

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 1 de 46

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS**

ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.

Nombre del estudiante	Daniela Betancur Calle, Bianca Talo
Programa académico	Administración de Negocios Internacionales
Nombre de la Agencia o Centro de Práctica	Como la logística verde en la multinacional FedEx aporta al medio ambiente
NIT.	811000278-2
Dirección	Carrera 27 B # 39 A Sur 57
Teléfono	339 1010
Dependencia o Área	Facultad de Ciencias Empresariales
Nombre Completo del jefe del estudiante	
Cargo	
Labor que desempeña el estudiante	
Nombre del asesor de práctica	Joan Esteban Moreno Hernández
Fecha de inicio de la práctica	27 de julio de 2021
Fecha de finalización de la práctica	29 de septiembre de 2021

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 2 de 46

TABLA DE CONTENIDO

Multinacional FedEx.....	6
Misión	6
Visión.....	6
Objetivo.....	6
Practica Empresarial	7
Objetivo.....	7
Justificación	7
Equipo de Trabajo.....	7
Propuesta Para la Empresa Foco de Estudio.....	8
Desarrollo de la Propuesta	14
Marco de Referencia	¡Error! Marcador no definido.
Marco Teórico.....	14
Marco Conceptual.....	17
Desarrollo y Logro de Objetivos.....	19
Historia.....	19
Inicios de la Empresa	20
Cultura Corporativa	20

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 3 de 46

FedEx a Nivel Internacional	21
Alianzas y Crecimiento de FedEx.....	22
FedEx Express	22
FedEx Ground.....	23
FedEx Freight.....	23
FedEx Services.....	23
Aliados en Colombia.....	24
Servientrega y FedEx	¡Error! Marcador no definido.
Competencia	24
Flota de FedEx Hasta Junio del 2020	25
Modelo de Negocio.....	25
Funcionamiento del Modelo de Negocio.....	25
La Industria	27
Logística Verde en la multinacional FedEx.....	28
Medidas y proyectos con enfoque medioambiental.....	29
El programa Earth Smart	29
Reduce, Replace, Revolutionize	30
Fuel Sense	30
Programa Priority Earth	31

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 4 de 46

Innovación de Operaciones para Reducir el Impacto Ambiental	31
Tomando Acción a Través de la Investigación y Desarrollo	38
Inspirar para actuar sostenible	39
Conclusiones	39
Recomendaciones	41
Referencias.....	42

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 5 de 46

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 11

Tabla 2 13

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 6 de 46

MULTINACIONAL FEDEX

Misión

FedEx Corporación tiene como misión ofrecer servicios logísticos de alto valor agregado que produzcan mejores rendimientos económicos, basándose en brindar los mejores procesos a sus clientes, garantizando seguridad y confianza y a su vez fortaleciendo las relaciones con sus empleados, socios y proveedores con el fin de generar un beneficio mutuo.

Visión

Estamos trabajando para lograr un futuro más sostenible con un objetivo de operaciones neutrales en carbono para 2040, Priorizar el planeta *Priority Earth* es nuestra iniciativa para lograrlo y es nuestra entrega más importante hasta ahora, porque es la dirección que todos compartimos.

Objetivo

El objetivo general de FedEx es comprometerse a ofrecer un servicio superior cumpliendo con la promesa morada la cual es

“Haré que cada experiencia FedEx sea excepcional.”

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 7 de 46

PRACTICA EMPRESARIAL

Objetivo

Impartir los fundamentos teórico - prácticos para la gestión logística empresarial.

Justificación

La generación de valor a nivel empresarial, en gran proporción está supeditada a la Gestión Logística, de ahí la importancia de su conocimiento, comprendiendo y aplicando el postulado de la logística “El producto indicado, en el lugar indicado, en el momento indicado al menor costo posible”, aplicar este postulado en la actualidad se convierte en un reto mayor a la luz de las nuevas formas de consumo, el mercadeo enfocado en individuos y el E-Commerce. En el curso de este diplomado se logrará una visión global de la logística empresarial brindando herramientas para comprender el ciclo logístico desde la venta, el abastecimiento, la producción, el almacenamiento y la distribución en el flujo de bienes, servicios, capital, información y documentación. En ese orden el diplomado permitirá a los participantes adquirir competencias en los elementos fundamentales de la logística, su aplicación en el día a día en la empresa y la preparación para retos mayores en su formación académica.

Equipo de Trabajo.

- Daniela Betancur Calle Estudiante de último semestre del programa de Administración de Negocios Internacionales y Diplomado en logística en la Institución Universitaria de Envigado.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 8 de 46

- Bianca Talo Lopez Estudiante de último semestre del programa de Administración de Negocios Internacionales y Diplomado en logística en la Institución Universitaria de Envigado.

Propuesta para la empresa foco de estudio

Título de la propuesta

Como la logística verde en la multinacional FedEx aporta al medio ambiente

Planteamiento del problema

Uno de los temas más preocupantes en la actualidad es la preservación del medio ambiente, problemas ambientales como lo son el cambio climático, la contaminación, la deforestación, la escasez de agua, la extinción de animales entre otros, son temas que día a día toman más fuerza debido a la poca responsabilidad y concientización de la humanidad.

Lo que llama la atención es que el ser humano es el único capaz de desacelerar dicho creciente, es responsabilidad de las personas naturales y jurídicas ofrecer al medio ambiente las mejores garantías para la preservación de el mismo.

Al ser el medio ambiente el principal proveedor de insumos, y materia prima las empresas y organizaciones le apuestan a innovar día a día con la mejora continua dentro de sus procesos, que ofrezcan los mejores escenarios enfocados no solo en la producción de un

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 9 de 46

producto o servicio si no también en la preservación del medio ambiente, de esta manera dichas empresas no solo aportaran al bienestar social si no también serán más competitivas en el mercado por este factor diferenciador.

Justificación

Este trabajo nace de la estrecha relación que existe hoy en día entre las industrias y la conservación del medio ambiente, ya que son las industrias unas de las principales causantes del daño ambiental por el cual estamos atravesando en la actualidad. El consumidor final ha tomado conciencia y ha exigido a las empresas tomar acciones necesarias que reduzcan el impacto medio ambiental que estas generan al momento de la fabricación de un producto y prestación de un servicio.

Empresas como “Gazpron empresa rusa extractora de gas más grande del mundo, Shell empresa anglo-holandesa produce 3.1 millones de barriles de petróleo al día, recientemente criticada por sus planes de perforación del ártico” (Diario ecologica, s.f.) solo se preocupan por producir sin tener en cuenta el daño ambiental que le están causando al planeta, por este motivo es de vital importancia que empresas que causen impacto negativo al medio ambiente por medio de sus procesos se concienticen sobre el daño que le causa a la humanidad y trate de investigar y emplear métodos un poco más amigables con el medio ambiente. Es momento de las empresas que no se preocupan por el daño que le causan al medio ambiente creen mejores estrategias de logística verde que sumen a la empresa y a su entorno.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 10 de 46

La razón por la cual se escoge la multinacional FedEx como foco de estudio es principalmente por ser una multinacional que le apuesta a las diferentes estrategias de logística verde, esto se podrá evidenciar a lo largo del presente trabajo. FedEx ha sido mencionada en varias ocasiones por su compromiso con el medio ambiente “Al ser una compañía logística líder en el mundo, se esfuerza constantemente para reducir las emisiones de carbono. Como ejemplo, el edificio Hoofddorp en Países Bajos, que es neutro en emisiones de carbono al contar con “energía positiva” y suministrar calor a los edificios aledaños” (Aveces, 2020), las acciones que realiza para mejorar su logística verde van acompañadas de tecnología de punta convirtiéndola en líder de la industria y pionera en innovación.

Objetivos

Objetivo general

Identificar y analizar las practicas medio ambientales empleadas por la empresa FedEx entorno a la logística verde

Objetivos específicos

1. Analizar el funcionamiento y operación de la Multinacional FedEx
2. Conocer el proceso de logística verde de FedEx

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 11 de 46

Diseño metodológico

Para poder desarrollar este trabajo, se considera necesario profundizar en los conceptos obtenidos del diplomado en logística, con un rastreo literario inductivo aplicado en el sector real. Donde a su vez, se realiza un análisis descriptivo no experimental, con enfoque cualitativo para describir la estrategia de logística verde en la multinacional FedEx.

Cronograma de actividades

Tabla 1

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	JUNIO		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE		
	SEMANAS												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Inicio del diplomado	X	X											
Conceptos básicos.													
Módulo de mercadeo.			X	X									
Modulo e-commerce					X								
Inicia asesoría de grado													
Módulo de abastecimiento						X							
Segunda asesoría de grado													
Modulo almacenamiento								X					
Tercera asesoría de grado													
Finaliza módulo de almacenamiento									X				

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 12 de 46

Cuarta y quinta asesoría de grado	X		
Módulo de distribución			
Módulo de producción	X		
Sexta asesoría de grado			
Visita empresarial		X	
Finaliza diplomado			X
Séptima y octava asesoría de grado			X

Nota: Se detalla semana a semana de las actividades realizadas en el diplomado y producción del informe del diplomado.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 13 de 46

Presupuesto

Tabla 2

Presupuesto

Presupuesto global del proyecto.

Rubros	Valor
Personal	250.000
Computador y Software	4.000.000
Matricula ultimo semestre	\$4.000.000
Matricula diplomado	\$\$2.260.000
Total	10.510.000

Nota: Se detallan todos los gastos en que se incurrieron para la elaboración del trabajo de grado

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 14 de 46

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Marco teórico

Para entender a fondo la logística verde es importante conocer el origen de la logística, el termino proviene de la palabra griega logistikos que significa relativo a calcular. Posteriormente en Francia se utilizó la palabra logistique que se entendía en la milicia a el área encargada del transporte, el alojamiento y abastecimiento de las tropas.

A partir de los años 80 la industria empieza a adoptar la logística como una variable generadora de valor, además de avances tecnológicos y de orientación al cliente el concepto evoluciona hasta convertirse en la cadena de suministros. (Botero Bernal, 2015)

Para este tiempo se empieza a debatir temas sobre conciencia ambiental y hasta 1987 en la comisión mundial sobre el medio ambiente se “estableció la sostenibilidad como un objetivo internacional teniendo impacto en los aspectos políticos y económicos mundiales” (Rodrigue , et al., 2001, pág. 2). Como consecuencia, el desarrollo logístico verde se convirtió en una oportunidad para ofrecer una cara amigable con el medio ambiente.

El protocolo de Kioto proclamado en 1997 busca reducir los gases de efecto invernadero, por lo tanto, gobiernos han generado estrategias y establecido políticas que han sido a su vez transmitidas a las industrias para que también asuman su responsabilidad ambiental con los

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 15 de 46

procesos que realizan y así mitigar esas acciones en pro del medio ambiente. (Meza Garcia, 2016, pág. 2)

Autores como Muller y Tanja (1991) hablan sobre la incorporación de prácticas medioambientales a los procesos de las empresas. Mas reciente Lambraño y Cadrazco (2012), se refieren a logística verde, eficiencia en procesos logísticos, economía circular y aprovechamientos de los residuos, mientras que Chirino (2018) habla sobre la necesidad y obligación empresarial de adoptar comportamientos ecológicos en pro de la sustentabilidad, de integrar a la filosofía corporativa el termino verde. (pág.1)

El Foro Económico Mundial y Accenture en el año 2009 estima que la logística es responsable del 5.5% de la emisión de gases de efecto invernadero. (Meza Garcia, 2016, pág. 2). Hoy en día la competitividad de la empresa se puede medir en la eficiencia logística, en esta se mide la habilidad y capacidad de la organización de incorporar en sus prácticas y desarrollo de objetivos actividades con bajo impacto medio ambiental.

Es importante para que esto se siga realizando que los gobiernos construyan una regulación que sea exigente y motivadora que cree conciencia en las empresas para que sigan incluyendo practicas limpias, además, que las empresas logren generar rentabilidad con este tipo de iniciativas, que el cliente valore esto, lo acoja y lo incorpore como estilo de vida. Aparece entonces el termino logística verde enfocado en implementación de actividades de bajo impacto y productos ecológicos. (Meza Garcia, 2016, pág. 3). La logística verde puede ser definida como

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 16 de 46

el proceso de utilización de insumos amigables con el medio ambiente, transformándolos en productos que sean agentes de cambio, los cuales pueden ser reciclados o volver a ser utilizados, lo cual resulta en una cadena sostenible y reduce al mínimo su impacto ecológico. (Prada Ospina & Ocampo Velez, 2016)

Para Reyes de León (2008) la logística Verde “Considera aspectos ambientalistas en todas las actividades logísticas tradicionales del productor al consumidor. Los temas ambientales que destacan en la logística tradicional son el consumo de recursos naturales no renovables, las emisiones de aire, la congestión y el uso de carreteras, el ruido y la eliminación de residuos tanto peligrosos como no peligrosos” (pág.93)

Incluir procesos sostenibles y amigables con el ambiente en los procesos logísticos de la empresa puede ser considerado no necesario y accesorio, pero por otro lado es visto como una estrategia poderosa para reducir costos y generar ventaja competitiva además de estar impactando positivamente el medio ambiente.

Empresas que se desempeñan en el sector logística se enfrentan a innumerables retos en grandes ciudades y lugares apartados, restricciones para circular, contaminación ambiental, tráfico, peajes, restricciones de cargue y descargue, dificultad para acceder a ciertos sitios y altos costos en el combustible son algunos de los problemas que se pueden considerar. Es allí donde la empresa debe acoger estas restricciones no como limitantes si no como una manera de

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 17 de 46

transformarse positivamente y aportar a la comunidad en sus actividades diarias. (Davila Lopez, 2019, pág. 4)

La multinacional FedEx ha tenido grandes ideas que ha materializado en pro de su visión ecológica, como por ejemplo uso de camiones eléctricos, vehículos autónomos para las entregas, eficiencia en el combustible utilizado por su flota de aviones, embalaje ecológico, además de impulsar a sus clientes que también sigan sus prácticas para disminuir el impacto a el medio ambiente. (Young, 2015, pág. 3)

Todos estos esfuerzos van acompañados de innovación digital y tecnología de punta que ha permitido a compañías vanguardistas realizar importantes alianzas con FedEx para así acercarse más a disminuir las emisiones en su gestión.

Marco conceptual

Logística

La logística es parte de la cadena de suministro que se encarga de planificar, gestionar y controlar el flujo de bienes, servicios y la información generada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo del producto, con el objetivo de satisfacer la demanda de los consumidores. (Escudero Serrano, 2019, pág. 2)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 18 de 46

Logística verde

La logística verde se basa en la mejora del uso de los materiales logísticos, buscando impulsar un desarrollo de la economía concentrada en materias primas, almacenamiento, procesos y transporte amigables con el medio ambiente; que, combinados con las tácticas de clientes, empresas y estados, forman iniciativas para su implementación y un desarrollo sostenible. (Nava Chacin & Abreu Quintero, 2015)

Cadena de suministro:

Una cadena de suministro es el conjunto de actividades, instalaciones y medios de distribución necesarios para llevar a cabo el proceso de venta de un producto en su totalidad. Esto es, desde la búsqueda de materias primas, su posterior transformación y hasta la fabricación, transporte y entrega al consumidor final. (Roldan, 2017, pág. 1)

Economía circular:

Es un ciclo de desarrollo continuo positivo que preserva y aumenta el capital natural, optimiza los rendimientos de los recursos y minimiza los riesgos del sistema, gestionando stocks finitos y flujos renovables. (Cerde & Khalilova, 2016, pág. 12)

Sustentabilidad:

Se entiende por sustentabilidad el estado de condición (vinculado al liso y estilo) del sistema ambiental en el momento de producción, renovación y movilización de sustancias o

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 19 de 46

elementos de la naturaleza, minimizando la generación de procesos de degradación (presentes o futuros) del sistema. (Achkar et al. 2005, pág. 56)

DESARROLLO Y LOGRO DE OBJETIVOS

Análisis de funcionamiento y proceso de operación de la empresa FedEx

Historia

En 1965 Frederick W. Smith estudiante de la universidad Yale ubicada en New Haven, Connecticut realizo un trabajo en el cual identifico los desafíos logísticos que enfrentaban las empresas pioneras de la tecnología y la información. En este trabajo Smith propuso un sistema diseñado específicamente en envíos urgentes pues fue aquí donde Smith encontraba una falencia.

En 1971 Smith compro una participación mayoritaria en Arkansas aviation sales, ubicada en Little Rock Arkansas. Fue en este momento y con su trabajo en mente donde vio a primera instancia lo difícil que era hacer que los paquetes y otros fletes aéreos se entregaran en uno o dos días, es por esto por lo que Smith se propuso encontrar una mejor manera. así nació Federal Express una empresa que ha revolucionado las prácticas comerciales globales y que ahora define velocidad y confiabilidad.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 20 de 46

Inicios de la empresa

Federal express comienza sus operaciones oficialmente el 17 de abril de 1973 con 389 miembros, la primera noche 14 aviones pequeños salieron de Memphis y entregaron 186 paquetes en 25 ciudades de U.S como lo son Rocher, Nueva York, Miami, Florida entre otras. La compañía no obtuvo ganancias hasta julio de 1975, y hasta un poco más tarde FedEx se convirtió en el principal transportista de productos de alta prioridad en el mercado y estableció un gran estándar para la industria de logística expresa.

“La sede central de la empresa está en Memphis, Estados Unidos y cuenta con aproximadamente 300 mil empleados, en el 2009 ya se registraban 200 países donde esta empresa opera ofreciendo el servicio de entrega de paquetes y documentos al día siguiente del pedido. (Angel, 2016)

Cultura corporativa

Su cultura corporativa se basa en el respeto hacia todos los integrantes de la compañía y se basan en dos filosofías las cuales son “*People first*” lo que traduce al español “La gente primero” FedEx se centra en que sus empleados deben ser los más capacitados y más motivados en la industria, de esta manera proporcionaran el mejor servicio a sus clientes y su segunda filosofía es “*People service-profit*” lo que traduce al español “Gente servicio-ganancia” lo que

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 21 de 46

significa que si sus empleados ofrecen un buen servicio se verán reflejados mayores ganancias lo que será compartido entre los empleados.

En 2008 FedEx fue reconocida como “La mejor empresa para trabajar” en Centro América esto gracias al estudio realizado por el “*Great Place to work*” en su primer año realizando un estudio basado en Centro América que a su vez incluye países como Costa rica, Guatemala y Panamá.

“Para FedEx alcanzar este reconocimiento produce una gran satisfacción. Significa, además, un gran compromiso para continuar siendo un modelo de empresa en Centro América y a nivel Global, con una cultura organizacional basada en el respeto por todos los empleados que conforman la gran familia FedEx” (FedEx Newsroom, 2009)

FedEx a nivel internacional

En 1981 comienzan sus operaciones a diferentes países comenzando por Canadá, y unos años más tarde exactamente en 1984 Federal express expande sus operaciones en ciudades de Europa, en 1988 ya operaba en Japón lo que le permitió expandirse mucho más por el continente asiático.

Cabe mencionar que, en Europa, la principal base de operaciones está en el aeropuerto de París, Charles de Gaulle. “La compañía hizo un gran significativo cambio en 1994 adoptando el

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 22 de 46

nombre FedEx como su marca oficial y para 1999 la empresa ya era conocida a nivel Mundial”
(FedEx, s.f.)

Alianzas y crecimiento de FedEx

FedEx se centró en adquirir diferentes empresas como aerolíneas de transporte, carga de contenedores y grandes empresas logísticas, esto con el fin de sumergirlas, de tal manera que cada una de estas empresas empezaban a trabajar bajo un mismo nombre “FedEx” y un mismo eslogan “*The world on time*” lo que traduce al español “El mundo a tiempo”, en resumidas palabras FedEx tuvo un crecimiento acelerado gracias a la estrategia que se basó en sumergir empresas que ya se encontraban posicionadas en el mercado y que contaban con una gran cuota de participación en el mercado.

El crecimiento orgánico fue la apuesta inicial de FedEx hasta 1984, pero desde entonces el crecimiento de la empresa se ha basado principalmente en la adquisición de otras empresas del mismo sector y en crear sinergias entre éstas dentro de la marca FedEx. Hoy en día FedEx está instalada en los principales aeropuertos y ciudades de todo el mundo, opera en más de 220 países, tiene más de 450 000 empleados, 681 aviones y más de 180 000 vehículos. Está compuesta por FedEx Express, FedEx Ground, FedEx Freight y FedEx Services.

FedEx express

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 23 de 46

Se dedica al envío internacional de paqueterías expresa. por “envío express” se entiende el envío con una duración definida que puede ir de las 24 horas hasta unos pocos días según el origen y el destino. el envío de paquetes pequeños (<70kg) supone las tres cuartas partes de la actividad de FedEx express. (Dividenst, s.f.)

FedEx ground

Se dedica al envío de paquetes pequeños por tierra en estados unidos y Canadá. su red es suficientemente extensa como para poder entregar sus paquetes a todas las empresas de estos dos países y al 100% de los domicilios estadounidenses, por muy aislados que estén, a través del servicio FedEx home delivery service.

FedEx freight

Se dedica al transporte de mercancías ltl (less than truck-load) lo que traduce al español carga menor a un camión y consta de muchos envíos consolidados. este servicio es prestado por Fedex en norteamérica, puerto rico y las islas virginia. se compone de fedex freight priority para los envíos más urgentes y fedex freight economy para envíos más económicos y menos urgentes.

FedEx services

Es un servicio soporte encargado del marketing, informática, servicio al cliente, soporte técnico, etc. (Dividenst, 2020)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 24 de 46

Aliados en Colombia

Servientrega es una empresa logística colombiana la cual en el año 2004 creó alianzas con la Multinacional FedEx con el fin de que los clientes de Servientrega puedan hacer sus envíos internacionales por FedEx dirigiéndose a los puntos de servicios de Servientrega de las principales ciudades del país.

Gracias al crecimiento acelerado de la empresa en la actualidad FedEx cuenta con sus propios puntos de servicio en Colombia y cabe resaltar que en 2020 la empresa exportó 19 millones de libras de flores en su primera ruta Medellín- Bogotá, Bogotá- Miami

(La Republica, 2020) "así mismo apoyaron a las empresas manufactureras y compañías exportadoras colombianas a fortalecer su ventaja competitiva, conectándolas con más posibilidades en nuevos mercados.

Competencia

A pesar de que FedEx es una de las empresas de logísticas líder a nivel mundial FedEx cuenta con grandes competidores como lo son United parcel service (UPS), DHL, Dinamic parcel distribution (DPD) y sin dejar a un lado a Amazon quien hoy en día cuenta con su propio servicio de entregas logística.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 25 de 46

Flota de FedEx hasta junio del 2020

En la actualidad FedEx hace uso de más de 300 aviones de carga en 45 países. La flota de FedEx cuenta los siguientes tipos de aviones Boeing 777, B767 y B757, MD11, MD10, Airbus 300 y Airbus 310. En 2017 hizo la compra de 30 aviones modelo ATR 72-600F con opción de compra de 20 más, esta es la aeronave que en el momento cuenta con la más eficiencia en cuanto a combustible se habla, lo que quiere decir que este tipo de aviones son mucho más amigables con el medio ambiente.

La gran puerta de carga del avión facilita la carga óptima de nueve toneladas de carga útil, y ofrece la opción de transportar carga a granel o, cuando la puerta se encuentra en modo de dispositivo de carga unitaria (ULD), permite la entrada de cinco palés de 88" x 108" o hasta siete contenedores LD3. Además, los pilotos pueden beneficiarse también de la última actualización del equipo de aviónica Standard 3 en el ATR 72-600, que permite la introducción de continuas innovaciones en la cabina para mejorar la eficiencia. (FedEx, 2020)

Modelo de negocio

Funcionamiento del modelo de negocio

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 26 de 46

FedEx centra su modelo de negocio en el envíos nacionales e internacionales de paquetes urgentes y no urgentes mediante una gran flota de aeronaves y a su vez cuenta con un gran número de vehículos que permite el transporte terrestre de los paquetes a entregar. Desde sus inicios FedEx ha sido pionera en cuanto a temas tecnológicos hoy en día la multinacional cuenta con tecnología de punta que facilita la ubicación de los paquetes en tiempo real, este software es incorporado a los camiones y es llamado FedEx cosmos (plataforma informática que maneja personas, rutas, vehículos y paquetes con base a las predicciones meteorológicas). Como jefe ejecutivo y presidente de FedEx, Fred Smith explicó lo siguiente hace poco: "El mundo busca la innovación. FedEx siempre desea innovar. Consideramos que nuestra responsabilidad no se limita a ofrecer valor comercial a las partes interesadas, sino que también debemos tener un valor social para el mundo". (FedEx, 2018)

El canal de distribución de FedEx es directo pues es la multinacional no requiere de ningún intermediario para la prestación de sus servicios, FedEx llega a sus consumidores de manera directa y opera de esta misma forma. En cuanto a la ventaja operativa de la Multinacional esta es reconocida por la gran variedad de servicios que ofrece a sus clientes esto con el fin de que el cliente siempre encuentre la opción que más se le ajuste a su necesidad, envíos express, entregas menores urgentes, paquetes grandes o pequeños, envíos nacionales o internacionales estos y muchos más servicios son ofrecidos por la empresa con el fin de siempre brindar soluciones integrales a sus clientes y/o consumidores. La empresa también se destaca por

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 27 de 46

su sencillez en cuanto a la hora de brindar información a sus clientes sobre sus paquetes. Con solo tener acceso a internet el consumidor final de FedEx podrá ver la ubicación en tiempo real del producto que espera recibir o el producto que este envió.

FedEx se destaca por su efectiva asistencia a sus consumidores, tener presencia en más de 220 países lo hace altamente competitivo en el mercado. Sus consumidores pueden comunicarse con la empresa vía telefónica y/o chat en línea y esto sin duda alguna aporta de manera significativa a la confiabilidad que este brinda a sus clientes. La multinacional le apuesta al valor agregado de sus servicios ofreciendo de manera gratuita un amplio catálogo de materiales para el embalaje de los productos que sus clientes desean transportar con la empresa, embalaje como lo son cajas, tubos, sobres entre otros; adicional a esto FedEx garantiza a sus clientes la devolución de su dinero si este incumple su promesa de servicio. (FedEx ES, s.f.)

La Industria

Desde sus inicios FedEx ha sido una empresa que ha crecido de manera acelerada, esto debido al interés de mantenerse en constante cambio e innovación siempre preocupados por brindar soluciones óptimas a sus clientes, esto se ve reflejado en la suma de sus ingresos que para el año 1983 la multinacional ya estaba generando 1000 millones de dólares y esto categorizo a la empresa como la primera en tener este estatus sin fundarse mediante fusión o adquisición.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 28 de 46

FedEx ha demostrado su interés en conectar más y más países del mundo siempre comprometidos con el medio ambiente generando mejoras año tras año en cada una de sus operaciones. Año tras año FedEx le apuesta a su crecimiento, debido a esto la empresa enfoca sus estrategias comerciales en adquirir pequeñas empresas logísticas y aéreas con el fin de sumergirlas y ampliar la flota y las instalaciones de esta. En 1994 FedEx obtiene la certificación ISO 9001 por sus operaciones globales: el primer transportista de primer nivel que recibe este estándar de calidad. Los competidores de FedEx han sido siempre los mismos, United parcel service (UPS), DHL, Dinamic parcel distribution (DPD) y cabe resaltar que en TNT también fue uno de sus competidores, pero en el año 2016 FedEx adquirió y la sumergió.

LOGÍSTICA VERDE EN LA MULTINACIONAL FEDEX

FedEx ha sido una compañía que se ha mostrado respetuosa del medio ambiente, así lo demuestra la cantidad de estrategias que desarrolla día a día para mostrarse más ecológica. Como empresa líder en logística mundial no solo se preocupará por reducir el impacto que genera, esta también trata de r de manera positiva a empleados, clientes y otras empresa.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 29 de 46

Medidas y proyectos con enfoque medioambiental

Uno de los edificios más ecológicos de Europa es Hoofddorp, sede regional del centro internacional FedEx, esta estructura brinda calor a los edificios cercanos, sus muros de vidrio filtran la luz solar para evitar calentamiento en el interior, tiene techo verde formado por plantas, además de una central combinada de calor y electricidad que funciona con residuos biológicos reciclados. Aunque esta no es la única estructura ecológica de FedEx, esta cuenta con más de 20 edificios en todo el mundo con certificación LEED Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental (LEED, por sus siglas en inglés).

El programa Earth Smart

“*Earth Smart*” lo que traduce al Español Planeta Inteligente, Fue establecido en el 2009 para ofrecer soluciones que mejoren los estándares de logística y que tengan alcance global. Lo que se ha alcanzado en el programa es mejorar la flota de aviones y el incremento de la flota de camiones híbridos que hasta el momento son 364 y 118 camiones eléctricos en todo el mundo, Paris y Londres fueron las primeras ciudades que tuvieron la oportunidad de recibir sus envíos en estos vehículos. (FedEx, 2017)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 30 de 46

FedEx es consciente que si desea generar un impacto medio ambiental debe optimizar la cadena de suministro para que las emisiones de carbono sean 0. En el año 2012 FedEx Express fue la primera compañía de transporte urgente global que ofreció a los clientes un programa de envíos en sobres con emisión neutra sin cargo adicional, para el año 2016 dejó de emitir gracias a esta práctica 75.000 toneladas métricas de CO₂ y hasta la fecha se ha evitado la emisión de 342.000 más. Desde el año 2016 gracias a el impacto generado, la compañía inicia a la par 11 proyectos de embalaje buscando ayudar a sus clientes a elegir soluciones responsables. (FedEx ES, s.f.)

Reduce, replace, revolutionize

Esta estrategia que traducido del inglés sería reduce, reemplaza y revoluciona, busca optimizar las rutas de los camiones, mejorar la flota de más de 180.000 vehículos propios, promover hábitos para una conducción segura, buscar combustibles alternativos y operar con tecnología de punta.

Fuel sense

El programa “*Fuel sense*” que traducido del inglés podría ser combustible con sentido ha modernizado y logrado reemplazar los más antiguos aviones con modelos dotados de más tecnología, gracias a esto se ha ahorrado más de 153 millones de galones de combustible y se dejó de producir 1,5 millones de toneladas métricas de CO₂.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 31 de 46

Para el año 2030 se tiene como objetivo que el 30% de la flota funcione con combustible alternativo, para esto se hizo un acuerdo con la empresa Red Rock biofuels que se encarga de comercializar biocombustible, para obtener este a partir de desechos forestales. (FedEx ES, s.f.)

Programa priority earth

El programa de nombre Prioridad tierra traducido del inglés tiene como objetivo operaciones neutras de carbono para el año 2040, para esto en el presente año FedEx ha invertido en el fondo TPG Rise Climate, este es una unión de inversores creada para ayudar a emprendedores y empresas a desarrollar tecnologías climáticas viables en cinco categorías: energía limpia, soluciones habilitadoras, transporte descarbonizado, industrias ecológicas y agricultura y soluciones naturales.

Lo que se busca con este proyecto es que los emprendedores escalen sus negocios y los lleven a nuevos mercados, y que las empresas aceleren sus proyectos y soluciones para impactar el medio ambiente.

El programa tiene un objetivo que lo desglosa en tres partes para promover la gestión ambiental:

Innovación de operaciones para reducir el impacto ambiental

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 32 de 46

Innovación y modernización de la flota de aviones

Este objetivo busca reducir las emisiones y reemplazar viejas tecnológicas y vehículos, con esto se ha conseguido ahorrar 255 millones de galones de combustible para aviones y evitado más de 2.38 toneladas métricas de CO₂.

Mejorar y optimizar vehículos

Con una flota terrestre de más de 200.000 vehículos se ha logrado reducir 53.2 millones de combustible a usar, se ha evitado 548,076 toneladas métricas de CO₂ ya que se ha implementado el uso de vehículos eléctricos y de biocombustible, se ha usado transporte multimodal, especialmente férreo, se ha capacitado a el personal en prácticas de conducción y se ha implementado el uso de vehículos autónomos y robots.

Uso de bicicletas eléctricas

La innovación es parte de FedEx por esto implementaron el uso de bicicletas eléctricas para realizar sus entregas, inicialmente el proyecto ha sido desarrollado Toronto-Canadá donde se busca no utilizar camiones en la zona urbana, la entrega en bicicleta permite hacer una ruta en un tercio del tiempo que un camión lo hace además de una gran ventaja que puede parquear en cualquier lugar.

Robots

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 33 de 46

Roxo es un robot que promete entregar los pedidos el mismo día de solicitados, transita en un radio de tres a cinco millas de ubicación de la sede, este circula por andenes, ciclorrutas y bordes de la vía, permite hacer una entrega efectiva hasta la puerta del cliente ya que sube aceras y escaleras.

Estados como Carolina del Norte, Pensylvania, Tenesse, Texas, Utah y Virginia han permitido el desarrollo y prueba de envíos minoristas de esta forma.

Logística en la ciudad

Pocos lugares de parqueo, restricciones para circular, nuevas zonas verdes y restricciones para las entregas son algunos de los problemas evidenciados en Europa que inquietan la compañía FedEx.

En septiembre de 2020 se lanza un programa piloto a lo largo de las 6 ciudades europeas más importantes (Milán, Frankfurt, Paris, Madrid, Londres y Ámsterdam) con un único propósito, entregar a tiempo respetando el medio ambiente.

En West End y Mayfair unas de las áreas más congestionadas de Londres los mensajeros realizan su trabajo caminando con carros de mano. En el área del palacio de Buckingham se han probado bicicletas eléctricas que permite a los mensajeros cubrir más áreas.

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 34 de 46

En la ciudad de Ámsterdam el piloto se ha realizado con entusiastas de la bicicleta para que operen estas eléctricas y realicen el trabajo de mensajería, según el estudio los clientes mostraron mejor respuesta al encontrarse con que los envíos se realizan en vehículos ecológicos.

El piloto para el resto de las ciudades aun no inicia ya que cada una tiene unas necesidades diferentes y estas están siendo evaluadas para ofrecer un mejor servicio.

En las instalaciones

FedEx cuenta con más de 5000 instalaciones entre centros de servicio, sedes minoristas, centros terrestres y aéreos, entre sus objetivos para mitigar el impacto que deja sus instalaciones la compañía se ha enfocado en buscar energías renovables además de diseñar y construir edificaciones sustentables, cuenta 26 instalaciones solares que generan más de 24.5 millones de kilovatios hora de energía limpia, ahorrando más de 238 millones de kilovatios hora de electricidad en 2020, Evitando 193,462 toneladas métricas de emisiones de CO2 en el ambiente.

Aire acondicionado

Mas de 1500 oficinas de FedEx operan con aire acondicionado, por esto la compañía adquiere un sistema de administración de energía que permite regular la temperatura cuando las instalaciones están ocupadas y cuando el personal ya se ha ido. Este sistema ha ahorrado más de 22 millones de vatios y evitado más de 16200 toneladas métricas de CO2 a el ambiente.

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 35 de 46

Los datos que provee este sistema son analizados para mejorar la productividad, la energía que consume, temperatura, alcance y, tiempo de funcionamiento son algunos de los ítems que se tiene en cuenta para mantener el sistema de aire acondicionado optimo, permitiendo así reducir la posibilidad de falla. (FedEx, 2021)

Paneles solares

En Davenport, Florida se equipó de un sistema de aire acondicionado solar térmico a las instalaciones y puertas donde se cargan los tractocamiones, en verano la temperatura puede llegar hasta los 32°C y cargar un contenedor se vuelve una tarea dispendiosa y agotadora para los empleados, con este sistema se llegan a temperaturas de hasta 20°C para confort de los operarios y mayor productividad. Hasta el momento se ha dotado del sistema 19 de 100 puertas donde se hacen operaciones de cargue y descargue.

Este sistema de aire acondicionado ha reducido el consumo de energía en un 33% o aproximadamente 16.900 horas kilovatio y evitado 11.4 toneladas métricas de CO2 por año.

En el 2018 en la isla de Maui, Hawái FedEx instalo un sistema de paneles solares para obtener energía, pero aparte de esto usan baterías Tesla que permite almacenarla cuando el sol no está alumbrando y abastecer su edificación.

En verano la demanda de energía es muy grande en la isla ya que todos los aires acondicionados están encendidos, el sistema permite aliviar la carga ya que las empresas que

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 36 de 46

brindan servicios energéticos no tienen que recurrir a medidas poco ambientales como el carbono para producir energía.

En el 2020 los 163 paneles solares produjeron 75000 horas kilovatio, energía suficiente para abastecer la demanda de la instalación de 12000 metros cuadrados. (FedEx, 2020)

Embalaje

El material que se usó para realizar el embalaje es 100% reciclable, puede ser reusado y es hecho en un 45% de material reciclado, el 69% de los residuos sólidos generados en nuestras operaciones es enviado a recicladores.

Los empaques poseen dos tiras resellables, la primera se usa para el primer viaje y la segunda se usa si el destinatario desea usar el sobre para otro viaje ya sea que este devolviendo el artículo o enviando algo nuevamente. (FedEx, s.f.)

Vida a viejos uniformes

En 2012 FedEx adquirió la empresa brasilera Rápido Cometa, por lo tanto, se procedió a el cambio de uniforme de unos 10.000 empleados, estos no quisieron que estos terminaran en la basura por lo que contrataron a la empresa Retahlar, una empresa de carácter social que se especializa en reciclar textiles y que emplea a mujeres de bajos recursos. Todas las mantas y cobijas que salieron de este proceso fueron donados a refugios de personas en condición de calle y refugios de animales.

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 37 de 46

Desde que inició el programa este no se ha detenido, se ha donado más de 8.200 cobijas hasta la fecha, se ha evitado 62 toneladas métricas de emisiones de CO2 a el ambiente.

Fedex le gusta compartir su política y hacer parte a los clientes de todo el compromiso y actividad social que desarrollan, por esto dan a los clientes mantas para que ellos distribuyan y así el impacto de esta labor sea más grande y llegue a más personas.

En las oficinas de Pittsburgh, Pennsylvania al enterarse de la gran labor que realizaban en Brasil decidió adoptar el modelo, además de esto reciclan los pallets que reciben de los clientes y eliminan todo el cartón que puede de sus embalajes. (FedEx, s.f.)

Contenedores ecológicos

Conociendo la creciente demanda de las compras por internet y el desafío enorme de transportar perecederos, Fedex en compañía de la empresa other products desde el 2017 diseño contenedores y embalaje apropiado que brinden seguridad, fresca y la cadena de frio necesaria para el transporte de alimentos.

Liviri como es llamada esta línea de cajas son vendidas a las compañías o alquiladas, estas son fáciles de limpiar y fáciles de cambiar partes que se desgastan como la tapa, una vez la caja ha cumplido su vida útil, esta puede ser el 95% reciclada.

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 38 de 46

Otter products ha sido cliente por muchos años de la compañía Fedex, por esto cuando tuvieron la idea de los contenedores liviri se apoyó en su desarrollo para rápida gestión y que entraran estos a el mercado. (Fedex, s.f.)

Tomando Acción a Través de la Investigación y Desarrollo

FedEx ha invertido aproximadamente 100 millones de dólares para crear el Centro de Yale para la Captura de Carbono Natural, que se encargara de encontrar formas de eliminar y almacenar el exceso de carbono de la Tierra. Además, nos asociamos con Brightdrop de GM para hacer realidad la entrega a través de vehículos eléctricos.

2 de los 100 millones de dólares se invertirán en áreas claves como son vehículos eléctricos, se visiona que para el 2025 50% de los vehículos ya no contaminaran alcanzando el 100% en el 2030.

Alianzas

FedEx ha hecho una alianza con la federación europea de ciclismo para continuar un programa que se venía desarrollando llamado de defensores de un ciclismo seguro que promueve el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible, además de introducir el uso de estas para realizar servicios de mensajería y así sacar de ciudades como Rimini en Italia, San Sebastián en España y Gdynia en Polonia camiones que usen combustible.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 39 de 46

Inspirar para actuar sostenible

Optimizar el embalaje

Cuanto se trata de optimizar FedEx busca que sus empaques sean eficientes, adecuados, durables, y ecológicos, el estudio e investigación del embalaje se realiza en el laboratorio de embalaje FedEx donde los ingenieros buscan que a través de estos la carga llegue segura.

Tips Eco Amigables

La compañía brinda constante capacitación a sus clientes que le ayudan a ser sustentables brindando tips de cómo gestionar sus actividades, además en la página web es posible encontrar la información y contactarse con ellos si es necesario para recibir asesoría.

Usar materiales biodegradables, apoyar una causa, patrocinar en la empresa practicas sustentables, trabajo desde casa, inspirar a los clientes para que también realicen actividades ecológicas y sean más conscientes en su día a día, como por ejemplo usar bolsas biodegradables o reutilizables, son algunas de las recomendaciones que da FedEx para concientizar y a largo plazo pueda esto convertirse en una inversión. (Fedex, s.f.)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 40 de 46

CONCLUSIONES

La Multinacional FedEx se ha destacado desde sus inicios por contribuir de manera positiva dentro de sus procesos con el medio ambiente, y esto beneficia directamente a no solo sus clientes si no también a toda la población mundial, pues al ser FedEx una empresa logística se ve obligada a hacer uso de diferentes medios de transporte que generan diferentes tipos de gases los cuales pueden perjudicar a el planeta tierra; sin embargo, como se ha mencionado

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA</p> <p>PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 41 de 46

anteriormente la empresa ha mostrado interés y preocupación por los daños ambientales que esta pueda generar dentro de sus procesos logísticos. En el presente trabajo investigativo se puede evidenciar que la empresa siempre ha tratado de reducir en mayor escala el impacto ambiental negativo que se genera a través de la comercialización del servicio prestado por la empresa.

Las compañías hoy en día son valoradas teniendo en cuenta el beneficio que generan y no solo económico, la responsabilidad social y ambiental paso de ser una obligación normativa a un tema de conciencia que produce un impacto más allá del que se puede dimensionar. Clientes, proveedores y empleados son beneficiados e inspirados con las practicas sustentables que generan las industrias, estas permiten mejorar la calidad de vida de las personas y obtener una rentabilidad mayor.

RECOMENDACIONES

FedEx es una empresa que ha ganado diferentes premios hacia la innovación apuntando hacia la logística verde, invirtiendo en procesos que minimicen el impacto ambiental y generen de manera positiva cambios en la logística, donde diferentes empresas, compañías y/o multinacionales de este mismo gremio podrán tener como ejemplo a FedEx en cuanto a el crecimiento que esta empresa ha tenido a lo largo de los años, innovando día a día y brindando al

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 42 de 46

sector logístico novedades que hacen de FedEx una de las empresas líderes en cuanto a logística se habla .

La apuesta hacia la logística verde que ha asumido la multinacional FedEx debe ser vista como inspiración para cualquier industria, y más que un gasto es una inversión a futuro, debe comprenderse que se debe acompañar todos los procesos de tecnología punta y amigable con el medio ambiente para mejorar la eficiencia. Equilibrar, Controlar y neutralizar las emisiones de CO₂ que se generan por el transporte de mercancías debe ser considerado un objetivo primordial para las compañías, el uso de vehículos eléctricos, medios alternativos de transporte y vehículos modernos son algunas de las acciones que pueden generar cambios significativos en el medio ambiente y en las industrias.

Referencias

Achkar, M., & Canton, V. (2005). *ORDENAMIENTO AMBIENTAL*. Montevideo, Uruguay:

DI.R.A.C. (División Relaciones y Actividades Culturales de Facultad de Ciencias.

Angel. (25 de Mayo de 2016). *Inversian*. Obtenido de <https://inversian.com/fedex-historia-resumida/>

Aveces, C. (09 de 11 de 2020). *The Logistics World*. Obtenido de

<https://thelogisticsworld.com/planeacion-estrategica/10-empresas-exitosas-que-realizan-logistica-verde/>

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 43 de 46

Botero Bernal, J. L. (24 de Julio de 2015). *Editorial.logistica.la*. Obtenido de

<https://editorial.logistica.la/2015/07/24/de-donde-viene-la-logistica/>

Catalunya, C. L. (24 de Mayo de 2017). <https://clusterlogistic.org/>. Obtenido de

<https://clusterlogistic.org/es/historia-de-la-logistica/>

Cerda, E., & Khalilova, A. (2016). Economía Circular. *Economía Circular. Estrategia y competitividad empresarial.*, (11-20).

Davila Lopez, A. (2019). Logística sostenible . *Repositorio Universidad Santiago de Cali*.

Diario ecologica. (s.f.). Obtenido de <https://diarioecologia.com/estas-12-empresas-son-responsables-del-22-de-las-emisiones-globales-de-co2/>

Dividentst. (s.f.). Obtenido de <https://www.dividentst.com/fedex/>

Dividentst. (8 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.dividentst.com/fedex/>

Escudero Serrano, M. (2019). *Logística de almacenamiento 2 Edición*. Madrid,España:

Ediciones Paraninfo S.a.

FedEx. (s.f.). Obtenido de <https://www.fedex.com/en-us/shipping/packing/supplies/reusable-packaging.html>

FedEx. (s.f.). Obtenido de <https://www.fedex.com/en-us/sustainability/fedex-uniform-recycling-program-reduces-environmental-impacts.html>

FedEx. (Diciembre de 2017). *www.fedex.com*. Obtenido de

<http://www.fedex.com/es/enews/2017/holidays/going-for-green.html>

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 44 de 46

FedEx. (Febrero de 2018). Obtenido de <http://www.fedex.com/es/enews/2018/february/logistics-tech-trends.html>

FedEx. (20 de Septiembre de 2020). Obtenido de <https://www.fedex.com/en-us/sustainability/fedex-ground-solar-power-systems-in-maui-models-future-energy.html>

FedEx. (15 de Diciembre de 2020). *FedEx*. Obtenido de <https://newsroom.fedex.com/newsroom/fedex-express-moderniza-su-flota-con-la-incorporacion-del-primer-carguero-regional-atr-especificamente-disenado-para-la-compania/>

FedEx. (28 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.fedex.com/en-us/sustainability/energy-management-systems-sustains-energy.html>

FedEx ES. (s.f.). Obtenido de <http://www.fedex.com/es/about/sustainability/earthsmart.html>

FedEx ES. (s.f.). Obtenido de <http://www.fedex.com/es/about/sustainability/environment.html>

FedEx ES. (s.f.). *FedEx ES*. Obtenido de <http://www.fedex.com/es/why-ship-with-fedex/>

FedEx. (s.f.). *FedEx*. Obtenido de <https://www.fedex.com/en-us/about/history.html>

FedEx. (s.f.). *FedEx- Sustainability and Carbon Neutrality*. Obtenido de Our approach to innovating operations: <https://www.fedex.com/en-us/sustainability/our-approach.html>

FedEx Newsroom. (Abril de 2009). *FedEx Newsroom*. Obtenido de <https://newsroom.fedex.com/newsroom/fedex-express-distinguida-como-la-mejor-empresa-para-trabajar-en-centro-america/>

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 45 de 46

Fedex. (s.f.). *Small Business articles and insights / FedEx*. Obtenido de Eco-friendly marketing ideas to support your business's sustainability efforts: . <https://www.fedex.com/en-us/small-business/articles-insights/eco-friendly-marketing-ideas.html>

Garcia, C., Chirino Garcia, R., & Manjarres-Mejia, A. M. (2020). Logística verde: Reto Gerencial para el manejo de la Gestión Ambiental Sostenible. *Ciencia matría*.

La Republica. (7 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/fedex-exporto-19-millones-de-libras-en-el-primer-ano-de-su-ruta-bogota-medellin-miami-3071039>

Meza Garcia, G. I. (2016). ANALISIS DE LA APLICACIÓN DE LOGISTICA VERDE EN EMPRESAS. *Repository.Unimilitar*, 2.

Moreno Hernandez, J. E., & Betancur Calle, D. (2021). Cadena Suministro Verde. *Zona logística*, 40-52.

Nava Chacin, J. C., & Abreu Quintero, Y. (2015). Logística Verde y Economía Circular. *International Journal of Good Conscience*, (80-91).

Prada Ospina, R., & Ocampo Velez, P. C. (2016). CADENA DE ABASTECIMIENTO VERDE EN EMPRESA TEXTIL COLOMBIANA. *Revista Ingeniería, Investigación y Desarrollo*, (83-90).

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 46 de 46

Reyes de Leon, V., Zavala Rio, D., & Galvez Choy, J. (2008). UNA REVISIÓN DEL PROCESO DE LA LOGÍSTICA INVERSA Y SU. *Revista Ingeniería Industrial - Año 7, N° 2*, (85-98).

Rodrigue , J. P., Slack, B., & Comtois Claude. (2001). *Green Logistics(The paraoxes of)*.

Obtenido de CiteseerX:

<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.578.4908&rep=rep1&type=pdf>

Roldan, P. N. (25 de Abril de 2017). *Economipedia.com*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-suministro.html>

Young, S. (2015). FedEx Earth Smart: Practices of Environment-Friendly. *Journal of Economics, Marketing, and Management*, (21-27).

Firma del estudiante: Bianca Taló I. y 

Firma del asesor: 

Firma del jefe en el Centro de Práctica: _____