

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 1 de 37

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Coordinación de Prácticas**

**ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.**

<b>Nombre del estudiante</b>	Maria Alejandra Pérez Franco
<b>Programa académico</b>	Administración de Negocios Internacionales
<b>Nombre de la Agencia o Centro de Práctica</b>	Universidad EIA
<b>NIT.</b>	890983722-6
<b>Dirección</b>	Calle 23 AA Sur Nro. 5-200, Kilómetro 2+200 Variante al Aeropuerto José María Córdova, Envigado-Antioquia
<b>Teléfono</b>	(604) 3549090
<b>Dependencia o Área</b>	Internacionalización
<b>Nombre Completo del Jefe del estudiante</b>	Manuela Vélez Restrepo
<b>Cargo</b>	Jefa de Internacionalización
<b>Labor que desempeña el estudiante</b>	Estudiante de Práctica Profesional
<b>Nombre del asesor de práctica</b>	Joan Esteban Moreno Hernández
<b>Fecha de inicio de la práctica</b>	20 de junio del 2023
<b>Fecha de finalización de la práctica</b>	19 de diciembre del 2023

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 2 de 37

## Tabla de contenido

Nombre del estudiante .....	1
1. Aspectos generales de la práctica. ....	3
1.1 Centro de práctica.....	3
1.2 Objetivo de la práctica empresarial. ....	4
1.3 Funciones .....	4
1.4 Justificación de la práctica empresarial.....	5
1.5 Equipo de trabajo. ....	5
2. Propuesta para la agencia o centro de prácticas .....	6
2.1 Título de la propuesta.....	6
2.2 Planteamiento del problema. ....	6
2.3 Justificación.....	6
2.4 Objetivos (objetivo general y objetivos específicos). ....	7
2.5 Diseño metodológico.....	7
2.6 cronograma de actividades. ....	9
2.7 Presupuesto (ficha de presupuesto) .....	10
3. Desarrollo de la propuesta. ....	11
3.1 Marco de referencia.....	11
3.2 Desarrollo y logro de objetivos .....	16
4. Conclusiones.....	34
5. Recomendaciones. ....	34
6. Referencias .....	35
7. Anexos .....	37
8. Tabla de figuras .....	37

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 3 de 37

## 1. Aspectos generales de la práctica.

### 1.1 Centro de práctica.

**Nombre o razón social:** Universidad EIA.

**Misión:** Universidad EIA (s,f) afirma que:

Formación integral de profesionales de la más alta calidad en sus programas de pregrado y postgrado, el fomento a la investigación y la interacción con el entorno, con lo cual procura el desarrollo tecnológico, económico, cultural y social de la nación.

Como comunidad académica propicia la visión global, la internacionalización, la creatividad, el trabajo en equipo, el mejoramiento de la calidad de vida y el respeto por el medio natural, atendiendo los principios de la ética y la justicia.

**Visión:** “Ser una de las mejores instituciones de educación superior en Colombia, reconocida nacional e internacionalmente por la calidad de profesionales que forma en pregrado y postgrado, por sus resultados en investigación y por su contribución efectiva a la sociedad.”  
(Universidad EIA, s.f)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 4 de 37</p>

### **Objetivo General**

“Ser el espacio comunicativo y dialógico que cree las rutas de acceso que cualifiquen y activen la producción intelectual de la EIA.” (Universidad EIA, s.f)

### **Específicos**

- Promover la producción científica y académica de la EIA que aporte al fortalecimiento de las funciones de docencia, investigación, extensión e internacionalización.
- Apoyar la producción intelectual de la EIA, la región y el país.
- Estimular la producción de material multimedia para el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Divulgar el conocimiento generado en las áreas institucionales.
- Fomentar la producción científica y académica colaborativa nacional e internacional.
- Servir de vehículo efectivo para registrar y difundir los resultados de las investigaciones que se llevan a cabo en la EIA, la docencia y la educación continua.
- Proyectar los logros académicos e intelectuales que promuevan el conocimiento generado en la EIA y le permitan un mayor reconocimiento.
- Apoyar la creación cultural y artística del país y trabajar por la conservación y divulgación de su patrimonio. (Universidad EIA, 2023)

### **1.2 Objetivo de la práctica empresarial.**

El objetivo de la práctica empresarial en el pregrado de Administración de Negocios Internacionales es permitir a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno empresarial real y global. Esto les ayuda a desarrollar habilidades prácticas, comprender los desafíos de los negocios internacionales y prepararse para carreras exitosas en este campo.

### **1.3 Funciones**

- Firma de convenios de cooperación.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 5 de 37</p>

- Organización de actividades para la divulgación y promoción de oportunidades internacionales.

- Planeación de actividades para estudiantes extranjeros en movilidad.
- Asesoría de estudiantes interesados en intercambio.
- Realización de campañas de promoción para el aprendizaje de otros idiomas.
- Planeación y realización del club de conversación en inglés.
- Traducciones y correcciones de textos (español-inglés).
- Realización de eventos y actividades de interculturalidad de la oficina.

#### **1.4 Justificación de la práctica empresarial.**

La globalización y la importancia de la internacionalización educativa requieren que los estudiantes adquieran habilidades prácticas para tener éxito en un entorno empresarial global. La práctica empresarial en la Oficina de Internacionalización permitirá a los estudiantes aplicar conceptos teóricos en situaciones reales, desarrollar habilidades interculturales y comprender la gestión de proyectos internacionales. Esta experiencia práctica mejorará su empleabilidad y los preparará para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado.

#### **1.5 Equipo de trabajo.**

- Jefa de Internacionalización.
- Analista de Movilidad Internacional
- Analista de Cooperación Internacional.
- Auxiliar de Internacionalización.
- Practicante de Internacionalización.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 6 de 37</p>

## **2. Propuesta para la agencia o centro de prácticas**

### **2.1 Título de la propuesta**

Estrategias de Captación de Estudiantes Internacionales con Focus en Corea del Sur en la Universidad EIA

### **2.2 Planteamiento del problema.**

La Universidad EIA es reconocida por la cantidad de estudiantes internacionales (la mayoría de nacionalidad francesa) que llegan con el objetivo de realizar un intercambio académico o una doble titulación de ingeniería, sin embargo, se ha visto que la movilidad entrante de estudiantes surcoreanos es reducida, por lo que se desea incrementar la entrada de estudiantes provenientes de Corea del Sur a la Universidad EIA.

### **2.3 Justificación.**

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en un aspecto crucial en el contexto actual, donde la globalización y la conectividad mundial juegan un papel dominante. En este contexto, el desarrollo y la implementación de estrategias efectivas para la captación de estudiantes internacionales son esenciales para enriquecer la diversidad cultural y fortalecer la calidad educativa en las instituciones académicas. En este sentido, este trabajo de grado se justifica como un esfuerzo por abordar específicamente el enfoque en Corea del Sur, un país que ha experimentado un crecimiento económico significativo y que muestra un interés creciente en la educación internacional.

Se propone entonces analizar y proponer estrategias efectivas para la captación de estudiantes internacionales de nacionalidad surcoreana en la Universidad EIA. Al investigar las preferencias y expectativas de los estudiantes surcoreanos, métodos de estudio, así como las barreras potenciales para su participación en programas de intercambio, se busca diseñar estrategias adaptadas que atraigan y retengan a estos estudiantes. Esta justificación se basa en la necesidad de que las instituciones académicas se adapten a las dinámicas cambiantes de la

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 7 de 37</p>

educación internacional y se beneficien de la riqueza cultural y las perspectivas globales que los estudiantes internacionales pueden aportar a la comunidad educativa de educación superior.

#### **2.4 Objetivos (objetivo general y objetivos específicos).**

**Objetivo General:** Proponer estrategias de captación de estudiantes de corea del sur para la Universidad EIA a fin de enriquecer y fortalecer la diversidad cultural y la calidad educativa de la institución.

##### **Objetivos Específicos:**

1. Investigar las preferencias, expectativas y obstáculos que inundan en la decisión de los estudiantes surcoreanos de participar en programas de intercambio.
2. Analizar estrategias de captación que han aplicado universidades del mundo e instituciones gubernamentales para la captación de estudiantes.

#### **2.5 Diseño metodológico.**

El presente trabajo de grado, titulado "Estrategias de Captación de Estudiantes Internacionales con Focus en Corea del Sur en la Universidad EIA", se llevará a cabo siguiendo un enfoque de investigación mixta, que combina elementos cuantitativos y cualitativos. Este enfoque se ha seleccionado debido a la necesidad de abordar de manera integral el problema de la captación de estudiantes internacionales en la Universidad EIA.

Para el trabajo se utilizarán los siguientes Instrumentos:

**Análisis de Datos Internos:** Se recopilarán datos cuantitativos internos de la Universidad EIA, como la base de datos de estudiantes internacionales matriculados, convenios vigentes con universidades extranjeras y registros de programas de intercambio.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 8 de 37</p>

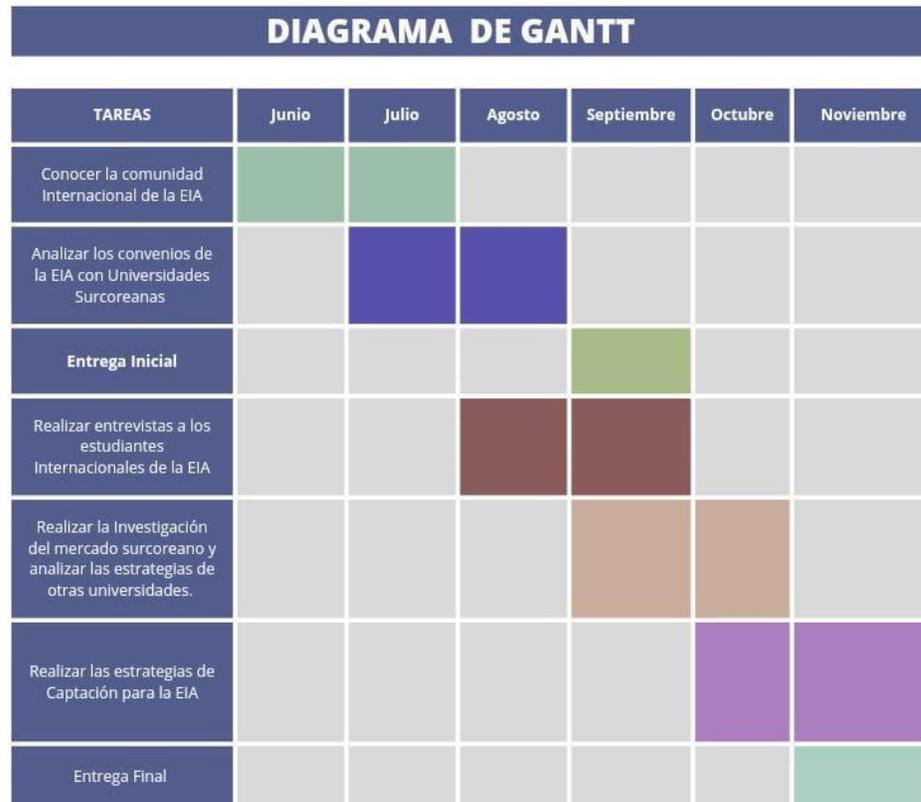
**Entrevistas:** Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con estudiantes internacionales matriculados para entender por qué decidieron estudiar en la EIA. Las entrevistas se grabarán y transcribirán para su análisis cualitativo.

**Investigación de Mercado Surcoreano:** Se realizará una investigación de mercado en Corea del Sur para comprender las preferencias, necesidades y barreras de los estudiantes surcoreanos interesados en estudiar en el extranjero. Se utilizarán entrevistas a estudiantes surcoreanos.

**Análisis de Estrategias de Otras Universidades:** Se llevará a cabo un análisis documental y entrevistas con representantes de otras universidades que hayan tenido éxito en la captación de estudiantes internacionales, especialmente estudiantes surcoreanos. Se recopilarán informes, documentos institucionales y evidencia de estrategias implementadas

**2.6 Cronograma de actividades.**

**Figura 1. Diagrama de Gantt**



*Fuente:* Elaboración propia (2023)

## 2.7 Presupuesto (ficha de presupuesto)

**Figura 2. Presupuesto**

Rubro	Costo aproximado	Fuente de financiación
Recursos físicos (computador de oficina, internet, fotocopias, línea Telefónica, Papelería, Etc.).	\$2.500.000	Universidad EIA
Talento humano (Salario + Auxilio de Transporte de la practicante por 6 meses).	\$8.250.000	Universidad EIA
Total del proyecto	\$10.750.000	Universidad EIA

*Fuente:* Elaboración propia (2023)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 11 de 37</p>

### 3. Desarrollo de la propuesta.

#### 3.1 Marco de referencia

La internacionalización de la educación superior es un proceso multidimensional que involucra la interacción y colaboración con instituciones educativas de todo el mundo. Este se ha convertido en un tema de creciente relevancia en el contexto académico global. Las instituciones educativas, incluida la Universidad EIA, buscan atraer a estudiantes internacionales para enriquecer su diversidad cultural, promover la colaboración académica y fortalecer su reputación a nivel internacional.

En Colombia el Ministerio de Educación Nacional genera lineamientos de internacionalización para las IES colombianas por medio de los cuales establece las siguientes acciones a desarrollar desde cada una de las IES y entidades que promuevan la internacionalización de la educación superior.

Diferentes actores intervienen en la internacionalización de la educación superior, los cuales aúnan esfuerzos para llevar a cabo estrategias de posicionamiento de país como destino educativo, entre esas entidades podemos destacar: Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX), el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI).

A pesar de no tener referentes en el campo investigativo colombiano este proyecto se basa en investigaciones realizadas por entidades de promoción a la internacionalización de la educación superior que desde sus campos de acción aportan a el conocimiento y desarrollo de ámbito.

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 12 de 37

### ***Marco Teórico***

Una de las autoras más reconocidas en el campo de la Internacionalización es Jane Knight, quién comenzó a escribir sobre la internacionalización de la educación superior desde aproximadamente 1994. Dicha autora, invita a ver la internacionalización universitaria como un medio y no como un fin, y la cual afirma que no hay una sola manera de internacionalizar las universidades, sino que cada una elige el mecanismo que más le conviene de acuerdo con el objetivo que busca, asimismo que las instituciones no deben preferir el beneficio económico, el prestigio o los acuerdos, sino que deben beneficiar la educación de los estudiantes. (Philip G, Knight J, 2006)

De Witt estudió la internacionalización y su evolución durante las últimas cuatro décadas. Actualmente este investiga formas de desarrollo de las dimensiones internacionales de la educación superior, repensando la internacionalización en el cambio de siglo con iniciativas como la internacionalización del pan de estudios en Australia, el Reino Unido y en general en toda Europa. En las cuales más puntualmente después de la pandemia del covid-19 se pone en un primer plano la estrategia de la internacionalización en casa, la virtualización como oportunidades para mitigar las desigualdades sociales globales generando un paradigma competitivo en occidente a partir de una estrategia cooperativa global. (De Witt, Altbach, Philip, 2021)

Según Hernández (2016), la teoría de internacionalización propuesta por Knight, J (1994) destaca la importancia de la internacionalización en la mejora de la calidad de la educación y promoción de la diversidad cultural en el campus. Ofrece una base sólida para comprender por qué las instituciones educativas buscan atraer estudiantes internacionales.

### ***Marco Conceptual***

A continuación, se definen los términos más importantes que se desarrollan en la presente investigación:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 13 de 37</p>

- ***Internacionalización de la Educación Superior:*** La internacionalización de la educación superior “Es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo” (Ministerio de Educación Nacional, 2017). Este concepto se basa en la idea de que la educación superior no se limita a las fronteras nacionales y que las instituciones deben prepararse para atraer y atender a una comunidad estudiantil internacional diversa.
- ***Estrategias de Captación de Estudiantes Internacionales:*** Según Vizan (2016) las estrategias de captación de estudiantes internacionales son acciones planificadas y tácticas utilizadas por las instituciones educativas para atraer y admitir a estudiantes extranjeros. Estas estrategias abarcan diversas áreas, desde la promoción de programas académicos hasta la creación de una experiencia de vida estudiantil enriquecedora. Algunas de las estrategias clave incluyen:
- ***Marketing Educativo:*** La promoción de programas académicos, instalaciones, cultura y ventajas de la institución a través de diversos canales, como sitios web, redes sociales, ferias educativas y publicidad.
- ***Programas de Intercambio y Becas:*** Ofrecer oportunidades de intercambio estudiantil, así como becas atractivas, para atraer a estudiantes internacionales y facilitar su acceso a la educación en el extranjero.
- ***Apoyo Cultural y de Adaptación:*** Brindar servicios que ayuden a los estudiantes internacionales a adaptarse a su nueva vida en el país anfitrión, incluyendo asesoramiento en el idioma, orientación sobre la cultura local y asistencia en la búsqueda de alojamiento.
- ***Perfil de Estudiantes Surcoreanos:*** El perfil de estudiantes surcoreanos se refiere a las características, motivaciones y necesidades específicas de los estudiantes provenientes de Corea del Sur que buscan estudiar en el extranjero. Comprender este perfil es esencial para adaptar las estrategias de captación a sus necesidades particulares. Algunos aspectos clave del perfil de estudiantes surcoreanos incluyen:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 14 de 37</p>

- **Motivaciones para Estudiar en el Extranjero:** Las razones detrás de la elección de estudiantes surcoreanos para estudiar en el extranjero, que pueden incluir la búsqueda de una educación de alta calidad, la experiencia intercultural o la mejora de las perspectivas laborales.
- **Gestión de la internacionalización:** busca que las Instituciones de Educación Superior cuenten con una política clara sobre el tema que les permita potenciar los beneficios y afrontar los retos de la internacionalización. Para tal fin, se valora la existencia de una instancia encargada del tema o de una persona que haga sus veces.
- **Movilidad académica internacional:** promueve el desplazamiento de estudiantes, docentes e investigadores entre distintos sistemas de educación superior en el mundo a través de estancias cortas, semestres académicos, pasantías y programas de doble titulación, entre otros.
- **Participación de Instituciones de Educación Superior en redes universitarias:** facilita la generación de alianzas y el intercambio de experiencias y conocimientos, así como la formulación de programas académicos y proyectos de investigación conjuntos.
- **Internacionalización del currículo:** aporta una dimensión internacional a la educación superior mediante la enseñanza de lenguas extranjeras, currículos con visión internacional, y mediante incentivos a la presencia de estudiantes y docentes extranjeros, entre otros mecanismos.
- **Internacionalización de la investigación:** hace referencia al desarrollo de iniciativas conjuntas de investigación entre IES colombianas y sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de facilitar el intercambio de conocimiento y la creación de redes globales, entre otros aspectos. (Ministerio de Educación Nacional, 2023)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 15 de 37

***Marco Legal:***

A continuación, se destaca las regulaciones a nivel nacional que rigen a las IES para el ingreso de extranjeros y al sistema de educación superior en el territorio nacional.

***Decreto 1330 del 2019:*** Por el cual se reglamenta el sistema de educación superior en Colombia y se dictan disposiciones para garantizar la calidad, el cumplimiento de sus fines, la formación de los educandos y la adecuada prestación del servicio. (Ministerio de educación nacional, 2023)

***Resolución 5488 del 2022:*** Por la cual la cancillería colombiana establece las disposiciones sobre visas, extensión de visas y visas en tránsito, así como disposiciones en materia migratoria para dar cumplimiento a la política de relaciones internacionales del Estado. Mediante este se dictan disposiciones importantes para estudiantes extranjeros como realizar estudios de educación superior; o para efectuar prácticas estudiantiles, e intercambio académico por convenio entre entidades de educación superior. (Cancillería, s.f)

***Acuerdo de movilidad estudiantil de la Universidad EIA:*** El proceso de movilidad estudiantil se rige en la EIA por el acuerdo común 06 para pregrado y postgrado del 8 de noviembre de 2013, en donde se estipula en el capítulo III Normas y obligaciones del estudiante, especialmente teniendo en cuenta el Artículo 18. Obligaciones del estudiante con el país de destino y la institución anfitriona. (Oficina de Internacionalización, 2023)

***Reglamento estudiantil:*** el reglamento estudiantil de pregrado de la EIA vigente el cual establece en el capítulo segundo la normativa para el desarrollo de programas de convenio, movilidad internacional, admisión, homologación, de estudiantes extranjeros entre otras disposiciones. (EIA, 2023)

Es importante destacar que hay varios procesos en los cuales un estudiante internacional pasa para realizar movilidad internacional en la Universidad EIA. Uno de ellos es la aplicación que se hace desde la universidad de origen hacia la Universidad EIA, esto por motivo de que desde la universidad origen se hacen filtros de promedio, notas, historial académico de un

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 16 de 37</p>

estudiante antes de permitirle esta movilidad (Oficina Internacionalización EIA, 2023). En cuanto es aceptado por la Universidad EIA, llega los reglamentos de la visa:

Para realizar estudios presenciales, virtuales o a distancia de educación en arte u oficio, preescolar, primaria, secundaria, media, educación para el trabajo y desarrollo humano, y educación superior; o para efectuar prácticas estudiantiles, e intercambio académico por convenio entre entidades de educación superior. (Cancillería, s.f)

Se solicita la Visa V estudiante que está contemplada en la resolución 5488 de 2022 permisos de estudios, es muy importante porque tienen permiso de estadía por 90 días, y esta se debe hacer una prórroga con anterioridad para continuar con la estancia en el país durante el periodo académico, y claramente se deben seguir las normas de la EIA, como es el promedio, cursar las asignaturas que se establecieron desde la Universidad Origen, etc. (Oficina de Internacionalización EIA, 2023)

### **3.2 Desarrollo y logro de objetivos**

Para el desarrollo y logro de los objetivos se tuvo en cuenta 4 partes muy importantes, cada Ítem se investigó para dar cumplimiento a los objetivos planteados anteriormente.

#### ***Educación en Corea del Sur***

Para desarrollar estrategias de captación de estudiantes sur coreanos a la Universidad EIA, primero se debe entender cómo funciona la educación en dicho país. El inicio del porqué Corea del Sur es reconocido por su sistema educativo comienza en 1953, año en el cuál la guerra de Corea termina (en donde Colombia fue participe). Al terminar la guerra, Corea del Sur quedo destruida y para salir de esa decadencia el gobierno coreano busco cuál era la mejor forma de reconstruirse y, en todo ese proceso se dio cuenta que su mayor fortaleza eran sus ciudadanos, de esta forma, Corea del Sur invirtió en la educación, especialmente en Ingenieros y trabajadores Industriales. (BBC Mundo, 2015)

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 17 de 37

Durante esta reconstrucción, también se empezó a surgir la presencia de grupos empresariales dominados por familias, conocidos como “Chaebol”, un claro ejemplo es la empresa Samsung.

Gracias a estos dos factores, Corea del Sur es uno de los grandes pilares en tecnología actualmente, y se puede conocer la raíz de su sistema educativo.

Ahora bien, ¿Desde dónde comienza la educación de una persona sur coreana?

Según Haneul Ssem (29 marzo, 2022) la educación en Corea del sur está dividida en 5 etapas:

**Jardín infantil:** Comienza entre los 3 y 5 años.

**Escuela primaria o Chodeung Haggyo (초등학교):** Dura 6 años aproximadamente, con una intensidad horaria de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. Comienza a partir de los 5 años de edad hasta los 12 años o en algunos casos hasta los 11 años.

**Secundaria o Jung Haggyo (중학교):** Dura 3 años, con una intensidad horaria de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. Comienza a la edad de 12 años hasta los 15 años. En esta etapa los estudiantes comienzan a asistir a institutos privados para recibir clases complementarias, enfocándose en áreas como inglés, matemáticas, ciencias sociales durante otras cuatro horas más.

Preparatoria o Godeung Haggyo (고등학교): Dura 3 años, siguiendo la misma intensidad horario que en la secundaria y en los institutos privados. Es decir que desde la secundaria los estudiantes tienen un horario de 8:00 a.m. a 10:00 p.m.

Esta es una de las etapas más difíciles para los estudiantes debido a que se deben preparar para el examen de ingreso a la universidad llamado Suneung (수능). Este examen es el que determina el futuro de los estudiantes coreanos.

Universidad: La mayoría cuenta con una duración de 4 años, los estudiantes usualmente aspiran a una universidad SKY las cuales son las más prestigiosas de Corea del Sur:

- Seoul National University (서울대학교)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 18 de 37

- Korea University (고려대학교)
- Yonsei University (연세대학교)

Sin embargo, existen más universidades igual de buenas, pero las tres anteriores han ganado prestigio mundial.

#### ***Becas para estudiantes coreanos en el extranjero***

Existen muchas becas para los estudiantes coreanos que deseen realizar sus estudios en el extranjero, una de ellas es para la University of Hawaii Manoa (UHM) esta beca es por mérito internacional, se le denomina: International Merit Award Scholarship.

De hecho, los estudiantes coreanos prefieren realizar sus estudios en Estados Unidos, ya que esto les da más prestigio a sus estudios, y beneficios al momento de conseguir un trabajo.

Además, el país cuenta con una asociación para becas denominada: Seongnam-si scholarship Association (디지털성남문화대전). (America Academy Agency LTD, 2023)

Otra beca es: Kazakhstan Government Scholarship for Koreans.

Es importante destacar que para encontrar más información se puede ingresar al ministerio de asuntos exteriores de Corea del Sur, el cual se conoce como: Ministry of Foreign Affairs

Con esto podemos concluir que los estudiantes coreanos tienen a su alcance un sinnúmero de becas para estudiar en el extranjero.

#### ***Becas para estudiar en Colombia***

El ICETEX es una entidad del estado que ayuda a promover la educación superior en Colombia, ya sea por medio de créditos educativos o becas, además de ofrecer becas y/o ayudas para estudios en el exterior. Además, también ofrece becas para estudiantes extranjeros que deseen estudiar en Colombia, de hecho, para 2023-02 ICETEX lanzó "Beca Colombia Scholarship Program for Foreigners 2023-02" (ICETEX, 2023)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 19 de 37</p>

Realmente el ICETEX es la entidad más reconocida y en la cual los estudiantes coreanos tienen más referencia, debido a que esta información la pueden encontrar en el ministerio de relaciones exteriores coreano y en la plataforma NAVER al que se puede denominar como “el Google coreano”

***Analizar la cantidad de estudiantes coreanos que hicieron movilidad entrante en la Universidad EIA y la cantidad de estudiantes que hicieron movilidad saliente a la universidad Convenio en Corea del Sur***

En el período 2023-2, dos estudiantes de nuestra institución se trasladaron a la Hanyang University. En el 2024-1, en el marco de la movilidad saliente, una estudiante se matriculó en la Hanyang University.

Es importante destacar que, en la Universidad EIA, la movilidad saliente ha sido la principal modalidad de intercambio en el contexto de este convenio. Sin embargo, no se han encontrado registros de estudiantes surcoreanos que hayan ingresado en movilidad entrante. Hemos realizado una exhaustiva revisión de los archivos desde el año 2012 hasta el presente, incluyendo los datos de los estudiantes que planean un intercambio en movilidad entrante para el período 2024-1. (Oficina de Internacionalización EIA, 2023)

En vista de esta situación, es evidente que debemos trabajar en mejorar este convenio si deseamos establecer acuerdos más equitativos y exitosos con otras universidades surcoreanas en el futuro.

***Análisis de entrevistas***

Se llevaron a cabo dos entrevistas con el propósito de identificar factores determinantes para la atracción de estudiantes surcoreanos hacia la Universidad EIA

***Entrevista #1***

Entrevista a David Alejandro Ruiz Marulanda estudiante que realizó un semestre de Intercambio en Corea del Sur (EIA- Hanyang University)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 20 de 37

La entrevista se realizó de forma virtual por medio de la plataforma TEAMS, la cual se puede visualizar en *Anexos*.

Durante la entrevista se analizó algunos factores que influencia a los estudiantes coreanos en realizar un intercambio a otro país, y en específico Colombia:

**Conocimiento del País:** Aunque Colombia y Corea del Sur tengan una historia muy estrecha, incluso contamos con un TLC, la realidad es que un gran porcentaje de los estudiantes coreanos desconocen sobre Colombia, y los que no, solo tienen conocimiento del país debido a su participación en la guerra de corea. Esto es un punto a desfavor, por el motivo de que, si los estudiantes no tienen conocimientos sobre el país, su deseo de visitar, estudiar y conocer este son bajas, llegando a nulas.

**Seguridad:** Un factor que considero importante, es el tema de la seguridad. Los estudiantes que al menos tenían un conocimiento previo del país, según David, tienen una percepción peligrosa de Colombia gracias al fomento de la historia del narcotráfico en Colombia, este factor es uno en los que se debe trabajar, esto porque Corea del Sur es considerado uno de los países más seguros del mundo, y que los estudiantes pasen de esa seguridad a un país poco seguro (basado solo la historia del narcotráfico) es una total locura para ellos.

**Cultura:** Durante la entrevista David recalcó mucho la cultura, de hecho, habló de los estudiantes coreanos buscarían oportunidades estudiantiles en Colombia por la parte cultural y turística más que por el ámbito académico, esto también está sujeto a lo que se vio anteriormente, los estudiantes coreanos buscan educación de alta calidad en instituciones o países reconocidos a nivel internacional, por este motivo mucho de ellos deciden irse a estudiar a Estados Unidos ( es impórtate recalcar Corea del Sur fue influenciado por Estados Unidos durante su reconstrucción como país después de finalizar la guerra de corea). Actualmente, los profesores y profesionales en altos mandos en Corea del Sur han estudiado en Estados Unidos.

**Ámbito Académico:** Como concluimos anteriormente, el ámbito académico es muy importante para los estudiantes, este factor favorece a la Universidad EIA, debido a que esta Universidad es reconocida por su excelencia académica a nivel nacional, además de que los mejores ingenieros reconocidos son egresados de la EIA. Sin embargo, como contaba David en

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 21 de 37</p>

una de las preguntas, La Universidad EIA no esta tan reconocida Internacionalmente en ese país, incluso los propios estudiantes de la Universidad Hanyang University desconocían que su universidad contaba con un convenio con una universidad colombiana.

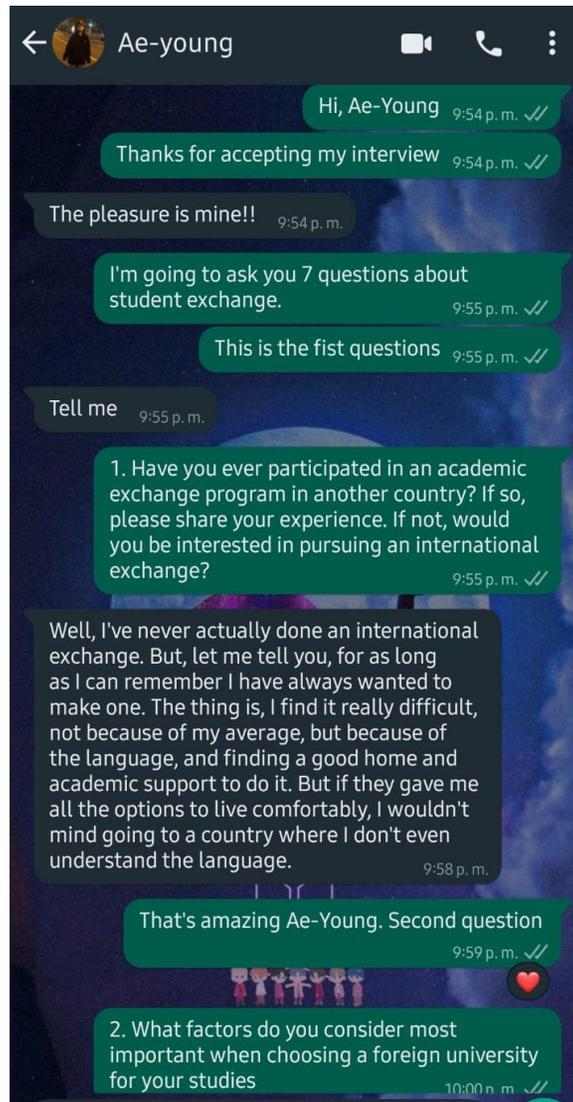
### ***Entrevista #2***

Entrevista a Ae-Young estudiante coreana en Seúl.

Con esta entrevista podemos reforzar lo concluido anteriormente, la cultura, el reconocimiento del país y de la universidad son factores que se deben mejorar y que los estudiantes coreanos tienen en cuenta, en el momento de escoger el destino para realizar sus estudios en el extranjero, la parte de los convenios si es algo que se debe revisar, puesto que la Universidad EIA actualmente solo tiene un convenio con el país sur coreano.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 22 de 37</p>

**Figura. 3 participación en un semestre académico en el exterior.**



*Fuente:* Imagen sacada del chat personal vía WhatsApp con Ae-Young (2023)

Se le realizo a Ae-Young la siguiente pregunta, para conocer si ha tenido un proceso de intercambio en el exterior y esta fue su respuesta:

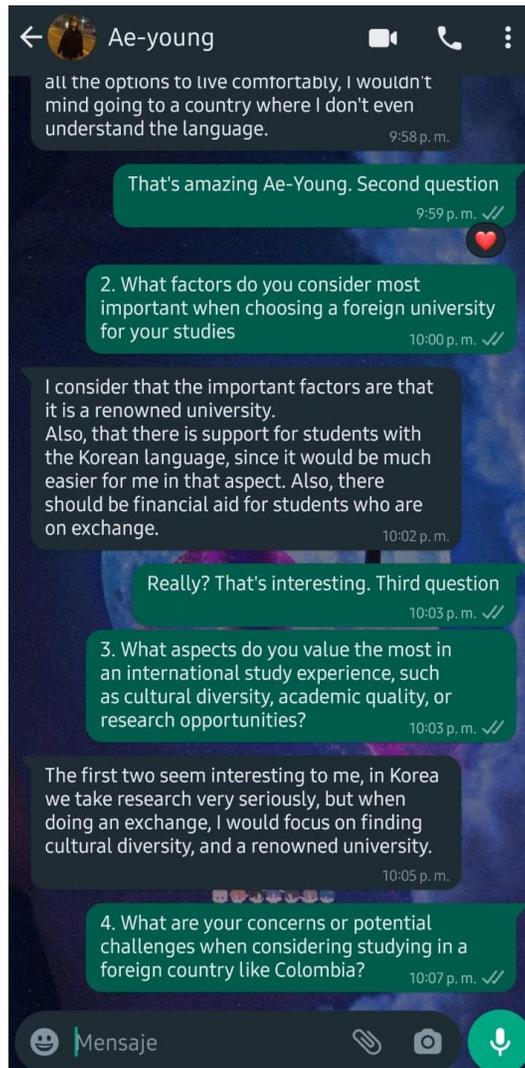
 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 23 de 37</p>

1. ¿Alguna vez has hecho un intercambio académico en otro país? Si es así cuéntanos como fue tu experiencia de lo contrario ¿te gustaría realizar un intercambio internacional?

Respuesta: Bueno, en realidad nunca he realizado un intercambio internacional. Pero déjame decirte que, por lo que puedo recordar, siempre he deseado hacer uno. La cuestión es que lo encuentro realmente difícil, no por mi promedio, sino por el idioma y encontrar un buen hogar y apoyo académico para llevarlo a cabo. Pero si me dieran todas las opciones para vivir cómodamente, no me importaría ir a un país donde ni siquiera entiendo el idioma.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 24 de 37</p>

**Figura 4. Factores a considerar y aspectos a evaluar**



*Fuente:* Imagen sacada del chat personal vía WhatsApp con Ae-Young (2023)

En la imagen se aprecia tres preguntas referentes a los factores y aspectos a evaluar al momento de realizar movilidad internacional en el extranjero, a continuación, se expresan las preguntas con su respuesta:

2. ¿Qué factores considerarías más importantes al elegir una universidad en el extranjero para tus estudios?

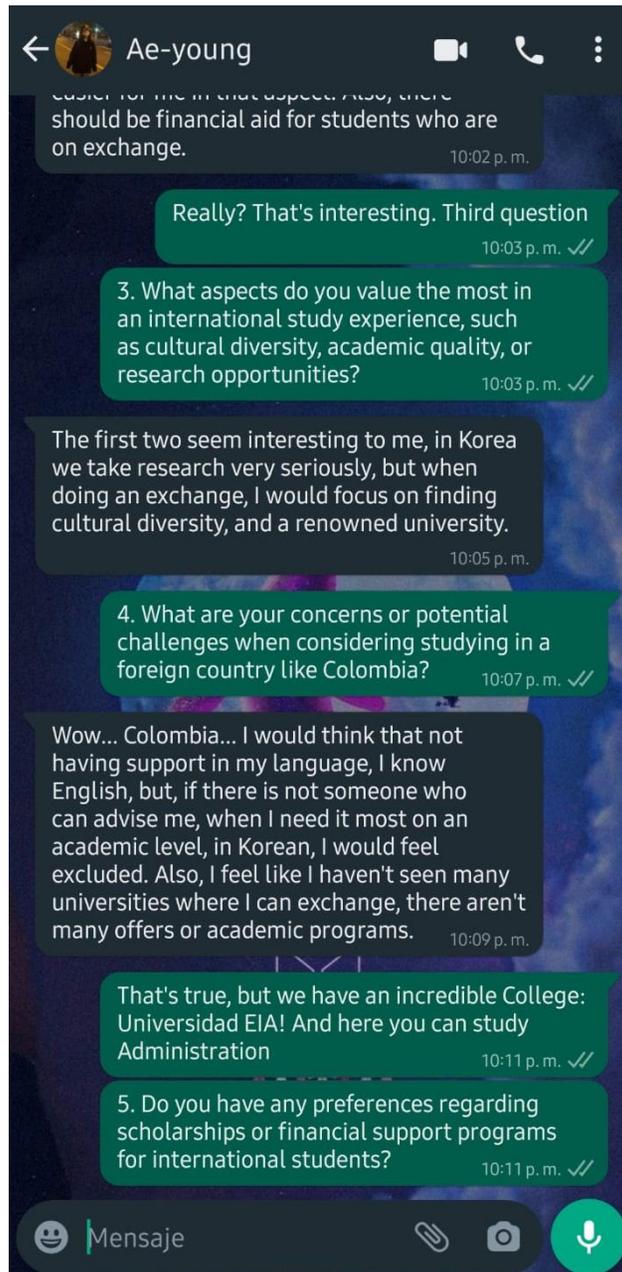
 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 25 de 37</p>

Respuestas: Considero que los factores importantes son que sea una universidad de renombre. Además, que haya apoyo para los estudiantes con el idioma coreano, ya que sería mucho más fácil para mí en ese aspecto. También debería haber ayuda financiera para los estudiantes que están de intercambio.

3. ¿Qué aspectos valoras más en una experiencia internacional de estudio, por ejemplo: la diversidad cultural, la calidad académica, las oportunidades de investigación?

Respuesta: Los dos primeros aspectos me parecen interesantes. En Corea, tomamos muy en serio la investigación, pero cuando hago un intercambio, me enfocaría en encontrar diversidad cultural y una universidad de renombre.

**Figura 5. Estudios en Colombia**



*Fuente:* Imagen sacada del chat personal vía WhatsApp con Ae-Young (2023)

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 27 de 37</p>

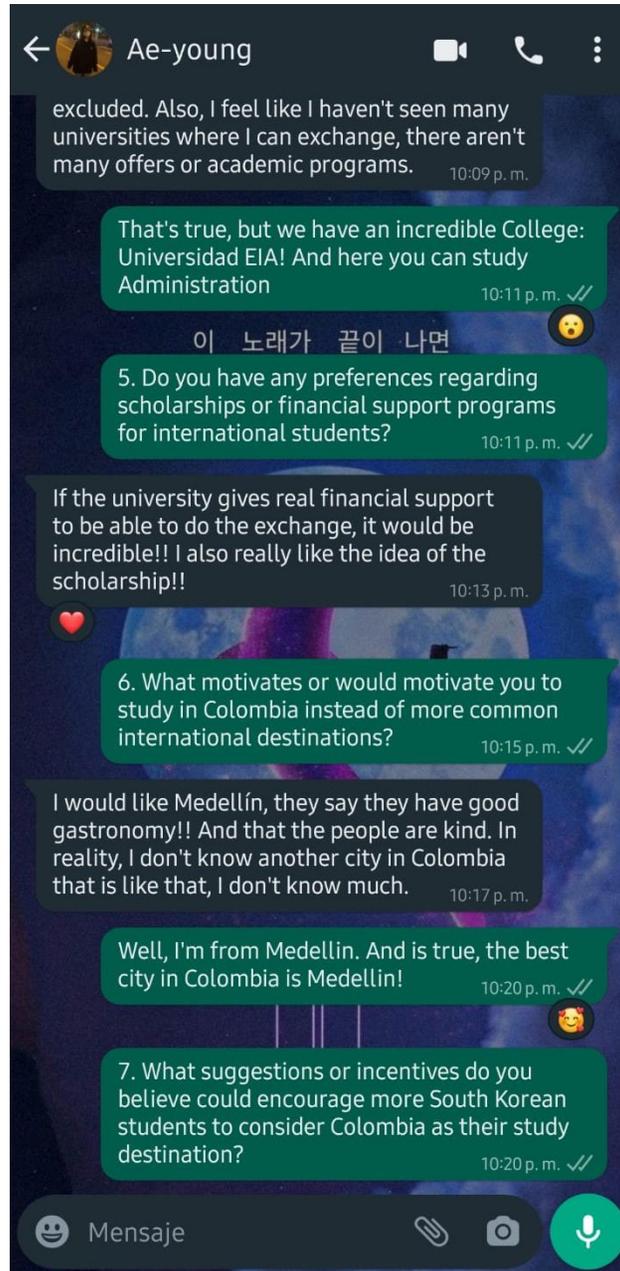
A la estudiante se le pregunta por preocupaciones o desafíos potenciales y sobre la posibilidad de estudiar en Colombia, a continuación, la pregunta con su respuesta:

4. ¿Cuáles son tus preocupaciones o desafíos potenciales al considerar estudiar en un país extranjero como Colombia?

Respuesta: Wow... Colombia... Pensaría que no tener apoyo en mi idioma, sé inglés, pero si no hay alguien que pueda asesorarme, cuando más lo necesito a nivel académico, en coreano, me sentiría excluido. Además, siento que no he visto muchas universidades donde pueda hacer un intercambio, no hay muchas ofertas ni programas académicos.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 28 de 37</p>

**Figura 6. Preferencias y motivaciones**



*Fuente:* Imagen sacada del chat personal vía WhatsApp con Ae-Young (2023)

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 29 de 37</p>

Se le pregunta a la estudiante por preferencias y motivaciones que tendría si deseara estudiar en Colombia, acto seguido se encuentra las preguntas con sus respuestas:

5. ¿Tienes alguna preferencia en cuanto a becas o programas de apoyo financiero para estudiantes internacionales?

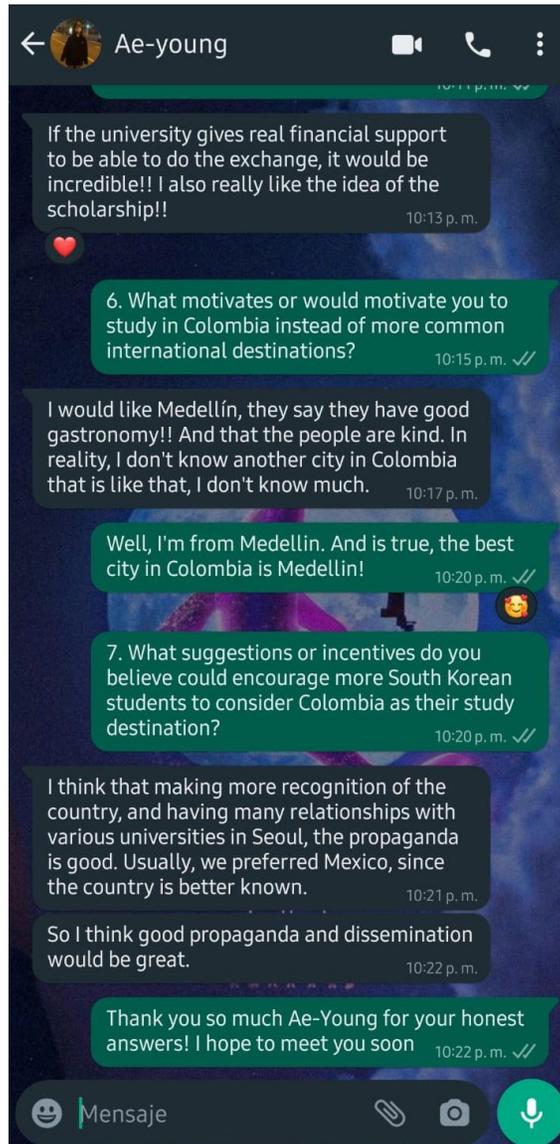
Respuesta: ¡Sería increíble si la universidad brinda un apoyo financiero real para poder realizar el intercambio! Además, la idea de una beca realmente me agrada. ¡Suenan prometedor!

6. ¿Qué te motiva o motivaría a estudiar en Colombia en lugar de otros destinos internacionales más comunes?

Respuesta: Me gustaría Medellín, dicen que tienen buena gastronomía y que la gente es amable. En realidad, no conozco otra ciudad en Colombia que sea así, no sé mucho.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 30 de 37</p>

**Figura 7. Sugerencias**



*Fuente:* Imagen sacada del chat personal vía WhatsApp con Ae-Young (2023)

Se le solicitó a la estudiante brindar sugerencias para que los estudiantes sur coreanos tengan a Colombia- Universidad EIA entre sus destinos a la hora de hacer movilidad, más adelante la pregunta con su respuesta:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 31 de 37</p>

7. ¿Qué sugerencias o incentivos crees que podrían hacer que más estudiantes de Corea del Sur consideren la Colombia como su destino de estudio?

Respuesta: Creo que hacer más reconocimiento del país y establecer relaciones con diversas universidades en Seúl es importante. La publicidad es una buena estrategia. Por lo general, preferíamos México, ya que es un país más conocido. Así que creo que una buena propaganda y difusión serían excelentes.

***Investigar estrategias de captación de estudiantes sur coreanos en otros países***

Según Open Doors Data from 2021/2022 alrededor de 40.755 estudiantes coreanos están estudiando en los Estados Unidos.

Actualmente, Estados Unidos es el destino ideal de los estudiantes coreanos, esto también por la inversión en marketing y publicidad de las universidades americanas para atraer estudiantes extranjeros, además de beneficios como reducción en matrícula, dormitorios, becas, espacios deportivos y culturales; sin mencionar que la mayor inversión que realiza Estados Unidos es en el renombre de sus universidades, un claro ejemplo es la Universidad de Harvard. Adicionalmente, hay muchas universidades de renombre en Estados Unidos y estas han logrado captar estudiantes utilizando los beneficios económicos y los canales de comunicación que se tiene con Corea del sur ( su embajada y los convenios que tiene con otras universidades) y un punto clave es su página web, las universidades americanas tienen un fuerte y es la publicación de las convocatorias, videos, guías para los estudiantes extranjeros, son páginas web muy completas y fáciles de entender, por lo que para los estudiantes coreanos es más fácil desplazarse en está y conseguir información, y de esta manera es que las universidades de varias partes del mundo captan estudiantes no solo coreanos, sino de otras nacionalidades.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 32 de 37</p>

***Estrategias propuestas para fomentar la recepción de movilidad entrante de estudiantes sur coreanos a Colombia***

La Universidad EIA es reconocida por la cantidad de estudiantes franceses que realizan movilidad en la institución, de hecho, es una de las Universidad que cuenta con un gran número de convenios en este país, y no solamente los estudiantes pueden realizar un semestre de intercambio, sino también que a partir del séptimo semestre y con un promedio superior a 3,8 los estudiantes pueden realizar la doble titulación.

Como estrategia del año en curso desde las directivas de la universidad se plantea el incremento de la movilidad de estudiantes sur coreanos de acuerdo al convenio vigente con la Universidad Hanyang, por este motivo se brindan las siguientes estrategias para cumplir ese planeamiento inicial.

***Estrategia 1.*** Para reforzar el convenio existente con Hanyang University y aumentar la conciencia de los estudiantes coreanos sobre la oportunidad de movilidad internacional, proponemos implementar las siguientes acciones:

- Organizar video llamadas periódicas con estudiantes coreanos interesados en la movilidad internacional. Durante estas sesiones, el personal de Internacionalización de la Universidad Coreana puede presentar la vida en el campus de la EIA, los programas académicos, la ciudad de Medellín y la rica cultura colombiana. Esto ayudará a los estudiantes a visualizar la experiencia y los beneficios de estudiar en la EIA.
- Facilitar reuniones virtuales con exalumnos coreanos que hayan participado en programas de intercambio en la EIA. Los testimonios de estos estudiantes pueden ser un recurso valioso para atraer a nuevos candidatos y brindarles una perspectiva real de lo que pueden esperar.
- Diseñar un folleto informativo personalizado en coreano que resuma la información clave sobre la EIA y el proceso de solicitud. Esto hará que la información sea más accesible y comprensible para los estudiantes coreanos.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 33 de 37</p>

***Estrategia 2.*** Mini Curso de español y "Parlache Colombiano"

- Para enriquecer la experiencia de los estudiantes sur coreanos y ofrecerle un valor agregado a su movilidad estudiantil, recomendamos implementar una estrategia de mini curso de español y familiarización con el "parlache colombiano":

- Colaborar con profesores sur coreanos de español en Medellín para ofrecer mini cursos de español adaptados a las necesidades de los estudiantes coreanos interesados en la movilidad. Estos cursos pueden ser presenciales u ofrecidos en línea para mayor flexibilidad.

- Introducir sesiones de "parlache colombiano" dentro del curso de español para darles a los estudiantes una comprensión más profunda de la cultura y el lenguaje locales. Esto no solo les ayudará a comunicarse mejor, sino que también les permitirá sumergirse de manera más completa en la vida colombiana.

- Realizar encuestas de satisfacción al final del curso para evaluar su efectividad y realizar mejoras continuas.

***Estrategia 3.*** Fortalecer la Página de Internacionalización

Para mejorar la página de Internacionalización y proporcionar información más completa y útil a los estudiantes sur coreanos, proponemos:

- Actualizar la página web con secciones dedicadas a la vida en el campus, guías para la adaptación a la ciudad de Medellín, información sobre lugares turísticos y actividades culturales. Incluya fotos y testimonios de estudiantes internacionales que hayan tenido experiencias positivas en la EIA.

- Proporcionar información detallada sobre las opciones de alojamiento disponibles para estudiantes internacionales, junto con fotos y descripciones claras. Incluya un servicio de chat en vivo o una línea telefónica para responder a las preguntas de los estudiantes coreanos en tiempo real.

- Publicar regularmente blogs o artículos escritos por estudiantes internacionales que compartan sus experiencias y consejos para una estadía exitosa en Medellín. Esto ayudará a humanizar la experiencia y a establecer una conexión emocional con los futuros estudiantes.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 34 de 37</p>

Al implementar estas estrategias de manera efectiva, la EIA estará mejor preparada para atraer y retener a estudiantes sur coreanos en programas de movilidad internacional, al tiempo que brinda un entorno más enriquecedor y acogedor para su estadía en Medellín.

#### **4. Conclusiones.**

Durante mi práctica, he notado que la Universidad EIA tiene una sólida red de convenios, especialmente con universidades francesas, pero carece de acuerdos significativos con instituciones en Corea del Sur. Esto afecta la reciprocidad y la participación de los estudiantes en intercambios. Aunque la página web se actualizó recientemente, falta información atractiva para los estudiantes interesados. Además, se necesita ampliar las ofertas más allá de lo académico, incluyendo aspectos culturales y lingüísticos, para atraer a estudiantes coreanos. En resumen, la Universidad EIA destaca académicamente, pero debe mejorar en aspectos culturales para atraer a estudiantes internacionales, especialmente de Corea del Sur y es necesario difundir la información del convenio de manera más efectiva tanto en la EIA como en la Universidad Aliada.

#### **5. Recomendaciones.**

Una de las recomendaciones sugeridas es la creación de nuevos convenios y la publicidad de los programas, se debe hacer más notorio en la comunidad estudiantil, y otra recomendación que es sumamente necesaria es la constante comunicación con la Universidad de Hanyang, esto con el fin de que desde la universidad destino se esparza la posibilidad de hacer un intercambio a la Universidad EIA.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 35 de 37</p>

## 6. Referencias

- America Academy Agency LTD. (29 agosto, 2023). *University of Hawaii Manoa (UHM) (International merit Scholarship)*. <https://blog.naver.com/a04299/223196857721>
- Andrew Kin. (2023). *First week of class, first models, first pin-up as a third year architecture student [Archivo de Video]*. <https://www.youtube.com/watch?v=5C3TnHO27tE>
- BBC News Mundo. (26 enero, 2025). *¿Cómo logró Corea del Sur su milagro económico?* [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150116\\_economia\\_corea\\_del\\_sur\\_razones\\_desarrollo\\_lf.amp](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150116_economia_corea_del_sur_razones_desarrollo_lf.amp)
- Cansilleria. (s.f). *Visa V estudiante*. <https://www.cancilleria.gov.co/v/estudiante>
- Celine. (2021). *Study velog, ordinary days of an engineering student [Archivo de Video]*. <https://www.youtube.com/watch?v=UpVA9Zo-zkc>
- Consulado de Colombia en Seúl. (s.f). *Consul*. <https://seul.consulado.gov.co/>
- Corea para principiantes. (2020). *Conoce el sistema Educativo de Corea del Sur, Entrevista al profesor Álvaro Choi [Archivo de Video]*. <https://www.youtube.com/watch?v=oaRvrwea6V0>
- Coreanofilos. (2018). *¿Qué piensan los coreanos de Colombia? [Archivo de video]*. <https://www.youtube.com/watch?v=vIFZ3PUMxqw>
- Haneul Ssem. (29 marzo, 2022). *Sistema educativo en Corea*. <https://haneulssem.com/2022/03/29/sistema-educativo-en-corea/>
- Hernandez, Juan (09 mayo, 2016). *Los comienzos de Jane Knight: La Internacionalización de la educación superior desde el contexto de la gestión institucional*. <https://elglobalblog.wordpress.com/2016/05/09/los-comienzos-de-jane-knight-la-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-desde-el-contexto-de-la-gestion-institucional/>
- Icetex. (2023). *Beca Colombia extranjeros 2023-2*. <https://web.icetex.gov.co/becas/beca-colombia-extranjeros>

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 36 de 37

Ministerio de educación (07 febrero, 2017). *Internacionalización de la educación superior*.

<https://www.mineducacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Informacion-Destacada/196472:Internacionalizacion-de-la-educacion-superior>

Ministerio de Educación Nacional. (2023). *Internacionalización de la Educación Superior*.

Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-196472.html>

Oficina de Internacionalización. (2023). *Internacionalización*. Recuperado de la Carpeta de Internacionalización en SharePoint.

Philip G, Knight J. (2006). *Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades*.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982006000200002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982006000200002)

Procolombia. (08 de septiembre, 2017). *Lo mejor del turismo en Colombia disponible para el público coreano*. <https://prensa.procolombia.co/lo-mejor-del-turismo-en-colombia-disponible-para-el-publico-coreano>

ScholarshipsAds. (s.f). *25 scholarships for kazakhstan students in Korea*.

<https://www.scholarshipsads.com/search/scholarships-for-kazakhstan-students-in-korea/>

Universidad EIA. (s.f). *Somos EIA: Misión y Visión*. <https://www.eia.edu.co/la-eia/>

Vizan, Nacho. ( 22 noviembre, 2016). *Cómo atraer y retener alumnos extranjeros*.

<https://www.sneakerlost.es/blog/atraer-y-retener-alumnos-extranjeros>

Witt, H. de, & Altbach, P. G. (2021). *Internationalization in higher education: Global trends and recommendations for its future*. En *Higher Education in the Next Decade*.

[https://doi.org/10.1163/9789004462717\\_016](https://doi.org/10.1163/9789004462717_016)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 37 de 37

## 7. Anexos

Link de la entrevista #1: : <https://drive.google.com/file/d/1CZdosyPDK3B74JhFhfi-E87vVZevNmnW/view?usp=sharing>

## 8. Tabla de figuras

Figura 1. Diagrama de Gantt.....	9
Figura 2. Presupuesto.....	10
Figura. 3 participación en un semestre académico en el exterior. ....	22
Figura 4. Factores a considerar y aspectos a evaluar .....	24
Figura 5. Estudios en Colombia.....	26
Figura 6. Preferencias y motivaciones .....	28
Figura 7. Sugerencias.....	30

Firma del estudiante:



Firma del asesor



Firma del jefe en el Centro de Práctica:

