	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 1 de 9

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA CONFIGURACIÓN IDENTITARIA EN JÓVENES DE 18 A 21 AÑOS DEL BARRIO MESA DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO

Manuela Ramirez Franco
Institución Universitaria de Envigado
manuelaramirez0604@gmail.com

Laura Alejandra Bello Pérez
Institución Universitaria de Envigado
laub9617@gmail.com


Maria Alejandra Arango Ramirez
Institución Universitaria de Envigado
m.alejandra.ar410@gmail.com

Resumen: El presente trabajo de grado tiene como objetivo analizar la influencia que tienen las redes sociales en la configuración identitaria en jóvenes de 18 a 21 años del Barrio Mesa del Municipio de Envigado. El abordaje teórico se desarrolló a partir de los postulados de diferentes autores y disciplinas de las ciencias sociales, sin dejar de lado el enfoque temático de la psicología social el que a su vez se nutre de varias disciplinas; intentando abarcar al hombre como un todo, permeado por su contexto, con el fin de realizar una descripción, identificación e indagación sobre la influencia de las redes sociales en la configuración identitaria de los jóvenes en la población a investigar. Ello partiendo de la indagación por la identidad y la forma cómo se constituye y se configura en los jóvenes, en aras de detectar cuáles son las redes sociales más usadas por los mismos y cómo interactúan en ellas, e identificar de qué manera influyen éstas en la configuración identitaria de este grupo poblacional. La metodología utilizada fue de corte hermenéutico, desde el enfoque cualitativo, -y se desarrolló a partir del análisis del discurso de tres mujeres y tres hombres. Se aplicaron como herramientas la entrevista semiestructurada y el grupo focal, los que se dividieron en tres categorías a analizar: Identidad, Redes sociales y su influencia, Cultura y sociedad de consumo; esto con el fin de recolectar información relevante para nuestra investigación y el logro de los objetivos.

Palabras claves: Juventud, Configuración Identitaria, Redes Sociales.

Abstract: The following dissertation is aimed to analyze the social networks' influence on the identity configuration of a group of 18 to 21 year-old young individuals from Mesa neighborhood of the municipality of Envigado. The theoretical approach was developed base on different authors' postulates and social sciences' disciplines, without setting apart the thematic standpoint of social psychology that is encouraged by some other disciplines, trying to involve the man as a whole individual permeable to his context, with the intention to carry out a description, an identification and inquiry about the social networks' influence on the identity configuration of the group of young people involved in this study. This dissertation has three specific objectives: To inquire what identity means, how it is constituted and how it is set up starting from the group of young people perception; to detect what social networks are used more frequently by them and the way they interact with them; and to identify the mode social networks influence in the identity configuration of this group of young people. A methodology with a hermeneutical edge was used in this study, starting from the quality approach and it was developed by means of analyzing the discourse of three women and three men. Tools, like semi-structured interviews and a focal group, were applied to divide the study in three different categories: Identities, Social networks and their influence, and Consuming culture and society; all this was aimed to collect relevant information for our research and the achievement of its goals.

Key words: *Youth, identity configuration, social networks*

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 2 de 9

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo, analizó la incidencia que tienen las redes sociales, el entorno y la sociedad consumista en la configuración identitaria de los jóvenes entre 18 y 21 años del Barrio Mesa Del Municipio de Envigado. A través de la investigación realizada se pretendió que el lector logre identificar la influencia que tienen las redes sociales y la sociedad de consumo en la configuración de la identidad de los jóvenes, de igual forma se indaga acerca de la tecnología y sus componentes, y la influencia de estos en la interacción que tienen los mismos con los diferentes tipos de redes sociales a los que tiene acceso.

Además, se logró evidenciar la percepción de los jóvenes frente a estos temas, es decir, la forma en cómo se perciben y construyen el mundo desde la cultura, la sociedad y las facilidades que tienen, también se quiere indagar la percepción que tiene de su papel dentro la sociedad y cuáles son las emociones que emergen dentro de dicha dinámica. En relación a la temática mencionada anteriormente, se establecieron 3 categorías que son: identidad, redes sociales, y juventud, para lograr abordar e identificar el fenómeno de las redes sociales y cómo éstas logran influir en la construcción identitaria de los jóvenes del siglo XXI, de igual forma se trabajó un apartado concerniente a la sociedad de consumo, debido a que ésta, como todas las categorías mencionadas poseen íntima relación con la problemática que se pretende analizar y desarrollar en las páginas a continuación.

2. DEFINICIONES

Cuando se habla de juventud es preciso decir que es definida por algunos autores, como una etapa evolutiva y por otros como una construcción sociocultural que se da a lo largo de la historia de vida.

Para autores como Dávila (2004) la juventud es Una etapa que media entre la infancia y la adultez, la que, a su vez, también se constituyen en categorías fruto de construcciones y significaciones sociales en contextos históricos y sociedades determinadas, en un proceso de permanente cambio y resignificaciones (p. 83).

Es de resaltar, que el mundo virtual ha tenido una gran acogida dentro de la población juvenil y es precisamente este hecho el que da origen al concepto “Nativo Digital”. Entendido este último, como aquella población que ha crecido con la red, siendo ellos

usuarios permanentes de las tecnologías (García, Portillo, Romo y Benito. 2007).

Otros autores como Molina y Toledo (2014) en su estudio sobre redes sociales y su influencia en el comportamiento de los jóvenes, expresan que: El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros (p. 1).

Echeburúa (2010) plantea que “Las nuevas tecnologías (TIC) simplifican considerablemente nuestros quehaceres cotidianos. El atractivo de Internet para los jóvenes viene dado por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades” (p.3).

Boyd y Ellison (2007) en Molina y Toledo (2014) consideran que una red social se define como: Un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión, y ver y recorrer su lista de conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro (p. 16).

De acuerdo a lo anterior se es posible reconocer que el uso de las redes sociales es una realidad que permea la sociedad contemporánea, teniendo mayor influencia sobre la población juvenil, que estas se emplean como un medio de comunicación y de entretenimiento, sin embargo, cuando estas tienen un uso excesivo entre los usuarios puede ocasionar contraindicaciones en el ámbito social y personal de cada uno de ellos.

Giddens(2002) plantea que la identidad del Yo es un proyecto moderno, es un intento del individuo por definirse- en una narrativa personal que le permita construirse a sí mismo y tener control de su vida, del mismo modo es importante mencionar la importancia del componente social en la construcción de la identidad de los individuos .

Gergen (2006) expone su teoría “Kenneth Gergen” la cual surgió de la dimensión vincular y relacional, allí se encuentra una definición de lo que es identidad, cuya explicación deviene del núcleo de la lingüística y la

interacción con los otros, lo cual emerge un producto de una construcción relacional, siendo así que el “Yo” descubre su identidad por medio de las diferentes interacciones entre su espacio social, así como en el vecindario, la familia, la ciudad, la tribu, entre otras, todo esto genera que el individuo lleve en su memoria modelos de interacción que luego van a ser puestos en práctica, lo cual al pasar el tiempo se convertirán no sólo en una identidad, sino en múltiples identidades.

3. ANTECEDENTES

Cortez, y otros (2016) en su artículo “Influencia de factores socioculturales en la imagen corporal de la perspectiva de mujeres adolescentes”, describe y analiza la percepción que mujeres adolescentes tienen acerca de la influencia de los aspectos socioculturales en su imagen corporal, esta investigación se realizó en la ciudad de México y la metodología implementada fue de carácter cualitativo, exploratorio y descriptivo, es importante destacar que los resultados muestran que existe una experiencia de la imagen corporal caracterizada por sentimientos ambivalentes y diferentes grados de insatisfacción corporal. En general, las participantes sobrevaloran la importancia del aspecto físico y, específicamente, la delgadez es considerada signo de atractivo, éxito y perfección; prototipo estético que favorece la insatisfacción corporal. Los parámetros socioculturales percibidos como más influyentes fueron los medios masivos de comunicación, especialmente las redes sociales digitales, que superan a los pares y a la familia.

Ortega (2010) En su investigación “Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, auto concepto, físico y la composición corporal en el alumnado de primer ciclo de educación secundaria de la ciudad de Jaén”, realiza un análisis en relación a la apariencia física, la actividad física y la incidencia que tienen los influenciadores en los adolescentes. Es posible evidenciar dentro de los hallazgos de la presente investigación realizada a través de un estudio descriptivo, mediante una metodología mixta, la aparición latente de los trastornos alimenticios en los adolescentes gracias al deseo de encajar en la sociedad, pues actualmente se ha determinado la delgadez como un sinónimo del éxito.

Arab (2015) en su estudio “Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos”, Realiza una revisión teórica acerca del impacto, positivo y negativo que tienen las redes

sociales en los adolescentes, de igual forma se estudia la relación entre estos y el uso que se le dan a las nuevas tecnologías, para ello el autor establece formas de uso y evidencia las características psicológicas individuales tales como el desarrollo de la personalidad y el control parental.

Gómez y Marín (2017) En su tesis de grado “Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años”, Llevado a cabo en Bucaramanga-Colombia a través de un abordaje mediante de un análisis sistemático de literatura del fenómeno de las redes sociales, que ha generado un gran impacto en la sociedad actual, debido a la facilidad que generan para conocer personas y así mismo para la comunicación a corta y larga distancia con seres queridos. Plantea que, en la adolescencia el uso excesivo de las redes sociales comienza a afectar los vínculos sociales y familiares de los jóvenes, comienzan a desarrollar una personalidad débil y crean una dependencia a estar constantemente en internet. Este tipo de interacción con las redes sociales puede generar adicción y conllevar a conductas asociales. Los jóvenes comienzan a seguir modelos de referencia y crean una vida virtual en pro de tener semejanzas con el ideal de una vida “perfecta” sin embargo este tipo de situaciones van creando mayores dificultades en el adolescente para llevar a cabo una interacción social real. Las redes sociales se han convertido en un factor esencial que influye en todas las actitudes de los adolescentes, pues sienten que en estas son el único lugar en el que pueden sentirse bien.

4. METODOLOGÍA

4.1. Enfoque: El presente trabajo investigativo posee un enfoque cualitativo, ya que lo que se pretende es analizar e interpretar la realidad de algunos jóvenes que han sido permeados por la influencia de las redes sociales en su configuración identitaria. En relación a lo anterior Quecedo y Castaño (2002) “en sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras, habladas o escritas y la conducta observable” (p. 7). Así mismo -Galeano (2004) plantea: El enfoque cualitativo de investigación social aborda las realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos legítimos de conocimientos científicos. Busca comprender –desde la interioridad de los autores sociales- las lógicas de pensamiento que guían las acciones sociales. Estudia la dimensión interna y subjetiva de la realidad social como fuente del

conocimiento. La investigación social cualitativa apunta a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de las lógicas de sus protagonistas, con una óptica interna y rescatando su diversidad y particularidad (p. 18).

4.2.Método: La presente investigación se realizó a través de la metodología hermenéutica, puesto que para el enfoque cualitativo esta aporta de manera significativa.

Adorno en Rojas, (2011) plantea que: La hermenéutica como: una teoría y praxis de la interpretación; que es inherente del ser humano en la determinación histórica de éste; que es específicamente lingüística, relativa a la comunicación y al consenso; que está consciente de la problemática de la interpretación actual de lo que está en el pasado; que reflexiona sobre sus propias interpretaciones y acepta el ser como lingüístico, como pensamiento que reflexiona sobre sí mismo; se remite a la práctica, a la experiencia, la interpretación se dirige inexorablemente a la aplicación en la vida práctica; implica un arte de interpretar porque se acerca al concepto de ars inveniendi evocado por Theodor Adorno, no se ciñe sólo a una cuestión de aplicación de la teoría a los hechos; implica la puesta en juicio de prejuicios del intérprete y, como busca el consenso, requiere de la autocrítica; y finalmente se constituye como una estructura comunicativa pública que persigue el consenso, un objetivismo determinado históricamente (p. 187).

Finalmente, es importante mencionar que la hermenéutica es una metodología que permite un análisis integral, en el que el investigador debe actuar de manera crítica frente a los hallazgos, ya que debe de tener en cuenta que el participante se encuentra permeado por su entorno y esto lo lleva a actuar de una manera determinada. Es por eso que la hermenéutica se encuentra estrechamente relacionada -con el enfoque cualitativo, puesto que a través de ellas se puede realizar un análisis minucioso de la información recolectada.

4.3.Población: La población se comienza a seleccionar a partir de los objetivos previamente establecidos, es decir, todos los participantes debían residir en el municipio de Envigado, específicamente en el Barrio Mesa. Posteriormente se prioriza la selección de la población teniendo en cuenta el género y la edad puesto que el análisis informacional se enfocó en hombres y mujeres entre los 18 y los 21 años.

Por otra parte, se tuvo en cuenta el nivel de escolaridad -de los participantes, ya que dentro de la media se buscaban jóvenes bachilleres o estudiantes universitarios.

Finalmente, es importante mencionar que todos los participantes debían tener contacto con las redes sociales, ya que se buscaba analizar la incidencia de estas en su configuración identitaria.

Por lo tanto, es importante mencionar que, dentro de la población asistente no se encuentran jóvenes menores de edad, ninguno de los participantes vive en un municipio o barrio diferente a los previamente establecidos, su nivel de escolaridad no es inferior a bachiller, ni superior a pregrado y ninguno de ellos se encuentra actualmente aislado de la interacción con las redes sociales.

Esto permite que la investigación sea llevada a cabo con tres mujeres y tres hombres, entre los 18 y los 20 años, todos residentes del Barrio Mesa del Municipio de Envigado. Cinco de ellos se encuentran realizando estudios de pregrado y uno de ellos estudios no formales para el ingreso a la universidad. Igualmente, es importante mencionar que todos los participantes tienen contacto con las redes sociales, y pudieran encajar en la categoría de nativos digitales.


Finalmente, es importante mencionar que luego de seleccionar la población se establecen algunos códigos para los participantes, ya que ellos participan de manera anónima y voluntaria a participar en la presente investigación. Ellos son: M1, M2, M3, H1, H2, H3.

4.4. Técnicas de recolección de información:

Las técnicas e instrumentos -empleados fueron la entrevista semiestructurada y el grupo focal, dado que son dos herramientas que se utilizan dentro de la investigación cualitativa.

La entrevista semiestructurada se realizó a cada uno de los participante de forma individual, donde se expusieron una serie de preguntas por cada subcategoría, para así de esta manera poder dar respuesta a cada uno de los objetivos específicos del trabajo investigativo, la entrevista permitió el acercamiento y la interacción con los jóvenes, con la intención de conocer cuál es la influencia que tienen las redes sociales, la cultura y la sociedad de consumo en el entorno en que se desenvuelven y como todo esto influyen en su entorno y en la construcción de su identidad.

Ahora bien, autores como Díaz, y otros (2013) plantean que la entrevista “es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para lograr obtener los datos

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 5 de 9

necesarios para el trabajo investigativo; por lo cual se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. (p.163).

El grupo focal, fue ejecutado en relación a los objetivos específicos y generales del trabajo investigativo, teniendo como principal propósito indagar y confirmar de qué manera las redes sociales, la sociedad de consumo, la familia, entre otras, influyen de gran manera en la construcción identitaria de los jóvenes de hoy, es importante destacar que la actividad del grupo focal se centró en la identidad y cuáles eran los principales factores que ayudan a la construcción de esta.

Tal como lo plantea Hamui y Varela (2012): La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos (...) la técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción que permite examinar lo que la persona piensa, como piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios (p. 56).

5. RESULTADOS

Las redes sociales en la actualidad ocupan un espacio muy importante en la vida de los jóvenes sobre todo en aquellos que nacieron en la era digital. Las redes sociales y el internet cumplen un papel determinante en la configuración identitaria de las personas, ya que es a través de ellas que se eligen los modelos a seguir, los cuales provocan una identificación en sus espectadores a través del deseo de agradar al otro y de la autorrealización mediante el cumplimiento determinadas conductas y actitudes.

El objetivo principal del presente trabajo se enfocó en identificar la influencia que tienen las redes sociales en la configuración identitaria de los jóvenes participantes de la investigación, conformada entonces, por seis (6) jóvenes, tres hombres y tres mujeres entre 18 y 21 años residentes del Barrio Mesa del Municipio de Envigado. Se vio pertinente trabajar con esta población debido a la influencia que tienen las redes sociales en la actualidad en la configuración identitaria de los jóvenes.

En este trabajo se incluyeron teorías de diversas áreas

del conocimiento, debido a que la investigación planteada tiene un corte interdisciplinario, ya que puede ser analizado desde diversas perspectivas.

La discusión surge a través de los discursos subjetivos de cada uno de los participantes, los cuales se rescatan a través de entrevistas semiestructuradas y un grupo focal, que se aplicaron para la recolección de información, de manera organizada pero también espontánea, para luego hacer un contraste con los diferentes teóricos encontrados que sustentan dichos discursos.

De los resultados que se obtuvieron entre los participantes “M1”, “M2”, “M3”, “H1”, “H2”, y “H3” se logran evidenciar después de haberse aplicado los grupos focales y las entrevistas semiestructuradas, similitudes muy marcadas en cuanto a cada una de las categorías trabajadas.

Se comprueba que cada uno de los participantes posee una imagen clara respecto a la identidad dentro de la cultura en la cual se desenvuelven, describiendo en su gran mayoría una configuración identitaria permeada por el uso de las redes sociales. Ellos han configurado su identidad a partir de lo que perciben dentro de su contexto, el cual surge a partir de la identificación por medio de grupos o personas que comparten los mismos gustos e intereses dentro de la red social. De acuerdo al análisis realizado por Vaquero, Alacid, Muyor y Miñarro (2013), en la actualidad la identidad ha sido permeada por las redes sociales y los estándares de imagen corporal, y esto genera en los jóvenes una gran preocupación por el peso corporal y el deseo de la aceptación social, ya que buscan llegar a ser agradables ante los ojos de quienes los rodean y de esta forma poder llegar a evitar el rechazo social.

De acuerdo a lo anterior se puede identificar que la construcción de la identidad en la actualidad se encuentra estrechamente vinculada a las redes sociales, ya que son estas las que establecen los estereotipos socialmente aceptados a través de los influenciadores digitales, estos son los que generan la identificación en los jóvenes a través de los gustos, preferencias e ideales, y es de esta manera que ellos proveen las herramientas para la configuración del sí mismo. Igualmente, es importante mencionar que los influenciadores cumplen un papel muy importante en las redes pues son ellos los que a través de marcas comerciales establecen lo que deberían hacer las personas para ser felices y tener una vida “ideal”. Gómez y Marín (2017) plantean que: el uso excesivo de las redes sociales comienza a afectar los vínculos sociales y familiares de los jóvenes, comienzan a desarrollar una personalidad débil y crean una dependencia a estar constantemente en internet. Este

tipo de interacción con las redes sociales puede generar adicción y conllevar a conductas antisociales. Los jóvenes comienzan a seguir modelos de referencia y crean una vida virtual en pro de tener semejanzas con el ideal de una vida “perfecta” sin embargo este tipo de situaciones van creando mayores dificultades en el joven para llevar a cabo una interacción social real. Las redes sociales se han convertido en un factor esencial que influye en todas las actitudes de los jóvenes, pues sienten que en las redes sociales son el único lugar en el que pueden sentirse bien.

En relación a lo anteriormente mencionado y a los hallazgos de la investigación, es posible afirmar que las redes sociales han cambiado las formas de interacción de los jóvenes y esto a su vez ha generado un impacto en la configuración identitaria, ya que es a través de estas que ellos se relacionan con su entorno, las redes sociales a través del teléfono celular se han convertido en una extensión del cuerpo, puesto que allí se encuentra gran parte de sus vidas. Frente a esto se puede evidenciar que algunos de los participantes manifiestan en su testimonio un deseo por vivir en épocas pasadas, es decir, ellos desearían vivir en libertad, sin tener que usar las redes sociales para la interacción con el otro.

Ahora bien, en relación al uso de las redes sociales y su incidencia se puede evidenciar que los jóvenes únicamente dejan de usar sus teléfonos celulares mientras duermen, ya que estos se han convertido en una extensión del cuerpo, pues allí ellos pueden encontrar lo que necesitan en relación a sí mismos y a los otros. Echeburúa (2010) Aborda los problemas acerca del uso inadecuado de las tecnologías y el uso y abuso en la utilización del internet, las cuales como el autor lo plantea están relacionados con variables psicológicas, tales como la vulnerabilidad psicológica, los factores estresantes y el apoyo familiar y social. Como el autor lo menciona en su artículo existen factores específicos de riesgo, para esto hace uso del término “adicción a internet” el cual es definido como la pérdida de control y el uso dañino de la tecnología. Frente a esto se pudo evidenciar que para una de las participantes las redes sociales cumplen un papel más determinante que para las otras, puesto que ella a través del deseo de encajar y de alcanzar los ideales propuestos por sus figuras de identificación ha dejado a un lado sus gustos, puesto que ha introyectado los de sus figuras significativas para encajar en estándares sociales.


Durante el trabajo se enfocó el concepto de la configuración de la identidad en relación a la influencia de las redes sociales, ya que estos aspectos se encuentran estrechamente relacionados a los jóvenes de hoy. La identidad, la cual según Bergen y Luckmann

(1986) (citado por Alvis, Duque y Rodriguez, 2015) exponen desde el construccionismo social que las identidades llegan a configurarse a medida en que el individuo va adquiriendo vinculaciones mediante las diferentes interacciones sociales, esto se da paso entre el proceso histórico-cultural y las apropiaciones que el individuo toma para sí, para la construcción de sus identidades y los diferentes significados que le da a las vivencias, es importante mencionar el lenguaje como creador y transformador de realidades, ya que mediante este acto se da una comprensión de los diferentes fenómenos que existen en la vida social y los cuales se deben analizar en las relaciones, creencias y cómo estas se comunican y son usadas en la interacción con el entorno. Es decir, en la actualidad se puede evidenciar que la interacción social de los jóvenes se da a través de las redes sociales y es precisamente a través de ellas que se establece el lenguaje, los estándares sociales y los estereotipos que deben cumplir los jóvenes si desean ser socialmente aceptados por un grupo específico de personas, y es precisamente esto lo que ha provocado modificaciones en la configuración identitaria, ya que anteriormente esta se configuraba a través de la observación y el contacto físico con familia y pares.

6. CONCLUSIONES

Las plataformas virtuales como Instagram, Facebook y Whatsapp (teniendo en cuenta que whatsapp no es una red social, sino un medio de comunicación) a las que tienen acceso y hacen uso los jóvenes, indudablemente reflejan aspectos de su identidad, logrando ser una extensión de su vida, en donde encuentran entretenimiento, información e identificación, no obstante se logró evidenciar por medio de las técnicas de recolección de información que las redes sociales no son los únicos factores que influyen en la configuración identitaria de los jóvenes, sino que también los aspectos a nivel familiar, social y cultural los cuales son componentes fundamentales en la configuración de la identidad, puesto que estos son los contextos en los que se encuentran expuestos.

En cuanto a las redes sociales se logra identificar que estas aparecen en la vida de los jóvenes a causa de la evolución tecnológica, la cual propicia el constante uso de estas y la facilidad de tenerlas al alcance de las manos, con solo el manejo de un teléfono celular, es importante mencionar que la población participante hace parte de una generación que cuentan con la posibilidad de tener la tecnología en sus manos, es por ello que son categorizados bajo el concepto de nativos digitales, en consecuencia, esta población está al tanto de todo lo referente al mundo digital.

	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 7 de 9

También, se puede concluir que el contenido expuesto en las redes sociales originan algunos estereotipos de identificación en donde se promueve una conducta consumista, no sólo en la adquisición de productos, sino también en la de contenido digital, generando de alguna forma sentimientos como la tristeza, la angustia, la rabia hasta la ansiedad por no cumplir con los estándares expuestos en estas plataformas, es importante aclarar que esta conducta se refleja mayormente en el género femenino que masculino.

Los participantes siendo conscientes del fenómeno social por el que están atravesando, aceptan que en muchas ocasiones se dejan invadir por el contenido de las redes sociales, accediendo e imitando su contenido con el fin no solo de su identificación sino también de la búsqueda de la -aprobación de la sociedad en la que -se desenvuelve.

7. RECOMENDACIONES

El presente trabajo aporta a la investigación social y académica resultados significativos ante la temática trabajada, no obstante, se hallaron algunos elementos que pueden ser objeto de estudio para futuras investigaciones, los cuales se ven pertinentes que sean abordados y trabajados para diversos intereses académicos y/o sociales. Tales como:

Para futuras investigaciones se ve pertinente un abordaje de esta temática a nivel de afectaciones psicológicas en relación al uso y abuso de las redes sociales, ya que dentro de la investigación se pudo evidenciar que la mayoría de los participantes tienden al abuso de las redes sociales y estas pueden llegar influenciarlos de manera negativa.

Se recomienda realizar una búsqueda detallada de antecedentes que sirvan como referencia y/o apoyo para la investigación a realizar, que brinden elementos valiosos para un análisis profundo y efectivo.

Se recomienda extender los estudios del presente trabajo investigativo sobre la incidencia de los estereotipos e ideales de belleza que se establecen a través de las redes sociales, ya que estas tienen un fuerte impacto a nivel social e individual.

8. REFERENCIAS

Alvis, A., Duque, C., y Rodríguez, A. (2015). Configuración identitaria en jóvenes tras la desaparición forzada de un familiar. Revista

Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13(2), 963-979. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/773/77340728030.pdf>

Arab, E (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos, revista médica clínica las condes. vol. 26 (núm. 1), pp. (7-13)

Cortez, D y otros. (2016). Influencia de factores socioculturales en la imagen corporal de la perspectiva de mujeres adolescentes, Revista mexicana de trastornos alimentarios, 7 (2), pp. 116-124

Dávila, O. (2004) Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. Última década. (21), pp. 83-104. De <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19502103>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, vol. 2 (7). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. Universidad del País Vasco. España.


Galeano, M. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Medellín, Colombia: Fondo editorial universidad EAFIT

García, F., Portillo, J., Romo, J., y Benito, M. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. SPDECE. Recuperado de <https://www.businessintelligence.info/assets/varios/nativos-digitales.pdf>

Gergen, K. (2007). Construcción social, aportes para el debate y la práctica. Bogotá, Colombia, Ediciones Unidades.

Gómez, K y Marín, J. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Universidad Cooperativa de Colombia. Bucaramanga.

Hamui, A., y Varela, M. (2012). La técnica de grupos focales, ELSEVIER, vol. 2(1), 56. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n5/v2n5a9.pdf>

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo</p>	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 8 de 9

Molina, G., y Toledo, R. (2014) Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato. Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

Ortega, M. (2010) Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, auto concepto, físico y la composición corporal en el alumnado de primer ciclo de educación secundaria de la ciudad de Jaén. Universidad de Granada, Facultad de ciencias de la educación. Granada.

Rojas, C y Ignacio, R. (2011). Hermenéutica para las técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales: una propuesta. Espacios Públicos. Vol. 14 (31) Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67621192010>> ISSN 1665-8140


Vaquero, R., Aladid, F., Muyor, J., y Lopez, P. (2015). Imagen corporal; revisión bibliográfica bodi image; literatute review. Scielo, vol. 28(1). Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S021216112013000100004&script=sci_arttext&tlng=en.

C.V.:

Manuela Ramirez Franco: Estudiante de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado. Certificada en VI niveles de Inglés de la Institución Universitaria de Envigado.

Laura Alejandra Bello Pérez: Estudiante de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado. Certificada en VI niveles de Inglés de la Institución Universitaria de Envigado.

Maria Alejandra Arango: Estudiante de Psicología de la Institución Universitaria de Envigado.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia , educación y desarrollo</p>	ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 9 de 9