

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 1 de 12

EVOLUCION DE LAS FINANZAS EMPRESARIALES EN COLOMBIA EN EL SIGLO XX Y XXI A TRAVÉS DE LOS PROCESOS ESTRATEGICOS, POLITICOS, ECONOMICOS Y TECNOLOGICOS.

JOHANA CAROLINA TORRES RESTREPO

Institución Universitaria de Envigado
jctorres@correo.iue.edu.co

SARA OSPINA GOMEZ

Institución Universitaria de Envigado
sospinag@correo.iue.edu.co

JUAN ESTEBAN CARDONA LOPEZ

Institución Universitaria de Envigado
jecardonal@correo.iue.edu.co

Resumen: El artículo busca analizar y entender como han evolucionado las finanzas empresariales en Colombia desde el siglo XX, en los diferentes procesos estratégicos, el impacto de los entornos geopolíticos y la relación que han tenido los cambios tecnológicos en las finanzas corporativas. La volatilidad de los mercados, la incertidumbre política y los avances tecnológicos han reconfigurado la toma de decisiones, exigiendo agilidad y precisión. Además, los cambios en las políticas gubernamentales influyen en estrategias, regulaciones y operaciones financieras. La tecnología, por su parte, ha introducido la digitalización y la automatización, revolucionando la forma en que las empresas financieramente operan, desde el análisis de datos hasta la seguridad de las transacciones.

Palabras claves: Adaptabilidad, Agilidad, Automatización, Digitalización, Entorno, Finanzas, Geopolítica, Incertidumbre, Interconexión, Mercados, Regulaciones, Tecnologías, Tiempo real, Volatilidad

Abstract: The article seeks to analyze and understand how corporate finance has evolved in Colombia since the 20th century, in the different strategic processes, the impact of geopolitical environments and the relationship that technological changes have had on corporate finance. Market volatility, political uncertainty and technological advances have reconfigured decision making, demanding agility and precision. In addition, changes in government policies influence strategies, regulations and financial operations. Technology, meanwhile, has introduced digitization and automation, revolutionizing the way financial firms operate, from data analysis to transaction security.

Key words: Adaptability, Agility, Automation, Digitalization, Environment, Finances, Geopolitics, Uncertainty, Interconnectedness, Markets, Regulations, Technologies, Real-time, Volatility

1. INTRODUCCIÓN

Históricamente, en la gestión financiera para garantizar la sostenibilidad de la operación de cualquier empresa, las finanzas se consideraban una actividad básica de apoyo, pero con su evolución debe ser principalmente una actividad obligatoria que aporte valor a la organización. En las organizaciones tradicionales, la función financiera ha sido vista como un área de soporte

sin recibir la valoración real que merece. A menudo se asume que las finanzas están relacionadas con operaciones mecánicas, como registros contables y funciones operativas que pueden ser reemplazables o fácilmente asignadas a otras unidades, como contabilidad o administración. Esta concepción es incorrecta, ya que la función financiera se considera una actividad estratégica para la toma de decisiones, donde las finanzas nos ayudan a tener una visión integral del negocio e integran funciones

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 2 de 12

operativas fundamentales, como el control y la supervisión.

Anteriormente los modelos de negocio y los procesos de estos solían ser estáticos y sobre todo lentos y complicados, por lo que las empresas se enfrentaron a una encrucijada de desafíos sin precedentes, donde la toma de decisiones, los procesos y cambios políticos y las nuevas tecnologías emergentes son factores de trayectoria y éxito.

Los procesos administrativos de hoy no son los mismos que se solían ejecutar tiempo atrás, pues la percepción del trabajo ha cambiado con el tiempo. En este punto de inflexión se tuvo el primer encuentro con la adaptabilidad y se determinó quienes perdurarían en el tiempo y quienes por el contrario se estancarían para nunca más continuar. Los cambios políticos no son ajenos a este escenario, pues las turbulencias económicas tienen impactos significativos en las operaciones desde el principio de los tiempos, las regulaciones, la gestión de riesgos y la globalización empezaron a agregar una capa de complejidad a la toma de decisiones, dejando de lado las viejas prácticas mal viciadas.

La digitalización y la automatización de procesos impactaron la industria de maneras profundas obligando a las empresas a adaptarse, no solo para sobrevivir sino también para operar a la par del mercado internacional.

Este artículo busca estudiar y entender los cambios generados en las empresas como oportunidades de mejora y comprender como el entorno afecta, tanto de manera positiva como negativa, las industrias que hoy conocemos. A partir de una investigación donde se dará a conocer el fundamento de la toma de decisiones y los procesos administrativos, los cambios en el entorno político, su afectación y la digitalización aplicada a las compañías.

2. METODOLOGIA

En esta fase inicial de la investigación, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con la gestión financiera en las empresas, su evolución a lo largo del tiempo,

la influencia del entorno político en la toma de decisiones empresariales, y el impacto de la digitalización en la operación de las compañías. Se buscarán fuentes académicas, libros, artículos de revistas especializadas y documentos técnicos relevantes. Esta revisión de literatura servirá como base teórica para comprender el contexto y los conceptos clave que se abordarán en el estudio.

3. MARCO TEORICO

3.1. Planteamiento del problema

Históricamente, la gestión financiera se ha considerado una actividad de apoyo en las empresas. Sin embargo, en la actualidad, se reconoce que las finanzas deben ser una actividad estratégica que aporte valor a la organización. A pesar de esta evolución en la percepción de las finanzas, muchas organizaciones aún enfrentan desafíos en la adaptación a los cambios en su entorno operativo, que incluyen la digitalización y la influencia del entorno político.

En este contexto, surge un problema fundamental: ¿cómo pueden las empresas adaptarse a la evolución de la gestión financiera, considerando la influencia del entorno político y la digitalización, para garantizar su sostenibilidad y competitividad en un entorno empresarial en constante cambio?

3.2. Justificación

La gestión financiera ha experimentado una evolución significativa en su papel en las empresas, pasando de una función básica de apoyo a una actividad estratégica que puede aportar un valor sustancial a la organización. Este cambio de paradigma es crucial en un entorno empresarial en constante cambio y evolución. Sin embargo, a pesar de esta transformación, muchas empresas enfrentan desafíos en la adaptación a esta nueva realidad, particularmente en lo que respecta a la influencia del entorno político y la digitalización.

En un mundo empresarial altamente competitivo y dinámico, comprender cómo las finanzas pueden desempeñar un papel estratégico

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 3 de 12

es esencial para la sostenibilidad y el éxito de las organizaciones, además de identificar oportunidades y desafíos en la gestión financiera actual es fundamental para las empresas que buscan mantenerse competitivas. Las regulaciones, los cambios políticos y las políticas gubernamentales pueden tener efectos profundos en la toma de decisiones y la gestión financiera. Comprender este impacto es crucial para una toma de decisiones efectiva.

La digitalización ha revolucionado la forma en que las empresas operan. Aquellas que no se adapten a esta transformación corren el riesgo de quedar rezagadas. La investigación ayudará a identificar cómo las empresas pueden aprovechar la digitalización para mejorar su competitividad y eficiencia.

En un mundo en constante cambio, las empresas necesitan orientación estratégica basada en evidencia. Esta investigación proporcionará información valiosa para la toma de decisiones y ayudará a las organizaciones a abordar desafíos críticos y a capitalizar las oportunidades emergentes, además de contribuir al conocimiento existente al abordar un área de estudio interdisciplinaria que combina finanzas, gestión empresarial, entorno político y tecnología. Los resultados de este estudio serán de interés tanto para la comunidad académica como para el sector empresarial.

3.3. Objetivo General

El principal objetivo de esta investigación es analizar los cambios generados en las empresas como oportunidades de mejora, tomando en consideración la evolución de la gestión financiera, la influencia del entorno político y la aplicación de la digitalización en las organizaciones.

3.4. Objetivos específicos

- Comprender cómo las finanzas pueden aportar valor a las organizaciones en la actualidad.

- Identificar los desafíos y oportunidades surgidos de la evolución de los procesos administrativos en las empresas.
- Analizar de qué manera el entorno político influye en la toma de decisiones empresariales.
- Explorar el impacto de la digitalización en la operación y competitividad de las compañías.

3.5. Antecedentes

La etapa en el desarrollo de la estrategia empresarial se asocia con la planeación financiera, que comienza aproximadamente en 1950. (Tarjizán M., 2018).

La planeación económica en Colombia aparece a comienzos del siglo XX, iniciando un proceso que se materializa en las primeras instituciones concretas a mediados de siglo y avanza hasta adquirir rango constitucional. La Constitución Política de 1991 consagra esta figura como medio para la búsqueda del bienestar social, por lo que su devenir precisa de la articulación de las ramas del poder público y determina las decisiones presupuestales. (Pérez Cardona, 2019).

Estos avances han permitido tener un enfoque más holístico y orientado a largo plazo, que tiene en cuenta tanto los aspectos financieros como los no financieros para crear un valor sostenible y maximizar el éxito empresarial. Las empresas que adoptan estas tendencias están mejor preparadas para navegar por un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo.

Es pertinente afirmar, que los nuevos planteamientos en materia financiera están permeados por tres tendencias de naturaleza macro dentro de las cuales se desarrollan y aplican: la globalización, la computarización, las telecomunicaciones, la reorganización corporativa y de los mercados. (Flórez Ríos, 2008).

En cuanto al entorno político y económico, la apertura económica en Colombia se consolidó a partir de la década de 1990, aunque sus raíces se remontan a reformas comerciales implementadas en la década de 1980. Durante gran parte del siglo

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 4 de 12

XX, Colombia mantuvo una economía relativamente cerrada con altos aranceles y restricciones a la importación. Sin embargo, a medida que el país buscaba integrarse en la economía global, se iniciaron reformas orientadas a la liberalización del comercio. Estos comienzos se remontan a la década de 1990, cuando el país comenzó a tomar medidas significativas para liberalizar su economía y abrirse al comercio internacional. Hasta ese momento, Colombia había seguido una política de sustitución de importaciones, que implicaba la protección de la industria nacional a través de aranceles y regulaciones comerciales para fomentar la producción local. Sin embargo, esta estrategia mostraba signos de agotamiento debido a la falta de competitividad y la creciente presión de la globalización.

En 1990, el gobierno colombiano, bajo la presidencia de César Gaviria (Ocampo & Sarmiento Palacio, 1989) lanzó un conjunto de reformas económicas conocidas como el "Plan de Apertura Económica". Estas reformas incluyeron la reducción de aranceles, la eliminación de barreras al comercio exterior y la promoción de la inversión extranjera. El objetivo era integrar a Colombia en la economía global y fomentar la competitividad de sus empresas en el mercado internacional. Es importante destacar que las reformas tributarias y fiscales en Colombia han sido objeto de debate y controversia, ya que a menudo involucran decisiones que pueden afectar a diferentes sectores de la sociedad de manera desigual. El desafío radica en encontrar un equilibrio que permita el crecimiento económico, la inversión en infraestructura y servicios públicos, y la justicia fiscal.

Por otra parte, la tecnología emergente en los siglos XX y XXI ha transformado radicalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea. Durante este período, hemos sido testigos de avances significativos en una amplia gama de campos, desde la informática y las comunicaciones hasta la medicina y la energía. Estos avances han tenido un impacto profundo en la sociedad, la economía y la cultura, impulsando la innovación y la globalización a niveles nunca antes vistos. En el siglo XX, la revolución

tecnológica fue impulsada por desarrollos como la electrónica, la informática y la exploración espacial. La invención de la computadora, por ejemplo, revolucionó la forma en que se procesa la información y abrió las puertas a la era digital. La llegada de Internet en la década de 1990 cambió la forma en que nos comunicamos y accedemos a la información, conectando a personas de todo el mundo de maneras inimaginables. (Herazo, 2017).

Las transacciones financieras se registraban en libros de contabilidad físicos, como libros diarios y libros mayores. Los contadores y empleados financieros anotaban cada transacción a mano, lo cual requería una atención meticulosa para evitar errores. El cálculo de los salarios, la emisión de los cheques, la facturación, el manejo de inventario, la generación de informes, la comunicación entre áreas, la gestión de documentos financieros e incluso las auditorías solían darse de forma manual, lo que conllevaba que las decisiones se tomaran de manera lenta ya que no se disponía de la información en tiempo real.

3.6. Referentes del marco teórico

Los procesos administrativos en Colombia en el siglo XX experimentaron una serie de transformaciones significativas debido a los cambios políticos, económicos y sociales que ocurrieron durante ese período.

La evolución histórica de la gestión empresarial, se ha desarrollado en cada uno de los sistemas sociales por lo que ha pasado, ya que ha evolucionado la toma de decisiones analizando sus cuatro funciones claves para el desarrollo de mando a nivel empresarial, como lo son; planificar, organizar, dirigir y controlar, por consiguiente, una gestión y persona dinámica en el mundo empresarial en el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial. (Hernández Parra, 2011).

En el ámbito económico, Colombia transitó desde una economía predominantemente agrícola hacia una economía más diversificada, impulsada por el crecimiento de sectores como el petróleo, la minería y la industria manufacturera. Sin

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 5 de 12

embargo, persistentes desigualdades sociales y regionales, combinadas con problemas de corrupción y una infraestructura limitada, representaron obstáculos para un desarrollo económico sostenible y equitativo. (Bushnell, 1996).

Durante el siglo XX, Colombia experimentó varias reformas tributarias que reflejaban las necesidades de cada período. Estas reformas a menudo estaban orientadas hacia la recaudación de ingresos para financiar proyectos de desarrollo y servicios públicos. A medida que el país se industrializaba, se implementaron políticas para atraer inversiones y estimular el crecimiento económico. (Jaramillo Betancur & Balbin Tamayo, 2017).

La irrupción de tecnologías emergentes en las últimas décadas ha transformado de manera significativa el mundo de las finanzas empresariales. Estas innovaciones tecnológicas han tenido un impacto profundo en la forma en que las empresas gestionan sus operaciones financieras y toman decisiones estratégicas. Desde la automatización de tareas rutinarias hasta la mejora de la toma de decisiones basada en datos, las tecnologías emergentes han revolucionado el panorama financiero empresarial de formas que antes parecían impensables. (Herazo, 2017).

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La toma de decisiones estratégicas ha experimentado cambios significativos a lo largo de las décadas, en un principio las finanzas se centraban en la maximización de los beneficios a corto plazo. Sin embargo, la evolución ha llevado a un mayor enfoque en la creación de valor sostenible a largo plazo para los accionistas, al integrar datos no financieros, como datos de mercado, datos de clientes y datos operativos en el análisis. Esto ayuda a las empresas a comprender mejor su entorno competitivo y las oportunidades de crecimiento.

La estrategia financiera debe estar en correspondencia con la estrategia general de la organización y con ello también con la filosofía,

visión y misión, razón por la que los procesos administrativos han tenido una influencia importante en el desarrollo financiero.

Colombia, un país rico en legado histórico y cultural, ha enfrentado desafíos significativos en el entorno político y económico a lo largo de las décadas. Estos factores inseparablemente vinculados, han influido en las finanzas empresariales del país. En esta sección se examinará como los procesos políticos y económicos han impactado de manera positiva o negativa a la toma de decisiones empresariales y financieras desde la apertura del mercado hasta las reformas tributarias.

La historia política y económica de Colombia en el siglo XX y XXI ha sido marcada por una serie de eventos trascendentales que han moldeado su trayectoria socioeconómica y política. Durante el siglo XX, Colombia experimentó profundas transformaciones políticas, desde la Guerra de los Mil Días hasta la consolidación de un sistema político caracterizado por la alternancia de partidos tradicionales. Este periodo también estuvo marcado por la violencia política, el auge del narcotráfico y la lucha contra los grupos armados (Lopez, 2013), lo que generó desafíos significativos para la estabilidad interna y el desarrollo económico del país.

En el siglo XXI, Colombia enfrentó desafíos adicionales, como la búsqueda de la paz con grupos guerrilleros como las FARC, así como la consolidación de un proceso de globalización económica. A pesar de avances significativos en términos de crecimiento económico y reducción de la pobreza, el país ha tenido que enfrentar problemas persistentes como la corrupción, la desigualdad social y la inestabilidad política, que han influido en la eficacia de las políticas gubernamentales y en la confianza de los ciudadanos en las instituciones.

4.1. Apertura del mercado e Inversión extranjera

La política económica del último decenio se interpreta como la puesta en marcha de un proceso de apertura que pretende la estabilización

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 6 de 12

macroeconómica (J, 2012). La apertura económica de Colombia es un proceso que se ha desarrollado a lo largo de varias décadas y que ha tenido un gran impacto tanto en la economía como el comercio del país. Esta apertura se refiere a la liberación del comercio a partir de reducciones de barreras comerciales, para que así se puedan dar relaciones comerciales entre el país y el extranjero. A medida que el país se adentraba en el siglo XX, experimentó un cambio de paradigma en sus políticas económicas, moviéndose desde un modelo de sustitución de importaciones hacia uno de apertura al comercio internacional. Esta transición se intensificó en la década de 1990 y se consolidó en el siglo XXI, bajo la presión de la globalización y los acuerdos de libre comercio.

La apertura económica de Colombia ha tenido un impacto profundo en diversos aspectos de su desarrollo, desde el crecimiento económico y la inversión extranjera hasta la competitividad de sus industrias y la vida de sus ciudadanos. Sin embargo, este proceso no ha estado exento de desafíos, incluyendo la adaptación de sectores económicos tradicionales, la desigualdad y las tensiones políticas.

4.1.2 Acuerdos comerciales y reducción de barreras: Un hito importante en este proceso fue la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, hoy conocido como T-MEC) en 1994, que permitió a Colombia acceder a un mercado amplio y dinámico junto con México y Canadá. Posteriormente, Colombia también firmó acuerdos de libre comercio con varios otros países y regiones, incluyendo Estados Unidos, la Unión Europea y otros países de América Latina. La reducción de barreras al comercio también implicó la disminución de aranceles y regulaciones que dificultaban el acceso de bienes y servicios extranjeros al mercado colombiano. Esto permitió una mayor competencia y una mayor variedad de productos para los consumidores colombianos.

El TLC firmado en 2006 y en vigor desde 2012, el acuerdo con Estados Unidos abrió oportunidades para el comercio bilateral y la inversión. Facilitó el acceso de los productos colombianos al mercado estadounidense y viceversa.

Sin embargo, la apertura económica también planteó desafíos, como la necesidad de que los sectores nacionales se adaptaran a la competencia internacional. Algunos sectores, como la agricultura, experimentaron presiones significativas debido a la competencia de productos extranjeros. (Gaviria, 1987). Además, la reducción de barreras comerciales a menudo se acompañó de debates políticos sobre su impacto en la economía y la sociedad colombiana, lo que llevó a la implementación de políticas para mitigar posibles efectos negativos, como la promoción de sectores estratégicos y el apoyo a la reestructuración de la economía.

4.1.3 Inversión extranjera: En la primera mitad del siglo XX, Colombia dependía en gran medida de la inversión extranjera, especialmente en el sector minero y petrolero. La explotación de petróleo y otros recursos naturales atrajo inversiones significativas de empresas extranjeras. Sin embargo, esta dependencia también planteó desafíos en términos de soberanía y control sobre los recursos del país. (Kalmanovitz, 2010).

A lo largo del siglo XX, Colombia experimentó fluctuaciones en la inversión debido a factores políticos y económicos, como la inestabilidad política y la violencia armada. La inversión en infraestructura y desarrollo industrial fue interrumpida en varias ocasiones debido a conflictos internos.

En el siglo XXI, Colombia ha continuado atrayendo inversión extranjera directa (IED), especialmente en los sectores de energía, minería y manufactura. Además, el país ha promovido políticas para atraer inversión en tecnología y servicios, lo que ha llevado al crecimiento de industrias como la tecnología de la información y los servicios financieros.

4.2. Reformas tributarias y políticas fiscales

Las reformas tributarias y fiscales en Colombia a lo largo del siglo XX y XXI han desempeñado un papel fundamental en la configuración de la política económica del país. Estas reformas han buscado adaptarse a las cambiantes circunstancias económicas y sociales,

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 7 de 12

así como promover el crecimiento sostenible y la equidad fiscal.

En el siglo XXI, las reformas tributarias en Colombia han seguido siendo un tema candente en la agenda política. Se han centrado en la simplificación del sistema tributario, la promoción de la inversión, la lucha contra la evasión fiscal y la búsqueda de una mayor equidad en la distribución de la carga fiscal. Estas reformas han buscado equilibrar la necesidad de recaudar ingresos con la importancia de no desincentivar la inversión y el emprendimiento.

Estas reformas han sido un tema recurrente de debate y controversia en Colombia, ya que a menudo involucran la redistribución de la carga fiscal y medidas que pueden afectar de manera desigual a diferentes sectores de la sociedad. El objetivo de estas reformas ha sido adaptar el sistema tributario a las necesidades económicas cambiantes y promover el desarrollo económico del país.

En el siglo XX, las reformas tributarias en Colombia incluyeron la introducción del impuesto sobre la renta y el impuesto sobre las ventas para modernizar el sistema fiscal, así como la consolidación de varios impuestos en uno solo, el impuesto sobre la renta, en 1986, con el fin de simplificar el sistema tributario. Estas reformas también buscaron reducir las tasas impositivas para estimular la inversión y el crecimiento económico, aunque a lo largo del siglo, se continuaron ajustando las políticas fiscales en respuesta a las necesidades cambiantes de la economía del país. (Calderón M. & González R, 2002).

En el siglo XXI, las reformas tributarias en Colombia se caracterizaron por la reducción de las tasas del impuesto sobre la renta para las empresas, la ampliación de la base tributaria, la implementación de impuestos al consumo como el de bebidas azucaradas y el de combustible, la introducción de un impuesto a la riqueza, la simplificación del sistema de retención en la fuente y la adaptación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para incluir una gama más amplia de bienes y servicios previamente exentos, con el objetivo de estimular la inversión y

equilibrar la recaudación fiscal. Por otra parte, se buscó promover el desarrollo industrial, lo que llevó a políticas de incentivos fiscales para la inversión en ciertos sectores y regiones. (Junguito & Rincon, 2004).

La reforma tributaria de 2016 introdujo un impuesto a la riqueza para personas con patrimonios significativos, con el objetivo de reducir la desigualdad, se ha buscado simplificar el sistema de retención en la fuente y adaptarse a la economía digital, con la introducción de impuestos a servicios digitales y transacciones en línea y se han mantenido políticas de incentivos fiscales para la inversión en sectores estratégicos, como la energía renovable y la agricultura.

4.3. Tecnologías emergentes

La tecnología ha sido una fuerza transformadora en prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas, y el ámbito financiero empresarial no es una excepción. A medida que avanzamos en el siglo XX y entramos en el XXI, las tecnologías emergentes han tenido un profundo impacto en la forma en que las empresas gestionan sus finanzas, toman decisiones estratégicas y se adaptan a un entorno empresarial en constante evolución.

Uno de los impactos más notables de la tecnología en las finanzas empresariales ha sido la automatización de tareas rutinarias y procesos financieros. La introducción de software de gestión financiera, sistemas de contabilidad en la nube y soluciones de nómina automatizadas ha liberado a las empresas de la carga de tareas manuales y propensas a errores. La automatización no solo ha mejorado la precisión, sino que también ha aumentado la eficiencia operativa al reducir los costos administrativos y acelerar los procesos contables.

También se ha permitido obtener una recopilación, almacenamiento y análisis de datos más sofisticados que nunca. Las empresas pueden aprovechar la analítica de datos avanzada para obtener información más profunda sobre su desempeño financiero. Esto incluye la

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 8 de 12

identificación de tendencias, la predicción de resultados futuros y la segmentación de clientes para un marketing más efectivo. La analítica financiera avanzada también ayuda en la detección de posibles fraudes y en la gestión del riesgo, lo que es fundamental en un mundo empresarial cada vez más complejo.

La seguridad financiera es una prioridad para las empresas, y la implementación de dichas tecnologías han desempeñado un papel esencial en este sentido. La implementación de sistemas de seguridad cibernética, como cortafuegos, encriptación de datos y sistemas de autenticación de dos factores, protege la información financiera sensible de las amenazas en línea. Además, el uso de tecnologías blockchain ha revolucionado la seguridad de las transacciones financieras, al proporcionar un registro inmutable y transparente de las transacciones.

La tecnología ha redefinido la relación entre las empresas, sus clientes y proveedores. Plataformas de comercio electrónico, aplicaciones móviles y soluciones de pago en línea han cambiado la forma en que las empresas interactúan con sus clientes y generan ingresos. Además, las tecnologías de comunicación y colaboración en línea han simplificado la colaboración con proveedores y socios comerciales en todo el mundo, lo que ha abierto nuevas oportunidades de crecimiento y expansión.

El cumplimiento de regulaciones financieras es una preocupación importante para las empresas, y la tecnología ha simplificado en gran medida este aspecto. La automatización de informes y el seguimiento en tiempo real de transacciones financieras facilitan el cumplimiento normativo. Además, las soluciones de gestión del riesgo basadas en tecnología permiten a las empresas adaptarse rápidamente a cambios en las regulaciones y mitigar posibles riesgos legales.

En un entorno empresarial cada vez más volátil y competitivo, la tecnología proporciona a las empresas la agilidad necesaria para adaptarse rápidamente a cambios en el mercado. La capacidad de acceder a datos en tiempo real y tomar decisiones basadas en información actualizada es fundamental. La movilidad

empresarial y las aplicaciones en la nube permiten a los líderes financieros acceder a la información y colaborar desde cualquier lugar, lo que mejora la toma de decisiones y la capacidad de respuesta.

5. CONSIDERACIONES FINALES

Los procesos administrativos han aportado a lo largo de la historia empresarial, estructura para la toma de decisiones, a través de su contribución a mejorar la planificación estratégica.

La apertura de mercados, los acuerdos de comercio y la inversión extranjera colombiana tienen un impacto significativo en las finanzas empresariales en Colombia. La apertura de mercados y la firma de acuerdos de comercio permiten a las empresas colombianas acceder a mercados extranjeros de una manera más sencilla y a menudo con condiciones más favorables. Esto amplía las oportunidades de exportación y ventas internacionales, lo que puede impulsar los ingresos y ganancias de las empresas (Reina, 2016). La apertura de mercados y la inversión extranjera aumentan la competencia en el mercado local. Las empresas colombianas se enfrentan a la competencia de productos y servicios extranjeros, lo que puede obligarlas a mejorar la calidad y la eficiencia de sus operaciones para mantener su competitividad. Esto puede tener un impacto tanto positivo como negativo en sus finanzas, dependiendo de su capacidad para adaptarse.

La IED (Inversión extranjera directa) puede proporcionar a las empresas colombianas acceso a capital, tecnología y conocimientos técnicos que pueden impulsar su crecimiento y desarrollo. Cuando las empresas extranjeras invierten en Colombia, esto puede llevar a asociaciones comerciales y oportunidades de expansión para las empresas locales. La inversión en el extranjero y la diversificación de los mercados pueden ayudar a las empresas colombianas a reducir su exposición a riesgos económicos y políticos en el país. Esto puede ser beneficioso para la estabilidad financiera a largo plazo, pero también se pueden exponer a riesgos relacionados con la fluctuación de divisas, cambios en las tasas de cambio que pueden afectar los ingresos y los costos de las empresas que realizan operaciones internacionales.

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 9 de 12

Si bien pueden abrir nuevas oportunidades y proporcionar ventajas competitivas, también presentan desafíos, incluyendo una mayor competencia y riesgos asociados con la exposición a los mercados internacionales. Las empresas que buscan aprovechar estos factores deben evaluar cuidadosamente su estrategia y capacidad para adaptarse a un entorno empresarial globalizado.

Las reformas tributarias y las políticas fiscales tienen un impacto significativo en las finanzas empresariales, ya que influyen en la carga impositiva, los costos operativos y la toma de decisiones financieras de las empresas. Las reformas tributarias pueden cambiar las tasas de impuestos que las empresas deben pagar, generar un aumento en las tasas impositivas y aumentar o reducir los costos fiscales y la rentabilidad.

Además, se pueden incluir incentivos para promover la inversión empresarial, como deducciones fiscales o créditos tributarios. Esto puede afectar la decisión de las empresas de invertir en nuevos activos, como maquinaria o tecnología. Atraves de la retención a la fuente se puede requerir que las empresas retengan impuestos sobre pagos a proveedores y empleados, lo que afecta la liquidez de la empresa, ya que las retenciones reducen los fondos disponibles para operaciones y gastos.

Adicionalmente, la estructura de capital puede influir en la estructura de capital de las empresas. Por ejemplo, los intereses pagados sobre deudas pueden ser deducibles de impuestos, lo que puede alentar a las empresas a financiarse con deuda en lugar de capital propio. Las políticas fiscales también afectan a las empresas extranjeras que operan en un país. Tasas impositivas elevadas pueden disuadir la inversión extranjera, mientras que políticas amigables con los negocios pueden atraerla.

6. CONCLUSIONES

Como hemos explorado en este análisis, tanto el entorno administrativo como el político-económico han impactado las finanzas empresariales, pero la irrupción de la tecnología durante el siglo XX y principios del XXI ha sido

verdaderamente transformadora. Esta revolución tecnológica ha tocado prácticamente todos los aspectos de la gestión financiera y ha tenido un impacto profundo y positivo en las decisiones financieras empresariales, por lo tanto, el énfasis debería estar sobre dicho entorno, pues hoy en día la tecnología nos rodea y adaptarse es la prueba para mantenerse en el tiempo.

7. RECOMENDACIONES

7.1. Inversión en tecnología

La automatización de tareas rutinarias y procesos financieros ha liberado a las empresas de tareas manuales propensas a errores, permitiendo una mayor eficiencia operativa. La introducción de software de gestión financiera, sistemas de contabilidad en la nube y soluciones de nómina automatizadas ha demostrado ser fundamental para mejorar la precisión y reducir los costos administrativos, lo que a su vez influye en la toma de decisiones financieras más informadas.

En segundo lugar, la analítica de datos avanzada ha revolucionado la forma en que las empresas obtienen información sobre su desempeño financiero. La identificación de tendencias, la predicción de resultados futuros y la segmentación de clientes para un marketing más efectivo son solo algunas de las capacidades habilitadas por esta tecnología. Además, la analítica financiera avanzada ha mejorado la detección de fraudes y la gestión del riesgo, elementos críticos en un mundo empresarial cada vez más complejo.

La seguridad financiera es otro aspecto fundamental que ha sido fortalecido por la tecnología. La implementación de sistemas de seguridad cibernética, junto con tecnologías blockchain para transacciones financieras, ha mejorado la protección de la información financiera sensible. Estos avances aseguran que las empresas puedan mantener la confianza de sus inversores, clientes y socios comerciales.

La transformación de las relaciones comerciales a través de tecnologías digitales es un cuarto punto crucial. Plataformas de comercio electrónico, aplicaciones móviles y soluciones de

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 10 de 12

pago en línea han redefinido la forma en que las empresas interactúan con sus clientes y generan ingresos. Además, las tecnologías de comunicación y colaboración en línea han abierto nuevas oportunidades de crecimiento y expansión al simplificar la colaboración con proveedores y socios comerciales en todo el mundo.

El cumplimiento de regulaciones financieras y el seguimiento de cambios normativos constituyen el quinto elemento destacado. La tecnología ha simplificado la automatización de informes y el seguimiento en tiempo real de transacciones financieras, facilitando el cumplimiento normativo y permitiendo a las empresas adaptarse ágilmente a las regulaciones cambiantes.

La tecnología ha conferido a las empresas la agilidad necesaria para adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado, que es cada vez más volátil y competitivo. La capacidad de acceder a datos en tiempo real, la movilidad empresarial y las aplicaciones en la nube son herramientas críticas para mejorar la toma de decisiones y la capacidad de respuesta en un entorno empresarial en constante evolución.

8. REFERENCIAS

Tarjizán M., J. (2018). *Fundamentos de Estrategia Empresarial- Quinta Edición*. Santiago de Chile: Ediciones UC.

Pérez Cardona, M. (2019). *Revista Jurídica - Departamento Nacional de Planeación (DNP)*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Normatividad/Revista%20OAJ/Segunda%20edici%C3%B3n/Art%C3%ADculo%20Maximo%20Perez%20.pdf>

Alzate, L. F. (2015). Colombia en la búsqueda de mecanismos que faciliten su desarrollo: la Alianza del Pacífico y el rumbo hacia la OCDE*. *Revista Internacional de cooperación y desarrollo*, 33-68.

Gaviria, J. A. (1987). *Historia económica de Colombia*. FCE.

Kalmanovitz, S. (2010). *Nueva historia económica de Colombia*. Bogotá: taurus .

Jaramillo Betancur, F., & Balbin Tamayo, M. Y. (2017). Los objetivos macroeconómicos y las reformas tributarias 1986-2012. *SSOAR*, 225-242.

Calderón M., V., & González R, F. (2002). *Las reformas tributarias en Colombia durante el siglo XX (II)*. Boletines de divulgación económica.

Reina, M. (2016). *Impacto económico de la inversión extranjera directa en Colombia 2007-2015*.

Junguito, R., & Rincon, H. (2004). La política fiscal en el siglo XX en Colombia. *Borradores de economía*, 318.

J, A. J. (2012). LA APERTURA ECONOMICA EN COLOMBIA. *Revista Universidad Eafit No.87*, 15-38.

Bushnell, D. (1996). *Colombia Una nación a pesar de sí misma*. Bogotá: Planeta.

Lopez, A. C. (2013). Memoria y violencia política en Colombia. Los marcos sociales y políticos de los procesos de reconstrucción de memoria histórica del país. *Eleuthera*, 13-38.

Ocampo, J. A., & Sarmiento Palacio, E. (1989). *¿Hacia un nuevo modelo de desarrollo? un debate*. Bogotá: Tercer mundo Editores.

Flórez Ríos, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. 24.

Herazo, E. (2017). Abriendo la caja negra de la tecnología: una historiografía de las técnicas en Colombia. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura* , 335-362.

E Marquez, J., D Harvey I, H., Prieto M, A., Bravo B, A., Castañeda R, L. j., & Hernandez H, L. A. (2021). *Tecnologías emergentes en la educación superior*. Cundinamarca: UCundinamarca.

Hernández Parra , H. (15 de 05 de 2011). *La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas*. Obtenido de <file:///C:/Users/JOTORR/Downloads/Dialnet->

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 11 de 12

LaGestionEmpresarialUnEnfoqueDelSigloXXDes
deLasTeo-3875234.pdf

Johana Carolina Torres Restrepo: Estudiante de último semestre de la carrera de Administración Financiera en Institución Universitaria de Envigado, 2023.

Sara Ospina Gómez: Estudiante de último semestre de la carrera de Administración Financiera en Institución Universitaria de Envigado, 2023.

Juan Esteban Cardona López: Estudiante de último semestre de la carrera de Administración Financiera en Institución Universitaria de Envigado, 2023.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 12 de 12