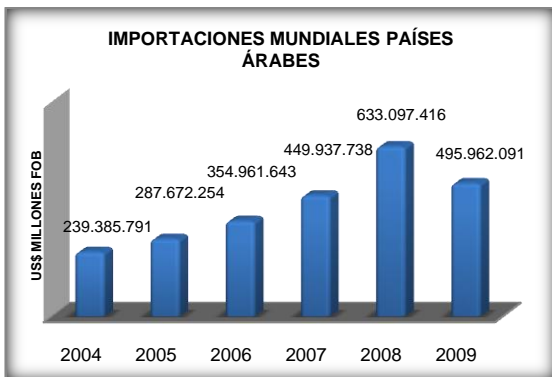
En el macrosector de Manufacturas e Insumos, el cual se compone de los sectores más representativos, y entre los cuales se encuentra el material de transporte, los productos minerales, los metales comunes y sus manufacturas, el plástico y sus manufacturas, el caucho y sus manufacturas, Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; Productos de las industrias químicas, Manufacturas de piedra, Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; durante los primeros tres años de análisis refleja un crecimiento constante.

Con relación al macrosector de prendas de vestir, que se relaciona directamente con sectores tales como Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; Materias textiles y sus manufacturas y Calzado; sombreros y demás tocados, tuvo un comportamiento creciente, pasando de US\$ 14.766.391 millones en el año 2004 a US\$ 140.683.493 millones en el 2009. (Ver Figura 3.)

Por último, se encuentra el macrosector denominado como servicios y entretenimiento, uno de los que represento durante el periodo analizado, la menor actividad comercial.

En el 2004, logro obtener exportaciones por valor de US\$71.563,71, un valor poco representativo frente a los demás Macrosectores. Y paso a un valor total de exportaciones en el 2009 de US\$ 54.466 millones, reflejando una disminución representativa, lo que indica que se deben implementar nuevas estrategias para fortalecer dicho Macrosector.

3.2 Importaciones No Tradicionales Países Árabes desde Colombia y el resto del mundo entre 2004 – 2008:



FUENTE: TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development. CÁLCULOS: Propios.

FIGURA 4. Importaciones Mundiales Países Árabes

Propulsado por los elevados precios del petróleo y la intensificación de las relaciones comerciales mundiales, el mundo árabe está experimentando por cuarto año consecutivo unas tasas de crecimiento espectaculares.

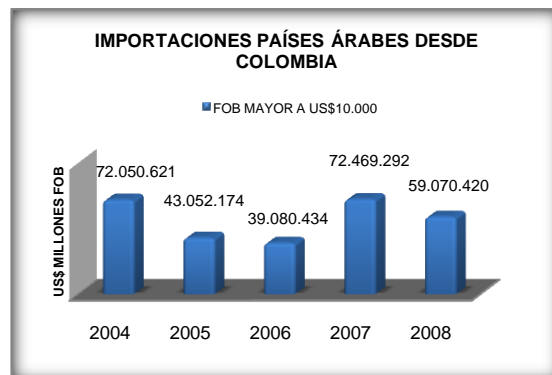
Sin embargo, varios países de la región se enfrentan aún a desequilibrios macroeconómicos de envergadura. Los países no productores de petróleo tienen problemas de déficit presupuestario y deuda pública, mientras los países exportadores disfrutan de grandes ingresos presupuestarios, pero sufren elevadas tasas de inflación por el aumento de liquidez.

Los elevados precios de la energía en los últimos años han traído al mundo árabe las mayores tasas de crecimiento en casi tres décadas. En los países exportadores, el boom del petróleo ha venido

acompañado de un fuerte aumento de los superávit fiscal y exterior, la reducción de la deuda pública y el aumento de las reservas de divisas. Los países no exportadores de petróleo han participado también de esta bonanza gracias a los flujos de inversión, las remesas y el comercio.

El año en el que se presentaron mayores importaciones fue el 2008, con un crecimiento del 41% (US\$ 633.097.416 millones FOB) con respecto al año 2007. Esta situación fue reflejo del llamado “El tercer Boom del Petróleo”.

Para el año 2009, el monto total de las importaciones decreció en un 22%, como consecuencia del colapso del comercio internacional que ha seguido a la crisis económica mundial que afectó directamente a los Países Árabes, con relación a la disminución en las remesas, la inversión extranjera, las exportaciones y por tanto la pérdida de poder adquisitivo, lo cual se reflejó en la disminución de las exportaciones. (Ver Figura 4.)



FUENTE: Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX. CÁLCULOS: Propios.

FIGURA 5. Importaciones Países Árabes Desde Colombia

Para Colombia es fundamental estrechar lazos con el Mundo Árabe, no sólo por la importancia que han tenido los migrantes de ese origen en la cultura nacional y la complementariedad que puede existir entre ambas culturas, sino como estrategia en un entorno internacional en el que la cuestión árabe juega un papel cada vez más importante.²

Además, el Mundo Árabe se ha mostrado interesado en comprar productos colombianos y es a partir de esta oportunidad que los empresarios colombianos se han visto motivados en trabajar con

²http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/mision_de_politica_exterior_colombiana_2.pdf

esta región y para ello, es importante identificar los sectores y productos más prometedores y con mayor demanda en el mercado Árabe.

Para el período comprendido entre 2004 – 2008, las importaciones totales de los Países Árabes desde Colombia, pasaron de US\$72.050.621 millones FOB a US\$59.070.410 millones FOB, registrando tasas de crecimiento fluctuantes sujetas a corrientes de comercio muy volátiles. (Ver Figura 5.)

Esta tendencia de crecimiento refleja el creciente esfuerzo de los exportadores colombianos por posicionarse en los hábitos de compra de los consumidores de los Países Árabes, especialmente de aquellos países con los que los flujos de comercio son más significativos y constantes, como los son en su orden de importancia Marruecos, Emiratos Árabes, Arabia Saudita y Siria, los cuales registran los mayores montos de importación desde Colombia, convirtiéndose en los principales socios comerciales dentro del Mundo Árabe para dicho país.

Las exportaciones colombianas han sido el principal motor del comercio bilateral y las importaciones o comercio de doble vía desde estos países se caracteriza por que se realizan particularmente con los países que poseen las estructuras productivas más diversificadas.

Sin embargo, el factor que más contribuyó al descenso en las importaciones desde Colombia, fue la disminución en la demanda de productos colombianos desde Siria y Argelia principalmente, afectando las cifras para este último año.

Es importante anotar, que aunque no se tienen cifras exactas y veraces acerca de las importaciones de los Países Árabes desde Colombia para el año 2009, la tendencia siguió a la baja, como consecuencia de la desaceleración económica que afectó a estos países, luego del ‘Boom del Petróleo’, pero para el año 2010 se prevé una recuperación económica y consecuentemente una recuperación en estas cifras, lo cual es positivo para Colombia y para su posicionamiento en estos mercados.

A partir de las cifras reportadas en la Base de Datos de Comercio Exterior, BACEX, sobre los flujos comerciales entre los Países Árabes y Colombia, se determinó que los países que representan mayor oportunidad para los empresarios colombianos, son Marruecos, Emiratos Árabes, Arabia Saudita y Siria, países con los

cuales Colombia ha tenido importantes intercambios comerciales y aunque para los últimos años las cifras han decrecido, es importante considerar las oportunidades que se tienen y buscar recuperar los mercados que se han perdido para reposicionarnos en los mismos.

3.3 Evaluar las características comerciales en términos de productos y servicios entre Colombia y los Países Árabes:

Luego de seleccionar los principales socios comerciales para Colombia en el Mundo Árabe, según el monto total de sus importaciones mundiales durante el período 2004 – 2008, se realizó un estudio profundo sobre los flujos comerciales individuales y bilaterales para determinar los sectores con mayor oportunidad y los cuales representan a los empresarios colombianos, antioqueños y específicamente los adscritos al Sur del Valle de Aburrá, importantes opciones para incursionar en este mercado.

Los resultados encontrados luego del cruce de las transacciones bilaterales se compilaron en el ítem “Sectores más prometedores”, ya que tienen una importante demanda por parte de los principales socios comerciales para Colombia en el Mundo Árabe, además son sectores con altos niveles de producción en el país, pero que aún no han penetrado tales mercados.

A continuación, se especificará los sectores más prometedores para Antioquia y el Sur del Valle de Aburrá, respectivamente, por cada País Árabe seleccionado.

EMIRATOS ÁRABES				
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	2	Reino Vegetal		
	4	Industrias alimentarias		
MANUFACTURA E INSUMOS	5	Productos minerales		
	6	Industrias químicas o conexas		
	7	Plástico, caucho y sus manuf.		
	13	Manufacturas de piedra, yeso...		
	15	Metales comunes y sus manuf.		
	16	Máquinas y aparatos		
	17	Material de transporte		
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manuf.		
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	14	Perlas, metales preciosos...		

FUENTE: DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development. CÁLCULOS: Propios.

TABLA 1. Sectores Más Prometedores. Emiratos Árabes

Los sectores más prometedores dentro de los Emiratos Árabes Unidos, para el caso específico de Antioquia, están incluidos en su totalidad dentro del Macrosector *Manufactura e Insumos* y son en su orden, los Productos Minerales, el sector Plástico, Caucho y sus Manufacturas, los productos incluidos dentro del sector Metales Comunes y sus Manufacturas y el sector que contempla los Material de Transporte.

Dentro de las oportunidades encontradas para los empresarios del Sur del Valle de Aburrá, se incluyen los sectores descritos para el Departamento de Antioquia, con excepción del sector que contempla los Productos Minerales.

...Ver Tabla 1...

Con base en las oportunidades halladas los empresarios pueden buscar opciones de internacionalización de su portafolio de productos en pro de la diversificación de los mercados, como hecho coyuntural de la globalización.

ARABIA SAUDITA				
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	1	Reino animal		
	2	Reino Vegetal		
	4	Industrias alimentarias		
MANUFACTURA E INSUMOS	6	Industrias químicas o conexas		
	15	Metales comunes y sus manuf.		
	16	Máquinas y aparatos		
	17	Material de transporte		
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manuf.		

FUENTE: DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development. CÁLCULOS: Propios.

TABLA 2. Sectores Más Prometedores. Arabia Saudita

Dentro del mercado saudita y para el caso específico del Departamento de Antioquia, los sectores más prometedores, se encuentran incluidos dentro del Macrosector *Manufacturas e Insumos*, detallados en el Arancel de Aduanas como: Sector Metales comunes y manufacturas de estos metales y Sector Material de transporte.

Para la Subregión Aburrá Sur, los sectores anteriormente descritos, se consideran también como los más prometedores, incluyéndose dentro de este aspecto, el sector que comprende los Productos del Reino Animal, contemplado dentro del Macrosector *Agroindustrial*...Ver Tabla 2...

MARRUECOS				
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	2	Reino Vegetal		
	4	Industrias alimentarias		
MANUFACTURA E INSUMOS	5	Productos minerales		
	6	Industrias químicas o conexas		
	7	Plástico, caucho y sus manuf.		
	10	Pasta de madera		
	15	Metales comunes y sus manuf.		
	16	Máquinas y aparatos		
	17	Material de transporte		
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manuf.		
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	14	Perlas, metales preciosos...		

FUENTE: DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development. CÁLCULOS: Propios.

TABLA 3. Sectores Más Prometedores. Marruecos

Con respecto a los sectores con mayor oportunidad dentro del mercado Marroquí, se encuentran los Metales Comunes y sus Manufacturas y el sector Material de Transporte, incluidos dentro del Macrosector *Manufacturas e Insumos*, igualmente el Sector Materiales Textiles y sus Manufacturas, el cual está inmerso en el Macrosector *Prendas de Vestir*.

Las oportunidades anteriormente descritas, aplican tanto para Antioquia, como para la Subregión del Sur del Valle de Aburrá...Ver Tabla 3...

EGIPTO				
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	2	Reino Vegetal		
	4	Industrias alimentarias		
MANUFACTURA E INSUMOS	5	Productos minerales		
	6	Industrias químicas o conexas		
	7	Plástico, caucho y sus manuf.		
	13	Manufacturas de piedra, yeso...		
	15	Metales comunes y sus manuf.		
	16	Máquinas y aparatos		
	17	Material de transporte		
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manuf.		

FUENTE: DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development. CÁLCULOS: Propios.

TABLA 4. Sectores Más Prometedores. Egipto

Por su parte, Egipto representa grandes oportunidades de acceso para los empresarios antioqueños, por medio de la exportación de productos incluidos en sectores tales como: Productos Minerales; Plástico, Caucho y sus Manufacturas; las Manufacturas de Piedra, yeso

fraguable, cemento... y sus manufacturas; el sector Metales Comunes y sus manufacturas; todos estos incluidos en el Macrosector *Manufacturas e Insumos*.

Dentro del Macrosector *Prendas de Vestir*, el sector Materias textiles y sus manufactura, también se considera prometedor para los empresarios antioqueños.

Con respecto a las oportunidades para los empresarios del Sur del Valle de Aburrá, se incluyen los sectores más prometedores para Antioquia, con excepción de los Productos Minerales y las Manufacturas de Piedra, yeso, cemento y demás.

...Ver Tabla 4...

Es importante que los empresarios conozcan las oportunidades que sus productos tienen en países como este, mediante estudios de mercadeo donde puedan magnificar las necesidades de la demanda Egipcia.

KUWAIT				
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	1	Reino animal		
	2	Reino Vegetal		
	4	Industrias alimentarias		
MANUFACTURA E INSUMOS	6	Industrias químicas o conexas		
	13	Manufacturas de piedra, yeso...		
	15	Metales comunes y sus manif.		
	16	Máquinas y aparatos		
	17	Material de transporte		
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manif.		

FUENTE: DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development. CÁLCULOS: Propios.

TABLA 5. Sectores Más Prometedores. Kuwait

Kuwait, es uno de los país que más depende de las importaciones en el Mundo Árabe, principalmente de productos agrícolas y agroindustriales, esto se evidencia en el cuadro resumen, dentro de los sectores más prometedores para los empresarios Antioqueños y del Sur del Valle de Aburrá.

Para el caso específico de Antioquia el sector con mayor oportunidad es el que incluye los Productos del Reino Vegetal, sector que también es prometedor para la Subregión Aburrá Sur.

Como oportunidades para esta subregión, también se incluye el Sector de Animales Vivos y productos del Reino Animal... Ver Tabla 5...

ARGELIA				
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	1	Reino animal		
	2	Reino Vegetal		
	4	Industrias alimentarias		
MANUFACTURA E INSUMOS	6	Industrias químicas o conexas		
	7	Plástico, caucho y sus manif.		
	15	Metales comunes y sus manif.		
	16	Máquinas y aparatos		
	17	Material de transporte		

FUENTE: DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development. CÁLCULOS: Propios.

TABLA 6. Sectores Más Prometedores. Argelia

Argelia, tiene un factor común con Kuwait, en cuanto al tipo de importaciones que realizan, ya que se fundamentan principalmente en el sector Agroindustrial, lo cual es sumamente beneficioso para los empresarios colombianos, ya que nuestro país es altamente productor y exportador de los productos incluidos en este.

Tanto para el Departamento de Antioquia, como para los empresarios del Aburrá Sur, los sectores más prometedores son: Reino Vegetal y Material de Transporte, y para esta última Subregión se suma el Sector que incluye Animales Vivos y los productos del Reino Animal... Ver Tabla 6...

Estos productos hacen parte de los sectores más prometedores, es decir, de aquellos que tienen una gran ventaja sobre los demás, puesto que se complementa con las necesidades que tiene Argelia.

SIRIA				
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	2	Reino Vegetal		
	4	Industrias alimentarias		
MANUFACTURA E INSUMOS	5	Productos minerales		
	6	Industrias químicas o conexas		
	7	Plástico, caucho y sus manif.		
	15	Metales comunes y sus manif.		
	16	Máquinas y aparatos		
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manif.		

FUENTE: DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development. CÁLCULOS: Propios.

TABLA 7. Sectores Más Prometedores. Siria

Siria es un país que importa altas cantidades de productos incluidos en los sectores, Minerales, Metales Comunes y sus manufacturas, Maquinas y Aparatos, Material de Transporte y Material Textil y sus manufacturas.

Lo anterior, muestra una importante oportunidad para los empresarios antioqueños, puesto que en este departamento se producen importantes cantidades de estos productos, sin embargo no se han logrado penetrar mercados como Siria

A pesar de esto, estos sectores presentan una gran compatibilidad entre ambas economías, lo que aseguraría aun más la estabilidad y el progreso de estos sectores en ese país.

Para el caso específico del Sur del Valle de Aburrá, los sectores anteriormente descritos visualizan una importante oportunidad de acceso a este mercado, con excepción de los productos minerales incluido en el Macrosector *Manufacturas e Insumos... Ver Tabla 7...*

Con base en las oportunidades anteriormente mencionadas y las cuales se pueden visualizar en los cuadros resumen, los empresarios encuentran una guía para motivarse a emprender procesos de exportación, con estrategias de mercadeo contundentes, en búsqueda de la satisfacción directa de las necesidades de los consumidores árabes, lo cual debe complementarse con políticas de desarrollo económico gestionadas por el gobierno nacional, en pro de la estabilización de los indicadores macroeconómicos, produciendo un impacto positivo en la balanza comercial, en el producto interno bruto, en los niveles de empleo y consecuentemente en la mejora de la calidad de vida de los colombianos.

En esta clase de productos se deben buscar alternativas para que las empresas antioqueñas amplíen su portafolio de productos y que además afiancen sus relaciones comerciales, incrementando la cantidad de socios y mejorando las economías intervinientes.

Las empresas colombianas tienen grandes oportunidades de expandir sus productos en mercados diversos, como el de los árabes, que son países con una economía similar a la colombiana, pero que aun así, se podría considerar más desarrollado, puesto que implementan sistemas más tecnológicos en el normal desarrollo de las actividades económicas.

3. CONCLUSIONES

La economía colombiana, es una economía rica en agricultura y en productos alimenticios. Los principales destinos de las exportaciones colombianas son Estados Unidos, Venezuela y Ecuador. Sin embargo, al analizar la economía de los países Árabes, se puede observar que es una economía carente de muchos productos que podrían ser suplidos por Colombia.

Las importaciones árabes son en gran medida referentes al material de transporte, textiles, productos de la industria alimentaria y de la industria química. Luego de hacer un análisis a cerca de ambas economías, se puede observar una gran compatibilidad entre ellas, debido a que Colombia ofrece en gran medida los productos que son requeridos por estos países.

Antioquia es uno de los departamentos de Colombia que mas registra exportaciones de diversos productos y servicios, lo que le brinda una fuente de ingresos considerable al país. Dentro de los sectores mas exportados por Antioquia, se encuentran las manufacturas e insumos, un sector predominante en la industria colombiana, y el cual tiene gran oportunidad en los países Árabes, puesto que estos productos se encuentran dentro de los que más importan estos países.

El sector agroindustrial es predominante en la economía colombiana, y además de esto, son productos en gran medida apetecidos por los países árabes, ya que estos centran su actividad económica en la extracción de petróleo y gas natural, por ende requieren de la importación de productos básicos para poder satisfacer la demanda de sus habitantes.

Se puede observar claramente los sectores más prometedores para el mercado Colombiano con relación a los países Árabes. Lo que se busca es concientizar a los empresarios para que aprovechen la oportunidad de evaluar la viabilidad de la expansión hacia nuevos mercados.

Con el desarrollo de este trabajo, los empresarios podrán tener una idea a cerca de los productos y servicios que podrían tener una ventaja comparativa sobre los demás sectores, generando un impacto positivo en la economía regional, departamental y nacional, a través de un incremento en el flujo de las transacciones comerciales internacionales.

4. RECOMENDACIONES

Las empresas colombianas deben abrirse más a los mercados internacionales e intentar penetrar en otros territorios mercados diferentes a los países de destino tradicionales.

Los países Árabes, se convierten en una opción importante a considerar por las empresas colombianas, ya que la mayoría de productos que produce Colombia, son requeridos por los consumidores Árabes. Los empresarios deben arriesgarse mucho más y buscar una mayor internacionalización, encontrando nuevas oportunidades en países demanden sus bienes y servicios.

Es importante que se incentive a los productores de bienes pertenecientes a los sectores más prometedores para que amplíen su portafolio de productos y socios comerciales e implementen estrategias que los ayuden a posicionarse en el mercado.

Con la realización de este trabajo, se puede observar que se pueden implementar estrategias económicas que busquen que ambas economías crezcan y vayan en pro del desarrollo. A demás de esto, existen tratados comerciales que le podrían ofrecer preferencias arancelarias que incentiven aun más las relaciones comerciales, permitiendo que se expanda el comercio y el intercambio de bienes.

Es de vital importancia que los empresarios tomen conciencia de la importancia de abrirse a los mercados internacionales actuales, ya que lo que se busca con la globalización es abrir fronteras y entablar día a día nuevas relaciones con diferentes socios comerciales, buscando siempre el mejoramiento continuo de las economías que participan de dicha actividad.

Las empresas colombianas son productoras de muchos de los productos que son importados por los países Árabes, y es por tal motivo, que se debe dar a conocer a estos empresarios de los beneficios que trae consigo la apertura de nuevos mercados, lo que genera que las economías se complementen y se puedan satisfacer las demandas de los consumidores de un modo competitivo, tanto en calidad como en precios.

Al realizar un estudio a fondo, los empresarios y las personas interesadas, podrán decidir qué productos de su portafolio podrían tener una buena acogida en el país en cuestión, en este caso, los países Árabes.

5. REFERENCIAS

ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT. Middle East and North Africa. Regional Overview. Septiembre de 2009.

BACEX, Banco de Datos de Comercio Exterior. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

FMI, Regional Economic Outlook: Middle East and Central Asia, Octubre 2009, p. 1

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. Plan de Desarrollo Antioquia 2004-2007. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2004. P.16.

TRADE MAP®, Trade Statistics for International Business Development. Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI).

UNCTAD/OMC, Centro de Comercio Internacional. Estrategia para los Países Árabes, Documento de Programa Consolidado (2008 – 2009) Vol. III

WORLD ECONOMIC FORUM. Edición en español de extractos del Tercer Informe sobre la Competitividad en el Mundo Árabe 2007. Abril De 2007.

6. HOJA DE VIDA ACADÉMICA DE LOS AUTORES

ALEJANDRA ARROYAVE RESTREPO

Estudiante de último semestre de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado, actualmente realiza su práctica profesional en la Gobernación de Antioquia - Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, FLA.

ALEXANDRA PALACIO HENAO

Estudiante de último semestre de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado, actualmente realiza su práctica profesional en la Secretaría Administrativa del Municipio de Envigado.