

Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 1 de 46

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS

ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA

Tabla 1. Aspectos Generales de la Práctica

Nombre del estudiante	Isabela Mejía Arcila		
Programa académico	Administración Financiera		
Nombre de la Agencia o Centro de Práctica	Correa Motos S.A.S		
NIT.	901780577		
Dirección	Carrera 42 #33 b sur 11		
Teléfono	2704718		
Dependencia o Área	Administrativa		
Nombre Completo del jefe del estudiante	Daniel Correa		
Cargo	Gerente		
Labor que desempeña el estudiante	Auxiliar administrativa		
Nombre del asesor de práctica	Luis Eduardo Espinosa Jaramillo		
Fecha de inicio de la práctica	24 de enero 2024		
Fecha de finalización de la práctica	24 de mayo 2024		



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 2 de 46

Tabla de Contenido

Resumen	4
Palabras Clave.	4
Introducción	
1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA	
1.1. Centro de práctica	7
1.1.1. Nombre o Razón Social	7
1.1.2. Misión	7
1.1.3. Visión	7
1.1.4. Objetivos Institucionales.	7
1.1.5. Estudio Organizacional del Centro de Práctica	
1.2. Objetivo de la práctica empresarial.	8
1.3. Funciones.	9
1.4. Justificación de la Práctica Empresarial	10
1.5. Equipo de trabajo	10
2. Propuesta para la Agencia o Centro de Prácticas	
2.1. Título de la propuesta.	
2.2. Planteamiento del problema.	12
2.3. Justificación.	13
2.4. Pregunta Problematizadora	14
2.5. Objetivos	
2.5.1. Objetivo General	14
2.5.2. Objetivos Específicos.	14
2.6. Diseño Metodológico.	15
2.7. Cronograma de Actividades.	19
2.8. Presupuesto.	20
3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	21
3.1. MARCO DE REFERENCIA.	21
3.1.1. Marco Contextual.	21
3.1.2. Marco Teórico	23
3.1.3. Marco Conceptual	29



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 3 de 46

	3.1.4. Marco Legal	.31
	3.2. Desarrollo Y Logro De Objetivos	
4.	CONCLUSIONES	.40
5.	RECOMENDACIONES	.42
6.	REFERENCIAS.	.43



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 4 de 46

Resumen.

En el presente trabajo se da cuenta de la importancia del inventario en la Administración Financiera, basándose en la metodología de investigación de sistematización de práctica, con el objetivo de registrar lo ejecutado por Isabela Mejía Arcila en sus prácticas profesionales como estudiante de Administración Financiera de la Institución Universitaria de Envigado en la empresa pequeña y familiar Correa Motos S.A.S y tener un soporte teórico del quehacer profesional, basándose en repositorios documentales para hacer la recolección de bibliografía, tales como Google académico, el repositorio universitario de la Institución Universitaria de Envigado, fuentes oficiales e institucionales con el fin de realizar un registro de la práctica profesional acorde al contexto social, histórico y normativo de la empresa Correa Motos S.A.S. Esta sistematización tiene como alcance el registro académico que retroalimente las bases de datos científica de intereses relacionados, que se centren en la administración de inventarios, además de haber sido una herramienta útil para la autora al ejecutar labores en sus practicas y ser una base para el diseño de un sistema de inventarios eficiente para el centro de prácticas, que le dio la oportunidad y confianza de llevar a cabo actividades libremente desde sus conocimientos académicos.

Palabras Clave.

Gestión, Indicadores, Tiempo, Optimización, Administración, Logística de inventarios e Inventarios



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 5 de 46

Introducción.

El proyecto de prácticas, Modelo de Inventario: Experiencia de prácticas logísticas en Correa Motos S.A.S, realizado por Isabela Mejía Arcila, estudiante de Administración Financiera de decimo semestre de la Institución Universitaria de Envigado, se basa en la identificación de problemáticas y necesidades en Correa Motos S.A.S desde el área administrativa.

Para esto, se propone mejorar las condiciones laborales de los colaboradores, la atención al cliente de Correa Motos S.A.S, y los procesos internos de la empresa, interviniendo en el orden, la optimización de espacios y la agilidad en los procesos internos, lo cual se reflejará en un desarrollo administrativo creciente orientado al alcance de objetivos empresariales y financieros.

Para lograrlo se realiza un reconocimiento contextual de la empresa, posteriormente se plantea diseñar e implementar un sistema de inventarios, con esto potenciar la competitividad y la rentabilidad de las empresas. En este sentido, la mejora de la gestión de espacios y sistemas de inventarios se ubica como una meta estratégica para elevar la eficacia operativa y garantizar la satisfacción de los clientes (Krajewski, 2000).

Esta propuesta se basa en una visión integral de la empresa, buscando que en su administración y organización se dispongan los productos correctos en el lugar adecuado y en el momento preciso, para lo cual se interviene en la visibilidad de inventario, diseñando



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 6 de 46

un plan que dé cuenta de cuando realizar los pedidos, cuánto se debe pedir y dónde almacenar las existencias.

Por tanto, se busca crear un sistema de inventarios que permita un funcionamiento eficiente de los procesos empresariales, que sea de fácil comprensión y ejecución para todos los colaboradores de Correa Motos S.A.S. con el objetivo de Optimizar los espacios y el sistema de inventario de la línea de cables de la marca AKT en cuatro meses, clasificándolos por funciones, facilitando así su almacenamiento, acceso y ventas de manera ágil y rápida, impactando con esto los procesos internos de Correa Motos S.A.S.

Asimismo, se busca dar respuesta a la pregunta de ¿cómo implementar un modelo de inventario eficiente en Correa Motos S.A.S que optimice los espacios, agilice los procesos de búsqueda, almacenamiento y ventas, garantizando una gestión efectiva de la demanda sin exceso de inventario?, mediante una sistematización de la práctica, teniendo como base el marco legal que rige los inventarios, el soporte teórico y conceptual que le dan soporte a la practica con conceptos como la administración financiera, logística empresarial y la administración de inventarios.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 7 de 46

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.

1.1. Centro de práctica.

1.1.1. Nombre o Razón Social.

Correa Motos S.A.S.

1.1.2. Misión.

Correa Motos S.A.S. busca estar a la vanguardia del mercado de repuestos y accesorios para motos, brindándole a los motociclistas la mejor opción en precio, calidad, atención y confianza, creando así una relación sólida con los clientes (Correa Motos S.A.S, 2022).

1.1.3. Visión.

Correa Motos S.A.S busca ser la mejor empresa comercializadora de repuestos y accesorios de motos en los municipios del Sur del Valle de Aburrá, por medio de una buena administración y el establecimiento de relaciones sólidas con proveedores y clientes, además de brindarles a sus colaboradores condiciones de trabajo dignas y garantías laborales. (Correa Motos S.A.S, 2022)

1.1.4. Objetivos Institucionales.

- Crear conciencia en nuestro grupo de trabajo, sobre la importancia de trabajar en una organización comprometida con el bienestar de sus trabajadores.
 - Trabajar para que la misión sea cumplida a cabalidad.
 - Promover y realizar actividades de capacitación.



Código: F-DO-0025

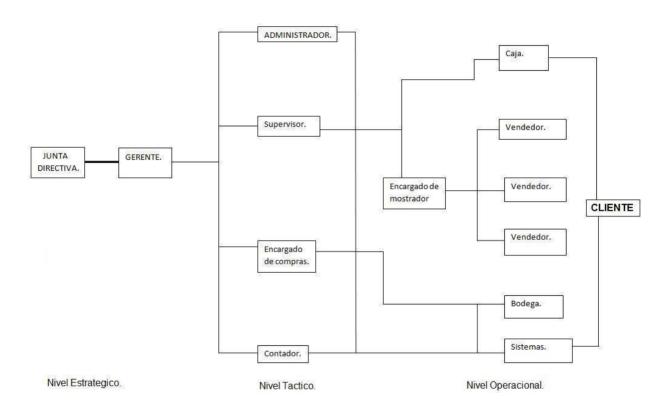
Versión: 01

Página 8 de 46

- Fomentar y estimular a los empleados en la investigación y estudio de las diferentes marcas y sus repuestos.
- Consolidar, incrementar y buscar un aumento en las ventas y en la fidelidad de nuestros clientes.

1.1.5. Estudio Organizacional del Centro de Práctica.

Gráfico 1. Organigrama Correa Motos S.A.S.



1.2. Objetivo de la práctica empresarial.

Diseñar e implementar un plan de mejora para el control y gestión del inventario, para reducir en un 60% el espacio de almacenamiento de la mercancía de



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 9 de 46

AKT disponible en Correa Motos S.A.S. y con esto impactar positivamente en los procesos internos de la empresa, tales como ventas y compras.

1.3. Funciones.

En el periodo de prácticas, Isabela tendrá bajo su responsabilidad funciones como administrar inventarios, diseñar e implementar proyectos en torno a los inventarios, con el fin de impactar en las condiciones actuales de la empresa, agilizando los procesos de almacenamiento, búsqueda y venta de los productos disponibles.

Para lograr esto, la estudiante comenzó realizando un estudio de necesidades y problemas de la empresa en compañía de la junta administrativa, encontrando esta posibilidad de mejora del programa de inventarios interno de la empresa bajo la normativa asignada para los inventarios de los productos automotriz.

Siendo así, Isabela comenzó diseñando el formato del inventario con las categorías de línea, marca, código, código alterno y descripción del producto. Seguido de esto se reestructura el almacenamiento interno de los productos con etiquetas, lo cual le permitirá a la empresa transformar sus procesos de búsqueda de productos, almacenamiento y ventas.

Por último, se analizará la posibilidad de implementar un sistema de inventario con códigos de barras, con el fin de disminuir los tiempos del área de almacenamiento e inventarios y brindar mayor eficiencia en sus procesos.

Igualmente, a lo largo de la práctica la estudiante podrá afianzar sus conocimientos en diseño e implementación de inventarios, desde la ejecución y planeación de proyectos.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 10 de 46

1.4. Justificación de la Práctica Empresarial.

El proyecto se propone con el fin de demostrar las habilidades, conocimientos y aprendizajes sobre la Administración Financiera de la practicante Isabela Mejía Arcila, en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Institución Universitaria de Envigado y en el centro de prácticas de Correa Motos S.A.S.

Las prácticas son un primer acercamiento de la estudiante al mundo laboral y se realizan para fortalecer y aplicar los conocimientos adquiridos en la formación académica. Siendo así, es de suma importancia para la estudiante de Administración Financiera, hacer la intervención del inventario de la línea de cables para motos de la marca AKT, el cual, en el momento previo a esta acción es identificado por los gerentes como un problema para el desarrollo de las funciones de la empresa y su crecimiento.

1.5. Equipo de trabajo.

Las prácticas se llevarán a cabo en compañía de todos los colaboradores de la empresa, con quienes se propone una relación de igualdad, con el fin de conocer los procesos internos de la Correa Motos S.A.S, la dinámica de trabajo en equipo, vincularse a ellos y establecer relaciones positivas, permitiendo un ambiente laboral que le aporte a su formación académica.

Además, se trabajará en cooperación con el Gerente Daniel Correa Arcila para realizar el diseño y ejecución del plan de mejora acorde al contexto y objetivo de Correa Motos S.A.S. Igualmente, se tendrá una estrecha relación con el asesor Luis Eduardo



Código: F-DO-0025

Página 11 de 46

Versión: 01

Espinosa Jaramillo, para lograr el objetivo de la práctica profesional de la estudiante, alineado a la misión y objetivos de desarrollo de la empresa.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 12 de 46

2. Propuesta para la Agencia o Centro de Prácticas.

2.1. Título de la propuesta.

Modelo de Inventario: Experiencia de prácticas logísticas en Correa Motos S.A.S.

2.2. Planteamiento del problema.

En la organización Correa Motos SAS, se ha identificado, dentro de su sistema de inventarios, una carencia en su estructura, que impacta en la efectividad y practicidad de los procesos de búsqueda de inventarios, ventas y almacenamiento de productos, lo que refleja que los espacios disponibles en las instalaciones de la empresa no se puedan aprovechar. Por tal razón, se propone el proyecto de práctica, Modelo de Inventario: Experiencia de prácticas logísticas en Correa Motos S.A.S.

De igual manera es importante considerar que esta problemática se reconoce en un escenario de una empresa pequeña y familiar, la cual fue conformada y administrada de manera empírica, en sus primeros 28 años en el mercado. Esto se transformó con la administración del gerente Daniel Correa, lo cual impacta en el proceso de prácticas de Isabela, debido a que se refleja el deseo actual de transformar los procesos con proyectos diseñados y ejecutados con ayuda de profesionales como administradores financieros, con el fin de estructurar los procesos de la compañía acorde a técnicas formales, que le proporcionen crecimiento, proyección y desarrollo.

Asimismo, el sistema actual de inventarios afecta el aprovechamiento de las instalaciones de Correa Motos S.A.S y sus recursos, puesto que se dispone de una gran cantidad de estanterías para almacenar mercancía de manera desorganizada, haciendo



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 13 de 46

que la rotación de esta sea menor y complejizan los procesos de venta, debido a que la inversión de tiempo que los colaboradores invierten en buscar la mercancía es alta.

Siendo así, se reconoce el sistema de inventarios como un área del centro de práctica como necesaria de intervenir con el fin de reducir costos e implementar proyectos que impacten positivamente en el desarrollo organizacional.

2.3. Justificación.

La empresa Correa Motos S.A.S se encuentra en un proceso de transformación, con el cual busca implementar nuevas estrategias técnicas que le permitan mejorar sus procesos de funcionamiento, con el fin de posicionarse fuertemente en el mercado, cumpliendo con las expectativas de los clientes sin defraudar su confianza, de forma eficaz y eficiente, lo cual, haría transformando sus procesos con las herramientas actuales, siendo fiel a las políticas de la empresa, a su misión y visión, garantizando su permanencia en el mercado como una empresa de calidad.

En este contexto, se espera que la estudiante de Administración Financiera ponga a disposición de la empresa todos los conocimientos adquiridos en el transcurso de su carrera, con su propuesta de mejora al inventario. Este plan de mejora se realizará con el fin de analizar y determinar herramientas para agilizar y controlar la administración de los inventarios, estableciendo los factores y causas que han llevado a su control poco efectivo y ejecución problemática para el éxito de ventas y almacenamiento de productos, generando pérdidas de tiempo y mal utilización del espacio.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 14 de 46

Por ello, se busca una mejora en el fortalecimiento de los procesos diarios, tales como la agilidad del proceso de compra y venta de productos, buscando garantizar que se tengan mejores resultados en el área de ventas, compra y bodega, lo cual le permitirá a la empresa, incrementar sus ventas y mejorar los procesos internos, disminuyendo sus tiempos de ejecución.

2.4. Pregunta Problematizadora.

¿Cómo implementar un modelo de inventario eficiente en Correa Motos S.A.S que optimice los espacios, agilice los procesos de búsqueda, almacenamiento y ventas, garantizando una gestión efectiva de la demanda sin exceso de inventario?

2.5. Objetivos.

2.5.1. Objetivo General.

Optimizar los espacios y el sistema de inventario de la línea de cables de la marca AKT en cuatro meses, clasificándolos por funciones, facilitando así su almacenamiento, acceso y ventas de manera ágil y rápida, impactando con esto los procesos internos de Correa Motos S.A.S.

2.5.2. Objetivos Específicos.

- Mejorar los tiempos de entrega de las ventas de Correa Motos S.A.S,
 mediante la gestión eficiente del inventario.
- Diseñar metas específicas para el manejo del inventario, asegurando que la mercancía que se comercializará esté disponible en las instalaciones, satisfaciendo la demanda del cliente sin exceso de inventario y garantizando su



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 15 de 46

rotación.

 Mejorar los procesos de aprovisionamiento y reabastecimiento de la compañía, asegurando que los productos se repongan de manera oportuna y eficiente.

2.6. Diseño Metodológico.

La base metodológica del presente informe es la sistematización de experiencias como tipo de investigación, de abordaje, para la comprensión crítica de las experiencias vividas, entendida por Oscar Jara Holliday en 2011, como:

Aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora. (Jara, 2011, p. 4)

Otro concepto que ayudó a definir y aclarar lo que es la sistematización de experiencias y la manera como se realizó este informe fue lo planteado por Tatiana del Pilar Dueñas y Gerardo Vélez Villafañe (2016) quienes consideran:

Que la sistematización de experiencias es concebida y asumida de múltiples modos desde diferentes disciplinas profesionales de la acción social de acuerdo con las perspectivas teórico-metodológicas y los intereses político-



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 16 de 46

ideológicos que adoptan en conjunción con los sectores sociales con los que desarrollan su ejercicio profesional. (Dueñas y Vélez, 2016, p.9)

Para realizar una adecuada sistematización de experiencias es necesario que tanto la personaque la realiza como la institución donde se lleva a cabo cumplan ciertas condiciones o requerimientos.

De acuerdo con Oscar Jara Holliday, estas condiciones serían:

1. Condiciones Personales

- Interés en aprender de la experiencia, valorándola como fuente de aprendizaje.
- Sensibilidad para dejarla hablar por sí misma, buscando no influir la observación y elanálisis con prejuicios o justificaciones.
- Habilidad para hacer análisis y síntesis, que garantice rigurosidad en el manejo de lasinformaciones y capacidad de abstracción.

2. Condiciones Institucionales

- Búsqueda de coherencia para el trabajo en equipo, ubicándola como una oportunidad de reflexión crítica, de inter-aprendizaje y de construcción de un pensamiento compartido.
- Definición de un sistema integral de funcionamiento institucional, que articule la planificación, la evaluación, la investigación, el seguimiento y la sistematización como componentes de una misma estrategia.
- Impulsar en la organización procesos acumulativos, que den cuenta del camino andado y que busquen avanzar a nuevas etapas.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 17 de 46

• Darle prioridad real, asignando tiempo y recursos que garanticen que se pueda realizaradecuadamente. (Jara, 2011, p. 6)

Por otra parte, Oscar Jara Holliday (2011) en el documento Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias, plantea que éstas deben tener un punto de partida, es decir haber participado y tener registro de las actividades realizadas, así como hacerse una serie de preguntas iniciales, recuperar el proceso y reflexionar acerca de lo que se realizó para poder sacar las conclusiones y aprendizajes del proceso.

En este contexto de sistematización de experiencia se utilizará la metodología aplicada- experimental con el objetivo de registrar una innovación en el ejercicio práctico profesional de la estudiante de Administración Financiera. Desde una investigación mixta, de componente documental y de campo, con el fin de tener un registro de su actividad práctica sustentado en la teoría.

Esto se llevara a cabo orientándose al logro del objetivo general del proyecto de práctica de Isabela Mejía Arcila, que aborda el diseño e implementación de un plan de mejora con el fin de optimizar el sistema de inventarios y con esto impactar en los procesos internos de Correa Motos S.A.S. optimizando la organización física y digital del inventario, lo cual se da con la disposición eficiente de los productos y su fácil accesibilidad para agilizar los procesos de gestión y mejorando los tiempos de entrega de las ventas y los procesos de aprovisionamiento y reabastecimiento. Para alcanzar



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 18 de 46

este objetivo, se dará especial énfasis a los aspectos administrativos y operativos que estén involucrados directamente con el inventario de la empresa.

Se buscará realizar un diagnóstico inicial, donde se determinarán los niveles de inventario en términos de cantidad y valor monetario, además, se identificarán los productos con exceso de inventario, obsoletos o de baja rotación y a la vez revisar el sistema de gestión del inventario para que este concuerde con el inventario físico, es decir, que estén igual de alineados tanto física y digitalmente en códigos, nombres, marcas, líneas y ubicación física.

Los métodos utilizados en este plan de mejoramiento serán tanto cualitativos como cuantitativos. Se emplearán técnicas de recolección de información que incluirán un análisis del inventario actual, revisión de los procesos de compras, recepción, almacenamiento, y seguimiento del inventario, además de identificar las ineficiencias en la gestión del inventario físico y digital para determinar la eficacia del sistema y su capacidad para satisfacer la necesidad de la empresa.

Para llevar a cabo este plan de mejoramiento se desarrollará un plan de trabajo detallado que incluya tareas específicas, responsabilidades y fechas límite de ejecución, también se proporcionará una capacitación adecuada al personal involucrado con el inventario sobre las nuevas políticas, procesos y herramientas que se implementen. Estos cambios se harán de manera gradual para minimizar el impacto que puedan tener las operaciones diarias que afectan al inventario y así permitir la adaptación de los nuevos cambios para el personal involucrado.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 19 de 46

2.7. Cronograma de Actividades.

Tabla 2. Cronograma de Actividades.

TIEMPOS ACTIVIDADES	Febrero 2024	Marzo 2024	Abril 2024	Mayo 2024
Reconocimiento del centro de prácticas y de sus expectativas con las practicas	X			
Estudio del sistema de inventarios	X			
Reconocimiento de la necesidad de impactar positivamente los procesos de la empresa por medio de transformar el inventario con una propuesta	X			
Revisión de la mercancía almacena en el inventario actual de Akt		X		
Registrar el estado del inventario actual		X		
Diseño de la propuesta para el sistema de inventario		X		
Agrupar los productos por categorías: acelerador, clucth, tacómetro, freno, choke, velocímetro,		X		
Sistematizar la propuesta del sistema de inventario			X	
Capacitación a los colaboradores acerca del nuevo sistema de inventario				X
Redistribución de la mercancía				X

^{*}El cronograma está sujeto a cambios según la necesidad de la organización y de la estudiante.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 20 de 46

2.8. Presupuesto.

Tabla 2. Presupuesto Plan de Mejora de Inventarios para Correa Motos S.A.S.

PRESUPUESTO GLOBAL DEL TRABAJO DE									
GRADO									
	FUENTE-GASTO MENSUAL			TOTAL PARA 4					
RUBROS	Estudiante	Instituci ón -IUE	Correa Motos	MESES					
Estudiante de practica			\$1.300.000	\$5.200.000					
Cajas recicladas				0					
Equipos y software			\$12.000.000	\$12.000.000					
Medio de transporte delpracticante	\$ 70.000			\$280.000					
Materiales para etiquetamiento			\$ 100.000	\$ 100.000					
Bibliografía				0					
TOTAL	\$70.000		\$ 13.400.000	\$17.580.000					



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 21 de 46

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

3.1. MARCO DE REFERENCIA.

3.1.1. Marco Contextual.

La empresa, Correa Motos, está ubicada en el Municipio de Envigado. Situado en el sur oriente del Valle de Aburrá, en el departamento de Antioquia, Colombia. Envigado tiene un área total de 78.79 Km² discriminados en 12.16 Km² de zona urbana y 66.63 Km² de zona rural. Según una proyección realizada por el DANE, en el censo hecho en 2023, el municipio cuenta con 246,327 habitantes, 133,244 mujeres (54.1%) y 113,083 hombres (45.9%). Históricamente su economía se ha basado en confecciones, cristalería, ensamble de autos y comercio. (Telencuestas, 2023)

Figura 1. Mapa Demográfico de Envigado



Alcaldía de Envigado. 2016. Página principal. http://www.envigado.gov.co/

Correa Motos S.A.S es una comercializadora de repuestos de motos 2t y 4t, la cual se encarga de recibir, almacenar y vender dichos repuestos. Es en este contexto donde se



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 22 de 46

propone analizar la rotación de la mercancía de la empresa, desde la perspectiva de inventarios, para lo cual, se hace una breve descripción de estos escenarios sociodemográficos con el fin de comprender el contexto del Correa Motos S.A.S y la actual necesidad de crear un sistema de inventarios para impactar en la rotación de mercancía.

Correa Motos S.A.S inicio en el 26 de junio de 1983 con la razón social de Correa Motos, como un negocio familiar pionero en la comercialización de repuestos de motos 2t, en este año en el mercado automotriz colombiano solo se encontraban en comercialización este tipo de motores. En este año se encontraban en el mercado Envigadeño, compitiendo con dos negocios de la misma índole, Balbino y Molly motos.

En la actualidad se cuenta con 15 colaboradores y 26.000 referencias en constante rotación, lo cual da cuenta del constante crecimiento y desarrollo de Correa Motos S.A.S, pudiéndose decir que continúa siendo una de las empresas número uno en el mercado automotriz, gracias a la calidad de sus productos y la atención ofrecida al público, logrando crear clientes fieles que motivan a la junta administrativa a la constante innovación en sus procesos.

Por todo y lo anterior, la empresa le facilitó el espacio empresarial a Isabela Mejía Arcila, estudiante de Administración Financiera de la Universidad de Envigado, realizar sus prácticas profesionales, buscando con su participación activa, diseñar e implementar nuevas estrategias que le permitan a la empresa continuar a la vanguardia del mercado y brindar un buen servicio a su público.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 23 de 46

3.1.2. Marco Teórico.

Para llevar a cabo una adecuada sistematización y documentación del trabajo de práctica realizado en Correa Motos S.A.S, en la organización del inventario, se realiza una búsqueda de referencias teóricas acerca de la Administración Financiera, su enfoque en las empresas y las áreas que necesitan su ejercicio, como es el Área de Inventarios. Esta búsqueda de referencias y material bibliográfico se hace a través de Internet y las páginas Web en las que se encuentra la información requerida.

Siendo así, puede decirse que se considera como **Administración Financiera** al "estudio, evaluación y proyección de la vida futura de una organización u empresa, visualizando los resultados de manera anticipada" (Vázquez, 2022, p. 9), lo cual, según Vázquez (2022), incluye el mantenimiento de los recursos de la empresa, analizando los riesgos de las operaciones financieras, maximizando las utilidades o ingreso y mejorando así los recursos financieros de la empresa.

La historia de esta ciencia empresarial inicio con la economía empresarial, nombrada en la actualidad como microeconomía o finanzas empresariales, la cual es una ciencia económica dedicada al "estudio de las unidades económicas fundamentales (unidades económicas de producción o empresas y unidades económicas de consumo o familias), así como de los distintos mercados y de los precios que en ellos se forman" (UNAM, 2006, p.21).

Además, en este desarrollo histórico de la ciencia se da cuenta que la Administración Financiera tiene avances teóricos y prácticos, "un resultado de ello es que



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 24 de 46

la Administración Financiera adopta un enfoque estratégico de mayor amplitud, conforme gerentes y directores luchan por crear valor dentro del ámbito corporativo." (Van y Wachowicz, 2010, p. 23).

En la contemporaneidad esta ciencia, se encuentra permeada por transformaciones en el mercado caracterizándose por un "entorno corporativo dinámico, la globalización de las finanzas, el comercio electrónico, las alianzas estratégicas y el aumento de la subcontratación" (Van y Wachowicz, 2010, p. 23), lo cual interfiere y debe considerarse en la toma de decisiones financieras.

Considerando lo anterior puede decirse que, las finanzas en la administración son una ciencia con un enfoque integral y adaptable para el logro de objetivos empresariales, a lo cual la UNAM, (2006), agrega que es la administración activa de los asuntos financieras de todo tipo de empresas, ya sean públicas o privadas, grandes, medianas o pequeñas e incluso lucrativas o no lucrativas. Resaltando como funciones básicas:

- Efectuar el análisis y la planeación financiera.
- Tomar decisiones.
- Tomar decisiones de financiamiento lógicamente (UNAM, 2006,

p.26).

Dentro del quehacer profesional de esta disciplina se encuentra la **Logística**, la cual abarca todas las actividades relacionadas con la gestión eficiente de bienes y servicios, desde su origen, el ritmo de trabajo de los colaboradores, hasta el consumidor final, incluyendo flujos de información y dinero. En una empresa, se concentra en tres áreas



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 25 de 46

principales, las cuales son, aprovisionamiento, producción y distribución (Carros y González, 2013).

Las empresas, según Díaz y Sánchez (2012), han priorizado la logística desde mediados del siglo XX con el fin de garantizar la confiabilidad y la eficiencia en el transporte y gestión de bienes a bajo costo. Por lo tanto, la logística implica la gestión coordinada de los flujos de material e información. Asimismo, Díaz (2012), propone que la logística es una función multifuncional que requiere la colaboración de toda la organización para alcanzar la operatividad eficiente y el logro de objetivos corporativos, su estrategia está alineada con la planificación empresarial.

Considerando con la diversidad de tipos y estructuras empresariales es importante considerar que "la estrategia logística varía según la empresa y su planificación estratégica, considerando aspectos como costo, tiempo, cantidad, calidad y localización" (Hurtado, 2018, p.18). Sin embargo, se basa en principios como incluye comprar, almacenar y distribuir, considerando costos como compras, almacenamiento, distribución e inventarios.

Además, Hurtado (2018), agrega que la organización logística debe ser centralizada y contar con estándares y políticas claras. En resumen, la logística es esencial para la eficiencia empresarial, involucrando la gestión integral de recursos y procesos para satisfacer las necesidades del cliente de manera rentable y oportuna. Ya que, "la buena logística corta costos, las velocidades trabajan, y mejoran el nivel de servicio para el cliente. Esta implica la gerencia coordinada de los flujos del material y de información a través de su organización" (Díaz y Sánchez, 2012, p. 27), y "actualmente también la



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 26 de 46

logística se ocupa de temas directamente relacionados con la gestión de la empresa, con relación a sus clientes y proveedores (logística externa) y sus procesos logísticos relacionados con la producción (logística interna)" (Díaz, 2012, p. 2).

Es en este contexto de la Administración Financiera y la Logística Interna que se hablara de los **Inventarios**, esta hace referencia al activo base de las organizaciones, dado que sus funciones como "producción, ventas, compras, financiación" (Díaz, 2012, p. 8), sostienen el área financiera de las entidades comerciales o industriales permitiendo su desarrollo, por medio de proveer "materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento" (Díaz, 2012, p. 9), es decir, el inventario es fundamental para la producción empresarial y poder satisfacer la demanda del mercado en el que compite, garantizando la rotación de mercancía, reduciendo perdidas y manteniendo o incrementando las utilidades.

Esto se debe a que como menciona Guerrero (2009) citado por Elizalde (2018), un sistema de inventario es una estructura que sirve para controlar el nivel de existencia de los productos o bienes con los que trabajen las empresas, para establecer la cantidad de productos a solicitar a los proveedores y el momento en el que deben solicitarse. Por lo tanto, el inventario hace alusión a "la existencia de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación" (Ruiz, 2011 citado por Elizalde, 2018, p. 9).



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 27 de 46

En lo anterior se soporta la importancia de los inventarios en las entidades comerciales o industriales, por lo que su eficacia en la operatividad es fundamental para el desarrollo empresarial, siendo así se agrega que esta depende del control de factores como:

la medición adecuada de los tiempos de reabastecimiento, el diseño de indicadores de eficiencia globales capaces de considerar todas la variables implícitas para el control de inventarios, y en especial de la implementación de métodos de pronóstico de demanda que permitan una estimación precisa de la tendencia y variabilidad de la demanda de cada uno de los productos que se mantengan en inventario, minimizando el error propio en la naturaleza de estos métodos, al tener en cuenta datos realistas sobre la demanda, la exclusión de datos atípicos y la selección adecuada del período base para el cálculo de pronósticos. (Aguirre et al, 2015. Citado por Elizalde, 2018, p. 10)

Por otro lado, al ser un área financiera de vital importancia empresarial, cuenta con varios tipos con el fin de ser útil para todo tipo de entidad que requiera su uso, los tipos principales son:

- Inventario inicial: es el que se realiza al dar comienzo las operaciones.
- Inventario físico: es el inventario real.
- Inventario de productos terminados: todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.
- Inventario de materiales y suministro: son aquellos materiales con los que se elaboran los productos realizados en una empresa.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 28 de 46

- Inventario de materia prima: representan las existencias de los insumos básicos que habrán de incorporarse al proceso de fabricación de una compañía.
- Inventario en consignación: es aquella mercancía que se entrega para ser vendida pero el título de propiedad lo conserva aún el proveedor.
- Inventario máximo: existe el riesgo de que el nivel de inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos.
- Inventario mínimo: es la cantidad mínima de inventario a ser mantenida en el almacén.
- Inventario disponible: es aquel que se encuentra utilizable para la producción o venta.
- Inventario en línea: es aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.
- Inventario agregado: cuando un artículo representa un alto costo, para reducir el impacto del costo en la administración del inventario los artículos se agrupan, ya sea en familias u otro tipo de clasificación de materiales de acuerdo con su importancia económica.
- Inventario en cuarentena: es aquel que debe cumplir con un periodo de almacenamiento antes de disponer del mismo; es aplicado a bienes de consumo, generalmente comestibles u otros. Inventario de previsión: se tiene con el fin de cubrir una necesidad futura perfectamente definida.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 29 de 46

- Inventario de seguridad: son aquellos que existen en un lugar dado de la empresa, como resultado de la incertidumbre en la demanda u oferta de unidades en dicho lugar.
- Inventario de anticipación: son los que se establecen con adelanto de los periodos de mayor demanda a programas de promoción comercial o a un periodo de cierre de planta.
- Inventario estacional: se diseña para cumplir más económicamente la demanda estacional, variando los niveles de producción para satisfacer fluctuaciones en la demanda.
- Inventario intermitente: es un inventario realizado con cierto tiempo y no de una sola vez al final del periodo contable. Se efectúa varias veces al año. (Salazar y García, 2017, p.34)

3.1.3. Marco Conceptual.

Se abordará la temática de los Inventarios para comprender la relevancia de su organización en las empresas y su relación con la Administración Financiera con el fin de tener un reconocimiento conceptual acerca del quehacer profesional de la practicante en Administración Financiera en Correa Motos S.A.S. Esta indagación conceptual se lleva a cabo por medio de fuentes de Internet y las páginas Web en las que se encuentra la información requerida.

Por lo tanto, es pertinente mencionar que la **Administración Financiera** "es la coordinación de las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 30 de 46

eficaz con otras personas y a través de ellas" (Robbins, citado por Robles, 2012, p. 13), aprovechando los diferentes recursos de las empresas, ya sean materiales, financieros o tecnológicos, orientando las acciones al alcance de objetivos de la organización.

Los objetivos de la Administración Financiera giran en torno al "mantenimiento de los recursos, entender y manejar de forma óptima los riesgos" (Vázquez, 2022, p. 6), y "se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la Administración Financiera de bienes" (Van y Wachowicz, 2010, p. 28), puesto que "una organización que realiza una buena Administración Financiera coopera para alcanzar su objetivo principal y para su éxito en el mercado empresarial" (Robles, 2012, p. 16).

Orientándose hacia el éxito de la organización, también se encuentra la **Logística Empresarial,** esta es un proceso que abarca "la planificación, implementación y control del flujo de bienes y servicios desde el origen hasta el consumidor final, integrando actividades como producción, almacenaje, transporte, distribución y atención al cliente" (Díaz y Sánchez, 2012, p.28). Actualmente, "la logística también abarca la gestión de relaciones con clientes, proveedores y procesos logísticos internos" (Díaz, 2012, p.2).

Asimismo, la cadena logística se compone de "servicio al cliente, inventarios, suministros, transporte, distribución y almacenamiento, optimizando recursos a través de sistemas de información compartidos e indicadores de desempeño" (Díaz, 2012, p.7).

Por otro lado, dentro de la Administración Financiera, se encuentra la **Administración de Inventarios**, la cual "es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario" (Díaz, 2012, p. 9) acorde a la



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 31 de 46

clasificación de productos y que tipo de inventario tenga la empresa, lo cual determina las utilidades o pérdidas de la empresa acorde a la realidad empresarial y su proceso en un periodo de tiempo determinado. Permitiendo establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación.

Por esto, el control de inventarios es un aspecto inherente y de primer orden de cualquier tipo de organización empresarial, ya que "la rotación de estos activos o pasivos se convierte en moneda en efectivo de forma inmediata, una vez que se ha concretado la salida del producto o mercancía" (Elizalde, 2018, p. 8). Por lo tanto, su estudio es básico tanto en la Administración Financiera y para conocer la logística de cualquier organización.

3.1.4. Marco Legal.

- Decreto 2649 de 1993, Articulo 63: Indica lo siguiente "Los inventarios representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se hallen en proceso de producción o que se utilizarán o consumirán en la producción de otros que van a ser vendidos" Congreso de la República de Colombia (29 de diciembre de 1993).
- Código de comercio, Articulo 52. Obligatoriedad de elaborar periódicamente un inventario y un balance general. "Al iniciar sus actividades comerciales y, por lo menos una vez al año, todo comerciante elaborará un inventario y un balance general que permitan conocer de manera clara y completa la situación de su patrimonio" Diario Oficial (20 de abril de 2024).



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 32 de 46

- Código de comercio, Articulo 450 Estado de pérdidas y ganancias "Los inventarios se avaluarán de acuerdo con los métodos permitidos por la legislación fiscal" Diario Oficial (20 de abril de 2024).
- Estatuto tributario, Articulo 62. Sistema para establecer el costo de los inventarios "Para los obligados a llevar contabilidad el costo en la enajenación de inventarios debe establecerse con base en alguno de los siguientes sistemas: El de juego de inventarios o periódicos y El de inventarios permanentes o continuos" Diario Oficial (20 de abril de 2024).
- Estatuto tributario, Articulo 63. Limitación a la valuación en el sistema de juego de inventarios. "En el caso de juego de inventarios, las unidades del inventario final no pueden ser inferiores a la diferencia que resulte de restar, de la suma de las unidades del inventario inicial, más las compradas, las unidades vendidas durante el año o período gravable" Diario Oficial (20 de abril de 2024).
- Estatuto tributario, Articulo 64. Disminución del inventario. Este artículo fue modificado por la Ley 1111 de 2006. Diario Oficial (20 de abril de 2024).
- Estatuto tributario, Articulo 65. Métodos de valoración de inventarios. Establece que "El valor del inventario detallado de las existencias al final del ejercicio, antes de descontar cualquier provisión para su protección, debe coincidir con el total registrado en los libros de contabilidad y en la declaración de renta" Diario Oficial (20 de abril de 2024).



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 33 de 46

• Ley 1314 de 2009: Esta ley establece el marco legal de la contabilidad en Colombia, incluyendo la adopción de las Normas Internacional de Información Financiera (NIIF), donde también abordan la contabilidad y gestión de los inventarios en las empresas. Congreso de la República de Colombia (13 de julio de 2009),

• NIC 2 Inventarios: "El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios". Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (abril de 2001)

3.2. Desarrollo Y Logro De Objetivos.

En los cuatro meses de práctica profesional de Isabela Mejía Arcila, se planteó como objetivo general optimizar los espacios y el sistema de inventario de la línea de cables de la marca AKT, clasificándolos por funciones, facilitando así su almacenamiento, acceso y ventas de manera ágil y rápida, impactando con esto los procesos internos de Correa Motos S.A.S.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 34 de 46

Imagen 1. Asesoría Inicial con la IUE



Imagen 2. Almacenamiento Previo al Proyecto



Este objetivo se propuso debido a que la estudiante de prácticas con apoyo del equipo de trabajo de Correa Motos S.A.S. identifico que la línea de cables de AKT en stock, tenía un almacenamiento desorganizado, el cual ocupaba demasiado espacio de la bodega y causaba que la atención al cliente fuera tardía y desordenada.

Lo cual se transformó por el alcance del objetivo general, optimizando el espacio y mejorando el sistema de almacenamiento, pasando a distribuir la mercancía en cajas



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 35 de 46

grandes las cuales están agrupadas por líneas de producto, tales como clucth, acelerador, freno delantero, velocímetro, tacómetro y choque. Además, el alcance de este objetivo propicia la alta rotación, la cual con el proyecto comenzó a considerarse con la concepción de que la mercancía en stock debe estar disponible para 2.5 meses a 3 meses, lo cual quiere decir que si en un mese se venden 3 unidades de un producto en Correa Motos S.A.S deben de haber 9 unidades permanentes en stock para 3 meses, con el fin de garantizar una buena rotación de la mercancía.

Imagen 1. Finalización del Proyecto



Esto, hace más eficiente el acceso de los colaboradores a la mercancía, permitiendo agilizar las ventas, cambiando el modelo de atención brindado a los clientes, transformando el lenguaje y proceso que se utiliza por parte de los colaboradores para la venta y atención, ya que en la actualidad se revisa la presencia de los productos en el sistema de inventarios creado por la practicante Isabela para la posterior búsqueda en la bodega, la cual esta previamente establecida en el sistema. Proporcionando tiempos de atención menores,



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 36 de 46

causando que se creen relaciones empresa-cliente más sólida, mediante la satisfacción de las necesidades del cliente de forma eficaz y eficiente.

Imagen 7. Sistematización Digital

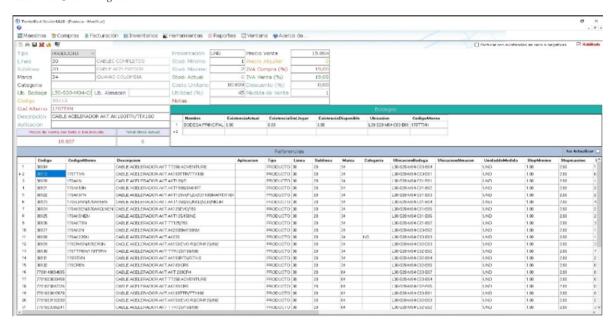


Imagen 3. Ejecución del Proyecto





Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 37 de 46

Este nuevo sistema de inventarios propuesto por Isabela, también permitió reconocer múltiples formas de hacer pedios a los proveedores de Correa Motos S.A.S, acorde a las necesidades de la empresa se propone hacerlos de tres tipos diferente: reposición de ventas, pedidos físicos y pedidos sistemáticos ajustando al stock, lo cual es posible gracias a la información brindada por el nuevo sistema.

Asimismo, se logró cumplir satisfactoriamente con los objetivos específicos de la práctica, como se mencionó anteriormente, se intervino en la mejora de los tiempos de entrega de las ventas de Correa Motos S.A.S, mediante la gestión eficiente del inventario.

Imagen 4. Proceso de Almacenamiento



De igual manera, se diseñaron metas específicas para el manejo del inventario, asegurando que la mercancía que se comercializaba estuviera disponible en las instalaciones, satisfaciendo la demanda del cliente sin exceso de inventario y garantizando su rotación. Esto se logró con la sistematización de los productos en el sistema,



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 38 de 46

actualizando los productos en stock y realizando pedidos a los proveedores proporcionales a las ventas y necesidades de la empresa, transformando también el leguaje organizacional de la compañía, permitiendo que todos sus colaboradores se refieran a los productos con las mismas denominaciones. Lo cual su vez permitió la mejora de los procesos de aprovisionamiento y reabastecimiento, asegurando que los productos se repongan de manera oportuna y eficiente.

Imagen 7. Sistema de Inventarios Correa Motos S.A.S



Siendo así, es pertinente decir que el alcance de estos objetivos le dio al gerente de Correa Motos S.A.S. la motivación para crear nuevos proyectos de mejora en la compañía, dado que gracias a la oportuna propuesta de la practicante y su correcta ejecución se impactó positivamente en los procesos de la empresa, lo cual llevo al cuestionamiento de los gerentes acerca de cómo mejorar los procesos internos de la empresa, para continuar incrementando el progreso de Correa Motos S.A.S, el logro de sus objetivos e identificar el estado de la mercancía con la cual se está trabajando, reconociendo que mercancías en la



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 39 de 46

actualidad se consideran obsoletas y cuales productos están en el mercado para el comercio de nuevos modelos de motos 2t y 4t, para así continuar a la vanguardia del mercado.

Imagen 2. Asesoría Final con la IUE





Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 40 de 46

4. CONCLUSIONES.

El inventario, como lo propone IBM (2019), constituye un activo de suma relevancia en el contexto empresarial. La gestión de inventario representa el epicentro donde convergen todos los componentes inherentes a la cadena de suministro, por tanto, su insuficiencia representa un riesgo de insatisfacción al cliente o consumidor final del producto, a la empresa y a los proveedores. No obstante, un excedente de inventario también acarrea sus propios sucesos, tales como los costos asociados a su almacenamiento y custodia, así como el riesgo inherente a su deterioro y hurto, afectando directamente el desarrollo de la empresa y su relación con los proveedores.

Es por esto que la estudiante en práctica profesional de Administración Financiera, Isabela Mejía Arcila, propuso el proyecto de sistematizar el inventario de la marca AKT en la empresa Correa Motos S.A.S., con el fin de salvaguardar la mercancía en stock de la empresa, incrementar las ventas, mejorar los espacios, para así tener un procesos eficaz y eficiente.

Asimismo, las empresas con cadenas de suministro y procesos de manufactura se ven obligadas a encontrar el punto de equilibrio idóneo entre disponer de inventario, almacenándolo en justa medida que se le permita la rotación de mercancía y así se alcancen los objetivos financieros, lo cual, el gerente del centro de prácticas de Isabela, establece que se logró con éxito en la ejecución del proyecto de mejora propuesto por la profesional en práctica, impactando así en el logro de objetivos comerciales de la empresa, la cual busca ser la número uno en el comercio de repuestos para motos de 2t y 4t en el mercado de sur



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 41 de 46

del Valle de Aburra, en los municipios como Envigado, Sabaneta, La Estrella e Itagüí, y el proyecto propicia el alcance de esto.

Por esto, en la práctica profesional de Isabela en Administración Financiera, se reconoció como una oportunidad el diseñar e implementar en una empresa pequeña un sistema de inventarios, permitiendo así a la estudiante fortalecer competencias y aptitudes laborales, destacándose por ser una profesional propositiva, proactiva, comprometida, con una actitud orientada al logro, responsable y entregada a su trabajo, lo cual favoreció su proceso con el proyecto e impacto al centro de prácticas proporcionándole un insumo que le permita tener proceso exitosos, en los cuales se minimicen costos y tiempos, siendo más efectivo en el almacenamiento, compra y venta de mercancía, lo cual se reflejaría positivamente en la satisfacción del cliente, herramientas laborales de los trabajadores y así en el crecimiento de Correa Motos S.A.S.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 42 de 46

5. RECOMENDACIONES.

Con base en la sistematización de prácticas realizada, se sugiere como futuras líneas de investigación los inventarios en las nuevas empresas, con el fin de mantenerse actualizados, lo cual hace que la participación de los profesionales de la Administración Financiera este alineada con los conceptos de la contemporaneidad.

De igual manera, se recomienda documentar los sistemas de inventario y su operatividad en las diferentes organizaciones públicas y privadas, con el fin de comprender su funcionamiento desde la Administración Financiera y la razón de su importancia en el alcance de los objetivos de la organización. Pues es importante tener referentes teóricos sólidos que permitan diseñar nuevas estrategias que promuevan su importancia, faciliten la operatividad y promuevan la innovación de los procesos administrativos.

Así mismo, se recomienda que la Universidad, siga trabajando en la participación de la academia en el campo administrativo y financiero, brindándole a las instituciones acompañamiento y asesoría a la hora de escoger sus estudiantes de práctica, de acuerdo al perfil del estudiante, la formación brindada por la universidad, las necesidades de las organizaciones y las expectativas de crecimiento, reconocimiento y posicionamiento de la universidad dentro del campo empresarial, lo cual redundaría en beneficio de todos los involucrados en el proceso.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 43 de 46

6. REFERENCIAS.

Alcaldía de Envigado. (2016). Página principal. http://www.envigado.gov.co/

Carro, R. y González, D. (2013). Logística Empresarial.

https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1831/1/logistica_empresarial.pdf

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2001). NIC 2 Inventarios.

https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf

- Correa Motos S.A.S. (2022). Inducción, reinducción y capacitación. Repositorio Institucional Correa Motos S.A.S
- Decreto 2649 de 1993. Por el cual se reglamenta la Contabilidad en General y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. 29 de diciembre de 1993.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9863

- Decreto 410 de 1971. Por el cual se expide el Código de Comercio. 27 de marzo de 1971. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html
- Díaz, A. y Sánchez, A. (2012). Plan de logística de distribución para la empresa Las 3 SSS Ltda. https://n9.cl/rlc39
- Díaz, Y. (2012). La Logística Empresarial y la Administración de Inventarios. https://ideas.repec.org/a/erv/observ/y2012i1687.html



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 44 de 46

Dueñas, T. y Vélez, G. (2016). Sistematización de experiencias como aporte al fortalecimiento profesional y disciplinar del Trabajo Social.

https://www.margen.org/suscri/margen80/velez80.pdf

- Elizalde, L. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.

 https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html
- IBM. (2019). ¿Cómo funciona la gestión de inventarios? https://www.ibm.com/eses/topics/inventory-management
- Jara, O. (2011). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Krajewski, L. J. (2000). Administracion de operaciones estrategia y analisis. *Quinta edición. Mexico D.F*, 461-484. https://n9.cl/bf4sv
- Ley 1314 de 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. 13 de julio de 2009. https://n9.cl/gq6de
- Robles, C. (2012). Fundamentos de Administración Financiera. https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 45 de 46

Salazar, M; García, P. (2017). Administración de inventarios, un desafío para las Pymes.

Inventio, la génesis de la cultura universitaria en Morelos. ISSN-e 2448-9026, Vol.

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8083269

Telencuestas. (2023). Cuanto habitantes tenia Envigado en 2023.

13, N°. 29, 2017, págs. 31-38.

https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2023/antioquia/envigado

- UNAM. (2006). La Administración Financiera. http://fcasua. Microsoft Word Apuntes

 Digitales Finanzas I _plan 2006__Mario_.doc (unam.mx)
- Van, J. y Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de Fundamentos de Administración

 Financiera. https://apps.utel.edu.mx/recursos/files/r161r/w24227w/fundamentos-deadministracion.pdf
- Vázquez-Vidal, V. (2023). Implicaciones teóricas de la administración financiera. Revista De Investigaciones Universidad Del Quindío, 35(1), 6–12.

https://doi.org/10.33975/riuq.vol35n1.1037



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 46 de 46

Firma del estudiante:

Firma del asesor: Luis Isrium

Firma del jefe en el Centro de Práctica: