

**DETERMINACION DE LA VALORACIÓN ECONOMICA DE LA  
TRANSFERENCIA DE UN JUGADOR DE FÚTBOL**

ARMANDO DE J. MONÁ URIBE

INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CONTADURIA PÚBLICA  
ENVIGADO  
2009

**DETERMINACION DE LA VALORACIÓN ECONOMICA DE LA  
TRANSFERENCIA DE UN JUGADOR DE FÚTBOL**

Presentado por:

ARMANDO DE J. MONÁ URIBE

Trabajo de Grado para optar el Título de Contador Público

Asesor

Durlandy Chaverra  
Economista

INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CONTADURIA PÚBLICA  
ENVIGADO

2009

Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

---

---

Firma Presidente Jurado

---

Firma Jurado

---

Firma Jurado

Fecha. Julio 01 de 2009

## DEDICATORIA

*Este trabajo se dedica especialmente...*

*A mis padres, por haber confiado en mí y mis resultados, por su paciencia y entrega para conmigo.*

*A Dios. Que me dio la vida, salud y conocimiento para lograr todo lo que me propuse, incluido este trabajo.*

*A las demás personas que de una u otra forma han ayudado de manera directa e indirecta en la culminación de este Trabajo de Grado, para con ello conseguir la profesionalización.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Dentro del proceso de la educación, se hace imprescindible mencionar a todos aquellos docentes que se esfuerzan en dar cada día parte de su conocimiento adquirido a lo largo de su carrera laboral y profesional a nosotros los estudiantes del Alma Mater, ellos con su loable enseñanza logran que nosotros encontremos nuestro rumbo laboral y profesional en la vida, siempre con el animo de educar a personas que se han útiles a la sociedad y que se convierta en un circulo, en donde los actuales profesionales enseñen y eduquen a las nuevas generaciones; es así como le doy un merecido agradecimiento a todos los docentes que a lo largo de la carrera me enseñaron la distinguida manera de ser mejor contador y humano para la sociedad Colombiana y extranjera.

De igual forma un agradecimiento a los compañeros con los cuales se pudo culminar la academia, en donde todos compartimos momentos de arduo esfuerzo, desvelos, risas, tristezas, y en ocasiones malos entendidos, pero que al final todos llegamos al final de la meta, al final del camino el cual era terminar nuestra carrera profesional para ejercerla con altruismo e idoneidad.

## TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	8
LISTA DE GRAFICOS	9
LISTA DE ANEXOS	10
GLOSARIO	11
RESUMEN	14
ASBTRACT	15
INTRODUCCION	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2. JUSTIFICACION	19
3. OBJETIVOS	21
3.1. General	21
3.2. Específicos	21
4. MARCO DE REFERENCIA	22
4.1. Antecedentes	22
4.2. Marco Teórico	30
4.3 Marco Contextual	31
5. DISEÑO METODOLOGICO	32
5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
5.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	32
5.3 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	32
5.3.1. Primarias	32
5.3.2. Secundarias	32

6. ANALISIS DE RESULTADOS	33
6.1 DIAGNOSTICO DEL MERCADO DE TRANSFERENCIAS DE JUGADORES DE FUTBOL	33
6.1.1. Reglamentación FIFA de transferencia de jugadores	33
6.1.2. Transferencias internacionales de menores de edad	37
6.1.3. Liberación de jugadores para equipos representativos de la asociación	39
6.1.4. Procedimiento administrativo para la transferencia de jugadores entre asociaciones	40
6.1.5. Estatutos del jugador del fútbol Colombiano	42
6.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS TRANSACCIONES DE FUTBOLISTAS	53
6.3. VALORACIÓN DE LAS VARIABLES DE TRANSFERENCIAS DE FUTBOLISTAS	57
6.4. GUIA DE DECISIÓN PARA TRANSFERENCIAS DE FUTBOLISTAS	65
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFIA	73
ANEXOS	75

## LISTA DE TABLAS

Cuadro 1. Caracterización de las condiciones físicas de jugadores de fútbol.	55
Cuadro 2. Métodos utilizados para valoración	58
Cuadro 3. Debilidades y ventajas metodología valor en libros	59
Cuadro 4. Debilidades y ventajas metodología valor de liquidación	59
Cuadro 5. Debilidades y ventajas metodología valor de reposición	59
Cuadro 6. Debilidades y ventajas metodología valor en bolsa	60
Cuadro 7. Debilidades y ventajas metodología valor según múltiplos	60
Cuadro 8. Debilidades y ventajas metodología negociaciones Comparables	60
Cuadro 9. Debilidades y ventajas metodología valor presente flujos de caja libre	61
Cuadro 10. Características de valoración de jugadores Colombianos	62
Cuadro 11. Características de jugadores Internacionales	64
Cuadro 12. Ficha técnica del jugador a transferir	66
Cuadro 13. Valorización del mercado	67
Cuadro 14. Valorización Mediática	68
Cuadro 15. Rango sugerido de metodologías de valoración	69

## LISTA DE GRAFICOS

Diagrama 1. Metodologías de Valoración.

58

## LISTA DE ANEXOS

ANEXOS A. Indagación – Determinación de la Valoración de la Transferencia de un Jugador de Fútbol	75
Entrevista Dr. Víctor Marulanda	75
Entrevista Dr. Bernardo Iván Aristizabal Correa	79
Entrevista Dr. Juan Carlos Vásquez	82
Entrevista Dr. Augusto Zapata Zapata	85
Entrevista Dr. Jairo Santamaría	88

## GLOSARIO

**Jugador profesional:** Un jugador profesional es uno que tiene un contrato escrito con un club y percibe un monto superior a los gastos que realmente efectúa por su actividad futbolística. Cualquier otro jugador se considera aficionado.

**Jugador no aficionado:** Todo jugador que haya percibido por una participación en el deporte de fútbol asociación, o en cualquier actividad relacionada con el mismo, una indemnización superior al monto fijado en el inciso anterior, será considerado no-aficionado.

Todo jugador NO-AFICIONADO deberá tener un contrato por escrito con el club que lo emplea. Tales contratos son acuerdos económicos cuya duración deberá determinarse.

**Jugador aficionado:** Serán considerados AFICIONADOS los jugadores que, para toda participación en el deporte del fútbol asociación o en cualquier actividad relacionada con el mismo, hayan percibido una indemnización superior al monto de los gastos efectivos ocasionados durante el ejercicio de esta actividad y que se encuentren inscritos en una Liga.

El reembolso de los gastos originados de viajes, alimentación y alojamiento en relación con un partido, así como el de los gastos de equipamientos, preparación y seguros podrán ser aceptados sin que se afecte la calidad de aficionado de un jugador.

**Teoría E.V.A.:** El valor económico agregado es una de las herramientas financieras que en la actualidad está determinando los aspectos reales en las organizaciones, toma elementos tradicionales y no tradicionales en valoración de empresas, y que a la luz de este siglo aporta nuevas variables para dicha valoración, es el caso de los indicadores “de máximo nivel, como el Valor Agregado-EVA, Valor agregado de mercado o prima del negocio, más conocido por sus iniciales en inglés MVA (Market Value Added), y la Rentabilidad Total.

**Valoración Económica:** Como ciencia la valoración de empresas combina, por un lado, la observación de una serie de factores internos y externos que afectan a la entidad, el sector al que pertenece y en general el entorno macroeconómico; y por

el otro, la utilización de una serie de técnicas cuantitativas de análisis asociadas principalmente con la estadística, la economía y las finanzas.

**La Teoría del valor:** La medida del valor se realiza por consiguiente en unidades de trabajo con la condición de que ese trabajo sea «socialmente necesario». En esa consideración ni los medios naturales como el hierro nativo o la madera de una selva virgen, ni el capital incorporan valor alguno al producto final.

El precio de mercado viene dado por la relación de la oferta y la demanda para cada mercancía en un momento determinado. El precio de mercado debe tender a igualarse con el natural “cuando en el tráfico respectivo hay perfecta libertad”.

**Milita:** Hace referencia en términos técnicos, donde desempeña su actividad deportiva el jugador, o sea el equipo donde esta inscrito y juega profesionalmente el deportista.

**Tasación de Jugadores:** Se refiere a la negociación que se realiza por los derechos deportivos de un jugador, cuando se traspasa de un club a otro, en lo cual se negocia por el valor menor hasta llegar a un tasación mas alta y conseguir un negocio lucrativo tanto para el futbolista como para el club que vende.

**Transferencia de Derechos:** Se denomina transferencia de jugador profesional, al convenio entre clubes, por medio del cual el club de origen entrega a otro club, los derechos deportivos de determinado jugador, mediante la interrupción o cesión de su contrato de trabajo. Constituye igualmente transferencia el convenio entre el jugador poseedor de sus derechos deportivos y un club profesional afiliado a la DIMAYOR.

**F.I.F.A. ((Federación Internacional del Fútbol Asociado):** La Fédération Internationale de Football Association (FIFA) es una asociación de derecho suizo fundada en 1904 con sede en Zúrich. Está compuesta por 208 asociaciones nacionales. Su objetivo es mejorar constantemente el fútbol. La FIFA cuenta con unos 280 empleados procedentes de más de 30 países y está organizada como sigue: el Congreso (órgano legislativo), el Comité Ejecutivo (órgano ejecutivo), la Secretaría General (órgano administrativo), y las Comisiones (que asisten al Comité Ejecutivo).

Los Estatutos de la FIFA y el reglamento que los acompaña y que rige su aplicación forman la Constitución del organismo rector del fútbol internacional. Proporcionan las leyes básicas del fútbol mundial, en las que se basan innumerables reglas de competiciones y aspectos como los fichajes o el dopaje.

**COLFUTBOL (Federación Colombiana del Fútbol).**La Federación Colombiana de Fútbol, o Colfútbol, es el ente que rige las leyes del fútbol en Colombia. Fue fundada en 1924 y afiliada a la FIFA en 1936. Es un miembro de la CONMEBOL y está a cargo de la Selección de fútbol de Colombia y todas las categorías inferiores.

Máximo organismo del Fútbol en Colombia que desarrolla la cultura física a través del fútbol y sus deportes anexos aprobados por FIFA, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana.

**DIMAYOR (División del Fútbol Profesional Colombiano):** La División Mayor del Fútbol Colombiano es la entidad encargada de administrar los torneos de fútbol profesional en Colombia.

**M.V.A.:** El Valor añadido o agregado de mercado (MVA), es la diferencia entre la valuación del capital de una compañía cotizada en el mercado, y la suma del valor contable ajustado de la deuda y del capital invertidos en ella. Es decir, es la suma de todas las demandas de capital reclamables contra la compañía, el valor comercial de la deuda y el valor comercial del capital.

## RESUMEN

Actualmente los cambios financieros y la globalización nos hacen repensar en los modelos y métodos que se utilizan para negociar a nivel local y mundial, es por ello que se deben poseer nuevas herramientas y pautas para acertar en dichos negocios. Es así como la valoración de los jugadores profesionales de fútbol ha estado marcada por una tradición empírica a la hora de la tasación de los jugadores, y no se han revisado dichos procedimientos, para determinar que tan eficaces y reales son y que beneficios económicos se podrían obtener para mejorar el concepto de valoración económica de estos.

Dentro de la investigación presentada, involucramos un método, una propuesta que se tendría que perfeccionar y ajustar con mas aspectos, pero que nos deja una luz abierta para tratar de manejar otros factores que a la hora de negociar los derechos de transferencia de un jugador profesional, involucre una variable financiera nueva que coadyuve a revelar la valoración de los jugadores desde otro aspecto no tratado, siendo este la Valoración económica mediante la metodología de M.V.A, observándolo desde el punto de vista del Activo Intangible que se debería reflejar en el Balance de los clubes de fútbol y que haría parte de una serie de variables preestablecidas y formuladas para tasar el valor real de un jugador de fútbol profesional.

### **PALABRAS CLAVES:**

Jugador profesional

Transferencia.

Valoración Económica

Tasación de Jugadores

## ABSTRACT

Financial At the moment the changes and the globalization make U.S. rethink in the models and methods that plows used to local negotiate AT and world-wide level, plows for that reason that is due to have new tools and guidelines to guess right in these businesses. It is ace well professional ace the valuation of the players of to soccer been there are marked by an empirical tradition AT the appraisal Time of the of the players, and these procedures have not been reviewed, to determines that under effective and real they plows and that economic benefits could sees obtained to improve the concept of economic valuation of these.

Within the presented displayed investigation, we involved to method, proposal that would have to perfect and to fit with but aspects, but that lets an opened light to U.S. to try to handle to other factors that AT the Time of negotiating the rights of transference of to professional to player, new financial coassistant variable involves that to reveal the valuation of the players from to another aspect not treated, being the this economic-EVA Valuation, observing it from the point of view of the Intangible Assets that would sees due to reflect in the Balance of the soccer clubs and that would sees part of variable series of pre-established and formulated to appraise the real football estimates of to professional to player.

### **KEY WORDS:**

Professional player

Transference

Economic valuation

Appraisal of Players

## INTRODUCCION

Actualmente los hechos económicos que se desenvuelven en la sociedad nos hacen dudar de nuestras capacidades de entendimiento y raciocinio, a pesar de contar con instrumentos financieros y económicos que datan de tiempos inmemorables. Los negocios son dinámicos y no estáticos por ello hacen pensar en estar a la par de dichas fluctuaciones y cambios.

La valoración económica es una alternativa financiera que envuelven muchos aspectos, si además le agregamos otros aspectos poco utilizados por nuestros Economistas y Administradores. Dentro del campo futbolístico poco se ha hecho por mejorar y obtener nuevos lineamientos financieros que ayuden a una mejor valoración económica de los jugadores profesionales de fútbol.

Mediante la recolección de información con los actuales agentes del mercado futbolístico se busca identificar los métodos y datos financieros que se poseen en la actualidad para el fichaje de los jugadores, y a partir de este presentar un estudio con las variables y pautas que podrían servir de referente para lograr determinar una mas adecuada tasación y buscar la posibilidad de determinar el Valor Agregado de Mercado (M.V.A.) en los jugadores profesionales de fútbol.

El abordaje que se le dará a esta investigación se fundamenta en primera instancia por que en el campo financiero no se ha realizado muchos trabajos o investigaciones acerca de la tasación de los jugadores y tampoco se tiene suficiente información sobre las nuevas variables y pautas cuantitativas o cualitativas para una acertada transacción de los jugadores de fútbol.

Teniendo en cuenta estos aspectos se sugiere una guía que aporte a los diferentes agentes que intervienen en las negociaciones para que se puedan tomar las mejores decisiones para las transferencias de los deportistas.

# DETERMINACION DE LA VALORACIÓN ECONOMICA DE LA TRANSFERENCIA DE UN JUGADOR DE FUTBOL

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Gerencia del valor ha dado un cambio trascendental en las políticas financieras de las empresas, es así como “En los últimos años se ha visto como las empresas han acogido el término valor agregado como uno más de su lenguaje cotidiano. Valor agregado para los clientes, cadena de valor agregado, decisiones que agreguen valor, entre otros, son expresiones con las que ya se está familiarizado”<sup>1</sup>. Dentro de este cambio, la sociedad cuenta con todos los mecanismos y factores para determinar y valorar sus empresas, sus activos, las propiedades, entre otros, en todos los sectores de la economía, siendo los más tradicionales “Flujo de caja libre, Margen EBITDA, productividad del capital de trabajo, Productividad del Activo Fijo y Justo valor de mercado”<sup>2</sup>.

Con la anterior idea de valor agregado, se hace necesario conocer los factores económicos inherentes al fenómeno futbolístico, teniendo en cuenta que ha dado un giro total, al pasar del campo deportivo a convertirse en un negocio muy lucrativo, el cual se esta desarrollando financieramente, lo que conlleva por obligatoriedad a vislumbrar los nuevos conceptos financieros y de generación de valor.

Teniendo presente los acontecimientos actuales, se puede visualizar que las transacciones de los jugadores de fútbol a nivel nacional y mundial, mueven altos recursos económicos, en donde su tasación está soportada por factores poco relevantes y su proceso de valoración ha sido tradicional, siendo posible que estas negociaciones fueren mas cotizadas, dando como resultado que el jugador de fútbol sea un integrante activo y constituyente de mayor y mejor valor monetario.

De acuerdo a esto, ¿Es importante conocer el valor económico de un jugador profesional de fútbol como valor agregado? La importancia puede radicar en transacciones ejecutadas anteriormente, pautas y variables tradicionales, dejando

---

<sup>1</sup> GARCIA SERNA, Oscar León. Valoración de Empresas, Gerencia del valor y Eva. Medellín. : Digital Express Ltda. 2003. 3 p.

<sup>2</sup> *Ibíd.*, p. 96, 179, 188, 202, 216

otros elementos que representarían un valor añadido superior al pactado, como lo manifiesta el autor Vicente Caballer...”Lo que cuesta un futbolista. Esta valoración está definida por una serie de variables, como su rendimiento, sus características físicas y técnicas, su proyección futura, su edad, pero sobre todo, por lo que los investigadores han llamado –efecto escaparate-“<sup>3</sup>, entendemos con esto que según las apreciaciones de los nuevos tratadistas, se pueden involucrar factores económicos que no se han tenido presentes y que pueden ayudar a la tasación del jugador de una manera mas acertada y a la par con los cambios globales de negociación.

Según la anterior apreciación, actualmente ¿Cuáles factores influyen en la determinación del valor agregado de un futbolista?, como lo manifiesta el autor Borrachina Juan Eduardo...“Por lo que se refiere al jugador de fútbol profesional, éste debe ser considerado un activo en el club de fútbol. Un Activo que debe rendir y llegar a un determinado nivel productivo. Cuando más rendimiento obtenga, más valoración económica añadida tendrá. Pero esta valoración económica no es la misma en toda la vida profesional del futbolista. Y no sólo eso, sino que aparte de las diferencias que se pueden manifestar, el jugador profesional puede ser objeto de traspaso y de cesión de un club a otro...El jugador profesional, pues, tiene una valoración económica, como se demuestra en la actualidad, distinta de los demás incluso en el mismo club”<sup>4</sup>, será... que ¿Existen lineamientos o pautas para determinar la valoración económica de un jugador frente a otro?

En síntesis, ¿Qué beneficios financieros podría contribuir este tipo de valoración al desarrollo económico de un equipo de fútbol profesional?, como se ha anotado, la concepción de valor añadido es un tema financiero de mucha importancia y se esta utilizando en los diferentes ámbitos económicos, para un equipo profesional de fútbol y para sus integrantes, es indispensable su manejo y categorización en las finanzas del equipo y para el jugador es un factor que suma en su trayectoria y cotización; desde el punto de vista de valor agregado, su valoración estará constituida por otras variables que son inherentes a las actuales.

---

<sup>3</sup> Caballer, Vicente. Los nuevos retos de la tasación, boletín 8-julio-2002-articulo de Internet. [http://prensa.upv.es/dir/prensa/recull/ver\\*/texto/200207?0408114725a03900](http://prensa.upv.es/dir/prensa/recull/ver*/texto/200207?0408114725a03900) consulta: 27 de Septiembre de 2006.

<sup>4</sup> Borrachina Juan Eduardo. Aspectos Fiscales en la contratación de jugadores profesionales por un club de Fútbol - artículo de Internet- [http://www.graduadossociales.com/ArticulosCO/ACO203\\_7.pdf](http://www.graduadossociales.com/ArticulosCO/ACO203_7.pdf).-Consulta: 07 de septiembre de 2006-

## 2. JUSTIFICACION

El tema de la valoración económica, entra a jugar un papel fundamental en la dinámica de los negocios, y no es ajena a los diferentes criterios de negociación, es por ello que “Como ciencia la valoración de empresas combina, por un lado, la observación de una serie de factores internos y externos que afectan a la entidad, el sector al que pertenece y en general el entorno macroeconómico; y por el otro, la utilización de una serie de técnicas cuantitativas de análisis asociadas principalmente con la estadística, la economía y las finanzas”<sup>5</sup>.

El valor económico agregado es una de las herramientas financieras que en la actualidad esta determinando los aspectos reales en las organizaciones, toma elementos tradicionales y no tradicionales en valoración de empresas, y que a la luz de este siglo aporta nuevas variables para dicha valoración, es el caso de los indicadores “de máximo nivel, como el Valor Agregado-EVA, Valor agregado de mercado o prima del negocio, mas conocido por sus iniciales en ingles MVA (Market Value Added), y la Rentabilidad Total”<sup>6</sup>. De acuerdo a esto, se fundamenta una propuesta soportada en pautas financieras para determinar el valor económico agregado en los jugadores profesionales de fútbol, teniendo presente que es el mayor Activo de la empresa futbolística. Además se hace necesario proponer categorías o variables similares a los métodos existentes, los cuales se han resaltado para valorar las empresas; teniendo en cuenta que el desconocimiento del valor agregado de un jugador de fútbol conlleva a seguir con vacíos en el ámbito financiero, tanto para el Patrimonio institucional de un equipo, como para el jugador profesional.

Uno de los factores determinantes para este proyecto, radica en que la valoración de los jugadores profesionales puede estar concentrada en los factores tradicionales que tienen los manager, fundamentados especialmente en su rendimiento y su recorrido por los clubes donde a militado, dejando a un lado otros aspectos que pueden tenerse en cuenta y que a nivel monetario podrían incrementar su valorización actual y futura.

Los nuevos enfoques y categorías financieras, estarían a la vanguardia del mercado accionario y de valores del mundo para los equipos de fútbol, y

---

<sup>5</sup> GARCIA SERNA, Oscar León. Valoración de Empresas, Gerencia del valor y Eva. Medellín. : Digital Express Ltda. 2003. 211 p.

<sup>6</sup> GARCIA, Op.cit., p. 405, 416.

representarían al jugador como un Bien constitutivo de ganancia y de valor, tal como lo manifiesta el autor Marquitos...”La valoración económica de un jugador tiene que estar marcada por su influencia en el resultado y en el juego... su historial médico y los años que lleva compitiendo al máximo nivel. Para saber si fichas bien... debes conocer la vida social del jugador, sus hábitos y su nivel de profesionalidad”<sup>7</sup>.

La investigación es viable, por la posibilidad de profundizar en los aspectos financieros de este deporte, sus avances económicos y la marcada tendencia de valorización de mercado, lo que hace muy atractivo a la luz de nuevos temas que no han sido abordados completamente y serviría de referente teórico tanto para los agentes que intervienen en el negocio del fútbol, los jugadores y la sociedad misma.

---

<sup>7</sup> Marquitos. Recetas “Mágicas” para Fichar Bien-artículo de Internet. <http://futbolitis.blogspot.com/2006/04/recetas-mgicas-para-fichar-bien.html>. consulta: 28 de Septiembre de 2006.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 GENERAL**

Examinar las variables y criterios financieros que contribuyan a la determinación de una valoración económica de la transferencia de un jugador de fútbol, mediante la metodología de la evaluación del Valor Agregado de Mercado (M.V.A.).

#### **3.2 ESPECIFICOS**

Diagnosticar a partir de los diferentes criterios y variables financieros la valoración económica de los jugadores de fútbol en base al Valor Agregado de Mercado M.V.A.

Identificar mediante procedimiento de rastreo, antecedentes e información de las diferentes herramientas o métodos existentes en la valoración económica de los deportistas a nivel futbolístico o de otro deporte.

Evaluar los métodos económicos y/o financieros existentes utilizados en la valoración económica de los jugadores de fútbol, determinados por las diferentes variables y mediante los criterios del Valor Agregado de Mercado M.V.A.

Diseñar una guía que permita la toma de decisiones a los dirigentes deportivos locales.

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1. ANTECEDENTES.

A continuación, se presentan los estudios que se encontraron en la recopilación de información a cerca de la caracterización y determinación de las variables que definen las transferencias de los jugadores de fútbol, en este caso en el orden internacional.

#### **Caracterización de las transacciones del mercado de fútbol internacional**

**Cómo acertar en el mercado de fichajes de fútbol<sup>8</sup>.** Los medios de comunicación españoles ya están especulando sobre el posible desembarco del jugador brasileño del AC Milán, Kaká, en el Real Madrid o sobre la posibilidad de que el astro brasileño Ronaldinho abandone el F.C Barcelona con destino a Italia. Lo mismo está pasando en otros países de Europa, donde el fútbol es el Deporte Rey. Y es que, cómo el verano está a la vuelta de la esquina -época en la que los clubes compran y venden jugadores-, el mercado de fichajes de fútbol se está caldeando. La primera figura mediática que ha roto el hielo este año ha sido el inglés David Beckham que sorprendió a medio mundo cuando, en pleno mes de enero, anunció su salida del Real Madrid al equipo de la Liga Profesional de Fútbol (MLS) estadounidense Los Ángeles Galaxy.

Del Real Madrid también se marchó por las mismas fechas el brasileño Ronaldo, balón de oro y campeón del mundo en un par de ocasiones, cerrando así la etapa iniciada por el ex presidente del equipo blanco, Florentino Pérez, cuya filosofía se basó en el fichaje de las principales estrellas del firmamento futbolístico. En el Real Madrid llegaron a coincidir jugadores de la talla del balón de oro portugués Luis Figo, el francés Zinedine Zidane, David Beckham y el también inglés Michael Owen, además de los brasileños Ronaldo y Roberto Carlos. La concentración de figuras del fútbol en un mismo equipo dio lugar al apodo de los Galácticos. Durante la presidencia de Pérez, que dimitió la temporada 2005-2006, el club saneó su economía y se gastó más de 400 millones de euros en fichajes.

“El fichaje de un jugador de estas características es la inversión más importante de

---

<sup>8</sup> Urrutia, Ignacio. Como acertar en el Mercado de fichajes de Fútbol-Artículo de Internet-  
[http://www.universia.edu.uy/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3841&Itemid=45](http://www.universia.edu.uy/index.php?option=com_content&task=view&id=3841&Itemid=45)  
(Consulta: 07 de Septiembre de 2007).

una entidad deportiva”, explica Ignacio Urrutia, director académico del Centre for Sport Business Management del IESE de la Universidad de Navarra, España. “Es más que un elemento de producción en el plano deportivo. También implica una inversión para futuras ventas, supone un atractivo para el patrocinio empresarial, incrementa la presencia en medios de comunicación y es un motor para la ilusión de los aficionados”, comentó Urrutia en el III Foro Anual de Dirección de Entidades Deportivas, celebrado en Madrid, donde presentó los resultados del estudio titulado “Los cinco errores más comunes en la valoración económica del precio de traspaso de jugadores”. El estudio verá definitivamente la luz en septiembre en el Congreso Europeo de Gestión Deportiva. En él se han analizado los 216 fichajes por más de diez millones de euros realizados entre 2000 y 2006 en el fútbol europeo.

De las bondades económicas de un buen fichaje pueden dar buena cuenta los dueños de Los Angeles Galaxy, el equipo que ha fichado a Beckham para las próximas cinco temporadas. Aunque el centrocampista inglés seguirá jugando en España hasta el verano, en su futuro club han anunciado que ya han ganado cerca de diez millones de euros desde que lo ficharon. Los ingresos provienen, en su mayor parte, de la venta de abonos y de asientos “premium”, pero el equipo espera obtener unos 185 millones de euros en patrocinio y camisetas.

**El modelo de valoración.** Pero estos fichajes millonarios pueden resultar, en muchas ocasiones, un fracaso bien en el plano deportivo o en el económico. Según Jesús García Pitarch, director deportivo del Atlético de Madrid, que también participó en el Foro y ha vivido estos problemas en primera persona en los equipos españoles de fútbol del Valencia y el Atlético de Madrid, el principal obstáculo para fichar eficazmente es “la falta de cohesión entre entrenador, director deportivo, secretaría técnica, directiva y presidencia”.

“Se trata de un error de comunicación”, comenta Urrutia a [Universia-Knowledge@Wharton](mailto:Universia-Knowledge@Wharton). Cuando un club experimentado comete un error de fichaje, dice, a veces “se explica porque el que toma la decisión es el presidente del club, que no tiene nada que ver luego con el que tiene que gestionar al jugador. El presidente compra como aficionado poco ilustrado en el tema, en cambio el que tiene que trabajar con el jugador, el entrenador, normalmente se da cuenta de que ha fichado a alguien que no necesita, bien por su estilo de juego o porque hay jugadores que le gustan más. Algo muy similar ocurre en cualquier empresa. Cuando tienes que reclutar un jefe de ventas o un director comercial y el que decide luego no tiene que trabajar con él”.

Pero, ¿cómo acertar plenamente en el elemento clave que, según apunta Urrutia, pesa más en la cuenta de resultados de un club: el jugador y su salario? Para resolverlo en el plano estrictamente empresarial, de cómo afecta un activo a un modelo de negocio, Urrutia trató en su estudio de dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿cómo se determina el precio de un jugador de fútbol? ¿Existe algún modelo de valoración?.

Urrutia explica que las variables más significativas utilizadas en 1999 para valorar a un jugador de fútbol eran:

- \* Edad del jugador.
- \* Temporadas de experiencia como profesional.
- \* Número de partidos jugados en la anterior temporada.
- \* Número de goles marcados en la anterior temporada.
- \* Número de veces internacional.
- \* Número de goles marcados como internacional en toda su carrera deportiva.
- \* Posición en liga de la temporada anterior del club que vende.
- \* Posición en liga de la temporada anterior del club que compra.

Sin embargo, se descubrió que en los fichajes de 216 jugadores, durante los seis años del periodo de estudio, sólo había cuatro de estas variables que estaban correlacionadas con el precio: la edad, las temporadas de experiencia como profesional, el número de goles marcados como internacional y la posición en la liga de la temporada anterior del club que compra. Después, Urrutia se desplazó “al campo de juego” y realizó entrevistas para comprobar qué es lo realmente había sucedido en los fichajes, descubriendo que los clubes suelen cometer una serie de errores muy comunes.

**Los cinco pecados capitales del fichaje.** El profesor del IESE describe los cinco errores más comunes a la hora de hacer grandes desembolsos por un jugador de fútbol. El primero de ellos es “comprar caro cuando el futbolista es joven, es decir, que estás comprando una expectativa de futuro”, añade. El profesor hace un paralelismo con el mundo empresarial y explica que eso también ocurre en bolsa, “especialmente en aquellos momentos del boom. Estás comprando caro porque tienes una expectativa de beneficio futuro”.

En este punto, Urrutia hace referencia a la metodología que se emplea en el fichaje de un jugador, el problema principal es que acaba siendo una subasta. “A veces compras caro a un jugador joven porque los clubes entran en una subasta, si el que vende es bueno e inteligente y mueve bien sus fichas, lo que hace es

ponerle el caramelillo a muchos clubes potentes. Si el primero que intentó entrar en la subasta puso una oferta para comprar un delantero por cinco millones de euros, le puede pasar que el precio acabe multiplicándose por tres o por cuatro porque hay tantos intermediarios y tanta gente que oculta información que el precio se infla”. A esto se puede sumar la presión de los medios de comunicación que tradicionalmente son los que hacen recomendaciones sobre qué jugador necesita un club, o crean polémicas a veces poco infundadas diciendo cómo tal club puede dejar que se le escape cierto jugador.

El segundo es “vender barato cuando el jugador tiene fama internacional”. El caso paradigmático es el de Michael Owen, un balón de oro que fue vendido por el Liverpool al Real Madrid por sólo doce millones de euros. Poco más de un año después, sin conseguir triunfar en España, el club blanco logró 25 millones de euros por él.

Urrutia señala que “cuando ves que las variables que son más o menos explicativas del precio no se han tenido en cuenta cuando vendes, es porque el jugador quiere marcharse del club y tienes que vender barato porque no vistes que el ciclo de vida del jugador se estaba agotando”. Estamos generando la hipótesis, dice, “de que a las grandes estrellas es difícil mantenerlas en el club más de tres o cuatro años”. Este tipo de jugadores, “necesitan nuevos retos, nuevos entornos y esto provoca en los clubes que deban tener muy claro cuándo compras o cuándo vendes”. Si no gestionas bien la salida de uno de estos jugadores, comenta, “el precio baja rápidamente porque, además, no hay muchos lugares (clubes) donde este tipo de estrellas puedan ir”, añade.

Por eso, otro error habitual es “tener prisa por vender”. Esto es lo que ocurrió con David Beckham. El jugador quiso marcharse del Manchester por sus supuestos enfrentamientos con el entrenador Sir Alex Ferguson y el club sólo obtuvo 25 millones de euros del Real Madrid, equipo que consiguió obtener una gran rentabilidad del tirón mediático del futbolista inglés. Urrutia califica la llegada del inglés al Real Madrid como “el mayor efecto en la cuenta de resultados de otro club”.

El profesor señala que el ciclo de Beckham ha acabado en el club blanco porque ya no piensa tanto en jugar en ligas de primer nivel, sino que está centrado en otras cosas. “Su marcha se va a notar. El Manchester cuando lo vendió consiguió 25 millones y Beckham ahora se ha ido gratis”. En su opinión, no se ha sabido gestionar la situación y vuelve a insistir en que “si no sabes retenerlos, en cuatro años se te van”. Algo que también ocurrió con Ronaldo, que fue fichado por el

Real Madrid en 45 millones de euros y lo ha vendido en menos de seis. “El Milán le estaba esperando”, dice, y añade que “el Real Madrid debería reflexionar sobre la gestión de la venta”.

Tampoco se debe demostrar que se tiene dinero para comprar porque, según Urrutia, “cuando tienes mucho dinero en las negociaciones, mueres”. Esto es lo que le ocurrió al Barcelona tras la venta de Luis Figo al Madrid por 60 millones de euros. Tener tanto dinero en caja podría haber disparado el precio de fichajes como Cristanval (17 millones de euros), Saviola (35,9), Petit (15), Overmars (40), Geovani (21), Gerard (24) y Alfonso (10,5). “La presión de haber recibido tanto dinero puede hacer que se tomen decisiones rápidas para intentar mantener la ilusión de la afición por la marcha de un ídolo”, explicó Jesús García Pitarch en el Foro.

El quinto error más repetido es “no gastar en ‘scouting’ (rastreo de jugadores)”, que puede llevar a que se paguen 50 millones de euros por un jugador como el argentino Hernán Crespo, cuya valía se sobreestimó, y que ese precio se devalúe a la mitad en tan sólo dos años. Actualmente, dice Urrutia, se buscan talentos con diez u once años, pero en su opinión no es una buena política porque la presión económica y deportiva pueden provocar que las mejores promesas no lleguen a triunfar. “Con lo que más destaca un jugador es en el aspecto emocional. Crear un clima artificial no da resultado”, dice. Por eso, Urrutia recomienda gastar más en estructura, no tanto en recursos hacia los jugadores.

**El mejor modelo de negocio.** Pero, entre tanto error, los mejores situados en la rentabilidad de su modelo de negocio son los clubes ingleses. Los aficionados se gastan mucho en el club, por eso entre los veinte equipos con mayores ingresos, ocho son ingleses.

A los españoles les va bien individualmente. Los dos clubes con mayores ingresos en Europa son el Real Madrid, con 292 millones de euros, y F. C. Barcelona, con 259. Los grandes equipos españoles negocian los derechos de televisión independientemente de los demás clubes del país, por eso la liga española en su conjunto se encuentra muy por detrás de otras ligas europeas en cuanto a ingresos.

El Real Madrid obtiene “sólo” por productos comerciales 125 millones de euros. Otras fuentes de ingresos son los abonados, los patrocinadores y los mencionados derechos de televisión. Estos últimos son ingresos fijos y por eso, explica Urrutia, no importa mucho que los resultados deportivos del club no

acompañen. Sin embargo, dice, “muchos patrocinadores pagan porque estaban las grandes figuras, tales como Zidane, Ronaldo, Beckham, cuando el Real Madrid tenga que renegociar con ellos se verá cual es el nivel de fortaleza de la marca”.

**Errores y aciertos en los fichajes.** Falta de cohesión entre entrenador, director deportivo, secretaría técnica, directiva y presidencia. El que toma la decisión es el presidente del club, que no tiene nada que ver luego con el que tiene que gestionar al jugador. El entrenador se da cuenta de que ha fichado a alguien que no necesita, bien por su estilo de juego o porque hay jugadores que le gustan más.

**Los errores más comunes en los fichajes.** Se hace una síntesis del estudio de Urrutia: Comprar caro cuando el jugador es joven, es decir, que estás comprando una expectativa de futuro”, Un ejemplo de ello es el fichaje del actual portero de la Juventus, Gianluigi Buffon. En el momento que fue comprado llevaba pocas temporadas jugando, tenía apenas 23 años, la posición en la liga de la temporada anterior del club que compraba era bastante baja. Aún así fue fichado por 54,1 millones de euros, un precio desorbitado cuando se trata de un portero. El problema principal es que acaba siendo una subasta sumando la presión de los medios de comunicación que denuncian el "dejar que se le escape al Club cierto jugador".

El segundo es “vender barato cuando el jugador tiene fama internacional”. El caso paradigmático es el de Michael Owen, un balón de oro que fue vendido por el Liverpool al Real Madrid por sólo doce millones de euros. Poco más de un año después, sin conseguir triunfar en España, el club blanco logró 25 millones de euros por él. A veces el jugador quiere marcharse del club y tienes que vender barato porque el ciclo de vida del jugador se esta agotando. A esto se suma que las grandes estrellas es difícil mantenerlas en el club más de tres o cuatro años.

Tener prisa por vender. Lo ocurrido con Ronaldo, que fue fichado por el Real Madrid en 45 millones de euros y lo ha vendido en menos de seis. “El Milán le estaba esperando” y con el propio Beckham en su traspaso a los Angeles Galaxy.

Demostrar que se tiene dinero para comprar. Cuando "tienes mucho dinero en las negociaciones, mueres” (Urrutia). Esto es lo que le ocurrió al Barcelona tras la venta de Luis Figo al Madrid por 60 millones de euros.

No gastar en el rastreo de jugadores. Esto puede llevar a que se paguen 50 millones de euros por un jugador como el argentino Hernán Crespo, cuya valía se sobreestimó, y que ese precio se devalúe a la mitad en tan sólo dos años.

**FUTBOLISTAS Y MEDIOS**<sup>9</sup>. La Universidad de Navarra presenta la metodología para tasar los traspasos de los futbolistas en función de su valor mediático. Según esta técnica, el traspaso de Kaká al Real Madrid costaría 55 millones de euros y el de Henry al F. C. Barcelona, 35 millones de euros. El grupo de investigación en Economía, deportes e Intangibles (ESIRg en inglés), perteneciente a la Universidad de Navarra, ha desarrollado una innovadora metodología que permite estimar el precio del traspaso de los futbolistas en función de su valor mediático. En su segundo informe final del valor mediático del fútbol para la temporada 2006-2007, también se incluye el ranking de valor mediático de los jugadores y los clubes, y se reseñan los hitos más importantes de la temporada.

Francesc Pujol, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales de la Universidad de Navarra, y Pedro García del Barrio, profesor de la Universitat Internacional de Catalunya, han estimado el precio del traspaso de los fichajes que se pueden realizar durante la época estival del hemisferio norte.

Según sus estimaciones, el Real Madrid podría pagar 55 millones de euros por Kaká mientras que el Chelsea lo contrataría por 3 millones de euros más. El precio de David Villa sería, en el mejor de los casos para el Valencia, de 49 millones de euros si fuera fichado por el Milán; si el contratante fuera el Real Madrid el coste sería 37 millones.

Asimismo, el traspaso de Henry al Barcelona por 24 millones ha sido inferior a la tasación del informe, que lo cifra en 35 millones de euros; Robben, al Real Madrid, 19 millones.

**COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO.** El estudio de Francesc Pujol y Pedro García del Barrio señala que el incremento del valor mediático de un futbolista en un 1% encarece el precio del traspaso en más del 0,5%.

Además, otros factores como el valor mediático de los equipos implicados en el traspaso, la edad, y la nacionalidad del traspasado y del club comprador determinan el precio de un fichaje.

---

<sup>9</sup> Pitarch, García. ATLETICO: García analizó el mundo de los fichajes en la IESE Business School-Artículo de Internet-<http://noticias.info/asp/aspComunicados.asp?nid=284019&src=0-8Consulta>: (Consulta: 07 de Septiembre de 2007)

Cuanto mayor es el poder mediático del equipo que ficha, mayor es el precio que deberá pagar por el jugador. Esto se explica porque los grandes clubes entran en competencia por un reducido círculo de jugadores y, además, saben que sacarán mayor rendimiento económico al valor mediático de sus jugadores que equipos medianos o pequeños.

Sin embargo, cuando se trata de vender un futbolista, a mayor poder mediático del club mayor es la devaluación del precio del jugador. La razón es que se sobreentiende que se desprende del futbolista porque no satisface las exigencias deportivas del club. Por el contrario, cuanto más determinante es el deportista en su equipo mayor es el precio de su fichaje.

Por otro lado, la edad incrementa el coste del traspaso hasta que alcanza el punto de madurez, a partir del cual el precio disminuye progresivamente. Asimismo, la nacionalidad determina que si la procedencia del futbolista y el equipo contratante es la misma, el precio sea inferior. No obstante, los jugadores de América del Sur que ya juegan en equipos europeos suelen estar infravalorados en el mercado mientras que los de origen africano no experimentan esta tendencia.

**Ronaldo y el Manchester United, Líderes Mediáticos.** La investigación de la Universidad de Navarra indica que Cristiano Ronaldo ha continuado su meteórica progresión mediática, pasando del vigésimo primer puesto al primero en la última temporada. Ronaldinho, que en febrero ocupaba el liderazgo, ha caído al tercer puesto al ser superado también por Rooney.

La notoriedad de este último y Cristiano Ronaldo han convertido a su equipo, el Manchester United, en el club con mayor valor mediático, desbancando al Real Madrid, que ocupaba este puesto de honor hace cuatro meses. Este aumento de notoriedad y popularidad de jugadores de la liga inglesa, unido a la pérdida de valor mediático de futbolistas como Messi, Eto.o, o Raúl, ha determinado que la liga española pierda su papel de .Liga de las estrellas. En beneficio de la Premier League.

Por otro lado, la noticia de esta temporada con mayor repercusión ha sido el fichaje de David Beckham por LA Galaxy. Llama la atención que un acontecimiento extradeporativo eclipse a otros devenidos del juego en sí, como las cuatro noticias relacionadas con la final de la Liga de Campeones que se encuentran entre las diez más destacadas.

**METODOLOGÍA.** Para tasar el precio de los futbolistas el grupo ESIRg de la Universidad de Navarra ha tomado en cuenta el valor mediático de los jugadores y los equipos, la edad o la procedencia de los futbolistas. De forma innovadora, los investigadores no han tomado en cuenta elementos deportivos como goles marcados o minutos jugados al considerar que estos se encuentran implícitos en la notoriedad y popularidad englobada en el valor mediático.

El análisis estadístico realizado sobre 84 traspasos de la pasada temporada de futbolistas de alto nivel permite explicar con bastante precisión el precio pagado por cada jugador y que, en el futuro, los traspasos se fundamenten en factores menos intuitivos.

## 4.2. MARCO TEORICO.

**Valoración de mercado.** Exponer en este aparte, método de valoración de mercado. Normas y reglamentos de la FIFA y rentado del fútbol Colombiano en cuanto a transferencias de deportistas y jugadores de fútbol.

**Valor añadido o agregado de mercado (MVA)<sup>10</sup>.** Es la diferencia entre la valuación del capital de una compañía cotizada en el mercado, y la suma del valor contable ajustado de la deuda y del capital invertidos en ella. Es decir, es la suma de todas las demandas de capital reclamables contra la compañía, el valor comercial de la deuda y el valor comercial del capital.

Calculo del valor añadido de mercado, formula

$$\text{MVA} = \text{valor comercial} - \text{capital invertido}$$

Cuanto mas alto es el valor agregado de mercado (MVA), mejor es. Un MVA alto indica que la compañía ha creado riqueza substancial para los accionistas. El MVA es equivalente al valor actual de todos los EVA previstos futuros. El MVA negativo significa que el valor de las acciones e inversiones de la administración es menor que el valor del capital invertido en la compañía por los mercados de capitales. Esto significa que se ha destruido valor.

---

<sup>10</sup> Valor Añadido de Mercado-Artículo de Internet-  
[http://www.12manage.com/methods\\_mva\\_es.html](http://www.12manage.com/methods_mva_es.html). (Consulta: Enero 15 de 2009)

### Limitaciones del valor agregado de mercado

- El MVA no considera los costos de oportunidad del capital invertido.
- El MVA no considera la rentabilidad del efectivo repartido a los accionistas
- El Valor agregado de mercado (MVA) no se puede calcular a nivel divisional (unidad de negocio estratégico) y no se puede utilizar para las compañías que no cotizan en bolsa.

El MVA es le Valor presente Neto de la empresa, en el lenguaje cotidiano se denomina Prima o Good Hill.<sup>11</sup>

### **4.3 MARCO CONTEXTUAL.**

El estudio se realizó con la información recopilada con los dirigentes de equipos profesionales, empresarios y ex jugadores de fútbol antioqueño, se consideró la experiencia de los expertos desde 1990 hasta ahora.

---

<sup>11</sup> GARCIA, Op.cit., p. 305, 306.

## **5. DISEÑO METODOLOGICO**

### **5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

El objeto de estudio que toca esclarecer trata necesariamente de comenzar con una indagación, debe seguir con una comprensión de los hechos o fenómenos que intervienen en las transacciones de los jugadores de fútbol. Este procedimiento establece proposiciones de carácter general inferidas por la descripción y estudio analítico de hechos e intercambios particulares.

Es necesario conocer las variables que influyen en los precios en los cuales tasan el futbolista en un mercado de libre competencia. La caracterización de las variables que influyen en los precios, corresponden a las ofertas y demandas que le interesan a los clubes deportivos involucrados.

### **5.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.**

La inducción. Si la información que se verifica con regularidad y en todos los casos o, por lo menos, en la mayoría de ellos podemos concluir, de una manera general, que las transferencias tienden a bajar cuando la oferta es mayor que la demanda y viceversa, que tienden a subir cuando la demanda es mayor que la oferta. De este modo, la información de un gran número de casos particulares nos induce a sacar una conclusión general, a la cual podemos dar el carácter de guía o manual de comportamiento.

### **5.3 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

**5.3.1 Primarias.** Entrevistas personales. Entrevista cuidadosamente preparada con una aplicación documentada, con preguntas breves y basadas en el objeto de estudio.

#### **5.3.2 Secundarias.**

Lectura de libros

Artículos de revistas

Publicaciones de prensa en Internet

## 6. ANALISIS DE RESULTADOS.

### 6.1 DIAGNOSTICO DEL MERCADO DE TRANSFERENCIAS DE JUGADORES DE FUTBOL.

**6.1.1 Reglamentación FIFA de transferencia de jugadores**<sup>12</sup>. Los Estatutos de la FIFA y el reglamento que los acompaña y que rige su aplicación forman la Constitución del organismo rector del fútbol internacional. Proporcionan las leyes básicas del fútbol mundial, en las que se basan innumerables reglas de competiciones y aspectos como los fichajes o el dopaje.

Únicamente el Congreso de la FIFA puede realizar modificaciones en los Estatutos, y es necesaria una mayoría del 75% de las asociaciones presentes y con derecho a voto.

Los Estatutos han experimentado varias revisiones a fondo a lo largo de la historia de la FIFA, y se actualizaron nuevamente a finales de 2005, dando a la FIFA un marco legal moderno y amplio en el que realizar su trabajo, cada vez más importante.

Estos Estatutos fueron aprobados en Munich, el 8 de junio de 2006, y entraron en vigor el 1 de agosto de 2006.

**Reglamento Sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores.** El Comité Ejecutivo de la FIFA, promulgo el presente reglamento en conformidad con el art. 61 de los Estatutos de la FIFA

El presente reglamento trata el estatuto y la elegibilidad de los jugadores de fútbol, así como sobre las reglas aplicables a las transferencias de jugadores entre clubes pertenecientes a asociaciones nacionales distintas.

Toda asociación nacional deberá organizar mediante un reglamento su propio sistema de transferencias internas, que deberá aprobar la FIFA. Este reglamento deberá respetar los principios generales estipulados por los artículos subsecuentes y establecer disposiciones que permitan reglamentar los litigios que sobrevengan durante las transferencias en su seno (es decir, una transferencia en la misma asociación nacional)

---

<sup>12</sup> Estatutos de la FIFA.-Artículo de Internet-  
<http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/statues.html>. (Consulta: 21 Septiembre de 2007)

**Categorías de jugadores.** Los jugadores de las asociaciones nacionales afiliadas a la FIFA son aficionados o no-aficionados.

El estatuto de un jugador será definido por la asociación nacional en la que esta inscrito.

Todo litigio relacionado con el estatuto de un jugador en una transferencia internacional será resuelto por la Comisión del Estatuto del jugador de la FIFA.”

**Reglamento sobre el estatuto y la transferencia de jugadores.** En conformidad con el artículo 5 de los Estatutos de la FIFA del 19 de octubre de 2003, el Comité Ejecutivo ha promulgado el presente reglamento y sus anexos que forman parte integral del mismo.

El reglamento de la FIFA, establece las normas mundiales y obligatorias concernientes al estatuto de los jugadores y su elegibilidad para participar en el fútbol organizado, así como su transferencia entre clubes de distintas asociaciones.

La transferencia de jugadores entre clubes de una misma asociación está sujeta a un reglamento específico, redactado por la asociación correspondiente, el cual debe ser aprobado por la FIFA. Dicho reglamento establecerá las disposiciones para la resolución de disputas entre clubes y jugadores.

**Estatuto de jugadores: jugadores aficionados y profesionales.** Los jugadores que forman parte del fútbol organizado son aficionados o profesionales. Un jugador profesional es uno que tiene un contrato escrito con un club y percibe un monto superior a los gastos que realmente efectúa por su actividad futbolística. Cualquier otro jugador se considera aficionado.

**Reasunción de la calidad de aficionado.** Un jugador inscrito como profesional no podrá inscribirse de nuevo como aficionado hasta que transcurran al menos 30 días después de su último partido como profesional.

No deberá pagarse una indemnización en el caso de reasunción de la calidad de aficionado. Si un jugador se inscribe de nuevo como profesional dentro de los 30 meses siguientes a la reasunción de la calidad de aficionado, el nuevo club deberá pagar una indemnización por formación conforme al artículo 20.

**Cese de actividades.** El jugador profesional que finaliza su carrera al vencimiento de su contrato y el jugador aficionado que cesa en su actividad permanecerán inscritos durante 30 meses en la asociación de su último club. Este plazo comienza a contar a partir del día en el que el jugador jugó su último partido oficial por el club.

**Inscripción de jugadores.** Un jugador debe inscribirse en una asociación como profesional o aficionado, conforme a lo estipulado en el artículo 2. Sólo los jugadores inscritos son elegibles para participar en el fútbol organizado.

Mediante la inscripción, el jugador se obliga a aceptar los Estatutos y reglamentos de la FIFA, las confederaciones y las asociaciones. Un jugador puede estar inscrito en un solo club. Los jugadores pueden estar inscritos en un máximo de tres clubes durante una temporada. Durante este periodo el jugador es elegible para jugar partidos oficiales solamente por dos clubes. Como excepción a esta regla, un jugador que juega en dos clubes pertenecientes a asociaciones cuyas temporadas se crucen (es decir, donde la temporada comience en el verano/otoño mientras la otra comience en invierno/primavera) puede ser elegible para jugar partidos oficiales en un tercer club durante la temporada que corresponda, siempre que haya cumplido cabalmente sus obligaciones contractuales con sus clubes anteriores. Asimismo, han de respetarse las disposiciones sobre los periodos de inscripción, así como la duración mínima de un contrato.

En cualquier caso, se tendrá en cuenta la integridad deportiva de la competición. En particular, el jugador no será elegible para jugar en partidos oficiales por más de dos clubes durante la misma temporada en el mismo campeonato nacional o copa, a reserva de estipulaciones más rigurosas en los reglamentos individuales de competiciones de las asociaciones miembro.

**Periodos de inscripción.** Un jugador podrá inscribirse durante uno de los dos periodos anuales de inscripción fijados por la asociación correspondiente. Una excepción a esta regla la constituye el jugador profesional cuyo contrato ha vencido antes del fin del periodo de inscripción y quien podrá inscribirse fuera de dicho periodo de inscripción. Las asociaciones están autorizadas para inscribir a tales jugadores profesionales siempre que se tenga en consideración la integridad deportiva de la competición correspondiente. En el caso de que exista una causa justificada para la rescisión de un contrato, la FIFA podrá adoptar medidas provisionales a fin de evitar abusos.

El primer periodo de inscripción comenzará tras la finalización de la temporada y terminará, por regla general, antes del inicio de la nueva temporada. Este periodo no debe durar más de doce semanas. El segundo periodo de inscripción comenzará a mediados de temporada y no deberá durar más de cuatro semanas. Los dos periodos de inscripción de la temporada deben comunicarse a la FIFA, al menos con 12 meses de antelación antes de que entren en vigor. La FIFA fijará las fechas de los periodos de cualquier asociación que no los comunique.

Los jugadores sólo podrán inscribirse, si el club somete una solicitud a la asociación correspondiente durante un periodo de inscripción. Las disposiciones sobre los periodos de inscripción no se aplican a competiciones en las que participan sólo aficionados. Para tales competiciones, la asociación correspondiente establecerá los periodos de inscripción de los jugadores, teniendo en cuenta la integridad deportiva de la competición en cuestión.

**Pasaporte del jugador.** La asociación que realiza la inscripción tiene la obligación de entregar al club en el que se ha inscrito el jugador un pasaporte del jugador con los datos relevantes de este último. El pasaporte del jugador indicará el club o los clubes en que el jugador ha estado inscrito desde la temporada en que cumplió 12 años. Si el cumpleaños de un jugador es entre temporadas, se inscribirá al jugador en el pasaporte del jugador para el club en el que estaba inscrito en la temporada siguiente a su cumpleaños.

**Solicitud de inscripción.** La solicitud de inscripción debe presentarse con una copia del contrato del jugador profesional. El órgano competente tendrá potestad discrecional para considerar cualquier enmienda en el contrato o acuerdos adicionales que no se han presentado debidamente.

**Certificado de transferencia internacional.** Los jugadores inscritos en una asociación podrán registrarse en una nueva asociación sólo cuando esta última haya recibido un certificado de transferencia internacional (en adelante, CTI) de la asociación anterior. El CTI se expedirá gratuitamente, sin condiciones ni plazos.

Cualquier disposición en contra se considerará nula y sin efecto. La asociación que expide el CTI remitirá una copia a la FIFA. Los jugadores menores de 12 años no necesitan un CTI.

**Préstamo de profesionales.** Un jugador profesional puede cederse a otro equipo en calidad de préstamo sobre la base de un acuerdo por escrito entre el jugador y los clubes en cuestión. Cualquier préstamo está sujeto a las mismas disposiciones

que se aplican a la transferencia de jugadores, incluidas las estipulaciones sobre la indemnización por formación y el mecanismo de solidaridad.

De acuerdo con el art. 5 apdo. 3, el periodo mínimo de préstamo será el tiempo entre dos periodos de inscripción. El club que ha aceptado a un jugador en cesión de préstamo no tiene derecho a transferirlo sin la autorización por escrito del club que lo prestó y del jugador en cuestión.

**Jugadores no inscritos.** Si un jugador que no ha sido inscrito en la asociación participa con un club en cualquier partido oficial, la participación se considerará ilegal. Podrán imponerse sanciones contra el jugador o el club, sin perjuicio de cualquier medida necesaria para rectificar las consecuencias deportivas de dicha participación. Por principio, la asociación correspondiente o el organizador de la competición en cuestión tiene el derecho a imponer dichas sanciones.

**Aplicación de sanciones disciplinarias.** La nueva asociación en que está inscrito un jugador ejecutará o aplicará cualquier sanción que haya sido impuesta a un jugador antes de la transferencia. La asociación anterior tiene la obligación de notificar a la nueva asociación cualquier sanción por escrito, así como de expedir el CTI.

**6.1.2 Transferencias internacionales de menores de edad.** Las transferencias internacionales de jugadores se permiten sólo cuando el jugador alcanza la edad de 18 años. Se permiten las siguientes tres excepciones:

- Si los padres del jugador cambian su domicilio al país donde el nuevo club tiene su sede por razones no relacionadas con el fútbol.
- La transferencia se efectúa dentro del territorio de la Unión Europea (UE) o del Espacio Económico Europeo (EEE) y el jugador tiene entre 16 y 18 años de edad. El nuevo club debe cumplir las siguientes obligaciones mínimas: Proporcionar al jugador una formación escolar o capacitación futbolística adecuada, que corresponda a los mejores estándares nacionales. Además de la formación o capacitación futbolística, garantizar al jugador una formación académica o escolar, o una formación o educación y capacitación conforme a su vocación, que le permita iniciar una carrera que no sea futbolística en caso de que cese en su actividad de jugador profesional.

Tomar todas las previsiones necesarias para asegurar que se asiste al jugador de la mejor manera posible (condiciones óptimas de vivienda en una familia o en un alojamiento del club, puesta a disposición de un tutor en el club, etc.).

En relación con la inscripción del jugador, aportará a la asociación correspondiente la prueba de cumplimiento de las citadas obligaciones.

El jugador vive en su hogar a una distancia menor de 50 km de la frontera nacional, y el club de la asociación vecina está también a una distancia menor de 50 km de la misma frontera en el país vecino. La distancia máxima entre el domicilio del jugador y el del club será de 100 km. En tal caso, el jugador deberá seguir viviendo en su hogar y las dos asociaciones en cuestión deberán otorgar su consentimiento.

Cada asociación garantizará el cumplimiento de esta disposición por parte de sus clubes. La Comisión del Estatuto del Jugador será el órgano competente para decidir sobre cualquier disputa que surja en relación con estos asuntos y adoptará las sanciones pertinentes en el caso de violación de esta disposición.

**Indemnización por formación y mecanismo de solidaridad.** La indemnización por formación se pagará al club o clubes formadores de un jugador: cuando un jugador firma su primer contrato de profesional y por cada transferencia de un jugador profesional hasta el fin de la temporada en la que cumple 23 años. La obligación de pagar una indemnización por formación surge aunque la transferencia se efectúe durante o al término del contrato.

**Mecanismo de solidaridad.** Si un jugador profesional es transferido antes del vencimiento de su contrato, el club o los clubes que contribuyeron a su educación y formación recibirán una parte de la indemnización pagada al club anterior (contribución de solidaridad).

**Competencia de la FIFA.** Sin perjuicio del derecho de cualquier jugador o club a elevar un caso ante un tribunal ordinario de disputas laborales, la FIFA tiene la competencia para tratar:

- Disputas entre clubes y jugadores en relación con el mantenimiento de la estabilidad contractual (art. 13 – 18) si se ha expedido una solicitud de un CTI y si existe una demanda de una parte interesada en relación con dicho CTI, en particular por lo que se refiere a su expedición, concerniente a sanciones deportivas o a la indemnización por incumplimiento de contrato;
- Disputas con respecto a la relación laboral entre un club y un jugador que cobren una dimensión internacional, a menos que se haya establecido en el ámbito nacional, y en el marco de la asociación o de un acuerdo colectivo, un

tribunal arbitral independiente que garantice un proceso justo y respete el principio de una representación paritaria de jugadores y clubes;

- Disputas con respecto a la relación laboral entre un club o una asociación y un entrenador que cobren una dimensión internacional, a menos que exista un tribunal arbitral independiente que garantice un proceso justo en el ámbito nacional;
- Disputas relacionadas con la indemnización por formación y el mecanismo de solidaridad entre clubes que pertenecen a asociaciones distintas;
- Disputas relacionadas con el mecanismo de solidaridad entre clubes que pertenezcan a la misma asociación, siempre que la transferencia del jugador que ocasione la disputa haya ocurrido entre clubes que pertenezcan a diferentes asociaciones

**Comisión del Estatuto del Jugador.** La Comisión del Estatuto del Jugador decidirá sobre cualquier disputa que surja de la aplicación del presente reglamento. En el caso de incertidumbre respecto a la jurisdicción de la Comisión del Estatuto del Jugador o de la CRD, el presidente de la Comisión del Estatuto del Jugador decidirá a qué órgano corresponde la jurisdicción.

La Comisión del Estatuto del Jugador decidirá en presencia de al menos tres miembros, incluidos el presidente o vicepresidente, a menos que el caso sea de tal naturaleza que pueda ser resuelto por un juez único.

En casos urgentes o en los que no surjan difíciles asuntos fácticos o legales, y en decisiones sobre la expedición de un CTI provisional de acuerdo con el anexo 3, puede decidir como juez único el presidente de la Comisión u otra persona que éste designe y que debe ser miembro de la Comisión. Durante el proceso, cada parte tiene derecho a ser oída. Las decisiones del juez único o de la Comisión del Estatuto del Jugador pueden recurrirse ante el Tribunal de Arbitraje Deportivo.

**6.1.3 Liberación de jugadores para equipos representativos de la asociación.** Los clubes se obligan a liberar a sus jugadores inscritos en favor de los equipos representativos del país para el que el jugador es elegible debido a su nacionalidad, si la asociación en cuestión convoca al jugador. Se prohíbe cualquier acuerdo divergente entre un jugador y un club.

En el sentido del apartado precedente, la liberación de un jugador es obligatoria para los partidos que figuren en el calendario internacional de partidos, así como para los partidos en que exista la obligación de liberación debido a una decisión especial del Comité Ejecutivo de la FIFA.

No es obligatoria la liberación para partidos que se disputen en fechas no previstas en el calendario internacional de partidos. Se liberará a los jugadores para el periodo de preparación antes del partido, el cual es el siguiente: para partidos amistosos: 48 horas; para partidos de clasificación de un torneo internacional: cuatro días (incluido el día del partido). El periodo de liberación se prolongará a cinco días si el partido en cuestión se celebra en una confederación distinta a aquella en la que está domiciliado el club; para un partido de clasificación de un torneo internacional que se dispute en una fecha prevista para partidos amistosos: 48 horas; para un partido amistoso que se dispute en una fecha prevista para partidos de clasificación de un torneo internacional: 48 horas; para la competición final de un torneo internacional: 14 días antes del partido de apertura del torneo.

Los jugadores se unirán al equipo representativo de la asociación a más tardar 48 horas antes del saque de salida.

**6.1.4 Procedimiento administrativo para la transferencia de jugadores entre asociaciones.** Todo jugador inscrito en un club afiliado a una asociación no será elegible para jugar por un club afiliado a otra asociación a menos que un CTI haya sido expedido por la asociación anterior y recibido por la nueva asociación, conforme a las normas establecidas más adelante.

Se utilizarán los formularios especiales previstos por la FIFA o formularios con una redacción similar. La última fecha para solicitar la expedición de un CTI es el último día del periodo de inscripción de la nueva asociación. La asociación que expide el CTI adjuntará una copia del pasaporte del jugador.

La nueva asociación deberá informar por escrito a la asociación o las asociaciones del club o los clubes que entrenaron y formaron al jugador entre los 12 y 23 años de edad (véase art. 7 – pasaporte del jugador) acerca de la inscripción del jugador como profesional una vez recibido el CTI.

**Expedición de un CTI para un jugador profesional.** El nuevo club debe presentar a la nueva asociación la solicitud de inscripción de un jugador profesional durante uno de los periodos de inscripción fijados por esta asociación.

La solicitud debe ir acompañada de una copia del contrato entre el nuevo club y el jugador profesional.

Un jugador profesional no es elegible para jugar partidos oficiales para su nuevo club hasta que la asociación anterior no haya expedido un CTI y la nueva asociación lo haya recibido.

Tras la recepción de la solicitud, la nueva asociación deberá solicitar inmediatamente a la asociación anterior la expedición de un CTI para el jugador profesional (la "solicitud del CTI"). Una asociación que reciba un CTI de otra asociación sin haberlo solicitado, no está autorizada para inscribir al jugador en cuestión en uno de sus clubes.

**Préstamo de jugadores.** Las disposiciones precedentes se aplican también al préstamo de un jugador profesional de un club afiliado a una asociación a otro club afiliado a otra asociación. Las condiciones del acuerdo de préstamo se adjuntarán a la solicitud del CTI.

Transcurrido el periodo de préstamo, el CTI se devolverá, a solicitud, a la asociación del club que liberó al jugador en forma de préstamo.

**Indemnización por formación.** La formación y la educación de un jugador se realizan entre los 12 y los 23 años. Por regla general, la indemnización por formación se pagará hasta la edad de 23 años por el entrenamiento efectuado hasta los 21 años de edad, a menos que sea evidente que un jugador ha terminado su proceso de formación antes de cumplir los 21 años. En tal caso, se pagará una indemnización por formación hasta el final de la temporada en la que el jugador cumpla los 23 años, pero el cálculo de la suma de indemnización pagadera se basará en los años comprendidos entre los 12 años y la edad en que el jugador ha concluido efectivamente su formación.. La obligación de pagar una indemnización por formación existe sin perjuicio de cualquier otra obligación a pagar una indemnización por incumplimiento de contrato.

**Contribución de solidaridad.** Si un jugador profesional es transferido durante el periodo de vigencia de un contrato, el 5% de cualquier indemnización pagada al club anterior, salvo de la indemnización por formación, se deducirá del importe total de esta indemnización y será distribuida por el nuevo club como contribución de solidaridad entre el club o los clubes que a lo largo de los años han formado y educado al jugador. Esta contribución de solidaridad se realizará proporcionalmente, en función del número de años que el jugador ha estado

inscrito en cada club durante las temporadas comprendidas entre la edad de 12 y 23 años.

**6.1.5 Estatutos del jugador del fútbol colombiano<sup>13</sup>.** Se denomina jugador de fútbol, a quien practique dicho deporte y se encuentre inscrito en un club afiliado a las divisiones que conforman la Federación Colombiana de Fútbol -COLFÚTBOL. Los jugadores afiliados podrán ser aficionados o profesionales.

El denominado Aficionado es aquel que practica dicho deporte, se encuentra registrado en una liga afiliada a la DIFÚTBOL, y no percibe emolumentos laborales a título de retribución del servicio, sino únicamente beneficios de formación.

Igualmente, se considera jugador aficionado, aquel que habiendo sido jugador profesional reasumió la calidad de aficionado, previo trámite indicado en el presente estatuto.

La Federación Colombiana de Fútbol, a través de la DIFÚTBOL, deberá llevar un registro de jugadores aficionados para lo cual abrirá una ficha única para cada uno de ellos en donde constará, además de sus datos personales, lo siguiente: Información acerca de los clubes en los que ha actuado durante su periodo de formación, tiempo de permanencia en cada uno de ellos, designación de quien posee la titularidad sus derechos deportivos, los convenios entre clubes sobre la transferencia definitiva o temporal, y en general aquellos datos que se consideren importantes en la hoja de vida del jugador.

Se consideran valores de formación y/o educación del jugador aficionado, y como tales no constituyen salario, los que recibe el jugador aficionado para su cabal desempeño, como son: Alimentación, habitación, vestuario, transporte a sus lugares de entrenamiento, gastos médicos, gastos de capacitación o competencia, elementos de trabajo, costos de viaje y alojamiento con ocasión de un partido, así como los gastos de equipamiento, preparación y seguros del jugador.

El jugador profesional que aspire a reasumir la calidad de aficionado deberá presentar solicitud motivada ante la Comisión del Estatuto del Jugador de la Federación, a partir de los treinta (30) días siguientes a su último partido como profesional.

---

<sup>13</sup> Estatutos del Jugador de fútbol de la federación Colombiana de Fútbol-Artículo de Internet-  
<http://www.colfutbol.org/index.php> (Consulta: Diciembre 20 de 2008)

**Jugadores profesionales.** Todo jugador profesional deberá tener contrato de trabajo con el club que lo emplea. Para la validez de dicho acuerdo laboral se deberán llenar los siguientes requisitos:

- Deberá constar por escrito.
- Su duración mínima será el equivalente a una temporada futbolística íntegra, entendiendo como tal, la duración de un campeonato oficial.

El club profesional deberá remitir copia del contrato para su registro ante el Instituto Colombiano del Deporte - Coldeportes. Si además el contrato genera derechos deportivos nuevos, el registro de los mismos deberá hacerse dentro de los treinta (30) días siguientes a la suscripción del contrato que dio lugar a ellos.

Copia del contrato de trabajo deberá enviarse a la DIMAYOR, para la remisión respectiva a la Federación Colombiana de Fútbol y a través de ésta a la FIFA, según el caso.

La Federación a través de la DIMAYOR, llevará un registro de los jugadores profesionales que actúen en su jurisdicción para lo cual abrirá una ficha única en la cual constará:

- Datos personales del jugador.
- Nacionalidad y fecha de nacimiento.
- Datos de todos los clubes en los que ha estado registrado o afiliado desde los doce años de edad.
- El contrato que actualmente lo vincula a un club.
- El motivo de rescisión de su último contrato o la terminación del mismo.
- Titularidad de sus derechos deportivos.
- Convenios entre clubes sobre transferencia definitiva o temporal.
- Fecha a partir de la cual el jugador está habilitado a jugar por su club en competencias organizadas por la DIMAYOR.
- Sanciones deportivas que se le hayan impuesto con ocasión de su contrato de trabajo.

Cuando las partes de mutuo acuerdo decidan dar por terminado el contrato, deberán comunicarlo por escrito a la Federación Colombiana de Fútbol a través de la DIMAYOR.

**Derechos deportivos.** Entiéndase por derechos deportivos la titularidad sobre el derecho patrimonial que le otorga a un organismo deportivo o a un jugador, la facultad de:

Registrar a un jugador para los torneos en que participe el club en el que se encuentre inscrito, y/o autorizar la transferencia del jugador de fútbol.

Los derechos deportivos constituyen patrimonio del club o del jugador que tiene su titularidad y por ello el propietario es el único que puede transferirlos con el cumplimiento de los requisitos establecidos por la FIFA, la Federación Colombiana de Fútbol y la DIMAYOR.

Para la validez de la transferencia se cumplirá con los siguientes requisitos:

- Consentimiento expreso del jugador o su representante legal, cuando se trate de menores de edad.
  - La expedición de la Carta de Transferencia expedida por el representante legal del club de origen.
  - Refrendación de la Carta de Transferencia por parte de la DIFÚTBOL cuando se trata de ligas.
  - Refrendación de la Carta de Transferencia por parte de la DIMAYOR cuando se trata de clubes profesionales.
  - Refrendación de la DIMAYOR y de la DIFUTBOL cuando se trata de la transferencia de un club aficionado a uno profesional.
- Queda prohibido a los clubes disponer que el valor de los derechos deportivos sea cancelado a persona natural o jurídica diferente del club poseedor o del jugador propietario de sus derechos.

**Registro de jugadores.** El registro de un jugador constituye la autorización para jugar al fútbol organizado. Una vez realizado el registro deberá entregarse el extracto del mismo al jugador. El extracto deberá contener como mínimo:

- Datos personales (nombres y apellidos, fecha de nacimiento, nacionalidad)
- Relación de los clubes en que ha estado registrado o afiliado desde los 12 años de edad y tiempo en cada uno de ellos.
- Fecha de habilitación de su club para jugar en competiciones.

Además de los requisitos exigidos por cada división, el registro de un jugador en un club requiere, la aceptación expresa y escrita del jugador.

Se prohíbe que un jugador esté registrado al mismo tiempo en dos clubes, ni aún en clubes de diferentes asociaciones nacionales.

Toda solicitud de registro de jugadores menores de 16 años, deberá estar acompañada de una autorización escrita de sus padres o de quien ejerza la potestad del menor.

Una vez aceptada la inscripción, el jugador no podrá ser transferido por sus padres o representante legal a ningún otro club mientras sea menor de edad, sin la conformidad del club de origen.

**Inscripción para competencias oficiales.** El Comité Ejecutivo de la Federación podrá delegar en sus divisiones, los periodos de inscripción de conformidad con la legislación FIFA.

Los clubes deberán inscribir previamente a los jugadores que vayan a participar en torneos o competencias oficiales organizadas por la Federación, la DIMAYOR o la DIFÚTBOL, de acuerdo con las condiciones y requisitos establecidos para cada torneo.

La Federación a través de la DIMAYOR, fijará períodos adicionales de inscripción para aquellos jugadores que no hayan estado bajo contrato al vencimiento del plazo y que finalmente encuentren equipo para actuar. En todo caso, la DIMAYOR garantizará que se mantenga la integridad del campeonato y preservará la competición de cualquier abuso por esta circunstancia.

Al registro de inscripción de un jugador profesional deberá anexarse los siguientes documentos:

“Certificado de Transferencia” definitiva o temporal, cuando ésta se cumple entre clubes afiliados a la DIMAYOR y versa sobre jugadores que venían actuando en la rama profesional. Si la transferencia es definitiva, se deberá presentar además paz y salvo de la Federación Colombiana de Fútbol por concepto de aporte al Fondo de Capacitación y la conformidad del jugador sobre la participación que le corresponde por su traspaso.

“Carta de Transferencia” visada por la Liga correspondiente y refrendada por la DIFÚTBOL en caso de jugadores que pertenezcan a sus registros, o constancia expedida por la respectiva liga, cuando se trate de jugadores registrados en las divisiones menores del club. Mientras la DIFÚTBOL refrenda las cartas de

transferencia que le presenten, el jugador podrá actuar con la constancia de recibido del oficio por el cual se solicita la visación.

- Contrato De Trabajo.
- Paz y Salvo expedido por el último club profesional con el que el jugador actuó.
- Dos (2) fotografías tamaño cédula
- Fotocopia autenticada del documento de identidad, del pasaporte o del registro civil de nacimiento.

**Transferencias de los derechos deportivos de jugadores aficionados.** Para la transferencia de un jugador de fútbol aficionado, bien sea en forma temporal o definitiva, se requiere su consentimiento expreso y la Carta de Transferencia. En el caso de menores el consentimiento será otorgado por sus padres o por quien ejerza la potestad sobre los mismos.

Las cartas de transferencia deben ser elaboradas en los formatos oficiales de DIMAYOR o DIFÚTBOL, según sea el caso, con las copias pertinentes.

La transferencia de jugadores entre clubes aficionados de una misma liga, se hará por convenio entre los clubes interesados, y el consentimiento expreso y escrito del respectivo jugador o de su representante legal si fuera el caso. El club de origen debe expedir una carta de transferencia, suscrita por su presidente en la que autorice la transferencia, así mismo deberá estar firmada por el jugador o su representante. Será válida una vez que haya sido refrendada por la respectiva liga.

El original de la Carta de Transferencia tendrá como destino el club para el cual es transferido el jugador, con copia para el club de origen, para el jugador y para la división a la que pertenece el club que transfiere. En las copias se anotará el número que le corresponde en el libro de registro y en el folio en que fue anotada.

En todo caso, las cartas de transferencia de jugadores a que se refieren los artículos anteriores, deberán ser registradas en la DIFÚTBOL.

Si los jugadores que van a ser transferidos pertenecen a clubes afiliados a diferentes ligas deportivas, además de los registros anteriores, la carta de transferencia debe estar refrendada por la DIFÚTBOL.

La Carta de Transferencia otorgada entre clubes aficionados tiene una vigencia de tres meses. Si en dicho lapso el jugador no ha sido afiliado por el club al que fue transferido ante la liga de su jurisdicción y sin que medien motivos de fuerza mayor previamente comprobados por la liga, el jugador quedará en libertad y será titular de sus derechos deportivos.

La constancia de paz y salvo expedida a los jugadores por los clubes aficionados, no constituye carta de transferencia.

Un jugador no inscrito para un campeonato oficial organizado por su liga, quedará facultado para solicitar a la Comisión del Estatuto del Jugador de la Liga su Carta de Libertad.

La Comisión del Estatuto del Jugador de la liga correspondiente, deberá decretar por medio de resolución motivada la libertad de dicho jugador. Si por cualquier motivo no fuera decretada dentro de los 15 días siguientes a la solicitud de libertad, la deberá decretar la Comisión del Estatuto del Jugador de la DIFÚTBOL.

**Transferencia de jugador aficionado a profesional.** Para la transferencia de un jugador aficionado a profesional se requerirá además de la inscripción y el registro de que trata el presente estatuto, la suscripción del correspondiente contrato de trabajo.

La transferencia temporal o definitiva de un jugador aficionado causa derechos por valor de 1.5 salarios mínimos mensuales legales vigentes para la Liga aficionada, y un salario mínimo mensual para la DIFUTBOL.

Cuando un jugador aficionado, menor de 23 años, suscribe su primer contrato como profesional con un club distinto al que lo ha formado, el club contratante deberá pagar una indemnización por formación y educación, al último club que haya participado en su formación y educación desde la edad de 12 años hasta el momento en que suscriba su contrato como profesional, y como máximo hasta los 21 años de edad.

El Valor de la indemnización de que trata el artículo anterior deberá ser acordado por el club contratante y el último club en que el jugador actuó como aficionado, teniendo siempre en cuenta las disposiciones e interpretaciones de la FIFA al respecto.

En caso de no existir acuerdo entre el club contratante y el club formador, se deberán tener en cuenta las siguientes prescripciones:

- El club contratante podrá pagar el valor equivalente a doce (12) salarios mínimos mensuales legales vigentes al momento de la firma del contrato de trabajo, por cada año de formación del jugador. Dicha cantidad deberá ser depositada en la cuenta que la DIMAYOR disponga, a la orden del club formador.
- Si el jugador hizo parte de una delegación oficial que compitió en un torneo organizado por la CONMEBOL o la FIFA, el valor de la indemnización por formación se aumentará hasta un máximo de veinticuatro (24) salarios mínimos legales mensuales vigentes al momento de la suscripción del contrato de trabajo. Dicho valor deberá ser consignado en la DIMAYOR a la orden del club formador de donde proviene el jugador.
- El valor de la transferencia del jugador aficionado que firma su primer contrato como profesional se duplicará en el evento que el club formador sea un club profesional afiliado a la DIMAYOR.

No se pagará ningún valor por formación y educación cuando un jugador mayor de 23 años, aficionado o profesional, cambie de club.

El club contratante deberá cancelar el valor de la indemnización por formación y/o educación a más tardar 30 días calendario después de la firma del primer contrato como jugador profesional.

Deberá registrarse ante el Instituto Colombiano del Deporte-Col deportes dentro de los treinta (30) días siguientes la transferencia del jugador, el contrato suscrito, previo registro e inscripción ante DIMAYOR.

**Transferencias de jugadores profesionales.** Se denomina transferencia de jugador profesional, al convenio entre clubes, por medio del cual el club de origen entrega a otro club, los derechos deportivos de determinado jugador, mediante la interrupción o cesión de su contrato de trabajo.

Constituye igualmente transferencia el convenio entre el jugador poseedor de sus derechos deportivos y un club profesional afiliado a la DIMAYOR.

La transferencia de los derechos deportivos puede ser temporal o definitiva. La transferencia será temporal cuando el jugador conserve la obligación de retornar al club de origen una vez vencida su licencia, en este evento el contrato quedará reanudado.

La transferencia temporal podrá ser onerosa o gratuita siendo facultativo de las partes pactar la opción de transferencia definitiva.

Una transferencia temporal será gratuita cuando no causa erogación económica alguna al club cesionario y onerosa en el caso contrario.

Una transferencia temporal se hará con opción de transferencia definitiva, si se ha previsto un monto económico o un valor que deberá ser cubierto por el club cesionario para adquirir plenamente los derechos deportivos del jugador. Por el contrario, la transferencia temporal sin opción de transferencia definitiva, es aquella en la cual el club cesionario tendrá que devolver al club de origen, los derechos deportivos que le fueron conferidos temporalmente.

La transferencia de un jugador profesional será de carácter definitivo cuando el jugador se desvincula totalmente del club de origen y adquiere obligaciones únicas y exclusivamente con el nuevo club empleador.

Los convenios que celebren los clubes sobre derechos deportivos de jugadores profesionales, no se consideran parte de sus contratos de trabajo. En razón de estos convenios no se podrá coartar la libertad de trabajo de los jugadores de fútbol. Si el club titular de sus derechos deportivos no le ofrece contrato de trabajo, el jugador quedará en libertad de negociar con otros clubes, de acuerdo con los reglamentos internacionales.

Para que un club pueda inscribir un jugador proveniente de otro club, debe entregar a la DIMAYOR un certificado nacional de transferencia, firmado por el presidente o representante legal del club cedente, el presidente o representante legal del club cesionario y el jugador, de acuerdo con el formulario que al efecto expedirá la DIMAYOR y el paz y salvo que el club de origen expide al jugador.

El certificado nacional de transferencia no estará sujeto a plazo o condición y serán nulas y sin valor las cláusulas o condiciones anexas al cuerpo del certificado.

Si un jugador ha sido sujeto de una transferencia temporal, el convenio debe anexarse en documento aparte al Certificado Nacional de Transferencia. En dicho convenio constarán, el valor, plazo y demás condiciones acordadas por las partes y deberá ser firmado por los clubes intervinientes y el jugador.

Salvo estipulación en contrario, un club que ha aceptado a un jugador en transferencia temporal no tiene derecho a transferirlo a un tercer club sin la autorización escrita del jugador y del club que lo ha transferido.

Una vez firmado en debida forma el Certificado Nacional de Transferencia, y habiendo sido inscrito reglamentariamente el jugador para actuar en los torneos y competencias de la DIMAYOR, no podrá el club cedente impedir la actuación del jugador por causas imputables al incumplimiento de las condiciones generales u obligaciones económicas del cesionario derivadas del contrato de cesión de los derechos deportivos del jugador.

En caso de incumplimiento de las obligaciones económicas derivadas del convenio deportivo sobre transferencias, sean temporales o definitivas, el club que incumple quedará inhabilitado durante un año para inscribir, a cualquier título, jugadores aficionados o profesionales provenientes de otros clubes, a menos que obtenga el paz y salvo del club acreedor o sea habilitado por la Comisión del Estatuto del Jugador de la DIMAYOR, previo pago de la suma debida.

Si hubiere incumplimiento de contrato o terminación del mismo sin justa causa por hecho imputable al jugador, éste será sancionado de acuerdo con la legislación FIFA.

Cuando se realice la transferencia de un club a otro, el jugador transferido tendrá derecho a percibir un porcentaje sobre el monto del valor de la transferencia, observándose las siguientes reglas:

En caso de transferencia temporal, el porcentaje de que trata el presente artículo no podrá ser inferior a tres (3) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En el caso de transferencia definitiva el porcentaje no podrá ser inferior al 8% de su valor total

Dichos valores deberán ser pagados por el club que recibe los derechos deportivos del jugador.

En caso de que, como parte de pago de una transferencia, constare la transferencia de otro jugador, en el contrato se establecerá su valor, que formará parte de su total para los efectos de lo prescrito en el artículo anterior. En igual forma se procederá cuando entre los clubes y los jugadores se conviene el trueque de los derechos deportivos. En estos casos sólo se autorizará el registro si

en el contrato constan los valores individualizados correspondientes a cada jugador.

**Disposiciones comunes.** En toda negociación en que un agente de jugadores represente los intereses de un club o de un jugador, deberá figurar obligatoriamente, su nombre y firma en el contrato de transferencia laboral correspondiente.

**Demandas sobre derechos deportivos y transferencias.** Procedimiento único.- El club o el jugador que sienta vulnerado su derecho en relación con la propiedad de una transferencia deportiva podrá demandar ante la respectiva Comisión del Estatuto del Jugador, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos anteriores, el reconocimiento y restauración del mismo.

La Comisión del Estatuto del Jugador rechazará la demanda si falta uno de los requisitos anteriores.

Admitida la demanda la Comisión del Estatuto del Jugador correrá traslado de la misma al club o al jugador demandado para que la conteste dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la notificación la cual se surtirá en su domicilio. En caso que no se pueda notificar personalmente, se hará mediante comunicación enviada por correo certificado a la dirección indicada en las oficinas de la liga a la que pertenezca el club o el jugador o en la DIMAYOR según el caso.

Si el demandado no contesta la demanda en el término indicado, la Comisión del Jugador proferirá el fallo conforme a los elementos de juicio allegados y su conducta será considerada como indicio grave en su contra.

Cuando alguna de las partes en contienda solicite la práctica de diligencias indispensables para ilustración de la Comisión, ésta podrá ordenarlas y los gastos que demande, serán sufragados por el peticionario quien deberá consignar el valor estimado por la Comisión, dentro de los tres días siguientes a su decreto.

El periodo probatorio será de diez (10) días hábiles contados a partir del día siguiente al vencimiento del traslado de la demanda.

Vencido el término probatorio las partes dispondrán de tres (3) días hábiles para presentar sus alegaciones finales. Agotado este término, la Comisión proferirá fallo dentro de los quince (15) días hábiles siguientes al vencimiento del traslado de la demanda.

El fallo deberá ser motivado y contendrá un resumen de las pruebas presentadas y el valor probatorio que la Comisión le asigne a cada una de ellas el cual deberá ser notificado a las partes personalmente o mediante comunicación enviada por correo certificado a los domicilios y residencias que los contendientes hayan registrado en su demanda y en la contestación o en el sitio indicado en la certificación expedida por la liga o la DIMAYOR.

Contra las decisiones de la Comisión del Estatuto del Jugador procederán los recursos de apelación ante la Comisión jerárquicamente superior de acuerdo a lo dispuesto en artículos anteriores de este reglamento, excepto los fallos proferidos en única instancia por la Comisión del Estatuto del Jugador de la Federación Colombiana de Fútbol, en los cuales solo procede el recurso de reposición.

El recurso deberá ser interpuesto por escrito, por el representante legal del club o el jugador afectado, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la notificación oficial de la decisión.

La apelación deberá resolverse de plano a menos que el recurrente haya solicitado que a su costa se practiquen otras pruebas, para lo cual deberá acompañar al escrito de sustentación del recurso, copia de la consignación en efectivo o cheque de gerencia del valor estimado de ellas y haya sido aceptado por la Comisión del Estatuto del Jugador.

Para tramitar el recurso de apelación, el recurrente deberá consignar la suma de dos (2) salarios mensuales mínimos vigentes.

Del escrito de apelación se dará traslado a la otra parte, si la hubiere, por el término de tres (3) días hábiles para que la conteste. Vencido el término anterior, la Comisión decidirá definitivamente.

**Incumplimiento de obligaciones económicas derivadas de los convenios de transferencia.** Sin perjuicio de las sanciones legales a que haya lugar, el club que sienta vulnerado sus derechos por incumplimiento de las obligaciones económicas derivadas de los convenios de transferencia, podrá solicitar a la Comisión del Estatuto del Jugador de la DIMAYOR que se inhabilite por el término de un año al club incumplido, para inscribir a cualquier título, jugadores aficionados o profesionales provenientes de otros clubes.

Al efecto se observará el procedimiento único contenido en el literal A de este capítulo.

**Disposiciones varias.** Sin perjuicio del derecho de cualquier jugador o club a buscar la protección en un tribunal ordinario, podrá acudir al Tribunal de Arbitraje Deportivo TAS, cumpliendo con los procedimientos aplicables para el caso.

Toda situación que no esté contemplada en el presente reglamento, será resuelta de acuerdo con lo dispuesto en el Estatuto del Jugador de la FIFA. De igual manera en los asuntos relacionados con transferencias internacionales se aplicarán estrictamente las disposiciones FIFA sobre el particular.

## **6.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS TRANSACCIONES DE FUTBOLISTAS.**

La caracterización que se presentará se delimitará por los siguientes aspectos: la valorización por las influencias de las leyes del mercado, es decir, por las fuerzas de la oferta y demanda por un futbolista en una determinada liga; por las condiciones físicas y profesionales del deportista; y por el valor mediático.

**Valorización del mercado.** Al igual que cualquier recurso económico las transacciones de futbolistas están influenciados por las fuerzas del mercado, si un jugador esta demandado por más de tres equipos, se considera en nuestro país que para que exista competencia deben haber más de tres demandantes u oferentes de un producto, esta exigencia hará que la valorización del deportista tienda a aumentarse. También, es de considerar el nivel de competitividad o reconocimiento del equipo, podrá generar mayores montos en las transacciones.

Si es el caso que la oferta sea mayor a la demanda, se reflejará en una disminución del monto en la transferencia, aspecto que no permitirá el retorno de la inversión.

El aspecto del mercado viene siendo afectado por factores como el puesto en que juega el futbolista, el equipo de origen si es nacional o extranjero. En el caso que el jugador sea amateur influye también la reputación de la escuela o equipo de donde nace. La competitividad de la liga donde estuvo jugando determina fluctuaciones en las valorizaciones de igual manera, el tipo de negociación si el pago es a plazos o de contado.

**Valorización de condiciones físicas y profesionales.** La valoración económica para las transferencias de jugadores están muy ligadas y soportadas por sus cualidades físicas, tácticas y soporte deportivo, tales como la rapidez, velocidad, potencia, fuerza, entre otros.

Al comparar estas variables físicas y tácticas con otros aspectos que se tienen en cuenta para la valoración predominan otros factores muy relevantes que se observan como los llamados a selección pre-juvenil, juvenil y de mayores y con mayor fuerza el roce internacional que va de la mano con su edad, puesto que se presume que ha tenido mayor recorrido, mas experiencias, mas partidos jugados, etc. y por ende mayor profesionalismo.

Comparando las diferentes variables físicas, se puede establecer que la posición en que juega el deportista es determinante para clarificar sus cualidades y determinar desde allí las pautas para determinar su posible valoración económica, así:

Arquero. Estatura, Flexibilidad

Defensa. Recuperabilidad, Estatura

Delantero. Fuerza, Potencia, Estado físico, velocidad

Volante, medio campista. Fuerza, saltabilidad, resistencia.

Según expertos comparamos las diferentes condiciones físicas a tener en cuenta para la valoración económica de los jugadores.

**Cuadro 1. Caracterización de las condiciones físicas de jugadores de fútbol.**

Variable	Nombre					
	Víctor Marulanda	Ignacio Urrutia	Juan C. Vásquez	Augusto Zapata	Jairo Santamaría	Bernardo Aristizabal
Roce Internacional	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Rapidez	XX					
Paso por selecciones juveniles	XX					XX
Posición que juegue	XX	XX	XX			
Rendimiento físico	XX		XX	XX	XX	XX
Edad	XX	XX		XX	XX	XX
Proyección del jugador	XX					XX
La potencia	XX		XX			
La velocidad	XX		XX			
Estatura	XX		XX			
Saltabilidad	XX		XX			
La fuerza	XX		XX			
Habilidad			XX	XX		XX
Profesionalismo					XX	XX
Experiencia		XX				XX
Tipo de empresario						XX
Paso por selecciones Nacionales	XX		XX	XX	XX	XX
Presente y futuro futbolístico						XX
No. Partidos jugados ant. temporada		XX				
No. Goles marcados ant. temporada		XX				
No. Goles como internacional		XX		XX		
Posición que juegue club que vende		XX				

Fuente: cálculos del autor, referentes de entrevistados.

En el cuadro 1. Se observa la caracterización de las diferentes variables físicas y tácticas en las que los agentes dieron su punto de vista y tomaron de referente para el fichaje desde la óptica de las condiciones físicas, nos demuestra que el roce internacional es fundamental a la hora de fichar, pues la experiencia pesa sobre cualquier otro elemento y determina que el deportista a estado en competencias nacionales e internacionales, siendo mas un excelente profesional con esto, de la mano de esto los agentes enuncian el paso por selecciones nacionales, la cual va de la mano para llegar al roce internacional. La edad para el agente internacional Juan C. Vásquez, no es importante para el fichaje a diferencia de los otros personajes, el relaciona otros aspectos como su rendimiento físico, puesto que no depende tener 20 años que 35 años para tener un buen estado físico-táctico dependiendo de la posición en que juegue.

Para el señor Urrutia el rendimiento físico no es una variable a tener en cuenta, puesto que relaciona las otras variables y enmarca que dependiendo la posición en que juegue es lo determinante, por que un arquero no necesariamente tendrá las mismas condiciones que un delantero y se desenvolverá diferente en cada posición.

Analizando las variables que tiene en cuenta el internacional Ignacio Urrutia deja en claro ciertos factores que nadie mas menciona, tales como el desempeño del jugador en las temporadas anteriores, en donde vislumbra su rendimiento para ser traspasado en la actual temporada y que por ende si su profesionalismo fue muy bueno será mas tenido en cuenta y su valoración resultará mas cuantiosa que el deportista que haya estado incapacitado o con rendimiento bajo.

Todos los referentes son valederos y lo que se busca es realizar un estudio previo del tipo de jugador para realizar una caracterización a la medida del negocio y tipo de jugador que se pretenda transar.

**Valorización mediática<sup>14</sup>.** Dentro de los nuevos métodos de valoración se puede mencionar, una metodología innovadora que es el Valor mediático del futbolista, el cual involucra para su fichaje la edad o la procedencia del futbolista, dejando atrás las otras variables como número de goles marcados, minutos jugados, entre otros.

Con esta metodología se rezagan a la hora de la tasación, puesto que con las variables mencionadas mas un mayor poder mediático del club que ficha el jugador, mayor valor será la tasación para este. Además se tiene en cuenta su nivel de popularidad y notoriedad, esta primera se mide por el número de páginas Web que en todo el mundo están relacionadas con el jugador, mientras que la notoriedad refleja el grado de cobertura mediática recibida por el futbolista en la prensa a los ancho del mundo, durante una temporada correspondiente, esta popularidad se refiere a los aficionados que el jugador tiene en todo el mundo.

De igual forma hace parte de este método mediático el entrenador que este a cargo del club, el cual es muy importante a la hora de dicha medición, pues pesa bastante su recorrido nacional e internacional, sus títulos y demás logros obtenidos.

---

<sup>14</sup> Pitarch, García. Op. cit.

### **6.3 VALORACIÓN DE LAS VARIABLES DE TRANSFERENCIAS DE FUTBOLISTAS.**

**Metodologías de valoración**<sup>15</sup>. La valoración de un jugador, es emitir un juicio sobre un negocio para intentar estimar las perspectivas de los resultados o plusvalías potenciales.

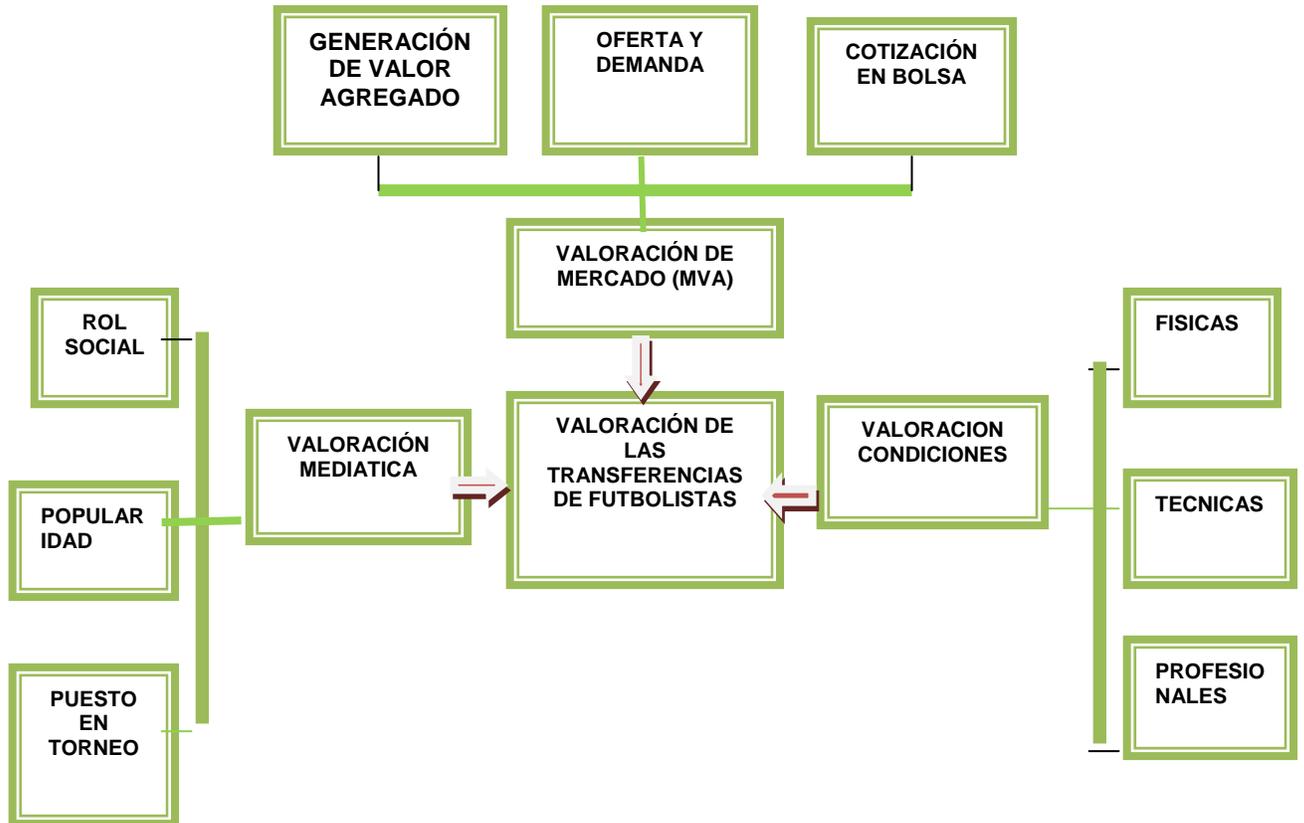
El punto de partida para llevar a cabo la valoración de un jugador es que el analista adquiera un conocimiento total de la forma como se comportan los aspectos financieros y la manera como se maneja la parte contable. También es pertinente apoyarse en un diagnóstico tipo DOFA, mediante el cual se identifiquen los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y amenazas del jugador en el mercado. Un análisis de este tipo permite llevar a cabo un pronóstico más ajustado a lo que será el comportamiento futuro del jugador.

En dicho análisis es necesario tener el comportamiento físico, táctico y financiero del jugador y su explicación a través de las variables que a continuación se describen.

---

<sup>15</sup> Instrumentos de las Boutiques Financieras (2009).

**Diagrama 1. Metodologías de Valoración.**



Fuente: Cálculos del autor

Podemos clasificar los métodos en tres grupos:

**Cuadro 2. Métodos utilizados para valoración**

Métodos que no utilizan información de mercado	Métodos que utilizan información de mercado	Métodos que utilizan proyecciones
Valor en libros	Valor de reposición	Valor presente de flujos de caja libre
Valor de liquidación	Valor en bolsa	
	Valor según múltiplos	
	Valor según transacciones comparables	

Fuente: Instrumentos de las Boutiques Financieras.

**Metodología Valor en libros.** El valor en libros se determinaría con base en el valor contable registrado en el club donde milita el jugador.

**Cuadro 3. Debilidades y ventajas metodología valor en libros**

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
El Balance general a una fecha es una medición estática que no refleja el futuro. El Balance general no refleja la totalidad de las fuentes de valor. Se concentra de manera exclusiva en el corto plazo.	Fácil de calcular.

Fuente: Instrumentos de las Boutiques Financieras.

**Metodología Valor de liquidación.** El valor de liquidación se calcularía con base en el estimativo del precio de transferencia del jugador, restándole el valor de los pasivos totales, en este caso la inversión realizada en él.

**Cuadro 4. Debilidades y ventajas metodología valor de liquidación**

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
Este valor es casi siempre inferior al valor en libros. Lo usan con frecuencia los compradores que van en busca de un menor precio. Es difícil estimar los precios reales y las probabilidades de venta.	Fácil de calcular. Ventajas para el comprador que busca un menor precio.

Fuente: Instrumentos de las Boutiques Financieras.

**Metodología Valor de reposición.** El valor de reposición se determinaría estimando el costo actual de los derechos de formación.

**Cuadro 5. Debilidades y ventajas metodología valor de reposición**

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
No hay relación directa entre este valor y la capacidad actual de generar beneficios económicos. Puede ahondar las discrepancias de valor entre vendedores y compradores. Es preferido por vendedores de activos no rentables.	Es objetivo.

Fuente: Instrumentos de las Boutiques Financieras.

**Metodología Valor en bolsa.** Como su nombre lo indica, la posibilidad de transar los derechos de los jugadores al valor monetario en bolsa, y así transar su valorización en el mercado.

**Cuadro 6. Debilidades y ventajas metodología valor en bolsa**

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
Es aplicable para las transacciones en bolsa únicamente. Es preferido por vendedores de activos no rentables. Puede ahondar las discrepancias de valor entre vendedores y compradores.	Es objetivo. Existe la oferta y demanda. Valorización.

Fuente: Instrumentos de las Boutiques Financieras.

**Metodología Valor según múltiplos.** Consiste en expresar el valor del jugador como múltiplo de una variable específica: EBIT (Ingreso por transferencia antes de impuestos, comisiones, intereses, intermedias)

**Cuadro 7. Debilidades y ventajas metodología valor según múltiplos**

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
Supone que el comportamiento del negocio a futuro es rentable. La volatilidad macroeconómica y los cambios políticos dificultan su aplicación.	Innovación en las transacciones. Refleja utilidad o ganancia con variables financieras.

Fuente: Instrumentos de las Boutiques Financieras.

**Metodología Valor según negociaciones comparables.** Esta metodología consiste en estimar el valor del jugador con base en el precio de venta de otro deportista similar.

**Cuadro 8. Debilidades y ventajas metodología negociaciones comparables**

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
Por lo general no se conocen los detalles exactos de estos negocios. La volatilidad macroeconómica y los cambios políticos dificultan su aplicación	Se basa en parámetros objetivos. Fácil de calcular. Para el negocio del fútbol es muy acertado, por la demanda entre jugadores. Demanda-oferta, incrementando el valor.

Fuente: Instrumentos de las Boutiques Financieras.

**Metodología Valor presente de los flujos de caja libre.** Esta metodología determina el valor de un jugador en función de su capacidad de generar recursos a favor de un club en el largo plazo.

El método requiere desarrollar un plan de negocios que concluya en unas proyecciones financieras de las cuales se desprenden los flujos de caja libre operacionales que traídos a valor presente a tasas que reflejen el costo de oportunidad, determinan su valor comercial o de mercado para fichajes actuales.

**Cuadro 9. Debilidades y ventajas metodología valor presente flujos de caja libre**

DEBILIDADES DEL MÉTODO	VENTAJAS DEL METODO
	Considera el efecto de distintas condiciones macroeconómicas y operativas. Incorpora el concepto de riesgo. Esta basado en información objetiva. Facilita que los vendedores y compradores acuerden un valor equitativo. Ofrece flexibilidad para cuantificar eventos y condiciones futuras.

Fuente: Instrumentos de las Boutiques Financieras.

**Metodología del Valor Agregado de mercado (MVA).** Se puede determinar por la valuación del jugador de fútbol en el mercado, mas el valor contable de la inversión inicial y mas el valor de los derechos de formación invertidos, es decir todas las demandas de capital invertidos en el jugador para determinar su valor comercial ajustado. Un MVA alto quiere decir que el Club ha creado riqueza substancial en dicho deportista, y con esto equivaldría al valor actual de todos los EVA previstos futuros.

Con esta generación de valor se podría denominar que es este es el Good Will o Prima del jugador de fútbol profesional.

**Cuadro 10. Características de valoración de jugadores Colombianos<sup>16</sup>**

<b>Nombre completo</b>	<b>Giovanni Moreno</b>
<b>Edad</b>	22 años
<b>Fecha nacimiento</b>	01 julio/1.986 - Segovia
<b>Estatura y peso</b>	1.90mt - 78Kg
<b>Títulos</b>	Campeón en la B (Envigado FC)
<b>Puesto en que juega</b>	Medio campista-10
<b>Equipos en que ha militado</b>	Florida Soccer, Envigado FC
<b>Goles marcados</b>	29 (10 en 1ª y 19 en la B)
<b>Llamados a selección</b>	0
<b>Número de partidos jugados</b>	23 (2.010 minutos jugados)
<b>Valor Última tasación</b>	US\$ 2.000.000
<b>Nombre completo</b>	<b>Iván Ramiro Córdoba</b>
<b>Edad</b>	32 años
<b>Fecha nacimiento</b>	11 Agosto/1.976-Medellín
<b>Estatura y peso</b>	1.74mt - 70Kg
<b>Títulos</b>	1 Copa América – Subcampeón Copa Concacaf
<b>Puesto en que juega</b>	Defensa Central
<b>Equipos en que ha militado</b>	Rionegro-Nacional-San Lorenzo de Almagro-Inter de Milán
<b>Llamados a selección</b>	5
<b>Valor Última tasación</b>	US\$ 18.000.000
<b>Nombre completo</b>	<b>Juan Pablo Ángel</b>
<b>Edad</b>	33 años
<b>Fecha nacimiento</b>	24 Octubre/ 1.975-Medellín
<b>Estatura y peso</b>	1.84mt - 78kg
<b>Títulos</b>	Copa Mustang-Colombia – Mejor jugador del mes en la MLS
<b>Puesto en que juega</b>	Delantero
<b>Equipos en que ha militado</b>	Atl. Nacional-River Plate-Aston

<sup>16</sup> Artículo de Internet, hojas de vida de jugadores-Artículo de Internet-  
<http://es.wikipedia.org/wiki/> (Consulta : Abril 25 de 2009)

	Villa-Red Bull New York
Goles marcados	167
Llamados a selección	3
Número de partidos jugados	358
Valor Ultima tasación	U\$ 14.000.000
<b>Nombre completo</b>	<b>Rene Higuita</b>
Edad	42 años
Fecha nacimiento	28 Agosto/ 1.966-Medellín
Estatura y peso	1.76mt - 82kg
Títulos	Copa libertadores-Copa mustang-Mejor portero del siglo XX
Puesto en que juega	Arquero
Equipos en que ha militado	At Nacional-Real Valladolid-Club Veracruz del México-Ind. Medellín-Junior-Dep. Pereira
Goles marcados	57
Llamados a selección	3
Valor Ultima tasación	U\$ 500.000
<b>Nombre completo</b>	<b>Víctor Hugo Aristizabal</b>
Edad	38 años
Fecha nacimiento	Diciembre 9 de 1.971
Estatura y peso	1.74mt – 70 Kg.
Títulos	5 campeonatos mustang – 2 copas Brasil-cruzeiro – 1 Copa América - Copa merconorte – Copa interamericana
Puesto en que juega	Delantero
Equipos en que ha militado	Atl. Nacional – Valencia FC – Sao Paulo FC – Dep. Cali – Vitoria – Coritiba
Goles marcados	350
Llamados a selección	3
Número de partidos jugados	623
Valor Ultima tasación	U\$ 4.000.000

### Cuadro 11. Características de jugadores Internacionales

<b>Nombre completo</b>	<b>Cristiano Ronaldo Dos Santos Aveiro</b>
<b>Edad</b>	24 años
<b>Fecha nacimiento</b>	05-02-1985
<b>Estatura y peso</b>	1.84 m – 75kg
<b>Títulos</b>	Balón de Oro – Bota de Oro Europa – mejor jugador del mundo Goleador de la liga – UEFA Champions League – Copa Mundial de Clubes
<b>Puesto en que juega</b>	Centrocampista
<b>Equipos en que ha militado</b>	Manchester United – Sporting Portugal
<b>Goles marcados</b>	97
<b>Llamados a selección</b>	3 portugal
<b>Número de partidos jugados</b>	269
<b>Valor Ultima tasación</b>	18.000.000 Euros

<b>Nombre completo</b>	<b>Lionel Andrés Messi</b>
<b>Edad</b>	22 años
<b>Fecha nacimiento</b>	24 de junio de 1987
<b>Estatura y peso</b>	1,69 m. / 67 kg.
<b>Títulos</b>	Mejor jugador juvenil – Mejor jugador extranjero – Balón de bronce – Balón de plata – Copa Mundial Sub20 – Liga campeones UEFA (2) – Medalla oro juegos Olímpicos -
<b>Posición en que juega</b>	Media Punta
<b>Equipos en que ha militado</b>	FC Barcelona
<b>Goles marcados</b>	80
<b>Llamados a selección</b>	5
<b>Número de partidos jugados</b>	160
<b>Valor Ultima tasación</b>	No ha fichado a otro equipo

<b>Nombre completo</b>	<b>Ronaldo de Assis Morei-Ronaldhino</b>
<b>Edad</b>	29 años
<b>Fecha nacimiento</b>	21 de Marzo de 1.980
<b>Estatura y peso</b>	1.78mt - 82 Kg.
<b>Títulos</b>	Copa mundial 2002 y 2006 (Brasil) - 2 ligas españolas de fútbol – Copa Cataluña – Liga de campeones – Copa América – Balón de Oro – Mejor delantero – Mejor jugador de liga – Mejor deportista de América
<b>Posición en que juega</b>	Delantero
<b>Equipos en que ha militado</b>	Gremio FC – Paris Saint-Germain – FC Barcelona – AC Milán
<b>Goles marcados</b>	159
<b>Llamados a selección</b>	5
<b>Número de partidos jugados</b>	381
<b>Valor Última tasación</b>	25.000.000 Euros

Fuente. Pagina Internet. <http://es.wikipedia.org/wiki/>

#### **6.4 GUIA DE DECISIÓN PARA TRANSFERENCIAS DE FUTBOLISTAS.**

Esta guía es un documento descriptivo y analítico de las transferencias de futbolistas en nuestro medio, donde se le facilita al empresario, administrador y los mismos deportistas la información necesaria para tomar una decisión de compra o inversión de un determinado jugador.

Un determinado empresario o inversionista siempre quiere conocer bien en que se le esta pidiendo que invierta antes de iniciar alguna negociación.

La guía es un documento que resume cada uno de los datos y supuestos considerados para obtener una valoración de transferencia de un deportista.

El principal beneficio de la guía de transferencia es brindar información necesaria y suficiente para que el inversionista tome una decisión de inversión de manera

informada, además de ser un documento corto y conciso que permite un mayor entendimiento del plan de negocios.

En el cuadro 12, se presenta una serie de variables físicas que se debe tener en cuenta ha cerca del desempeño del jugador de fútbol que va estar involucrado en la transferencia o cambio de club deportivo.

La recolección de esta información destaca y precisa el interés del club comprador por el deportista.

**Cuadro 12. Ficha técnica del jugador a transferir**

Variable	Descripción	
Nombre completo		
Edad		
Fecha nacimiento		
Nacionalidad		
Estatura y peso		
Posición en que juega		
Llamados a selección		
Año Debut		
Club de debut		
Número de partidos, ultima temporada		
Número de goles, ultima temporada		
Club Actual		
Títulos	Nacionales	Internacionales
Clubes en que ha militado	Nacionales	Internacionales
Goles marcados	Nacionales	Internacionales
Número total de partidos jugados	Nacionales	Internacionales
Valor Ultima tasación	Nacional	Internacional

Fuente: cálculos del autor

En el cuadro 13, se presentan las metodologías que irán a determinar la valoración de la transferencia de un jugador entre clubes deportivos, este aspecto genera una estimación más científica del costo del deportista.

**Cuadro 13. Valorización del mercado**

Variable	Descripción
<b>Metodología de valoración</b>	Realizar la valoración por diversos métodos para comparar resultados y realizar recomendaciones sobre el rango en que se puede llevar a cabo la negociación: Valor en libros; valor liquidación; valor reposición; valor en bolsa; flujo de caja libre; metodología según múltiplos (EBITDA, EBIT); metodología según negociaciones comparables; valor presente del flujo de caja libre
<b>Numero de equipos que demandan al jugador</b>	Aumenta su valoración en mercado el mayor número de equipos que fichan al jugador y su incremento económico también estará sujeto a la posición en liga de dichos equipos, su reconocimiento en el medio y sus anteriores contrataciones.
<b>Oferta de dinero por el fichaje</b>	Entre mayor sea el valor de fichaje, mas se aumentará, y por ende la oferta monetaria se incrementará cada vez mas de acuerdo a los diferentes oferentes, lo cual hará que su cotización de mercado sea superior ante los jugadores que no tienen ofertas en ese momento.
<b>Generación de Valor Agregado EVA, equipo que compra</b>	Mayor será el fichaje en mercado, si el equipo que compra esta reconocido superiormente en el medio, y si además a logrado generar mayor valor EVA, en cuanto a su composición financiera, sus logros económicos con los jugadores, y las mejores contrataciones en donde haya tenido valorizaciones de dichos jugadores, los cuales han sido convertidos en fichas claves para otros equipos de igual entorno. También se tendría se cuenta el Good Will del equipo que tasa.

Fuente. Fuente: cálculos del autor

**Cuadro 14. Valorización Mediática**

Variable	Descripción
Popularidad del jugador	Grado de entrevistas realizadas al jugador, número de visitas a la página Web, nivel de ofertas económicas y nivel de equipos que tasan al jugador.
Origen del jugador	País de nacimiento, pesa mucho un origen de grandes estrellas y de los mejores equipos a la hora de la tasación mediática.
Reconocimiento del equipo que compra.	Valoración del equipo a nivel de liga, del país, nivel de presupuesto y títulos obtenidos, cotización en bolsa (si lo hubiere), y nivel de pago de sueldos a sus jugadores.
Notoriedad del jugador.	El reconocimiento que tiene el jugador, tanto en su nivel profesional, como en las valorizaciones que aporte en el equipo, ya sea en venta de camisetas, libros, revistas, visitas a su pagina de Internet, entre otros.
Reconocimiento D.T. equipo que compra	Se toma el recorrido del D.T, desde sus inicios, los títulos y logros obtenidos, así como sus fracasos y su futuro inmediato.

Fuente: cálculos del autor

### **Participación de las metodologías para valoración de transferencias.**

Vale la pena recordar que las ponderaciones se basan en los aportes de los entrevistados y la observación de las transferencias dadas en los últimos fichajes a nivel mundial, cada uno de los rangos corresponde a las características de la transacción, es decir, si lo que más influye son las condiciones técnicas o de mercado o las mediáticas.

Como aclaración final debe tenerse en cuenta que las ponderaciones que se presentan es para una decisión multicriterio de un peso cualicuantitativo de la negociación a la transacción según el interés del comprador.

**Cuadro 15. Rango sugerido de metodologías de valoración**

<b>RANGO SUGERIDO</b>	<b>Rango A</b>	<b>Rango B</b>	<b>Rango C</b>
Condiciones Físicas	70%	60%	50%
Valoración de Mercado	20%	20%	30%
Valoración Mediática	10%	20%	20%
	100%	100%	100%

Fuente: cálculos del autor

## CONCLUSIONES

En la identificación de variables o métodos existentes en la determinación económica de los jugadores, podemos concluir que dichas valoraciones han estado marcadas por una tendencia empírica donde predomina la tasación basada en variables tradicionales y que no aportan a una relación del valor real del jugador de fútbol con el fichaje esperado.

La no existencia de herramientas o métodos para la valoración económica de los jugadores de fútbol, a nivel nacional e internacional, abre la puerta para tomar decisiones en estudiar este fenómeno, puesto que el deporte del fútbol se ha convertido en un icono financiero que traspasa las barreras de los negocios tradicionales y que no se ha abordado con suficiente determinación

Dentro de la apreciación del tema futbolístico, y analizar los resultados económicos que este proporciona, se facilito la formulación de un método para valorizar los jugadores, basado en pautas financieras ligadas a la realidad futbolística y que su finalidad es determinar un valor añadido, que no se ha manifestado hasta ahora, el cual es el EVA, este determinado como la valoración Intangible de cada jugador profesional.

Se pudo establecer, que en casos exactos de tasación basado en las variables tradicionales, se realizaron negociaciones poco acertadas, en donde el club que vendió perdió recursos, ya fuere por lo apresurado, la edad o la mala valoración del jugador profesional.

De acuerdo a las cuatro variables enunciadas y las pautas para determinar el EVA en cada jugador, se podría llegar a una medición acertada en la valoración del jugador, desde el punto de vista de la edad, los goles marcados, pero con una variable importante, determinar el valor agregado que ha aportado al club, en donde prima no solo los puntos mencionados, si no que se medirían otros aspectos profesionales, como su valoración mediante el Valor Agregado de Mercado (M.V.A), su valoración de mercado y la valoración mediática, y así determinar cuando ha incrementado el patrimonio del club y su valoración personal como Activo intangible del equipo donde milita.

Al proponer el método basado en tres pautas comunes y la “De acuerdo a su valoración económica-EVA”, se concluye con un estudio factible de ser aplicado, teniendo en cuenta el ajuste a algunos aspecto financieros, pero que a la luz de la realidad económica que encierra la tasación del jugador, este podría ser determinante para un acertado fichaje en donde priman variables concretas y un mecanismo exacto del valor real del jugador.

## RECOMENDACIONES

Dentro de la academia, nos encontramos varios supuestos, vacíos y mucho conocimiento que no ha sido explorado, se hace indispensable que el personal docente y docente de los diferentes claustros, indaguen y exploren temas que no han sido abordados, ni estudiados a profundidad, tal fue el caso de la investigación presentada, en la cual se encontró diferentes elementos a analizar a refutar y a proponer como deberían ser utilizados nuevos elementos financieros de los ya existentes.

Con la experiencia de la Determinación económica de un Jugador de fútbol como valor agregado, nos permitimos recomendar al personal en general y mas en concreto al estudiantado y a la docencia, inculcar la investigación a elementos poco estudiados, a temas que involucren un aprendizaje general y que aporten al publico a despejar y diluir varios interrogantes que se tienen en los campos de la Administración, La Contaduría, la Economía y que solo fueron abordados por los intelectuales de siglos pasados, los cuales determinaron variables inimaginables y que todavía se utilizan. En concordancia con esto, se puede recomendar que en las ciencias administrativas se poseen las teorías de los grandes pensadores de comienzo de siglo y anteriores, y que podría extraerse elementos de juicio para estudiar y por que no proponer las nuevas variables y teorías económico-financieras que estén a la par con la globalización actual y el cambiante mundo de los negocios que se viven actualmente.

De igual forma recomendamos tratar de continuar con el desarrollo de las variables expuestas y poder analizarlas en el campo, con jugadores profesionales para constatar en tiempo real las ventajas que se desprenderían de la Valoración económica de un jugador como valor agregado, que donde la Institución Universitaria de Envigado sea participe de este proceso desde la Facultad de Ciencias Empresariales y poder hacer uso de esta Investigación de una forma acertada y beneficiosa para el futuro de la academia.

## BIBLIOGRAFIA

CREAME, Instrumentos de las Boutiques Financieras: una aplicación a los procesos para la creación y el fortalecimiento de nuevas empresas, Capitalia Colombia, SENA. Cap 4, Primera edición 2009.

HERNÁNDEZ Sampieri Roberto et al. Metodología De La Investigación. 1ª ed. Sta. i.e. de Bogotá. MC GRAN Hill, 1996. 10-31 p.

MENDEZ, Álvarez Carlos Eduardo. Metodología, Diseño y Desarrollo del proceso de Investigación. 3ª. ED. Sta. Fé de Bogotá. Mc. Graw Hill, 2001. 133-158. 171-205 p.

GARCIA, Serna Oscar León. Valoración de Empresas, Gerencia del valor y Eva. Medellín. Digital Express Ltda., 2003. 96, 179, 188, 202, 211, 216, 405, 416p.

El régimen tributario español de la explotación comercial del derecho de imagen-artículo de Internet - [http://acholar.Google.com/url?sa=U&q=www.ifpa.org.ar/ar/criterios\\_digital/monografias](http://acholar.Google.com/url?sa=U&q=www.ifpa.org.ar/ar/criterios_digital/monografias). Consulta: 28 de Septiembre de 2006.

Recarte Alberto. La Burbuja del fútbol - artículo de Internet. [http://www.libertaddigital.com/ilustracion\\_liberal/articulo.php/409](http://www.libertaddigital.com/ilustracion_liberal/articulo.php/409) Consulta: 28 de Septiembre de 2006.

Teoría del valor-artículo de Internet <http://www.zonaeconomica.com/historiapens/marx/teoriadelvalor.php>. Consulta: 27 de Septiembre de 2006.

Marquitos. Recetas "Mágicas" para fichar bien - artículo de Internet <http://futbolitis.blogspot.com/2006/04/recetas-mgicas-para-fichar-bien.html> Consulta: 28 de Septiembre de 2006.

Doce Santiago, Diego Rodríguez, de Garrigues, Sports & Entertainment. El Futbolista Y El Reto De La Gestión Integral. – artículo de Internet [http://www.iusport.es/dossier/patrocinio/garrigues2\\_patrocinio.htm](http://www.iusport.es/dossier/patrocinio/garrigues2_patrocinio.htm).

Borrachina Juan Eduardo. Aspectos Fiscales en la contratación de jugadores profesionales por un Club de Fútbol - artículo de Internet- <http://www.graduados->

sociales.com/ArticulosCO/ACO199\_6.pdf.-Consulta: 07 DE SEPTIEMBRE DE 2006.

Caballer, Vicente. Los nuevos retos de Tasación, boletín 8-Julio-2002. - articulo de Internet  
[http://prensa.upv.es/dir/prensa/recull/ver/\\*/texto/200207?0408114725a03900](http://prensa.upv.es/dir/prensa/recull/ver/*/texto/200207?0408114725a03900)  
Consulta: 27 de Septiembre de 2006.

Pitarch, García. ATLETICO: García analizó el mundo de los fichajes en la IESE Business School-Articulo de Internet-  
<http://noticias.info/asp/aspComunicados.asp?nid=284019&src=0-8>Consulta: (07 de Septiembre de 2007).

Guijarro M. Francisco et al. Aplicación de costes presupuestados para la Valoración de marcas de Clubes de Fútbol Españoles. -Articulo de Internet-  
<http://www.observatorio-iberoamericano.org/.../Guijarro,Blasco,RibalyRodríguez.pdf>  
Consulta: 31 de Agosto de 2007.

Urrutia, Ignacio. Como acertar en el Mercado fichajes de Fútbol-Articulo de Internet-  
[http://www.universia.edu.uy/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3841&Itemid=45](http://www.universia.edu.uy/index.php?option=com_content&task=view&id=3841&Itemid=45)  
Consulta: 07 de Septiembre de 2007.

Pág. Internet. <http://www.fifa.com>

Pág. Internet. <http://www.colfutbol.org>

Pag. Internet. <http://www.dimayor.com.co>

Pag. Internet. <http://www.clubatleticodemadrid.com>

Pag. Internet. <http://es.wikipedia.org/wiki/Usufructo>

Pag. Internet. [http://colombiatequierever.org.co/interiores/int\\_deportes.htm](http://colombiatequierever.org.co/interiores/int_deportes.htm)

Pag. Internet. <http://es.wikipedia.org/wiki/>

Pag. Internet. [http://www.12manage.com/methods\\_mva\\_es.html](http://www.12manage.com/methods_mva_es.html)

## ANEXOS A

### INDAGACIÓN – DETERMINACION DE LA VAORACIÓN ECONÓMICA DE LA TRANSFERENCIA DE UN JUGADOR DE FUTBOL.

#### Entrevista Dr. Víctor Marulanda

DATOS DEL ENCUESTADO.	
Nombre completo	Víctor Marulanda V.
Profesión	Ingeniero Industrial
Oficio	Presidente Atlético Nacional
Selecciones Profesionales	Selección Colombia
Equipos Profesionales	Pereira, Alianza Lima, Atl. Nacional
Años de práctica	14 años
E-mail	<u><a href="mailto:vmarulo@hotmail.com">vmarulo@hotmail.com</a></u>
Ubicación del contacto	Héctor Jiménez

#### Objetivo del trabajo.

Examinar las variables y criterios financieros que contribuyan a la determinación de la valoración económica de la transferencia de un jugador de fútbol mediante la metodología de la evaluación del Valor Agregado de Mercado (M.V.A.)

1. ¿Cuáles son los factores o variables que determinan el valor económico de un futbolista?

Un jugador se puede medir por muchas variables, y en la actualidad así pasa, pero para mi y en Nacional es muy importante la rapidez y aguante en la cancha de fútbol, de igual forma que haya tenido bastante recorrido en el medio futbolístico, así: desde una selección juvenil hasta una de mayores, y pesa mucho a la hora de la valoración el roce internacional.

2. ¿Cuales de los siguientes factores son más relevantes a la hora de la valoración económica, partidos internacionales, rendimiento, llamados a selección, roce internacional? ¿Por qué? ¿Qué otros?

Sin lugar a duda el roce internacional juega un papel muy importante a la hora del valor económico, puesto que eso demuestra que dicho jugador a sido bueno y ha estado en ascenso en su carrera y a la hora de compararlo con otro que no tenga roce obvio su valor se incrementara mas, también es muy importante el rendimiento físico desde su posición y que ese rendimiento no se desmejore si no que este en aumento tras cada partido.

Esto es por que cada jugador en la posición que juegue va a tener una cierta presión y su rendimiento se va a tener que comparar con otros y el mejor es el que saldrá al campo y de ahí a una valoración mayor.

Hay otros que se toman desde el punto de vista táctico y físico.

3. ¿A la hora de la valoración económica de un jugador se tiene en cuenta su formación personal, superación y estudios realizados?

No, por que si miramos jugadores extranjeros y locales que han sido tan buenos y han logrado una carrera exitosa la mayoría de ellos ni estudios secundarios terminaron, entonces yo pienso que no es relevante a la hora de contratarlo o vender un jugador ese factor.

4. ¿La clase social es determinante en el valor económico de un jugador?

Yo considero que no, la clase social se puede mirar, digamos por que es el estrato donde viva el jugador o donde viva su familia, yo digo que la historia nos ha mostrado que los jugadores de cuna humilde, cuando me refiero a humilde es la gente que tiene a veces dificultades económicas, han sobresalido y los que han sobresalido han terminado costando mas que otros, entonces es muy difícil afirmar que la clase social determine el valor económico de un jugador.

5. Los derechos de formación de un jugador son propios de su club ¿Qué beneficios financieros puede dar este factor a la hora de vender o

transferir un jugador?

Es la manera como la FIFA le ha ayudado a los clubes formadores sobre todo a los países formadores que están dejando un porcentaje de la venta definitiva de estos derechos para que los clubes que han hecho algún esfuerzo algún trabajo durante el tiempo de formación pues puedan recibir una indemnización, entonces yo creo que son propios del club completamente y es un porcentaje que se deja de la negociación para incentivar y fortalecer las arcas de estos clubes que en algún momento de la vida cuando estaba el jugador en formación actuaron y participaron.

6. ¿Qué papel desempeñan los Representantes de los jugadores a la hora de la valoración económica? ¿Cómo y por qué?

Pues hoy día la FIFA y vemos en el mercado local que están cumpliendo un papel bastante importante a la hora de cuantificar o de entregar valores en la parte económica de los jugadores, como intermediarios ellos hacen que las cifras y que el valor sea muy superior pues de todas maneras ahí esta el negocio para ellos, entonces yo creo que pueden ser importantes a la hora de hacer negocios como se dice vulgarmente “es un mal necesario”, es importante que a veces los representantes te van mostrando vehículos para vender los jugadores pero de todas maneras cuando hay intermediarios es un hecho que el valor es muy superior.

7. De acuerdo a los antecedentes y/o negociaciones internacionales, ¿El club toma bases de dichas transacciones internacionales a la hora de tasar los jugadores locales? ¿Usted que opina?

El mercado internacional, uno mas o menos revisa que puede dar y hasta cuanto puede dar, uno mira el elástico económico que puede dar sobre todo hacia el país donde uno vende el jugador, pero también se entiende que hay mercados mejor vendedores que otros, el mercado Brasileiro, el mercado Argentino supera el resto de los países en Suramérica, por que han entendido y por que han aprovechado, y por que descreman el mercado completamente, aquí todavía estamos comenzando, Nacional hoy hace o este semestre hace dos negociaciones directas a Europa, pero tenemos que tener en cuenta esas bases del negocio que se hace a nivel internacional, pero todo es escala, Colombia tiene una escala para vender, Argentina tiene otro peldaño y otra escala para vender y Europa y México tienen otra escala para vender, por esos factores y o en este orden de ideas pues cada uno tiene una escala para descremar el mercado pero aquí estamos en las escalas bajas.

8. ¿Los equipos cuentan con una guía o manual preestablecido con los

critérios y pautas para valorar cada jugador de fútbol para ser transferido o vendido?

Bueno yo hablo por el tema de Atlético Nacional, aquí se tiene un manual de procedimientos de llegada y de salida de jugadores, se tienen en cuenta la edad, la posición, la proyección del jugador, el paso por selecciones Antioquia, Departamentales o por selecciones nacionales, y hay otros valores que ahorita se están teniendo en cuenta en el mercado internacional como es la estatura, la potencia, la velocidad, o sea son variables físicas pero que ahora en cualquier pregunta o cualquier inquietud de algún empresario de algún club esta siempre presente, cuanto mide el jugador, si es rápido, si es lento el jugador, entonces eso ha venido teniendo un valor bastante agregado pero como le digo si tenemos un manual establecido a la hora pues de negociar, no es lo mismo negociar un portero que negociar un delantero, los valores son diferentes, no es lo mismo un central que un lateral, o de un volante de marca cada posición va teniendo como su importancia y en ese orden de ideas pues los mas importantes los de mas valor terminan siendo los delanteros goleadores y así luego el 10, los centrales tienen un costo bastante alto y paradójicamente el que menos tienen es el portero.

9. ¿Cree usted que se podría utilizar otros elementos o variables a la hora de definir el valor económico de un jugador? ¿Cómo cuales?

Que le den valor agregado, yo creo que el crecimiento que el vaya teniendo en los años de formación, que son unas curvas que uno va mirando a la hora de definir la proyección de un jugador, hay jugadores muy buenos que en determinado momento quedan y uno dice por que no llegaron si eran tan buenos y hay otros que no son tan buenos y empiezan a tener como una curva ascendente y van dejando a todo el mundo, entonces yo creo que es e es un valor determinante que viene a ser lo que llamamos aquí el seguimiento que eso lo tiene aquí muy poquita la gente, y eso a pesar que se le hace un seguimiento termina siendo como ese ojo clínico que tenga el entrenador o que tenga el técnico pues entonces ese podría ser un elemento que uno podría tener a la hora de mirar un valor económico cual seria como ese norte que podría tener ese jugador y los otros son las variables de tipo físico que hoy por hoy están teniendo una importancia grande como es la saltabilidad, la rapidez, la potencia, la fuerza que tenga el jugador, incluso lo preguntan por encima de la técnica por que hay países diseñados para la parte física esta muy por encima y todos los días uno ve que el fútbol se esta imponiendo es por la parte física y digamos que esas son dos o tres variables que uno podría tener en cuenta.

### Entrevista Dr. Bernardo I. Aristizabal

DATOS DEL ENCUESTADO.	
Nombre completo	Bernardo Iván Aristizabal Correa
Profesión	Economista, Especialista en economía internacional
Oficio	Docente Universitario
Selecciones Profesionales	Selección. Colombia, 2 oportunidades
Equipos Profesionales	Medellín, Nacional, Tolima, Cúcuta, Once Caldas
Años de práctica	14 años
E-mail	biac123@hotmail.com
Ubicación del contacto	Durlandy Chaverra

### Objetivo del trabajo.

Examinar las variables y criterios financieros que contribuyan a la determinación de la valoración económica de la transferencia de un jugador de fútbol mediante la metodología de la evaluación del Valor Agregado de Mercado (M.V.A.)

<p>1. ¿Cuáles son los factores o variables que determinan el valor económico de un futbolista?</p> <p>Las variables son el rendimiento, su habilidad, su profesionalismo, la experiencia (el roce internacional que haya tenido), también para mi es muy importante el empresario o su representante en su valoración.</p>
<p>2. ¿Cuáles de los siguientes factores son más relevantes a la hora de la valoración económica, partidos internacionales, rendimiento, llamados a selección, roce internacional? ¿Por qué? ¿Qué otros?</p> <p>Todas las anteriores, pero a nivel económico, los partidos que tenga con su selección nacional pesa mucho mas, en los países de alto rendimiento como España, Inglaterra, Brasil, Argentina, este factor tiene mucha fuerza por que así los jugadores aprenden a manejar la presión y el rendimiento es mas exigente al militar en una selección del país. Otros factores, pueden ser el grado de profesionalismo y uno muy importante y relevante es el cuidado de su estado físico.</p>
<p>3. ¿A la hora de la valoración económica de un jugador se tiene en cuenta su formación personal, superación y estudios realizados?</p> <p>Ninguno de estos factores cuenta ni superan sus cualidades físicas y técnicas futbolísticas que son las que ayudan a su valoración económica.</p>
<p>4. ¿La clase social es determinante en el valor económico de un jugador?</p> <p>No por que si sus estudios ni su superación personal son relevantes, la clase social si que menos.</p>
<p>5. Los derechos de formación de un jugador son propios de su club ¿Qué beneficios financieros puede dar este factor a la hora de vender o transferir un jugador?</p> <p>Hoy los derechos de formación los reciben los Clubes y están establecidos por la FIFA y por la DIMAYOR, para ayudar a los equipos específicamente.</p>
<p>6. ¿Qué papel desempeñan los Representantes de los jugadores a la hora de la valoración económica? ¿Cómo y por qué?</p> <p>Es la persona que hace los contactos con los clubes, es muy importante para los jugadores puesto que se encarga de manejar las negociaciones para que el jugador no se desconecte de su labor deportiva y pueda responder física y técnicamente.</p>

7. De acuerdo a los antecedentes y/o negociaciones internacionales, ¿El club toma bases de dichas transacciones internacionales a la hora de tasar los jugadores locales? ¿Usted que opina?

No, lo que vale es el momento del jugador, el rendimiento y pesa los años que tenga el jugador (edad). Yo opino que un jugador con una edad mas prolongada que un joven que este arrancando puede tener una valoración mayor por su experiencia y recorrido.

8. ¿Los equipos cuentan con una guía o manual preestablecido con los criterios y pautas para valorar cada jugador de fútbol para ser transferido o vendido?

No hay ningún parámetro preestablecido, cada jugador tiene su criterio de acuerdo a su posición, un arquero por la valla menos vencida, el defensa por su recuperación, los delanteros por los goles marcados, etc.

9. ¿Cree usted que se podría utilizar otros elementos o variables a la hora de definir el valor económico de un jugador? ¿Cómo cuales?

No, el jugador no puede costar por lo que fue, si no por lo que es en su presente y futuro inmediato, en síntesis a la hora de la valoración, en el momento del negocio su peso para el futuro será su rendimiento físico.

### Entrevista Dr. Juan Carlos Vásquez

DATOS DEL ENCUESTADO.	
Nombre completo	Juan Carlos Vásquez
Profesión	Lic. Marketing & Negocios Internacionales (Univ. Autónoma - Cali) <ul style="list-style-type: none"><li>- Especialista en Dirección y gestión deportiva (Escuela Nal. Deporte - Cali)</li><li>- Postgrado en Derecho &amp; Management Deportivo (CIES/UCA/FIFA- Argentina)</li><li>- Postgrado en Negociación (UBA- Argentina)</li></ul>
Oficio	Agente de jugadores Federación Colombiana de Fútbol/ FIFA
Selecciones Profesionales	Agente de jugadores de Selección Colombia
Equipos Profesionales	Clubes de Fútbol profesional a Nivel nacional e Internacional
Años de práctica/experiencia	12 años
E-mail	juancarlosvasquez@mercadeo.com
Ubicación del contacto	Kra. 2ª oeste # 5-120 Of. A, Cali – Colombia Telefax: (2) 893 2557 Móvil: (310) 4964020

## Objetivo del trabajo.

Examinar las variables y criterios financieros que contribuyan a la determinación de la valoración económica de la transferencia de un jugador de fútbol mediante la metodología de la evaluación del Valor Agregado de Mercado (M.V.A.)

<p>1. ¿Cuáles son los factores o variables que determinan el valor económico de un futbolista?</p> <p>-La posición en el campo -El club en el cual milita -Si pertenece a la Selección de su país</p>
<p>2. ¿Cuáles de los siguientes factores son más relevantes a la hora de la valoración económica, partidos internacionales, rendimiento, llamados a selección, roce internacional? ¿Por qué? ¿Qué otros?</p> <p>Todos cuentan, pero es bien importante ser selección del país de origen dado que le da partidos internacionales y codearse con lo mejor de cada país.</p>
<p>3. ¿A la hora de la valoración económica de un jugador se tiene en cuenta su formación personal, superación y estudios realizados?</p> <p>Normalmente No, se miran la parte físico atlética del Jugador, rendimiento, partidos jugados como titular, partidos internacionales, etc.</p>
<p>4. ¿La clase social es determinante en el valor económico de un jugador?</p> <p>No, para nada.</p>
<p>5. Los derechos de formación de un jugador son propios de su club ¿Qué beneficios financieros puede dar este factor a la hora de vender o transferir un jugador?</p> <p>La ficha de un jugador o pase como se suele llamar es el patrimonio más importante de los clubes , vender los derechos Federativos y económicos e iniciarles un seguimiento en posteriores ventas determinan ingresos para los clubes (derechos de Formación y Derecho de solidaridad- Estatuto del Jugador FIFA- capítulo VI )</p>
<p>6. ¿Qué papel desempeñan los Representantes de los jugadores a la hora de la valoración económica? ¿Cómo y por qué?</p> <p>No existe un reglamento específico en la valoración de un jugador, pero</p>

dependiendo de los mercados y países se manejan las cifras, ejemplo; un agente de jugadores oferta un jugador de selección al mercado argentino e igualmente al mercado Español, 1- los valores cambian dado que en Europa se manejan Euros y Argentina dólares 2- se plantea que el medio Argentino es una plataforma para llegar a Europa y normalmente se negocia un % del jugador para poder ganar en una próxima venta. 3- No todos los jugadores son para todos los clubes, se tienen características de juego y demás que son analizados a la hora de ofertar un jugador a un club determinado.

7. De acuerdo a los antecedentes y/o negociaciones internacionales, ¿El club toma bases de dichas transacciones internacionales a la hora de tasar los jugadores locales? ¿Usted que opina?

Si, claro los clubes propietarios de los derechos Federativos y económicos del jugador tienen una base en los valores de Cesión definitiva (venta) y Cesión temporaria (préstamo)

8. ¿Los equipos cuentan con una guía o manual preestablecido con los criterios y pautas para valorar cada jugador de fútbol para ser transferido o vendido?

No realmente, pero está involucrado en este proceso el concepto de el Cuerpo técnico, además de la junta directiva del Club y la opinión del agente que representa al jugador.

9. ¿Cree usted que se podría utilizar otros elementos o variables a la hora de definir el valor económico de un jugador? ¿Cómo cuales?

La personalidad, responsabilidad y carácter del jugador no solo fuera, sino dentro del campo de juego son muy importantes, dado que el tema de la adaptación a los diferentes medios normalmente no se toma en cuenta, pero vemos que muchos jugadores interesantes y de gran nivel fracasaron el ámbito internacional.

### Entrevista Dr. Augusto Zapata Zapata

DATOS DEL ENCUESTADO.	
Nombre completo	Augusto De Jesús Zapata Zapata
Profesión	Contador publico-Asesor Administrativo
Oficio	Asesor - Comerciante
Selecciones Profesionales	No Aplica
Equipos Profesionales	Agente de jugadores de fútbol
Años de práctica/experiencia	10 años
Teléfonos	3314664 - 3316685
Ubicación del contacto	Unidad deportiva Envigado

### Objetivo del trabajo.

Examinar las variables y criterios financieros que contribuyan a la determinación de la valoración económica de la transferencia de un jugador de fútbol mediante la metodología de la evaluación del Valor Agregado de Mercado (M.V.A.)

<p>1. ¿Cuáles son los factores o variables que determinan el valor económico de un futbolista?</p> <p>Nivel de juego</p>
<p>2. ¿Cuáles de los siguientes factores son más relevantes a la hora de la valoración económica, partidos internacionales, rendimiento, llamados a selección, roce internacional? ¿Por qué? ¿Qué otros?</p> <p>Rendimiento Llamados a selección Partidos internacionales Roce internacional Todo lo anterior es consecuencia del rendimiento.</p>
<p>3. ¿A la hora de la valoración económica de un jugador se tiene en cuenta su formación personal, superación y estudios realizados?</p> <p>No, simplemente que juegue bien al fútbol.</p>
<p>4. ¿La clase social es determinante en el valor económico de un jugador?</p> <p>No, simplemente que sea buen jugador</p>
<p>5. Los derechos de formación de un jugador son propios de su club ¿Qué beneficios financieros puede dar este factor a la hora de vender o transferir un jugador?</p> <p>Si, por que el club invierte en su formación, por lógica se debe beneficiar de esta inversión.</p>
<p>6. ¿Qué papel desempeñan los Representantes de los jugadores a la hora de la valoración económica? ¿Cómo y por qué?</p> <p>Son los encargados de autorizar las transferencias y su respectiva negociación.</p>
<p>7. De acuerdo a los antecedentes y/o negociaciones internacionales, ¿El club toma bases de dichas transacciones internacionales a la hora de tasar los jugadores locales? ¿Usted que opina?</p> <p>No, cada transacción es independiente</p>
<p>8. ¿Los equipos cuentan con una guía o manual preestablecido con los criterios y pautas para valorar cada jugador de fútbol para ser transferido o vendido?</p> <p>No</p>

9. ¿Cree usted que se podría utilizar otros elementos o variables a la hora de definir el valor económico de un jugador? ¿Cómo cuales?

Ninguna, solamente su edad y su habilidad que resalte en este deporte

Observaciones:

Las transacciones se hacen en U\$ o en Euros generalmente, algunas transacciones se hacen también de jugador por jugador.  
Hay algunas transacciones que se hacen por debajo para no conocer el valor real.

### Entrevista Dr. Jairo Santamaría

DATOS DEL ENCUESTADO.	
Nombre completo	Jairo Santamaría Giraldo
Profesión	Abogado
Oficio	Concejal
Selecciones Profesionales	Ex - presidente del Envigado Fútbol Club
Equipos Profesionales	Representante de jugadores
Años de práctica/experiencia	12 años
Teléfonos	3394000 - 3318366
Ubicación del contacto	Unidad deportiva Envigado

### Objetivo del trabajo.

Examinar las variables y criterios financieros que contribuyan a la determinación de la valoración económica de la transferencia de un jugador de fútbol mediante la metodología de la evaluación del Valor Agregado de Mercado (M.V.A.)

<p>1. ¿Cuáles son los factores o variables que determinan el valor económico de un futbolista?</p> <p>Primero. La edad, contextura física, contenido de salud integral. Segundo. La principal de todas, que juegue bien al fútbol y se deje orientar y dirigir correctamente.</p>
<p>2. ¿Cuáles de los siguientes factores son más relevantes a la hora de la valoración económica, partidos internacionales, rendimiento, llamados a selección, roce internacional? ¿Por qué? ¿Qué otros?</p> <p>La principal es que juegue bien al fútbol La llamada a selección. Y en su orden, rendimiento, roce internacional, por que es el medio de demostrar su actitud de futbolista.</p>
<p>3. ¿A la hora de la valoración económica de un jugador se tiene en cuenta su formación personal, superación y estudios realizados?</p> <p>Como ya se dijo, que la principal es jugar bien al fútbol y como su consecuencia inédita su formación personal y su superación, los estudios realizados si pero en cuanto a este deporte.</p>
<p>4. ¿La clase social es determinante en el valor económico de un jugador?</p> <p>La clase social no es determinante en los roles económicos del jugador, pues tenemos ejemplos universales de muy buenos y costosos jugadores de clase social baja, tales como Maradona, Asprilla, entre otros.</p>
<p>5. Los derechos de formación de un jugador son propios de su club ¿Qué beneficios financieros puede dar este factor a la hora de vender o transferir un jugador?</p> <p>La FIFA da las apuntas para tasar estos valores, cuando cuando se ha invertido económicamente en la formación del jugador, del hombre, el beneficio es un poco por la misma inversión en su formación.</p>
<p>6. ¿Qué papel desempeñan los Representantes de los jugadores a la hora de la valoración económica? ¿Cómo y por qué?</p> <p>Estos representantes de jugadores son una especie de comisionistas que por su conocimiento y relaciones con clubes y otros representantes colocan en el mercado a los jugadores, sus precios aumentan demasiado mas las comisiones y participaciones encarecen el mercado</p>

7. De acuerdo a los antecedentes y/o negociaciones internacionales, ¿El club toma bases de dichas transacciones internacionales a la hora de tasar los jugadores locales? ¿Usted que opina?

No, cada negociación de un jugador esta sometida a la oferta y a la demanda en le mercado, y por ello cada caso o transacción de un jugador es un caso diferente estando sujeto si a la calidad de su clase futbolístico, cada uno es cada uno.

8. ¿Los equipos cuentan con una guía o manual preestablecido con los criterios y pautas para valorar cada jugador de fútbol para ser transferido o vendido?

No, cada caso es diferente, lo que se valora es al hombre y su juego, su habilidad para el puesto o en el puesto que se desempeña dentro del equipo, su edad tal como se responde en la primera pregunta no son los factores o las variables que determinan el valor de la transacción, no existen manuales preestablecidos es uno por uno.

9. ¿Cree usted que se podría utilizar otros elementos o variables a la hora de definir el valor económico de un jugador? ¿Cómo cuales?

No, por que el fin primordial y diría único y principal es la calidad, su actitud, su pericia y la clase de jugador de fútbol, pues en resumidas cuentas es el motivo de toda transacción y el valor económico de la misma.

Observaciones:

Doy las gracias por tenerme en cuenta para esta clase de trabajos de encuestas e investigaciones universitarias, gracias.  
También comunico que estas transacciones o transferencias se realizan en moneda extranjera: Dólar y Euro.