

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 1 de 8

JERARQUIA DE VALORES EN PRÁCTICANTES DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Claudia Alejandra Estada Hincapié
 Institución universitaria de Envigado
 c.alejaestradah@live.com
 Juan Pablo Zuluaga Rivera
 Institución universitaria de Envigado
 Juan0104@live.com

Resumen: La investigación busca identificar los valores presentes en los estudiantes de psicología de los semestres noveno y décimo de la Institución Universitaria de Envigado, que actualmente se encuentran realizando las prácticas profesionales en el ámbito clínico.

Se usó una metodología con enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, el instrumento utilizado fue la jerarquía de valores de Shalom Schwartz, la cual logra conceptualizar los valores de forma objetiva, además de plantearlos en referencia a variables sociodemográficas como sexo, edad, estrato socioeconómico, estado civil, semestre y religión. Se evidencia que existe una relación entre las carreras profesionales del área social y de la salud, donde los sujetos se preocupan por el bienestar y el cuidado de la sociedad y de los otros.

Palabras claves: *Clinica, Estudiantes, Jerarquía de valores, Jóvenes, Psicología, Valores*

Abstract: The research seeks to identify the values present in the psychology students of the ninth and tenth semesters of the Envigado University Institution, who are currently carrying out professional practices in the clinical setting.

A methodology with quantitative approach and a non-experimental design was used, the instrument used was the hierarchy of values of Shalom Schwartz, which manages to conceptualize the values objectively, in addition to raising them in reference to sociodemographic variables such as sex, age, socioeconomic status, marital status, semester and religion. It is evident that there is a relationship between the professional careers of the social and health area, where the subjects care about the well-being and care of society and others

Key words: *Clinic, Students, Hierarchy of values, Youth, Psychology, Values*

1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se busca indagar por la jerarquía de valores en los practicantes de psicología clínica de la Institución Universitaria de Envigado no solo en su vida cotidiana sino como futuros psicólogos y actuales practicantes, ya que la sociedad se ha visto permeada por diferentes teorías sobre los valores y han sido cambiantes a lo largo de la historia teniendo en cuenta el contexto religioso, social y cultural del individuo. Así mismo desarrollar una conciencia dentro de los participantes inicialmente sobre los valores y la jerarquía de los mismos y en la sociedad ya que estos son importantes no solo para la convivencia en sociedad sino para la vida misma y todos sus contextos abordando el tema desde el inicio de la teoría de Scheler con la jerarquía de valores hasta ahora donde nos encontramos con valores post

materialistas y de alguna manera nuevos en los individuos que componen la sociedad.

La sociedad actual está llena de cambios ya que diariamente la evolución de la misma hace que se generen nuevas teorías o se modifiquen las existentes, esto pasa con la teoría de valores que a medida que la sociedad y los individuos que la componen va evolucionando los valores se modifican y aparecen conceptos nuevos donde es más importante que la misma sociedad este en armonía que le individuo que la compone.

En este trabajo y como tal el objetivo central es identificar la jerarquía de valores presente en los estudiantes de psicología que se encuentran haciendo su práctica en el ámbito clínico ya que este ámbito es el eje central de la profesión y allí se tiene en cuenta cual es la

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 2 de 8

variación de los valores y por qué se presenta esta variación.

2. METODOLOGIA

2.1 Tipo de estudio

El presente trabajo tuvo un enfoque cuantitativo, un nivel descriptivo y un diseño no experimental.

2.2 Población

El universo poblacional de este trabajo fueron 1.026 estudiantes universitarios matriculados en la carrera profesional de psicología hasta la fecha, la muestra se conformó con los estudiantes que cumplan con los criterios de inclusión. Los criterios de inclusión que se tuvieron en cuenta fue que sean estudiantes de psicología, que estén realizando su práctica profesional en el ámbito clínico, tanto en el consultorio psicológico de la Institución Universitaria de Envigado como en la Casa de Justicia de Itagüí.

2.3 Instrumentos

El instrumento seleccionado fue el Cuestionario de Valores de Schwartz (CVS) este instrumento mide los valores individuales poder, logro, hedonismo, estímulo, autodirección, universalización, seguridad, tradición, conformidad, benevolencia. La calificación del instrumento consistió en puntuar de uno (1) a cuatro (4) siendo el número uno nada importante y cuatro muy importante, su validez y confiabilidad se puede evidenciar en diferentes investigaciones que han utilizado dicho instrumento para el mismo fin donde los valores se evidencian en la cultura y en los diferentes contextos donde se ha aplicado.

2.1.2. Tablas y figuras:

Valores	Conceptualización	Objetivo
Poder	Dominio y control en el manejo de recursos.	Autoridad, poder.
Logro	Éxito personal enfocado en las capacidades propias.	Inteligencia, éxito, ambición.
Hedonismo	Disfrute de la vida y auto-satisfacción	Placer, goce.

Estímulo	Motivación a logros.	Valentía.
Auto-dirección	Pensamiento y acción subjetiva.	Creatividad, libertad.
Universalización	Bienestar universal.	Tolerancia, paz, justicia.
Seguridad	Protección, cuidado y armonía.	Seguridad, sentido de pertenencia.
Tradición	Respeto por las costumbres culturales.	Humildad, respeto.
Conformidad	Abstención de conductas riesgosas para sí y para otros.	Obediencia, disciplina, sumisión.
Benevolencia	Acciones enfocadas a ayudar al grupo primero de apoyo.	Sentido de vida, honestidad y responsabilidad.

Adaptado de: Exposito (2018). Fuente: Schwartz y Bilsky (1990, pp. 551-553) y Schwartz (2012, pp. 5-7).

Tabla 1: Definición de valores, conceptualización y objetivo de cada uno.

Nombre de la variable	Clasificación	Código o valor
Sexo	Cualitativa	1. Hombre 2. Mujer
Edad	Cuantitativa	1. Menores de 29 años 2. Mayores de 30 años
Estrato socioeconómico	Cualitativa	1. Bajo 2. Medio-alto
Estado civil	Cualitativa	1. Sin pareja 2. Con pareja
Semestre	Cualitativa	1. Noveno 2. Décimo
Religión	Cualitativa	1. Católico 2. Cristiano 3. Otras
Poder	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Logro	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 3 de 8

Nombre de la variable	Clasificación	Código o valor
Hedonismo	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Estímulo	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Auto dirección	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Universalización	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Seguridad	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Tradición	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Conformidad	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4
Benevolencia	Cuantitativa	Puntuación de 1 a 4

Variable	Media	Desviación Estándar	Mínimo	Máximo
Poder	2,24	0,36	1,7	3,0
Logro	2,73	0,52	2,0	4,0
Hedonismo	3,49	0,57	2,0	4,0
Estímulo	3,13	0,59	1,7	4,0
Auto-dirección	3,31	0,35	2,8	3,8
Universalización	3,78	0,25	3,2	4,0
Seguridad	3,52	0,37	2,8	4,0
Tradición	3,12	0,47	2,0	4,0
Conformidad	3,28	0,44	2,3	4,0
Benevolencia	3,56	0,31	3,0	4,0

Tabla 4: Resultados estadísticos de valores

Tabla 2: Operacionalización de variables

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Hombre	5 20,0
	Mujer	20 80,0
Edad	Igual o menor a 29 años	17 68,0
	Mayores de 30 años	8 32,0
Estrato Socio-económico	Bajo	5 20,0
	Medio	20 80,0
	Alto	
Estado Civil	Sin pareja	20 80,0
	Con pareja	5 20,0
Semestre	Noveno	9 36,0
	Décimo	16 64,0
Religión	Católico	15 60,0
	Otras	10 40,0

Tabla 3: Resultados variables sociodemográficas

	P	L	H	E	A	U	S	T	C	B
P	1,00	,401*	,408*	0,37	0,07	0,11	0,09	-0,04	0,05	,416*
L		1,00	,460*	0,39	0,37	0,29	0,38	0,27	0,02	,421*
H			1,00	,695*	,558*	,503*	,407*	-0,23	0,16	,462*
E				1,00	,464*	,432*	0,28	-0,17	0,05	,418*
A					1,00	0,27	0,38	-0,31	0,22	0,31
U						1,00	,730**	0,14	0,39	,678**
S							1,00	0,06	0,29	,628**
T								1,00	0,26	-
C									1,00	0,11
B										1,00

- Nota:**
- Los * representan que el dato es estadísticamente significativo, debido a que la relación bilateral es inferior a 0,05.
 - Los ** representan que el dato es estadísticamente significativo, debido a que la relación bilateral es inferior a 0,001.
 - Las iniciales representan las variables de: P: Poder – L: Logro – H: Hedonismo – E: Estímulo – A: Auto-dirección – U: Universalización – S: Seguridad – T: Tradición – C: Conformidad – B: Benevolencia.

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

Tabla 5: Análisis de correlaciones entre valores

Variable	Hombres Mediana (RI)	Mujeres Mediana (RI)	Prueba Mann- Whitney	Valor P
Poder	2,3 (0,5)	2,3 (0,7)	32,500	0,243
Logro	2,5 (1,2)	2,8 (0,7)	41,500	0,575
Hedonismo	3,7 (0,9)	3,7 (1,0)	46,000	0,818
Estímulo	3,0 (1,2)	3,3 (0,8)	48,500	0,921
Auto-dirección	3,5 (0,8)	3,3 (0,5)	37,000	0,408
Universalización	3,7 (0,6)	3,8 (0,3)	30,000	0,192
Seguridad	3,6 (0,5)	3,6 (0,8)	43,000	0,668
Tradicición	2,8 (0,9)	3,3 (0,7)	27,000	0,129
Conformidad	3,0 (1,4)	3,3 (0,4)	35,500	0,336
Benevolencia	3,5 (0,5)	3,5 (0,7)	35,500	0,336

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

Tabla 6: Análisis de la variable sexo

Variable	Igual o menor a 29 años (RI)	Mayores de 30 años (RI)	Prueba Mann – Whitney	Valor P
Poder	2,3 (0,5)	2,3 (0,6)	65,500	0,887
Logro	2,5 (0,7)	2,9 (0,7)	65,000	0,887
Hedonismo	3,7 (1,0)	3,5 (0,9)	52,500	0,374
Estímulo	3,3 (0,5)	3,0 (1,3)	57,000	0,549
Auto-dirección	3,3 (0,6)	3,3 (0,6)	64,000	0,842
Universalización	3,8 (0,3)	4,0 (0,3)	50,000	0,315
Seguridad	3,4 (0,6)	3,9 (0,4)	20,500	0,004*
Tradicición	3,0 (0,6)	3,4 (0,9)	46,500	0,215
Conformidad	3,3 (0,5)	3,6 (1,0)	46,000	0,215
Benevolencia	3,5 (0,5)	3,8 (0,5)	41,000	0,124

Tabla 7: Análisis de la variable edad

Variable	Sin pareja (RI)	Con pareja (RI)	Prueba Mann – Whitney	Valor P
Poder	2,3 (0,3)	2,3 (0,6)	33,500	0,272
Logro	2,6 (0,9)	2,8 (0,7)	49,000	0,974
Hedonismo	3,7 (1,0)	3,7 (1,1)	43,000	0,668
Estímulo	3,1 (0,8)	3,3 (1,2)	49,500	0,974
Auto-dirección	3,3 (0,5)	3,3 (0,9)	47,500	0,869
Universalización	3,8 (0,3)	4,0 (0,4)	30,000	0,192
Seguridad	3,6 (0,6)	4,0 (0,7)	26,500	0,112
Tradicición	3,0 (0,7)	3,3 (0,8)	39,000	0,488
Conformidad	3,3 (0,5)	3,8 (0,5)	11,000	0,006
Benevolencia	3,5 (0,5)	3,8 (0,5)	36,500	0,371

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

Tabla 8: Análisis de la variable estado civil

Variable	Católico (RI)	Otras (RI)	Prueba Mann – Whitney	Valor P
Poder	2,3 (0,3)	2,3 (1,0)	71,500	0,849
Logro	2,8 (0,3)	2,7 (1,3)	74,500	0,978
Hedonismo	3,7 (1,0)	3,7 (1,0)	71,500	0,849
Estímulo	3,3 (1,0)	3,1 (1,1)	63,000	0,531
Auto-dirección	3,3 (0,5)	3,3 (1,0)	72,000	0,892
Universalización	3,8 (0,3)	3,8 (0,4)	59,500	0,397
Seguridad	3,6 (0,6)	3,6 (1,0)	73,500	0,935
Tradicición	3,3 (0,5)	2,9 (0,6)	49,000	0,160
Conformidad	3,3 (0,8)	3,3 (0,3)	70,000	0,807
Benevolencia	3,5 (0,5)	3,4 (0,6)	55,000	0,285

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

Tabla 9: Análisis de la variable religión

Variable	Noven o (RI)	Décim o (RI)	Prueba Mann- Whitne y	Valo r P
Poder	2,0 (0,8)	2,3 (0,5)	44,000	0,121
Logro	2,5 (1,0)	2,8 (0,6)	69,500	0,890
Hedonismo	3,7 (1,0)	3,7 (0,9)	67,500	0,803

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 5 de 8

Estímulo	3,0 (0,8)	3,3 (0,9)	63,500	0,637
Auto-dirección	3,5 (0,8)	3,3 (0,5)	50,000	0,229
Universalización	3,8 (0,3)	3,8 (0,3)	61,500	0,559
Seguridad	3,8 (0,7)	3,5 (0,6)	49,000	0,207
Tradicición	3,0 (0,7)	3,1 (0,7)	67,500	0,803
Conformidad	3,3 (0,9)	3,3 (0,7)	66,000	0,760
Benevolencia	3,5 (0,6)	3,5 (0,5)	63,500	0,637

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

Tabla 10: Análisis de la variable semestre académico

Variable	Bajo (RI)	Medio y Alto (RI)	Prueba Mann-Whitney	Valor P
Poder	2,3 (0,4)	2,1 (0,3)	26,000	0,112
Logro	2,8 (1,2)	2,6 (0,7)	45,000	0,767
Hedonismo	4,0 (0,3)	3,5 (1,0)	27,500	0,129
Estímulo	3,7 (0,7)	3,1 (0,6)	33,500	0,272
Auto-dirección	3,5 (0,9)	3,3 (0,5)	41,500	0,575
Universalización	3,8 (0,3)	3,8 (0,3)	49,000	0,974
Seguridad	3,6 (0,7)	3,6 (0,6)	38,500	0,447
Tradicición	3,0 (1,0)	3,1 (0,7)	43,000	0,668
Conformidad	3,3 (1,0)	3,3 (0,5)	45,000	0,767
Benevolencia	3,5 (0,5)	3,5 (0,5)	43,000	0,668

Nota: Sig. Estadística valor $p < 0.05$

Tabla 9: Análisis de la variable estrato socioeconómico



Fuente: tomado de "La cultura política

argentina: una radiografía", por Jorge, (2015): Question, 1(48), pp. 372-403. Elaboración propia a partir de Schwartz (2007 y 1992)

Gráfica 1: Los valores y su clasificación por categorías

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La construcción de una jerarquía de valores es una decisión personal, encaminada y facilitada por las experiencias del sujeto y las exigencias del desarrollo social, la población de estudiantes universitarios y practicantes de psicología clínica poseen valores encaminados al trabajo por el bien social, con necesidades por la auto-trascendencia, el espíritu de servicio, la libertad y la justicia, teniendo en cuenta que las variables sociodemográficas vinculadas a esta selección personal como la edad en la que se encontró diferencia estadísticamente significativa y las variables sociodemográficas como el sexo, la religión, el estrato socioeconómico, el semestre académico, estado civil, en las cuales se logra identificar que no son potencializadores o inhibidores de valores.

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 6 de 8

Como recomendaciones para futuras investigaciones se sugiere realizar una investigación de corte longitudinal, la cual exige realizar seguimientos a la población para encontrar si existen variaciones en la jerarquización de valores, tanto al inicio como al finalizar la investigación.

Ampliar la muestra poblacional con otras universidades, con el fin de encontrar si existen más variables que interfieran con la selección de valores personales y así favorecer el desarrollo de la investigación y obtener otros resultados.

REFERENCIAS

- Abella García, V., Lezcano Barbero, F., & Casado Muñoz, R. (2017). Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia: diferencias de género e implicaciones educativas. *Revista Basileña de Educación*, 123-146.
- Amador, L., Mateos, F., & Esteban, M. (2016). La educación como medio para la inclusión social entre culturas (Los valores sociales de los jóvenes Ceutís de la cultura cristiana y musulmana). *Redalyc*, 67-80.
- Arboccó, M. (2017). El sentido de vida y los valores interpersonales en universitarios estudiantes de la carrera de psicología. *UNIFE*, 66-81.
- Arias, A., & Mazo, J. (2016). Capital social: asociacionismo, confianza - valores y ciudadanía en jóvenes universitarios. *Katharsis*, 193-216.
- Barra, E. (1987). El desarrollo moral: una introducción a la teoría de Kohlberg. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 19 núm 1, 7-18.
- Casas Lopez, M., Diaz Bernal, Z., Martinez Cabrera, A., Cernuda, A., Borile, M., & Martinez Abreu, J. (2015). *El proceso de jerarquización de valores en la adolescencia y juventud*. La Habana. Cuba.
- Chalarca, J., & Durango, L. (2016). Experiencia universitaria y actividades cocurriculares: Motivaciones del estudiante de pregrado de la UPB Medellín para participar en actividades cocurriculares. *Revista Q.*, 82-106.
- COLPSIC, C. C. (2003-2019). Obtenido de <http://www.colpsic.org.co/>
- Cunha, L., Veloso, V., Souza, T., & Silva, W. (2015). Questionários dos Valores Básicos – Diagnóstico (QVB-D): Evidências de Validade de Construto. *Redalyc*, 292-301.
- Domínguez, L. (2014). La formación de valores en jóvenes universitarios. *Universidad de la Habana*, 108-118.
- Druet, N., Escalante, R., Cisneros, I., & Guerrero, G. (2017). Validez y confiabilidad de la escala de valores de Schwartz para población mexicana. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 39-44.
- Félix Salazar, V., & Félix Rodríguez, C. A. (2016). Valores éticos en la formación del estudiante de Psicología en la Universidad Autónoma de Sinaloa. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 78-100.
- Fronidizi, R. (2014). Introducción a la axiología. Fondo de Cultura Económica. *¿Qué son los valores?* México.
- García Del Junco, J., Medina Susanibar, E., & Dutschke, G. (2010). *Una revisión exploratoria del modelo de Schwartz*. España.
- García Morente, M. (1938). *Lecciones preliminares de filosofía*. Tucumán: Ediciones Nacionales.
- García, J. Á. (2012). La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. *Revista Educación*, 97-109.
- Gómez, L. (2017). Educación en Valores. *Raites*, 69-87.
- Haba, E. P. (2004). *Elementos básicos de axiología general*. Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Hernández Serrano, M. J., Parra Nieto, G., & Pérez Grande, M. D. (Marzo de 2016). Priorización de los valores en estudiantes jóvenes y mayores en el contexto de la crisis económica.
- Hernández, U. M. (Alicante - España). *Revista editada en Elche por el Centro Crímina para el Estudio y Prevención de la Delincuencia*. Obtenido de Revista editada en Elche por el Centro Crímina para el Estudio y Prevención de la Delincuencia: <http://crimina.es/crimipedia/>
- Hitchman, D., Machado, I., & Meylín, P. (2012). La formación en valores de la juventud de

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 7 de 8

- nuestros días . *Revista Cubana de Higiene y Epistemología* , 427-437.
- Hogan, L., Callahan, J., & Shelton, A. (2016). Una cuestión de percepción: Impacto de diferencias de valores entre pacientes y terapeutas sobre la alianza y resultados. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 5-16.
- Ibáñez Gracia, T., Botella i Mas, M., Domenech, M., Lajeunesse, J., Martínez Martínez, L., Pallí Monguilot, C., . . . Tirado Serrano, F. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Editorial UOC.
- Institución Universitaria de Envigado. (s.f.). Obtenido de Visión, Misión, Principios y Valores: <http://www.iue.edu.co/portal/la-iue/institucional/mision-y-vision.html>
- Jorge, J. E. (Marzo de 2016). *Cambio Cultural*. Obtenido de Cambio Cultural: <https://cambiocultural.org/cultura-politica/la-teoria-de-los-valores-de-schwartz/>
- Martínez, J. A. (Marzo de 2010). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de Contribuciones a las Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/rev/cccs/13/lhbg3.html>
- Ministerio de Salud . (s.f.). Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>
- Myers, D. G. (2005). *Psicología social* . México, D.F.: Mc Graw Hill/ Interamericana Editores S.A.
- Palacios, S. (1997). Los valores humanos y la comprensión de la desobediencia civil. *Revista de Psicodidáctica*, 113-131.
- Pascual, P. L. (22 de Octubre de 2009). Revista digital, innovación y experiencias educativas. *Teorías de Bandura aplicadas al aprendizaje*. Granada.
- Pienda, J. A. (1994). *Educación, Axiología y Utopía*. Universidad de Oviedo.
- Puente, R., & Cavazos, J. (2015). The influence of personality dimensions on material and frugal values. *Clinical and Health Psychology*, 37-44.
- Sánchez, A. J. (2005). *Análisis filosófico del concepto valor*. Camagüey, Cuba.
- Sánchez, S. (2007). *Enciclopedia Academia*. Obtenido de Enciclopedia Academia: https://www.academia.edu/18531874/Max_Scheler
- Seijo, C. (15 de Noviembre de 2009). Los valores desde las principales teorías axiológicas: Cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos. *Clío America* , 152-164.
- Torres, C., & Born, T. (2016). La teoría de los valores refinados: Comportamiento con las asociaciones y las pruebas de validez discriminante y predictiva. *Scielo* .
- Véliz Burgos, A., Dörner Paris, A., González Sierra, E., & Ripoll Novales, M. (2017). Perfil de valores de estudiantes de carreras de salud del sur de Chile. *Horizonte médico vol 17*, 48-54.
- Zubieta, E., Fernández, O., & Sosa, F. (2012). Bienestar, valores y variables asociadas. . *Boletín de psicología No.106*, 7 - 27.

C.V:

Claudia Alejandra Estrada Hincapié:

Estudiante de psicología (facultad de ciencias sociales)
Aspirante al título de psicólogo

Juan Pablo Zuluaga Rivera:

Estudiante de psicología (facultad de ciencias sociales)
Aspirante al título de psicólogo

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia , educación y desarrollo</p>	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 8 de 8