

JERARQUIA DE VALORES EN PRÁCTICANTES DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Claudia Alejandra Estrada Hincapié

Juan Pablo Zuluaga Rivera



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PSICOLOGÍA

ENVIGADO

NOVIEMBRE 2019

JERARQUIA DE VALORES EN PRÁCTICANTES DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Claudia Alejandra Estrada Hincapié

Juan Pablo Zuluaga Rivera

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicólogo

Asesor: Jonathan Andrés Hernández Calle Magíster (MSc) en [Epidemiología].



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PSICOLOGÍA

ENVIGADO

NOVIEMBRE 2019

Tabla de contenido

Abstract	5
Introducción	6
1. Planteamiento del Problema.....	7
2. Justificación.....	12
3. Objetivos	13
3.1. Objetivo General	13
3.2. Objetivos Específicos.....	14
4. Marco Referencial	14
4.1. Marco de antecedentes	14
4.2. Marco teórico	23
5. Metodología	38
5.4. Población.....	38
5.5. Técnicas de recolección de información	39
5.6. Procedimiento.....	39
6. Resultados	43
7. Discusión.....	56
8. Conclusiones	60
9. Recomendaciones.....	61
Referencias	61
Anexos.....	65

Lista de gráficas

Gráfica 1: los valores y su clasificación por categorías.....	32
---	----

Lista de Tablas

Tabla 1: Definición de valores, conceptualización y objetivo de cada uno.	31
Tabla 2: Operacionalización de variables	41
Tabla 3: Resultados variables sociodemográficas.....	44
Tabla 4: Resultados estadísticos de valores	46
Tabla 5: Análisis de correlaciones entre valores.....	48
Tabla 6: Análisis de la variable sexo.....	49
Tabla 7: Análisis de la variable edad	51
Tabla 8: Análisis de la variable estado civil.....	52
Tabla 9: Análisis de la variable religión.....	53
Tabla 10: Análisis de la variable semestre académico.....	54
Tabla 11: Análisis de la variable estrato socioeconómico	55

Resumen

Se realizó este trabajo con el objetivo de identificar los valores presentes en los estudiantes de psicología de los semestres noveno y décimo de la Institución Universitaria de Envigado, que actualmente se encuentran realizando las prácticas profesionales en el ámbito clínico. El instrumento utilizado fue la jerarquía de valores de Shalom Schwartz, la cual logra conceptualizar los valores de forma objetiva, además de plantearlos en referencia a variables sociodemográficas como sexo, edad, estrato socioeconómico, estado civil, semestre y religión. Se usó una metodología con enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. Finalmente, los resultados obtenidos evidencian los valores de la universalización, la benevolencia y la seguridad como los principales en la escala de valores y al poder como el menos significativo entre el grupo de participantes, además de delimitar que existen variables sociodemográficas vinculadas a esta selección personal como la edad en la que se encontró diferencia estadísticamente significativa y las variables sociodemográficas como el sexo, la religión, el estrato socioeconómico, el semestre académico y el estado civil, en las cuales se logra identificar que no son potencializadores o inhibidores de valores. En conclusión, se evidencia que existe una relación entre las carreras profesionales del área social y de la salud, en la cual los sujetos se enfocan en el cuidado por el otro, el bienestar social y la conservación del orden, permitiendo y manteniendo la seguridad para sí y para la comunidad.

Palabras clave: Valores, Psicología, Clínica, Estudiantes, Jóvenes, Jerarquía de valores.

Abstract

This paper is made with the objective of identifying the values present in the psychology students of the ninth and tenth semesters of Universidad de Envigado who are currently realizing their professional internship in the clinical scope. The used method was the hierarchy of values of

Shalom Schwartz, which manages to conceptualize the values objectively, as well as present them in reference to sociodemographic variables such as sex, age, socioeconomic status, marital status, semester and religion. It was used quantitative approach method with and a non-experimental design. Finally, the obtained results show the values of universalization, benevolence and security as the main ones in the scale of values and power as the least significant among the group of participants. In addition, defining that there are sociodemographic variables linked to this selection such as marital status and age in which significant statistic differences were found and sociodemographic variables such as sex, religion, socioeconomic status, academic level in which there is found that they are no potentializers nor inhibitors of values. In conclusion is evident that there is a relation between the professionals of the social and health careers, in which those subjects focus on caring for the other, the social well-being and the conservation of order, enabling and maintaining the security for their selves and for the community

Keywords: Values, Psychology, Clinic, Students, Youth, Hierarchy of values.

Introducción

En el presente trabajo se busca indagar por la jerarquía de valores en los practicantes de psicología clínica de la Institución Universitaria de Envigado no solo en su vida cotidiana sino como futuros psicólogos y actuales practicantes, ya que la sociedad se ha visto permeada por diferentes teorías sobre los valores y han sido cambiantes a lo largo de la historia teniendo en cuenta el contexto religioso, social y cultural del individuo. Así mismo desarrollar una conciencia dentro de los participantes inicialmente sobre los valores y la jerarquía de los mismos y en la sociedad ya que estos son importantes no solo para la convivencia en sociedad sino para la vida misma y todos

sus contextos abordando el tema desde el inicio de la teoría de Scheler con la jerarquía de valores hasta ahora donde nos encontramos con valores post materialistas y de alguna manera nuevos en los individuos que componen la sociedad.

La sociedad actual está llena de cambios ya que diariamente la evolución de la misma hace que se generen nuevas teorías o se modifiquen las existentes, esto pasa con la teoría de valores que a medida que la sociedad y los individuos que la componen va evolucionando los valores se modifican y aparecen conceptos nuevos donde es más importante que la misma sociedad este en armonía que le individuo que la compone.

En este trabajo y como tal el objetivo central es identificar la jerarquía de valores presente en los estudiantes de psicología que se encuentran haciendo su práctica en el ámbito clínico ya que este ámbito es el eje central de la profesión y allí se tiene en cuenta cual es la variación de los valores y por qué se presenta esta variación.

1. Planteamiento del Problema

De acuerdo a lo definido por Casas et al. (2015), pensadores como Sócrates, Platón y Aristóteles, expusieron la preocupación por tener presentes valores como el bien, el mal, la justicia, la injusticia, la sabiduría, la verdad, la belleza, el amor, la felicidad humana, la perfección, que son contenidos valorativos recolectados en lo que se reconoce como filosofía práctica. Es por esto que se puede atribuir que, la historia sistemática de los valores es más reciente, puede aludirse a contenidos axiológicos en los pensadores antes mencionados.

Los estudios que se han realizado en torno a los valores en su mayoría se han centrado en establecer las diferencias generacionales que pueden existir en el desarrollo moral de las personas.

Los jóvenes en la priorización de los valores se centran en los valores más pos materialistas como por ejemplo el cuidado del medio ambiente y los mayores que se inclinan más a los valores materialistas como por ejemplo el poder o el logro lo que da como resultado la elección de valores va en relación con el contexto social y la diferencia generacional (Hernández, Parra y Pérez, 2016).

En la clasificación de los valores de acuerdo a la raza, la cultura o los países de residencia, se han hallado diferencias consistentes entre generaciones con diferencias de edades de más de 25 años y en todas se encuentran múltiples significados para cada valor y también diferencias en la forma en la que los valores son aplicados y entendidos. Casas, Díaz, Martínez, Cernuda, Borile y Martínez (2015), demostraron que hubo diferencias entre los valores que prevalecen en los seres humanos de acuerdo a las generaciones y que existen algunas condiciones que permiten el surgimiento de otros valores en nuestros días, como por ejemplo los valores post materialistas que responden a la satisfacción de necesidades de auto realización, dentro de esta teoría algunos que podemos mencionar son la preocupación por el medio ambiente, la calidad de vida, etc. Además de la modificación que sufren los valores en su función y sus categorías, esto debido a que la construcción social es dinámica y siempre va en constante movimiento.

Según lo anterior los autores han podido afirmar que los valores morales están perdiendo su importancia y reconocimiento a lo largo del desarrollo social, estos cambios estarían llevando a una revalorización nombrada como índice pos materialista, determinada como la etapa en la que los valores materiales adquieren mayor importancia en las costumbres sociales que los valores éticos y morales, tanto por parte de jóvenes como de personas mayores.

Es importante ahondar en el tema de los valores éticos, morales y sobre todo en las generaciones que se están viendo afectadas por el desarrollo de las tecnologías y la cultura, estos cambios se traducen como una mutación de valores materialistas a pos materialistas, y donde la

sociedad reclama que las preferencias de un individuo son el resultado del contexto socioeconómico en el que ha vivido. Teniendo presente la existencia de estos cambios donde la sociedad ha introducido conceptos nuevos o cambiantes sobre los valores donde van ligados también a la conducta y se pueden llamar formas de conducta, es válido resaltar que el desarrollo del sujeto está ligado al desarrollo del ámbito social en el que este se desenvuelve, entonces es posible identificar que las generaciones más jóvenes son influenciadas por el contexto general que incluye el cambio social y también la tecnología lo que va modificando el desarrollo moral de los jóvenes (Hernández, Parra y Pérez 2016).

Jean Piaget define el ejercicio de educar como la labor de constituir individuos idóneos de tener la autonomía intelectual y moral, así se establece una educación con valores éticos aceptables que aporte hombres y mujeres que fomenten la mejora de las condiciones de la sociedad (Gómez, 2017). Dicho esto, podemos sugerir que al fomentar la educación en valores se dará la oportunidad a los jóvenes de lograr la identificación y la construcción de su personalidad de acuerdo a los valores con los que tengan mayor afinidad, fomentar la educación en valores fortalecerá el desarrollo de las estructuras morales y éticas de forma más adecuada, “el sistema de valores subyace a las actitudes y puede convertirse en un activador de la conducta” (Chocano, 1990, como lo cita Arboccó, 2017, p. 6)

La educación en valores debe favorecer el proyecto de vida de una persona, y se convierte en una guía para el sentido de la vida (Gómez, 2017), desde la perspectiva de Schwartz (1987) citado por Palacios (1997) los valores son todas aquellas creencias o conductas finales que se desean, que suelen trascender a las situaciones específicas que acompañan la selección o evaluación de los acontecimientos, además de que estos están ordenados de acuerdo a su importancia que es relativa de las personas.

La sociedad va en proceso de exigir que los nuevos profesionales no sólo estén permeados por los conocimientos teóricos, sino que, además, necesitan estar dotados de valores que les permitan ser profesionales íntegros, según Félix y Félix (2016) “en medida que el profesional domine la filosofía de los valores (axiología), los conceptos de valores, etcétera, estará en mejores condiciones de comprender el comportamiento de los otros y el suyo propio” (p. 4), es entonces cuando se reconoce que las universidades e institutos de educación superior con el compromiso social de formar seres humanos que permitan el progreso de la comunidad y la convivencia, deben fomentar la educación en valores, según Seijo. C., (2009) surge el imperativo de formar líderes centrados en valores, capaces de fomentar una acción administrativa enfocada en relaciones de cooperación y centradas en la credibilidad, de esta manera la evolución de la sociedad va hacer más ágil, los procesos más eficientes y los jóvenes podrán conservar las condiciones éticas y morales.

Existen algunos estudios aplicados a estudiantes universitarios, los cuales en su mayoría buscaban hallar la jerarquía de valores presentes en los estudiantes incluyendo todos los semestres de formación, encontrándose como los valores más frecuentes la honestidad, responsabilidad, alegría y tolerancia, además de existir una relación entre el asociacionismo y la confianza (Hitchman, Machado y Panol, 2012; Domínguez, 2014; Puente y Cavazos, 2015; Cunha, Veloso, Souza y Silva, 2015; Hernández, Parra y Pérez, 2016; Amador, Mateos y Esteban, 2016; Torres y Born, 2016; Félix y Félix, 2016; Veliz, Dörner, Gonzáles y Ripoll, 2017; Arboccó, 2017; Gómez, 2017; Druet, Escalante, Cisneros y Guerrero, 2017; Arias y Mazo, 2016; Chalarca y Durango, 2016).

Estos estudios se hacen debido a la posible evolución que tienen los valores a lo largo de la formación educativa y la inmersión al ambiente social que tiene el estudiante, por tanto, es

razonable suponer que los valores tengan sus modificaciones de forma acorde a las modificaciones que envuelven a la sociedad, por ejemplo, así mismo en el estudio realizado por Veliz, Dörner, Gonzáles y Ripoll (2017) se halló que los valores se modifican de forma dinámica de acuerdo a la estructura social, la población que participó en este estudio expresa que no hay buena implementación en la educación de valores en la malla curricular de sus carreras y que es importante conocer y estudiar los valores, con el fin de no solo tener un conocimiento teórico suficiente de los valores y como la sociedad los asume o los pretende modificar sino también es importante para llevar a cabo una profesión basada en la ética y la moral.

Félix y Félix (2016) encontraron que a los estudiantes de psicología que fueron su población de estudio se les dificultaba conceder un significado a los valores, lo que termina revelando dificultades en el reconocimiento, uso e importancia para filtrar los valores de forma conceptual, lo que sugiere la falta de conocimiento práctico y conceptual a lo largo de su trayecto formativo.

De acuerdo al colegio colombiano de psicólogos, ente regulador de la profesión y el ejercicio del psicólogo en Colombia, los profesionales pueden incurrir en faltas al código deontológico durante su ejercicio profesional. En los últimos dos años las faltas más cometidas fueron el registro inadecuado de información en las historias clínicas, la prestación del servicio a menores de edad sin el debido consentimiento de ambos padres, emitir juicios de valor de forma pública, emitir peritos que beneficien a partes sin realizar la debida valoración donde en el mismo código se establece que las faltas deontológicas y bioéticas de los profesionales serán sancionadas con amonestación verbal de carácter privado, amonestación escrita de carácter privado, censura escrita de carácter público y suspensión temporal del ejercicio de la psicología, además de ejercicios pedagógicos (COLPSIC, 2003;2019).

Debido a las transgresiones al código deontológico y bioético anteriormente mencionadas nos cuestionamos sobre: ¿Cuáles son los valores jerárquicamente presentes en practicantes profesionales de psicología clínica y cuales condiciones sociodemográficas están asociados a esta jerarquía?

2. Justificación

Schwartz, citado por Abella, Lezcano y Casado (2017) considera que, desde el punto de vista social, los valores representan ideales culturales; concepciones acerca de lo que es bueno o malo, deseable o indeseable, subyacen en las prácticas, normas e instituciones sociales, y contribuyen a fijar las preferencias, actitudes y conductas que los individuos ven como legítimas o ilegítimas –y que son estimuladas o desalentadas- en los diferentes contextos sociales.

La educación en valores podrá asegurar la formación de seres humanos íntegros que actúen no en beneficio propio, sino, en beneficio de la sociedad y todo lo que la compone promoviendo siempre desde su quehacer profesional la buena práctica.

La viabilidad de este estudio se justifica desde el acceso al recurso humano, los alumnos de noveno y décimo semestre de la Institución Universitaria de Envigado que actualmente realizan su práctica profesional en el ámbito clínico, adicionalmente los resultados se podrá compartir con las instituciones de educación superior que busquen la implementación de la educación basada en la ética y los valores, además podrá servir de fundamento para otras investigaciones enfocadas en estudiar los valores y la ética profesional con el fin de aumentar la información al respecto.

El tema de los valores o la construcción personal que se hace de los mismos es vital para el desarrollo del individuo y en el marco de la realidad, éstos, pueden afectar tanto en su quehacer

profesional como en la manera en la cual el sujeto va a intervenir a nivel social, personal y profesional, por tanto, la responsabilidad social que se tiene como profesionales va enmarcado en el sentir de los valores morales y éticos, que se desarrollan mediante la incursión a diversas formas de estímulo, como lo es la educación universitaria.

Basados en lo anterior, concluimos que esta investigación fortalece nuestro desarrollo personal y profesional y logra afianzar los conocimientos para enfrentarnos a la sociedad, además, de aportar a la misión y visión de la Institución Universitaria de Envigado las cuales propenden por la formación de profesionales íntegros, con sentido de responsabilidad social, centrados en el desarrollo humano con responsabilidad social y justificados en los principios institucionales como, velar por la vida, la libertad, la equidad, la recta intención, fundamentados además, en los valores institucionales de servicio, compromiso, disciplina, responsabilidad, respeto, honestidad, transparencia (Institución Universitaria de Envigado, s.f.).

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Identificar la jerarquía de valores presentes en los estudiantes de psicología de los semestres noveno y décimo de la IUE, que actualmente se encuentran realizando las prácticas profesionales en el ámbito clínico.

3.2. Objetivos Específicos

- ψ Describir las condiciones sociodemográficas de los practicantes de psicología clínica.

- ψ Identificar cuáles son los valores predominantes en los estudiantes de psicología.

- ψ Determinar cuáles son las condiciones sociodemográficas asociadas a la jerarquización de los valores en los practicantes de psicología clínica.

4. Marco Referencial

4.1. Marco de antecedentes

A continuación, iniciaremos mencionando los estudios internacionales que fueron utilizados para la investigación como soporte teórico de la misma, seguidamente mencionaremos los antecedentes nacionales teniendo en cuenta su antigüedad desde el más antiguo hasta el más reciente.

Tal como se menciona en el estudio “La formación de valores de la juventud de nuestros días”, Hitchman, Machado y Panol (2012) realizado en la Habana-Cuba, el objetivo propuesto por los autores para esta investigación fue demostrar que conocimiento tienen los estudiantes de las

carreras universitarias sobre los valores y cuan importantes son para su crecimiento y desarrollo personal en la vida diaria, la población fue de 40 estudiantes de dos universidades de las carreras de tecnología de la salud y contabilidad, el estudio fue descriptivo y transversal apoyada en el instrumento que utilizaron para recolectar la información el cual fue las encuestas, se encontró que los participantes mostraron preocupación porque los valores se estaban perdiendo tanto en la casa como en otros contextos donde interactúa el ser humano, por ejemplo la academia, el trabajo, el ambiente social como tal. Los estudiantes expresaron la importancia de aprender los valores y aplicarlos en la vida diaria, así como también en los diferentes contextos donde convive el ser humano en sociedad ya que se considera significativa esta práctica de los valores para el correcto desarrollo del ser humano.

En el estudio sobre “La formación de valores en jóvenes universitarios” Laura Domínguez García (2014), desarrollado en Cuba. La autora desarrolla el trabajo con dos objetivos, el primero es ofrecer una teoría de la formación de los valores en estudiantes universitarios, el segundo mostrar una manera flexible en la educación cubana teniendo en cuenta los valores del alumnado y el profesorado y argumentar que el trabajo educativo no puede ser inamovible ni rígido, debe ser flexible y creativo ajustándose a las necesidades de cada uno de los estudiantes, la población que se destinó para al estudio fue los jóvenes universitarios, la metodología propuesta para el trabajo la cual fue el análisis documental, junto con una metodología cualitativa. De esta manera se pudo evidenciar que los valores y su práctica están en correlación con el desarrollo moral del sujeto y su personalidad, ya que allí se desarrollan aspectos de crecimiento personal interno que van de la mano de los valores morales como por ejemplo la autonomía, la independencia, la seguridad y este crecimiento se conoce como despliegue de las potencialidades del sujeto que es característica de una personalidad madura y sana con diferentes intereses y motivaciones, las cuales son

aprovechadas al máximo en un determinado tiempo libre, así mismo aportan al sujeto la capacidad de tener protagonismo en su vida y ser responsable de sus actos que de alguna manera puedan contribuir al cambio social.

La investigación de “La influencia de dimensiones de personalidad en valores materiales y frugales” Rogelio Puente Díaz y Judith Cavazos Arroyo, (2015), indica la importancia de implementar los valores materiales y frugales en estudiantes mexicanos y como pueden existir consecuencias cognitivas y afectivas en la personalidad, la población fue de 386 estudiantes mexicanos (247 mujeres y 139 hombres), se utilizaron cuatro instrumentos para realizar la medición de las variables estas fueron La Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS), La Escala de Experiencia Positiva y Negativa (SPANNE), Inventario de los Cinco Grandes (BFI), La escala de valor material (MVS). Los valores materiales reflejan un deseo de obtener posesiones materiales todo contra un costo que serían objetivos sociales, personales, colectivos, es mostrar quien tiene más. Además, producen un bienestar subjetivo en el que se crea un vínculo con el materialismo y la extraversión. Los efectos perjudiciales del materialismo se evidencian en personas con deseos de aparentar pertenencias materiales que no tienen en cuenta en gasto y el consumo en recursos ni materia prima, son socialmente aparentes. Contrario a la teoría de los valores frugales ya que esta menciona la autodisciplina en el gasto, el uso eficiente de los recursos, la conciencia ecológica y ambiental además de mostrar al sujeto como un activo comunitario en pro del desarrollo de sí mismo y de la sociedad sin necesidad de mostrar una apariencia por medio de los valores materiales. Estos valores son la confiabilidad, el compromiso, la tenacidad, estos valores no están acorde con el materialismo, sino que se relacionan con el crecimiento personal.

A partir del estudio “Una cuestión de percepción: Impacto de diferencias de valores entre paciente y terapeuta sobre alianza y resultados” Lindsey R. Hogan, Jennifer L. Callahan y Andrew

J. Shelton, (2016), realizado en Texas E.E.U.U. Se encontró la diferencia de valores entre paciente terapeuta y cuál es el impacto de los valores percibidos del paciente, transmitidos por parte del terapeuta además de la alianza que se forma en la terapia, la población fue pacientes adultos en psicoterapia y los terapeutas en total la muestra fue de 48 sujetos, los valores que se evaluaron en este trabajo fueron logro, pertenencia, preocupación por el medio ambiente, preocupación por los demás, prosperidad financiera, creatividad, salud, humildad, independencia, lealtad a la familia o grupo, privacidad, responsabilidad, comprensión científica y espiritualidad, se utilizó como instrumento el Life Values Inventory (LVI), fue utilizado para evaluar los valores en paciente y terapeuta. Es un instrumento donde se realiza un auto reporte de los valores como normas para establecer la conducta del sujeto y de esta manera poder establecer un juicio de otros en este instrumento los participantes responden indicando la frecuencia que este valor delimita su comportamiento, es un cuestionario muy confiable y valido a la hora de evaluarlo y se ha demostrado esto por medio del Rokeach Value Survey (RVS), se encontró que en las diferencias de valores son importantes entre terapeutas y pacientes, la mayoría de los terapeutas le dieron mayor relevancia a la espiritualidad mientras que los pacientes encontraron que les dieron mayor valor a la creatividad y a la humildad, los datos de menos relevancia para los pacientes fue la salud y la actividad y para los terapeutas los valores con menor puntaje son la humildad y la creatividad.

En el estudio sobre “Cuestionarios de los Valores Básicos - Diagnóstico (QVB-D): Evidencias de Validez de constructo” Luana Elayne Cunha de Souza, Valdiney Veloso Gouveiaa, Tiago Jessé Souza de Lima, Walberto Silva Dos Santos, (2015) realizado en Brasil, este estudio se realizó con el objetivo de verificar la validez de la encuesta de valores básicos versión de diagnóstico (BVS-D), las personas que participaron en el estudio fueron 210 estudiantes escolares y universitarios con una edad promedio de 18,3 años de edad, el 61,4% mujeres. Los resultados

afirmaron la validez de la versión de la escala con 54 ítems, justificando su uso para futuros estudios.

Según “Priorización de valores en estudiantes jóvenes y mayores en el contexto de la crisis económica” María José Hernández Serrano, Gabriel Parra Nieto y María Dolores Pérez Grande, (2016), realizado en España, los autores contrastan las diferencias y similitudes de los valores entre los participantes, la población estuvo conformada por dos grupos; el primer grupo 166 jóvenes universitarios y el segundo grupo adultos con estudios de secundaria 81 y sin estudios 67. Es una investigación transversal. El instrumento que se utilizó fue la escala de valores de Rokeach, entre los valores que mayor relevancia se dio fueron la honestidad, alegría, responsabilidad y tolerancia en ambos grupos, se encontró semejanza entre los valores básicos instrumentales que se refieren a los valores que son establecidos por el sujeto como los valores que permiten alcanzar un objetivo personal o metas que el mismo sujeto establece consigo mismo, estos valores son: trabajo, perseverancia, simpatía, excelencia, motivación, demostración de afecto, limpieza, valentía, amor, perdón, servicio, esto lo priorizaron ambos grupos a pesar de que los jóvenes indicaron con mayor índice los valores individualistas e interpersonales y se le dio una connotación más pos materialista.

En el estudio “La educación como medio para la inclusión social entre culturas (Los valores de los jóvenes Ceutís de cultura cristiana y Musulmana)” Luis Vicente Amador Muñoz, Francisco Mateos Claros, Macarena Esteban Ibáñez, (2016), el objetivo fue identificar las diferentes apreciaciones que tienen de los valores los jóvenes europeos de las culturas musulmana y cristiana, la población de este estudio fue 581 estudiantes universitarios entre los 15 y 20 años de edad de culturas de origen musulmán y cristiana 51% y 41% respectivamente, es una investigación transversal en la que se hizo una única medición de la representación de los valores, el instrumento fue una subescala de valores sociales compuesta por 58 ítems que evalúa la dignidad humana,

libertad, igualdad, solidaridad, justicia, prudencia, motivación al logro, liderazgo, sentido de lucha y dialogo, en ambos grupos de jóvenes se encontraron que comparten los mismos tipos de valores estudiados, sin embargo, de acuerdo a su procedencia cultural los posicionan en una jerarquía diferente refiriendo la importancia de la tradición cultural donde son más importantes los principios guías de la vida establecidos como principios básicos e importantes para la cultura y así mismo su jerarquización, esto quiere decir que el principio de la vida y evitar la pena de muerte está en el punto más alto de la jerarquización.

Según la investigación sobre “La teoría de los valores refinados: Comportamiento con las asociaciones y las pruebas de validez discriminante y predictiva” Claudio V. Torres, Thiago G. Born, (2016), se analiza si los valores refinados son ubicados en un orden motivacional para la población brasilera, y se hace una adaptación al instrumento desarrollado por Schwartz, la población fueron dos muestras: una de 573 estudiantes universitarios y 471 participantes de la población general, esta fue convocada de manera virtual y fue anónima, se hizo consentimiento informado al participante y se aplicó el cuestionario de la misma manera online, el instrumento fue el cuestionario de Schwartz PVQ-R modificado para la población brasileña, los 18 valores básicos sustentados por la teoría refinada son: emoción, belleza, afectividad, apoyo social, convivencia, obediencia, religiosidad, tradición, estabilidad, salud, sobrevivencia, éxito, poder, prestigio, placer, sexualidad, convencimiento, madurez, este estudio pudo evidenciar la teoría de los valores refinados como parte fundamental del comportamiento y la motivación, de esta manera se pudo expandir la teoría de Schwartz y determinarla como incluyente en el desarrollo del ser humano para entender al sujeto como unitario y homogéneo.

Según el estudio “Valores éticos en la formación del estudiante de Psicología en la UAS” Valentín Félix Salazar, Cristian Amaury Félix Rodríguez, (2016), realizado en México la población

fueron de 40 estudiantes de todos los grados de la facultad de psicología de la universidad de Sinaloa en los que se buscaba determinar los valores en su proyecto educativo y la importancia que estos le daban de acuerdo al orden jerárquico, además definir los valores que deben formar parte del perfil axiológico del psicólogo, es un estudio cualitativo de carácter exploratorio y descriptivo en el que se utilizaron cuestionarios y entrevistas a los participantes, los resultados arrojaron que hay una discrepancia entre el significado de cada valor, se encontró que en la maya curricular de la carrera no estaba incluida la formación en valores por lo tanto los estudiantes no le daban importancia. En los estudiantes se encontró un déficit para responder el cuestionario e identificar los valores.

En el estudio “Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia: diferencias de género e implicaciones educativas” Víctor Abella García, Fernando Lezcano Barbero, Raquel Casado Muñoz, (2017), con el estudio se proponían identificar la jerarquía de los valores en jóvenes adolescentes, además de determinar si existían variables como el género, que determinaran su función, la población fue de 499 adolescentes, 276 hombres y 232 mujeres, los cuales se encontraban estudiando la secundaria y el bachillerato, a los cuales se les aplicó un cuestionario de valores diseñado a partir de la escala de valores de Schwartz, a los jóvenes se les aplicó un consentimiento informado, los resultados proyectaron que el valor del hedonismo obtuvo casi el mismo puntaje tanto en hombres como en mujeres, otros valores bien puntuados en las mujeres fueron la trascendencia, y conservación, mientras que en hombres los valores relacionados con promoción personal.

En la investigación “Perfil de valores de estudiantes de carreras de salud del sur de Chile” Alex Veliz Burgos, Anita Dörner Pari, Edgardo Gonzáles Sierra, Miguel Ripoll Novales, (2017), el objetivo fue identificar el perfil de valores utilizado por estudiantes de la salud en Chile,

participaron 242 estudiantes pertenecientes a las carreras profesionales de enfermería, kinesiología y psicología a los que se les realizó una encuesta que los mismos autores desarrollaron en las que tuvieron en cuenta los datos biopsico-demográficos, además de un segundo instrumento denominado perfil de valores personales de Schwartz, los resultados son estadísticamente significativos en los ámbitos poder, autodirección, benevolencia, conformidad, tradición y realización entre las carreras evaluadas, se encontró dos grandes grupos homogéneos de valores, el primero se distingue por conformidad, seguridad, realización, tradición y benevolencia. El segundo grupo estaba conformado por hedonismo y estímulo. Los estudiantes de kinesiología y enfermería presentaron puntuaciones más altas en el primer grupo de valores en comparación con los estudiantes de psicología. Es importante mencionar que a partir de este estudio se puede establecer la preferencia que muestran los estudiantes por determinados valores y así mismo fortalecer los que puntuaron más bajo y establecer estrategias para resolver estas falencias.

Según “El sentido de vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de psicología” Manuel Arboccó De Los Heros, (2017), el autor propuso identificar la correlación entre el sentido de vida y los valores interpersonales de los estudiantes de la carrera universitaria de psicología además confrontar si entre estas variables existe diferencia en el tiempo académico y el sexo entre estas dos variables, se tuvo en cuenta 277 estudiantes de la facultad de psicología de la universidad Inca Garcilaso de la Vega correspondientes al primer año, tercer año y quinto año de estudio, es una investigación de tipo correlacional con un diseño transversal comparativo, utilizaron el cuestionario de valores interpersonales de Leonard Gordon y el inventario de propósitos de James Crumbaugh y Leonard Matholick, existe una relación entre los dos factores evaluados, también el valor interpersonal benevolencia fue el que obtuvo una calificación más positiva y se determinó que el sexo y el nivel de estudio de los participantes no

influye en las relaciones de sentido de vida y las relaciones interpersonales ya que en los resultados no se encontró diferencia significativa dentro de los participantes, se encontró que el sentido de la vida aumenta cuando se va avanzando en la carrera y más aún en los últimos semestres, en la investigación también se pudo encontrar que el sexo no es un factor significativo para el sentido de la vida ya que las puntuaciones de hombres como mujeres no tenía diferencias significativas en cuanto a sexo se refiere.

Como se menciona en el estudio “Validez y confiabilidad de la escala de valores de Schwartz para población mexicana” Nora Verónica Druet Domínguez, Rafael Humberto Escalante Torres, Israel Alberto Cisneros Concha, Gladys Julieta Guerrero Walker (2017), el objetivo fue identificar la validez y confiabilidad de la escala de valores de Schwartz para la población mexicana, la muestra fue de 445 alumnos conformados por 335 mujeres y 110 hombre entre las edades de 18 a 36 años, el instrumento es la escala de valores de Schwartz en su adaptación al español de L. Arciniega, tomada de la tesis de García Naranjo (2005), los resultados evidenciaron que la escala es eficiente a la hora de evaluar valores en la población mexicana y que los valores son jerarquizados de forma subjetiva.

Según “Capital social: asociacionismo, confianza, valores y ciudadanía en jóvenes universitarios” Ana María Arias Cardona, Jeisy Andrea Mazo Peña, (2016), realizado en Caldas-Antioquia (Colombia) el estudio buscaba analizar la relación del asociacionismo, confianza, valores y ciudadanía, en estudiantes universitarios de carreras profesionales de las ciencias sociales y humanas en la Institución universitaria Lasallista a los cuales se les aplico el cuestionario denominado “El capital social”, después se hizo un grupo focal con ocho de los participantes para validar la información obtenida y para finalizar se analizó el instrumento utilizado el cual fue el cuestionario el capital social en el software SPSS, es un diseño mixto de investigación con el

método de estudio de caso, entre los resultados que obtuvieron se encontró que los principales objetivos de socializar la búsqueda de identidad se relaciona con la diversión y en menor medida por la solidaridad con poblaciones vulnerables, además los jóvenes expresaron que le dan mayor relevancia al respeto y la tolerancia debido a que estos valores les da seguridad. Finalmente se concluye que para los jóvenes el asociacionismo, la confianza, los valores y la ciudadanía; son las bases del capital social, determinados como elementales para el desarrollo de la ciudadanía.

Estos estudios sirven para entender que el tema de los valores no es trivial ni desconocidos para las diferentes sociedades y culturas, además no importa sus costumbres o ideología para entender que los valores son un tema indispensable para la convivencia y el buen desarrollo moral del ser humano, así mismo la construcción de una sociedad homogénea, se puede decir que estos estudios también sirvieron de fuente para verificar la viabilidad de la investigación y la confiabilidad del instrumento que se utilizará puesto que en muchos de estos estudios lo utilizaron. Esto da cuenta que el instrumento es confiable y seguro para realizar esta investigación.

4.2. Marco teórico

Capítulo 1: La axiología

El término axiología surge de la unión de dos palabras griegas, axia que significa valor y logos que traduce estudio, del surgimiento de la axiología se tienen antecedentes por los antiguos griegos en el ejercicio filosófico, en el momento en que comenzaron a cambiar su enfoque de estudiar la naturaleza a querer estudiar al hombre y como este se transformaba al ser incluido en la sociedad, polis en ese entonces, es como se da la aparición del tema de los valores y se otorga mayor importancia a los procesos que los individuos afrontan al involucrarse a la sociedad, según

Sánchez (2005) los valores no son escogidos de forma subjetiva, son modelos normativos que enseña la cultura.

De acuerdo a Martínez (2010) en la época de los sofistas en el siglo V y Sócrates años, 470 – 399, ya se tenían algunos conceptos claves como la axiología y algunas otras apreciaciones sobre los valores morales y su importancia en el entorno social, dada su importancia en el mejoramiento de los procesos sociales y la evolución del ser, con Platón, 428-347, durante sus diálogos hace referencia a los valores, vinculándolos con los procesos del ser, Aristóteles, 384-322, aporta reflexiones desde la esencia de la virtud y su figura en el desarrollo moral del ser, incluyendo múltiples propuestas en caso de presentarse un conflicto de valores.

De los griegos se reconocen sus grandes aportes al campo de la moral, esto debido a que durante mucho tiempo su enfoque estuvo basado en la armonía de la vida dentro de la polis, por tanto, el comportamiento del ser debía ir encaminado a la vida en conformidad con lo reglamentado, al darle apertura a la moralidad se permitieron identificar unas posturas las cuales el sujeto debía recorrer para lograr una construcción de su desarrollo moral indicado y aceptado.

En la edad moderna la reflexión sobre la axiología continuo con Emmanuel Kant, 1724, que continua por la misma rama del desarrollo moral identificando los valores como en beneficio de la moral, con este pensador entonces se identificaron que no era válido para el desarrollo moral el pensar en lo placentero y lo bello, por tanto, fueron excluidos de lo que hasta entonces se reconocían como valores, esto debido a que en su categorización de los juicios, los cuales de acuerdo con Haba (2004), determinaba siendo juicios estéticos y de juicios de gusto y al determinar que algo es bello estaría emitiendo un juicio.

La filosofía de Wilhelm Windelband, 1848, implementando los principios de la filosofía con los cuales buscaba velar por el conocimiento del individuo, que no es otra cosa que tener presentes los valores como parte del desarrollo del individuo lo que le ayudaría a reconocerse, por tanto, Windelband nos da dos realidades diferentes una basada en el ser (ontológica) y otra basada en el deber ser (deontológica), una basada en la ciencia y la otra inseparable a los valores, respectivamente. Max Scheller, 1875, implemento el absolutismo y el objetivismo en la axiología rigurosa, diferenciando el valor de las relaciones personales, debido a que los valores se fundamentan en la relación con el otro, es por esto que los valores eran tomados como las capacidades o las fuerzas que devendrían las cualidades materias (Pienda 1994).

Al seguir con el recorrido histórico de la axiología encontramos entonces unos autores reconocidos como los precursores de lo que se podría determinar como “la teoría de los valores”, Lotze, Nietzsche y Brentano (Martínez, 2010).

Rudolf Hermann Lotze, sustenta que la configuración del sentido se da como finalidad última del mecanicismo, su postura fue objetivista compartiendo la postura de Platón considerando que los valores eran determinantes prácticos que se hacían conscientes en el espíritu, además exponía que a la conciencia moral le competía un valer objetivo, separado de la experiencia, por tanto, se podrían atribuir un sentido a los valores basados en la experiencia. (Martínez, 2010)

Nietzsche, 1900, propone el sentido del valor en relación a la razón, además de definir el carácter de lo bueno como noble y lo malo lo débil; la historia es una narración de instauraciones y eliminación de valores. Los puntos esenciales de su teoría son: la superioridad del valor sobre otro elemento; la voluntad del valor en el poder y la validez de una jerarquía de valores general y aplicable a todo hombre, como lo expresa Haba (2004) la jerarquía de valores nunca ha sido inalterable o estática, esta varía según el comportamiento y las decisiones del hombre.

Franz Brentano, 1917, ordena que la intención de la conciencia da paso a la evaluación de la experiencia, basado en la experiencia a la que hace referencia. Es entonces como descubre las reglas objetivas para el conocimiento y la voluntad. El carácter es objeto del juicio y da paso al sentimiento, el juicio aclara la verdad, la emoción estima el valor. Es así como los valores no resultan de la ejecución de la razón, sino de la emoción, como lo indica García (2012) los valores terminan siendo una construcción individual basada en la individualidad.

Meinong, 1921, su teoría es subjetivista, expone que los valores van de acuerdo al agrado personal y cada sujeto realiza de forma implícita un juicio de existencia, basados en la fase de placer o de disgusto, después cambio lo radical del proceso subjetivo basándose en el interés del individuo por el objeto, Meinong asiente en la teoría del objeto ideal el gusto por lo irreal, así como el valor, que es independiente del sentimiento, además de la necesidad de poseer los objetos a pesar de que se valora únicamente lo que se posee.

La axiología entonces durante todo su surgimiento se centró en el estudio de los valores, además de identificarlos y comprobar su medida en cuanto a su función en el desarrollo, de este modo también es importante reconocer que el sistema de valores de un individuo también está permeado por la experiencia personal que a su vez reestablece la relación axiología-ética, al identificar la forma en la que se constituyen los valores, es la axiología la que apoya el cambio desde la perspectiva ética.

Capítulo 2: Teoría de valores de Scheler

“Los valores son impresiones subjetivas de agrado o desagrado, que las cosas nos producen a nosotros y que nosotros proyectamos sobre las cosas.” (García 1938, p. 378)

Los valores según Scheler tienen un orden específico el cual se define mediante dos conceptos los cuales son la polaridad entre sí mismos nombrándolos como valores positivos o negativos y la jerarquía de valores es una teoría donde se establece un orden a todos los valores teniendo en cuenta los más importantes e indispensables para el sujeto y la sociedad, de esta manera se establece que hay valores de rango superior y así mismo de rango inferior, esta jerarquía ha sido muy debatida entre las sociedades ya que dentro de ellas existen diferentes subjetividades y diferentes campos donde se ve inmerso el sujeto en la sociedad, por ejemplo para un religioso puede ser muy importante el valor religioso de la santidad pero para un político puede ser más importante el valor de la cosa pública. Dicho esto, las subjetividades en la sociedad juegan un papel indispensable y fundamental para darle jerarquía y orden a los valores a pesar que para muchos pensadores el orden jerárquico es establecido objetivamente. Como cita Sánchez (2007) los valores en los seres humanos no se miden mediante una apreciación efectiva, en el uso económico funciona catalogando el valor por efectividad o ineficiencia. De esta objetividad se deduce que sea quien sea el sujeto los valores son objetivos, pero el orden el que están establecidos puede o no ser acorde con su subjetividad.

Una característica importante de la jerarquía de valores es la polaridad donde los valores aparecen con su connotación negativa y positiva por ejemplo está el valor de la belleza y en oposición está la fealdad, no quiere decir que sea un desvalor o que exista el valor negativo porque existe el valor positivo, simplemente el valor negativo aparece por sí solo y no por contradicción, el valor negativo ocupa la misma presencia efectiva que el valor positivo en este caso la fealdad ocupa el mismo valor que la belleza. Al aparecer la polaridad en el sujeto y en la sociedad junto con esto aparece la moralidad donde el sujeto juzga el valor más desde su subjetividad y desde una serie de posibilidades que le otorgan al sujeto denotar que es agradable o desagradable para él. Así

mismo, se implementa la jerarquía de valores según García (1938) donde se establece el orden de los valores empezando por los religiosos, continuando con los espirituales, los vitales y finalizando con los agradables pero esta jerarquía no es rígida o estricta ya que, dentro de esta jerarquía, como se había mencionado antes, está el concepto de moralidad y puede que el sujeto según su concepto moral establezca primero los valores vitales o espirituales.

De esta manera se explica que la jerarquía de valores es objetiva, pero también subjetiva gracias al concepto de moralidad inmerso en el sujeto. Según García (1938), los valores gracias a la polaridad se agrupan o se apartan del punto cero tomándolo de una manera esquemática, así mismo se agrupan de derecha a izquierda tomando distancia desde el punto cero ya que como lo habíamos mencionado anteriormente existe el valor positivo y el negativo, pero no denotándolo de una mala manera sino como una contraparte a dicho valor. Por ejemplo, los valores vitales se apartarán de los valores útiles así entendemos que salvar la vida de un ser humano a salvar un cuadro de un incendio es más importante la vida del ser humano. A esto se refiere la jerarquía de los valores.

No se puede dejar de mencionar que el concepto de moralidad ha implicado en el sujeto algunas veces la falta de ética donde es moral o amoral su actuación por ejemplo (como cita Sánchez, 2007) ser bueno es una actitud que va encaminada hacia como te perciben los demás, por tanto es una actitud farisaica, es un intento por imponer la moral donde no existe y por encubrir la voluntad de ser quien se es ante los demás, por tanto ser bueno viene desde las creencias de hacer el bien y ser bueno dentro del orden social. Donde esta tesis ha sido criticada por la unicidad de la jerarquía de valores y la moralidad ya que estos dos conceptos deben entenderse por separado y como dos conceptos que, aunque pertenecen al sujeto actúan de manera diferente en su ser como tal y su lectura de la sociedad. (Jorge 2016)

Jerarquía de Valores de Schwartz

La teoría de Schwartz parte desde los años 80 cuando el campo de la cultura política y la psicología social habían tomado auge en la sociedad y así mismo se habían realizado progresos sustanciales en esa época, junto con esta teoría se encuentra la de Inghart que aunque son diferentes no se contradicen entre sí, ambos coinciden que los valores actúan como una variable intermedia entre el desarrollo económico y la democratización, desde el punto de vista social los valores representan ideas culturales que están inmersas en la sociedad y en diferentes contextos que comparte el sujeto a diario, como por ejemplo las instituciones partiendo desde el hogar hasta la convivencia en sociedad, de esta manera los valores favorecen las actitudes legítimas o ilegítimas en la sociedad, ya que estos están apoyados en las normas y de alguna manera contribuyen a mejorar la convivencia en sociedad, ya en un nivel individual los valores parten de la motivación personal y estos sirven de pauta para la vida de las personas.

Esto no quiere decir que los valores individuales van en contravía o por otro lado de los valores sociales, de alguna manera los individuos con sus valores individuales conviven en comunidad y de igual manera en el contexto social se traza una meta hacia los objetivos que sean importantes para ellos, y se establece una meta en común con valores individuales que actúan dentro de un grupo social.

Como se había mencionado anteriormente los valores individuales van ligados a la motivación personal y junto con ellos aparece la creencia. Según García (1938) “si yo manifiesto que este conjunto de emociones y motivaciones me es molesto y fuerte en función de la emoción que circunda que es la tristeza, nadie puede negarlo, ya que nadie puede demostrar o justificar de

alguna manera el sentimiento que manifiesto en ese momento es realmente molesto y doloroso o por el contrario no es de esa manera sino alegre o sin trascendencia” (p. 379)

Como los valores están relacionados con la motivación y así mismo motivan la conducta del sujeto, estas acciones pueden leerse en la sociedad como actitudes que trascienden situaciones específicas y son implementadas en la comunidad, por ejemplo el valor de la solidaridad o el respeto son valores íntimamente relacionados con el contexto social y con la convivencia en comunidad ya que es allí donde se aplican y donde más se ve reflejado el comportamiento y la actitud del ser humano en sociedad, dicho esto se establece una jerarquía de valores que tiene un orden concordante con la prioridad de cada valor desde el orden social e individual pero no es un orden fijo o rígido, es flexible según la cultura en la cual se implemente esta jerarquía.

Los diez valores que Schwartz estableció en su jerarquía de valores son: autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder, seguridad, conformidad, tradición, benevolencia y universalismo y cada uno de ellos expresa un objetivo que va ligado con la motivación del ser humano y refiere su significado desde los requerimientos humanos universales (Jorge. 2016).

Tabla 1: Definición de valores, conceptualización y objetivo de cada uno.

Valores	Conceptualización	Objetivo
Poder	Dominio y control en el manejo de recursos.	Autoridad, poder.
Logro	Éxito personal enfocado en las capacidades propias.	Inteligencia, éxito, ambición.
Hedonismo	Disfrute de la vida y auto-satisfacción	Placer, goce.
Estímulo	Motivación a logros.	Valentía.
Auto-dirección	Pensamiento y acción subjetiva.	Creatividad, libertad.
Universalización	Bienestar universal.	Tolerancia, paz, justicia.
Seguridad	Protección, cuidado y armonía.	Seguridad, sentido de pertenencia.
Tradicición	Respeto por las costumbres culturales.	Humildad, respeto.
Conformidad	Abstención de conductas riesgosas para sí y para otros.	Obediencia, disciplina, sumisión.
Benevolencia	Acciones enfocadas a ayudar al grupo primero de apoyo.	Sentido de vida, honestidad y responsabilidad.

Adaptado de: Exposito (2018). Fuente: Schwartz y Bilsky (1990, pp. 551-553) y Schwartz (2012, pp. 5-7).

La teoría de Schwartz además de exponer la jerarquía de los diez valores propiamente, también establece una relación de complementariedad y disonancia con los valores y como se pueden agrupar teniendo una relación acorde a cada uno de los significados que establece cada

valor, las categorías de agrupación de los valores son la auto-promoción, la auto-trascendencia, la conservación y la apertura al cambio y son explicadas de la siguiente manera.

Los valores de conformidad y tradición están ubicados en el grupo de la conservación y estos están opuestos a la apertura al cambio ya que la estimulación y creatividad que están ubicadas allí apuntan más al concepto subjetivo y los valores del grupo de la conservación están apuntando a un objetivo más ligado al orden social y a la norma preestablecida por la sociedad, como su mismo nombre lo indica es muy objetivo y el otro grupo es muy subjetivo, los otros dos grupos el de la auto-trascendencia y la auto-promoción se oponen ya que el primer grupo denota la preocupación por los intereses y bienestar de los demás y el grupo opuesto de la auto-promoción busca el interés propio, el éxito y el dominio sobre los demás, aparte se encuentra el valor del hedonismo y se relaciona con el grupo de apertura al cambio y la auto-promoción.

Gráfica 1: Los valores y su clasificación por categorías



Fuente: tomado de “La cultura política argentina: una radiografía”, por Jorge, (2015): *Question*, 1(48), pp. 372-403. Elaboración propia a partir de Schwartz (2007 y 1992)

A partir de este capítulo podemos establecer la importancia de los valores en la sociedad además de como se establece una jerarquía de valores según la subjetividad y el contexto social en el que se desarrolle el individuo. Todos los valores son importantes a la hora de convivir en sociedad, pero dicha importancia la establece el sujeto según la sociedad se lo demande y de igual manera cuando los considere necesarios. La teoría de la jerarquía de valores se viene desarrollando años atrás y se ha ido perfeccionando a través de los tiempos lo que nos quiere decir esto es que esta teoría es importante e indispensable conocerla y tenerla presente en el diario vivir de manera que ayude a la convivencia y a la vida en comunidad que desarrollan todos los seres humanos, de esta manera se establece el orden social y las normas implícitas de la sociedad.

Capítulo 3: Psicología social de los valores

La psicología social es el campo de estudio que se encarga de analizar los procesos de los sujetos que conviven en una sociedad en común y que tienen ciertos comportamientos los cuales influyen directa o indirectamente dentro del círculo social, así mismo estos comportamientos y maneras de convivir generan dentro de este círculo social las leyes y normas que puedes estar ya preestablecidas o no para convivir con los demás, teniendo en cuenta la investigación de cada uno de los individuos, su comportamiento y su rol activo en esa organización, así mismo identificando la influencia que estos mismos sujetos tengan frente a determinado comportamiento. Una teoría clave para entender un poco la psicología social y el comportamiento de las personas es el interaccionismo simbólico, según George H Mead (1934) la premisa fundamental es entender a los

sujetos como seres humanos sociales que conviven a diario en interacción con el resto de personas y así configuran su comportamiento y su personalidad.

En este capítulo identificaremos los aspectos más relevantes de la teoría del desarrollo social y la manera en la que el sujeto logra la identificarse a su contexto, la psicología social redescubre la forma en la que por medio del aprendizaje los seres humanos configuran su comportamiento (como lo citó Pascual, 2009) la teoría del aprendizaje de Albert Bandura es reconocida por su orientación conductista, además de ser práctica en los conceptos de observación y refuerzos con los que se apoyan en la idea de que el aprendizaje es en gran medida por el contexto en los que los sujetos se encuentran inmersos.

Los procesos mentales o también conocidos, como procesos cognitivos, son los que permiten a las personas la interacción entre sí, lo anterior es lo denominado como la teoría cognitivo social que está presente en ciertos aprendizajes, permitiendo al individuo el desarrollo de su personalidad basado en la observación de conductas y en la decisión del sujeto de imitar lo observado, que usualmente está ligado a la motivación que encuentre en las situaciones, además de la capacidad de análisis que permiten la comparación, generalización y auto evaluación de las situaciones, como lo indica Martínez (2010) en definitiva el sujeto comienza con su desarrollo moral desde la infancia, y es en donde decidimos rechazar todas los convencionalismos que nos imponen.

La autoeficacia se convierte en el mayor regulador de las conductas en los individuos, esto debido a que cada uno constituye un ideal, el cual promueve la utilización de sus habilidades, capacidades y valores ya constituidos para lograr determinadas metas, en este aspecto es el que vamos a ahondar, en la capacidad que tiene cada persona en definir su postura personal e identificar

del entorno los valores que le posibiliten la constitución de su desarrollo moral, lo que al final hace parte de la adaptación del sujeto al ámbito social.

La adaptación, entonces, se convierte en el mayor estímulo para el desarrollo moral del sujeto y la identificación con los modelos socialmente aceptados y es la participación en la sociedad lo que solidifica las elecciones realizadas a nivel personal, las interacciones con diferentes grupos sociales permiten que se asuman roles dentro de cada uno, los roles sociales son la forma en la que la sociedad regula las maneras de actuar, posibilita la regulación de comportamientos, la aparición de la responsabilidad y brinda sentido a las características personales, en este caso los estadios morales, según Barra (1987) están definidos por Kohlberg como pre-convencional, convencional y post-convencional, se convierten en un paso relevante en la historia del sujeto, esto debido a que los valores eran considerados de formas diferentes de acuerdo a la parte del estadio en que se encontrase, los valores comienzan a formar parte de la personalidad en el momento en que se tiene consciencia de su existencia y es un paso a paso y cada estadio corresponde de la siguiente manera:

- ψ Estadio 1: Moralidad heterónoma, el castigo y la sumisión.
- ψ Estadio 2: Individualismo, buscando beneficio propio.
- ψ Estadio 3: Expectativas propias de buenas conductas.
- ψ Estadio 4: Sistema de ley y orden.
- ψ Estadio 5: Contrato social.
- ψ Estadio 6: Principios éticos universales.

Es válido afirmar, de acuerdo a lo ya antes mencionado, que la sociedad apoya la construcción de desarrollo moral a lo largo de los diferentes ciclos del ser humano.

La psicología social estudia la influencia del contexto sobre el sujeto y especialmente la relación que se tiene con los otros, de forma más precisa estudia las maneras de pensar, actuar y relacionarse con otros (Myers 2005), lo anterior se puede traducir en que, la sociedad es la que termina convirtiéndose en moldeadora, por ejemplo, el pensamiento social, que es la perspectiva personal y que se dispone en las maneras de actuar de acuerdo a los contextos. La influencia social que es la persuasión a la que el individuo termina accediendo para encajar en grupos sociales, ante sus pares y en la cultura. Las relaciones a nivel social también se ven afectadas debido a los prejuicios que la sociedad tiende a presentar y por tanto el sujeto los asume como propios, las conductas agresivas, la necesidad de intimidad y algunos comportamientos más exclusivos enfocados a la ayuda.

Entre los impulsos más comunes en los seres humanos está el de explicar y predecir un comportamiento o atribuirle características para determinar que se sabe y se tiene plena consciencia de su existencia, este es el papel de la realidad que nosotros construimos de forma imaginaria, nadie además del sujeto será capaz de otorgarle el mismo significado a una situación, lo mismo ocurre con los valores, son las bases en las cuales se instauran los comportamientos, pensamientos y actos ligados siempre a las experiencias personales como lo explica Myers (2005) la influencia de los valores en las personas es basado es el tipo de personalidad.

De acuerdo a la psicología social los valores intervienen evidentemente en cada uno de nuestras actuaciones, aun así, no está ligado a los prejuicios sociales, los valores van más del interés que representan la diversidad cultural, étnica e identificadora. Adicionalmente los valores son altamente influyentes en las decisiones de los individuos, por tanto, se convierten en un gran factor de interés de estudio para la psicología social, que se comprometen con el análisis de las funciones, las variaciones, los significados personales y las razones por las cuales se escogen los valores y

que terminan siendo fuente de referencia de cada sujeto, pero en ningún momento se puede determinar cómo los valores que son o no correctos o adecuados, esto debido a que los valores se identifican para el sujeto basado en sus creencias y actitud ante las experiencias (Ibáñez, Botella, Domnech, Lajeunesse, Pallí, Martínez, Pujal, Tirado, 2004).

Los valores entonces se convierten en un objeto de estudio –subjetivo- de la ciencia, restándole parcialidad, pero al final se sigue identificando como el mayor objeto de estudio a los seres humanos, por tanto no se puede catalogar como algo netamente rígido, el estudio de los valores permite crear una idea de la forma en la que se configuran las creencias personales y actúa la mente de la persona y por tanto, permite identificar y hasta predecir sus maneras de actuar en sociedad, se debe tener presente además que como parte de la psicología existen conceptos de valores intrínsecos, como en los términos que se usan en la profesión para catalogar a las personas como mental y emocionalmente sana, saludable, adaptada o todo lo contrario, personas enfermas, angustiadas, poco saludables y hasta inadaptadas, que de forma equivocada y considerando que se está describiendo a alguien, aunque realmente se terminan realizando juicios de valor, que en la profesión no son adecuados.

Los valores ocultos son para el psicólogo una herramienta que posibilita la comunicación, pero es debido reconocer que de la misma manera también lo están los juicios y por esta razón la psicología social sostiene que el lenguaje está completamente cargado de estos elementos y al final todas las interpretaciones que se hacen de la realidad están permeadas por las experiencias subjetivas y los valores personales, “el punto no es que los valores implícitos sean necesariamente malo, sino que la interpretación científica, incluso en los fenómenos de etiquetación, es una actividad humana” (Myers 2005, p. 15-16).

5. Metodología

El presente trabajo tuvo un enfoque cuantitativo lo que quiere decir que el trabajo llevó un orden secuencial que se debe seguir para que la investigación pueda ser de carácter científico, desde la pregunta de investigación hasta las conclusiones, este trabajo fue desde lo macro hasta lo micro delimitando los temas, planteando objetivos claros y alcanzables, seleccionando el instrumento que interprete de mejor manera lo que se desea investigar, como es la escala de valores de Schwartz, además al tener un enfoque cuantitativo permite medir y probar luego de aplicarlo a la población destinada.

La investigación tuvo un diseño no experimental porque no se realizó manipulación de las variables, como son los valores expuestos por Schwartz, lo que sucedió en este diseño de investigación es que se observaron los fenómenos en su contexto y luego estos se analizaron e interpretaron, sin contar con un grupo experimental. Así mismo, esta investigación tuvo un nivel descriptivo donde su objetivo fue determinar variables dentro de una misma población las cuales se cuestionaron, describieron y compararon entre grupos y subgrupos de la muestra, adicionalmente el tipo de estudio fue transversal debido a que el proceso de recolección de información se realizó una única vez con el objetivo de referir la relación de las variables estudiadas a la hora de su análisis.

5.4. Población

El universo poblacional de este trabajo fueron 1.026 estudiantes universitarios matriculados en la carrera profesional de psicología hasta la fecha, la muestra se conformó con los estudiantes que cumplan con los criterios de inclusión. Los criterios de inclusión que se tuvieron en cuenta fue que sean estudiantes de psicología, que estén realizando su práctica profesional en el ámbito

clínico, tanto en el consultorio psicológico de la Institución Universitaria de Envigado como en la Casa de Justicia de Itagüí.

Otros criterios de inclusión seleccionados fueron la edad de los sujetos que va desde los 19 hasta los 45 años y que cursen actualmente los semestres noveno o décimo. El tamaño total de la muestra fueron 25 estudiantes, que son los que se encuentran realizando las prácticas profesionales en el ámbito clínico en el consultorio social de la Institución Universitaria de Envigado.

5.5. Técnicas de recolección de información

Instrumento

El creador del instrumento fue Shalom Schwartz un psicólogo social autor de la teoría de los valores básicos, el instrumento seleccionado fue el Cuestionario de Valores de Schwartz (CVS) este instrumento mide los valores individuales poder, logro, hedonismo, estímulo, autodirección, universalización, seguridad, tradición, conformidad, benevolencia. La calificación del instrumento consistió en puntuar de uno (1) a cuatro (4) siendo el número uno nada importante y cuatro muy importante, su validez y confiabilidad se puede evidenciar en diferentes investigaciones que han utilizado dicho instrumento para el mismo fin donde los valores se evidencian en la cultura y en los diferentes contextos donde se ha aplicado.

Encuesta sociodemográfica

Se realizó una encuesta con el fin de delimitar las variables que se estudiaron dentro de las cuales están sexo, edad, estrato socioeconómico, estado civil, semestre, religión, raza.

5.6. Procedimiento

Las fases que se propusieron para este trabajo, fueron:

- ψ Realizar la encuesta y el consentimiento informado.
- ψ Pedir la autorización para la aplicación de la encuesta al centro de prácticas consultorio social de la Institución Universitaria de Envigado y la Casa de Justicia de Itagüí.
- ψ Realizar la socialización a los estudiantes seleccionados.
- ψ Entrega de consentimientos informados para su lectura y posterior firma.
- ψ Recolectar la información.
- ψ Hacer la tabulación de la información recolectada.
- ψ Escribir el informe final.
- ψ Hacer la socialización de los resultados a estudiantes.
- ψ Hacer la socialización del trabajo final a estudiantes, docentes y directivos.

Análisis de datos

Para responder a los dos primeros objetivos del estudio se realizó un análisis descriptivo de las variables sociodemográficas y de los valores medidos, se utilizó frecuencias y porcentajes para las variables de naturaleza cualitativa, y medidas de tendencia central y dispersión para las variables de naturaleza cuantitativa. Para cumplir con el último objetivo del estudio, se utilizó pruebas estadísticas de correlación o asociación de variables según su naturaleza y tipo de distribución, y se estableció como significancia estadística un valor $p < 0,05$. Los datos fueron procesados en el software SPSS versión 24 para Windows.

Descripción de variables

Tabla 2: Operacionalización de variables

Nombre de la variable	Clasificación	Código o valor
Sexo	Cualitativa	1. Hombre 2. Mujer
Edad	Cuantitativa	1. Menores de 29 años 2. Mayores de 30 años
Estrato socioeconómico	Cualitativa	1. Bajo 2. Medio-alto
Estado civil	Cualitativa	1. Sin pareja 2. Con pareja
Semestre	Cualitativa	1. Noveno 2. Décimo
Religión	Cualitativa	1. Católico 2. Cristiano 3. Otras
Poder	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Logro	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Hedonismo	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Estimulo	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Auto dirección	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Universalización	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Seguridad	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Tradición	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Conformidad	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Benevolencia	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4

Consideraciones éticas

Consideramos que esta investigación no puso en riesgo la integridad personal de los participantes ni de los realizadores, además para la realización de este trabajo se tuvo en cuenta que el manejo de la información es completamente privado, según lo regula la ley 1090 de 2006 la cual en el capítulo VII "De la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones", la previa entrega de un consentimiento informado en el cual se explican los alcances de este trabajo y se aclara que toda la información suministrada a los encargados del mismo será utilizada únicamente para usos académicos, ni será divulgada de forma indiscriminada, además del respeto por la propiedad intelectual a los autores que realizaron el test que se utilizó en este trabajo, basados en la ley 44 de 1993. Así mismo a partir de la resolución 8430 de 1993 se estableció que esta investigación es de riesgo mínimo, tal cual lo dice la resolución en el Título II, Capítulo 1, Artículo 11, Literal b, no se afectará al sujeto en ningún ámbito ni su integridad se verá involucrada debido a que los resultados de esta investigación serán solo con fines educativos y permanecerán bajo custodia por parte de los investigadores.

6. Resultados

Tabla 3, representa la medición de todas las variables estudiadas en la encuesta realizada a los practicantes de psicología clínica de la Institución Universitaria de Envigado, en la tabla se muestra que el 80% de las personas encuestadas son mujeres, la edad en la que se encuentran la mayoría de practicantes es igual o menor a 29 años, que es el 68%, en el estrato socioeconómico en mayor proporción entre los encuestados es medio y alto con un resultado del 80%, el 80% que es la mayoría de los participantes contestó que su estado civil es sin pareja, en la variable de la religión se encontró que un 60% de las personas dicen pertenecer a la religión católica y el 40% a otras religiones no establecidas en la encuesta, para finalizar se evidencia que se tiene mayor participación de los practicantes que se encuentran en el décimo semestre académico.

Tabla 3: Resultados variables sociodemográficas

Variable		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Hombre	5	20,0
	Mujer	20	80,0
Edad	Igual o menor a 29 años	17	68,0
	Mayores de 30 años	8	32,0
Estrato Socio-económico	Bajo	5	20,0
	Medio y Alto	20	80,0
Estado Civil	Sin pareja	20	80,0
	Con pareja	5	20,0
Semestre	Noveno	9	36,0
	Décimo	16	64,0
Religión	Católico	15	60,0
	Otras	10	40,0

La tabla 4, evidencia los resultados de los valores medidos en el instrumento, el cual fue aplicado a los estudiantes de psicología de noveno y décimo semestre que se encuentran realizando la practica en el ámbito clínico, los resultados que nos muestra es que los valores con puntuación más alta son universalización y benevolencia respectivamente, puntuando cerca del máximo, lo que nos permite inferir que la mayoría de la población tienen presente estos valores dentro de su jerarquía y le dan una importancia considerable.

Estos dos valores, además se encuentran dentro del mismo grupo que es el de la auto-trascendencia, lo que indica prioridad a los aspectos sociales y equitativos, representa que la población encuestada tiene presente el servicio social y la justicia.

La seguridad y el hedonismo muestra una puntuación cercana a la máxima no tan alta comparándola con la universalización y benevolencia, aunque sí es considerable dentro de los resultados, por tanto, se puede decir que, aunque estos dos valores, la seguridad y el hedonismo, no hagan parte del mismo grupo van en relación a la conservación del orden social.

La auto-dirección y conformidad puntuaron por encima de 3,00 lo que muestra que la población tiene presente la creatividad y libertad, respetando los criterios sociales, permitiendo la convivencia armónica en sociedad y preservando el orden social y el respeto por la norma.

Los resultados de los valores de estímulo y tradición, aunque están muy cerca de tener una puntuación igual muestran que los individuos encuestados están interesados en que su vida sea excitante pero no teniendo muy en cuenta la devoción.

Los valores que puntuaron bajo con relación a los demás fueron poder y logro lo que nos permite inferir que la población evidencia poco interés en la autoridad y la ambición sobre otros, debido a otros valores que puntuaron por debajo de 3,00 y cerca del punto mínimo de calificación.

Tabla 4: Resultados estadísticos de valores

Variable	Media	Desviación Estándar	Mínimo	Máximo
Poder	2,24	0,36	1,7	3,0
Logro	2,73	0,52	2,0	4,0
Hedonismo	3,49	0,57	2,0	4,0
Estímulo	3,13	0,59	1,7	4,0
Auto-dirección	3,31	0,35	2,8	3,8
Universalización	3,78	0,25	3,2	4,0
Seguridad	3,52	0,37	2,8	4,0
Tradicición	3,12	0,47	2,0	4,0
Conformidad	3,28	0,44	2,3	4,0
Benevolencia	3,56	0,31	3,0	4,0

La tabla 5 es el análisis de las correlaciones encontradas entre los valores evaluados, con la cual se logra identificar que existen relaciones directamente proporcionales entre varios valores, como por ejemplo, el poder tiene una correlación estadísticamente significativa con el logro, el hedonismo y la benevolencia, además, es importante identificar que los valores poder y logro hacen parte del mismo grupo de auto-promoción que revelan la existencia de características personales como éxito, ambición, autoridad y riqueza.

El logro tiene una correlación significativa con el hedonismo y la benevolencia, esta correlación representa que a mayor logro se puede identificar una mayor capacidad de hedonismo, que se caracteriza por la obtención de logros y poder, además de que la benevolencia va encaminada a la trascendencia y el servicio por el otro, por tanto, mientras más poder más facilidad de ayudar al otro.

El hedonismo es el valor que evidencia más correlaciones significativas con los valores de, el estímulo, la auto-dirección, la universalización, la seguridad y la benevolencia, lo que indica que se relaciona con todos los grupos de valores, los cuales son auto-promoción en el que se encuentra el logro y el poder, grupo de la apertura al cambio donde encontramos el estímulo y la auto-dirección, el grupo de auto-trascendencia donde encontramos la universalización y la benevolencia; por último el grupo de la conservación donde pertenece el valor de la seguridad.

El estímulo que es un valor más enfocado en los deseos personales, presenta una correlación significativa con auto-dirección, universalización y benevolencia. La apertura al cambio es el grupo al que pertenece la auto-dirección, lo que indica que existe una relación entre la iniciativa propia de encontrar un camino con enfocar esa necesidad a que satisfaga un gusto propio; finalmente la universalización y la benevolencia pertenecen al grupo de auto-trascendencia, por tanto, si se incrementa el estímulo se aumenta la necesidad de ayuda al otro.

La universalización muestra una relación significativa con la seguridad y la benevolencia, estos dos hacen parte de grupos separados, los cuales son, la conservación y la auto-trascendencia, respectivamente; indicando que el aumento de la universalización se liga a la importancia de estar en un ambiente que brinde la tranquilidad para enfocarse en el apoyo al otro como medio para realizar las metas personales.

Los resultados que arroja el valor de la benevolencia exponen una correlación significativa con el estímulo, la universalización, la seguridad, el hedonismo, el poder y el logro, este es otro de los valores que presenta más correlaciones todos los grupos, los cuales son, auto-promoción dentro del cual encontramos el logro y el poder; el grupo de la apertura al cambio donde se ubica el estímulo y el hedonismo; el grupo de auto-trascendencia donde encontramos la universalización; estas correlaciones ya han sido mencionadas anteriormente. El último grupo es de la conservación,

el cual encasilla el valor de la seguridad, por tanto, a medida que se aumenta la seguridad se incrementa el interés por el apoyar y ayudar a los demás.

Finalmente, los valores que no evidenciaron correlación significativa con ningún otro valor fueron tradición y conformidad.

Tabla 5: Análisis de correlaciones entre valores

	P	L	H	E	A	U	S	T	C	B
P	1,00	,401*	,408*	0,37	0,07	0,11	0,09	-0,04	0,05	,416*
L		1,00	,460*	0,39	0,37	0,29	0,38	0,27	0,02	,421*
H			1,00	,695**	,558**	,503*	,407*	-0,23	0,16	,462*
E				1,00	,464*	,432*	0,28	-0,17	0,05	,418*
A					1,00	0,27	0,38	-0,31	0,22	0,31
U						1,00	,730**	0,14	0,39	,678**
S							1,00	0,06	0,29	,628**
T								1,00	0,26	-0,02
C									1,00	0,11
B										1,00

Nota:

- Los * representan que el dato es estadísticamente significativo, debido a que la relación bilateral es inferior a 0,05.
- Los ** representan que el dato es estadísticamente significativo, debido a que la relación bilateral es inferior a 0,001.
- Las iniciales representan las variables de: P: Poder – L: Logro – H: Hedonismo – E: Estímulo – A: Auto-dirección – U: Universalización – S: Seguridad – T: Tradición – C: Conformidad – B: Benevolencia.

La tabla 6, evidencia que no existe diferencias entre hombres y mujeres a la hora de hacer una selección de valores, adicionalmente se identifica que los valores más relevantes, con

puntuaciones incluso muy similares entre las mujeres y los hombres son universalización, hedonismo, seguridad y benevolencia. Indicando así, que es posible que tanto los hombres como las mujeres que participaron en la investigación se interesan por los valores que se enfocan en el bien común y en generar un ambiente de seguridad y tranquilidad para sí como para los otros.

Los valores con puntuaciones más bajas tampoco tienen grandes diferencias entre hombres y mujeres, como por ejemplo el poder, el cual tiene la misma puntuación para ambos géneros; sin embargo, entre las mujeres se hacen menos relevantes los valores de logro y poder y a los hombres se les suma la tradición; indicando que para los hombres no tiene tanta trascendencia los actos religiosos ni conservadores como en las mujeres.

Tabla 6: Análisis de la variable sexo

Variable	Hombres Mediana (RI)	Mujeres Mediana (RI)	Prueba Mann-Whitney	Valor P
Poder	2,3 (0,5)	2,3 (0,7)	32,500	0,243
Logro	2,5 (1,2)	2,8 (0,7)	41,500	0,575
Hedonismo	3,7 (0,9)	3,7 (1,0)	46,000	0,818
Estímulo	3,0 (1,2)	3,3 (0,8)	48,500	0,921
Auto-dirección	3,5 (0,8)	3,3 (0,5)	37,000	0,408
Universalización	3,7 (0,6)	3,8 (0,3)	30,000	0,192
Seguridad	3,6 (0,5)	3,6 (0,8)	43,000	0,668
Tradicción	2,8 (0,9)	3,3 (0,7)	27,000	0,129
Conformidad	3,0 (1,4)	3,3 (0,4)	35,500	0,336
Benevolencia	3,5 (0,5)	3,5 (0,7)	35,500	0,336

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

La tabla 7, es el análisis de la variable edad en la cual sí se encuentra una diferencia a la hora de seleccionar el valor de la seguridad, siendo un valor con una de las puntuaciones altas entre

los participantes que se encuentran en la categoría de mayores a 30 años, la seguridad se encuentra ubicada en el grupo de la conservación, lo que evidencia que para estos participantes es vital que se mantenga el orden social para la realización personal y social.

Incluso se da una tendencia en los que tienen son igual o menores de 29 años en seleccionar valores como la universalización, que es el valor con puntuación más alta, seguido por el hedonismo y la benevolencia, indicando que los más jóvenes del grupo encuestado optan por seleccionar valores enfocados en la consecución del placer mediante el beneficio del prójimo; mientras que en la misma categoría de menores de 29 años los valores con menor puntaje son el poder y el logro, estos dos valores se encuentran dentro del mismo grupo de auto-promoción.

Entre las personas encuestadas mayores de 30 años la tendencia de la selección de valores es la universalización con el puntaje más alto entre todas las variables, seguido por la seguridad, la benevolencia y la conformidad, demostrando que las personas mayores de 30 años de edad tienen una tendencia a la obediencia y la necesidad de orden y seguridad social, además al espíritu de servicio y protección al otro; finalmente los valores con menor puntuación entre los participantes mayores de 30 años de edad son poder y logro, evidenciando una baja tendencia en la selección de este valor en ambos grupos.

Tabla 7: Análisis de la variable edad

Variable	Igual o menor a 29 años (RI)	Mayores de 30 años (RI)	Prueba Mann – Whitney	Valor P
Poder	2,3 (0,5)	2,3 (0,6)	65,500	0,887
Logro	2,5 (0,7)	2,9 (0,7)	65,000	0,887
Hedonismo	3,7 (1,0)	3,5 (0,9)	52,500	0,374
Estímulo	3,3 (0,5)	3,0 (1,3)	57,000	0,549
Auto-dirección	3,3 (0,6)	3,3 (0,6)	64,000	0,842
Universalización	3,8 (0,3)	4,0 (0,3)	50,000	0,315
Seguridad	3,4 (0,6)	3,9 (0,4)	20,500	0,004*
Tradición	3,0 (0,6)	3,4 (0,9)	46,500	0,215
Conformidad	3,3 (0,5)	3,6 (1,0)	46,000	0,215
Benevolencia	3,5 (0,5)	3,8 (0,5)	41,000	0,124

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

La tabla 8, es el análisis de la variable estado civil, en el cual se encuentra una diferencia en el valor de la conformidad, que se está enmarcado en el grupo de la conservación, este valor, además, obtuvo una alta puntuación con respecto a los participantes con pareja. En esta misma categoría aparecen valores con puntuaciones altas, que además que se repiten entre varios valores, los cuales son la universalización y la seguridad como los más votados, seguidos de la conformidad, la benevolencia y el hedonismo, los valores anteriores todos pertenecen a tres de los grupos que clasifican a los valores los cuales son conservación, auto-promoción y auto-trascendencia.

En la categoría de sin parejas las puntuaciones más altas las obtuvieron los valores de universalización, el hedonismo y la seguridad. Es importante destacar que en esta variable los

valores de poder y el logro fueron los menos seleccionados por ambo grupos, lo que se viene convirtiendo en una tendencia.

Tabla 8: Análisis de la variable estado civil

Variable	Sin pareja (RI)	Con pareja (RI)	Prueba Mann – Whitney	Valor P
Poder	2,3 (0,3)	2,3 (0,6)	33,500	0,272
Logro	2,6 (0,9)	2,8 (0,7)	49,000	0,974
Hedonismo	3,7 (1,0)	3,7 (1,1)	43,000	0,668
Estímulo	3,1 (0,8)	3,3 (1,2)	49,500	0,974
Auto-dirección	3,3 (0,5)	3,3 (0,9)	47,500	0,869
Universalización	3,8 (0,3)	4,0 (0,4)	30,000	0,192
Seguridad	3,6 (0,6)	4,0 (0,7)	26,500	0,112
Tradición	3,0 (0,7)	3,3 (0,8)	39,000	0,488
Conformidad	3,3 (0,5)	3,8 (0,5)	11,000	0,006
Benevolencia	3,5 (0,5)	3,8 (0,5)	36,500	0,371

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

La tabla 9 es el análisis de la variable religión, inicialmente lo que indica la tabla es que no se encuentran diferencias al respecto entre la variable medida y la selección de valores, sin embargo, se hace evidente que tanto la categoría de católico como otras religiones comparten similitudes en las puntuaciones más altas y más bajas, respectivamente de la siguiente manera, la universalización, el hedonismo, la seguridad, la conformidad, la auto-dirección y el poder y el logro siguen estando entre los menos seleccionados según la religión.

Tabla 9: Análisis de la variable religión

Variable	Católico (RI)	Otras (RI)	Prueba Mann – Whitney	Valor P
Poder	2,3 (0,3)	2,3 (1,0)	71,500	0,849
Logro	2,8 (0,3)	2,7 (1,3)	74,500	0,978
Hedonismo	3,7 (1,0)	3,7 (1,0)	71,500	0,849
Estímulo	3,3 (1,0)	3,1 (1,1)	63,000	0,531
Auto-dirección	3,3 (0,5)	3,3 (1,0)	72,000	0,892
Universalización	3,8 (0,3)	3,8 (0,4)	59,500	0,397
Seguridad	3,6 (0,6)	3,6 (1,0)	73,500	0,935
Tradicición	3,3 (0,5)	2,9 (0,6)	49,000	0,160
Conformidad	3,3 (0,8)	3,3 (0,3)	70,000	0,807
Benevolencia	3,5 (0,5)	3,4 (0,6)	55,000	0,285

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

La tabla 10 es el análisis de la variable semestre académico, en la cual no se encuentran diferencias significativas, aunque sí se hayan puntuaciones similares para ambos semestres académicos, los valores con las puntuaciones más altas son, la universalización, la seguridad, el hedonismo, la benevolencia y por último el poder con la puntuación más baja, evidenciando que los participantes tienen una mayor inclinación por suplir las necesidades comunes, dando mayor relevancia a la participación social, el sentido de seguridad y la justicia, en relación a la adquisición material, que es lo menos relevante.

Tabla 10: Análisis de la variable semestre académico

Variable	Noveno (RI)	Décimo (RI)	Prueba Mann-Whitney	Valor P
Poder	2,0 (0,8)	2,3 (0,5)	44,000	0,121
Logro	2,5 (1,0)	2,8 (0,6)	69,500	0,890
Hedonismo	3,7 (1,0)	3,7 (0,9)	67,500	0,803
Estímulo	3,0 (0,8)	3,3 (0,9)	63,500	0,637
Auto-dirección	3,5 (0,8)	3,3 (0,5)	50,000	0,229
Universalización	3,8 (0,3)	3,8 (0,3)	61,500	0,559
Seguridad	3,8 (0,7)	3,5 (0,6)	49,000	0,207
Tradicición	3,0 (0,7)	3,1 (0,7)	67,500	0,803
Conformidad	3,3 (0,9)	3,3 (0,7)	66,000	0,760
Benevolencia	3,5 (0,6)	3,5 (0,5)	63,500	0,637

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

La tabla 11 es el análisis del estrato socioeconómico, la cual arroja que el hedonismo obtuvo un alta puntuación en la variable bajo, sugiriendo que en los participantes que se encuentran en esta categoría les es más relevante cumplir con los deseos propios, este valor es seguido con altas puntuaciones por la universalización, el estímulo, la seguridad, la auto-dirección y la benevolencia, valores que se encuentran enmarcados en los grupos de apertura al cambio, sugiriendo la importancia de los participantes por vivir una vida con creatividad, libertad y al grupo de auto-trascendencia, exponiendo la necesidad del espíritu de servicio con transparencia y bondad.

Respecto al estrato socioeconómico medio y alto se encuentra con la mayor puntuación el valor de la universalización, dejando entrevisto que para ambas variables es un valor con mucha relevancia y sugiriendo que para los participantes el bien común es evidentemente importante,

finalmente el valor con menor puntuación es el poder siendo un valor con bajas puntuaciones también en otras variables sociodemográficas. Sin embargo, es importante resaltar que no se encuentran diferencias significativas entre los grupos encuestados.

Tabla 11: Análisis de la variable estrato socioeconómico

Variable	Bajo (RI)	Medio y Alto (RI)	Prueba Mann-Whitney	Valor P
Poder	2,3 (0,4)	2,1 (0,3)	26,000	0,112
Logro	2,8 (1,2)	2,6 (0,7)	45,000	0,767
Hedonismo	4,0 (0,3)	3,5 (1,0)	27,500	0,129
Estímulo	3,7 (0,7)	3,1 (0,6)	33,500	0,272
Auto-dirección	3,5 (0,9)	3,3 (0,5)	41,500	0,575
Universalización	3,8 (0,3)	3,8 (0,3)	49,000	0,974
Seguridad	3,6 (0,7)	3,6 (0,6)	38,500	0,447
Tradicición	3,0 (1,0)	3,1 (0,7)	43,000	0,668
Conformidad	3,3 (1,0)	3,3 (0,5)	45,000	0,767
Benevolencia	3,5 (0,5)	3,5 (0,5)	43,000	0,668

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

7. Discusión

Los resultados que arrojó la jerarquía de valores ubica la universalización, la benevolencia y la seguridad como los tres primeros entre el grupo de participantes y al poder como el valor menos significativo, igualmente, García, Medina, Dutschke (2010) ponen la universalización y la seguridad como los dos valores con mayor puntuación y al poder y el hedonismo como los dos valores menos escogidos entre las personas que participaron en su estudio, en el cual se encontraban profesionales de carreras como psicología, trabajo social, medicina entre otras. Evidenciando que existe una relación entre las carreras profesionales del área social y de la salud, en la cual los sujetos se enfocan en el cuidado por el otro, el bienestar social y la conservación del orden, permitiendo y manteniendo la seguridad para sí y para la comunidad.

Encontramos en este trabajo investigativo que los practicantes de psicología clínica de la Institución Universitaria de Envigado evidencian una mayor puntuación en los valores de universalización y benevolencia lo que nos permite afirmar que dentro de la muestra poblacional estos dos valores son fundamentales en su configuración personal, en comparación a los resultados encontrados por Véliz, Dörner, Gonzáles, Ripoll (2017) los estudiantes de las carreras de enfermería, kinesiología y psicología tienden a presentar un perfil de valores en los cuales predominan los valores de conformidad, seguridad, tradición y benevolencia, debido a esto entonces, se puede concluir que los valores enfocados en las relaciones con los pares hacen parte de las carreras de la salud, facilitando la creación de lazos y el sentido de responsabilidad social. Por otro lado, Hernandez, Parra y Perez (2016) ubicaron que los valores más priorizados por todos sus participantes de carreras de pedagogía fueron la honestidad, responsabilidad, alegría y tolerancia; los cuales ciertamente van en relación a la actitud de servicio y cooperación.

La benevolencia en nuestro estudio fue el valor con mayor número de correlaciones significativas con otros valores, a diferencia de Véliz et al. (2017) quienes en su estudio con estudiantes de las carreras de enfermería, psicología y kinesiología, en la ciudad de Puerto Montt, Chile, identificaron que los valores con mayor correlación significativa fueron la conformidad, la seguridad y la tradición, valores encontrados en el grupo de la conservación permitiendo establecer que efectivamente existe una diferencia según el contexto en cuanto a los valores, esto inferido por el desarrollo social el cual establece principios morales a cada individuo, conforme a su desarrollo individual.

Basados en lo anterior, la benevolencia como uno de los principales valores en esta jerarquía de valores, hace referencia al espíritu de servicio que debe tener todo profesional, sin embargo, se hace particularmente evidente que vaya en relación a los principios definidos por el código deontológico y bioético, en el cual se evidencia que los psicólogos deben tener unos estándares morales y éticos que regulen su ejercicio profesional, garantizando profesionales íntegros y respetuosos por su profesión y por la sociedad.

Entre las variables sociodemográficas es el sexo, en la que se identificó que los valores como la universalización, el hedonismo y la benevolencia son los más escogidos y hasta comparten valores muy similares en la puntuación, sin afectar que se traten de hombres o de mujeres, Arboccó (2017) plantea que la benevolencia es uno de los valores más seleccionados entre el grupo de los estudiantes de psicología. También Abella, Lezcano, Casado (2017), encontraron que el hedonismo fue un valor con altas puntuaciones, tanto para hombres como para mujeres, además en su estudio se logra identificar una leve inclinación por parte de las mujeres hacía el grupo de la auto-trascendencia, siendo de este grupo los valores de la benevolencia y la universalización, en nuestro estudio estos dos valores obtuvieron también dos de las más altas

puntuaciones por parte de las mujeres. Abella et al. (2017) determinaron que el grupo de auto-promoción y conservación son los menos seleccionados por los participantes de ambos sexos, dentro de estos grupos encontramos los valores de poder, logro, conformidad, tradición y seguridad, al comparar nuestros resultados existe una similitud en los valores de poder, logro y tradición que fueron en gran parte valores poco relevantes entre los participantes.

Los resultados que evidencian a la universalización, el hedonismo y la benevolencia como los más seleccionados evidencian que en la cultura contemporánea se es más notable pensar en el bienestar grupal, posibilitando que el individuo actué en relación a sus intereses, pero sin dejar a un lado las responsabilidades sociales, en contraste a otros eventos en la cultura que la definían como individualista o egoísta.

Arboccó (2017) en su trabajo con estudiantes de psicología de todos los semestres académicos identificó que para los que se encontraban en los dos primeros semestres les era más relevante el valor de la conformidad y para los estudiantes de semestres más avanzados, mientras que en nuestro estudio se trabajó con estudiantes de los semestres académicos noveno y décimo, entre los cuales se encontraron puntuaciones similares en los valores de universalización, hedonismo y benevolencia.

Se encontró una diferencia significativa en el valor de seguridad según la edad, con mayor valoración de la seguridad los mayores de 30 años en comparación con el grupo más joven, por otro lado, Hernández et al. (2016) encontraron en jóvenes de 18 a 21 años de edad, en su jerarquía los valores de honestidad y responsabilidad, valores enmarcados en la benevolencia, lo que arroja una diferencia posibilitada por la edad y el contexto sociodemográfico.

Entre la religión católica y otras religiones no mencionadas en el estudio, no se encontraron diferencias significativas en las puntuaciones, demostrando esto que no existe ninguna diferencia en la selección de los valores aunque pertenezcan a diferentes religiones; de la misma manera Amador, Mateos y Esteban (2016) hallaron en su estudio con jóvenes pertenecientes a culturas musulmanas y cristianas, residentes la de Ciudad Autónoma de Ceuta, España, que comparten la misma importancia de los valores que van en relación a la dignidad, la libertad, la igualdad y la solidaridad.

No se encontró diferencia significativa entre los estratos socioeconómicos en la jerarquía de valores, también es el caso de Hernández et al. (2016) quienes identificaron las variaciones que pudo tener en la cultura y los valores la crisis económica por la que pasó su país, comparando personas jóvenes, que no vivieron crisis y adultos mayores a los cuales les afectó directamente, ellos encontraron que la priorización de los valores de ambos grupos fue parecida, en cuanto a que ubicaron la honestidad, responsabilidad, alegría y tolerancia como los primeros, destacando de estos resultados que los valores anteriormente mencionados, corresponden con lo enmarcado en los valores de la universalización, el hedonismo y la conformidad.

La variable sociodemográfica de estado civil arroja una diferencia estadísticamente significativa con respecto al valor de conformidad, sobre todo entre los participantes cuyo estado civil es con pareja, de la misma manera encontraron Zubieta, Fernández y Sosa (2012) que sus participantes solteros respondieron que había mayor afinidad con los grupos de apertura al cambio y auto promoción, mientras que los casados se orientan más a los valores del grupo de la conservación.

Finalmente, las limitaciones que encontramos para llevar a cabo nuestro estudio fue contar con poca población para realizar la encuesta, debido a que la muestra poblacional se

seleccionó de una sola universidad, además de que esta se conformó entre los estudiantes que pertenecían únicamente a los semestres noveno y décimo, también durante la calificación del instrumento se identificó que hubo variables sociodemográficas con las cuales no contamos que posiblemente hubiesen sido puntos diferenciadores en los resultados.

Para concluir es importante resaltar que los resultados que se encontraron en esta jerarquía de valores y en relación con otros estudios, en su mayoría con estudiantes universitarios de carreras profesionales del ámbito social o de la salud, se evidencia que existe una relación notable por pensar en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, en el respeto por los valores sociales y el desarrollo individual, que permita realizar una construcción social con mejor estructura humana, en la cual los futuros profesionales se enfoquen en realizar su quehacer de manera adecuada, honesta y responsable, sin pensar únicamente en la retribución económica, sino en el bien social y basados en los resultados se evidencia que estamos encaminados a mantener una formación de profesionales íntegros, solidarios y éticamente correctos.

8. Conclusiones

La construcción de una jerarquía de valores es una decisión personal, encaminada y facilitada por las experiencias del sujeto y las exigencias del desarrollo social, que a la vez cumplen la función de consolidar en el individuo las bases para establecer posiciones y ejercer labores afines a dichas características, la población de estudiantes universitarios y practicantes de psicología clínica poseen valores encaminados al trabajo por el bien social, con necesidades por la auto-trascendencia, el espíritu de servicio, la libertad y la justicia. Además de delimitar que existen variables sociodemográficas vinculadas a esta selección personal como la edad en la en la ue se encontró diferencia estadísticamente significativa y las variables sociodemográficas como el sexo,

la religión, el estrato socioeconómico, el semestre académico, estado civil, en las cuales se logra identificar que no son potencializadores o inhibidores de valores.

9. Recomendaciones

Como recomendaciones para futuras investigaciones se sugiere realizar una investigación de corte longitudinal, la cual exige realizar seguimientos a la población para encontrar si existen variaciones en la jerarquización de valores, tanto al inicio como al finalizar la investigación.

Ampliar la muestra poblacional con otras universidades, con el fin de encontrar si existen más variables que interfieran con la selección de valores personales y así favorecer el desarrollo de la investigación y obtener otros resultados.

Referencias

- Abella García, V., Lezcano Barbero, F., & Casado Muñoz, R. (2017). Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia: diferencias de género e implicaciones educativas. *Revista Basileña de Educación*, 123-146.
- Amador, L., Mateos, F., & Esteban, M. (2016). La educación como medio para la inclusión social entre culturas (Los valores sociales de los jóvenes Ceutís de la cultura cristiana y musulmana). *Redalyc*, 67-80.
- Arboccó, M. (2017). El sentido de vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de psicología. *UNIFE*, 66-81.

- Arias, A., & Mazo, J. (2016). Capital social: asociacionismo, confianza - valores y ciudadanía en jóvenes universitarios. *Katharsis*, 193-216.
- Barra, E. (1987). El desarrollo moral: una introducción a la teoría de Kohlberg. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 19 núm 1, 7-18.
- Casas Lopez , M., Diaz Bernal , Z., Martinez Cabrera, A., Cernuda, A., Borile , M., & Martinez Abreu, J. (2015). *El proceso de jerarquización de valores en la adolescencia y juventud*. La Habana. Cuba .
- Chalarca, J., & Durango, L. (2016). Experiencia universitaria y actividades cocurriculares: Motivaciones del estudiante de pregrado de la UPB Medellín para participar en actividades cocurriculares. *Revista Q.*, 82-106.
- COLPSIC, C. C. (2003-2019). Obtenido de <http://www.colpsic.org.co/>
- Cunha, L., Veloso, V., Souza, T., & Silva, W. (2015). Questionários dos Valores Básicos – Diagnóstico (QVB-D): Evidências de Validade de Construto. *Redalyc*, 292-301.
- Domínguez, L. (2014). La formación de valores en jóvenes universitarios. *Universidad de la Habana*, 108-118.
- Druet, N., Escalante, R., Cisneros, I., & Guerrero, G. (2017). Validez y confiabilidad de la escala de valores de Schwartz para población mexicana. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 39-44.
- Félix Salazar, V., & Félix Rodríguez, C. A. (2016). Valores éticos en la formación del estudiante de Psicología en la Universidad Autónoma de Sinaloa. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 78-100.

- Fronzizi, R. (2014). Introducción a la axiología. Fondo de Cultura Económica. *¿Qué son los valores?* México.
- García Del Junco, J., Medina Susanibar, E., & Dutschke, G. (2010). *Una revisión exploratoria del modelo de Schwartz*. España .
- García Morente, M. (1938). *Lecciones preliminares de filosofía*. Tucumán: Ediciones Nacionales.
- García, J. Á. (2012). La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. *Revista Educación*, 97-109.
- Gómez, L. (2017). Educación en Valores. *Raites*, 69-87.
- Haba, E. P. (2004). *Elementos básicos de axiología general* . Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica .
- Hernández Serrano, M. J., Parra Nieto, G., & Pérez Grande, M. D. (Marzo de 2016). Priorización de los valores en estudiantes jóvenes y mayores en el contexto de la crisis económica.
- Hernández, U. M. (Alicante - España). *Revista editada en Elche por el Centro Crímina para el Estudio y Prevención de la Delincuencia*. Obtenido de Revista editada en Elche por el Centro Crímina para el Estudio y Prevención de la Delincuencia: <http://crimina.es/crimipedia/>
- Hitchman, D., Machado, I., & Meylín, P. (2012). La formación en valores de la juventud de nuestros días . *Revista Cubana de Higiene y Epistemología* , 427-437.
- Hogan, L., Callahan, J., & Shelton, A. (2016). Una cuestión de percepción: Impacto de diferencias de valores entre pacientes y terapeutas sobre la alianza y resultados. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 5-16.

Ibáñez Gracia, T., Botella i Mas, M., Domenech, M., Lajeunesse, J., Martínez Martínez, L., Pallí Monguilod, C., . . . Tirado Serrano, F. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Editorial UOC.

Institución Universitaria de Envigado. (s.f.). Obtenido de Visión, Misión, Principios y Valores: <http://www.iue.edu.co/portal/la-iue/institucional/mision-y-vision.html>

Jorge, J. E. (Marzo de 2016). *Cambio Cultural*. Obtenido de Cambio Cultural: <https://cambiocultural.org/cultura-politica/la-teoria-de-los-valores-de-schwartz/>

Martínez, J. A. (Marzo de 2010). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de Contribuciones a las Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/rev/cccss/13/lhbg3.html>

Ministerio de Salud. (s.f.). Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>

Myers, D. G. (2005). *Psicología social*. México, D.F.: Mc Graw Hill/ Interamericana Editores S.A.

Palacios, S. (1997). Los valores humanos y la comprensión de la desobediencia civil. *Revista de Psicodidáctica*, 113-131.

Pascual, P. L. (22 de Octubre de 2009). Revista digital, innovación y experiencias educativas. *Teorías de Bandura aplicadas al aprendizaje*. Granada.

Pienda, J. A. (1994). *Educación, Axiología y Utopía*. Universidad de Oviedo.

Puente, R., & Cavazos, J. (2015). The influence of personality dimensions on material and frugal values. *Clinical and Health Psychology*, 37-44.

Sánchez, A. J. (2005). *Análisis filosófico del concepto valor*. Camagüey, Cuba.

Sánchez, S. (2007). *Enciclopedia Academia*. Obtenido de Enciclopedia Academia:
https://www.academia.edu/18531874/Max_Scheler

Seijo, C. (15 de Noviembre de 2009). Los valores desde las principales teorías axiológicas: Cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos. *Clío America* , 152-164.

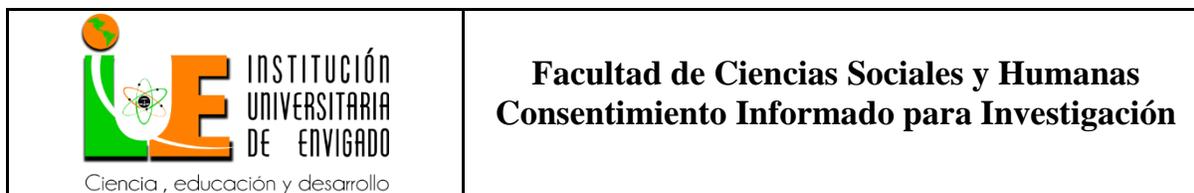
Torres, C., & Born, T. (2016). La teoría de los valores refinados: Comportamiento con las asociaciones y las pruebas de validez discriminante y predictiva. *Scielo* .

Véliz Burgos, A., Dörner Paris, A., Gonzáles Sierra, E., & Ripoll Novales, M. (2017). Perfil de valores de estudiantes de carreras de salud del sur de Chile. *Horizonte médico vol 17*, 48-54.

Zubieta, E., Fernández, O., & Sosa, F. (2012). Bienestar, valores y variables asociadas. . *Boletín de psicología No.106*, 7 - 27.

Anexos

Anexamos el consentimiento informado que se usó para la aplicación del instrumento y el instrumento.



Descripción del estudio: El objetivo del presente estudio es identificar los valores presentes en los estudiantes de psicología de los semestres noveno y décimo, que actualmente se encuentran realizando las prácticas profesionales en el ámbito clínico.

La investigación se rige bajo la Ley 1090 de 2006, la cual regula el ejercicio de la psicología en Colombia y a la Doctrina del Tribunal Nacional Deontológico y Bioético de Psicología. La presente investigación se clasifica sin riesgo puesto que consiste en un estudio donde se emplea técnicas y métodos de investigación donde no se realiza modificaciones intencionadas en variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que hacen parte del estudio. Es importante mencionar que el investigador respetará la información obtenida por parte de los participantes y no será revelada.

Según la resolución 8430 de 1993 establece que antes de iniciar con la aplicación de los instrumentos es importante que los participantes o sus representantes legales firmen un consentimiento informado donde se autoriza su participación y tiene pleno conocimiento de la naturaleza de dichos procedimientos, beneficios y riesgos a que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna. Los participantes pueden realizar preguntas y tienen el derecho a recibir una explicación de manera oportuna.

Por favor, lea cuidadosamente este documento. Si desea una copia de este formulario de consentimiento, puede solicitarla y le será facilitada.

Consentimiento Informado escrito

Yo _____ identificado con Cédula de Ciudadanía número _____, acepto participar en la investigación. Entiendo que los participantes se pueden retirar del estudio sin repercusiones en cualquier momento del proceso. Entiendo que el anonimato será asegurado y la información personal no será publicada. Entiendo que recibiré una copia de este formulario de consentimiento firmado y fechado, si así lo requiero. Por último, permito que los resultados de la presente investigación se publiquen con fines estrictamente académicos. Con la firma de este formulario no renuncio a ninguno de mis derechos legales en un ejercicio de investigación académica.

Firma del participante
C.C. _____

Fecha ___/___/_____

Firma de los investigadores
C.C. _____

Firma de los investigadores
C.C. _____