

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 1 de 32

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS**

**ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.**

<b>Nombre del estudiante</b>	Santiago Gil Restrepo
<b>Programa académico</b>	Administración Financiera
<b>Nombre del Centro de Práctica</b>	Industrias Rambler
<b>NIT.</b>	890.911.837-6
<b>Dirección</b>	Carrera 65 # 35 - 03
<b>Teléfono</b>	3185480124
<b>Dependencia o Área</b>	Productiva
<b>Nombre Completo del jefe del estudiante</b>	Juan Fernando Castaño Osorio
<b>Cargo</b>	Director de Operaciones
<b>Labor que desempeña el estudiante</b>	Auxiliar Administrativo en Producción
<b>Nombre del asesor de práctica</b>	Luis Espinosa
<b>Fecha de inicio de la práctica</b>	29/01/2024
<b>Fecha de finalización de la práctica</b>	28/07/2024

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 2 de 32

**RESUMEN.**

Este trabajo quiere demostrar la importancia que tiene la gestión eficiente de los inventarios y los costos asociados que impactan de manera directa a la situación financiera de la organización, si tenemos en cuenta que los inventarios representan uno de los activos mas importantes de una empresa, ya que nos muestran los productos que están listos para ser vendidos, los que están en proceso de producción o las materias primas para su fabricación, lo que conlleva unos costos de adquisición, producción y almacenamiento. Teniendo en cuenta la información anterior, es primordial tener un control para maximizar las utilidades de la empresa.

**PALABRAS CLAVES.**

Inventarios, presupuestos, base de datos, recopilación de datos, producción, rentabilidad.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 3 de 32</p>

## TABLA DE CONTENIDO

<b>ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.....</b>	<b>1</b>
Resumen.....	2
Palabras Claves. ....	2
introducción. ....	5
<b>1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA. ....</b>	<b>7</b>
1.1. Centro de práctica. ....	7
1.1.1. Misión.....	7
1.1.2. Visión.....	7
1.1.3. Objetivos Institucionales. ....	7
1.1.4. Estudio Organizacional del Centro de Practica (Organigrama) .....	8
1.2. Objetivo de la práctica empresarial.....	8
1.3. Funciones .....	8
1.4. Justificación de la práctica empresarial.....	9
1.5. Problema de investigación. ....	9
1.6. equipo de trabajo. ....	9
<b>2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS .....</b>	<b>11</b>
2.1. Título de la propuesta. ....	11
2.2. Planteamiento del problema. ....	11
2.3. Justificación.....	12
2.3.1. VIABILIDAD.....	12
2.3.2. NECESIDAD.....	13
2.4. OBJETIVOS.....	13
2.4.1. OBJETIVO GENERAL. ....	13
2.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS. ....	13
2.5. Diseño Metodológico. ....	13
2.6. Cronograma de Actividades. ....	14
2.7. Presupuesto (Ficha de presupuesto) .....	14

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 4 de 32

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	15
3.1. MARCO DE REFERENCIA. ....	15
3.1.1. ANTECEDENTES. ....	15
3.1.2. MARCO TEÓRICO. ....	17
3.1.3. MARCO CONCEPTUAL. ....	20
3.2. DESARROLLO Y LOGRO DE OBJETIVOS. ....	24
4. CONCLUSIONES. ....	28
5. RECOMENDACIONES.....	29

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 5 de 32</p>

## INTRODUCCIÓN.

Para todas las organizaciones es importante aumentar la rentabilidad, pero muy pocas tienen total control y manejo de sus procesos productivos, perjudicando de manera directa los inventarios de la compañía, esto sumado al desconocimiento de los costos reales de sus productos puede ser perjudicial, para la sostenibilidad de la empresa,

Para este caso se hace un estudio de costos en Rambler para identificar si los costos que hay en el sistema Siesa, se asemejan a la realidad, en este software les permite tener un control de los inventarios, de los procesos productivos y de los materiales requeridos para su fabricación, por tal motivo se debe mantener constantemente actualizada, debido a que, si no se tiene un buen control, puede llegar a tener excesos de stocks, lo que conlleva a más costos que la empresa tiene que asumir, tener tanto los costos de los materiales actualizados como los materiales requeridos para la fabricación de cada uno, puede llegar hacer un trabajo arduo pero necesario, de esta manera se pueden hacer presupuestos más concretos, permitiendo a la gerencia tomar decisiones más óptimas.

La empresa ha venido actualizando estos datos, para esto cuentan con la ayuda de una estudiante de Ingeniería Financiera, la cual me colaboro con todo este proceso, ya que no todos los costos se toman de forma directa como son fabricados, entre otros aspectos que tiene la compañía para medir sus costos, llegamos a concluir que hay procesos que se pueden hacer de manera diferente haciendo más efectivo el proceso, aparte para no tener una lista de materiales tan grande se concluye que se pueden agrupar por diferentes etapas productivas, haciendo más practica su comprensión y poder controlar de manera más eficiente los consumos de cada uno,

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 6 de 32

teniendo información mas detallada que permite hacer proyecciones más con una mayor certeza, sin que llegue a tener un exceso de stocks, que según varios autores teniendo un control óptimo de los inventarios, junto a los procesos productivos son los costos que pueden determinar el éxito de una empresa, de esta manera se hace preciso hacer este estudio, para demostrar que factores productivos se pueden mejorar y que costos no se están asumiendo en el sistema.

Primero se tienen que conocer los procesos productivos y los materiales requeridos para cada uno, hacer un estudio de campo donde se validan los datos de los materiales consumidos en cada proceso y por último hacer todo el estudio de costos, debido a que no siempre se hacen los consumos correctos para la fabricación de un producto como esta en el sistema, ya que se pueden tomar decisiones en el área productiva que no se tienen en cuenta en el sistema, por esto el uso de tecnología es primordial para llevar un mayor control. Al hacer este estudio se pudo encontrar que habían materiales que ya no utilizaban en algunos procesos o que los habían optimizado de otra forma, por lo que se halló un desbalance en el costo del sistema y el costo real del producto, por lo que el estudio no termina con solo el producto que se expone, la idea es que todos los productos cuenten con sus costos actualizados.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 7 de 32</p>

## **1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.**

### **1.1. CENTRO DE PRÁCTICA.**

El centro de practica es Industrias Rambler S.A.S. esta entidad de carácter privado, enfocados en el diseño, fabricación y comercialización de colchones, espumas, ropa hogar, mobiliario y línea baby / kids, líderes en el sector, siempre van a la vanguardia con las tendencias del mercado para seguir expandiéndose en Colombia y el mundo.

#### **1.1.1. MISIÓN**

Nacimos con un propósito: hacer realidad los sueños de nuestros clientes, ofreciéndoles productos de excelente calidad, hechos con amor para un buen descanso.

#### **1.1.2. VISIÓN**

Queremos ser la marca Antioqueña líder en el descanso de nuestros clientes, teniendo un mayor posicionamiento en el mercado nacional como internacional, siendo impulsores de la innovación y comercialización de productos para el descanso, comodidad y de calidad para nuestros clientes.

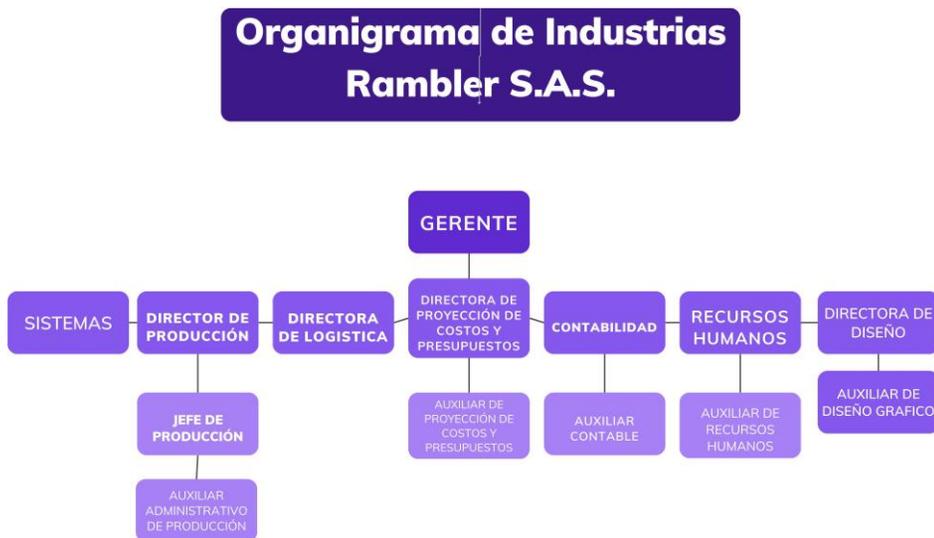
#### **1.1.3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES.**

Rambler como compañía líder en el mercado Antioqueño, están comprometidos con la satisfacción de los clientes, ofreciendo el mejor respaldo dentro del gremio, entienden que los sueños de sus clientes comienzan con un buen descanso, por eso nuestros productos son fabricados con tecnología de punta, los mejores materiales y la más alta calidad.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 8 de 32</p>

### 1.1.4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL DEL CENTRO DE PRACTICA (ORGANIGRAMA)

*Ilustración 1: Organigrama Industrias Rambler.*



### 1.2. OBJETIVO DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL.

Aprender de una organización del sector industrial donde se puede llegar a tener una mayor expansión de horizontes, tener la posibilidad de poder aplicar los conocimientos adquiridos y ponerlos en práctica en una empresa que no esté enfocada en el sector financiero, con el fin de contribuir, tanto con aportes, como soluciones en los procedimientos contables, aparte de ser un apoyo para la organización, se espera poder dejar propuestas que puedan ser de utilidad en las actividades de Industrias Rambler.

### 1.3. FUNCIONES

- Recopilar información para ingresar a la base de datos de los productos.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 9 de 32</p>

- Análisis de los datos recogidos.
- Elaboración de informes de los costos de los productos.
- Recopilación de información de los procesos productivos.
- Apoyo en la preparación de información exógena.
- Demás actividades asignadas por el jefe inmediato.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL.**

Para el estudiante es de suma prioridad formar un perfil que sea más óptimo y didáctico donde pueda contar con diferentes panoramas de experiencia, no solo focalizarse en un solo ámbito laboral, esto puede llevar a que sea más analítico a la hora de tomar decisiones, demostrar destreza en el análisis y habilidad con la práctica para llevar a cabo las mejores ideas y contribuir con soluciones en un ambiente laboral del sector industrial, presentar aportes de calidad a los órganos internos y externos de la entidad.

Por consiguiente, el estudiante propondrá planes de acción con los conocimientos adquiridos en el transcurso de su carrera, como propuestas que ayuden al manejo y control del presupuesto de costos, con el fin de mejorar los procesos en las áreas oportunas que lleven alcanzar las metas y objetivos propuestos.

#### **1.5. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.**

¿Cuáles son las implicaciones financieras que puede contraer la empresa por una gestión ineficiente en sus inventarios?

#### **1.6. EQUIPO DE TRABAJO.**

- Practicante: Santiago Gil Restrepo.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 10 de 32

- Asesor: Luis Espinosa.
- Coordinador de práctica empresarial: Juan Fernando Castaño Osorio.
- Auxiliar de costos, inventarios y auditorias: Karen Lorena Berrio Sánchez.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 11 de 32

## **2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS**

### **2.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.**

Análisis y comparación de los costos reales del producto con los costos que tienen en el sistema.

### **2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Para toda organización es primordial tener sus costos ciento por ciento establecidos. La empresa maneja Siesa, un software que ayuda a todas las áreas a tener un control de los productos, pero últimamente, este ha tenido grandes cambios, debido a que la empresa con sus innovaciones, los costos arrojados por el sistema no son con sus innovaciones, y no son totalmente congruentes, también ha sido un factor que perjudica los materiales y productos que hay en el sistema generando contratiempos en la productividad de la organización, representando un problema financiero y de inventarios dentro de la compañía; esto puede ser una limitante para la expansión de Rambler, debido a que, si no se tiene claridad de estos temas, no se puedan hacer proyecciones de la manera más efectiva, evitando reprocesos en distintas áreas de la organización, que puede llegar a impactar de manera negativa la competitividad de la empresa, debido a que, para poder expandir sus horizontes y seguir en continuo crecimiento, Rambler siempre está en busca de nuevas ideas de posibles productos triunfadores en el mercado, para tener gran variedad de bienes que ofrecerle a sus clientes y que cumplan con las expectativas de estos.

Rambler en los últimos años viene mostrando un panorama de expansión donde esperan incursionar en nuevos mercados tanto nacionales como internacionales representando un gran

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 12 de 32

crecimiento económico y presenta un mayor impacto y compromiso con sus clientes, esto implica que maneje así un mayor volumen de ventas relacionados con nuevos productos y puntos de venta. Teniendo en cuenta lo anterior, es primordial tener los costos asociados a los productos y mucha claridad, tanto de los procesos de fabricación, como de los inventarios, ya que esto puede representar en el área administrativa, productiva y financiera, ejecuciones presupuestales incorrectas y riesgos en la información que se genera.

### **2.3. JUSTIFICACIÓN.**

Las empresas tienen que mantener su competitividad, su crecimiento y su rentabilidad, la cual se puede ver afectada por distintos factores, por esta razón es primordial el hecho de encontrar solución a las distintas problemáticas que se han venido presentando dentro de la organización, si se tiene que hacer un plan de mejora para cada proceso productivo e indagar cuales son los costos reales de fabricación de cada producto; por eso la importancia de tener un control en la ejecución del plan de mejora, teniendo en cuenta que la organización está en constante crecimiento y cada vez serán mayores afectaciones al presupuesto de costos. Por ende, también se podrían evitar reprocesos en las distintas áreas.

#### **2.3.1. VIABILIDAD**

Se puede tomar como un poco complejo al inicio ya que implica un cambio más en el ámbito tecnológico dentro de la compañía, debido al gran potencial de crecimiento que puede tener la empresa con su ampliación en la línea de producto y expansión hacia nuevos horizontes, teniendo una mayor maniobrabilidad y control de los costos reales de sus procesos productivos.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 13 de 32

### **2.3.2. NECESIDAD.**

Para Industrias Rambler es importante solucionar esta problemática, debido a que evitará reprocesos en las distintas áreas, ayudando a que la empresa tenga un mejor funcionamiento de los procesos productivos y se podrá contar con un mayor nivel de asertividad de los costos que incurra la fabricación de un producto.

### **2.4. OBJETIVOS.**

#### **2.4.1. OBJETIVO GENERAL.**

Implementar un registro de todos los procesos de producción que se puedan hacer dentro de la misma planta, de esta forma tener un mayor control de los procesos, para poder ver qué se está gastando en realidad y de esta forma alimentar el sistema de la manera correcta, evitando así los reprocesos que esto puede generar. Hacer un análisis de los costos reales y compararlos con los costos que arroja el sistema para identificar donde está el problema.

#### **2.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- Hacer una revisión de los procesos de producción.
- Velar por que los procesos productivos continúen con su normal funcionamiento.
- Generar informes de los costos reales para hacer su respectiva comparación.

### **2.5. DISEÑO METODOLÓGICO.**

Este plan de mejora está exclusivamente dirigido al presupuesto y proyección de costos de la empresa Industrias Rambler, la información se va a extraer del sistema SIESA y se comparara con la información recopilada en trabajo de campo en cada proceso productivo, todo

esto con el fin de hacer un estudio y poder analizar el verdadero problema que puede tener la organización.

## 2.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Tabla No. 2: Cronograma de Actividades del estudiante

Actividad	Semana																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
Capacitación	█																										
Suministrar información para la base de datos		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Aprendizaje de los distintos procesos productivos			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Primera visita del asesor					█																						
Trabajo de campo							█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Planteamiento de posible hipótesis								█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Formulación de soluciones									█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Revisión de los procesos productivos										█																	
Segunda visita del asesor																											
Entrega de informe final a IUE																											

## 2.7. PRESUPUESTO (FICHA DE PRESUPUESTO)

Tabla No. 3: Presupuesto

<b>Presupuesto Practica Empresarial</b>		
<b>Costos y Gastos</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Fuente</b>	<b>Valor</b>
Computadora e impresora	Rambler	2.500.000
Asistente costos, inventarios y auditorias	Rambler	3.899.970
Ingeniero en Sistemas	Rambler	1.733.320
Base de datos	Rambler	1.405.080
Recopilación de datos manual	Rambler	2.924.000

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 15 de 32

### **3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.**

#### **3.1. MARCO DE REFERENCIA.**

##### **3.1.1. ANTECEDENTES.**

Para una compañía tener certeza de que perdurará en el tiempo, tiene que tener control de diversos factores entre estos: los costos y el stock Collier. La adecuada gestión de inventarios y costos tiene un impacto inmenso en la empresa, si se desconoce de estas, también lo harán sobre sus rentabilidades, no podrán visualizar oportunidades de mejora, que contribuyan al bienestar económico de la compañía (Collier, 2015) tener las cuentas claras de todos los costos que puede incurrir un producto antes de llegar a manos de un comprador, es de tal prioridad como el hacer estimaciones o proyecciones tanto de las ventas como de la mercancía que se requiere para su fabricación.

No solo se trata de contabilizar los costos y saber los números que estos nos generan, se tratan de ir más allá y tomar acción. Kinney y Raiborn (2017), nos dicen que:

los costos no solo muestran números, con estos podemos llegar a visualizar indicadores que son de gran relevancia para previsualizar el futuro de la organización, ya que este es uno de los temas más importantes para el rendimiento empresarial, por medio de la rentabilidad que puede llegar a tener cada producto, de esta manera poder saber la viabilidad no solo de fabricación, sino que también de sus clientes y del mercado en el que se encuentra, lo que le brinda el poder de asignar los recursos de manera más óptima.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 16 de 32</p>

Sabiendo esto para cualquier organización es importante hacer el presupuesto de cada producto, para tomar decisiones que a largo plazo pueden beneficiar a la organización no solo monetariamente, también en posicionamiento en el mercado.

Trabajar en el estudio del mercado no solo es importante para ver cambios de tendencia, también para tener un estudio más amplio para tomar decisiones de compra de materia prima.

Teniendo en cuenta a Chopra (2016):

la optimización de los niveles de inventarios se logra mediante el uso de herramientas y técnicas que ayuden con el pronóstico precisas, que ayuden a prever la demanda futura con mayor precisión, se tiene que ir en busca de la mejora de los procesos de gestión de inventarios, estar revisando regularmente las políticas de reabastecimiento y teniendo un control muy detallado de los cada uno de los procesos productivos.

Las organizaciones deben invertir más en el control y gestión tanto de inventarios como de producción, teniendo en cuenta que hay procesos en los que los operarios les toca tomar decisiones que no se tienen en cuenta en los costos de fabricación y el uso de material.

Usar sistemas que ayudan a contabilizar los costos es una de las inversiones que más pueden beneficiar a la empresas, teniendo en cuenta Arora llevar un control de los costos nos proporciona una información más detallada de la producción y operación de una empresa, lo que permite ver posibles procesos ineficientes, como oportunidades de mejora o posibles inversiones que contribuyan a maximizar la rentabilidad de la organización a través de la optimización de recursos (Arora 2013), es una de las formas mas eficientes para dar con un área de mejora dentro

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 17 de 32</p>

de la organización, anué mantener un control exhaustivo de este puede ser un poco complejo, pero una vez que lo logren, pueden tomar mejores decisiones.

### 3.1.2. MARCO TEÓRICO.

Muchas personas deben pensar que llenarse de stock barato es beneficioso para la empresa, sin tener en cuenta lo que esto puede llegar a provocar. Marr (2015), postula que:

los inventarios van muchos más que simplemente adquirir productos al precio más bajo posible. También es crucial considerar todos los riesgos como, robos, daños o errores cuantitativos y los costos asociados, por lo tanto, una gestión eficaz busca minimizar esto, mientras se garantiza la disponibilidad de los productos para satisfacer la demanda del cliente, lo que puede implicar el uso de tecnología para la eficiente practica de gestión de los recursos.

Nada se gana con tener gran cantidad de materia prima, sino se va hacer uso para la fabricación de productos en el corto plazo, ya que entre más tiempo dure este material, la empresa incurre en riesgo de viabilidad en el largo plazo.

El ideal de cualquier organización es estar lo más cercano punto óptimo de fabricación, ya que de esta manera puede evitarse grandes inconvenientes, Simchi-Levi describió que se debe encontrar un equilibrio entre los inventarios y la demanda del mercado. Si hay un exceso puede generar costos adicionales, impactando de manera negativa la rentabilidad de la empresa, también se debe considerar como un obstáculo para la movilidad de activos y dificultar la adaptación a cambios en la demanda. Pero si estos no son suficientes pueden conllevar a la pérdida de ventas, debido a la falta de disponibilidad de productos para satisfacer la demanda y

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 18 de 32

no perder el nivel de satisfacción que perciben los clientes (Simchi-Levi 2008), actualmente vivimos en una sociedad mas cambiante, por lo que es mas demandante para las empresas, debido a que tienen que estar innovando y si mantienen un stock alto de productos que están siendo descontinuados por el mercado, los puede llevar a un gran déficit financiero.

Algunas organizaciones solos se enfocan en la eficacia de la producción, sin tener un control óptimo de este. Kotler descubrió que el verdadero fundamento sobre el cual se apoya toda la estructura operativa de una organización son los inventarios. Si son gestionados adecuadamente permite mantener el flujo de producción, satisfacer la demanda de los consumidores, garantizar la disponibilidad de los productos y lo más importante no perder su posicionamiento en el mercado. Sin embargo, si son mal administrados, pueden convertirse en un lastre que encamine el negocio hacia la ruina, debido a que, un manejo deficiente de los recursos necesarios para la fabricación puede provocar problemas como exceso de stock, altos costos de almacenamiento e inclusive el deterioro de la calidad de los productos (Kotler 2015), de esta manera las organizaciones deberían de proyectar las ventas, si solo se dedican a producir sin saber para donde va el mercado, puede que al final no vendan todo lo producido cometiendo un grave error para la viabilidad de la organización.

Las empresas se centran tanto en la operatividad de la empresa, dejando a un lado el costo oculto de los inventarios y los problemas que puede contraer de acuerdo con Wisner una de las inversiones de capital más importantes para las empresas son los inventarios, de esta manera se debe saber darles un buen control, buscando siempre gestionarlos de manera eficiente para evitar una sobreinversión y la escasez de productos, lo que puede conducir a la empresa a tener

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 19 de 32

pérdidas financieras y de posicionamiento en el mercado (Wisner, et al 2004), las empresas tienen que controlar los inventarios, ya que pueden tener un gran capital detenido, sin saber hasta qué punto y desvalorizándose con el tiempo, pudiendo hacer inversiones dentro de los procesos productivos ayudando a maximizar los beneficios.

Si una empresa quiere perdurar en el tiempo es primordial controlar los costos, Horngren et al. postula que los costos desempeñan un papel fundamental en el panorama financiero de una empresa, ya que afectan directamente a su rentabilidad. La adecuada gestión y comprensión de estos no solo son esenciales, sino que también son determinantes para el éxito a largo plazo de la empresa y si son gestionados eficazmente la empresa puede solventarse y adaptarse con una mayor agilidad en un entorno empresarial que se encuentra en constante cambio (Horngren et al. 2006), hoy por hoy las personas siguen más las modas, por lo que es primordial para cualquier empresa pegar ese primer golpe que los diferencie, pero de nada vale ser una de que mayor innovaciones hace en sus productos, sino contempla los costos que están sujetos a esta, lo que en el largo plazo le puede cobrar factura e ir a bancarrota.

Tener claridad de los materiales que son implementados en cada productos es necesario, pero saber el costo de estos antes de hacer una venta puede generar una diferencia Bragg nos menciona que, contabilizar los costos es esencial para tomar decisiones gerenciales, ya que proporciona información valiosa sobre los productos desde la adquisición de la materia prima hasta su venta, lo que permite a los administrativos evaluar el rendimiento financiero y tomar acción con medidas correctivas cuando sea necesario (Bragg 2012), pueden hacer estimaciones más concretas si tienen conocimientos de los costos, lo que puede ayudar a que la empresa tenga

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 20 de 32</p>

una mayor rentabilidad, haciendo más eficiente los procesos antes de llegar a la venta del producto y disminuyendo costos innecesarios.

Una de las ideas más utilizados por las empresas para tomar decisiones es mirando en solo cuanto puedo ganar Hilton y Maher nos expresa que una gestión efectiva de inventarios, va afectar de manera directa la rentabilidad de la organización, en diversas ocasiones las empresas toman decisiones erradas, por el simple hecho de que no cuentan con una base que les ayude a tener más claridad, por ende, estas decisiones van impactar de manera directa al flujo de efectivo de la empresa, sin contar el costo de producción (Hilton y Maher 2002) de nada sirve que una empresa por el furor del momento se llene de un alto stock pensado que si vende todos los productos van a tener ganancias estratosféricas, pero realmente muy tarde se dan cuenta que es solo una moda y se quedan con un stock que es casi obsoleto.

### **3.1.3. MARCO CONCEPTUAL.**

Para la toma decisiones es de gran importancia, tener muy presente los costos que tiene cada producto, teniendo en cuenta lo que dice Horngren et al, llevar la contabilidad de costos es vital para las empresas sin importar su tamaño, ya que nos proporciona información detallada sobre los costos que incurren todos los productos antes de que se concluya una venta, de esta manera permite a la alta gerencia tomar decisiones más acertadas, si tenemos en cuenta que son más informadas sobre las rentabilidades, precios, mano de obra y el poder presupuestar de manera eficiente la compra de materia prima (Horngren et al., 2014), de esta manera las industrias deben estar revisando constantemente sus costos, para no incurrir en un sobre costo que pueda perjudicar la rentabilidad para la empresa.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 21 de 32

Para que la empresa perdure en el tiempo, es necesario que los gerentes aporten con conocimientos y tengan a la mano los datos cruciales para la empresa, según Russell et al., cada vez las empresas tienen que ser más competitivas y es de esperar en un mundo más globalizado, si quieren prevalecer en futuro tienen que tener un control en sus costos y hacer una gestión eficaz de inventarios son fundamentales para el éxito de la organización. Se necesita tener un enfoque estratégico, un amplio conocimiento de los procesos productivos involucrados y las tendencias del mercado, esto se logra teniendo gran información para ser más asertivos (Russell et al., 2014), estar actualizados con las nuevas tendencias, tecnologías y procesos productivos, pueden contribuir a los administrativos a tomar decisiones con mayor facilidad e implementar tácticas y estrategias con el fin de que la empresa pueda seguir creciendo sin necesidad de tener tanto stock.

Un error en la contabilización de los inventarios puede ser uno de los problemas más comunes, sin llegar a saber que tan importante es tener los constantemente actualizados, Brealey et al sostiene que la gestión de inventarios representa un componente esencial de la administración financiera de una empresa, ya que los inventarios son uno de los activos más significativos en el balance general, teniendo en cuenta que si son bien administrados se puede mejorar la liquidez al reducir la cantidad de capital atado a este, lo que significa un mayor disponible para que la empresa pueda hacer operaciones, inversiones o tenga la posibilidad de cubrir necesidades financieras urgentes (Brealey et al., 2015), mientras la empresa pueda operar con la menor cantidad posible de materia prima, sin perjudicar la producción normal de sus bienes, este es el ideal que debería buscar cualquier organización, ya que de esta forma pueden

	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 22 de 32

tener un mayor control tanto de la adquisición recursos, como en la fabricación de sus productos, generando una mayor probabilidad de mantener un constante crecimiento de sus utilidades.

Crear que los inventarios solo conllevan a unos costos de almacenamiento es un pensamiento muy poco crítico, debido a que estos pueden ir más allá Brigham y Houston plantea la idea de que no solo los inventarios pueden perjudicar los costos de almacenamiento, sino que también puede afectar de gran medida las tomas de decisiones tanto del flujo de efectivo como de financiamiento, parte crucial para una empresa, por eso tener un determinado control y analizar los suministros necesarios para la empresa es una de las partes más importantes, ya que estas pueden influir en la rentabilidad y la estabilidad financiera de la empresa (Brigham y Houston 2005), si las empresas solo se centran en conseguir demasiado stock barato, pensando en la idea de que se está ahorrando unos cuantos pesos, es la idea más errónea que pueden tener, ya que no miran el panorama completo, si tiene un gran capital retenido en los inventarios, no podrán hacer grandes inversiones, aparte de que este material puede perder valor o volverse obsoletos.

Los inventarios tienen la suficiente información como para revelar la situación de la empresa, Gitman y Zutter en la gestión de inventarios se toma en cuenta que puede contraer costos y perjudicar la administración financiera de la empresa en el caso de que se esté haciendo mal, por lo que un control preciso de los niveles de inventarios puede mejorar la eficiencia operativa y la valoración de la empresa (Gitman y Zutter 2013), si tenemos en cuenta que los inventarios es uno de los factores que más se estudian por parte de los inversores y

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 23 de 32</p>

especuladores, por lo que tener menos alejado del nivel óptimo mayor será la credibilidad del futuro de la empresa.

Si crecer es parte de una compañía también debería estar el hecho de que para poder lograr lo hay que tener un buen manejo de los inventarios Garrison administrar de manera efectiva los inventarios, solo ayuda a reducir los costos de producción y almacenamiento, contribuyendo de esta manera a que la organización obtenga una mayor rentabilidad, si tenemos presente que para cualquier compañía es primordial crecer y mantenerse en el mercado, lo que se puede lograr haciendo una buena gestión de los recursos (Garrison, et al 1982), obtener los recursos es más fácil que administrarlos, esa es la diferencia entre una gran empresa y una pequeña empresa.

Si se quiere reducir costos de producción no es solo importante mirar la mano de obra sino también los inventarios Atkinson et al. Nos demuestra que la gestión eficaz tanto de los inventarios, como de los costos es crucial para la eficiencia operativa de la empresa, si se tiene en cuenta que el capital inmovilizado, mismo que es esencial para mejorar la rentabilidad de una empresa (Atkinson et al. 1997) el dinero que tiene estancado una empresa en materiales lo podría utilizar de una manera más razonable donde podría invertir en la actualización procesos, lo que genera una reducción de costos e incluso aumentar la productividad de la empresa, aumentando los ingresos netos para la compañía.

Se debe invertir en tener un sistema de control de inventarios que sea eficiente Hansen nos explica que administrar de manera adecuada los inventarios, no solo logra disminuir en el gran impacto en los costos de almacenamiento, también se debe tener muy en cuenta otros costos

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<p><b>Código:</b> F-DO-0025</p>
		<p><b>Versión:</b> 01</p>
		<p><b>Página</b> 24 de 32</p>

ocultos como podría ser, la producción, la distribución, el impedimento de traslado con practicidad, teniendo un control más exhaustivo se lograría mejorar la rentabilidad a largo plazo (Hansen 1994) en algunos casos es difícil tener un control de los materiales utilizados por los operarios, por lo que se deberá invertir tanto en capacitaciones para el personal, como en encontrar sistemas más eficientes que le ayuden a tener un control más estricto de los materiales y de los productos terminados.

### **3.2. DESARROLLO Y LOGRO DE OBJETIVOS.**

Se hace la revisión de una línea de producto debido a que por los tiempos que estos toman se vuelve un poco complejo para llevarse a cabo, por otra parte, la empresa cuenta con gran variedad de productos.

Primero, se hace una revisión constante no solo de los materiales que son necesarios para la fabricación de este, sino que se hace de otras mercancías, además se está haciendo un mayor control tanto del producto en proceso como del producto terminado, de esta manera se pretende llegar a disminuir retrocesos que pueden provocar los problemas de inventarios, para los costos se están haciendo cambios por el hecho de que hubo un cambio con un proveedor de telas, corrección en la lista de materiales, estos son algunos factores que pueden afectar los costos de los productos, por lo que hay que hacer cambios, antes de un posible desbalance en los costos reales con los que se encuentran en el sistema, para este caso se busca hacer los respectivos ajustes que se tienen que hacer sobre los nuevos consumos.

Segundo, se debe estar más pendiente de los procesos productivos, ya que en algunos casos las personas conocen como hacerlo, pero desconocen cómo hacerlo de la manera mas

optima, generando un costo mas elevado, ya que necesitan mas materiales y tiempo para su fabricación, por lo que es primordial hacer un seguimiento constante a esto.

Tercero, se hace una estimación de los costos de una línea de producto en este caso somier resortes, en la siguiente imagen se puede detallar la lista de materiales que hay actualmente en el sistema, con su respectivo costo.

**LISTA DE MATERIALES Y COSTOS EN EL SISTEMA SIESA.**

SOMIER RESORTES DEK									
ITEM	MATERIA PRIMA	UND	COSTO	UND	100	UND	120	UND	140
FORRO	10520 FORRO SOMIER RESORTES 100 CANELA	UND	22.998	1	22.998		-		-
	10525 FORRO SOMIER RESORTES 120 CANELA	UND	25.220		-	1	25.220		-
	10530 FORRO SOMIER RESORTES 140 CANELA	UND	27.319		-		-	1	27.319
TAPA	3221 TELA BRIGTHON	MTS	7.084	1,00	7.084	1,16	8.218	1,37	9.705
	1925 ESPUMA CONT. D 18 2.10*0.0150	MTS	7.494	1,00	7.494	1,16	8.693	1,37	10.267
	5466 POLITEX 17 GRS X 2.30	MTS	491	1,00	491	1,16	570	1,37	673
	10 POLITEX 75 GRS TELA REFUERZO	MTS	81	5,70	484	6,30	513	6,70	546
382 HILADILLA 40 MM	MTS	151	6,04	912	6,25	944	6,72	1.015	
MONTAJE CALÇON	4137 ESTRUC SOMIER 100X190 TECNIMUEBLES	UND	407.150	1,00	407.150		-		-
	4651 ESTRUC SOMIER 120X190 TECNIMUEBLES	UND	457.300		-	1,00	457.300		-
	4652 ESTRUC SOMIER 140X190 TECNIMUEBLES	UND	504.050		-		-	1	504.050
	25 GRAPAS PARA TAPICERIA 8010	UND	1	387	315	437	356	509	415
	3206 POLITEX 70 GRS X 2.00	MTS	1.013	1,50	1.520	1,70	1.723	1,90	1.925
	338 PATAS PLASTICAS	UND	135	4	540	4	540	4	540
337 TORNILLO AMARRE TAPICERIA 1.5 PULGADA	UND	24	4	94	4	94	4	94	
CARRITO MONTAJE INTERNO	3463 PARRILLA ORTO 0.90*1.75	UND	56.207	1	56.207		-		-
	3466 PARRILLA ORTO 1.10*1.75	UND	66.602		-	1	66.602		-
	3465 PARRILLA ORTO 1.30*1.75	UND	76.933		-		-	1	76.933
	5 ESPUMA D 26 1.00*1.90*0.02	UDS	13.059	1	13.059		-		-
	243 ESPUMA D 26 1.20*1.90*0.02	UDS	15.670		-	1	15.670		-
	2691 ESPUMA D 26 1.40*1.90*0.02	UDS	18.282		-		-	1	18.282
	2156 GRAPA L12 BAB	UND	8	19	160	23	194	26	219
	24 GRAPAS PARA COLCHON D-RING - HR22	UND	4	36	154	43	184	50	215
	25 GRAPAS PARA TAPICERIA 8010	UND	1	187	152	225	183	263	214
	2350 MODULO ESQUINERO 0.33*0.15*0.05	UDS	510	4	2.041	4	2.041	4	2.041
3206 POLITEX 70 GRS X 2.00	MTS	1.013	0,90	912	1,10	1.115	1,30	1.317	
339 PATAS RODACHINAS	UND	2.437	4	9.748	4	9.748	4	9.748	
64 PATAS RODACHINAS CON FRENO	UND	3.067	2	6.134	2	6.134	2	6.134	
337 TORNILLO AMARRE TAPICERIA 1.5 PULGADA	UND	24	24	565	24	565	24	565	
EMPAQUE	300 POLIETILENO SIN IMPRESION 1.20 AB CAL 3	KGR	8.000	0,50	4.000	0,98	7.840	1,15	9.200
	5485 PUNTERAS PARA BASE TARIMA	UND	1.610		-	4	6.440	4	6.440
	5865 PUNTERAS PARA SOMIER	UND	3.446	5	17.230	6	20.676	6	20.676
<b>TOTAL</b>					<b>96.070</b>		<b>117.662</b>		<b>127.551</b>
MOD 5%					4.803		5.883		6.378
PREST SOCIALES					2.402		2.942		3.189
TOTAL MOD					7.205		8.825		9.566
GASTOS ADMIN 5%					4.803		5.883		6.378
GASTOS VENTAS 5%					4.803		5.883		6.378
CIF 5%					4.803		5.883		6.378
<b>COSTO TOTAL</b>					<b>581.042</b>		<b>668.038</b>		<b>737.233</b>
<b>COSTO SISTEMA UNO</b>					<b>571.435</b>		<b>656.272</b>		<b>724.477</b>

Después de hacer un estudio de campo, verificar los procesos y los consumos de este producto, esta fue la nueva lista de costo que se logró encontrar, con esta lista se amplia de una

forma más detallada los costos que tiene cada proceso productivo, aparte se generan ideas para evitar menos desperdicios y que los procesos puedan ser más eficientes, donde se determinan la creación de nuevos ítems donde se recopilen más procesos para evitar que la lista sea demasiado extensa y repetitiva.

**NUEVA LISTA DE MATERIALES Y COSTOS ENCONTRADOS.**

SOMIER RESORTES DEK										
ITEM	MATERIA PRIMA	UND	COSTO	UND	100	UND	120	UND	140	
MONTAJE CAJÓN	4137	ESTRUC SOMIER 100X190 TECNIMUEBLES	UND	407.150	1,00	407.150	-	-	-	
	4651	ESTRUC SOMIER 120X190 TECNIMUEBLES	UND	457.300	-	-	1,00	457.300	-	
	4652	ESTRUC SOMIER 140X190 TECNIMUEBLES	UND	504.050	-	-	-	1,00	504.050	
	10520	FORRO SOMIER RESORTES 100 CANELA	UND	22.998	1	22.998	-	-	-	
	10525	FORRO SOMIER RESORTES 120 CANELA	UND	25.220	-	-	1	25.220	-	
	10530	FORRO SOMIER RESORTES 140 CANELA	UND	27.319	-	-	-	-	1	27.319
	25	GRAPAS PARA TAPICERIA 8010	UND	1	349	284	382	312	411	335
	7919	POLITEX 70 GRS X 2.00 NEGRO	MTS	1.013	1,40	1.419	1,60	1.621	1,80	1.824
	338	PATAS PLASTICAS	UND	135	4	540	4	540	4	540
	337	TORNILLO AMARRE TAPICERIA 1.5 PULGADA	UND	24	4	94	4	94	4	94
CARRITO MONTAJE INTERNO	3463	PARRILLA ORTO 0.90*1.75	UND	56.207	1	56.207	-	-	-	
	3466	PARRILLA ORTO 1.10*1.75	UND	66.602	-	-	1	66.602	-	
	3465	PARRILLA ORTO 1.30*1.75	UND	76.933	-	-	-	-	1	76.933
		TAPA SOMIER RESORTES 100	UND	22.442	1	22.442	-	-	-	
		TAPA SOMIER RESORTES 120	UND	26.248	-	-	1	26.248	-	
		TAPA SOMIER RESORTES 140	UND	29.988	-	-	-	-	1	29.988
	5	ESPUMA D 26 1.00*1.90*0.02	UDS	13.059	1	13.059	-	-	-	
	243	ESPUMA D 26 1.20*1.90*0.02	UDS	15.670	-	-	1	15.670	-	
	2691	ESPUMA D 26 1.40*1.90*0.02	UDS	18.282	-	-	-	-	1	18.282
	2156	GRAPA L12 BAB	UND	8	23	195	23	195	24	204
24	GRAPAS PARA COLCHON D-RING - HR22	UND	4	37	158	43	185	46	198	
25	GRAPAS PARA TAPICERIA 8010	UND	1	226	184	228	186	242	197	
2350	MODULO ESQUINERO 0.33*0.15*0.05	UDS	510	4	2.041	4	2.041	4	2.041	
7919	POLITEX 70 GRS X 2.00 NEGRO	MTS	1.013	0,90	912	1,10	1.115	1,30	1.317	
339	PATAS RODACHINAS	UND	2.437	4	9.748	4	9.748	4	9.748	
64	PATAS RODACHINAS CON FRENO	UND	3.067	2	6.134	2	6.134	2	6.134	
337	TORNILLO AMARRE TAPICERIA 1.5 PULGADA	UND	24	24	565	24	565	24	565	
EMPAQUE CAJÓN	300	POLIETILENO SIN IMPRESION 1.20 AB CAL 3	KGR	8.000	0,54	4.318	0,60	4.796	0,67	5.368
	5865	PUNTERAS PARA SOMIER	UND	3.446	5	17.230	6	20.676	6	20.676
EMPAQUE CARRITO	300	POLIETILENO SIN IMPRESION 1.20 AB CAL 3	KGR	8.000	-	-	0,50	4.032	0,50	4.032
	5485	PUNTERAS PARA BASE TARIMA	UND	1.610	-	-	4	6.440	4	6.440
<b>TOTAL</b>						<b>565.676</b>		<b>649.720</b>		<b>716.284</b>
MOD 5%						28.284		32.486		35.814
PREST SOCIALES						14.142		16.243		17.907
<b>TOTAL MOD</b>						<b>42.426</b>		<b>48.729</b>		<b>53.721</b>
GASTOS ADMON 5%						28.284		32.486		35.814
GASTOS VENTAS 5%						28.284		32.486		35.814
CIF 5%						28.284		32.486		35.814
<b>COSTO TOTAL</b>						<b>692.953</b>		<b>795.907</b>		<b>877.448</b>
<b>COSTO SISTEMA UNO</b>						<b>636.386</b>		<b>730.935</b>		<b>805.819</b>

Por último, si se comparan los costos tienen una diferencia que es bastante notoria, donde se puede apreciar que hay una diferencia de 111.921 COP somier de 100 cm, siguiendo con el

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 27 de 32

somier de 120 cm tiene una diferencia de 127.869 COP, por último el somier de 140 cm 140.215 COP, por esto la importancia de mantener constantemente actualizada la lista de materiales que hay en sistema, para que los costos que se encuentra allí sean totalmente verídicos a la realidad, teniendo una mayor claridad de los costos y de los materiales requeridos para su fabricación, es más sencillo hacer proyecciones en la compra de materia prima y en encontrar un costo promedio.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 28 de 32

#### 4. CONCLUSIONES.

Controlar los procesos productivos de manera que se haga un buen funcionamiento de los inventarios, es un factor que puede impactar en gran medida la situación financiera de una empresa, lo que implica invertir en más tecnología que contribuya a tener un mayor manejo de estos.

Los costos es una parte primordial para hacer presupuestos, sino se tiene claridad de estos pueden perjudicar no solo las proyecciones de una empresa, también son un pilar muy importante para calcular las utilidades de la empresa, de esta manera la combinación de estos dos factores es de mayor relevancia para el crecimiento y preservación de una empresa en el mercado.

Con el estudio de los costos reales se pretende actualizar la base datos con el que cuenta la empresa, dado que se encontró que había una variación con los costos que se tenían en presupuestados, dando como resultado un aproximado más acertado de las rentabilidades de cada producto, hacerle un seguimiento más constante a los procesos productivos mejoro en parte a los inventarios, sin embargo es de gran importancia invertir más en tecnología, que haga de este proceso más óptimo sin que sea tan tradicional de esta manera evitando alguna equivocación.

Es cierto que cada empresa maneja un sistema de calcular sus costos de manera distinta, por lo que aprender de las distintas formas que se puede calcular, puede ser interesante, ya que en algunos casos el calculo de estos no necesariamente se calculan de la forma en como se produce, sino de forma mas individual, o haciendo un cálculo distinto.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 29 de 32

## 5. RECOMENDACIONES.

Para tener un mayor control de todos los procesos productivos se requiere invertir en tecnología, donde se le haga un mayor seguimiento a cada materia prima antes y después de transformarse en un producto terminado, dando lugar a una menor oportunidad de reprocesos, por otra parte dando una mayor claridad para los abastecimientos y proyecciones que se hagan por parte de la empresa, se entiende que la empresa tiene procesos para la toma de datos un poco tradicional, por lo que puede dar lugar a muchos errores humanos, tomando en cuenta que se daría una optimización de este proceso, se podría ver una mejora en los inventarios y los costos de cada uno de los productos se mantendrían constantemente actualizados, también se podría considerar el estudio de un software que contribuya a las proyecciones, lo que ayudaría a tomar decisiones mas asertivas en la gerencia, el almacenamiento de estos datos también es de prioridad, por lo que invertir en una base de datos mas potente es primordial, ya que entre mas datos para analizar se puede llegar a tener una proyecciones mas concretas, ya que cuentan con un gran respaldo de datos.

Cada producto tiene un numero único de registro, lo que quiere decir que no hay dos productos con el mismo número de identificación, ni si quiera haciendo de la misma línea de producto, por lo que contar con la tecnología donde se pueda llegar un conteo de los materiales utilizados para su fabricación puede ser mucho más eficiente, ya que solo sería ingresar este número y mostrara los consumos reales de cada producto fabricado.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 30 de 32

## 6. REFERENCIAS

Arora, M. N. (2013). *Cost Accounting: Principles and Practice*. Editorial Vikas Publishing House Pvt Ltd.

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/fe/Cost\\_accounting%3B\\_principles\\_and\\_practice\\_%28IA\\_costaccountingpr00jord%29.pdf](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/fe/Cost_accounting%3B_principles_and_practice_%28IA_costaccountingpr00jord%29.pdf)

Bragg, S. M. (2012). *Cost Accounting: A Comprehensive Guide*. Editorial John Wiley & Sons.

Brealey, R. A., Myers, S. C., y Allen, F. (2015) *Principios de Finanzas Corporativas*. Editorial McGraw-Hill Interamericana de España. [https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/princ\\_de\\_finanzas\\_corporativas\\_9ed\\_\\_myers.pdf](https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/princ_de_finanzas_corporativas_9ed__myers.pdf)

Brigham, E. F., y Houston, J. F. (2005) *Fundamentos de Administración Financiera*. Editorial Cengage learning latín América.

Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*.

Editorial Pearson. [https://www.researchgate.net/profile/Abdelkader-Bouaziz/post/Can\\_I\\_request\\_if\\_someone\\_can\\_help\\_me\\_with\\_pearson\\_instructor\\_manual\\_for\\_Supply\\_chain\\_management\\_strategy\\_planning\\_and\\_operation\\_2016/attachment/5f09e009ceab7c0001366546/AS%3A912140693143553%401594482696611/download/Supply+Chain+Management+Strategy%2C+Planning%2C+and+Operation.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Abdelkader-Bouaziz/post/Can_I_request_if_someone_can_help_me_with_pearson_instructor_manual_for_Supply_chain_management_strategy_planning_and_operation_2016/attachment/5f09e009ceab7c0001366546/AS%3A912140693143553%401594482696611/download/Supply+Chain+Management+Strategy%2C+Planning%2C+and+Operation.pdf)

Wisner, J. D., Keong Leong, G. & Tan, K.C. (2004). *Principles of Supply Chain Management: A Balanced Approach*. Editorial Cengage Learning.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	<b>Código:</b> F-DO-0025
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 31 de 32

<http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4491/1/Supply%20Chain%20Management.pdf>

Garrison, R. H., Noreen, E. W., y Brewer, P. C. (1982) *Contabilidad Gerencial*. Editorial McGraw-Hill

Gitman, L. J., y Zutter, C. J. (2013) *Principios de Administración Financiera*. Editorial Pearson.  
[https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf)

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2014). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Editorial Pearson. <https://vera.staff.unri.ac.id/files/2015/11/Cost-Accounting-A-Managerial-Emphasis-by-Horngren-Datar-Rajan-14th-Global-Edition.pdf>

Horngren, C. T., Datar, S. M., y Rajan, M. V. (2006) *Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial*. Editorial Pearson. <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf>

Kinney, M. R., & Raiborn, C. A. (2017). *Cost Accounting: Foundations and Evolutions*. Editorial Cengage Learning.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principles of Marketing*. Editorial Pearson.  
[https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded\\_files/temporary/DigitalCollection/ODIjY2E4ODIyODViZjFkODgzNDUxYWZINWFhZmY2MGE5MDc0ZDVmYWw=.pdf](https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ODIjY2E4ODIyODViZjFkODgzNDUxYWZINWFhZmY2MGE5MDc0ZDVmYWw=.pdf)

Marr, B. (2015). *Key Performance Indicators: The 75 Measures Every Manager Needs to Know*. Pearson Education.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</b>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 32 de 32

Montoya, M. (2015). SCRIBD. <https://es.scribd.com/document/466603704/Trabajo-de-Calidad-Rambler-doc>.

Rambler, I. (s.f.). *Rambler*. <https://rambler.com.co/sobre-nosotros/>.

Russell, R. S., & Taylor III, B. W. (2014). *Operations Management: Creating Value Along the Supply Chain*. Editorial John Wiley & Sons.  
[http://jtelen.free.fr/OMARINE%20bouquins/%5BRoberta\\_S.\\_Russell,\\_Bernard\\_W.\\_Taylor%5D\\_Operations\(Bookos.org\).pdf](http://jtelen.free.fr/OMARINE%20bouquins/%5BRoberta_S._Russell,_Bernard_W._Taylor%5D_Operations(Bookos.org).pdf)

Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2008). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies*. Editorial McGraw-Hill Education.  
[https://essayzilla.org/wp-content/uploads/2020/12/20190417212032designing\\_and\\_managing\\_the\\_supply\\_chain\\_3e\\_with\\_student.pdf](https://essayzilla.org/wp-content/uploads/2020/12/20190417212032designing_and_managing_the_supply_chain_3e_with_student.pdf)

Firma del estudiante: Santiago Gil Ppo.

Firma del asesor Juan Espinosa.

Firma del jefe en el Centro de Práctica: [Firma]