

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 1 de 11

CREATIVIDAD Y FELICIDAD EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES COLOMBIANOS

Natalia Aristizabal Ochoa
 Institución Universitaria de Envigado
 Natyaristy48@hotmail.com
 Catherin Tabares Álvarez
 Institución universitaria de Envigado
 Catherintabares09@hotmail.com
 Daniela Suaza Castro
 Institución universitaria de Envigado
 Danielasuazacastro95@gmail.com

Resumen: La creatividad en jóvenes puede entenderse como una habilidad que ayuda a potencializar el desarrollo en las dimensiones social, intelectual y emocional. Esta habilidad, posee significado primordial en la percepción positiva de las personas y juega un papel fundamental en superación de las adversidades, estimula la autoconfianza, el optimismo, incrementa los niveles de felicidad en las personas; desde las primeras fases de la evolución humana, se busca estimular esta competencia. La felicidad a su vez, es una emoción de gran importancia para el bienestar y la salud psicofísica del ser humano, su importancia ha sido resaltada incesantemente en investigación psicológica.

Palabras claves: Creatividad, Felicidad, Flow, Educación, Motivación.

Abstract: Creativity in young people can be understood as a skill that helps to potentiate development in the social, intellectual and emotional dimensions. This ability has a primordial meaning in the positive perception of people and plays a fundamental role in overcoming adversities, stimulates self-confidence, optimism, increases levels of happiness in people; From the first phases of human evolution, it seeks to stimulate this competition. Happiness, in turn, is an emotion of great importance for the well-being and psychophysical health of the human being, its importance has been highlighted incessantly in psychological research

Key words: Creativity, Happiness, Flow, Education, Motivation.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia a la felicidad y creatividad y si existe correlación entre ambos factores, Uno de los aspectos que genera mayor preocupación en la vida de los seres humanos es la felicidad, como alcanzarla y cuál es la clave para obtenerla. Según, Csikszentmihalyi M. (2012), se entiende este concepto como un constructo que integra diferentes elementos tales como: un componente cognitivo, un aspecto sensorial-emocional, integrando experiencias placenteras, alegrías y emociones positivas, en referencia al componente cognitivo se alinea la evaluación de la vida propia y el nivel de satisfacción con ella.

Con esta investigación se pretende identificar la relación entre felicidad y creatividad, con el fin de realizar aportes al ámbito académico a partir de las estadísticas presentadas en el análisis de los resultados,

lo cual da pie a que se realicen nuevas investigaciones y a su vez se implementen nuevas estrategias en la educación. En el ámbito profesional, como psicólogos el interés se enfocó en la investigación de estos factores como variables independientes y a partir del estudio en la muestra de jóvenes revisar si estos se correlacionaban.

El marco teórico metodológico se realizó con la aplicación de 450 pruebas en las diferentes instituciones educativas de Envigado, Institución educativa Jose Miguel de la calle y En la Institución educativa Alejandro Vélez Barrientos, en adolescentes entre 13 y 19 años que estaban cursando los grados octavos, noveno, decimo y once. De estas 450 pruebas realizadas se anularon 35 porque no cumplían con los parámetros (incompletud en los resultados a evaluar) por lo tanto no eran aptas para realizar la investigación. De esas 415 pruebas que fueron validadas 212 correspondían al género masculino y 203 al género femenino, lo que corresponde en porcentaje al 51.1% de hombres y al 41.9% mujeres.

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 2 de 11

Durante la investigación de campo, uno de los obstáculos que se presentaron fue la realización del test de creatividad debido que los estudiantes no manifestaron mucho interés en realizarlo, se logró evidenciar la dificultad para completar los test.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes:

Una investigación titulada: “Felicidad y optimismo en adolescentes y jóvenes peruanos y paraguayos: un estudio predictivo” fue realizada en Lima-Perú, durante el año 2015, con el objetivo de analizar la relación entre felicidad y optimismo; así como determinar qué factores de la felicidad predicen mejor el optimismo entre jóvenes Peruanos y Uruguayos. Utilizando un diseño descriptivo correlacional predictivo, se aplicaron a una muestra 147 personas (68.7 % mujeres y 31.3% hombres) las escalas de Felicidad de Lima (Alarcón, 2006) compuesta por 27 ítems de tipo Likert, con cuatro alternativas de respuesta: totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni desacuerdo, desacuerdo y totalmente de acuerdo. La consistencia interna hallada fue de $\alpha = 0.92$ para ítems estandarizados y el instrumento de Optimismo Atributivo (Alarcón, 2013), evalúa una serie de características o atributos personales asociados al optimismo, utilizadas para afrontar situaciones problemáticas, que permiten alcanzar el objeto deseado. La escala se encuentra integrada por 10 ítems, de los cuales siete exploran optimismo y tres pesimismo. Los ítems fueron distribuidos al azar en una escala de 5 cinco alternativas (Rodríguez & Castañeda, 2015).

Los resultados determinaron que al examinar las posibles diferencias entre peruanos y paraguayos en relación al optimismo y la felicidad no se evidencian diferencias estadísticamente significativas entre personas de ambas nacionalidades ($\text{sig.} > 0.05$). Respecto a la relación entre el optimismo y las dimensiones de la felicidad, se observa que el optimismo y ausencia de sufrimiento profundo ($r = .34$, $p < .01$) se relacionan positiva y significativamente. Así, personas optimistas carecen de estados depresivos, sentimientos de fracaso, intranquilidad y vacío existencial. Por otro lado, el optimismo se relaciona positiva y significativamente con la satisfacción con la vida. Los resultados concluyen que el ser optimista tiende a estar relacionado con la satisfacción por lo que se ha alcanzado, la autosuficiencia y tranquilidad emocional así como sentimientos que reflejan lo maravilloso que es vivir, en base a experiencias positivas de la vida y el sentirse bien (Rodríguez & Castañeda, 2015).

Una investigación llamada: “Horizontes para una formación en y para la felicidad desde un modelo de gestión curricular”. Esta investigación, tuvo por objetivo Construir un modelo de gestión curricular para formar en la felicidad en el contexto de la institución Educativa Diego Echavarría Misas de la ciudad de Medellín. Para ello, selecciono una investigación de tipo cualitativo de nivel descriptivo-exploratorio, la cual selecciono por muestra de estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo, en edades entre los 11 y 14 años. Como instrumentos, se seleccionó una técnica de observación, acompañada por una entrevista semiestructurada y una técnica grupal conocida como colcha de retazos. Los resultados de la investigación, demostraron que la vivencia de felicidad en los estudiantes, está centrada más en factores interpersonales, tales como las relaciones de la familia, los amigos, el novio (a), e igualmente vivencias interpersonales como son el amor, la paz y la calma (Velásquez, 2013).

Lo intrapersonal, aparece en menor medida, se relaciona acorde con el cuadro, con emociones que deparan los regalos, los objetos (el computador), las mascotas, y con la satisfacción en actividades que se hacen por gusto, diversión o pasión. Los estudiantes expresan por ejemplo que los hace felices: Hacer lo que me gusta y 228 cuando me entretengo. También cuando el yo evalúa la satisfacción por hacer las cosas bien, es decir, sentirse auto eficaz, deviene este factor en generador de felicidad, así lo expresa un estudiante: Cuando aprendo y hago las cosas bien. (Velásquez, 2013).

“Relatos de felicidad en el aula”, es una investigación que tuvo lugar en el año 2015, en la ciudad de Manizales-Colombia. Esta tuvo por objetivo Comprender las implicaciones que tiene para la vida en el aula, los relatos de felicidad de los jóvenes de bachillerato, inscritos a dos instituciones educativas de Manizales. La muestra estuvo compuesta por 355 estudiantes, seleccionados por calculo probabilístico y cuya participación se realizó de manera voluntaria. Utilizando un diseño de investigación cualitativa, se aplicaron los instrumentos Inventario de Felicidad de Lima, Escala de Afectos Positivos y Negativos y la Escala de extraversión, individualismo y colectivismo. Utilizando una técnica estadística de regresión múltiple la variable felicidad toma el papel de variable dependiente o criterio, mientras que las demás variables psicológicas actúan como variables independientes o predictoras, demostrando que los afectos positivos, extraversión y colectivismo contribuyen de forma significativa a la felicidad (Valencia, Duque & Asora, 2015).

En Colombia, en el año 2017, una revisión sistémica titulada: “Revisión sistémica del concepto de

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 3 de 11

creatividad en escenarios educativos”, tuvo por objetivo analizar bibliométrica y conceptualmente los planteamientos que sobre la creatividad han sido expresados por los psicólogos y sus implicaciones en los espacios educativos. Utilizando la técnica de revisión sistémica por consulta en bases de datos como: Apa Psyc Net, Dialnet, Ebsco, Jstor y Web of science, el investigador se dio a la labor de buscar los vacíos que existían alrededor del tema objeto de investigación utilizando como muestra los artículos de revistas indexadas publicadas entre los años 2005 y 2015 provenientes del campo de la psicología educativa hallando que la creatividad ha sido explicada como enfoque y objeto cultural donde la creatividad complementa la cultura y la dinamiza. Una segunda conclusión, apunta a que la creatividad se expresa como gestor de ideas que cumple un papel trascendental en el desarrollo de los individuos y afecta los procesos socio-culturales para apropiarse de la realidad. El siguiente factor habla de la creatividad utilizada como un modelo de interpretación donde permite que la creatividad se desarrolle en ambientes donde la imaginación encuentra refugio en los contextos creativos y poderosos del aprendizaje. Por último considera de creatividad como insumo para la educación donde puede asumir formas diversas para encajar en ambientes formales e informales donde los profesores faciliten el emprendimiento y las innovaciones de los jóvenes al interior de las aulas (Salazar, 2017).

3. MÉTODO

Para la presente investigación se realizó un estudio cuantitativo con la medición de las variables: “Creatividad” y “Felicidad”, con la ayuda de unos instrumentos que miden e identifican las conductas propias de cada una de estas. se utilizó un diseño transaccional o transversal, que midió las variables “Creatividad” y “Felicidad” en una población de 415 estudiantes matriculados en los grados novenos, decimo y once de las instituciones educativas: Alejandro Vélez y Barrientos y José Miguel de la Calle, durante el primer semestre del año 2018.

3.1 Test PIC-J de Artola, Barraca, Martin, Mosteiro, Ancillo, Poveda (2008). Para la medición de la creatividad, se utilizó el test PIC-J de autoría de Artola, Barraca, Martin, Mosteiro, Ancillo, Poveda (2008). El test consta de cuatro juegos (tareas), tres de las cuales miden creatividad narrativa y el cuarto la creatividad figurativa o gráfica. Cada tarea contiene instrucciones detalladas para su aplicación y respectiva calificación. Como resultado de calificación de 4 tareas se obtienen los puntajes de creatividad total, compuesto, a su vez, de puntajes en creatividad narrativa y creatividad gráfica. El puntaje de creatividad narrativa

está compuesto por puntaje en fluidez narrativa, flexibilidad narrativa y originalidad narrativa; el puntaje en creatividad grafica está compuesto por puntales en originalidad gráfica, elaboración, título y detalles especiales.

La puntuación directa también se puede transformar en la puntuación percentil. En el presente estudio se trabajó con puntuación directa, que cuenta con valores de referencia para tres edades: 12-13 años, 14-15 años y 16-18 años, proveniente de la población española. La prueba obtuvo un alfa de Cronbach de 0,85, se realizó un análisis factorial exploratorio que mostro la presencia de dos factores con la varianza explicada de 53,77%. El test fue validado en la población colombiana por Klimenko, Hernández y Tamayo (2018, en prensa).

3.2 La Escala de Felicidad de Lima (Alarcón, 2006) La Escala de Felicidad de Lima (Alarcón, 2006), está compuesta por 27 ítems construidos, según una escala de tipo Likert de cinco alternativas: totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo-do. El extremo positivo tiene un valor de cinco puntos y el extremo negativo un punto. En el cuestionario los ítems están distribuidos aleatoriamente. De acuerdo con el puntaje total se divide en cinco niveles de felicidad: de 27-87: muy baja felicidad; 88-95: baja; 96-110: media; 111-118: alta; 119-135: muy alta. El test mide cuatro dimensiones de la felicidad, distribuidos así: Sentido positivo de la vida: los ítems de este factor tal como están formulados, indican profunda depresión, fracaso, intranquilidad, pesimismo y vacío existencial. Se compone de 11 ítems, explica el 32.82% de la varianza total y sus cargas factoriales son elevadas; esta subescala posee una alta confiabilidad ($\alpha = .88$) (Alarcón, 2006).

Satisfacción con la vida: en este factor se expresa satisfacción por lo que se ha alcanzado y la persona cree que está donde debe de estar, o que se encuentra muy cerca de alcanzar el ideal de su vida. Se compone de seis ítems, y explica el 11.22 % de la varianza total. Posee una alta confiabilidad ($\alpha = .79$) (Alarcón, 2006).

Realización personal: aquí los reactivos expresan lo que se podría llamar felicidad plena, y no estados temporales del estar feliz. Estos ítems señalan autosuficiencia, autarquía, tranquilidad emocional, placidez; todas son condiciones para conseguir el estado de felicidad completa. Se compone de seis ítems, explica el 10.7% de la varianza total ($\alpha = .76$) (Alarcón, 2006).

Alegría de vivir: la denominación que lleva este factor obedece a que sus ítems señalan lo maravilloso

que es vivir, refieren experiencias positivas de la vida y a sentirse generalmente bien. Tiene cuatro ítems y explica el 10.7 % de la varianza total ($\alpha=.72$) (Alarcón, 2006).

3.3 Tablas y figuras:

Tabla 1. Prueba de normalidad de variables

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Fluidez narrativa	0,156	415	0
Flexibilidad narrativa	0,119	415	0
Originalidad narrativa	0,156	415	0
Originalidad grafica	0,159	415	0
Elaboración	0,391	415	0
Título	0,344	415	0
Detalles especiales	0,514	415	0
Sentido positivo de la vida	0,064	415	0
Satisfacción con la vida	0,061	415	0,001
Realización personal	0,064	415	0
Alegría de vivir	0,1	415	0

Para el análisis descriptivo de variables utilizaron los estadísticos descriptivos de las variables. Para el análisis de variables según variables sociodemográficas como género y edad se utilizó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney. En caso de la variable edad esta se re categorizó en dos variables: adolescencia temprana (10-15) y adolescencia tardía (16-19).

Para el análisis de correlaciones entre variables se utilizó la prueba de correlación de Spearman.

Tomado de (Prueba de normalidad de Smirnov, 2018)

Tabla 2. Características de la muestra:

		Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	212	51,10%
	Femenino	203	48,90%
Edad	13	22	5,30%
	14	100	24,10%
	15	115	27,70%
	16	120	28,90%
	17	38	9,20%
	18	15	3,60%
	19	5	1,20%
Grado	8	52	12,50%
	9	116	28,00%
	10	133	32,00%
	11	114	27,50%

Manejo de creatividad y felicidad en la muestra del estudio:

Tabla 3: datos descriptivos de la totalidad de la muestra por variables de felicidad

Variables felicidad	M(Dt)	Valores de referencia
Sentido positivo de la vida	42, 15 (7,9)	nov-55
Satisfacción con la vida	22,43(4,3)	jun-30
Realización personal	20,82 (4,4)	jun-30
Alegría de vivir	15,43(3,1)	abr-20
Total felicidad	100,83 (17,4)	27-135

La media de la variable “Sentido positivo de la vida” está en el nivel alto en la totalidad de la muestra; esto indica los jóvenes demuestran grado altos de felicidad, también se reflejan actitudes y experiencias positivas hacia sí mismos y hacia la vida.

La media de la variable “Satisfacción con la vida” está en el nivel medio alto; los jóvenes encuestados se encuentran satisfechos por lo que han alcanzado hasta este momento de su vida, ya que están acorde a su generación.

La media de la variable “Realización personal” está en el nivel medio, lo que quiere decir que los jóvenes se muestran felices casi todo el tiempo, también dejan entre ver la tranquilidad emocional, autosuficiencia y la orientación de los jóvenes hacia sus metas.

La media de la variable “Alegría de vivir” se encuentra en el nivel medio alto los jóvenes reflejan experiencias positivas en sus vidas y generalmente según las encuestas se sienten bien, lo que quiere decir que se sienten optimista en su sentido de vivir.

Y la media de la totalidad del test está en el nivel alto

Tabla 4: Datos descriptivos de la totalidad de la muestra por variables de creatividad

Edad	Variables creatividad	M(Dt)	Puntuación Z
12-13 años	Fluidez narrativa	15,36 (5,4)	-1,81
	Flexibilidad narrativa	10,09 (2,5)	-2,78
	Originalidad narrativa	3,23 (2,4)	-1,83
	Creatividad narrativa	28,68 (8,4)	-2,1
	Originalidad grafica	3,36 (2,2)	-0,49
	Elaboración	,91 (1,3)	-0,36
	Título	1,32 (1,6)	-0,55
	Detalles especiales	,04 (,21)	-0,5
	Creatividad grafica	5,68 (3,7)	-0,73
	Creatividad general	34,36 (10,1)	-2,13
	14-15 años	Fluidez narrativa	16,64 (8,0)
Flexibilidad narrativa		10,67 (3,9)	-2,89
Originalidad narrativa		3,72 (2,9)	-1,84
Creatividad narrativa		30,96 (13,8)	-2,14
Originalidad grafica		3,7 (1,9)	-0,52
Elaboración		,68 (1)	-0,66
Título		1,37 (1,6)	-0,8
Detalles especiales		,05 (,24)	-0,54
Creatividad grafica		5,80 (3,5)	-1
Creatividad general		36,67 (14,8)	-2,18

16-19 años	Fluidez narrativa	13,07 (6,8)	-2
	Flexibilidad narrativa	9,23 (3,8)	-2,9
	Originalidad narrativa	3,35 (3,1)	-1,79
	Creatividad narrativa	25,57 (13,2)	-2,1
	Originalidad grafica	3,52 (2)	-0,76
	Elaboración	,80 (1,3)	-0,4
	Título	1,27 (1,6)	-1,21
	Detalles especiales	,09 (,72)	-0,57
	Creatividad grafica	5,63 (3,7)	-1,32
	Creatividad general	31,15 (14,5)	-2,17

En la tabla anterior se evidencia puntajes obtenidos por los adolescentes de la muestra en las variables de creatividad. El valor de puntuación Z indica que estos puntajes están muy por debajo de los valores correspondientes a la media de referencia, indicando que el manejo de creatividad en los adolescentes de la muestra del presente estudio es muy deficiente. Las variables de menor manejo son las relacionadas con la creatividad narrativa. Las más afectada es la flexibilidad narrativa, seguida por fluidez y originalidad narrativa. Aunque la creatividad grafica muestra un manejo un poco mayor en comparación con la narrativa, sigue mostrando valores por debajo los valores de la población de referencia.

Diferencias en las variables de creatividad y felicidad en la totalidad de la muestra según las variables de género y edad

Tabla 5. Diferencias en las variables de creatividad y felicidad en la totalidad de la muestra según la variable de género.

Variables	Hombres	Mujeres	U de Mann Whitney	Valor p
	Me (RI)	Me (RI)		
Fluidez narrativa	13(7)	15(8)	19054,5	0,043
Flexibilidad narrativa	9(4)	10(4)	17403,5	0,001
Originalidad narrativa	3(3)	4(4)	15847,5	0
Creatividad narrativa	25,5(13)	29(14)	17707	0,002
Originalidad grafica	3(3)	4(3)	21096,5	0,727
Elaboración	0(1)	0(2)	20184	0,197
Título	0(2)	0(3)	20009,5	0,173
Detalles especiales	0(0)	0(0)	21254	0,529
Creatividad grafica	5(6)	6(6)	19993	0,21
Creatividad total	31(16)	35(18)	17697	0,002
Sentido positivo de la vida	43(12)	42(11)	21040	0,695
Satisfacción con la vida	23(6)	22(5)	20794,5	0,553
Realización personal	21(5)	21(6)	20194,5	0,277
Alegría de vivir	16(4)	16(4)	21070,5	0,713
Felicidad total	102(25)	102(24)	21413	0,931

En la tabla anterior se refleja una diferencia estadísticamente significativa entre hombres y mujeres en relación a las variables de fluidez, flexibilidad y originalidad narrativa y, por ende, en creatividad narrativa y total. En la creatividad grafica no se observan diferencias significativas, ni tampoco en relación a los componentes de la variable felicidad.

Tabla 6. Diferencias en las variables de creatividad y felicidad en la totalidad de la muestra según la variable edad.

Variables	Adolescencia temprana	Adolescencia tardía	U de Mann Whitney	Valor p
	Me (RI)	Me (RI)		
Fluidez narrativa	15(9)	13(7)	15105	0
Flexibilidad narrativa	10(5)	9(4)	16369	0
Originalidad narrativa	3(3)	3(4)	19331	0,142
Creatividad narrativa	29(16)	25(12)	15667,5	0
Originalidad grafica	4(3)	3(3)	19749,5	0,261
Elaboración	0(2)	0(2)	20867	0,825
Título	0(3)	0(4)	20180	0,405
Detalles especiales	0(0)	0(0)	20844,5	0,55
Creatividad grafica	5(5)	5(6)	20279,5	0,499
Creatividad total	35(19)	30(14)	15841,5	0
Sentido positivo de la vida	42(11)	43(11)	19849	0,303
Satisfacción con la vida	23(6)	22(5)	20293	0,507
Realización personal	21(6)	21(6)	20996	0,936
Alegría de vivir	15(4)	16(4)	19326	0,142
Felicidad total	102(25)	103(25)	20288,5	0,506

En la tabla anterior se muestran diferencias significativas entre las edades adolescencia temprana y adolescencia tardía en las variables de fluidez y flexibilidad narrativa, y, por ende, en la creatividad narrativa y creatividad total, siendo la edad de adolescencia temprana donde se obtienen puntuaciones más altas.

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 7 de 11

Correlación entre la creatividad y felicidad en la muestra del estudio

No se encontró correlación entre las variables de la creatividad general y las variables de la felicidad en la muestra del estudio.

Tabla 7: Correlación entre variables de creatividad y felicidad.

Variables correlacionadas	Rho Spearman	Valor p
Total felicidad/creatividad	0,004	0,93
Total felicidad/creatividad	0,02	0,689
Total felicidad/creatividad	-0,018	0,712

CONCLUSIONES

Con la presente investigación fue posible identificar que a nivel general de la muestra se obtuvieron puntajes muy por debajo de la media de referencia en la creatividad, indicando un deficiente nivel de manejo de esta en los adolescentes de la muestra. Las variables de creatividad total y narrativa mostraron diferencia significativa a favor de mujeres. Igualmente, se identificó una disminución de creatividad narrativa en los estudiantes de mayor edad (adolescencia tardía).

En los factores constituyentes del constructo de felicidad reportado por los adolescentes se evidencia que ambos géneros están en un nivel alto y no se encontró diferencia significativa según las variables edad y género.

Los resultados de esta investigación indica que no existe una correlación entre la creatividad total y sus subcomponentes con los factores constituyentes de la felicidad en los adolescentes de la muestra tomada. Sin embargo, se recomienda continuar el estudio de este aspecto, replicando muestras a otras poblaciones con un nivel más alto de manejo de creatividad.

En esta muestra de adolescentes fue posible identificar que los puntajes de la felicidad se ubicaron en un nivel alto y la creatividad y sus factores constituyentes mostraron un manejo muy deficiente en los adolescentes de la muestra.

REFERENCIAS

- Aguerrondo, I. (2017). El Nuevo Paradigma de la Educación para el siglo XXI. *Desarrollo Escolar y Administración Educativa.*, 5-14.
- Alarcón, R. (2006). Desarrollo de una Escala Factorial para Medir la Felicidad. *Interamerican Journal of Psychology.* 40 (1), 99-106.
- Banco Mundial. (13 de 05 de 2018). *Noticias en 20 minutos.* Obtenido de www.20minutos.es/noticia/223063/0/informe/pobreza/mundo/
- Benatuil, D. (2003). El bienestar psicológico en adolescentes desde una perspectiva cualitativa. *Psicodebate 3. Psicología, Cultura y Sociedad, N° 3,* 43-58. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5645410>
- Bernal Guerrero, A. (2002). El concepto de autorealización como identidad personal. Una revisión crítica. *Revista de Ciencias de la educación*, 11-24.
- Berrocal, F., & Ramos, D. (2002). La regulación de las emociones. *Researchgate*, 449-476. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/264909788_Etxebarria_I_2002_La_regulacion_de_las_emociones_En_P_Fernandez_Berrocal_y_N_Ramos_Diaz_Eds_Corazones_inteligentes_pp_449-476_Barcelona_Kairos_ISBN_84-7245-519-X
- Cabrera Cuevas, J. (2009). Creatividad hoy; Una evolución hacia mayores niveles de conciencia y complejidad. *Educación y futuro, N° 21,* 15-42. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=323595>
- Cabrera, C. R. (2014). ¿Psicología positiva o una mirada positiva de la psicología? *Alternativas cubanas en Psicología, Vol N°2, N°6,* 7-15. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/02-psicologia-positiva-miguel-roca%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/02-psicologia-positiva-miguel-roca%20(2).pdf)
- Castellanos Cabrera, R. (2014). ¿Psicología positiva o una mirada positiva de la psicología? *Alternativas cubanas en Psicología,* 7-15.
- Colóm, A. J., Castillejo, J. L., Pèrez, A., J. R., Sarramona, J., Touriñan, M., & Vàsquez, G. (2012). Creativity, education and innovation: entrepreunering the task of becoming author, not only actor, of his own, projects. *Revista de Investigación en Educación, N° 96, Vol N°1,* 7-29. doi:10.1002/jbm.a.32943
- Contreras, F., & Esguerra, G. (2006). Psicología positiva: una nueva perspectiva en psicología. *Diversitas-Perspectivas en psicología,* 311-319.
- Csikszentmihalyi, M. (2012). Fluir: una psicología de la felicidad. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento.* Obtenido de <https://www.canalrcn.com/justicia/capitulos/capitulo->

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 8 de 11

30-de-julio-fatima-se-reencuentra-con-sus-hijos-justicia-7109

Csikszentmihalyi, M., & Larson, R. (1984). *Being adolescent: Conflict and growth in the teenage years*. New York: Basic Books. Obtenido de <https://catalogue.nla.gov.au/Record/953865>

Díaz Llanes, G. (2001). El bienestar subjetivo. Actualidad y perspectivas. *Rev Cubana Med Gen Integr, Vol 17, N°6, 572-579*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scieloOrg/php/reference.php?pid=S0864-](http://scielo.sld.cu/scieloOrg/php/reference.php?pid=S0864-21252001000600011&caller=scielo.sld.cu&lang=es)

21252001000600011&caller=scielo.sld.cu&lang=es
Díez, D. (2009). Creatividad y emoción: Elementos para el trabajo en el aula. *Revista Recrearte*, 6.

Fernández Berocal, P., & Ramos Díaz, N. (01 de 2002). *researchgate.net*. Recuperado el 25 de 03 de 2018,

de [https://www.researchgate.net/publication/264909788_Etxebarria_I_2002_La_regulacion_de_las_emociones_En_P_Fernandez_Berocal_y_N_Ramos_Diaz_Eds_Corazones_inteligentes_pp_449-](https://www.researchgate.net/publication/264909788_Etxebarria_I_2002_La_regulacion_de_las_emociones_En_P_Fernandez_Berocal_y_N_Ramos_Diaz_Eds_Corazones_inteligentes_pp_449-476_Barcelona_Kairos_ISBN_84-7245-519-X)

476_Barcelona_Kairos_ISBN_84-7245-519-X
Fernández, A. E. (2009). Emociones positivas, psicología afectiva y bienestar. *Fundación Dialnet*, 27-46.

Gonzalez, G. (2007). Diferencias léxicas entre el hombre y la mujer en tres centros de interés: saludos, temas de conversación y despedidas. *Filología y Lingüística XXXIII. Vol 1, N° 1*, 151-166. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Desktop/lexico.pdf>

Guijon, V. (2017). La percepción del profesorado sobre la felicidad. *Facultad de ciencias de la educación de la Universidad de Granada*, 37-41. Obtenido de <https://hera.ugr.es/tesisugr/28038976.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hernández, C., Bello, B., Barreras, J., & Hernández, M. (1998). Valores humanos y realización profesional. *Cuadernos de bioética, N°1*, 112-115. Obtenido de <http://aebioetica.org/revistas/1998/1/33/112.pdf>

Iglesias Cortizas, M. J., & Rodicio García, M. L. (2013). El desarrollo de la creatividad e innovación. Un reto ante la crisis actual. *Dialnet*, 134-148.

Instituto de Ciencias de la Felicidad. (2014). Recuperado el 05 de 05 de 2018, de <http://cienciasdelafelicidad.mx/acerca-de/psicologia-positiva>

Jimenez, V. (2006). Creatividad. *Papeles del psicólogo, Vol 27, N° 1*, 31-39. Obtenido de <http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=1282>

Klimenko, O. (2009). Fomento de la capacidad creativa en la educación. *Katharsis, Vol 10, N° 17*, 7-41. Obtenido de <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios/articelo/view/803>

Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. *Universidad de La Sabana, Facultad de Educación*, 191-210. Obtenido de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/740/1717>

Krumm, G., Filippetti, V., & Bustos, D. (2014). Inteligencia y creatividad: correlatos entre los constructos a través de dos estudios empíricos. *Universitas Psychologica, Vol 13, N° 4*, 1531-1543. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/6019-Texto%20del%20artículo-44059-1-10-20150304.pdf>

Lauricira Hernández, C., Bello Rodríguez, B., Barreras González, J., & Hernández Fernández, M. (1998). VALORES HUMANOS Y REALIZACION PROFESIONAL. *Cuadernos de bioética*, 112-115.

Lemos, C., Aranguren, M., & Vargas, J. (2013). Invariancia de Medidas de la prueba de figuras del Test de Pensamiento Creativo de Torrance según la edad: Un estudio en niños y adolescentes de habla hispana. *Cuadernos de Neuropsicología Panamerican Journal of Neuropsychology Originales / Original Papers, Vol 7, N°2*, 29-49. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/146-498-1-SM.pdf>

Lenis Castaño, J. (2016). Ética del placer, culpa y felicidad en Epicuro. *Praxis Filosófica, N°42*, 157-177. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pafi/n42/n42a07.pdf>

Manrique, T. H. (2011). Descripción del sentido de la vida en adolescentes infractores de la ciudad de Medellín. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales, Vol 2, N° 2*, 113-138. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-DescripcionDelSentidoDeLaVidaEnAdolescentesInfract-5123808%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-DescripcionDelSentidoDeLaVidaEnAdolescentesInfract-5123808%20(1).pdf)

Maristany, M. (2006). Estudio sobre estrategias de afrontamiento y bienestar psicológico. *Tesinas, N° 207*, 3-59. Obtenido de http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/223/207_salotti.pdf?sequence=2

Maslow, A. (20 de 05 de 2018). Validación de la Escala de Felicidad de Alarcón para adolescentes mexicanos. *Psicología Iberoamericana, N° 20, Vol 1*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/comocitar.oi?id=133924623008>

Mesurado, B. (2010). La experiencia de Flow o Experiencia Óptima en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de Psicología, Vol 2, N°42*, 183-192. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaExperienciaDeFlowOExperienciaOptimaEnElAmbitoEdu-3279999.pdf>

Natvig, G., Albrektsen, P., & Qvarnstrom, U. (2003). Associations between psychosocial factors and happiness among school adolescents. *International Journal of nursing practice, Vol 9, N° 3*, 166-175. Obtenido de <https://doi.org/10.1046/j.1440-172X.2003.00419.x>

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	<p>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</p>	<p>Código: F-PD-36</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 9 de 11</p>

Oliveira, E., Almeida, L., Ferrándiz, C., Ferrando, M., Sainz, M., & Prieto, M. ((2009)). Tests de pensamiento creativo de Torrance (TTCT): elementos para la validez de constructo en adolescentes portugueses. *Psicothema*, Vol 4, N° 21, 562-567. Obtenido de <https://www.unioviado.es/reunido/index.php/PST/articloe/view/8821>

Palomero, F. P. (2009). Desarrollo de la competencia social y emocional del profesorado: una aproximación desde la psicología humanista. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, Vol 12, N°2, 145-153. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3039102>

Real Academia Española. (s.f.). Recuperado el 20 de 05 de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=DglqVCc>

Rodríguez, C., & Castañeda, M. (2015). Felicidad y optimismo en adolescentes y jóvenes peruanos y paraguayos: Un estudio predictivo. *Salud y sociedad*, Vol 6, N° 3, 250-263. Obtenido de <http://revistas.ucn.cl/index.php/saludysociedad/article/view/959>

Romo, M. (1997). Psicología de la creatividad. *Psicothema*, Vol 10, N° 2. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/727/72710222.pdf>

Salanova, M., Martínez, I., Cifre, E., & Schaufeli, W. (2005). Se pueden vivir experiencias óptimas en el trabajo? Analizando el flow en contextos laborales. *Revista de psicología genera*, 89-100.

Salazar, R. (2017). Revisión sistèmica al concepto de la creatividad en escenarios educativos. *Doctoral dissertation psychology*, 10-14. doi:200.24.17.74:8080

Sanchez, N. (2010). Relaciones entre creatividad y personalidad en varones y mujeres de educación primaria, secundaria, universitaria y adultos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, Vol 1, N° 1, 119-134. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3498/349832324013.pdf>

Santillana. (2014). *Diccionario básico enciclopédico Santillana*. Madris-España: Editorial Santillana.

Seligman, M. (2017). Authentic Happiness. *Excellence and Optimal Human Functioning*, Vol 55, N° 1. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Psicologia-LilianaBarrera.pdf>

Seligman, M. (20 de 05 de 2018). *Vivir en el flow*. Obtenido de <https://vivirenflow.com/la-felicidad-segun-la-mirada-de-martin-seligman/>

Seligman, M. E., & Csikszentmihalyi, M. (2000). Special issue on happiness, excellence, and optimal human functioning. *American Psychologist*, 55-83.

Sheldon, K. M., & King, L. (2001). Why positive psychology is necessary. *American Psychologist*, Vol 56, N°3, 216-2017. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Laura_King5/publication/12020093_Why_positive_psychology_is_necess

<ary/links/02e7e525ef3a69b715000000/Why-positive-psychology-is-necessary.pdf>

Toribio Pérez, L., Arratia, G., López Fuentes, N., Valdez Medina, J., González Escobar, S., & Van Barneveld, H. (2012). Validación de la Escala de Felicidad de Alarcón para adolescentes mexicanos. *Psicología Iberoamericana*, 20 (1), 71-79. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68662/tesis%20DCS%20Toribio.pdf?sequence=1>

Urzúa M, A., & Caqueo, U. A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, Vol 30, N°1, 61-71. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006

Valencia, G., Duque, G., & Asora, D. (2015). Relatos de felicidad en el aula. *Revista ciencia y cuidado*, Vol 13, N° 32, 50-55. Obtenido de <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/publicaciones/RCYC-20162.pdf>

Vàsquez, C., Hervàs, G., Rahona, J., & Gòmez, D. (2009). Bienestar psicològico y salud: aportaciones desde la psicología positiva. *Anuario de psicología clínica y salud*, Vol 15, N° 28, 15-28. Obtenido de http://institucionales.us.es/apcs/doc/APCS_5_esp_15-28.pdf

Veenhoven, R. (2009). Medidas de la felicidad nacional Bruta. *Intervención Psicosocial*, Vol 18, N° 3, 279-299. Obtenido de <https://personal.eur.nl/veenhoven/Pub2000s/2009j-fulls.pdf>

Velásquez P, A. (2013). Horizontes para una formación en y para la felicidad desde un modelo de gestión curricular para la Institución Educativa Diego Echavarría Misas - Medellín. *Universidad de San Buenaventura*, 80-87. Obtenido de https://grados.uaoceu.es/nuevo-alumno/?utm_unidadnegocio=UAO-Grado&utm_canal=ON&utm_origen=SEM&utm_suborigen=AGENCIA_EXTERNA&utm_soporte=Adw_Search&utm_campaign=2018-CEU-grado-CQR-genericas-BMM&utm_fecha=12/03/2018&utm_pais=ESPA%C3%91A&gclid=EAJaIQobChMI8

Vera Noriega, J. A., Grubits Freire, H. B., López Ortíz, P., & García Figueroa, D. (2010). Satisfacción con la Vida y Afectos Positivos en Jóvenes Universitarios. *Revista Psicología e Saúde*, vol 2., 24-41. Obtenido de <https://www.escavador.com/sobre/6418837/heloisabruna-grubits-freire>

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 10 de 11

C.V

Inés Arredondo: Licenciada argentina, graduada en sociología y con estudios de posgrado en planificación educativa y en política social. Ex subsecretaria de programación del ministerio de cultura y educación de la nación (1996-99), fue durante 30 años funcionaria técnica de la unidad de planeamiento educativo de dicho ministerio, tiene experiencia amplia en planificación educativa y reformas de la educación, especialmente en temas de nueva formación y desarrollo profesional docente, mejoramiento de la organización y la administración de las autoridades centrales, es consultora de organismos internacionales, investigadora de varios libros y artículos.

Reynaldo Alarcón: Bachiller en Letras, especialidad Filosofía (Facultad de Letras, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1955). Doctor en Filosofía y Psicología (Facultad de Letras, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1956). Título profesional de Psicólogo (Programa Académico de Filosofía, Psicología y Arte, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1974). Cursos de entrenamiento en servicio, nivel de postgrado en Psicología en varias universidades del exterior (1957-58). Beca otorgada por The International Cooperation Administration, Gobierno de los Estados Unidos Unidos de América.

Denise Benautil: Doctora en Psicología por la Universidad de Palermo. Lic. en Psicología por la Universidad de Buenos Aires. Profesora de Psicología (U.M.S). Especialista en Psicopatología Clínica por la Universidad de Barcelona.

Antonio Bernal Guerrero: Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación, con Premio Extraordinario. Catedrático de Universidad de Teoría de la Educación de la Universidad de Sevilla. Dirige el Grupo de Investigación Pedagógica de la Persona, oficialmente reconocido por la Universidad de Sevilla.

Jessica Cabrera Cuevas: Docente Investigadora, consultora y coach facilitadora de procesos de Gestión de la energía. Formación y práctica profesional en temas de Creatividad, Complejidad, Comunicación, Educación y Gestión. Creadora de un Modelo de Epistemología de la Creatividad validado por expertos de 14 países, llamado: 'Modelo de Tendencias en Creatividad CCC' con base en la complejidad y la evolución de evolución de consciencia.


Mike Csikszentmihalyi: Es profesor de psicología en la Universidad de Claremont (California) y fue jefe del departamento de psicología en la Universidad de

Chicago y del departamento de sociología y antropología en la Universidad Lake Forest. Ha destacado por su trabajo acerca de la felicidad, la creatividad, el bienestar subjetivo y la diversión, pero es más famoso por su creación de la teoría del Flujo y por el trabajo que ha realizado durante mucho tiempo acerca de ese tema. Ha escrito muchos libros y más de 120 artículos o capítulos. Martin Seligman, quien fuese presidente de la Asociación Psicológica Norteamericana, describió a Csikszentmihalyi como el más importante investigador del mundo en el tema de la psicología positiva.

Teresa Artola: Doctora en psicología por la universidad conclutense de Madrid, 1998. Master en psicología en educación secundaria y bachillerato, Docente e investigadora en los diferentes constructos psicológicos y educativos.

Olena Klimenko: Psicóloga de la Universidad Lomonosov de Moscú. Magister en ciencias psicológicas de la universidad lomonosov, Moscú. Magister en ciencias sociales de la universidad de Antioquia, Colombia, Doctoranda en Psicopedagogía de la universidad católica de Argentina, Buenos Aires. Docente de tiempo completo, programa de psicología facultad de ciencias sociales de la institución universitaria de Envigado, Colombia. También realizó investigaciones relacionadas con el desarrollo infantil, las relaciones familiares y los problemas de aprendizaje. Actualmente, y desde hace 14 años es docente universitaria.

Diego Alfredo Tamayo: Psicólogo de la universidad de San Buenaventura, Magister en neuropsicología de la universidad de San Buenaventura, Medellín, Colombia. Docente de tiempo completo de la institución universitaria de Envigado, Colombia.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia , educación y desarrollo</p>	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 11 de 11